

# ESCALES CULTURE

DISCOVERING FRENCH HERITAGE  
*DÉCOUVRIR LE PATRIMOINE FRANÇAIS*



**AIRFRANCE** 

Enrichir et diversifier  
l'offre culturelle  
et touristique  
de la France

un partenariat

Air France/  
ministère de la Culture et  
de la Communication

CONTACTS

Ministère de la Culture et de la  
Communication  
service-presse@culture.gouv.fr  
+33 (0)1 40 15 38 80

Direction générales des  
patrimoines  
communication.dgpat@culture.  
gouv.fr  
+33 (0)1 40 15 78 14 / 35 84

Air France  
hahabchi@airfrance.fr  
+33 (0)1 41 56 56 00

PRÉFACE

**Fleur PELLERIN**  
Ministre de la Culture  
et de la Communication

Le monde entier aime la France – et si le monde aime la France, c'est parce que la France est un monde. Il suffit d'ailleurs de survoler notre pays pour s'en rendre compte. La diversité de notre pays se voit du ciel, on la lit les toits de tuile plate du Limousin qui deviennent Lauze lorsque l'on s'approche du Sud de l'Auvergne, la tuile du canal de Vendée, la tuile plate de Normandie, les toits d'ardoise de la Bretagne... Aucun autre pays ne peut se targuer de réconcilier la méditerranée et le monde anglo-saxon, d'abriter la langue d'oïl et la langue d'oc, de faire cohabiter les traditions, les savoir-faire, les architectures, les gastronomies...

Mais si la France est un monde, c'est aussi une épopée. Poser le pied sur le sol de notre patrie, c'est éprouver l'Histoire des hommes, depuis nos frères illustres de la Grotte Chauvet jusqu'à la nouvelle Philharmonie qui se dresse aux portes de Paris, en passant par les sculpteurs épiques de la cathédrale de Reims ou les châteaux du Val de Loire. La France est, comme le martelait Fernand Braudel, « une constellation de civilisations vivaces ». Chaque année, le Mont-Saint-Michel, la Sainte Chapelle et l'Arc de Triomphe reçoivent à eux seuls cinq millions de visiteurs qui viennent découvrir l'Histoire en acte. Grâce à notre collaboration avec Air France, ce sont maintenant les trésors de notre patrimoine méconnus - ou moins connus - du grand public qui vont aussi être à l'honneur.

Avec ce partenariat unique, nous invitons le monde entier à nous rejoindre pour partir à la découverte des Jardins remarquables, du musée de la Renaissance d'Ecouen, des cathédrales d'Amiens ou de Reims, de tous ces monuments et ces musées que Prosper Mérimée compilait déjà dans ses carnets de voyages, heureux de découvrir, de région en région, une France « plus inconnue que la Grèce ou l'Egypte ».

Nous avons voulu faire de chaque voyage une escale culturelle : le temps d'un vol, les passagers pourront découvrir la France autrement : dans quelques jours, sur leurs écrans, ils verront s'épanouir la Côte d'Azur de Chagall, Picasso et Léger. Ils pourront découvrir depuis les hauteurs de Nice les teintes choisies par Chagall pour son Message Biblique. Combien d'Indiens, de Chinois ou d'Américains rêvent de découvrir la chapelle de Vallauris, choisie par Picasso pour son œuvre emblématique, La Guerre et la Paix ? Après cette première matière, si l'on n'est ni Chagall, ni Picasso, on peut tout de même observer les Alpilles, les méandres de la Seine, le plateau du Vercors, pour découvrir ce paysage entièrement inventé par l'homme.

PRÉFACE

C'est d'ailleurs pour cela que nous avons souhaité faire découvrir la France à hauteur d'homme, à travers la maison de ses écrivains et de ses hommes et femmes illustres, celle de Léon Blum à Jouy-en-Josas, celle de Stendhal à Grenoble, une ville qu'il aimait décrire simplement : « au bout de chaque rue, une montagne ». Il faut savoir visiter la France et y flâner pour découvrir, au détour d'une rue, des lieux spectaculaires qui illustrent le génie de l'Art nouveau comme la Ville Majorelle à Nancy, ou celui du mouvement moderne comme la villa Cavrois à Croix.

Ce partenariat célèbre un patrimoine pluriel dans lequel chacun peut se reconnaître : pour le monde, la France est aussi variée que son patrimoine.

**Fleur PELLERIN**  
Ministre de la Culture  
et de la Communication



PRÉFACE

Air France n'est pas une entreprise comme les autres. Elle fait partie de l'histoire de notre pays, de son patrimoine et elle est, à ce titre, une composante de notre identité commune.

En desservant aujourd'hui 183 destinations dans 98 pays, Air France demeure ce qu'elle est depuis quatre-vingts ans, une vitrine de la France. Par ses nombreuses dessertes, la compagnie est aussi le premier transporteur de touristes étrangers vers l'hexagone.

« France is in the air » est depuis quelques mois la signature d'Air France. Cette signature dit la France, son patrimoine culturel et son savoir-faire, de manière ouverte et internationale. Elle vient renforcer la promesse d'offrir à nos clients d'un « petit morceau » de notre pays lorsqu'ils voyagent à bord de nos avions.

En nouant le partenariat *Escales Culture* avec le ministère de la Culture et de la Communication, nous souhaitons proposer aux passagers du monde entier une expérience artistique originale et unique, pour qu'ils découvrent une France qu'ils ne soupçonnaient pas forcément. Ainsi, le plaisir du voyage sera encore plus riche en émotions.

Déjà, Air France a mis le cap sur la culture à bord en diffusant des films français, de la musique classique et contemporaine, ou des articles consacrés à la France dans ses revues Air France Magazine et Air France Madame.

Nous entendons prolonger ces moments privilégiés sur nos vols long-courriers, ainsi que dans nos salons La Première et Business, en présentant par exemple des expositions de photographies ou de sculptures.

Avec *Escales Culture*, Air France a l'ambition de réinventer le temps du voyage en présentant à ses clients la plus belle image possible de la France.

Bienvenue à bord !

