

Café du DEPS 2018 # 4

Chiffres clés de la culture et de la communication

15 mai 2018



Liberté • Égalité • Fraternité
RÉPUBLIQUE FRANÇAISE



Vue d'ensemble

Chiffres clés de la culture et de la communication

- / **Annuaire statistique annuel de la culture et de la communication**
 - Une fiche d'analyse par secteur, accompagnée de graphiques, tableaux de données et de cartes
 - Thèmes transversaux (économie de la culture, équipements culturels...) et sectoriels (archives, danse, télévision)
- / **35 fiches dans l'édition 2018, principalement sur des données 2016**
- / **7 grands chapitres**
 - Repères, morphologie et économie du champ culturel, financement de la culture, pratiques et usages culturels, patrimoines, création et diffusion, médias et industries culturelles

Principaux résultats de 2016

- / La musique enregistrée retrouve la croissance (+ 6 % en un an)
 - Explosion des revenus de l'écoute en flux (+ 20 %)
 - Le marché physique continue de reculer (- 2 %)
- / Année difficile pour le patrimoine et le spectacle vivant
 - Recul de la fréquentation, hausse des coûts de sécurisation
- / Internet domine le marché publicitaire français
 - Un tiers des investissements publicitaires sont désormais réalisés sur internet, 27 % pour l'audiovisuel et 18 % pour la presse
 - Les investissements publicitaires dans la presse continuent de chuter, ce qui aggrave la situation déjà difficile du secteur

