

RENCONTRES NATIONALES

2e édition
organisée
par
RamDam

De la création musicale jeune public



PAVILLON DE LA SIRÈNE, PARIS 14

5 & 6
OCTOBRE
2026

COMMENT LA MUSIQUE ARRIVE AUX OREILLES DES ENFANTS ?

En clair !

RamDam, le réseau de la création musicale jeune public

Créé en octobre 2017, RamDam est un réseau national qui vise **l'accompagnement, la structuration et la valorisation de la filière musicale jeune public** dans toutes ses formes et esthétiques.

Sa mission s'articule autour de **4 activités principales** : la mise en réseau et l'organisation de rencontres professionnelles | l'accompagnement et la formation | l'observation de la filière | la promotion de la filière et la valorisation d'initiatives.

L'association à but non lucratif fédère près de **200 membres répartis en 8 collèges d'adhésion**, œuvrant ensemble pour la création vivante et phonographique avec et pour l'enfance et la jeunesse.

2e édition des rencontres nationales de la création musicale jeune public

Par quels supports et sous quelles formes la musique arrive-t-elle aux oreilles des enfants ?

Cette question, nous la considérons comme s'inscrivant dans les **enjeux de santé publique, et de défense des droits - et des droits culturels - des enfants**. Elle traversera l'ensemble des propositions de ces 2èmes rencontres nationales de la création musicale jeune public. Ce temps fort aura pour objectif de mobiliser toutes les personnes professionnelles du spectacle, de l'industrie musicale et des politiques publiques qui souhaitent **prendre part à une réflexion et une action collective** dans un contexte de mutation des usages d'écoute et de fragilisation de la création vivante.

Les supports d'écoute musicale dédiés à l'enfance ont considérablement évolué, en particulier avec les **technologies numériques**. Cependant, nombre des expériences musicales nécessitent l'utilisation d'outils numériques, accentuant ainsi les **préconisations contradictoires** (celles des industries musicales d'une part, des agences de santé d'autre part) mais aussi la **fracture numérique, empêchant l'autonomie, la diversité de choix et d'usage de l'enfant selon son âge**.

Sensibiliser aux enjeux actuels et au rôle des objets vivants et phonographiques à l'adresse de l'enfance est au centre des préoccupations de RamDam, pour structurer la filière musicale jeune public depuis la création musicale jusqu'à son accessibilité sur tous les territoires.

Lundi 5 octobre

DÉBUT	FIN	ACTIVITÉ ET LIEU
9h30	10h15	Accueil café et discours d'ouverture <i>Le foyer</i>
10h30	12h45	Table ronde inaugurale - Autonomie : qui programme l'écoute musicale des enfants ? <i>Auditorium</i>
12h45	14h00	Pause déjeuner
14h00	15h30	Conférence - Enquête collective et cartographie critique : déconstruire l'algorithme <i>Auditorium</i>
15h45	17h30	Atelier 1 - La découvrabilité sur les plateformes numériques <i>Auditorium</i>
15h45	17h30	Atelier 2 - L'objet d'écoute du futur <i>Salle Paul Levasseur</i>
17h45	18h30	Synthèse des échanges et perspectives <i>Auditorium</i>
18h30	20h00	Moment festif et musical

Mardi 6 octobre

DÉBUT	FIN	ACTIVITÉ ET LIEU
9h00	9h30	Accueil café <i>Le Foyer</i>
9h30	11h00	Table ronde – Du spectacle au concert : construire l'autonomie de l'auditeur·ice de 0 à 20 ans <i>Auditorium</i>
11h00	12h30	Impromptus artistiques : 5 voix pour l'avenir de la création musicale jeune public <i>Auditorium</i>
12h30	14h00	Pause déjeuner
14h00	15h00	Table ronde 1 – Trois langages, un même souffle <i>Auditorium</i>
14h00	15h00	Table ronde 2 – Ça déborde ! quand la musique sort de sa boîte <i>Salle Paul Levasseur</i>
15h30	17h00	Atelier d'écriture collective : 10 propositions pour une meilleure place de la création musicale jeune public <i>Auditorium</i>
17h00	18h00	Synthèse <i>Auditorium</i>

Informations pratiques

Venir au Pavillon de la Sirène

Adresse

20, rue Dareau 75014 Paris

En métro

Arrêt Saint Jacques (Ligne 6)
Arrêt Denfert Rochereau (RER B, Ligne 4, Ligne 6)

En bus

Arrêt René Coty (Ligne 62, Ligne 88)
Arrêt Dareau – St Jacques (Ligne 64)

Restauration

Sur les deux jours, des options de restauration végétariennes et carné vous sont proposées – lieu de restauration à proximité des rencontres, précisions à venir.