**Frédéric GAGEY**  
Président-directeur général  
Air France

SOMMAIRE

<b>Favoriser la diffusion d'une offre culturelle et touristique riche et diversifiée</b>	<b>07</b>
<b>Le partenariat avec Air France</b>	<b>08</b>
<b>Une identité visuelle originale</b>	<b>09</b>
<b>Les actions</b>	<b>10</b>
Films thématiques	
Galeries d'images	
Articles dans Air France Magazine	
Collections, salon La Première, Paris-Charles de Gaulle	
<b>Le premier film</b>	<b>15</b>
Sur la Côte d'Azur avec Chagall, Léger & Picasso	
<b>La première galerie d'images</b>	<b>16</b>
Villa Cavrois, 1932, à Croix - Robert Mallet-Stevens, architecte	
<b>Une offre culturelle et touristique unique au monde</b>	<b>17</b>
Monuments nationaux	
Musées de France	
Maisons des Illustres	
Villes et Pays d'art et d'histoire	
Jardins remarquables	
Patrimoine du XX <sup>e</sup> siècle	
<b>Les partenaires</b>	<b>23</b>
Ministère de la Culture et de la Communication	
Air France	
Centre des monuments nationaux	
Réunion des musées nationaux - Grand Palais	
<b>Annexes</b>	<b>27</b>
Fréquentation des monuments nationaux	
Fréquentation des musées nationaux	

## FAVORISER LA DIFFUSION D'UNE OFFRE CULTURELLE ET TOURISTIQUE RICHE ET DIVERSIFIEE

Première destination touristique au monde, la France peut s'enorgueillir d'un patrimoine d'une immense richesse et d'une très grande diversité, porteur de valeurs culturelles fortes et sur laquelle repose son attractivité.

En 2014, les musées de France, les Galeries nationales du Grand Palais et les monuments nationaux ont totalisé 75 millions d'entrées.

Toutefois l'analyse de l'attention de nos visiteurs montre que celle-ci se porte encore trop systématiquement sur les monuments et les musées qui enregistrent déjà les fréquentations les plus élevées, au détriment de lieux parfois moins connus mais à la qualité comparable.

Le ministère de la Culture et de la Communication souhaite promouvoir des activités culturelles toujours plus riches et plus diversifiées grâce à l'ensemble des musées, monuments et sites qui font la richesse de notre pays.

Le ministère s'appuie notamment sur le réseau des musées et des monuments nationaux et, en particulier, sur deux établissements publics, acteurs de la valorisation culturelle sur l'ensemble du territoire : le Centre des monuments nationaux et la Réunion des musées nationaux - Grand Palais.

Afin de faire connaître et apprécier la diversité de cette offre aux touristes français et étrangers, le ministère de la Culture et de la Communication et Air France ont décidé d'unir leurs efforts pour assurer cette promotion.

Plus de 6 touristes sur 10 viennent en France pour des motifs personnels.

3 sur 10 pour un motif professionnel.

Les courts séjours (1 à 3 jours) concernent plus des deux tiers des voyages professionnels et plus de la moitié des voyages personnels.

Les visites de musées et monuments (76,5%) et les courses dans les magasins (43%) sont les principales activités pratiquées par les touristes pendant leur séjour.

Plus de 8 touristes sur 10 voyagent en individuel non organisé.

Plus de 9 touristes sur 10 sont satisfaits de leur séjour à Paris et en Île-de-France et notamment des sorties et de l'offre culturelle.

## LE PARTENARIAT AVEC AIR FRANCE

En 2014, le nombre de visiteurs étrangers arrivant en France atteint pratiquement 85 millions. Cette très importante fréquentation continue d'être marquée par une hausse spectaculaire de nouvelles clientèles, notamment chinoises, mais également en provenance du Moyen-Orient. En 2014, on note également le retour des clientèles italiennes et espagnoles tandis que la clientèle américaine se renforce.

Dans ce contexte d'expansion forte du tourisme international, la France devrait être en capacité d'accueillir 100 millions de touristes à l'horizon 2020 pour maintenir son rang de première destination touristique mondiale.

Le transport aérien joue un rôle essentiel dans la réalisation de cet objectif et Air France y tient une place majeure.

Air France, premier convoyeur du tourisme en France, couvre aujourd'hui 183 destinations dans 98 pays, et transporte 50 millions de passagers par an.

Vols intérieurs, européens ou intercontinentaux, Air France offre sur chacun d'entre eux un ensemble de prestations différenciées : écrans individuels, tactiles, salons dédiés en aéroports, etc.

Air France publie également *Air France Magazine*, mensuel, édité à 420 000 exemplaires et lu par plus de 8 passagers sur 10. *Air France Magazine* est diffusé sur tous les vols, dans toutes les classes, en salles d'embarquement et dans les salons Air France, dans le monde entier.

Pour toutes ces raisons, Air France est un partenaire majeur du ministère de la Culture et de la Communication pour diffuser auprès d'une clientèle internationale et nationale, une offre culturelle très qualitative. Le partenariat avec Air France a pour vocation d'installer la France au premier rang des destinations mondiales à la fois en nombre de visiteurs, mais également en termes d'attractivité touristique.

Le défi est de promouvoir une image augmentée et enrichie de l'offre culturelle et patrimoniale, à l'image du spot réalisé à cette occasion pour promouvoir ce partenariat exceptionnel.

Première destination touristique au monde, en 2014, la France a reçu 85 millions de touristes étrangers.

## UNE IDENTITÉ VISUELLE ORIGINALE

« À l'origine de notre réflexion, nous souhaitions trouver un signe fort qui puisse évoquer l'univers du transport aérien, sans prendre le pas sur l'aspect culturel et être trop proche d'une identité de compagnie. Le radar, outil de navigation servant à révéler la position des différents avions, nous est apparu comme la forme idéale. En effet, l'opération mise en place par Air France et le ministère de la Culture et de la Communication est également une façon de révéler aux touristes les différents lieux culturels et patrimoniaux qu'ils ne « voient » pas.

Nous l'avons retranscrit graphiquement en le réduisant à l'essentiel: une forme circulaire où vient s'inscrire un dégradé du bleu vers le blanc, rappelant le mouvement de détection propre aux radars. Cette forme peut également évoquer un hublot ou un oculus, par lequel le voyageur a une vue d'ensemble du territoire patrimonial et culturel. Une fois animée, la forme laisse apparaître le nom *Escales Culture* par un jeu de dévoilement, qui invite le spectateur découvrir l'étendue de l'offre culturelle française. »

## 09 ESCALES CULTURE

Elise MUCHIR  
et Franklin DESCLOUDS  
Studio Des Signes

### CONCEPTION GRAPHIQUE

Fondé par Elise Muchir et Franklin Desclouds en 2002, le studio Des Signes s'est spécialisé dans la création graphique à destination des institutions culturelles. Polyvalent, son savoir-faire s'exprime aussi bien en identité visuelle, multimédia, édition et signalétique... Le studio a toujours à cœur d'exprimer graphiquement pour chacun de ses clients (qu'il s'agisse d'éditeurs, de musées, de ministères, de théâtres, de bibliothèques, ou encore de producteurs d'événements) les valeurs, la vocation et l'ambition qui les portent, tout en insufflant de fortes notions contemporaines à destination des publics d'aujourd'hui, qui doivent s'y référer aisément.

