

Dans le cadre de réhabilitation ou réaffectation de commerce, vous pouvez être amenés à vouloir modifier tout ou partie de votre devanture commerciale, et plus particulièrement l'enseigne. Le Service Territorial de l'Architecture et du Patrimoine a élaboré cette fiche de recommandation en vue de soutenir la qualité architecturale et urbaine des futurs projets.

POURQUOI RÉGLEMENTER LA POSE DES ENSEIGNES ?

La représentation d'une ville ou d'un village est appréciée par la qualité architecturale, patrimoniale et esthétique de ses rues. Ces dernières tirent leur spécificité de l'animation et la vie apportée par les commerces, mais aussi par la diversité de leurs devantures et enseignes.

Les secteurs commerciaux attractifs ont su intégrer l'architecture du lieu, la rue dans lesquelles ils se trouvent. La vocation commerciale de l'enseigne est importante, mais ne doit en aucun cas s'imposer et masquer la richesse de l'architecture de l'immeuble et des séquences urbaines.

Toute transformation de commerce impacte sur le paysage urbain à travers les yeux du piéton qui vit ces espaces. Le travail de recomposition des devantures des commerces doit agir dans l'intérêt de la construction tant sur le plan architectural et esthétique que historique. La lecture et l'interprétation de la ou des façades concernées par le projet sont essentiels.



INTEGRATION ARCHITECTURALE ET URBAINE DES ENSEIGNES

Les enseignes sont des éléments importants pour l'identification du commerce et ont un fort impact sur le paysage urbain. La composition générale des enseignes, leurs matériaux, formes, lettrage, éclairage, doivent être étudiés avec soin, en même temps que la devanture.

1 / Composition de l'enseigne

La profusion d'enseignes nuit à la lisibilité des commerces tout autant qu'au cadre urbain. Pour une bonne lisibilité du message, le projet pourra suivre les principes suivants :

- Les inscriptions ou mentions constituant les enseignes seront limitées à la raison sociale du commerce. Éviter la surcharge d'indications. Pour qu'un message soit facilement lu et retenu, il doit être bref et précis.
- Une enseigne bandeau et une enseigne perpendiculaire à la façade (enseigne drapeau) suffisent largement par devanture commerciale.
- Si l'activité cesse, les enseignes devront être supprimées afin de maintenir la qualité urbaine et ses perspectives.

2 / Respect des travées, du parcellaire, des hauteurs

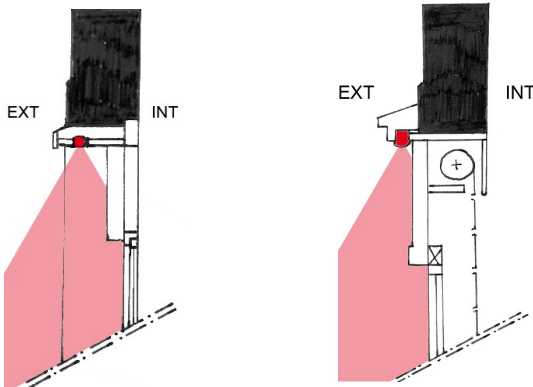
Comme la devanture, l'enseigne doit respecter les alignements verticaux des baies des étages supérieurs, ainsi que leur rythme. Si la devanture occupe plusieurs rez-de-chaussée, l'enseigne sera divisée en autant de parties que de rez-de-chaussée pour respecter le rythme parcellaire et épouser les variations de hauteur propre à chaque immeuble. La longueur de l'enseigne est axée sur celle du commerce ou de la largeur de la vitrine. Ces inscriptions seront limitées à l'arrête supérieure de la devanture, afin de ne pas masquer les détails architecturaux.

4 / Matériaux, couleurs, finitions

Les matériaux et teintes choisis pour l'enseigne doivent être en accord avec ceux de la devanture et de l'immeuble. Il est conseillé d'éviter les couleurs trop vives et de limiter le nombre de matériaux. Les caissons lumineux en plastique, les publicités clignotantes ou défilantes, les lettres en tubes lumineux sont proscrits.

5 / Éclairage

L'éclairage des vitrines et des enseignes ne doit pas être prédominant par rapport à l'éclairage public. Les spots sur tige, caissons lumineux ou clignotants ne sont pas autorisés. Il est préférable d'utiliser un éclairage diffus, sobre, indirect et intégré à la devanture.



L'ENSEIGNE BANDEAU

L'enseigne bandeau, aussi appelée **enseigne en applique** ou enseigne à plat, est apposée dans le plan de la façade de l'immeuble au-dessus de la vitrine.

L'enseigne doit tenir compte des ouvertures existantes, sans dépasser la surface commerciale ni le niveau des appuis de fenêtres au premier étage. L'enseigne restera toujours en niveau rez-de-chaussée.

