

PRESSE & STATISTIQUES N° 13

LA PRESSE EN 1986

~~~~~

BULLETIN REALISE PAR LA CELLULE  
STATISTIQUE DU SERVICE JURIDIQUE  
ET TECHNIQUE DE L'INFORMATION

~~~~~

CHEF DU SERVICE :

THIERRY LE ROY

SOUS DIRECTEUR DE LA PRESSE ECRITE :

MICHEL SUVEG

CELLULE STATISTIQUE:

REDACTION : PATRICE KIRCHHOFER

HELENE BARBIER

MARIE-ANNE GRAVET

NADINE JANIN

BERTRAND POULET

CHEF DU DEPARTEMENT "INFORMATIQUE":

PIERRE GIERL

SOURCE ICONOGRAPHIQUE:

BIBLIOTHEQUE NATIONALE PARIS

REPRODUCTION AUTORISEE SOUS RESERVE
D'INDICATION DE LA SOURCE
EXCEPTION FAITE DE L'ICONOGRAPHIE

	AVANT PROPOS	P. 2
	PRESENTATION	P. 3
	TERMINOLOGIE	P. 5
	RECAPITULATIF PRESSE EDITEUR 1986	P. 7
	DENOMBREMENT DES TITRES	P. 17
	TIRAGE ET DIFFUSION	P. 29
	PRESSE NATIONALE	P. 34
	PRESSE LOCALE	P. 44
	PERIODIQUES SPECIALISES	
	- GRAND PUBLIC	P. 48
	- TECHNIQUES & PROFESSIONNELS	P. 53
	CHIFFRE D'AFFAIRES DE LA PRESSE	P. 59
	PRESSE NATIONALE	P. 64
	PRESSE LOCALE	P. 70
	PERIODIQUES SPECIALISES	
	- GRAND PUBLIC	P. 73
	- TECHNIQUES & PROFESSIONNELS	P. 85
	CHARGES D'EXPLOITATION	
	ELEMENTS DE PRIX DE REVIENT	P. 99
	CONSOMMATION DE PAPIER	P. 118
	 ANNEXES	P. 131
	QUOTIDIENS D'INFORMATION	
	GENERALE & POLITIQUE	
	- TIRAGE MOYEN EN JUIN DE CHAQUE ANNEE	P. 132
	PRESSE QUOTIDIENNE	
	REGIONALE ET DEPARTEMENTALE	
	- ANALYSE STATISTIQUE PAR TRANCHE DE TIRAGE	P. 136
	DIFFUSION NATIONALE DE LA PRESSE	
	D'INFORMATION GENERALE & POLITIQUE	P. 142
	ENQUETE ANNUELLE (Ministere de l'industrie)	
	EXTRAIT PRESSE ECRITE (Code 5120)	P. 152
	NOMENCLATURE DE LA PRESSE EDITEUR	P. 154

AVANT PROPOS

Le Service juridique et technique de l'Information établit chaque année les séries statistiques relatives aux publications périodiques éditées en France depuis l'année 1958.

Ces chiffres ont été publiés, sous forme d'extraits de 1958 à 1961, puis de manière complète de 1962 à 1971 sous forme de feuillets ronéotés.

A compter de l'année 1972, et, excepté pour l'année 1980, ces séries sont incluses dans les 12 éditions antérieures de ce bulletin. La première édition parue en 1974 comprend un récapitulatif des principales données chiffrées relatives à la période 1965-1971.

Les chiffres du bulletin "PRESSE ET STATISTIQUES" sont publiés depuis la parution de la 8ème édition (statistiques de l'exercice 1981) sur une base méthodologique renouvelée. La nomenclature de classement par sujet des publications périodiques figurant à la dernière page du bulletin a constitué l'apport essentiel de cette rénovation. Le schéma des catégories de détail de la nomenclature a subi en 1986 quelques retouches pour répondre aux observations de certains éditeurs. Celles-ci concernent la presse à sensation, la presse de loisirs au sein de laquelle apparaissent désormais les "loisirs informatiques" et la rubrique "chasse, pêche et nature" et enfin la presse professionnelle dont les rubriques "services" ont été complétées afin de mieux identifier notamment la presse des collectivités locales et la presse d'information des professions de service.

Cette treizième édition du bulletin présente, comme les cinq éditions précédentes, des tableaux statistiques correspondant aux différents niveaux de la nomenclature de classement par sujet et pour chaque catégorie de périodicité de parution.

Quelques développements préliminaires intéressant la présentation et le contenu de ce treizième bulletin "PRESSE ET STATISTIQUES" sont utiles à sa compréhension.

De même, les éléments de terminologie concernant les principales variables étudiées pour chaque catégorie de sujet et de périodicité doivent faciliter la lecture du bulletin.

PRESENTATION

Le Service juridique et technique de l'Information s'efforce de publier le résultat de ses études et travaux statistiques en illustrant les tableaux chiffrés de nouvelles formes de représentation graphique destinées à faciliter la lecture de l'ensemble de l'ouvrage.

Pour ce qui concerne le classement des chiffres, cet effort de clarification s'accompagne, pour la sixième année consécutive, d'une volonté de normalisation des types de tableaux.

Reprenant pour l'essentiel ceux du bulletin précédent, les développements qui suivent concernent successivement le choix du mode de présentation des résultats au sein de chaque chapitre, la définition des catégories de périodicité de parution et celle des unités de chiffrage.

I - UN CHAPITRE PAR VARIABLE OBSERVEE

Ce mode de présentation offre l'avantage sur le classement par forme de périodiques, c'est-à-dire par type de sujet, de réduire le nombre des répétitions.

Un mode de classement premier d'après les périodicités de parution susciterait un nombre excessif de redites puisqu'il existe des formes particulières de périodiques, propres à chaque périodicité de parution - quotidienne, hebdomadaire, mensuelle et autre -, d'une part, dans la presse de province et, d'autre part, dans la presse parisienne.

Les variables ayant fait l'objet d'une exploitation statistique pour l'année 1986 sont le dénombrement de la population, le tirage et la diffusion, les chiffres d'affaires de vente et de publicité, les charges d'exploitation des publications - frais d'achat de papier, frais d'impression, frais de rédaction. Leur définition figure sous la rubrique "TERMINOLOGIE".

Ces différents aspects de l'activité de la presse sont traités dans les quatre principaux chapitres du bulletin.

II - DES RUBRIQUES DETAILLEES PAR PERIODICITE ET PAR SUJET

Le premier chapitre présente la synthèse chiffrée des observations statistiques de l'année 1986.

Le deuxième chapitre offre une vue d'ensemble du classement des titres de la presse éditeur ayant connu au moins une parution en 1986. Ce classement est présenté pour chaque rubrique de la nomenclature dans l'ordre des périodicités de parution.

Pour les chapitres 3 et 4, un tableau chiffré récapitulatif précède la description détaillée des tirages, diffusions et chiffres d'affaires donnée pour chacun des ensembles :

PRESSE NATIONALE

PRESSE DE PROVINCE

PUBLICATIONS SPECIALISEES "GRAND PUBLIC"

PUBLICATIONS PROFESSIONNELLES

Dans ces deux chapitres, presse nationale et presse de province sont présentées, pour ce qui concerne les quotidiens et les hebdomadaires, sous forme de séries chronologiques (1985, 1986). Les chiffres de 1986 sont ensuite intégrés dans des tableaux reprenant, d'une part, le détail par périodicité de parution et, d'autre part, le détail par catégorie de sujet principal.

Les périodiques spécialisés, qu'il s'agisse de publications destinées au grand public ou de publications techniques professionnelles, sont traités par catégorie de sujet principal, toutes périodicités confondues : les tirages moyens et les chiffres d'affaires sont ensuite détaillés selon les catégories de périodicité de parution les plus fréquentes : "hebdomadaire", "mensuelle" et "trimestrielle".

III - DEFINITION DES CATEGORIES DE PERIODICITE DE PARUTION

QUOTIDIENS : publications paraissant de cinq à six fois par semaine, réparties, si nécessaire, en quotidiens du matin, quotidiens du soir et journaux du 7ème jour. L'édition dite du 7ème jour est assimilée à cette catégorie.

HEBDOMADAIRES : Publications paraissant de trois à douze fois par mois.

Cette catégorie regroupe les " tri- et bi- hebdomadaires", les "hebdomadaires ", et les "tri-mensuels".

MENSUELS : Publications paraissant une ou deux fois par mois. Cette catégorie regroupe les "mensuels" et les "bi-mensuels".

TRIMESTRIELS : Publications paraissant deux ou trois fois par semestre, c'est-à-dire trimestrielles ou bimestrielles.

AUTRES : Publications semestrielles, saisonnières, annuelles ou irrégulières.

IV - LES UNITES DE CHIFFRAGE

Dans chaque tableau, l'indication de l'unité de chiffrage figure, soit dans la partie supérieure, soit dans l'encadré de désignation des colonnes de chiffres ; les volumes de tirage sont toujours fournis en milliers d'exemplaires. L'emploi d'une position décimale a été limité aux calculs des tirages moyens par titre et des pourcentages moyens de diffusion et pour les seules catégories de périodiques qui justifiaient une telle précision de calcul.

Les données en valeur sont exprimées en francs de l'année concernée.

Dans le présent bulletin, toutes les évolutions en francs constants peuvent, le cas échéant, être calculées en utilisant les indices annuels de prix à la consommation publiés par l'INSEE soit 126,8 pour 1982, 139,0 pour 1983, 149,3 pour 1984, 158,0 pour 1985 et 162,2 pour 1986 (base 100 en 1980).

TERMINOLOGIE

(Les moyennes arithmétiques calculées en valeur absolue ou relative - pourcentage-, résultent d'observations annuelles).

TIRAGE DES PUBLICATIONS PERIODIQUES

TIRAGE AU NUMERO - OU TIRAGE NOMINAL (d'un titre concerné):

- o Nombre d'exemplaires tirés d'un numéro donné du titre concerné.

TIRAGE MOYEN AU NUMERO (d'un titre donné):

- o Moyenne arithmétique des tirages au numéro du titre concerné sur une période de temps déterminée (l'année pour ce qui concerne les chiffres issus de l'enquête).

TIRAGE ANNUEL (d'un titre donné):

- o Désigne la somme des tirages au numéro de l'ensemble des parutions d'une année civile déterminée.

TIRAGE TOTAL AU NUMERO (d'une catégorie de publications ou de périodicité donnée):

- o Somme des tirages moyens au numéro des titres appartenant à la catégorie de publications ou de périodicité étudiée.

TIRAGE MOYEN PAR TITRE (d'une catégorie de publications ou de périodicité donnée):

- o Moyenne arithmétique des tirages moyens au numéro des titres appartenant à la catégorie de publications ou de périodicité étudiée.

TIRAGE TOTAL ANNUEL (d'une catégorie de publications ou de périodicité donnée):

- o Désigne la somme des tirages annuels des titres appartenant à la catégorie de publications ou de périodicité étudiée.

DIFFUSION DES PUBLICATIONS PERIODIQUES

(Les pourcentages moyens de diffusion de chaque type sont calculés pour toute catégorie de publications ou de périodicité).

POURCENTAGE MOYEN DE VENTE AU NUMERO (1) :

- o Désigne le rapport (exprimé pour 100 exemplaires) du nombre d'exemplaires vendus au numéro au tirage total annuel de la catégorie étudiée.

POURCENTAGE MOYEN DE VENTE PAR ABONNEMENT (1) :

- o Désigne le rapport (exprimé pour 100 exemplaires) du nombre d'exemplaires vendus par abonnement au tirage total annuel de la catégorie étudiée.

(1) Vente au numéro et vente par abonnement constituent la diffusion payée.

POURCENTAGE MOYEN DE SERVICE GRATUIT (OU DIFFUSION NON PAYEE) :
o Désigne le rapport (exprimé pour 100 exemplaires) du nombre d'exemplaires distribués gratuitement au tirage total annuel de la catégorie étudiée.

POURCENTAGE MOYEN DE DIFFUSION TOTALE (2) :
o Désigne le rapport (exprimé pour 100 exemplaires) du nombre d'exemplaires mis en distribution payante ou non au tirage total annuel de la catégorie étudiée.

RESULTATS ANNUELS D'EXPLOITATION :

RECETTES DE VENTE (d'une catégorie de publication donnée):
o Somme, pour la catégorie, des déclarations de recettes de vente (au numéro et par abonnement), recettes incluant les commissions à la distribution et aux agents de la vente et exprimée "Hors-TVA".

RECETTES DE PUBLICITE (d'une catégorie de publication donnée):
o Somme, pour la catégorie, des déclarations de recettes de publicité incluant les commissions et rémunérations d'intermédiaires et exprimée "Hors-TVA".

CHARGES D'EXPLOITATION (éléments du prix de revient):

FRAIS D'ACHAT DE PAPIER (d'une catégorie de publication donnée):
o Somme, pour la catégorie, des déclarations de frais ("Hors-TVA") d'achat de papier utilisé pour l'impression des publications de la catégorie et exprimée en pourcentage du total des charges.

FRAIS D'IMPRESSION (d'une catégorie de publication donnée):
o Somme, pour la catégorie, des déclarations de frais ("Hors-TVA") de composition, clicherie, tirage, brochage des publications de la catégorie (frais de main d'oeuvre inclus) et exprimée en pourcentage du total des charges.

FRAIS DE REDACTION (d'une catégorie de publication donnée):
o Somme, pour la catégorie, des déclarations de salaires de rédaction et des piges (travaux extérieurs et cotisations sociales inclus) engagés pour la rédaction des publications de la catégorie et exprimée en pourcentage du total des charges.

AUTRES FRAIS (d'une catégorie de publication donnée):
o Somme, pour la catégorie, des déclarations de frais ("Hors-TVA") de distribution, de commissions d'abonnement, de commissions sur publicité, de frais de promotion, engagés pour la commercialisation des publications de la catégorie et exprimée en pourcentage du total des charges.

(2) Le pourcentage est égal à la somme des trois précédents.

RÉCAPITULATIF PRESSE ÉDITEUR 1986

JOURNAL DE MÉDECINE, CHIRURGIE

ET
PHARMACIE.

Par PH. A. BACHER, médecin de
la Faculté de Paris.

Opinionum commenta delect dies, na'uræ judicis confirmat.
C1G. De Nat. Deor.

JANVIER 1793,
L'AN 2^e. DE LA RÉPUBLIQUE FRANÇAISE.

TOME XCII.

A PARIS,

DE L'IMPRIMERIE DE DIDOT JEUNE.

Se trouve
Chez CROULLEBOIS, libraire, rue des M

1793.

FEUILLE DU CULTIVATEUR

RÉDIGÉE

PAR les CC. DUBOIS, LEFEBVRE et PARMENTIER
Membres de la ci-devant Société d'Agriculture de Paris.

ANNÉES 5-6.

TOME VII.



A PARIS,

DE L'IMPRIMERIE DE LA FEUILLE DU CULTIVATEUR,
rue des Fossés-Victor, n° 12.

VENDÉMAIRE, AN VI DE LA RÉPUBLIQUE.

[N° 1.] PRINCIPES ET VÉRITÉ.

L'AMI DU PEUPLE.

La constitution garantit à tous les Français...
La liberté indéfinie de la presse, le droit
de pétition, celui de se réunir en sociétés
populaires, la jouissance de tous les droits
de l'homme. (art. const. art. 122.)

Du 29 fructidor. [15 septembre vieux style.]

Questions révolutionnaires; toutes à l'ordre
du jour. — Ne pas confondre le fonc-
tionnaire public avec la fonction qu'il
exerce. — Principes de L'AMI DU PEUPLE.
— Idée générale de la démocratie pure.

ÊTES - vous pour les principes ou pour
les individus? Pour les factions ou pour la

A

1986

TIRAGE TOTAL ANNUEL

8.046.053 milliers d'exemplaires

CHIFFRE D'AFFAIRES

46.555.526 milliers de Francs

1.172.745 m expl

Information
générale
et politique
Nationale

8.528.070 mf

2.661.159 m expl

Information
générale
et politique
Locale

12.358.600 mf

3.867.545 m expl

Presse
spécialisée
"Grand Public"

21.211.399 mf

344.604 m expl

Presse
spécialisée
"Technique et
Professionnelle"

4.457.457 mf

3.590.970 m expl

Quotidiens

17.676.216 mf

3.590.738 m expl

Hebdomadaires

18.023.156 mf

757.853 m expl

Mensuels

9.555.078 mf

106.492 m expl

Trimestriels
& Autres

1.301.076 mf

RECAPITULATIF PRESSE EDITEUR 1986

Chiffre d'affaires global 1986 : 46,56 milliards de francs

Le chiffre d'affaires global de la presse éditeur progresse en 1986 de 13,94 % en francs courants par rapport à l'année précédente, pour atteindre 46,56 milliards de francs dont 20,26 milliards proviennent des recettes publicitaires contre 16,75 milliards en 1985, soit une progression de +21%.

Au cours de la période, le tirage total annuel de l'ensemble des titres augmente de 3,39%.

Présenté sous la double répartition, sujet et périodicité, le graphisme figuré à la page opposée contient les données les plus agrégées sur le tirage annuel et le chiffre d'affaires de la presse éditeur.

Au sein de la répartition par type de sujet, la presse d'information générale et politique représente en 1986 47,65% du tirage (elle en représentait 48,65 % en 1985) et 44,86% du chiffre d'affaires de l'ensemble de la presse contre 48,28 % en 1985. Sa part est donc presque égale à celle de la presse spécialisée, malgré une tendance à la baisse.

Presse quotidienne et presse hebdomadaire ont un poids identique : 44 % environ du tirage, et 38 % environ du chiffre d'affaires global.

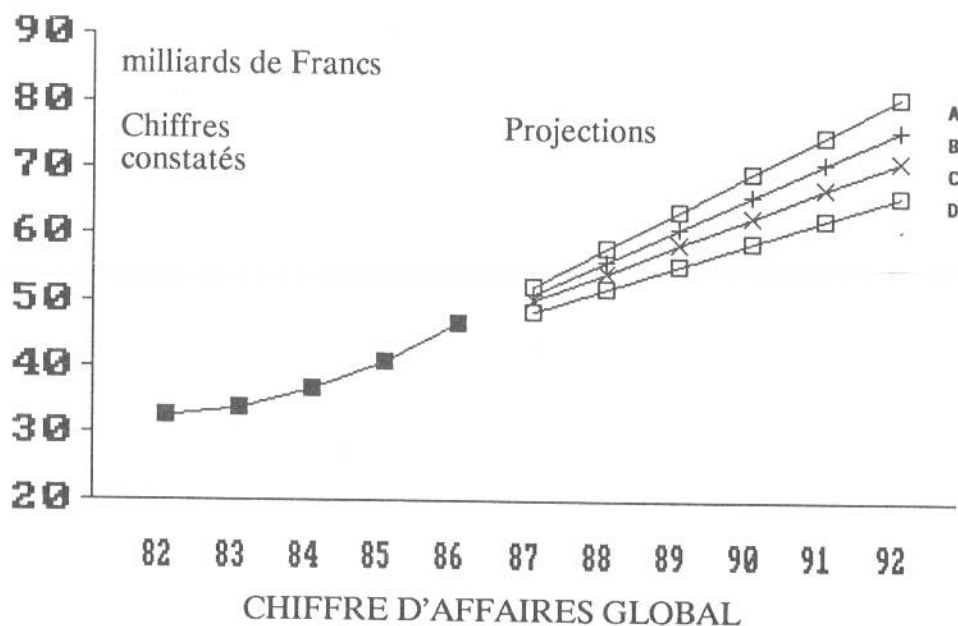
CHIFFRE D'AFFAIRES GLOBAL

CHIFFRES CONSTATES en milliards de francs (francs courants)

Années	1982	1983	1984	1985	1986
Chiffre d'affaires global	32,81	33,82	36,75	40,86	46,56

PROJECTIONS

Années	1987	1988	1992	
Calculs effectués à partir des				
deux derniers	52,26	57,96	80,76	A
trois derniers	51,20	56,11	75,73	B
quatre derniers	50,08	54,31	71,25	C
cinq derniers	48,52	51,98	65,79	D
chiffres constatés				



Les quatre projections établies à partir des cinq années antérieures montrent que, les résultats effectivement obtenus en 1986 sont supérieurs, comme en 1985, à ce qu'il était possible d'extrapoler à partir des résultats précédents (1982 à 1985). Ce qui implique que les résultats récents (1985, 1986) soient particulièrement significatifs d'un regain de l'activité économique du secteur.

L'ajustement des droites permet de prévoir pour 1987 un résultat au moins compris entre 48,52 et 52,26 milliards de francs. Pour 1988, le résultat minimum prévu serait compris entre 51,98 et 57,96 milliards de francs.

À moyen terme (1992), la projection linéaire permet d'obtenir une fourchette comprise entre 65,79 et 80,76 milliards de francs. La réalisation de l'hypothèse haute correspondrait à un doublement du chiffre d'affaires en 8 ans.

Les deux tableaux suivants donnent le détail du chiffre d'affaires lié à la publicité, d'une part, et aux ventes, d'autre part.

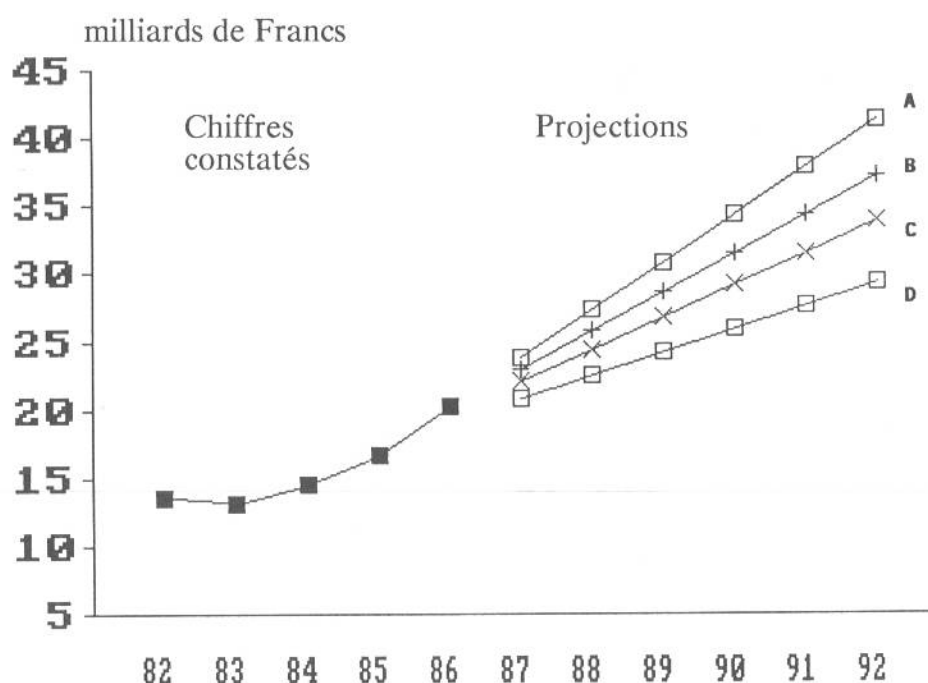
CHIFFRE D'AFFAIRES GLOBAL / PUBLICITE

CHIFFRES CONSTATES en milliards de francs (francs courants)

Années	1982	1983	1984	1985	1986
Chiffre d'affaires global	13,51	13,14	14,57	16,75	20,26

PROJECTIONS

Années	1987	1988	1992	
Calculs effectués à partir des				
deux derniers	23,77	27,28	41,32	A
trois derniers	22,88	25,73	37,11	B
quatre derniers	22,07	24,42	33,84	C
cinq derniers	20,78	22,49	29,33	D
chiffres constatés				



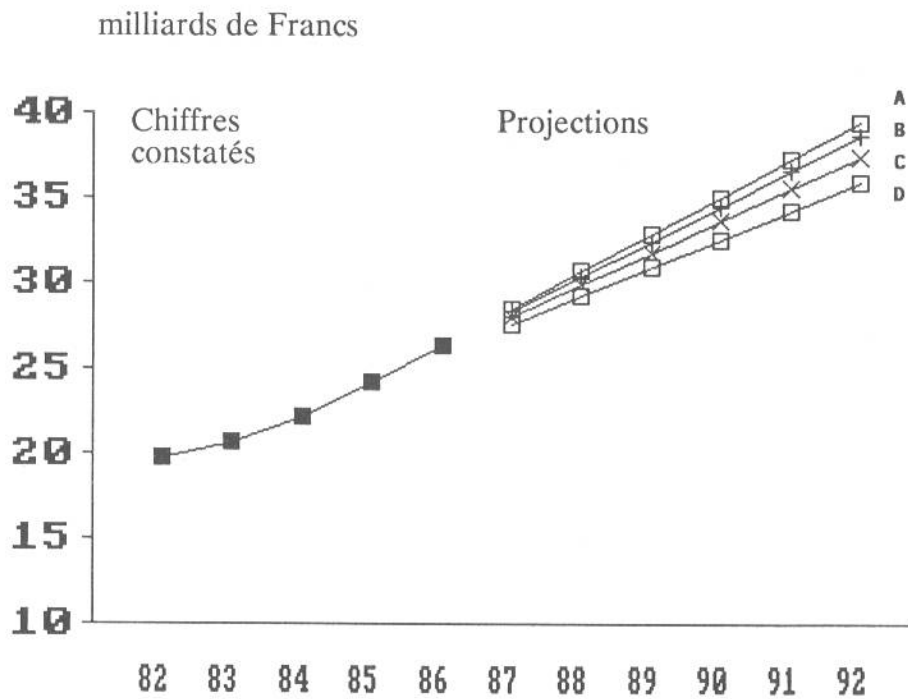
CHIFFRE D'AFFAIRES GLOBAL / VENTES

CHIFFRES CONSTATÉS en milliards de francs (francs courants)

Années	1982	1983	1984	1985	1986
Chiffre d'affaires global	19,71	20,68	22,18	24,11	26,29

PROJECTIONS

Années	1987	1988	1992	
Calculs effectués à partir des				
deux derniers	28,47	30,65	39,37	A
trois derniers	28,30	30,36	38,58	B
quatre derniers	28,01	29,88	37,39	C
cinq derniers	27,57	29,23	35,87	D
chiffres constatés				



CHIFFRE D'AFFAIRES GLOBAL / VENTES

En 1986, le chiffre d'affaires réalisé par les ventes reste largement supérieur à celui réalisé par la publicité et les petites annonces pour l'ensemble de la presse éditeur.

Les prévisions à court et à moyen terme effectuées sur les plus récents résultats laissent prévoir un lent rééquilibrage de la situation actuelle au profit de la publicité, qui, dans le meilleur des cas, ne pourrait cependant atteindre que 51 % du chiffre d'affaires global en 1992 (contre 43,5 % en 1986).

Tirage total annuel 1986 : 8,0 milliards d'exemplaires

Le tirage annuel de l'ensemble de la presse éditeur progresse de 3,39 % en 1986 pour atteindre 8 milliards d'exemplaires contre 7,7 milliards en 1985.

Les quatre tableaux suivants donnent le détail, pour chacune des grandes catégories de presse, des chiffres de tirage total annuel constatés sur les cinq dernières années d'enquête, ainsi que les projections à court et moyen terme (1987-1988 et 1992).

INFORMATION GENERALE ET POLITIQUE NATIONALE TIRAGE TOTAL ANNUEL

N

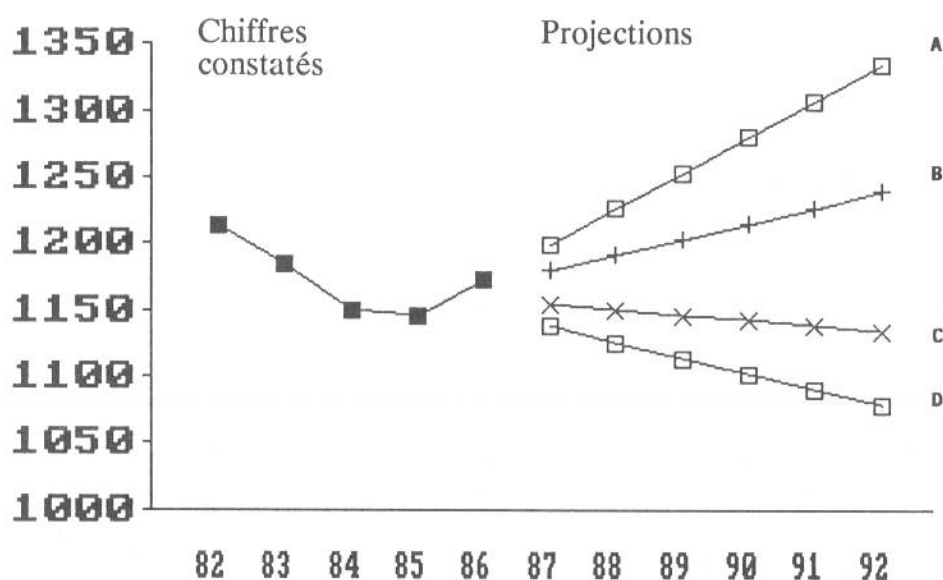
CHIFFRES CONSTATES (en milliers d'exemplaires)

Années	1982	1983	1984	1985	1986
Chiffre d'affaires global	1.212.931	1.184.672	1.148.903	1.145.774	1.172.745

PROJECTIONS

Années	1987	1988	1992	
Calculs effectués à partir des				
deux derniers	1.199.716	1.226.687	1.334.571	A
trois derniers	1.179.649	1.191.570	1.239.254	B
quatre derniers	1.153.296	1.149.405	1.133.841	C
cinq derniers chiffres constatés	1.137.224	1.125.297	1.077.589	D

millions d'exemplaires

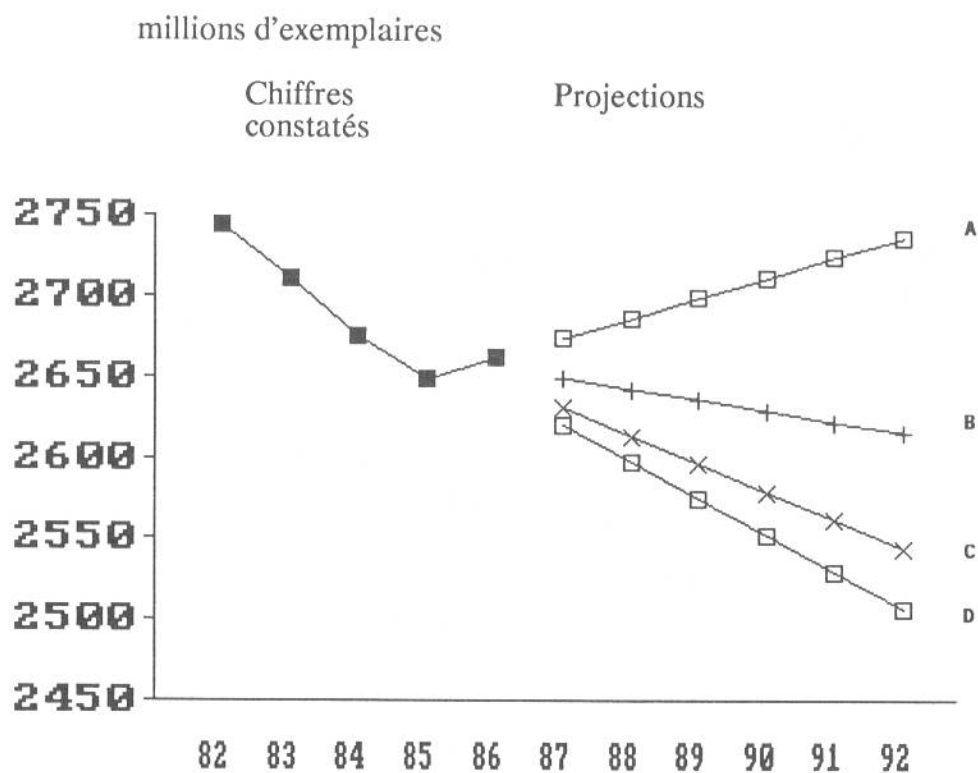


CHIFFRES CONSTATES (en milliers d'exemplaires)

Années	1982	1983	1984	1985	1986
Chiffre d'affaires global	2.744.010	2.710.432	2.674.583	2.648.782	2.661.159

PROJECTIONS

Années	1987	1988	1992	
Calculs effectués à partir des				
deux derniers	2.673.536	2.685.913	2.735.421	A
trois derniers	2.648.084	2.641.372	2.614.524	B
quatre derniers	2.630.334	2.612.972	2.543.524	C
cinq derniers	2.619.588	2.596.852	2.505.912	D
chiffres constatés				



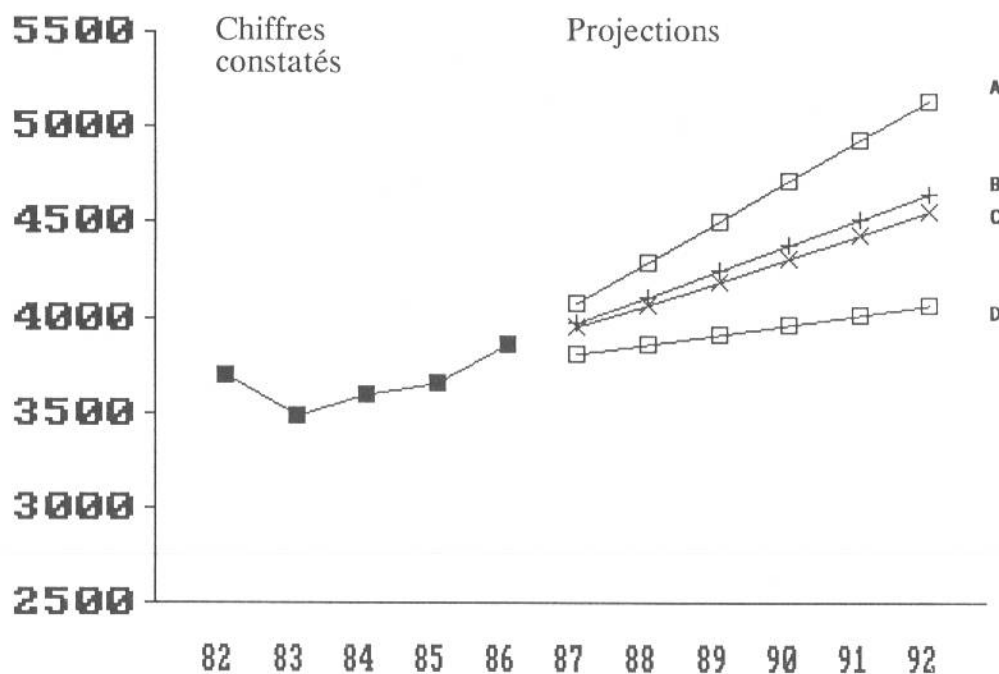
CHIFFRES CONSTATES (en milliers d'exemplaires)

Années	1982	1983	1984	1985	1986
Chiffre d'affaires global	3.696.111	3.488.370	3.599.210	3.656.000	3.867.545

PROJECTIONS

Années	1987	1988	1992	
Calculs effectués à partir des				
deux derniers	4.079.090	4.290.635	5.136.815	A
trois derniers	3.975.920	4.110.088	4.646.758	B
quatre derniers	3.951.360	4.070.792	4.548.518	C
cinq derniers	3.814.597	3.865.646	4.069.846	D
chiffres constatés				

millions d'exemplaires



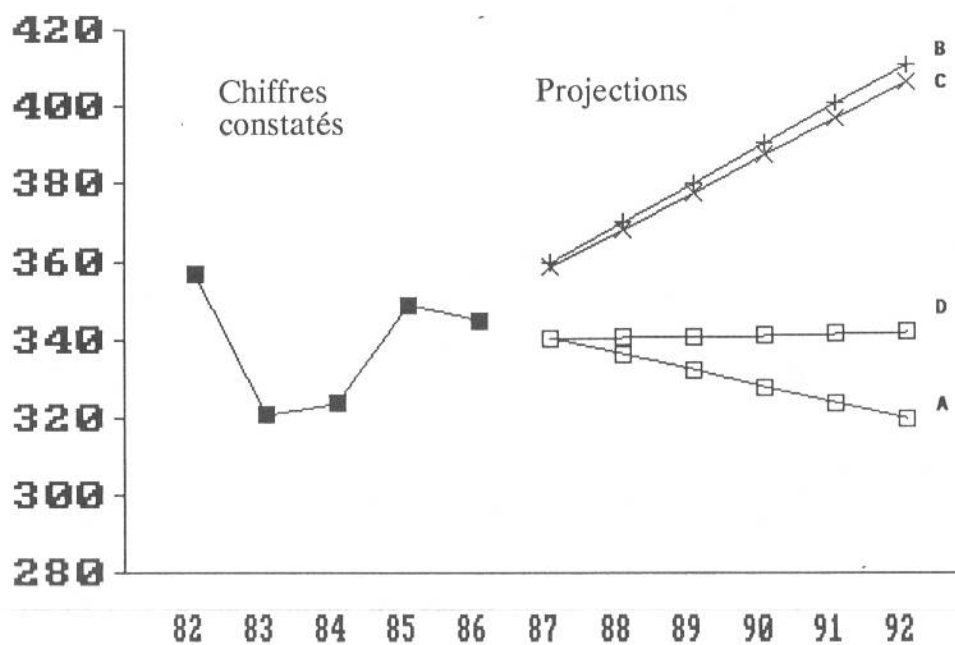
CHIFFRES CONSTATES (en milliers d'exemplaires)

Années	1982	1983	1984	1985	1986
Chiffre d'affaires global	356.528	320.755	323.940	348.755	344.604

PROJECTIONS

Années	1987	1988	1992	
Calculs effectués à partir des				
deux derniers	340.453	336.302	319.698	A
trois derniers	359.764	370.096	411.424	B
quatre derniers	358.604	368.240	406.785	C
cinq derniers	340.162	340.577	342.238	D
chiffres constatés				

millions d'exemplaires



TIRAGE TOTAL ANNUEL EVOLUTION 1985 - 1986

	INFORMATION GENERALE & POLITIQUE NATIONALE	INFORMATION GENERALE & POLITIQUE LOCALE	PRESSE SPECIALISEE GRAND PUBLIC	PRESSE SPECIALISEE TECHNIQUE & PROFESSIONNELLE
Tirage total annuel	+ 2,35 %	+ 0,47 %	+ 5,79 %	- 1,19 %

Le tirage total annuel évolue différemment selon le type de presse observé : la presse d'information générale et politique voit en 1986 son tirage légèrement progresser par rapport à 1985 ainsi que la presse d'information spécialisée grand public, qui fait montre de la plus forte évolution (+ 5,79%). Seule la presse technique et professionnelle est en légère diminution (- 1,19 %) après avoir, il est vrai, connu une forte progression (+ 7,66%) de 1984 à 1985.

CHIFFRE D'AFFAIRES GLOBAL EVOLUTION 1985 - 1986

	INFORMATION GENERALE & POLITIQUE NATIONALE	INFORMATION GENERALE & POLITIQUE LOCALE	PRESSE SPECIALISEE GRAND PUBLIC	PRESSE SPECIALISEE TECHNIQUE & PROFESSIONNELLE
en francs courants	+ 3,73 %	+ 7,41 %	+ 24,76 %	+ 7,86 %
en francs constants (1)	+ 1,04 %	+ 4,63 %	+ 21,53 %	+ 5,07 %

(1) La variation de l'indice INSEE des prix de détail a été de + 2,66 % en 1986

L'étude des tirages et des chiffres d'affaires 1986, des quatre types de publications périodiques, présentés ci-dessus révèle une croissance du chiffre d'affaires de l'ensemble des catégories de presse et des situations plus différenciées en terme de tirages selon les catégories de presse.

- Les variations simultanées du tirage et du chiffre d'affaires de la presse d'information générale et politique nationale traduisent, pour cette catégorie de titres, une légère augmentation du volume des ventes et un accroissement des recettes publicitaires.

- Pour la presse d'information générale et politique locale, la quasi-stagnation du volume de tirage (+0,47%) n'est pas corrélative à l'augmentation du chiffre d'affaires, plus importante (+ 7,41%).

- La presse d'information spécialisée grand public voit progresser fortement à la fois son chiffre d'affaires et son volume de tirage. Les progrès les plus importants concernent notamment le chiffre d'affaires (+ 24,76%).

- La presse technique et professionnelle a un tirage en légère baisse (- 1,19%) tandis que son chiffre d'affaires progresse de près de 8%. Il convient cependant de préciser que ces évolutions s'appliquent à des volumes relativement faibles (C.A.: 4,46 milliards de Francs, Tirage: 0,34 milliards d'exemplaires).

DÉNOMBREMENT DES TITRES 1986



Je suis le véritable père Duchesne, foutre.

GRANDE COLERE D U PERE DUCHESNE,

Sur la découverte d'un nouveau complot contre la Nation, & les moyens qu'il propose pour prévenir l'accaparement des douze millions de petits Assignats qui doivent être mis incessamment en circulation.

JE ne fais, foutre, plus à quel saint me vouer ! toujours des amicroches, toujours des manœuvres sourdes ! cependant il me semble qu'il est bientôt



Je suis la véritable mère Duchêne:

De l'imprimerie de mon mari, rue du Vieux
Colombier, n^o 30.

GRAND CLUB DES DAMES

ÉTABLI ET PRÉSIDÉ PAR LA

MÈRE DUCHÈNE,

ET grande dénonciation au sujet de la
Régence.

PAIX, paix, crie la mère Duchêne qui acheve son verre de vin, nous ne sommes que quatre & nous faisons autant de tapage qu'un club.

PRESSE QUOTIDIENNE & PERIODIQUE

DENOMBREMENT DES TITRES
1984/1985/1986

TABLEAU RECAPITULATIF

ANNEES	1 9 8 4	1 9 8 5	1 9 8 6
NOMBRE DE TITRES	2882	2937	2909
PRESSE QUOTIDIENNE dont Editions du 7ème Jour :	128 22	130 22	128 22
PUBLICATIONS HEBDOMADAIRES dont - Hebdomadaires Départementaux - Magazines (1) - Journaux gratuits d'annonces	902 307 268 327	898 300 271 327	879 304 262 313
PUBLICATIONS MENSUELLES dont - Magazines (1) - Journaux gratuits d'annonces	1166 1016 90	1205 1104 101	1190 1103 87
PUBLICATIONS TRIMESTRIELLES dont - Magazines (1) - Journaux gratuits d'annonces	660 660	674 670 4	679 675 4
AUTRES PERIODICITES	26	30	33

(1) MAGAZINES DE TOUS TYPES (Information générale et politique, magazines régionaux & locaux magazines spécialisés destinés au grand public ou aux professionnels).

TABLEAU RECAPITULATIF PAR PERIODICITES

1986

PERIODICITES	NOMBRE DE TITRES	QUOTIDIENS	HEBDOMADAIRES	MENSUELS	TRIMESTRIELS	AUTRES
CATEGORIES						
INFORMATION GENERALE ET POLITIQUE NATIONALE	65	10	30	19	6	0
INFORMATION GENERALE ET POLITIQUE LOCALE	(1) 413	75	304	28	6	0
PERIODIQUES SPECIALISES GRAND PUBLIC	(2) 830	4	93	471	251	11
PERIODIQUES SPECIALISES TECH. PROFESSIONNELS	1175	17	139	585	412	22
ENSEMBLE	2483	106	566	1103	675	33

(1) Hors journaux du 7ème jour

(2) Hors journaux gratuits d'annonces

DENOMBREMENT DES TITRES 1986

Le dénombrement des publications périodiques réalisé dans le cadre de l'enquête statistique sur l'année 1986 aboutit au recensement de 2909 titres distincts contre 2937 en 1985.

Les différentes éditions locales d'un même titre, les suppléments magazines de fin de semaine, les parutions hors série ne sont pas retenus dans ce chiffre (1).

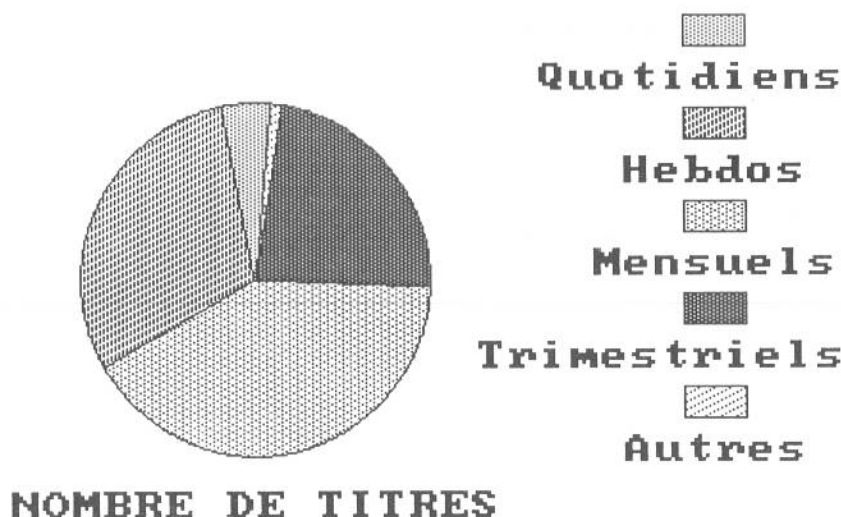
Les deux périodicités de parution les plus courantes, hebdomadaire (879 publications en 1986) et mensuelle (1190 publications en 1986) représentent ensemble 71% de l'effectif des titres de presse.

Le premier des tableaux ci-contre révèle l'importance en nombre des titres de formule magazine au sein de chacune des trois catégories de périodicité - hebdomadaire, mensuelle et trimestrielle - , ainsi que l'évolution de la population sur les trois dernières années de l'enquête. Les publications hebdomadaires tendent vers la diminution au profit des publications à périodicité plus faible, principalement trimestrielle.

Le nombre des publications de la presse gratuite d'annonces, hebdomadaires et mensuels confondus, s'est stabilisé à 14% de l'ensemble des titres de presse (313 hebdomadaires et 87 mensuels en 1986).

Le second tableau détaille le dénombrement des titres sous les quatre grands ensembles de la classification. De ce dénombrement sont exclus les journaux du 7ème jour, ainsi que les journaux gratuits d'annonces afin d'améliorer la lisibilité des tableaux de tirages et de chiffres d'affaires présentés dans la suite de ce bulletin.

(1) Les tirages et chiffres d'affaires afférents à ces publications sont néanmoins inclus dans les tableaux statistiques correspondants.



CATEGORIE DE LA
NOMENCLATURE

EXEMPLE (S) TYPE(S)

EFFECTIF ET REPARTITION PAR CATEGORIE
DE PERIODICITE (1)

PRESSE D'INFORMATION GENERALE & POLITIQUE NATIONALE

PRESSE D'INFORMATION GENERALE & POLITIQUE

		TOTAL	QUOT.	HEBDO.	MENSUEL	TRIM.	AUTRE
(Non détaillé)	LIBERATION						
	ENSEMBLE :	15	10	2	3		

PRESSE D'OPINION

		TOTAL	QUOT.	HEBDO.	MENSUEL	TRIM.	AUTRE
POLITIQUE	LUTTE OUVRIERE	19		9	6	4	
SATIRIQUE	RIVAROL	5		3		2	
RELIGIEUSE	TEMOIGNAGE CHRETIEN	11		4	7		
AUTRES		3		2	1		
	ENSEMBLE :	38	0	18	14	6	0

MAGAZINES D'INFORMATION GENERALE & POLITIQUE

		TOTAL	QUOT.	HEBDO.	MENSUEL	TRIM.	AUTRE
MAGAZINES D'INFORMATION	L'EVENEMENT DU JEUDI	5		5			
MAGAZINES D'INFORMATION ILLUSTRES	PARIS MATCH	7		5	2		
	ENSEMBLE :	12	0	10	2	0	0

(1) TOTAL : Ensemble des titres de la catégorie

dont
 QUOT. : Quotidiens
 HEBDOS. : Hebdomadaires
 MENS. : Mensuels
 TRIM. : Trimestriels
 AUTRE : Autres périodicités (annuels, saisonniers etc ...)