[www.des-signes.fr](http://www.des-signes.fr)

**LES ACTIONS**  
Films thématiques

Tous les deux mois à partir de juin, Air France diffusera sur les 40 000 écrans qui équipent les avions long-courriers de sa flotte, un film produit par le ministère de la Culture et de la Communication.

Ces films d'une durée variable de 13 à 26 minutes seront déclinés par thème pour permettre de présenter plusieurs lieux emblématiques du patrimoine français, qu'il s'agisse de monuments, de musées, de jardins ou d'architectures plus récentes.

Le premier film de cette série est consacré à trois peintres majeurs du XX<sup>e</sup> siècle et s'intitule : *Sur la Côte d'Azur avec Chagall, Léger & Picasso - trois artistes de la modernité à découvrir dans trois musées nationaux* (cf. p.15).

Les maisons-ateliers d'artistes de Paris feront l'objet du deuxième film : Auguste Rodin, Eugène Delacroix, Jean-Jacques Henner, Gustave Moreau, Ossip Zadkine, Antoine Bourdelle, Ary Scheffer...

D'autres thèmes seront développés parmi lesquels, à titre indicatif :

**L'architecture contemporaine des musées**

Centre Pompidou, Louvre-Lens, Centre Pompidou-Metz, Musée du Quai Branly, Musée des civilisations de l'Europe et de la Méditerranée (MuCEM), Cité de l'architecture et du patrimoine...

**Le Moyen Âge**

Musée de Cluny - Musée national du Moyen Âge, Château de Pierrefonds, Cité de Carcassonne, donjon de Vincennes...

**Napoléon 1<sup>er</sup>**

Château de Fontainebleau, Château de Malmaison, maison natale à Ajaccio, Domaine de Compiègne, Île d'Aix...

**Les grottes et abris ornés**

Lascaux, Chauvet-Pont d'Arc...

**La Révolution française**

Château de Versailles, Conciergerie, Panthéon, Ferney-Voltaire, Basilique-cathédrale de Saint-Denis, Vizille...

**Les cathédrales et les trésors**

Paris, Chartres, Amiens, Reims...

**Les jardins remarquables**

Versailles, Saint-Cloud, Champs-sur-Marne, Chaumont, Chantilly, Bussy-Rabutin, Malmaison, Domaine des Tuileries, Talcy, Villa Arson...

**Les Villas début de siècle, art nouveau, art déco, mouvement moderne**

Majorelle, E-1027 d'Eileen Gray, Cabanon de Le Corbusier, Savoye, Cavrois, Poiret, Noailles, Maison La Roche...

**Le Corbusier, cinquantième anniversaire de sa mort (1965) et candidature internationale au patrimoine mondial de l'Unesco (2016)**

Appartement Le Corbusier, Immeuble Molitor, Cités radieuses, Cité universitaire, Armée du salut, Couvent de la Tourette, Chapelle Notre-Dame du Haut, Cité Frugès à Pessac...

**L'archéologie**

Musée d'archéologie nationale - Domaine national de Saint-Germain-en-Laye, Glanum, Alignements de Carnac, le Trophée d'Auguste à la Turbie, Mont Beuvray...

**Les maisons d'écrivain**

Honoré de Balzac, Victor Hugo, Alphonse de Lamartine, Alexandre Dumas, Émile Zola, George Sand, Chateaubriand, Marcel Proust, Elsa Triollet et Louis Aragon...

**Les musées nationaux parisiens et d'Île-de-France moins connus**

Musée national des arts asiatiques - Guimet, Ennery, Orangerie, Rodin, Cluny, les Arts décoratifs, Nissim de Camondo, Sèvres - Cité de la céramique, Renaissance - Château d'Ecouen...

**Les monuments nationaux parisiens et d'Île-de-France**

Panthéon, Tours de Notre-Dame, Basilique-cathédrale de Saint-Denis, Château de Champs-sur-Marne...

**Le patrimoine minier et la mémoire ouvrière**

Familistère Godin à Guise, Haut-fourneau d'Uckange, Saline royale d'Arc-et-Senans, Chevallements d'Aremberg...



**LES ACTIONS**  
Galeries d'images

Des galeries d'images seront également proposées dans la galerie de l'Airbus A 380, où l'un des trois écrans de l'espace de détente réservé aux passagers de la classe business au pont supérieur, sera consacré au patrimoine français.

Ces galeries, d'une durée d'environ 5 minutes, réalisées à partir des fonds photographiques gérés par le ministère de la Culture et de la Communication, mettront en valeur musées et monuments, à l'instar de la première d'entre elles sur la villa Cavrois, à Croix, dans le département du Nord de la France (cf. p.16), ainsi que les labels dont le ministère a la charge, comme les Maisons des Illustres, les Villes et Pays d'art et d'histoire, ou les Jardins remarquables.

De nombreux autres thèmes sont susceptibles d'y être développés, comme ci-dessous à titre indicatif :

**Les monuments nationaux : 100 monuments**

**Les musées nationaux : 40 musées**

**Les fonds de la Médiathèque de l'architecture et du patrimoine**  
Fonds Nadar, Kertész, Lartigue, Harcourt, Sam Levin...

**Les Villes et Pays d'art et d'histoire : 181 sites labellisés**  
Déclinaisons possibles par thème : les fortifications, l'architecture contemporaine, l'architecture thermale, le patrimoine équestre, l'architecture balnéaire...

**Les Maisons des Illustres : 202 maisons labellisées**  
Déclinaisons possibles par thème : les maisons d'écrivains, les maisons d'hommes politiques, les maisons de musiciens...

**Le Patrimoine du XX<sup>e</sup> siècle : 2 850 édifices labellisés**

**Les Jardins remarquables : 411 parcs et jardins labellisés**

**Le patrimoine mondial de l'Unesco : 39 sites français inscrits**

## **LES ACTIONS** Articles dans Air France Magazine

*Air France Magazine* est un magazine « Lifestyle » mensuel édité par Air France. Il est distribué gratuitement à bord de ses avions pendant ses vols passagers, en salles d'embarquement, ainsi que dans les salons Air France en aéroports, dans le monde entier. Entièrement bilingue (français / anglais), il est édité à 420 000 exemplaires et lu par plus de 8 passagers sur 10.

