

27 OCTOBRE

2020

MEDIACAMPUS

> NANTES



Conférences

Retours d'expériences

Ateliers participatifs

Focus thématiques

Challenge des projets

Conseils personnalisés

**avec des avocats, des experts comptables,
des coaches et des experts du mécénat.**

ENTREPRENDRE
DANS LA
CULTURE
EN PAYS DE LA LOIRE

entreprenreculture-pdl.com

DOSSIER DE PRESSE



Communiqué de synthèse

**Une journée pour échanger entre pairs,
croiser ses réflexions dans un contexte de crise
impactant les secteurs de la Culture !**

À PROPOS DE CET ÉVÉNEMENT

Rendez-vous le 27 octobre au Médiacampus sur l'Île de Nantes et en ligne sur www.entreprendre-pdl.com pour une journée de réflexions croisées, d'échange entre pairs, de partage d'expérience marquée par le contexte de la pandémie du coronavirus.

Consolidation des modèles, confrontation à des expertises, possibilités de rebonds et de nouvelles stratégies de développement occuperont le devant de la scène et constitueront les principales thématiques des différents temps proposés au cours de cette journée et durant lesquels nous aurons à cœur de libérer la parole.

Proposé par l'Etat-DRAC des Pays de la Loire, le Conseil Régional des Pays de la Loire et soutenu par Nantes Métropole, cet événement s'adresse à tous les porteurs de projets œuvrant ou souhaitant œuvrer dans les secteurs culturels et créatifs ; entrepreneurs, artistes, étudiants, enseignants, volontaires en service civique, mais aussi aux collectivités territoriales, aux structures de conseil, d'accompagnement, de financement et de service à l'entrepreneuriat..

Cet événement est coordonné par le pôle de coopération pour les musiques actuelles en Pays de la Loire. Sa réussite repose sur l'implication des réseaux culturels locaux et pôles régionaux de filières culturelles.



**2 GRANDS
DÉBATS**

POUR DES POINTS
DE VUES PROSPECTIFS



**10 FOCUS
THÉMATIQUES**

POUR S'OUTILLER
ET Y VOIR PLUS CLAIR



**3 ÉMISSIONS
DE RADIO**

POUR DISCUTER
DE SUJETS SOCIÉTAUX



3 TABLES - RONDES

POUR ÉCHANGER
ENTRE PAIRS
ET AVEC DES EXPERTS



**3 ATELIERS
PARTICIPATIFS**

POUR TESTER
SON PROJET



**1 CHALLENGE
DE PROJETS**

POUR DÉCOUVRIR
DES PROJETS INNOVANTS

PROGRAMME

3^e FORUM

ENTREPRENDRE
DANS LA
CULTURE
EN PAYS DE LA LOIRE
entrepreneurdreculture-pdl.com

27 OCT.
2020
MEDIACAMPUS
NANTES

Le forum s'inscrit dans la Culture en Pays de la Loire
et propose par :



avec le soutien et l'appui de :



coordonné par :



TYPE

RDV

INTERVENANTS

MODÉRATION

HORAIRES

Salle

Covid 19 : de l'onde de choc à la sortie de crise, la culture peut-elle rebondir ? Pourquoi ? Comment ?

- Simon Boisson / Co-fondateur et co-gérant Warehouse
- Suzie Mace / Le Scéno
- Chloé Le Bail / Directrice adjointe Culture Bar-bars
- Aymeric Seasseau / Adjoint à la Maire de Nantes en charge de la Culture
- Maël Mainguy / Producteur chez Les Nouveaux Jours productions et What's Up prod. (sous-réserve)
- Laurence Garnier / Présidente de la commission « culture » du Conseil régional des Pays de la Loire (sous-réserve)
- Marc le Bourhis / Directeur régional des affaires culturelles (DRAC) (sous-réserve)
- Yvan Boudillet / Fondateur de The Lynk, conseil stratégique et digital pour l'écosystème musical

Pascal Massiot, rédacteur en chef de Jet FM

Forum



DÉBAT

Entreprendre dans la culture : quelles sont les opportunités offertes par les nouveaux modes de consommation culturelle ?

