

Consommation culturelle des ménages

Les statistiques des comptes nationaux de l'Insee permettent d'estimer la consommation culturelle des ménages. Celle-ci inclut tous les biens et services acquis ou utilisés par les ménages résidents pour la satisfaction de leurs besoins liés à la culture, que ces acquisitions ou ces utilisations fassent l'objet d'une dépense de leur part ou qu'elles soient prises en charge par les administrations publiques ou les institutions sans but lucratif au service des ménages (consommation dite « finale effective¹ »). Mesurée en valeur (euros courants) ou en volume (prix de l'année précédente chaînés), l'estimation couvre ici les biens et services culturels au sens strict acquis ou utilisés par les ménages (livres, presse, audiovisuel et cinéma, vidéos et enregistrements sonores, sorties culturelles, etc.) ainsi que les biens et services connexes à la culture (matériel tel que micro-ordinateurs, tablettes, téléphones mobiles et téléviseurs, instruments de musique, dépenses en bouquets de programmes audiovisuels diffusés par câble, voie hertzienne et satellite, etc.). Décrire pour une période donnée l'évolution en volume de la consommation d'un ensemble de biens et services signifie que cette évolution est considérée hors effet produit par l'évolution des prix de ces biens et services. Cette dernière peut aussi être décrite à l'aide des statistiques des comptes nationaux.

En 2024, la consommation culturelle et connexe à la culture des ménages s'élève à 67,6 milliards d'euros

En 2024, les ménages consomment en valeur pour 38,6 milliards d'euros de biens et services culturels, et pour 29 milliards d'euros de biens et services connexes à la culture, soit un total de 67,6 milliards d'euros² (tableau 1). Ce total représente 3,3 % de la consommation finale effective des ménages, dont 1,9 % pour les biens et services culturels, et 1,4 % pour les biens et services connexes à la culture. En 2024, la consommation de « spectacles, visites, musées, etc. » s'élève à un peu plus de 23 milliards d'euros et représente 34 % de la consommation culturelle et connexe à la culture des ménages, leurs dépenses en « matériel » couvrant 23 % de celle-ci, soit 15,4 milliards d'euros (graphique 1). Viennent ensuite les catégories « Télécommunications » (10 %), « Biens et services liés au matériel » (10 %), « Audiovisuel, multimédia » (10 %), « Livres » (7 %) et « Presse » (6 %).

1. La consommation finale effective des ménages, ou encore leur dépense de consommation individuelle, comprend la dépense de consommation finale des ménages, la dépense de consommation finale individuelle ou individualisable des administrations publiques (APU) et la dépense de consommation finale des institutions sans but lucratif au service des ménages (ISBLSM). La dépense de consommation finale collective des APU, non traitée dans ce chapitre, comprend notamment la contribution à l'audiovisuel public, aussi appelée « redevance audiovisuelle » (voir la fiche « Financement de la culture » de cet ouvrage).

2. En 2024, la partie non marchande des « services créatifs, artistiques et du spectacle » s'élève à 12,408 milliards d'euros dont 96 % sont pris en charge par les APU et les ISBLSM, les 4 % restants l'étant par les ménages eux-mêmes. La même année, la partie non marchande des « services des bibliothèques, archives, musées et autres services culturels » s'élève à 5,168 milliards d'euros dont 96 % sont pris en charge par les APU et les ISBLSM.

En 2024, les ménages consacrent en valeur 3,3 % de leur consommation finale effective aux biens et services culturels et connexes à la culture, la part la plus faible depuis 1980

En valeur, la part culturelle au sens strict de la consommation finale effective des ménages est plutôt stable entre 1980 et le début des années 2000 (graphique 2). Elle décroît ensuite en tendance à partir de 2004 pour atteindre 1,9 % en 2024, après un creux enregistré la première année de la crise sanitaire due à la pandémie de Covid-19. Parallèlement, la part connexe à la culture suit une tendance linéaire positive jusqu'en 2007, avec un pic à 2,2 % avant une tendance à la baisse jusqu'en 2024 (1,4 % cette année-là). Le cumul des deux parts (consommation culturelle et consommation connexe à la culture) progresse entre 1980 et 2004, avec un pic à 4,5 % en 2004, puis se contracte continuellement pour afficher un minimum de 3,3 % en 2024³.

