

# Le financement participatif et ses petits mondes



Mariannig Le Béhec (Université Lyon 1-  
ELICO)

Sylvain Dejean

Camille Alloing

Jerôme Méric

Université de Poitiers – Université de La Rochelle - Laboratoire CEREGE



# Données utilisées



## Formats de fichiers

- Les fichiers sont tous encodé en UTF-8 sans BOM sauf mention contraire;
- Le format CSV utilise le symbole virgule pour séparer les champs et LF (line feed) pour les lignes;
- Le format Excel est un CSV qui utilise le point-virgule et CRLF en lieu et place des séparateurs usuels.

## Exports de la base de données

### Facebook

#### F01: Nombre d'abonnés par espace

[CSV](#)[Excel](#)[requête SQL »](#)

#### F02: Publications par espace

[CSV](#)[Excel](#)[requête SQL »](#)

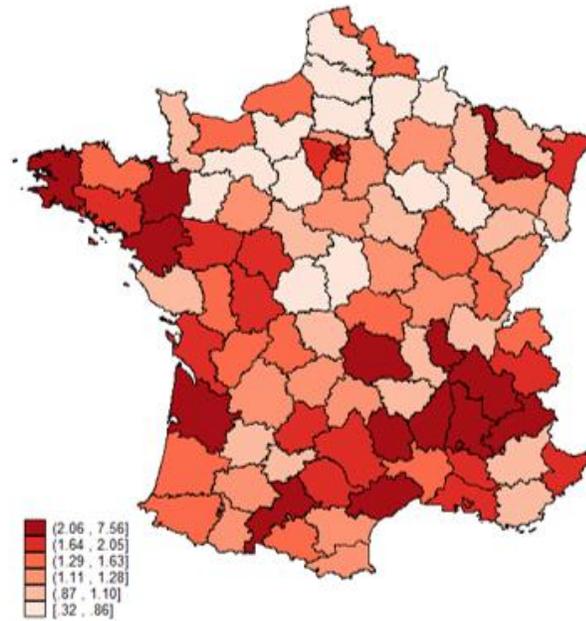
```
SELECT 'Projet Ulule', 'Page Facebook', 'Reference parent', 'Media', 'Lien', 'Description', 'Nombre de partages', 'Auteur', 'Date creation', 'publication'
UNION ALL
SELECT pr.slug, s.name, p.parent_reference, p.media_source, p.link, p.description, p.share_count, p.from_id, p.created_at, p.refere
FROM spaces s, publications p, db_ulule.projects pr
WHERE s.project_id = pr.project_id AND s.id = p.space_id
INTO OUTFILE '/var/lib/mysql-files/F02.csv'
FIELDS TERMINATED BY ';' OPTIONALLY ENCLOSED BY ''''
LINES TERMINATED BY '\n';
```

#### F03: Commentaires par publication

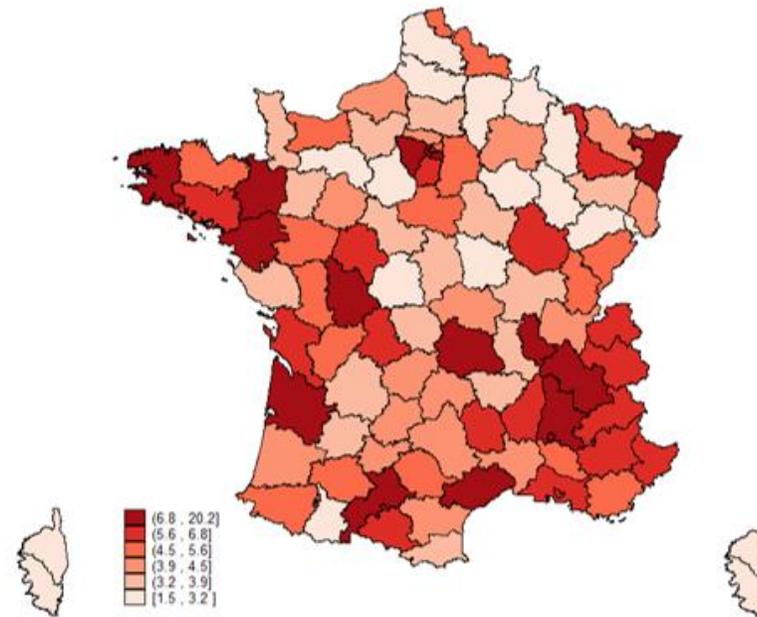
[CSV](#)[Excel](#)[requête SQL »](#)

