



**MINISTÈRE
DE LA CULTURE**

*Liberté
Égalité
Fraternité*

Note de
conjoncture

Analyse conjoncturelle du chiffre d'affaires de la culture au 4^e trimestre 2025

2026#2

Yann Nicolas
Louis-Marie Ninnin

Analyse conjoncturelle du chiffre d'affaires de la culture au 4^e trimestre 2025*

Yann Nicolas, Louis-Marie Ninnin**

Cette note de conjoncture mesure la situation économique du champ marchand de la culture au quatrième trimestre 2025 et pour l'ensemble de l'année 2025 telle que reflétée par l'évolution des indices de chiffres d'affaires en volume et en valeur par secteur culturel, issus des déclarations de TVA faites par les entreprises auprès de la direction générale des Finances publiques.

Au quatrième trimestre 2025, le chiffre d'affaires en valeur des secteurs culturels marchands est quasi stable par rapport au quatrième trimestre 2024. Il diminue de 2 % en volume, c'est-à-dire hors effet produit par l'évolution des prix, tiré par la contraction de 6 % de l'ensemble des activités économiques du secteur de l'audiovisuel. Pour les arts visuels et le spectacle vivant marchand, les niveaux de chiffres d'affaires du quatrième trimestre 2019 d'avant-crise sanitaire sont largement dépassés, de plus de 36 %. Pour la presse, en recul structurel depuis au moins une quinzaine d'années, ils sont inférieurs de 22 %.

Pour l'ensemble de l'année 2025, le chiffre d'affaires annuel des secteurs culturels marchands est inférieur à son niveau de 2024, de 3 % en volume et de 1 % en valeur. Il dépasse pour la quatrième année consécutive celui de l'année 2019 d'avant-crise sanitaire (+ 4 % en volume et + 15 % en valeur), après deux années, 2020 et 2021, inférieures à celui-ci (– 13 % et – 6 %, respectivement). Comme pour les années 2022, 2023 et 2024, trois secteurs culturels enregistrent un recul de leur chiffre d'affaires en volume en 2025 par rapport à 2019 : la radio (– 27 %), la presse (– 23 %), et la projection de films cinématographiques (– 14 %).

* Données arrêtées au 27 février 2026.

** Chargés d'études au Département des études, de la prospective, des statistiques et de la documentation (DEPS).

Tableau 1 – Évolutions des chiffres d'affaires trimestriels en volume*
des secteurs culturels marchands en 2024 et 2025

En %

	2024/2023				2025/2024				2024/2019				2025/2019			
	T1	T2	T3	T4	T1	T2	T3	T4	T1	T2	T3	T4	T1	T2	T3	T4
Audiovisuel	2	-1	-6	-8	-12	-9	-6	-6	16	7	10	1	2	-3	3	-4
dont projection	-13	-3	-2	9	-8	-12	-15	-9	-19	4	8	-3	-26	-9	-8	-12
cinématographique																
dont jeux vidéo	58	13	15	-10	-7	-1	0	4	84	15	84	40	71	14	85	45
dont radio	-2	-1	-2	-7	-14	-11	-19	-11	-7	-1	-9	-41	-20	-12	-26	-48
dont enregistrement	2	7	11	11	4	3	4	0	31	28	25	15	36	32	31	14
sonore et édition																
musicale																
Spectacle vivant	9	9	3	10	2	2	2	0	35	41	34	39	38	45	36	39
Publicité	1	5	3	-1	-2	-3	-3	-3	1	5	-3	-2	-1	2	-6	-5
Patrimoine	16	0	5	3	0	7	-2	2	25	2	16	17	25	9	15	19
Presse	-2	-3	-7	-8	-7	-5	-4	-4	-19	-19	-18	-19	-24	-23	-22	-22
Architecture	-3	1	2	-2	-1	-1	0	4	5	1	1	3	5	-1	1	7
Arts visuels	-1	9	2	3	3	6	-1	1	44	47	39	36	47	56	37	37
dont design	0	8	-2	-1	-1	2	6	4	81	65	61	50	80	68	70	57
dont photographie	-6	-3	-1	0	-1	-6	-6	-2	3	8	1	15	1	2	-4	13
Livre	0	0	-1	-1	-1	-2	0	1	9	6	-2	6	7	4	-2	8
Total champ culturel	1	2	-2	-2	-5	-3	-3	-2	11	9	7	5	5	6	3	3

* Les variations en volume sont basées sur des indices de chiffre d'affaires en volume de la sous-classe NAF ou de la classe NAF correspondant à la sous-classe.
Note de lecture : au premier trimestre 2024, le chiffre d'affaires en volume de l'audiovisuel dépasse de 2 % sa valeur correspondante de 2023.

Source : chiffres d'affaires (CA) Esane, indices de CA, indices de prix, Insee ; DEPS/Ministère de la Culture, 2026

**Tableau 2 – Évolutions des chiffres d'affaires trimestriels en valeur
des secteurs culturels marchands en 2024 et 2025**

En millions d'euros courants et en %

	2019	2024/2023				2025/2024				2024/2019				2025/2019			
		T1	T2	T3	T4	T1	T2	T3	T4	T1	T2	T3	T4	T1	T2	T3	T4
Audiovisuel	27 760	2	5	-2	-3	-5	-6	-5	-5	16	16	18	12	10	9	11	7
dont projection	1 777	-10	-2	5	16	-4	-8	-14	-9	-14	5	15	3	-18	-3	-1	-6
cinématographique																	
dont jeux vidéo	2 348	46	10	8	-12	-6	2	5	1	51	-1	55	23	42	1	63	24
dont radio	1 250	4	7	4	-1	-3	-2	-13	1	-4	13	1	-25	-6	12	-11	-25
dont enregistrement	1 274	3	8	13	11	6	5	9	5	41	39	36	23	50	46	48	29
sonore et édition																	
musicale																	
Spectacle vivant	6 277	12	13	6	11	4	3	6	4	46	53	38	45	51	58	47	50
Publicité	15 174	1	5	3	1	-1	-2	-2	-1	7	12	3	3	6	9	1	2
Patrimoine	482	20	4	11	8	3	15	5	6	41	15	33	33	46	32	40	41
Presse	10 872	2	0	-4	-5	-5	-3	-1	-1	-6	-7	-6	-7	-10	-10	-6	-8
Architecture	6 351	-1	2	2	1	0	-1	1	5	18	14	13	16	18	13	14	21
Arts visuels	8 513	-1	8	2	2	3	6	-1	0	51	55	47	46	56	64	45	47
dont design	3 418	0	7	-3	-2	-2	1	5	3	76	60	56	46	72	62	63	51
dont photographie	1 315	-1	0	2	2	0	-3	-4	-1	29	35	27	44	29	30	22	42
Livre	9 041	2	1	0	1	0	-1	1	2	19	17	8	17	19	16	9	20
Total champ culturel	84 470	2	5	0	0	-2	-2	-1	-1	17	19	15	15	15	17	13	15

Note de lecture 1 : en 2019, le chiffre d'affaires en valeur de l'audiovisuel s'élève à 27,76 milliards d'euros courants.

Note de lecture 2 : au premier trimestre 2024, le chiffre d'affaires en valeur de l'audiovisuel dépasse de 2 % sa valeur correspondante de 2023.

Source : chiffres d'affaires (CA) Esane, indices de CA, indices de prix, Insee ; DEPS/Ministère de la Culture, 2026

**Tableau 3 – Évolutions sur un an et six ans des chiffres d'affaires annuels en volume*
des secteurs culturels marchands, 2019-2025**

En %

	2020	2021	2022	2023	2024	2025	2025/2019
Audiovisuel	-6	5	8	5	-3	-8	-1
<i>dont projection cinématographique</i>	-62	26	69	23	-2	-11	-14
<i>dont jeux vidéo</i>	26	-6	13	-1	16	-1	52
<i>dont radio</i>	-10	0	3	-6	-3	-14	-27
<i>dont enregistrement sonore et édition musicale</i>	-4	20	-4	4	8	3	27
Spectacle vivant	-44	13	78	13	8	2	40
Publicité	-16	8	9	0	2	-3	-3
Patrimoine	-46	18	57	8	5	2	15
Presse	-15	2	3	-4	-5	-5	-23
Architecture	-10	6	6	1	0	1	3
Arts visuels	-10	16	25	5	3	2	44
<i>dont design</i>	-11	23	31	13	1	3	68
<i>dont photographie</i>	-15	14	11	2	-2	-4	3
Livre	-7	15	-2	1	0	0	4
Total champ culturel	-13	8	12	3	0	-3	4

*Les variations en volume sont basées sur des indices de chiffre d'affaires en volume de la sous-classe NAF ou de la classe NAF correspondant à la sous-classe.
Note de lecture : en 2020, le chiffre d'affaires en volume de l'audiovisuel est inférieur de 6 % à son niveau de 2019.

