

Livre et lecture publique

Des nouveautés éditoriales en recul

La production éditoriale, constituée des nouveaux titres et des nouvelles éditions proposés par les éditeurs¹, avait baissé de 5 % en 2023 pour atteindre son plus bas niveau depuis dix ans, hormis l'année 2020 liée à la crise sanitaire. Elle amorce un rebond de 2 % en 2024 (graphique 1). L'enquête annuelle réalisée par le Syndicat national de l'édition (SNE) auprès de 150 entreprises représentant 500 marques éditoriales ne confirme toutefois pas cette évolution. Leurs nouveautés sont de nouveau en recul en 2024, déclinant de 2 % par rapport à 2023. Cette divergence résulte peut-être de la stratégie des éditeurs qui exploitent leur catalogue par l'intermédiaire de collections de poche par exemple, sans proposer pour autant des nouveautés, non prises en compte par l'indicateur du SNE. Les réimpressions en revanche ont progressé de 3 % d'après l'enquête du SNE et retrouvent presque le niveau moyen du palier observé à partir de 2021 (graphique 2). La stratégie commerciale consiste là encore à proposer moins de titres et à les réimprimer en fonction des ventes du tirage initial et de la demande.

Pour la troisième année consécutive, le tirage moyen des nouveautés et réimpressions confondues est en recul. En baisse de 3 % en 2024, il est inférieur d'un quart à son niveau d'il y a dix ans (graphique 3).

Des ventes en baisse et un chiffre d'affaires des éditeurs inférieur au niveau d'avant la crise sanitaire

En 2024, l'offre de livres en recul s'est ajustée au fléchissement de la demande. D'après l'enquête du SNE, le nombre d'exemplaires vendus a diminué de 3 %. La baisse continue enregistrée depuis 2022 constitue un mouvement correctif du pic exceptionnel constaté en 2021, après la fermeture des librairies durant plusieurs mois de 2020 en raison de la crise sanitaire. En 2024, les ventes ont ainsi retrouvé peu ou prou leur niveau d'avant la crise sanitaire (graphique 4). Le chiffre d'affaires à prix constants des éditeurs suivis par le SNE épouse une évolution similaire. Orienté à la baisse depuis 2022, il décline de 4 % en volume en 2024 par rapport à l'année précédente. Ces baisses consécutives excèdent toutefois la simple correction du pic de 2021. D'un montant de 2,902 milliards d'euros en 2024, il est désormais inférieur de 12 % à son niveau moyen d'avant la crise sanitaire, observé de 2017 à 2019. Ces évolutions ont mis un coup d'arrêt à la progression de l'édition numérique. Elle stagne à un peu moins de 10 % du chiffre d'affaires des éditeurs depuis 2020 et demeure légèrement en deçà de 5 % du marché du livre (hors scolaire) à prix constants depuis 2021, après un pic à près de 6 % l'année précédente durant la crise sanitaire (graphique 5).

1. Cette production éditoriale commercialisée recensée dans la base Electre exclut les titres publiés à compte d'auteur ou imprimés à la demande ainsi que l'autoédition.

Le poids du livre de poche et du livre d'occasion se maintient à un niveau élevé dans l'économie du livre

Au sortir de la crise sanitaire, durant l'année 2022 de forte inflation, le poids du livre de poche dans l'édition s'est renforcé, tout particulièrement dans la production, et il s'est quasiment maintenu à ce niveau depuis lors. Ainsi, en 2024, d'après l'enquête du SNE, le livre de poche représente 24 % de la production en titres et près de 27 % de la production en exemplaires. Dix ans plus tôt, les poids respectifs étaient de 19 % et 22 % (graphique 6). La part de livres de poche dans les ventes a légèrement progressé en dix ans, de 25 % en 2014 à 26 % en 2024, même si elle demeure stable après la crise sanitaire et en deçà du niveau atteint durant la période 2016-2019. En dépit de ces fluctuations dans les ventes, le poids du livre de poche dans le chiffre d'affaires se renforce, certes modérément mais continûment, de près de 14 % en 2014 à plus de 15 % dix ans plus tard.

