

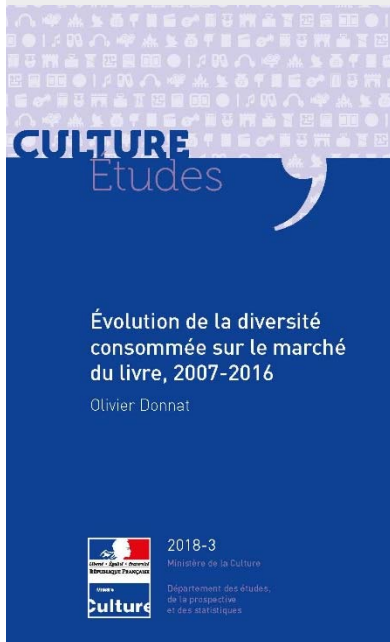


Café du DEPS 2018 #6

Evolution de la diversité consommée sur les marchés du livre et de la musique enregistrée, 2007-2016

Olivier Donnat

9 octobre 2018



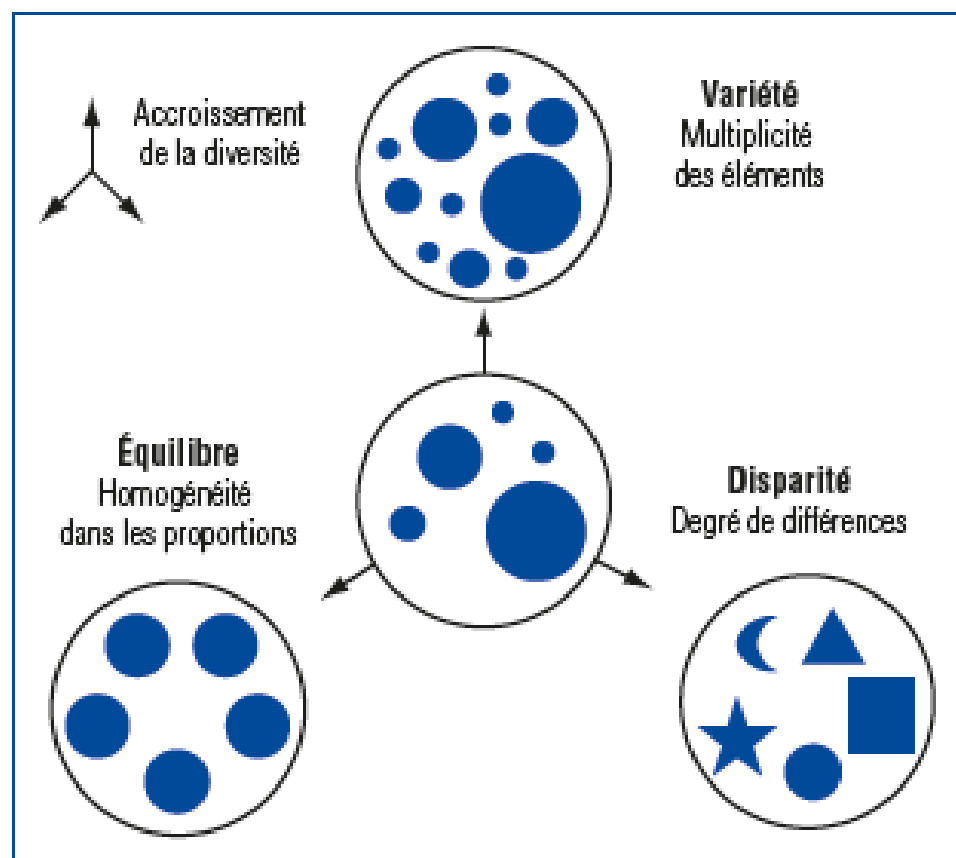
Objectif : Mesurer l'évolution de la diversité consommée sur les marchés culturels

- **MARCHE DU LIVRE** (livres numériques exclus)
- **MARCHE DE LA MUSIQUE ENREGISTREE**
(disques + téléchargement + *streaming* 2016)

Origine des données : panel Distributeurs de GFK

Comment dépasser la polysémie de la notion de diversité culturelle ?

