

# Résidences de journalistes 2018

**DRAC Nouvelle-Aquitaine, site de Bordeaux  
CLEMI, Rectorat de l'académie de Bordeaux**

## Formulaire de présentation du projet

À renvoyer impérativement par courriel à [jean-pierre.castan@culture.gouv.fr](mailto:jean-pierre.castan@culture.gouv.fr)  
avant le 25 mai 2018

### **DRAC Nouvelle-Aquitaine, site Bordeaux**

Référentes :

**Sylvie Minvielle**, conseillère action culturelle et territoriale, [sylvie.minvielle@culture.gouv.fr](mailto:sylvie.minvielle@culture.gouv.fr)

**Elisabetta Pomiato**, conseillère cinéma, audiovisuel, numérique : [elisabetta.pomiato@culture.gouv.fr](mailto:elisabetta.pomiato@culture.gouv.fr)

### **CLEMI, Rectorat de l'académie de Bordeaux**

Référente : Isabelle Martin, déléguée académique du CLEMI (Bordeaux)

[isabelle.martin@ac-bordeaux.fr](mailto:isabelle.martin@ac-bordeaux.fr) ; 05 57 57 35 82

**Nom et présentation** de la/du journaliste ou du collectif de journalistes ou du média  
*préciser la composition de l'équipe intervenante et le statut professionnel*

### **Type de média**

*préciser : papier, web radio, web tv, etc.*

## Coordonnées

adresse postale :

téléphone :

adresse électronique :

site internet :

## Descriptif du projet

### Intitulé du projet

**Territoire(s) géographique(s) concerné(s)** par le projet et sa diffusion. Indiquer, le cas échéant, le(s) quartier(s) prioritaire(s) de la politique de la ville impliqué(s) dans le projet.

### Partenaires opérationnels

*médias, collectivité(s) territoriale(s), structure(s) culturelle(s), du champ social, du secteur éducatif, etc. préciser le(s) service(s) concerné(s) et les modalités d'implication (co-portage, mobilisation des publics, prêts de matériel ou d'espaces, etc.)*

### Public concerné

*préciser le nombre de bénéficiaires, les tranches d'âges, les spécificités, etc.*

### Dates et durée de mise en œuvre

## Description, objectifs et modalités de mise en œuvre du projet

*préciser la nature exacte des interventions, le nombre d'heures d'intervention et la périodicité, le type de média, le dispositif d'accompagnement du projet (instances de concertation et d'évaluation)*

## Budget du projet

**Fournir un budget prévisionnel du projet (type CERFA), intégrant à minima les rubriques ci-dessous.**

**Le CERFA est téléchargeable ici :**

**<http://www.culturecommunication.gouv.fr/Regions/Drac-Nouvelle-Aquitaine/Aides-Demarches/Demandes-de-subvention/Dossier-de-demande-de-subvention-association>**

Montant total du budget prévisionnel du projet	Montant sollicité à la DRAC Nouvelle-Aquitaine
--	--

Dépenses	TOTAL	Recettes	TOTAL
Frais d'intervention		DRAC Nouvelle-Aquitaine	
- Rémunération		Autre(s) service(s) d'État <i>préciser</i>	
- Défraiements		Collectivité(s) territoriale(s) <i>préciser</i>	
Dépenses de fournitures nécessaires à la réalisation du projet		Autre (s) partenaire(s) public(s) <i>préciser</i>	
Autres frais <i>préciser</i>		Partenaire(s) privé(s) <i>préciser</i>	
		Autre (s) <i>préciser</i>	
<b>TOTAL</b>		<b>TOTAL</b>	