CATEGORIE DE LA NOMENCLATURE	EXEMPLE (S) TYPE(S)	EFFECTIF ET REPARTITION PAR CATEGORIE DE PERIODICITE
------------------------------	---------------------	--

PRESSE D'INFORMATION GENERALE & POLITIQUE LOCALE

PRESSE D'INFORMATION GENERALE & POLITIQUE & D'OPINION

PRESSE D'INFORMATION GENERALE & POLITIQUE & D'OPINION	TOTAL	QUOT.	HEBDO.	MENSUEL	TRIM.	AUTRE
dont Quotidiens (1)	75	75				
7ème Jour (2)	22	22				
Hebdos. locaux	239		230	9		
ENSEMBLE :	336	97	230	9		

MAGAZINES REGIONAUX

(Non détaillé)	TOTAL	QUOT.	HEBDO.	MENSUEL	TRIM.	AUTRE
Gironde Magazine						
ENSEMBLE :	26		1	19	6	

ANNONCES JUDICIAIRES & LEGALES

(Non détaillé)	TOTAL	QUOT.	HEBDO.	MENSUEL	TRIM.	AUTRE
L'Informateur Judiciaire						
ENSEMBLE :	73		73			

- (1) dont 7 titres pour les DOM-TOM
(2) Editions dominicales (journaux du 7ème jour)
de 22 quotidiens régionaux

CATEGORIE DE LA
NOMENCLATURE

EXEMPLE (S) TYPE(S)

EFFECTIF ET REPARTITION PAR CATEGORIE
DE PERIODICITE

PRESSE SPECIALISEE GRAND PUBLIC

PRESSE T.V. PROGRAMMES & SPECTACLES

		TOTAL	QUOT.	HEBDO.	MENSUEL	TRIM.	AUTRE
T.V. RADIO	TELE STAR	19		19			
PROGRAMMES & SPECTACLES	PARISCOPE	16		9	5	2	
ENSEMBLE :		35	0	28	5	2	0

BANDE DESSINEE

		TOTAL	QUOT.	HEBDO.	MENSUEL	TRIM.	AUTRE
ADULTE	METAL HURLANT	12			10	2	
ENFANT & ADOLESCENT	ZEMBLA	124		3	61	58	2
ENSEMBLE :		136	0	3	71	60	2

PRESSE DE LA MAISON & DECORATION

		TOTAL	QUOT.	HEBDO.	MENSUEL	TRIM.	AUTRE
JARDIN	L'AMI DES JARDINS	5			4		1
MAISON	MAISON FRANCAISE	17		1	6	10	
ENSEMBLE :		22	0	1	10	10	1

PRESSE FAMILIALE ET SOCIALE

		TOTAL	QUOT.	HEBDO.	MENSUEL	TRIM.	AUTRE
FAMILLE	ENFANTS MAGAZINE	5			5		
RETRAITES	NOTRE TEMPS	4			3	1	
RELIGION	LA DOCUMENTATION CATHOLIQUE	7		1	6		
AUTRES	LA BRETAGNE A PARIS	11		1	7	3	
ENSEMBLE :		27	0	2	21	4	0

PRESSE A SENSATION

(Périodiques pornographiques non compris)		TOTAL	QUOT.	HEBDO.	MENSUEL	TRIM.	AUTRE
ACTUALITE - SENSATION	FRANCE DIMANCHE	5		5			
ACTUALITE - JEUX	SPECIAL DERNIERE	2		2			
ACTUALITE - MODE	GLOBE	5			5		
SCIENCES OCCULTES	ASTROLOGIE PRATIQUE	9			8	1	
ENSEMBLE :		21	0	7	13	1	0

PRESSE MASCULINE

		TOTAL	QUOT.	HEBDO.	MENSUEL	TRIM.	AUTRE
(Non détaillé)	NEWLOOK						
ENSEMBLE :		12		1	11		

CATEGORIE DE LA NOMENCLATURE	EXEMPLE (S) TYPE(S)	EFFECTIF ET REPARTITION PAR CATEGORIE DE PERIODICITE
---------------------------------	---------------------	---

PRESSE SPECIALISEE GRAND PUBLIC

PRESSE FEMININE ET PRESSE DU COEUR

	TOTAL	QUOT.	HEBDO.	MENSUEL	TRIM.	AUTRE
GENERALISTE +ROMAN PHOTO	21		9	10	2	
MODE	13		2	9	1	1
ARTS MENAGERS	12		2	4	6	
SANTE BEAUTE	11			7	3	1
ENSEMBLE :	57	0	13	30	12	2

PRESSE DES JEUNES

	TOTAL	QUOT.	HEBDO.	MENSUEL	TRIM.	AUTRE
ENFANTS	16		2	13	1	
ADOLESCENTS	12		2	10		
LYCEENS/ETUDIANTS	3			1	2	
ENSEMBLE :	31	0	4	24	3	0

PRESSE CULTURELLE (LITTERATURE, BEAUX ARTS)

	TOTAL	QUOT.	HEBDO.	MENSUEL	TRIM.	AUTRE
LITTERATURE	13			5	8	
BEAUX ARTS	11			8	3	
INSTRUCTION	8			8		
DIVERS	13			6	7	
ENSEMBLE :	45	0	0	27	18	0

PRESSE DES LOISIRS

	TOTAL	QUOT.	HEBDO.	MENSUEL	TRIM.	AUTRE
PHOTO/CINEMA/VIDEO	26			22	3	1
TOURISME/GASTRONOMIE	9			6	2	1
HI-FI/MUSIQUE	24		1	18	5	
LOISIRS AUTOMOBILE	21			15	6	
BRICOLAGE/MODELISME	25			22	3	
JEUX DETENTE	16			8	8	
MOTS CROISES	115		1	47	67	
INFORMATIQUE	21			13	8	
CHASSE/PECHE/NATURE	15			12	3	
COLLECTIONS/ANTIQUITES	15		1	10	4	
AUTRES	18		1	7	10	
ENSEMBLE :	305	0	4	180	119	2

PRESSE ECONOMIQUE

	TOTAL	QUOT.	HEBDO.	MENSUEL	TRIM.	AUTRE
(Non détaillé)						
L'EXPANSION						
ENSEMBLE :	19	2	4	8	5	

CATEGORIE DE LA
NOMENCLATURE

EXEMPLE (S) TYPE(S)

EFFECTIF ET REPARTITION PAR CATEGORIE
DE PERIODICITE

PRESSE SPECIALISEE GRAND PUBLIC

PRESSE SPORTIVE

		TOTAL	QUOT.	HEBDO.	MENSUEL	TRIM.	AUTRE
GENERALISTE ET DIVERS	TENNIS DE FRANCE	27	1	1	19	4	2
SPORTS AUTO MOTO	AUTO HEBDO	15		3	12		
SPORTS BALLONS	FRANCE FOOTBALL	8		4	4		
HIPPISME ET TURFISME	PLAISIRS EQUESTRES	16	1	10	4	1	
SPORTS NAUTIQUES	NEPTUNE YACHTING	9			6	3	
ENSEMBLE :		75	2	18	45	8	2

PRESSE DE VULGARISATION SCIENTIFIQUE & TECHNIQUE

		TOTAL	QUOT.	HEBDO.	MENSUEL	TRIM.	AUTRE
(Non détaillé)	LA RECHERCHE						
ENSEMBLE :		12			10	2	

JOURNAUX D'ANNONCES

		TOTAL	QUOT.	HEBDO.	MENSUEL	TRIM.	AUTRE
JOURNAUX GRATUITS	LE 76	404		313	87	4	
JOURNAUX PAYANTS							
IMMOBILIER	LES ANNONCES	18		2	11	3	2
JOURNAUX PAYANTS-DIVERS	L'INDICATEUR LAGRANGE	15		6	5	4	
ENSEMBLE :		437	0	321	103	11	2

CATEGORIE DE LA NOMENCLATURE	EXEMPLE (S) TYPE(S)	EFFECTIF ET REPARTITION PAR CATEGORIE DE PERIODICITE				
------------------------------	---------------------	--	--	--	--	--

PRESSE SPECIALISEE TECHNIQUE & PROFESSIONNELLE

AGRICULTURE, SYLVICULTURE, PECHE

		TOTAL	QUOT.	HEBDO.	MENSUEL	TRIM.	AUTRE
AGRI.PLURIDISCIPLINAIRE	L'ARDENNE AGRICOLE	105		60	45		
CULTURE SPECIALISEE	L'ARBORICULTURE FRUITIERE	22	1	2	13	6	
PECHE & ELEVAGE	L'OSTREICULTEUR FRANCAIS	17		1	11	5	
AUTRE	BIOMASSE ACTUALITES	5			2	3	
ENSEMBLE :		149	1	63	71	14	0

INDUSTRIE AGRO-ALIMENTAIRE

		TOTAL	QUOT.	HEBDO.	MENSUEL	TRIM.	AUTRE
(Non détaillé)	OLEAGINEUX						
ENSEMBLE :		42	2	5	29	6	

PRODUCTION & DISTRIBUTION D'ENERGIE

		TOTAL	QUOT.	HEBDO.	MENSUEL	TRIM.	AUTRE
(Non détaillé)	L'EAU, L'INDUSTRIE...						
ENSEMBLE :		17	1		9	7	

PROFESSIONS IMMOBILIERES

		TOTAL	QUOT.	HEBDO.	MENSUEL	TRIM.	AUTRE
(Non détaillé)	ADMINISTRER						
ENSEMBLE :		13			10	3	

INDUSTRIE DES BIENS INTERMEDIAIRES

		TOTAL	QUOT.	HEBDO.	MENSUEL	TRIM.	AUTRE
PRODUCTION DE MINERAIS, METAUX FERREUX ET NON FERREUX	LALU	15			11	4	
PRODUCTION DE MATERIAUX DE CONSTRUCTION	MATERIAUX & TECHNIQUES	5			4	1	
INDUSTRIE DU VERRE	L'OPTOMETRIE	3			1	2	
CHIMIE DE BASE	CHIMIE MAGAZINE	9		2	5	2	
INDUSTRIE PAPIER/CARTON	PAPIER, CARTON & CELLULOSE	4			4		
AUTRE	PLASTIQUES ELASTOMERES	5			2	3	
ENSEMBLE :		41	0	2	27	12	0

CATEGORIE DE LA NOMENCLATURE	EXEMPLE (S) TYPE(S)	EFFECTIF ET REPARTITION PAR CATEGORIE DE PERIODICITE
------------------------------	---------------------	--

PRESSE SPECIALISEE TECHNIQUE & PROFESSIONNELLE

INDUSTRIE DES BIENS D'EQUIPEMENT

		TOTAL	QUOT.	HEBDO.	MENSUEL	TRIM.	AUTRE
CONSTRUCTION MECANIQUE	INDUSTRIES MECANQUES	12			9	3	
CONSTRUCTION ELECTRIQUE ET ELECTRONIQUE	ELECTRONIQUE APPLICATIONS	13		1	7	5	
CONSTRUCTION AUTOMOBILE ET ASSIMILES	INGENIEURS DE L'AUTOMOBILE	4			4		
CONSTRUCTION NAVALE, AERONAUTIQUE, ARMEMENT	LES INDUSTRIES NAUTIQUES	9		1	4	4	
AUTRE	L'OFFICIEL DES CUISINISTES	10		1	6	3	
	ENSEMBLE :	48	0	3	30	15	0

INDUSTRIE DES BIENS DE CONSOMMATION COURANTE

		TOTAL	QUOT.	HEBDO.	MENSUEL	TRIM.	AUTRE
PARACHIMIE ET INDUSTRIE PHARMACEUTIQUE	PARFUMS, COSMETIQUES & AROMES	2			1	1	
INDUSTRIE CUIR TEXTILE ET CHAUSSURE	JOURNAL DU TEXTILE	23		3	9	10	1
IMPRIMERIE/PRESSE/EDIT.	FLEXO EUROPE	15		2	9	4	
AUTRE	JEUX & JOUETS MAGAZINES	21			12	9	
	ENSEMBLE :	61	0	5	31	24	1

ASSURANCES

		TOTAL	QUOT.	HEBDO.	MENSUEL	TRIM.	AUTRE
(Non détaillé)	L'ARGUS LA SEMAINE						
	ENSEMBLE :	8		1	6	1	

ORGANISMES FINANCIERS & BOURSIERS

		TOTAL	QUOT.	HEBDO.	MENSUEL	TRIM.	AUTRE
(Non détaillé)	BANQUE						
	ENSEMBLE :	16	6	1	4	4	1

INDUSTRIE DE MISE EN OEUVRE DU BATIMENT, GENIE CIVIL ET AGRICOLE

		TOTAL	QUOT.	HEBDO.	MENSUEL	TRIM.	AUTRE
TRAVAUX PUBLICS, GROS OEUVRE DU BATIMENT	LE JOURNAL DU BTP	29		4	13	11	1
SECOND OEUVRE	JOURNAL DES ELECTRICIENS	20			12	8	
	ENSEMBLE :	49	0	4	25	19	1

CATEGORIE DE LA
NOMENCLATURE

EXEMPLE (S) TYPE(S)

EFFECTIF ET REPARTITION PAR CATEGORIE
DE PERIODICITE

PRESSE SPECIALISEE TECHNIQUE & PROFESSIONNELLE

TRANSPORTS ET TELECOMMUNICATIONS

		TOTAL	QUOT.	HEBDO.	MENSUEL	TRIM.	AUTRE
TRANSPORTS	AEROPORTS MAGAZINE	20	1	3	13	2	1
TELECOMMUNICATIONS	TELECOM MAGAZINE	4			3	1	
ENSEMBLE :		24	1	3	16	3	1

SERVICES NON MARCHANDS

		TOTAL	QUOT.	HEBDO.	MENSUEL	TRIM.	AUTRE
RECHERCHE SCIENTIFIQUE ET TECHNIQUE	ANNALES DE PALEONTOLOGIE	88		2	7	68	11
ENSEIGNEMENT	THEOREME	28			20	8	
ADMINISTRATION	LE JOURNAL DES MAIRES	17			13	4	
AUTRE	L'OFFICIEL DES C.E.	4			2	2	
ENSEMBLE :		137	0	2	42	82	11

COMMERCE

		TOTAL	QUOT.	HEBDO.	MENSUEL	TRIM.	AUTRE
COMMERCE ALIMENTAIRE	LE PATISSIER MODERNE	17		1	13	2	1
COMMERCE NON ALIMENTAIRE	TABLE & CADEAUX	41		1	29	11	
TECHNIQUES COMMERCIALES	COMMERCES	9		1	7	1	
ENSEMBLE :		67	0	3	49	14	1

SERVICES MARCHANDS

		TOTAL	QUOT.	HEBDO.	MENSUEL	TRIM.	AUTRE
GESTION, ADMINISTRATION, ENTREPRISE	PREVISIONS	119	1	11	65	41	1
INFORMATIQUE	DECISION INFORMATIQUE	15		4	9	2	
MANUTENTION, STOCKAGE, HYGIENE, SECURITE	PREVENTIQUE	19			10	9	
PUBLICITE	COMMUNICATION & BUSINESS	12		3	6	2	1
REPARATION, COMMERCE AUTOMOBILE	CARROSSERIE	16		1	9	5	1
HOTELS, CAFE, RESTAURANTS	REVUE DU VIN DE FRANCE	14		1	11	2	
ARCHITECTURE	L'ARCHITECTURE D'AUJOURD'HUI	7				7	
SERVICES COMMERCIAUX	TEX	22		4	10	8	
PROFESSIONS SPECTACLE	L'INTER AUTOMATIQUE	12		1	9	2	
AUTRES	REVUE DES HUISSIERS DE JUSTICE	19		2	6	11	
ENSEMBLE :		255	1	27	135	89	3

CATEGORIE DE LA
NOMENCLATURE

EXEMPLE (S) TYPE(S)

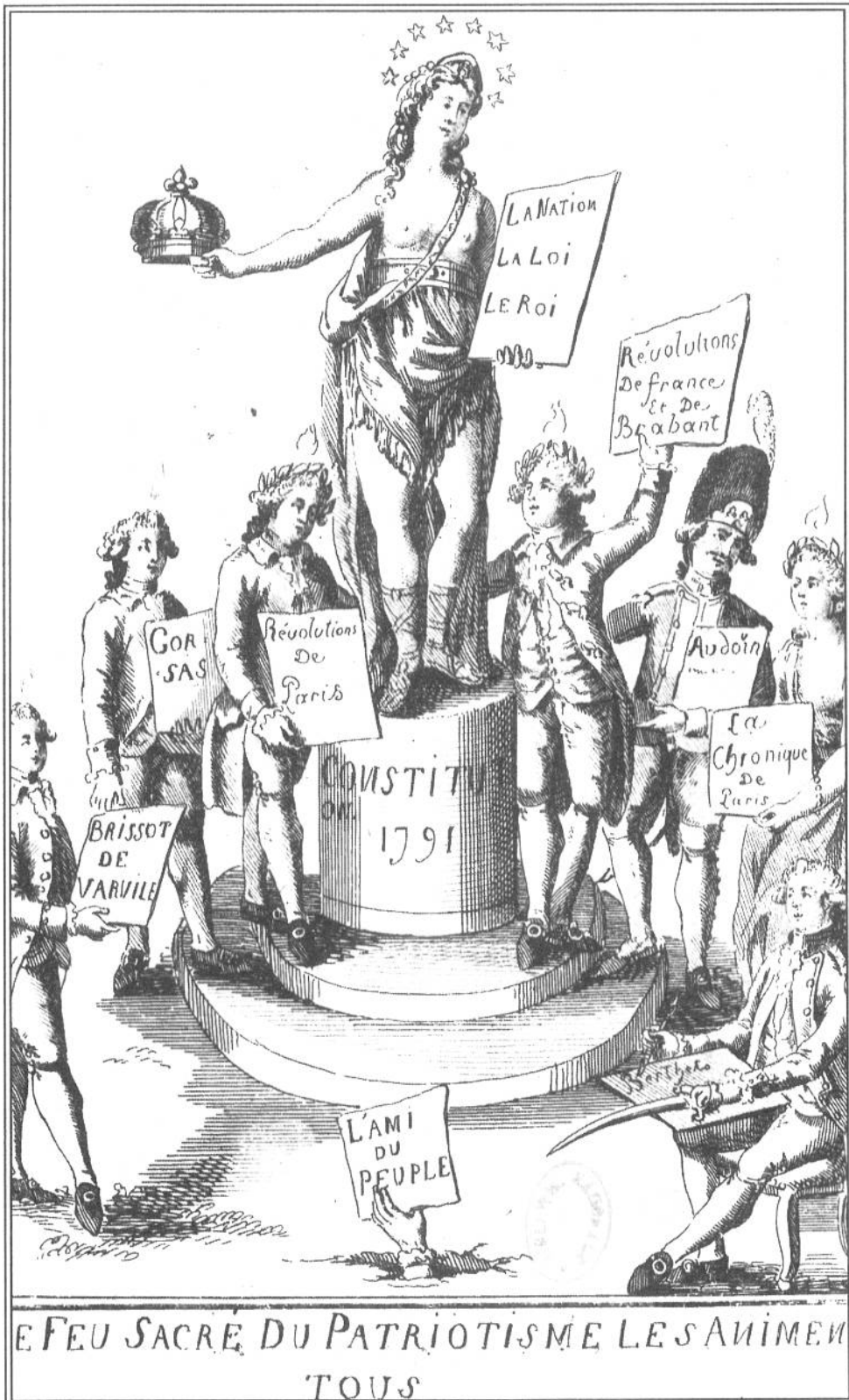
EFFECTIF ET REPARTITION PAR CATEGORIE
DE PERIODICITE

PRESSE SPECIALISEE TECHNIQUE & PROFESSIONNELLE

PRESSE MEDICALE

		TOTAL	QUOT.	HEBDO.	MENSUEL	TRIM.	AUTRE
MEDICAL GENERALISTE	GAZETTE MEDICALE DE FRANCE	44	3	13	19	9	
MEDICAL SPECIALISTE	REVUE NEUROLOGIQUE	144			59	84	1
MEDICAL DENTAIRE	TONUS DENTAIRE	16		2	3	10	1
MEDICAL HOSPITALIER	SOINS	14			9	4	1
PARAMEDICAL	SYMBIOSE	8		1	1	6	
PHARMACEUTIQUE	LE PHARMACIEN DE FRANCE	15	2	1	8	4	
VETERINAIRE	PRATIQUE VETERINAIRE EQUINE	7		3	2	2	
ENSEMBLE :		248	5	20	101	119	3

TIRAGE
ET DIFFUSION
DE LA PRESSE
1986



TIRAGE ET DIFFUSION DE LA PRESSE 1986

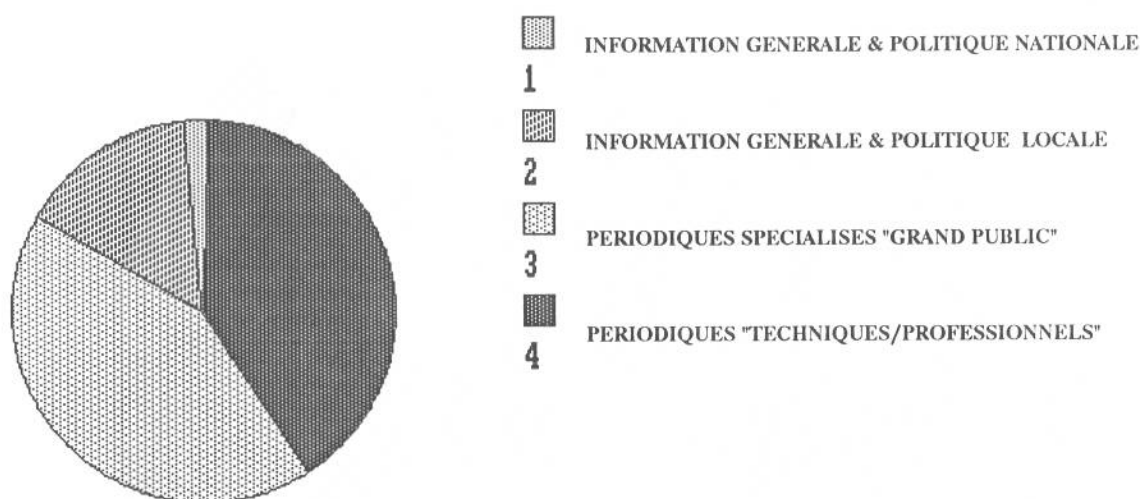
- Les données statistiques de tirage et de diffusion présentées dans les tableaux numérotés 1 à 18 sont relatives à l'année 1986 pour les plus récentes.

- Le tableau 1 récapitule, indépendamment des périodicités de parution, les chiffres de tirage et de diffusion de la presse d'information générale et politique, nationale et locale et de la presse périodique spécialisée "grand public" et professionnelle.

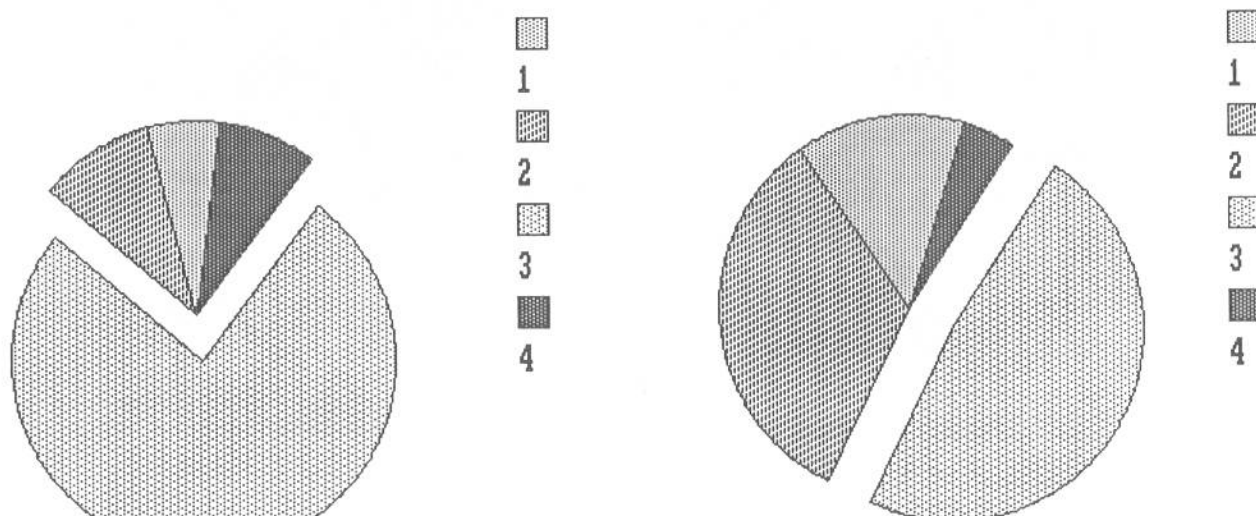
- La présentation des chiffres de la presse d'information générale et politique intègre également le rappel des chiffres de 1984 et 1985, pour les quotidiens nationaux (tableaux 2, 4 et 5) pour les hebdomadaires nationaux (tableaux 6, 8 et 9) pour les quotidiens de province (tableau 12) et pour les hebdomadaires locaux (tableau 13).

- Le tableau relatif à la presse périodique grand public est scindé en 3 sous ensembles numérotés 16.1 ; 16.2 ; 16.3.

- Enfin la presse périodique professionnelle se répartit en 2 tableaux numérotés 17 pour l'agriculture et l'industrie, et 18 pour la presse du commerce des services et la presse médicale.



NOMBRE DE TITRES



TIRAGE TOTAL AU NUMERO

TIRAGE TOTAL ANNUEL

PERIODIQUES "GRAND PUBLIC"

16-2

TIRAGE DIFFUSION 1986 (milliers d'exemplaires)

CATEGORIE DE LA NOMENCLATURE	NOMBRE DE TITRES	TIRAGE TOTAL AU NUMERO	TIRAGE TOTAL ANNUEL	%	TIRAGE MOYEN PAR TITRE				POURCENTAGE MOYEN DE DIFFUSION								
					TOUTES PERIODICITES CONFONDUES	QUOTIDIENS	HEBDOMADAIRES	MENSUELS	TRIMESTRIELS	AUTRES	AU NUMERO	PAR ABONNEMENT	SERVICE GRATUIT	INVENDEUS			
															60,71	266,00	61,41
BANDES DESSINEES dont. B.D. ADULTES - B.D. ENFANTS/ ADOLESCENTS	136 12 124	8.256 848 7.408	102.862 8.629 94.233	4,32%	71			61,41	44,82	43		58,34%	9,41%	3%	08%	1%	32,17%
PRESSE DES JEUNES dont. ENFANTS - ADOLESCENTS, - LYCEENS, ETUDIANTS	31 16 12 3	3.689 1.839 1.719 131	73.682 27.723 45.088 871	3,10%	119,00	150,00		120,71	116 127			53,41%	23,77%	53%	1,42%	2%	21,40%
PRESSE CULTURELLE dont. LITTERATURE - BEAUX ARTS - INSTRUCTION - DIVERS	45 13 11 8 13	2.574 362 371 657 1.184	30.799 3.784 3.499 9.978 13.538	1,29%	57,20			95,78	7,92	9 3 11		18,79%	55,50%	45%	4,00%	3%	21,72%
PRESSE SPORTIVE dont. GENERALISTE - SPORTS AUTO-MOTO - SPORTS BALLON - HIPPISSME, TURFISME - SPORTS NAUTIQUES	75 27 15 8 16 9	6.211 1.475 1.657 1.271 1.324 484	405.733 125.617 32.048 49.408 193.634 5.026	17,06%	82,81	76,77		76,83	20,00	17		60,20%	4,09%	3%	3,08%	2%	32,63%
PRESSE MAISON / DECORATION dont. MAISON - JARDIN	22 17 5	3.216 2.621 595	28.716 22.419 6.297	1,21%	146,18			146,64		166		45,03%	30,41%	28%	3,66%	3%	20,90%
PRESSE MASCULINE	12	1.666	20.711	,87%	139			148				74%		2%		1%	23%
PRESSE ECONOMIQUE	19	1.474	75.851	3,19%	78	74	121	92	23			19%	50%	7%		7%	24%

PERIODIQUES "GRAND PUBLIC"

16-1

TIRAGE DIFFUSION 1986 (milliers d'exemplaires)

CATEGORIE DE LA NOMENCLATURE	NOMBRE DE TITRES	TIRAGE TOTAL AU NUMERO	TIRAGE TOTAL ANNUEL	%	TIRAGE MOYEN PAR TITRE					POURCENTAGE MOYEN DE DIFFUSION				
					TOUTES PERIODICITES CONFONDUES	QUOTIDIENS	HEBDOMADAIRES	MENSUELS	TRIMESTRIELS	AUTRES	AU NUMERO	PAR ABONNEMENT	SERVICE GRATUIT	INVENDIUS
PRESSE TV/PROGRAMME/ SPECTACLES dont. TV. RADIO - PROGRAMMES, - SPECTACLES	35	12.382 11.664	622.070 593.679	26,15%	353,77 614		353,89 614	35,00	12,00		66,63% 67%	13,45% 14%	1,68% 1%	18,23% 18%
		16	718	28.391		45		57		12	59%	2%	16%	23%
		57	17.351	437.482	18,39%	304,40		469,76	296,05	51,09	67,29%	12,30%	1,19%	19,22%
		21 13 12 11	9.472 5.103 1.129 1.647	309.528 101.515 10.325 16.114		451 392 94 150		597 564 145	404 397 95 190	28 76 68	73% 54% 52% 51%	8% 24% 14% 20%	1% 1% 3% 5%	18% 21% 31% 24%
PRESSE DE LOISIRS dont. PHOTO/CINEMA/VIDEO - TOURISME/VOYAGE/ - GASTRONOMIE - HI-FI/MUSIQUE - LOISIRS AUTOMOBILE - BRICOLAGE/MODELISME - JEUX/DETENTE - MOTS CROISES ET ASSIMILES - INFORMATIQUE - CHASSE/PECHE/NATURE - COLLECTIONS ET ANTIQUITES - AUTRES	305	18.542 2.270	198.865 24.166	8,36%	60,79			64,88	43,79		44,21% 59%	22,15% 11%	2,67% 1%	30,97% 29%
		26	2.270		87			102	10		59%	11%	1%	29%
		9	1.218	11.505		135		171			38%	39%	5%	18%
		24	1.560	26.401		65		65	12		63%	4%	2%	31%
		21	1.775	18.518		85		97	43		31%	48%	3%	18%
		25	1.738	17.323		70		59	145		44%	22%	2%	32%
		16	1.142	11.192		71		91	52		65%	5%	1%	29%
		115	5.399	42.336		47		46	46		43%	3%	0%	54%
		21	1.086	10.248		52		57	43		43%	15%	9%	33%
		15	952	10.187		63		70	40		40%	33%	4%	23%
	15	484	6.488		32		35	22		41%	35%	3%	21%	
	18	918	20.501		51		56	18		13%	69%	7%	11%	

PRESSE SPECIALISEE

PERIODIQUES "GRAND PUBLIC"

TIRAGE - STRUCTURE DE DIFFUSION TABLEAUX 16.1, 16.2, 16.3

Ces tableaux donnent le détail des tirages et diffusions des périodiques spécialisés destinés au plus large public, ensemble composé de publications de format magazine si l'on excepte les publications de bandes dessinées et les journaux gratuits d'annonces.

Pour chaque type de presse, les tirages moyens sont détaillés, dans la partie droite du tableau, par périodicités distinctes. Cette présentation peut permettre de reconstituer le tirage annuel des publications de périodicité différente au sein d'un même type de presse (ex. hebdomadaires féminins, mensuels féminins) en se reportant pour le calcul au chapitre "dénombrement".

Les trois formes principales de la presse magazine ("TV", "Féminins" et "Sportifs") accroissent à nouveau leurs poids respectifs en 1986 au sein de l'ensemble de la catégorie pour atteindre 61,50% contre 61% en 1985.

Comme le montre le tableau suivant, cette progression est constante depuis 1982 :

Part en pourcentage du Tirage total annuel :

Categories	1982	1983	1984	1985	1986
PRESSE TELEVISION	21,60%	22,90%	22,90%	23,80%	26,10%
PRESSE FEMININE	17,10%	19,30%	19,00%	19,00%	18,40%
PRESSE SPORTIVE	16,80%	15,20%	17,10%	18,20%	17,00%
TOTAL / TIRAGE ANNUEL Grand public (Hors (gratuits d'annonces)	55,50%	57,40%	59,00%	61,00%	61,50%

En 1986 la Presse "T.V./Programmes/Spectacles" accroît son tirage total annuel de 13,10% et franchit la barre des 600 millions d'exemplaires. Les seuls hebdomadaires consacrés aux programmes de télévision représentent près de 594 millions d'exemplaires imprimés au cours de l'année, soit un tirage total par parution de près de 12 millions d'exemplaires (cf p.49).

Le tirage total annuel de la Presse "Féminine" progresse de 5,37% pour atteindre 437 millions d'exemplaires en 1986 contre 415 millions en 1985.

La Presse "Sportive", comme la Presse "Féminine", voit sa part représentative diminuer au sein de l'ensemble de la catégorie bien que son chiffre de tirage total annuel progresse de 2,11% en 1986. La progression est uniforme pour l'ensemble des sous-catégories de la Presse "Sportive", à l'exception des titres consacrés au "sport auto-moto" (cf p.50).

L'ensemble des périodiques de la catégorie "Grand public", représente en 1986 près de 3,87 milliards d'exemplaires (2,38 milliards si l'on excepte les journaux d'annonces gratuits), et a donc progressé de + 5,79 % en 1986 (+ 8,88% hors journaux d'annonces gratuits).

La part prise par les journaux gratuits d'annonces dans le tirage annuel de l'ensemble de ces périodiques est en baisse en 1986 (38,5% contre 40,2% en 1985).

PRESSE LOCALE D'INFORMATION GENERALE & POLITIQUE

15

1986
CLASSEMENT PAR CATEGORIE DE SUJET

TIRAGE - DIFFUSION

NOMBRE DE TITRES	TIRAGE (milliers d'exemplaires)			% MOYEN DE DIFFUSION ET INVENDUS					
	TOTAL AU NUMERO	MOYEN PAR TITRE	TOTAL ANNUEL	AU NUMERO	PAR ABONNEMENT	SERVICE GRATUIT	TOTAL	INVENDUS	
INFORMATION GENERALE ET POLITIQUE	322	13.882	43,11	2.610.678	63,32	21,94	3,39	88,65	11,35
PERIODIQUES D'OPINION	14	257	18,31	13.071	22,70	59,09	10,33	92,12	7,88
MAGAZINES REGIONAUX ET LOCAUX	26	623	23,97	6.663	37,60	25,70	18,32	81,62	18,38
JOURNAUX D'ANNONCES JUDICIAIRES ET LEGALES	73	447	6,13	30.747	20,47	65,49	9,52	95,48	4,52
ENSEMBLE	435	15.209	34,96	2.661.159	62,56	22,64	3,54	88,74	11,26

TABLEAUX N° 14 et 15

PRESSE LOCALE PAR PERIODICITE ET PAR SUJET

L'essentiel du tirage annuel par périodicité (tableau 14) concerne les quotidiens (92%), édition du 7ème jour incluse, et les hebdomadaires (7%).

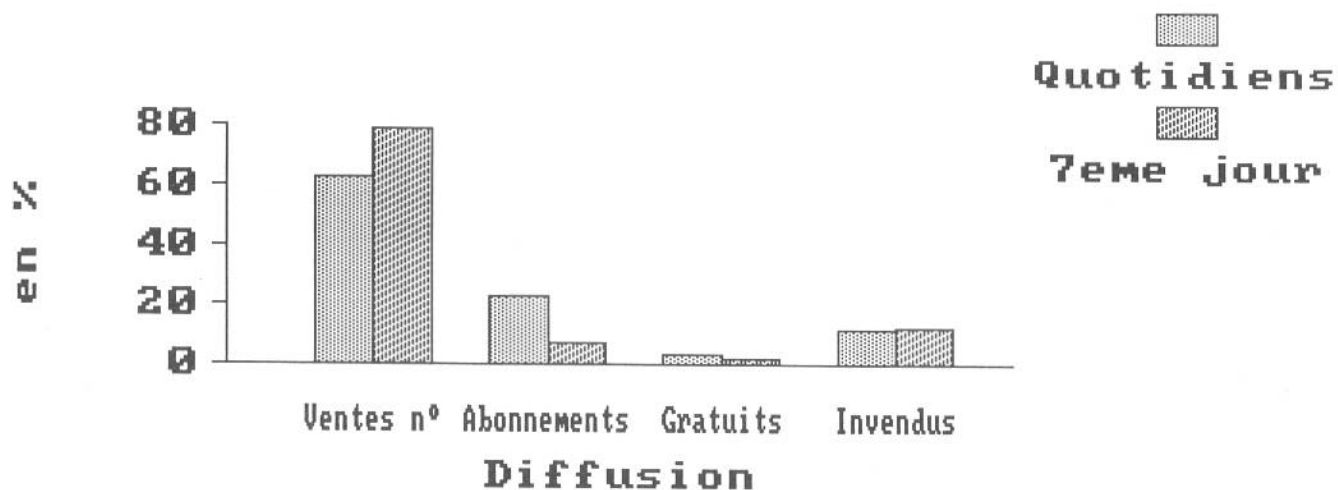
Malgré une baisse de 5 points par rapport à 1985, on observera le très fort taux de service gratuit des publications mensuelles (25%); ces périodiques sont pour l'essentiel des magazines régionaux et locaux (18 titres parmi les 26 titres recensés au tableau 15).

Au tableau 15, la catégorie des journaux d'annonces judiciaires et légales est constituée des titres publiant à titre principal ce type d'annonces; le tirage moyen de ces titres reste de moitié inférieur à celui de l'ensemble des 304 hebdomadaires qui ne publient ces annonces qu'à titre accessoire.

Les chiffres présentés sur ces deux tableaux sont sensiblement identiques à ceux de l'année 1985 à l'exception d'une augmentation du nombre des hebdomadaires locaux et d'une progression du tirage de l'ensemble des titres à faible périodicité (mensuels et trimestriels).

TIRAGE - DIFFUSION

NOMBRE DE TITRES	TIRAGE (milliers d'exemplaires)			% MOYEN DE DIFFUSION ET INVENDUS					
	TOTAL AU NUMERO	MOYEN PAR TITRE	TOTAL ANNUEL	AU NUMERO	PAR ABONNEMENT	SERVICE GRATUIT	TOTAL	INVENDUS	
QUOTIDIENS	75	7.368	98,24	2.254.074	62,81	22,59	3,32	88,72	11,28
JOURNAUX DU 7 ^{ème} JOUR	22	3.787	172,12	201.344	78,98	6,86	1,75	87,59	12,41
HEBDOMADAIRES	304	3.325	10,94	198.209	44,03	39,10	7,06	90,19	9,81
MENSUELS	27	595	22,03	6.582	34,66	24,02	25,48	84,16	15,84
TRIMESTRIELS	7	134	19,16	950	45,01	23,60	10,48	79,09	20,91
ENSEMBLE	435	15.209	34,96	2.661.159	62,56	22,64	3,54	88,74	11,26



1 9 8 4

1 9 8 5

1 9 8 6

NOMBRE DE TITRES	TIRAGE (milliers d'exemplaires)			% MOYEN DE DIFFUSION ET INVENDUS				
	TOTAL AU NUMERO	MOYEN PAR TITRE	TOTAL ANNUEL	AU NUMERO	PAR ABONNEMENT	SERVICE GRATUIT	TOTAL	INVENDUS
1 9 8 4 307	3.340	10,90	195.616	40,00%	39,00%	6,00%	85,00%	15,00%
1 9 8 5 300	3.219	10,70	183.130	40,10%	42,60%	7,50%	90,20%	9,80%
1 9 8 6 304	3.325	10,94	198.209	44,03%	39,10%	7,06%	90,19%	9,81%

TABLEAU N° 13

HEBDOMADAIRES DEPARTEMENTAUX & LOCAUX

L'effectif des hebdomadaires départementaux et locaux est en légère augmentation en 1986, atteignant 304 titres, contre 300 en 1985.

A) Vente au numéro :

Les moyennes de vente au numéro, après trois années consécutives de baisse (de 1983 à 1985), s'établissant respectivement à 4920, puis 4360 et enfin 4290 exemplaires par parution, sont de nouveau en augmentation puisqu'elles atteignent 4817 exemplaires en 1986, soit une hausse de 12,28% par rapport à 1985.

B) Vente par abonnement :

La presse hebdomadaire locale voit en revanche sa diffusion par abonnement légèrement diminuer par rapport à 1985 (- 0,28%).

En effet, le portefeuille moyen d'abonnés des hebdomadaires locaux après deux années de croissance successives en 1984 et 1985 (4250 abonnés en 1984, 4290 en 1985), est de nouveau en légère diminution (4278 abonnés en 1986) .

1 9 8 4

1 9 8 5

1 9 8 6

TIRAGE - DIFFUSION

PARUTION NOMBRE DE TITRES		TIRAGE (milliers d'exemplaires)			% MOYEN DE DIFFUSION ET INVENDUS				
		TOTAL AU NUMERO	MOYEN PAR TITRE	TOTAL ANNUEL	AU NUMERO	PAR ABONNEMEN	SERVICE GRATUIT	TOTAL	INVENDUS
1 9 8 4 SEMAINE	76	7.413	97,50	2.280.256	62,40%	22,80%	3,50%	88,70%	11,30%
7ème JOUR	22	3.672	166,90	193.058	77,80%	7,90%	2,00%	87,70%	12,30%
1 9 8 5 SEMAINE	76	7.414	97,60	2.261.698	62,10%	22,70%	3,50%	88,30%	11,70%
7ème JOUR	22	3.797	172,60	198.732	78,30%	7,20%	2,00%	87,50%	12,50%
1 9 8 6 SEMAINE	75	7.368	98,24	2.254.074	62,81%	22,59%	3,32%	88,72%	11,28%
7ème JOUR	22	3.787	172,12	201.344	78,98%	6,86%	1,75%	87,59%	12,41%

TABLEAUX N°12

QUOTIDIEN REGIONAUX et DEPARTEMENTAUX

La presse quotidienne régionale et départementale comprend en 1986 68 titres distincts en métropole et 7 titres dans les départements et territoires d'outre-mer ; 22 titres métropolitains ajoutent aux six parutions de semaine, une septième (journal du 7ème jour) mise en vente sous un autre titre. Si le dénombrement des titres n'inclut pas les éditions locales vendues sous un titre différent du titre principal, les tirages et diffusions correspondants sont néanmoins appréhendés avec ceux de l'édition principale.

Les séries chronologiques de tirage moyen, qui furent continûment croissantes tant pour les parutions de semaine que pour les journaux du 7ème jour de 1982 à 1985, ne le sont plus en 1986 pour ces derniers. Le tirage moyen par titre continue cependant de progresser, passant de 97,6 à 98,24 milliers d'exemplaires en 1986.

Le tirage moyen du 7ème jour dépasse en 1986 celui observé sur la semaine (1,75 fois).

La structure de diffusion des parutions de fin de semaine diffère sensiblement des autres, la vente au numéro, en pourcentage du tirage, est supérieure d'environ 16 points à celle observée sur les six premiers jours; à l'inverse, le pourcentage d'abonnement est inférieur, dans la même proportion.

Sur les trois années prises en considération dans ce tableau, la part respective de chacun des modes de diffusion utilisés reste stable sur l'ensemble des éditions.

PRESSE NATIONALE D'INFORMATION GENERALE & POLITIQUE

1986

CLASSEMENT PAR CATEGORIE DE SUJET

TIRAGE - DIFFUSION

NOMBRE DE TITRES	TIRAGE (milliers d'exemplaires)			% MOYEN DE DIFFUSION ET INVENDUS					
	TOTAL AU NUMERO	MOYEN PAR TITRE	TOTAL ANNUEL	AU NUMERO	PAR ABONNEMENT	SERVICE GRATUIT	TOTAL	INVENDUS	
INFORMATION GENERALE ET POLITIQUE	15	3.544	236,27	885.081	58,57	13,13	3,07	74,77	25,23
PERIODIQUES D'OPINION	38	1.762	46,37	76.018	53,85	20,05	3,10	77,00	23,00
MAGAZINES D'INFORMATION GENERALE ET POLITIQUE	12	4.209	350,75	211.646	40,63	36,74	2,64	80,01	19,99
ENSEMBLE	65	9.515	146,38	1.172.745	55,06	17,80	2,99	75,85	24,15

TABLEAUX 10 et 11

PRESSE NATIONALE

A) PAR PERIODICITE

Le classement par périodicité de la presse nationale d'information générale et politique met en évidence les poids respectifs de la presse quotidienne (73%) et de la presse hebdomadaire (plus de 26%), tant en terme de tirage annuel que de diffusion annuelle.

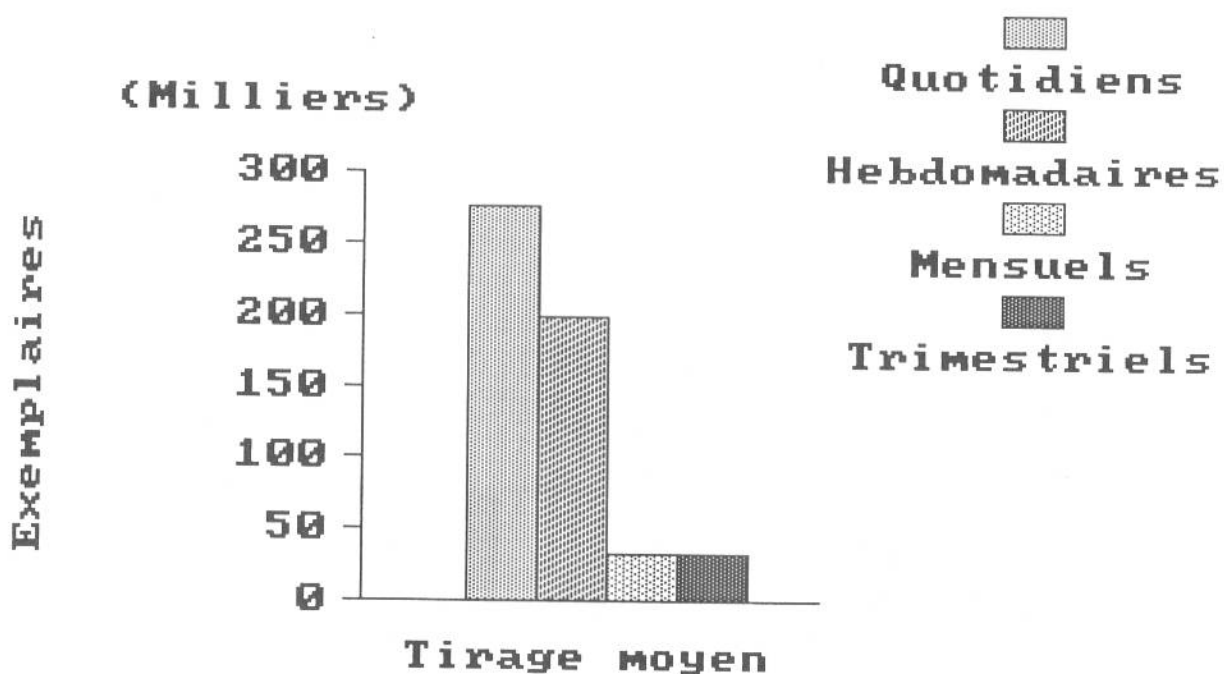
B) PAR SUJET

Le classement par sujet révèle notamment des pourcentages d'invendus variables selon la forme de presse considérée. La presse d'information générale et politique (quotidienne pour l'essentiel) "bouillonne" à plus de 25% de son tirage.