- Service Imédia et son DSI, A. Morel
- Stagiaire en informatique, M. Ben Hamdoun
- Prestataire en informatique, P. Barnoux

# 1. Le financement participatif dans le territoire français



**Carte 3** : nombre de projets pour 10K habitants par département (période 2012-2015)

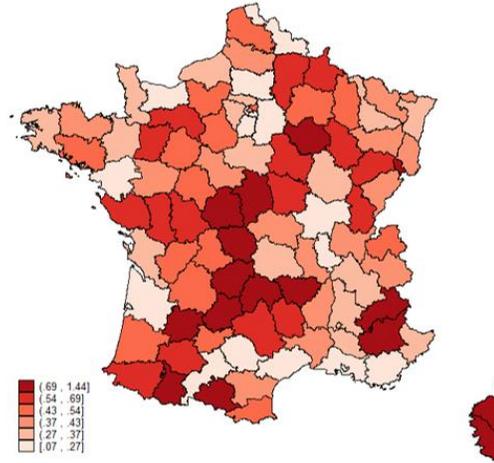


**Carte 4** : nombre de financements pour 1K habitants par département (période 2012-2015)

# Concentration et spécialisation

Tableau 2: coefficient de localisation de Gini par type de projets, métropole, 2012-2015

Catégorie de projets	Porteurs	Financeurs
Films/vidéos	.383	.343
Musique	.436	.42
BD	.378	.369
Jeux	.412	.324
Technologie	.354	.36
Spectacles vivants	.429	.51
Patrimoine	.468	.49
Livres/ journaux	.502	.51



Carte 5 : Spécialisation des départements dans certains types de projet de financement participatif (période 2012-2015)

- Certains types de projet sont plus concentrés dans le territoire.
- Les projets financés sont plutôt moins concentrés que d'autres activités économiques.
- Les territoires les plus dynamiques sont moins spécialisés.

Tableau 1 : Coefficient de localisation de Gini pour la localisation des entreprises et des projets de financement participatif

Nombre d'entreprises/projets	Coefficient de localisation de Gini	Rang
Industrie	.48	1
Construction	.437	2
Commerce, transport, hébergement, restauration	.43	3
Services aux ménages	.412	4
Financement participatif	.404	5
Services aux entreprises	.366	6

# Les déterminants territoriaux du financement participatif

- Le nombre de projets par habitant dépend positivement
  - Du dynamisme économique et de la taille de la population
  - De la part des salariés exerçant dans le secteur des biens et services culturels
  - De la participation électorale comme marqueur de l'engagement citoyen
  - De la quantité de lieux de spectacle sur le territoire
- Le nombre de financeurs par habitant dépend
  - Positivement du dynamisme économique et de la taille de la population
  - Négativement du taux de chômage
  - Positivement de l'engagement citoyen et de l'importance du tissu associatif
  - Positivement de la quantité de lieux de spectacle disponible sur le territoire

# Principaux enseignements

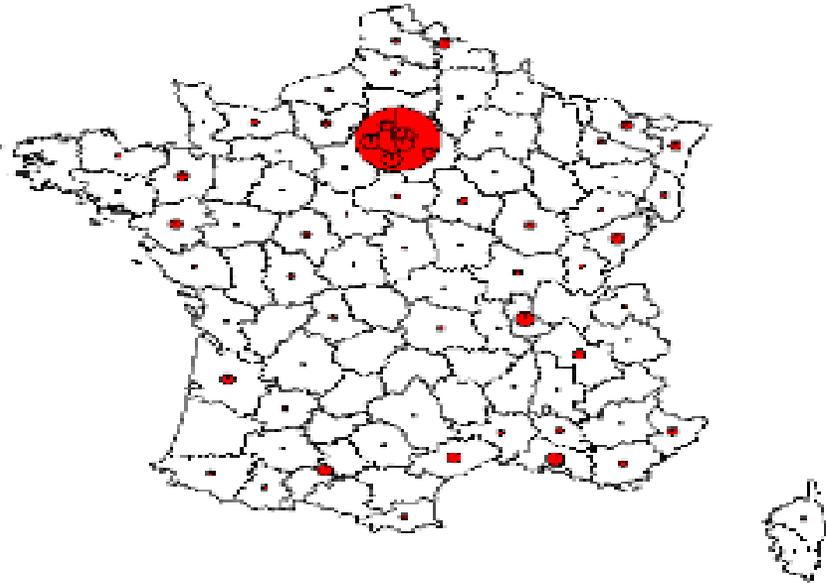
- Les territoires les plus dynamiques économiquement portent et financent plus de projets
- L'engagement citoyen et l'attachement territorial (Le Bécheuc, 2010) ressortent également comme des déterminants du financement participatif
- Il semble exister des effets d'entraînement entre l'existence de lieux dans lesquels des projets peuvent se produire mais également la présence d'une main d'œuvre « qualifiée » et la volonté de créer des projets culturels et artistiques en utilisant le financement participatif