Graphique – Les trois dimensions de la diversité selon Stirling



UN IMPACT TRES DIFFERENT DE LA REVOLUTION NUMERIQUE SUR LES DEUX SECTEURS

- **LIVRE : UN MARCHÉ QUI RESISTE**

Part du numérique dans le CA de l'édition en 2017: 7,6%
(4,2% en littérature générale)

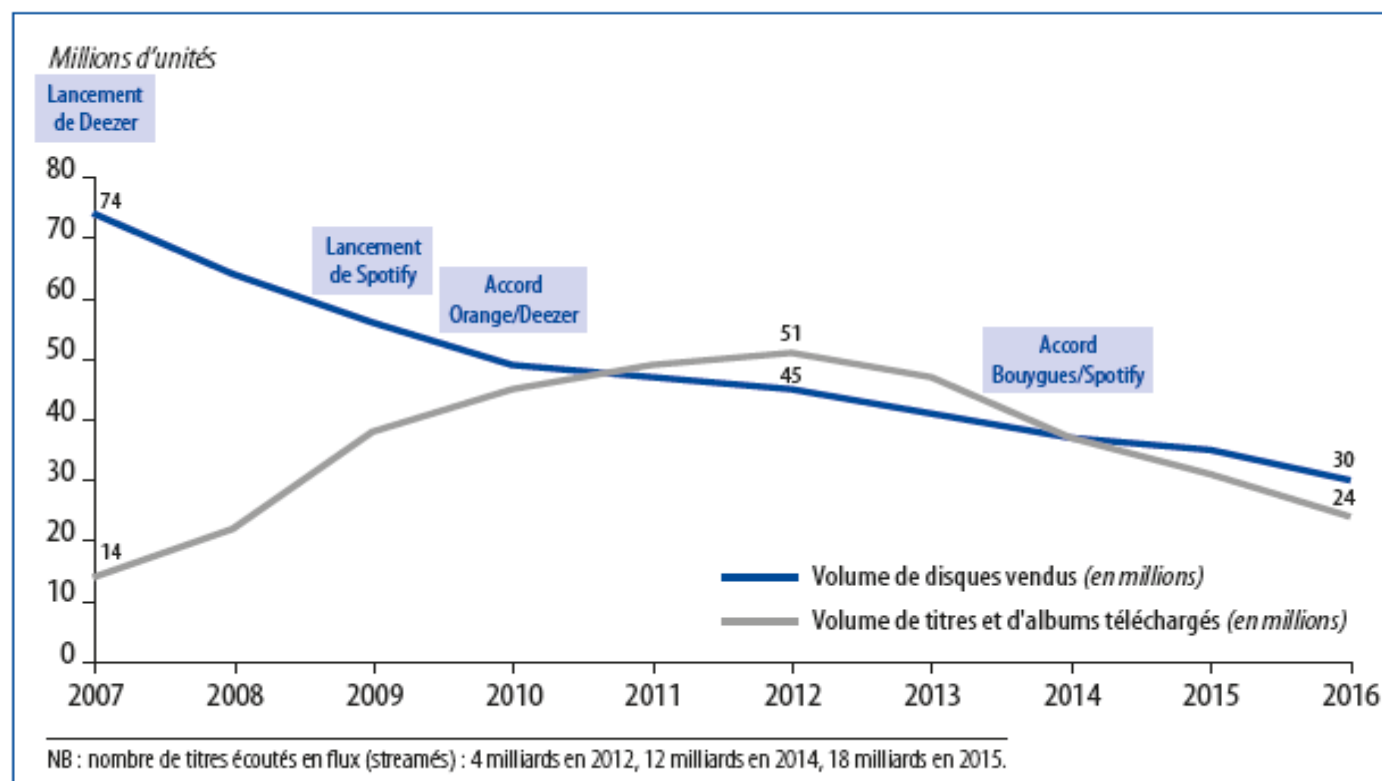
- **MUSIQUE ENREGISTRÉE : UNE MUTATION EN DEUX TEMPS**

- 2007-2012 : montée en puissance du téléchargement avec développement de l'offre légale

- 2013-2016 : déclin du téléchargement au profit de l'écoute en flux (*streaming*)

