

Internet

Internet poursuit sa progression : plus d'équipements, plus de connexions et plus de temps passé en ligne.

Plus de neuf Français sur dix connectés à Internet en 2024

Les équipements et les usages numériques sont désormais ancrés dans le quotidien de la population et continuent de progresser. Selon le *Baromètre du numérique* du Crédoc, en 2024, 94 % de la population utilise Internet (+ 3 points en un an, + 12 points en dix ans). Cette hausse est essentiellement issue de l'utilisation croissante d'Internet par les personnes âgées de plus de 60 ans. De la même manière, la part d'internautes quotidiens augmente elle aussi et passe de 82 % à 84 % en un an. La France dénombre ainsi 48,5 millions d'internautes quotidiens.

Neuf pour cent de la population utilise uniquement les réseaux mobiles pour se connecter à Internet à domicile

Les modes de connexion évoluent en fonction des nouveautés et possibilités technologiques. La connexion à Internet fixe à domicile se conjugue désormais fréquemment à une connexion mobile. D'après le *Baromètre du numérique*, près de huit personnes sur dix disposent d'une connexion Internet fixe et mobile. La part de la population qui ne dispose que d'une connexion mobile reste faible (9 %) mais elle progresse de deux points en un an (graphique 1).

Le taux de connexion à domicile par la fibre continue de progresser : 75 % de la population disposant d'un accès à Internet à domicile se connecte par la fibre ou le câble, soit une augmentation de 8 points en l'espace d'un an et de 46 points en cinq ans.

La connexion à domicile par l'ADSL décroît sur la même période. Ce type de connexion, qui concernait 90 % de la population en 2009 et encore 66 % en 2019, n'est plus utilisé que par 21 % de la population en 2024.

De nouvelles technologies toujours plus ancrées dans le quotidien des Français

D'après le *Baromètre du numérique*, quatre personnes sur cinq (80 %) utilisent tous les jours un téléphone mobile (+ 4 points en un an, graphique 2). De tous les équipements, c'est celui qui concerne le plus grand nombre d'utilisateurs et se rapproche, sans l'atteindre, du niveau record enregistré en 2019 (82 %).

En repli, l'usage quotidien de l'ordinateur concerne désormais 55 % des individus (- 3 points en un an). Il s'était fortement développé en 2020 pendant la crise sanitaire (66 %, + 19 points en un an), et diminue, depuis, à un rythme régulier.

La tablette est, quant à elle, utilisée quotidiennement par environ une personne sur cinq (22 %). Ce taux évolue peu depuis 2022.

Les utilisateurs quotidiens d'une enceinte connectée dépassent désormais ceux du téléphone fixe (respectivement 14 % contre 13 % en 2024). Le taux d'utilisateurs quotidiens du téléphone fixe a en particulier diminué de moitié par rapport à 2017 (27 %), tandis que le taux d'utilisateurs d'enceintes connectées a plus que triplé en sept ans.

Un internaute sur deux dispose d'un espace de stockage sur le *cloud*, le plus souvent gratuit.

Deux heures et quarante minutes : c'est le temps moyen passé chaque jour sur Internet

Selon Médiamétrie, en 2024, les 15-24 ans consacrent 4 h 21 min à leur navigation sur Internet (+ 23 % par rapport à 2019). Les plus âgés confirment leur assiduité croissante : le temps passé par les 50-64 ans progresse de 40 % par rapport à 2019, pour atteindre 2 h 53 min. Le temps passé par les 65 ans et plus bondit et atteint 1 h 53 min par jour.

Le nombre moyen de sessions¹ Internet réalisées sur un smartphone constitue un autre marqueur fort de la consommation Internet : 20 sessions de 11 minutes sont réalisées en moyenne chaque jour, et, jusqu'à 24 sessions de 14 minutes en moyenne pour les 15-24 ans.

Sur les 2 h 40 min passées sur Internet, 1 h 03 min est dédiée aux réseaux sociaux et messageries. Avec des disparités selon l'âge, puisque les 15-24 ans y consacrent 60 % de leur temps de surf quotidien (soit 2 h 35 min) quand les 50-64 ans y passent 50 minutes par jour (soit 29 % de leur temps passé en ligne quotidien). Toujours chez les 15-24 ans, huit sessions Internet sur dix contiennent au moins une visite sur un réseau social.

En 2024, la consommation des contenus culturels et sportifs dématérialisés progresse encore

Selon le *Baromètre 2024 de la consommation des contenus culturels et sportifs dématérialisés* de l'Arcom, l'accès à ces contenus continue de progresser. En 2024, il atteint 91 % des internautes français de 15 ans et plus (+ 4 points en un an), soit 48 millions de Français (3,2 millions de consommateurs en plus par rapport à 2023).

