

Café du DEPS 2018 # 4

# Chiffres clés de la culture et de la communication

15 mai 2018



*Liberté • Égalité • Fraternité*  
RÉPUBLIQUE FRANÇAISE



# Vue d'ensemble

# Chiffres clés de la culture et de la communication

- / Annuaire statistique annuel de la culture et de la communication
  - Une fiche d'analyse par secteur, accompagnée de graphiques, tableaux de données et de cartes
  - Thèmes transversaux (économie de la culture, équipements culturels...) et sectoriels (archives, danse, télévision)
- / 35 fiches dans l'édition 2018, principalement sur des données 2016
- / 7 grands chapitres
  - Repères, morphologie et économie du champ culturel, financement de la culture, pratiques et usages culturels, patrimoines, création et diffusion, médias et industries culturelles

# Principaux résultats de 2016

- / La musique enregistrée retrouve la croissance (+ 6 % en un an)
  - Explosion des revenus de l'écoute en flux (+ 20 %)
  - Le marché physique continue de reculer (- 2 %)
- / Année difficile pour le patrimoine et le spectacle vivant
  - Recul de la fréquentation, hausse des coûts de sécurisation
- / Internet domine le marché publicitaire français
  - Un tiers des investissements publicitaires sont désormais réalisés sur internet, 27 % pour l'audiovisuel et 18 % pour la presse
  - Les investissements publicitaires dans la presse continuent de chuter, ce qui aggrave la situation déjà difficile du secteur

