

Non-salariés des secteurs culturels

Les indépendants se distinguent des autres travailleurs par l'absence de lien de subordination juridique, de contrat de travail et d'obligation d'exécuter les ordres d'un tiers. Parmi eux, les non-salariés tels que les entrepreneurs individuels, micro-entrepreneurs ou gérants majoritaires de SARL relèvent d'un régime de protection sociale spécifique défini par le Code de la sécurité sociale.

Le champ culturel regroupe des secteurs variés tels que les arts visuels, l'architecture, les activités des agences de publicité, l'audiovisuel et le multimédia, l'enseignement artistique amateur, le secteur du livre et de la presse, le patrimoine et le spectacle vivant.

En 2022, les effectifs des non-salariés des secteurs culturels s'élèvent à 258 600 personnes (tableau 1). Cela représente 7 % de l'ensemble des non-salariés en France, hors agriculture.

Les arts visuels concentrent près de 40 % des non-salariés culturels, dont plus de la moitié travaille dans le secteur des activités spécialisées de design et près d'un tiers dans le secteur d'activités photographiques (graphique 1). Les non-salariés du livre et de la presse représentent 18 % de l'ensemble des non-salariés des secteurs culturels suivis de ceux de l'architecture (12 %). À l'inverse, les non-salariés du patrimoine sont peu nombreux et représentent moins de 1 % des non-salariés culturels et artistiques.

Plus de femmes et de jeunes non-salariés dans les secteurs culturels

En 2022, les femmes représentent 48 % des non-salariés des secteurs culturels, contre 41 % dans l'ensemble des non-salariés tous secteurs confondus. L'emploi culturel se distingue ainsi par une plus forte féminisation, particulièrement marquée dans le secteur du patrimoine et du livre et presse respectivement 64 % et 61 %. À l'inverse, elles demeurent sous-représentées dans l'audiovisuel, le multimédia et le spectacle vivant, secteurs plus masculinisés (tableau 2). L'âge moyen des non-salariés est de 45 ans, contre 42 ans dans les secteurs culturels. Parmi les non-salariés culturels, les femmes ont en moyenne 41 ans et les hommes 43 ans, tandis que dans l'ensemble des non-salariés, ces moyennes s'élèvent respectivement à 44 et 46 ans.

On note une présence marquée des jeunes de moins de 30 ans parmi les non-salariés des secteurs culturels où ils représentent 21 % des effectifs (contre 13 % dans l'ensemble des non-salariés) (graphique 2). Les jeunes sont particulièrement présents dans l'audiovisuel, et le multimédia ainsi que dans les arts visuels.

Les seniors, en revanche, sont plus nombreux dans l'architecture (44 % ont plus de 50 ans) et dans le patrimoine (43 %).

Enfin, l'activité des non-salariés culturels reste très concentrée en Île-de-France : près de 30 % des non-salariés culturels y exercent leur activité, contre seulement 19 % pour l'ensemble des non-salariés tous secteurs confondus. Le patrimoine et l'audiovisuel et multimédia sont les secteurs les plus franciliens, avec 42 % des non-salariés de ces secteurs exerçant leur activité en Île-de-France.

Le micro-entrepreneuriat, statut majoritaire parmi les non-salariés culturels

En 2022, près de 73 % des non-salariés culturels exercent leur activité sous le statut de micro-entrepreneur¹, contre 49 % dans l'ensemble des non-salariés (tableau 3). La part des micro-entrepreneurs au sein des non-salariés culturels a été multipliée par 9 depuis 2009².

Le micro-entrepreneuriat est particulièrement répandu dans l'enseignement artistique amateur où il concerne 9 non-salariés sur 10. Il est également très présent dans les arts visuels (86 %) et le spectacle vivant (78 %). En architecture, à l'inverse, les micro-entrepreneurs restent minoritaires (31 %) : ils y sont aussi nombreux que les entrepreneurs individuels (31 %), mais moins nombreux que les gérants majoritaires de société (38 %).

Dans l'ensemble des secteurs culturels, les femmes recourent plus souvent que les hommes au statut de micro-entrepreneur : il concerne 79 % des femmes non-salariées culturelles, contre 67 % des hommes.

Le statut de micro-entrepreneur est particulièrement dominant chez les moins de 30 ans où il concerne plus de 95 % des non-salariés culturels. Chez les seniors, la proportion est plus faible : 50 % sont micro-entrepreneurs, tandis que 27 % exercent sous le statut d'entrepreneur individuel (EI).