Ce chiffre croit chaque année (21,8% en 1983, 24,2% en 1984, 25% en 1985). Le taux d'invendus des magazines d'information générale et politique est plus stable (environ 20% du tirage).

PRESSE NATIONALE D'INFORMATION GENERALE & POLITIQUE
CLASSEMENT PAR CATEGORIE DE PERIODICITE
TIRAGE - DIFFUSION

NOMBRE DE TITRES	TIRAGE (milliers d'exemplaires)			% MOYEN DE DIFFUSION ET INVENDUS					
	TOTAL AU NUMERO	MOYEN PAR TITRE	TOTAL ANNUEL	AU NUMERO	PAR ABONNEMENT	SERVICE GRATUIT	TOTAL	INVENDUS	
QUOTIDIENS	10	2.754	275,40	854.516	58,23	13,38	3,11	74,72	25,28
HEBDOMADAIRES	30	5.947	198,23	309.207	46,57	29,55	2,76	78,88	21,12
MENSUELS	19	620	32,63	8.089	26,20	49,05	3,81	79,06	20,94
TRIMESTRIELS	6	194	32,33	933	57,79	10,21	1,18	69,18	30,82
ENSEMBLE	65	9.515	146,38	1.172.745	55,06	17,80	2,99	75,85	24,15

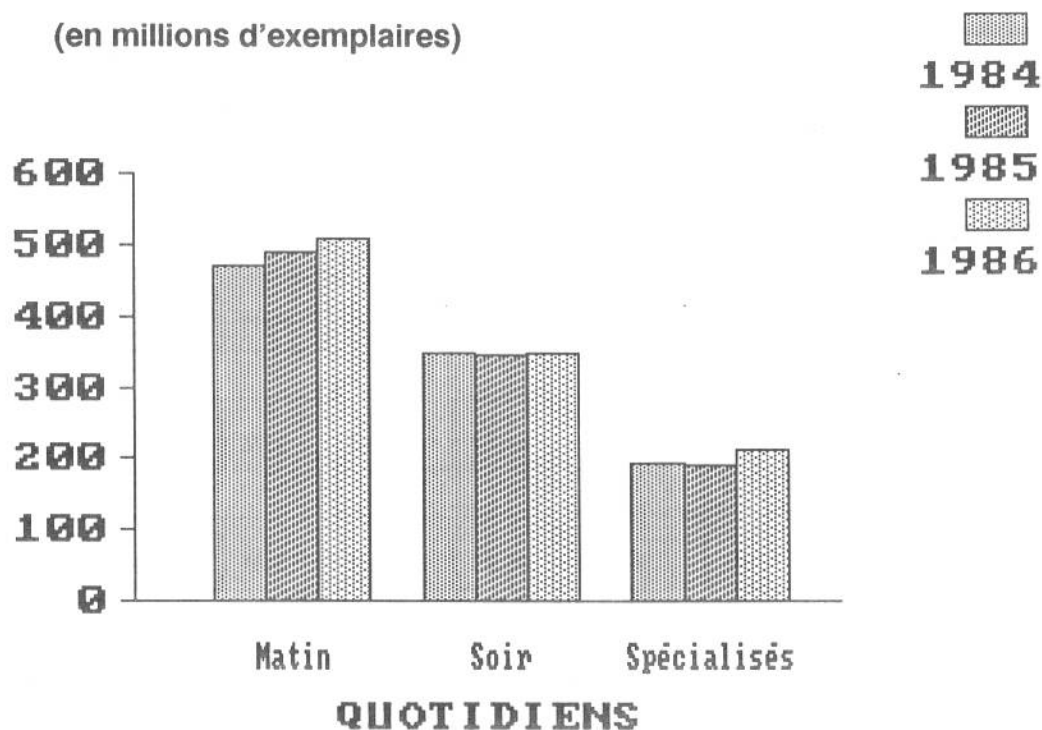


PRESSE NATIONALE

TIRAGE TOTAL ANNUEL 1984 - 1985 - 1986

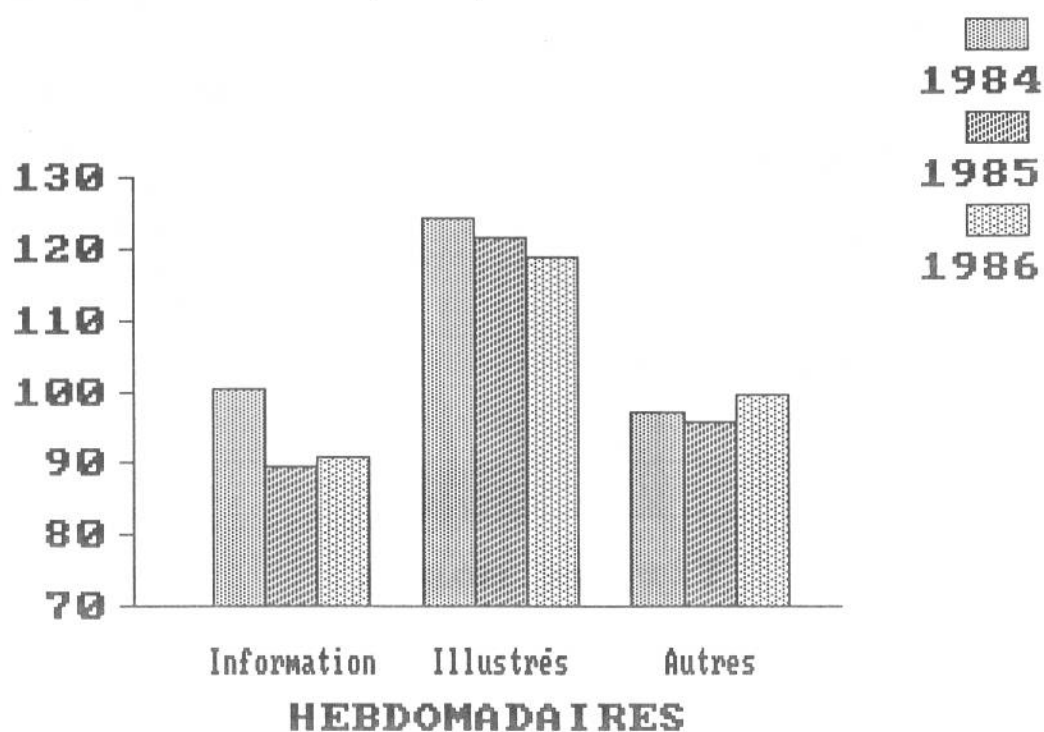
1 - Quotidiens

(en millions d'exemplaires)



2 - Magazines hebdomadaires

(en millions d'exemplaires)



N

HEBDOMADAIRES NATIONAUX D'INFORMATION

1986

GENERALE ET POLITIQUE

8 EVOLUTION DE LA VENTE AU NUMERO 1984 - 1985 - 1986

TITRES	EVOLUTION SUR L'ANNEE PRECEDENTE			EVOLUTION 1984 - 1986
	1984 Chiffre de base	1985	1986	
MAGAZINES D'INFORMATION	601.830	- 90.927 -15.11%	+ 74.072 +14.50%	- 16.855 -2.80%
MAGAZINES D'INFORMATION ILLUSTRES	1159.924	- 72.441 -6.25%	- 23.619 -2.17%	- 96.060 -8.28%

(en nombre d'exemplaires par parution et en pourcentage)

9 EVOLUTION DE LA VENTE PAR ABONNEMENT 1984 - 1985 - 1986

TITRES	EVOLUTION SUR L'ANNEE PRECEDENTE			EVOLUTION 1984 - 1986
	1984 Chiffre de base	1985	1986	
MAGAZINES D'INFORMATION	873.811	- 80.793 -9.25%	- 66.427 -8.38%	- 147.220 -16.85%
MAGAZINES D'INFORMATION ILLUSTRES	846.625	-116.959 -13.81%	- 8.630 -1.18%	- 125.589 -14.83%

(en nombre d'abonnés et en pourcentage)

TABLEAUX N° 8 et 9

HEBDOMADAIRES NATIONAUX

A) VENTE AU NUMERO

L'importante baisse des ventes au numéro des magazines d'information en 1985 s'explique par la disparition de MAGAZINE HEBDO en mars 85 et par la baisse passagère des ventes de L'EVENEMENT DU JEUDI au-delà de la période de lancement.

En 1986, les ventes au numéro des magazines d'information progressent de 14,50% par rapport à 1985.

Quant aux ventes au numéro des magazines illustrés, elles ont baissé en 1985 et en 1986 (respectivement - 6,25% et - 2,17%).

B) VENTE PAR ABONNEMENT

La diminution des abonnements des magazines d'information sur la période 1984-1986 reste significative (-16,85%).

Les abonnements aux magazines illustrés sont en régression marquée en 1985 (- 13,81%), alors qu'en 1986 la baisse n'est que de -1,18%.

7

1986

N

HEBDOMADAIRES NATIONAUX D'INFORMATION

GENERALE ET POLITIQUE

TIRAGE - DIFFUSION

NOMBRE DE TITRES	TIRAGE (milliers d'exemplaire)			% MOYEN DE DIFFUSION ET INVENDUS					
	TOTAL AU NUMERO	MOYEN PAR TITRE	TOTAL ANNUEL	AU NUMERO	PAR ABONNEMENT	SERVICE GRATUIT	TOTAL	INVENDUS	
MAGAZINES D'INFORMATION	5	1.746	349,20	90.802	33,50	41,61	1,87	76,98	23,02
MAGAZINES D'INFORMATION ILLUSTRES	5	2.276	455,20	118.689	46,61	31,59	3,30	81,50	18,50
AUTRES HEBDOMADAIRES NATIONAUX	20	1.925	96,25	99.716	58,42	16,15	2,94	77,51	22,49
ENSEMBLE	30	5.947	198,23	309.207	46,57	29,55	2,76	78,88	21,12

L'observation comparée des résultats des tableaux 6 et 7 laisse apparaître des tirages moyens par titre plus élevés pour les magazines illustrés, que pour les magazines d'information. Si le tirage total annuel des magazines d'information augmente en 1986 de + 1,51 %, par contre le tirage moyen par titre croît de + 16,32 %.

Les magazines illustrés d'information connaissent des taux d'abonnement inférieurs du tiers à ceux des magazines d'information, bien que certains titres possèdent de très forts portefeuilles d'abonnés. Le tirage total annuel de cette catégorie est en légère diminution en 1986 (- 2 %).

De 1985 à 1986, on observe pour l'ensemble des hebdomadaires nationaux d'information générale et politique une augmentation de la part des ventes au numéro, qui passe de 43,60 % à 46,57 %, au détriment de la vente par abonnement, qui passe de 32,60 % à 29,55 %.

6

1985

N

HEBDOMADAIRES NATIONAUX D'INFORMATION

GENERALE ET POLITIQUE

TIRAGE - DIFFUSION

NOMBRE DE TITRES		TIRAGE (milliers d'exemplaire)			% MOYEN DE DIFFUSION ET INVENDUS				
		TOTAL AU NUMERO	MOYEN PAR TITRE	TOTAL ANNUEL	AU NUMERO	PAR ABONNEMEN	SERVICE GRATUIT	TOTAL	INVENDUS
MAGAZINES D'INFORMATION	6	1.801	300,20	89.451	29,70	46,10	1,80	77,60	22,40
MAGAZINES D'INFORMATION ILLUSTRES	5	2.318	463,60	121.611	46,50	31,20	3,00	80,70	19,30
AUTRES HEBDOMADAIRES NATIONAUX	21	1.848	88,00	95.711	53,60	21,30	2,90	77,80	22,20
ENSEMBLE	32	5.967	186,50	306.773	43,60	32,60	2,60	78,80	20,20

TABLEAUX n°6 et 7

HEBDOMADAIRES NATIONAUX TIRAGE- STRUCTURE DE DIFFUSION

Les hebdomadaires nationaux d'information générale et politique comprennent deux ensembles de périodiques très typés de formats semblables : d'une part, les magazines d'information dont la formule s'inspire de celle des magazines américains "TIME" et "NEWSWEEK", et, d'autre part, les magazines d'information illustrés dans lesquels les pages illustrant l'actualité l'emportent largement sur celles consacrées au commentaire de l'actualité politique.

Le premier ensemble comprenait quatre titres, l'EXPRESS, le NOUVEL OBSERVATEUR, le POINT et VALEURS ACTUELLES jusqu'en septembre 1983, date à laquelle s'est ajouté un cinquième titre MAGAZINE HEBDO, disparu en Mars 1985. L'EVENEMENT DU JEUDI complète cet ensemble à partir de novembre 1984.

Les magazines illustrés d'information sont au nombre de 5, PARIS-MATCH, le PELERIN, VSD, la VIE et les NOUVELLES.

Le troisième ensemble constitutif de la catégorie des hebdomadaires nationaux est moins homogène que les deux précédents puisqu'on y dénombre une vingtaine de titres de la presse d'opinion politique (HUMANITE DIMANCHE), satirique (CANARD ENCHAINE, MINUTE) ou religieuse (ECCLESIA, REFORME).

5
1986

N QUOTIDIENS NATIONAUX

EVOLUTION DE LA VENTE PAR ABONNEMENT

(en nombre d'abonnés et en pourcentage)

TITRES	EVOLUTION SUR L'ANNEE PRECEDENTE			EVOLUTION 1984 - 1986 %
	1984 Chiffre de base	1985 %	1986 %	
QUOTIDIENS DU MATIN	200.678	- 18.314 -9,13%	+ 14.368 +7,88%	- 3.946 -1,97%
QUOTIDIENS DU SOIR	171.901	+ 4.440 +2,58%	- 737 -0,42%	+ 3.703 +2,15%
ENSEMBLE QUOTIDIENS D'INFORMATION GENERALE & POLITIQUE	372.579	- 13.874 -3,72%	+ 13.631 +3,80%	- 243 -0,07%
QUOTIDIENS SPECIALISES	53.764	+ 12.589 +23,42%	- 5.699 -8,59%	+ 6.890 +12,82%
ENSEMBLE QUOTIDIENS NATIONAUX	426.343	- 1.285 -0,30%	+ 7.932 +1,87%	+ 6.647 +1,56%

TABLEAU N°5

VENTE PAR ABONNEMENT DES QUOTIDIENS NATIONAUX

Les résultats d'abonnement de la presse quotidienne nationale sur la période considérée sont orientés à la baisse pour les titres du matin et à la hausse pour les titres du soir ; les pertes ont été particulièrement sévères en 1985 pour les titres du matin dont le volume d'abonnement a reculé de 9,13% en une année, et n'ont été que partiellement compensées par la reprise constatée en 1986 (+7,88%).

Sur la période de trois années, les ventes par abonnement de la presse d'information générale restent quasiment stables (-0,07%). Par contre, les abonnements des quotidiens spécialisés connaissent un redressement sensible de + 12,82 % malgré la forte diminution constatée en 1986.

Globalement, les abonnements de la presse quotidienne nationale augmentent légèrement (+ 1,56%) sur la période 1984 - 1986.

EVOLUTION DE LA VENTE AU NUMERO

(en nombre d'exemplaires par parution et en pourcentage)

TITRES	EVOLUTION SUR L'ANNEE PRECEDENTE			EVOLUTION 1984 - 1986 %
	1984 Chiffre de base	1985 %	1986 %	
QUOTIDIENS DU MATIN	894.625	+ 53.664 +6,00%	+ 39.985 +4,22%	+ 93.649 +10,47%
QUOTIDIENS DU SOIR	657.069	+ 12.353 +1,88%	- 37.000 -5,53%	- 24.647 -3,75%
ENSEMBLE QUOTIDIENS D'INFORMATION GENERALE & POLITIQUE	1.551.694	+ 66.017 +4,25%	+ 2.985 +0,18%	+ 69.002 +4,45%
QUOTIDIENS SPECIALISES	368.846	- 18.478 -5,01%	+ 45.157 +12,89%	+ 26.679 +7,23%
ENSEMBLE QUOTIDIENS NATIONAUX	1.920.540	+ 47.539 +2,48%	+ 48.142 +2,39%	+ 95.681 +4,98%

TABEAU N° 4

VENTE AU NUMERO DES QUOTIDIENS NATIONAUX

Les chiffres de ce tableau retracent l'évolution, année par année, des ventes au numéro par parution de la presse quotidienne nationale de 1984 à 1986, en volume et en pourcentage; en dernière colonne figure le cumul sur les trois années.

Les quotidiens du matin accroissent leurs ventes de 93.649 exemplaires sur la période considérée.

Observées à la fin de 1986, les pertes moyennes cumulées de la presse du soir s'élevaient à 24.647 ventes quotidiennes, soit une diminution de 3,75 % du volume des ventes réalisé en 1984.

Les ventes de la presse spécialisée en 1986 se situent largement au dessus des résultats de l'année 1984 (+26.679 exemplaires) grâce à la très forte augmentation constatée en 1986 (+12,89%).

Sur l'ensemble de la période 1984-1986, la presse quotidienne nationale accroît ses ventes de près de 100.000 exemplaires par jour.

TIRAGE - DIFFUSION

NOMBRE DE TITRES		TIRAGE (milliers d'exemplaires)			% MOYEN DE DIFFUSION ET INVENDUS				
		TOTAL AU NUMERO	MOYEN PAR TITRE	TOTAL ANNUEL	AU NUMERO	PAR ABONNEMENT	SERVICE GRATUIT	TOTAL	INVENDUS
QUOTIDIENS DU MATIN	6	1.627	271,19	506.258	59,93%	11,93%	2,06%	73,92%	26,08%
QUOTIDIENS DU SOIR	4	1.127	281,69	348.258	55,75%	15,48%	4,62%	75,85%	24,15%
ENSEMBLE QUOTIDIENS IGP	10	2.754	275,40	854.516	58,23%	13,38%	3,11%	74,72%	25,28%
QUOTIDIENS SPECIALISES	4	701	175,23	211.839	57,32%	8,79%	2,97%	69,08%	30,92%
ENSEMBLE QUOTIDIENS NATIONAUX	14	3.455	246,79	1.066.355	58,05%	12,47%	3,08%	73,60%	26,40%

tableaux N°2 et 3

QUOTIDIENS NATIONAUX

TIRAGE ET STRUCTURE DE DIFFUSION

La liste des quotidiens généralistes comprend, comme en 1985, 10 titres en 1986 : LE FIGARO, LE PARISIEN, LIBERATION, LE MATIN DE PARIS, LE QUOTIDIEN DE PARIS, L'HUMANITE, pour les titres du matin, LE MONDE, FRANCE-SOIR, LA CROIX et PRESENT pour les titres du soir.

Les 4 titres spécialisés sont L'EQUIPE, PARIS TURF (hors Dimanche Turf), LES ECHOS et LA TRIBUNE DE L'EXPANSION en 1986.

Le tirage annuel des quotidiens généralistes est en augmentation de 19,4 millions d'exemplaires en 1986, soit un gain moyen de 60.000 exemplaires par parution quotidienne.

Le pourcentage d'invendus des titres spécialisés avoisine 30 % alors que les titres de la presse généraliste "bouillonnent" à raison du quart de leur tirage. Cet écart de 5 points s'explique par la présence et l'importance relative des 2 quotidiens sportifs, dont la vente se fait essentiellement au numéro.

Pour l'ensemble des quotidiens nationaux, le tirage total annuel progresse de +4,34% en 1986.

2

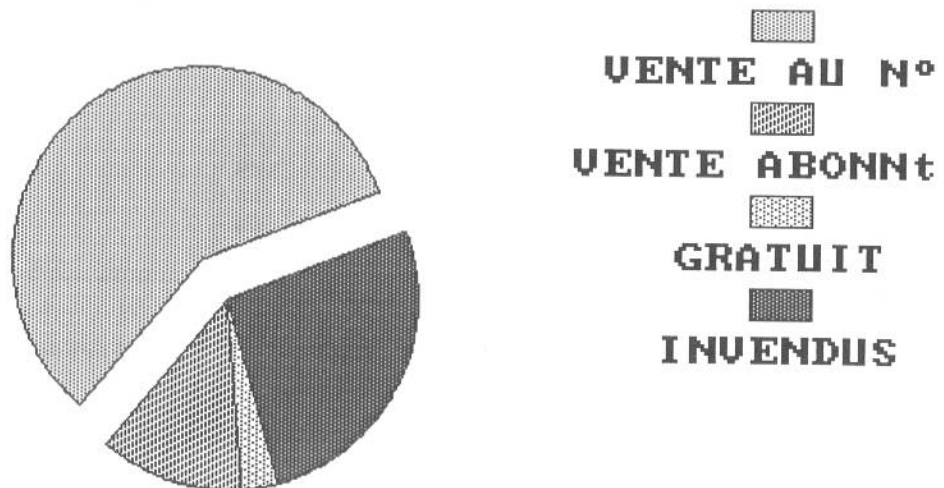
1985

QUOTIDIENS NATIONAUX
INFORMATION GENERALE & POLITIQUE (IGP)

TIRAGE - DIFFUSION

NOMBRE DE TITRES	TIRAGE (milliers d'exemplaires)			% MOYEN DE DIFFUSION ET INVENDUS					
	TOTAL AU NUMERO	MOYEN PAR TITRE	TOTAL ANNUEL	AU NUMERO	PAR ABONNEMENT	SERVICE GRATUIT	TOTAL	INVENDUS	
QUOTIDIENS DU MATIN	6	1.560	260,10	486.831	59,80%	11,50%	2,50%	73,80%	26,20%
QUOTIDIENS DU SOIR	4	1.114	278,50	344.820	56,90%	15,70%	4,60%	77,20%	22,80%
ENSEMBLE QUOTIDIENS IGP	10	2.674	267,40	831.651	58,60%	13,20%	3,40%	75,20%	24,80%
QUOTIDIENS SPECIALISES	4	632	158	190.377	56,50%	10,70%	3,50%	70,70%	29,30%
ENSEMBLE QUOTIDIENS NATIONAUX	14	3.306	236,10	1.022.028	58,20%	12,70%	3,40%	74,30%	25,70%

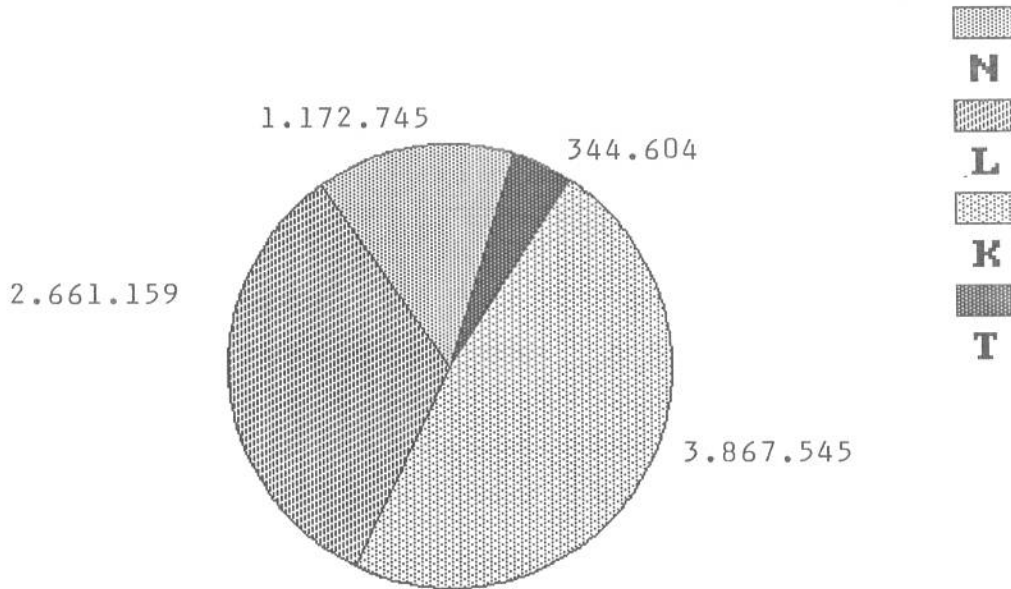
1986



QUOTIDIENS NATIONAUX

TIRAGE / DIFFUSION 1986

RECAPITULATIF PAR ENSEMBLE DE PRESSE



TIRAGE TOTAL ANNUEL

En milliers d'exemplaires

Information Générale & Politique

Presse Spécialisée

NATIONALE

LOCALE

GRAND PUBLIC

TECHNIQUE/PROFESSIONNELLE

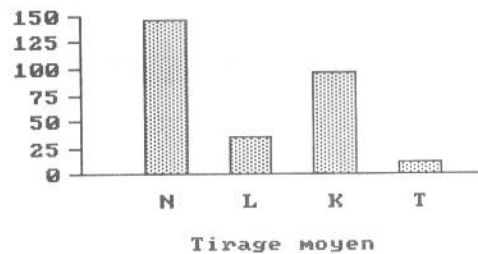
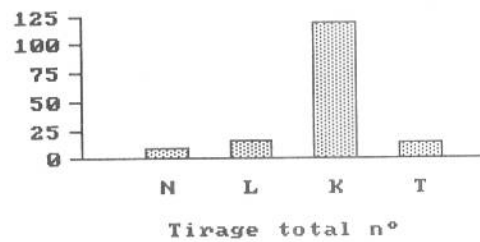
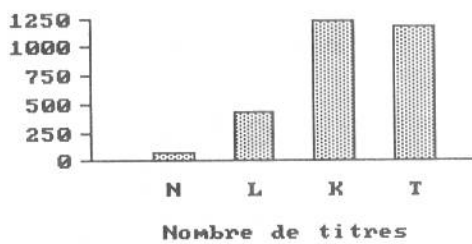
N

L

K

T

Echelles des graphiques ci-dessous : en milliers d'exemplaires pour les tirages, à l'unité pour les titres.



1 TIRAGE -DIFFUSION

1986

TABLEAU RECAPITULATIF

TYPE DE PUBLICATION	NOMBRE DE TITRES	TIRAGE (1)			% DIFFUSION PAYEE	
		TOTAL AU NUMERO	MOYEN PAR TITRE	TOTAL ANNUEL	AU NUMERO	PAR ABONNEMENT
(1) en milliers d'exemplaires						
INFORMATION GENERALE & POLITIQUE NATIONALE	65	9.515	146	1.172.745	55,06%	17,80%
INFORMATION GENERALE & POLITIQUE LOCALE	435	15.209	35	2.661.159	62,56%	22,64%
PERIODIQUES SPECIALISES "GRAND PUBLIC"	1.234	119.659	97	3.867.545	59,11%	14,42%
PERIODIQUES SPECIALISES "PROFESSIONNELS"	1.175	13.457	11	344.604	5,47%	66,68%
ENSEMBLE	2.909	157.840	54	8.046.053	57,36%	19,87%

TABLEAU 1 RECAPITULATIF

Le tableau présente, pour chacun des 4 ensembles de regroupement de la presse éditeur, le tirage total au numéro, le tirage moyen par titre ; le tirage annuel et la structure de la diffusion payée.

Le tirage total annuel de l'ensemble de la presse passe en 1986 la barre des 8 milliards d'exemplaires (+3,16% par rapport à 1985).

Le tirage total au numéro progresse en 1986 de 3 millions d'exemplaires (157,8 contre 154,7 en 1985), chiffre inférieur aux progressions observées en 1984 et 1985.

L'évolution la plus sensible en 1986 concerne le tirage total au numéro des périodiques spécialisés techniques et professionnels en diminution de 4,30% sur l'année précédente (13,46 millions d'exemplaires par an contre 14,06 en 1985). Les autres catégories de presse sont en progression : + 2,44% pour la presse d'information générale et politique nationale, + 0,86% pour la presse d'information générale et politique locale, + 2,91% pour la presse spécialisée grand public.

En ce qui concerne l'effectif global, on constate une diminution (2909 titres pour 2937 en 1985). Celle-ci touche uniquement la presse périodique spécialisée au sein de laquelle on recense un déficit de 25 magazines grand public et de 9 magazines professionnels.

La vente au numéro des périodiques spécialisés grand public se situe en 1986 à 59% du tirage, soit une moyenne proche de celles de la presse d'information générale et politique nationale aussi bien que locale (respectivement 55% et 62%). La vente au numéro de la presse d'information générale et politique progresse en 1986 de 2 points pour les périodiques nationaux et de 10 points pour les périodiques locaux.

La diffusion par abonnement de la presse d'information générale et politique locale est en diminution en 1986 (22,64% contre 31,50% en 1985). Il en va de même pour les périodiques spécialisés grand public (14,42% contre 28,70% en 1985).

TIRAGE ET DIFFUSION DE LA PRESSE 1986

Index des tableaux

* RECAPITULATIF D'ENSEMBLE

Tableau N° : 1 page 32

* PRESSE NATIONALE D'INFORMATION GENERALE ET POLITIQUE

Quotidiens NationauxN° : 2 et 3

1985 - Tableau N° : 2 page 34

1986 - Tableau N° : 3 page 35

○ Vente au numéroN° : 4 page 36

○ AbonnementN° : 5 page 37

Hebdomadaires NationauxN° : 6 et 7

1985 - Tableau N° : 6 page 38

1986 - Tableau N° : 7 page 39

○ Vente au numéroN° : 8 page 40

○ AbonnementN° : 9 page 40

Presse Nationale

○ Par périodicitéN° : 10 page 42

○ Par sujetN° : 11 page 43

* PRESSE LOCALE D'INFORMATION GENERALE ET POLITIQUE

Quotidiens régionaux et départementaux N° : 12 page 44

Hebdomadaires départementaux et locaux N° : 13 page 45

Presse locale

○ Par périodicitéN° : 14 page 46

○ Par sujetN° : 15 page 47

* PRESSE SPECIALISEE

Périodiques grand publicN° : 16-1 page 49

16-2 page 50

16-3 page 51

Périodiques professionnels

○ Agriculture, IndustrieN° : 17 page 54

○ Commerce, Services,
MédecineN° : 18 page 56

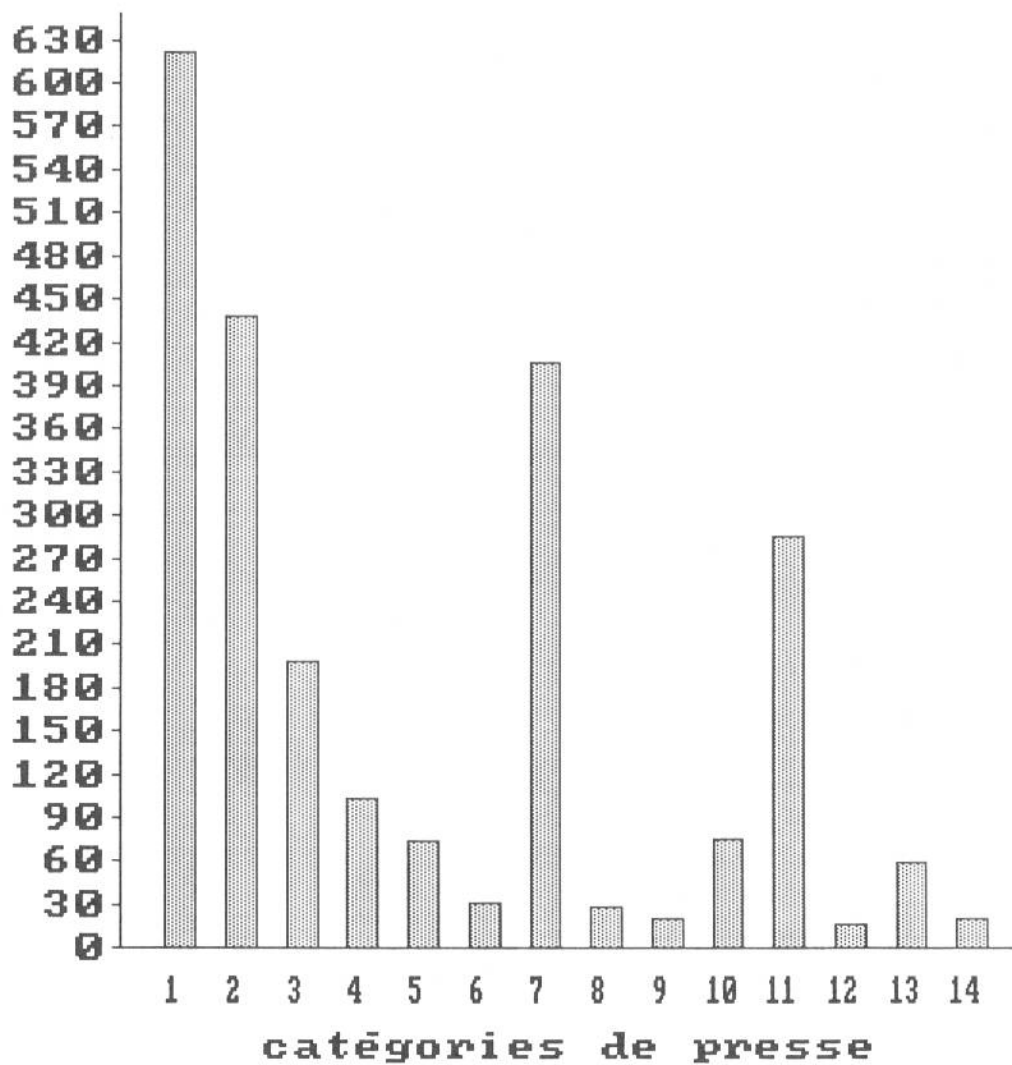
PERIODIQUES GRAND PUBLIC

TIRAGE TOTAL ANNUEL

(hors journaux d'annonces gratuits)

1986

En millions d'exemplaires



- 1 * PRESSE TV/PROGRAMME/SPECTACLES
- 2 * PRESSE FEMININE/PRESSE DU COEUR
- 3 * PRESSE DE LOISIRS
- 4 * BANDES DESSINEES
- 5 * PRESSE DES JEUNES
- 6 * PRESSE CULTURELLE
- 7 * PRESSE SPORTIVE

- 8 * PRESSE MAISON/DECORATION
- 9 * PRESSE MASCULINE
- 10 * PRESSE ECONOMIQUE
- 11 * PRESSE SENSATION/EVASION
- 12 * PRESSE SCIENTIFIQUE
- 13 * PRESSE FAMILIALE/SOCIALE
- 14 * JOURNAUX D'ANNONCES PAYANTS

PRESSE SPECIALISEE

PERIODIQUES "TECHNIQUES & PROFESSIONNELS"

TIRAGE - STRUCTURE DE DIFFUSION TABLEAUX 17, 18

Le tableau 17 (pages 54 et 55) donne le détail des tirages et diffusions de l'ensemble des titres de la presse spécialisée, technique et professionnelle relative aux secteurs agricoles et industriels, alors que le tableau 18 (pages 56 et 57) regroupe les mêmes données pour les secteurs du commerce, des services et de la médecine.

Contrairement au cas des périodiques grand public dont les tirages moyens sont très dispersés, le tirage moyen de l'ensemble des titres de chacun des deux groupes constitue un agrégat significatif.

Trois ensembles se dégagent par leur importance :

La presse médicale (27,74 %), la presse des services marchands (25,89 %) et la presse agricole (25,23 %), qui réalisent à eux seuls près de 79 % du tirage total annuel de la presse technique et professionnelle comme le montre le tableau suivant :

Part en pourcentage du Tirage total annuel :

Categories	1982	1983	1984	1985	1986
PRESSE MEDICALE	33,00%	21,90%	22,70%	27,80%	27,70%
PRESSE AGRICOLE	22,80%	26,80%	25,40%	24,70%	25,20%
SERVICES MARCHANDS	23,50%	27,40%	27,30%	25,20%	25,90%
TOTAL / TIRAGE ANNUEL Périodiques Techniques et Professionnels	79,30%	76,10%	75,40%	77,70%	78,80%

Par rapport à 1985, il convient de noter que la part totale de ces trois catégories est en progression (78,80% contre 77,70% en 1985).

La Presse Agricole voit son tirage total annuel progresser en 1986 de 0,78%, progression générale pour ce type de presse à l'exception de la sous-catégorie "Pêche et Elevage" en diminution de -8,92% (cf p.54).

La Presse des Services Marchands est, par rapport à 1985, en progression de 1,30% dans son ensemble, progression due à la sous-catégorie "Gestion/Administration d'entreprise" (+3,49%). A noter une diminution du tirage total annuel de la sous-catégorie "Presse informatique" en 1986 (-4,38%) (cf p.57).

Le tirage total annuel de la Presse Médicale est en légère diminution en 1986 (-1,54%) dans son ensemble, diminution imputable pour partie aux sous-catégories "Médical généraliste" (-1,46%) et "Pharmaceutique" (-7,50%) (cf p.57).

Deux particularités caractérisent ce type de presse quant à la diffusion : le faible taux de vente au numéro (5,47 % en moyenne) et un taux non négligeable de diffusion gratuite (20,07 % en moyenne), en augmentation de deux points par rapport à 1985.

PERIODIQUES "TECHNIQUES PROFESSIONNELS"
-1 (AGRICULTURE. INDUSTRIE)

17

TIRAGE - DIFFUSION 1986
(en milliers d'exemplaires)

CATEGORIE DE LA NOMENCLATURE	NOMBRE DE TITRES	TIRAGE TOTAL AU NUMERO	TIRAGE TOTAL ANNUEL % SUR 1 & 2	TIRAGE MOYEN PAR TITRE					POURCENTAGE MOYEN DE DIFFUSION					
				TOUTES PERIODICITES CONFONDUES	QUOTIDIENS	HEBDOMADAIRES	MENSUELS	TRIMESTRIELS	AUTRE	AU NUMERO	PAR ABONNEMENT	SERVICE GRATUIT	INVENDUS	
AGRICULTURE, SYLVICULTURE, PECHE dont. AGRICOLE	149	2.543	86.928	25,23%	17,07	19	19,92	14,98	7,11		3,42%	74,45%	16,73%	5,40%
PLURIDISCIPLINAIRE (journaux départementaux et locaux agricoles)	105	2.032	78.467			19	22	16			3%	75%	17%	5%
CULTURE ET PRODUCTIONS SPECIALISEES	22	317	5.678			14	10	15	10		0%	79%	17%	4%
PECHE ET ELEVAGE	17	164	2.552			10		11	4		24%	48%	8%	20%
AUTRE	5	30	231			6		7	5		1%	69%	16%	14%
INDUSTRIE AGRO-ALIMENTAIRE	42	214	6.638	1,93%	5,10	8	3	5	4		0%	77%	17%	6%
PRODUCTION ET DISTRIBUTION D'ENERGIE	17	64	741	,22%	3,76			5	3		8%	70%	12%	10%
INDUSTRIE DES BIENS INTERMEDIAIRES dont. PRODUCTION MINERAIS	41	163	1.662	,48%	3,98			4,39	4,44		1,71%	55,35%	32,08%	10,86%
METEAUX FERREUX	15	51	504			3		4	3		1%	46%	32%	21%
PRODUCTION MATERIAUX DE CONSTRUCTION	5	16	152			3		3			11%	44%	25%	20%
INDUSTRIE DU VERRE	3	7	53			2			3		0%	44%	31%	25%
CHIMIE DE BASE	9	33	400			4	1	5	2		1%	53%	43%	3%
INDUSTRIE DU PAPIER/CARTON	4	13	134			3		3	14		2%	41%	46%	11%
AUTRE	5	43	419			9		7			0%	79%	20%	1%

PERIODIQUES "TECHNIQUES PROFESSIONNELS"

- 2 (COMMERCE, SERVICES, MEDECINE)

18

TIRAGE - DIFFUSION 1986
(en milliers d'exemplaires)

CATEGORIE DE LA NOMENCLATURE	NOMBRE DE TITRES	TIRAGE TOTAL AU NUMERO	TIRAGE TOTAL ANNUEL	% sur 1 & 2	TIRAGE MOYEN PAR TITRE					POURCENTAGE MOYEN DE DIFFUSION					
					TOUTES PERIODICITES CONFONDUES	QUOTIDIENS	HEBDOMADAIRES	MENSUELS	TRIMESTRIELS	AUTRES	AU NUMERO	PAR ABONNEMENT	SERVICE GRATUIT	TOTAL	
COMMERCE dont : ALIMENTAIRE : NON ALIMENTAIRE : TECHNIQUES COMMERCIALES	67	761	9.254	2,69%	11,36			10,88	11,90			3,23%	63,37%	20,96%	12,44%
	17	160	2.618		9			9				1%	75%	18%	6%
	41	428	3.677		11			9	16	2		5%	57%	19%	19%
	9	173	2.959		19			23				3%	61%	26%	10%
TRANSPORTS ET TELECOMMUNICATIONS dont : TRANSPORTS : TELECOMMUNICATIONS	24	444	7.275	2,11%	18,50			24,00		9		21,54%	45,14%	12,28%	21,05%
	20	409	7.106		20		12	27				22%	45%	12%	21%
	4	35	169		9			9				2%	51%	24%	23%
PROFESSION GESTION IMMOBILIERE	13	212	2.068	,60%	16,31			19	13			4%	90%	3%	3%
ASSURANCES	8	45	1.440	,42%	6			5				1%	91%	3%	5%
ORGANISMES FINANCIERS ET BOURSIERS	16	98	12.764	3,70%	6,13			10	1			6%	83%	5%	6%
SERVICES NON MARCHANDS dont : RECHERCHE SCIENTIFIQUE ET TECHNIQUE : ENSEIGNEMENT : ADMINISTRATION : AUTRE	137	1.100	8.855	2,57%	8,03			10,74	11,74			11,69%	52,93%	14,53%	20,85%
	88	181	1.323		2		2	8		1		23%	57%	7%	13%
	28	667	4.870		24			18	44	2		14%	46%	11%	29%
	17	208	2.409		12			13	9			1%	65%	25%	9%
	4	44	253		11				12			10%	50%	22%	18%

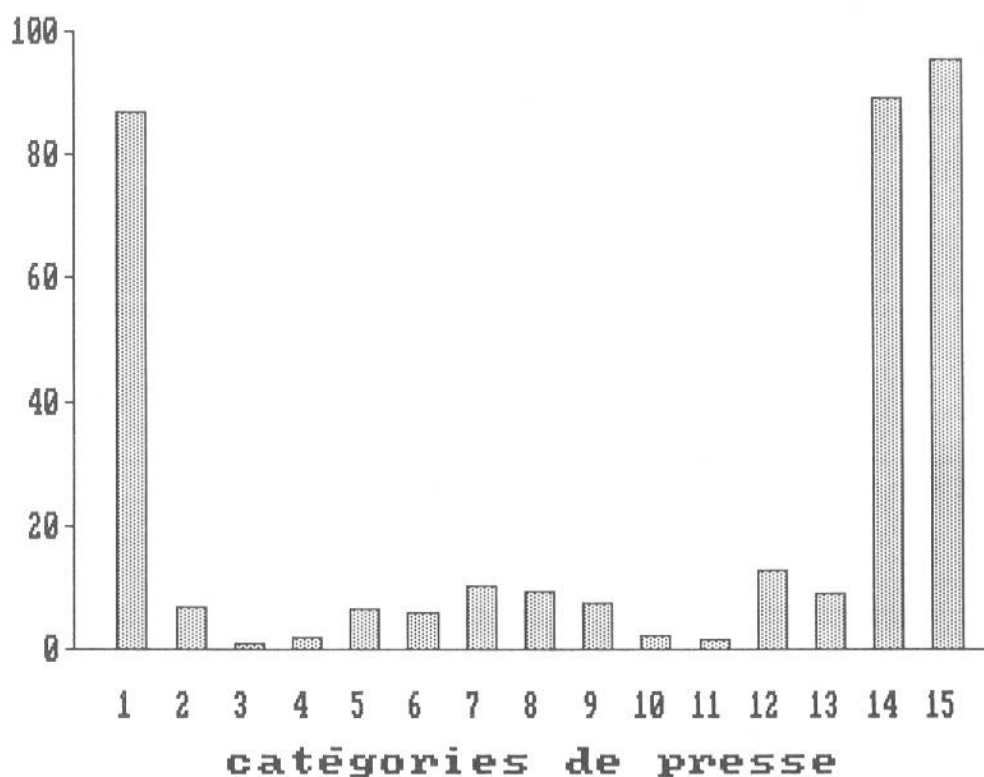
SERVICES MARCHANDS	255	4.129	89.207	25,89%	16,19	25,95	17,13	12,32	11,76%	63,21%	12,70%	12,33%
.dont .GESTION, ADMINISTRATION DE L'ENTREPRISE	119	1.923	50.939		16	32	20	7	5%	75%	12%	8%
.INFORMATIQUE	15	384	8.221		26	31	23	26	15%	42%	17%	26%
.MANUTENTION, STOCKAGE, HYGIENE, SECURITE	19	166	1.351		9	17	8	10	1%	72%	20%	7%
.PUBLICITE	12	114	2.015		9		8	6	16%	48%	14%	22%
.REPARATION, COMMERCE AUTOMOBILE	16	342	12.047		21		12	10	42%	29%	6%	23%
.HOTELS, CAFES	14	351	5.625		25		24	16	2%	72%	23%	3%
.RESTAURANTS	7	70	405		10			10	10%	64%	18%	8%
.ARCHITECTURE	22	387	3.800		18	5	14	30	18%	50%	17%	15%
.SERVICES COMMERCIAUX	12	145	1.460		12		8	31	19%	49%	11%	21%
.PROFESSIONS DU SPECTACLE	19	247	3.344		13	14	18	9	6%	71%	11%	12%
.AUTRE												
PRESSE MEDICALE	248	2.215	95.593	27,74%	8,93	29,70	9,09	4,20	,16%	63,11%	33,63%	3,10%
.dont .MEDICAL GENERALISTE	44	1.083	72.225		25	37	17	12	0%	63%	35%	2%
.MEDICAL SPECIALISTE	144	596	5.986		4	20	6	2	2%	55%	30%	13%
.MEDICAL DENTAIRE	16	122	2.323		8		14	3	0%	62%	32%	6%
.MEDICAL HOSPITALIER	14	149	2.598		11		12	4	1%	76%	18%	5%
.PARAMEDICAL	8	48	773		6			5	1%	52%	37%	10%
.PHARMACEUTIQUE	15	188	10.843		13	19	10	5	0%	66%	31%	3%
.VETERINAIRE	7	29	845		4	6	4	1	0%	66%	26%	8%
TOTAUX ET MOYENNES	768	9.004	226.456	65,71%	11,72	27,05	13,85	6,74	6,36%	63,73%	21,35%	8,56%
2. COMMERCE, SERVICES, MEDICINE					21,92	27,05	13,85	6,74	6,36%	63,73%	21,35%	8,56%
TOTAUX ET MOYENNES PERIODIQUES TECHNIQUES & PROFESSIONNELS (1+2)	1.175	13.457	344.604	100 %	11,45	22,17	12,47	6,67	5,47%	66,68%	20,07%	7,79%

PERIODIQUES TECHNIQUES & PROFESSIONNELS

TIRAGE TOTAL ANNUEL

1986

En millions d'exemplaires



- 1 * AGRICULTURE/SYLVICULTURE/PECHE
- 2 * INDUSTRIE AGRO-ALIMENTAIRE
- 3 * PRODUCTION DISTRIBUTION D'ENERGIE
- 4 * INDUSTRIE DES BIENS INTERMEDIAIRES
- 5 * INDUSTRIE DES BIENS D'EQUIPEMENT
- 6 * INDUSTRIE DES BIENS DE CONSOMMATION
- 7 * IND.DE MISE EN OEUVRE DU BATIMENT
- 8 * COMMERCE

- 9 * TRANSPORTS ET TELECOMMUNICATIONS
- 10 * PROFESSION GESTION IMMOBILIERE
- 11 * ASSURANCES
- 12 * ORGANISMES FINANCIERS BOURSIERS
- 13 * SERVICES NON MARCHANDS
- 14 * SERVICES MARCHANDS
- 15 * PRESSE MEDICALE

CHIFFRE D'AFFAIRES
DE LA PRESSE
1986

[N°. I.] PRINCIPES ET VÉRITÉ.

