



MINISTÈRE DE LA CULTURE

*Liberté
Égalité
Fraternité*

MERCI DE RETOURNER CE QUESTIONNAIRE PAR COURRIEL OU PAR COURRIER
AVANT LE **06 juillet 2026**

N'hésitez pas à nous contacter :

Par @ enquetes-presse.dgmic@culture.gouv.fr

Par ☎ M. Lennoz : 01.40.15.74.52 – M. d'Ornano : 01.40.15.74.37 – 01.40.15.33.59

Par ✉ DG MIC – BREP – DEPARTEMENT STATISTIQUES 182 rue Saint Honoré 75033 PARIS CEDEX 01

ENQUÊTE ANNUELLE SUR LES TITRES DE LA PRESSE ECRITE EN 2025

Présentation du titre

	Compléter
Titre	
Numéro CPPAP titre imprimé	
Numéro CPPAP titre numérique	

	Présence numérique du titre
Site internet	<input type="checkbox"/> Oui <input type="checkbox"/> Non
Application mobile	<input type="checkbox"/> Oui <input type="checkbox"/> Non
Newsletter	<input type="checkbox"/> Oui <input type="checkbox"/> Non

	Présence du titre sur les plateformes numériques
Facebook	<input type="checkbox"/> Oui <input type="checkbox"/> Non
X (ex-Twitter)	<input type="checkbox"/> Oui <input type="checkbox"/> Non
LinkedIn	<input type="checkbox"/> Oui <input type="checkbox"/> Non
BlueSky	<input type="checkbox"/> Oui <input type="checkbox"/> Non
Instagram	<input type="checkbox"/> Oui <input type="checkbox"/> Non
YouTube	<input type="checkbox"/> Oui <input type="checkbox"/> Non
Whatsapp	<input type="checkbox"/> Oui <input type="checkbox"/> Non
TikTok	<input type="checkbox"/> Oui <input type="checkbox"/> Non
Twitch	<input type="checkbox"/> Oui <input type="checkbox"/> Non
Snapchat	<input type="checkbox"/> Oui <input type="checkbox"/> Non
Plateforme de podcasts (Spotify, Deezer, etc.)	<input type="checkbox"/> Oui <input type="checkbox"/> Non
Autre(s) :	

Au 31/12/2025	100 % Papier	100 % Numérique	Papier + Numérique
Nombre d'abonnés payants			
dont abonnés avec plus de 6 mois d'ancienneté			

Diffusion imprimée

Périodicité du titre en 2025		
Nombre de parutions effectives en 2025	Parutions	Hors-séries
Tirage moyen par parution en 2025 <small>(ne pas inclure les hors-séries)</small>		

Merci de renseigner la répartition moyenne par parution de la diffusion papier.	En exemplaires imprimés	En %
Ventes au numéro <small>(y compris les ventes d'anciens numéros)</small>		
dont, ventes au numéro de la parution du samedi		
dont, ventes au numéro de la parution du dimanche		
Ventes par abonnement par La Poste		
Ventes par abonnement par portage <small>(individuel ou collectif)</small>		
Diffusion gratuite par La Poste		
Diffusion gratuite par portage <small>(individuel ou collectif)</small>		
Invendus <small>(y compris les stocks internes)</small>		
Total		100%

Votre titre est-il disponible sur une plateforme numérique qui permet la lecture ou le téléchargement de différents journaux ou magazines ? (« kiosque en ligne » : ePresse, Cafeyn, Pressmium, etc.) ?	<input type="checkbox"/> Oui <input type="checkbox"/> Non
---	---

	En exemplaires PDF	Montant
Ventes totales des versions numériques de type PDF		€
Ventes de versions numériques de type PDF par le biais de « kiosques en ligne »		€

	Compléter
Publication imprimée par <small>(Seul l'imprimeur principal ou référent est indiqué)</small>	
Prix de vente facial au numéro au 31/12/2025	€
Le cas échéant, prix de vente facial au numéro du samedi	€
Le cas échéant, prix de vente facial au numéro du dimanche	€
Prix moyen annuel de l'abonnement ordinaire	€
Poids moyen par exemplaire	grammes
Consommation annuelle de papier en 2025	tonnes
Qualité de papier majoritairement utilisé	