LA DOUBLE MUTATION DU MARCHÉ DE LA MUSIQUE ENREGISTRÉE

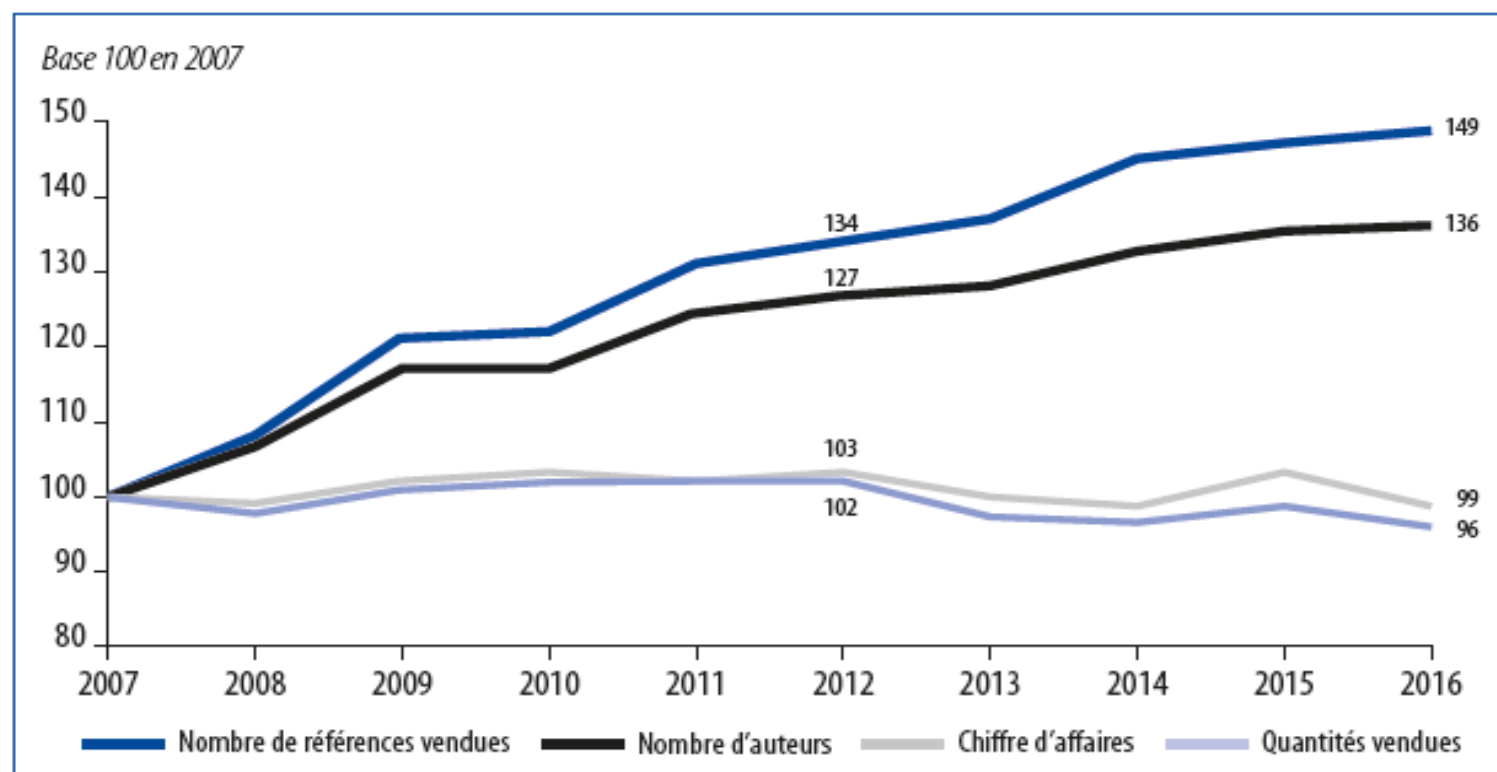
Graphique 1 – Évolution du marché de la musique enregistrée, 2007-2016



