

# Vidéo

Le marché de la vidéo comprend un marché physique, avec la vente principalement de DVD et de Blu-ray, et un marché dématérialisé avec la vidéo à la demande.

Le chiffre d'affaires de l'ensemble du marché de la vidéo est évalué à 2,7 milliards d'euros en 2024, selon le Centre national du cinéma et de l'image animée (CNC<sup>1</sup>). Le secteur de la vidéo physique représente 7 % de ce dernier, et la vidéo à la demande 93 %.

## **Le secteur de la vidéo physique compte 420 entreprises et emploie 330 salariés en équivalent temps plein en 2022**

La filière marchande de la vidéo physique est répartie sur trois activités de la nomenclature statistique<sup>2</sup> : édition et distribution vidéo, location de vidéocassettes et disques vidéo, commerce de détail d'enregistrements musicaux et de vidéos en magasin spécialisé. En 2022, selon les dernières données disponibles de l'Insee, elle compte 420 entreprises et 330 salariés en équivalent temps plein<sup>3</sup>.

## **Le marché de la vidéo a connu une croissance de son chiffre d'affaires en 2024, en particulier grâce au dynamisme de la vidéo à la demande**

Les ventes de vidéos sur support physique ont accusé un nouveau recul, de 10 % en 2024, après une baisse de 20 % en 2023.

La vidéo physique connaît également une forte concurrence de la vidéo à la demande en raison de la percée des plateformes. Après une croissance importante du chiffre d'affaires de la vidéo à la demande entre 2017 et 2021 (+ 39 % en moyenne par an), on observe un ralentissement en 2022 et 2023 (+ 3 %) puis une reprise de 9 % en 2024 (graphique 1).

Ainsi, en 2024, le chiffre d'affaires total du marché de la vidéo physique et à la demande progresse de 8 % en volume pour atteindre 2,7 milliards d'euros.

## **Le marché de la vidéo connaît une mutation numérique de grande ampleur, avec le remplacement des ventes de DVD et de Blu-ray par la vidéo à la demande**

Les deux courbes des chiffres d'affaires du marché de la vidéo physique et de la vidéo à la demande présentent un « effet ciseau » sur dix ans (graphique 1). Entre 2014 et 2024, le chiffre d'affaires en euros constants des DVD et Blu-ray diminue chaque année en moyenne de 16 %,

1. Les données CNC sur la vidéo sont évaluées par l'institut GfK à partir des ventes réalisées dans les grandes surfaces alimentaires, les grandes surfaces spécialisées, par correspondance et sur Internet. Ces chiffres n'incluent pas les ventes en kiosques ni dans les stations-service. Ils excluent également le segment de la location. Pour la vidéo à la demande (VàD), les dépenses sont évaluées à l'acte (location et vente) à partir des données de consommation réelles collectées auprès d'un panel d'acteurs du marché (distributeurs et services de VàD) et par le CNC pour la VàD par abonnement, notamment sur la base des données publiques publiées par les sociétés et d'enquêtes réalisées auprès du public.

2. Les codes de la nomenclature d'activités française (NAF) correspondants sont respectivement 59.13B, 77.22Z et 47.63Z.

3. Voir fiche « Entreprises culturelles ».

passant de 996 à 182 millions d'euros. La baisse de l'équipement des Français en lecteurs de DVD et de Blu-ray reste toutefois contenue (87 % des Français en étaient équipés en 2008, contre 65 % en 2024, tableau 1). Sur la période, le chiffre d'affaires de la vidéo à la demande connaît une croissance annuelle moyenne de 23 %, passant de 327 millions d'euros constants en 2014 à 2,5 milliards d'euros en 2024. Ainsi, alors que la vidéo à la demande ne représentait que 25 % du chiffre d'affaires total de la vidéo en 2014, cette part est devenue largement dominante puisqu'elle atteint 93 % du total en 2024. L'évolution du chiffre d'affaires total de la vidéo n'est donc pas linéaire sur la période. D'abord orienté à la baisse, passant de 1,3 milliard d'euros constants en 2014 à 1,2 milliard d'euros en 2016 (– 11 %), il repart à la hausse pour parvenir à plus que doubler son chiffre d'affaires en volume en 10 ans, grâce au dynamisme de la vidéo à la demande.