Diffusion numérique

	Compléter
Date de création du site	
Le cas échéant, date de cessation du site	
Date de création de l'application	
Le cas échéant, date de cessation de l'application	
Hébergeur du site en 2025	
Nature du site	<input type="checkbox"/> <i>Gratuit</i> <input type="checkbox"/> <i>Payant</i> <input type="checkbox"/> <i>Mixte</i>
Fréquence usuelle d'actualisation du site en 2025	<input type="checkbox"/> <i>Permanente</i> <input type="checkbox"/> <i>Quotidienne</i> <input type="checkbox"/> <i>Hebdomadaire</i> <input type="checkbox"/> <i>Autre</i>

Fréquentation quotidienne moyenne en 2025

	Site Internet	Applications mobiles
Nombre de visites par jour		
Nombre de visiteurs uniques par jour		
Pages vues par jour		
Achats d'articles à l'unité par jour		
Nombre de PDF ouverts par jour		

Prix des abonnements* annuels en 2025		Prix de vente à l'unité en 2025	
100 % Numérique*	€	Article à l'unité	€
Papier + Numérique*	€	PDF de l'édition papier	€
* : prix de l'abonnement ordinaire en France			

Recettes liées au titre

<i>(Hors taxe)</i>	Papier	Numérique
Chiffre d'affaires total		
Recettes de vente au numéro <i>(pour le numérique cela comprend les articles, PDF à l'unité)</i>		
Recettes d'abonnement <i>(pour le numérique cela comprend les recettes d'abonnements au seul site toutes formules, tous forfaits compris annuels ou non)</i>		
Recettes de publicités		
Recettes d'annonces <i>(de tous types sauf ANNONCES JUDICIAIRES ET LEGALES)</i>		
Recettes d'annonces judiciaires et légales (AJL)		
Recettes liées au partenariat avec un fournisseur d'intelligence artificielle		
Recettes liées au titre des droits voisins		
Recettes liées à la publication de contenu sur les plateformes et réseaux sociaux <i>(Facebook, Instagram, TikTok, Twitch, X, YouTube, Podcast, etc.)</i>		
Contributions volontaires (dons)		
Autres recettes <i>(Subventions, formation, E-boutique, revenus de licence, etc.)</i>		

Si vous avez déclaré des recettes liées à la publication de contenu sur les plateformes et réseaux sociaux pour une période différente de l'année civile 2025, ces recettes correspondent à la période allant du/...../..... au/...../.....

Coûts associés au personnel lié à la production d'information

Exemple 1 : Une société de 3 salariés dont 1 salarié est à temps partiel de 50 %. Son effectif global à temps plein sera de 2,5. Si le salarié à temps partiel est affecté au numérique, il doit être indiqué 2 dans l'effectif affecté au titre papier et 0,5 au titre numérique.

Exemple 2 : Une société de 10 salariés à temps plein dans laquelle chacun passe 40 % de son temps pour le titre numérique, il doit être indiqué 6 dans la colonne papier et 4 dans la colonne numérique.

Effectif en équivalent temps plein au 31/12/2025

	Papier	Numérique
Journalistes permanents affectés à la production éditoriale		
Journalistes pigistes		
Salariés non journalistes affectés à la production éditoriale		
Effectifs techniques <i>(maintenance, etc.)</i>		
Effectifs commerciaux <i>(marketing, etc.)</i>		
Autres salariés <i>(accueil, marketing, commercial, administratif, etc.)</i>		
Total		

Montant des salaires et cotisations sociales

	Papier	Numérique
Journalistes permanents affectés à la production éditoriale		
Journalistes pigistes		
Salariés non-journalistes affectés à la production éditoriale		
Effectifs techniques <i>(maintenance, etc.)</i>		
Effectifs commerciaux <i>(marketing, etc.)</i>		
Autres salariés <i>(accueil, administratif, etc.)</i>		
Total		

Autres coûts liés à la production d'information

<i>Coût total (Hors taxe) annuel ...</i>	Papier	Numérique
Impression		
Les coûts d'achat de papier sont-ils inclus dans vos coûts d'impression déclarés ci-dessus ?	<input type="checkbox"/> OUI <input type="checkbox"/> NON	
Achat de papier		
Distribution au numéro <i>(y compris commission des marchands de presse)</i>		
Distribution des abonnements		
Hébergement et de maintenance		
Référencement payant <i>(auprès des moteurs de recherche)</i>		
Archivage et de numérisation		
Développement du site, de l'application <i>(hors masse salariale)</i>		
Marketing et communication <i>(hors masse salariale)</i>		
Abonnement aux agences de presse		
Correspondants locaux de presse		
Achat de contenu <i>(autres que produits par des agences de presse)</i>		
Création de contenus vidéo		
Création de contenus audio		
Coûts liés à l'intelligence artificielle		
Autres, précisez :		

Commentaires, Observations :