développement culturel

bulletin d'information du Service des études et recherches du ministère des Affaires culturelles, 8 rue Montpensier, Paris 1er. - Téléphone : 231.05.41

n° 8 avril 1971

REPÈRES

les musées français

82% des français ne sont pas entrés dans un musée en 1967(1)

Le public des musées est "cultivé" et jeune

78 % des visiteurs ont une formation secondaire ou supérieure.

40 % des visiteurs sont âgés de 15 à 25 ans (2)

Les visites scolaires ont triplé leurs effectifs en 10 ans : 60.000 enfants en 1960, 180.000 en 1969.

880 musées en France dont 31 musées nationaux(3)

a) Les 31 musées nationaux reçoivent environ 6 millions de visiteurs chaque année (visites payantes et gratuites réunies)

Le Louvre et le Château de Versailles : plus de 1.800.000 visiteurs chacun, dont 70% d'étrangers. Le Jeu de Paume et le Grand Trianon : 200.000 à 250.000 visiteurs. Le Château de Fontainebleau : 400.000 à 500.000 visiteurs. Une dizaines de musées accueillent plus de 30.000 visiteurs. Les autres reçoivent moins de 30.000 personnes.

b) Les autres établissements "musées classés et contrôlés" reçoivent plus de 4.500.000 visiteurs chaque année.

SOMMAIRE

1. REPERES
   Les musées français
2. DOSSIER
   Cinéma en 1970
3. BIBLIOGRAPHIE
   Repères bibliographiques sur les musées

170 conservateurs

Le personnel scientifique et pédagogique chargé d'animer les musées français (nationaux et classés) ne dépasse pas 200 personnes. L'effectif d'un musée français est en général cinq fois moindre que celui d'un musée équivalent d'Allemagne de l'Ouest. Le seul musée de l'Ermitage à Leningrad compte 200 diplômés de l'enseignement supérieur.

47 millions de francs

En 1970 la direction des musées a eu un budget de 47,5 millions de francs pour les musées nationaux dont : 23.000.000 F : personnel
16.000.000 F : investissement
7.000.000 F : fonctionnement
1.500.000 F : action éducative et culturelle

La fréquentation des expositions constitue un premier pas vers le musée

Une politique active attire un public nouveau : 137 expositions ont été réalisées depuis 10 ans - 1 million de visiteurs par an en moyenne - Leur public est plus jeune et de catégories socio-professionnelles plus larges que le public habituel des musées.

L'Etat consacre environ 1 million de francs par an à ces expositions. L'essentiel des frais est couvert par les diverses recettes dont le droit d'entrée constitue l'essentiel

(1) Enquête INSEE 1969

(2) Enquête de Pierre Bourdieu sur les publics des musées dans plusieurs pays d'Europe publiée sous le titre "L'Amour de l'art". Ed. de Minuit - 2ème éd. 1969

(3) Les musées nationaux sont les musées gérés directement par le Ministère des affaires culturelles. Les musées classés et contrôlés, dont l'Etat n'a que la tutelle, appartiennent, soit à des collectivités publiques (départements, communes), soit à des personnes morales de droit privé (sociétés savantes par exemple).

le cinéma en 1970

18,3% des français vont au cinéma au moins une fois par mois

Voir des films est la pratique "culturelle" la plus répandue : 48% des français âgés de plus de 15 ans sont allés au cinéma au moins une fois depuis un an

Une majorité jeune et célibataire

Les spectateurs qui vont au cinéma au moins une fois par mois - 43 % en moyenne (2) - sont en majorité des jeunes et plutôt du sexe masculin : 48 % des hommes contre 38 % des femmes ; 60 % des 15 à 24 ans contre 18 % des 35 à 49 ans.

63 % des spectateurs "réguliers" ou "assez réguliers" sont célibataires et 27 % sont mariés.

La catégorie socio-professionnelle intervient peu, cependant on observe une plus grande fréquentation dans les familles d'industriels, de gros commerçants, de cadres supérieurs ou profession libérale.

