



MINISTÈRE  
DE LA CULTURE

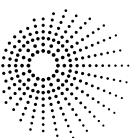
*Liberté  
Égalité  
Fraternité*



# Dossier de presse

# Dossier de presse

GRODUK & BOUCAR



Été  
culturel  
2023



# Sommaire

<b>P.4</b>	<b>Édito</b>
<b>P.6-7</b>	<b>Présentation de l'événement</b>
<b>P.8-11</b>	<b>Un Été culturel et solidaire, au plus près des territoires</b>

P.8 Des territoires ruraux aux quartiers prioritaires de la politique de la ville :

un Été culturel de portée nationale

P.9 Accompagner tous les âges de la vie :

un Été culturel et intergénérationnel

P.10 Soutenir la jeune création en période estivale : des résidences d'artistes à travers le territoire

P.10-11 Un Été culturel solidaire et inclusif

## **P.12-19 Un bref tour de France des projets**

P.12 Auvergne-Rhône-Alpes

P.12-13 Bourgogne-Franche-Comté

P.13 Bretagne

P.13 Centre-Val de Loire

P.14 Corse

P.14 Grand Est

P.14-15 Hauts-de-France

P.15 Île-de-France

P.15 Normandie

P.16 Nouvelle-Aquitaine

P.16 Occitanie

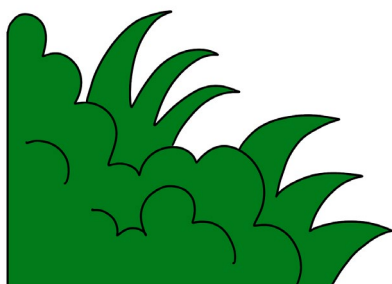
P.16-17 Pays de la Loire

P.17 Provence-Alpes-Côte d'Azur

P.18-19 Outre-mer

## **P.20-23 Partenaires**

## **P.24-25 Contacts**



# Édito



© MC - Thibaut Chapotot

Temps de pause et de découvertes, l'été est dans sa beauté fugace un instant privilégié pour laisser s'exprimer toute sa créativité. Et comme chaque année depuis maintenant trois ans, il sera pleinement culturel ! Alors que la crise sanitaire battait son plein et que les festivals étaient annulés, L'Été culturel a été imaginé pour qu'aucun territoire ne soit privé de culture. Dans les quartiers politiques de la ville comme dans les zones rurales isolées, cette quatrième édition fédère donc à nouveau l'énergie des associations, des établissements culturels publics ou privés, des artistes et des compagnies pour que la culture y soit présente sous des formes aussi diverses que variées.

Pour toutes celles et ceux qui ne partent pas en vacances, L'Été culturel propose ainsi de renouer avec la culture **en se retrouvant pour échanger, partager, découvrir ensemble**. L'an dernier, ce sont en tout plus d'un million de Français qui ont pu assister librement à des concerts, pratiquer au moins un art ou s'impliquer dans un projet participatif !

**Comme un hommage rendu à tous les acteurs qui se battent partout en France depuis des années pour faire exister la culture envers et contre tout, L'Été culturel donne un nouveau souffle et une meilleure visibilité à leurs actions.** Ainsi, de juillet à août, il n'y aura pas seulement les festivals : la France bouillonnera de culture, entre fontaines de lectures, spectacles de rue, concerts et performances, comme autant de manières de partir gratuitement en vacances en culture, près de chez soi.

Je remercie chaleureusement les artistes, les associations, les établissements culturels, les collectivités territoriales et les équipes du ministère de la Culture pour leur mobilisation.

Bon Été culturel à vous !

**Rima ABDUL MALAK**  
Ministre de la Culture





# Présentation de l'événement

En complément des grands festivals ou des grands établissements nationaux qui ouvrent leurs portes pendant l'été, l'opération nationale « Été culturel » permet de proposer des actions de proximité au plus près des habitants et des territoires.

À destination du grand public, cette manifestation gratuite vise tout particulièrement les jeunes et leurs familles afin de favoriser leur participation à la vie culturelle. Par ce dispositif, le ministère de la Culture a pu soutenir des actions essentielles au lien social et au dynamisme artistique et culturel des zones éloignées des grandes institutions. L'Été culturel place la transmission et l'action collective au centre de son action.

Créé en 2020, l'Été culturel a pour objectif de soutenir la culture et l'emploi artistique sur tout le territoire métropolitain et ultramarin. En Outre-mer, l'événement s'intitule « vacances culturelles ». En 2022, ce sont 35 000 artistes et professionnels qui ont été mobilisés au bénéfice de 1,5 million de Français. Devant le succès des éditions 2020, 2021 et 2022, l'Été culturel est désormais un ren-

dez-vous annuel pérenne, fait de rencontres entre artistes, publics et territoires à travers une grande diversité de spectacles, de concerts, de visites et d'ateliers d'écriture et de création. Ces activités, majoritairement hors les murs, permettent également à l'État de soutenir des acteurs culturels émergents et de tisser de nouveaux partenariats avec les collectivités territoriales.

L'Été culturel souhaite réitérer ses succès précédents tout en renforçant ses ambitions. Il s'agit de participer à l'attractivité territoriale, en mobilisant la curiosité de chacune et chacun et permettre ainsi de découvrir des événements locaux insoupçonnés.

L'Été culturel, c'est aussi proposer une offre culturelle de proximité pour tous les publics afin que les rencontres tissées pendant la période estivale puissent favoriser une pratique culturelle plus régulière, tout au long de l'année. De plus, cette année, à l'approche des Jeux Olympiques et en synergie avec l'Olympiade culturelle, de nombreux projets mêlant culture et sport seront soutenus.

Ainsi, l'Été culturel prend place grâce à l'action combinée du ministère de la Culture et de 21 services déconcentrés :

- **13 directions régionales des Affaires Culturelles**
- **4 directions des Affaires Culturelles** (La Martinique, Guadeloupe, La Réunion, Mayotte)
- **Direction Culture, Jeunesse et Sports** (Guyane)
- **3 missions aux Affaires Culturelles** (Nouvelle-Calédonie, Saint-Pierre-et-Miquelon, Polynésie Française)

**29 opérateurs et associations d'envergure nationale**



Les précédentes éditions de l'Été culturel étaient inscrites dans une logique de relance culturelle afin de sensibiliser la population, et plus précisément les jeunes, à la vie culturelle et favoriser leur accès à une offre culturelle riche et diversifiée. Ainsi, l'Été culturel 2022, ce fut :

- **20 millions d'euros** consacrés à l'opération dont plus de 80% en direction des services déconcentrés de l'État ;
- **35 000 artistes et professionnels** de la culture mobilisés ;
- **18 opérateurs nationaux et 29 associations** d'envergure nationale impliquées ;
- **1,5 million de publics** participants en France métropolitaine et dans les territoires ultramarins.