Entre 1980 et 2024, la répartition en valeur de la consommation culturelle et connexe à la culture des ménages par grands postes de consommation évolue. En points de pourcentage, les sorties culturelles affichent la plus forte progression, à la suite de l'évolution des dépenses faites par les ménages, mais aussi par les administrations publiques, et les institutions sans but lucratif au service des ménages : les sorties culturelles représentent 22 % de la consommation en 1980, contre 34 % en 2024. Par ailleurs, entre les deux dates, les dépenses des ménages en bouquets audiovisuels et en biens et services liés au matériel gagnent 8 points de pourcentage. En revanche, les dépenses des ménages consacrées à la presse (journaux, revues et périodiques) chutent de 14 points, tandis que les dépenses du poste « matériel » baissent de 11 points.

En 2024, la consommation culturelle et connexe à la culture progresse en valeur de 2 % par rapport à 2023

Par rapport à l'année 2023, la consommation culturelle et connexe à la culture des ménages en 2024 croît sur un an de 2 % en valeur, l'agrégat des biens et services culturels progressant au même taux (+ 859 millions d'euros), tandis que l'agrégat des biens et services connexes à la culture augmente très légèrement, de 0,5 % (+ 144 millions d'euros⁴; tableau 1). L'évolution du premier agrégat dépend du poids relatif de ses différents sous-agrégats, mais aussi de leur évolution en volume et en prix (tableau 2). Du côté des biens et services culturels, les dépenses pour le poste « Spectacles, visites, musées, etc. », poste qui pèse le plus lourd et qui comprend des services à la fois marchands et non marchands, s'accroissent sur un an de 4 %, soit une hausse de 856 millions d'euros courants⁵. Les dépenses des ménages en livres et en presse en 2024 sont légèrement orientées à la baisse en valeur sur un an (- 1 % ; - 82 millions d'euros), les trois segments du poste baissant en volume, à l'inverse de leurs prix relatifs, qui augmentent. Enfin, les dépenses en valeur pour le poste « Audiovisuel, média » progressent légèrement de 1 % (+ 85 millions d'euros), avec une hausse de 16 % de la consommation d'enregistrements sonores en ligne⁶ (+ 134 millions d'euros) couplée à une hausse de 6 % de la consommation de films cinématographiques vus en salle, plein air ou ciné-club (+ 80 millions d'euros). Parallèlement, les dépenses en valeur des ménages en jeux vidéo hors ligne diminuent de 111 millions d'euros (- 3 %). Cette diminution découle d'un effet volume positif plus que compensé par un effet prix négatif (tableau 2).

3. En 2017, la consommation culturelle des ménages au sens large représentait 3,53 % du total de leur consommation finale effective. La même année, sur la base de l'enquête « Budget de famille » de l'Insee plutôt que des comptes nationaux, la part des dépenses culturelles des ménages dans leurs dépenses totales était estimée à 3,8 % (voir encadré « Pour en savoir plus »).

4. Entre 2023 et 2024, l'ensemble des dépenses de consommation des ménages (logement, alimentation et boissons, habillement, santé, information et communication, loisirs, etc.) progresse en valeur de 3 %.

5. En 2024, d'après les chiffres de conjoncture du DEPS, le chiffre d'affaires en valeur du spectacle vivant marchand progresse sur un an de 10 %, celui du patrimoine marchand augmentant de 9 %. Voir encadré « Pour en savoir plus ».

6. En 2024, d'après le Syndicat national de l'édition phonographique (Snep), le marché numérique de la musique enregistrée progresse sur un an de 7 %, tiré pour l'essentiel par la croissance des revenus issus des abonnements *streaming* audio.

En 2024, la progression en valeur de 144 millions d'euros des dépenses en biens et services connexes à la culture découle d'une hausse de 9 % des dépenses des ménages en bouquets audiovisuels (+ 570 millions d'euros) et d'une hausse de 6 % des dépenses en biens et services liés au matériel (+ 379 millions d'euros), tirée par la progression de la consommation informatique des ménages (poste « Programmation, conseil et autres activités informatiques »). Ces deux hausses font plus que contrebalancer la contraction en valeur de 5 % du poste « Matériel » (– 805 millions d'euros). Ce dernier poste, qui pèse en 2024 pour plus de la moitié des dépenses en biens et services connexes à la culture, enregistre notamment une diminution en volume de 5 % des dépenses en produits électroniques grand public couplée à une baisse des prix correspondants de 4 %. De plus, les dépenses en valeur des ménages en ordinateurs, tablettes, imprimantes, clés USB, etc., ainsi que celles en téléphones mobiles diminuent (– 3 % pour chacun des deux postes de dépenses). Ces deux dernières évolutions en valeur résultent, pour chacune d'elles, d'un effet volume positif plus que compensé par un effet prix négatif.

