

Le poids économique direct de la culture en 2023

Un poids économique direct de la culture de 49,5 milliards d'euros en 2023

En 2023, l'ensemble des branches du champ statistique¹ de la culture – l'audiovisuel, le spectacle vivant, le livre, la presse, les agences de publicité, l'architecture, les arts visuels, le patrimoine et l'enseignement artistique et culturel – réalisent une production totale de 108,8 milliards d'euros et génèrent une valeur ajoutée de 49,5 milliards d'euros (voir tableau 1).

Mesuré comme la part de la valeur ajoutée des branches culturelles dans l'ensemble de l'économie, le poids économique direct de la culture s'établit à 2,0 % en 2023, soit le même taux qu'en 2022. Après avoir atteint un plafond entre 2001 et 2006 (2,4 %), il est resté stable à 2,3 % de 2007 à 2012, puis à 2,2 % de 2013 à 2019, avant d'osciller autour des 2,0 % depuis 2020.

Les premières branches culturelles, en matière de valeur ajoutée générée, sont l'audiovisuel (13,2 milliards d'euros, soit 26,6 % du total du champ), devant le spectacle vivant (8,6 milliards d'euros, 17,4 %), la publicité (5,2 milliards d'euros, 10,4 %) et le patrimoine (4,8 milliards d'euros, 9,7 %) (tableau 1).

En 2023, la valeur ajoutée culturelle augmente de 4,1 % en valeur et de 1,6 % en volume

L'année 2023 marque le retour d'une croissance normale de l'activité après les périodes de crise sanitaire (2020-2021), puis de rattrapage de l'activité (2021-2022). La valeur ajoutée culturelle progresse de 4,1 % pour atteindre 49,5 milliards d'euros. Il s'agit d'une croissance moins importante que celle de l'ensemble des branches de l'économie (7,0 %), mais le poids économique de la culture reste stable à 2,0 %.

En volume, la valeur ajoutée culturelle augmente de 1,6 %, soit une hausse très légèrement supérieure à celle de l'économie dans son ensemble (1,4 %). La croissance des branches culturelles en volume est inférieure à l'évolution en valeur du fait de la hausse des prix (+ 2,4 %, un taux inférieur à celui de l'ensemble de l'économie, + 5,5 %).

Sur le long terme, la progression en volume de la valeur ajoutée culturelle s'est faite au même rythme que celle de l'économie dans son ensemble de 2009 à 2019 (respectivement + 1,0 % et 1,4 % par an sur la période). L'année 2023 marque la reprise de cette croissance modérée de l'activité (graphique 1); celle-ci atteint en 2023 un niveau supérieur de 2,6 % à celui de 2019 pour les branches culturelles et de 3,0 % pour l'économie dans son ensemble.

Les branches de l'audiovisuel et du spectacle vivant connaissent une croissance importante en 2023, à l'opposé de celles de la publicité, de l'architecture et de la presse

En 2023, l'évolution de la valeur ajoutée en volume des branches culturelles est moins marquée qu'en 2022 et 2021.

1. Le champ statistique de la culture, harmonisé au niveau européen, est défini au niveau national par 34 codes de la nomenclature d'activités française qui permettent de mesurer l'activité économique des différentes branches culturelles.

Certaines branches affichent tout de même une augmentation importante de leur richesse générée. La branche de l'audiovisuel progresse de 8 % (après 2 % en 2022 et 13 % en 2021), celle du spectacle vivant de 6 % (tableau 1). L'audiovisuel dépasse son niveau de création de richesse de 2019 de 25 %, tandis que celui du spectacle vivant reste très légèrement inférieur (– 1 %) à son niveau d'avant-crise.

Après deux années de croissance importante de leur valeur ajoutée en volume, certaines branches culturelles connaissent en 2023 une évolution plus modérée.