Source : chiffres d'affaires (CA) Esane, indices de CA, Insee ; DEPS/Ministère de la Culture, 2026

Tableau 4 – Évolutions sur un an et six ans des chiffres d'affaires annuels en valeur des secteurs culturels marchands, 2019-2025

En millions d'euros et en %

	2019	2020	2021	2022	2023	2024	2025	2025/2019
Audiovisuel	27 760	-8	6	11	6	0	-5	9
<i>dont projection cinématographique</i>	1 777	-65	36	67	24	3	-9	-7
<i>dont jeux vidéo</i>	2 348	22	-8	13	-7	11	0	31
<i>dont radio</i>	1 250	-6	3	3	-7	4	-4	-8
<i>dont enregistrement sonore et édition musicale</i>	1 274	-4	18	1	8	9	6	41
Spectacle vivant	6 277	-43	12	76	18	10	4	52
Publicité	15 174	-16	9	12	1	3	-2	4
Patrimoine	482	-44	19	60	11	10	8	39
Presse	10 872	-13	4	6	-1	-2	-2	-8
Architecture	6 351	-8	9	10	4	1	1	17
Arts visuels	8 513	-11	17	29	8	3	2	53
<i>dont design</i>	3 418	-13	22	33	13	1	2	61
<i>dont photographie</i>	1 315	-15	16	22	10	1	-2	31
Livre	9 041	-6	16	0	4	1	1	16
Total champ culturel	84 470	-13	9	15	5	2	-1	15

Note de lecture 1 : en 2019, le chiffre d'affaires en valeur de l'audiovisuel s'élève à 27,76 milliards d'euros courants.
Note de lecture 2 : en 2020, le chiffre d'affaires en valeur de l'audiovisuel diminue sur un an de 8 %.

Source : chiffres d'affaires (CA) Esane, indices de CA, Insee; DEPS/Ministère de la Culture, 2026

Champ total

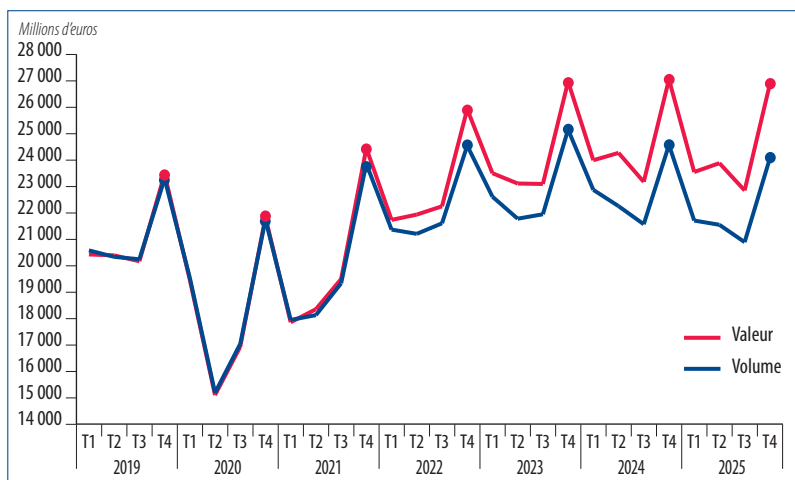
Au quatrième trimestre 2025, le chiffre d'affaires en volume du champ marchand de la culture diminue de 2 % par rapport à son niveau du quatrième trimestre 2024 (tableau 1, graphique 1)¹. C'est la sixième fois consécutive que le volume trimestriel d'activité baisse en glissement annuel. En valeur, ce qui inclut l'effet produit par l'évolution des prix, le chiffre d'affaires des secteurs culturels marchands est quasi stable, enregistrant une très légère baisse de moins de 1 % sur un an (tableau 2 ; – 180 millions d'euros). Les principaux contributeurs à cette très légère diminution globale trimestrielle – en raison de leur taille ou de l'ampleur de la baisse de leur chiffre d'affaires en valeur – sont l'audiovisuel pris dans son ensemble, qui se contracte de 5 % (contribution positive à hauteur de 220 %), le spectacle vivant marchand, qui progresse de 4 % (contribution négative de 54 %), l'architecture, qui croît de 5 % (contribution négative de 53 %), et le livre qui augmente de 2 % ce trimestre (contribution négative de 48 %). Ce trimestre, le chiffre d'affaires en valeur de la publicité et de la presse diminue très légèrement sur un an, tandis que ceux du patrimoine marchand et de l'architecture progressent de 6 % et 5 % respectivement.

Au dernier trimestre 2025, le volume d'activité du champ marchand de la culture dépasse de 3 % son niveau correspondant de 2019 d'avant-crise sanitaire. Cette progression en volume est avant tout tirée positivement par celle des arts visuels (+ 37 %) et du spectacle vivant marchand (+ 39 %). Parallèlement, la presse et l'audiovisuel sont les deux principaux contributeurs négatifs (– 22 % et – 4 %, respectivement).

Pour l'ensemble de l'année 2025, le chiffre d'affaires des secteurs culturels marchands baisse de 3 % en volume et est quasi stable en valeur par rapport à l'année précédente (tableaux 3 et 4). La baisse sur un an en volume est tirée principalement par la contraction des activités de l'audiovisuel prises dans leur globalité (– 8 %), celles-ci pesant en 2025 pour 31 % du total culturel marchand. Par rapport à l'année 2019 d'avant-crise sanitaire, l'ensemble des secteurs culturels marchands croît en 2025 de 4 % en volume, tiré principalement positivement par les arts visuels (+ 44 %) et le spectacle vivant marchand (+ 40 %) et négativement par la presse (– 23 %).

1. Voir p. 23 et suivantes les encadrés « Données et méthode », « Estimation des variations de chiffres d'affaires en volume » et « Nomenclature d'activités culturelles ».

Graphique 1 – Chiffre d'affaires de l'ensemble du champ culturel marchand, 2019-2025



Source : chiffres d'affaires (CA) Esane, indice de CA, Insee ; DEPS/Ministère de la Culture, 2026

Audiovisuel

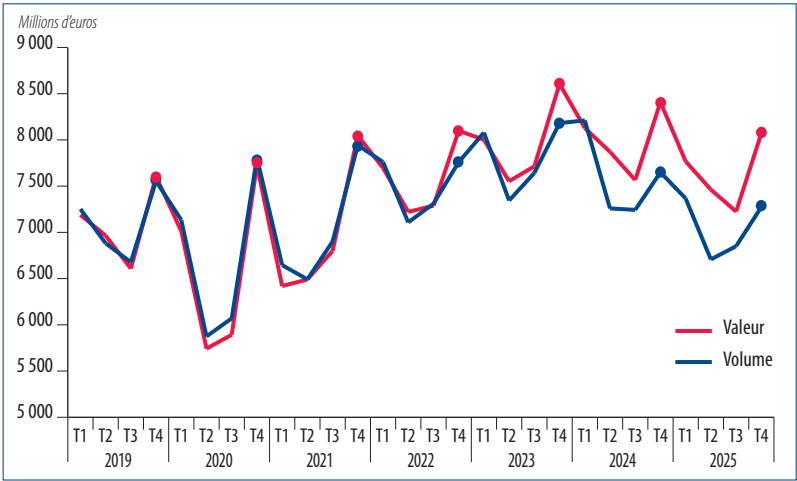
Le secteur de l'audiovisuel regroupe les activités d'édition de chaînes de télévision et de jeux vidéo, la production et postproduction audiovisuelles et cinématographiques, la projection de films cinématographiques, la distribution de films cinématographiques, l'enregistrement sonore et l'édition musicale, l'édition et la diffusion de programmes radio ainsi que l'édition et la distribution de vidéos. L'audiovisuel, qui est composé pour cette note de quatorze codes APE/NAF, est le secteur culturel marchand le plus important en matière de chiffre d'affaires. Quatre de ses composantes sont examinées dans les sections suivantes.

Au quatrième trimestre 2025, le secteur de l'audiovisuel dans son ensemble recule de 6 % en volume et de 5 % en valeur sur un an, soit une baisse de 395 millions d'euros de chiffre d'affaires (tableau 1, graphique 2). Cette contraction est principalement liée à l'édition de chaînes généralistes, en repli de 16 %, qui constitue pour le troisième trimestre consécutif le principal facteur du recul du secteur, avec une contribution de – 4,5 points. La projection cinématographique pèse également sur l'évolution d'ensemble, avec une contribution de – 0,5 point. À l'inverse, l'enregistrement sonore et l'édition musicale, les jeux vidéo et la radio enregistrent de légères hausses, insuffisantes toutefois pour compenser ces baisses.