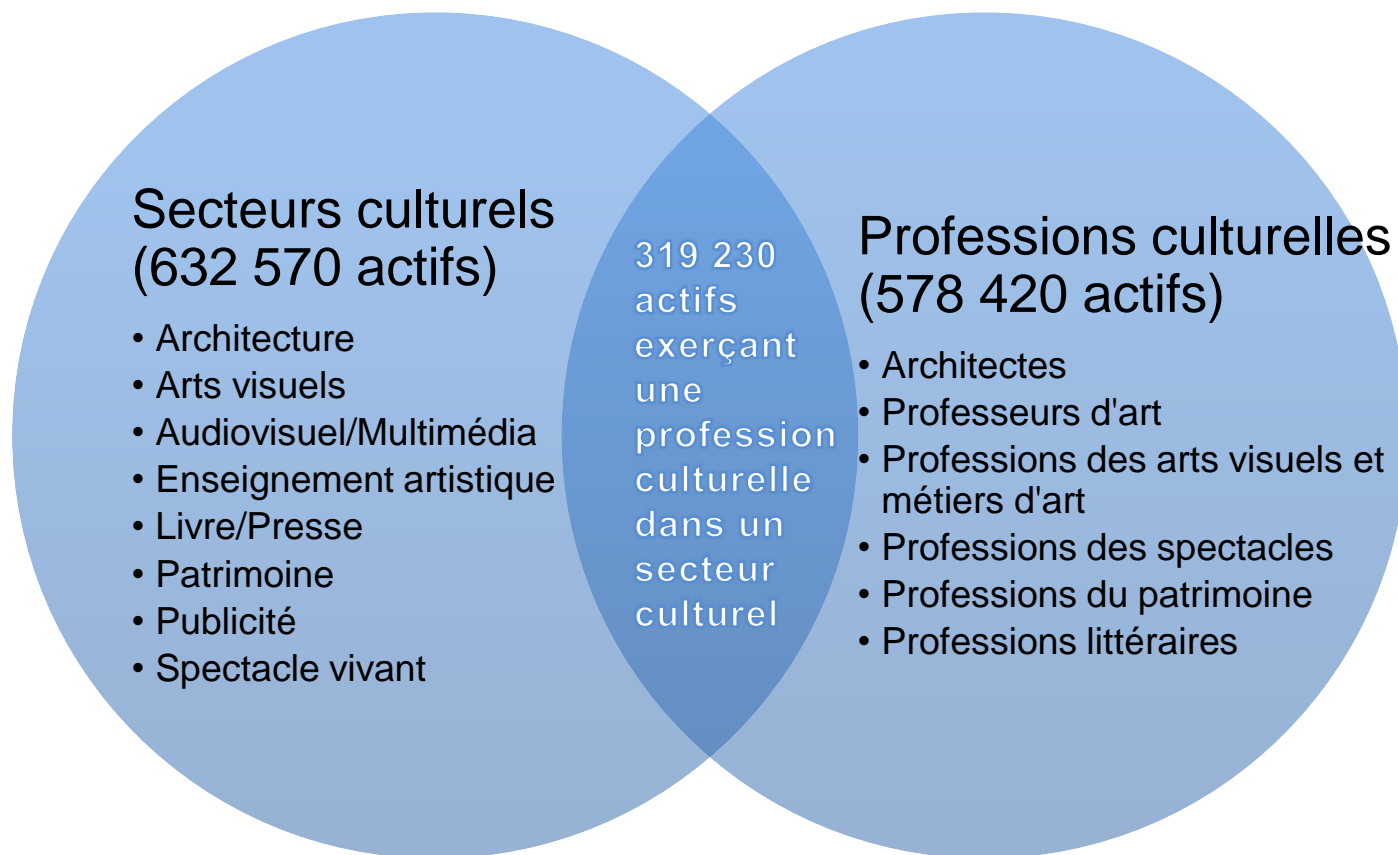


*Liberté • Égalité • Fraternité*  
RÉPUBLIQUE FRANÇAISE



# Focus sur l'emploi culturel

# L'emploi culturel : secteurs culturels et professions culturelles, 2015



# Évolutions de l'emploi culturel



Forte hausse au cours des vingt dernières années  
des professions culturelles: +50%  
Stable depuis 2012 (proche de 580 000 actifs)



À l'inverse, l'emploi dans le secteur culturel en  
baisse depuis 2011 : -2,5% par an



Féminisation des professions même si part  
toujours inférieure à la moyenne nationale  
(42% vs 48%)



Développement du non-salariat, en particulier du  
statut d'autoentrepreneur/micro-entrepreneur.

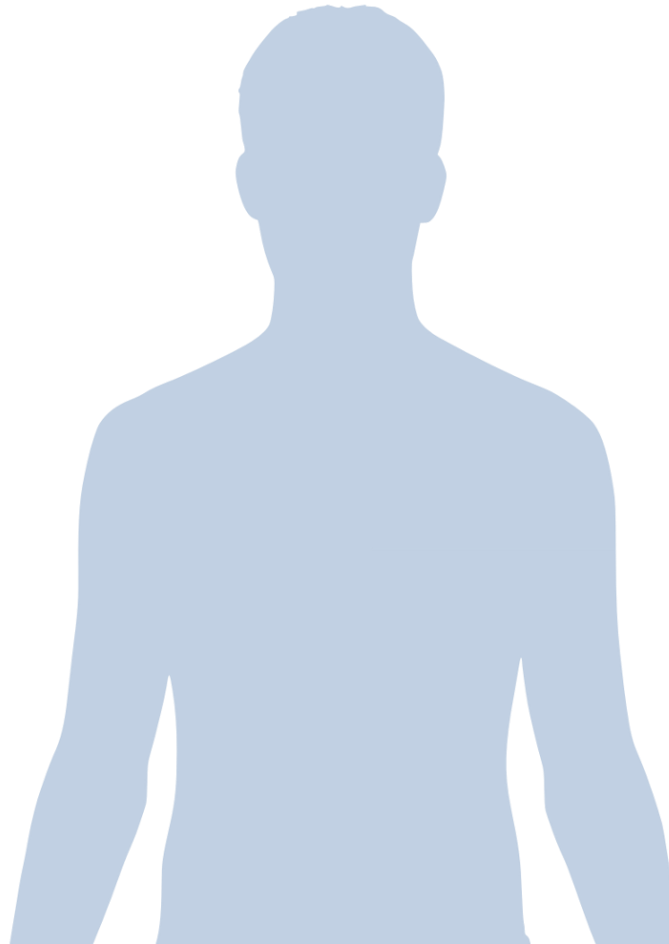
# Profil « type » du professionnel de la culture