- Christel Rafstedt / Gérante de la librairie « Le livre dans la théière », présidente de l'Alip (Association des libraires indépendants des Pays de la Loire)
- Simon Hadjer / Directeur de Pypoproductions
- Dominique Béhar / Coordinateur Réseau Éco-Événement
- Florence Loison / Ouvrir l'Horizon (sous-réserve)
- Une entreprise digitale ligérienne (sous-réserve)

Catherine Morel

Forum



CAUSERIES
RADIO

Le régime de l'intermittence : entre mythe et réalité

- Pôle emploi Paris (phoner)
- Michel Bonhoure / Technicien-son et formateur, co-fondateur du Synapase, représentant, vice-président de la commission en charge de la culture au Ceseir.
- Emilie Le Thoër / Avocate spécialisée dans le secteur des industries créatives et culturelles
- Un intermittent du spectacle

Patrick Lonchamps

Journaliste et président de la FRAP

Agora

Actions collectives, travail en réseau, relations partenariales : des dynamiques efficaces, notamment en période de crise.

- Nathalie Le Berre / Directrice du Pôle des Arts Visuels
- Martin Geoffre / Co-fondateur et administrateur de SweatLodge
- Olivier Tura / Directeur de Tremolino

Constance Bénard

Journaliste Radio Prun'

Agora

Télétravail & management. Comment se prémunir de certaines dérives ?

- Micha Ferrier Barbut / Conseil en management des organisations culturelles
- Fanny Broyelle / Directrice adjointe Pick Up production

Pascal Massiot, rédacteur en chef de Jet FM

Agora

L'adaptation du mécénat à la crise

- Sylvaine Parriaux / Déléguée générale de l'Admical
- Didier Bessard / Président de la Fondation Mécène et Loirev
- Julien Deroo / Fonds de dotation Mécène pour la Musique

Thierry Chevalier / contrôleur de gestion et chargé de mission mécénat et entrepreneuriat Drac des Pays de la Loire

Salle 306

Comment bien rater sa création d'entreprise ?

- Vanessa Durand / Conseillère formatrice et responsable formation à la BGE Atlantique Vendée

Salle 306

Développer son projet culturel : découvrez l'éco-système des ressources !

- Clémence Ménard / Directrice de la Coopérative d'Activités et d'Emploi Culturelle Oz.
- Martianne Caudal / Chargée de mission entrepreneuriat à la CRESS (Chambre Régionale de l'Économie Sociale et Solidaire).

Salle 306

Choisir la forme juridique adaptée à son projet

- Marjorie Tritschler / Cabinet Fidal, avocate associée, pôle droit des associations et de l'ESS
- Gauthier Robert / CDK avocats, avocat associé, droit des entreprises..

Salle 306

À la découverte d'un outil de simulation de modèle économique et commercial

- Céline Beaudouin / Co-fondatrice et co-gérante du collectif 100 Watts, structure de formation et d'accompagnement d'entrepreneurs et dirigeants.

Salle 306



FOCUS
THÉMATIQUE

TYPE	RDV	INTERVENANTS	MODÉRATION	HORAIRES	Salle
FOCUS THÉMATIQUE	Le financement d'une entreprise culturelle : étapes, besoins et bonnes pratiques	<ul style="list-style-type: none"> • Yannick Peyraud / Responsable régional des marchés ESI (économie sociale et institutionnels) à la délégation générale de l'Ouest du Crédit Coopératif • Un représentant de l'IFCIC 		10h15 > 11h15	Salle 331
	S'outiller pour réaliser l'auto-diagnostic et la gestion financière de son entreprise	<ul style="list-style-type: none"> • Pierre Cochet / Cabinet Gecca Expert-comptable et commissaire aux comptes 		11h30 > 12h30	Salle 331
PAROLES OUVERTES	Dispositifs de développement des emplois et des compétences : quels accompagnements pour la reprise d'activité dans le secteur culturel ?	<ul style="list-style-type: none"> • Corine BELLIER / Déléguée régionale Pays de la Loire – AFDAS 		14h > 15h	Salle 331
	Affronter la cessation d'activité	<ul style="list-style-type: none"> • Anouck Suberbielle / Avocate spécialiste du droit du travail et de la sécurité sociale • Jérôme Boissenet / Avocat Associé BRG avocats, contentieux commercial et accompagnement de l'entreprise en difficulté 		15h15 > 16h15	Salle 331
ATELIER CRÉATIF	Comment le design thinking peut-il être vecteur d'innovation culturelle ?	<ul style="list-style-type: none"> • Agence Sensipode / Agence spécialisée en Design Thinking et témoignages à venir 		16h30 > 17h30	Salle 331
	Polyactivité et cumul de statuts : nécessité économique ou quête de sens ?	<ul style="list-style-type: none"> • Chloé Nataf / Responsable de l'entrepreneuriat culturel + 2 entrepreneurs 		10h > 11h30	La Ruche
CO-DEV	Statut de l'artiste-auteur : réflexions croisées sur l'amélioration des conditions de travail de professionnels précaires.	<ul style="list-style-type: none"> • Aurélien Catin / Auteur, membre du collectif La Buse et de l'association d'éducation populaire Réseau Salariat • Emmanuel Ruben / Auteur et Directeur de la Maison Julien Gracq • Dominique Sagot-Duvaurox / Économiste spécialiste des questions d'économie culturelle, professeur à l'université d'Angers 		14h > 15h30	La Ruche
	Panorama des plans de relance et des mesures d'aides exceptionnelles des collectivités et de l'État	<ul style="list-style-type: none"> • Intervenants en cours de confirmation 		16h > 17h30	La Ruche
CHALLENGE DE PROJETS CULTURELS	Séance de co-développement, processus d'intelligence collective.			10h30 > 13h 14h15 > 17h15	Salle Palo Alto
ATELIER CRÉATIF	Challenge de projets : 5 minutes pour se présenter et 5 minutes pour répondre aux questions du jury.	<ul style="list-style-type: none"> • À venir 		14h > 16h	Learning Lab
	Venez booster des projets culturels ! Une demi-journée de workshops pour trouver des solutions innovantes permettant le développement de projets.	<ul style="list-style-type: none"> • À venir 		14h > 18h	Ile de Nantes