Afin de répondre aux objectifs de l'Été culturel, de nombreuses actions ont été mises en place :

- Proposer aux Français qui ne partent pas en vacances et aux publics éloignés de l'offre culturelle des activités spécialement dédiées dans leurs communes de résidence.
- Soutenir les jeunes créateurs et les artistes tout juste diplômés.
- Une attention particulière portée aux habitants des quartiers prioritaires de la politique de la ville et des zones rurales du territoire métropolitain et ultramarin.
- 41 % des projets dans des quartiers prioritaires de la politique de la ville (QPV).
- 49 % des projets en zones rurales.

Cette année encore, l'Été culturel favorise la rencontre entre les artistes et les habitants durant la période estivale, signe de vacances pour certains mais aussi d'isolement pour de nombreux concitoyens.

*\* Le bilan complet de l'édition 2022 est disponible sur [le site du ministère de la Culture](https://www.culture.gouv.fr).*

Ce dossier de presse présente une sélection de programmation. L'ensemble du programme est consultable sur : sur le site [culture.gouv.fr](https://www.culture.gouv.fr)



[@ministerecc](https://twitter.com/ministerecc)



[@Culture.Gouv](https://www.facebook.com/Culture.Gouv)



[@culture\\_gouv](https://www.instagram.com/culture_gouv)



# Un Été culturel et solidaire, au plus près des territoires

## Des territoires ruraux aux quartiers prioritaires de la politique de la ville : un Été culturel de portée nationale

Comme lors des précédentes éditions, une attention particulière est portée en 2023 aux publics ruraux et aux habitants des quartiers prioritaires de la politique de la ville (QPV). L'Été culturel a pour ambition de relier ces publics à une offre locale et dynamique, tout en luttant contre le cloisonnement culturel.

Favoriser l'accès de tous les habitants et de tous les territoires à la culture est une priorité, et il faut porter une vigilance particulière à ceux qui en sont privés du fait de leur situation économique, sociale, géographique, de santé ou de handicap. Ainsi, l'Été culturel est un levier d'attractivité pour tous les territoires par l'expression artistique.

### **Môm'artre**

Des stages artistiques à destination des jeunes sont

proposés dans les antennes **Môm'artre**, dans des centres de loisirs, des centres sociaux et des maisons de quartier des quartiers prioritaires en Île-de-France, Nantes et Marseille, avec la réalisation sur chaque stage d'un projet artistique approfondi et collectif, mêlant ateliers artistiques et sorties culturelles.

### **Freestyle, le festival en Micro-Folies**

Ce festival organisé par **L'Établissement Public du Parc et de la Grande Halle de la Villette** met en lumière l'avant-garde des cultures urbaines dans les domaines de la danse, de la musique, de la glisse et de la mode. L'objectif de cette édition 2023 est d'accentuer les croisements entre culture et sport et de décliner l'événement dans le réseau des Micro-Folies. Ces dernières, déployées partout en France, proposent tout au long de l'été un programme pluridisciplinaire, avec des moments de partage et d'inventions artistiques autour des cultures urbaines.

### **Confédération Nationale des Foyers Ruraux**

Cet été, la **Confédération Nationale des Foyers Ruraux** a pour objectif de valoriser la diversité des actions culturelles en transversalité avec la dimension sportive, en particulier à destination des jeunes. C'est dans ce cadre que se déroulent de nombreuses initiatives telles qu'un parcours itinérant d'ateliers et de spectacles grâce à une caravane scène (Vendée), les festivals La Rurale' Pop (Haute-Marne) et À dos d'Art (Alsace) ainsi que résidences d'artistes.





## Partenariat avec l'Union Nationale des Associations de Tourisme

Dans le cadre de son partenariat avec le ministère de la Culture, l'UNAT permet à de nombreuses familles de centres de vacances, aux résidences d'auberges de jeunesse ainsi qu'aux enfants et adolescents en colonies de vacances de découvrir différentes pratiques artistiques et culturelles durant l'été.



### Accompagner tous les âges de la vie : un Été culturel et intergénérationnel

L'Été culturel, tel qu'il a été pensé dès 2020, souhaite accompagner tous les publics, de la petite enfance au grand âge. En réunissant ces publics, l'Été culturel adopte les valeurs de partage et de transmission.

Les personnes âgées isolées ou en établissements spécialisés rencontrent par leur mobilité limitée de nombreux obstacles d'accès à la culture. L'Été culturel soutient des actions culturelles dans leurs lieux de vie et, ce faisant, contribue à les réintégrer dans la vie citoyenne de leur commune. Dans le cadre de l'opération, la priorité est

également donnée aux jeunes et aux familles :

en 2022, plus de 80% des projets ont été conçus pour les jeunes et leurs familles, certains d'entre eux en lien avec l'opération « Vacances apprenantes » du ministère de l'Éducation nationale et de la Jeunesse. L'Été culturel offre aux enfants ne partant pas en vacances l'occasion d'exercer des activités stimulantes sur leur lieu de résidence.

### Le pass Culture se joint à l'Été culturel

Ce dispositif porté par le ministère de la Culture a pour but de permettre aux jeunes de 15 à 20 ans de diversifier et d'intensifier leurs pratiques culturelles. Il compte aujourd'hui 3 millions de bénéficiaires. À l'occasion de l'Été culturel, les propositions des partenaires qui s'inscrivent dans ce cadre bénéficieront d'une mise en avant sur la page d'accueil de l'application.

## « Il était une fois... des parcours héroïques »

**Habitat & Humanisme** consacre l'été 2023 aux liens entre culture et sport, vecteurs de mieux-être, de travail en équipe et de dépassement de soi. Les Ehpad, les centres d'hébergement d'urgence et les pensions de famille bénéficient notamment de représentations d'artistes professionnels. Des visites de lieux culturels et des ateliers de pratique artistique enrichissent cette offre.

### Chaillot Colos

Le **Théâtre National de Chaillot** propose à une vingtaine de jeunes âgés de 8 à 17 ans, d'horizons sociaux différents, de s'adonner à la création artistique encadrés par une équipe pluridisciplinaire d'artistes et d'animateurs. Ces « colos », déployées partout en France, sont l'occasion pour les jeunes de découvrir les arts du mouvement lors d'un moment unique de vie collective partagée.