Le rythme de fréquentation croit avec le niveau d'études

29 % des spectateurs de niveau d'études primaires vont régulièrement au cinéma, contre 50 % pour ceux qui ont un niveau secondaire, et 54 % pour ceux qui ont poursuivi des études supérieures.

Le cinéma et les autres "sorties"

La majorité des spectateurs qui estiment "sortir beaucoup ou assez" vont au cinéma au moins une fois par mois (60 %) la proportion d'entre eux qui vont au cinéma chaque semaine n'atteignant que 18 %.

Par ailleurs l'enquête de l'INSEE sur "les comportements de loisirs des français", réalisée au cours du dernier trimestre de 1967, fait ressortir que 69,8 % des adultes sortent moins d'une fois par mois le soir, que ce soit pour assister à un spectacle, participer à une réunion ou aller chez des parents ou amis : 17 % sortent au moins une fois par semaine, 13,2 % une à deux fois par mois, 17,8 % plus rarement et 52,6 % jamais ou presque jamais.

70 % des spectateurs vont au cinéma pendant le week-end

35 % y vont de préférence le samedi soir, ce pourcentage passe à 47 % pour les spectateurs habitant une petite ville de province et pour les jeunes de 25 à 34 ans. Les jeunes de 15 à 19 ans y vont plutôt le dimanche après-midi (19 %). Les spectateurs de 35 à 50 ans y vont plutôt en semaine (35 %).

Les salles d'exclusivité sont fréquentées plus particulièrement par les spectateurs de 20 à 24 ans et par les femmes de 25 à 34 ans. En revanche, les salles de quartiers sont fréquentées par les jeunes de 15 à 19 ans.

Une baisse très nette de la fréquentation depuis deux ans

45 % des spectateurs ont conscience d'aller moins souvent au cinéma depuis deux ans, 28 %, plus souvent ; 26 % aussi souvent.

Cette desaffection se manifeste autant chez ceux qui déclarent sortir beaucoup que chez ceux qui "sortent" peu.

Cependant 58 % des interviewés estiment ne pas aller au cinéma aussi souvent qu'ils le souhaiteraient.

Les obstacles qu'avancent les enquêtés à la fréquentation sont pour 35 % le fait que "le cinéma revient cher" ; 25 % estiment avoir trop de travail ou évoquent le fait d'avoir de jeunes enfants, 16 % déclarent que peu de films leur conviennent, 14 % sont gênés par l'éloignement des salles, 8 % par des horaires trop tardifs.

Le choix du film est très antérieur au choix du moment pour aller au cinéma

Trois spectateurs sur quatre savent d'avance le film qu'ils souhaitent voir quand ils décident d'aller au cinéma.

Pour les enquêteurs les problèmes de la fréquentation se posent donc en terme d'information sur les films.

(1) Enquête publiée par le Centre d'études des supports de publicité en 1969.

(2) Le Centre national de la cinématographie vient de publier une enquête par sondage effectué par l'Institut français d'opinion publique sur la fréquentation et l'image du cinéma en 1970. L'enquête porte sur les personnes âgées de 15 à 49 ans, habitant dans une ville de plus de 10.000 habitants et qui sont allés au cinéma au moins une fois depuis un an : ce sont elles qui constituent les "spectateurs" dont il est question dans le présent dossier. L'essentiel de l'étude est publié par le C.N.C. 12, rue de Lubeck, Paris 16ème.

Le choix du spectateur est guidé d'abord par la presse puis par la télévision enfin par les conversations avec l'entourage et par la lecture des affiches.

Les analyses selon l'habitat, le sexe, l'âge et le niveau d'études permettent d'observer l'importance, en tant que moyen d'information :

- de l'affichage, pour les jeunes ;
- des conversations avec l'entourage, pour les jeunes encore, mais aussi pour les femmes et dans l'agglomération parisienne ;
- de la publicité-presse chez les parisiens ;
- des critiques dans la presse, pour la clientèle adulte, et les spectateurs de niveau d'études supérieur.