En 2024, la consommation culturelle et connexe à la culture des ménages dépasse de 16 % sa valeur de 2019, avant la crise sanitaire

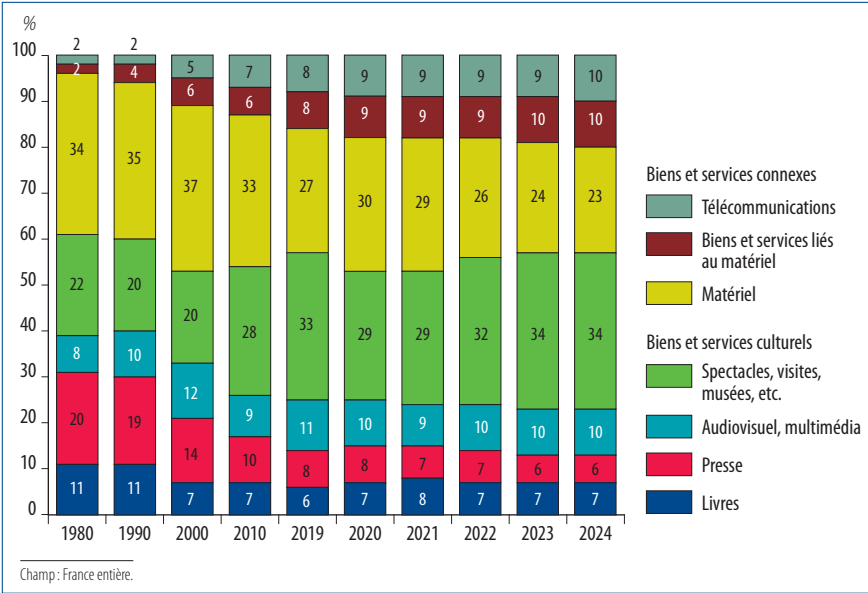
En 2024, la consommation de biens et services culturels des ménages dépasse de 15 % sa valeur de l'année 2019 d'avant-crise sanitaire (+ 5 milliards d'euros courants), tandis que leur consommation connexe à la culture dépasse sa valeur de 2019 de 17 % (+ 4,2 milliards d'euros courants ; tableau 1). En tout, la consommation culturelle définie au sens large progresse de 16 % en valeur entre 2019 et 2024, sans forte modification de sa répartition par grands postes de consommation (graphique 1). En 2024, seules les consommations de presse, d'enregistrements sonores en format physique et de DVD et Blu-ray sont inférieures à leurs niveaux d'avant-crise en valeur (en volume, la baisse est encore plus forte sauf pour les dépenses de DVD et Blu-ray). En volume, les sorties cinéma restent également en deçà de leur niveau de 2019 (– 13 %).

En 2024, les achats de matériel photographique, optique et magnétique sont inférieurs de 22 % à leur niveau de 2019, ceux des produits du poste « Ordinateurs et équipements périphériques » l'étant de 3 %. La même année, la plupart des autres biens et services connexes à la culture affichent des volumes consommés supérieurs à leurs niveaux d'avant-crise, en particulier pour les achats de jeux vidéo en ligne et d'autres logiciels en format physique ou numérique dont le volume consommé est multiplié par 2,6 entre 2019 et 2024.

Pour en savoir plus

- www.insee.fr > Statistiques et études > Consommation des ménages en 2024 > Comptes nationaux annuels – base 2020
- Ludovic BOURLÈS et Yann NICOLAS, *Analyse conjoncturelle du chiffre d'affaires de la culture au 4^e trimestre 2020*, Paris, Ministère de la Culture, DEPS, coll. « Note de conjoncture », 2021-2
- Ludovic BOURLÈS et Yann NICOLAS, « Les ménages consacrent en moyenne 4 % de leur budget annuel à l'achat de biens et services culturels », dans *France, portrait social. Édition 2022*, Montrouge, Insee, coll. « Insee Références », 2022, p. 9-17.
- Yann NICOLAS et Louis-Marie NINNIN, *Analyse conjoncturelle du chiffre d'affaires de la culture au 4^e trimestre 2024*, Paris, Ministère de la Culture, DEPS, coll. « Note de conjoncture », 2025-2, avril 2025
- Syndicat national de l'édition phonographique, *La Production musicale française en 2024. « Sans la musique, la vie serait une erreur »*, mars 2025
- Centre national du cinéma et de l'image animée, « Statistiques par secteur (open data) », septembre 2025 (<https://www.cnc.fr/-/statistiques-par-secteur-open-dat-1>)