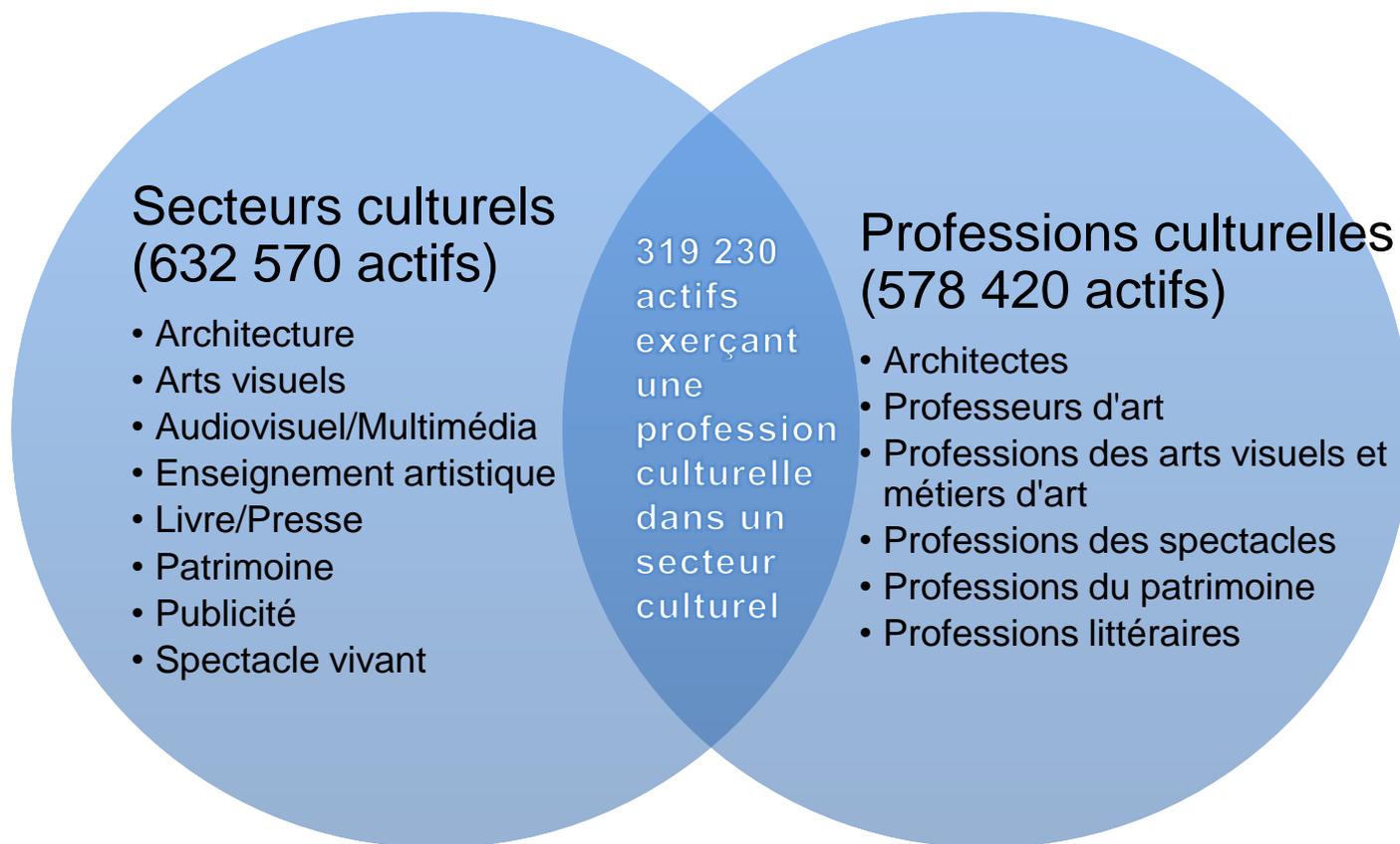


Liberté • Égalité • Fraternité
RÉPUBLIQUE FRANÇAISE



Focus sur l'emploi culturel

L'emploi culturel : secteurs culturels et professions culturelles, 2015



Évolutions de l'emploi culturel



Forte hausse au cours des vingt dernières années
des professions culturelles: +50%
Stable depuis 2012 (proche de 580 000 actifs)



À l'inverse, l'emploi dans le secteur culturel en
baisse depuis 2011 : -2,5% par an



Féminisation des professions même si part
toujours inférieure à la moyenne nationale
(42% vs 48%)



Développement du non-salariat, en particulier du
statut d'autoentrepreneur/micro-entrepreneur.

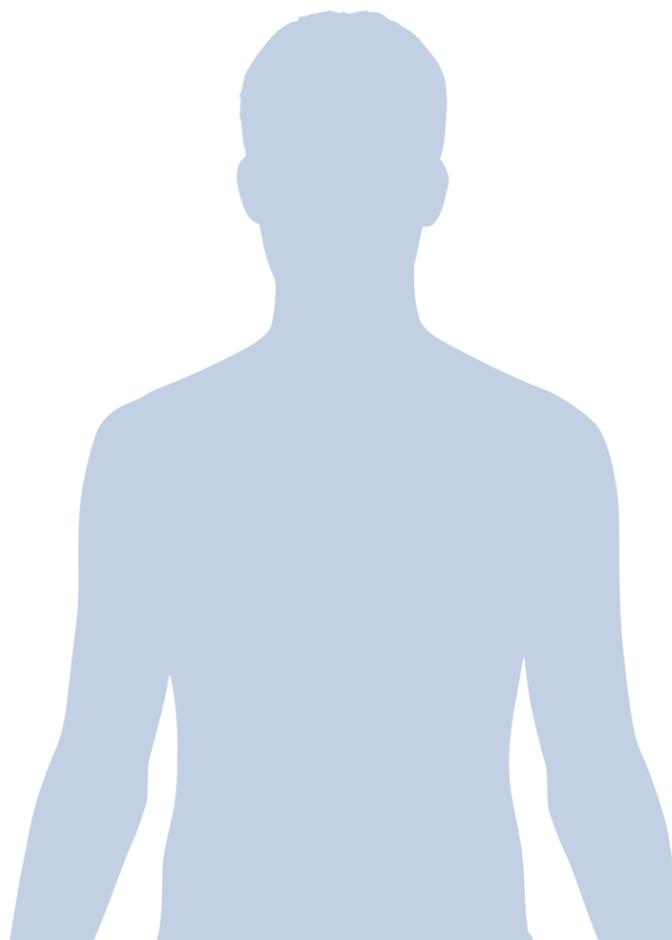
Profil « type » du professionnel de la culture