Revenu mensuel non salarié variable selon le secteur d'activité

En 2022, les non-salariés des secteurs culturels perçoivent en moyenne 1 360 euros par mois au titre de leur activité non salariée, soit près de deux fois moins que l'ensemble des non-salariés tous secteurs confondus (2 570 euros) (tableau 4).

Les revenus varient fortement selon les secteurs d'activité. Les architectes enregistrent les rémunérations les plus élevées avec 3 260 euros en moyenne par mois tandis que les non-salariés des agences de publicité perçoivent environ 2 480 euros. À l'inverse, les enseignants artistiques amateurs – dont 9 sur 10 sont micro-entrepreneurs – affichent le revenu moyen le plus faible (570 euros). De fait, le niveau de revenu diffère aussi selon le statut juridique : les gérants majoritaires de société perçoivent en moyenne 4 010 euros par mois, contre 2 760 euros pour les entrepreneurs individuels et 650 euros pour les micro-entrepreneurs.

Les écarts de revenus en fonction de l'âge sont également notables : les non-salariés de moins de 40 ans gagnent en moyenne 880 euros par mois, alors que les seniors de plus de 55 ans perçoivent environ 1 800 euros.

Enfin, des inégalités de revenus entre les femmes et les hommes persistent : les femmes non-salariées culturelles gagnent en moyenne 1 020 euros par mois, contre 1 680 euros pour les hommes.

La pluriactivité, une situation fréquente dans le non-salariat culturel

Un non-salarié est pluriactif lorsqu'il exerce, en fin d'année, à la fois une activité indépendante et une ou plusieurs activités salariées. Cette pluriactivité est fréquente dans les secteurs culturels : en 2022, elle concerne 28 % des non-salariés des secteurs culturels, contre 20 % de l'ensemble des non-salariés, tous secteurs confondus (tableau 5). Les non-salariés de l'enseignement artistique amateur sont les plus nombreux à être pluriactifs : 44 % d'entre eux cumulent

1. L'entrepreneur individuel (EI) est une personne physique qui exerce en son nom propre une ou plusieurs activités indépendantes, sans créer de société distincte ; son patrimoine professionnel est séparé de plein droit de son patrimoine personnel. Le micro-entrepreneur est un entrepreneur individuel qui bénéficie des formalités de création d'entreprise allégées et un mode de calcul et de paiement simplifié des cotisations sociales et de l'impôt sur le revenu. Le gérant majoritaire dirige une société dont il détient, avec son conjoint (ou son partenaire) et/ou ses enfants, plus de 50 % des parts. Il dispose généralement des pleins pouvoirs au sein de sa structure. Il relève de la sécurité sociale des indépendants (SSI).

2. Wided MERCHAoui, « Le nombre de non-salariés dans les secteurs culturels a presque triplé en 15 ans », dans *Emploi et revenu des indépendants. Édition 2025*, Paris, Insee, coll. « Insee Références », 2025, p. 78.

une activité non salariée et une ou plusieurs activités salariées. À l'inverse, les non-salariés de l'architecture sont moins souvent pluriactifs (14 %).

Parmi les micro-entrepreneurs culturels, 35 % pratiquent la pluriactivité, soit trois fois plus que chez les autres non-salariés des secteurs culturels.

L'emploi salarié constitue plus souvent l'activité principale chez les non-salariés pluriactifs culturels

L'activité principale correspond à celle qui procure un revenu supérieur entre l'activité salariée et l'activité non salariée.

En 2022, pour 86 % des non-salariés culturels pluriactifs l'activité salariée conjointe constitue leur activité principale. Cette part s'élève à 82 % dans l'ensemble des non-salariés.

L'activité salariée conjointe est plus souvent principale dans les arts visuels et dans le spectacle vivant (tableau 5).

Par ailleurs, six non-salariés pluriactifs culturels sur dix occupent un seul poste salarié. Les non-salariés de l'architecture et des activités des agences de la publicité sont les plus nombreux à occuper un seul poste salarié en complément de leur activité non salariée. Les non-salariés de l'enseignement culturel et du spectacle vivant se distinguent par la part plus importante de ceux qui cumulent au moins trois postes salariés durant l'année.

Des revenus globaux annuels variables selon le secteur culturel

En moyenne, le salaire issu de l'activité salariée représente environ 81 % du revenu total annuel des non-salariés culturels pluriactifs, une part légèrement supérieure à celle observée pour l'ensemble des non-salariés (78 %) (tableau 6).

Dans l'ensemble, les non-salariés culturels pluriactifs perçoivent un revenu annuel global inférieur à celui des pluriactifs tous secteurs confondus (27 340 euros, contre 35 510 euros). Les écarts entre domaines sont marqués : les enseignants artistiques amateurs enregistrent les revenus annuels totaux les plus faibles, alors que les architectes et les non-salariés de l'audio-visuel et multimédia sont les mieux rémunérés.

