

# FESTIVAL DES MEDIATIONS ET DE LA TRANSMISSION

Synthèse de l'atelier n° 2

## IDEAS BOX

Isabelle GASSENG

Présentation de l'Ideas box dans le cadre du déploiement prévu Place Salengro de 10h à 13h le mercredi 3 juillet, associé à la manifestation « 100 artistes dans la ville ».

Le dispositif Ideas box : une médiathèque en kit conçue par l'ONG Bibliothèques sans Frontières et acquise par le Réseau des médiathèques de Montpellier en 2017.

Problématique : réduire les inégalités dans l'accès à l'information, à l'éducation et à la culture et positionner les bibliothèques comme des acteurs majeurs dans la réduction de ces inégalités.

### ➤ Histoire de l'Ideas box

Créée à Haiti après le tremblement de terre de 2010 et déployée aujourd'hui dans les pays en crise (guerres, catastrophes, camps de réfugiés). L'idées box s'est ensuite développée en France dans le cadre de la politique de la ville.

### ➤ Description de l'Ideas Box

Une médiathèque mobile et en kit de 100 m2 : un outil simple et évolutif, permettant une prise en main rapide et flexible, qui s'adapte à tous les terrains

- 4 caisses de type flight case : livres, jeux de société, liseuses, tablettes, PC portables, matériel vidéo, écran TV, console de jeux vidéo
- Les caisses sont montées sur roulettes – Les portes deviennent des tables, les caisses deviennent des étagères pour ranger et présenter les livres et les jeux
- Du mobilier inclus dans les caisses : chaises, fauteuils, tables

- 1 serveur indépendant avec signal WIFI, 1 batterie
- Et tout ce que l'on veut rajouter (tapis, mobilier, collections)

### ➤ **Les objectifs du projet de la Métropole de Montpellier**

Le projet s'inscrit dans le cadre du contrat de ville et a pour but d'accompagner les projets culturels de la Métropole. Il permet une meilleure visibilité de la politique publique.

- Développer la lecture publique et lutter contre les exclusions : l'Ideas Box est conçue comme une extension de la médiathèque permettant d'aller à la rencontre de publics exclus et en grande précarité.
- Offrir une ressource en hyper proximité et lutter contre les inégalités territoriales
- Proposer des programmes de développement culturel sur les territoires
- Tisser des partenariats avec les structures et associations locales
- Aller dans les zones non couvertes par l'offre culturelle

### ➤ **Questions des participants et centres d'intérêt lors de l'atelier**

- Ergonomie de l'Ideas Box
- Partenariats pour le montage du projet
- Préparation et anticipation avec les partenaires
- Co -animation lors des déploiements
- Richesse des contenus et possibilités d'ateliers très diversifiés
- Capacité à créer de vrais espaces
- Organisation et fonctionnement : quels personnels impliqués ? Equipe dédiée ?
- Contraintes d'organisation et de logistique (transport des boîtes, demande d'occupation du domaine public, etc.)
- Budget
- Périodicité des interventions
- Adaptation à différents contextes et thématiques

Suite à la présentation et aux questions des participants :

- Idée de développement de dispositifs complémentaires dans le domaine de l'art et des musées : kits à utiliser lors de déploiements de l'Ideas Box pour enrichir encore l'offre déjà proposée.
- Intérêt pour le développement d'un dispositif similaire pour les musées : boîtes à déployer pour les opérations hors les murs, avec un contenu « musée ».

Très bons retours des participants qui ont manifesté leur intérêt pour l'outil Ideas Box et la pertinence de pouvoir le découvrir à l'occasion d'un « vrai » déploiement public.