## Peuple et Culture

Le réseau associatif **Peuple et Culture** propose cette année un été à l'intersection de la culture, de l'éducation populaire et de la solidarité dans plusieurs régions. L'offre proposée s'adresse à un public varié : personnes âgées, jeunes habitants de territoires ruraux, jeunes issus de missions locales, résidents d'Ehpad et d'ESAT. Cinéma, radio, bandes dessinées, théâtre, arts plastiques, cette riche programmation est accompagnée par la production d'un podcast questionnant la place de la culture dans la société et les droits culturels.

### Soutenir la jeune création en période estivale : des résidences d'artistes à travers le territoire

L'Été culturel accompagne l'insertion professionnelle des jeunes diplômés d'établissements d'enseignement supérieur artistique et valorise tous les champs de la création. Des résidences sont ainsi mises en place durant toute la saison estivale dans des structures d'accueil locales où les jeunes artistes partagent leur temps entre création et transmission auprès des habitants.

### **« Transat », le festival d'été des résidences d'artistes**

Les **Ateliers Médecis** proposent une nouvelle édition du festival « Transat » sur tout le territoire dans des lieux

aussi nombreux que divers : établissements scolaires, centres de loisirs, centres d'hébergement d'urgence... Plus de 80 résidences de 4 à 8 semaines permettent à des artistes de consacrer la moitié du temps à leur création personnelle *in situ*, et l'autre moitié à la transmission, la co-création avec le public de la structure accueillante et la mise en partage.

### **7 résidences « Aux œuvres citoyen.nes »**

Le plaidoyer culturel du réseau des **Franças** prend la forme d'un programme d'accueil de résidences en centres de loisirs pendant les vacances scolaires mais aussi durant les temps périscolaires. Ainsi, 7 résidences d'une dizaine de jours sont proposées du 1<sup>er</sup> juin au 1<sup>er</sup> septembre dans le cadre de l'Été culturel. L'objectif de l'opération : asseoir la dimension culturelle des centres de loisirs.

### **Le YACMÉ du Palais de Tokyo**

Le **Palais de Tokyo**, à travers son programme YACMÉ (Young Artistes Créateurs Médiateurs Étudiants), soutient les jeunes artistes et créateurs dans le pilotage de 10 projets d'éducation artistique et culturelle. L'accès aux offres du Palais est également gratuit et les détenteurs du pass Culture pourront bénéficier d'un événement spécifique : l'Open Palais.

## Un Été culturel solidaire et inclusif

L'Été culturel assure une présence renforcée auprès des publics éloignés de l'offre culturelle telles que les personnes en Ehpad, en établissements de soins ou sous main de justice.

Le dispositif valorise un engagement national solidaire pour favoriser la rencontre avec les artistes par des actions de proximité, gratuites et visant différents publics, pendant la période estivale, qui font face le reste de l'année à des obstacles pour accéder à l'offre culturelle de leur lieu de résidence. Ces rencontres tissées pendant l'été visent à encourager les Français à accroître leurs pratiques culturelles (sorties, activités, pérennisation des actions) tout au long de l'année.

### **Concerts de poche**

Ces actions musicales, en partenariat avec de nombreuses collectivités territoriales, sont à destination du grand public mais aussi des personnes incarcérées au centre de détention de Muret (Occitanie). 18 artistes sont mobilisés pour de courts concerts qui donneront lieu à un échange avec le public.



# Un bref tour de France des projets

## Auvergne- Rhône-Alpes

### « La Langue des Signes, le geste en partage »

Chaque saison, la Comédie de Valence (CDN) adapte plusieurs spectacles en langue des signes avec la complicité de la Compagnie ON-OFF et des artistes sourds qui la constituent. Pour ce projet se déroulant du 26 juin au 8 juillet, l'artiste Géraldine Berger travaille autour du corps et de la matière (argile, pâte à pain, éléments de la nature) pour créer avec les participants une prise de conscience de l'omniprésence de l'art dans le quotidien, notamment à travers le geste qui est signe, théâtre et danse. Ainsi, ces gestes et ces signes sont au cœur de la rencontre entre les résidents de La Providence, les maisons de quartier de Romans-sur-Isère ainsi que les habitants de la communauté de communes du Royans-Vercors.

### « Photo-Foot »

Ce projet de photographie documentaire autour de la question du sport comme moyen d'inclusion sociale est porté par le Collectif ITEM du 31 juillet au 12 août. Au travers de récits personnels, la photographe intervenante documente la place du sport dans le quotidien des personnes en exil vivant au centre d'Hébergement d'Urgence des Demandeurs d'Asile (HUDA) de Forum Réfugiés au sein du quartier Langlet-Santy – quartier prioritaire de Lyon.

### « HYPE »

Projet mené autour de « HOLD FAST », future création de rue (2024) de la compagnie MA', il a pour thématique l'acharnement et la rage. HOLD FAST mêle hip-hop, danse contemporaine et krump. Le projet HYPE se structure autour d'ateliers auprès des mineurs isolés non accompagnés encadrés par la Sauvegarde de l'enfance et de l'adolescence des Savoie, de temps de restitution par les jeunes du travail réalisé, et de performances incluant des interactions avec les jeunes et le public.

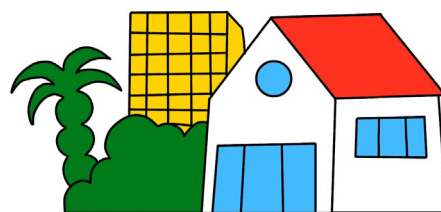
## Bourgogne- Franche-Comté

### « Axiomatiques »

Le projet, porté par la Cie Groupe T, prend la forme d'une randonnée théâtrale au sein du Parc Naturel Régional du Morvan durant laquelle sont jouées de courtes pièces allégoriques et didactiques.

### Atelier Tremplin

L'association d'ici et d'ailleurs propose un Atelier Tremplin autour de la pratique cinématographique dans un quartier prioritaire de la politique de la ville de Besançon, à destination des jeunes de 10 à 25 ans. En s'appuyant sur l'événement médiatique du festival Tremplin et forte des rencontres et des contacts que provoque la manifestation, cette tournée autour de la pratique cinématographique se déroule sur le quartier de Planoise.