Graphique 1 – Répartition de la consommation finale effective en valeur des ménages en biens et services culturels ou connexes à la culture par grands postes de consommation entre 1980 et 2024



Source : Insee, comptes nationaux annuels, base 2020/DEPS, Ministère de la Culture, 2025

Tableau 1 – Consommation finale effective des ménages en biens et services culturels ou connexes à la culture aux prix courants, 1980-2024

	1980	1990	2000	
Biens et services culturels				
Livre, presse	3 297	7 816	8 830	
Édition de livres	1 166	2 775	2 982	
Édition de journaux	868	2 074	2 439	
Édition de revues et périodiques	1 263	2 967	3 409	
Audiovisuel, multimédia	851	2 504	5 049	
Projection de films cinématographiques (fréquentation des cinémas, etc.)	453	613	938	
Distribution de films (DVD, Blu-ray, etc.)	2	250	929	
Édition de jeux électroniques (hors édition en ligne)	59	408	1 487	
Édition d'enregistrements sonores	337	1 233	1 694	
Édition d'enregistrements sonores en ligne	0	0	1	
Spectacles, visites, musées, etc.	2 354	5 053	8 608	
Services créatifs, artistiques et du spectacle (marchands)	361	712	1 705	
Services créatifs, artistiques et du spectacle (non marchands)	1 415	3 102	4 886	
Services des bibliothèques, archives, musées et autres services culturels (marchands)	52	96	212	
Services des bibliothèques, archives, musées et autres services culturels (non marchands)	526	1 143	1 805	
Total biens et services culturels	6 501	15 373	22 486	
Total biens et services culturels hors APU* et ISBLSM**	4 648	11 313	16 087	
<i>Poids dans la consommation effective totale des ménages (en %)</i>	<i>2,20</i>	<i>2,19</i>	<i>2,26</i>	
Biens et services connexes à la culture				
Matériel	3 542	8 950	16 065	
Ordinateurs et équipements périphériques (ordinateurs, tablettes, informatique, etc.)	135	881	5 760	
Téléphones mobiles	6	89	1 986	
Produits électroniques grand public (récepteurs radio, téléviseurs, enregistrements et reproductions audiovisuelles, consoles, etc.)	2 675	6 246	6 498	
Instruments de musique	118	202	228	
Matériel optique et photographique, supports magnétiques et optiques	608	1 531	1 594	
Biens et services liés au matériel	246	911	2 443	
Services télématiques, jeux électroniques et logiciels	5	98	423	
Réparation de produits électroniques grand public	118	383	390	
Réparation d'équipements de communication	0	0	4	
Entretien et réparation de machines de bureau et de matériel informatique	48	114	169	
Services d'information (hébergement de sites Web personnels, etc.)	75	176	230	
Programmation, conseil et autres activités informatiques	0	140	1 227	
Télécommunications	188	640	2 262	
Distribution de bouquets de programmes de radio et de télévision	188	640	2 262	
Total biens et services connexes à la culture	3 975	10 501	20 770	
<i>Poids dans la consommation finale effective totale des ménages (en %)</i>	<i>1,34</i>	<i>1,49</i>	<i>2,09</i>	
Dépense de consommation individuelle (ménages + APU* + ISBLSM**)	295 713	703 042	995 001	

* Administrations publiques.

** Institutions sans but lucratif au service des ménages.

Champ : France entière.