Plus marquant est l'essor du marché du livre d'occasion. Son développement qui a marqué le pas durant la crise sanitaire, s'accélère depuis lors. Son poids en volume dans le marché du livre auprès de particuliers (hors scolaire), passé de 14 % en 2014 à 16 % en 2022, se hisse à 20 % en 2024. La baisse du prix relatif du livre d'occasion par rapport au livre neuf induit cependant une progression plus limitée de son poids en valeur dans le marché du livre auprès de particuliers (hors scolaire), de 7 % en 2022 à 9 % en 2024. Quant à la part de la population qui achète au moins un livre d'occasion par an, elle a augmenté significativement, de 10 % en 2014 à 14 % dix ans plus tard (graphique 7).

Plus d'un Français sur deux n'achète pas de livre

Durant l'année 2024, 57 % des Français âgés d'au moins 15 ans n'ont pas acheté de livre, alors qu'ils étaient 48 % dans ce cas en 2014. Parmi ceux ayant acheté au moins un livre imprimé neuf, la baisse concerne principalement les acquéreurs occasionnels. En effet, la part de la population ayant acquis moins de cinq livres décline de 24 % à 18 % en dix ans. Le recul tient pour moitié à la seule année 2024 durant laquelle la baisse est de 3 points (graphique 8).

Près d'un livre imprimé sur deux acheté dans une grande surface

Selon la société Kantar, la proportion de livres imprimés achetés dans les grandes surfaces a nettement augmenté en dix ans. De 41,5 % en 2014, elle est passée à près de 48 % en 2024. Cette augmentation a profité aux grandes surfaces spécialisées qui ont accru leur part de marché de 8 points, dont 1,5 point en 2024, tandis que celle des grandes surfaces non spécialisées a légèrement diminué, de 1,6 point en dix ans. La progression de la part des achats sur Internet, de 18 % en 2013 à 22 % en 2023, s'est interrompue en 2024. Les achats sur Internet ne représentent plus alors que 20 % des achats de livres imprimés. Ce recul a profité aux librairies dont la part de marché augmente de 24 % en 2023 à 27 % en 2024, soit 3 points. En dix ans, la progression est de 5 points. Toutes ces évolutions ont pour contrepartie une chute continue des ventes par correspondance, courtage ou par l'intermédiaire d'un club. Elles ne représentent plus que 1 % des achats de livres imprimés en 2024 au lieu de 14,5 % en 2014.

La part de la fiction à son plus haut niveau depuis dix ans : près de quatre livres imprimés neufs sur dix

En dix ans, la répartition par genre des achats de livres imprimés neufs s'est nettement modifiée. Les bandes dessinées et les mangas ont connu un vif engouement. Leur part en volume dans ces achats, de 12 % en 2014, a fortement augmenté jusqu'en 2022, année d'une nette progression où elle se hisse à 25 %. Depuis lors, elle a fléchi et atteint 21 % en 2024. Cette évolution de long terme n'a pas ou peu pénalisé le livre jeunesse, dont la part en volume demeure relativement stable au cours des dix dernières années. Elle recule néanmoins de 24 %

en 2020 à un peu moins de 21 % en 2024. Quant à la fiction, en repli durant les années 2021 et 2022, elle retrouve en 2023 son niveau d'avant la crise sanitaire, à savoir environ 36 % des achats de livres imprimés neufs, et le dépasse nettement en 2024 où elle atteint 39 %, son plus haut niveau depuis dix ans (graphique 9). Enfin, les achats d'autres catégories de livres imprimés neufs pris dans leur ensemble déclinent régulièrement, principalement en raison de la désaffection pour les dictionnaires et les encyclopédies, les livres d'actualité et les essais, et les livres pratiques, même si la part en volume de ces derniers augmente de nouveau, passant de 6 % en 2023 à 7 % en 2024.