Selon le CNC, autour de 9,4 millions de Français de plus de 15 ans ont utilisé quotidiennement un service payant de vidéo à la demande en 2023<sup>4</sup>. Les utilisateurs de vidéo à la demande sont plutôt jeunes : en 2024, un utilisateur sur deux a entre 3 et 34 ans alors que cette tranche d'âge représente seulement 38 % de la population (tableau 2).

### **La dynamique forte de la vidéo à la demande s'explique principalement par le développement de l'abonnement**

Le chiffre d'affaires de la vidéo à la demande en 2024 provient à 90 % d'abonnements. Entre 2014 et 2024, sa progression s'explique quasi intégralement par le recours à cette pratique : le chiffre d'affaires, en euros constants, provenant du paiement à l'acte (vente et location) est quasi stable alors que celui de l'abonnement est multiplié par 63 sur la période (graphique 2). Selon le *Baromètre du numérique* du Crédoc de mars 2025, 56 % des personnes interrogées disposent d'au moins un abonnement de service de vidéo à la demande (SVàD) en 2024, soit une part en progression de 20 points par rapport à 2019. Depuis 2016, la proportion de personnes disposant d'un abonnement a pratiquement triplé. Entre 2016 et 2024, la progression des taux d'abonnement est particulièrement importante chez les jeunes. Il passe notamment de 29 % à 79 % des 18-24 ans et de 27 % à 74 % des 25-39 ans. L'offre en vidéo à la demande gratuite est également importante. Parmi les personnes qui regardent des programmes à la télévision, 41 % en visionnent au moins un en différé.

Il subsiste encore une marge de progression de la vidéo à la demande en France. En 2024, 60 % des Français ont utilisé au moins une plateforme de vidéo à la demande. Ce taux est plus faible que dans d'autres pays, comme l'Italie (65 %), l'Allemagne (71 %), l'Espagne (76 %), le Royaume-Uni (80 %) ou les États-Unis (86 %) (graphique 3).

### **Les plateformes américaines Netflix, Amazon Prime Video et Disney+ occupent une place centrale au sein des plateformes payantes de vidéo à la demande**

Le marché de la vidéo à la demande payante est actuellement dominé par les plateformes américaines (tableau 3). Selon le CNC, en 2024, 67 % des utilisateurs de SVàD ont déclaré utiliser Netflix, 46 % Amazon Prime Video et 32 % Disney+ (apparu en 2020). Netflix compte 277 millions d'abonnés dans le monde en 2024 (10 millions en France en 2022), Amazon Prime plus de 200 millions en 2024 (l'offre vidéo est incluse dans d'autres services) et Disney+ compte 154 millions d'abonnés. Ces plateformes proposent des productions exclusivement sur leur site de streaming et des catalogues issus notamment de partenariats (Sony avec Netflix) ou de rachats (MGM par Amazon Prime en 2021, 21st Century Fox par Disney en 2019, etc.). Parmi les dix programmes les plus consommés sur les plateformes payantes de vidéo à la demande en France, quatre sont français en 2024 : *Un p'tit truc en plus*, *Anatomie d'une chute*, *Chasse gardée* et *Cocorico* (tableau 4).

4. CNC, *Bilan 2023*, mai 2024.

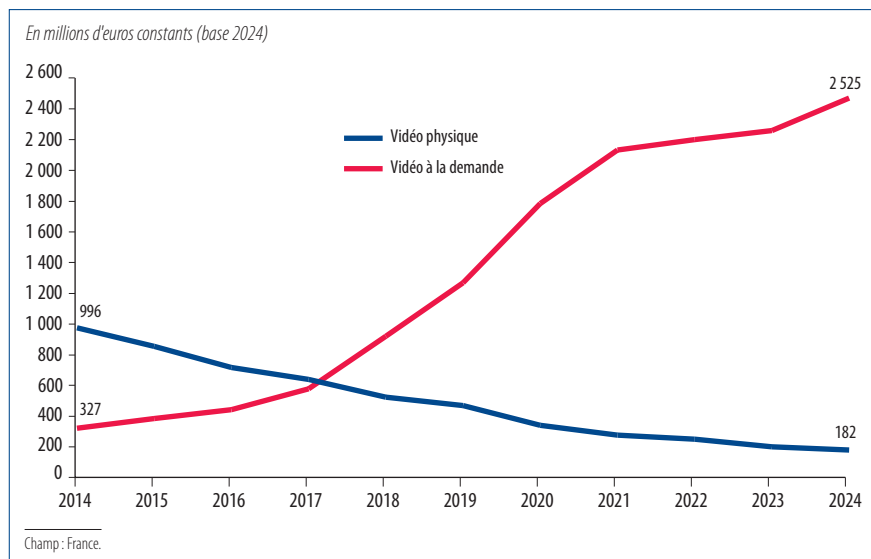
## Le nombre de références actives françaises en vidéo à la demande diminue entre 2018 et 2024