Les branches de l'enseignement artistique et culturel, du livre et des arts visuels connaissent une stagnation de leur création de richesse après deux années de croissance importante (+ 10 % en 2022 et + 6 % en 2021 pour l'enseignement; + 14 % et + 26 % pour le livre; + 14 % et + 18 % pour les arts visuels). La croissance de la valeur ajoutée du patrimoine ralentit à 2 % en 2023, contre 6 % en 2022 et 22 % en 2021.

Enfin, la publicité connaît un recul important de sa valeur ajoutée en volume (– 8 %). L'architecture et la presse reculent plus modérément (– 4 % et – 3 %), et dans la continuité de 2022 (respectivement – 7 % et – 14 %).

Au sein des branches culturelles, le recul de long terme de la presse contraste avec le dynamisme du spectacle vivant

Au cours des deux décennies passées, le recul de la part de la presse dans la valeur ajoutée culturelle constitue la transformation la plus notable parmi les branches culturelles. Cette part diminue de 11 points entre 2000 et 2023, passant de 19 % à 8 % (graphique 2). La place croissante du numérique dans le secteur de la presse est l'une des explications principales de cette crise structurelle, ainsi que la baisse d'audience sur le long terme.

Entre 2000 et 2023, la part de la branche audiovisuelle dans la valeur ajoutée culturelle progresse de 2 points, pour s'établir à 27 %. Entre 2019 et 2021, la part de l'audiovisuel a progressé du fait du recul des autres branches culturelles lors de la crise sanitaire, mais on observe un retour à la normale depuis 2022.

Après un rattrapage important en 2022 à la suite de la crise sanitaire, le spectacle vivant, deuxième branche culturelle la plus créatrice de richesse, poursuit sa dynamique pour atteindre 17 % de la valeur ajoutée culturelle en 2023, soit son taux le plus élevé depuis le début de l'observation de la série.

La branche du patrimoine connaît depuis trois ans une stagnation de son poids dans la valeur ajoutée créée par les branches culturelles (10 %).

Le poids de l'architecture dans la valeur ajoutée culturelle passe de 7 % en 2000 à 9 % en 2023, avec deux pics à 10 % en 2008 et 2020. Celui de la publicité diminue quant à lui de 3 points en 23 ans, passant de 13 % à 10 % en 2023.

Trois branches culturelles ont un poids relativement stable sur la longue durée : celui des arts visuels augmente d'un point entre 2000 et 2023 à 8 %, ainsi que celui de l'enseignement supérieur, à 5 % ; le poids de la branche du livre diminue d'un point à 6 %.

La production non marchande représente près d'un cinquième de la production de la culture

En 2023, l'ensemble des branches du champ statistique de la culture génèrent une production totale de 108,8 milliards d'euros courants (tableau 2). Celle-ci augmente de 4,1 % en valeur par rapport à celle de 2022, soit une hausse supérieure de 0,7 point à celle de l'économie (+ 3,4 %).

La production des branches culturelles se partage entre la production marchande et la production non marchande.

La production marchande, de 84,9 milliards d'euros, soit 78 % du total, provient de la vente de biens et de services culturels par les entreprises culturelles à un prix économiquement signi-

ficatif, c'est-à-dire couvrant plus de 50 % des coûts de production. Elle augmente entre 2022 et 2023 en valeur de 3,4 %.

La production non marchande culturelle, de 23,9 milliards d'euros, correspond à des biens et à des services culturels proposés aux ménages à un prix représentant moins de 50 % des coûts de production, car bénéficiant de l'apport de dépenses publiques. Elle est mesurée, par convention, par la somme des coûts des facteurs des établissements publics et des associations concernés. Le changement de base de la comptabilité nationale en « base 2020 » a conduit à désormais considérer l'audiovisuel public comme relevant du périmètre non marchand. Ainsi, les 4 milliards d'euros de production non marchande représentent 10 % de la production totale de l'audiovisuel et 17 % de l'ensemble de la production non marchande culturelle. Le patrimoine et l'enseignement artistique et culturel ont une production quasi exclusivement non marchande (respectivement 90 % et 89 % en 2023), et le spectacle vivant est majoritairement non marchand (55 %). En revanche, la production des arts visuels est non marchande à hauteur de 10 %. Ainsi, la part de la production non marchande culturelle est de 22 %. La production non marchande culturelle augmente en valeur de 5,1 % entre 2022 et 2023.