Source : GfK/beps, Ministère de la Culture, 2018

AUGMENTATION DE LA VARIÉTÉ DANS UN MARCHÉ DU LIVRE EN LÉGER DECLIN

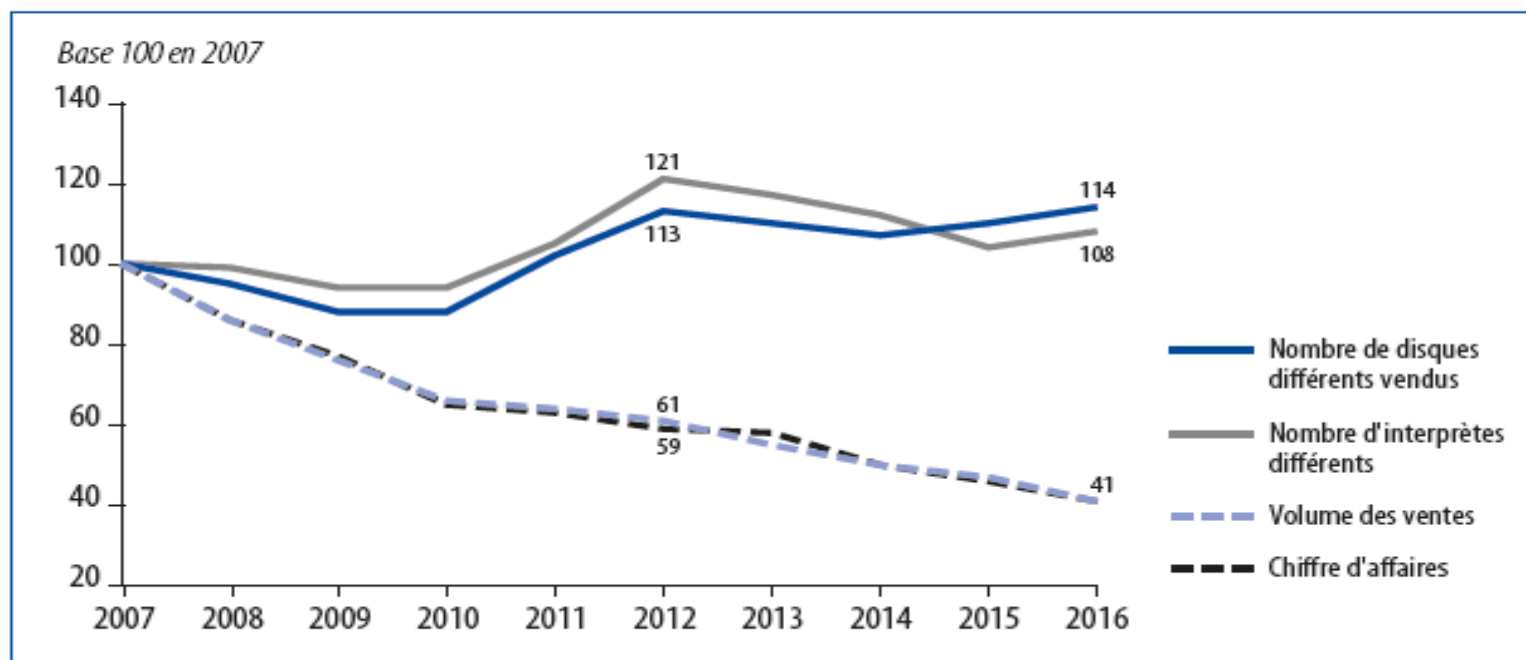
Graphique 2 – Indices d'évolution des principaux indicateurs du marché du livre, 2007-2016



Source : GfK/bps, Ministère de la Culture, 2018

AUGMENTATION DE LA VARIÉTÉ DANS UN MARCHÉ DU DISQUE EN FORT DECLIN

Graphique 2 – Indices d'évolution des principaux indicateurs du marché du disque, 2007-2016