Les gérants majoritaires de société et les entrepreneurs individuels touchent un revenu annuel global plus de deux fois supérieur à celui enregistré par les micro-entrepreneurs.

Une activité salariée souvent exercée hors du champ culturel

La profession exercée dans le cadre de l'activité salariée conjointe est le plus souvent non culturelle. Seuls 15 % des non-salariés culturels pluriactifs occupent un emploi salarié relevant d'une profession culturelle, et cette part tombe à 5 % parmi ceux des agences de publicité (tableau 5).

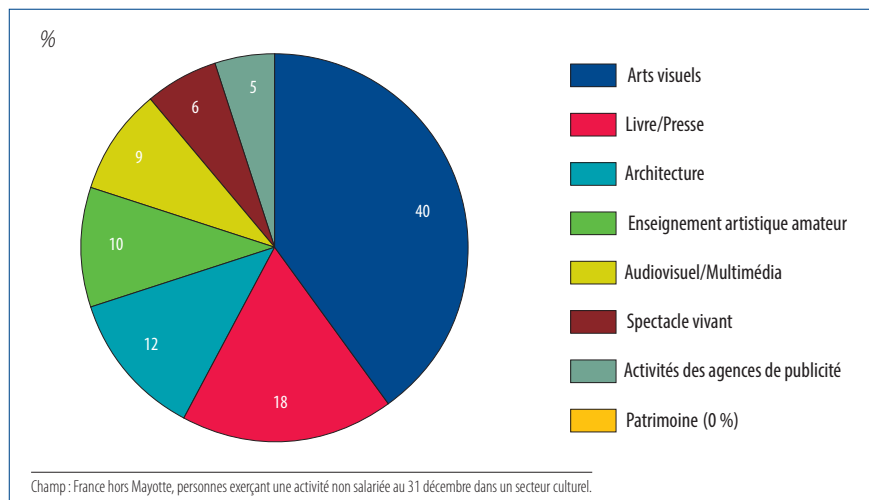
Dans le cadre de leur activité salariée conjointe, les non-salariés culturels pluriactifs travaillent rarement pour une entreprise du secteur culturel : seuls 18 % d'entre eux y exercent. Les pluriactifs de l'audiovisuel et du multimédia (33 %), ainsi que ceux de l'architecture (30 %), se distinguent toutefois par une proportion plus élevée d'emplois salariés dans les secteurs culturels et artistiques.

La plupart des non-salariés pluriactifs de la culture exercent leur activité salariée dans d'autres secteurs d'activité, notamment l'enseignement (13 %) et l'administration publique (12 %), qui constituent les principaux secteurs d'emploi des non-salariés culturels en dehors de la sphère culturelle.

Pour en savoir plus

- Marie GUYON, « Les non-salariés dans les activités culturelles », dans *Emploi et revenu des indépendants. Édition 2015*, Paris, Insee, coll. « Insee Références », 2015, p. 59-73.
- Guilhem THÉON, « Un non-salarié sur quatre travaille aussi en tant que salarié », *Insee Première*, n° 1785, décembre 2019
- Léa THOLOZAN, « Le nombre de non-salariés dans les activités culturelles a presque doublé entre 2007 et 2016 », dans *Emploi et revenu des indépendants. Édition 2020*, Paris, Insee, coll. « Insee Références », 2020, p. 91-100.
- Wided MERCHAoui et Sébastien PICARD, *Vingt-cinq ans d'évolution de l'emploi dans les professions culturelles 1995-2019*, Paris, Ministère de la Culture, DEPS, coll. « Culture études », 2024-1
- Mélinée TREPOZ et Élise AMAR, « Les revenus d'activité des non-salariés en 2022. Les revenus d'activité des non-salariés se replient en euros constants après la forte hausse de 2021 », *Insee Première*, n° 12012, septembre 2024
- Wided MERCHAoui, « Le nombre de non-salariés dans les secteurs culturels a presque triplé en 15 ans », dans *Emploi et revenu des indépendants. Édition 2025*, Paris, Insee, coll. « Insee Références », 2025, p. 75-85.