Au quatrième trimestre 2025, le chiffre d'affaires du secteur audiovisuel demeure inférieur de 4 % à son niveau du quatrième trimestre 2019 en volume, mais lui est supérieur de 7 % en valeur. Entre début 2019 et fin 2025, l'activité atteint un point bas au deuxième trimestre 2020, en lien avec les effets de la crise sanitaire. Elle retrouve ensuite, en volume comme en valeur, un niveau supérieur à celui de 2019 dès le quatrième trimestre 2020, avant d'atteindre un pic au quatrième trimestre 2023.

Sur l'ensemble de l'année 2025, le secteur audiovisuel enregistre un recul de 8 % en volume et de 5 % en valeur par rapport à 2024 (tableaux 3 et 4). Par rapport à 2019, le volume d'activité diminue de 1 %, tandis que le chiffre d'affaires en valeur augmente de 9 %. Le volume d'activité du secteur audiovisuel avait reculé de 6 % en 2020 par rapport à 2019, en particulier sous l'effet de la forte baisse de la projection cinématographique (– 62 %). Seule l'édition de jeux vidéo avait progressé cette année-là (+ 26 %). Après un rebond en 2021, le volume global du secteur avait retrouvé, dès 2022, un niveau supérieur à celui de 2019, avant de continuer à croître en 2023. Depuis 2024, il est de nouveau orienté à la baisse.

Graphique 2 – Chiffre d'affaires du secteur de l'audiovisuel, 2019-2025



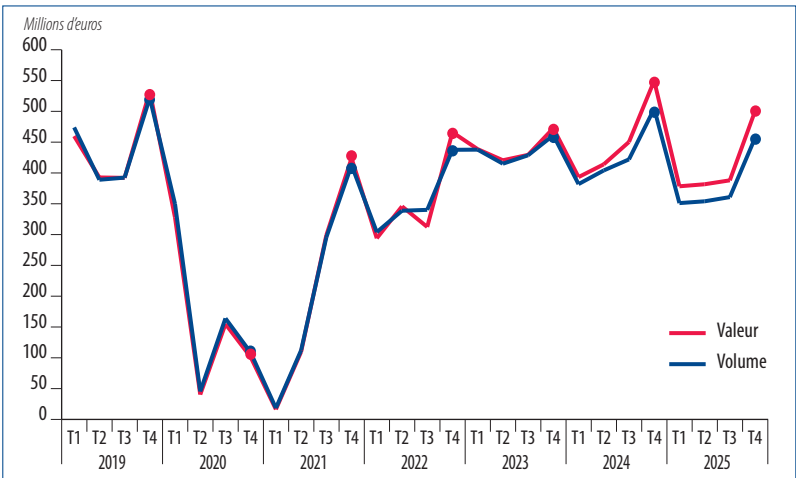
Source : chiffres d'affaires (CA) Esane, indice de CA, Insee ; DEPS/Ministère de la Culture, 2026

Projection cinématographique

Au sein de l'audiovisuel, le secteur de la projection cinématographique inclut la projection de films cinématographiques ou de bandes-vidéo dans des salles de cinéma, en plein air ou dans d'autres installations de projection ainsi que les activités des ciné-clubs.

Au quatrième trimestre 2025, le chiffre d'affaires de la projection cinématographique baisse de 9 % sur un an en volume, comme en valeur (tableaux 1 et 2, graphique 3), soit un repli de 42 millions d'euros. Le volume d'activité de ce trimestre est inférieur de 12 % à celui du quatrième trimestre 2019.

Graphique 3 – Chiffre d'affaires du secteur de la projection cinématographique, 2019-2025



Source : chiffres d'affaires (CA) Esane, indice de CA, Insee ; DEPS/Ministère de la Culture, 2026

Selon le Centre national du cinéma et de l'image animée (CNC), la fréquentation des salles de cinéma, mesurée en nombre d'entrées (hors ciné-clubs, cinémathèques et la plupart des festivals), est estimée à 47,69 millions au quatrième trimestre 2025, soit un recul de 11 % par rapport au même trimestre de 2024².

2. CNC, « Malgré une année en demi-teinte avec près de 157 millions d'entrées dans ses salles de cinéma, la France demeure largement le premier marché européen » [en ligne], 30 décembre 2025.

Sur l'ensemble de l'année 2025, la fréquentation affiche un niveau d'entrées en recul de 14 % par rapport à 2024, en l'absence de suffisamment de films fédérateurs et de grands succès surprises comme l'année précédente. L'année 2025 confirme le fléchissement de l'activité du secteur, avec un chiffre d'affaires en repli de 11 % en volume et de 9 % en valeur sur un an. Si le chiffre d'affaires en valeur avait retrouvé puis dépassé son niveau de 2019 en 2024, il lui est de nouveau inférieur en 2025 (- 7 %). Le chiffre d'affaires en volume demeure durablement inférieur à son niveau de 2019 et poursuit sa contraction en 2025 (- 14 %), après le pic atteint en 2023.

Jeux vidéo

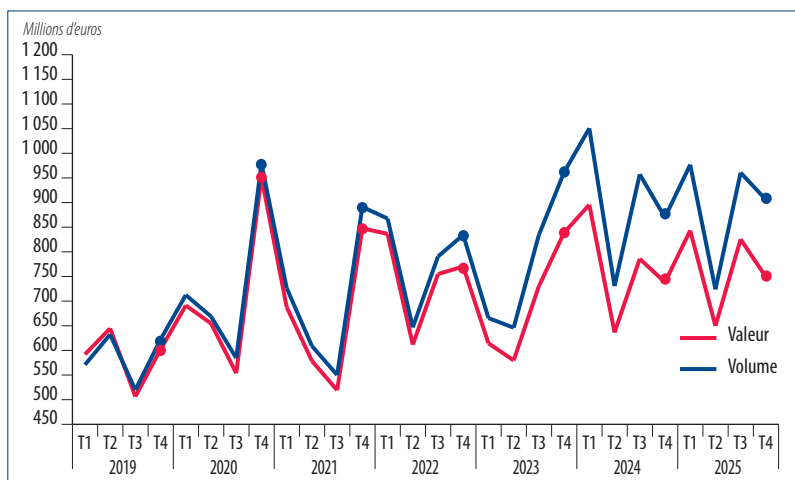
Au sein de l'audiovisuel, le secteur des jeux vidéo comprend les activités d'édition de logiciels de jeux électroniques pour tout type de plateformes, sur support physique, en téléchargement ou en ligne par abonnement ou à l'unité, ainsi que les services de licence pour l'utilisation de tels jeux. Le secteur n'inclut pas le commerce de détail de consoles, de micro-ordinateurs et d'équipements périphériques liés.

Au quatrième trimestre 2025, le chiffre d'affaires de l'édition de jeux électroniques augmente de 4 % en volume par rapport à son niveau du quatrième trimestre 2024 (tableau 1, graphique 4). En valeur, il progresse de 1 %, soit un gain de 11 millions d'euros (tableau 2). Comparé à son niveau du quatrième trimestre 2019, le volume d'activité de ce trimestre est supérieur de 45 %. En valeur, il lui est supérieur de 24 % seulement, les jeux vidéo constituant le seul secteur culturel marchand dont le chiffre d'affaires en volume dépasse systématiquement son pendant en valeur en raison de prix orientés à la baisse sur la période³.

Contrairement aux autres secteurs de l'audiovisuel, le volume d'activité de l'édition de jeux vidéo n'a pas chuté en 2020 dans le contexte de la crise sanitaire. Au contraire, sur l'ensemble de l'année 2020, le chiffre d'affaires en volume du secteur a augmenté de 26 % par rapport à l'année précédente. Sur l'année 2025, il reste stable par rapport à 2024 (- 1 %), et se distingue des autres secteurs culturels marchands par une des plus fortes progressions en volume depuis l'avant-crise sanitaire, avec un chiffre d'affaires supérieur de 52 % à son niveau de 2019.

3. Insee, « Indices des prix de production des services français pour l'ensemble des marchés (BtoAll) – CPF 58.21 – Édition de jeux électroniques », 26 février 2026.

Graphique 4 – Chiffre d'affaires du secteur des jeux vidéo, 2019-2025



Source : chiffres d'affaires (CA) Esane, indice de CA, Insee ; DEPS/Ministère de la Culture, 2026

Radio

Au sein de l'audiovisuel, le secteur de la radio regroupe l'édition de chaînes de radio et la diffusion multicanale de programmes radiophoniques (réseau hertzien, satellite, câble ou Internet).