En millions d'euros et %

	2010	2019	2020	2021	2022	2023	2024	2024/2023	2024/2019
	9 781	8 405	7 899	8 836	8 852	8 757	8 675	- 1	3
	3 817	3 742	3 691	4 531	4 440	4 484	4 480	0	20
	2 501	2 043	1 869	1 838	1 887	1 830	1 822	0	- 11
	3 462	2 620	2 338	2 467	2 524	2 442	2 373	- 3	- 9
	5 441	6 159	5 367	5 427	6 077	6 627	6 711	1	9
	1 383	1 529	471	731	1 190	1 450	1 531	6	0
	1 435	428	318	264	252	213	192	- 10	- 55
	1 916	3 498	3 839	3 560	3 679	3 900	3 789	- 3	8
	599	286	234	283	250	247	250	1	- 12
	108	418	505	589	706	817	950	16	127
	16 094	19 039	15 887	17 324	20 602	22 391	23 247	4	22
	3 281	4 131	2 112	2 345	3 813	4 362	4 794	10	16
	8 726	9 882	8 980	9 898	11 117	12 110	12 408	2	26
	396	619	429	510	797	860	878	2	42
	3 691	4 406	4 367	4 571	4 875	5 059	5 168	2	17
	31 316	33 603	29 153	31 586	35 531	37 774	38 633	2	15
	19 356	19 924	16 096	17 467	20 094	21 256	21 746	2	9
	2,21	2,00	1,80	1,82	1,91	1,90	1,88	-	-
	19 118	15 639	16 547	17 147	16 477	16 214	15 408	- 5	- 1
	6 627	5 238	6 094	5 949	5 319	4 786	4 638	- 3	- 11
	1 623	4 444	4 336	4 709	5 038	4 988	4 846	- 3	9
	8 665	5 046	5 418	5 720	5 296	5 586	5 111	- 9	1
	214	280	204	245	274	298	294	- 1	5
	1 988	631	495	525	549	556	520	- 6	- 18
	3 497	4 771	4 738	5 241	5 901	6 359	6 738	6	41
	421	186	205	240	265	290	313	8	68
	502	518	442	488	477	506	533	5	3
	37	45	45	51	52	56	55	- 1	23
	173	210	195	199	223	232	232	0	10
	361	577	609	669	741	806	886	10	54
	2 003	3 235	3 242	3 594	4 143	4 469	4 718	6	46
	3 791	4 386	4 801	5 657	5 861	6 254	6 825	9	56
	3 791	4 386	4 801	5 657	5 861	6 254	6 825	9	56
	26 406	24 796	26 086	28 044	28 239	28 827	28 971	0	17
	1,87	1,47	1,61	1,62	1,52	1,45	1,41	-	-
	1 415 198	1 682 473	1 619 839	1 734 482	1 857 615	1 985 369	2 051 824	3	22

Source : Insee, comptes nationaux annuels, base 2020/DEPS, Ministère de la Culture, 2025

Tableau 2 – Évolution de la consommation finale effective des ménages en biens et services culturels ou connexes à la culture, 2014-2024

