

6 opéras nationaux en région et 5 théâtres lyriques d'intérêt national

Chiffres-clés 2024

Budget



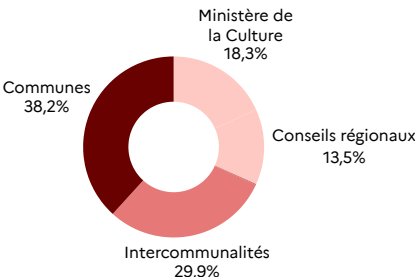
232 062 514 €
de budget total

Subventions de fonctionnement

73 %
du budget financé par
des subventions de fonctionnement

soit
170 715 025 €

Répartition des subventions de fonctionnements



Ressources propres

22 %
du budget financé par des ressources
propres

soit
50 833 546 €

Cinq premières ressources propres

- 1 Recettes de billetterie
27 723 410€ soit 55%
- 2 Recettes de mécénat
6 134 394 € soit 12%
- 3 Recettes de ventes de spectacle
3 484 000 € soit 7%
- 4 Recettes liées à l'activité commerciale
(privatisation, bar etc) **2 710 381 € soit 5%**
- 5 Recettes de coproduction
2 381 155 € soit 5%

Emplois

61 %
du budget dédié à la masse salariale



soit
145 124 903 €

Masse salariale

145 124 903 €

75 % d'emploi permanent
49 % d'emploi artistique permanent
et non permanent
45 % de femmes

ETP

2 674

76 % d'emploi permanent
43 % d'emploi artistique permanent
et non permanent
49 % de femmes

Effectifs

8 126

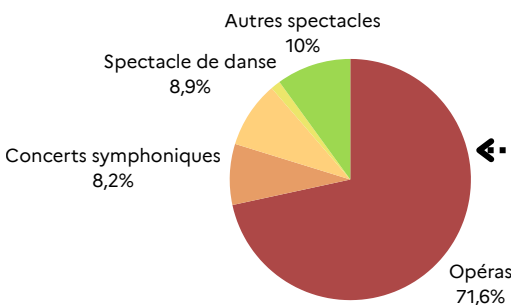
32 % d'emploi permanent
48 % d'emploi artistique permanent
et non permanent
49 % de femmes

Création, production et diffusion

53 %
du budget hors masse salariale permanente
dédié aux dépenses de production



soit
46 019 239 €



soit
2,17
représentations/
spectacle

815 spectacles programmés
dont **21%** sont lyriques

1773 représentations
dont **21%** sont lyriques

Fréquentation

987 915

spectateurs
dont **13%** bénéficient du
tarif jeune

85,72%

de taux de remplissage
en moyenne

33,13€

Montant moyen du
billet par
spectateur en 2024

Enfance et jeunesse

5 %
du budget de production dédié à la
création en faveur de l'enfance et de la
jeunesse

soit
2 175 171€

456
représentations programmées conçues
pour l'enfance et la jeunesse
dont **65** nouvelles productions

118 715
spectateurs

Diffusion hors ville siège

6 %
du budget hors masse salariale permanente
dédié à la diffusion hors les murs

soit
5 404 788€

293
représentations hors
ville siège dont **13%** à
l'international

151 980

spectateurs dont **17%** à
l'international

Autres activités

Éducation artistique et culturelle

3 755

actions ponctuelles et
520 parcours d'EAC

180 494

bénéficiaires de ces actions
dont **14%** situés en territoire
rural et **5%** en QPV

2 %

du budget hors masse salariale permanente
dédié aux actions culturelles et de
formation

Transformation écologique

82 %

des structures portent une stratégie pour la
transformation écologique

55% sur la base d'une estimation
préalable des principaux impacts des
activités.