50 % des spectateurs sont allés voir un film après en avoir vu des passages à la T.V. De même 20 % n'y sont pas allés car ce qu'ils avaient vu ou entendu à la T.V. leur avait enlevé tout envie d'y aller.

Cette influence est d'autant plus nette que la fréquentation du cinéma est régulière.

Un spectateur sur cinq considère la conversation avec l'entourage comme sa meilleure source d'information.

Huit sur dix des spectateurs interrogés possèdent la télévision ; ce fait a peu d'incidence sur la fréquentation du cinéma.

40 % des spectateurs possèdant la T.V. vont au cinéma une fois par mois contre 46 % pour ceux qui n'en possèdent pas.

La différence s'accentue si l'on considère une fréquentation plus régulière : 17 % de ceux qui ne possèdent pas de T.V. vont au cinéma au moins une fois par semaine contre 9 % pour les possesseurs.

Le tableau ci-dessous montre que près de la moitié de ceux qui vont au cinéma moins souvent regardent aussi moins souvent la télévision (20 % sur 42 %) et aussi qu'une certaine corrélation apparaît entre la désaffection pour la télévision et la fréquentation plus régulière du cinéma : 1/3 de ceux qui regardent moins la télévision vont plus au cinéma tandis que 1/6 seulement de ceux qui vont au cinéma moins souvent regardent plus fréquemment la télévision ; il semble que cette corrélation soit spécialement le fait de la clientèle masculine âgée de 15 à 24 ans.

69 % estiment que le cinéma change les idées, fait oublier les soucis alors que 26 % seulement le pensent pour la télévision.

La production récente jouit d'une image relativement favorable.

Les trois quarts des spectateurs jugent intéressants ou variés les films actuels. 50 % les jugent meilleurs qu'en 1960 - 17 % les estiment moins bons, 29 % équivalents.

La majorité de la clientèle est attachée à la première partie du programme.

71 % veulent voir un complément au "grand film"
19 % ne s'intéressent pas aux courts métrages.

Confort et proximité sont deux facteurs importants de la fréquentation.

53 % souhaitent la reconstruction et la modernisation des salles actuelles et 34 % la construction de nouvelles salles, les anciennes étant laissées telles qu'elles sont ;

68 % souhaitent la multiplication et la survivance des cinémas de quartier et 24 % le regroupement des salles en "quartiers des cinémas" ;

59 % sont favorables à la construction de salles à l'intérieur ou à côté des grands centres commerciaux et 30 % sont défavorables.

Deuxième salle pour les enfants.

La création dans certains cinémas d'une deuxième salle pour les enfants où ceux-ci pourraient voir des films adaptés à leur âge pendant que leurs parents assisteraient à côté, à un film pour adultes, est souhaitée par 83 % des spectateurs.

RELATION ENTRE L'EVOLUTION DE LA FREQUENTATION CINEMATOGRAPHIQUE ET CELLE DE L'AUDIENCE TELEVISION

(% sur l'ensemble des spectateurs possédant la télévision depuis au moins 2 ans)

PAR RAPPORT A IL Y A 2 ANS :	*REGARDENT LA TELEVISION :*				
	plus souvent	*aussi souvent*	*moins souvent*	*ne se prononcent pas*	*Total* (1)
	%	%	%	%	%
Vont au cinéma					
plus souvent	7	6	15	(*)	29
aussi souvent	4	14	10	(*)	28
moins souvent	7	15	20	(*)	42
ne se prononcent pas	–	(*)	1	(*)	1
Total (1)	18	35	46	1	100

(1) Total de ceux qui possèdent la télévision depuis au moins deux ans
(*) Résultat inférieur à 0,5 %

repères bibliographiques sur les musées

BAZIN (Germain) - Le temps des musées - Bruxelles, Deser, 1967 (collection: l'Art témoin)

BERGER (René) - La place et le rôle de l'art dans l'éducation comme mode d'épanouissement personnel, comme expression et dépassement d'une certaine angoisse collective, comme voie d'accès à des valeurs plus universelles.
Document de travail préparé à l'occasion du colloque sur "L'éducation et le développement de l'homme", Paris, Unesco, 16-20 février 1970, 15 p. dactylographiées.