En 2024, globalement, on assiste à une hausse de la consommation par les internautes pour la majorité des contenus. La musique (56 %, + 6 points) et les films (59 %, + 4 points) – contenus culturels consommés par le plus d'internautes – sont ceux qui progressent le plus. La part des internautes qui consomment des séries diminue quant à elle en 2024, après une progression constante depuis 2018 (– 6 points par rapport à 2023) (graphique 3).

En 2024, 61 % des consommateurs de contenus culturels ont déjà payé pour regarder un contenu culturel ou sportif

Au cours des douze derniers mois, 61 % des consommateurs de contenus culturels et sportifs dématérialisés, soit 27,5 millions d'individus, ont déjà payé pour un contenu culturel ou sportif dématérialisé, un chiffre stable depuis trois ans. La proportion de consommateurs payants est de 66 % pour les séries, 63 % pour les films et 57 % pour les livres numériques ou audio. Les photos, la presse, les podcasts sont les biens culturels le plus souvent consommés uniquement gratuitement (graphique 4).

Selon le *Baromètre 2024 de la consommation des contenus culturels et sportifs dématérialisés*, le panier moyen payant dédié à l'offre légale représente 32 euros en 2024, soit une baisse de 2 euros par mois en moyenne par internaute, par rapport à 2023. La dépense est plus élevée chez les hommes, les moins de 40 ans, les CSP + et les Franciliens. Enfin, parmi les types d'abonnement, le panier moyen le plus élevé est dédié aux chaînes de télévision payantes (28 euros).

Attitude et perceptions vis-à-vis de l'offre légale

D'après le *Baromètre de la consommation des biens culturels et sportifs dématérialisés*, le nombre de consommateurs uniquement légaux n'a cessé de croître (67 % en 2024) au gré de la baisse des non-consommateurs de contenus culturels et sportifs dématérialisés. En cinq ans, le nombre de consommateurs ayant uniquement recours à l'offre légale a augmenté de 5 points. La conformité avec la loi (45 % des internautes), le respect des auteurs (36 %) et

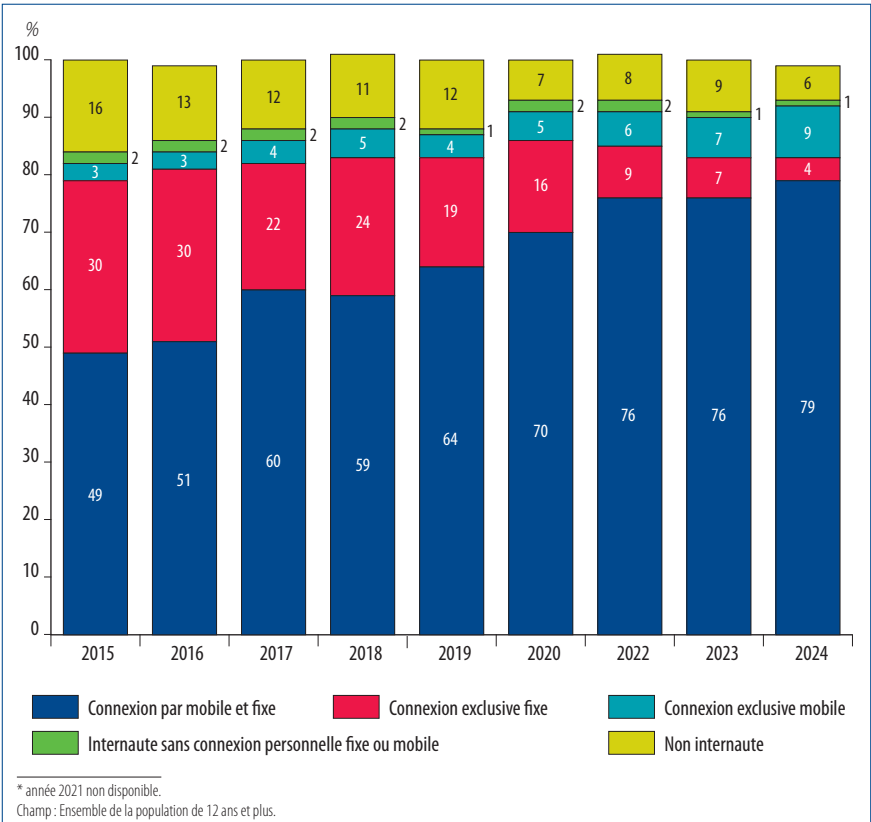
1. Une session mobile correspond à une « séquence d'utilisation » du smartphone. Après cinq minutes sans activité de navigation relevée sur cet écran, on considère qu'une nouvelle session mobile commence.

la peur des virus (34 %) restent les trois motivations avancées pour consommer légalement, et la recherche d'un contenu de qualité est la première motivation avancée par les usagers déclarant consommer davantage de façon légale qu'auparavant (41 %).