Tarif du déjeuner : **20€ la formule complète** par personne.

Réservation jusqu'au 28 septembre via HelloAsso : [réserver et payer son déjeuner](#).

Contact logistique

Pour toute demande ou besoin d'information, veuillez contactez :
Kenza Triki | chargée de production et de communication
communication@ramdam.pro

Inscriptions

Inscription aux rencontres obligatoire (jauges limitées). **Clôture des inscriptions le 28 septembre 2026 à 16h00.**

.....

INSCRIPTION

.....

Bien vous accueillir

Respect et bienveillance

RamDam s'engage à garantir et préserver un cadre de rencontres inclusif, égalitaire et respectueux de chacun·e. Nous demandons à tous·tes de porter une attention particulière au respect des identités et des opinions des autres afin de ne pas porter atteinte à la dignité et l'intégrité d'autrui.

Si toutefois vous faisiez face à des difficultés au cours de ces rencontres, une situation qui vous met mal à l'aise, une situation de discrimination ou de violence de quelque ordre qui soit, nous restons à votre écoute afin de vous accompagner au mieux et de préserver votre expérience. **N'hésitez pas à faire appel à l'équipe coordinatrice et bénévole sur place**, formée pour répondre à ces situations, **ou contacter notre référente respect, VSS et discriminations à cette adresse :**

Camille Soler | coordination@ramdam.pro

Accessibilité et inclusion

RamDam souhaite rester attentif aux besoins particuliers de chacun·e, afin de garantir une expérience agréable à tous·tes. En ce sens, si vous avez besoin d'une prise en charge particulière en raison d'un handicap ou souhaitez nous faire part d'une difficulté de quelque ordre qu'il soit, n'hésitez pas à nous contacter à l'adresse suivante :

communication@ramdam.pro

Pourquoi ces rencontres ?

« Écoute ce que je dis, pas ce que je fais ! »

Les plateformes de streaming musical offrent une variété de playlists et de contenus musicaux adaptés aux enfants. Les plateformes de vidéo en ligne viennent enrichir ce flux de contenus musicaux pour enfants, dont il convient de **superviser l'utilisation pour s'assurer de l'appropriation des contenus**. Les écrans, aujourd'hui omniprésents dans nos quotidiens et de plus en plus tôt – En France, l'Arcom dénombre en moyenne 6 écrans par famille – **se sont progressivement substitués aux objets musicaux**.

Or, de nombreuses études montrent les **risques d'une exposition importante aux écrans sur le développement cognitif de l'enfant** et sur ses apprentissages. Nous pouvons alors nous interroger sur l'accompagnement offert à l'enfant dans son utilisation et son autonomie d'écoute lorsqu'elle induit l'utilisation d'un appareil numérique. **L'enfant reste-t-il acteur de son écoute** ? Accède-t-il à une diversité de contenus, ou est-il comme nous autres soumis à une navigation dans les **contenus économiquement dominants** ?

Par ailleurs, quand on sait qu'un enfant apprend par **mimétisme**, on peut s'interroger sur l'exemplarité proposées aux jeunes générations de nos usages adultes.

Quelles alternatives ?

Sous une **forme hybride, entre objet physique et lien numérique**, on observe une multiplication d'expérimentation pour d'autres manières d'écouter : la parution de **livres audios ou livres sonores**, contenant par exemple un lien d'écoute en ligne ou en téléchargement, les livres à puces dont la qualité sonore et la diversité proposées peuvent être questionnées. Les **podcasts pour enfants**, proposant de nombreuses histoires mêlées à des chansons, des histoires sonores, ainsi que des informations éducatives sur la musique pour les enfants laissent encore peu de place aux contenus exclusivement musicaux pourtant si nombreux sur le territoire... Tout comme le succès des **boîtes à histoires ou conteuses**, sous la forme d'enceintes portables, offrent elles aussi un large choix d'histoires, comptines, chansons, poésies...