L' A M I
D U P E U P L E.

La constitution garantit à tous les François....
La liberté indéfinie de la presse, le droit
de pétition, celui de se réunir en sociétés
populaires, la jouissance de tous les droits
de l'homme. (art. const. art. 122.)

Du 29 fructidor. [15 septembre vieux style.]

Questions révolutionnaires ; toutes à l'ordre
du jour. — Ne pas confondre le fonc-
tionnaire public avec la fonction qu'il
exerce. — Principes de l'AMI DU PEUPLE.
— Idée générale de la démocratie pure.

ÊTES - vous pour les principes ou pour
les individus ? Pour les factions ou pour le



CHIFFRE D'AFFAIRES DE LA PRESSE 1986

- Le chiffre d'affaires de la presse, constitué des recettes de vente au numéro, des recettes d'abonnement, des recettes de publicité commerciale et de petites annonces est exprimé "hors-TVA" ; il inclut les commissions aux agents de la distribution et de la vente ainsi que les commissions et rémunérations d'intermédiaires payées au titre de la publicité.

- Le tableau 19 récapitule indépendamment des périodicités de parution, les chiffres d'affaires de la presse d'information générale et politique et de la presse spécialisée.

- La présentation des chiffres de la presse d'information générale et politique intègre également le rappel des chiffres de 1985 pour les quotidiens nationaux (tableau 20) pour les quotidiens de province (tableau 26) pour les hebdomadaires nationaux (tableau 22) et pour les hebdomadaires locaux (tableau 26).

- Le tableau relatif à la presse périodique grand public est scindé en 3 sous ensembles numérotés 29-1, 29-2 et 29-3. Le détail de ces mêmes tableaux pour les titres de périodicité hebdomadaire, figure dans les tableaux numérotés 30-1, 30-2 et 30-3 ; et pour les titres de périodicité mensuelle, dans les tableaux numérotés 31-1, 31-2 et 31-3.

- Enfin, les chiffres concernant la presse périodique professionnelle toutes périodicités confondues, sont détaillés dans les tableaux 32-1 et 32-2 pour l'agriculture et l'industrie et 33-1 et 33-2 pour la presse du commerce, des services et de la médecine. Le détail pour la périodicité hebdomadaire, figure dans les tableaux numérotés 34-1, 34-2 et 35-1, 35-2, et pour la périodicité mensuelle dans les tableaux numérotés 36-1, 36-2 et 37-1, 37-2.

CHIFFRE D'AFFAIRES DE LA PRESSE 1986

Index des tableaux

■ **RECAPITULATIF D'ENSEMBLE**

Tableau N° : 19 page 63

■ **PRESSE NATIONALE D'INFORMATION GENERALE ET POLITIQUE**

Quotidiens Nationaux

1985 - Tableau N° : 20 page 64

1986 - Tableau N° : 21 page 65

Hebdomadaires Nationaux

1985 - Tableau N° : 22 page 66

1986 - Tableau N° : 23 page 67

Presse Nationale

o Par périodicitéN° : 24 page 68

o Par sujetN° : 25 page 69

■ **PRESSE LOCALE D'INFORMATION GENERALE ET POLITIQUE**

Quotidiens et Hebdomadaires régionaux et départementauxN° : 26 page 70

Presse locale

o Par périodicitéN° : 27 page 71

o Par sujetN° : 28 page 72

■ **PRESSE SPECIALISEE**

Périodiques grand publicN° : 29, 30 et 31

o Toutes périodicitésN° : 29-1, 29-2 et 29-3 page 74

o HebdomadairesN° : 30-1, 30-2 et 30-3 page 78

o MensuelsN° : 31-1, 31-2 et 31-3 page 82

Périodiques professionnelsN° : 32 à 37

o Toutes périodicitésN° : 32 et 33 page 86

Agriculture, Industrie.. N° : 32-1 et 32-2

Commerce, Services, Médecine. N° : 33-1 et 33-2

o HebdomadairesN° : 34 et 35 page 90

Agriculture, Industrie.. N° : 34-1 et 34-2

Commerce, Services, Médecine...N° : 35-1 et 35-2

o MensuelsN° : 36 et 37 page 94

Agriculture, Industrie.. N° : 36-1 et 36-2

Commerce, Services, Médecine...N° : 37-1 et 37-2

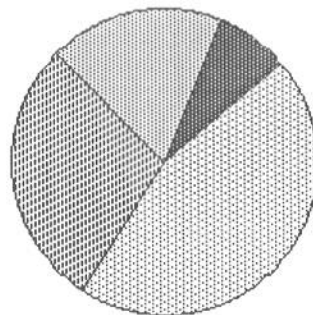
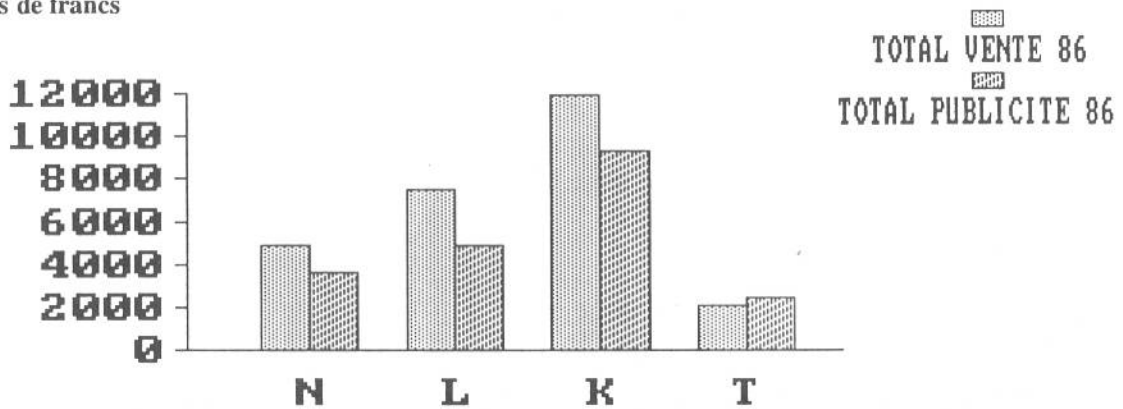
CHIFFRE D'AFFAIRES 1986

RECAPITULATIF

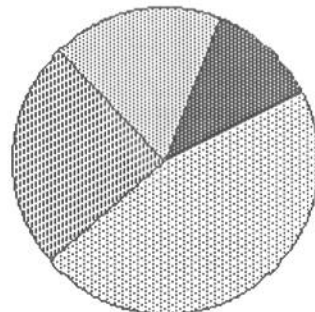
Par ensemble de Presse

N	L	K	T
Information Générale et Politique Nationale	Information Générale et Politique Locale	Périodiques Spécialisés Grand Public	Périodiques Spécialisés Techniques et Professionnels

en milliers de francs



TOTAL VENTE 86



TOTAL PUBLICITE 86

N

L

K

T

N

L

K

T

TABLEAU RECAPITULATIF

(en milliers de francs hors T.V.A - Commissions incluses)

ENSEMBLE DE PRESSE	NOMBRE DE TITRES	VENTE AU NUMERO	VENTE PAR ABONNEMENT	TOTAL VENTE	%	PUBLICITE COMMERCIALE	PETITES ANNONCES	TOTAL PUBLICITE	%	RECETTE GLOBALE	PART en %
INFORMATION GENERALE ET POLITIQUE NATIONALE	65	3.698.961	1.188.457	4.887.418	57,31%	2.580.953	1.059.699	3.640.652	42,69%	8.528.070	18,32%
INFORMATION GENERALE ET POLITIQUE LOCALE	435	5.770.183	1.690.979	7.461.162	60,37%	3.572.920	1.324.518	4.897.438	39,63%	12.358.600	26,55%
PERIODIQUES SPECIALISES "GRAND PUBLIC"	1.234	9.385.239	2.499.522	11.884.761	56,03%	8.696.973	629.665	9.326.638	43,97%	21.211.399	45,56%
PERIODIQUES SPECIALISES "PROFESSIONNELS"	1.175	230.883	1.826.308	2.057.191	46,15%	2.032.826	367.440	2.400.266	53,85%	4.457.457	9,57%
ENSEMBLE	2.909	19.085.266	7.205.266	26.290.532	56,47%	16.883.672	3.381.322	20.264.994	43,53%	46.555.526	100%

TABLEAU 19 - RECAPITULATIF

L'activité d'ensemble de la presse éditeur en 1986 est marquée par la poursuite de la reprise du chiffre d'affaires des ventes (+ 9,03 % en francs courants + 6,21 % en francs constants) constatée en 1985 pour se situer à 26,29 milliards de francs. Les recettes de publicité commerciale et de petites annonces poursuivent leur progression entamée en 1984 et atteignent 20,26 milliards de francs soit 44 % du chiffre d'affaires global de la presse contre 41 % en 1985.

L'augmentation des recettes de publicité commerciale et de petites annonces par rapport à l'année précédente a été de + 21 % en francs courants et de + 17,86 % en francs constants. Si en 1985, le montant total de ces recettes s'élevait à environ 8 milliards de francs aussi bien pour la presse d'information générale et politique (nationale et locale) que pour la presse spécialisée (grand public et technique/professionnelle), on constate en 1986 une prédominance au profit de la presse spécialisée qui réalise désormais près de 58 % (contre 52 % en 1985) du chiffre d'affaire de publicité (11,73 milliards en 1986).

Pour l'ensemble de la presse éditeur, les recettes de vente au numéro représentent en 1986, 72,59 % du total des recettes de vente (vente au numéro + vente par abonnement) contre 72,84 % en 1985 et 72,70 % en 1984.

Si la vente au numéro constitue l'essentiel des recettes par rapport à la vente par abonnement pour la presse d'information générale et politique nationale (75,68 % en 1986) ou locale (77,34 % en 1986), ainsi que pour la presse spécialisée grand public (78,97 % des recettes de vente en 1986), il convient de noter que les proportions sont inversées en ce qui concerne la presse d'information spécialisée technique et professionnelle puisque les recettes de vente par abonnement représentent pour cette catégorie plus de 89 % des recettes de vente en 1986 contre près de 11 % seulement pour la vente au numéro.

CHIFFRE D'AFFAIRES

(en milliers de francs hors T.V.A - Commissions incluses)

NOMBRE DE TITRES	RECETTE DE VENTE AU NUMERO	RECETTE DE VENTE PAR ABONNEMENT	RECETTE TOTALE DE VENTE	%	RECETTE DE PUBLICITE COMMERCIALE	RECETTE DE PETITES ANNONCES	RECETTE TOTALE DE PUBLICITE	%	RECETTE GLOBALE	
QUOTIDIENS DU MATIN	6	1.383.119	176.009	1.559.128	51,94%	993.976	448.920	1.442.896	48,06%	3.002.024
QUOTIDIENS DU SOIR	4	858.987	174.969	1.033.956	61,72%	318.352	322.849	641.201	38,28%	1.675.157
TOTAL QUOTIDIENS IGP	10	2.242.106	350.978	2.593.084	55,44%	1.312.328	771.769	2.084.097	44,56%	4.677.181
QUOTIDIENS SPECIALISES	4	575.924	76.480	652.404	73,17%	194.181	44.994	239.175	26,83%	891.579
TOTAL QUOTIDIENS NATIONAUX	14	2.818.030	427.458	3.245.488	58,28%	1.506.509	816.763	2.323.272	41,72%	5.568.760

TABLEAUX 20 & 21 - QUOTIDIENS NATIONAUX

La reprise constatée en 1985 (17,24 % en francs courants) du chiffre d'affaires global de l'ensemble des quotidiens nationaux se poursuit en 1986 à un rythme moins élevé. Le chiffre d'affaire global de cette catégorie est de 6,1 milliards de francs en 1986 contre 5,6 milliards en 1985, soit une hausse de 10,05 % en francs courants (+ 7,20 % en francs constants).

Pour l'ensemble des quotidiens d'information générale et politique, la hausse a été de 9,39 % en francs courants pour les recettes totales de ventes et de 12,31 % pour les recettes totales de publicité. A noter que l'essentiel de ces évolutions positives est du aux seuls quotidiens du matin, puisqu'en francs courants, les quotidiens du soir bénéficient d'une augmentation plus faible que l'ensemble pour les recettes de ventes (+ 3,82 %) ainsi que pour les recettes de publicité (+ 4,58 %). La situation de ces derniers est cependant en nette progression par rapport aux résultats enregistrés en 1985 ; en ce qui concerne les recettes de publicité, en 1986 et en francs constants, l'augmentation est effective (+ 1,87 %) alors que le résultat était négatif en 1985 (- 5,37 %).

QUOTIDIENS NATIONAUX
 INFORMATION GENERALE ET POLITIQUE (IGP) & PRINCIPAUX TITRES SPECIALISES
 1986

CHIFFRE D'AFFAIRES

(en milliers de francs hors T.V.A - Commissions incluses)

NOMBRE DE TITRES	RECETTE DE VENTE AU NUMERO	RECETTE DE VENTE PAR ABONNEMENT	RECETTE TOTALE DE VENTE	%	RECETTE DE PUBLICITE COMMERCIALE	RECETTE DE PETITES ANNONCES	RECETTE TOTALE DE PUBLICITE	%	RECETTE GLOBALE
QUOTIDIENS DU MATIN	6	192.260	1.763.043	51,35%	1.088.368	581.770	1.670.138	48,65%	3.433.181
QUOTIDIENS DU SOIR	4	203.211	1.073.504	61,55%	399.202	271.387	670.589	38,45%	1.744.093
TOTAL QUOTIDIENS IGP	10	395.471	2.836.547	54,79%	1.487.570	853.157	2.340.727	45,21%	5.177.274
QUOTIDIENS SPECIALISES	4	88.661	719.050	75,58%	164.901	67.416	232.317	24,42%	951.367
TOTAL QUOTIDIENS NATIONAUX	14	484.132	3.555.597	58,02%	1.652.471	920.573	2.573.044	41,98%	6.128.641

L'évolution la plus importante concerne la hausse de la recette de vente par abonnement des quotidiens du soir (+ 16,14 % en francs courants). On observe également une progression de la vente par abonnement des quotidiens du matin (+ 9,23 % en francs courants). Les recettes de vente au numéro des quotidiens du matin progressent de 13,57 % en francs courants par rapport à 1985.

En 1986, la part des recettes de vente dans l'ensemble des recettes, reste supérieure à la part des recettes de publicité en ce qui concerne les quotidiens d'information générale et politique (54,79 % contre 45,21 %).

En ce qui concerne les quotidiens spécialisés, la forte progression des recettes totales de publicité constatée en 1985 (+48,88 % en francs courants) ne se poursuit pas en 1986 puisque le volume de ces recettes retrouve un niveau intermédiaire de 165 millions de francs (+ 29,84 % par rapport à 1984, - 15,08 % par rapport à 1985). A l'inverse, les résultats de ventes progressent en 1986 (+ 10,22 % en francs courants).

N

22 HEBDOMADAIRES NATIONAUX D'INFORMATION GENERALE & POLITIQUE
1985 **CHIFFRE D'AFFAIRES**

(en milliers de francs hors T.V.A - Commissions incluses)

NOMBRE DE TITRES	RECETTE DE VENTE AU NUMERO	RECETTE DE VENTE PAR ABONNEMENT	RECETTE TOTALE DE VENTE	%	RECETTE DE PUBLICITE COMMERCIALE	RECETTE DE PETITES ANNONCES	RECETTE TOTALE DE PUBLICITE	%	RECETTE GLOBALE	
MAGAZINES D'INFORMATION	6	414.773	354.398	769.171	44,96%	705.349	236.204	941.553	55,04%	1.710.724
MAGAZINES D'INFORMATION ILLUSTRÉS	5	556.207	349.191	905.398	68,78%	388.899	22.048	410.947	31,22%	1.316.345
AUTRES HEBDOMADAIRES NATIONAUX	21	319.207	99.145	418.352	85,05%	71.614	1.921	73.535	14,95%	491.887
ENSEMBLE	32	1.290.187	802.734	2.092.921	59,48%	1.165.862	260.173	1.426.035	40,52%	3.518.956

(23) **HEBDOMADAIRES NATIONAUX D'INFORMATION GENERALE & POLITIQUE**
1986
CHIFFRE D'AFFAIRES

(en milliers de francs hors T.V.A - Commissions incluses)

NOMBRE DE TITRES	RECETTE DE VENTE AU NUMERO	RECETTE DE VENTE PAR ABONNEMENT	RECETTE TOTALE DE VENTE	%	RECETTE DE PUBLICITE COMMERCIALE	RECETTE DE PETITES ANNONCES	RECETTE TOTALE DE PUBLICITE	%	RECETTE GLOBALE	
MAGAZINES D'INFORMATION	5	341.557	367.050	708.607	46,67%	628.918	180.675	809.593	53,33%	1.518.200
MAGAZINES D'INFORMATION ILLUSTRES	5	528.163	309.645	837.808	68,73%	360.219	20.977	381.196	31,27%	1.219.004
AUTRES HEBDOMADAIRES NATIONAUX	20	339.267	69.187	408.454	80,12%	96.513	4.825	101.338	19,88%	509.792
ENSEMBLE	30	1.208.987	745.882	1.954.869	60,21%	1.085.650	206.477	1.292.127	39,79%	3.246.996

TABLEAUX 22 & 23 - HEBDOMADAIRES NATIONAUX

Le chiffre de recette globale des hebdomadaires nationaux diminue en 1986 de 7,73% en francs courants par rapport à l'année précédente, pour atteindre 3,2 milliards de francs. L'essentiel de cette évolution est due aux 5 magazines d'information dont le chiffre d'affaires des ventes diminue de 7,87%. Pour la même catégorie, l'évolution des recettes de publicité est de - 14,02% et celle des recettes de petites annonces est de - 23,51%.

Dans une moindre proportion, la baisse est également manifeste en ce qui concerne les magazines d'information illustrés (vente au numéro : - 5,04%, vente par abonnement : - 11,33%, recette de publicité : - 7,37%, et recette de petites annonces : - 4,86% en francs courants).

PRESSE NATIONALE D'INFORMATION GENERALE & POLITIQUE
CLASSEMENT PAR CATEGORIE DE PERIODICITE

1986

CHIFFRE D'AFFAIRES

(en milliers de francs hors T.V.A - Commissions incluses)

NOMBRE DE TITRES	RECETTE DE VENTE AU NUMERO	RECETTE DE VENTE PAR ABONNEMENT	RECETTE TOTALE DE VENTE	%	RECETTE DE PUBLICITE COMMERCIALE	RECETTE DE PETITES ANNONCES	RECETTE TOTALE DE PUBLICITE	%	RECETTE GLOBALE	PART en %	
QUOTIDIENS	10	2.441.076	395.471	2.836.547	54,79%	1.487.570	853.157	2.340.727	45,21%	5.177.274	60,71%
HEBDOMADAIRES	30	1.208.987	745.882	1.954.869	60,21%	1.085.650	206.477	1.292.127	39,79%	3.246.996	38,07%
MENSUELS	19	36.282	45.349	81.631	91,42%	7.598	65	7.663	8,58%	89.294	1,05%
TRIMESTRIELS	6	12.616	1.755	14.371	99,07%	135	0	135	,93%	14.506	,17%
ENSEMBLE	65	3.698.961	1.188.457	4.887.418	57,31%	2.580.953	1.059.699	3.640.652	42,69%	8.528.070	100%

TABLEAU 24 - PRESSE NATIONALE PAR PERIODICITE

Les quotidiens nationaux d'information générale et politique voient leur chiffre d'affaires global progresser de 10,69% en francs courants (+7,82% en francs constants) par rapport à 1985.

Cette progression est due à l'évolution positive des recettes de vente (+9,39% en francs courants) et plus particulièrement des recettes de vente au numéro (+8,87%) qui représentent à elles seules en 1986 plus de 47% du chiffre d'affaire de cette catégorie de titres. Les recettes de publicité sont en forte progression par rapport à 1985 (+12,31% en francs courants).

Le chiffre d'affaires global des hebdomadaires nationaux est par contre à la baisse en 1986 (-4,61% en francs courants). Cette baisse est due principalement aux recettes de publicité (-8,15%).

La baisse la plus forte reste celle des mensuels (-35,02% en francs courants), diminution toutefois relative puisque la part des recettes réalisées par les titres de cette périodicité est infime (1,05% de l'ensemble).

PRESSE NATIONALE D'INFORMATION GENERALE & POLITIQUE
CLASSEMENT PAR CATEGORIE DE SUJET

1986

CHIFFRE D'AFFAIRES

(en milliers de francs hors I.V.A - Commissions incluses)

NOMBRE DE TITRES	RECETTE DE VENTE				RECETTE TOTALE		RECETTE DE PUBLICITE		RECEPTE GLOBALE	PART en %
	DE VENTE AU NUMERO	DE VENTE PAR ABONNEMENT	RECETTE TOTALE DE VENTE	%	RECETTE DE PUBLICITE COMMERCIALE	RECETTE DE PETITES ANNONCES	RECETTE TOTALE DE PUBLICITE	%		
INFORMATION GENERALE ET POLITIQUE	15	2.573.349	404.359	2.977.708	55,67%	1.516.816	854.157	2.370.973	5.348.681	62,72%
PERIODIQUES D'OPINION	38	254.095	80.910	335.005	81,66%	71.356	3.890	75.246	410.251	4,81%
MAGAZINES D'INFORMATION GENERALE ET POLITIQUE	12	871.517	703.188	1.574.705	56,87%	992.781	201.652	1.194.433	2.769.138	32,47%
ENSEMBLE	65	3.698.961	1.188.457	4.887.418	57,31%	2.580.953	1.059.699	3.640.652	8.528.070	100%

TABLEAU 25 - PRESSE NATIONALE PAR SUJET

Ce tableau met en évidence la catégorie des périodiques d'opinion dont le chiffre d'affaires global, après le très net recul constaté en 1985 (-15,06% en francs courants), amorce une reprise en 1986 (+22,92% en francs courants).

Cette augmentation des recettes est due principalement à la très forte hausse des recettes de publicité (+132,56% en francs courants), mais également à celle des recettes de ventes (+11,15% en francs courants). Toutefois, cette catégorie de titres ne représente que 4,81% de l'ensemble du chiffre d'affaires.

Sur le chiffre d'affaires global, la part représentative des titres d'information générale et politique progresse de 58,75% à 62,72% en 1986, au détriment de la part des magazines, qui ne représentent plus que 32,47% en 1986 contre 37,19% en 1985.

CHIFFRE D'AFFAIRES

(en milliers de francs hors T.V.A - Commissions incluses)

PARUTION NOMBRE DE TITRES	RECETTE DE VENTE AU NUMERO	RECETTE DE VENTE PAR ABONNEMENT	RECETTE TOTALE DE VENTE	%	RECETTE DE PUBLICITE COMMERCIALE	RECETTE DE PETITES ANNONCES	RECETTE TOTALE DE PUBLICITE	%	RECETTE GLOBALE
---------------------------------	----------------------------------	---------------------------------------	-------------------------------	---	--	-----------------------------------	-----------------------------------	---	--------------------

QUOTIDIENS REGIONAUX ET DEPARTEMENTAUX

1985	SEMAINE	76	4.665.761	1.342.749	6.008.510	62,50%	2.762.702	842.849	3.605.551	37,50%	9.614.061
	7ème JOUR	22	520.067	39.011	559.078	67,45%	218.351	51.466	269.817	32,55%	828.895
1986	SEMAINE	75	4.935.025	1.425.741	6.360.766	62,27%	2.925.937	928.811	3.854.748	37,73%	10.215.514
	7ème JOUR	22	566.913	41.902	608.815	66,65%	235.916	68.766	304.682	33,35%	913.497

HEBDOMADAIRES DEPARTEMENTAUX ET LOCAUX

1985	:	300	214.266	166.666	380.932	37,13%	326.188	318.830	645.018	62,87%	1.025.950
	1986	:	304	251.415	211.527	462.942	39,29%	388.411	326.917	715.328	60,71%

TABLEAU N 26 : PRESSE LOCALE - CHIFFRE D'AFFAIRES 1985/1986

Pour l'ensemble des quotidiens régionaux et locaux, le chiffre d'affaire global des éditions de semaine progresse en 1986 de +6,26% (+3,50% en francs constants). Cette progression est également répartie entre les recettes de ventes (+5,86%) et les recettes de publicité (+6,91%). On observe la même tendance pour les éditions du 7ème jour, dont la progression est plus nette encore (+10,21% en francs courants, +7,35% en francs constants), particulièrement pour les recettes de publicité, qui augmentent de +12,92% en 1986.

Les hebdomadaires locaux d'information générale et politique voient leur chiffre d'affaires global progresser de 14,85% (en francs courants) en 1986, progression due plus à l'augmentation des recettes de vente (+26,92% en francs courants) qu'à celle des recettes de publicité (+10,90% en francs courants).

27

L

PRESSE LOCALE D'INFORMATION GENERALE & POLITIQUE
CLASSEMENT PAR CATEGORIE DE PERIODICITE

1986

CHIFFRE D'AFFAIRES

(en milliers de francs hors T.V.A - Commissions incluses)

NOMBRE DE TITRES	RECETTE DE VENTE AU NUMERO	RECETTE DE VENTE PAR ABONNEMENT	RECETTE TOTALE DE VENTE	%	RECETTE DE PUBLICITE COMMERCIALE	RECETTE DE PETITES ANNONCES	RECETTE TOTALE DE PUBLICITE	%	RECETTE GLOBALE	PART en %
QUOTIDIENS	75	1.425.741	6.360.766	62,27%	2.925.937	928.811	3.854.748	37,73%	10.215.514	82,66%
JOURNAUX DU 7ème JOUR	22	41.902	608.815	66,65%	235.916	68.766	304.682	33,35%	913.497	7,39%
HEBDOMADAIRES	304	211.527	462.942	39,29%	388.411	326.917	715.328	60,71%	1.178.270	9,53%
MENSUELS	27	10.324	23.238	55,60%	18.532	24	18.556	44,40%	41.794	,34%
TRIMESTRIELS	7	3.916	5.401	56,70%	4.124	0	4.124	43,30%	9.525	,08%
ENSEMBLE	435	1.690.979	7.461.162	60,37%	3.572.920	1.324.518	4.897.438	39,63%	12.358.600	100%

TABLEAU 27 : PRESSE LOCALE PAR PERIODICITE

Au sein de la presse à vocation régionale ou locale, les quotidiens voient leur part de chiffre d'affaires diminuer légèrement par rapport à 1985 (82,66% contre 83,56%) au profit des hebdomadaires (+ 0,61%) et des journaux du 7ème jour (+ 0,19%).

On observe par ailleurs une augmentation de la part des recettes de publicité dans le chiffre d'affaires en ce qui concerne les quotidiens et les éditions du 7ème jour, respectivement 37,73% contre 37,50% en 1985 et 33,35% contre 32,55% en 1985.

(28)

L

PRESSE LOCALE D'INFORMATION GENERALE & POLITIQUE
CLASSEMENT PAR CATEGORIE DE SUJET

1986

CHIFFRE D'AFFAIRES

(en milliers de francs hors T.V.A - Commissions incluses)

NOMBRE DE TITRES	RECETTE DE VENTE AU NUMERO	RECETTE DE VENTE PAR ABONNEMENT	RECETTE TOTALE DE VENTE	%	RECETTE DE PUBLICITE COMMERCIALE	RECETTE DE PETITES ANNONCES	RECETTE TOTALE DE PUBLICITE	%	RECETTE GLOBALE	PART en %
INFORMATION GENERALE ET POLITIQUE	322	1.623.826	7.356.832	61,20%	3.523.317	1.140.141	4.663.458	38,80%	12.020.290	97,26%
PERIODIQUES D'OPINION	14	22.809	30.822	61,68%	11.340	7.805	19.145	38,32%	49.967	,40%
MAGAZINES REGIONAUX ET LOCAUX	26	13.424	31.425	57,45%	23.270	0	23.270	42,55%	54.695	,44%
JOURNAUX D'ANNONCES JUDICIAIRES ET LEGALES	73	11.163	42.083	18,01%	14.993	176.572	191.565	81,99%	233.648	1,89%
ENSEMBLE	435	5.770.183	7.461.162	60,37%	3.572.920	1.324.518	4.897.438	39,63%	12.358.600	100%

TABLEAU N 28 PRESSE LOCALE PAR SUJET

Les journaux qui consacrent l'essentiel de leurs colonnes aux annonces judiciaires et légales, représentent près de 2% des recettes globales mais plus de 13% de l'ensemble des recettes de petites annonces de la presse locale (contre 16% en 1985).

PRESSE SPECIALISEE GRAND PUBLIC

TABLEAUX 29, 30, 31

Ces trois tableaux présentent les chiffres d'affaires de vente et de publicité des magazines spécialisés destinés au grand public : chiffres globaux (tableaux 29-1, 29-2, 29-3) et détaillés pour les périodicités de parution les plus courantes, hebdomadaire (tableaux 30-1, 30-2, 30-3) et mensuelle (tableaux 31-1, 31-2, 31-3).

TABLEAUX 29-1, 29-2, 29-3 CHIFFRE D'AFFAIRES (toutes périodicités confondues).

A) Marché des ventes

11,88 milliards de francs. 62,5% des recettes.

Le marché des ventes progresse globalement de +12,58% en francs courants par rapport à 1985 (+9,66% en francs constants). Cette forte progression est due principalement à l'augmentation du chiffre d'affaires provenant des ventes par abonnement (+16,15%). Les ventes au numéro sont toutefois également en forte augmentation (+11,66%).

Quatre catégories de presse représentent à elles seules près de 70% du marché des ventes : la Presse Féminine (21,47% contre 22,02% en 1985) au premier rang en 1986 devant la Presse Télévision (20,02% contre 19,32% en 1985), la Presse Sportive (13,54% contre 14,43% en 1985) et enfin la Presse de Loisirs (13,03% contre 13,02% en 1985).

B) Marché publicitaire

7,12 milliards de francs. 37,5% des recettes.

La forte augmentation du volume (+16,18% en francs courants) du marché publicitaire constatée en 1985 pour les magazines spécialisés destinés au grand public s'est considérablement amplifiée en 1986 pour atteindre +62,22%. La presse féminine, principale cause de cette évolution représente à elle seule près de 30% du chiffre réalisé par la publicité commerciale avec 3,12 milliards de francs en 1986, soit une progression de 110,62% par rapport à 1985. La presse télévision réalise une progression similaire (+99,02%) avec un chiffre d'affaires de publicité supérieur à 1,4 milliards de francs, soit le double de la presse de loisirs (0,75 milliards de francs), en augmentation de +51,42% par rapport à 1985.

C) Chiffre d'affaires global

19 milliards de francs

(hors journaux gratuits d'annonces).

La part respective de chacune des catégories de cet ensemble de presse figure dans la dernière colonne de chacun des tableaux. Cette part en pourcentage est calculée sur le total hors journaux gratuits d'annonces.

Chiffre d'affaires global - Presse Spécialisée Grand Public :

	1985 en milliers de Francs	1986	EVOLUTION 1985/1986	
			Francs courants	Francs constants
- ENSEMBLE	14.947.312	19.006.784	+ 27,16%	+ 23,86%
- JOURNAUX GRATUITS D'ANNONCES	2.054.000	2.204.615	+ 7,33%	+ 4,55%
TOTAL	17.001.312	21.211.399	+ 27,46%	+ 21,53%

(toutes périodicités)

CATEGORIE DE LA NOMENCLATURE	CHIFFRE D'AFFAIRES DE VENTE			CHIFFRE D'AFFAIRES DE PUBLICITE			CHIFFRE D'AFFAIRES GLOBAL	PART en %	
	AU NUMERO	PAR ABONNEMENT	TOTAL %	PUBLICITE COMMERCIALE	PETITES ANNONCES	TOTAL %			
PRESSE TV/PROGRAMME/ SPECTACLES dont. TV. RADIO . PROGRAMMES, SPECTACLES	2.013.366	366.088	2.379.454	62,65%	2.780	1.418.556	37,35%	3.798.010 3.706.002 92.008	19,98%
	1.973.201	363.596	2.336.797	63,05%	1.200	1.369.205	36,95%		
	40.165	2.492	42.657	46,36%	1.580	49.351	53,64%		
PRESSE FEMININE ET PRESSE DU COEUR dont. GENERALISTES & ROMAN PHOTO . MODE . ARTS MENAGERS . SANTE BEAUTE	2.216.395	334.719	2.551.114	44,95%	356	3.124.159	55,05%	5.675.273 3.923.559 1.419.491 78.307 253.916	29,86%
	1.474.875	139.954	1.614.829	41,16%	0	2.308.730	58,84%		
	550.212	147.449	697.661	49,15%	0	721.830	50,85%		
	53.629	9.726	63.355	80,91%	279	14.952	19,09%		
	137.679	37.590	175.269	69,03%	77	78.647	30,97%		
PRESSE DE LOISIRS dont. PHOTO/CINEMA/VIDEO . TOURISME/VOYAGE/ GASTRONOMIE . HI-FI/MUSIQUE . LOISIRS AUTOMOBILE . BRICOLAGE/MODELISME . JEUX/DETENTE . MOTS CROISES ET ASSIMILES . INFORMATIQUE . CHASSE/PECHE/NATURE . COLLECTIONS ET ANTIQUITES . AUTRES	1.147.043	401.486	1.548.529	67,45%	14.602	747.285	32,55%	2.295.814 340.603 505.882 235.723 190.119 216.815 112.387 225.047 182.655 103.418 66.842 116.323	12,08%
	230.352	31.556	261.908	76,90%	1.076	78.695	23,10%		
	110.846	91.006	201.852	39,90%	0	304.030	60,10%		
	139.523	11.611	151.134	64,12%	1.480	84.589	35,88%		
	65.700	61.927	127.627	67,13%	5.375	62.492	32,87%		
	117.342	40.594	157.936	72,84%	2.160	58.879	27,16%		
	94.607	7.935	102.542	91,24%	0	9.845	8,76%		
	212.247	11.583	223.830	99,46%	0	1.217	,54%		
	74.906	25.590	100.496	55,02%	834	82.159	44,98%		
	49.612	31.647	81.259	78,57%	494	22.159	21,43%		
	23.687	19.458	43.145	64,55%	182	23.697	35,45%		
	28.221	68.579	96.800	83,22%	3.001	19.523	16,78%		

(en milliers de francs hors TVA - Commissions incluses)

(toutes périodicités)

CATEGORIE DE LA NOMENCLATURE	CHIFFRE D'AFFAIRES DE VENTE			CHIFFRE D'AFFAIRES DE PUBLICITE				CHIFFRE D'AFFAIRES GLOBAL	PART en %	
	AU NUMERO	PAR ABONNEMENT	TOTAL	%	PUBLICITE COMMERCIALE	PETITES ANNONCES	TOTAL			%
BANDES DESSINEES dont. B.D. ADULTES • B.D. ENFANTS/ ADOLESCENTS	532.943	53.440	586.383	97,18%	16.516	513	17.029	2,82%	603.412	3,17%
	84.448	2.725	87.173	92,69%	6.365	513	6.878	7,31%	94.051	
PRESSE DES JEUNES dont. ENFANTS • ADOLESCENTS, • LYCEENS, ETUDIANTS	448.495	50.715	499.210	98,01%	10.151	0	10.151	1,99%	509.361	
	318.808	239.986	558.794	91,79%	49.949	55	50.004	8,21%	608.798	3,20%
PRESSE CULTURELLE dont. LITTERATURE • BEAUX ARTS • INSTRUCTION • DIVERS	105.094	187.955	293.049	99,53%	1.385	0	1.385	4,7%	294.434	
	205.278	49.439	254.717	86,06%	41.203	55	41.258	13,94%	295.975	
PRESSE SPORTIVE dont. GENERALISTE • SPORTS AUTO-MOTO • SPORTS BALLONS • HIPPISE, TURFISME • SPORTS NAUTIQUES	8.436	2.592	11.028	59,97%	7.361	0	7.361	40,03%	18.389	
	93.969	193.171	287.140	82,89%	54.894	4.363	59.257	17,11%	346.397	1,82%
PRESSE MAISON / DECORATION dont. MAISON • JARDIN	20.912	22.227	43.139	66,62%	21.611	7	21.618	33,38%	64.757	
	17.116	20.466	37.582	73,55%	13.458	54	13.512	26,45%	51.094	
PRESSE MASCLINE PRESSE ECONOMIQUE	35.552	46.151	81.703	96,96%	2.564	0	2.564	3,04%	84.267	
	20.389	104.327	124.716	85,26%	17.261	4.302	21.563	14,74%	146.279	
PRESSE MAISON / DECORATION dont. MAISON • JARDIN	1.479.875	129.822	1.609.697	79,91%	387.367	17.317	404.684	20,09%	2.014.381	10,60%
	473.162	27.013	500.175	74,57%	163.185	7.356	170.541	25,43%	670.716	
PRESSE MAISON / DECORATION dont. MAISON • JARDIN	262.188	41.342	303.530	73,41%	103.214	6.751	109.965	26,59%	413.495	
	279.571	45.035	324.606	78,60%	86.683	1.693	88.376	21,40%	412.982	
PRESSE MASCLINE PRESSE ECONOMIQUE	426.259	3.293	429.552	98,20%	7.885	8	7.893	1,80%	437.445	
	38.695	13.139	51.834	65,00%	26.400	1.509	27.909	35,00%	79.743	
PRESSE MAISON / DECORATION dont. MAISON • JARDIN	171.554	106.443	277.997	56,47%	211.544	2.761	214.305	43,53%	492.302	2,59%
	132.213	74.545	206.758	53,98%	173.482	0	176.243	46,02%	383.001	
PRESSE MASCLINE PRESSE ECONOMIQUE	39.341	31.898	71.239	65,18%	38.062	0	38.062	34,82%	109.301	
	249.760	4.379	254.139	72,48%	95.495	986	96.481	27,52%	350.620	1,84%
PRESSE MASCLINE PRESSE ECONOMIQUE	119.004	265.445	384.449	44,02%	422.849	65.965	488.814	55,98%	873.263	4,59%

(en milliers de francs hors TVA - Commissions incluses)

(toutes périodicités)

CATEGORIE DE LA NOMENCLATURE	CHIFFRE D'AFFAIRES DE VENTE			CHIFFRE D'AFFAIRES DE PUBLICITE			CHIFFRE D'AFFAIRES GLOBAL	PART en %
	AU NUMERO	PAR ABONNEMENT	TOTAL %	PUBLICITE COMMERCIALE	PETITES ANNONCES	TOTAL %		
(en milliers de francs hors TVA - Commissions incluses)								
PRESSE SENSATION/EVASION	753.340	22.846	776.186	62.008	30	62.038	838.224	4,41%
- ACTUALITE/SENSATION	521.242	17.134	538.376	25.165	0	25.165	563.541	7,40%
- ACTUALITE/JEUX	151.150	129	151.279	4.098	0	4.098	155.377	4,47%
- ACTUALITE/MODE	61.218	2.160	63.378	26.588	30	26.618	89.996	2,64%
- SCIENCES OCCULTES	19.730	3.423	23.153	6.157	0	6.157	29.310	29,58%
								21,01%
PRESSE DE VULGARISATION SCIENTIFIQUE /TECHNIQUE	105.927	94.067	199.994	107.686	237	107.923	307.917	35,05%
PRESSE FAMILIALE ET SOCIALE	116.250	284.001	400.251	100.971	5.282	106.253	506.504	20,98%
- FAMILLE	51.299	23.111	74.410	76.179	0	76.179	150.589	50,59%
- RETRAITES	28.924	109.747	138.671	5.247	142	5.389	144.060	3,74%
- RELIGION	4.893	34.852	39.745	615	271	886	40.631	2,18%
- AUTRES	31.134	116.291	147.425	18.930	4.869	23.799	171.224	13,90%
JOURNAUX D'ANNONCES PAYANTS	67.005	3.629	70.634	87.804	137.431	225.235	295.869	76,13%
- IMMOBILIER	20.548	113	20.661	75.872	37.662	113.534	134.195	84,60%
- ANNONCES DIVERSES	46.457	3.516	49.973	11.932	99.769	111.701	161.674	69,09%
TOTAUX ET MOYENNES (1)	9.385.239	2.499.522	11.884.761	6.869.345	252.678	7.122.023	19.006.784	37,47%
JOURNAUX D'ANNONCES GRATUITS	0	0	0	1.827.628	376.987	2.204.615	2.204.615	100%
TOTAUX ET MOYENNES	9.385.239	2.499.522	11.884.761	8.696.973	629.665	9.326.638	21.211.399	43,97%

(1) Hors Presse Gratuite

PRESSE SPECIALISEE

GRAND PUBLIC

1986
(Toutes périodicités)

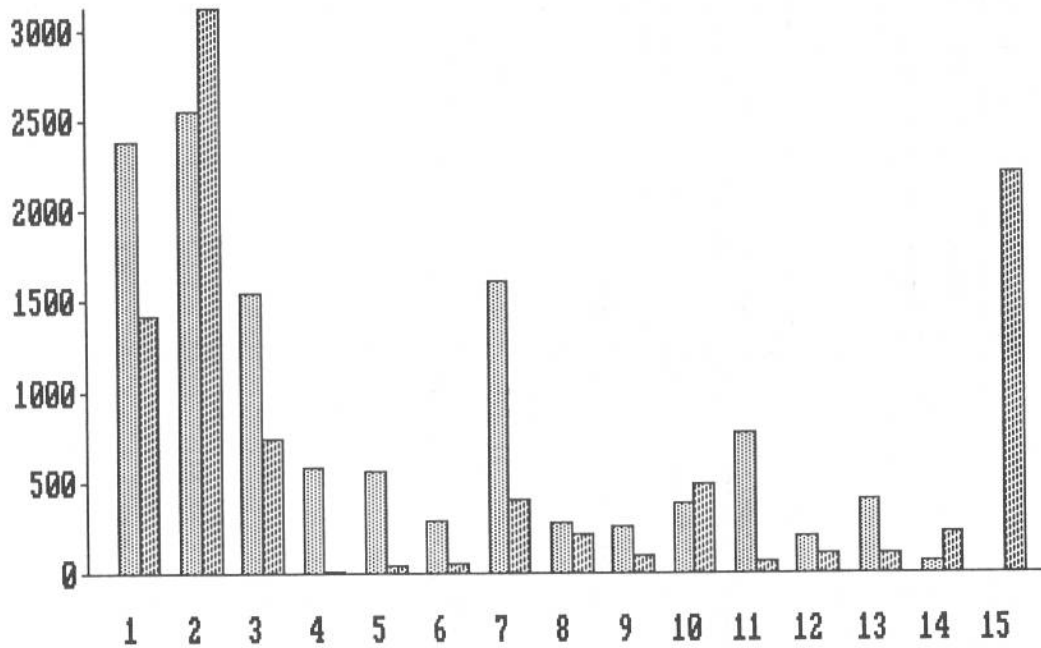
RECETTES DE VENTE



RECETTES DE PUBLICITE



en millions de Francs



- 1- Presse T.V./Programmes-Spectacles
- 2- Presse Féminine/Presse du coeur
- 3- Presse de Loisirs
- 4- Bandes dessinées
- 5- Presse des Jeunes
- 6- Presse Culturelle
- 7- Presse Sportive
- 8- Presse Maison/Décoration

- 9- Presse Masculine
- 10- Presse Economique
- 11- Presse Sensation/Evasion
- 12- Presse Vulgarisation scientifique
- 13- Presse Familiale/Sociale
- 14- Journaux d'Annonces payants
- 15- Journaux d'Annonces gratuits

(Hebdomadaires)

CATEGORIE DE LA NOMENCLATURE	CHIFFRE D'AFFAIRES DE VENTE			CHIFFRE D'AFFAIRES DE PUBLICITE			CHIFFRE D'AFFAIRES GLOBAL	PART en %
	AU NUMERO	PAR ABONNEMENT	TOTAL	%	PUBLICITE COMMERCIALE	PETITES ANNONCES		
PRESE TV/PROGRAMME/ SPECTACLES	2.011.183	364.094	2.375.277	62,67%	1.412.423	2.380	1.414.803	37,33%
dont. TV. RADIO	1.973.201	363.596	2.336.797	63,05%	1.368.005	1.200	1.369.205	36,95%
PROGRAMMES, SPECTACLES	37.982	498	38.480	45,77%	44.418	1.180	45.598	54,23%
PRESE FEMININE ET PRESSE DU COEUR	1.414.094	188.510	1.602.604	45,95%	1.884.752	279	1.885.031	54,05%
dont. GENERALISTES & ROMAN PHOTO	1.178.852	89.020	1.267.872	43,76%	1.629.782	0	1.629.782	56,24%
MODE	n.p	n.p	n.p	n.p	n.p	n.p	n.p	n.p
ARTS MENAGERS	n.p	n.p	n.p	n.p	n.p	n.p	n.p	n.p
SANTÉ BEAUTE	0	0	0	n.p	0	0	0	0
PRESE DE LOISIRS	59.243	65.203	124.446	81,39%	26.729	1.732	28.461	18,61%
dont. PHOTO/CINEMA/VIDEO	0	0	0		0	0	0	
TOURISME/VOYAGE/ GASTRONOMIE	0	0	0		0	0	0	
HI-FI/MUSIQUE	n.p	n.p	n.p	n.p	n.p	n.p	n.p	n.p
LOISIRS AUTOMOBILE	0	0	0		0	0	0	
BRICOLAGE/MODELISME	0	0	0		0	0	0	
JEUX/DETENTE	0	0	0		0	0	0	
MOTS CROISES ET ASSIMILES	n.p	n.p	n.p	n.p	n.p	n.p	n.p	n.p
INFORMATIQUE	0	0	0		0	0	0	
CHASSE/PECHE/NATURE	0	0	0		0	0	0	
COLLECTIONS ET ANTIQUITES	n.p	n.p	n.p	n.p	n.p	n.p	n.p	n.p
AUTRES	n.p	n.p	n.p	n.p	n.p	n.p	n.p	n.p
TOTAL	3.790.080	3.706.002	3.790.080		3.790.080	3.706.002	3.790.080	38,62%
TOTAL	3.790.080	3.706.002	3.790.080		3.790.080	3.706.002	3.706.002	35,54%

(en milliers de francs hors TVA - Commissions incluses)

n.p. : non publiable

(Hebdomadaires)

CATEGORIE DE LA NOMENCLATURE	CHIFFRE D'AFFAIRES DE VENTE			CHIFFRE D'AFFAIRES DE PUBLICITE				CHIFFRE D'AFFAIRES GLOBAL	PART en %
	AU NUMERO	PAR ABONNEMENT	TOTAL	PUBLICITE COMMERCIALE	PETITES ANNONCES	TOTAL	%		
BANDES DESSINEES dont. B.D. ADULTES . B.D. ENFANTS/ ADOLESCENTS	n.p 0	n.p 0	n.p 0	n.p 0	n.p 0	n.p 0	n.p 0	n.p 0	n.p
PRESSE DES JEUNES dont. ENFANTS . ADOLESCENTS, . LYCEENS, ETUDIANTS	102.447 n.p n.p 0	30.282 n.p n.p 0	132.729 n.p n.p 0	87,60% n.p n.p	5	18.782 n.p n.p 0	12,40% n.p n.p	151.511 n.p n.p 0	1,54%
PRESSE CULTURELLE dont. LITTERATURE . BEAUX ARTS . INSTRUCTION . DIVERS	0 0 0 0 0	0 0 0 0 0	0 0 0 0 0		0 0 0 0 0	0 0 0 0 0		0 0 0 0 0	,00%
PRESSE SPORTIVE dont. GENERALISTE . SPORTS AUTO-MOTO . SPORTS BALLONS . HIPPISSME, TURFISME . SPORTS NAUTIQUES	502.690 n.p n.p 209.001 203.657 0	42.283 n.p n.p 30.778 417 0	544.973 n.p n.p 239.779 204.074 0	84,83% n.p n.p 78,41% 97,70%	5.937 n.p n.p 1.662 1 0	97.451 n.p n.p 66.022 4.805 0	15,17% n.p n.p 21,59% 2,30%	642.424 n.p n.p 305.801 208.879 0	6,55%
PRESSE MAISON / DECORATION dont. MAISON . JARDIN	n.p n.p 0	n.p n.p 0	n.p n.p 0	n.p. n.p.	n.p n.p 0	n.p n.p 0	n.p. n.p.	n.p n.p 0	n.p.
PRESSE MASCULINE	n.p.	n.p.	n.p.	n.p.	n.p.	n.p.	n.p.	n.p.	n.p.
PRESSE ECONOMIQUE	50.900	108.289	159.189	43,88%	3.591	203.557	56,12%	362.746	3,70%