## « Offrande d'été »

Alice Charton, une jeune diplômée de l'École nationale supérieure d'art de Dijon, met en place à Dijon des ateliers d'arts plastiques à destination des publics jeunes et seniors sur le thème du souvenir des vacances. Les ateliers sont l'occasion pour les participants de revenir à la pratique de l'écriture, d'étudier le volume en fabriquant leur propre coquillage et donc de travailler la motricité. Ils pourront également travailler leur voix dans un studio sonore professionnel.

## BRETAGNE

### « Escales Baroques »

Ce projet itinérant de l'association Banquet céleste propose à chaque escale un concert de musique de chambre dans un monument historique. Les concerts sont suivis d'un temps d'échange pour faire découvrir au public le répertoire, les compositeurs, mais aussi les instruments ou encore la vie de musiciens professionnels.



## « Livres en scène »

Cette manifestation littéraire dédiée à la jeunesse est proposée par la Fédération des cafés libraires du 22 juin au 22 juillet dans les quatre départements bretons et en Loire-Atlantique. Le public peut profiter, au-delà de simples rencontres-dédiées, d'un temps privilégié de lecture originale mêlant en direct, de manière plus ou moins interactive, le dessin, la musique, le conte...



© Fédération des Cafés-Librairies de Bretagne

### Temps fort Marionnettique

La compagnie Tro-Heol, à l'occasion de ses 20 ans de présence dans la commune de Quéménéven, invite les habitants à un rendez-vous convivial et artistique du 28 août au 2 septembre. Les ateliers de manipulation de marionnettes sont suivis d'une répétition générale et de la diffusion d'un spectacle rejoignant amateurs et professionnels.



© Christophe Raynaud de Lage

## CENTRE-VAL DE LOIRE

### « Tenir la mer »

Autour de la réadaptation du spectacle « Puisque partir nous fault » en espace public, la Compagnie Marée basse, en partenariat avec le Centre social Courteline, propose aux familles du quartier prioritaire des Bords de Loire de travailler en août sur « l'art de l'échec ».

### « Fleurs de métal »

Deux ferronniers et un ciseleur, installés dans trois communes rurales du Cher, se rassemblent en juillet pour transmettre leur savoir-faire en matière de transformation et d'ornementation du métal à des publics intergénérationnels, organisés pour l'occasion en binômes : un jeune associé à un senior. Chaque participant peut réaliser de petits et moyens objets alliant laiton et fer forgé selon l'envie.

### « Musée Xamélon »

Deux artistes du trio Xamélon accueillent en juillet des adolescents de la maison de l'enfance départementale du Loiret au sein du musée des Beaux-Arts d'Orléans. Ils proposent aux jeunes d'écrire leur propre morceau et de le restituer en créant un parcours dans le musée.



## **CORSE**

### **Festival Estate**

Ce festival de musique se déroulera du 21 au 30 juillet dans tout le département de la Corse-du-Sud. Il y est proposé des concerts de musique classique, des lectures, des cours de musique, ainsi que des moments de convivialité et des rencontres entre des publics d'horizons sociaux différents.

### **Rencontres de Calenzana**

Le festival itinérant de musique classique et contemporaine revient pour sa 23<sup>ème</sup> édition du 17 au 23 août dans plusieurs communes de la Haute-Corse.

### **« CAMINI »**

Cet événement propose la venue d'artistes professionnels de pratiques diverses (danse, musique, théâtre, arts plastiques) au sein de villages isolés, pendant trois jours.

Du 2 au 31 août, ces artistes, installés en résidence, ont l'opportunité de profiter de ce temps pour se retrouver, créer ensemble, promouvoir leur art, et échanger avec les habitants. La « résidence ouverte »

se clôture par un spectacle gratuit, auquel sont associés des artistes amateurs des villages.



## **GRAND EST**

### **SIMONE camp d'entraînement artistique**

À Châteauvillain, la compagnie 19 juillet constitue avec les habitants une nouvelle cartographie du roman *Un beau ténébreux* : ils sont leurs experts du territoire et leurs guides vers les lieux qui sont, selon eux, les correspondances poétiques du roman.

### **« LEÏ »**

Pendant leur résidence, Laurène Barnel et Carine Habauzi, installent leur espace de travail dans la chapelle d'Écurey. L'occasion de mettre en valeur cette architecture peu utilisée dont l'acoustique est particulièrement adaptée à leur pratique et au partage du chant polyphonique.

### **« Même Acabit »**

Le collectif Même Acabit met en costumes, en mouvements, en mots et en recettes de cuisine, des récits récoltés pendant l'été 2022 pour les

présenter aux habitants de la forêt des Vosges. Au cours de cette résidence itinérante, quatre microformes vont s'inventer, légères, modulables, transportables de villages en châteaux.

## **HAUTS-DE-FRANCE**

### **La caravane des médias**

Portée par l'association Carmen, la caravane des médias est un dispositif itinérant de médiation et d'éducation aux médias, à l'information et à la liberté d'expression qui se caractérise par l'immersion de journalistes et professionnels des médias au sein d'un territoire durant cinq jours à chaque session. Le dispositif permet la valorisation de ce territoire et de ses habitants ainsi que la création d'espaces d'expression médiatique par et pour les citoyens.

### **Plaines d'été**

La DRAC Hauts-de-France a missionné cette année encore près de 60 compagnies ou collectifs artistiques, ensembles musicaux ou vocaux, artistes des arts visuels, artistes auteurs illustrateurs – tous professionnels – pour proposer plus de 600 impromptus artistiques de courte durée, mêlant diffusions et rencontres, dans une grande diversité de lieux et de moments, telle une parenthèse d'enchantement ou d'inattendu dans le quotidien.

## « Un été avec Cellofan' ! »

L'association Cellofan' propose aux enfants qui ne partent pas en vacances de redécouvrir leur quartier en donnant vie au parc, en rencontrant les autres habitants ou en valorisant les déchets qui le polluent. Les participants pourront découvrir le cinéma d'animation tout en étant sensibilisés à la cause environnementale.

## ÎLE-DE-FRANCE

### Balades Extraordinaires en Essonne

Randonnée féérique menant le public à la lisière entre le naturel et le surnaturel où se côtoient acrobates, danseurs, musiciens, cavaliers et autres créatures, elle met en valeur le patrimoine naturel du territoire par le biais des arts.

### Banlieues Bleues Summer-Camp

Temps fort estival conçu par Banlieues Bleues avec une dizaine de villes et des lieux partenaires de Seine-Saint-Denis, il propose une offre culturelle, notamment de musique vivante, inscrite au cœur de la vie des habitants et de leurs quartiers pendant l'été.