Pour en savoir plus

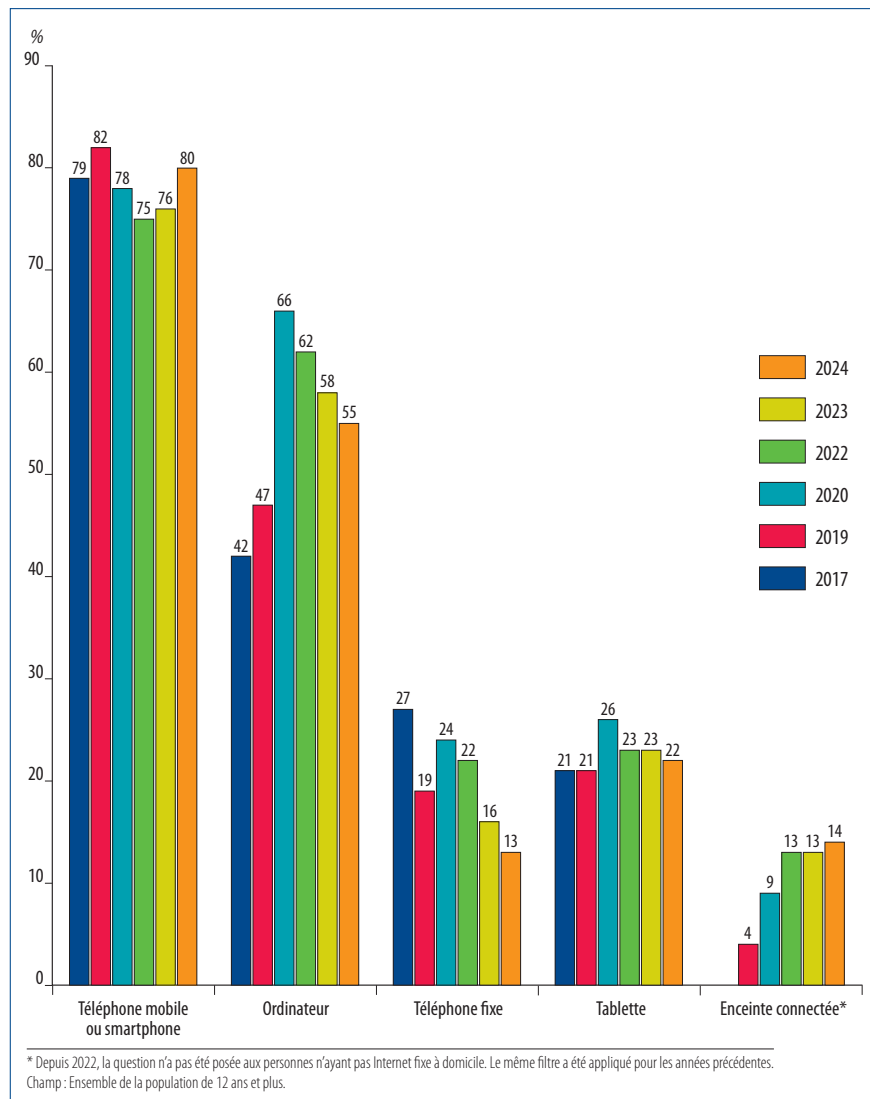
- Crédoc, *Baromètre du numérique. Édition 2024*, mars 2025
- Arcom, *Baromètre de la consommation des contenus culturels et sportifs dématérialisés 2024*, novembre 2025
- Médiamétrie, *L'année Internet 2024*, février 2025