RDV INDIVIDUELS auprès de l'Ordre des Experts Comptables, du Barreau de Nantes et de coach certifiés en développement professionnel pour bénéficier de conseils personnalisés.
- RDV de 45 minutes environ -

3^e FORUM
ENTREPRENDRE
DANS LA
CULTURE
EN PAYS DE LA LOIRE
27 OCT.
2020
MEDIAGARBUS
NANTES
entreprenature.gif.com





L'atelier créatif

"J'agis pour la culture !"

Le secteur culturel est particulièrement impacté par la crise du Covid-19. Forte de son expérience d'accompagnement des Industries Culturelles et Créatives, la Samoa a décidé de se retrousser les manches à l'occasion du Forum Entreprendre dans la Culture en Pays de la Loire 2020. Tous ensemble, nous avons les idées et les moyens pour trouver des solutions innovantes qui aideront au développement de projets culturels locaux. Professionnels, intermittents, spectateurs, citoyens, startups, créatifs, étudiants... unissons nos forces lors d'une après-midi de réflexion collective lundi 26 octobre de 14h à 17h30 !

LES DÉFIS PROPOSÉS :

Quelle expérience usager pour le futur office du spectacle nantais ?

Défi proposé par Le Kiosque Nantais

En 2021, l'association Le Kiosque Nantais souhaite ouvrir un office du spectacle 100% nantais, 100% branché en plein centre-ville ! L'ambition : animer, accueillir et conseiller le public sur les différentes activités culturelles à faire dans la métropole, et leur donner la possibilité d'acheter sur place leurs billets de spectacles.

La mission : phosphorer collectivement pour imaginer ce nouveau lieu, de la scénographie à sa programmation événementielle, en passant par son contenu ou ses activités de médiation culturelle.

à La Centrale - 28 Boulevard Benoni Goullin, 44200

Comment positionner le café-librairie comme un lieu culturel incontournable du quartier Prairie-au-duc ?

Défi proposé par Les Boucaniers

Les Boucaniers ont jeté l'ancre au 6 allée Susan Brownell Anthony en mai dernier... la veille du confinement ! Lors de cette situation inédite, ils ont su faire face à l'adversité en créant leur boutique en ligne (en 4 jours seulement !) et en proposant un service de vente à emporter. Comme après la pluie vient toujours le beau temps, il est maintenant temps de s'atteler à leur ambition première : devenir un lieu de vie convivial et incontournable à l'échelle du quartier. Pour cela, ils ont besoin d'un équipage qui n'a pas froid aux yeux et, surtout, qui regorge d'idées. A l'abordage !

au Hangar 32 - 32 Quai des Antilles, 44200

Comment créer un OFF de la Nuit de l'Erdre en impliquant les acteurs locaux ?

Défi proposé par La Nuit de l'Erdre

« Quand la musique est bonne, quand la musique donne, quand la musique sonne ».. elle fait profiter commerçants, transporteurs et hébergeurs de Nort-sur-Erdre le temps du festival ! En plus de l'impact financier, La Nuit de l'Erdre souhaite avoir un impact social sur le territoire en approfondissant les relations avec les habitants. Comment cela se traduit-il dans les faits ? Par la création d'un festival OFF !