## Rencontres Impulsion

La Fabrique de la danse propose de rassembler près de 70 jeunes bénéficiaires autour d'un projet de création artistique inclusif visant notamment à la sensibilisation autour du handisport et des valeurs de l'olympisme. Le projet s'inscrit dans « Impulsion », un programme pédagogique à destination de chorégraphes souhaitant développer des projets à impact social auprès de jeunes en difficultés.



© Alice Dubourg



© Julien Hélie - KINOCAEN

## NORMANDIE

### « Notre ville, nos histoires: Regard(s) sur Putanges-le-lac »

Ce projet de réalisation d'une fiction ancrée sur le territoire de Putanges-Le-Lac, une commune rurale éloignée des grands centres urbains, située dans le bocage ornais, se déroule du 10 juillet au 2 août. Les habitants sont acteurs de tous les processus de création, de l'écriture jusqu'à la projection.

### « Du soleil entre les lignes »

26 auteurs et illustrateurs normands sont accueillis dans les bibliothèques de Normandie volontaires pendant une semaine, afin d'aller à la rencontre de différents publics (centres de loisirs, centres sociaux, Ehpad, associations...) et de disposer d'un temps de création.

### « Soudain l'été prochain »

RN13BIS – art contemporain en Normandie propose une trentaine de résidences à destination de jeunes artistes. Ces résidences privilégient la rencontre avec les habitants ou des publics spécifiques ainsi que la découverte de contextes particuliers.



### « Rencontres musicales » – La Croix Rouge française

Cet été, la ville de Poitiers accueille les « Rencontres musicales » portées par la Croix Rouge française. Sous l'égide de la musique, il s'agit de créer un espace de rencontre propice au dialogue et au partage de trajectoires de vie.

ville pour la transformer en tiers-lieu culturel. Inaugurée à l'occasion de la Fête de la musique, l'Imprimerie Fugace, nouveau lieu de culture, accueille durant tout l'été les œuvres d'une douzaine d'artistes locaux ainsi que des concerts, des spectacles, des stages et même un musée numérique Micro-Folies.

## NOUVELLE-AQUITAINE

### « C'est chaud »

Lieu de résidences et fabrique artistique à Bergerac, la Gare Mondiale poursuit son action cet été au cœur des quartiers prioritaires de la politique de la ville. Elle propose une sensibilisation à l'urgence climatique au travers d'une exposition d'art contemporain. Repas chorégraphié, concerts, ateliers d'écriture, pratique du slam/rap rassemblent enfants et familles pour des moments ludiques et conviviaux.

### « Les Granités »

Redécouverte poétique des sites patrimoniaux et lieux emblématiques de la communauté de communes Haute-Corrèze, « Les Granités » propose un véritable voyage itinérant. Musiciens, circassiens et comédiens sont au rendez-vous en juillet et en août pour embarquer les habitants de la communauté de communes.

## OCCITANIE

### « Archipels, carnets sonores »

Durant deux semaines, les enfants du foyer rural de Florac, réalisent avec l'association Après l'averse un portrait sonore de la commune et de ses environs, en allant à la rencontre des passants et habitants à travers une question : si la rivière venait à monter et que les Causses devenaient des îles ?

### « Banquet d'été »

Ce stage de théâtre est proposé fin août aux habitants de la cité Gély, situé en quartier prioritaire à Montpellier par la compagnie Joli mai. Les habitants de ce quartier ont l'occasion de travailler théâtralement autour du thème de la cuisine.

### « L'imprimerie Fugace – Musée Mouvant »

Pour la quatrième année consécutive, la mairie de Saverdun permet aux artistes locaux de prendre possession d'une des friches de la



## PAYS DE LA LOIRE

### « Hip Hop symphonique »

Ce projet propose aux publics de trois quartiers prioritaires de la politique de la ville d'Angers une démarche originale consistant à découvrir l'univers de l'orchestre symphonique tout en le mixant avec des ateliers rap. Le public peut participer à des ateliers d'écriture de diction, échanger autour des pratiques, découvrir le monde de l'orchestre symphonique et profiter d'un concert de professionnels.



## « L'avenir n'est pas ce qui va arriver mais ce que nous allons en faire »

Par une approche poétique, l'équipe de médiation de la structure et les artistes mobilisés sur ce projet vont mettre en place à destination des habitants du quartier prioritaire de la politique de la ville Petit Caporal des ateliers de sensibilisation et de construction de marionnettes et instruments de musique à partir de matériaux issus de recycleries. Un événement de clôture comprenant la présentation du spectacle professionnel de la compagnie La Neige sur les cils et la mise en place d'un village associatif permettant aux habitants de rencontrer des acteurs de la transition écologique ponctuent l'ensemble du projet.

### Exposition au Pavillon

À Nantes, en quartier prioritaire de la politique de la ville, la structure du Pavillon accueille en résidence le plasticien Kelig Hayel qui propose une création participative et collective à des habitants en vue d'une exposition en juillet 2023. Kelig Hayel offre à des habitants la possibilité de s'immerger dans une production de broderies au fil doré dont les motifs sont réalisés à partir d'un travail d'observation des végétaux des bordures de trottoir du quartier.



## PROVENCE-ALPES- CÔTE D'AZUR

### Résidences d'artistes au sein du Parc des Calanques

L'Institut national supérieur d'enseignement artistique de Marseille-Méditerranée (INSEAMM) s'associe au Parc des Calanques cet été en proposant, avec l'association FRAEME, des résidences d'artistes au sein du Parc. Les artistes s'engagent dans la création d'une œuvre en lien direct avec les problématiques de la transition écologique.

### « La mandoline au cœur »

Ce projet s'inscrit dans la continuité d'une importante activité en direction de l'éducation artistique et culturelle développée à Marseille et ses quartiers autour de la sensibilisation à la mandoline et à la pratique musicale collective par la compagnie VBD. La résidence, organisée avec le musée Granet, est la première étape d'un projet qui pourra se déployer toutes les semaines sur l'année scolaire 2023-2024.

## Résidence du CDCN Les Hivernales

Cette résidence met en relation une compagnie de danse, la Cie Shonen, le danseur Nans Pierson et la réalisatrice Florine Clap, et les jeunes de l'IME St Ange. 18 enfants et adolescents atteints de handicap sont au centre d'une chorégraphie qui les mêlera aux danseurs professionnels. Cette expérience chorégraphique pose les jalons d'une création filmique consacrée à la danse inclusive.