L'accent fortement culturel du magazine, son exigence et sa destination internationale en font un partenaire idéal. Luxueux et élégant, *Air France Magazine* est une fenêtre ouverte sur le monde.

*Air France Magazine* publiera chaque mois un reportage sur un musée, un monument ou l'une des Maisons des Illustres, comprenant une brève description et une présentation de l'offre culturelle.

En fonction du sommaire de chaque numéro d'*Air France Magazine*, des parcours régionaux ou thématiques (écrivains, hommes politiques, scientifiques...) seront réalisés.

Un dispositif similaire sera engagé avec *Air France Madame*, magazine féminin bimestriel bilingue (français / anglais) au tirage de plus de 260 000 exemplaires.

## **LES ACTIONS**

### **Collections, salon La Première, Paris-Charles de Gaulle**

#### **Édition**

Au plus près des passagers qui profitent de leur temps d'attente dans le salon La Première d'Air France de Paris-Charles de Gaulle, la Réunion des musées nationaux - Grand Palais et le Centre des monuments nationaux ont mis à disposition des catalogues des grandes expositions temporaires, des ouvrages de références, ainsi que des beaux livres sur les trésors de la France. Un roulement périodique des ouvrages pourra être observée dans le salon.

#### **Statuaire**

Des moulages représentant les œuvres de la statuaire classique et contemporaine pourront également être installés dans les espaces Air France des aéroports de Paris-Charles de Gaulle et Paris-Orly.

Le partenariat *Escales Culture* vient ainsi encore améliorer l'offre d'Air France dans son salon La Première de Paris-Charles de Gaulle, élu meilleur salon de première classe au monde par Skytrax en 2014.

**LE PREMIER FILM**  
**Sur la Côte d'Azur avec Chagall, Léger & Picasso**

Ce film invite à (re)découvrir Marc Chagall, Fernand Léger et Pablo Picasso, trois artistes incontournables de la modernité, dans trois musées nationaux du XX<sup>e</sup> siècle des Alpes-Maritimes.

Circuit culturel au cœur de l'art du début du XX<sup>e</sup> siècle, le film tend à montrer les caractéristiques de ces trois créateurs par les prismes de l'engagement, du renouveau de l'art sacré et de la couleur, traits communs à leurs œuvres. Il présente également les bâtiments, qui abritent ces collections, fortement marqués de leur empreinte.

Puissance de la Chapelle La Guerre et la Paix du musée national Picasso à Vallauris, explosion et rythmes des couleurs au musée national Fernand Léger à Biot, nuances, détails et message biblique au musée national Chagall à Nice : trois expériences différentes et complémentaires pour créer un parcours de visite inédit et incontournable à la Côte d'Azur.

Intervenantes :

Musées nationaux du XX<sup>e</sup> siècle des Alpes-Maritimes

Anne DOPFFER

Directrice des musées nationaux du XX<sup>e</sup> siècle des Alpes-Maritimes

Sarah LIGNER

Conservatrice au musée national Marc Chagall, Nice

Magali PASSONI-CARTIER

Conférencière au musée national Fernand Léger, Biot

Nelly MAILLARD

Chargée des collections au musée national Fernand Léger, Biot

(durée : 12:02)

**Aymeric FRANCOIS**  
**Réalisateur**

Diplômé des Beaux-Arts de Paris, Aymeric François travaille comme vidéaste indépendant depuis 2006. D'abord monteur pour le milieu artistique, c'est suite à une formation de cadreur à l'école des Gobelins qu'il devient cadreur puis réalisateur pour des institutions culturelles, des sociétés de production ainsi que pour des événements artistiques. Entre réalisateur de documentaires et de films institutionnels, intervenant audiovisuel dans les milieux associatifs ou encore cadreur pour des concerts et courts métrages, sa formation artistique et ses connaissances techniques font de ses films des outils de communication originaux, influents et sincères. Passionné par le travail de la matière, il crée en 2010 avec le Centre des monuments nationaux la mini-série Les gestes du patrimoine et réalise un documentaire sur la restauration de la Villa Cavrois dont il a suivi les travaux entre 2012 et 2014.

MUSÉES NATIONAUX DU XX<sup>E</sup>  
SIÈCLE DES ALPES-MARITIMES  
[www.musees-nationaux-alpes-maritimes.fr](http://www.musees-nationaux-alpes-maritimes.fr)

Musée national Marc Chagall  
Avenue du Docteur Ménard  
06000 Nice  
+ 33 (0)4 93 53 87 20

Musée national Fernand Léger  
Chemin du Val de Pome  
06410 Biot  
+ 33 (0)4 92 91 50 20

Musée national Pablo Picasso,  
la Guerre et la Paix  
Place de la Libération  
06220 Vallauris  
+33 (0)4 93 64 71 83

## **LA PREMIÈRE GALERIE D'IMAGES**

**Villa Cavrois, 1932, à Croix  
Robert Mallet-Stevens, architecte**

Conçue par Robert Mallet-Stevens, et achevée en 1932, la villa Cavrois est considérée comme un chef d'œuvre de l'architecture moderne. Elle est la réalisation la plus aboutie du grand architecte et designer français. Il en conçoit non seulement l'architecture, mais imagine aussi le jardin et l'intérieur des pièces, avec un mobilier unique et des aménagements considérés comme futuristes pour l'époque. Construite en béton, elle est entièrement recouverte d'un parement de briques jaunes de 26 modèles différents.

La belle et imposante villa fut occupée par la famille Cavrois jusqu'en 1987. Par la suite inhabitée, elle fut rachetée par l'État dans un état critique en 2001, et confiée en gestion au Centre des monuments nationaux. Après plusieurs années de travaux, la villa Cavrois ouvre ses portes au public le 13 juin 2015.

(durée : 4:16)

RÉALISATION  
Aymeric François

VILLA CAVROIS  
60, avenue John-Fitzgerald  
Kennedy , 59170 Croix  
03 20 73 47 12  
[www.villa-cavrois.monuments-nationaux.fr](http://www.villa-cavrois.monuments-nationaux.fr)

MONUMENT



HISTORIQUE

## UNE OFFRE CULTURELLE ET TOURISTIQUE UNIQUE AU MONDE

Monuments nationaux

On recense aujourd'hui (chiffres extraits du bilan annuel de la protection des monuments historiques 2013) 43 498 immeubles protégés, dont 14 131 classés et 29 367 inscrits. Parmi ceux-là environ 1242 appartiennent à l'État dont 447 au ministère de la Culture et de la Communication.

