Liberté • Égalité • Fraternité
RÉPUBLIQUE FRANÇAISE

Ministère Culture

DOSSIER DE CANDIDATURE
PRIX « OSEZ LE MUSEE » - ÉDITION 2018

Annexe n° 1 : Fiche d'identité

Nom du musée ou de l'ensemble de musées candidat :

_____
_____
_____
_____

Nom du (de la) responsable de l'établissement :

_____
_____

Nom, fonction et contacts du (de la) responsable du projet :

_____
_____
_____

Dénomination et coordonnées de la personne morale gérant de l'établissement (établissement public, commune, communauté de communes, département, région, SEM, etc.) :

_____
_____
_____
_____

Qualité et nom du (de la) responsable légal(e) (Président(e), maire, etc.) :

_____
_____

Liberté • Égalité • Fraternité
RÉPUBLIQUE FRANÇAISE

Ministère Culture

DOSSIER DE CANDIDATURE
Prix « OSEZ LE MUSEE » - Édition 2018

Annexe n° 2 : Descriptif de la démarche de projet

Il s'agit de présenter de manière synthétique votre démarche d'accueil, d'accompagnement et de médiation au sein de votre structure en faisant figurer :

- l'existence ou le développement de partenariats avec les diverses associations de solidarité et de lutte contre l'exclusion, représentatives du champ social ;
- l'existence d'offres spécifiques à l'adresse des relais associatifs (sensibilisation, formation, aide à la préparation de la visite, attribution du droit de parole, kit pédagogique ou livret d'accompagnement, etc.) ;
- l'existence d'outils d'aide à la visite et de matériels pédagogiques, notamment numériques, favorisant à terme l'autonomie des publics cibles ;
- la mise en œuvre d'un mode opératoire de coproduction avec les associations, leurs relais et leurs publics, des actions de médiation, de sensibilisation et d'aide à la visite qui leur sont destinées ;
- la mise en œuvre d'actions ou de projets culturels menés hors les murs auprès de ces associations et de leurs publics ;
- l'existence d'une tarification adaptée aux publics cibles ;
- l'inscription des actions dans la politique locale dédiée à toutes les formes d'exclusion (politique de la ville, lutte contre la radicalisation, contre le racisme, l'antisémitisme ou toute forme de discrimination) ;
- la prise en compte de la mixité des publics dans la démarche d'accueil, d'accompagnement et de médiation développée en direction des publics cibles.

Le dossier devra être accompagné de tous les documents utiles pour la compréhension des actions et des projets mis en œuvre (diaporama, photos, outils réalisés, etc.).

Il ne devra pas excéder 15 pages (annexes comprises).
Date limite d'inscription : 16 juillet 2018.

Contact DGP : secretariat.dpp@culture.gouv.fr