(en milliers de francs hors TVA - Commissions incluses)

n.p. : non publiable

(Hebdomadaires)

CATEGORIE DE LA NOMENCLATURE	CHIFFRE D'AFFAIRES DE VENTE			CHIFFRE D'AFFAIRES DE PUBLICITE			CHIFFRE D'AFFAIRES GLOBAL	PART en %		
	AU NUMERO	PAR ABONNEMENT	TOTAL %	PUBLICITE COMMERCIALE	PETITES ANNONCES	TOTAL %				
(en milliers de francs hors TVA - Commissions incluses)										
PRESSE SENSATION/EVASION dont . ACTUALITE/SENSATION . ACTUALITE/JEUX . ACTUALITE/MODE . SCIENCES OCCULTES	672.392 n.p n.p 0 0	17.263 n.p n.p 0 0	689.655 n.p n.p 0 0	95,93% n.p n.p	29.263 n.p n.p 0 0	0 n.p n.p 0 0	29.263 n.p n.p 0 0	4,07% n.p n.p	718.918 n.p n.p 0 0	7,33%
PRESSE DE VULGARISATION SCIENTIFIQUE /TECHNIQUE	0	0	0		0	0	0		0	,00%
PRESSE FAMILIALE ET SOCIALE dont. FAMILLE . RETRAITES . RELIGION . AUTRES	n.p 0 0 n.p n.p	n.p 0 0 n.p n.p	n.p 0 0 n.p n.p	n.p n.p n.p	n.p 0 0 n.p n.p	n.p 0 0 n.p n.p	n.p 0 0 n.p n.p	n.p n.p n.p	n.p n.p n.p	n.p
JOURNAUX D'ANNONCES PAYANTS dont . IMMOBILIER . ANNONCES DIVERSES	50.097 n.p n.p	3.481 n.p n.p	53.578 n.p n.p	37,82% n.p n.p	6.511 n.p n.p	81.585 n.p n.p	88.096 n.p n.p	62,18% n.p n.p	141.674 n.p n.p	1,44%
TOTAUX ET MOYENNES (1)	5.108.745	919.343	6.028.088	61,43%	3.687.653	97.589	3.785.242	38,57%	9.813.330	100%
JOURNAUX D'ANNONCES GRATUITS	0	0	0	0%	1.698.115	355.799	2.053.914	100%	2.053.914	
TOTAUX ET MOYENNES	5.108.745	919.343	6.028.088	50,80%	5.385.768	453.388	5.839.156	49,20%	11.867.244	

n.p. : non publiable

(1) Hors Presse Gratuite

PRESSE SPECIALISEE

GRAND PUBLIC

1986
(Hebdomadaires)

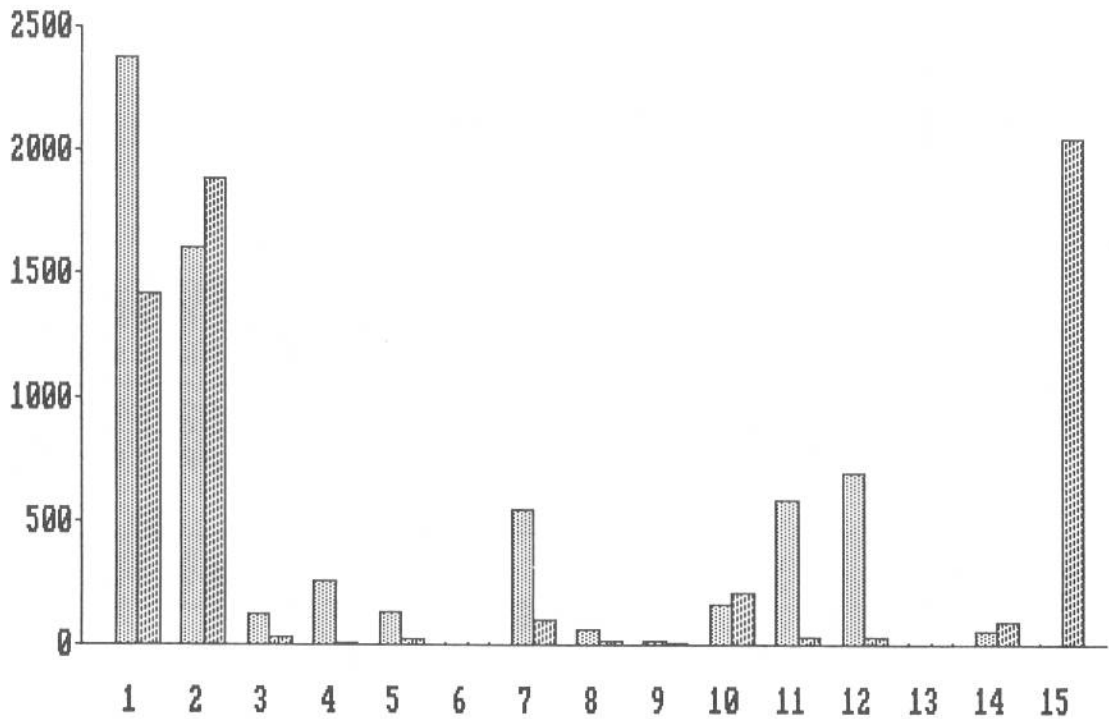
RECETTES DE VENTE



RECETTES DE PUBLICITE



en millions de Francs



- 1- Presse T.V./Programmes-Spectacles
- 2- Presse Féminine/Presse du coeur
- 3- Presse de Loisirs
- 4- Bandes dessinées
- 5- Presse des Jeunes
- 6- Presse Culturelle
- 7- Presse Sportive
- 8- Presse Maison/Décoration

- 9- Presse Masculine
- 10- Presse Economique
- 11- Presse Sensation/Evasion
- 12- Presse Vulgarisation scientifique
- 13- Presse Familiale/Sociale
- 14- Journaux d'Annonces payants
- 15- Journaux d'Annonces gratuits

(Mensuels)

CATEGORIE DE LA NOMENCLATURE	CHIFFRE D'AFFAIRES DE VENTE				CHIFFRE D'AFFAIRES DE PUBLICITE				CHIFFRE D'AFFAIRES GLOBAL	PART en %
	AU NUMERO	PAR ABONNEMENT	TOTAL	%	PUBLICITE COMMERCIALE	PETITES ANNONCES	TOTAL	%		
PRESSE TV/PROGRAMME/ SPECTACLES dont. TV. RADIO . PROGRAMMES, SPECTACLES	2.049 0	1.938 0	3.987 0	57,91%	2.498 0	400 0	2.898 0	42,09%	6.885 0	,09%
PRESSE FEMININE ET PRESSE DU COEUR dont. GENERALISTES & ROMAN PHOTO . MODE . ARTS MENAGERS . SANTE BEAUTE	757.797	140.076	897.873	42,53%	1.213.372	35	1.213.407	57,47%	2.111.280	28,07%
PRESSE DE LOISIRS dont. PHOTO/CINEMA/VIDEO . TOURISME/VOYAGE/ GASTRONOMIE HI-FI/MUSIQUE LOISIRS AUTOMOBILE BRICOLAGE/MODELISME JEUX/DETENTE MOTS CROISES ET ASSIMILES INFORMATIQUE CHASSE/PECHE/NATURE COLLECTIONS ET ANTIQUITES AUTRES	894.763 230.238 108.703 85.180 52.816 93.224 85.016 105.175 55.184 46.250	304.168 30.803 90.594 10.136 54.881 39.299 5.827 5.246 18.223 28.538	1.198.931 261.041 199.297 95.316 107.697 132.523 90.843 110.421 73.407 74.788	65,24% 76,91% 39,79% 57,67% 74,87% 75,47% 91,78% 99,78% 55,10% 78,25%	631.043 77.316 301.556 68.495 35.644 40.915 8.134 238 58.990 20.295	7.818 1.070 0 1.456 495 2.160 0 0 834 494	638.861 78.386 301.556 69.951 36.139 43.075 8.134 238 59.824 20.789	34,76% 23,09% 60,21% 42,33% 25,13% 24,53% 8,22% ,22% 44,90% 21,75%	1.837.792 339.427 500.853 165.267 143.836 175.598 98.977 110.659 133.231 95.577	24,43%

(en milliers de francs hors TVA - Commissions incluses)

(Mensuels)

CATEGORIE DE LA NOMENCLATURE	CHIFFRE D'AFFAIRES DE VENTE			CHIFFRE D'AFFAIRES DE PUBLICITE			CHIFFRE D'AFFAIRES GLOBAL	PART en %		
	AU NUMERO	PAR ABONNEMENT	TOTAL %	PUBLICITE COMMERCIALE	PETITES ANNONCES	TOTAL %				
BANDES DESSINEES dont. B.D. ADULTES - B.D. ENFANTS/ ADOLESCENTS	263.319 79.301 184.018	9.820 2.254 7.566	273.139 81.555 191.584	97,51% 94,41% 98,89%	6.983 4.826 2.157	0 0 0	6.983 4.826 2.157	2,49% 5,59% 1,11%	280.122 86.381 193.741	3,72%
PRESSE DES JEUNES dont. ENFANTS - ADOLESCENTS, - LYCEENS, ETUDIANTS	209.802 95.320 n.p n.p	209.445 158.758 n.p n.p	419.247 254.078 n.p n.p	94,24% 99,70% n.p n.p	25.560 769 n.p n.p	50 0 n.p n.p	25.610 769 n.p n.p	5,76% 30% n.p n.p	444.857 254.847 n.p n.p	5,91%
PRESSE CULTURELLE dont. LITTERATURE - BEAUX ARTS - INSTRUCTION - DIVERS	81.912 18.807 16.009 35.552 11.544	186.778 21.006 19.695 46.151 99.926	268.690 39.813 35.704 81.703 111.470	83,30% 64,89% 73,06% 96,96% 87,06%	53.781 21.535 13.114 2.564 16.568	67 7 54 0 6	53.848 21.542 13.168 2.564 16.574	16,70% 35,11% 26,94% 3,04% 12,94%	322.538 61.355 48.872 84.267 128.044	4,29%
PRESSE SPORTIVE dont. GENERALISTE - SPORTS AUTO-MOTO - SPORTS BALLONS - HIPPISE, TURFISME - SPORTS NAUTIQUES	355.672 42.952 190.840 70.571 16.481 34.828	79.149 19.621 30.601 14.257 1.730 12.940	434.821 62.573 221.441 84.828 18.211 47.768	71,14% 60,43% 71,83% 79,14% 100,00% 64,55%	170.297 40.591 82.602 22.324 0 24.780	6.113 378 4.251 32 0 1.452	176.410 40.969 86.853 22.356 0 26.232	28,86% 39,57% 28,17% 20,86% 0,00% 35,45%	611.231 103.542 308.294 107.184 18.211 74.000	8,13%
PRESSE MAISON / DECORATION dont. MAISON - JARDIN	89.500 55.279 34.221	58.472 26.574 31.898	147.972 81.853 66.119	54,15% 48,42% 63,47%	123.652 85.590 38.062	1.614 1.614 0	125.266 87.204 38.062	45,85% 51,58% 36,53%	273.238 169.057 104.181	3,63%
PRESSE MASCULINE	235.437	3.677	239.114	71,81%	93.808	67	93.875	28,19%	332.989	4,43%
PRESSE ECONOMIQUE	28.860	72.774	101.634	38,10%	165.068	87	165.155	61,90%	266.789	3,55%

(en milliers de francs hors TVA - Commissions incluses)

n.p. : non publiable

(Mensuels)

CATEGORIE DE LA NOMENCLATURE	CHIFFRE D'AFFAIRES DE VENTE			CHIFFRE D'AFFAIRES DE PUBLICITE			CHIFFRE D'AFFAIRES GLOBAL	PART en %	
	AU NUMERO	PAR ABONNEMENT	TOTAL	PUBLICITE COMMERCIALE	PETITES ANNONCES	TOTAL			%
(en milliers de francs hors TVA - Commissions incluses)									
PRESSE SENSATION/EVASION dont . ACTUALITE/SENSATION . ACTUALITE/JEUX . ACTUALITE/MODE . SCIENCES OCCULTES	80.616 0 0 61.218 19.398	5.497 0 0 2.160 3.337	86.113 0 0 63.378 22.735	72,43%	30 0 0 30 0	32.775 0 0 26.618 6.157	27,57%	118.888 0 0 89.996 28.892	1,58%
PRESSE DE VULGARISATION SCIENTIFIQUE /TECHNIQUE	97.062	88.095	185.157	63,31%	237	107.327	36,69%	292.484	3,89%
PRESSE FAMILIALE ET SOCIALE dont . FAMILLE . RETRAITES . RELIGION . AUTRES	110.186 51.299 28.924 3.686 26.277	268.582 23.111 109.747 19.930 115.794	378.768 74.410 138.671 23.616 142.071	78,41%	5.010 0 142 0 4.868	104.263 76.179 5.389 4 22.691	21,59%	483.031 150.589 144.060 23.620 164.762	6,42%
JOURNAUX D'ANNONCES PAYANTS dont . IMMOBILIER . ANNONCES DIVERSES	11.466 4.437 7.029	148 113 35	11.614 4.550 7.064	8,33%	50.147 12.123 38.024	127.750 86.271 41.479	91,67%	139.364 90.821 48.543	1,85%
TOTAUX ET MOYENNES (1)	3.218.441	1.428.619	4.647.060	61,78%	71.675	2.874.428	38,22%	7.521.488	100,00%
JOURNAUX D'ANNONCES GRATUITS	0	0	0	0%	21.032	149.765	100%	149.765	
TOTAUX ET MOYENNES	3.218.441	1.428.619	4.647.060	60,58%	92.707	3.024.193	39,42%	7.671.253	

n.p. : non publiable
(1) Hors Presse Gratuite

PRESSE TECHNIQUE ET PROFESSIONNELLE

TABLEAUX 32 - 37

Ces six tableaux présentent les chiffres d'affaires de vente et de publicité des magazines spécialisés destinés aux professions de l'agriculture, de l'industrie, du commerce, des services et de la médecine : chiffres globaux toutes périodicités confondues (tableaux 32 et 33) et détaillés pour les périodicités de parution les plus courantes, hebdomadaire (tableaux 34 et 35) et mensuelle (tableaux 36 et 37).

TABLEAUX 32 - 33 CHIFFRE D'AFFAIRES (toutes périodicités confondues).

A) Marché des ventes

2,06 milliards de francs. 46,2% des recettes .

L'ensemble du marché des ventes de la presse technique et professionnelle progresse de 10,19% (francs courants) en 1986 et il représente 46% des recettes globales contre 45% en 1985.

Le marché des ventes évolue positivement pour la totalité des secteurs de la presse agricole et industrielle (+18,41%). En revanche, celui de la presse du commerce, des services et de la médecine évolue de manière plus nuancée, malgré une progression d'ensemble de +9,87% .

La presse des transports et des télécommunications accuse un très net recul de ses ventes en 1986 (-19,72%) ainsi que la presse des organismes financiers et boursiers (-23,50%). Par contre, la presse des services marchands progresse globalement de +20,80% grâce à une forte augmentation de la vente par abonnement (+24,38% en francs courants), la vente au numéro ne progressant que de +3,19% sur la même période. La faible progression des ventes de la presse médicale en franc courant (+1,67%) masque la réalité d'une légère régression par rapport à 1985, l'évolution en franc constant étant de -0,97%.

B) Marché publicitaire

2,40 milliards de francs. 53,8% des recettes.

Le marché publicitaire de la presse technique et professionnelle augmente en 1986 de +5,94% (+3,20% en francs constants). L'évolution du marché publicitaire suit celle du marché des ventes : La presse médicale voit son chiffre d'affaires diminuer en 1986 de -10,76%, tout comme la presse des organismes financiers et boursiers (-26,46%) et la presse du transport et des télécommunications (-7,28%), tandis que progresse le marché publicitaire de la presse des services marchands (+16,10%) et l'ensemble de la presse agricole et industrielle (+13,78%)

C) Chiffre d'affaires global

4,46 milliards de francs

La part respective de chacune des catégories de cet ensemble de presse figure sous la dernière colonne de chacun des tableaux.

Chiffre d'affaires global - Presse Spécialisée Technique Professionnelle :

	1985	1986	EVOLUTION 1985/1986	
	en milliers de Francs	en milliers de Francs	Francs courants	Francs constants
- ENSEMBLE	4.132.536	4.457.457	+ 7,86%	+ 5,07%
AGRICULTURE/INDUSTRIE :	1.141.644	1.285.761	+ 12,62%	+ 9,71%
COMMERCE, SERVICES, MEDICINE..... :	2.990.892	3.171.696	+ 6,05%	+ 3,30%

PERIODIQUES "TECHNIQUES & PROFESSIONNELS"

- 1. AGRICULTURE, INDUSTRIE

32-1

CHIFFRE D'AFFAIRES 1986

(Toutes périodicités)

C A T E G O R I E D E L A N O M E N C L A T U R E	CHIFFRE D'AFFAIRES DE VENTE			CHIFFRE D'AFFAIRES DE PUBLICITE			CHIFFRE D'AFFAIRES GLOBAL	%		
	AU NUMERO	PAR ABONNEMENT	TOTAL	%	PUBLICITE COMMERCIALE	PETITES ANNONCES			TOTAL	%
(en milliers de francs hors TVA - Commissions incluses)										
AGRICULTURE, SYLVICULTURE, PECHE	11.090	200.408	211.498	45,31%	223.670	31.572	255.242	54,69%	466.740	10,47%
dont . AGRICOLE PLURIDISCIPLINAIRE (journaux départementaux et locaux agricoles)	7.294	171.581	178.875	45,97%	181.700	28.516	210.216	54,03%	389.091	
. CULTURE ET PRODUCTION SPECIALISEES	213	15.367	15.580	33,44%	29.310	1.707	31.017	66,56%	46.597	
. PECHE ET ELEVAGE	3.552	10.474	14.026	51,48%	11.973	1.248	13.221	48,52%	27.247	
. AUTRE	31	2.986	3.017	79,29%	687	101	788	20,71%	3.805	
INDUSTRIE AGRO-ALIMENTAIRE	534	41.785	42.319	53,04%	33.265	4.197	37.462	46,96%	79.781	1,79%
1. AGRICULTURE	11.624	242.193	253.817	46,44%	256.935	35.769	292.704	53,56%	546.521	12,26%
PRODUCTION ET DISTRIBUTION D'ENERGIE	972	25.216	26.188	79,45%	6.591	184	6.775	20,55%	32.963	,74%
INDUSTRIE DES BIENS INTERMEDIAIRES	1.593	24.275	25.868	38,51%	40.633	677	41.310	61,49%	67.178	1,51%
dont . PRODUCTION MINERAI, METAUX FERREUX	241	7.182	7.423	43,70%	9.439	125	9.564	56,30%	16.987	
. PRODUCTION MATERIAUX DE CONSTRUCTION	459	2.519	2.978	63,43%	1.632	85	1.717	36,57%	4.695	
. INDUSTRIE DU VERRE	1	777	778	31,24%	1.704	8	1.712	68,76%	2.490	
. CHIMIE DE BASE	403	6.248	6.651	31,58%	14.370	39	14.409	68,42%	21.060	
. INDUSTRIE DU PAPIER/CARTON	39	1.375	1.412	15,42%	7.553	190	7.743	84,58%	9.155	
. AUTRE	450	6.176	6.626	51,80%	5.935	230	6.165	48,20%	12.791	

PERIODIQUES "TECHNIQUES & PROFESSIONNELS"
- 2. COMMERCE, SERVICES, MEDECINE 33-1

CHIFFRE D'AFFAIRES 1986
(Toutes périodicités)

C A T E G O R I E D E L A N O M E N C L A T U R E	CHIFFRE D'AFFAIRES DE VENTE			CHIFFRE D'AFFAIRES DE PUBLICITE			CHIFFRE D'AFFAIRES GLOBAL	%		
	AU NUMERO	PAR ABONNEMENT	TOTAL	%	PUBLICITE COMMERCIALE	PETITES ANNONCES			TOTAL	%
COMMERCE dont . ALIMENTAIRE . NON ALIMENTAIRE . TECHNIQUES COMMERCIALES	3.086	48.223	51.309	32,83%	100.877	4.082	104.959	67,17%	156.268	3,51%
		11.760	12.102	36,68%	19.617	1.271	20.888	63,32%	32.990	
		20.508	22.460	27,08%	59.358	1.131	60.489	72,92%	82.949	
	792	15.955	16.747	41,53%	21.902	1.680	23.582	58,47%	40.329	
TRANSPORTS ET TELECOMMUNICATIONS dont . TRANSPORTS . TELECOMMUNICATIONS	23.288	31.080	54.368	69,35%	23.017	1.014	24.031	30,65%	78.399	1,76%
		28.389	51.374	68,81%	22.277	1.014	23.291	31,19%	74.665	
		2.691	2.994	80,18%	740	0	740	19,82%	3.734	
PROFESSION GESTION IMMOBILIERE	2.130	14.932	17.062	80,28%	3.803	387	4.190	19,72%	21.252	,48%
ASSURANCES	223	5.357	5.580	62,08%	3.357	52	3.409	37,92%	8.989	,20%
ORGANISMES FINANCIERS ET BOURSIERS	3.113	66.997	70.110	55,46%	54.813	1.500	56.313	44,54%	126.423	2,84%
SERVICES NON MARCHANDS dont . RECHERCHE SCIENTIFIQUE ET TECHNIQUE . ENSEIGNEMENT . ADMINISTRATION . AUTRE	15.431	80.903	96.334	75,11%	25.433	6.487	31.920	24,89%	128.254	2,88%
		33.387	39.864	96,36%	1.508	0	1.508	3,64%	41.372	
		25.080	32.680	82,60%	6.646	238	6.884	17,40%	39.564	
		18.427	19.570	47,60%	15.321	6.220	21.541	52,40%	41.111	
		4.009	4.220	67,99%	1.958	29	1.987	32,01%	6.207	

(en milliers de francs hors TVA - Commissions incluses)

PERIODIQUES "TECHNIQUES & PROFESSIONNELS"
- 2. COMMERCE, SERVICES, MEDECINE 33-2

CHIFFRE D'AFFAIRES 1986
(Toutes périodicités)

C A T E G O R I E D E L A N O M E N C L A T U R E	CHIFFRE D'AFFAIRES DE VENTE			CHIFFRE D'AFFAIRES DE PUBLICITE			CHIFFRE D'AFFAIRES GLOBAL	%
	AU NUMERO	PAR ABONNEMENT	TOTAL	%	PUBLICITE COMMERCIALE	PETITES ANNONCES		
(en milliers de francs hors TVA - Commissions incluses)								
SERVICES MARCHANDS	136.844	813.018	949.862	51,64%	667.001	222.448	889.449	48,36%
dont : GESTION, ADMINISTRATION DE L'ENTREPRISE	37.939	549.228	587.167	63,89%	241.984	89.819	331.803	36,11%
. INFORMATIQUE	16.464	30.283	46.747	18,07%	127.895	84.108	212.003	81,93%
. MANUTENTION, STOCKAGE, HYGIENE, SECURITE	114	26.589	26.703	44,81%	32.468	418	32.886	55,19%
. PUBLICITE	8.706	33.459	42.165	29,47%	90.817	10.101	100.918	70,53%
. REPARATION, COMMERCE AUTOMOBILE	52.814	58.428	111.242	65,70%	34.328	23.754	58.082	34,30%
. HOTELS, CAFES, RESTAURANTS	380	21.278	21.658	30,97%	38.358	9.911	48.269	69,03%
. ARCHITECTURE	3.524	16.953	20.477	60,51%	13.366	0	13.366	39,49%
. SERVICES COMMERCIAUX	10.839	17.214	28.053	33,72%	52.330	2.819	55.149	66,28%
. PROFESSIONS DU SPECTACLE	4.465	16.733	21.198	48,24%	22.415	329	22.744	51,76%
. AUTRE	1.599	42.853	44.452	75,75%	13.040	1.189	14.229	24,25%
PRESSE MEDICALE	7.134	260.043	267.177	32,87%	534.669	10.954	545.623	67,13%
dont : MEDICAL GENERALISTE	2.728	98.732	101.460	19,30%	420.964	3.329	424.293	80,70%
. MEDICAL SPECIALISTE	1.703	84.926	86.629	66,29%	43.628	432	44.060	33,71%
. MEDICAL DENTAIRE	220	16.525	16.745	49,61%	15.755	1.250	17.005	50,39%
. MEDICAL HOSPITALIER	2.275	22.476	24.751	76,68%	6.384	1.143	7.527	23,32%
. PARAMEDICAL	68	6.495	6.563	66,70%	2.460	817	3.277	33,30%
. PHARMACEUTIQUE	136	25.892	26.028	38,48%	37.764	3.843	41.607	61,52%
. VETERINAIRE	4	4.997	5.001	38,90%	7.714	140	7.854	61,10%
2. COMMERCE, SERVICES, MEDECINE TOTAUX ET MOYENNES	191.249	1.320.553	1.511.802	47,67%	1.412.970	246.924	1.659.894	52,33%
PERIODIQUES PROFESSIONNELS - 1 et 2- TOTAUX ET MOYENNES	230.883	1.826.308	2.057.191	46,15%	2.032.826	367.440	2.400.266	53,85%
							3.171.696	71,15%
							4.457.457	100,00%

PERIODIQUES "TECHNIQUES & PROFESSIONNELS"

- 1. AGRICULTURE, INDUSTRIE

34-1

CHIFFRE D'AFFAIRES 1986

(Hebdomadaires)

C A T E G O R I E D E L A N O M E N C L A T U R E	CHIFFRE D'AFFAIRES DE VENTE			CHIFFRE D'AFFAIRES DE PUBLICITE			CHIFFRE D'AFFAIRES GLOBAL	%
	AU NUMERO	PAR ABONNEMENT	TOTAL	PUBLICITE COMMERCIALE	PETITES ANNONCES	TOTAL		
AGRICULTURE, SYLVICULTURE, PECHE dont . AGRICOLE PLURIDISCIPLINAIRE (journaux départementaux et locaux agricoles) . CULTURE ET PRODUCTION SPECIALISEES . PECHE ET ELEVAGE . AUTRE	n.p	n.p	n.p	n.p	n.p	n.p	n.p	n.p
	5.904	119.964	125.868	130.531	25.241	155.772	281.640	55,31%
	0	1.898	1.898	4.691	233	4.924	6.822	72,18%
	n.p	n.p	n.p	n.p	n.p	n.p	n.p	n.p
INDUSTRIE AGRO-ALIMENTAIRE	n.p	n.p	n.p	n.p	n.p	n.p	n.p	14,02%
1. AGRICULTURE	8.489	134.367	142.856	138.600	26.191	164.791	307.647	53,56%
TOTAUX ET MOYENNES								17,78%

(en milliers de francs hors TVA - Commissions incluses)

n.p. : non publiable

PERIODIQUES "TECHNIQUES & PROFESSIONNELS"

34-2

- 1. AGRICULTURE, INDUSTRIE

CHIFFRE D'AFFAIRES 1986

(Hebdomadaires)

C A T E G O R I E D E L A N O M E N C L A T U R E	CHIFFRE D'AFFAIRES DE VENTE			CHIFFRE D'AFFAIRES DE PUBLICITE				CHIFFRE D'AFFAIRES GLOBAL	%
	AU NUMERO	PAR ABONNEMENT	TOTAL	%	PUBLICITE COMMERCIALE	PETITES ANNONCES	TOTAL		
(en milliers de francs hors TVA - Commissions incluses)									
INDUSTRIE DES BIENS D'EQUIPEMENT dont : CONSTRUCTION MECANIQUE : CONSTRUCTION ELECTRIQUE, ELECTRONIQUE : CONSTRUCTION AUTOMOBILE ET ASSIMILES : CONSTRUCTION NAVALE, AERONAUTISME, ARMEMENT AUTRE	1.929 n.p n.p n.p	7.997 n.p n.p n.p	9.926 n.p n.p n.p	23,80% n.p n.p n.p	19.725 n.p n.p n.p	12.050 n.p n.p n.p	31.775 n.p n.p n.p	41.701 n.p n.p n.p	2,41% 0 0 3,41%
INDUSTRIE DES BIENS DE CONSOMMATION COURANTE dont : PARACHIMIE ET INDUSTRIE PHARMACEUTIQUE : CUIR, TEXTILE, HABILLEMENT : IMPRIMERIE, PRESSE, EDITION : AUTRE	595 0 106 n.p	20.028 0 6.945 n.p	20.623 0 7.051 n.p	34,97% 0 30,96% n.p	32.821 13.692 n.p	5.529 0 2.031 n.p	38.350 15.723 n.p	58.973 22.774 n.p	65,03% 0 69,04% n.p
INDUSTRIE DE MISE EN OEUVRE DU BATIMENT, GENIE CIVIL ET AGRICOLE dont : GROS OEUVRE : SECOND OEUVRE	3.781 3.781 0	63.927 63.927 0	67.708 67.708 0	36,06% 36,06%	62.257 62.257 0	57.799 57.799 0	120.056 120.056 0	187.764 187.764 0	63,94% 63,94% 10,85%
2. INDUSTRIE	6.305	93.619	99.924	34,36%	115.473	75.418	190.891	290.815	65,64% 16,80%
AGRICULTURE et INDUSTRIE	14.794	227.986	242.780	40,57%	254.073	101.609	355.682	598.462	59,43% 34,58%

n.p. : non publiable

PERIODIQUES "TECHNIQUES & PROFESSIONNELS"
 - 2. COMMERCE, SERVICES, MEDECINE 35-1

CHIFFRE D'AFFAIRES 1986
 (Hebdomadaires)

C A T E G O R I E D E L A N O M E N C L A T U R E	CHIFFRE D'AFFAIRES DE VENTE			CHIFFRE D'AFFAIRES DE PUBLICITE			CHIFFRE D'AFFAIRES GLOBAL	%	
	AU NUMERO	PAR ABONNEMENT	TOTAL	%	PUBLICITE COMMERCIALE	PETITES ANNONCES			TOTAL
COMMERCE dont : ALIMENTAIRE : NON ALIMENTAIRE : TECHNIQUES COMMERCIALES	30	9.382	9.412	74,78%	2.993	181	3.174	12.586	,73%
	n.p	n.p	n.p	n.p	n.p	n.p	n.p	n.p	
	n.p	n.p	n.p	n.p	n.p	n.p	n.p	n.p	
TRANSPORTS ET TELECOMMUNICATIONS dont : TRANSPORTS : TELECOMMUNICATIONS	118	6.852	6.970	72,92%	2.493	96	2.589	9.559	,55%
	0	0	0	72,92%	0	0	0	0	

(en milliers de francs hors TVA - Commissions incluses)

n.p. : non publiable

PERIODIQUES "TECHNIQUES & PROFESSIONNELS"
- 2. COMMERCE, SERVICES, MEDECINE 35-2

CHIFFRE D'AFFAIRES 1986
(Hebdomadaires)

C A T E G O R I E D E L A N O M E N C L A T U R E	CHIFFRE D'AFFAIRES DE VENTE			CHIFFRE D'AFFAIRES DE PUBLICITE			CHIFFRE D'AFFAIRES GLOBAL	%
	AU NUMERO	PAR ABONNEMENT	TOTAL	%	PUBLICITE COMMERCIALE	PETITES ANNONCES		
(en milliers de francs hors TVA - Commissions incluses)								
SERVICES MARCHANDS	70.392	203.476	273.868	32,85%	345.218	214.688	559.906	67,15%
dont :	12.299	133.928	146.227	41,01%	124.290	86.046	210.336	58,99%
. INFORMATIQUE	5.710	12.097	17.807	8,81%	100.289	84.108	184.397	91,19%
. MANUTENTION, STOCKAGE, HYGIENE, SECURITE	0	0	0		0	0	0	
. PUBLICITE	5.687	24.461	30.148	27,89%	68.864	9.100	77.964	72,11%
. REPARATION, COMMERCE AUTOMOBILE	n.p	n.p	n.p	n.p	n.p	n.p	n.p	n.p
. HOTELS, CAFES, RESTAURANTS	n.p	n.p	n.p	n.p	n.p	n.p	n.p	n.p
. ARCHITECTURE	0	0	0		0	0	0	
. SERVICES COMMERCIAUX	206	2.484	2.690	13,01%	16.293	1.695	17.988	86,99%
. PROFESSIONS DU SPECTACLE	n.p	n.p	n.p	n.p	n.p	n.p	n.p	n.p
. AUTRE	n.p	n.p	n.p	n.p	n.p	n.p	n.p	n.p
PRESSE MEDICALE	2.660	73.750	76.410	29,11%	182.831	3.263	186.094	70,89%
dont :	2.611	60.611	63.222	27,56%	165.034	1.126	166.160	72,44%
. MEDICAL GENERALISTE	0	0	0		0	0	0	
. MEDICAL SPECIALISTE	n.p	n.p	n.p	n.p	n.p	n.p	n.p	n.p
. MEDICAL DENTAIRE	0	0	0		0	0	0	
. MEDICAL HOSPITALIER	n.p	n.p	n.p	n.p	n.p	n.p	n.p	n.p
. PARAMEDICAL	n.p	n.p	n.p	n.p	n.p	n.p	n.p	n.p
. PHARMACEUTIQUE	n.p	n.p	n.p	n.p	n.p	n.p	n.p	n.p
. VETERINAIRE	1	2.524	2.525	25,87%	7.095	140	7.235	74,13%
2. COMMERCE, SERVICES, MEDECINE TOTAUX ET MOYENNES	73.207	306.829	380.036	33,57%	533.885	218.263	752.148	66,43%
PERIODIQUES PROFESSIONNELS - 1 et 2- TOTAUX ET MOYENNES	88.001	534.815	622.816	35,99%	787.958	319.872	1.107.830	64,01%
							1.132.184	65,42%
							1.730.646	100%

n.p. : non publiable

PERIODIQUES "TECHNIQUES & PROFESSIONNELS"

- 1. AGRICULTURE, INDUSTRIE

36-1

CHIFFRE D'AFFAIRES 1986

(Mensuels)

C A T E G O R I E D E L A N O M E N C L A T U R E	CHIFFRE D'AFFAIRES DE VENTE			CHIFFRE D'AFFAIRES DE PUBLICITE				CHIFFRE D'AFFAIRES GLOBAL	%
	AU NUMERO	PAR ABONNEMENT	TOTAL	%	PUBLICITE COMMERCIALE	PETITES ANNONCES	TOTAL		
(en milliers de francs hors TVA - Commissions incluses)									
AGRICULTURE, SYLVICULTURE, PECHE	1.975	71.118	73.093	46,29%	79.386	5.427	84.813	157.906	9,01%
dont . AGRICOLE PLURIDISCIPLINAIRE (Journaux départementaux et locaux agricoles)	1.389	50.677	52.066	48,34%	52.386	3.258	55.644	107.710	51,66%
. CULTURE ET PRODUCTION SPECIALISEES	n.p	n.p	n.p	n.p	n.p	n.p	n.p	n.p	n.p
. PECHE ET ELEVAGE	498	10.321	10.819	50,34%	10.580	92	10.672	21.491	49,66%
. AUTRE	n.p	n.p	n.p	n.p	n.p	n.p	n.p	n.p	n.p
INDUSTRIE AGRO-ALIMENTAIRE	407	17.586	17.993	38,04%	27.186	2.121	29.307	47.300	2,70%
1. AGRICULTURE	2.382	88.704	91.086	44,39%	106.572	7.548	114.120	205.206	11,71%
PRODUCTION ET DISTRIBUTION D'ENERGIE	736	11.611	12.347	77,98%	3.308	178	3.486	15.833	9,0%
INDUSTRIE DES BIENS INTERMEDIAIRES	1.037	16.406	17.443	31,40%	37.488	627	38.115	55.558	3,17%
dont . PRODUCTION MINERAIS, METAUX FERREUX	224	6.174	6.398	43,41%	8.225	114	8.339	14.737	56,59%
. PRODUCTION MATERIAUX DE CONSTRUCTION	378	2.111	2.489	64,53%	1.283	85	1.368	3.857	35,47%
. INDUSTRIE DU VERRE	n.p	n.p	n.p	n.p	n.p	n.p	n.p	n.p	n.p
. CHIMIE DE BASE	396	4.194	4.590	25,23%	13.601	0	13.601	18.191	74,77%
. INDUSTRIE DU PAPIER/CARTON	39	1.373	1.412	15,42%	7.553	190	7.743	9.155	84,58%
. AUTRE	n.p	n.p	n.p	n.p	n.p	n.p	n.p	n.p	n.p

n.p. : non publiable

PERIODIQUES "TECHNIQUES & PROFESSIONNELS"

36-2

- 1. AGRICULTURE, INDUSTRIE

CHIFFRE D'AFFAIRES 1986

(Mensuels)

C A T E G O R I E D E L A N O M E N C L A T U R E	CHIFFRE D'AFFAIRES DE VENTE			CHIFFRE D'AFFAIRES DE PUBLICITE			CHIFFRE D'AFFAIRES GLOBAL	%	
	AU NUMERO	PAR ABONNEMENT	TOTAL	%	PUBLICITE COMMERCIALE	PETITES ANNONCES			TOTAL
(en milliers de francs hors TVA - Commissions incluses)									
INDUSTRIE DES BIENS D'EQUIPEMENT dont : CONSTRUCTION MECANIQUE . CONSTRUCTION ELECTRIQUE, ELECTRONIQUE . CONSTRUCTION AUTOMOBILE ET ASSIMILES . CONSTRUCTION NAVALE, AERONAUTISME, ARMEMENT AUTRE	7.869 551 186 1.036 5.146 950	29.035 5.867 5.590 5.944 2.742 8.892	36.904 6.418 5.776 6.980 7.888 9.842	33,23% 37,11% 31,25% 33,71% 49,76% 25,41%	73.444 10.841 12.693 13.594 7.665 28.651	718 36 17 131 300 234	74.162 10.877 12.710 13.725 7.965 28.885	111.066 17.295 18.486 20.705 15.853 38.727	6,34%
INDUSTRIE DES BIENS DE CONSOMMATION COURANTE dont : PARACHIMIE ET INDUSTRIE PHARMACEUTIQUE . CUIR, TEXTILE, HABILLEMENT . IMPRIMERIE, PRESSE, EDITION . AUTRE	4.563 n.p n.p 3.415 653	23.266 n.p n.p 5.737 5.686	27.829 n.p n.p 9.152 6.339	37,13% n.p n.p 29,70% 24,72%	45.496 n.p n.p 20.584 18.906	1.616 n.p n.p 1.079 402	47.112 n.p n.p 21.663 19.308	74.941 n.p n.p 50.815 25.647	4,28%
INDUSTRIE DE MISE EN OEUVRE DU BATIMENT, GENIE CIVIL ET AGRICOLE dont : GROS OEUVRE . SECOND OEUVRE	1.485 636 849	25.297 18.342 6.955	26.782 18.978 7.804	44,28% 49,72% 34,98%	27.613 13.240 14.373	6.083 5.951 132	33.696 19.191 14.505	60.478 38.169 22.309	3,45%
2. INDUSTRIE	15.690	105.615	121.305	38,16%	187.349	9.222	196.571	317.876	18,14%
AGRICULTURE et INDUSTRIE	18.072	194.319	212.391	40,60%	293.921	16.770	310.691	523.082	29,84%

n.p. : non publiable

PERIODIQUES "TECHNIQUES & PROFESSIONNELS"

- 2. COMMERCE, SERVICES, MEDECINE 37-1

CHIFFRE D'AFFAIRES 1986

(Mensuels)

C A T E G O R I E D E L A N O M E N C L A T U R E	CHIFFRE D'AFFAIRES DE VENTE			CHIFFRE D'AFFAIRES DE PUBLICITE			CHIFFRE D'AFFAIRES GLOBAL	%		
	AU NUMERO	PAR ABONNEMENT	TOTAL	%	PUBLICITE COMMERCIALE	PETITES ANNONCES			TOTAL	%
COMMERCE dont . ALIMENTAIRE . NON ALIMENTAIRE . TECHNIQUES COMMERCIALES	1.512	32.147	33.659	28,95%	78.882	3.713	82.595	71,05%	116.254	6,63%
	280	7.837	8.117	32,44%	15.721	1.180	16.901	67,56%	25.018	
	463	14.498	14.961	25,80%	42.168	853	43.021	74,20%	57.982	
	769	9.812	10.581	31,82%	20.993	1.680	22.673	68,18%	33.254	
TRANSPORTS ET TELECOMMUNICATIONS dont . TRANSPORTS . TELECOMMUNICATIONS	23.048	13.777	36.825	74,27%	12.327	429	12.756	25,73%	49.581	2,83%
	22.745	11.722	34.467	74,15%	11.587	429	12.016	25,85%	46.483	
	303	2.055	2.358	76,11%	740	0	740	23,89%	3.098	
PROFESSION GESTION IMMOBILIERE	2.088	12.036	14.124	79,75%	3.200	387	3.587	20,25%	17.711	1,01%
ASSURANCES	197	4.378	4.575	60,21%	3.007	17	3.024	39,79%	7.599	,43%
ORGANISMES FINANCIERS ET BOURSIERS	884	7.278	8.162	76,38%	2.524	0	2.524	23,62%	10.686	,61%
SERVICES NON MARCHANDS dont . RECHERCHE SCIENTIFIQUE ET TECHNIQUE . ENSEIGNEMENT . ADMINISTRATION . AUTRE	11.141	35.793	46.934	61,05%	23.457	6.487	29.944	38,95%	76.878	4,39%
	2.458	4.545	7.003	91,90%	617	0	617	8,10%	7.620	
	7.483	14.003	21.486	77,08%	6.151	238	6.389	22,92%	27.875	
	n.p.	n.p.	n.p.	n.p.	n.p.	n.p.	n.p.	n.p.	n.p.	
	n.p.	n.p.	n.p.	n.p.	n.p.	n.p.	n.p.	n.p.	n.p.	

(en milliers de francs hors TVA - Commissions incluses)

n.p. : non publiable

PERIODIQUES "TECHNIQUES & PROFESSIONNELS"
- 2. COMMERCE, SERVICES, MEDECINE 37-2

CHIFFRE D'AFFAIRES 1986

(Mensuels)

C A T E G O R I E D E L A N O M E N C L A T U R E	CHIFFRE D'AFFAIRES DE VENTE			CHIFFRE D'AFFAIRES DE PUBLICITE			CHIFFRE D'AFFAIRES GLOBAL	%
	AU NUMERO	PAR ABONNEMENT	TOTAL	%	PUBLICITE COMMERCIALE	PETITES ANNONCES		
(en milliers de francs hors TVA - Commissions incluses)								
SERVICES MARCHANDS	48.104	432.706	480.810	64,79%	256.390	4.883	261.273	35,21%
dont . GESTION, ADMINISTRATION DE L'ENTREPRISE	24.387	328.335	352.722	77,93%	98.889	987	99.876	22,07%
. INFORMATIQUE	10.428	13.403	23.831	50,27%	23.571	0	23.571	49,73%
. MANUTENTION, STOCKAGE, HYGIENE, SECURITE	95	9.992	10.087	25,28%	29.408	403	29.811	74,72%
. PUBLICITE	2.696	3.956	6.652	37,06%	10.087	1.001	11.296	62,94%
. REPARATION, COMMERCE AUTOMOBILE	6.741	32.201	38.942	67,84%	18.180	283	18.463	32,16%
. HOTELS, CAFES, RESTAURANTS	370	8.277	8.647	25,03%	25.863	32	25.895	74,97%
. ARCHITECTURE	0	0	0	#01V/01	0	0	0	#01V/01
. SERVICES COMMERCIAUX	1.517	13.097	14.614	28,84%	34.997	1.055	36.052	71,16%
. PROFESSIONS DU SPECTACLE	1.707	11.373	13.080	49,12%	13.310	240	13.550	50,88%
. AUTRE	163	12.072	12.235	81,60%	1.877	882	2.759	18,40%
PRESSE MEDICALE	2.829	94.212	97.041	46,46%	110.644	1.178	111.822	53,54%
dont . MEDICAL GENERALISTE	42	15.413	15.455	19,35%	64.403	0	64.403	80,65%
. MEDICAL SPECIALISTE	723	45.372	46.095	60,60%	29.940	31	29.971	39,40%
. MEDICAL DENTAIRE	n.p.	n.p.	n.p.	n.p.	n.p.	n.p.	n.p.	n.p.
. MEDICAL HOSPITALIER	2.054	19.365	21.419	74,82%	6.065	1.143	7.208	25,18%
. PARAMEDICAL	n.p.	n.p.	n.p.	n.p.	n.p.	n.p.	n.p.	n.p.
. PHARMACEUTIQUE	3	9.544	9.547	63,21%	5.554	2	5.556	36,79%
. VETERINAIRE	n.p.	n.p.	n.p.	n.p.	n.p.	n.p.	n.p.	n.p.
2. COMMERCE, SERVICES, MEDECINE TOTAUX ET MOYENNES	89.803	632.327	722.130	58,73%	490.431	17.094	507.525	41,27%
PERIODIQUES PROFESSIONNELS - 1 et 2- TOTAUX ET MOYENNES	107.875	826.646	934.521	53,32%	784.352	33.864	818.216	46,68%
							1.229.655	70,16%
							1.752.737	100%

n.p. : non publiable

PRESSE SPECIALISEE
TECHNIQUE/PROFESSIONNELLE

1986
(Toutes périodicités)

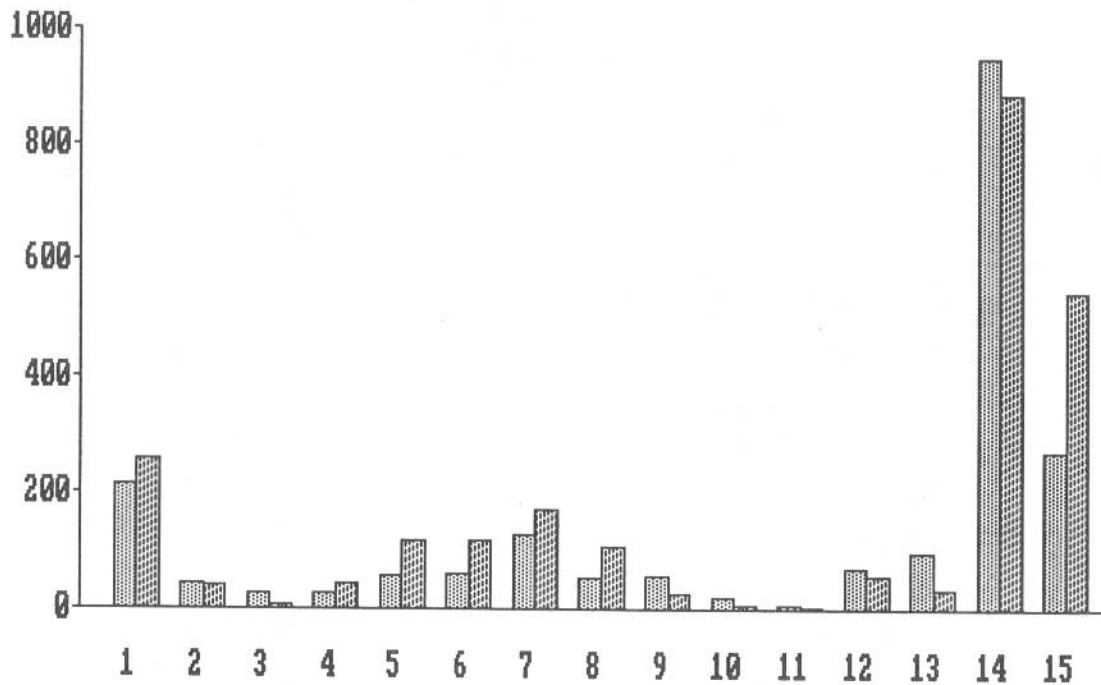
RECETTES DE VENTE



RECETTES DE PUBLICITE



en millions de Francs



- 1- Agriculture/Sylviculture/Pêche
- 2- Industrie Agro-alimentaire
- 3- Production/Distribution Energie
- 4- Industrie Biens Intermédiaires
- 5- Industrie Biens Equipement
- 6- Industrie Biens Consommation
- 7- Industrie Mise en oeuvre Batiment
- 8- Commerce

- 9- Transport/Télécommunications
- 10- Profession Immobilière
- 11- Assurances
- 12- Organismes Financiers /Boursiers
- 13- Services non marchands
- 14- Services marchands
- 15- Presse médicale

CHARGES
D'EXPLOITATION
1986

ÉLÉMENTS
DE PRIX DE REVIENT



CHARGES D'EXPLOITATION

Les statistiques figurant dans ce chapitre décrivent la répartition, selon les différentes catégories de périodiques, des frais engagés pour leur fabrication : frais d'achat de papier, frais d'impression et frais de rédaction. Ces éléments sont issus des comptes de classe 6 pour les rubriques correspondantes du plan comptable professionnel de la presse.