	Évolution en volume						
	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020
Biens et services culturels							
Livre, presse							
Édition de livres	-0,9	3,1	0,0	-1,5	-2,2	0,1	-2,0
Édition de journaux	-6,6	-6,0	-8,0	-5,6	-8,1	-5,7	-10,7
Édition de revues et périodiques	-4,2	-7,0	-5,8	-8,1	-6,4	-4,6	-13,1
Audiovisuel, multimédia							
Projection de films cinématographiques (fréquentation des cinémas, etc.)	6,9	-1,7	2,2	-2,6	-3,4	6,7	-69,6
Distribution de films (DVD, Blu-ray, etc.)	-13,1	-7,1	-12,4	-7,4	-12,9	-5,8	-21,8
Édition de jeux électroniques (hors édition en ligne)	13,0	18,9	18,3	16,6	24,6	11,5	21,1
Édition d'enregistrements sonores	-7,5	-8,1	1,0	1,5	-10,2	-7,4	-17,1
Édition d'enregistrements sonores en ligne	4,2	23,7	27,5	12,6	18,2	23,2	21,0
Spectacles, visites, musées, etc.							
Services créatifs, artistiques et du spectacle (marchands)	3,0	1,4	-0,8	7,2	2,2	1,6	-50,2
Services créatifs, artistiques et du spectacle (non marchands)	2,0	0,2	0,1	1,0	2,2	2,8	-21,2
Services des bibliothèques, archives, musées et autres services culturels (marchands)	-0,8	5,8	-1,0	1,4	7,7	6,3	-32,5
Services des bibliothèques, archives, musées et autres services culturels (non marchands)	1,5	0,8	-0,8	-0,6	2,6	2,0	-67,3
Total biens et services culturels							
Biens et services connexes à la culture							
Matériel							
Ordinateurs et équipements périphériques (ordinateurs, tablettes, informatique, etc.)	3,9	2,2	0,2	0,6	-1,7	5,8	17,5
Téléphones mobiles	30,7	29,7	15,9	11,9	10,4	14,5	5,2
Produits électroniques grand public (récepteurs radio, téléviseurs, enregistrements et reproductions audiovisuelles, consoles, etc.)	9,3	-2,1	7,6	-2,1	5,1	-3,0	11,1
Instruments de musique	-1,8	2,0	3,9	4,2	3,6	3,4	-28,5
Matériel optique et photographique, supports magnétiques et optiques	-6,8	-4,2	-9,5	-9,2	-7,7	-10,1	-19,8
Biens et services liés au matériel							
Services télématiques, jeux électroniques et logiciels	-3,1	-8,7	-1,2	-0,2	-10,7	-13,7	21,6
Réparation de produits électroniques grand public	5,4	9,4	6,2	-5,2	6,9	-15,9	-15,5
Réparation d'équipements de communication	14,0	2,4	2,5	0,4	-7,2	-0,4	-0,2
Entretien et réparation de machines de bureau et de matériel informatique	2,9	0,4	1,0	-2,6	1,0	0,8	-8,2
Services d'information (hébergement de sites Web personnels, etc.)	0,0	3,1	6,1	14,3	6,3	9,1	4,7
Programmation, conseil et autres activités informatiques	1,9	4,7	5,8	8,8	8,5	6,7	-0,2
Télécommunications							
Distribution de bouquets de programmes de radio et de télévision	4,0	-2,5	0,5	0,5	3,6	1,3	5,6
Total biens et services connexes à la culture							
Dépense de consommation individuelle (ménages + APU* + ISBLSM**)	1,3	1,6	1,7	1,5	1,0	1,5	-6,3

Champ : France entière.

* Administrations publiques.

** Institutions sans but lucratif au service des ménages.

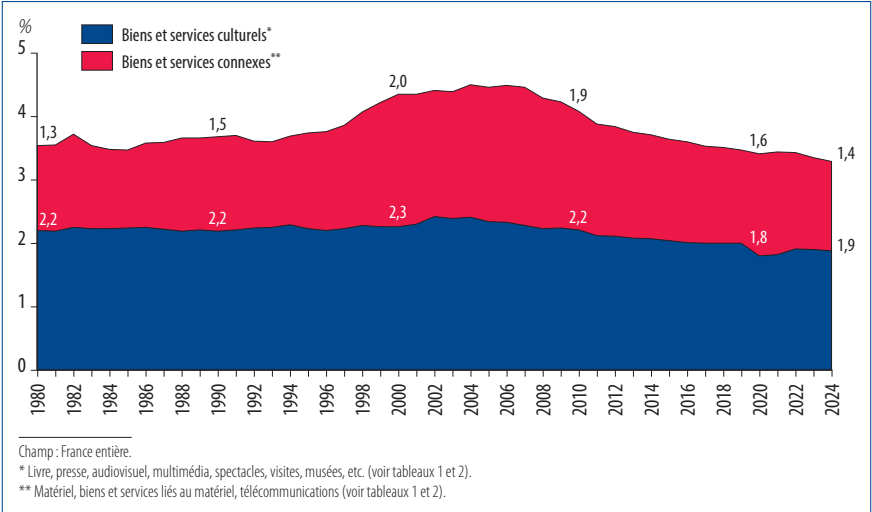
Note de lecture : en 2024, la dépense de consommation finale effective des ménages en livres décroît de 1,5 % en volume par rapport à celle de l'année précédente, cette dépense représentant 4,48 milliards d'euros. En 2024, le prix de cette consommation progresse de 1,4 % par rapport à celui de l'année précédente.

