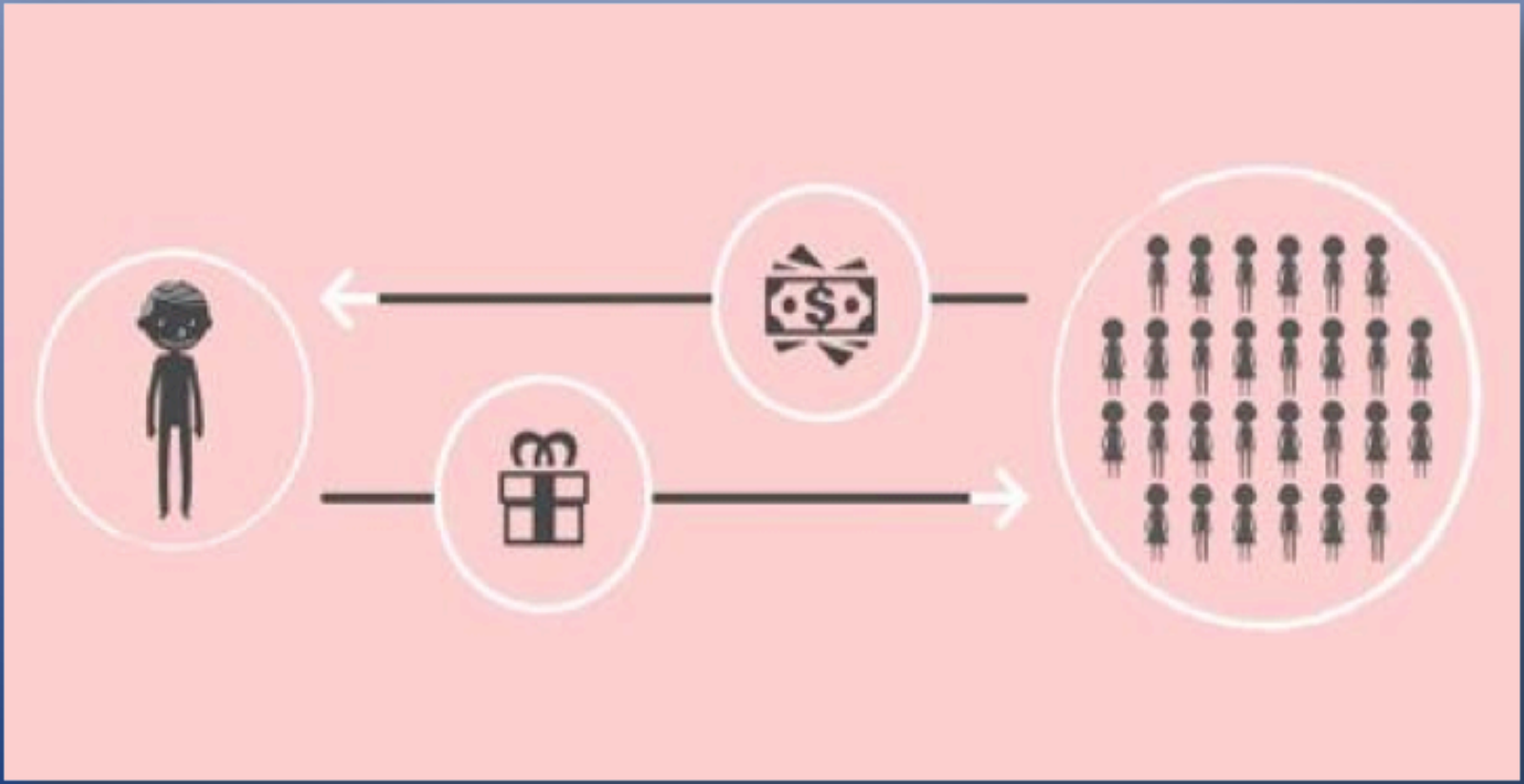
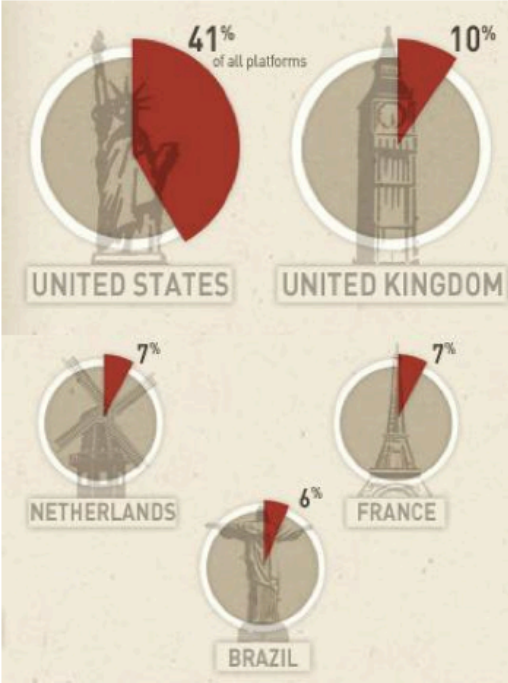
Le crowdfunding
(le financement participatif)