Les bibliothèques particulièrement fréquentées par les enfants

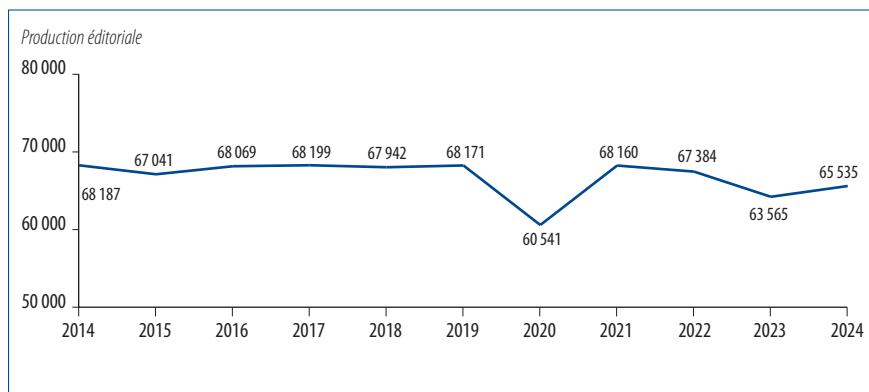
La lecture ne résulte pas seulement de l'achat de livres, mais aussi de la consultation et de l'emprunt de livres dans les bibliothèques. Selon l'Observatoire de la lecture publique, les prêts de livres d'un échantillon de près de 9 200 bibliothèques ont augmenté de 2 % en 2024 par rapport à l'année précédente, si bien qu'ils ont désormais dépassé de 7 % le niveau de 2019 avant la crise sanitaire. En revanche, les dépenses d'acquisition en volume de livres imprimés d'un échantillon plus restreint de 7 600 bibliothèques, stables en 2024, demeurent inférieures de 10 % à leur niveau de 2019.

Ce sont principalement les enfants qui fréquentent les bibliothèques. Le public d'un échantillon de plus de 12 000 usagers est en effet composé de jeunes âgés de moins de 15 ans à hauteur de 38 % alors qu'ils représentent seulement 17 % de la population (graphique 10).

Pour en savoir plus

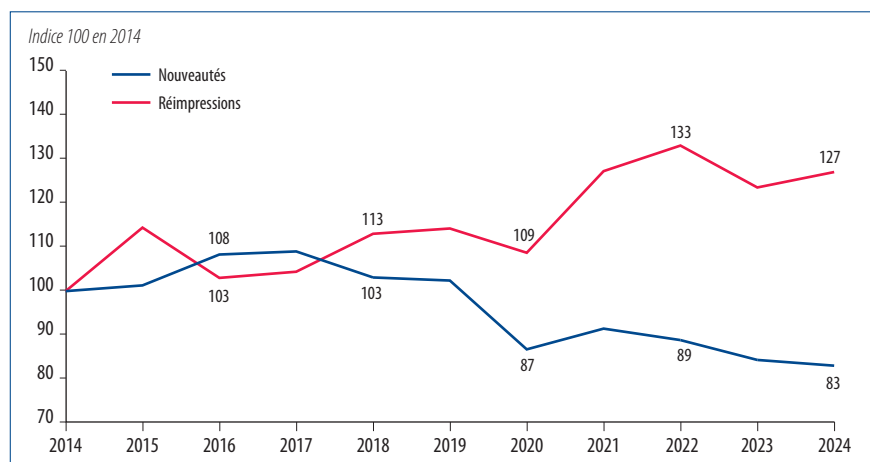
- *Les Français et la lecture. Résultats 2025*, Centre national du livre, 2025
- *Les jeunes Français et la lecture. Résultats 2026*, Centre national du livre, 2026
- *Les Chiffres de l'édition en France et à l'international 2024-2025*, Rapport statistique du SNE, 2025
- *Baromètre des prêts et des acquisitions dans les bibliothèques de lecture publique 2024*, Service du livre et de la lecture, Direction générale des médias et des industries culturelles, Ministère de la Culture, 2025

Graphique 1 – Production éditoriale (nombre de titres, nouveautés et nouvelles éditions), 2014-2024



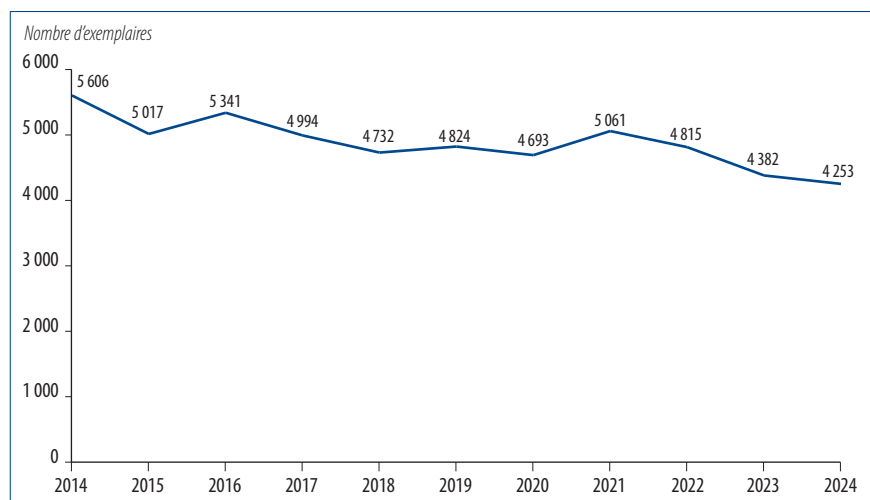
Source : Electre Data Services/Direction générale des médias et des industries culturelles (DGMIC) et DEPS, Ministère de la Culture, 2025

