**Préfecture d’Île-de-France**

**Direction Régionale des Affaires Culturelles**

**Appel à propositions en faveur du tourisme culturel 2018**

Le tourisme est l’un des principaux modes d’accès à la culture et aux pratiques culturelles. A ce titre le ministère de la Culture est soucieux que les services proposés dans les lieux culturels relevant de la démocratisation et de la transmission des savoirs, indispensables à l’écosystème touristique, puissent être les plus qualitatifs possibles. Il a ainsi signé le 19 janvier 2018, avec le ministère chargé du Tourisme, une convention cadre nationale relative au tourisme culturel visant un triple objectif :

* l’accès de tous à la culture ;
* le développement culturel des territoires ;
* l’accroissement de l’économie touristique des destinations.

La région Île-de-France occupe une place particulière dans le domaine du tourisme culturel étant le premier bassin touristique mondial (près de 45 millions de visiteurs accueillis en 2016 ; 59% nationaux et 41% internationaux), sachant que la culture constitue la première motivation du séjour[[1]](#footnote-1). Même si l’année 2017 a été marquée par une nette reprise de la croissance touristique francilienne, il existe toujours une situation de concurrence internationale exacerbée et plus de 80 % des visiteurs de la région sont des « repeaters » (visiteurs qui renouvellent leurs séjours). Par conséquent l’enjeu majeur consiste à renouveler l’offre francilienne et à l’optimiser.

A cet effet, la Direction Régionale des Affaires Culturelles d’Île-de-France lance un appel à propositions en faveur du tourisme culturel et de son développement.

**Objectifs**

Les projets soutenus doivent, *a minima*, répondre à l’un des objectifs suivants :

1. concourir à élever le niveau d’exigence en matière de médiation dans les sites culturels, avec une prise en compte particulière de la diversité des publics ;
2. valoriser et promouvoir les richesses culturelles des territoires (en particulier grâce à des projets qui accompagnent l’émergence et la structuration de nouvelles filières touristiques  telles que le tourisme d’histoire, le tourisme de savoir-faire, les industries culturelles créatives, le tourisme culturel d’itinérance) ;
3. renforcer la professionnalisation des acteurs du tourisme aux spécificités de la filière du tourisme culturel et permettre une intégration plus forte des thématiques cultures, art et patrimoine dans les filières professionnelles du tourisme.

**Critères d'éligibilité**

Les propositions seront retenues sur leur capacité à :

1. renforcer la compréhension du site culturel[[2]](#footnote-2), notamment par une offre de médiation et un accueil contribuant à une meilleure appropriation du lieu par le visiteur et à une offre touristique de qualité ;
2. prendre en compte la diversité des publics (nationaux, étrangers – dont destinations lointaines – petite enfance et jeunesse, familles, visiteurs érudits ou néophytes) ;
3. s’insérer dans l’offre culturelle francilienne, renforcer l’attractivité du site et sa fréquentation ;
4. proposer un service culturel et touristique innovant, interopérable et pérenne ;
5. proposer une communication sur la nouvelle offre (fournir un plan de communication externe et sur le site) ;
6. équilibrer et pérenniser le modèle économique (dont évolution des coûts) ;
7. renforcer la qualification des personnels du site ;
8. évaluer le dispositif (fournir un protocole d’évaluation) ;

une attention particulière pour les propositions prenant en compte :

1. l’implication de la population locale ;
2. les zones éloignées des grands flux touristiques dans un souci de rééquilibrage (zones rurales, quartiers politique de la ville).

**Bénéficiaires**

* Collectivités locales et leurs groupements,
* Associations loi 1901 et fondations,
* Propriétaires privés de lieux culturels,
* Etablissements publics ne relevant pas du ministère de la Culture

**Modalités de l’aide**

* Pour le soutien à la mise en place d’outils favorisant la démocratisation culturelle et la transmission des savoirs, la subvention est plafonnée à 15000€ et ne peut excéder 50% du coût du projet ;
* Pour le soutien à la formation des personnels la subvention est plafonnée à 8000€ et ne peut excéder 30% du coût du projet.

**Calendrier**

* Dépôt du dossier avant le 6 juin 2018
* A l’issue du dépôt de dossier, et si celui-ci est éligible, une rencontre à la DRAC est organisée sous un mois.

**Informations et dépôt du dossier** (par mail et courrier) :

Christophe Lemaire : [christophe.lemaire@culture.gouv.fr](mailto:christophe.lemaire@culture.gouv.fr)

Delphine Regalasti : [delphine.regalasti@culture.gouv.fr](mailto:delphine.regalasti@culture.gouv.fr)

Direction régionale des affaires culturelles d’Île-de-France - SDAT

47 rue Le Peletier

75009 Paris

**Préfecture d’Île-de-France**

**Direction Régionale des Affaires Culturelles**

**Appel à propositions en faveur du tourisme culturel 2018**

**DOSSIER DE CANDIDATURE**

1. Présentation du porteur du projet et de son responsable

|  |
| --- |
| Nom ou dénomination sociale du porteur de projet :  Statut juridique :  Nom, prénom du responsable du projet :  Qualité :  Adresse :  Téléphone :  Courriel : |

1. Présentation du site culturel / du territoire le cas échéant

|  |
| --- |
| … |

1. Présentation du projet et de sa genèse

|  |
| --- |
| … |

1. Publics visés

|  |
| --- |
| … |

1. Résultats attendus

|  |
| --- |
| …. |

1. Moyens humains impliqués dans le projet (personnels internes et partenaires)

|  |
| --- |
| … |

1. Présentation du budget de l’action (fournir un plan de financement détaillé, et éventuellement des devis estimatifs)

|  |
| --- |
| … |

1. Présentation du modèle économique et de la pérennité du projet.

|  |
| --- |
| …. |

1. Présentation du plan de communication et d’information

|  |
| --- |
| …. |

1. Proposition d’une méthode d’évaluation

|  |
| --- |
| …. |

1. Calendrier de mise en œuvre du projet

|  |
| --- |
| … |

1. Commentaires libres complémentaires

|  |
| --- |
| …. |

Le dossier de candidature est accompagné :

* d’une lettre d’engagement du responsable légal du site culturel (de la délibération de l’assemblée pour les collectivités territoriales ou les EPCI) pour la réalisation de la proposition et le rendu d’une évaluation ;
* du compte financier 2017 pour les associations , fondations et propriétés privées.

Au cours de l’instruction de votre proposition la DRAC est susceptible de demander tout document qu’elle jugerait utile à la meilleure compréhension du projet et à sa viabilité.

1. Etude Comité régional du Tourisme d’Île-de-France [↑](#footnote-ref-1)
2. Ou un territoire si celui-ci possède une unité culturelle singulière [↑](#footnote-ref-2)