Les frais d'achat de papier s'entendent toutes qualités confondues. Les frais d'impression englobent le montant total, cotisations sociales incluses, des frais engagés pour la gravure, la composition, le tirage et le façonnage. Les frais de rédaction incluent la rémunération, cotisations sociales incluses, des salariés permanents et des pigistes.

Pour l'ensemble de la presse éditeur, le montant total des frais d'achat de papier en 1986 est de 6,12 milliards de francs, soit une augmentation de +3,99%. Cette évolution est à rapprocher de celle du tirage total annuel sur la même période : +3,16% (cf p.32).

Le montant des frais d'impression pour le même ensemble s'élève à 9,02 milliards de francs en 1986 contre 8,35 milliards en 1985, soit une évolution de +8,11%.

En 1986, le montant total des frais de rédaction est de 5,14 milliards de francs contre 5,25 milliards en 1985, évolution à la baisse (-2,11%) essentiellement due à la catégorie "Presse spécialisée grand public".

La ventilation du montant total de ces frais de fabrication sur les quatre grandes catégories de presse s'effectue ainsi : 20 % pour la presse d'information générale et politique nationale, 30 % pour la presse d'information générale et politique locale, 40 % pour la presse spécialisée grand public et 10 % pour la presse technique et professionnelle. Cette ventilation recoupe celle du chiffre d'affaires pour les mêmes catégories .

A) FRAIS D'ACHAT DE PAPIER - FRAIS D'IMPRESSION

La répartition de l'ensemble des frais sur chacun de ces deux postes est variable d'un type de presse à l'autre, d'une catégorie de presse à l'autre, selon le papier utilisé, le format de la publication et enfin selon le tirage.

Ainsi, pour l'ensemble de la presse "technique et professionnelle" dont les tirages sont de faible grandeur et dont la qualité d'impression est souvent supérieure à la moyenne, les frais d'impression représentent près de 73 % (73,13 %) des frais de fabrication contre 26,87 % pour les frais d'achat de papier. En ce qui concerne la presse spécialisée "grand public", la répartition moyenne sur l'ensemble des titres est proche de l'équilibre puisque 46,04 % des frais sont réservés aux achats de papier contre 53,96 % aux frais d'impression. On trouve cependant des écarts importants au regard de cette moyenne suivant les catégories de presse observées. Ainsi, la presse culturelle réservée aux beaux-arts par exemple, où la qualité d'impression est primordiale, voit une répartition des frais très différente de la moyenne puisque plus de 66 % des frais sont réservés aux frais d'impression.

On constate par ailleurs pour l'ensemble de la presse d'information générale et politique un écart entre les quotidiens nationaux d'une part et les quotidiens régionaux, départementaux et locaux d'autre part, écart qui n'est pas lié au type de papier puisque celui-ci est identique, ni même véritablement au tirage mais au procédé d'impression. En effet, la presse quotidienne régionale utilisant la quadrichromie, la part des frais réservée à l'impression est plus importante (64 % environ) que pour la presse quotidienne nationale (59 % environ) qui n'utilise qu'exceptionnellement ce procédé d'impression.

La répartition des postes, en ce qui concerne les magazines nationaux ou locaux d'information générale et politique rejoint naturellement celle de la presse spécialisée "grand public", type de presse où est majoritaire la formule "magazine".

B) FRAIS DE REDACTION

La part des frais de rédaction est également variable d'un type de presse à l'autre, d'une catégorie de presse à l'autre, selon le type d'information donné.

En 1986, les quotidiens nationaux représentent 13,69% (contre 13,04% en 1985) de la totalité des frais de rédaction de l'ensemble des titres de la presse éditeur, la presse quotidienne régionale représente à elle seule 33% (contre 31,83% en 1985) du même ensemble, et

les six magazines nationaux d'information générale et politique représentent plus de 4 % (4,26%) des 5,14 milliards de francs, montant total des frais de rédaction de la presse éditeur en 1986.

Toutes les catégories de presse enregistrent en 1986 une baisse de la part des frais de rédaction correspondant à la rémunération des journalistes permanents et une hausse corrélative de la part des frais de rédaction correspondant à la rémunération des journalistes pigistes.

1986

CHARGES D'EXPLOITATION

TABLEAU RECAPITULATIF

FRAIS DE FABRICATION

(en milliers de Francs)

C A T E G O R I E D E L A N O M E N C L A T U R E	FRAIS		FRAIS		TOTAL HORS DISTRIBUTION	PART en %
	ACHAT PAPIER	%	IMPRESSION	%		
INFORMATION GENERALE ET POLITIQUE						
NATIONALE	1.139.300	41,10%	1.632.422	58,90%	2.771.722	18,31%
LOCALE	1.594.806	35,73%	2.868.380	64,27%	4.463.186	29,48%
PRESSE SPECIALISEE						
GRAND PUBLIC	3.024.924	46,04%	3.545.230	53,96%	6.570.154	43,40%
TECHNIQUE/PROFESSIONNELLE	358.633	26,87%	975.847	73,13%	1.334.480	8,81%
TOTAL	6.117.663	40,41%	9.021.879	59,59%	15.139.542	100%

1986

CHARGES D'EXPLOITATION

TABLEAU RECAPITULATIF

FRAIS DE REDACTION

(en milliers de Francs)

C A T E G O R I E D E L A N O M E N C L A T U R E	FRAIS REDACTION PERMANENTS		FRAIS REDACTION PIGISTES		TOTAL	PART en %
		%		%		
INFORMATION GENERALE ET POLITIQUE						
NATIONALE	1.012.034	83,63%	198.140	16,37%	1.210.174	23,57%
LOCALE	1.715.772	91,17%	166.277	8,83%	1.882.049	36,65%
PRESSE SPECIALISEE						
GRAND PUBLIC	1.105.170	81,44%	251.928	18,56%	1.357.098	26,43%
TECHNIQUE/PROFESSIONNELLE	619.957	90,37%	66.063	9,63%	686.020	13,36%
TOTAL	4.452.933	86,71%	682.408	13,29%	5.135.341	100%

PRESSE D'INFORMATION GENERALE & POLITIQUE

FRAIS DE FABRICATION 1986

(en milliers de Francs)

CATEGORIE DE LA NOMENCLATURE	FRAIS		FRAIS		TOTAL HORS DISTRIBUTION	PART en %
	ACHAT PAPIER	%	IMPRESSION	%		

PRESSE NATIONALE

INFORMATION GENERALE ET POLITIQUE	742.363	40,46%	1.092.631	59,54%	1.834.994	66,20%
dont :						
Quotidiens	724.519	40,48%	1.065.516	59,52%	1.790.035	64,58%
Autres périodicités	17.844	39,69%	27.115	60,31%	44.959	1,62%
PRESSE D'OPINION	46.776	40,40%	69.018	59,60%	115.794	4,18%
MAGAZINES D'INFORMATION	185.868	42,36%	252.879	57,64%	438.747	15,83%
MAGAZINES D'INFORMATION ILLUSTRES	164.293	42,99%	217.894	57,01%	382.187	13,79%
TOTAL PRESSE NATIONALE	1.139.300	41,10%	1.632.422	58,90%	2.771.722	100%

PRESSE LOCALE

QUOTIDIENS	1.471.974	36,49%	2.562.486	63,51%	4.034.460	90,39%
dont :						
Semaine	1.343.843	36,59%	2.328.714	63,41%	3.672.557	82,29%
7ème Jour	128.131	35,40%	233.772	64,60%	361.903	8,11%
HEBDOMADAIRES LOCAUX	98.846	30,57%	224.512	69,43%	323.358	7,25%
AUTRES PERIODICITES	876	31,56%	1.900	68,44%	2.776	,06%
MAGAZINES	9.705	43,64%	12.534	56,36%	22.239	,50%
A.J.L. (ANNONCES JUDICIAIRES & LEGALES)	13.405	16,68%	66.948	83,32%	80.353	1,80%
TOTAL PRESSE LOCALE	1.594.806	35,73%	2.868.380	64,27%	4.463.186	100%

PERIODIQUES "GRAND PUBLIC"

CHARGES D'EXPLOITATION
1986

FRAIS DE FABRICATION

(en milliers de francs)

CATEGORIE DE LA NOMENCLATURE	FRAIS		FRAIS		TOTAL	PART en %
	ACHAT PAPIER	%	IMPRESSION	%		
PRESSE TV / PROGRAMMES / SPECTACLES dont . TV. RADIO . PROGRAMMES, SPECTACLES	682.584 652.994 29.590	48,34% 48,62% 42,80%	729.492 689.944 39.548	51,66% 51,38% 57,20%	1.412.076 1.342.938 69.138	21,49%
PRESSE FEMININE ET PRESSE DU COEUR dont . GENERALISTES & ROMAN PHOTO . MODE . ARTS MENAGERS . SANTE BEAUTE	694.380 382.510 271.739 7.625 32.506	47,64% 44,01% 55,69% 25,78% 45,82%	763.124 486.548 216.184 21.948 38.444	52,36% 55,99% 44,31% 74,22% 54,18%	1.457.504 869.058 487.923 29.573 70.950	22,18%
PRESSE DE LOISIRS dont . PHOTO / CINEMA / VIDEO . TOURISME / VOYAGE / GASTRONOMIE . HI-FI / MUSIQUE . LOISIRS AUTOMOBILE . BRICOLAGE / MODELISME . JEUX / DETENTE . MOTS CROISES ET ASSIMILES . LOISIRS INFORMATIQUE . CHASSE / PECHE / NATURE . COLLECTIONS & ANTIQUITES . AUTRES	331.816 57.297 29.418 31.844 27.003 28.732 12.741 77.402 21.037 14.280 10.064 21.998	45,58% 46,94% 36,87% 41,74% 43,02% 39,75% 43,54% 64,19% 40,51% 39,73% 39,19% 42,78%	396.200 64.758 50.370 44.453 35.770 43.554 16.523 43.173 30.896 21.666 15.616 29.421	54,42% 53,06% 63,13% 58,26% 56,98% 60,25% 56,46% 35,81% 59,49% 60,27% 60,81% 57,22%	728.016 122.055 79.788 76.297 62.773 72.286 29.264 120.575 51.933 35.946 25.680 51.419	11,08%
BANDES DESSINEES dont . B.D ADULTES . B.D ENFANTS/ADOLESCENTS	85.712 12.524 73.188	45,43% 45,06% 45,49%	102.961 15.270 87.691	54,57% 54,94% 54,51%	188.673 27.794 160.879	2,87%
PRESSE DES JEUNES dont . ENFANTS . ADOLESCENTS . LYCEENS, ETUDIANTS	64.387 26.491 36.704 1.192	41,06% 39,63% 42,17% 40,42%	92.444 40.354 50.333 1.757	58,94% 60,37% 57,83% 59,58%	156.831 66.845 87.037 2.949	2,39%

PERIODIQUES "GRAND PUBLIC"

**CHARGES D'EXPLOITATION
1986**

FRAIS DE FABRICATION

(en milliers de francs)

CATEGORIE DE LA NOMENCLATURE	FRAIS		FRAIS		TOTAL	PART en %
	ACHAT PAPIER	%	IMPRESSION	%		
PRESSE CULTURELLE dont . LITTERATURE . BEAUX ARTS . INSTRUCTION . DIVERS	37.360 8.646 6.853 7.977 13.884	40,65% 45,59% 33,39% 40,33% 42,54%	54.546 10.318 13.669 11.803 18.756	59,35% 54,41% 66,61% 59,67% 57,46%	91.906 18.964 20.522 19.780 32.640	1,40%
PRESSE SPORTIVE dont . GENERALISTES . SPORTS AUTO-MOTO . SPORTS BALLON . HIPPISE / TURFISME . SPORTS NAUTIQUES	249.381 87.743 67.662 31.979 51.178 10.819	41,55% 40,31% 45,10% 41,67% 40,34% 37,58%	350.752 129.954 82.374 44.757 75.693 17.974	58,45% 59,69% 54,90% 58,33% 59,66% 62,42%	600.133 217.697 150.036 76.736 126.871 28.793	9,13%
PRESSE MAISON / DECORATION dont . MAISON . JARDIN	71.563 56.387 15.176	42,57% 47,20%	93.042 76.064 16.978	57,43% 52,80%	164.605 132.451 32.154	2,51%
PRESSE MASCULINE	44.819	46,79%	50.969	53,21%	95.788	1,46%
PRESSE ECONOMIQUE	77.494	35,73%	139.391	64,27%	216.885	3,30%
PRESSE SENSATION / EVASION dont . ACTUALITE / SENSATION . ACTUALITE / JEUX . ACTUALITE / MODE . SCIENCES OCCULTES	106.365 70.732 14.374 15.700 5.559	48,75% 53,84% 34,78% 50,42% 38,79%	111.826 60.653 26.960 15.440 8.773	51,25% 46,16% 65,22% 49,58% 61,21%	218.191 131.385 41.334 31.140 14.332	3,32%
PRESSE DE VULGARISATION SCIENTIFIQUE ET TECHNIQUE	24.900	40,78%	36.157	59,22%	61.057	,93%
PRESSE FAMILIALE ET SOCIALE dont . FAMILLE . RETRAITES . RELIGION . AUTRES	58.160 20.718 16.691 3.037 17.714	48,61% 38,10% 30,26% 42,99%	79.519 21.905 27.121 7.001 23.492	51,39% 61,90% 69,74% 57,01%	137.679 42.623 43.812 10.038 41.206	2,10%
JOURNAUX D'ANNONCES PAYANTS dont . IMMOBILIER . ANNONCES DIVERSES	29.136 11.061 18.075	30,68% 44,14%	47.864 24.986 22.878	69,32% 55,86%	77.000 36.047 40.953	1,17%
JOURNAUX D'ANNONCES GRATUITS	466.867	48,44%	496.943	51,56%	963.810	14,67%
TOTAL FRAIS DE FABRICATION	3.024.924	46,04%	3.545.230	53,96%	6.570.154	100%

PERIODIQUES "TECHNIQUES PROFESSIONNELS"

1 - AGRICULTURE, INDUSTRIE

1986

CHARGES D'EXPLOITATION

FRAIS DE FABRICATION

(en milliers de francs)

C A T E G O R I E D E L A N O M E N C L A T U R E	FRAIS		FRAIS		TOTAL	PART en %
	ACHAT PAPIER	%	IMPRESSION	%		
AGRICULTURE, SYLVICULTURE, PECHE dont . AGRICOLE PLURIDISCIPLINAIRE (journaux départementaux et locaux agricoles) . CULTURE & PRODUCTION SPECIALISEES . PECHE ET ELEVAGE . AUTRE	43.581 34.935 5.639 2.780 227	27,01% 26,90% 28,32% 26,00% 26,93%	117.759 94.955 14.275 7.913 616	72,99% 73,10% 71,68% 74,00% 73,07%	161.340 129.890 19.914 10.693 843	12,09%
INDUSTRIE AGRO-ALIMENTAIRE	5.553	18,53%	24.410	81,47%	29.963	2,25%
PRODUCTION ET DISTRIBUTION D'ENERGIE	1.272	13,32%	8.276	86,68%	9.548	,72%
INDUSTRIE DES BIENS INTERMEDIAIRES dont . PRODUCTION MINERAIS, METAUX FERREUX . PRODUCTION MATERIAUX DE CONSTRUCTION . INDUSTRIE DU VERRE . CHIMIE DE BASE . INDUSTRIE DU PAPIER / CARTON . AUTRE	3.944 1.584 303 252 1.113 286 406	16,15% 19,18% 12,53% 16,03% 15,72% 11,51% 15,62%	20.471 6.674 2.116 1.320 5.969 2.198 2.194	83,85% 80,82% 87,47% 83,97% 84,28% 88,49% 84,38%	24.415 8.258 2.419 1.572 7.082 2.484 2.600	1,83%
INDUSTRIE DES BIENS D'EQUIPEMENT dont . CONSTRUCTION MECANIQUE . CONSTRUCTION ELECTRIQUE, ELECTRONIQUE . CONSTRUCTION AUTOMOBILE ET ASSIMILES . CONSTRUCTION NAVALE, AERONAUTIQUE, ARMEMENT . AUTRE	11.111 1.141 2.611 2.299 1.880 3.180	23,84% 21,98% 25,30% 34,99% 17,95% 22,63%	35.499 4.050 7.710 4.271 8.594 10.874	76,16% 78,02% 74,70% 65,01% 82,05% 77,37%	46.610 5.191 10.321 6.570 10.474 14.054	3,49%
INDUSTRIE DES BIENS DE CONSOMMATION COURANTE dont . PARACHIMIE ET INDUSTRIE PHARMACEUTIQUE . CUIR, TEXTILE, HABILLEMENT . IMPRIMERIE, PRESSE, EDITION . AUTRE	13.547 309 5.852 5.009 2.377	27,54% 25,20% 34,99% 25,99% 19,85%	35.652 917 10.871 14.265 9.599	72,46% 74,80% 65,01% 74,01% 80,15%	49.199 1.226 16.723 19.274 11.976	3,69%
INDUSTRIE DE MISE EN OEUVRE DU BATIMENT, GENIE CIVIL ET AGRICOLE dont . GROS OEUVRE . SECOND OEUVRE	26.203 22.862 3.341	33,99% 36,25% 23,83%	50.890 40.210 10.680	66,01% 63,75% 76,17%	77.093 63.072 14.021	5,78%

PERIODIQUES "TECHNIQUES PROFESSIONNELS"

2 - COMMERCE, SERVICES, MEDECINE

1986

CHARGES D'EXPLOITATION

FRAIS DE FABRICATION

(en milliers de francs)

CATEGORIE DE LA NOMENCLATURE	FRAIS		FRAIS		TOTAL	PART en %
	ACHAT PAPIER	%	IMPRESSION	%		
COMMERCE dont . ALIMENTAIRE . NON ALIMENTAIRE . TECHNIQUES COMMERCIALES	13.708 3.495 6.868 3.345	26,10% 25,74% 25,09% 28,92%	38.808 10.084 20.502 8.222	73,90% 74,26% 74,91% 71,08%	52.516 13.579 27.370 11.567	3,94%
TRANSPORTS & TELECOMMUNICATIONS dont . TRANSPORTS . TELECOMMUNICATIONS	7.051 6.727 324	26,41% 27,32% 15,56%	19.651 17.893 1.758	73,59% 72,68% 84,44%	26.702 24.620 2.082	2,00%
PROFESSION GESTION IMMOBILIERE	1.785	26,09%	5.057	73,91%	6.842	,51%
ASSURANCES	1.034	24,96%	3.108	75,04%	4.142	,31%
ORGANISMES FINANCIERS & BOURSIERS	7.240	14,22%	43.658	85,78%	50.898	3,81%
SERVICES NON MARCHANDS dont . RECHERCHE SCIENTIFIQUE & TECHNIQUE . ENSEIGNEMENT . ADMINISTRATION . AUTRE	14.453 5.258 5.595 3.407 193	23,87% 17,03% 34,55% 29,30% 10,38%	46.107 25.622 10.597 8.222 1.666	76,13% 82,97% 65,45% 70,70% 89,62%	60.560 30.880 16.192 11.629 1.859	4,54%
SERVICES MARCHANDS dont . ADMINISTRATION, GESTION D'ENTREPRISE . INFORMATIQUE . MANUTENSION, STOCKAGE, HYGIENE/SECURITE . PUBLICITE . REPARATION, COMMERCE AUTOMOBILE . HOTELS, CAFES, RESTAURANTS . ARCHITECTURE . SERVICES COMMERCIAUX . PROFESSIONS DU SPECTACLE . AUTRE	117.973 52.146 20.454 4.086 5.921 14.631 4.864 1.644 7.161 3.475 3.591	29,29% 29,85% 37,92% 24,58% 23,91% 27,39% 27,67% 36,12% 27,40% 28,74% 18,90%	284.839 122.558 33.482 12.536 18.842 38.796 12.715 2.908 18.972 8.616 15.414	70,71% 70,15% 62,08% 75,42% 76,09% 72,61% 72,33% 63,88% 72,60% 71,26% 81,10%	402.812 174.704 53.936 16.622 24.763 53.427 17.579 4.552 26.133 12.091 19.005	30,18%
PRESSE MEDICALE dont . MEDICAL GENERALISTE . MEDICAL SPECIALISTE . MEDICAL DENTAIRE . MEDICAL HOSPITALIER . PARAMEDICAL . PHARMACEUTIQUE . VETERINAIRE	90.178 63.329 10.556 4.519 3.509 638 6.882 745	27,18% 29,57% 19,04% 27,77% 29,00% 19,82% 27,38% 13,59%	241.662 150.849 44.897 11.752 8.591 2.581 18.257 4.735	72,82% 70,43% 80,96% 72,23% 71,00% 80,18% 72,62% 86,41%	331.840 214.178 55.453 16.271 12.100 3.219 25.139 5.480	24,87%
TOTAL FRAIS DE FABRICATION	358.633	26,87%	975.847	73,13%	1.334.480	100%

PRESSE D'INFORMATION GENERALE & POLITIQUE

CHARGES D'EXPLOITATION

FRAIS DE REDACTION 1986

(en milliers de Francs)

CATEGORIE DE LA NOMENCLATURE	FRAIS REDACTION PERMANENTS		FRAIS REDACTION PIGISTES		TOTAL	PART en %
		%		%		
PRESSE NATIONALE						
INFORMATION GENERALE ET POLITIQUE	599.048	82,03%	131.202	17,97%	730.250	60,34%
dont : Quotidiens	581.117	82,66%	121.875	17,34%	702.992	58,09%
Autres périodicités	17.931	65,78%	9.327	34,22%	27.258	2,25%
PRESSE D'OPINION	72.305	77,20%	21.353	22,80%	93.658	7,74%
MAGAZINES D'INFORMATION	200.836	91,86%	17.805	8,14%	218.641	18,07%
MAGAZINES D'INFORMATION ILLUSTRES	139.845	83,43%	27.780	16,57%	167.625	13,85%
TOTAL PRESSE NATIONALE	1.012.034	83,63%	198.140	16,37%	1.210.174	100%

PRESSE LOCALE

QUOTIDIENS	1.545.850	91,21%	149.057	8,79%	1.694.907	90,06%
dont : Semaine	1.426.561	91,52%	132.215	8,48%	1.558.776	82,82%
7ème Jour	119.289	87,63%	16.842	12,37%	136.131	7,23%
HEBDOMADAIRES LOCAUX	136.701	89,82%	15.494	10,18%	152.195	8,09%
AUTRES PERIODICITES	1.229	100,00%	0	,00%	1.229	,07%
MAGAZINES	9.950	99,00%	100	1,00%	10.050	,53%
A.J.L. (ANNONCES JUDICIAIRES & LEGALES)	22.042	93,13%	1.626	6,87%	23.668	1,26%
TOTAL PRESSE LOCALE	1.715.772	91,17%	166.277	8,83%	1.882.049	100%

PERIODIQUES "GRAND PUBLIC"

FRAIS DE REDACTION 1986

(en milliers de francs)

PRESSE TV / PROGRAMMES / SPECTACLES	132.580	83,26%	26.665	16,74%	159.245	11,73%
dont : TV. RADIO	125.379	83,40%	24.960	16,60%	150.339	
PROGRAMMES, SPECTACLES	7.201	80,86%	1.705	19,14%	8.906	
PRESSE FEMININE ET PRESSE DU COEUR	222.877	78,31%	61.723	21,69%	284.600	20,97%
dont : GENERALISTES	82.670	77,56%	23.925	22,44%	106.595	
& ROMAN PHOTO	113.084	77,09%	33.613	22,91%	146.697	
MODE	9.909	99,30%	70	,70%	9.979	
ARTS MENAGERS	17.214	80,71%	4.115	19,29%	21.329	
SANTE BEAUTE						
PRESSE DE LOISIRS	169.627	80,68%	40.611	19,32%	210.238	15,49%
dont : PHOTO / CINEMA / VIDEO	37.738	85,78%	6.255	14,22%	43.993	
TOURISME / VOYAGE / GASTRONOMIE	9.107	69,81%	3.939	30,19%	13.046	
HI-FI / MUSIQUE	20.071	76,91%	6.027	23,09%	26.098	
LOISIRS AUTOMOBILE	16.965	82,26%	3.659	17,74%	20.624	
BRICOLAGE / MODELISME	24.224	80,10%	6.020	19,90%	30.244	
JEUX / DETENTE	7.871	74,02%	2.763	25,98%	10.634	
MOTS CROISES ET ASSIMILES	4.127	43,14%	5.439	56,86%	9.566	
LOISIRS INFORMATIQUE	23.250	91,55%	2.147	8,45%	25.397	
CHASSE / PECHE / NATURE	10.245	78,12%	2.870	21,88%	13.115	
COLLECTIONS & ANTIQUITES	7.288	98,19%	134	1,81%	7.422	
AUTRES	8.741	86,55%	1.358	13,45%	10.099	
BANDES DESSINEES	40.669	95,51%	1.914	4,49%	42.583	3,14%
dont : B.D ADULTES	7.917	80,61%	1.904	19,39%	9.821	
B.D ENFANTS/ADOLESCENTS	32.752	99,97%	10	,03%	32.762	
PRESSE DES JEUNES	30.508	67,35%	14.791	32,65%	45.299	3,34%
dont : ENFANTS	11.540	68,09%	5.407	31,91%	16.947	
ADOLESCENTS	17.453	65,29%	9.279	34,71%	26.732	
LYCEENS, ETUDIANTS	1.515	93,52%	105	6,48%	1.620	

PERIODIQUES "GRAND PUBLIC"

CHARGES D'EXPLOITATION

FRAIS DE REDACTION 1986

(en milliers de francs)

CATEGORIE DE LA NOMENCLATURE	FRAIS DE REDACTION PERMANENTS		FRAIS DE REDACTION PIGISTES		TOTAL	PART en %
		%		%		
PRESSE CULTURELLE dont . LITTERATURE . BEAUX ARTS . INSTRUCTION . DIVERS	28.724 7.618 5.587 5.826 9.693	84,90% 96,91% 75,51% 80,91% 85,23%	5.110 243 1.812 1.375 1.680	15,10% 3,09% 24,49% 19,09% 14,77%	33.834 7.861 7.399 7.201 11.373	2,49%
PRESSE SPORTIVE dont . GENERALISTES . SPORTS AUTO-MOTO . SPORTS BALLON . HIPPISE / TURFISME . SPORTS NAUTIQUES	176.256 77.512 41.612 25.081 24.709 7.342	84,82% 83,67% 85,11% 87,39% 92,10% 68,30%	31.550 15.124 7.281 3.618 2.119 3.408	15,18% 16,33% 14,89% 12,61% 7,90% 31,70%	207.806 92.636 48.893 28.699 26.828 10.750	15,31%
PRESSE MAISON / DECORATION dont . MAISON . JARDIN	42.644 30.986 11.658	77,22% 76,57% 79,01%	12.578 9.481 3.097	22,78% 23,43% 20,99%	55.222 40.467 14.755	4,07%
PRESSE MASCULINE	20.117	70,45%	8.436	29,55%	28.553	2,10%
PRESSE ECONOMIQUE	84.929	89,56%	9.897	10,44%	94.826	6,99%
PRESSE SENSATION / EVASION dont . ACTUALITE / SENSATION . ACTUALITE / JEUX . ACTUALITE / MODE . SCIENCES OCCULTES	74.690 45.462 20.680 5.230 3.318	79,94% 72,39% 100,00% 79,84% 97,73%	18.740 17.342 0 1.321 77	20,06% 27,61% ,00% 20,16% 2,27%	93.430 62.804 20.680 6.551 3.395	6,88%
PRESSE DE VULGARISATION SCIENTIFIQUE ET TECHNIQUE	16.542	74,93%	5.536	25,07%	22.078	1,63%
PRESSE FAMILIALE ET SOCIALE dont . FAMILLE . RETRAITES . RELIGION . AUTRES	39.448 12.486 8.342 4.301 14.319	84,70% 80,09% 83,34% 85,99% 89,64%	7.126 3.103 1.667 701 1.655	15,30% 19,91% 16,66% 14,01% 10,36%	46.574 15.589 10.009 5.002 15.974	3,43%
JOURNAUX D'ANNONCES PAYANTS dont . IMMOBILIER . ANNONCES DIVERSES	5.407 1.525 3.882	90,08% 91,71%	519 168 351	9,92% 8,29%	5.926 1.693 4.233	,44%
JOURNAUX D'ANNONCES GRATUITS	20.152	74,96%	6.732	25,04%	26.884	1,98%
TOTAL FRAIS DE REDACTION	1.105.170	81,44%	251.928	18,56%	1.357.098	100,00%

PERIODIQUES "TECHNIQUES PROFESSIONNELS"

1 - AGRICULTURE, INDUSTRIE

CHARGES D'EXPLOITATION

FRAIS DE REDACTION 1986

(en milliers de francs)

CATEGORIE DE LA NOMENCLATURE	FRAIS REDACTION PERMANENTS	%	FRAIS REDACTION PIGISTES	%	TOTAL	PART en %
AGRICULTURE, SYLVICULTURE, PECHE dont . AGRICOLE PLURIDISCIPLINAIRE (journaux départementaux et locaux agricoles) . CULTURE & PRODUCTION SPECIALISEES . PECHE ET ELEVAGE . AUTRE	73.710 59.930 6.314 6.838 628	94,07% 95,07% 46,83% 86,18% 84,64%	4.645 3.109 325 1.097 114	5,93% 4,93% 4,90% 13,82% 15,36%	78.355 63.039 6.639 7.935 742	11,42%
INDUSTRIE AGRO-ALIMENTAIRE	20.053	93,86%	1.312	6,14%	21.365	3,11%
PRODUCTION ET DISTRIBUTION D'ENERGIE	5.136	75,63%	1.655	24,37%	6.791	,99%
INDUSTRIE DES BIENS INTERMEDIAIRES dont . PRODUCTION MINERAIS, METAUX FERREUX . PRODUCTION MATERIAUX DE CONSTRUCTION . INDUSTRIE DU VERRE . CHIMIE DE BASE . INDUSTRIE DU PAPIER / CARTON . AUTRE	14.350 3.274 756 1.362 5.544 1.539 1.875	96,31% 94,93% 93,80% 94,06% 96,60% 97,22% 100,00%	550 175 50 86 195 44 0	3,69% 5,07% 6,20% 5,94% 3,40% 2,78% ,00%	14.900 3.449 806 1.448 5.739 1.583 1.875	2,17%
INDUSTRIE DES BIENS D'EQUIPEMENT dont . CONSTRUCTION MECANIQUE . CONSTRUCTION ELECTRIQUE, ELECTRONIQUE . CONSTRUCTION AUTOMOBILE ET ASSIMILES . CONSTRUCTION NAVALE, AERONAUTIQUE, ARMEMENT . AUTRE	30.321 3.632 9.074 2.024 8.805 6.786	92,13% 90,30% 94,82% 100,00% 83,79% 100,00%	2.590 390 496 0 1.704 0	7,87% 9,70% 5,18% ,00% 16,21% ,00%	32.911 4.022 9.570 2.024 10.509 6.786	4,80%
INDUSTRIE DES BIENS DE CONSOMMATION COURANTE dont . PARACHIMIE ET INDUSTRIE PHARMACEUTIQUE . CUIR, TEXTILE, HABILLEMENT . IMPRIMERIE, PRESSE, EDITION . AUTRE	34.173 591 13.768 15.783 4.031	95,25% 100,00% 97,36% 94,41% 91,10%	1.703 0 374 935 394	4,75% ,00% 2,64% 5,59% 8,90%	35.876 591 14.142 16.718 4.425	5,23%
INDUSTRIE DE MISE EN OEUVRE DU BATIMENT, GENIE CIVIL ET AGRICOLE dont . GROS OEUVRE . SECOND OEUVRE	43.601 35.055 8.546	88,18% 86,23% 97,24%	5.843 5.600 243	11,82% 13,77% 2,76%	49.444 40.655 8.789	7,21%

PERIODIQUES "TECHNIQUES PROFESSIONNELS"

2 - COMMERCE, SERVICES, MEDECINE

CHARGES D'EXPLOITATION

FRAIS DE REDACTION 1986

(en milliers de francs)

CATEGORIE DE LA NOMENCLATURE	FRAIS REDACTION PERMANENTS	%	FRAIS REDACTION PIGISTES	%	TOTAL	PART en %
COMMERCE dont . ALIMENTAIRE . NON ALIMENTAIRE . TECHNIQUES COMMERCIALES	26.924 6.456 14.583 5.885	96,13% 94,97% 95,20% 99,90%	1.084 342 736 6	3,87% 5,03% 4,80% ,10%	28.008 6.798 15.319 5.891	4,08%
TRANSPORTS & TELECOMMUNICATIONS dont . TRANSPORTS . TELECOMMUNICATIONS	12.800 11.217 1.583	88,72% 90,23% 79,31%	1.628 1.215 413	11,28% 9,77% 20,69%	14.428 12.432 1.996	2,10%
PROFESSION GESTION IMMOBILIERE	2.540	91,96%	222	8,04%	2.762	,40%
ASSURANCES	3.627	99,10%	33	,90%	3.660	,53%
ORGANISMES FINANCIERS & BOURSIERS	31.748	98,62%	445	1,38%	32.193	4,69%
SERVICES NON MARCHANDS dont . RECHERCHE SCIENTIFIQUE & TECHNIQUE . ENSEIGNEMENT . ADMINISTRATION . AUTRE	19.422 4.186 4.283 10.449 504	84,42% 92,20% 78,43% 85,58% 63,32%	3.585 354 1.178 1.761 292	15,58% 7,80% 21,57% 14,42% 36,68%	23.007 4.540 5.461 12.210 796	3,35%
SERVICES MARCHANDS dont . ADMINISTRATION, GESTION D'ENTREPRISE . INFORMATIQUE . MANUTENSION, STOCKAGE, HYGIENE/SECURITE . PUBLICITE . REPARATION, COMMERCE AUTOMOBILE . HOTELS, CAFES, RESTAURANTS . ARCHITECTURE . SERVICES COMMERCIAUX . PROFESSIONS DU SPECTACLE . AUTRE	203.780 100.157 17.587 9.025 14.009 19.339 6.645 908 10.950 8.886 16.274	89,89% 89,39% 84,48% 85,89% 81,82% 98,57% 93,53% 92,37% 86,92% 99,70% 95,80%	22.925 11.893 3.232 1.483 3.112 281 460 75 1.648 27 714	10,11% 10,61% 15,52% 14,11% 18,18% 1,43% 6,47% 7,63% 13,08% ,30% 4,20%	226.705 112.050 20.819 10.508 17.121 19.620 7.105 983 12.598 8.913 16.988	33,05%
PRESSE MEDICALE dont . MEDICAL GENERALISTE . MEDICAL SPECIALISTE . MEDICAL DENTAIRE . MEDICAL HOSPITALIER . PARAMEDICAL . PHARMACEUTIQUE . VETERINAIRE	97.772 62.125 16.719 762 4.347 1.608 9.218 2.993	84,57% 80,24% 92,62% 91,81% 92,92% 97,87% 97,65% 84,36%	17.843 15.299 1.333 68 331 35 222 555	15,43% 19,76% 7,38% 8,19% 7,08% 2,13% 2,35% 15,64%	115.615 77.424 18.052 830 4.678 1.643 9.440 3.548	16,85%
TOTAL FRAIS DE REDACTION	619.957	90,37%	66.063	9,63%	686.020	100%

ELEMENTS DE PRIX DE REVIENT 1986

Les statistiques figurant dans ce chapitre décrivent pour les différentes catégories de périodiques, la répartition des frais engagés et exprimés à l'exemplaire tiré, au titre des trois postes de charge d'exploitation : achat de papier, impression, rédaction.

A / Presse nationale d'information générale et politique

La comparaison de la répartition des éléments de prix de revient de la presse quotidienne et des magazines poste par poste fait apparaître un coût rédactionnel et des frais d'achat de papier relativement plus élevés pour les magazines d'information.

Au total le coût de fabrication-rédaction d'un magazine d'information avoisine 7 francs en 1986 (7F 03), soit une augmentation de + 14,87% en francs courants par rapport à 1985 .

Pour les quotidiens nationaux, le coût de fabrication-rédaction s'établit à 2F 78, chiffre dont la décomposition montre que 1F 25 (soit 45 %) est réservé à l'impression contre 0F 68 pour les frais de rédaction et 0F 85 pour les frais d'achat de papier.

B / Presse locale d'information générale et politique

Presse quotidienne et presse hebdomadaire de province ont une structure de prix de revient très semblable (70 % en fabrication, 30 % en rédaction). Pour la presse quotidienne, la fabrication d'un exemplaire de l'édition du 7ème jour coûte en moyenne 1F 80 contre 1F 63 pour l'édition de semaine. En semaine, le coût de fabrication-rédaction du quotidien régional s'élève à 2F 26 alors que le coût de fabrication-rédaction d'un hebdomadaire local d'information générale et politique s'élève à 2F 76.

C / Presse spécialisée destinée au grand public

* Les coûts de fabrication-rédaction des différents types de périodiques de la presse magazine spécialisée vendue au grand public varient dans un éventail de 1 à 19 ; un titre de la presse à sensation coûte 0F 41 compte tenu de la faible quantité de papier utilisé et des frais de rédaction très peu élevés; un titre de la presse de loisirs coûte en revanche 7F 71 compte tenu de l'importance des frais de rédaction et de la qualité supérieure du papier utilisé.

* Les frais de rédaction représentent selon les types de magazines de 4 à 34 % du coût de l'ensemble fabrication-rédaction.

* Au sein d'une même catégorie de magazines, la part de chaque élément de coût diffère selon les types composant cette catégorie.

Ainsi, dans les magazines féminins, les frais d'achat de papier et les frais d'impression sont plus élevés pour les magazines de mode que pour les magazines généralistes, respectivement 5F 98 et 3F 72.

* Les publications de bandes dessinées ont des coûts de fabrication-rédaction très différents selon qu'elles sont destinées aux enfants et adolescents (2F 04) ou aux adultes (4F 12).

* La presse sportive comprend des types de périodiques très différenciés : la presse hippique est d'un très faible coût de fabrication-rédaction (0F 77 à l'exemplaire) ; les publications de la presse auto-moto et les périodiques de sports nautiques supportent des coûts beaucoup plus élevés : 6F 12 pour les premiers et 7F 18 pour les seconds.

* Les journaux gratuits d'annonces n'ont pas de frais rédactionnels et se fabriquent à des coûts très inférieurs à ceux des magazines.

D / Presse technique et professionnelle

Les coûts de fabrication de la presse technique et professionnelle présentent des disparités plus accentuées que celles constatées pour les magazines lus par le grand public.

* La presse industrielle répartie sur les cinq catégories "production et distribution d'énergie", "industrie des biens intermédiaires", "industrie des biens d'équipement", "industrie des biens de consommation courante" et "industrie de mise en oeuvre du bâtiment" supporte des coûts de fabrication-rédaction à l'unité variant entre 9 et 40 francs.

* Au sein de la presse agricole, les journaux départementaux et locaux imprimés sur papier journal forment le groupe le plus nombreux sous la rubrique dénommée "Agricole pluridisciplinaire" ; leur structure de coût de fabrication et rédaction est très proche de celle des hebdomadaires locaux d'information générale et politique.

Les magazines consacrés aux cultures et productions spécialisées, à la pêche et à l'élevage ont un prix de revient nettement supérieur à celui des journaux pluridisciplinaires, car ils sont généralement imprimés sur papier couché de qualité.

* La presse du commerce, la presse des services et la presse médicale ont en général des prix de revient inférieurs à ceux de la presse industrielle ; on notera toutefois le coût très élevé des frais d'impression pour les publications consacrées à la recherche scientifique, à l'architecture, à la publicité ainsi qu'à la médecine spécialisée.