Ces contenus audios ludiques et éducatifs offrent un **premier contact d'autonomie et de choix d'écoute pour l'enfant**. Toutefois, ces objets ne sont pas des boîtes à musique et laissent bien peu d'entrées possibles aux artistes et compagnies indépendantes, acteurs et actrices des musiques jeune public, souhaitant diffuser leurs compositions et dont la présence bien « vivante » sur les territoires devient « fantôme » dès lors qu'il s'agit de musique enregistrée.

Retour vers le futur de l'objet musical

Les **CDs et livres CD** demeurent l'ultime option des parents ou éducateurs mélomanes, privilégiant des supports physiques pour l'écoute musicale de leurs enfants. Avec la raréfaction des circuits de distribution, ils deviennent des objets qu'on peut apparenter au collectionnisme, ou au merchandising et se vendent désormais plus largement à la sortie des concerts et spectacles jeune public que dans les rayons marchands.

Objet plus particulièrement caractéristique de la création musicale jeune public, le livre CD jeunesse, intégrant la catégorie des "livres audio" ou "livres sonores", apparaît en particulier comme un moyen unique de **transmettre des valeurs, des histoires et la diversité culturelle aux plus jeunes** sans passer par le numérique ou les écrans.

Il contribue à **l'éducation artistique et littéraire** des enfants en stimulant leur imagination, leur sensibilité, et les encourage à la lecture et à la pratique musicale. En associant le texte écrit à la musique enregistrée, il offre une **expérience de lecture interactive**, qui peut susciter l'intérêt des enfants pour la lecture, la découverte du plaisir de la littérature et de la musique, mais également **l'ouverture culturelle**. Dans la catégorie des musiques du monde et des musiques traditionnelles en particulier, les livres CD revêtent une mission supplémentaire de collectage et de transmission.

Par cette combinaison unique entre littérature, musique et illustration, le livre CD jeunesse joue un rôle essentiel dans l'éducation et l'épanouissement des enfants. Le fruit du **travail conjoint d'auteur·ices, d'illustrateur·ices, de musicien·nes et d'éditeur·ices**, représente une **forme d'art transdisciplinaire unique** qui, faute de maintien de soutiens spécifiques nécessaires pour prospérer, est devenu rare. Les maisons d'édition spécifiques comme Benjamins Media, n'édite plus que 4 à 6 livres par an. On compte 2 collections spécifiques aux livres CD chez Le Jardin des mots, et 4 livres CD par an chez Didier Jeunesse.

La musique enregistrée : un enjeu d'accessibilité aux enfants en situation de handicap

Les contenus musicaux enregistrés sont des **moyens d'accès à l'écoute, à la lecture et au livre pour les enfants empêchés, aveugles ou malvoyants**. Pour ces derniers, le **texte et l'audio sont conçus indépendamment l'un de l'autre**, ce qui permet ainsi à l'œuvre d'être lue sans être écoutée, ou d'être écoutée sans être lue. Cette expérience immersive nécessite un travail important pour **retranscrire une atmosphère sonore** claire, tout en permettant à l'enfant de faire appel à son imaginaire. Les livres à lire et à écouter offrent aux enfants quels qu'ils soient, voyants ou déficients visuels, à l'aise dans l'apprentissage de la lecture ou en difficulté, une exploration musicale et sonore à expérimenter seul ou en groupe, à la maison ou à l'école.

Résoudre un paradoxe

Pourquoi cette multiplication des supports et canaux d'écoute pour les enfants ne remplit pas la promesse implicite d'assurer une **diversité artistique**, l'accès à un **répertoire musical dédié**, tout en assurant une **rémunération équitable** pour les artistes ?

Du fait de leur forme transdisciplinaire, les livres audio ou sonores pour enfants comportent des **coûts de production élevés**, impliquant une répartition économique particulière entre l'oeuvre littéraire et sonore.

Le nombre de ventes ne parvenant pas à couvrir les coûts de production et de distribution, **il devient impératif d'engager une réflexion collective sur le soutien financier de ce secteur**. Au-delà des crédits d'impôt en faveur de la production phonographique et de l'édition d'oeuvres musicales porté par le Centre National de la Musique et dont on peut saluer la pertinence, la filière appelle une meilleure prise en compte de son économie globale, et des besoins spécifiques.