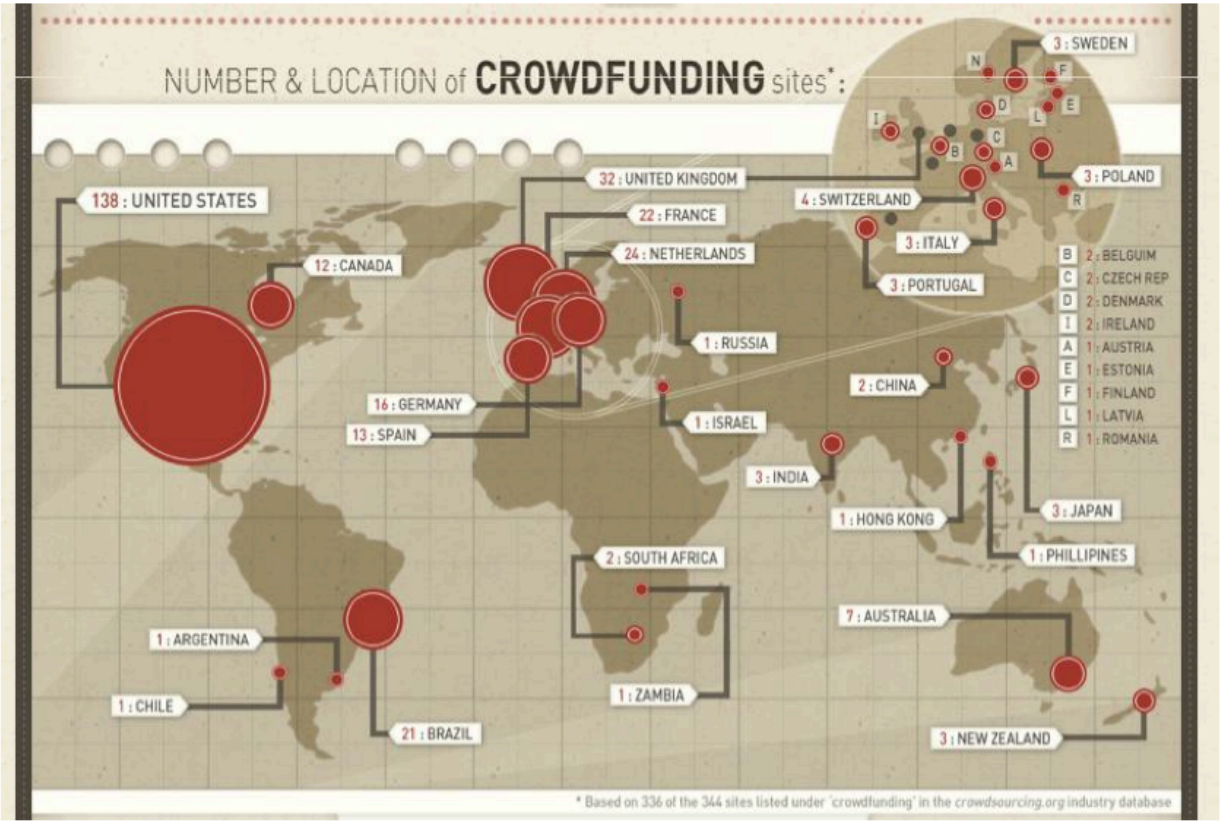


Le crowdfunding : Qu'est-ce que c'est ?

Les sites de financement participatif permettent aujourd'hui à tout un chacun de contribuer à un projet, de financer une bonne idée, en se basant sur ce principe simple : si l'on se rassemble pour donner - même un peu -, on multiplie l'impact de nos contributions.