Pour qui ? Pour quoi ? Comment ? Laissez la musique guider vos pas et votre imagination.

au Hangar 32 - 32 Quai des Antilles, 44200

Changer de lieu tout en restant sur le devant de la scène en période Covid

Défi proposé par le Théâtre Beaulieu / Cie Même pas Cap

La spécialité de la Compagnie Même Pas Cap c'est l'humour ! Mais c'est pour un sujet bien sérieux qu'elle vous défie : en 2021, elle quitte le Théâtre Beaulieu pour construire un lieu à son nom et à son image, à 600m de là. Le hic ? Ce déménagement se traduit par 6 mois d'inactivité entre juin et décembre 2021. Pendant ce laps de temps, il va bien falloir faire patienter les spectateurs et ne pas se faire oublier... Alors cap de relever le défi ?

à La Centrale - 28 Boulevard Benoni Goullin, 44200



Challenge de Projet



Le challenge de projets

Ce challenge est ouvert à toute structure portant un nouveau projet en lien avec la culture. Les six participants sélectionnés à la suite d'un appel à candidatures auront 5 minutes pour présenter leur projet, puis 5 minutes de questions-réponses. A la clé pour le projet lauréat : une place en finale pour l'Accélérateur Culture de la Samoa et une dotation financière de 2000 € attribuée par la Drac Pays de la Loire et la Région des Pays de la Loire.

La Samoa avait déjà organisé un concours de pitches au précédent Forum Entreprendre dans la culture en 2018, qui avait vu la société Studio Sherlock l'emporter. Hébergée à La Centrale depuis 3 ans, elle avait ensuite bénéficié de l'accompagnement de la Samoa par le biais de l'accélérateur Creative Factory Selection saison 6. Studio Sherlock est depuis une société en plein développement. Elle a d'ailleurs récemment signé un partenariat avec le Ministère de la Culture pour diffuser leurs différentes réalisations sur les réseaux sociaux et sites web du Ministère et celui des JEP 2020.

Noms des six candidats présélectionnés pour le challenge de projets 2020

- Akken : Projet « Les podcasts d'AKKEN »
- Pando Studio : Projet « PLYM »
- Compagnie Système B : Projet « Le Bal aux Balcons »
- ADAPEI Loire Atlantique : Projet « Le cercle karré »
- Route 64 : Projet « Route 64 »



Chiffres Clés de l'entrepreneuriat culturel

FRANCE

(source DEPS -MCC)

- En 2016, le poids économique direct de la culture, c'est à dire la valeur ajoutée de l'ensemble des branches culturelles, est de **4.5 milliards d'euros**.
- La part de la culture dans l'ensemble de l'économie est de 2,2 %
- En 2015, **620 000 personnes** travaillent dans les secteurs culturels, soit 2,4 % de la population active, principalement dans le livre et la presse (18 %), les arts visuels (16 %) et l'audiovisuel (15 %).
- Un tiers des actifs travaillant dans les secteurs culturels sont des indépendants, contre seulement 12 % de la population active.

LES FILIÈRES EN PAYS DE LA LOIRE :

- Livre et lecture : entre **8 000 et 9 000 emplois** (1/3 dans l'édition, la vente et la promotion, et 2/3 dans l'imprimerie), une centaine d'éditeurs et près de 70 librairies indépendantes... (Source : Mobilis)
- Cinéma-audiovisuel : plus de **2 000 emplois**, 160 entreprises commerciales et **150 associations** (cinéphilies, éducation à l'image, collectifs...). (Source : la Plateforme)
- Les médias : **900 journalistes** détenteurs de carte de presse, **24 journaux** d'information générale, 6 chaînes de télévisions, une quarantaine de radios, une trentaine de médias spécialisés. (Source : Ouest Medialab)
- La communication : **30 000 emplois** salariés dans l'information et la communication, **280 agences** de communication. (Source : Ouest Medialab)
- Le spectacle vivant : **7 000 emplois** dont **3 500** intermittents indemnisés, **1 200** entrepreneurs de spectacles. (Source : Le Pôle de coopération pour les musiques actuelles en Pays de la Loire)
- Les musiques actuelles : **2 500 emplois**, 1 000 structures dont 350 organisateurs de concerts, une cinquantaine de structures de production, 10 disquaires indépendants, plus de 150 prestataires. (Source : Le Pôle de coopération pour les musiques actuelles en Pays de la Loire)
- Le patrimoine et les métiers d'arts : **6 000 emplois**, 1 800 entreprises dans la restauration et la conservation du patrimoine, ainsi que dans la création contemporaine, 50 formations aux métiers d'art. (Source : mission Pays de la Loire - métiers d'arts)
- Les arts visuels : **600 emplois** permanents, 3 000 artistes, 200 structures dont une cinquantaine de galeries privées commerciales ou associatives. (Source : PAV)
- Les jeux vidéo : **une soixantaine d'entreprises**, dont une trentaine de développeurs et 25 prestataires. (Source : SNJV)
- Le numérique : **35 000 emplois** générés par de grandes SSII au rayonnement international et un vivier de start-up. (Source : Acooss)