Graphique 1 – Répartition des non-salariés des secteurs culturels en 2022



Source : Bases non-salariés 2022, traitements, Insee/DEPS, Ministère de la Culture, 2025

Tableau 1 – Effectifs des non-salariés dans les secteurs culturels en 2022

	Code NAF	Effectifs non salariés et part dans chaque secteur
Architecture	7111Z	30 600
Arts visuels		102 400
Création artistique relevant des arts plastiques	9003A	8
Autre création artistique	9003B	10
Activités photographiques	7420Z	31
Activités spécialisées de design	7410Z	51
Audiovisuel/Multimédia		24 300
Post-production de films cinématographiques, de vidéo et de programmes de TV	5912Z	15
Production de films et de programmes pour la TV	5911A	25
Production de films institutionnels et publicitaires	5911B	32
Production de films pour le cinéma	5911C	5
Projection de films cinématographiques	5914Z	1
Distribution de films cinématographiques	5913A	0
Édition d'enregistrements sonores	5920Z	18
Édition de chaînes de télévision	6020A-B	0
Édition de jeux électroniques	5821Z	1
Édition et diffusion de programmes radio	6010Z	1
Édition et distribution vidéo	5913B	1
Commerce de détail d'enregistrements musicaux et vidéo en magasin spécialisé	4763Z	1
Location de cassettes et disques vidéo	7722Z	0
Spectacle vivant		15 500
Arts du spectacle vivant	9001Z	51
Activités de soutien au spectacle vivant	9002Z	48
Gestion de salles de spectacles	9004Z	1
Livre/Presse		46 000
Édition de journaux	5813Z	7
Édition de livres	5811Z	9
Édition de revues et périodiques	5814Z	23
Agences de presse	6391Z	1
Traduction et interprétation	7430Z	40
Commerce de détail de journaux et papeterie en magasin spécialisé	4762Z	14
Commerce de détail de livres en magasin spécialisé	4761Z	6
Patrimoine		600
Gestion des bibliothèques et des archives	9101Z	25
Gestion des musées	9102Z	42
Gestion des sites et monuments historiques et des attractions touristiques similaires	9103Z	33
Activités des agences de publicité	7311Z	12 200
Enseignement artistique amateur	8552Z	27 100
Ensemble des secteurs culturels		258 600
Ensemble des non-salariés		3 615 000
Femmes		123 900
Hommes		134 700

Champ : France hors Mayotte, personnes exerçant une activité non salariée au 31 décembre, hors agriculture.

Source : Insee, Bases non-salariés 2022, traitements DEPS, Ministère de la Culture, 2025

Tableau 2 – Caractéristiques des non-salariés en 2022

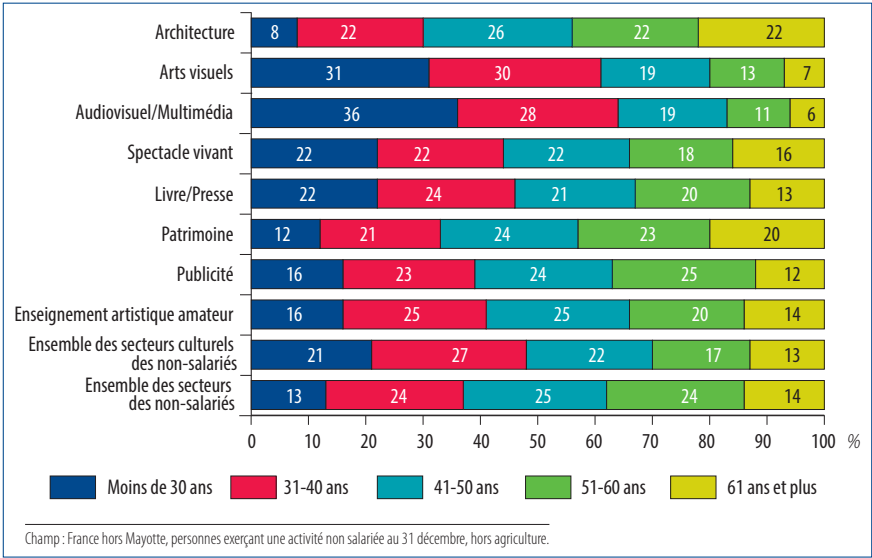
En %

	Part des femmes	Part des Franciliens	Âge moyen (en années)
Secteur			
Architecture	35	29	49
Arts visuels	53	29	39
Audiovisuel/Multimédia	20	42	38
Spectacle vivant	32	34	44
Livre/Presse	61	29	43
Patrimoine	64	42	48
Activités des agences de publicité	35	28	45
Enseignement artistique amateur	60	26	45
Sexe			
Femmes	//	52	41
Hommes	//	44	43
Ensemble des non-salariés des secteurs culturels	48	30	42
Ensemble des secteurs des non-salariés	41	19	45

Champ : France hors Mayotte, personnes exerçant une activité non salariée au 31 décembre, hors agriculture.