Graphique 2 – Indice d'évolution de la production de titres, nouveautés et réimpressions, 2014-2024



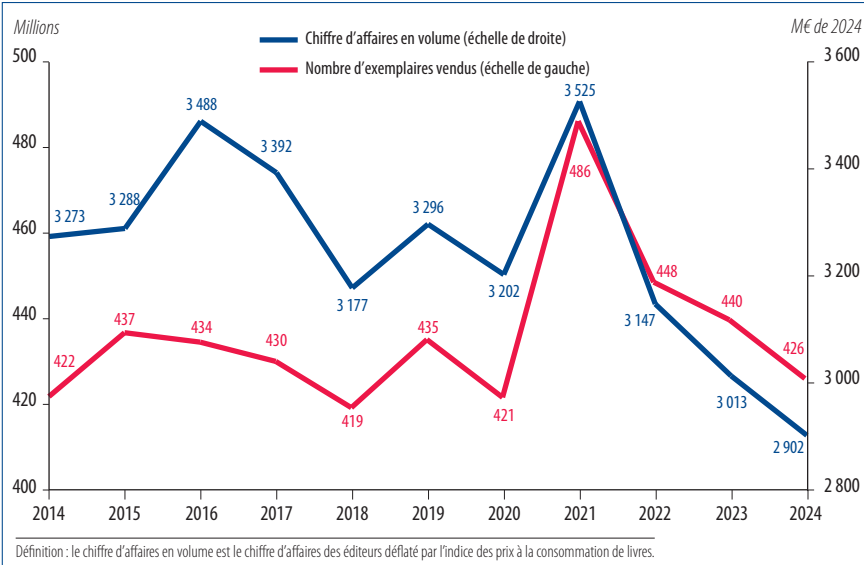
Source : Syndicat national de l'édition (SNE)/DGMIC et DEPS, Ministère de la Culture, 2025

Graphique 3 – Tirage moyen global des nouveautés et des réimpressions, 2014-2024



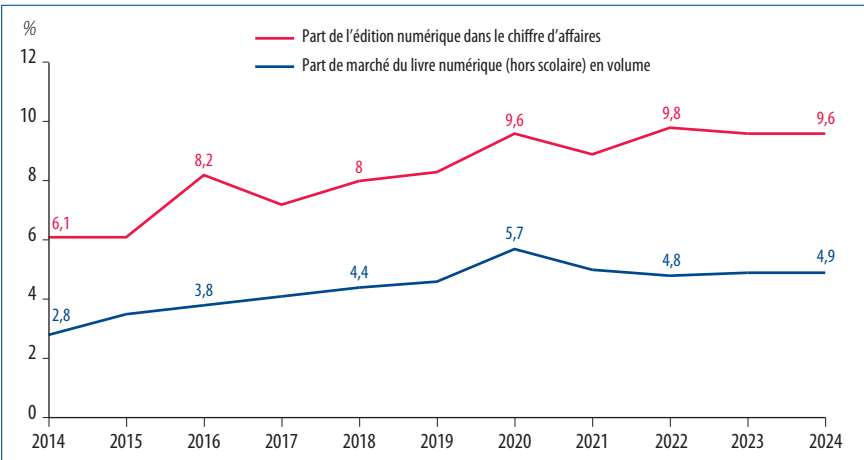
Source : Syndicat national de l'édition (SNE)/DGMIC et DEPS, Ministère de la Culture, 2025

Graphique 4 – Nombre d'exemplaires vendus et chiffre d'affaires des éditeurs, 2014-2024