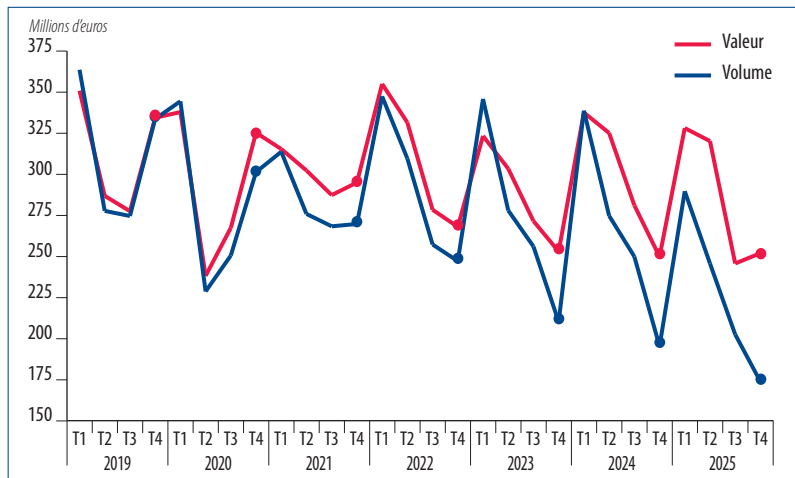
Au quatrième trimestre 2025, le chiffre d'affaires en volume du secteur de la radio recule de 11 % sur un an et de 48 % par rapport au même trimestre de 2019 (tableau 1, graphique 5). En valeur, il progresse légèrement (+ 1 %) par rapport à la même période en 2024, représentant un gain de 2,1 millions d'euros.

Avec des recettes publicitaires constituant l'essentiel des ressources des radios privées non associatives, cette évolution en valeur sur un an peut être mise en parallèle avec celle des recettes publicitaires des régions travaillant pour la radio entre les quatrième trimestres 2024 et 2025 (- 5 %⁴). Au quatrième trimestre 2025, le volume d'activité dans le secteur de la radio suit une tendance linéaire à la baisse depuis 2019, atteignant son plus bas niveau.

4. Communiqués de presse du Baromètre unifié du marché publicitaire (BUMP), « Le marché publicitaire des 9 premiers mois de 2025 et prévisions 2025 » et « Le marché publicitaire et de la communication 2025 et prévisions 2026 », France Pub/Irep/Kantar Média, novembre 2025 et mars 2026.

Sur l'ensemble de l'année 2025, le chiffre d'affaires de la radio recule de 14 % en volume par rapport à 2024, enregistrant ainsi sa baisse la plus marquée, supérieure même à celle observée en 2020 à la suite de la crise sanitaire. Par rapport à 2019, le chiffre d'affaires du secteur radio diminue de 27 % en volume et de 8 % en valeur en 2025.

Graphique 5 – Chiffre d'affaires du secteur de la radio, 2019-2025



Source : chiffres d'affaires (CA) Esane, indice de CA, Insee ; DEPS/Ministère de la Culture, 2026

Enregistrement sonore et édition musicale

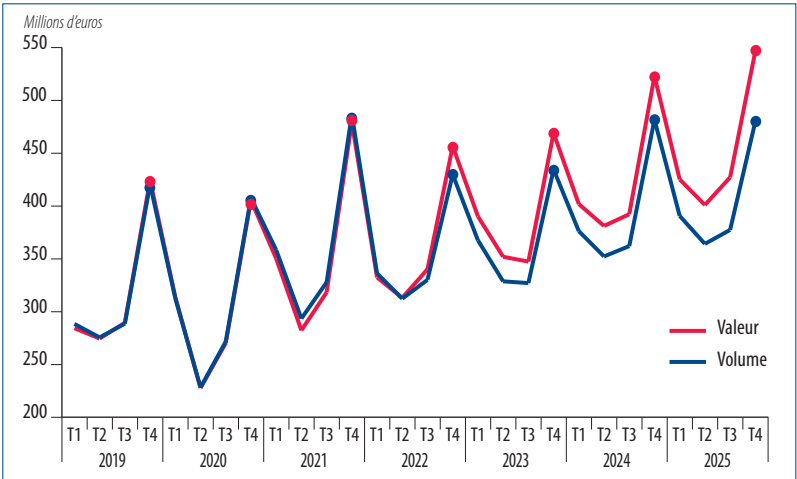
Au sein de l'audiovisuel, le secteur de l'enregistrement sonore et de l'édition musicale comprend les activités de production, de promotion et de distribution d'enregistrements sonores ainsi que les activités d'édition phonographique et d'édition musicale.

Au quatrième trimestre 2025, le chiffre d'affaires du secteur est stable en volume par rapport au même trimestre de 2024 (tableau 1, graphique 6). En valeur, il progresse de 5 %, soit une augmentation de 24 millions d'euros (tableau 2). Par rapport à la même période en 2019, le chiffre d'affaires du secteur affiche pour ce trimestre une croissance de 14 % en volume et de 29 % en valeur. Après avoir atteint un point bas au deuxième trimestre 2020 en raison de la crise sanitaire, les chiffres d'affaires trimestriels, en valeur comme en volume, dépassent systématiquement leurs niveaux d'avant-crise sanitaire de 2019 et

continuent de progresser. L'évolution du chiffre d'affaires du secteur depuis début 2019 montre une tendance haussière marquée par un pic saisonnier au quatrième trimestre, attribuable aux ventes de fin d'année (pic en décembre selon les données mensuelles).

Sur l'ensemble de l'année 2025, le secteur de l'enregistrement sonore et de l'édition musicale progresse de 3 % en volume et de 6 % en valeur par rapport à 2024 (tableaux 3 et 4). Selon le Syndicat national de l'édition phonographique (SNEP), la croissance du marché de la musique enregistrée est majoritairement tirée par la consommation musicale en flux par abonnement (streaming) qui assure à elle seule 75 % de la hausse annuelle en valeur⁵. Comparé à 2019, le volume d'activité du secteur a augmenté de 27 % et le chiffre d'affaires en valeur de 41 %, atteignant dans les deux cas leurs plus hauts niveaux depuis la crise sanitaire.

Graphique 6 – Chiffre d'affaires du secteur de l'enregistrement sonore et de l'édition musicale, 2019-2025



Source : chiffres d'affaires (CA) Esane, indice de CA, Insee ; DEPS/Ministère de la Culture, 2026

5. Dossier de presse du Syndicat national de l'édition phonographique (SNEP) « La production musicale française en 2025 », 18 mars 2026.

Spectacle vivant

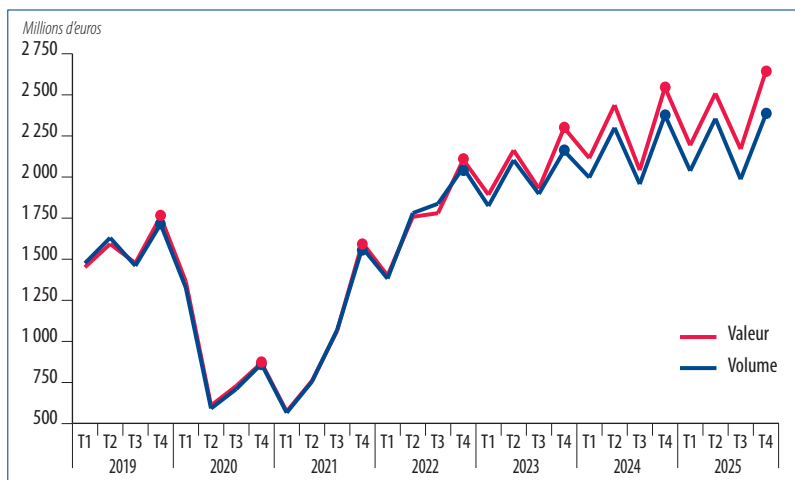
Le secteur du spectacle vivant regroupe trois ensembles d'activités : les activités de production, promotion et diffusion de spectacles (cabaret, cirque, comédie musicale, concert, danse, festival, marionnettes, opéra, théâtre, etc.), les activités de soutien au spectacle vivant (prestations de services techniques pour le son, l'éclairage, le décor, les costumes, etc.) et les activités de gestion ou d'exploitation de lieux ou salles de spectacle. Le champ d'analyse de la présente note est restreint au secteur marchand alors qu'une part importante de la production du spectacle vivant correspond à l'activité d'établissements publics ou d'associations non marchandes⁶.