Source : Insee, Bases non-salariés 2022, traitements DEPS, Ministère de la Culture, 2025

Graphique 2 – Répartition des non-salariés selon l'âge



Source : Insee, Bases non-salariés 2022, traitements, DEPS, Ministère de la Culture, 2025

Tableau 3 – Répartition des non-salariés selon le statut en 2022

En %

	Micro-entrepreneur	Entrepreneur individuel	Gérant majoritaire de société
Secteur			
Architecture	31	31	38
Arts visuels	86	7	7
Audiovisuel/Multimédia	73	4	23
Spectacle vivant	78	7	15
Livre/Presse	69	14	17
Patrimoine	51	26	23
Publicité	47	9	44
Enseignement artistique amateur	91	8	1
Sexe			
Femmes	79	10	11
Hommes	67	13	20
Ensemble des non-salariés des secteurs culturels	73	11	16
Ensemble des non-salariés	49	26	25

Champ : France hors Mayotte, personnes exerçant une activité non salariée au 31 décembre, hors agriculture.

Source : Bases non-salariés 2022, traitements, Insee/DEPS, Ministère de la Culture, 2025

Tableau 4 – Revenu mensuel de l'activité non salariée en 2022

En % et en euros

	Part de revenus nuls ou déficitaires (en %)	Moyenne des revenus (en euros)
Secteur		
Architecture	8	3 260
Arts visuels	6	870
Audiovisuel/Multimédia	10	1 510
Spectacle vivant	7	1 200
Livre/Presse	7	1 360
Patrimoine	13	1 650
Activités des agences de publicité	9	2 480
Enseignement artistique amateur	3	570
Sexe		
Femmes	6	1 020
Hommes	7	1 680
Statut		
Micro-entrepreneur	4	650
Entrepreneur individuel	17	2 760
Gérant majoritaire de société	16	4 070
Pluriactivité		
Monoactifs	7	1 690
Pluriactifs	6	500
Ensemble des non-salariés des secteurs culturels	7	1 360
Ensemble des non-salariés	8	2 570

Note : les revenus sont arrondis à la dizaine.
Champ : France hors Mayotte, personnes exerçant une activité non salariée au 31 décembre, hors agriculture.

Source : Insee, Bases non-salariés 2022, traitements DEPS, Ministère de la Culture, 2025

Tableau 5 – Caractéristiques de l'emploi salarié pour les non-salariés pluriactifs en 2022

En %

	Part des non-salariés pluriactifs	Caractéristiques de l'activité salariée		
		Statut principal salarié	Secteur culturel de l'employeur	Profession culturelle
Secteur				
Architecture	14	69	30	17
Arts visuels	30	91	15	13
Audiovisuel/Multimédia	25	89	33	24
Spectacle vivant	35	90	21	16
Livre/Presse	27	84	14	11
Patrimoine	20	79	27	21
Activités des agences de publicité	19	83	17	5
Enseignement artistique amateur	44	81	19	20
Sexe				
Femmes	30	85	17	14
Hommes	27	87	20	15
Statut				
Micro-entrepreneur	35	88	18	15
Entrepreneur individuel	12	66	16	14
Gérant majoritaire de société	10	67	23	13
Ensemble des non-salariés des secteurs culturels	28	86	18	15
Ensemble des non-salariés	20	82	4	3

Champ : France hors Mayotte, personnes exerçant une activité non salariée au 31 décembre, hors agriculture.

Source : Insee, Bases non-salariés 2022, traitements DEPS, Ministère de la Culture, 2025

Tableau 6 – Revenu annuel global des non-salariés pluriactifs en 2022

En % et en euros

	Revenu annuel global (en euros)	Part du salaire dans le revenu global (en %)
Secteur		
Architecture	42 570	67
Arts visuels	24 580	85
Audiovisuel/Multimédia	38 510	83
Spectacle vivant	33 010	84
Livre/Presse	26 680	79
Patrimoine	36 940	73
Activités des agences de publicité	36 450	78
Enseignement artistique amateur	19 690	74
Sexe		
Femmes	22 420	80
Hommes	32 330	82
Statut		
Micro-entrepreneur	24 230	82
Entrepreneur individuel	52 580	66
Gérant majoritaire de société	57 870	68
Ensemble des non-salariés des secteurs culturels	27 340	81
Ensemble des secteurs des non-salariés	35 510	78
Note : les revenus sont arrondis à la dizaine. Champ : France hors Mayotte, non-salariés pluriactifs (cumul emploi salarié et non salarié) au 31 décembre, hors agriculture.		

Source : Insee, Bases non-salariés 2022, traitements DEPS, Ministère de la Culture, 2025