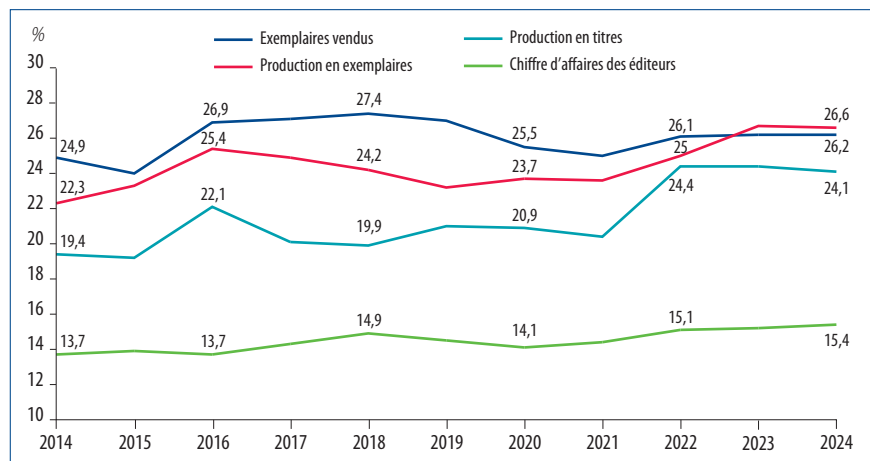
Source : Syndicat national de l'édition (SNE)/DGMIC-DEPS, Ministère de la Culture (nombre d'exemplaires vendus et chiffre d'affaires des éditeurs), Insee/DGMIC-DEPS, Ministère de la Culture (indice des prix à la consommation de livres), 2025

Graphique 5 – Part de l'édition numérique dans le chiffre d'affaires des éditeurs, 2014-2024



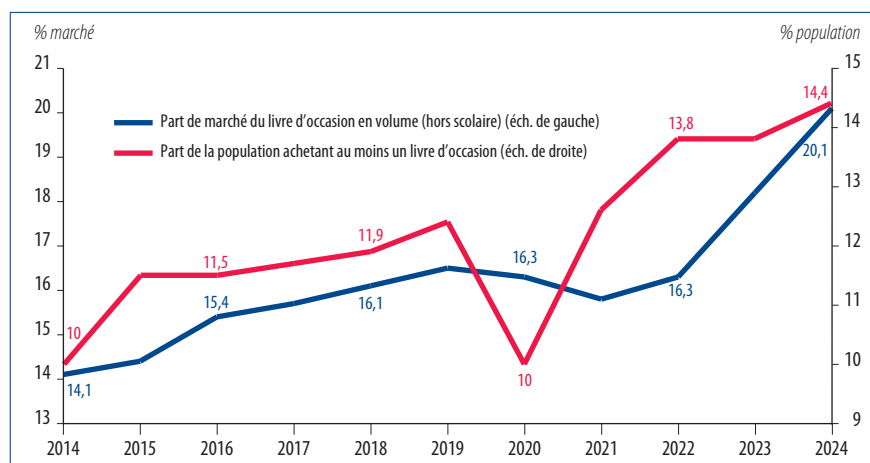
Sources : Syndicat national de l'édition (SNE)/DGMIC et DEPS, Ministère de la Culture, 2025

Graphique 6 – Poids du livre de poche dans l'édition, 2014-2024



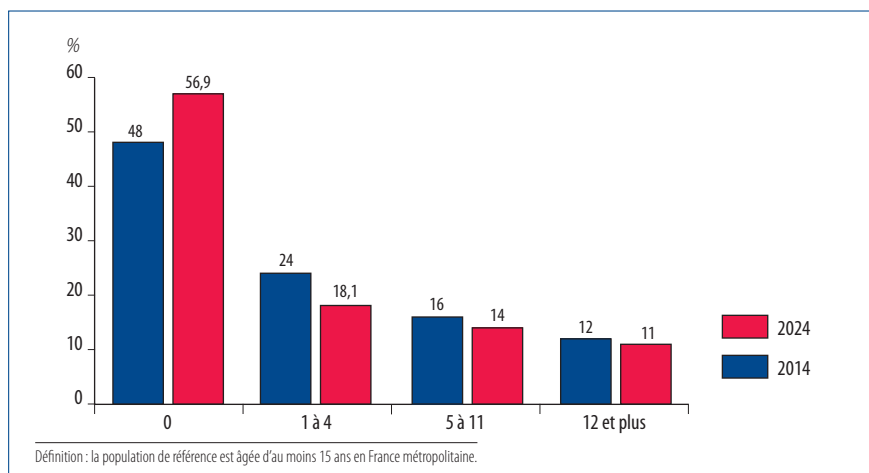
Source : Syndicat national de l'édition (SNE)/DGMIC et DEPS, Ministère de la Culture, 2025

