



Le poids économique direct de la culture en 2014

Tristan PICARD

16 p., février 2016

coll. Culture chiffres, 2016-1

Une valeur ajoutée culturelle de 44 milliards d'euros en 2014, des évolutions dans la continuité des années précédentes

En 2014, le poids économique direct de la culture, mesuré par la valeur ajoutée produite par chacune des branches culturelles, s'élève à 44 milliards d'euros et représente 2,3 % de l'économie française. Les branches contribuant le plus au poids économique en 2014 sont l'audiovisuel d'abord (29 % de l'ensemble des branches culturelles), le spectacle vivant (16 %) puis la presse (12 %).

En termes d'évolution, la part de poids de la valeur ajoutée de la culture dans l'ensemble de l'économie a progressé de 1995 à 2003, elle recule régulièrement depuis. En 2014, la part de la culture dans l'ensemble de l'économie a retrouvé son niveau de 1995.

Les branches comme l'audiovisuel, le spectacle vivant et le patrimoine, qui étaient en croissance en 2013, confirment leur progression, tandis que les branches en difficulté comme l'architecture (-5%) la presse (-3%) et le livre (-3%) confirment le repli de leur activité.

Audiovisuel : une année faste pour le cinéma et les jeux vidéo

Avec 12,6 milliards d'euros, l'audiovisuel est la première branche d'activité culturelle, elle concentre plus du quart de sa valeur ajoutée. Les activités de production et de postproduction, en progression en 2014, forment l'activité la plus importante de cette branche.

L'édition de jeux vidéo est une activité à très forte croissance : +11 % en moyenne par an depuis 2008. La progression reste forte en 2014 : +18 %.

Dans le domaine de l'audiovisuel, seul le commerce de détail (vente et location), qui subit la concurrence du commerce en ligne et de nouveaux modes de consommations des biens et service culturels, est en crise et enregistre une évolution négative de -7 % par an en moyenne depuis 2008. L'année 2014 marque cependant une stabilisation (+1 %).

Livre et presse en crise structurelle

Depuis 2008, la valeur ajoutée de ces deux branches de l'écrit et de l'imprimé a diminué de 2,5 % en moyenne par an. La baisse se poursuit en 2014 (-3 %). En vingt ans, la part de l'imprimé dans la valeur ajoutée de l'ensemble de la culture a perdu 12 points. Autrefois première activité économique culturelle (30 % de la valeur ajoutée culturelle en 1995), livre et presse sont désormais derrière l'audiovisuel et le spectacle vivant.

Si la valeur ajoutée de la presse s'établit à 5,3 milliard d'euros, soit le double de celle du livre (2,6 milliards d'euros), c'est bien la presse qui subit le plus une crise structurelle : concurrence des nouveaux médias et des agrégateurs de contenus, baisse des ressources publicitaires et du nombre de lecteurs du support papier, tandis que le livre résiste relativement mieux à la concurrence numérique.

Spectacle vivant : la croissance marque le pas

Avec 6,9 milliards d'euros, le spectacle vivant est désormais la deuxième branche culturelle, en croissance depuis plusieurs années (+1,3 % en 2014). Le spectacle vivant associe une production marchande (43%) et non marchande. La progression de la valeur ajoutée du spectacle vivant est en grande partie liée à la diversification de l'offre, à l'évolution des comportements des ménages et au développement de la culture de sortie : en volume, la consommation de spectacles vivants a plus que doublé en vingt ans.

Agences de publicité : recul du secteur, avec des prix en chute libre

Quatrième branche culturelle, les agences de publicité représentent 11 % de la valeur ajoutée culturelle en 2014. Modérément affectées par la crise économique de 2008, les agences de publicité connaissent toutefois une évolution préoccupante ces deux dernières années : -3,4 % en 2013 et -0,4 % en 2014. Pour contrer l'effet de la crise économique de 2008-2009, les agences de publicité ont baissé significativement baissé leurs prix (-27% entre 2008 et 2014), ce qui a fragilisé leur activité.

Patrimoine : en pleine croissance

En vingt ans, la part relative du patrimoine dans l'ensemble des branches culturelles a doublé. Avec 4,2 milliards en 2014, le patrimoine représente près de 10 % de la valeur ajoutée de la culture, en progression depuis les années 2000. Cette croissance est à rapprocher de la hausse de la fréquentation payante des musées (+18 % depuis 2004), en partie due aux touristes étrangers qui forment les deux tiers des visiteurs des principaux musées et monuments français (Louvre, château de Versailles, Centre Pompidou et Orsay).

Architecture : un secteur toujours en crise

Très liée au logement, dont l'activité recule depuis 2011 (-12 % de mises en chantier en 2014), l'architecture subit un ralentissement de son activité de 5 % en 2014. L'activité de la branche a reculé de près 4 % par an depuis 2008.

Arts visuels : activité en recul, en particulier pour la photographie

Les arts plastiques, la photographie et le design forment la branche d'activité des arts visuels et rassemblent 6 % de la valeur ajoutée des branches culturelles, une part stable depuis 1995. Si les arts plastiques et le design sont dans une phase de croissance, la photographie, en revanche est en net déclin depuis 2003. Le secteur doit faire face au développement des technologies numériques et à la mutation des usages professionnels et amateurs.

Enseignement artistique : une branche d'activité stable

Avec une valeur ajoutée d'1,8 milliards d'euros, l'enseignement artistique est la branche la plus modeste de la culture. Son activité est principalement non-marchande et dépend plus des subventions publiques que du contexte économique.

615 200 personnes travaillent dans les branches culturelles en 2014

La culture emploie 615 200 personnes en 2014, soit 2,4 % de la population active en emploi. L'architecture, le patrimoine et les arts visuels concentrent un tiers des emplois, l'audiovisuel et les agences de publicité un peu plus du quart (27%).

 	<p>Ministère de la Culture et de la Communication Secrétariat général Service des politiques culturelles et de l'innovation Département des études, de la prospective et des statistiques http://www.culturecommunication.gouv.fr Retrouvez les publications du DEPS sur www.cairn.info contact.deps@culture.gouv.fr</p> <p>01 40 15 74 38</p>
--	---