Chiffres 2018



Organisateurs



**PRÉFET
DE LA RÉGION
PAYS DE LA LOIRE**

*Liberté
Égalité
Fraternité*

DRAC PAYS DE LA LOIRE

Le forum entreprendre dans la culture ; un enjeu de développement du territoire pour la DRAC

La Direction régionale des affaires culturelles des Pays de la Loire (DRAC) a rassemblé autour de lui la région Pays de la Loire et Nantes Métropole, deux acteurs majeurs du développement économique de notre territoire pour organiser cette 3e édition du forum entreprendre dans la culture.

Une opération nationale

En France plus de 265 000 associations et 160 000 entreprises culturelles, aux côtés des artistes (dont ils font parfois eux-mêmes partie), sont sources de croissance, d'emplois, d'innovation, d'attractivité et de rayonnement pour notre pays.

Fort de ce constat, le ministère de la Culture a créé en 2015 un Forum national Entreprendre dans la culture pour répondre à deux objectifs principaux :

- promouvoir et valoriser les entrepreneurs culturels ;
- apporter des informations pratiques et concrètes aux entrepreneurs culturels au sens large - de l'artiste à la startup – afin de les accompagner dans leur professionnalisation et le développement de leur structure.

En outre, la transition numérique, qui touche l'ensemble des secteurs de la culture nécessite pour sa part à revoir un grand nombre de modèles économiques. Cela représente de nouveaux défis mais aussi de nouvelles opportunités pour les entrepreneurs comme pour les artistes.

Un forum régional

La DRAC Pays de la Loire, consciente de ces enjeux a initié en octobre 2016 l'organisation d'un Forum régional à Angers 2016 puis à Nantes en 2018 au Médiacampus. Cet évènement a rassemblé 700 participants.

En s'appuyant sur ces succès, la DRAC Pays de la Loire avec le soutien de la Région Pays de la Loire et Nantes Métropole a souhaité pérenniser ce forum en organisant cette troisième édition à Nantes.

La DRAC des Pays de la Loire mobilisé pour la relance de la Culture

Roselyne Bachelot, ministre de la Culture a annoncé un plan de relance global de la Culture d'un montant de 2 milliards d'€.

En 2020, l'État a mis en place des mesures d'urgence, qui se sont traduites par la mobilisation de 856 M€ d'aides spécifiques pour la Culture, auxquelles s'ajoutent « l'année blanche » pour l'intermittence (949 M€) et des aides transversales (activité partielle, exonérations de charges sociales, fonds de solidarité, prêts garantis par l'Etat pour un total de près de 3,3 Mds€). Ces aides se poursuivront pour partie et selon des modalités adaptées, jusqu'à la fin de l'année 2020.

Le plan de relance, avec 2 Mds€ complémentaires, permettra de soutenir le patrimoine dans les territoires, de favoriser la reprise du spectacle vivant et la reconquête de notre modèle de création, ainsi que de consolider nos grandes filières économiques culturelles.

Cinq grandes priorités ont été dégagées :

1. La restauration du patrimoine : (614 M€),
2. L'aide au spectacle vivant et aux établissements publics de création : (426 M€),
3. Le soutien aux artistes et aux jeunes créateurs à travers des aides spécifiques à l'emploi, un programme exceptionnel de commande publique et un renforcement de l'enseignement supérieur culturel : (113 M€),
4. La consolidation des filières culturelles stratégiques (presse, cinéma et audiovisuel, livre, audiovisuel public...) : (428 M€),
5. Des investissements d'avenir pour les industries culturelles et créatives : (19 M€ de crédits budgétaires et 400 M€ au titre du PIA4 sur 5 ans)

Retrouver l'ensemble des mesures de soutien de l'Etat pour la Culture secteur par secteur :