### Vacances culturelles

L'Été culturel prend également place dans les territoires ultramarins sous la forme de Vacances culturelles ! Sous le même principe, les publics sont invités à participer à des événements culturels tout au long de l'été.





© Association Correspon'dances

## **GUADELOUPE**

### **« Quand la danse fait sens ! »**

Offrir des vacances artistiques aux jeunes qui ne peuvent pas partir en vacances, tel est l'objectif du projet « Quand la danse fait sens » porté par l'association Correspon'danse. Mêlant pratique, création et visite, l'association permet aux jeunes de se rassembler et de tisser du lien social.

### **« Nou sé »**

À destination de jeunes publics et de familles, « Nou sé » est un parcours pluridisciplinaire (arts plastiques, photographie, chorégraphie) itinérant proposé par la compagnie La Mangrove. Ce parcours contribue à l'attractivité des quartiers où il se déploie. Il améliore aussi la qualité de vie des habitants en le fédérant autour d'un projet collectif.

### **« Petit air d'Art »**

Véritable immersion dans le monde des arts, la commune de Pointe Noire propose différents ateliers aux enfants porteurs de handicap, aux jeunes et aux seniors. Ceux-ci donneront lieu à une restitution en présence des artistes engagés dans le projet « Petit air d'Art ».

## **GUYANE**

### **Programme de découverte des arts**

À l'initiative du Théâtre National de Chaillot, le programme de découverte des arts du mouvement est destiné aux adolescents de la commune de Saint-Laurent-du-Maroni. Une vingtaine de jeunes vivra l'expérience d'une Chaillot Colo, en partenariat avec Touka Danses et le Ceméa, où se dérouleront ateliers de danse, d'art du cirque, de sport, mais aussi de découverte de l'environnement naturel et patrimonial.

### **« Chercheurs d'autres »**

Projet pluridisciplinaire, « Chercheurs d'autres » a pour ambition de créer une œuvre dansante pluriculturelle. Animés par des professionnels, des ateliers de danse businenge, brésiliennes et béninoises sont proposés aux jeunes de Maripasoula et Papaïchton. Imagination et expression guident cette œuvre collective.

### **Aventure théâtres**

Destiné à un jeune public (5-10 ans), Aventures théâtre propose des ateliers autour des rituels du monde de la nuit et du coucher. Avec l'aide d'un plasticien, les enfants sont également amenés à construire un petit cocon refuge qu'ils peuvent utiliser pour jouer et créer un univers bien à eux.

## **Bat Karé Kulturel**

B2K BatKaréKulturel est un projet événementiel pluridisciplinaire déployé par un ensemble d'acteurs du territoire à destination des familles. Initié par le Théâtre Luc Donat, l'objectif est d'impulser une dynamique territoriale en proposant des animations de proximité durant les mois d'août et septembre 2023 au sein du Carré Culturel du Tampon.

### **Des Jours Des Kartyé**

Le projet se concentre dans les Hauts sur les quartiers prioritaires de Saint-Leu. Les habitants pourront participer à des ateliers de cirque, de musique, de poésie... Des restitutions ainsi que des représentations par des professionnels concluent l'événement.

### **Festival « Dernié Viraz »**

Ce festival est un temps fort dédié au jeune public, qui propose des rendez-vous familiaux et conviviaux, aussi bien dans la salle de spectacle qu'hors-les-murs. Plusieurs disciplines sont mises à l'honneur cet été : la musique, le conte, les marionnettes, le cirque...

## **MARTINIQUE**

### **Résidence de bande dessinée**

L'association MAKADAM propose à une dizaine de jeunes d'une unité en milieu ouvert une mini résidence BD avec le bédéiste Berthet One. Pendant une semaine, au mois d'août,

les jeunes travaillent avec le scénariste à l'écriture du scénario, aux techniques du dessin et à la création de plusieurs planches BD.

### « L'art en Partage »

Durant la période des grandes vacances, les habitants de la ville du Saint-Esprit peuvent profiter d'ateliers d'initiation à différentes pratiques artistiques et de représentations de spectacle vivant.

### « Les Vakans Marigo »

Cette opération portée par la Ville du Marigot consiste à proposer durant trois semaines en juillet un programme artistique et culturel à destination de tous les résidents de la commune. La commune souhaite mettre en valeur les traditions des mornes et du monde rural (tambour, bèlè, instruments des mornes, etc.), tout en favorisant les rencontres intergénérationnelles.

## MAYOTTE

### Festival « Soma zamani »

Ce festival organisé par l'Association du Conseil municipal des jeunes de la commune d'Acoua propose quatre jours d'un programme festif (28-31 juillet) comprenant un concert d'artistes et de groupes de l'île, un tam-tam bœuf, un carnaval, et une course de voiture en bois construites dans le cadre d'un atelier de fabrication ouvert à tous.

### Atelier d'éducation aux médias

Oily Ben Saïd, producteur de films et de programmes pour la télévision, propose un atelier d'éducation aux médias et à l'information, à l'attention des jeunes d'un quartier prioritaire de la commune de Dzaoudzi-Labattoir en Petite-Terre. Les jeunes sont initiés aux métiers des médias et du journalisme et réalisent, avec l'appui de ce professionnel, un documentaire sur le quartier, sur les difficultés qu'ils rencontrent et les solutions qu'ils proposent pour améliorer la vie en communauté.

### Atelier de réalisation de fresque

La fondation Olémi, propose, du 3 juillet au 19 août, un atelier de réalisation d'une fresque et de plantations de végétaux en vue de l'embellissement du hameau d'Ongoujou situé dans la Commune de Dembeni. Ce projet implique des jeunes du village et des agriculteurs locaux qui utilisent également des matériaux recyclés pour leurs productions.

## NOUVELLE-CALÉDONIE

### Le Chapitô

Le Chapitô propose différentes actions au cours de l'été. Le festival Pikinini soutient une offre de spectacles et d'ateliers d'initiation artistique en période de vacances scolaires, et le festival Dumbéa Street Festival propose différents at-

eliers et spectacles dans le cadre de la résidence de Wolf Family. Le Chapitô diffuse également plusieurs spectacles.