Le Centre des monuments nationaux, un établissement public administratif placé sous la tutelle du ministre de la Culture et de la Communication (cf p. 25), anime et ouvre à la visite près de 100 monuments, propriétés de l'État, sur l'ensemble du territoire. Tous illustrent par leur diversité, la richesse du patrimoine français de toutes les époques : abbayes, châteaux, grottes préhistoriques, sites archéologiques...

Avec près de 9,2 millions de visiteurs par an sur l'ensemble de son réseau, le Centre des monuments nationaux est le premier opérateur culturel et touristique public français.

**17**  
ESCALES CULTURE

9,2 millions de visiteurs par an dans les monuments nationaux (liste complète en annexe, chiffres 2014)

Arc de Triomphe à Paris :  
1 751 046 visiteurs

Mont Saint-Michel - Abbaye :  
1 243 104 visiteurs

Château et remparts de  
Carcassonne : 525 629 visiteurs

Palais Jacques-Cœur à  
Bourges : 52 606 visiteurs

Palais du Tau à Reims : 77 830  
visiteurs

Château d'If à Marseille :  
100 501 visiteurs

Tours et trésors de la cathédrale  
de Chartres : 24 085 visiteurs

Maison de Georges Clemenceau  
à Saint-Vincent-sur-Jard :  
22 397 visiteurs

Château de Voltaire à Ferney-  
Voltaire : 9 413 visiteurs

Château de Talcy : 12 904  
visiteurs



## UNE OFFRE CULTURELLE ET TOURISTIQUE UNIQUE AU MONDE

Musées de France

18  
ESCALES CULTURE

L'appellation *Musée de France*, instaurée par la loi du 4 janvier 2002, porte à la fois sur les collections, l'accessibilité des bâtiments qui les abritent et les publics auxquels elles sont destinées : les collections permanentes des musées de France sont composées de biens dont la conservation et la présentation revêtent un intérêt public en vue de la connaissance, de l'éducation et du plaisir du public. Elles sont inaliénables et doivent être inscrites sur un inventaire réglementaire.

1 220 musées ont reçu l'appellation *Musée de France*. Ils constituent un maillage dense sur l'ensemble du territoire, de métropole et d'Outre-mer. 82% dépendent des collectivités territoriales et 13% d'associations. 40 musées nationaux relèvent directement du ministère de la Culture et de Communication, direction générale des patrimoines.

Les musées sont des institutions dont les missions sont de conserver, restaurer, étudier et enrichir leurs collections, de les rendre accessibles au public le plus large, de concevoir et mettre en œuvre des actions d'éducation et de diffusion visant à assurer l'égal accès de tous à la culture, de contribuer aux progrès de la connaissance et de la recherche ainsi qu'à leur diffusion. Chaque musée de France dispose, dès lors, d'un service ayant en charge les actions d'accueil du public, de diffusion, d'animation et de médiation culturelles.

Les collections nationales sont rassemblées dans 40 musées nationaux et deux antennes en régions.

La fréquentation des musées de France en 2014 :  
64,5 millions d'entrées dans les musées de France dont 35 millions d'entrées dans les musées nationaux et leurs antennes





## UNE OFFRE CULTURELLE ET TOURISTIQUE UNIQUE AU MONDE Maisons des Illustres

Le ministère de la Culture et de la Communication a pris l'initiative de créer en 2011 le label *Maisons des Illustres* qui valorise et signale à l'attention du public les maisons où ont vécu des personnalités qui ont marqué l'histoire politique, sociale ou culturelle de la France.

Ce label comprend actuellement 202 maisons qui sont ouvertes au public, au moins quarante jours par an, et proposent une offre culturelle de qualité.

Du domaine au studio, du château à l'appartement, la maison ou l'atelier, certaines de ces maisons sont des musées permettant la découverte d'objets et de mobilier conservés dans leur cadre d'origine ; d'autres présentent et valorisent divers documents et témoignages ; d'autres enfin perpétuent l'esprit de l'illustre personnage par l'accueil en résidence d'écrivains, de peintres ou de comédiens.

Présentes dans toutes les régions, y compris en Outre-mer, les *Maisons des Illustres* dessinent une cartographie insolite des lieux où s'est façonnée l'histoire de notre pays. Elles relient l'histoire locale et l'histoire nationale, l'intime et le collectif. Elles révèlent le rôle joué par les acteurs politiques, religieux, scientifiques et artistiques dont le ministère de la Culture et de la Communication entend faire reconnaître la dimension culturelle.

Ces balises de la mémoire collective montrent combien le patrimoine est un territoire vivant, habité par un esprit des lieux et des temps, combien il se nourrit de la personnalité et de la sensibilité de ceux qui y ont vécu et laissé leur trace.

Le label *Maisons des Illustres* est attribué, pour une durée de cinq ans. Il garantit aux visiteurs un programme culturel de qualité et des formes d'accompagnement à la visite adaptées à tous, notamment aux personnes en situation de handicap.

Le label *Maisons des Illustres* fait partie du réseau d'excellence des établissements, sites et démarches patrimoniales labellisés par le ministère de la Culture et de la Communication.



## UNE OFFRE CULTURELLE ET TOURISTIQUE UNIQUE AU MONDE

Villes et Pays d'art et d'histoire

20  
ESCALES CULTURE

Créé en 1985, le label *Ville ou Pays d'art et d'histoire* est attribué par le ministre de la Culture et de la Communication, après avis du Conseil national des Villes et Pays d'art et d'histoire.

Il qualifie des territoires, des communes ou des regroupements de communes qui s'engagent dans une démarche active de connaissance, de conservation, de valorisation, de médiation et de soutien à la création et à la qualité architecturale et du cadre de vie.

Traduisant l'implication de ces collectivités dans une démarche de développement culturel, social et économique, le label est décerné à celles qui répondent aux critères suivants :

- une volonté politique affirmée de valorisation de l'architecture et du patrimoine dans toutes leurs composantes ;
- une attention à la qualité architecturale – architecture de XX<sup>e</sup> et XXI<sup>e</sup> siècles en particulier – urbaine et paysagère ;
- l'intégration de cette démarche dans le projet global de la collectivité.

L'attribution du label *Ville ou Pays d'art et d'histoire* se traduit par la signature d'une convention instituant un partenariat permanent, réévalué tous les dix ans, entre la collectivité et le ministère de la Culture et de la Communication.