Pour la devanture en feuillure, l'enseigne sera en lettres découpées indépendantes, collées, peintes ou fixées sur plots. Pour la devanture en applique, l'enseigne doit être intégrée dans le caisson-bandeau, peinte directement ou réalisée en lettres indépendantes. Le lettrage de l'enseigne aura une hauteur maximale de 30cm.



L'ENSEIGNE DRAPEAU

L'enseigne drapeau, aussi appelée **enseigne en potence**, est placée perpendiculairement à la façade pour repérer le commerce latéralement.

Les enseignes drapeaux ont de tous temps, fait l'objet de recherches esthétiques et symboliques. Anciennes, elles sont de véritables chefs-d'œuvre du travail artisanal du ferronnier. Entre la devanture commerciale du rez-de-chaussée et l'allège du premier étage, elles sont positionnées en limite de propriété.



L'enseigne-drapeau peut être suspendue ou fixée par un système de portance métallique. Les fixations devront être posées dans les joints de la pierre afin de ne pas altérer cette dernière. La saillie ne pourra dépasser 80cm fixation incluse. De conception libre elle doit tout de même rester de dimensions raisonnables, environ 60x60cm, soit 1/3 de m². Son épaisseur est limitée de 3cm à 8cm (3cm à 5 cm en secteur sauvegardé). L'enseigne sera placée au plus près de la limite parcellaire à l'opposé de la porte.



VITROPHANIE

La vitrophanie constitue un complément visuel par rapport à l'enseigne bandeau. En rez-de-chaussée, elle ne peut se substituer en totalité à l'enseigne. La surface vitrée sera prédominante à la vitrophanie. L'adhésif sera limité au nom, la raison sociale et l'activité du commerce.

Les activités en étage peuvent être signalées à l'intérieur des baies, sous forme de sigles ou de symboles adhésifs collés à même la vitre de la fenêtre (vitrophanie).



DÉMARCHES

Tout projet d'enseigne, en espace protégé, doit faire l'objet d'une autorisation spéciale, conformément au code de l'environnement, soumise à l'avis de l'architecte des Bâtiments de France.

Des règlements locaux peuvent comporter des prescriptions spécifiques concernant les enseignes, qui pourraient éventuellement être plus restrictives que les préconisations évoquées. Il est conseillé de consulter au préalable le service d'urbanisme de la commune ou le service territorial de l'architecture et du patrimoine.

Il est conseillé de prendre l'attache d'un maître d'œuvre (architecte, décorateur, maître d'œuvre du bâtiment). Les maîtres d'œuvre ont pour vocation d'élaborer tout projet de composition de devanture commerciale et d'enseigne. Leur intervention permet de déposer des projets garants de qualité architecturale et de suivre leur bonne réalisation (loi sur l'architecture 1977).

Cette fiche technique a été élaborée par le

Service Territorial de l'Architecture et du Patrimoine du Bas Rhin

DRAC Alsace
Palais du Rhin
2, Place de la République
67082 Strasbourg cedex
Tél. : 03 69.08.51.00
Fax : 03 88.23.53.21
Ouverture au public :
du lundi au jeudi de 10h à 12h et de 14h à 16h
et le vendredi de 10h à 12h.
Courriel : sdap.bas-rhin@culture.gouv.fr
Site Internet : www.culturecommunication.gouv.fr

Service Territorial de l'Architecture et du Patrimoine du Haut Rhin

17, place de la cathédrale
68000 Colmar
Tél. : 03 89 20 26 00
Fax : 03 89 41 21 03
Ouverture au public :
Lundi au vendredi de 9h à 12h et de 14h à 17h.
Accueil téléphonique :
Lundi au vendredi de 10h à 12h et de 14h à 16h.
Courriel : stap68@culture.gouv.fr

Nous vous rappelons que, conformément au code de l'urbanisme, les travaux doivent faire l'objet a minima d'une déclaration préalable de travaux à déposer en mairie. Cette déclaration doit comporter :

- un plan de situation indiquant l'immeuble concerné,
- des photos couleurs des façades existantes,
- insertion graphique ou photomontage du projet
- plans, coupes et façades avec les cotations de l'état actuel
- plans, coupes et façades avec les cotations du projet de devanture et/ou d'enseigne
- notice faisant apparaître les matériaux utilisés et la mise en œuvre des travaux (indiquez également les matériaux, couleurs, graphismes et mode d'éclairage, ainsi que son emplacement sur la façade, ses dimensions et sa hauteur par rapport au trottoir à l'aide de dessins précis et détaillés de l'enseigne)



Les façades commerciales

LES ENSEIGNES



Conseils