Homme
58 %

Moins de 40 ans
44 %

Diplômé (bac+3
ou plus)
48 %

Réside en
Île-de-France
37 %

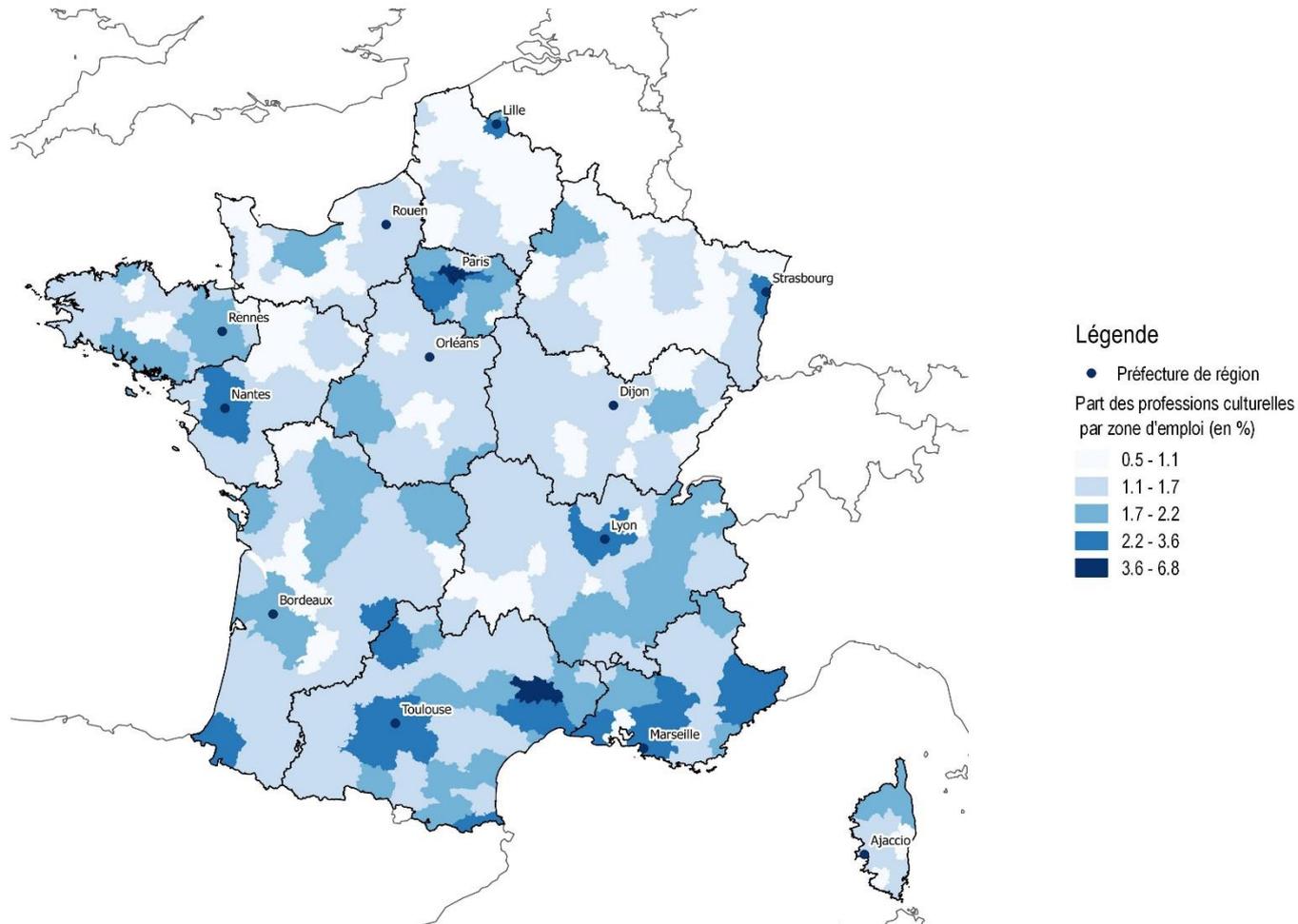


Non-salarié
37 %

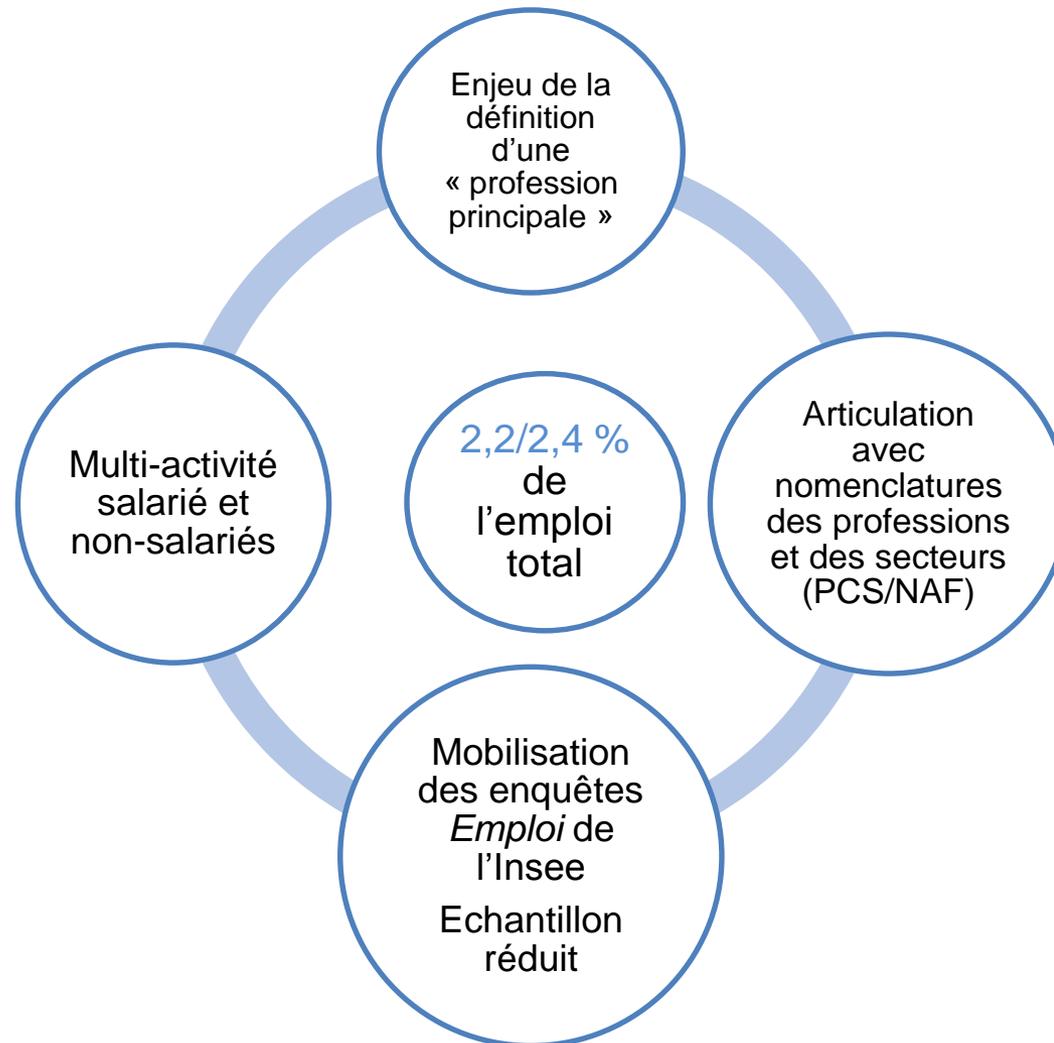
CDD et autres
formes de contrats
temporaires
31 %

Temps partiel
26 %

L'emploi culturel principalement présent en Île-de-France



Enjeux de la mesure de l'emploi culturel

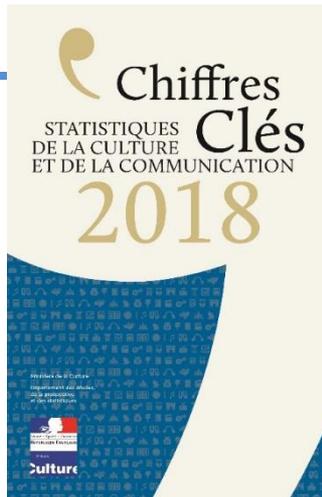




Liberté • Égalité • Fraternité
RÉPUBLIQUE FRANÇAISE

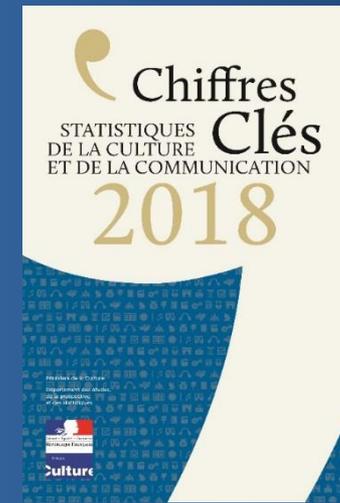


Diffusion de Chiffres clés



Chiffres clés 2018 : un double enjeu commercial et de diffusion des données publiques

- Éditeur public : une activité encadrée par des textes législatifs
- Co-éditer avec un éditeur privé : un enjeu commercial
- Mise à disposition des données publiques : les jeux de données sont consultables sur la page Etudes et statistiques du site ministériel :
- http://www.culture.gouv.fr/Thematiques/Etudes-et-statistiques/Statistiques-culturelles/Donnees-statistiques-par-domaine_Cultural-statistics



Café du DEPS 2018 # 4

Chiffres clés 2018 de la culture
et de la communication

Merci.