

MODULE 4

8 et 9 décembre 2022

Médias et Industries Culturelles et Créatives

MODULE 4 - Médias et Industries culturelles et créatives

8 et 9 décembre 2022

JOUR 1 - JEUDI 8 DÉCEMBRE 2022

Maison de la Radio et de la Musique, Foyer F

9H30-10H00 - Introduction de la journée

- Xavier Domino, Secrétaire général de Radio France

10H00 - 11H15 - Le nouveau monde des médias : quels enjeux démocratiques et de souveraineté ?

- Nathalie Sonnac, Professeure en Sciences de l'information et de la communication à l'Université Paris 2-Panthéon-Assas, spécialiste en économie des médias et du numérique, ancienne membre du collège du Conseil supérieur de l'audiovisuel (2015-2021)

11H30-13H00 - Concentration des médias : risques et garde fous

- Éric Valmir, journaliste , Secrétaire général de l'information de Radio France
- Sylvie Clément-Cuzin, Inspectrice générale des Affaires culturelles, co-autrice du rapport IGAC/IGF sur la concentration des médias à l'ère numérique
- Sylvie Robert, sénatrice, vice-présidente de la Commission d'enquête du Sénat sur la concentration des média en 2021

14H30-15H30 - Visite de l'auditorium et du studio 104 avec Denis Bretin, Secrétaire de la direction de la musique et de la création, suivie d'un temps d'échanges .

15H30-16H45 - Choix du temps, format des contenus

- Laurent Frisch, directeur du numérique de Radio France
- Marc-Olivier Sebbag, Délégué général de la Fédération Nationale des cinémas français (FNCC) , auditeur de la session

17H00-18H00 -- Quels imaginaires pour construire l'avenir ?

- Ariel Kyrrou, journaliste, écrivain, essayiste, auteur de "Dans les imaginaires du futur"

18H00-20H00 - Groupes de travail

JOUR 2 - VENDREDI 9 DÉCEMBRE 2022

Agence France Presse

MATIN - AFP, salle Jean Marin

9H00-10H00 - Les grands défis d'une agence de presse internationale dans un contexte géopolitique perturbé

- Fabrice Fries, Président-Directeur Général de l'AFP

10H15 10H30 - Conférence de rédaction de l'AFP (présence passive en visio depuis la salle Jean Marin)

10H30-12H30 : Conjuguer tous les temps de l'information : l'expérience de l'AFP (3 séquences avec des professionnels de l'Agence France Presse)

10H15-11H15 - Urgence d'informer, nécessité de vérifier : l'investigation numérique au service d'une information juste

- Julie Charpentrat, rédactrice en chef adjointe investigation numérique

11H30-12H00 - Couverture de terrain dans les zones en crise : comment éviter la mise en danger des sources, les pièges de la désinformation, les pressions des autorités

- Sophie Huet, rédactrice en chef centrale de l'AFP

12H00-12H30 - S'adapter aux mutations : la réorganisation de l'AFP pour mieux couvrir les enjeux climatiques

- Ivan Couronne, adjoint à la cheffe du Pôle Planète

12H30- 12H50 - Focus sur la photographie de presse

- Stéphane Arnaud, rédacteur en chef photographie de l'AFP

APRES-MIDI

14H30-15H30 - Que fait l'intelligence artificielle aux images ?

- Dorian Bardavid, chef du bureau ligne produits « grand public », service du numérique, secrétariat général, ministère de la Culture
- Étienne Mineur, designer, éditeur (Éditions Volumiques) et enseignant, dont le travail est axé sur les relations entre graphisme et interactivité.

15H45-17H00 - Réalité virtuelle et immersion au service de la culture

- Abba Benmiloud-Faucher, cheffe de la mission stratégie, prospective et numérique, Centre des monuments nationaux, auditrice de la session
- Vincent Poussou, directeur des publics et du numérique, Réunion des musées nationaux /Grand Palais
- Romain Delassus, chef du service du numérique , secrétariat général , ministère de la culture

17H15-18H15 - Clôture de la journée : éthique et numérique

- Jean-Gabriel Ganascia, universitaire, spécialiste d'intelligence artificielle, président du comité d'orientation du CHEC (dernier ouvrage publié : *Servitudes virtuelles*)

Radio France



La maison de la Radio et de la Musique est un bâtiment circulaire conçu par l'architecte Henry Bernard pour accueillir la radio-télévision publique française, inauguré le 14 décembre 1963.

Ce « Colisée du XXe siècle », comme le surnomme Henry Bernard, doit devenir un symbole de la modernité et de la grandeur de la France, portée sur les ondes par la RTF. Ainsi, les mots les plus justes pour décrire la Maison de la Radio sont issus du discours inaugural prononcé en 1963 par le général De Gaulle, président de la République : *« La radio est une action humaine, autrement dit collective. Sans doute se nourrit-elle de la capacité des individus. Mais, pour être valable, il lui faut l'effort conjugué des équipes. Et c'est pourquoi ce bâtiment complexe et imposant, mais unitaire et circulaire, est le signe de l'organisation, de la concentration et de la cohésion, qui sont nécessaires à son audience et à son influence. »*

La Maison est constituée d'une couronne de 700 mètres de circonférence et, en son centre, d'une tour de 68 mètres de hauteur. Elle abrite 1 000 bureaux et 63 studios d'enregistrements, constituant un important site d'attractivité économique. Le bâtiment a été inscrit au titre des monuments historiques en 2018.

Agence France Presse



Entre 1957 et 1961, les architectes Robert Camelot et Jean-Claude Rochette conçoivent un nouveau siège pour l'AFP. Le bâtiment est implanté en L à l'angle de la place de la Bourse et de la rue Vivienne. Face au palais Brongniart, la longue façade vitrée de trois étages est un volume en saillie occupé par la salle de rédaction et les journalistes. Sur la rue Vivienne, le volume s'annonce par une façade vitrée plus sage. Le traitement de l'angle est original : au lieu d'être en plein, il est traité en creux. Il est signalé par la rencontre des deux ailes perpendiculaires, faisant échos aux angles rentrants du palais Brongniart.

Le bâtiment est construit en béton recouvert de pierre d'Anstrude. Les menuiseries sont en bronze. Ce choix de matériaux confèrent au bâtiment une certaine monumentalité et une forme d'inscription historique dans ce quartier chargé d'histoire. Enfin, les antennes sur le toit nous laissent imaginer le flot d'informations qui circule en permanence. L'AFP couvre aujourd'hui 165 pays et emploie 2.900 collaborateurs de 80 nationalités différentes.