<https://www.culture.gouv.fr/Aides-demarches/Covid-19-le-ministere-informe-les-professionnels/Covid-19-les-mesures-de-soutien-pour-la-Culture-secteur-par-secteur>

Guides d'aide à la reprise d'activité :

<https://www.culture.gouv.fr/Regions/Drac-Pays-de-la-Loire/Actualite/Aide-pour-la-reprise-d-activite-et-la-reouverture-au-public>



Organisateurs



RÉGION PAYS DE LA LOIRE

*Stratégie pour la culture en Pays de la Loire :
Fédérer les territoires, les acteurs et les pratiques culturelles*

Une Région mobilisée pour la relance d'un secteur particulièrement impacté par la crise

Dès le début de la crise sanitaire, la Région a répondu présente afin de soutenir les acteurs culturels qui ont été parmi les premiers touchés par les mesures de confinement qui les ont conduits à restreindre, voire à cesser leur activité. Plusieurs mesures ont été prises parmi lesquelles la création d'un fonds d'urgence événement, le maintien du versement des subventions aux associations et l'abondement de premiers dispositifs existant (contrat de filière pour les musiques actuelles, aides à la création, etc.). La situation restant très difficile pour le secteur culturel, un plan de relance a été adopté par la Région les 9 et 10 juillet 2020, mobilisant 2 200 000 € supplémentaires pour la culture.

Ses orientations sont le fruit notamment d'échanges avec les représentants de la filière, les pôles, les différents acteurs concernés, les collectivités et les services de l'Etat. Des mesures concrètes sont ainsi impulsées, visant à la fois à renforcer les dispositifs existants qui ont fait leur preuve et à initier de nouvelles actions.

- **Création d'un fonds d'aide aux lieux** afin d'accompagner la réouverture des théâtres, cinémas, lieux de résidence ou encore galeries. La Région veut ainsi accompagner l'ensemble des acteurs de la filière, que ce soient les artistes mais aussi toute l'économie culturelle ligérienne (techniciens, agents, prestataires, etc.).
- **Lancement d'un grand concours culturel régional** destiné aux artistes émergents dans le domaine des arts visuels.
- **Soutien des différents acteurs de la chaîne dans le domaine du livre**, (auteurs, éditeurs, libraires) grâce au **lancement d'une quinzaine du livre ligérien** en lien avec le pôle Mobilis et les représentants de la filière. Par ailleurs, **création d'un fonds de soutien aux librairies et aux éditeurs ligériens** en partenariat avec le Centre National du Livre (CNL) afin de soutenir directement les acteurs concernés.

« La culture en Pays de la Loire est riche et foisonnante et nous avons toujours porté une attention particulière au monde culturel qui participe au quotidien à construire et renforcer le vivre ensemble et l'épanouissement des Ligériens. Face à la crise qui contraint les acteurs, nous voulons continuer à faire partager aux Ligériens la

richesse de la création sur notre territoire. Nous avons tant à faire découvrir et partager, » explique Laurence Garnier, vice-présidente de la Région des Pays de la Loire en charge de la culture.

Une stratégie au service des artistes, des acteurs et des projets

Le monde de la culture en Pays de la Loire se compose d'une très grande diversité de métiers et de secteurs : de l'atelier artisanal à la jeune pousse, librairies, galeries d'art, salles de cinéma, compagnies et salles de spectacles, maisons d'édition, producteurs de film, cabinets d'architecte, entreprises de mode et d'ameublement, agences de design... La Région ambitionne par son action de leur donner les moyens pour mieux se développer **en renforçant les Filières et en favorisant leur développement économique :**

- **Exonération de la CVAE (cotisation sur la valeur ajoutée des entreprises)** pour les librairies labellisées « Libraires indépendantes de référence », les cinémas d'art et d'essai et les disquaires indépendants.

- Signature de **contrats de filière Musiques actuelles** et travaux préalables pour celui du Livre pour **renforcer la cohésion entre les acteurs et partenaires de ces filières** à l'échelon régional, et contribuer à l'adaptation des politiques et des projets des associations professionnelles mises en place pour les soutenir.

- Accord de coopération inter-régionale avec la Bretagne et la Normandie permettant de soutenir la production et la diffusion de nos équipes artistiques de spectacle vivant.

- **Soutien de la présence des acteurs des Pays de la Loire dans les grandes manifestations professionnelles et artistiques françaises et internationales**, à l'image de ce qui se fait déjà pour Avignon ou pour le salon du livre de Paris.