La proportion des films français dans le chiffre d'affaires de la vidéo physique progresse de 6 points entre 2018 et 2024 (graphique 4). Le nombre de références actives françaises en vidéo à la demande diminue dans le même temps d'un point, passant de 36 % à 35 % du total. De leur côté, les films américains reculent dans la vidéo à la demande (– 3 points) et reculent de façon importante dans les ventes de DVD et de Blu-ray (– 10 points).

### Pour en savoir plus

- Crédoc, *Baromètre du numérique. Édition 2023*, ANCT/Arcep/CGE/Arcom, mars 2024
- CNC, *Observatoire de la vidéo à la demande*, janvier 2025
- CNC, *Bilan 2024*, mai 2025
- CNC, *Statistiques par secteur (open data)*, septembre 2025
- Louis-Marie NINNIN et Yann NICOLAS, *Analyse conjoncturelle du chiffre d'affaires de la culture au 4<sup>e</sup> trimestre 2024*, Paris, Ministère de la Culture, DEPS, coll. « Note de conjoncture », 2025-2

## Graphique 1 – Évolution du chiffre d'affaires de la vidéo, 2014-2024



Source : CNC – GfK (AQOA dès 2018 pour la VaD)/DEPS, Ministère de la Culture, 2025

**Tableau 1 – Taux d'équipement multimédia des foyers en 2008 et 2024**

En %

|                             | 2008 | 2024 |
|-----------------------------|------|------|
| Télévision                  | 98   | 92   |
| Télévision connectée        |      | 64   |
| Lecteur de DVD de salon     | 87   | 25   |
| Lecteur de support Blu-ray* |      | 21   |
| Lecteur de Blu-ray          |      | 19   |
| Magnétoscope                | 60   |      |
| Home cinéma                 | 12   | 3    |

\* Équipement en matériels permettant la lecture du support Blu-ray : lecteur Blu-ray, console, box Internet de dernière génération.  
Champ : France.

Source : CNC – GfK/DEPS, Ministère de la Culture, 2025

**Tableau 2 – Profil sociodémographique des consommateurs de vidéos à la demande payante en 2024**

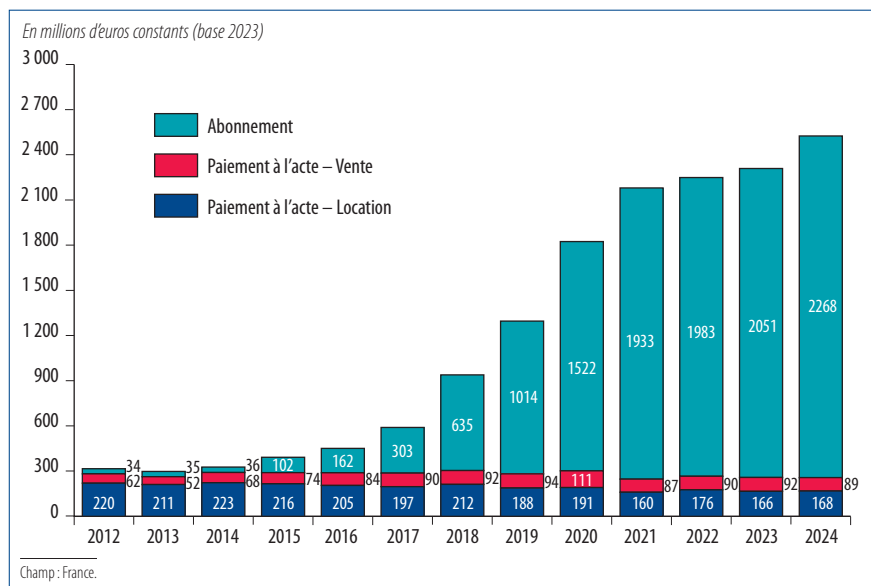
En %

| 2024                                         | Consommateurs de vidéo à la demande | Population française |
|----------------------------------------------|-------------------------------------|----------------------|
| Hommes                                       | 51                                  | 48                   |
| Femmes                                       | 49                                  | 52                   |
| 3-14 ans                                     | 17                                  | 14*                  |
| 15-24 ans                                    | 16                                  | 12                   |
| 25-34 ans                                    | 16                                  | 12                   |
| 35-49 ans                                    | 21                                  | 19                   |
| 50 ans et +                                  | 30                                  | 41                   |
| Catégories socioprofessionnelles supérieures | 24                                  | 28                   |
| Catégories socioprofessionnelles inférieures | 24                                  | 26                   |
| Inactifs                                     | 25                                  | 46                   |
| dont étudiants                               | 15                                  | 8                    |

