8 centres nationaux de création musicale

Chiffres-clés 2024

Budget

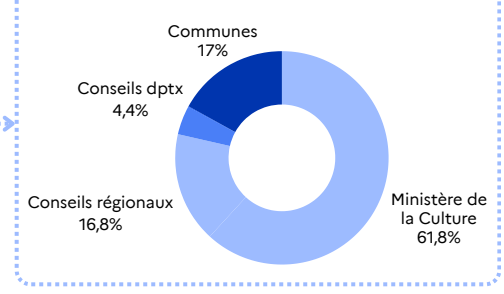
7 987 399 €
de budget global

Subventions de fonctionnement

65 %
du budget financé par
des subventions de fonctionnement

soit
5 231 363€

Répartition des subventions de fonctionnement



Emplois

47 %
du budget dédié à la masse salariale

soit
3 755 299 €

Masse salariale 3 755 299 €	ETP 74	Effectifs 540
73 % d'emploi permanent	**76 %** d'emploi permanent	**15 %** d'emploi permanent
19 % d'emploi artistique	**13 %** d'emploi artistique	**46 %** d'emploi artistique
48 % de femmes	**52 %** de femmes	**42 %** de femmes

Création, production et diffusion

15 %
du budget total dédié aux dépenses de productions, productions déléguées et de coproductions

soit
1 167 417 €

198
spectacles

338
représentations

Fréquentation

29 280
spectateurs (hors festivals)
dont **10%** bénéficient du tarif jeune

15,27€ Montant moyen du billet par spectateur en 2024

Diffusion hors les murs

20 %
des représentations sont organisées hors les murs

20 305
spectateurs
soit **69%** des spectateurs

Enfance et jeunesse

37 %
des représentations sont à l'adresse de l'enfance et de la jeunesse

Festival

23 %
du budget hors masse salariale permanente dédié à l'organisation de festivals

soit
1 203 040 €

11
festivals organisés sur
108 jours

208
équipes artistiques
diffusées

Résidence

8 %
du budget hors masse salariale permanente dédié à l'activité de résidence

soit
425 526 €

328
équipes artistiques
accueillies

1 763
jours de résidence et
89 concerts de sortie de résidence

Autres activités

Éducation artistique et culturelle

233
actions ponctuelles et
175 parcours d'EAC

14 602
bénéficiaires de ces actions
dont **37%** situés en territoire rural et **7%** en QPV

Transformation écologique

62 %
des structures portent une stratégie pour la transformation écologique

25% sur la base d'une estimation préalable des principaux impacts des activités.