Le ministère de la Culture et de la Communication apporte un soutien financier aux actions définies dans le cadre de cette convention. Ce soutien concerne en particulier la création d'un poste d'animateur de l'architecture et du patrimoine et la mise en place d'un centre d'interprétation de l'architecture et du patrimoine (CIAP).

Actuellement, 181 collectivités peuvent se prévaloir de ce label garantissant au public une large gamme de visites guidées et de promenades commentées qui fait la force et le dynamisme de ce réseau.

L'année 2015 est l'occasion de célébrer le trentième anniversaire de ce réseau d'excellence.



## UNE OFFRE CULTURELLE ET TOURISTIQUE UNIQUE AU MONDE

### Jardins remarquables

Le label *Jardin remarquable* témoigne de la qualité de certains jardins et des efforts faits pour leur présentation et l'accueil du public. Il peut être accordé à des jardins protégés ou non au titre des monuments historiques.

Mis en place en 2004, ce label d'État est accordé pour une durée de cinq ans aux parcs et jardins ouverts au public qui présentent un grand intérêt sur le plan de l'histoire, de l'esthétique ou encore de la botanique. Cet intérêt doit se doubler d'un entretien exemplaire, respectueux de l'environnement, ainsi que d'un accueil attentif du visiteur.

À la demande de leurs propriétaires, les jardins labellisés peuvent bénéficier d'une signalisation routes et autoroutes, selon le même processus que les édifices protégés au titre des monuments historiques.

411 parcs et jardins ont, à ce jour, reçu le label *Jardin remarquable*.



## UNE OFFRE CULTURELLE ET TOURISTIQUE UNIQUE AU MONDE Patrimoine du XX<sup>e</sup> siècle

La connaissance, la conservation et la mise en valeur du patrimoine architectural et urbain du XX<sup>e</sup> siècle constituent l'un des enjeux majeurs du ministère de la Culture et de la Communication.

Le label Patrimoine du XX<sup>e</sup> siècle a ainsi été créé en vue d'identifier et de signaler à l'attention du public, au moyen notamment d'un logotype, les édifices et ensembles urbains qui, parmi les réalisations architecturales de ce siècle, sont autant de témoins matériels de l'évolution technique, économique, sociale, politique et culturelle de notre société.

L'attribution du label Patrimoine du XX<sup>e</sup> siècle s'applique à tout immeuble ou territoire représentatif des créations du XX<sup>e</sup> siècle, déjà protégé au titre de la législation sur les monuments historiques ainsi qu'à tout immeuble ou territoire non protégé retenu par les commissions régionales du patrimoine et des sites.

À ce jour, 2 850 édifices ou ensembles urbains ont obtenu ce label. Un tiers d'entre eux ne bénéficie d'aucune protection au titre de loi de 1913 relative aux monuments historiques.

Afin de signaler à l'attention du public, les immeubles ou territoires labellisés, un logotype Patrimoine du XX<sup>e</sup> siècle figure sur une plaque portant le nom de l'édifice, ses dates de construction, l'identité et la qualité du maître d'œuvre ainsi que la mention : ministère de la Culture et de la Communication.

De nombreuses actions de sensibilisation et de diffusion ont été conduites par le ministère de la Culture et de la Communication, telles que des expositions, des publications et des émissions. Le réseau des Conseils d'architecture, d'urbanisme et de l'environnement (CAUE), ainsi que le celui des Villes et Pays d'art et d'histoire (VPAH) concourent à la promotion des édifices labellisés.



## LES PARTENAIRES

Ministère de la Culture et de la Communication

Le ministère de la Culture et de la Communication a pour mission de garantir l'accès de la culture au plus grand nombre. Cette offre culturelle, unique au monde, attire les visiteurs français et étrangers qui souhaitent découvrir l'art de vivre à *la française* à travers l'histoire, la richesse des collections patrimoniales et des créations artistiques de la France.

Le ministère des Affaires étrangères et du Développement international et le ministère de la Culture et de la Communication se sont engagées à améliorer l'attractivité culturelle des territoires. L'exceptionnelle richesse culturelle de notre pays doit jouer un rôle majeur pour atteindre en 2020 l'objectif de 100 millions de touristes venus du monde entier, tel que fixé par le ministère des Affaires étrangères et du Développement international.

Dans le contexte d'accroissement du nombre de visiteurs et d'accélération de la mobilité à l'échelle mondiale, l'attractivité touristique de la France repose sur un patrimoine d'une profusion inégalée, sur une expertise en matière de restauration, de conservation et de mise en valeur, sur des dispositifs tous publics de médiation culturelle, sur des valeurs de partage et d'hospitalité.

Réseaux des musées de France et des monuments nationaux, sites inscrits sur la liste du Patrimoine mondial de l'Unesco, ensembles de lieux patrimoniaux consacrés par des appellations et des labels qualité (Ville et Pays d'art et d'histoire, Patrimoine du XX<sup>e</sup> siècle, Jardins remarquables, Maisons des Illustres, Centres culturels de rencontre...), grands événements nationaux annuels (Journées européennes du patrimoine, Nuit européenne des musées, Rendez-vous aux jardins...), agenda d'expositions continuellement renouvelé : la diversité culturelle est partout sur le territoire, revêt toutes les formes, scande toutes les saisons et s'adresse à tous les publics.

La découverte de ces trésors est rendue possible grâce aux nouveaux services culturels numériques et innovants qui sont en mesure d'orienter les visiteurs étrangers dès la préparation de leur voyage et de les guider pendant la totalité de leur séjour en France. L'augmentation de la durée des séjours et la fidélisation des visiteurs sont également des objectifs à atteindre qui deviennent réalité lorsque l'exigence de très forte qualité en matière d'accessibilité, d'accueil et d'apport culturels est satisfaite. Le souvenir que doit en garder chaque touriste, qu'il vienne pour la première fois ou qu'il ait déjà accompli une visite, est celui d'une expérience inoubliable et inédite à chaque séjour.

## 23 ESCALES CULTURE

**MONUMENTS HISTORIQUES**  
43 498 édifices classés et inscrits au titre des monuments historiques

**PATRIMOINE MONDIAL**  
39 biens culturels et naturels français inscrits sur la Liste du patrimoine mondial de l'Unesco

**LABELS**  
202 Maisons des Illustres  
181 Villes et Pays d'art et d'histoire

411 Jardins remarquables  
2 850 édifices Patrimoine du XX<sup>e</sup> siècle

**MUSÉES ET MONUMENTS**  
100 monuments nationaux

1 218 musées de France  
36 musées nationaux ouverts au public

3 musées nationaux dont les collections sont déconcentrées : Louvre-Lens, Pompidou-Metz, et Versailles-Arras

**FRÉQUENTATION 2014**  
75 millions d'entrées dans les musées de France et les monuments nationaux

64,5 millions d'entrées dans les musées de France

35 millions d'entrées dans les musées nationaux

9,2 millions d'entrées dans les monuments nationaux



LES PARTENAIRES  
Air France

Tout au long de l'année et depuis sa création, Air France célèbre l'art et la culture, à l'aéroport comme à bord de ses appareils.