Au quatrième trimestre 2025, le chiffre d'affaires en volume du spectacle vivant est stable par rapport à son niveau du même trimestre 2024 (tableau 1, graphique 7). En valeur, il progresse de 4 % (+ 98 millions d'euros ; tableau 2). Cette croissance en valeur correspond à une progression de deux ensembles d'activités du secteur sur trois : les activités associées aux « Arts du spectacle vivant » (code APE/NAF 90.01Z ; + 10 %) et, dans une moindre mesure, les activités d'exploitation de lieux ou salles de spectacle (90.04Z ; + 4 %). Parallèlement, le chiffre d'affaires en valeur des activités de soutien au spectacle vivant (90.02Z) se contracte de 5 % sur un an. Comparé à son niveau du dernier trimestre 2019, le volume d'activité du spectacle vivant de ce trimestre croît de 39 %, le chiffre d'affaires en valeur correspondant progressant fortement (+ 50 %). Depuis le deuxième trimestre 2022, les volumes trimestriels d'activité sont systématiquement supérieurs à leurs niveaux correspondants de 2019.

Pour l'ensemble de l'année 2025, le secteur des arts de la scène progresse de 2 % en volume sur un an et de 4 % en valeur (tableaux 3 et 4). Par rapport à l'année 2019, le chiffre d'affaires augmente fortement en volume (+ 40 %) comme en valeur (+ 52 %).

6. En 2023, la production de la branche « spectacle vivant » est non marchande à hauteur de 55 % (Nicolas PIETRZYK, *Le Poids économique direct de la culture en 2023*, Paris, Ministère de la Culture, DEPS, coll. « Culture chiffres », 2025-2, p. 12).

Graphique 7 – Chiffre d'affaires du secteur du spectacle vivant, 2019-2025



Source : chiffres d'affaires (CA) Esane, indice de CA, Insee; DEPS/Ministère de la Culture, 2026

Publicité

Le secteur de la publicité inclut la prestation par les agences de publicité d'une gamme de services, directement ou par sous-traitance, de conseil, de création publicitaire et de production de matériel publicitaire (conception et réalisation de campagnes publicitaires, réalisation de campagnes de marketing et d'autres services publicitaires, etc.).

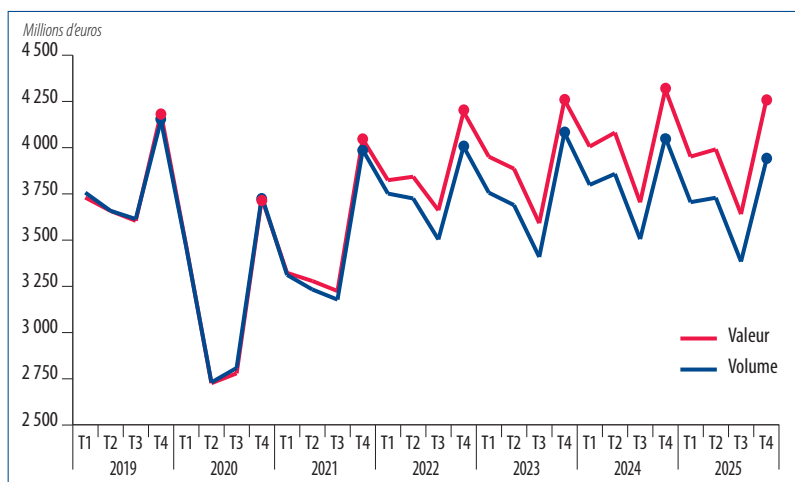
Au quatrième trimestre 2025, le chiffre d'affaires de la publicité baisse de 3 % en volume et est quasi stable en valeur par rapport à son niveau du quatrième trimestre 2024 (tableaux 1 et 2, graphique 8). Comparé à celui du dernier trimestre 2019, le chiffre d'affaires est inférieur de 5 % en volume et supérieur de 2 % en valeur. Cette différence s'explique par une hausse générale des prix de vente des services proposés par les agences de publicité⁷.

Pour l'ensemble de l'année 2025, le chiffre d'affaires du secteur de la publicité diminue sur un an de 3 % en volume et de 2 % en valeur (tableaux 3 et 4). Par rapport à 2019, le volume d'activité est inférieur de 3 % tandis que le chiffre d'affaires en valeur, tiré par une hausse générale des prix de vente des différents services des agences, est supérieur de 4 %. Cette dernière hausse peut être

7. Insee, « Indices des prix de production des services français pour l'ensemble des marchés (BtoAll) – CPF 73.11 – Services fournis par les agences publicitaires », 26 février 2026.

rapprochée de celle, de 4 % également entre 2019 et 2025, des dépenses d'investissement de communication des annonceurs estimées pour l'ensemble des moyens de communication à disposition sur le marché publicitaire (moyens médiatiques, numériques et autres)⁸. Ces dépenses incluent précisément les honoraires et les commissions versés aux agences de publicité, en plus des achats des annonceurs et de leurs frais techniques et de fabrication.

Graphique 8 – Chiffre d'affaires du secteur de la publicité, 2019-2025



Source : chiffres d'affaires (CA) Esane, indice de CA, Insee ; DEPS/Ministère de la Culture, 2026

Patrimoine

Le secteur du patrimoine comprend la gestion des archives, des bibliothèques et des musées ainsi que la gestion des sites et monuments historiques et des attractions touristiques similaires, selon les termes de la nomenclature des activités françaises, cela pour la partie marchande de ces activités. Seule une part très réduite des activités patrimoniales est marchande et donc présente dans les données prises en compte pour l'analyse⁹. Ainsi, l'activité des structures privées

8. BUMP, « Bilan 2024 et prévisions 2025 » et « Bilan 2025 et prévisions 2026 », France Pub/Irep/Kantar Media, 12 mars 2025 et 12 mars 2026.

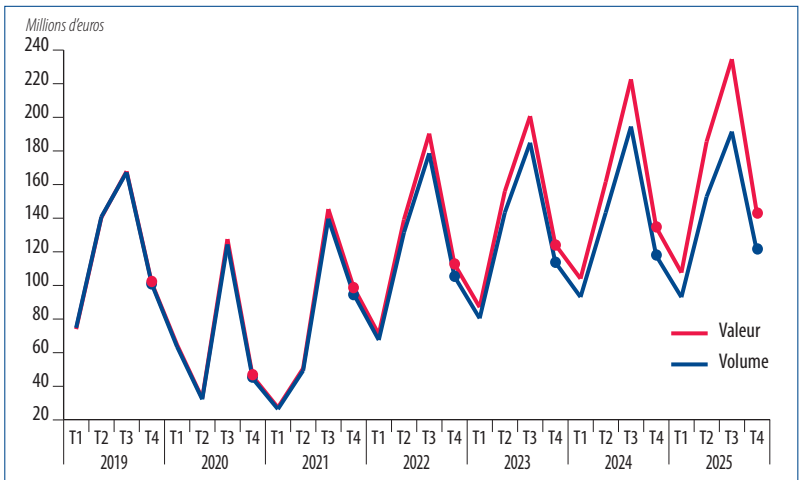
9. En 2023, la production de la branche « patrimoine » est non marchande à hauteur de 90 % (Nicolas PIETRZYK, *Le Poids économique direct de la culture en 2023*, op. cit., p. 12).

(musées, fondations, monuments, sites, etc.) est retracée ici, mais pas celle d'organisations dont l'essentiel des ressources est de nature publique. En outre, l'activité de certaines entreprises marchandes qui œuvrent sur les monuments n'entre pas dans la nomenclature du champ de la culture. Les restaurateurs du patrimoine, dispersés sous plusieurs codes de la nomenclature d'activités, ne sont pas retenus non plus.

Au quatrième trimestre 2025, le chiffre d'affaires des activités patrimoniales marchandes progresse de 2 % en volume par rapport à son niveau du même trimestre 2024 (tableau 1, graphique 9). En valeur, il progresse de 6 % (+ 8 millions d'euros ; tableau 2). Comparé à son niveau du dernier trimestre 2019, le chiffre d'affaires progresse de 19 % en volume et de 41 % en valeur. Depuis le quatrième trimestre 2022, le chiffre d'affaires du secteur, en volume ou en valeur, dépasse systématiquement son niveau correspondant de 2019.

Annuellement, après deux années de forte baisse (crise sanitaire), le volume d'activité des activités patrimoniales retrouve en 2022 son niveau de 2019, puis le dépasse de 8 % en 2023, de 14 % en 2024 et de 15 % en 2025 (tableau 3).

Graphique 9 – Chiffre d'affaires du secteur du patrimoine, 2019-2025



Source : chiffres d'affaires (CA) Esane, indice de CA, Insee ; DEPS/Ministère de la Culture, 2026

Presse

Le secteur de la presse inclut les activités des agences de presse, l'édition de journaux, l'édition de magazines, revues et autres périodiques en format imprimé ou électronique ainsi que le commerce de détail de journaux en magasin spécialisé.