En millions d'euros et %

					Évolution en prix										2024 (Millions d'euros)	
2021	2022	2023	2024		2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020	2021	2022	2023	2024	
																8 675
21,7	-3,4	-1,6	-1,5		0,4	0,7	-0,2	0,4	0,5	1,2	0,7	0,8	1,5	2,6	1,4	4 480
-5,8	-2,7	-9,2	-6,2		3,8	3,8	6,5	3,9	5,6	4,0	2,4	4,4	5,6	6,8	6,1	1 822
3,0	-1,9	-7,5	-6,4		2,1	2,9	3,3	3,4	4,0	4,1	2,7	2,4	4,2	4,6	3,8	2 373
																6 711
53,0	58,0	17,6	0,5		-0,2	1,6	2,0	2,1	0,2	1,6	1,1	1,5	3,0	3,6	5,0	1 531
-15,9	-2,8	-12,7	-5,0		-1,2	-5,6	-4,0	-2,6	-4,0	-3,7	-5,0	-1,5	-1,5	-3,1	-5,5	192
-7,1	8,5	24,3	9,7		-7,6	-7,2	-8,7	-7,2	-6,3	-9,2	-9,3	-0,2	-4,7	-14,7	-11,4	3 789
13,5	-12,6	-0,8	3,6		-2,9	-0,9	-4,4	-5,5	-5,1	-2,9	-1,5	6,9	0,9	-0,4	-2,2	250
15,8	14,1	10,6	10,9		-4,9	1,5	-0,7	0,6	5,2	-0,2	-0,2	0,8	5,0	4,6	4,9	950
																23 247
12,9	64,7	10,3	7,5		-0,1	-0,1	2,6	1,0	2,5	3,6	2,5	-1,7	-1,3	3,7	2,2	4 794
22,7	5,1	5,7	1,4		0,2	-0,9	0,1	2,0	0,9	-0,1	15,3	-10,2	6,9	3,1	1,1	12 408
17,3	52,9	5,4	-2,2		3,8	1,2	1,7	1,9	1,4	1,1	2,6	1,4	2,2	2,5	4,3	878
24,6	93,4	0,7	0,6		0,2	-0,6	0,4	1,7	0,9	0,6	202,7	-16,0	-44,8	3,1	1,5	5 168
																38 633
																15 408
-2,0	-11,6	-6,7	1,9		-7,7	-5,8	-3,6	-4,1	-4,2	-5,0	-1,0	-0,4	1,2	-3,6	-5,0	4 638
12,1	10,1	3,9	4,2		-20,7	-14,6	-11,5	-9,1	-7,8	-10,8	-7,2	-3,1	-2,8	-4,7	-6,7	4 846
5,2	-4,0	8,7	-5,2		-8,6	-3,1	-2,9	-3,8	-3,2	-3,9	-3,4	0,4	-3,5	-3,0	-3,5	5 111
20,0	6,9	6,0	-1,7		0,3	1,6	1,6	0,3	-0,5	-0,1	2,0	-0,2	4,7	2,4	0,5	294
4,0	-0,9	1,9	-7,3		-9,3	-8,7	-4,5	-1,3	-3,7	-3,7	-2,2	2,0	5,6	-0,6	1,0	520
																6 738
17,1	15,7	28,7	21,7		-0,3	-5,0	-6,6	-5,8	-5,5	-9,2	-9,3	-0,1	-4,7	-14,7	-11,4	313
10,3	-4,5	4,4	5,3		0,3	1,2	2,3	2,0	1,9	0,8	1,1	0,0	2,3	1,6	0,2	533
12,6	0,2	4,4	-0,9		0,2	1,1	2,4	1,9	1,8	0,9	1,1	0,0	2,3	1,6	0,2	55
2,4	9,4	2,1	0,0		2,6	3,5	2,3	2,0	1,9	0,8	1,1	0,0	2,3	1,6	0,1	232
11,2	10,6	7,8	8,2		1,6	0,0	0,0	-1,2	0,0	1,2	0,8	-1,2	0,2	0,9	1,6	886
11,7	11,6	5,9	5,1		1,1	0,6	-0,3	0,5	1,2	1,0	0,4	-0,7	3,3	1,8	0,4	4 718
																6 825
11,3	4,1	1,5	3,2		1,2	1,4	-0,1	-0,1	1,1	2,6	3,6	5,9	-0,5	5,1	5,8	6 825
																28 971
6,0	3,2	0,7	1,1		0,1	0,2	0,1	0,9	1,6	0,8	2,8	1,0	3,8	6,1	2,2	2 051 824

Source : Insee, comptes nationaux annuels, base 2020/DEPS, Ministère de la Culture, 2025

Graphique 2 – Poids des biens et services culturels ou connexes à la culture dans la consommation finale effective des ménages en valeur, 1980-2024



Source : Insee, comptes nationaux annuels, base 2020/DEPS, Ministère de la Culture, 2025