Un phénomène mondial

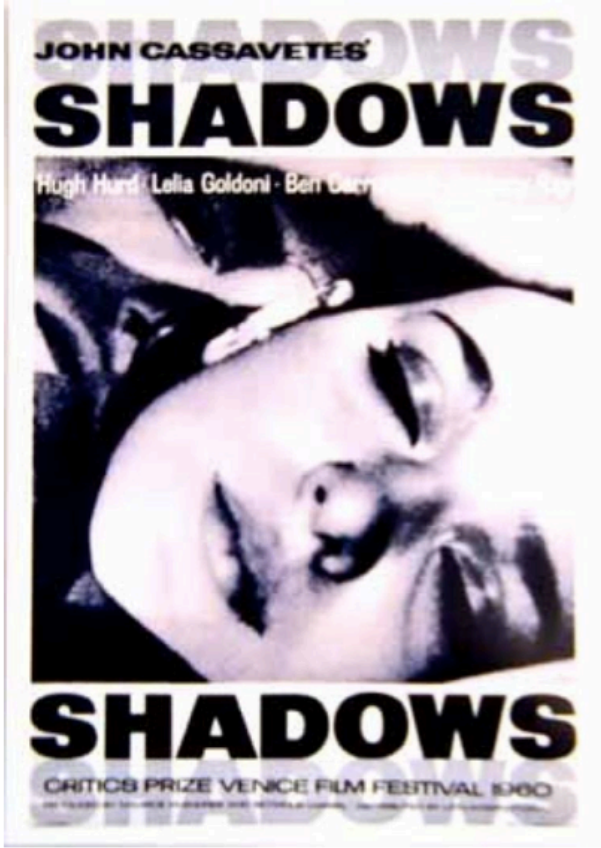




A quels besoins répond-il

- Il déplace le centre de gravité du financement et permet de trouver le capital initial pour créer.
- **Ce que propose ce type de financement communautaire est simple : Un moyen grâce auquel les gens qui désirent le plus un projet ou produit peuvent obtenir qu'il soit réalisé.**

La première campagne a eu lieu à la radio



Shadows
De John Cassavets

« Financez un film qui vous ressemble ! »

C'est sur ces mots que John Cassavetes fit appel aux auditeurs d'une radio locale.

Avec Internet tout s'accélère

« Il n'y avait pas de sites permettant aux internautes d'agir concrètement pour un projet, intégrant les médias sociaux, soit vous faisiez un don, soit vous faisiez un investissement à but lucratif, il n'y avait rien entre les deux, qui avait cette dimension hybride et cette esprit souscription, alors on l'a créé »

Slava Rubin, *fondateur d'**indiegogo** en 2008*

Quatre grandes familles

1. **Plateforme de dons et mécénat**
2. **Les plateformes d'intermédiation basées sur une contrepartie en nature**
3. **Les plateformes de microcrédit**

4 - Le financement en capital (financement d'entreprise contre une prise de participation en fonds propre dans le capital)

- **La coproduction** (label participatif ou maison de production)

Comment ça marche ?

Modèle basé sur la contrepartie

1. Les internautes participent ou contribuent (par exemple au financement d'un film) pour un montant égal ou supérieur à une contrepartie choisie. Le porteur de projet conserve l'intégralité des droits. Les récompenses, en retour sont non financières. Elles peuvent être symbolique, concrètes ou numériques, mais le plus souvent d'un coût plus faible que le montant de la contribution, afin de s'assurer qu'il est assez d'argent pour le projet.

2. Les collectes durent un temps limité pendant lequel les participations se cumulent dans le but d'atteindre ou de dépasser l'objectif minimal déterminé par l'auteur ou le producteur du projet.

3. Tant que l'objectif n'est pas atteint les contributions des participants sont enregistrées et mises en attente, sans débit bancaire réel. Les plateformes récupèrent une commission sur le montant total collecté (5 à 8 %) le plus souvent

Les raisons identifiées de cette montée en puissance

1- Maturité des réseaux sociaux

2- Le circuit classique de financement ne joue plus son rôle

3- Retour des valeurs de proximité, de consommation collaborative et d'économie du partage.

Plus qu'une source de financement

1. Une crédibilité accrue
2. Validation de votre idée et du marché potentiel
3. Capital social suprême
4. Publicité gratuite

Le guide du crowdfunding

Disponible sur www.colligence.fr

Si vous avez des questions ou souhaitez contacter l'auteur

Mail : contact@monartiste.fr

Twitter : @monartiste

Facebook : leblog.monartiste