La musique vivante : irremplaçable espace de l'écoute incarnée

Si les objets phonographiques constituent un vecteur essentiel de la transmission musicale, la musique vivante demeure l'espace irremplaçable de la **rencontre directe entre l'enfant et l'acte de création**. Le concert, le spectacle, la performance in situ offrent une expérience radicalement différente du support enregistré : la présence des corps, l'imprévisible du moment partagé, la co-construction d'une écoute collective en temps réel. Les recherches en sciences cognitives convergent : **l'expérience vivante du concert structure durablement la relation à la musique**. Elle développe l'attention, l'imaginaire, la capacité à habiter le silence et à créer du lien. Elle inscrit l'enfant dans une **communauté d'écoute** et lui signifie que la musique est un acte humain, incarné, faillible — et pour cela précieux. RamDam porte la conviction que soutenir **la création vivante et soutenir la création enregistrée sont les deux faces d'un même engagement pour l'enfance**.

Or, la création musicale vivante pour le jeune public traverse elle aussi **des doutes devenus structurels**. La programmation des lieux pluridisciplinaires intègre encore insuffisamment cette adresse. Les compagnies et artistes développant une pratique musicale à destination de l'enfance **peinent à trouver des coproducteurs, des réseaux de diffusion stables et une rémunération équitable**.

RamDam appelle donc à repenser les politiques de soutien à la création musicale pour l'enfance, qui doit pouvoir pleinement contribuer au développement cognitif des enfants. **Défendre le secteur de la musique vivante et enregistrée pour l'enfance, c'est promouvoir un accès à la découverte musicale et sonore, à la lecture, à l'imaginaire, et à l'apprentissage pour toutes et tous.**



PROGRAMME DU

Lundi 5 octobre

**Enjeux actuels et rôle des
objets phono jeunesse**

Accueil café et mot d'ouverture

Lundi 5 octobre | 9h30-10h15 | Le Foyer

Dominique Muller, Délégué à la musique au Ministère de la Culture

Émilie Joseph-Édouard Houdebine, Présidente de RamDam

Anne-Sophie Bach, Directrice du développement, de la communication et des partenariats au Centre national de la musique

Valentin Delabruyere, Adjoint à la Cheffe du Bureau de l'industrie musicale au Ministère de la Culture

Louise Brionne Courant, Directrice du Pavillon de la Sirène

• • •

Table ronde inaugurale - Autonomie : qui programme l'écoute musicale des enfants ?

Lundi 5 octobre | 10h30-12h45 | Auditorium | 120 places

Pendant des décennies, l'objet phonographique supposait un choix, un rituel, une limite physique. Aujourd'hui, la recommandation précède le désir. Entre le support qui contraignait et l'algorithme qui anticipe, que reste-t-il de la découverte ? Et qui en est l'auteur — l'enfant, ses parents, un éditeur, l'IA ? Cette conférence inaugurale pose les termes d'un débat qui traversera les deux journées : l'accès à la diversité musicale est-il encore possible, et à quelle condition est-il réellement émancipateur ? Entre le livre-disque qui imposait un parcours linéaire, et les plateformes qui multiplient les possibles, l'accessibilité s'est-elle élargie ou au contraire réduite ? Le support physique est-il la condition de l'autonomie cognitive ? Partage d'expériences et débat sur les tensions entre autonomie de l'enfant, usages numériques et canaux de prescriptions.

Sébastien Cousin, Délégué à l'éducation et au développement culturel à Radio France

Anne-Sophie Bach, Directrice du développement, de la communication et des partenariats au Centre national de la musique

Valentin Delabruyere, Adjoint à la Cheffe du Bureau de l'industrie musicale au Ministère de la Culture

Rudy Martel, Directeur et éditeur de Benjamins Medias, atelieriste

Franck Woodbridge, Auteur, secrétaire de la Commission jeune public sacem

Animé par

Nicolas Lafitte, auteur et artiste indépendant, Le Labo de Nico (France Musique)

Pause déjeuner

Lundi 5 octobre | 12h45-14h00

Possibilité sur place, sur réservation via HelloAsso. Voir informations pratiques page 5.