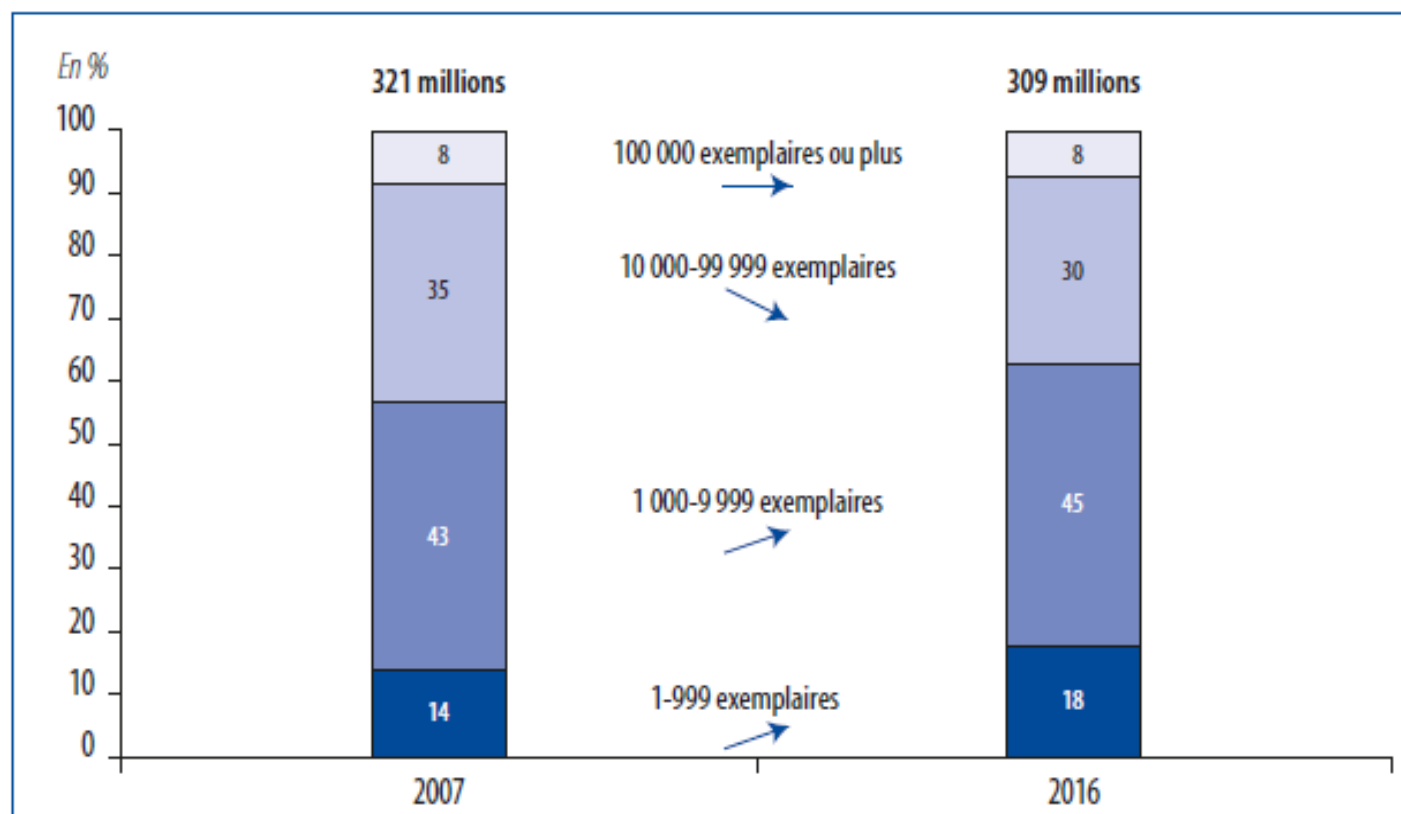
Source : GfK/DEPS, Ministère de la Culture, 2018

HAUSSE DE LA VARIÉTÉ : quatre effets conjugués

- Les progrès du référencement rendent visibles des consommations jusque-là ignorées ou regroupées dans des catégories «fourre-tout»
- Le numérique a démocratisé la création de contenus et facilité l'accès à la visibilité et au marché : développement de l'auto-production (*pro-am*) et de la micro-production (petites structures)
- Baisse des coûts de production, déclinaison de produits-phare et stratégies de captation de l'attention de la part des majors : surproduction et rotation de plus en plus rapide des produits
- La vente en ligne facilite l'accès aux produits rares, spécialisés, étrangers, etc., tous ceux qui sont peu ou pas présents sur les circuits traditionnels.

UN REcul DES « LIVRES DU MILIEU »