La Région souhaite également développer et faire rayonner une culture porteuse d'innovations et notamment :

- **Favoriser l'innovation artistique pour susciter des coopérations inédites et innovantes** sur le territoire (croisement des esthétiques, hybridation art / nouvelles technologies) **avec l'appel à projets ARTEX (Art, technologie, expérimentation)** qui encourage plusieurs structures à accueillir des artistes ou des équipes artistiques ligériennes pour leur permettre de réaliser leur projet et de rencontrer les publics.

- **Permettre avec le dispositif Culture au Futur une collaboration originale fédérant acteurs économiques, culturels et technologiques** de notre territoire dans une dynamique commune de projet. L'alliance entre art, science et technologie devient ainsi un levier d'innovation.

- **Soutenir l'enseignement supérieur culture, une des forces culturelles des Pays de la Loire.** Il regroupe plus de 5000 étudiants, répartis dans des formations qui couvrent tout le spectre de la culture.



Organisateurs



SAMOA, FABRIQUE URBAINE ET CRÉATIVE DE L'ÎLE DE NANTES

La Samoa, société publique locale, est investie d'une double mission d'aménageur urbain de l'île de Nantes et de développeur économique des filières culturelles et créatives à l'échelle régionale.

Notre équipe pluridisciplinaire s'engage quotidiennement aux côtés des habitants, des acteurs économiques, des institutions et de tous ceux qui fabriquent la ville pour concevoir, aménager, développer, activer et révéler le territoire. Pour cela, nous interrogeons les modèles existants et expérimentons de nouvelles façons de fabriquer la ville et ses usages. Avec agilité, et dans un esprit de collaboration, nous imaginons des projets durables et innovants, au service de tous les usagers. Un modèle de développement territorial unique, qui témoigne de notre singularité.

Le pôle économique de la Samoa dédié aux industries créatives et culturelles

Au travers d'une équipe dédiée, la Samoa héberge, accompagne et connecte les acteurs des filières culturelles et créatives du territoire. Véritable interface, elle met en œuvre un dispositif global de soutien et d'accompagnement des porteurs de projets et des entrepreneurs de ces filières, à tous les stades de développement de leur projet, en mettant à disposition une gamme complète de services : programmes d'accompagnement, immobilier d'activités, animations et innovation croisée.

Guider, conseiller, accompagner

La Samoa épaula les entrepreneurs lancés dans une aventure créative ou culturelle. À la suite d'un rendez-vous diagnostic, elle oriente, conseille et guide les porteurs de projet dans toutes les étapes de leur développement. Selon le besoin, cet accompagnement peut prendre la forme d'un coaching individualisé sur plusieurs rendez-vous, ou bien celle d'un suivi plus poussé et complet au sein de l'un des trois programmes thématiques de la Samoa : Creative Factory Selection (axé projets créatifs),

Accélérateur Culture (dédié aux projets culturels) et Care Factory (pour les acteurs du bien-être et mieux-vivre).

L'île de Nantes, terre d'accueil des énergies créatives et culturelles Plus que des espaces de travail, la Samoa propose aux acteurs culturels et créatifs de prendre place au cœur d'une communauté de créatifs, d'entrepreneurs innovants et d'acteurs culturels, dans l'un des 13 sites qu'elle gère et anime quotidiennement sur l'île de Nantes. 15 000 m² d'espaces inspirants, propices aux frictions créatives et innovantes, où chacun s'entraide, collabore, échange, débat... avec des acteurs rencontrant les mêmes problématiques, évoluant dans des domaines similaires.

Créer des liens, s'inspirer collectivement

Avec plus de 140 événements économiques produits ou coproduits chaque année, la Samoa fait bouillonner l'écosystème des acteurs économiques créatifs et innovants de la métropole nantaise et de la région Pays de la Loire. Elle propose une programmation événementielle variée et innovante, qui valorise les initiatives locales, permet aux jeunes entrepreneurs de monter en compétences et de leur garantir une connexion avec l'ensemble des acteurs du territoire : PME, grands groupes, acteurs de la recherche et de l'enseignement, citoyens...

Collaborer sur des projets innovants

La Samoa a noué des partenariats avec de nombreux grands groupes et industriels afin d'ouvrir des opportunités aux entrepreneurs créatifs et culturels du territoire, pour leur permettre de conquérir de nouveaux marchés. Ces aventures collectives, où se mêlent des acteurs de tailles différentes, aux expertises pluridisciplinaires et complémentaires, donnent régulièrement lieu à des projets collaboratifs et innovants.