Pour en savoir plus

- Valérie DEROIN, *Conceptualisation statistique du champ de la culture*, Paris, Ministère de la Culture, DEPS, coll. « Culture méthodes », 2011-3
- Yves JAUNEAU, « La culture, quel poids dans le PIB ? », *Cahiers français*, n° 382, septembre-octobre 2014, p. 16-23
- Nicolas PIETRZYK, *Le Poids économique direct de la culture en 2023*, Paris, Ministère de la Culture, DEPS, coll. « Culture chiffres », 2025-2

Tableau 1 – Poids des branches culturelles et évolution de la valeur ajoutée en 2023

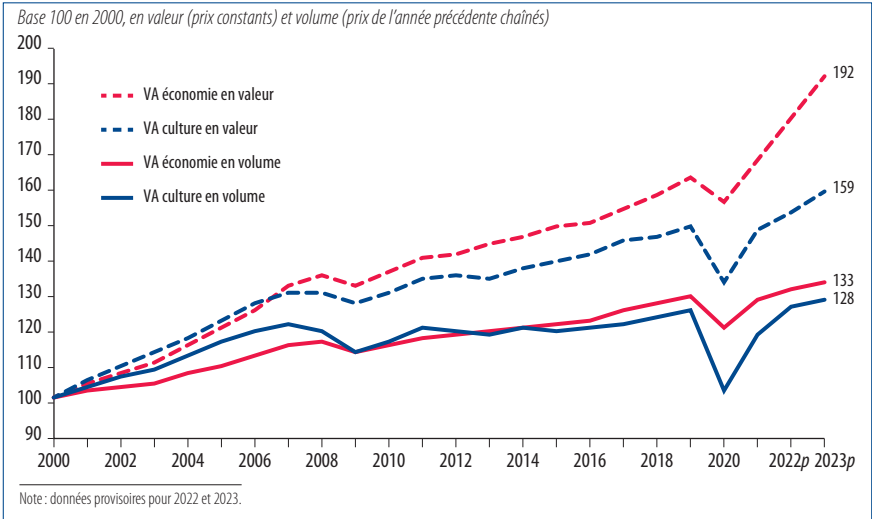
En milliards d'euros courants et %

	Production totale (marchande et non marchande)		Valeur ajoutée (VA)		Évolution de la VA en volume			
	Valeur (milliards d'euros)	Poids (%)	Valeur (milliards d'euros)	Poids (%)	En 2023* (%)	En 2022* (%)	En 2021 (%)	Entre 2019 et 2023* (%)
Répartition par domaines culturels								
Audiovisuel	38,6	35,5	13,2	26,6	8	2	13	25
<i>dont projection cinématographique</i>	2,3	2,1	0,5	1,1	24	121	120	-7
<i>dont jeux vidéo</i>	2,7	2,5	1,0	2,0	2	-13	-20	66
<i>dont radio</i>	1,5	1,3	0,9	1,8	10	20	48	76
Spectacle vivant	15,3	14,0	8,6	17,4	6	39	32	-1
Publicité	11,7	10,7	5,2	10,4	-8	16	13	9
Patrimoine	8,5	7,8	4,8	9,7	2	6	22	-13
Architecture	7,5	6,9	4,5	9,2	-4	-7	10	-11
Presse	8,5	7,8	3,8	7,7	-3	-14	16	-25
Arts visuels	9,0	8,3	3,8	7,7	-1	14	18	-11
<i>dont design</i>	4,8	4,4	1,7	3,5	-1	21	23	27
Livre	6,4	5,8	2,9	5,9	0	14	26	19
Enseignement artistique et culturel	3,3	3,0	2,7	5,4	0	10	6	8
Total culture	108,8	100,0	49,5	100,0	2	7	16	3

* Note : données provisoires pour 2022 et 2023.