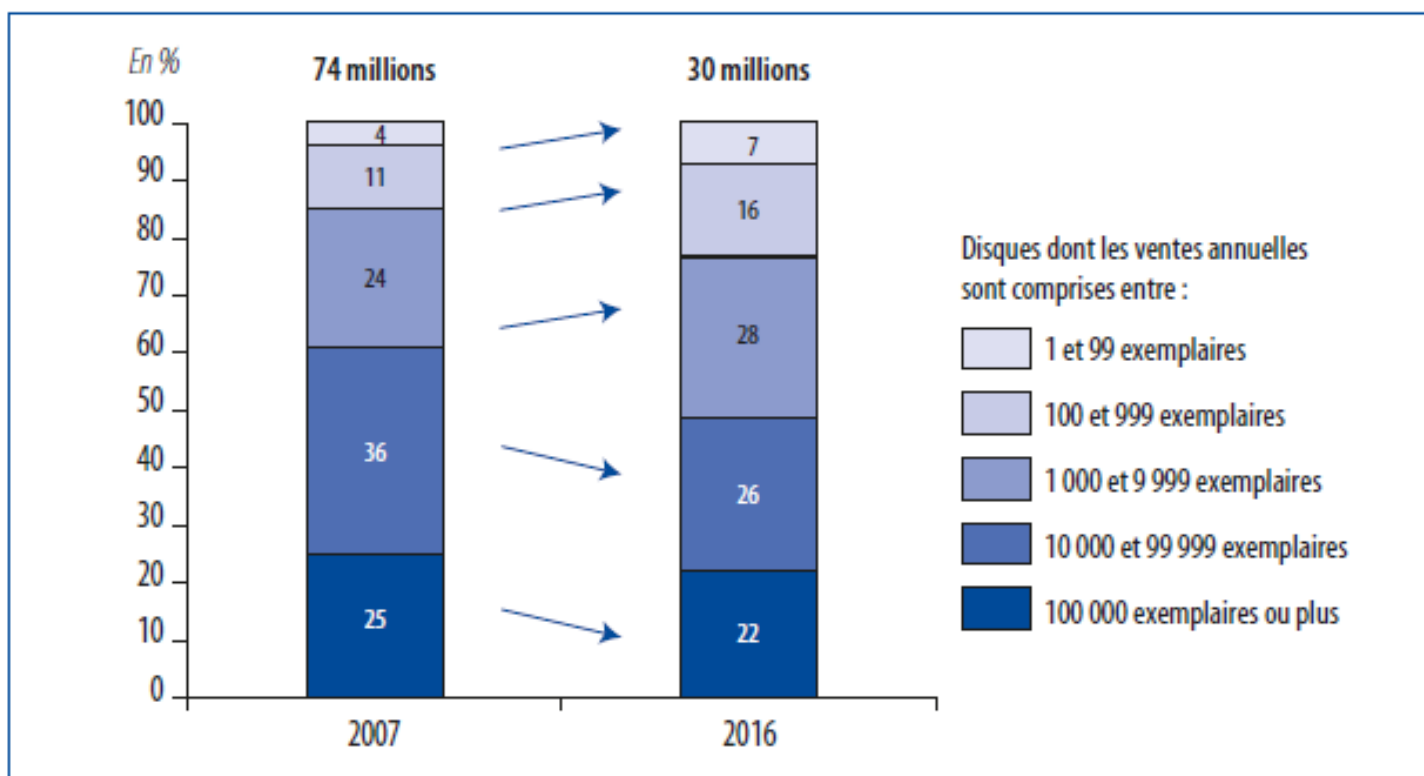
Graphique 8 – Comparaison de la distribution des ventes en volume selon le succès des livres, années 2007 et 2016



Source : GfK/DEPS, Ministère de la Culture, 2018

UN REcul DES « DISQUES DU MILIEU »