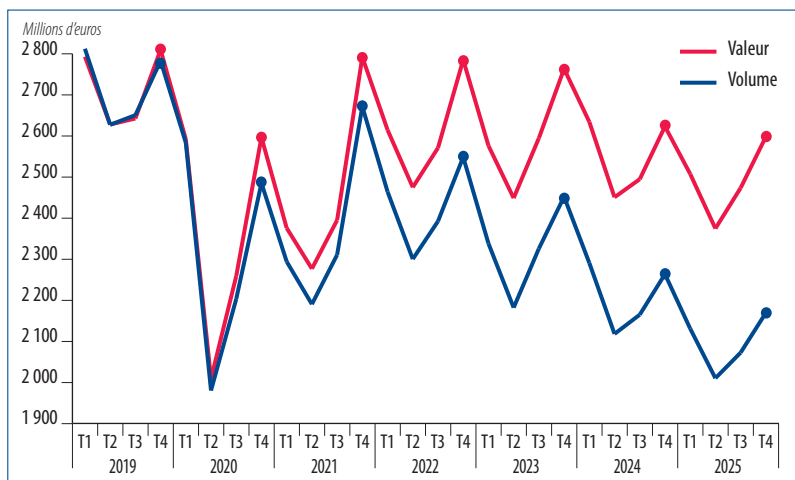
Au quatrième trimestre 2025, le chiffre d'affaires en volume de la presse est inférieur de 4 % à son niveau du même trimestre 2024 (tableau 1, graphique 10). En valeur, le secteur diminue très légèrement de 1 % (tableau 2), les deux segments éditoriaux, qui représentent 68 % du secteur ce trimestre, affichant chacun une baisse de 2 % sur un an. Cette double baisse peut être rapprochée de la baisse de 4 % des recettes des régies publicitaires travaillant pour la presse entre les quatrième trimestres 2024 et 2025¹⁰.

Comparé à son niveau du dernier trimestre 2019, le chiffre d'affaires du quatrième trimestre 2025 est inférieur de 22 % en volume et de 8 % en valeur. Cette contraction en volume est principalement tirée par la baisse du volume d'activité de l'édition de magazines, revues et périodiques (– 33 %) et, dans une moindre mesure, par celle de l'édition de journaux (– 26 %). Depuis le quatrième trimestre 2022, le chiffre d'affaires trimestriel en volume du secteur de la presse est systématiquement inférieur à son niveau correspondant enregistré l'année précédente.

En 2025, par rapport à l'année précédente, le chiffre d'affaires de la presse baisse de 5 % en volume et de 2 % en valeur (tableaux 3 et 4). En glissement annuel, si la presse chute de 15 % en volume en 2020, elle se redresse les deux années suivantes (+ 2 % et + 3 %, respectivement). Son volume d'activité diminue ensuite de 4 % en 2023, puis de 5 % en 2024 et en 2025. Ces trois baisses consécutives sont moins prononcées en valeur lorsqu'est inclus l'effet produit par les variations de prix.

10. Communiqués de presse du BUMP, « Le marché publicitaire des 9 premiers mois de 2025 et prévisions 2025. Une croissance contenue » et « Le marché de la publicité et de la communication 2025 et prévisions 2026 », France Pub/Irep/Kantar Media, 14 novembre 2025 et 12 mars 2026.

Graphique 10 – Chiffre d'affaires du secteur de la presse, 2019-2025



Source : chiffres d'affaires (CA) Esane, indice de CA, Insee; DEPS/Ministère de la Culture, 2026

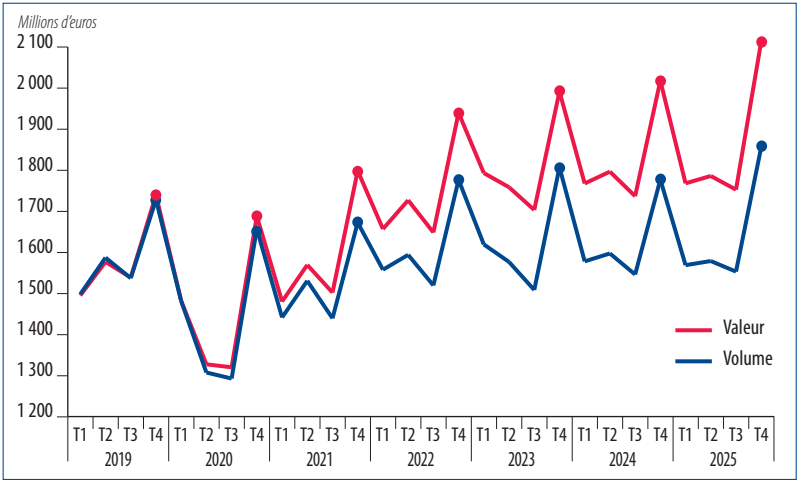
Architecture

Au quatrième trimestre 2025, le chiffre d'affaires des activités d'architecture (conception de bâtiments et de plans architecturaux, urbanisme et architecture paysagère, activité de conseil et agences d'urbanisme) progresse de 4 % en volume par rapport à son niveau du quatrième trimestre 2024 (tableau 1, graphique 11). En valeur, il progresse de 5 % (+ 95 millions d'euros; tableau 2). Comparé à son niveau du quatrième trimestre 2019, le chiffre d'affaires progresse de 7 % en volume et de 21 % en valeur. Cette dernière différence s'explique par une hausse générale des prix de vente des différents services d'architecture, de conseil et d'aménagement rural ou urbain¹¹.

Pour l'ensemble de l'année 2025, le chiffre d'affaires du secteur de l'architecture est quasi stable sur un an, en volume comme en valeur (tableaux 3 et 4). Par rapport à l'année 2019, le volume d'activité progresse de 3 % tandis que le chiffre d'affaires en valeur, tiré par une hausse générale des prix de vente des différents services d'architecture, augmente de 17 %.

11. Insee, « Indices des prix de production des services français pour l'ensemble des marchés (BtoAll) – CPF 71.11 – Services d'architecture », 26 février 2026.

Graphique 11 – Chiffre d'affaires du secteur de l'architecture, 2019-2025



Source : chiffres d'affaires (CA) Esane, indice de CA, Insee ; DEPS/Ministère de la Culture, 2026

Arts visuels

Le secteur des arts visuels comprend les activités de création artistique relevant des arts visuels, les activités spécialisées de design et les activités photographiques.

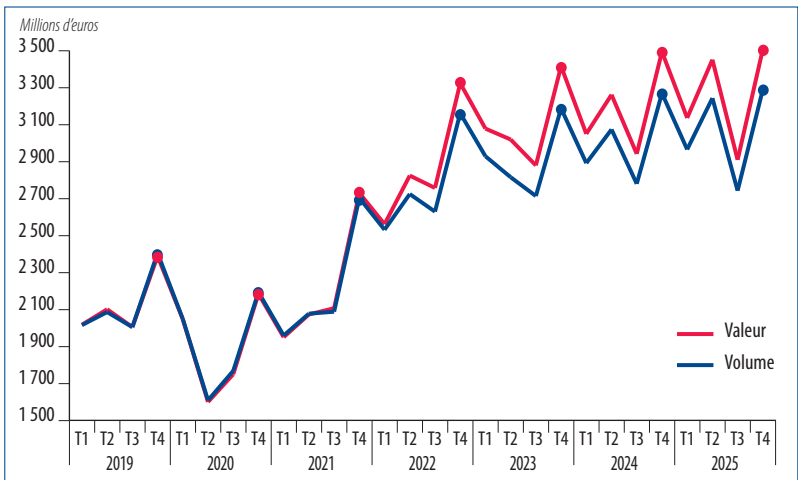
Ce trimestre, le chiffre d'affaires des arts visuels est stable en volume comme en valeur (tableaux 1 et 2, graphique 12). Le secteur enregistre par ailleurs un volume d'activité qui dépasse de 37 % son niveau du quatrième trimestre 2019 (+ 47 % en valeur). Annuellement, les arts visuels se contractent en 2020 en volume de 10 % par rapport à 2019, rebondissent en 2021 par rapport à 2020, et continuent de croître les trois années suivantes (tableau 3).

Le design – qui inclut la création de modèles, le design industriel, la conception graphique et la décoration d'intérieur – pèse ce trimestre pour plus de 40 % du secteur des arts visuels. Le chiffre d'affaires du design au dernier trimestre 2025 augmente de 4 % sur un an en volume et de 3 % en valeur, sous l'effet d'une légère baisse générale des prix de vente des différents services de design spécialisés¹². Par rapport au quatrième trimestre 2019, le volume d'activité du design progresse fortement ce trimestre de 57 %, pour un chiffre d'affaires en valeur correspondant qui croît de 51 % (même effet prix). Annuellement, le design connaît entre 2019 et 2025 une évolution similaire à celle de l'agrégat « Arts visuels ».