PRESSE D'INFORMATION GENERALE & POLITIQUE

ELEMENTS DE PRIX DE REVIENT A L'EXEMPLAIRE TIRE (en Francs)

1986

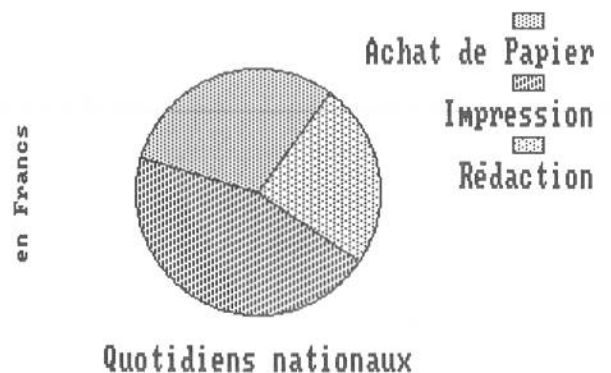
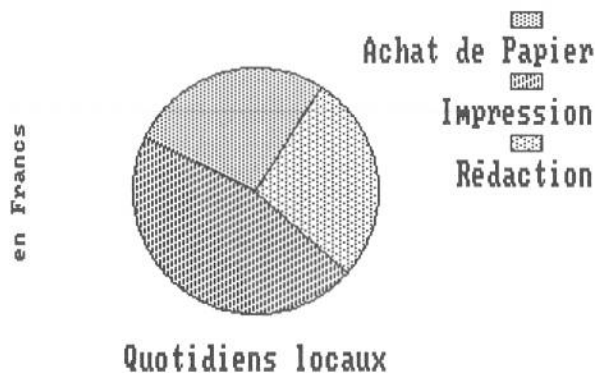
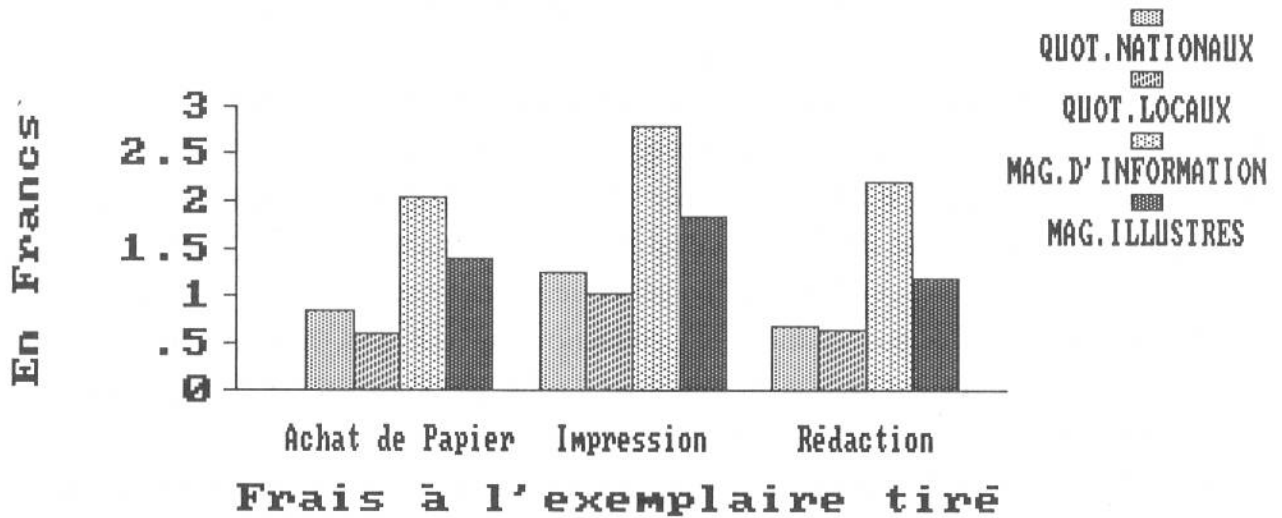
CATEGORIE DE LA NOMENCLATURE	FRAIS		FRAIS		FRAIS		TOTAL HORS DISTRIBUTION
	ACHAT PAPIER	%	IMPRESSION	%	REDACTION	%	

PRESSE NATIONALE D'INFORMATION GENERALE & POLITIQUE

QUOTIDIENS	,85	30,58%	1,25	44,96%	,68	24,46%	2,78
MAGAZINES HEBDOMADAIRES D'INFORMATION	2,04	29,02%	2,78	39,54%	2,21	31,44%	7,03
MAGAZINES HEBDOMADAIRES D'INFORMATION ILLUSTRES	1,38	31,36%	1,84	41,82%	1,18	26,82%	4,40

PRESSE LOCALE D'INFORMATION GENERALE & POLITIQUE

QUOTIDIENS							
dont : Semaine	,60	26,55%	1,03	45,58%	,63	27,88%	2,26
7ème Jour	,64	26,78%	1,16	48,54%	,59	24,69%	2,39
HEBDOMADAIRES LOCAUX	,59	21,38%	1,35	48,91%	,82	29,71%	2,76
A.J.L. (ANNONCES JUDICIAIRES & LEGALES)	,43	12,99%	2,17	65,56%	,71	21,45%	3,31



PERIODIQUES "GRAND PUBLIC"

ELEMENTS DE PRIX DE REVIENT A L'EXEMPLAIRE TIRE (EN FRANCS)

CATEGORIE DE LA NOMENCLATURE	FRAIS		FRAIS		FRAIS		TOTAL HORS DISTRIBUTION
	ACHAT PAPIER	%	IMPRESSION	%	REDACTION	%	
PRESSE TV / PROGRAMMES / SPECTACLES							
dont . TV. RADIO	1,10	44,53%	1,16	46,96%	,21	8,50%	2,47
. PROGRAMMES, SPECTACLES	1,10	38,73%	1,48	52,11%	,26	9,15%	2,84
PRESSE FEMININE ET PRESSE DU COEUR							
dont . GENERALISTES	1,49	40,05%	1,90	51,08%	,33	8,87%	3,72
. MODE	2,70	45,15%	2,15	35,95%	1,13	18,90%	5,98
. ARTS MENAGERS	,73	19,21%	2,12	55,79%	,95	25,00%	3,80
. SANTE BEAUTE	2,01	36,88%	2,38	43,67%	1,06	19,45%	5,45
. ROMAN PHOTO	1,11	48,68%	1,09	47,81%	,08	3,51%	2,28
PRESSE DE LOISIRS							
dont . PHOTO / CINEMA / VIDEO	2,43	35,89%	2,74	40,47%	1,60	23,63%	6,77
. TOURISME / VOYAGE / GASTRONOMIE	2,55	33,07%	4,37	56,68%	,79	10,25%	7,71
. HI-FI / MUSIQUE	1,20	32,97%	1,68	46,15%	,76	20,88%	3,64
. LOISIRS AUTOMOBILE	1,45	33,80%	1,93	44,99%	,91	21,21%	4,29
. BRICOLAGE / MODELISME	1,65	29,73%	2,51	45,23%	1,39	25,05%	5,55
. JEUX / DETENTE	1,13	34,24%	1,47	44,55%	,70	21,21%	3,30
. MOTS CROISES ET ASSIMILES	1,82	62,33%	1,01	34,59%	,09	3,08%	2,92
. LOISIRS INFORMATIQUE	2,05	28,01%	3,01	41,12%	2,26	30,87%	7,32
. CHASSE / PECHE / NATURE	1,40	30,97%	2,12	46,90%	1	22,12%	4,52
. COLLECTIONS & ANTIQUITES	1,55	30,57%	2,40	47,34%	1,12	22,09%	5,07
. AUTRES	1,07	36,64%	1,43	48,97%	,42	14,38%	2,92
BANDES DESSINEES							
dont . B.D ADULTES	1,45	35,19%	1,76	42,72%	,91	22,09%	4,12
. B.D ENFANTS/ADOLESCENTS	,77	37,75%	,93	45,59%	,34	16,67%	2,04
PRESSE DES JEUNES							
dont . ENFANTS	,95	33,81%	1,45	51,60%	,41	14,59%	2,81
. ADOLESCENTS	,81	35,22%	1,11	48,26%	,38	16,52%	2,30
. LYCEENS, ETUDIANTS	1,36	26,67%	2,01	39,41%	1,73	33,92%	5,10
PRESSE CULTURELLE							
dont . LITTERATURE	2,28	32,52%	2,72	38,80%	2,01	28,67%	7,01
. BEAUX ARTS	1,95	26,21%	3,90	52,42%	1,59	21,37%	7,44
. INSTRUCTION	,79	30,98%	1,18	46,27%	,58	22,75%	2,55
. DIVERS	1,02	32,80%	1,38	44,37%	,71	22,83%	3,11
PRESSE SPORTIVE							
dont . GENERALISTES	,69	29,61%	1,03	44,21%	,61	26,18%	2,33
. SPORTS AUTO-MOTO	2,16	35,29%	2,63	42,97%	1,33	21,73%	6,12
. SPORTS BALLON	,64	31,37%	,90	44,12%	,50	24,51%	2,04
. HIPPISE / TURFISME	,26	33,77%	,39	50,65%	,12	15,58%	,77
. SPORTS NAUTIQUES	2,15	29,94%	3,57	49,72%	1,46	20,33%	7,18
PRESSE MAISON / DECORATION							
dont . MAISON	2,51	34,48%	3,39	46,57%	1,38	18,96%	7,28
. JARDIN	2,41	34,68%	2,69	38,71%	1,85	26,62%	6,95
PRESSE MASCULINE	2,16	38,64%	2,46	44,01%	,97	17,35%	5,59
PRESSE ECONOMIQUE	1,02	25,63%	1,84	46,23%	1,12	28,14%	3,98
PRESSE SENSATION / EVASION							
dont . ACTUALITE / SENSATION	,54	39,71%	,47	34,56%	,35	25,74%	1,36
. ACTUALITE / JEUX	,09	21,95%	,18	43,90%	,14	34,15%	,41
. ACTUALITE / MODE	3,08	43,20%	3,03	42,50%	1,02	14,31%	7,13
. SCIENCES OCCULTES	1,04	31,52%	1,64	49,70%	,62	18,79%	3,30
PRESSE DE VULGARISATION SCIENTIFIQUE ET TECHNIQUE	1,57	32,11%	2,28	46,63%	1,04	21,27%	4,89
PRESSE FAMILIALE ET SOCIALE							
dont . FAMILLE	1,31	37,75%	1,38	39,77%	,78	22,48%	3,47
. RETRAITES	1,31	32,03%	2,13	52,08%	,65	15,89%	4,09
. RELIGION	,83	21,23%	1,91	48,85%	1,17	29,92%	3,91
. AUTRES	,66	31,88%	,88	42,51%	,53	25,60%	2,07
JOURNAUX D'ANNONCES PAYANTS							
dont . IMMOBILIER	1,64	29,39%	3,72	66,67%	,22	3,94%	5,58
. ANNONCES DIVERSES	1,26	40,26%	1,60	51,12%	,27	8,63%	3,13
JOURNAUX D'ANNONCES GRATUITS	,31	47,69%	,33	50,77%	,01	1,54%	,65

PERIODIQUES "TECHNIQUES PROFESSIONNELS"
ELEMENTS DE PRIX DE REVIENT A L'EXEMPLAIRE TIRE (EN FRANCS)

1 - AGRICULTURE, INDUSTRIE

CATEGORIE DE LA NOMENCLATURE	FRAIS		FRAIS		FRAIS		TOTAL HORS DISTRIBUTION
	ACHAT PAPIER	%	IMPRESSION	%	REDACTION	%	
AGRICULTURE, SYLVICULTURE, PECHE dont . AGRICOLE PLURIDISCIPLINAIRE (journaux départementaux et locaux agricoles) . CULTURE & PRODUCTION SPECIALISEES . PECHE ET ELEVAGE . AUTRE	,44	18,26%	1,21	50,21%	,76	31,54%	2,41
	,99	21,48%	2,51	54,45%	1,11	24,08%	4,61
	1,08	15,77%	3,10	45,26%	2,67	38,98%	6,85
	,98	15,43%	2,66	41,89%	2,71	42,68%	6,35
INDUSTRIE AGRO-ALIMENTAIRE	,83	11,04%	3,67	48,80%	3,02	40,16%	7,52
PRODUCTION ET DISTRIBUTION D'ENERGIE	1,79	8,67%	11,64	56,37%	7,22	34,96%	20,65
INDUSTRIE DES BIENS INTERMEDIAIRES dont . PRODUCTION MINERAIS, METAUX FERREUX . PRODUCTION MATERIAUX DE CONSTRUCTION . INDUSTRIE DU VERRE . CHIMIE DE BASE . INDUSTRIE DU PAPIER / CARTON . AUTRE	3,14	13,72%	13,25	57,89%	6,50	28,40%	22,89
	1,98	9,51%	13,88	66,67%	4,96	23,82%	20,82
	4,75	11,73%	10	24,70%	25,74	63,57%	40,49
	2,78	8,81%	14,91	47,27%	13,85	43,91%	31,54
	2,12	7,09%	16,35	54,65%	11,45	38,27%	29,92
	,96	9,00%	5,24	49,11%	4,47	41,89%	10,67
INDUSTRIE DES BIENS D'EQUIPEMENT dont . CONSTRUCTION MECANIQUE . CONSTRUCTION ELECTRIQUE, ELECTRONIQUE . CONSTRUCTION AUTOMOBILE ET ASSIMILES . CONSTRUCTION NAVALE, AERONAUTIQUE, ARMEMENT . AUTRE	1,70	12,94%	6,03	45,89%	5,41	41,17%	13,14
	1,91	13,42%	5,66	39,78%	6,66	46,80%	14,23
	6,02	26,76%	11,18	49,69%	5,30	23,56%	22,50
	1,13	9,69%	5,20	44,60%	5,33	45,71%	11,66
	1,43	15,21%	4,91	52,23%	3,06	32,55%	9,40
INDUSTRIE DES BIENS DE CONSOMMATION COURANTE dont . PARACHIMIE ET INDUSTRIE PHARMACEUTIQUE . CUIR, TEXTILE, HABILLEMENT . IMPRIMERIE, PRESSE, EDITION . AUTRE	6,14	16,99%	18,24	50,47%	11,76	32,54%	36,14
	2,76	19,19%	5,13	35,67%	6,49	45,13%	14,38
	1,85	14,23%	5,29	40,69%	5,86	45,08%	13
	2,60	14,81%	10,53	60,00%	4,42	25,19%	17,55
INDUSTRIE DE MISE EN OEUVRE DU BATIMENT, GENIE CIVIL ET AGRICOLE dont . GROS OEUVRE . SECOND OEUVRE	2,59	23,27%	4,56	40,97%	3,98	35,76%	11,13
	2,52	14,76%	8,08	47,33%	6,47	37,90%	17,07

PERIODIQUES "TECHNIQUES PROFESSIONNELS"

ELEMENTS DE PRIX DE REVIENT A L'EXEMPLAIRE TIRE (EN FRANCS)

2 - COMMERCE, SERVICES, MEDECINE

CATEGORIE DE LA NOMENCLATURE	FRAIS		FRAIS		FRAIS		TOTAL HORS DISTRIBUTION
	ACHAT PAPIER	%	IMPRESSION	%	REDACTION	%	
COMMERCE							
dont . ALIMENTAIRE	1,33	17,41%	3,85	50,39%	2,46	32,20%	7,64
. NON ALIMENTAIRE	1,93	16,38%	5,76	48,90%	4,09	34,72%	11,78
. TECHNIQUES COMMERCIALES	1,13	19,22%	2,77	47,11%	1,98	33,67%	5,88
TRANSPORTS & TELECOMMUNICATIONS							
dont . TRANSPORTS	1,18	18,79%	3,13	49,84%	1,97	31,37%	6,28
. TELECOMMUNICATIONS	1,91	8,81%	10,41	47,99%	9,37	43,20%	21,69
PROFESSION GESTION IMMOBILIERE	,86	19,03%	2,44	53,98%	1,22	26,99%	4,52
ASSURANCES	,71	13,22%	2,15	40,04%	2,51	46,74%	5,37
ORGANISMES FINANCIERS & BOURSIERS	,57	8,76%	3,44	52,84%	2,50	38,40%	6,51
SERVICES NON MARCHANDS							
dont . RECHERCHE SCIENTIFIQUE & TECHNIQUE	3,97	14,99%	19,35	73,07%	3,16	11,93%	26,48
. ENSEIGNEMENT	1,14	27,27%	2,17	51,91%	,87	20,81%	4,18
. ADMINISTRATION	1,41	15,41%	3,41	37,27%	4,33	47,32%	9,15
. AUTRE	,76	8,15%	6,58	70,53%	1,99	21,33%	9,33
SERVICES MARCHANDS							
dont . ADMINISTRATION, GESTION D'ENTREPRISE	1,03	19,04%	2,41	44,55%	1,97	36,41%	5,41
. INFORMATIQUE	2,48	28,57%	4,07	46,89%	2,13	24,54%	8,68
. MANUTENSION, STOCKAGE, HYGIENE/SECURITE	3,02	15,91%	9,28	48,89%	6,68	35,19%	18,98
. PUBLICITE	2,93	15,24%	9,34	48,60%	6,95	36,16%	19,22
. REPARATION, COMMERCE AUTOMOBILE	1,21	20,07%	3,22	53,40%	1,60	26,53%	6,03
. HOTELS, CAFES, RESTAURANTS	,86	20,00%	2,26	52,56%	1,18	27,44%	4,30
. ARCHITECTURE	4,06	30,12%	7,18	53,26%	2,24	16,62%	13,48
. SERVICES COMMERCIAUX	1,88	19,28%	4,99	51,18%	2,88	29,54%	9,75
. PROFESSIONS DU SPECTACLE	2,37	16,52%	5,90	41,11%	6,08	42,37%	14,35
. AUTRE	1,07	10,16%	4,60	43,68%	4,86	46,15%	10,53
PRESSE MEDICALE							
dont . MEDICAL GENERALISTE	,87	22,83%	2,08	54,59%	,86	22,57%	3,81
. MEDICAL SPECIALISTE	1,76	14,61%	7,50	62,24%	2,79	23,15%	12,05
. MEDICAL DENTAIRE	1,94	26,54%	5,05	69,08%	,32	4,38%	7,31
. MEDICAL HOSPITALIER	1,35	21,36%	3,30	52,22%	1,67	26,42%	6,32
. PARAMEDICAL	,82	13,16%	3,33	53,45%	2,08	33,39%	6,23
. PHARMACEUTIQUE	1,36	20,06%	3,60	53,10%	1,82	26,84%	6,78
. VETERINAIRE	,88	8,78%	5,60	55,89%	3,54	35,33%	10,02

CONSOMMATION DE PAPIER 1986



Les ¹⁷⁸⁹ Révolutionnaires
au café du caveau.

Les chiffres de consommation de papier publiés ci-après sont répartis entre cinq qualités distinctes : le papier journal, deux qualités de papier magazine brut ou non couché et enfin deux qualités de papier magazine couché. Le qualificatif "couché" désigne la couche de kaolin dont il est enduit. L'opération intermédiaire de "calendrage" - passage du papier entre deux rouleaux actionnés à des vitesses de rotation distinctes - donne au papier brut un aspect satiné et provoque sur le papier préalablement enduit un phénomène de brillance.

Au sein du tableau récapitulatif, la consommation de papier journal de la presse nationale d'information générale et politique s'élève à 117 093 tonnes, en légère progression sur l'année précédente (+0,99%). Sur ce tonnage, la presse quotidienne représente 102 181 tonnes en 1986, soit 87,26 % de l'ensemble contre 86,36% en 1985.

Le tonnage de papier journal consommé par la presse locale d'information générale et politique est de nouveau en diminution (- 6,65 %) en 1986 pour atteindre 360 884 tonnes dont 339 576 tonnes pour les titres de la presse quotidienne régionale et départementale.

Le papier journal consommé par les périodiques spécialisés destinés au grand public (157 026 tonnes) correspond pour l'essentiel à la fabrication de la presse gratuite d'annonces (111 128 tonnes). La presse quotidienne nationale spécialisée (sportive et économique) imprimée sur papier journal est également incluse dans cette catégorie pour un total de 18 158 tonnes.

La presse périodique grand public, hors journaux gratuits d'annonces, accroît sa consommation globale de papier (toutes qualités confondues) de 9,09 % en 1986. L'ensemble de la presse technique et professionnelle, qui accusait un recul de 4,58 % en 1985, voit sa consommation de papier augmenter de 3,52% en 1986.

CONSOMMATION DE PAPIER 1986

TABLEAU RECAPITULATIF

(en Tonnes)

TYPE DE PRESSE	PAPIER JOURNAL	PAPIER MAGAZINE		PAPIER MAGAZINE		TOTAL	% par type de presse
		NON COUCHE		COUCHE			
		SATINE	NON SATINE	MAT	BRILLANT		
INFORMATION GENERALE ET POLITIQUE NATIONALE	117.093	1.708	294	3.657	94.477	217.229	18,03%
INFORMATION GENERALE ET POLITIQUE LOCALE	360.884	1.254	242	434	911	363.725	30,19%
PERIODIQUES SPECIALISES "GRAND PUBLIC"	157.026	72.497	35.410	24.642	277.443	567.018	47,06%
PERIODIQUES SPECIALISES "TECHNIQUES PROFESSIONNELS"	12.230	7.679	5.486	8.229	23.162	56.786	4,71%
ENSEMBLE % par type de papier	647.233 53,72%	83.138 6,90%	41.432 3,44%	36.962 3,07%	395.993 32,87%	1.204.758 100%	100%

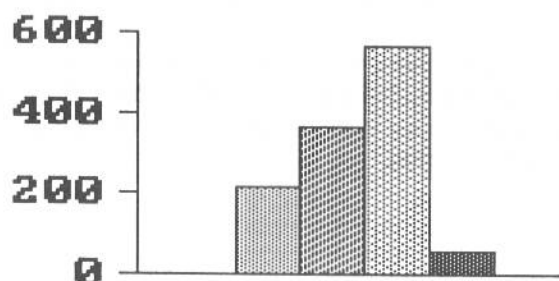
CONSOMMATION DE PAPIER 1986

RECAPITULATIF

PAR ENSEMBLE DE PRESSE

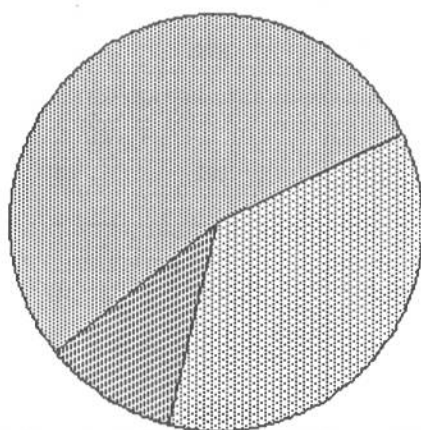
N	L	K	T
Information Générale et Politique Nationale	Information Générale et Politique Locale	Périodiques Spécialisés Grand Public	Périodiques Spécialisés Techniques et Professionnels

EN MILLIERS DE TONNES



Consommation Totale de Papier

Journal
Magazine non couché
Magazine couché



Consommation Totale par Qualité

INFORMATION GENERALE ET POLITIQUE

CONSOMMATION DE PAPIER 1986 (EN TONNES)

PRESSE NATIONALE

CATEGORIE DE LA NOMENCLATURE	PAPIER JOURNAL	PAPIER MAGAZINE NON COUCHE		PAPIER MAGAZINE COUCHE		TOTAL	% par type de presse
		SATINE	NON SATINE	MAT	BRILLANT		
		INFORMATION GENERALE ET POLITIQUE	105.591	190	0		
PERIODIQUES D'OPINION	4.602	910	294	103	733	6.642	3,06%
MAGAZINES	6.900	608	0	3.554	57.538	68.600	31,58%
E N S E M B L E % par type de papier	117.093 53,90%	1.708 ,79%	294 ,14%	3.657 1,68%	94.477 43,49%	217.229 100%	100%

INFORMATION GENERALE ET POLITIQUE

PRESSE LOCALE

CATEGORIE DE LA NOMENCLATURE	PAPIER JOURNAL	PAPIER MAGAZINE NON COUCHE		PAPIER MAGAZINE COUCHE		TOTAL	% par type de presse
		SATINE	NON SATINE	MAT	BRILLANT		
		INFORMATION GENERALE ET POLITIQUE	358.312	81	117		
PERIODIQUES D'OPINION	1.332	4	3	0	1	1.340	,37%
MAGAZINES REGIONAUX ET LOCAUX	42	505	11	316	639	1.513	,42%
JOURNAUX D'ANNONCES JUDICIAIRES ET LEGALES	1.198	664	111	62	11	2.046	,56%
E N S E M B L E % par type de papier	360.884 99,22%	1.254 ,34%	242 ,07%	434 ,12%	911 ,25%	363.725 100%	100%

PERIODIQUES "GRAND PUBLIC"

CONSOMMATION DE PAPIER

1986

EN TONNES

CATEGORIE DE LA NOMENCLATURE	POIDS MOYEN PAR EXEMPLAIRE en Grammes	PAPIER JOURNAL	PAPIER NON COUCHE		PAPIER COUCHE		TOTAL PAPIER	PART en %
			SATINE	NON SATINE	MAT	BRILLANT		
BANDES DESSINEES dont. B.D. ADULTES . B.D. ENFANTS/ ADOLESCENTS	207 280 133	0 0 0	4.611 0 4.611	7.849 699 7.150	256 1.468 811	2.279	14.995 2.423 12.571	2,64%
PRESSE DES JEUNES dont. ENFANTS . ADOLESCENTS, . LYCEENS, ETUDIANTS	184 165 117 270	0 0 0 0	1.114 7 925 182	958 901 24 33	3.852 2.990 862 0	4.217	10.141 4.599 5.306 236	1,79%
PRESSE CULTURELLE dont. LITTERATURE . BEAUX ARTS . INSTRUCTION . DIVERS	221 248 320 146 168	390 21 0 310 59	1.767 0 23 0 1.745	73 11 0 0 62	934 826 17 0 91	2.647	5.811 941 1.123 1.460 2.287	1,02%
PRESSE SPORTIVE dont. GENERALISTE . SPORTS AUTO-MOTO . SPORTS BALLON . HIPPISE, TURFISME . SPORTS NAUTIQUES	187 137 291 133 58 317	26.285 10.430 0 4.844 11.010 0	625 25 410 0 190 0	2.244 0 2.230 0 13 0	52 16 0 0 36	17.108	46.313 17.265 9.423 6.615 11.416 1.595	8,17%
PRESSE MAISON / DECORATION dont. MAISON . JARDIN	408 395 421	0 0 0	0 0 0	1.411 1.411 0	478 75 403	9.633	11.522 8.870 2.652	2,03%
PRESSE MASQULINE	456	0	460	0	300	8.686	9.446	1,67%
PRESSE ECONOMIQUE	162	4.671	1.342	413	1.176	4.712	12.314	2,17%

PERIODIQUES "GRAND PUBLIC"

CONSOMMATION DE PAPIER 1986 EN TONNES

CATEGORIE DE LA NOMENCLATURE	POIDS MOYEN PAR EXEMPLAIRE en Grammes	PAPIER JOURNAL		PAPIER NON COUCHE		PAPIER COUCHE		TOTAL PAPIER	
		SATINE	NON SATINE	MAT	BRILLANT	PART en %			
PRESSE SENSATION/EVASION	188	8.495	561	7.743	3.92%				
dont. ACTUALITE/SENSATION	125	5.442	0	0	5.504			22.201	16.194
. ACTUALITE/JEUX	19	2.873	0	0	0				2.873
. ACTUALITE/MODE	455	0	231	89	2.000				2.320
. SCIENCES OCCULTES	152	180	330	65	239				814
PRESSE DE VULGARISATION SCIENTIFIQUE /TECHNIQUE	312	6	0	4.937	,87%				
PRESSE FAMILIALE ET SOCIALE	176	238	374	6.107	1,81%				
dont. FAMILLE	241	0	0	60	3.766			10.248	3.826
. RETRAITES	177	0	0	446	1.811				2.257
. RELIGION	151	0	14	58	414				552
. AUTRES	135	238	360	1.250	116				3.612
JOURNAUX D'ANNONCES PAYANTS	309	3.805	135	1.779	1,05%				
dont. Immobilier	382	1.058	72	206	1.230			5.936	2.568
. Annonces diverses	235	2.746	63	10	549				3.368
TOTAUX et MOYENNES (1)	251	45.898	34.988	24.487	277.321			455.190	80,28%
JOURNAUX D'ANNONCES GRATUITS	75	111.128	422	122				111.827	19,72%
TOTAUX et MOYENNES		157.026	35.410	24.642	277.443			567.018	100%

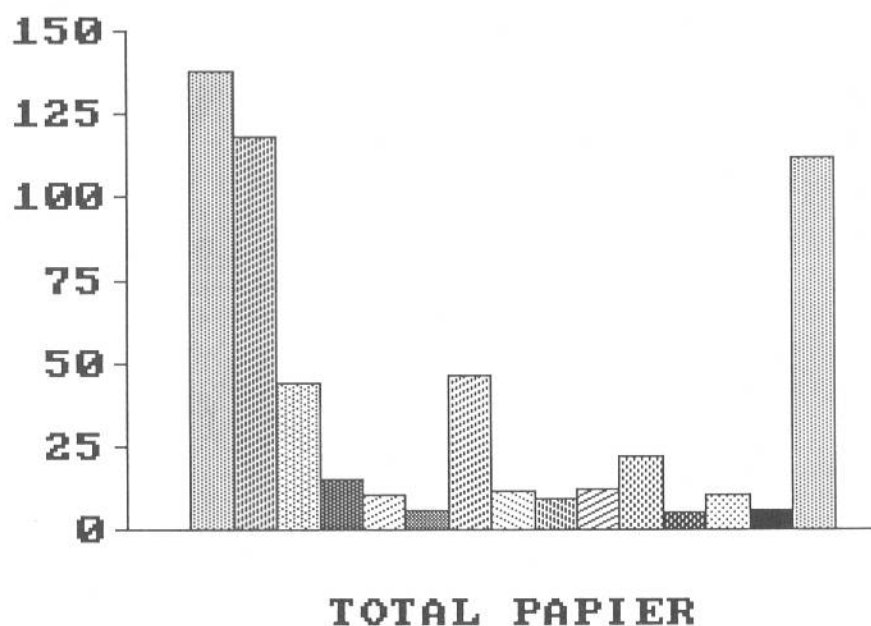
(1) Hors Presse gratuite

PRESSE SPECIALISEE GRAND PUBLIC

CONSOMMATION DE PAPIER

1986
(Toutes qualités confondues)

EN MILLIERS DE TONNES



- 1
- 2
- 3
- 4
- 5
- 6
- 7
- 8
- 9
- 10
- 11
- 12
- 13
- 14
- 15

- 1- Presse T.V./Programmes-Spectacles
- 2- Presse Féminine/Presse du coeur
- 3- Presse de Loisirs
- 4- Bandes dessinées
- 5- Presse des Jeunes
- 6- Presse Culturelle
- 7- Presse Sportive
- 8- Presse Maison/Décoration

- 9- Presse Masculine
- 10- Presse Economique
- 11- Presse Sensation/Evasion
- 12- Presse Vulgarisation scientifique
- 13- Presse Familiale/Sociale
- 14- Journaux d'Annonces payants
- 15- Journaux d'Annonces gratuits

PERIODIQUES "TECHNIQUES & PROFESSIONNELS"

CONSUMMATION DE PAPIER 1986
EN TONNES

1 - Agriculture, industrie.

CATEGORIE DE LA NOMENCLATURE	POIDS MOYEN PAR EXEMPLAIRE en Grammes	PAPIER NON COUCHE		PAPIER JOURNAL	PAPIER COUCHE		TOTAL PAPIER	
		SATINE	NON SATINE		MAT	BRILLANT	PART en %	
AGRICULTURE, SYLVICULTURE, PECHE dont. AGRICOLE PLURIDISCIPLINAIRE (journaux départementaux et locaux agricoles) . CULTURE ET PRODUCTION SPECIALISEE . PECHE ET ELEVAGE . AUTRE	141	336	446	3.985	268	2.768	7.803	13,74%
	84	129	343	3.693	184	2.262	6.611	
	127	205	89	130	23	276	723	
	166	2	13	163	46	202	426	
	186	0	1	0	16	27	44	
INDUSTRIE AGRO-ALIMENTAIRE	95	66	12	187	131	239	635	1,12%
PRODUCTION ET DISTRIBUTION D'ENERGIE	191	28	12	6	33	66	145	,26%
INDUSTRIE DES BIENS INTERMEDIAIRES dont. PRODUCTION MINERALS METAUX FERREUX . PRODUCTION MATERIAUX DE CONSTRUCTION . INDUSTRIE DU VERRE . CHIMIE DE BASE . INDUSTRIE DU PAPIER/CARTON . AUTRE	251	0	34	1	204	130	369	,65%
	202	0	0	1	45	54	102	
	203	0	23	0	0	8	32	
	396	0	0	0	17	5	22	
	314	0	6	0	97	23	126	
	267	0	2	0	7	27	36	
	121	0	0	0	39	12	51	

PERIODIQUES "TECHNIQUES & PROFESSIONNELS"

CONSUMMATION DE PAPIER 1986
EN TONNES

2 - Commerce, services, médecine.

CATEGORIE DE LA NOMENCLATURE	POIDS MOYEN PAR EXEMPLAIRE en Grammes	PAPIER JOURNAL	PAPIER NON COUCHE		PAPIER COUCHE		TOTAL PAPIER	
			SATTINE	NON SATTINE	MAT	BRILLANT	PART en %	
COMMERCE dont : ALIMENTAIRE : NON ALIMENTAIRE : TECHNIQUES : COMMERCIALES	187 165 185 212	100 32 33 36	0 0 0 0	69 33 36 0	644 304 90 250	928 66 519 343	1.740 434 678 629	3,06%
TRANSPORTS ET TELECOMMUNICATIONS dont : TRANSPORTS : TELECOMMUNICATIONS	194 140 248	84 84 0	0 0 0	55 55 0	194 169 25	749 732 17	1.081 1.039 42	1,90%
PROFESSION GESTION IMMOBILIERE	137	0	5	201	33	46	285	,50%
ASSURANCES	122	0	1	1	36	139	176	,31%
ORGANISMES FINANCIERS ET BOURSIERS	107	1.228	7	80	3	73	1.391	2,45%
SERVICES NON MARCHANDS dont : RECHERCHE SCIENTIFIQUE ET TECHNIQUE : ENSEIGNEMENT : ADMINISTRATION : AUTRE	182 265 164 185 114	317 0 281 30 7	163 143 0 20 0	403 62 172 159 10	159 62 33 63 0	587 84 315 175 13	1.629 351 801 448 30	2,87%

PERIODIQUES "TECHNIQUES & PROFESSIONNELS"

1986
EN TONNES

CONSOMMATION DE PAPIER

2 - Commerce, services, médecine.

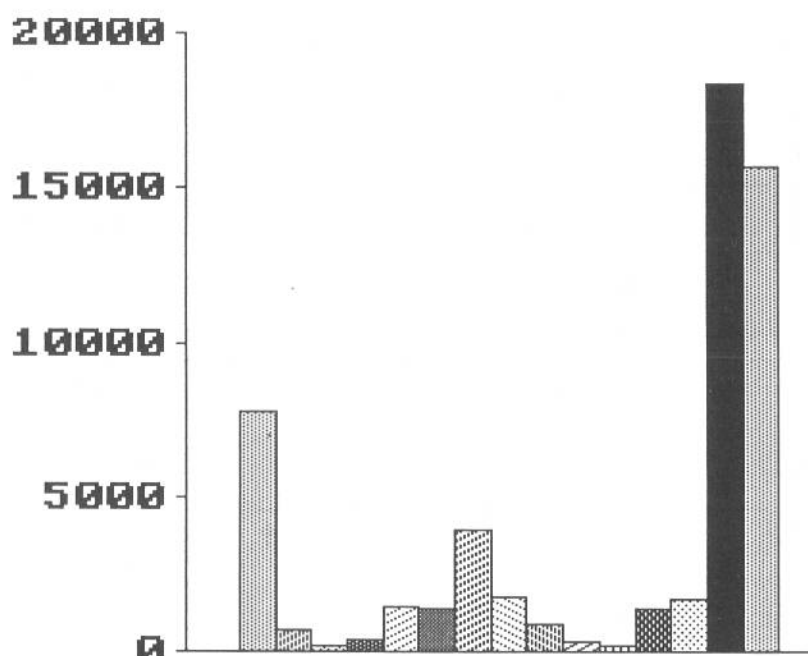
CATEGORIE DE LA NOMENCLATURE	POIDS MOYEN PAR EXEMPLAIRE en Grammes	PAPIER JOURNAL	PAPIER NON COUCHE		PAPIER COUCHE		TOTAL PAPIER	
			SATINE	NON SATINE	MAT	BRILLANT	TOTAL	PART en %
SERVICES MARCHANDS dont .GESTION, ADMINISTRATION DE L'ENTREPRISE	314	2.595	3.137	1.230	4.183	7.277	18.420	32,44%
.INFORMATIQUE	161	275	2.852	961	981	3.155	8.225	
.MANUTENTION, STOCKAGE, HYGIENE, SECURITE	363	0	0	10	1.876	1.106	2.992	
.PUBLICITE	275	0	0	1	80	292	372	
.REPARATION, COMMERCE AUTOMOBILE	419	0	0	0	496	351	847	
.HOTELS, CAFES .RESTAURANTS	218	1.691	91	28	316	501	2.627	
.ARCHITECTURE .SERVICES COMMERCIAUX	150	489	5	8	0	345	846	
.PROFESSIONS DU SPECTACLE	800	0	0	2	247	76	324	
.AUTRE	276	15	38	100	76	823	1.051	
	240	76	0	0	35	240	351	
	234	49	150	121	76	389	785	
PRESSE MEDICALE dont .MEDICAL GENERALISTE .MEDICAL SPECIALISTE .MEDICAL DENTAIRE .MEDICAL HOSPITALIER .PARAMEDICAL .PHARMACEUTIQUE .VETERINAIRE	354	3.212	3.724	1.060	1.465	7.014	16.474	29,01%
	160	2.799	2.363	172	699	5.570	11.603	
	219	12	3	199	144	957	1.315	
	272	0	25	0	456	153	634	
	216	0	313	120	70	60	563	
	1.411	31	1.000	0	18	42	1.091	
	76	370	0	533	58	201	1.162	
	125	0	20	36	19	32	107	
TOTAUX ET MOYENNES 2. COMMERCE, SERVICES, MEDECINE	191	7.535	7.036	3.098	6.716	16.812	41.197	72,55%
TOTAUX ET MOYENNES PERIODIQUES TECHNIQUES & PROFESSIONNELS (1+2)	200	12.230	7.679	5.486	8.229	23.162	56.786	100%

PRESSE SPECIALISEE
TECHNIQUE / PROFESSIONNELLE

CONSOMMATION DE PAPIER

1986
(Toutes qualités confondues)

EN TONNES



TOTAL PAPIER

- 1
- 2
- 3
- 4
- 5
- 6
- 7
- 8
- 9
- 10
- 11
- 12
- 13
- 14
- 15

- | | |
|--------------------------------------|--------------------------------------|
| 1- Agriculture/Sylviculture/Pêche | 9- Transport/Télécommunications |
| 2- Industrie Agro-alimentaire | 10- Profession Immobilière |
| 3- Production/Distribution Energie | 11- Assurances |
| 4- Industrie Biens Intermédiaires | 12- Organismes Financiers /Boursiers |
| 5- Industrie Biens Equipement | 13- Services non marchands |
| 6- Industrie Biens Consommation | 14- Services marchands |
| 7- Industrie Mise en oeuvre Batiment | 15- Presse médicale |
| 8- Commerce | |

- **QUOTIDIENS D'INFORMATION GENERALE ET POLITIQUE**
TIRAGE MOYEN EN JUIN DE CHAQUE ANNEE.....P.132

- **PRESSE QUOTIDIENNE REGIONALE ET DEPARTEMENTALE**
ANALYSE STATISTIQUE PAR TRANCHE DE TIRAGE - 1986.....P.136

- **DIFFUSION NATIONALE DE LA PRESSE**
D'INFORMATION GENERALE ET POLITIQUE.....P.142
 - quotidiens nationaux
 - quotidiens régionaux et locaux
 - hebdomadaires nationaux
 - hebdomadaires locaux

- **ENQUETE ANNUELLE D'ENTREPRISE 1986 (MINISTERE DE L'INDUSTRIE)**
EXTRAIT PRESSE ECRITE (CODE 51-20).....P.152

- **NOMENCLATURE DE LA PRESSE EDITEUR.....P.154**

ANNEXES

QUOTIDIENS D'INFORMATION GENERALE ET POLITIQUE

TIRAGE MOYEN EN JUIN DE CHAQUE ANNEE

DE 1945 A 1987

La série de résultats présentés dans ce tableau donne une vue d'ensemble de la presse quotidienne d'information générale depuis 1945 dans notre pays.

Il s'agit de la somme des tirages moyens par numéro de chaque titre pour le mois de juin qui a été retenu dès 1945 pour cette série statistique car il est généralement le plus proche de la moyenne annuelle. L'ensemble est détaillé pour les quotidiens à diffusion nationale et pour les quotidiens à diffusion régionale ou départementale. L'évolution du nombre de titres paraissant chaque année (également au mois de juin) cinq à sept fois par semaine figure sous la colonne "Titres".

Quatre phases se distinguent nettement dans cette série statistique.

A / 1ERE PHASE : 1945 - 1952

Un très grand nombre de titres apparaissent à la Libération, issus, pour beaucoup, d'organes de la Résistance. Dès 1947, bon nombre d'entre eux auront disparu ou fusionné pour des raisons tant politiques, qu'économiques (difficultés d'approvisionnement en papier et en matériel d'imprimerie). De 1947 à 1952, l'ensemble des tirages est en régression. Le tirage baissera de plus de deux millions d'exemplaires sur ces six années, de façon égale pour les titres nationaux et pour les titres de province (environ 1 million d'exemplaires pour chaque type).

Ce résultat global, ne prend pas en compte les évolutions propres à chacun des titres.

B / 2EME PHASE : 1953 - 1968

C'est la phase d'expansion de la presse quotidienne, liée incontestablement à la croissance économique de l'après guerre. Les tirages augmentent et dépassent, en 1968 le volume de 13 millions d'exemplaires, le plus haut score jamais enregistré (exception faite de l'année 1946, trop particulière).

La fin des années soixante est pourtant marquée par l'essor de la télévision. Cela n'entrave en rien l'expansion de la presse qui se poursuivra jusqu'en 1968. Cette évolution positive est constatée aussi bien pour les quotidiens nationaux que pour les quotidiens régionaux et départementaux. Pour ces derniers cependant, un phénomène de concentration fait chuter le nombre des titres de 116 à 85 entre 1953 et 1968.

L'effectif des titres nationaux se stabilise dès 1953 à 12 titres. Il ne variera guère par la suite qu'entre 11 et 15 titres.

Cette phase d'essor s'achève en 1968.

C / 3EME PHASE : 1969 - 1976

On note une nouvelle phase de régression, moins brutale que celle observée pendant la période 1947 - 1952. Elle touche particulièrement les quotidiens nationaux qui perdent alors, sur cette période, 2 millions d'exemplaires sur le volume de tirage. Le nombre des titres de province passe de 85 à 71 au cours de cette période tandis que leur volume de tirage baisse de 800 000 exemplaires.

D / 4EME PHASE : 1977 - 1987

Malgré l'innovation des suppléments hebdomadaires, et l'apparition au cours de cette période, de la nouvelle génération des titres parisiens il n'y a pas compensation des pertes antérieurement observées.

Des trois nouveaux titres qui avaient réussi à s'imposer au cours de cette période, il n'en reste que deux en 1987, d'autres tentatives ont été moins heureuses.

Au cours de cette période, les titres provinciaux ont vu progresser leur volume de tirage jusqu'en 1981, année électorale également favorable aux quotidiens nationaux.

On observe une certaine reprise des tirages depuis 1986, pour l'ensemble des titres.

QUOTIDIENS D'INFORMATION GENERALE ET POLITIQUE

TIRAGE MOYEN JOURNALIER EN JUIN DE CHAQUE ANNEE

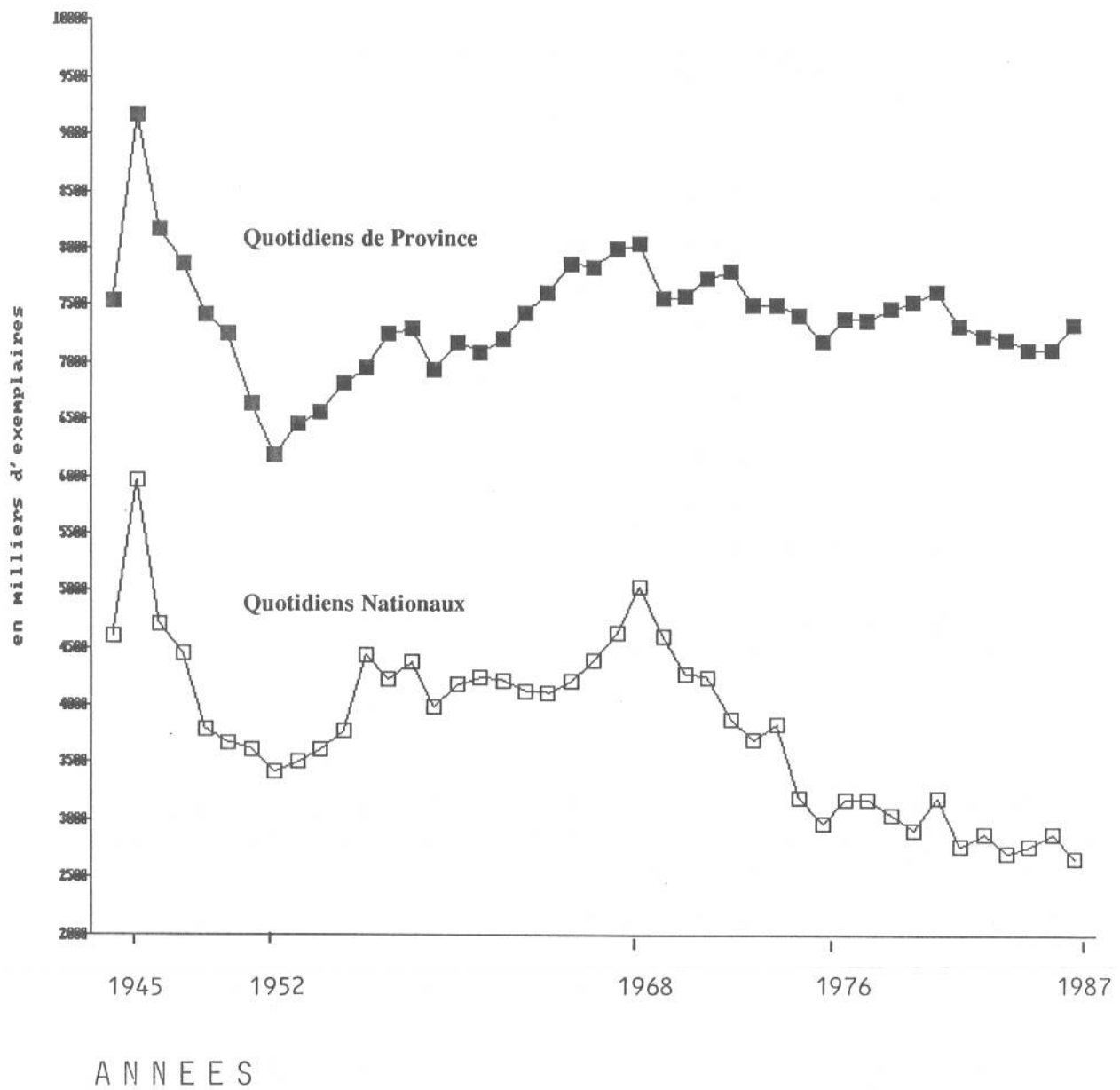
Source : Déclarations d'imprimeurs
(ARRETE du 9 aout 1950)

Tirage en milliers d'exemplaires

ANNEE	QUOTIDIENS NATIONAUX		QUOTIDIENS DE PROVINCE		TIRAGE GLOBAL
	TITRES	TIRAGE	TITRES	TIRAGE	
1945	26	4.606	153	7.532	12.138
1946	28	5.959	175	9.165	15.124
1947	19	4.702	161	8.165	12.867
1948	18	4.450	142	7.859	12.309
1949	16	3.792	139	7.417	11.209
1950	16	3.678	126	7.256	10.934
1951	15	3.607	122	6.634	10.241
1952	14	3.412	117	6.188	9.600
1953	12	3.514	116	6.458	9.972
1954	12	3.618	116	6.559	10.177
1955	13	3.779	116	6.823	10.602
1956	14	4.441	111	6.958	11.399
1957	13	4.226	110	7.254	11.480
1958	13	4.373	110	7.294	11.667
1959	13	3.980	103	6.930	10.910
1960	13	4.185	98	7.170	11.355
1961	13	4.239	96	7.087	11.326
1962	13	4.207	96	7.198	11.405
1963	14	4.121	94	7.434	11.555
1964	14	4.107	93	7.617	11.724
1965	13	4.211	92	7.857	12.068
1966	14	4.391	91	7.831	12.222
1967	12	4.624	86	8.005	12.629
1968	13	5.034	85	8.039	13.073
1969	13	4.596	81	7.572	12.168
1970	13	4.278	81	7.587	11.865
1971	12	4.244	81	7.750	11.994
1972	11	3.877	78	7.798	11.675
1973	12	3.707	75	7.506	11.213
1974	13	3.831	73	7.509	11.340
1975	12	3.195	71	7.411	10.606
1976	13	2.970	71	7.197	10.167
1977	15	3.185	72	7.391	10.576
1978	15	3.173	72	7.370	10.543
1979	13	3.041	72	7.468	10.509
1980	12	2.913	73	7.535	10.448
1981	12	3.193	73	7.629	10.822
1982	13	2.779	74	7.332	10.111
1983	13	2.877	74	7.241	10.118
1984	13	2.707	70	7.200	9.907
1985	12	2.777	70	7.109	9.886
1986	12	2.885	67	7.109	9.994
1987	11	2.673	67	7.337	10.010

QUOTIDIENS D'INFORMATION GENERALE ET POLITIQUE

TIRAGE MOYEN JOURNALIER DE JUIN 1945 A JUIN 1987



PRESSE QUOTIDIENNE REGIONALE ET DEPARTEMENTALE

ANALYSE STATISTIQUE PAR TRANCHE DE TIRAGE - 1986

(Etude limitée aux titres édités en France métropolitaine)

Les titres de la presse quotidienne régionale et départementale sont regroupés, pour les besoins de cette étude, dans l'ordre croissant du tirage moyen au numéro, par tranche de tirage. Pour l'année 1986, le titre LA MONTAGNE NOIRE, qui paraît moins de cinq fois par semaine et le titre LE NOUVEL ALSACIEN, qui a cessé de paraître en juillet 1986 ne figurent pas dans cette étude.

Les limites de catégories correspondent aux tirages suivants :

NUMERO DE CATEGORIE	TRANCHE DE TIRAGES MOYENS AU NUMERO en exemplaires	VALEUR MEDIANE en exemplaires	NOMBRE
1	Moins de 7 999	5 526	3
2	8 à 15 999	11 916	7
3	16 à 29 999	21 093	12
4	30 à 44 999	36 124	11
5	45 à 69 999	55 845	7
6	70 à 109 999	89 445	8
7	110 à 199 999	130 974	4
8	200 à 259 999	213 639	5
9	260 à 349 999	294 587	6
10	Plus de 350 000	511 689	4
TOTAL	TIRAGE MOYEN DE L'ENSEMBLE :	108 408	67

Les chiffres figurant dans les tableaux ci-joints sont détaillés, pour la plupart des variables observées, en deux sous-ensembles, selon qu'il s'agit des quotidiens de la semaine ou des parutions du 7ème jour ; ils sont ensuite totalisés.

Les résultats chiffrés sont présentés dans trois tableaux traitant respectivement :

- des tirages et de la diffusion annuelle, en volume, et en pourcentage du tirage total annuel (tableau 1).
- des chiffres d'affaires de vente au numéro, de vente par abonnement, de publicité commerciale et de petites annonces (tableau 2).
- de la consommation de papier, des frais d'achat de papier, d'impression et de rédaction (tableau 3).

TABLEAU 1 - TIRAGE ET DIFFUSION PAR CATEGORIE

On observe au tableau 1 dans la rubrique "nombre moyen de parution" que les titres de la catégorie de plus faible tirage (tirage moyen :5 500 exemplaires) n'offrent que 261 parutions, soit environ cinq parutions par semaine en 1986.

La structure de la diffusion, observée catégorie par catégorie, connaît quelques variations. Le taux de vente au numéro croît très nettement à partir de la catégorie 8 (tirage moyen 213 639 exemplaires). En effet, le taux moyen de vente au numéro observé sur les tirages inférieurs à ce seuil (catégorie 1 à 7) s'établit à 53 % du tirage alors qu'il est de 65 % pour les trois dernières catégories.

Le taux moyen de vente par abonnement suit logiquement l'évolution inverse puisqu'il se situe en moyenne à 29 % du tirage pour les sept premières catégories et à 21 % du tirage pour les trois dernières.

Les éditions du 7ème jour ont une structure de diffusion très différente des éditions de la semaine. En effet, le taux de vente au numéro est plus élevé (79,02 %), tandis que le taux de vente par abonnement est nettement plus faible (6,82 %).