• • •

Conférence - Enquête collective et cartographie critique : déconstruire l'algorithme

Lundi 5 octobre | 14h00-15h30 | Auditorium | 120 places

Ouvrons la boîte noire ! Nous parlons souvent des algorithmes comme d'une fatalité opaque. Cette session les rend visibles. Une ingénieure ouvre le capot, une facilitatrice graphique cartographie en direct les mécanismes et les acteurs — industriels, culturels, éducatifs, familiaux — qui influencent l'écoute d'un enfant. L'objectif n'est pas de condamner mais d'identifier : où sont les leviers d'action ? Où se nichent les angles morts ? Que pourrait vouloir dire "reconquérir" un espace de choix pour l'enfant ?

Julie Knibbe, *Music Tomorrow*

Sophie Raynal, *Facilitatrice graphique*

Ateliers au choix - Concevoir l'écoute de demain

Lundi 5 octobre | 15h45-17h30

Ces ateliers vous mettent au défi d'imaginer des pistes pour favoriser une vraie autonomie de découverte dans un contexte numérique d'une part, physique d'autre part (objet, application, parcours, rituel). Chaque équipe explorera des pistes concrètes et formulera trois préconisations avec pour horizon de réflexion cette question : à quoi pourrait ressembler une écoute émancipatrice pour un enfant en 2046 ?

Atelier 1 : La découvrabilité sur les plateformes numériques | Auditorium | 120 places

3 préconisations pour créer un parcours qui contourne ou utilise la bulle algorithmique.

Julie Knibbe, *Music Tomorrow*

Atelier 2 : L'objet d'écoute du futur | Salle Paul Levasseur | 35 places

A partir d'un regard rétrospectif sur l'objet musical de l'enfance, 3 préconisations pour imaginer l'objet d'écoute idéal.

Sylvain Quément, *Radio Minus*

• • •

Synthèse des échanges et perspectives

Lundi 5 octobre | 17H45-18h30 | Auditorium | 120 places



PROGRAMME DU

Mardi 6 octobre

**Renforcer la place de la
musique jeune public**

Accueil café

Mardi 6 octobre | 9h00-9h30 | Le Foyer

• • •

Table ronde - Du spectacle au concert : construire l'autonomie de l'auditeur-ice de 0 à 20 ans

Mardi 6 octobre | 9h30-11h00 | Auditorium | 120 places

L'usage des termes « spectacle » ou « concert » pour le jeune public n'est pas neutre : il traduit souvent une appréhension de la capacité d'écoute des plus jeunes. Pourquoi la musique seule semble-t-elle insuffisante pour capter l'attention des enfants, imposant systématiquement le recours au récit ou à la scénographie ? Cette table ronde interrogera la transition entre l'expérience sensorielle de la petite enfance et l'affirmation des goûts à l'adolescence. À quel moment le « jeune spectateur » devient-il un « auditeur » autonome, capable de laisser place à son seul imaginaire ?

Ce parcours de spectateur-ice s'inscrit désormais dans un écosystème hybride où la musique enregistrée et les pratiques numériques jouent un rôle moteur. Loin d'être un simple prolongement, le support enregistré devient un outil de médiation et une matière artistique à part entière. Dès lors, comment les acteur-ices culturel·les et les lieux pluridisciplinaires coordonnent-ils leurs actions pour assurer une continuité entre les âges et les disciplines ? L'enjeu est ici d'analyser comment structurer des parcours cohérents qui transforment la curiosité initiale en une pratique culturelle durable et choisie.

Ségolène Arcelin, Directrice générale des JMFrance

Camille Douay, Coordinatrice de la Plateforme JP Hauts-de-France

Dominique Muller, Délégué à la musique au Ministère de la Culture,

Sandrine Weishaar, Conseillère jeune public à l'ONDA.

Animé par

Laurence Hébrard, Directrice du festival Tous en sons !

Impromptus artistiques : 5 voix pour l'avenir de la création musicale jeune public

Mardi 6 octobre | 11h00-12h30 | Auditorium | 120 places

Cinq artistes disposent de 15 minutes pour partager leur vision singulière de la création musicale jeune public. À partir d'une œuvre existante ou en projet de création, chacun·e propose un pitch de sa démarche artistique – radicale, dérangeante, utopique ou résolument pragmatique – avec comme fil rouge : et si la création musicale jeune public n'était pas un secteur à défendre, mais une avant-garde à suivre ?