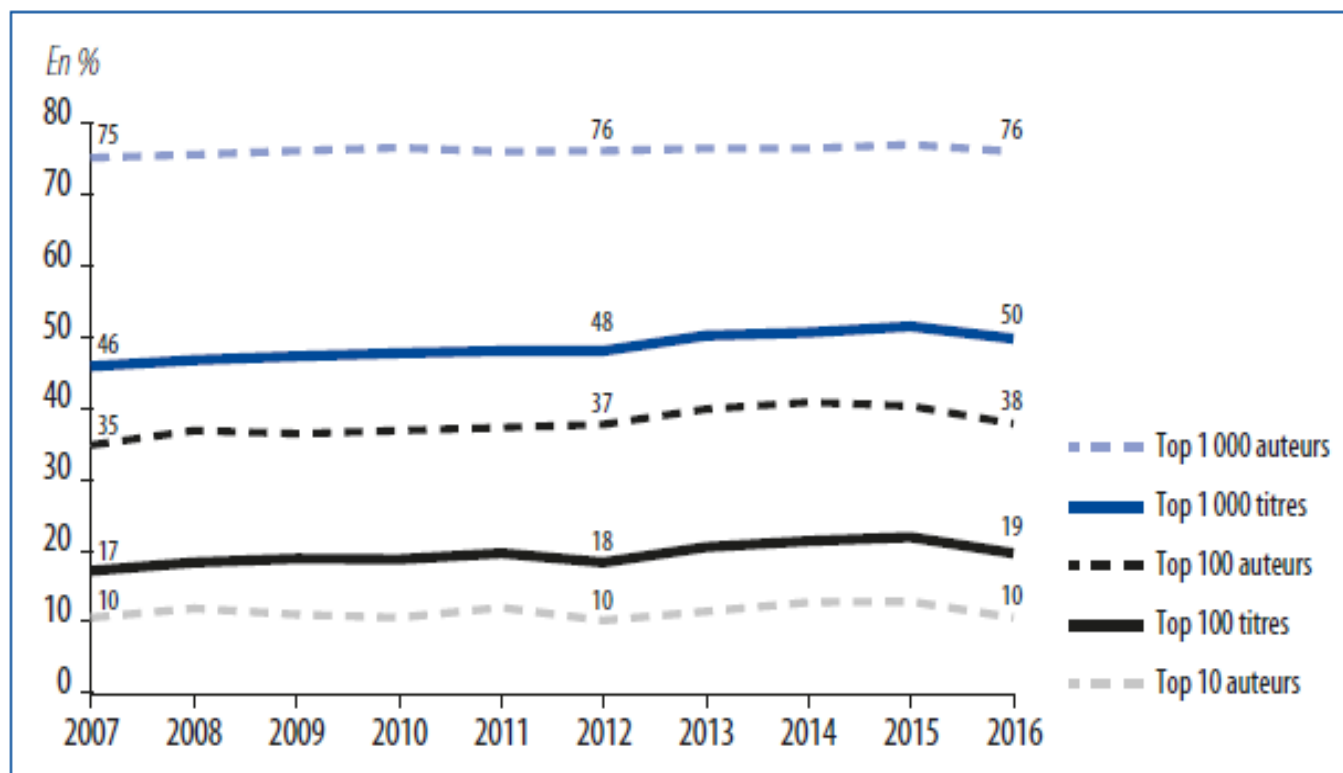
Graphique 6 – Comparaison de la distribution des ventes en volume par catégories de disques 2007 *versus* 2016



Source : GfK/DEPS, Ministère de la Culture, 2018

Une concentration des ventes à la hausse en littérature générale

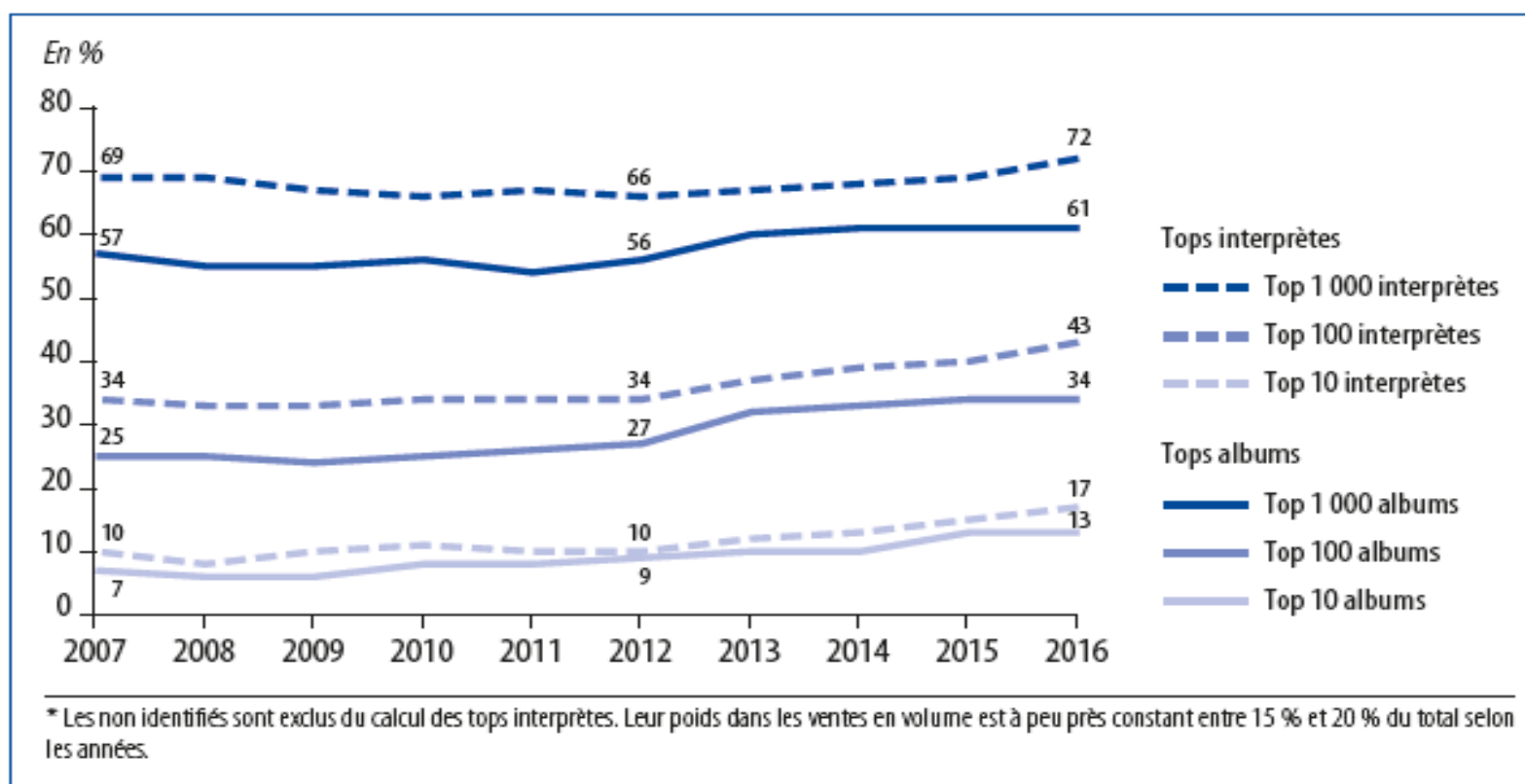
Graphique 11 – Évolution du poids des tops dans le volume des ventes en littérature générale, 2007-2016