Champ : France, personnes de 3 ans et plus.  
\* 17 % en comptant la catégorie 0-2 ans.

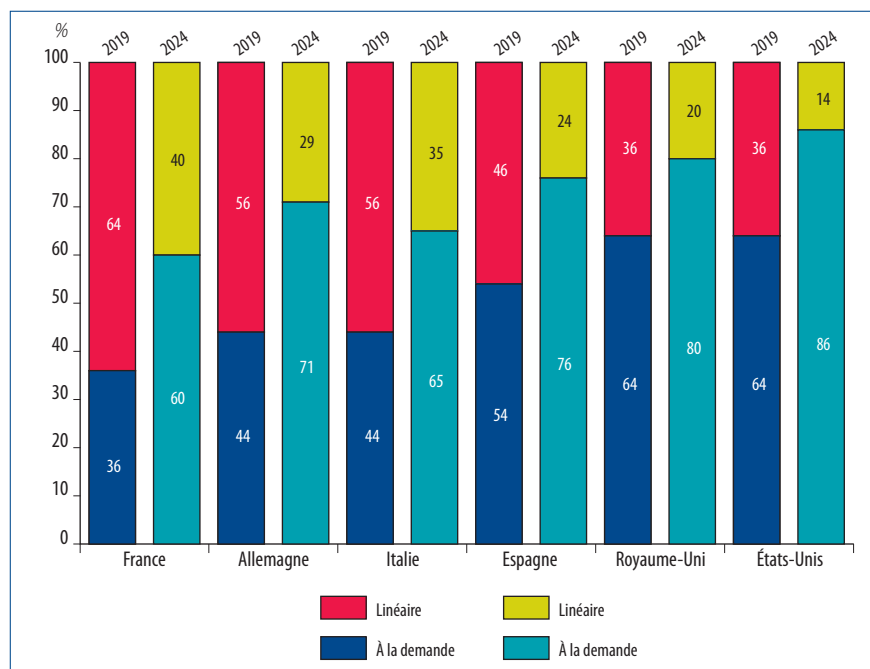
Source : CNC – Harris Interactive, Vertigo – Insee, estimations de population et statistiques de l'état civil réalisées fin novembre 2024/DEPS, Ministère de la Culture, 2025

**Graphique 2 – Évolution du chiffre d'affaires de la vidéo à la demande payante selon le type d'achat, 2012-2024**



Source : CNC/GfK – AQOA/DEPS, Ministère de la Culture, 2025

**Graphique 3 – Répartition de la consommation vidéo des 18-64 ans (TV, VàD, autres vidéos sur Internet, y compris les plateformes gratuites de vidéos) selon le mode de consommation en 2019 et en 2024**



Source : CNC, Observatoire de la vidéo à la demande janvier 2025 – Ampere Analysis – Consumer/DEPS, Ministère de la Culture, 2025

Tableau 3 – Part des utilisateurs ayant consommé de la vidéo à la demande payante selon le service en 2024

En %

|                         |      |
|-------------------------|------|
| Netflix                 | 66,6 |
| Prime Video             | 46,2 |
| Disney+                 | 32,2 |
| myCANAL                 | 22,9 |
| Canal+ Séries           | 12,5 |
| TF1+ Premium            | 10,8 |
| Paramount+              | 10,1 |
| Apple TV+               | 9,4  |
| OCS                     | 8,4  |
| Max                     | 7,9  |
| Youtube films et séries | 7,9  |
| Youtube Premium         | 6,9  |
| M6+ Max                 | 5,4  |
| Google Play             | 5,3  |
| Orange                  | 5,2  |

NB1 : En février 2023, le questionnaire administré par Vertigo a été modifié afin de mieux appréhender le public de la VaD. Ce changement a provoqué une rupture d'historique, ne permettant pas de comparaison avec les données antérieures. Seules les données de l'année 2024 sont présentées.