Graphique 1 – Mode de connexion à Internet, 2015-2024*



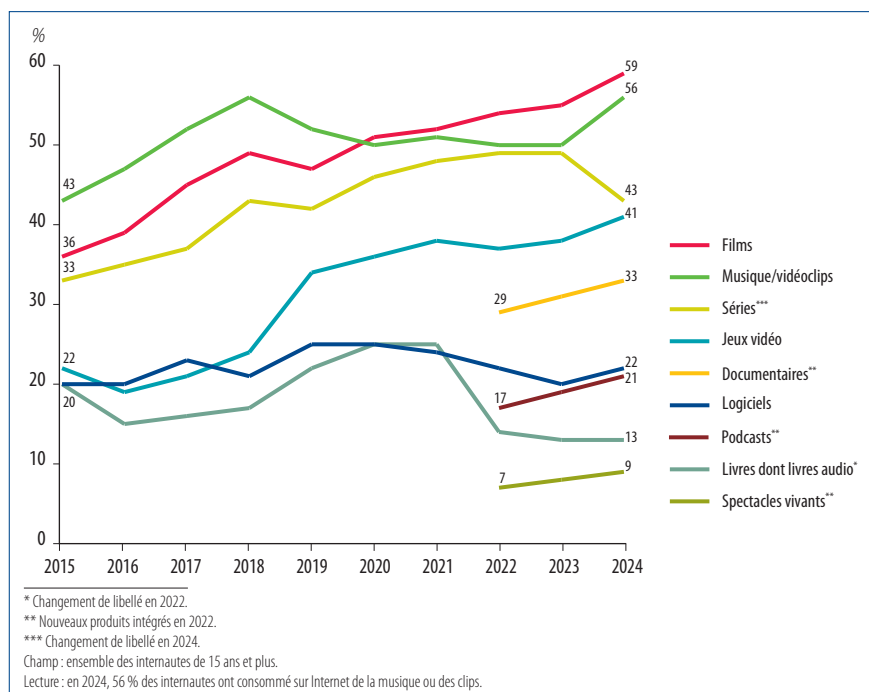
Source : Baromètre du numérique ; étude CRÉDOC réalisée pour le compte de l'Arcep, de l'Arcom, Ministère de la Culture, 2025 ; DEPS, Ministère de la Culture, 2025

Graphique 2 – Usage quotidien des nouvelles technologies, 2017-2024



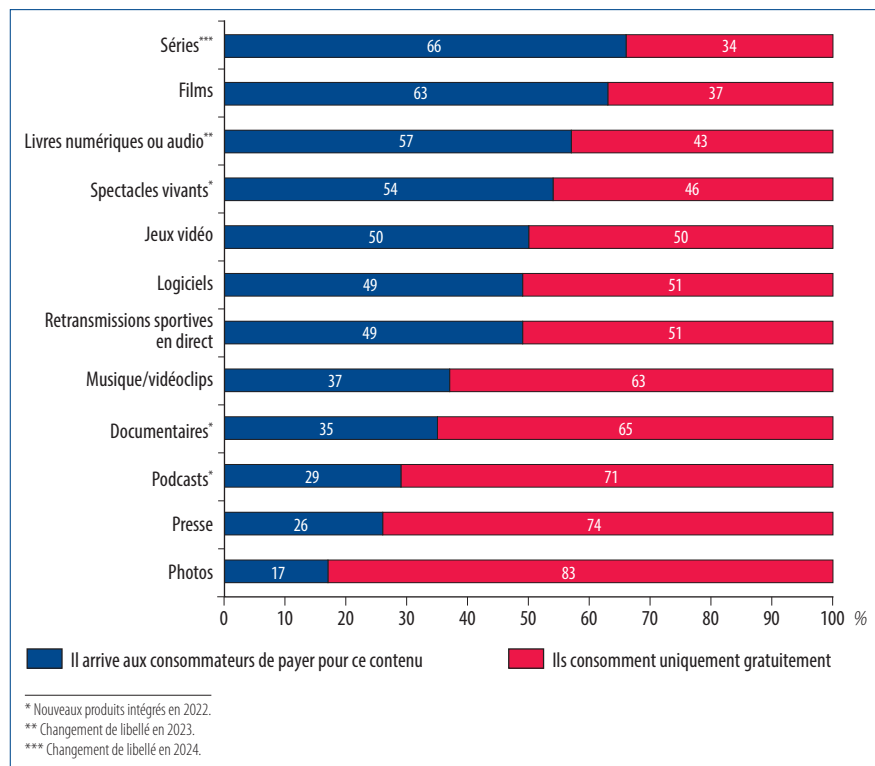
Source : Baromètre du numérique ; étude CRÉDOC réalisée pour le compte de l'Arcep, de l'Arcom, Ministère de la Culture, 2025 ; DEPS, Ministère de la Culture, 2025

Graphique 3 – Consommation des biens culturels en ligne, 2015-2024



Source : Arcom/DEPS, Ministère de la Culture, 2025

Graphique 4 – Consommation gratuite ou payante selon le type de biens culturels en 2024



Source : Arcom, Baromètre de la consommation 2024/DEPS, Ministère de la Culture, 2025