Découvrir une œuvre en exposition au salon La Première de Paris-Charles de Gaulle, élu meilleur salon première classe en 2014, profiter d'une galerie d'art en plein ciel à bord de l'Airbus A380, savourer un film à plus de 30 000 pieds, etc. Autant de moments uniques et précieux proposés aux clients de la Compagnie.

Air France est par ailleurs partenaire officiel du festival de Cannes depuis 1980 et fait profiter ses passagers des vols long-courriers d'une véritable salle de cinéma en plein ciel, avec plus de 1 000 heures de programmation à la demande.

Air France en chiffres :

Air France assure 1 500 vols quotidiens en France, en Europe et dans le monde. Sa flotte compte 348 avions en exploitation.

Depuis 2004, Air France et KLM forment un acteur majeur du transport aérien. Les deux compagnies exploitent le premier réseau long-courrier au départ de l'Europe.

Les deux compagnies offrent aujourd'hui à leurs clients un réseau couvrant 231 destinations dans 103 pays à partir de leurs plates-formes de correspondance de Paris-Charles de Gaulle et Amsterdam-Schiphol.

En 2014, le Groupe Air France-KLM a transporté 87,4 millions de passagers.

**CENTRE DES** ██████████  
**MONUMENTS NATIONAUX** ████

## LES PARTENAIRES

Centre des  
monuments nationaux

Le Centre des monuments nationaux (CMN) est un établissement public administratif placé sous la tutelle du ministre de la Culture et de la Communication. Il ouvre à la visite près de 100 monuments nationaux propriété de l'État, au nombre desquels : l'Arc de triomphe, l'abbaye du Mont-Saint-Michel, les châteaux d'Angers et d'Azay-le-Rideau, le château et les remparts de la cité de Carcassonne, le fort de Brégançon ou encore la Sainte-Chapelle du palais de la Cité, pour n'en citer que quelques-uns.

Avec plus de 9,2 millions de visiteurs par an sur l'ensemble de son réseau, le CMN est le premier réseau public culturel et touristique français.

Il a pour mission d'assurer, en tant que maître d'ouvrage, la conservation, la restauration et l'entretien des monuments placés sous sa responsabilité mais aussi de les mettre en valeur, d'en développer l'accessibilité au plus grand nombre et d'assurer la qualité de l'accueil. Il favorise, avec près de 400 manifestations par an, la participation des monuments nationaux à la vie culturelle et au développement du tourisme, en concertation avec les directions régionales des affaires culturelles, les collectivités territoriales et les réseaux d'institutions culturelles.

Le CMN assure, en outre, une mission d'éditeur public sous la marque *Éditions du patrimoine*. Il contribue ainsi fortement à la connaissance et à la promotion du patrimoine par l'édition de guides de visite, de beaux livres - ouvrages photographiques et ouvrages de vulgarisation -, de monographies d'architectes ou d'édifices, de textes théoriques, techniques ou scientifiques, de livres pour enfants, d'ouvrages pour aveugles et malvoyants et pour sourds et malentendants.

Le fonctionnement du CMN repose à plus de 86% sur ses ressources propres issues notamment de la fréquentation, des locations d'espaces ou encore du mécénat. Fondé sur un système de péréquation, le CMN est un acteur de solidarité patrimoniale. Les monuments bénéficiaires permettent la réalisation d'actions culturelles et scientifiques sur l'ensemble du réseau.

CONTACT  
Camille Boneu  
+33 (0)1 44 61 21 86  
camille.boneu@monuments-  
nationaux.fr  
presse.monuments-nationaux.fr





## LES PARTENAIRES

### Réunion des musées nationaux - Grand Palais

La Réunion des musées nationaux - Grand Palais (Rmn-GP) présente chaque année une quarantaine d'événements culturels très diversifiés à Paris, en région et à l'international.

Le Grand Palais en est la vitrine prestigieuse en plein cœur de Paris. Édifié pour l'Exposition universelle de 1900, le Grand Palais a connu une vie intense depuis plus d'un siècle et accueilli de nombreux événements artistiques, en particulier les salons historiques comme le Salon des artistes français, le Salon d'automne, le Salon des indépendants et, à partir de 1977, la FIAC, ainsi que des spectacles de danse ou des concerts.

Témoin des progrès du XX<sup>e</sup> siècle, il a vu naître les salons de l'automobile, de l'aviation et des arts ménagers.

Expositions, concerts, défilés, salons, performances... la programmation est accessible à tous les publics dans le souci de la démocratisation culturelle et s'accompagne d'une riche offre de médiation. Acteur majeur de la scène culturelle internationale, la Rmn-GP produit des expositions de haut niveau scientifique, rassemblant des œuvres venues du monde entier issues de collections publiques et privées. Culture classique ou contemporaine, sujets grand public ou plus pointus, la programmation de la Rmn-GP représente toutes les formes de la création.

Au-delà des événements, la Rmn-GP diffuse la culture à travers ses activités éditoriales, son réseau de librairies boutiques d'art et son agence photographique, première agence française d'images d'art. Depuis 1946, l'agence photographique valorise et diffuse les fonds photographiques dont elle réalise les prises de vue ainsi que les fonds qui lui sont confiés pour la commercialisation. Aujourd'hui, elle gère un catalogue de plus d'un million d'images, de la préhistoire à nos jours.

Éditeur d'art depuis 1934, l'établissement allie une exigence de qualité, une maîtrise de la chaîne graphique et une compétence particulière dans le traitement de l'image. Il assure à ses publications une diffusion optimale dans son réseau de 38 librairies-boutiques, et en librairie générale.

La Rmn-GP contribue enfin à l'enrichissement des collections nationales en procédant à des acquisitions pour le compte de l'État.