## POLYNÉSIE FRANÇAISE

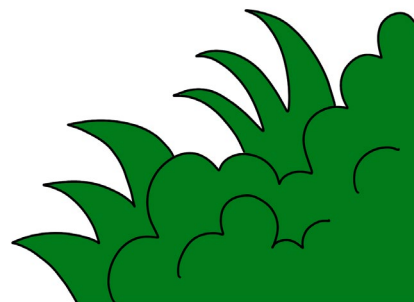
### Ateliers d'écriture

L'association de promotion des littératures océaniques (APPLO) propose des ateliers d'écritures avec des auteurs polynésiens à Tahiti, Moorea et sur l'île de Rangiroa, dans l'archipel des Tuamotu, durant le mois de juillet 2023.

## SAINT-PIERRE-ET-MIQUELON

### Création de courts-métrages

Accompagnés par deux professionnels du cinéma, les Ceméa proposent à deux groupes de jeunes de participer à la création d'un court-métrage. Sous la forme d'un séjour d'une semaine du 17 au 21 juillet, sur l'île de Miquelon, les jeunes vont participer à la création d'un film de A à Z.





# Partenaires

**LE  
QUOTIDIEN  
DE L'ART**

**Le Quotidien  
de l'Art**

Créé en 2011, le Quotidien de l'Art est le premier quotidien numérique sur l'art et ses acteurs. Il est conçu chaque jour par une équipe de journalistes spécialisés, et par un réseau de contributeurs français et internationaux de référence. Il dispose ainsi d'une réactivité unique associée à la meilleure expertise. Le Quotidien donne l'essentiel des informations de la journée, avec les annonces, nominations et résultats des moments clés du marché (ventes, foires, etc.), ainsi que les comptes-rendus en avant-première des expositions en musées, galeries, centres d'art, écoles, fondations et associations.

**GrandeGalerie**  
Le Journal du Louvre

**Grande  
Galerie,  
le journal  
du Louvre**

Créé en 2007 et consacré à la vie culturelle et artistique du musée du Louvre, Grande Galerie a pour vocation de refléter la richesse des collections et de la programmation, et pour ambition d'être à la fois un support de visite et une revue d'art de référence.

Ce magazine aborde toutes les expositions et les événements du musée du Louvre, mais évoque aussi les trésors célèbres ou méconnus de ses différents départements grâce à des itinéraires originaux et des dossiers spéciaux. Sont aussi présentées les acquisitions et les restaurations sans cesse les collections ainsi que les mécènes et donateurs qui les font vivre. Le Journal du Louvre est rédigé par des auteurs de renom.

**BeauxArts** | **Beaux Arts  
Magazine**

Référence devenue incontournable dans la presse dédiée aux arts, Beaux Arts Magazine traite de toute l'actualité artistique et culturelle française et internationale. En plus de trente ans d'existence, le mensuel a su fidéliser un public averti et guider les non-initiés pour les aider à devenir de vrais passionnés d'art.

Retrouvez tous les mois, l'actualité artistique en bref et en portraits, des reproductions de grande qualité, la sélection des expos à ne pas manquer en France et à l'étranger et

l'essentiel du marché de l'art commenté et analysé pour vous. Beaux Arts magazine vous fait vivre l'actualité des arts, à travers toutes les périodes de la création, de l'époque pariétale jusqu'à la plus contemporaine. Avec un regard éclectique, vivant et engagé, il vous invite à comprendre le génie d'un grand maître comme à vous enthousiasmer pour un jeune talent. Beaux Arts Magazine offre également, dans la composante digitale de son abonnement, une visioconférence par mois pour rendre accessible au plus grand nombre le meilleur des musées et des expositions en faisant découvrir ou redécouvrir les plus grands courants et artistes. Si vous êtes passionné du monde des arts et de la culture, de son actualité et curieux de découvertes artistiques... Beaux Arts est votre magazine !

Beaux Arts, l'art comme vous ne le verrez nulle part ailleurs.

Insert est l'une des filiales du groupe Phenix (Mediatables, Stratego, Phenix digital, Phenix technologies). Insert est la régie d'affichage extérieur qui se positionne sur l'univers de la rue. Sa principale cible : le piéton, qui y passe en moyenne 22 heures par semaine. Avec plus de 50 000 dispositifs - dont plus de 10 000 en Île de France -, Insert offre une couverture nationale sur les villes de plus de 200 000 habitants, avec une implantation cœurs de villes. 5 000 dispositifs sont exclusivement réservés au secteur de la culture, ce qui fait d'Insert le partenaire incontournable des nombreux acteurs de ce secteur. Depuis sa création, Insert joue la carte de la proximité, une notion importante à l'heure du bien chez soi, du télétravail et du retour aux valeurs de la vie de quartier. Grâce à son outil programmatique FACES, Insert est en capacité à proposer des plans nationaux et/ou multi-villes sur-mesure : géolocalisation, ciblage, POI (+ de 400 000) etc...

Phenix a créé un nouveau concept de vitrines digitales dans les rues de France dont l'ADN est fondé sur la production et la diffusion de contenus éditoriaux exclusifs et impactants au format stories. Au même titre que Facebook, Instagram et Snapchat,

Phenix se positionne comme la première plateforme de vidéos premium diffusées dans la rue, sur un réseau de 1 600 écrans digitaux. Depuis sa création, Phenix s'engage auprès des artistes pour faire vivre l'actualité culturelle dans la rue et révéler les talents de demain.

France Bleu accompagne le dispositif « Été culturel » initié par le ministère de la Culture. Acteur majeur des territoires, France Bleu est LE média de la proximité et participe chaque jour à la vie culturelle, sportive et économique. Son engagement prend de multiples formes :

- Trois prix littéraires (roman, polar et BD) et un prix du jeu vidéo pour favoriser la découverte de nouvelles offres ;
- Une programmation musicale ouverte aux jeunes talents de la musique, souvent découverts et accompagnés dès leurs premières scènes par les radios de leurs régions ;
- Des rendez-vous quotidiens à l'antenne pour donner la parole aux artistes, aux lieux qui les accueillent, aux événements qui les invitent et leur permettent de s'exprimer, des rendez-vous aussi pour valoriser toutes les initiatives permettant la rencontre entre la culture et tous les publics.

Atout France, l'Agence de développement touristique de la France, a pour mission de renforcer la compétitivité et l'attractivité de la destination France. Elle co-construit ainsi avec les professionnels du tourisme français une offre touristique toujours plus qualitative et innovante, pour offrir aux voyageurs une expérience de séjour inoubliable en France. Parmi ses missions :

- Observer et analyser l'évolution de la demande touristique internationale ;
- Contribuer à la transformation durable de l'offre touristique française en accompagnant les professionnels du secteur dans leurs projets d'investissement, leurs processus de qualification, d'innovation et de professionnalisation ;
- Faire rayonner la destination France, via une stratégie marketing et de promotion adaptée, pour inviter les voyageurs français et internationaux à (re)découvrir la France.