BOURDIEU (Pierre) et DARBEL (Alain) - L'amour de l'art-Paris, Editions de Minuit, 1969, 2è Ed. 247 p.

COMMISSARIAT GENERAL DU PLAN - Commission des affaires culturelles - Rapport du groupe "Musées" - Mars 1971, 135 p. dactylographiées. Les Musées en France. Bilan du Vème Plan et objectifs et moyens du VIème Plan.

HOOG (Michel) - L'Art d'aujourd'hui et son public - Paris, Ed. ouvrières, 1967 - 127 p. (coll. Vivre son temps)

LESCURE (Jean) - L'Etat et les problèmes de la peinture ou les rapports des pouvoirs publics avec les artistes, les galeries et les collectionneurs.-Paris, Ministère des affaires culturelles, 1969, 28 p. dactylographiées.

MOULIN (Raymonde) - Le marché de la peinture en France - Paris, Ed. de Minuit, 1967 - 610 p. (thèse de doctorat)

The museum of the 1970 s - Interplay, contacts, communication by E. Hofven, H. Hvarfner, S. Rentzhoz and S. Zachrisson - Stockholm, 1970, 132 p. *Le Musée des dix prochaines années. Interaction, contacts, communication.*

ZETTERBERG (Hans) - Museums and adult education. For the international council of museums.- London, 1968, 89 p.

Attitudes du public à l'égard de l'art moderne. Museum, Vol. XX, n° 3-4, 1969 - 29 p. Historique, méthodologie et résultats d'une enquête effectuée à Toronto (Canada)

Bilan des expositions organisées en France en 1967 et 1968 - Notes d'information du Ministère des affaires culturelles, n° 5, 3ème trimestre 1969, 4 p.

Le Centre national d'Art contemporain - Notes d'information du Ministère des affaires culturelles, n° 9 et 10, 3ème trimestre 1970, 4 p.

Les entrées payantes dans les musées nationaux en 1967, 1968 et 1969.- Musées et collections publiques de France, n° 111, Février 1970.

GABUS (Jean) - Le musée dans l'entreprise - Museum, Vol. XXII, n° 2, 1969, 8 p. Expérience en Suisse.

GAUDIBERT (Pierre) - musée d'art moderne, animation et contestation. - Revue d'Esthétique, T. XXIII, fasc. III et IV, Juillet-Décembre 1970. - pp. 279 - 290.

GILBERT (P.) - Le musée et l'art d'enseigner - Museum, Vol. XX, 1967, p. 291.

HUYGHE (René) - L'art et le monde moderne - La Revue de Paris, Février 1970, 6 p.

Le musée et le monde contemporain - Les nouvelles de l'ICOM, Vol. 23, n° 1, 2, 3, 4, 1970. Musée traditionnel et musée créateur. Fonction éducative du musée et nouveau public.

Musées et jeunes d'âge scolaire. Supplément - Musées et collections publiques de France, n° 111, Février 1970.

Museums and exhibitions. In : the state and culture in Sweden, Stockholm, Swedish Institute in cooperation - Swedish National Commission for Unesco, 1970, pp. 102. - 121.
Musées et expositions en Suède. Budget et fréquentation.

NETTER (Marc) - Le prêt des œuvres d'art - Cahiers pédagogiques, n° 72, Janvier 1968.

OURSEL (H.) - Du grenier au musée par l'école.- Cahiers pédagogiques, n° 72, Janvier 1968.

ROO (P. de) - Les services éducatifs - Museum, Vol XX, 1967, p. 269. Comment le public peut se servir du musée comme instrument de travail et de culture.

SEVCUK (V.A.) - Expositions itinérantes et museobus en Ukraine - Museum, Vol. XIX, 1966, pp. 157 - 159.

WIECEK (Adam) - L'action éducative au musée silésien de Wroclaw - Museum, Vol. XIX, 1966, pp. 48 - 51.