TABLEAU 2 - CHIFFRE D'AFFAIRES PAR CATEGORIE

Malgré un léger tassement de leur part relative en 1986, les recettes de vente restent prédominantes puisqu'elles représentent 62,37 % de l'ensemble des recettes contre 62,48 % en 1985, 61,75 % en 1984 et 61,17 % en 1983 pour les parutions de semaine.

Les recettes totales de ventes (parutions du 7ème jour incluses) croissent notablement (3,51 % en francs constants) (1) en 1986 ; celles de publicité, en diminution de 0,73 % en 1985, sont de nouveau à la hausse en 1986 : + 4,25 % .

Cette augmentation des recettes de publicité n'affecte pas uniformément toutes les catégories de titres, ni même la totalité des titres à l'intérieur de chacune de ces catégories; ainsi, les deux catégories de plus faible tirage et les catégories intermédiaires voient leurs recettes de publicité diminuer (jusqu'à - 5 % en francs constants pour la catégorie 6 - de 70 à 110 000 exemplaires de tirage moyen), tandis que les catégories plus fortes (7 et 10) bénéficient d'une hausse importante (respectivement + 10,78 et + 8,11 % en francs constants).

TABLEAU 3 - CONSOMMATION DE PAPIER - ELEMENTS DE PRIX DE REVIENT

Ce tableau met en évidence la dégressivité des frais d'achat de papier, des frais d'impression et des frais de rédaction au fur et à mesure que croissent les tirages.

A titre d'exemple, les comparaisons des poids relatifs des catégories 9 (tirages compris entre 260 et 350 000 exemplaires) et 3 (tirages compris entre 16 et 30 000 exemplaires), rubrique par rubrique, s'établissent comme suit .

(1) La variation de l'indice INSEE du prix de détail a été de 2,66 % en 1986.

POIDS DE LA CATEGORIE DE TITRES

CATEGORIES	TIRAGE MOYEN	CONSOMMATION DE PAPIER	FRAIS ACHAT PAPIER	FRAIS IMPRESSION	FRAIS REDACTION
9	294.587	24,58 %	24,22 %	26,15 %	23,55 %
3	21.093	3,13 %	3,65 %	4,35 %	3,35 %
RAPPORT	13,97	7,85	6,64	6,01	7,03

Si l'on établit la comparaison des deux ensembles de titres désignés sur ce tableau pour leurs consommations de papier respectives, on constate qu'elles se situent dans le rapport 1 à 7,8. On observe que les frais d'achat de papier sont dans le rapport 1 à 6,6 et que les frais d'impression et de rédaction sont respectivement 6 et 7 fois supérieurs pour les titres de la catégorie 9, alors que l'écart sur le tirage est de 13,97.

EVOLUTION 1985 - 1986

En 1986, le tirage moyen est en augmentation de + 2,46 % pour les éditions de la semaine (108,4 milliers d'exemplaires contre 105,8 en 1985) et en diminution de 4,06 % pour les éditions du 7ème jour (165,6 milliers d'exemplaires contre 172,6 en 1985).

Le tirage total annuel des éditions de semaine est en augmentation de près de 27 millions d'exemplaires par rapport à 1985, ce qui représente une moyenne de + 88.893 exemplaires à chaque parution, pour l'ensemble des quotidiens.

Au niveau de la diffusion, la répartition reste sensiblement identique. La diffusion au numéro progresse et représente 64,27 % de la diffusion totale en 1986 contre 63,95 % en 1985. La part des ventes par abonnement diminue très légèrement, passant de 21,43 % en 1985 à 21,19 % en 1986.

Toutes éditions confondues (semaine + 7ème jour) la presse quotidienne régionale et départementale métropolitaine voit son chiffre d'affaires des ventes augmenter en francs constants de 3,51 %, passant de 6,498 milliards de francs en 1985 à 6,904 milliards de francs en 1986 et son chiffre d'affaires de publicité et de petites annonces croître de + 4,25 % (francs constants) passant de 3,835 milliards de francs en 1985 à 4,105 milliards de francs en 1986.

La consommation de papier a augmenté en 1986 (+2,94 %), les frais d'achat de papier et les frais d'impression sont en très légère hausse, respectivement de + 0,30 % et + 0,28 % en 1986. La faiblesse des écarts constatés sur ces deux derniers postes correspond en fait, compte-tenu de l'augmentation du tirage et de la consommation de papier, à une stagnation de la part relative des frais de fabrication.

Les frais de rédaction sont en légère diminution par rapport à l'année précédente (- 1,34 % en francs constants).

TABLEAU 1

TIRAGE ET DIFFUSION DE LA PRESSE QUOTIDIENNE REGIONALE & DEPARTEMENTALE METROPOLITAINE

1986

CATEGORIES de CLASSEMENT	TIRAGES				en exemplaires				en exemplaires						
	NOMBRE de TITRES	MOYEN de PARUTIONS	TIRAGE TOTAL au NUMERO	TIRAGE MOYEN par TITRE	TIRAGE TOTAL ANNUEL	VENTE au NUMERO		VENTE par ABONNEMENT		SERVICES GRATUITS		DIFFUSION TOTALE			
						en VOLUME	en %	en VOLUME	en %	en VOLUME	en %	en VOLUME	en %		
1	3	261,00	16.577	5.526	4.229.031	2.163.859	51,17%	1.491.069	35,26%	175.301	4,15%	3.830.229	90,57%	398.802	9,43%
2	7	304,14	83.413	11.916	25.351.600	12.813.600	50,54%	7.057.221	27,84%	1.478.983	5,83%	21.349.804	84,21%	4.001.796	15,79%
3	12	304,58	253.113	21.093	77.019.332	37.243.225	48,36%	22.019.528	28,59%	5.363.371	6,96%	64.626.124	83,91%	12.393.208	16,09%
4	11	305,73	397.362	36.124	121.565.296	65.179.422	53,62%	38.237.945	31,45%	4.771.329	3,92%	108.188.696	89,00%	13.376.600	11,00%
5	7	304,14	390.917	55.845	118.946.975	63.630.129	53,49%	35.160.006	29,56%	4.481.831	3,77%	103.271.966	86,82%	15.675.009	13,18%
6	8	308,25	715.557	89.445	220.713.206	157.048.614	71,16%	25.334.089	11,48%	10.355.113	4,69%	192.737.815	87,33%	27.975.391	12,67%
7	4	303,25	523.896	130.974	158.876.783	71.439.126	44,97%	63.760.618	40,13%	6.755.967	4,25%	141.955.711	89,35%	16.921.072	10,65%
8	5	309,40	1.068.193	213.639	330.333.876	204.136.417	61,80%	81.173.228	24,57%	11.106.137	3,36%	296.415.782	89,73%	33.918.094	10,27%
9	6	304,67	1.767.523	294.587	538.677.480	345.121.881	64,07%	118.382.632	21,98%	14.859.449	2,76%	478.363.962	88,80%	60.313.518	11,20%
10	4	307,50	2.046.756	511.689	627.603.734	440.142.554	70,13%	107.650.379	17,15%	14.678.842	2,34%	562.471.775	89,62%	65.131.959	10,38%
TOTAL MOYENNE	67	301,27	7.263.307	108.408	2.223.317.313	1.398.918.827	62,92%	500.266.715	22,50%	74.026.323	3,33%	1.973.211.864	88,75%	250.105.449	11,25%
						139.891.883		50.026.672		7.402.632		197.321.186		25.010.545	

QUOTIDIENS HORS 7ème jour

JOURNAUX du 7ème jour

TOTAL MOYENNE	23	52,96	3.808.712	165.596	202.664.002	160.144.125	79,02%	13.823.521	6,82%	3.539.617	1,75%	177.507.263	87,59%	25.156.739	12,41%
ENSEMBLE	90		11.072.019	123.022	2.425.981.315	1.559.062.952	64,27%	514.090.236	21,19%	77.565.940	3,20%	2.150.719.127	88,65%	275.262.188	11,35%

TABLEAU 2

CHIFFRE D'AFFAIRES DE LA PRESSE QUOTIDIENNE REGIONALE & DEPARTEMENTALE METROPOLITAINE

1986

(En Francs. Hors T.V.A.)

CATEGORIE de CLASSEMENT	RECETTE VENTE au NUMERO	RECETTE VENTE par ABONNEMENT	TOTAL VENTE	RECETTE de PUBLICITE COMMERCIALE	RECETTE de PETITES ANNONCES	TOTAL PUBLICITE	PARTAGE DES RECETTES en %		
							RECEPTE GLOBALE PUBLICITE + VENTE	VENTE PUBLICITE	
QUOTIDIENS semaine									
1	2.042.452	1.769.971	3.812.423	4.042.720	1.039.458	5.082.178	8.894.601	42,86%	57,14%
2	37.675.022	16.768.512	54.443.534	21.940.593	7.533.056	29.473.649	83.917.183	64,88%	35,12%
3	130.764.020	53.835.024	184.599.044	103.397.571	17.576.746	120.974.317	305.573.361	60,41%	39,59%
4	234.896.802	103.626.008	338.522.810	145.326.313	43.921.318	189.247.631	527.770.441	64,14%	35,86%
5	197.044.745	100.656.230	297.700.975	164.695.671	26.800.366	191.496.037	489.197.012	60,86%	39,14%
6	474.462.654	60.710.001	535.172.655	242.473.229	82.973.140	325.446.369	860.619.024	62,18%	37,82%
7	272.117.262	188.398.048	460.515.310	198.033.614	78.060.367	276.093.981	736.609.291	62,52%	37,48%
8	729.717.505	251.485.664	981.203.169	540.005.258	167.463.177	707.468.435	1.688.671.604	58,11%	41,89%
9	1.210.135.442	315.779.138	1.525.914.580	747.838.268	185.243.106	933.081.374	2.458.995.954	62,05%	37,95%
10	1.609.005.600	302.440.300	1.911.445.900	711.248.717	307.234.593	1.018.483.310	2.929.929.210	65,24%	34,76%
TOTAL PART en %	4.897.861.504 89,59%	1.395.468.896 97,09%	6.293.330.400 91,15%	2.879.001.954 92,33%	917.845.327 93,02%	3.796.847.281 92,50%	10.090.177.681 91,65%	62,37%	37,63%
JOURNAUX DU 7ème jour									
TOTAL PART en %	569.300.913 10,41%	41.814.708 2,91%	611.115.621 8,85%	239.012.673 7,67%	68.915.148 6,98%	307.927.821 7,50%	919.043.442 8,35%	66,49%	33,51%
ENSEMBLE									
TOTAL PART en %	5.467.162.417 100%	1.437.283.604 100%	6.904.446.021 100%	3.118.014.627 100%	986.760.475 100%	4.104.775.102 100%	11.009.221.123 100%	62,72%	37,28%

TABLEAU 3

PRESSE QUOTIDIENNE REGIONALE & DEPARTEMENTALE METROPOLITAINE

FRAIS D'ACHAT DE PAPIER

FRAIS D'IMPRESSION

FRAIS DE REDACTION

CONSOMMATION DE PAPIER

1986

CATEGORIES de CLASSEMENT	CONSOMMATION DE PAPIER		FRAIS D'ACHAT DE PAPIER		FRAIS D'IMPRESSION		FRAIS DE REDACTION PERMANENTS		FRAIS DE REDACTION PIGISTES		FRAIS DE REDACTION TOTAL	
	en TONNES	en %	en Francs H.T.	en %	en Francs H.T.	en %	en Francs H.T.	en %	en Frs H.T.	en %	en Francs H.T.	en %
1	183,90	0,6%	1.970.355	15%	2.880.672	13%	1.051.414	07%	230.039	18%	1.281.453	08%
2	2.236,50	73%	10.472.615	80%	25.706.815	113%	13.639.090	97%	1.167.023	92%	14.806.113	96%
3	9.595,50	313%	48.040.881	365%	99.434.900	435%	45.284.373	322%	6.180.330	486%	51.464.703	335%
4	14.458,50	472%	64.455.976	490%	131.399.571	575%	73.051.300	519%	6.131.928	483%	79.183.228	516%
5	14.282,90	466%	59.442.010	452%	137.603.458	602%	69.446.768	493%	10.334.971	813%	79.781.739	520%
6	27.912,40	911%	125.447.827	953%	238.923.231	1046%	141.272.055	1003%	9.021.731	710%	150.293.786	979%
7	22.410,10	732%	90.126.776	685%	190.558.996	834%	108.327.544	769%	7.951.400	626%	116.278.944	758%
8	55.747,00	1820%	233.842.332	1777%	367.606.601	1609%	232.100.077	1648%	25.047.207	1971%	257.147.284	1675%
9	75.311,20	2458%	318.725.198	2422%	597.404.975	2615%	312.366.293	2219%	49.109.904	3865%	361.476.197	2355%
10	84.192,20	2748%	363.266.500	2761%	493.096.219	2158%	411.443.365	2922%	11.873.917	935%	423.317.282	2758%
TOTAL MOYENNE PART en %	306.330,20 30.633	100% 91,02%	1.315.790.470 131.579.047	100% 91,05%	2.284.615.439 228.461.544	100% 90,63%	1.407.982.279 140.798.228	100% 92,15%	127.048.451 12.704.845	100% 88,18%	1.535.030.730 153.503.073	100% 91,81%

QUOTIDIENS

JOURNAUX du 7ème Jour

TOTAL PART en %	30.208,30	8,98%	129.264.094	8,95%	236.119.065	9,37%	119.889.462	7,85%	17.025.108	11,82%	136.914.570	8,19%
ENSEMBLE												
TOTAL	336.538,50	100%	1.445.054.564	100%	2.520.734.504	100%	1.527.871.741	100%	144.073.559	100%	1.671.945.300	100%

DIFFUSION DE LA PRESSE D'INFORMATION GENERALE ET POLITIQUE

REPARTITION GEOGRAPHIQUE ET TAUX DE PENETRATION PAR FOYER

La diffusion des titres de la presse d'information générale et politique est présentée dans quatre tableaux distincts, donnant par région administrative, le nombre de titres présents, le nombre d'exemplaires diffusés par parution et le taux de pénétration par foyer.

Les quatre tableaux détaillent chacun des grands sous-ensembles de la presse d'information générale et politique, quotidiens et hebdomadaires, de diffusion nationale ou locale. Le terme de diffusion recouvre la vente au numéro, la vente par abonnement et la diffusion gratuite.

1 - Les quotidiens nationaux

Cet ensemble comprend les dix titres d'information générale et politique ainsi que les deux titres de la presse économique.

La presse quotidienne nationale est principalement diffusée sur la seule région parisienne (près de 61 % de l'ensemble), où elle touche 31,21 % des foyers.

Hors l'Ile de France, le taux de pénétration reste relativement faible puisqu'il est dans la grande majorité des cas inférieur à 5 %.

2 - Les quotidiens régionaux et locaux

Hors Ile de France et Picardie, la presse quotidienne régionale et départementale touche en moyenne plus de 40 % des foyers de chacune des régions. Les plus forts taux de pénétration sont obtenus en Alsace (56,35 %) et en Bretagne (58,85 %), les plus faibles en

Haute et Basse Normandie (respectivement 28,77 % et 31,27 %). Les faibles taux constatés sur les régions normandes s'expliquent par la forte présence des hebdomadaires locaux, qui obtiennent, sur ces régions, les meilleurs scores.

3 - Les hebdomadaires nationaux

Les cinq magazines d'information générale et politique nationaux touchent, comme les quotidiens nationaux environ 5 % des foyers avec, toutefois, une prépondérance moins marquée pour l'Île de France où le taux de pénétration par foyer n'atteint que 10,92 % et qui ne représente que 35,51 % de l'ensemble de la diffusion contre 60,73 % pour les quotidiens nationaux.

4 - Les hebdomadaires locaux

La zone de diffusion des hebdomadaires locaux d'information générale et politique, ne dépasse qu'exceptionnellement les limites des départements.

La presse hebdomadaire locale est diffusée en moyenne sur plus de 15 % des foyers. Contrairement aux autres catégories, on observe cependant une grande disparité des taux de pénétration d'une région à l'autre, qui varient dans une proportion de 1 à 8 : 5,60 % pour la région Provence Côte d'Azur et 42,18 % pour la Basse Normandie. Le nombre de titres présents est encore plus inégalement réparti, allant de 3 à 27 selon la région observée.(1)

Les journaux d'annonces judiciaires et légales n'ont pas été pris en compte.

(1) Pour cette étude, seuls les titres principaux et non les titres différents de certaines éditions ont été retenus.

INFORMATION GENERALE ET POLITIQUE

QUOTIDIENS NATIONAUX

REPARTITION REGIONALE ET TAUX DE PENETRATION PAR FOYER

REGIONS par ordre décroissant	NOMBRES DE TITRES	DIFFUSION QUOTIDIENNE TOTALE	DIFFUSION TAUX PAR FOYER(2)
----------------------------------	----------------------	---------------------------------	--------------------------------

ILE DE FRANCE	12	1.229.757	31,21%
RHONE ALPES	12	113.093	6,31%
PROVENCE COTE D'AZUR-CORSE	12	110.115	7,00%
PICARDIE	12	72.491	12,37%
PAYS DE LA LOIRE	12	55.702	5,54%
MIDI PYRENEES	12	42.962	5,28%
NORD	12	42.314	3,21%
CENTRE	12	42.051	5,12%
BRETAGNE	12	37.893	3,99%
LANGUEDOC ROUSSILLON	12	35.239	4,99%
HAUTE NORMANDIE	12	32.191	5,59%
AQUITAINE	12	30.368	5,30%
BOURGOGNE	12	28.977	4,96%
BASSE NORMANDIE	12	23.751	5,00%
LORRAINE	12	23.393	2,95%
ALSACE	12	22.547	4,15%
POITOU CHARENTE	12	22.094	3,95%
CHAMPAGNE	12	17.911	3,79%
AUVERGNE	12	17.863	3,69%
FRANCHE COMTE	12	13.226	3,52%
LIMOUSIN	12	11.120	4,01%

TOTAL		2.025.058	
-------	--	-----------	--

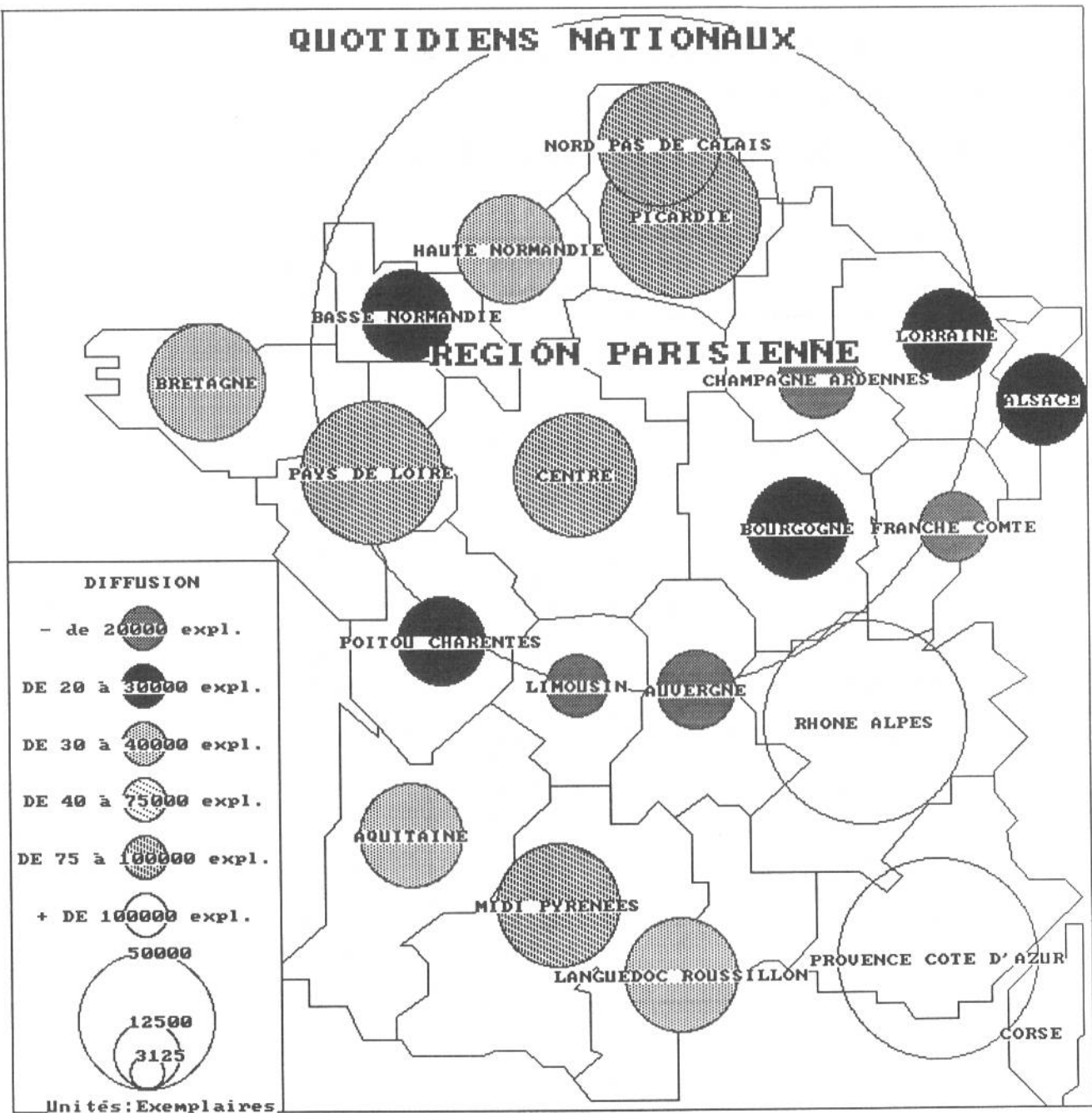
MOYENNE	12	96.431	6,28%
MOYENNE rectifiée (3)		39.765	5,04%

(1) y compris les deux quotidiens économiques

(2) nombre total de foyers 19.590.400 (INSEE- Recensement 1985)

(3) Hors Ile de France.

QUOTIDIENS NATIONAUX



INFORMATION GENERALE & POLITIQUE

QUOTIDIENS REGIONAUX & LOCAUX

REPARTITION REGIONALE ET TAUX DE PENETRATION PAR FOYER

REGIONS par ordre décroissant	NOMBRES DE TITRES	DIFFUSION QUOTIDIENNE TOTALE	TAUX DE PENETRATION PAR FOYER (1)
----------------------------------	----------------------	---------------------------------	--------------------------------------

PROVENCE COTE D'AZUR-CORSE	8	660.562	41,01%
RHONE ALPES	5	602.761	33,65%
BRETAGNE	3	558.417	58,85%
NORD	7	530.646	40,30%
PAYS DE LA LOIRE	6	477.960	47,56%
AQUITAINE	9	365.631	38,51%
LORRAINE	4	354.330	44,70%
CENTRE	7	325.822	39,67%
ALSACE	2	306.267	56,36%
MIDI PYRENEES	8	291.642	35,85%
LANGUEDOC ROUSSILLON	6	243.981	34,55%
BOURGOGNE	9	238.297	40,78%
AUVERGNE	6	222.807	46,08%
POITOU CHARENTE	6	211.608	37,87%
CHAMPAGNE	7	187.519	39,72%
HAUTE NORMANDIE	4	165.572	28,77%
LIMOUSIN	4	149.484	53,94%
BASSE NORMANDIE	2	148.590	31,27%
FRANCHE COMTE	3	127.565	33,97%
PICARDIE	3	110.243	18,80%
ILE DE FRANCE	4	8.037	,20%

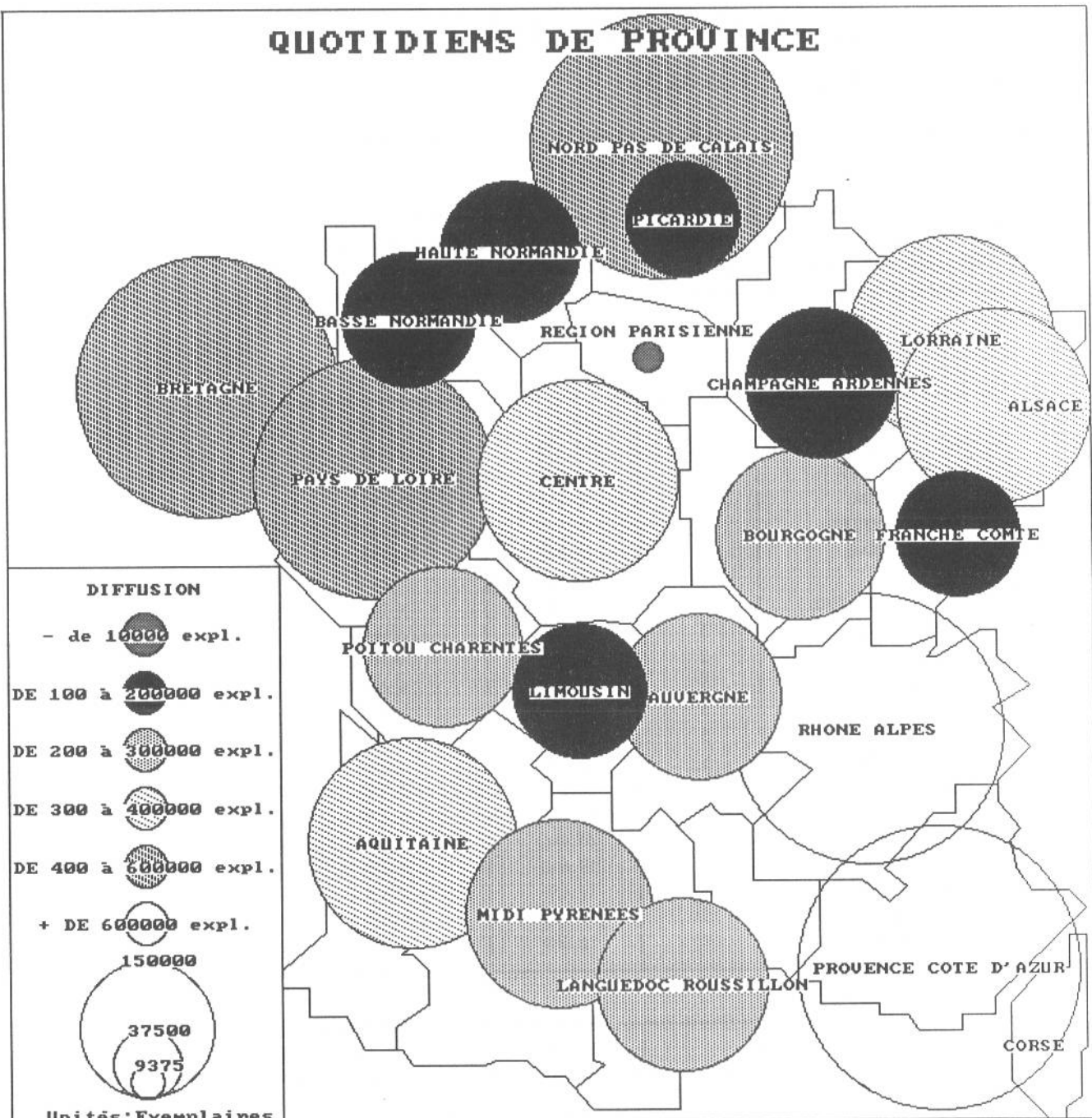
TOTAL	113	6.287.741	
-------	-----	-----------	--

MOYENNE	5	299.416	38,21%
MOYENNE rectifiée (2)		313.985	40,11%

(1) nombre total de foyers : 19.590.400 (INSEE- Recensement1985)

(2) Hors Ile de France.

QUOTIDIENS DE PROVINCE



INFORMATION GENERALE & POLITIQUE

HEBDOMADAIRES NATIONAUX

REPARTITION REGIONALE ET TAUX DE PENETRATION PAR FOYER

REGIONS par ordre décroissant	NOMBRES DE TITRES	DIFFUSION HEBDOMADAIRE	TAUX DE PENETRATION PAR FOYER (1)
----------------------------------	----------------------	---------------------------	--------------------------------------

ILE DE FRANCE	5	430.411	10,92%
PROVENCE COTE D'AZUR-CORSE	5	115.180	7,33%
RHONE ALPES	5	109.674	6,12%
AQUITAINE	5	54.550	5,74%
MIDI PYRENEES	5	50.118	6,16%
BRETAGNE	5	45.297	4,77%
NORD	5	44.615	3,39%
PAYS DE LA LOIRE	5	43.285	4,31%
LANGUEDOC ROUSSILLON	5	42.509	6,02%
CENTRE	5	36.655	4,46%
LORRAINE	5	31.845	4,02%
ALSACE	5	30.217	5,56%
BOURGOGNE	5	25.179	4,31%
POITOU CHARENTE	5	23.001	1,08%
HAUTE NORMANDIE	5	22.841	3,97%
PICARDIE	5	21.789	3,72%
AUVERGNE	5	20.944	4,33%
CHAMPAGNE	5	18.618	3,94%
BASSE NORMANDIE	5	17.436	3,67%
FRANCHE COMTE	5	15.193	4,05%
LIMOUSIN	5	12.589	4,54%

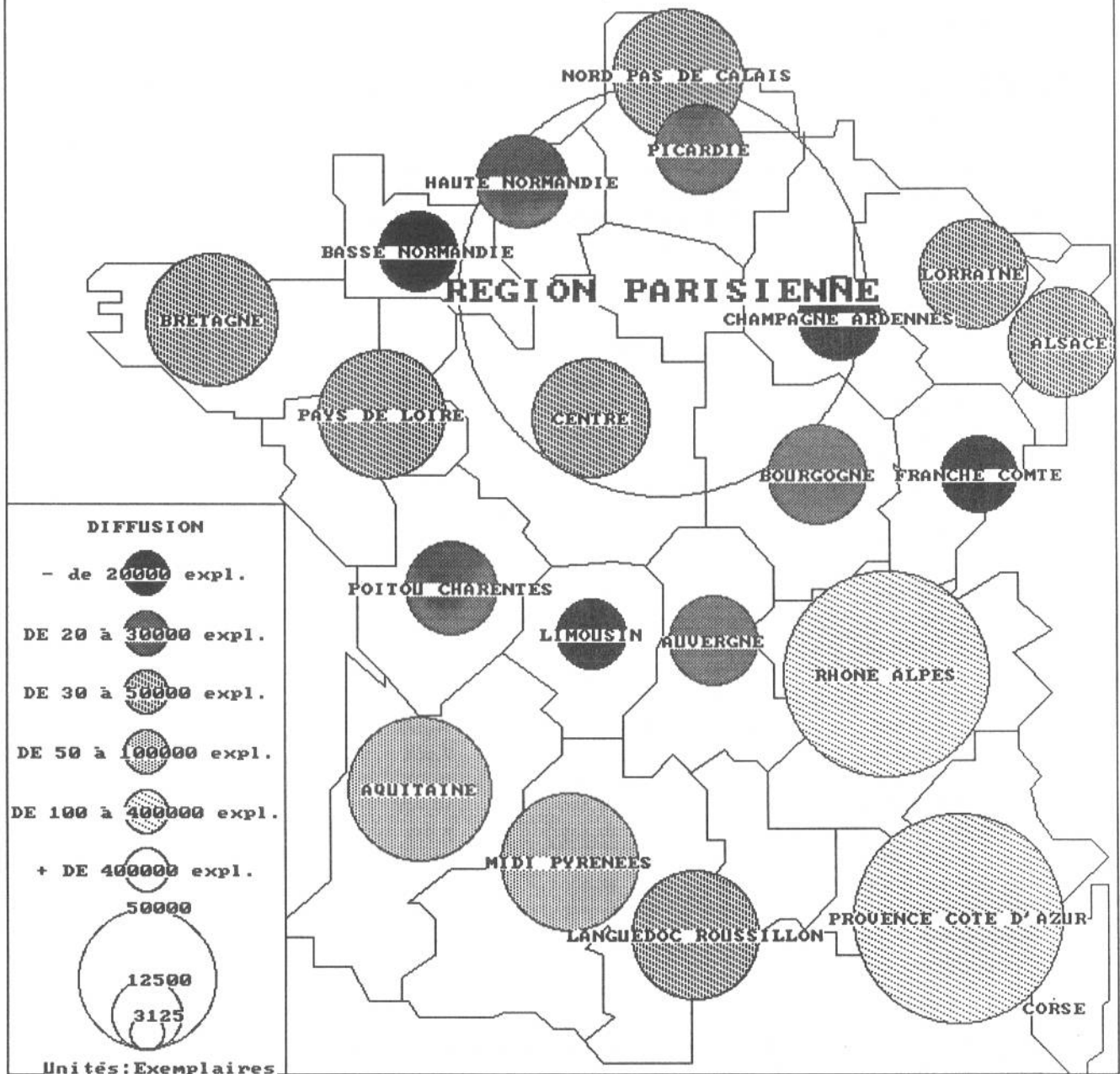
TOTAL		1.211.946	
-------	--	-----------	--

MOYENNE	5	57.712	4,88%
MOYENNE rectifiée (2)		39.077	4,57%

(1) Nombre de foyers : 19.590.400 (INSEE- Recensement 1985)

(2) Hors Ile de France.

HEBDOMADAIRES NATIONAUX



INFORMATION GENERALE & POLITIQUE

HEBDOMADAIRES LOCAUX

REPARTITION REGIONALE ET TAUX DE PENETRATION PAR FOYER

REGIONS par ordre décroissant	NOMBRES DE TITRES	DIFFUSION HEBDOMADAIRE	DIFFUSION TAUX PAR FOYER
----------------------------------	----------------------	---------------------------	-----------------------------

ILE DE FRANCE	27	411.417	10,44%
RHONE ALPES	31	319.157	15,69%
HAUTE NORMANDIE	17	235.484	40,92%
BASSE NORMANDIE	17	200.392	42,18%
PAYS DE LA LOIRE	22	179.866	17,90%
MIDI PYRENEES	18	144.086	17,71%
AQUITAINE	11	141.649	14,92%
NORD	12	124.097	9,42%
BRETAGNE	16	108.999	11,49%
ALSACE	4	101.709	18,72%
CENTRE	10	93.862	11,43%
BOURGOGNE	12	90.777	15,53%
PROVENCE COTE D'AZUR-CORSE	13	88.007	5,60%
PICARDIE	10	85.404	14,57%
LORRAINE	6	76.590	9,66%
AUVERGNE	10	72.626	15,02%
POITOU CHARENTE	8	61.150	10,94%
LANGUEDOC ROUSSILLON	8	49.685	7,03%
FRANCHE COMTE	7	45.946	12,23%
LIMOUSIN	3	38.300	13,82%
CHAMPAGNE	3	31.100	6,59%

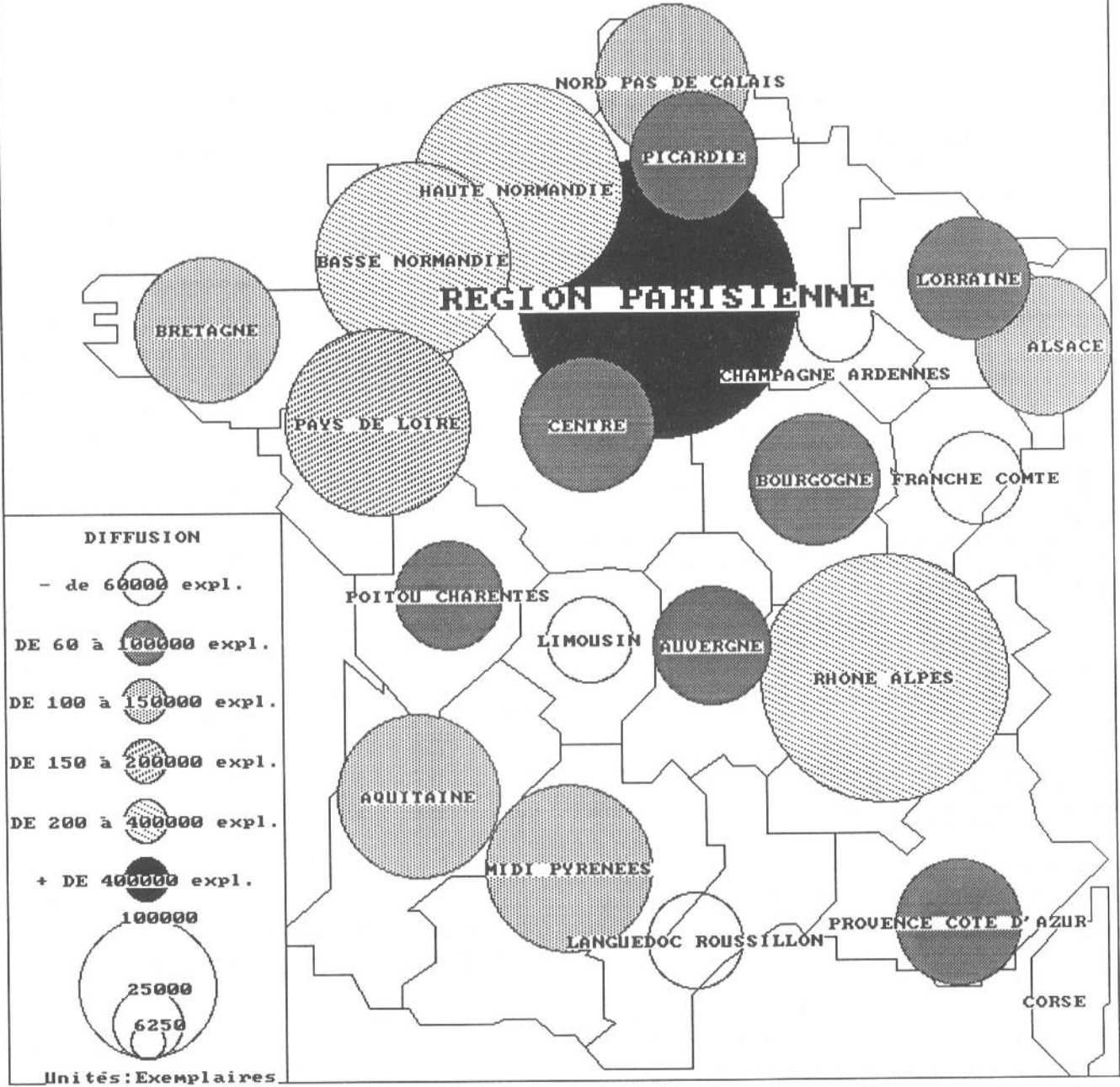
TOTAL	265	2.700.303	
-------	-----	-----------	--

MOYENNE	12,62	128.586	15,32%
MOYENNE rectifiée (2)		114.444	15,57%

(1) nombre total de foyers 19.590.400 (INSEE - Recensement 1985)

(2) Hors Ile de France.

HEBDOMADAIRES LOCAUX



MINISTÈRE DE L'INDUSTRIE, DES P. ET T. ET DU TOURISME
DIRECTION GÉNÉRALE DE L'INDUSTRIE SESSI
ENQUÊTE ANNUELLE D'ENTREPRISE 1986 Tome 4 (extrait)

5120 PRESSE

UNITES
 Montants : millions de F
 Montants rapportés aux effectifs :
 milliers de F/personne
 Ratios : %

En 1986,
 501 entreprises de 10 personnes ou plus, d'activité principale 5120 employaient au total 51 213 personnes, dont 48 216 au titre de cette seule activité. En ajoutant à ce dernier effectif celui employé au titre de cette même activité 5120, mais exercée cette fois en tant qu'activité secondaire par d'autres entreprises des secteurs industriels, on obtient l'effectif total de la branche 5120, soit 48 879 personnes.

I GRANDEURS CARACTÉRISTIQUES DU SECTEUR D'ENTREPRISES

Le secteur d'entreprises est l'ensemble des entreprises (entières) exerçant à titre principal une même activité.

Taille des entreprises	10 à 19 personnes	20 à 49 personnes	50 à 99 personnes	100 à 199 personnes	200 à 499 personnes	500 personnes et plus	Taille non significative *	Entreprises de 20 personnes ou plus
Nombre d'entreprises	146	191	53	51	36	22	2	355
Effectif employé	2 345	6 101	3 834	6 654	11 249	21 030		48 868
Chiffre d'affaires H.T. (CAHT)	1 556,5	5 363,7	3 813,2	4 830,0	10 326,8	15 324,0		39 657,7
Exportations/CAHT		9,3	4,0	4,7	9,3	2,2		5,5
Production propre (montant)		5 333,8	3 778,1	4 753,7	10 291,6	15 154,9		39 312,2
des entreprises (par personne)		874,2	985,4	714,4	914,9	720,6		804,5
Rémunérations/Effectif		140,6	142,5	162,3	171,8	156,6		157,8
Valeur ajoutée H.T. (VAHT)								
- montant		1 578,4	893,8	1 793,8	3 590,0	5 549,6		13 405,6
- par personne		258,7	233,1	269,6	319,1	263,9		274,3
- en % du CAHT		29,4	23,4	37,1	34,8	36,2		33,8
Excédent brut d'exploitation/VAHT		21,8	13,0	8,0	21,5	16,4		17,0
Charges financières/VAHT		4,6	5,4	3,6	4,3	5,3		4,7
Résultat financier/VAHT		1,6	-0,7	1,8	-1,6	-1,9		-0,8
Investissements corporels totaux :		93,6	45,6	159,1	133,7	329,5		761,5
dont - constructions neuves		15,1	12,5	83,3	12,7	64,6		188,2
- outillage et matériel (sauf transport)		63,5	28,1	70,2	110,9	238,0		510,7
Capacité d'autofinancement/VAHT		11,4	5,5	2,6	15,9	9,9		10,4
Capacité d'autofinancement/Investissements		191,4	108,4	29,5	427,0	165,9		182,9
Investissements totaux/VAHT		5,9	5,1	8,9	3,7	5,9		5,7

* Il s'agit essentiellement d'entreprises donneuses d'ordres.

II INVESTISSEMENTS DU SECTEUR

Investissements corporels hors apport
 (entreprises de 20 personnes ou plus)

Terrains	8,9
Bâtiments existants	10,4
Constructions neuves, travaux de génie civil, agencements de constructions neuves ou anciennes	188,2
Installations techniques, matériel et outillage industriel (neuf)	290,0
(occasion)	16,2
Matériel de transport (neuf)	41,2
(occasion)	2,3
Installations générales : mobilier, matériel de bureau et informatique, emballages récupérables et divers	204,4
Investissements corporels totaux	761,5
Investissements nets de cession	658,0
Montant des contrats de crédit-bail	148,5

III DIVERSIFICATION DU SECTEUR

Décomposition du chiffre d'affaires du secteur en branches d'activité.
 Branches : ensemble des fractions d'entreprise exerçant une activité donnée.

Unité : %

Branches d'activité	branche secteur
5120 PRESSE	95,8
5110 IMPRIMERIE DE LABEUR	1,4
5112 EDITION	0,9
6443 COMMERCE DE DETAIL DE LIVRES, PAPETERIE ET FOURNITURES DE BUREAU	0,5
AUTRES BRANCHES (Y COMPRIS SECRET ET RÉSERVES)	1,3
TOTAL DU SECTEUR	100,0

OBSERVATIONS

-RECLASSEMENT DE CHARLES LAVAUZELLE, (130 SALARIES) DE 51.12 A 51.20.
 -SCISSON DE AGEFI APE 51.20, (220 SALARIES) EN TRIBUNE SA, APE 51.20, (70 SALARIES) ET AGEFI SA, APE 51.20, (60 SALARIES).
 -RECLASSEMENT DE SELECTION DU READER'S DIGEST, (460 SALARIES) DE 51.20 A 51.12.

IV COMPTE DE RESULTAT ET SOLDES INTERMEDIAIRES DES ENTREPRISES
(entreprises de 20 personnes ou plus)

CHARGES	Montant	% du CAHT	PRODUITS	Montant	% du CAHT
Achats de marchandises	220,0	0,6	Ventes de marchandises	387,6	1,0
Variation de stocks marchandises	1,6	-			
Marge commerciale	166,0	ε			
Consommation en provenance de tiers	26 072,6	65,7	Marge commerciale	166,0	ε
			Production vendue de biens	24 123,8	60,8
			de services	15 146,2	38,2
Valeur ajoutée H.T.	13 405,6	33,8	Production stockée	30,1	ε
Impôts, taxes et versements assimilés	310,6	0,8	Production immobilisée	12,0	-
Salaires et traitements	7 891,3	19,9	Valeur ajoutée H.T.	13 405,6	33,8
Charges sociales	2 992,4	7,5	Subventions d'exploitation	69,6	ε
Excédent brut d'exploitation	2 280,9	5,8			
Dotations – aux amortissements	562,2	1,4	Excédent brut d'exploitation	2 280,9	5,8
– aux provisions d'exploitation	491,3	1,2	Reprises sur amortissements et		
dont sur immobilisations	25,3	ε	provisions, transferts de charges	489,6	1,2
Autres charges	298,7	0,8	Autres produits de gestion courante	152,8	ε
Résultat d'exploitation (1)	1 571,1	4,0			
Perte supportée ou bénéfice transféré	34,5	ε	Résultat d'exploitation	1 571,1	4,0
Charges financières	633,0	1,6	Bénéfice attribué ou perte transférée	43,4	ε
Résultat courant avant impôt (2)	1 466,9	3,7			
Charges exceptionnelles	1 688,9	4,3	Produits financiers	519,9	1,3
Résultat exceptionnel	-410,2	-1,0	Produits exceptionnels	1 278,7	3,2
Participation des salariés	71,5	ε	Résultat courant avant impôt	1 466,9	3,7
Impôts sur les bénéfices	403,9	1,0	Résultat exceptionnel	-410,2	-1,0
Résultat net comptable (3)	581,3	1,5			

(1) Se décomposant en : bénéfices d'exploitation 2 148,1
 (2) Se décomposant en : résultats bénéficiaires 2 100,0
 (3) Se décomposant en : bénéfices nets comptables 1 241,5

pertes d'exploitation 577,1
 résultats déficitaires 633,0
 pertes nettes comptables 660,2

V PRINCIPALES GRANDEURS DE LA BRANCHE

Entreprises industrielles de 10 personnes ou plus

Nombre de fractions d'entreprises	550	
Ventes totales H.T.	40 077,4	Exportations en % *
Effectif employé	48 879	5,6
dont effectif non intégré	48 879	

* entreprises de 20 personnes ou plus

CONCENTRATION DE LA BRANCHE

Part des 4 premières entreprises (en %)	
selon les effectifs	12,9
selon les ventes	16,7
selon les ventes à l'exportation	30,0
Part des 10 premières entreprises	
selon les effectifs	24,2
selon les ventes	27,6
selon les ventes à l'exportation	49,7

VI. DONNEES DU SECTEUR D'ETABLISSEMENTS

Le secteur d'établissements est l'ensemble des établissements (entiers) exerçant à titre principal une même activité.

(établissements des entreprises industrielles de 20 personnes ou plus)

Principales régions	Nombre d'établiss.	Effectif employé	Rémunérations	Investis. totaux
ILE DE FRANCE	327	20 032	3 660,5	399,4
PROVENCE.ALPES.COT	67	3 081	428,0	62,2
NORD.PAS.DE.CALAIS	70	2 830	361,1	20,0
BRETAGNE	35	2 418	336,0	68,1
AUTRES (HORS DOM)	564	19 088	2 551,3	190,0
Ensemble	1 063	47 449	7 336,9	739,7

LISTE DES PRINCIPALES ENTREPRISES DE LA BRANCHE SELON LES VENTES

306 689 951 PRESSE ALLIANCE
 320 508 799 EDITIONS MONDIALES
 324 286 319 FEP-HACHETTE ET CIE
 456 204 940 JOURNAL SUD OUEST
 542 042 486 BAYARD PRESSE SA
 549 200 509 STE D EDITION OUEST FRANCE
 552 018 681 STE GROUPE EXPRESS
 592 010 151 LE MONDE EDITION JOURNAL
 662 053 180 SA SOCPRESSE
 712 049 436 COGEDIPRESSE