Dispositif gouvernemental généralisé en mai 2021, le pass Culture est une application gratuite permettant aux jeunes d'accéder facilement à un vaste ensemble d'offres culturelles et artistiques géolocalisées et d'en profiter en toute autonomie grâce à une dotation dédiée. Progressive, cette dotation individuelle est de 20 puis 30 euros pour les jeunes entre 15 et 17 ans, puis de 300 euros supplémentaires, valables deux ans, pour les jeunes de 18 ans.

Le dispositif pass Culture comprend aussi une part collective attribuée aux établissements scolaires, inscrite dans la politique d'Éducation artistique et culturelle (EAC) et fruit d'un partenariat entre le ministère de la Culture, le ministère de l'Éducation nationale, de la Jeunesse et des Sports, le ministère des Armées, le ministère de l'Agriculture et le Secrétariat d'État chargé de la Mer. Chaque classe, de la quatrième à la terminale, se voit allouer un crédit de 20, 25 ou 30 euros par élève, destiné à financer des activités d'éducation artistique et culturelle effectuées en groupes et encadrées par les professeurs. La part collective du pass Culture sera étendue aux élèves de 6<sup>e</sup> et de 5<sup>e</sup> à partir de septembre 2023.

Véritable portail vers la richesse culturelle des territoires, le pass Culture permet aux jeunes de profiter, en autonomie ou en classe, de très nombreux lieux et biens culturels (cinéma, théâtre, spectacles, musées, livres, BD, vinyles, instruments de musique...), d'approfondir ou de s'initier à une pratique artistique, ou encore d'inviter des amis à partager une expérience culturelle (offres "duo"). Destiné à favoriser l'accès des jeunes aux arts et à la culture, ce dispositif souhaite jouer un rôle essentiel dans l'intensification et la diversification des pratiques culturelles et artistiques des jeunes.

À l'occasion de l'Été Culturel, le pass Culture se mobilise pour relayer l'événement : de nombreuses propositions culturelles de l'été et du projet seront mises en avant auprès des jeunes bénéficiaires sur tout le territoire.





# Contacts

## CONTACT MINISTÈRE

**Ministère de la Culture,  
Délégation à l'information  
et à la communication**

Tél. : 01 40 15 83 31  
[service-presse@culture.gouv.fr](mailto:service-presse@culture.gouv.fr)

## CONTACTS DRAC

**Auvergne-Rhône-Alpes**  
[odile.mallet@culture.gouv.fr](mailto:odile.mallet@culture.gouv.fr)

**Bourgogne-Franche-Comté**  
[communication-drac-bfc@culture.gouv.fr](mailto:communication-drac-bfc@culture.gouv.fr)

**Bretagne**  
[roland.breton@culture.gouv.fr](mailto:roland.breton@culture.gouv.fr)  
Tél. : 02 99 29 67 14

**Centre-Val de Loire**  
[sylvie.marchant@culture.gouv.fr](mailto:sylvie.marchant@culture.gouv.fr)

**Corse**  
[jean-luc.sarrola@culture.gouv.fr](mailto:jean-luc.sarrola@culture.gouv.fr)

**Grand Est**  
[catherine.mutzenhardt@culture.gouv.fr](mailto:catherine.mutzenhardt@culture.gouv.fr)

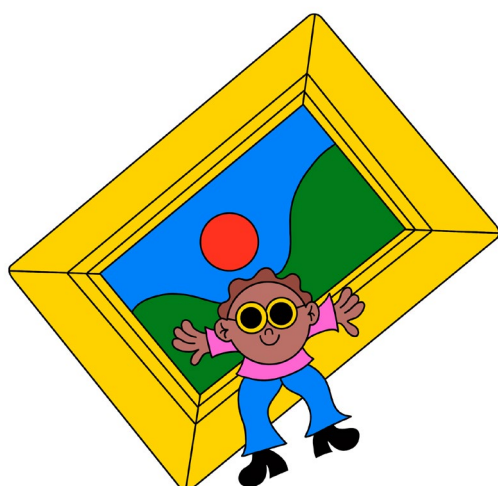
**Nouvelle-Aquitaine**  
[manuela.bazzali@culture.gouv.fr](mailto:manuela.bazzali@culture.gouv.fr)

**Hauts-de-France**  
[juliette.guepratte@culture.gouv.fr](mailto:juliette.guepratte@culture.gouv.fr)

**Île-de-France**  
[olivier.tur@culture.gouv.fr](mailto:olivier.tur@culture.gouv.fr)  
[claire@facondepenser.com](mailto:claire@facondepenser.com)  
[andrea@facondepenser.com](mailto:andrea@facondepenser.com)

**Normandie**  
[emmanuel.jouanno@culture.gouv.fr](mailto:emmanuel.jouanno@culture.gouv.fr)

**Occitanie**  
[caroline.vabret@culture.gouv.fr](mailto:caroline.vabret@culture.gouv.fr)  
[veronique.cottenceau@culture.gouv.fr](mailto:veronique.cottenceau@culture.gouv.fr)





## **Pays de la Loire**

*guillaume.de-la-chapelle@culture.gouv.fr*  
*laure.joubert@culture.gouv.fr*  
Tél. : 02 40 14 28 28

## **Provence-Alpes-Côte d'Azur**

*catherine.cauche@culture.gouv.fr*  
*yves.giraud@culture.gouv.fr*

## **La Réunion**

*marie-jo.lo-thong@culture.gouv.fr*  
*marie.payet@culture.gouv.fr*

## **Martinique**

*christophe.pomez@culture.gouv.fr*  
*servanne.collerie@culture.gouv.fr*

## **Guyane**

*cyril.goyer@culture.gouv.fr*  
*aurore.lafolie@culture.gouv.fr*

## **Guadeloupe**

*cecilia.collomb@culture.gouv.fr*  
*sophie.biraud@culture.gouv.fr*

## **Mayotte**

*gaelle.metelus@culture.gouv.fr*  
*julien.mondon@culture.gouv.fr*

## **Nouvelle-Calédonie**

*michel.richard@nouvelle-caledonie.gouv.fr*

## **Saint-Pierre-et-Miquelon**

*rosiane.de-lizarraga@culture.gouv.fr*

## **Polynésie française**

*emmanuelle.charrier@polynesie-francaise.  
pref.gouv.fr*