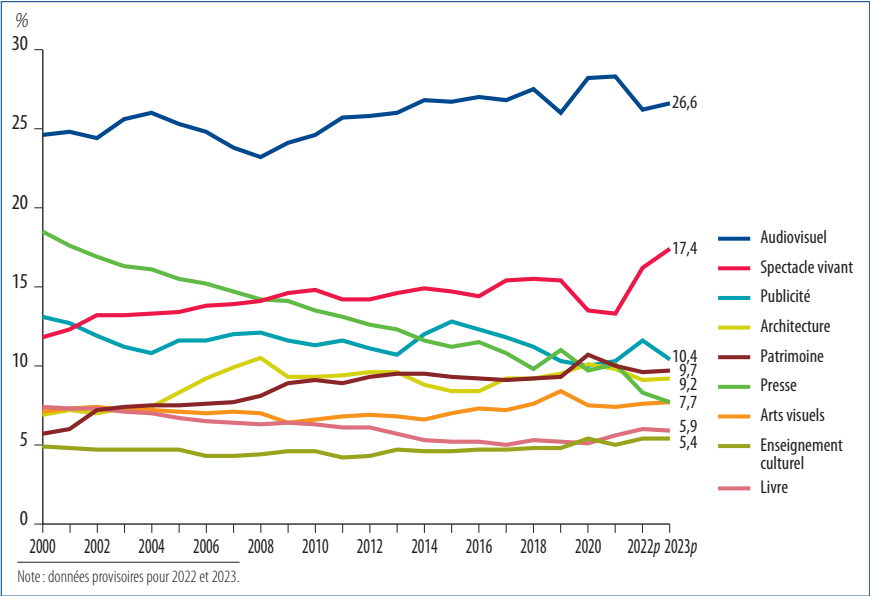
Source : Insee, comptes nationaux, base 2020/DEPS, Ministère de la Culture, 2025

Graphique 1 – Évolution comparée de la valeur ajoutée en valeur et en volume des branches culturelles et de l'ensemble des branches de l'économie



Source : Insee, comptes nationaux, base 2020/DEPS, Ministère de la Culture, 2025

Graphique 2 – Poids des branches dans la valeur ajoutée culturelle depuis 2000 en valeur



Source : Insee, comptes nationaux, base 2020/DEPS, Ministère de la Culture, 2025

Tableau 2 – Répartition de la production des branches culturelles en 2023

En milliards d'euros courants et %

	Production marchande		Production non marchande		Production totale
	Valeur (milliards d'euros)	Poids (%)	Valeur (milliards d'euros)	Poids (%)	Valeur (milliards d'euros)
Répartition par domaines culturels					
Audiovisuel	34,6	90	4,0	10	38,6
<i>dont projection cinématographique</i>	2,3	100	0,0	0	2,3
<i>dont jeux vidéo</i>	2,7	100	0,0	0	2,7
<i>dont radio</i>	1,5	100	0,0	0	1,5
Publicité	11,7	100	0,0	0	11,7
Spectacle vivant	6,9	45	8,3	55	15,3
Arts visuels	8,1	90	0,9	10	9,0
<i>dont design</i>	4,8	100	0,0	0	4,8
Presse	8,5	100	0,0	0	8,5
Patrimoine	0,9	10	7,7	90	8,5
Architecture	7,5	100	0,0	0	7,5
Livre	6,4	100	0,0	0	6,4
Enseignement artistique et culturel	0,4	11	2,9	89	3,3
Total culture	84,9	78	23,9	22	108,8
Note : données provisoires. La production totale s'entend hors production pour emploi propre.					

Source : Insee, comptes nationaux, base 2020/DEPS, Ministère de la Culture, 2025