12. Insee, « Indices des prix de production des services français pour l'ensemble des marchés (BtoAll) – CPF 71.11 – Services de design spécialisés », 26 février 2026.

Les activités photographiques¹³ pèsent ce trimestre pour 15 % du chiffre d'affaires en valeur des arts visuels. Leur chiffre d'affaires baisse très légèrement sur un an : - 2 % en volume et - 1 % en valeur. Le volume d'activité de la photographie dépasse au quatrième trimestre 2025 de 13 % son niveau du quatrième trimestre 2019, contre 42 % en valeur. En 2025, le chiffre d'affaires annuel en volume des activités photographiques enregistre une baisse de 4 % sur un an et une progression de 3 % par rapport à l'année 2019.

Graphique 12 – Chiffre d'affaires du secteur des arts visuels, 2019-2025



Source : chiffres d'affaires (CA) Esane, indice de CA, Insee ; DEPS/Ministère de la Culture, 2026

13. Production photographique diverse, traitement des films, activités des photojournalistes indépendants, microfilmage et activités des auteurs-photographes et des photographes d'art.

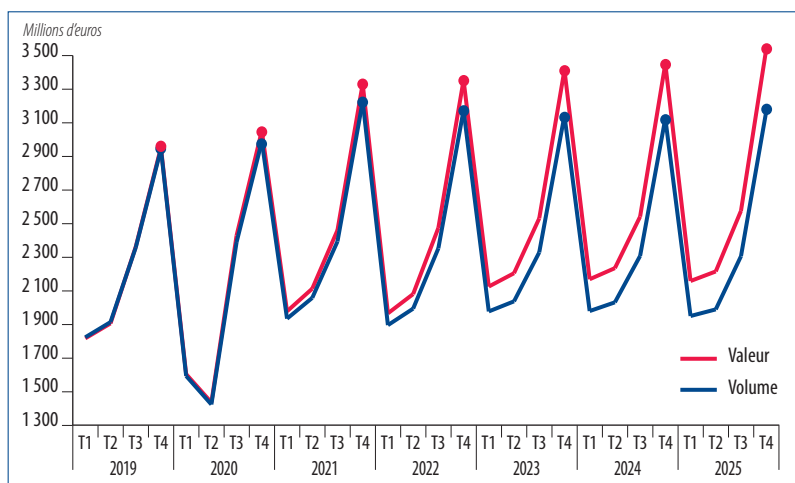
Livre

Le secteur du livre comprend les activités de traduction et d'interprétariat, l'édition de livres de toute nature (imprimé, électronique, audio ou en ligne) et le commerce de détail de livres en magasin spécialisé¹⁴.

Au quatrième trimestre 2025, le chiffre d'affaires du livre est quasi stable en volume et croît légèrement de 2 % en valeur (tableaux 1 et 2, graphique 13). Si les activités d'édition et celles de commerce de détail croissent légèrement – de 2 % en volume – entre les quatrième trimestres 2024 et 2025, les activités de traduction et d'interprétariat se contractent de 11 %. C'est la troisième fois consécutive que ces dernières enregistrent une baisse de leur volume trimestriel d'activité, après la diminution de 4 % enregistrée entre les quatrième trimestres 2022 et 2023 et celle, de 4 % également, entre les quatrième trimestres 2023 et 2024. Comparé à son niveau du quatrième trimestre 2019, le chiffre d'affaires du secteur du livre progresse de 8 % en volume ce trimestre, et de 20 % en valeur.

Pour l'ensemble de l'année 2025, le secteur est stable en volume comme en valeur par rapport à l'année précédente (tableaux 3 et 4).

Graphique 13 – Chiffre d'affaires du secteur du livre, 2019-2025



Source : chiffres d'affaires (CA) Esane, indice de CA, Insee ; DEPS/Ministère de la Culture, 2026

14. Ce segment ne comprend pas le commerce de détail de livres d'occasion ou anciens, qui relève d'un autre code NAF.

Données et méthode

La présente note repose sur les indices de chiffres d'affaires rendus disponibles chaque mois par l'Insee. Issus des déclarations mensuelles et trimestrielles de TVA par les entreprises auprès de la Direction générale des Finances publiques (formulaire « CA3¹ »), ce sont les premières statistiques disponibles pour les secteurs marchands. Le champ des activités économiques retenu dans cette note correspond à celui utilisé dans les publications annuelles du DEPS sur le PIB culture² (voir « Nomenclature d'activités culturelles », p. 25).

Pour rappel :

- les chiffres portent sur le chiffre d'affaires, et non sur la valeur ajoutée (qui permet, contrairement aux données de chiffre d'affaires, d'éviter les doubles comptes, mais qui est disponible plus tardivement) ;
- les variations de chiffres d'affaires en valeur entre deux dates résultent d'une variation de prix de vente et/ou d'une variation (en volume) des quantités vendues ;
- les chiffres se limitent à la production culturelle marchande, qui constitue près de 80 % de la production totale des branches culturelles³ ;
- ils sont répartis selon les codes APE/NAF d'activité économique principale des entreprises (l'activité d'un secteur donné reprend un ou plusieurs codes NAF, chaque code NAF étant repris dans sa totalité) ;
- ils proviennent des déclarations de TVA, or celles-ci, « utilisées de façon privilégiée comme indicateur de l'activité dans les services, sont sans doute, dans certains secteurs, un peu plus lissées que l'activité contemporaine effective⁴ ».

À la différence des statistiques de valeur ajoutée ou de revenus, les chiffres d'affaires en valeur ne renseignent pas directement sur les revenus du capital et du travail, et sur les prélèvements obligatoires effectivement versés. Ils apportent toutefois un premier élément d'information sur la capacité des organisations productives marchandes à verser ces revenus et à payer ces charges.

Pour chaque secteur marchand, le chiffre d'affaires brut non désaisonnalisé⁵ en volume⁶ et en valeur hors taxes du dernier trimestre disponible est comparé à celui du trimestre correspondant de l'année précédente. Cette analyse en glissement opère une comparaison date à date de périodes similaires pour ce qui est des variations saisonnières connues susceptibles de les toucher avec régularité chaque année (fêtes de fin d'année, activité du mois d'août, etc.).

1. Les opérations déclarées par les entreprises au moment de remplir ce formulaire (ventes, prestations de services, etc.) peuvent correspondre à des encaissements pour des activités annexes et/ou des prestations futures. Les entreprises ne doivent inclure aucune aide financière publique Covid-19 dans leurs déclarations de TVA.

2. Voir Nicolas PIETRZYK, *Le Poids économique direct de la culture en 2023*, Paris, Ministère de la Culture, DEPS, coll. « Culture chiffres », 2025-2, pour la dernière édition. Faute d'un indice de chiffre d'affaires en volume ou en valeur estimé par l'Insee, les activités marchandes d'enseignement culturel hors établissements d'enseignement supérieur culture (arts de la scène, arts visuels, musique, etc.) sont ignorées.

3. En 2023, la production des branches culturelles était non marchande à hauteur de 22 % (*ibid.*).

4. Insee, *Point de conjoncture*, 8 juillet 2020.

5. Non corrigé des variations saisonnières et des jours ouvrables.

6. Base janvier 2019.

L'évolution graphique du chiffre d'affaires trimestriel de chaque secteur, en volume et en valeur, permet d'illustrer les évolutions enregistrées depuis l'année 2019 d'avant-crise sanitaire due à la pandémie de Covid-19. Les commentaires explicatifs proposés reposent sur les informations disponibles secteur par secteur ainsi que sur l'expertise de spécialistes sectoriels.

Enfin, les chiffres présentés ici sont basés sur les chiffres d'affaires par branche de l'année 2019. Les indices de chiffres d'affaires mensuels sont révisés par l'Insee pour les derniers trimestres. Cette mise à jour entraîne une révision relativement limitée de l'ensemble des évolutions sectorielles.

Estimation des variations de chiffres d'affaires en volume

Les taux de variation de chiffres d'affaires en volume des différents secteurs culturels marchands (tableau 1, graphiques 1 à 13) sont basés sur les indices de chiffre d'affaires en volume brut lorsqu'ils sont calculés par l'Insee (ce qui est le cas pour la majorité des segments ou sous-classes : 47.61Z ; 47.62Z ; 47.63Z ; 58.11Z ; 58.13Z ; 58.14Z ; 58.21Z ; 59.12Z ; 59.14Z ; 59.20Z ; 60.10Z ; 63.91Z ; 71.11Z ; 73.11Z ; 74.10Z ; 74.20Z ; 74.30Z ; 77.22Z ; 90.01Z ; 90.02Z ; 90.04Z ; 91.01Z ; 91.02Z ; 91.03Z). Dans les autres cas (sous-classes 59.11A, 59.11B, 59.11C, 59.13A, 59.13B, 60.20A, 60.20B, 90.03A et 90.03B), les valeurs sont déflatées par un indice de prix de production obtenu au niveau de la classe correspondante (59.11, 59.13, 60.20 et 90.03). La période de base est le mois de janvier 2019.