“De la petite enfance à l'âge adulte, construction d'un récit musical transgénérationnel”

Barbara Glet et Louis Galliot, artiste et directeurices artistiques, Cie Productions anecdotiques (Ile-de-France)

“Le matrimoine, la responsabilité artistique”

Lucie Durand, artiste, Cie Anasyrma (Ile-de-France)

“Vibration, art sonore et politique”

Michel Risse, directeur artistique, Cie Décor sonore (Ile-de-France)

“Formes immersives sous casque, d'autres voies d'écoute”

Marie Neichel, directrice artistique, Cie Intermezzo (Auvergne Rhône-Alpes)

“Créations partagées”

Benjamin Dupé, directeur artistique et compositeur, Cie comme je l'entends (Provence Alpes Côte d'Azur)

Sélectionnés par appel à participation publié en juin 2026.

• • •

Pause déjeuner

Mardi 6 octobre | 11h00-12h30

Possibilité sur place, sur réservation via HelloAsso. Voir informations pratiques page 5.

Table ronde 1 - Trois langages, un même souffle

Mardi 6 octobre | 14h00-15h00 | Auditorium | 120 places

Musique de création, musique de patrimoine et musiques actuelles se mettent en dialogue autour de ce qui les distingue mais aussi de ce qui les réunit autour de la musique jeune public. Quels sont les points de convergence ? Quelles passerelles construire entre des mondes qui s'ignorent parfois ?

Céline Hentz, Responsable de Mini Musica

David Olivera, Directeur de l'Orchestre Victor Hugo

Emmanuelle Cuttitta, Directrice générale du Gueulard +

Camel Zekri, Directeur d'Athénor - CNCM, artiste, compositeur, porteur de projet

Animé par

Nicolas Lafitte, Auteur et artiste indépendant, Le Labo de Nico (France Musique)

• • •

Table ronde 2 - Ça déborde ! quand la musique sort de sa boîte

Mardi 6 octobre | 14h00-15h00 | Salle Paul Levasseur | 35 places

Certains des espaces les plus inventifs pour la création musicale jeune public ne sont pas des salles de concert. Des musées qui programment des créations sonores pour les tout-petits, des cinémas qui accueillent des formes hybrides, des lieux de patrimoine qui réinventent leur exploration par la musique : ces expériences dessinent un écosystème élargi, porteur de nouveaux modèles d'ouverture, de collaboration et d'ancrage territorial.

Emilie Houdebine, Directrice de Traffix music - programmation musicale Musée d'Orsay

Méliné Kéloglanian, Directrice générale de la Philharmonie des enfants

Elodie Boutitie, Responsable programmation et développement territorial au Concerts de poche

Animé par

À venir

Atelier d'écriture collective : 10 propositions pour une meilleure place de la création musicale jeune public

Mardi 6 octobre | 15h30-17h00 | Auditorium | 50 places

Fort des échanges des deux journées, cet atelier d'intelligence collective propose un temps de projection au cours duquel les participant·es élaborent ensemble des propositions concrètes et opérationnelles pour renforcer la place de la création musicale en direction du jeune public. Ce temps de travail vise :

1. L'identification des leviers pour encourager les lieux à inclure l'enfance et la jeunesse
2. Le renforcement des stratégies de repérage, de production et de diffusion artistique
3. Une meilleure inscription de la musique jeune public sur les territoires

Des constats, des exigences aux exemples inspirants, chacun·e participera à la production d'un texte percutant à diffuser plus largement comme suites à donner à ces journées.

• • •

Synthèse des échanges et perspectives

Mardi 6 octobre | 17h00-18h00 | Auditorium | 120 places



Deuxième édition des

RENCONTRES NATIONALES DE LA CRÉATION MUSICALE JEUNE PUBLIC

5 & 6 OCTOBRE 2026, PARIS

**Merci aux adhérent-es et aux
partenaires de RamDam qui ont
contribué à l'organisation des
deuxièmes rencontres
nationales de la création
musicale jeune public !**

RamDam est une association à but non lucratif
fédérant près de 200 membres répartis en 8
collèges. [Rejoignez-nous](#) pour intégrer une
communauté professionnelle vivante, volontaire
et engagée !



Soutenu
par