CONTACT  
Florence Le Moing  
+33 (0)1 40 13 47 62  
[florence.le-moing@rmngp.fr](mailto:florence.le-moing@rmngp.fr)



Monuments nationaux	
Fréquentation 2014	
Paris - Arc de Triomphe	1 751 046
Le Mont-Saint-Michel - Abbaye	1 243 104
Paris - La Sainte-Chapelle du Palais	1 067 206
Chambord	769 221
Paris - Panthéon	669 331
Carcassonne - Château et remparts	525 629
Paris - Tours de la cathédrale	517 426
Paris - Conciergerie	488 860
Azay-le-Rideau - Château	273 523
Angers - Château	204 186
Aigues-Mortes - Tours et remparts	178 082
Saint-Denis - Basilique	168 496
Pierrefonds - Château	142 746
Cluny - Abbaye	131 261
Vincennes - Château	129 662
La Rochelle - Tours	124 220
Saint-Cloud - Domaine national	112 005
Thoronnet - Abbaye	106 454
Marseille - Château d'If	100 501
Salses - Forteresse	80 743
Reims - Palais du Tau	77 830
Bourg-en-Bresse - Monastère de Brou	77 376
Saint-Rémy-de-Provence - Site de Glanum	75 410
Champs-sur-Marne - Château	63 357
Locmariaquer - Sites mégalithiques	59 939
Arles - Abbaye de Montmajour	57 545
Bordeaux - Tour cathédrale	56 414
Bourges - Palais Jacques-Coeur	52 606
Prudhomat - Château de Castelnau-Bretenoux	52 019
Poissy - Villa Savoye	41 669
Vallée de la Vézère - Sites	40 282
Bourges - Cryptes et tours cathédrale	37 272
Villeneuve-lès-Avignon - Le Fort Saint-André	35 422

Rambouillet - Domaine national	35 233
Plouezoc'h - Cairn de Barnenez	33 677
Nohant-Vic - Maison de George Sand	32 504
Bussy-le-Grand - Château de Bussy-Rabutin	29 425
Carnac - Sites mégalithiques	28 363
Nissan-lez-Enserune - Site archéologie	27 423
Le Puy-en-Velay - Cloître cathédrale	25 125
Chartres - Tours et trésors cathédrale	24 085
Fréjus - Cloître cathédrale	22 763
Saint-Vincent-sur-Jard - Maison de Georges Clemenceau	22 397
Maisons-Laffitte - Château	22 385
Chateaudun - Château	21 616
Oiron - Château	20 646
Tours - Cloître de la Psalette cathédrale	19 803
Carrouges - Chateau	19 155
La Turbie - Trophée d'Auguste	17 830
Saint-Cère - Château de Montal	16 785
Amiens - Tours cathédrale	16 623
Cadillac - Château	16 274
Fougères-sur-Bièvre - Château	15 789
Coucy - Château	15 112
Villars - Château de Puyguilhem	14 357
Nogent-sur-Seine - Château Motte-Tilly	13 844
La Sauve-Majeure - Abbaye	12 929
Talcy - Château	12 904
Bouges - Château	12 364
Reims - Tour de la cathédrale	11 985
Prignac - Grotte de Pair-non-Pair	11 444
Mont-Dauphin - Place forte	9 621
Ferney-Voltaire - Château de Voltaire	9 413
Besançon - Horloge cathédrale	8 884
Sermentizon - Château d'Aulteribe	8 645
Saorge - Monastère	8 346
Beaulieu-en-Rouergue - Abbaye	7 988

Montmaurin - Villa gallo-romaine	7 958
Le Bec-Hellouin - Abbaye	7 245
Paris - Chapelle expiatoire	6 261
Sanxay - Sanctuaire gallo-romain	6 067
Montcaret - Villa Gallo-Romaine	4 930
Gramont - Château	4 759
Assier - Château	4 202
Wimille - Colonne de la Grande Armée	4 029
Tréguier - Maison Renan	2 412
Chareil-Cintrat - Château	1 771
Charroux - Abbaye	1 727
Villeneuve-Lembron - Château	364
Sèvres – Maison des Jardies	137
<b>Total Domaine national de Chambord</b>	<b>769 221</b>
<b>Total Centre des monuments nationaux</b>	<b>9 419 201</b>
<b>Total des monuments nationaux</b>	<b>10 188 422</b>

Musées nationaux, Rmn-GP, Collections nationales sur le territoire	
Fréquentation 2014 (chiffres non consolidés)	
Musée du Louvre	9 300 000
Domaine de Versailles	7 700 800
Musée d'Orsay	3 500 000
MNAM – Pompidou + expositions	3 456 905
Musée du Quai Branly	1 495 817
Musée de l'Orangerie	800 000
Musée Rodin (Paris et Meudon)	700 000
MuCEM	649 099
Musée-Château de Fontainebleau	516 911
CAPA – Musée des monuments français	381 356
Musées des Arts décoratifs	309 000
Musée national du Moyen Âge – Thermes et hôtel de Cluny	308 359
Musée Guimet	289 643
Palais Porte Dorée – Aquarium Tropical	263 798
Musée Picasso	206 195
Musée de la Musique	169 000
Marc Chagall (Nice)	161 984
Musée d'Archéologie nationale (Saint-Germain-en-Laye)	112 989
Palais Porte Dorée – musée de l'histoire de l'immigration	111 628
Musée de la Malmaison et de Bois-Préau – Rueil Malmaison	109 527
Cité de la Céramique – Sèvres	88 774
Château de Pau	85 914
Musée du château de Compiègne	82 272
Musée de la Préhistoire (Les Eyzies Tayac)	76 765
Musée Delacroix	70 000
Musée maison Bonaparte (Ajaccio)	68 645
Musée de la Renaissance (Ecouen)	56 086
Musée Nissim de Camondo	48 000
Musée Gustave Moreau	41 791

Musée Picasso (Vallauris)	34 176
Cité de la Céramique (Musée Adrien Dubouché) (Limoges)	33 606
Musée Fernand Léger (Biot)	27 693
Musée de Port-Royal des Champs	25 607
Hôtel Heidelbach (Galeries du Panthéon boudd- hique)	21 742
Musée Napoléonien & Africain (Île d'Aix)	18 997
Musée Magnin (Dijon)	13 535
Deux victoires (Mouilleron)	6 249
Musée franco-américain – Blérancourt	1 680
Musée Ennery	1 077
Musée Hébert (en travaux)	0
Musée Henner (en travaux)	0
<b>Galeries nationales du Grand-Palais et Musée du Luxembourg</b>	
Galeries nationales du Grand Palais	2 827 005
Musée du Luxembourg	358 622
<b>Collections nationales en régions</b>	
Pompidou-Metz	350 000
Louvre-Lens	491 884
<b>Total</b>	<b>35 373 131</b>