Nomenclature d'activités culturelles

Cette note de conjoncture est basée sur la nomenclature d'activités des entreprises harmonisée au niveau européen et retenue chaque année pour évaluer le « poids économique direct » de la culture^{1,2}. Les codes de la nomenclature d'activités française (NAF/APE) utilisés sont précisés ci-dessous.

Audiovisuel :

- 47.63Z Commerce de détail d'enregistrements musicaux et vidéo en magasin spécialisé + 59.11A Production de films et de programmes pour la télévision + 59.11B Production de films institutionnels et publicitaires + 59.11C Production de films pour le cinéma + 59.12Z Postproduction de films cinématographiques, de vidéo et de programmes de télévision + 59.13A Distribution de films cinématographiques + 59.13B Édition et distribution de vidéos + 60.20A Édition de chaînes généralistes + 60.20B Édition de chaînes thématiques + 77.22Z Location de vidéocassettes et disques vidéo,
- + *Projection cinématographique* : 59.14Z Projection de films cinématographiques,
- + *Jeux vidéo* : 58.21Z Édition de jeux électroniques,
- + *Radio* : 60.10Z Édition et diffusion de programmes radio,
- + *Enregistrement sonore et édition musicale* : 59.20Z Enregistrement sonore et édition musicale.

Spectacle vivant :

90.01Z Arts du spectacle vivant + 90.02Z Activités de soutien au spectacle vivant + 90.04Z Gestion de salles de spectacles.

Publicité :

73.11Z Activités des agences de publicité.

Patrimoine :

91.01Z Gestion des bibliothèques et des archives + 91.02Z Gestion des musées + 91.03Z Gestion des sites et monuments historiques et des attractions touristiques similaires.

1. Voir Nicolas PIETRZYK, *Le Poids économique direct de la culture en 2023*, Paris, Ministère de la Culture, DEPS, coll. « Culture chiffres », 2025-2, pour la dernière édition.

2. Dans les éditions précédentes des notes de conjoncture, jusqu'à celle relative au dernier trimestre 2023, une nomenclature *ad hoc* était utilisée. Élaborée au printemps 2020, elle ajoutait une part de plusieurs autres activités économiques pour tenter de mieux couvrir les principaux secteurs d'intervention du ministère de la Culture. Si cette approche avait pour intérêt de pointer les limites du détournement du champ culturel tel que le permet la nomenclature d'activités, elle avait l'inconvénient d'introduire un cadre méthodologique différent du cadre européen sans pour autant permettre un meilleur suivi conjoncturel des secteurs culturels.

Presse :

47.62Z Commerce de détail de journaux et papeterie en magasin spécialisé
+ 58.13Z Édition de journaux + 58.14Z Édition de revues et périodiques
+ 63.91Z Activités des agences de presse.

Architecture :

71.11Z Activités d'architecture.

Arts visuels :

- 90.03A Création artistique relevant des arts plastiques + 90.03B Autre création artistique,
- + *Design* : 74.10Z Activités spécialisées de design,
- + *Photographie* : 74.20Z Activités photographiques.

Livre :

47.61Z Commerce de détail de livres en magasin spécialisé + 58.11Z Édition de livres + 74.30Z Traduction et interprétation.

À lire aussi



24 pages.

Téléchargeable sur le site :

[https://www.culture.gouv.fr/
espace-documentation](https://www.culture.gouv.fr/espace-documentation)
et sur www.cairn.info

CULTURE chiffres 2025-2

Le poids économique direct de la culture en 2023

Nicolas Pietrzyk

En 2023, le poids économique direct de la culture, c'est-à-dire la valeur ajoutée de l'ensemble des branches culturelles, s'établit à 49,5 milliards d'euros, soit 2,0 % de l'ensemble de l'économie, un taux identique à celui de 2022. La production totale est évaluée à 108,8 milliards d'euros.

Après les périodes de crise sanitaire (2020-2021) puis de rattrapage de l'activité (2021-2022), l'année 2023 marque le retour d'une croissance d'activité modérée. En volume, la valeur ajoutée culturelle augmente de 1,6 %, soit une hausse très légèrement supérieure à celle de l'économie (1,4 %). En valeur, elle progresse de 4,1 %, un rythme inférieur à celui de l'ensemble des branches de l'économie (7,0 %).

La croissance des branches culturelles est portée par la progression de l'audiovisuel (+ 8 % en volume en 2023) et du spectacle vivant (+ 6 %), mais ralentie par le recul de la publicité (- 8 %), de l'architecture (- 4 %) et de la presse (- 3 %).

En 2023, l'audiovisuel reste la première branche culturelle en matière de poids économique, suivi par le spectacle vivant, la publicité et le patrimoine. Au cours des vingt dernières années, le recul structurel de la branche de la presse est l'évolution la plus notable.

Abstract

Economic analysis of culture turnover for 4th quarter 2025*

This Economic Outlook measures the economic situation of the commercial culture sector in the fourth quarter of 2025 and for the full year 2025, as reflected by the evolution of the indices of sales in volume and value by cultural sector, derived from VAT declarations made by companies to the Directorate General of Public Finances.

In the fourth quarter of 2025, the value of sales in the cultural sectors remains virtually unchanged compared to the fourth quarter of 2024. It declined by 2 % in volume - that is, excluding the effect of price changes - driven by a 6 % contraction in all economic activities within the audiovisual sector. For the visual arts and commercial performing arts, revenue levels have surpassed those of the fourth quarter of 2019 - before the health crisis - by more than 36 %. For the press, which has been in structural decline for at least fifteen years, revenue is 22 % lower.

For the full year 2025, annual revenue in the commercial cultural sectors was 3 % lower in volume and 1 % lower in value than in 2024. For the fourth consecutive year, it exceeds the level recorded in 2019, before the health crisis (+ 4 % in volume and + 15 % in value), following two years - 2020 and 2021 - in which it fell short of that level (- 13 % and - 6 %, respectively). As in 2022, 2023, and 2024, three cultural sectors are projected to see a decline in revenue by volume in 2025 compared to 2019: radio (- 27 %), print media (-23 %), and movie theater admissions (- 14 %).

** Data as at 27 February 2026.*

Directrice de la publication : Amandine Schreiber,
cheffe du Département des études, de la prospective, des statistiques et de la documentation
Responsable de la publication : Laura Breidt

Date de publication : juillet 2026

Retrouvez l'ensemble des publications du DEPS :
<https://www.culture.gouv.fr/espace-documentation>
https://www.cairn.info/editeur.php?ID_EDITEUR=DEPS

Le DEPS n'assurant pas de diffusion physique de ses collections de synthèse, nous vous proposons de vous informer régulièrement des parutions par message électronique.

Pour ce faire, merci de bien vouloir nous communiquer votre courriel à l'adresse
contact.deps@culture.gouv.fr

Cette note de conjoncture mesure l'activité économique du champ marchand de la culture au quatrième trimestre 2025 et pour l'ensemble de l'année 2025, à partir de l'évolution des indices de chiffres d'affaires en volume et en valeur par secteur culturel tirés des déclarations de TVA faites par les entreprises auprès de la Direction générale des Finances publiques.

Au quatrième trimestre 2025, le chiffre d'affaires en valeur des secteurs culturels marchands est quasi stable par rapport au quatrième trimestre 2024. Il diminue de 2 % en volume, c'est-à-dire hors effet produit par l'évolution des prix, tiré par la contraction de 6 % de l'ensemble des activités économiques du secteur de l'audiovisuel.

En 2025, le chiffre d'affaires en volume des secteurs culturels marchands baisse de 3 % par rapport à l'année 2024 et progresse de 4 % par rapport à l'année 2019 d'avant-crise sanitaire. Comme en 2022, en 2023 et en 2024, trois secteurs enregistrent un recul de leur chiffre d'affaires en volume en 2025 par rapport à 2019 : la radio, la presse et, dans une moindre mesure, la projection de films cinématographiques. Pour la quatrième année consécutive, le volume d'activité de l'ensemble culturel marchand dépasse son niveau de 2019, après deux années, 2020 et 2021, inférieures à celui-ci.

Téléchargeable sur le site :
www.culture.gouv.fr/espace-documentation

ISBN : 978-2-11-179331-6