Source : GfK/DEPS, Ministère de la Culture, 2018

Une concentration des ventes à la hausse ces dernières années sur le marché du disque

Graphique 7 – Évolution du poids des tops dans le volume total des ventes, 2007-2016



Source : GfK/DEPS, Ministère de la Culture, 2018

Tableau 1 – La consommation de musique enregistrée en 2016

	Albums vendus sur le marché physique	Albums téléchargés	Titres téléchargés	Titres écoutés en flux*
Consommations en volume (en millions)	30	5	19	27 000 écoutes dont 18 000 référéncées
Nombre de références actives (en milliers)	277	360	1 400	230
Part du top 10 dans les ventes (en %)	13	6	4	1
Part du top 100 dans les ventes (en %)	34	21	16	7
Part du top 1 000 dans les ventes (en %)	61	44	36	23
Part des titres ou albums produits par Sony Music, Universal Music ou Warner Music (en %)	65	49	55	56
Part des titres ou albums distribués par Sony Music, Universal Music ou Warner Music (en %)	80	62	72	76
Répartition par genres musicaux (en %)				
Classique	5	4	1	0
Electro-dance	3	6	13	13
Jazz blues	3	3	1	1
Rock (dont métal)	12	11	4	4
Pop	33	22	19	16
Pop-rock	0	7	27	20
Musiques du monde (dont reggae)	3	4	4	2
Urbain	9	14	15	33
Variétés	22	15	6	5
Autres genres	10	13	9	6

* Les résultats figurant dans cette colonne, à l'exception de ceux relatifs à la part des tops, portent sur les titres les plus écoutés sur les plateformes audio d'écoute de musique en flux (ces titres totalisent 18 millions d'écoutes, soit 65% du volume global).

De plus en plus de produits culturels offerts et consommés, mais...

- La progression de la variété et le renforcement de la concentration des ventes peuvent aller de pair : **fragilisation de la production intermédiaire**
- Une hausse de la diversité offerte ne garantit pas que la diversité consommée augmente ni que la majorité des consommateurs en profitent : **la diversification de l'offre contre la diversité des publics ?**
- Une progression de la variété des produits consommés ne garantit pas celle de l'originalité des œuvres ou des contenus: **améliorer la définition et la mesure de la disparité**
- L'extension spectaculaire de la micro-production loin de s'opposer au star-system, peut le renforcer : **reformuler l'hypothèse de la longue traîne**



Merci !

Retrouvez les publications
du Deps :

www.culture.gouv.fr/Etudes-et-statistiques