## 2. Le territoire numérique des porteurs de 5 projets

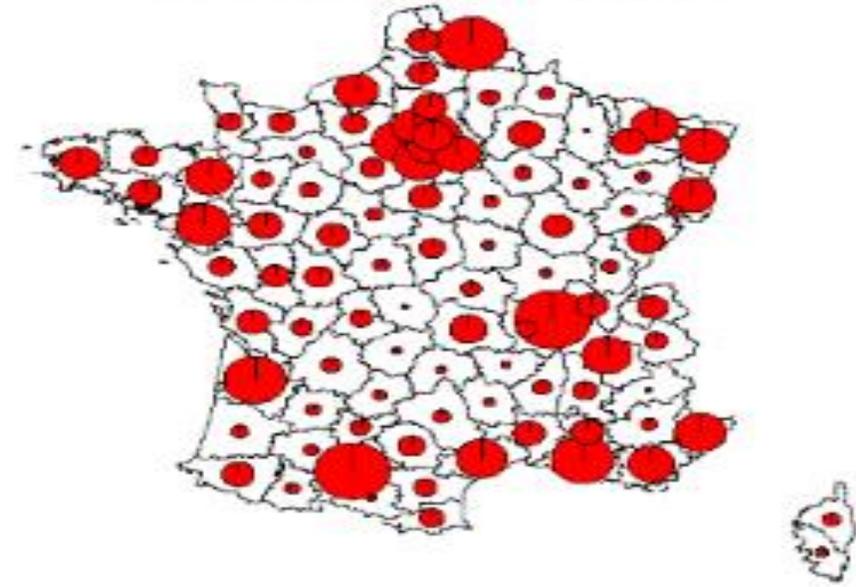


# Répartition géographique des financeurs des projets

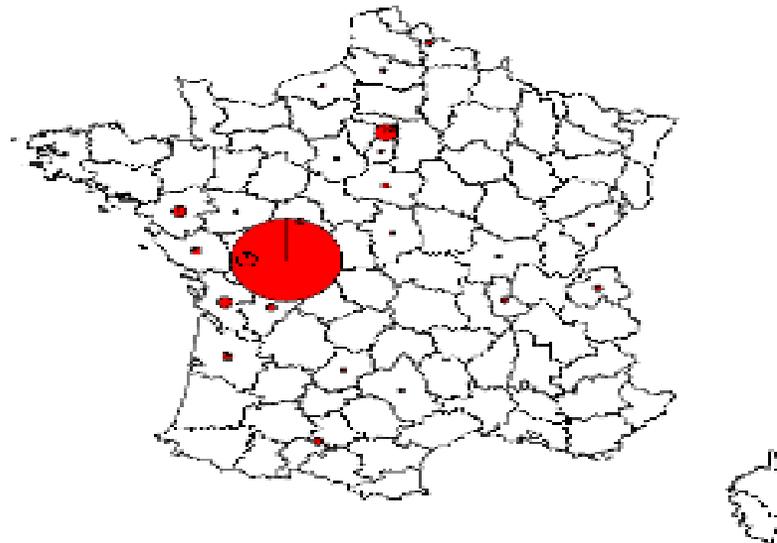
Qui contribue aux projets Orsay?



Qui contribue aux projets Noob?



Qui contribue aux projets Pulsar?



# Au-delà des traces numériques visibles (Le Bécheuc, Alloing, 2018)



## Two-step public of crowdfunding model