Graphique 7 – Part de marché du livre d'occasion (hors scolaire) en volume et part de la population achetant au moins un livre d'occasion, 2014-2024



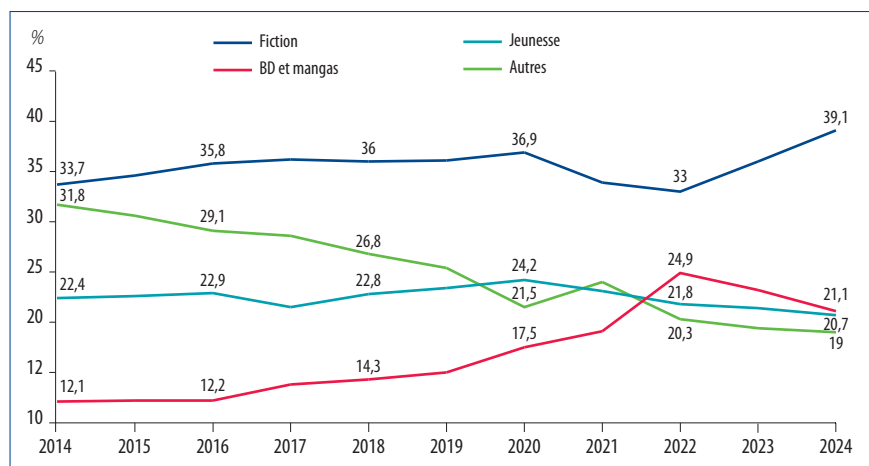
Source : Kantar/DGMIC-DEPS, Ministère de la Culture, 2025

Graphique 8 – Répartition de la population de France métropolitaine âgée d'au moins 15 ans selon le nombre de livres imprimés neufs achetés dans l'année



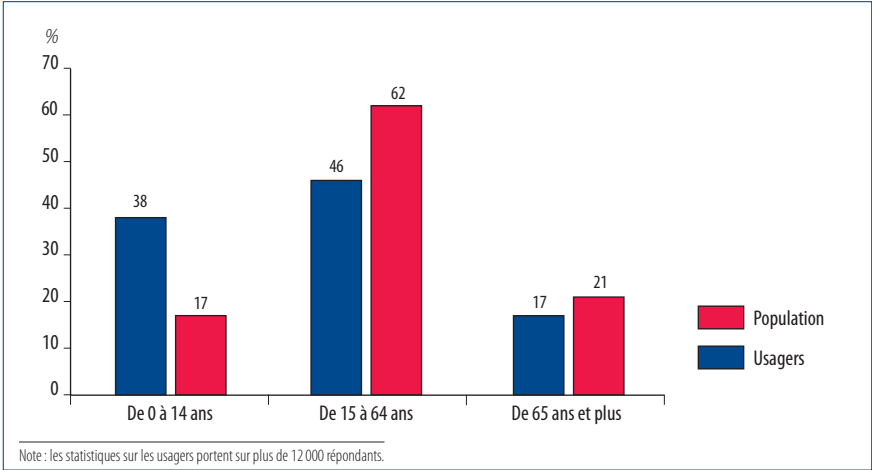
Source : Kantar/DGMIC-DEPS, Ministère de la Culture, 2025

Graphique 9 – Parts de marché du livre imprimé neuf auprès des particuliers (hors scolaire) par genre, 2014-2024



Source : Kantar/DGMIC-DEPS, Ministère de la Culture, 2025

Graphique 10 – Répartition par âge des usagers des bibliothèques en 2024



Source : Observatoire de la lecture publique, DGMIC-DEPS, Ministère de la Culture (usagers), Insee/DEPS, Ministère de la Culture, 2025 (recensement 2022)