Le pôle économique de la Samoa en chiffres :

- 13 sites immobiliers sur l'île de Nantes
- 334 projets accueillis et orientés (en 2019)
- 80 entreprises accompagnées (en 2019)
- 147 événements économiques produits ou coproduits
- 51 démarches créatives et transdisciplinaires (depuis 5 ans)

Organisateurs



LE PÔLE DE COOPÉRATION POUR LES MUSIQUES ACTUELLES EN PAYS DE LA LOIRE

Le Pôle c'est quoi ?

Le Pôle de coopération des acteurs pour les musiques actuelles en Pays de la Loire est un réseau de compétences régional qui, fort de la mobilisation des structures musicales, agit au carrefour du monde culturel, de l'économie et de la recherche. Expérimentation, concertation, observation, valorisation et appui aux initiatives, le Pôle permet aux structures musicales d'organiser leurs coopérations et de co-construire des politiques avec les collectivités territoriales, la Région des Pays de la Loire et les services de l'État.

Objectifs et actions du Pôle : cultiver la diversité musicale, développer une filière économique et responsable, anticiper les mutations sociétales.

A travers le Pôle, les acteurs musicaux poursuivent les objectifs suivants : cultiver la diversité musicale, développer une filière économique et responsable, anticiper les mutations sociétales. Ainsi, le Pôle ressource et accompagne les acteurs et les collectivités, les informe. Il anime les réseaux, facilite les échanges. Il coordonne des chantiers thématiques et expérimente des solutions. Il observe et valorise l'écosystème musical régional. Au plus près des initiatives et des collectivités, le Pôle favorise un dialogue nécessaire permettant de trouver des solutions face aux enjeux culturels, éducatifs, sociaux, économiques et politiques, auxquels tous sont confrontés. Co-Missionné par l'État et le Conseil régional des Pays de la Loire, le Pôle est cogéré par ses adhérents. Ces membres actifs sont des personnes morales.

Axes d'intervention :

- Appui aux acteurs & aux territoires
- Coopérations & expérimentations
- Animation des réseaux & de la vie associative
- Observation, étude & veille
- Valorisation & représentation

Les Musiques Actuelles en Pays de la Loire

La Région des Pays de la Loire est la 2ème région la plus musicale de France, selon les chiffres du CNV, avec 1.608.588 entrées à des concerts, soit 430 entrées pour 1.000 ligériens en 2016. Le Pôle identifie plus de 1400 structures musicales actuelles en Pays de la Loire, de l'enseignement de la musique à la diffusion, en passant par l'accompagnement des pratiques, la création, la production, les prestations de services de toutes natures. 640 000 personnes pratiquent la musique en Pays de la Loire

Chiffres-clés

Année de création : 2007

Nombre de salariés : 4,8 ETP

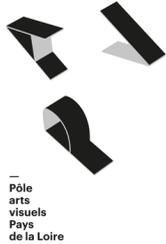
Nombre d'adhérents : 130 structures dont 29 structures de pratiques culturelles et musicales, 46 structures de production et de développement d'artistes, 38 structures de diffusion de concerts, et 17 structures de services professionnels

Dernières études

- Juil. 2020 : Étude « L'utilité sociale des festivals » en partenariat avec GECE
- Janv. 2020 : Étude nationale sur le Développement d'artistes » en partenariat avec Haute-Fidélité et la Coopération des Pôles et réseaux régionaux Musiques actuelles
- Oct. 2017 : Étude « Profils et conditions de vie des musiciens » en partenariat avec la FracaMA
- Déc. 2016 : Publication « Spectacle vivant : des activités polyvalentes qui se développent, des emplois souvent précaires » en partenariat avec l'INSEE
- Sept. 2016 : Observation participative et partagée « Entrepreneurs de spectacle en Pays de la Loire : données & analyses »
- Oct. 2016 : Synthèse « Les festivals de musiques actuelles en Pays de la Loire : Publics et impact économique »



Partenaires





Guillaume de La Chapelle

RESPONSABLE DU SERVICE COMMUNICATION

02 40 14 23 96 ou 06 07 99 69 22

communication.paysdelaloire@culture.gouv.fr

Nadia Hamnache

CONSEIL RÉGIONAL DES PAYS DE LA LOIRE

02 28 20 60 62 - 06 77 66 11 16

nadia.hamnache@paysdelaloire.fr

Julien Deroo

PÔLE RÉGIONAL DES MUSIQUES ACTUELLES

02 40 20 03 25

julien@lepole.asso.fr

Corentin Vital

SAMOA

06 29 30 92 91

corentin.vital@samo-nantes.fr