



Café du DEPS 2018 #2
L'observatoire de l'égalité entre femmes
et hommes dans la culture et la
communication

Tristan Picard

20 mars 2018



Pourquoi faire un observatoire de l'égalité entre femmes et hommes ?

- **Première édition de l'observatoire en 2013**
 - Objectif d'établir un panorama objectif et annuel sur la place des femmes dans la culture (« Rendre visible l'invisible »)
 - Centralisation des informations disponibles au sein du MCC et dans les champs culturels
- **Améliorations et enrichissement chaque année**
 - Ajouts de données, extension du champ couvert
 - Collaboration avec des organismes extérieurs pour mettre à disposition de nouvelles données
 - Développement des tableaux existants
 - Travail de veille sur les problématiques à intégrer

L'édition 2018 de l'observatoire

- **De nouveaux tableaux**

- Part des femmes dans la programmation des théâtres et des lieux musicaux
- Répartition des femmes dans les métiers du spectacle vivant et de l'audiovisuel par tranche d'âge

- **Des tableaux existants développés**

- Postes de direction du ministère
- Commissions du CNAP
- Archives départementales
- Établissements de l'enseignement supérieur Culture
- César du court-métrage et Palme d'or du court-métrage

Les principaux messages de l'édition 2018 de l'observatoire (1)

- **Une lente amélioration de la part des femmes aux postes de direction**
 - 45 % de femmes aux poste de direction de DRAC (37 % au 1^{er} janvier 2017)
 - 35 % de femmes à la tête d'établissements publics (30 % au 1^{er} janvier 2017)
 - Stabilité (voire léger recul) sur les autres postes
- **Les obligations légales commencent à porter leur fruit**
 - Parité atteinte dans les conseils d'administration des EP et la plupart des commissions d'attribution d'aides
 - Toutefois, en absence de législation, la situation ne s'améliore pas forcément avec le temps (écarts de salaire, direction des entreprises culturelles, accès aux moyens de production...)

Les principaux messages de l'édition 2018 de l'observatoire (2)

- **Un accès limité aux moyens de production...**
 - 45 % de femmes à la tête d'un label d'un budget de moins de 500 000 €, 25 % pour celles de plus de 2 millions d'euros
 - Montant moyen des aides du CNL inférieur de 16 %
 - Devis moyen des films d'initiative française inférieur de 60 %
- **... se traduisant par une moindre présence dans la programmation artistique et dans les médias...**
 - 24 % d'auteures et 34 % de metteuses en scène au théâtre
 - 3 % de cheffes d'orchestre
 - 23 % d'œuvres de femmes exposées dans les FRAC
 - 36 % des courts-métrages réalisés par des femmes, 21 % des longs-métrages
 - 47 % de femmes détentrices de la carte de presse, mais 65 % de femmes parmi les secrétaires de rédaction et 37 % parmi les rédacteurs en chef

Les principaux messages de l'édition 2018 de l'observatoire (3)

- **... qui aboutit à une quasi absence des femmes dans la consécration artistique**
 - Aucun César du meilleur film ou du meilleur réalisateur depuis 2010
 - 1 Palme d'Or depuis 1976
 - Aucun Molière du metteur en scène ou de l'auteur depuis 2010
 - Seule exception, le livre : 41 % de femmes primées depuis 2010
- **Dans les métiers du spectacle, la présence des femmes chute avec l'âge**
 - Pour les emplois artistique du SV, 42 % de femmes dans la tranche 26-35 ans, contre 32 % pour les 46-55 ans
 - Dans les métiers de l'audiovisuel, 44 % de femmes parmi les 26-35 ans contre 38 % parmi les 46-55 ans



Merci de votre attention.

Retrouvez les publications du DEPS :
<http://www.culturecommunication.gouv.fr/Thematiques/Etudes-et-statistiques>