Homme  
58 %

Moins de 40 ans  
44 %

Diplômé (bac+3  
ou plus)  
48 %

Réside en  
Île-de-France  
37 %



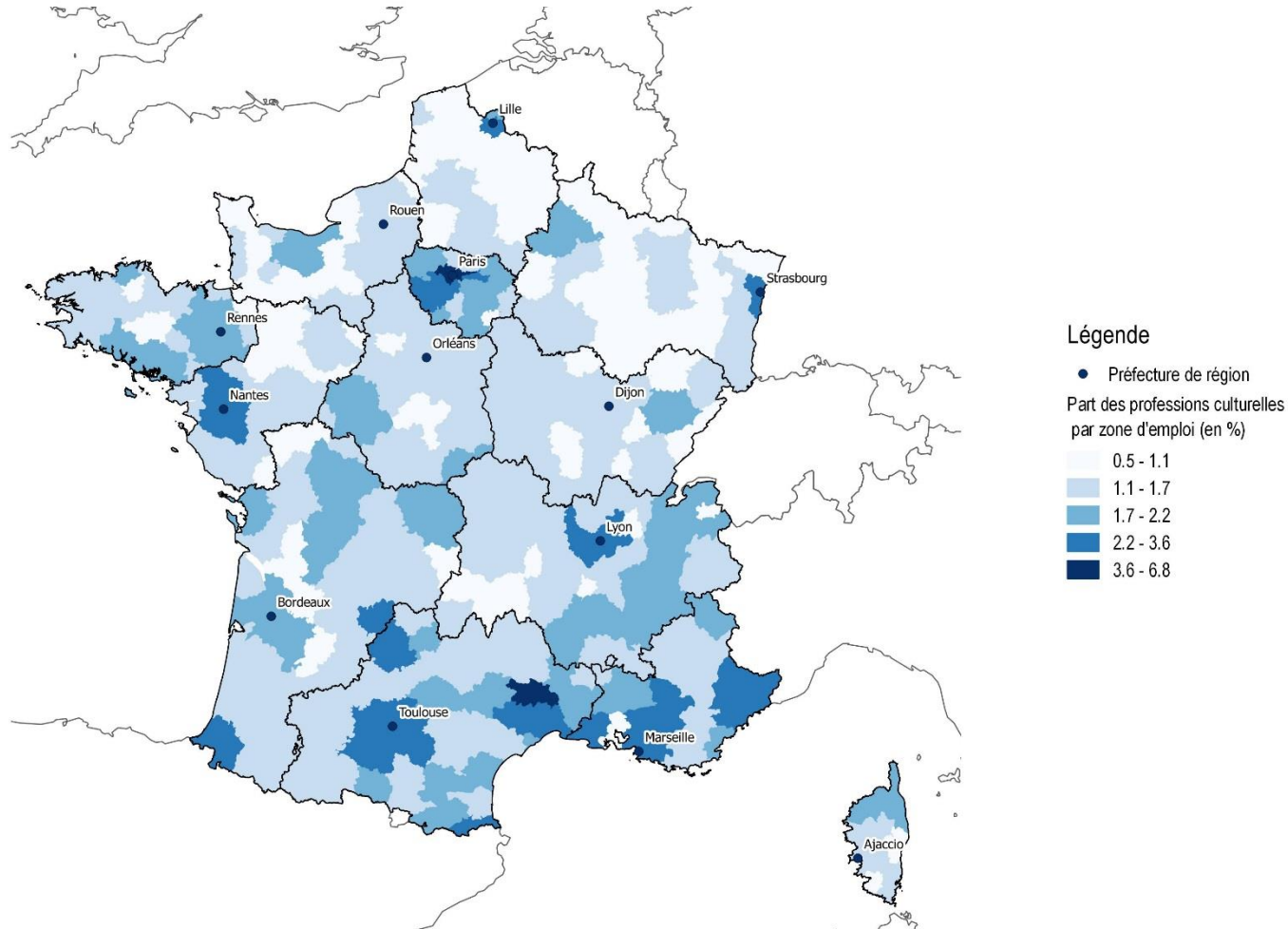
Non-salarié  
37 %

CDD et autres  
formes de contrats  
temporaires  
31 %

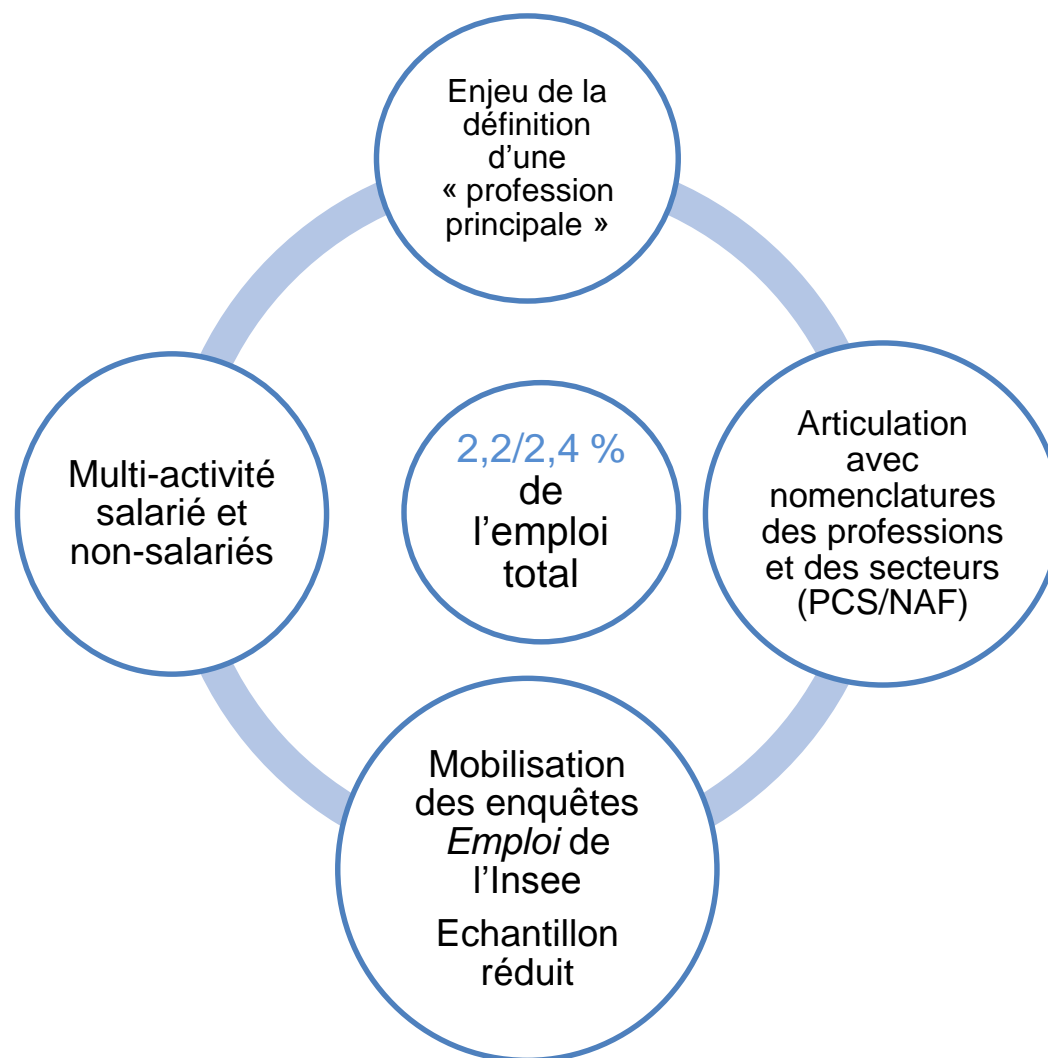
Temps partiel  
26 %



# L'emploi culturel principalement présent en Île-de-France



# Enjeux de la mesure de l'emploi culturel

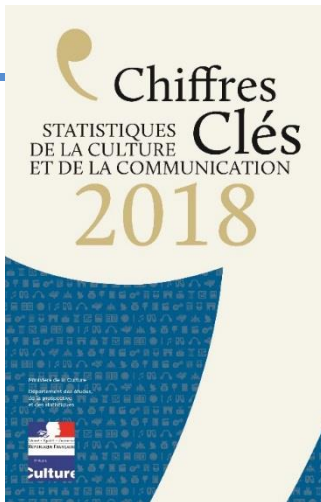




*Liberté • Égalité • Fraternité*  
RÉPUBLIQUE FRANÇAISE

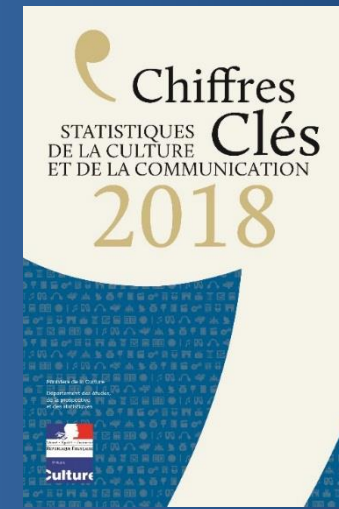


# Diffusion de Chiffres clés



## *Chiffres clés 2018 :* un double enjeu commercial et de diffusion des données publiques

- Éditeur public : une activité encadrée par des textes législatifs
- Co-éditer avec un éditeur privé : un enjeu commercial
- Mise à disposition des données publiques : les jeux de données sont consultables sur la page Etudes et statistiques du site ministériel :
- [http://www.culture.gouv.fr/Thematiques/Etudes-et-statistiques/Statistiques-culturelles/Donnees-statistiques-par-domaine\\_Cultural-statistics](http://www.culture.gouv.fr/Thematiques/Etudes-et-statistiques/Statistiques-culturelles/Donnees-statistiques-par-domaine_Cultural-statistics)



Café du DEPS 2018 # 4

Chiffres clés 2018 de la culture  
et de la communication

Merci.