**Appel à projets SNI 2022**

**Dossier de présentation du projet**

Dans ce dossier de présentation du projet, les porteurs de projet sont invités à détailler les éléments suivants :

* + Présentation du projet ;
  + Présentation de leur structure ;
  + Présentation du ou des partenaire(s) culturel(s) ;
  + Méthodologie d’analyse des usages et des utilisateurs.

**Merci de respecter la mise en forme du document (typographie, corps, interlignes, sauts de page, etc.).** Le comité de sélection se réserve le droit de déclarer inéligibles les dossiers ne suivant pas cette mise en forme ainsi que les dossiers incomplets ou mal renseignés.

*Rappel - Pour former un dossier de candidature complet, comme précisé dans le règlement de l’appel à projets, ce dossier de présentation doit être accompagné du formulaire de présentation du budget, de la lettre d’engagement du ou des partenaire(s) culturel(s), d’une vidéo de présentation de 4min maximum et des pièces administratives obligatoires.*

**Conformément au règlement relatif à la protection des données personnelles, merci de confirmer votre accord pour que le ministère de la Culture conserve votre adresse électronique afin de vous communiquer exclusivement des informations relatives à l’appel à projets SNI :**

J’accepte que mon adresse électronique soit conservée pour recevoir exclusivement des informations relatives à l’appel à projets SNI (rayer la mention inutile) : Oui Non

**Synthèse du projet**

|  |
| --- |
| Nom du projet : |

|  |
| --- |
| Description courte du projet (nature du dispositif en quelques mots) : |

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| Secteur(s) culturel(s) visé(s) -*Cocher une ou plusieurs cases* | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| Patrimoines | | | | | Création artistique | | | | | Médias et industries culturelles | | | | | | Langue française et langues de France | | Autre (préciser) |
| Archéologie | Architecture | Archives | Monuments historiques et espaces protégés | Musées | Arts plastiques / Métiers d'art | Danse | Musique | Théâtre | Photographie | Audiovisuel | Cinéma | Musique enregistrée | Jeu vidéo | Livre et Lecture | Presse | Langue française | Diversité linguistique |  |
|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |

**Présentation du projet (4 pages maximum)**

|  |
| --- |
| Plus-value du projet pour le ou les secteurs culturels concernés et complémentarité avec l’offre existante (*décrire les enjeux, problématiques ou besoins auxquels le projet entend répondre*) : |

|  |
| --- |
| Description du service ou du produit (*décrire le contenu de la solution proposée, l’aspect numérique et technologique du projet, les publics concernés & utilisateurs ciblés, le cas échéant, la question de la maîtrise de l’impact environnemental*) : |

|  |
| --- |
| Description du caractère innovant technique/d’usage du service ou du produit : |

|  |
| --- |
| Description du caractère diffusable et/ou réplicable du service ou du produit : |

|  |
| --- |
| Ressources humaines, techniques et financières planifiées : |

|  |
| --- |
| Présentation de l’équipe projet et répartition des rôles (*le cas échéant, évoquez les questions de respect de la parité et d’inclusion*) : |

|  |
| --- |
| Autre(s) partenaire(s) du projet (partenaire(s) technique, industriel, d’évaluation, etc.) : |

Calendrier prévisionnel :

**Présentation de la structure porteuse du projet (2 pages maximum)**

|  |
| --- |
| Nom de la structure : |

|  |
| --- |
| Site internet de la structure : |

|  |
| --- |
| Activité principale : |

|  |
| --- |
| Place du projet dans les perspectives de développement de la structure : |

|  |
| --- |
| Facteurs de motivation et objectifs poursuivis dans le cadre du projet : |

**Présentation du partenaire culturel (1 pages maximum)**

*Cette page peut être dupliquée si le projet a plusieurs partenaires culturels*

|  |
| --- |
| Nom du partenaire culturel : |

|  |
| --- |
| Activité principale du partenaire culturel : |

|  |
| --- |
| Site internet du partenaire culturel : |

|  |
| --- |
| Motivation du choix et description du rôle du partenaire culturel : |

**Méthodologie d’analyse des usages et des utilisateurs (2 pages maximum)**

|  |
| --- |
| Méthodologie proposée : |

|  |
| --- |
| Calendrier : |