NB2 : la liste des plateformes proposées aux répondants est fermée et se limite aux services de VaD présents dans ce classement.

Périmètre : services avec au moins 5% d'utilisateurs

Lecture : 9,4 % des consommateurs de VaD payante ont déclaré avoir regardé des programmes sur Apple TV+ en 2024.

Source : CNC - Vertigo/DEPS, ministère de la Culture, 2025

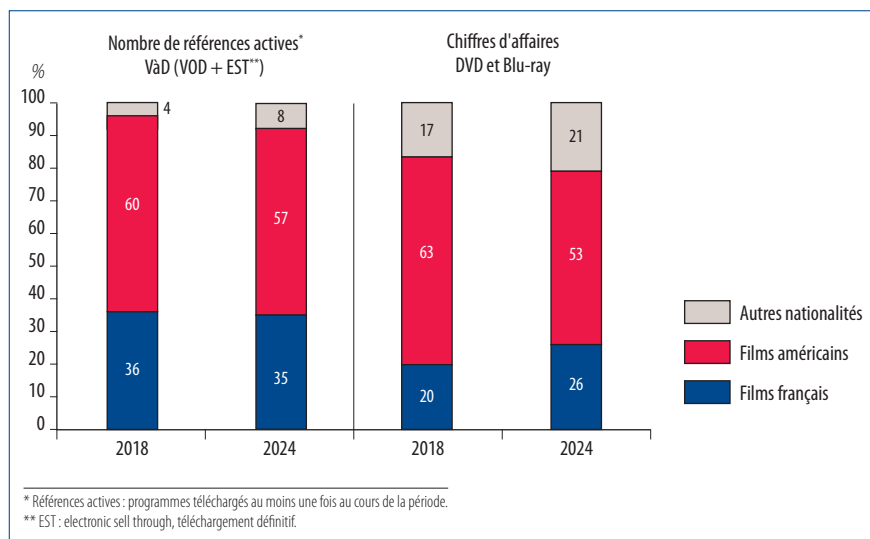
Tableau 4 – Les dix meilleures ventes en France de vidéo physique en valeur et les dix programmes les plus consommés en vidéo à la demande par abonnement durant les neuf premiers mois de 2024

| Vidéo physique                                          |                             | Vidéo à la demande par abonnement      |                 |
|---------------------------------------------------------|-----------------------------|----------------------------------------|-----------------|
| Titre                                                   | Nationalité                 | Titre                                  | Nationalité     |
| <i>Indiana Jones et le cadran de la destinée</i>        | États-Unis                  | <i>Dune (2021)</i>                     | États-Unis      |
| <i>Oppenheimer</i>                                      | États-Unis                  | <i>Un p'tit truc en plus</i>           | France          |
| <i>Avatar. La voie de l'eau</i>                         | États-Unis                  | <i>Equalizer 3</i>                     | États-Unis      |
| <i>Un p'tit truc en plus</i>                            | France                      | <i>Dune : deuxième partie</i>          | États-Unis      |
| <i>Dune : deuxième partie</i>                           | États-Unis                  | <i>Anatomie d'une chute</i>            | France          |
| <i>Dune (2021)</i>                                      | États-Unis                  | <i>Oppenheimer</i>                     | États-Unis      |
| <i>Wish. Asha et la bonne étoile</i>                    | États-Unis                  | <i>Chasse gardée</i>                   | France          |
| <i>Equalizer 3</i>                                      | États-Unis                  | <i>Cocorico</i>                        | France          |
| <i>Harry Potter à l'école des sorciers</i>              | États-Unis, Grande Bretagne | <i>Aquaman et le royaume perdu</i>     | Grande Bretagne |
| <i>Harry Potter et les reliques de la mort partie 2</i> | Grande Bretagne, États-Unis | <i>Les Trois Mousquetaires. Milady</i> | États-Unis      |

Champ : France, personnes de 15 ans et plus.

Source : CNC, observatoire de la vidéo à la demande janvier 2025, AQOA-GfK (vidéo physique), Médiamétrie - Baromètre de la consommation SVOD/DEPS, ministère de la Culture, 2025

**Graphique 4 – Répartition des chiffres d'affaires des films en vidéo physique et en vidéo à la demande (VOD + EST\*\*) par nationalité en 2018 et en 2024**



Source : CNC – GfK – AQOA/DEPS, Ministère de la Culture, 2025