

COURANTS DU MONDE 2015

du lundi 30 novembre au vendredi 11 décembre inclus

Programme d'accueil, de rencontres et de formation
pour les professionnels culturels étrangers francophones
initié par le Ministère de la culture et de la communication

Recommandations importantes

<p>La Maison des Cultures du Monde attire l'attention des candidats sur l'importance du respect des points suivants :</p>	<ul style="list-style-type: none">. les dossiers retardataires ou incomplets ne seront pas étudiés. les candidats doivent maîtriser très correctement le Français. les candidats doivent justifier d'une expérience reconnue et confirmée dans le domaine culturel et présenter un projet professionnel précis et argumenté. les dossiers de candidature doivent obligatoirement être visés par le service culturel des Ambassades de France ou par l'Institut français, qui les transmettra à Paris. Aucun dossier ne peut être envoyé directement à la Maison des Cultures du Monde par les candidats. <p>Les candidats sélectionnés s'engagent à :</p> <ul style="list-style-type: none">- venir en France non accompagnés ou, si tel est le cas, à prendre en charge les frais de la personne accompagnante et à assister de façon constante au programme- accepter le contenu du programme et à en suivre l'intégralité.
---	---

Date limite de retour des dossiers de candidature à Paris : 25 septembre 2015

Le programme Courants du Monde, toutes formules confondues, se déroulera du lundi 30 novembre au vendredi 11 décembre inclus. Les participants sont attendus à Paris le dimanche 29 novembre et doivent prévoir leur retour le samedi 12 décembre. **La Maison des Cultures du Monde n'intervient en aucune manière pour les prolongations de séjour à titre privé.**

Séminaires

CONSERVATION PHYSIQUE ET NUMÉRIQUE DES COLLECTIONS DES BIBLIOTHÈQUES
du mardi 1^{er} décembre au jeudi 10 décembre inclus

Zone géographique : monde

Public concerné : francophone - Niveau : professionnels confirmés

Ce séminaire est destiné à une quinzaine de professionnels des bibliothèques ou d'archives étrangères chargés de la conservation.

Objectifs

Ce séminaire, piloté par la Bibliothèque nationale de France, permettra aux participants d'acquérir des connaissances techniques et méthodologiques étendues en matière de conservation des fonds de bibliothèques et leur donnera les moyens de :

- mettre en place les bases d'une organisation et d'une politique de conservation,
- analyser les risques et les causes de dégradation des collections,
- faire les choix de traitements appropriés et connaître les moyens adaptés à leur mise en oeuvre,
- sensibiliser les responsables politiques, les directeurs d'établissement et leurs équipes à la conservation,
- faire le choix d'actions préventives adaptées,
- proposer une méthode pour les planifier et les programmer et présenter un projet pour obtenir les moyens de les réaliser avec des priorités claires,
- constituer un réseau de responsables et d'experts en conservation en partenariat avec la Bibliothèque nationale de France.

<p>ARTS NUMERIQUES ET NOUVEAUX ENJEUX POUR LA CREATION ARTISTIQUE du mardi 1^{er} décembre au jeudi 10 décembre inclus</p>	<p><i>Zone géographique : monde</i> <i>Public concerné : francophone - Niveau : jeunes professionnels ou professionnels confirmés dans d'autres champs</i></p> <p>Ce séminaire est destiné à une quinzaine de professionnels expérimentés dans le domaine de la production ou de la diffusion d'œuvres numériques dans les secteurs du spectacle vivant et des arts visuels et confrontés aux nouveaux enjeux de médiation.</p> <p>Objectifs Ce séminaire permettra aux participants de confronter dans une approche interdisciplinaire leurs expériences, connaissances, pratiques et projets, entre eux et avec les professionnels français impliqués.</p> <p>Contexte Depuis une trentaine d'années, le numérique, qui connaît des évolutions constantes, a envahi toutes les sphères de la vie quotidienne. L'emploi par les artistes des outils numériques et de technologies innovantes a un impact considérable sur la création artistique contemporaine en bousculant les frontières des disciplines et les processus de création. Parallèlement, les leviers numériques ouvrent de nouveaux horizons pour la diffusion de la création artistique, dans ses formes traditionnelles (art lyrique, par exemple) ou innovantes. Enfin, les techniques numériques, notamment celles de l'internet, ouvrent de nouvelles possibilités pour la médiation des œuvres au profit de l'élargissement des publics.</p> <p>Le séminaire abordera notamment les questions relatives</p> <ul style="list-style-type: none"> - à l'encadrement juridique de la diffusion des œuvres numériques - aux modes de financement des œuvres - aux modes de diffusion et de médiation notamment au profit de la conquête de nouveaux publics - aux leviers de coopération permettant de favoriser les coproductions, la valorisation et la commercialisation des œuvres.
<p>FINANCEMENT ET ECONOMIE DE LA CULTURE du mardi 1^{er} décembre au jeudi 10 décembre inclus</p>	<p><i>Zone géographique : monde (priorité Maghreb / Afrique Océan indien)</i> <i>Public concerné : francophone - Niveau : jeunes professionnels</i></p> <p>Ce séminaire s'adresse à des administrateurs de ministères, collectivités territoriales, structures culturelles et plus généralement aux personnels chargés de gestion et de programmation culturelle.</p> <p>Objectifs Le contenu pédagogique de ce séminaire collectif (une quinzaine de participants) est assuré par l'Université Paris-Dauphine. En donnant une large vision de la situation française, il propose d'aborder la dimension économique des activités culturelles. Comment concilier les préoccupations artistiques et sociales et les contraintes économiques ? Comment articuler action des pouvoirs publics et partenariat avec le secteur privé ? Quelles techniques d'entreprise adapter aux institutions culturelles ?</p> <p>Le séminaire s'articulera autour de trois thèmes :</p> <ul style="list-style-type: none"> - l'économie et la culture : légitimité et modalités de l'intervention publique, logiques entrepreneuriales - le développement des ressources propres : marketing, politiques tarifaires, mécénat et partenariats - le montage et la gestion financière des projets : le contrôle de gestion et la gestion de production

<p>LES POLITIQUES DE LA CULTURE ET LEUR ADMINISTRATION du mardi 1^{er} décembre au jeudi 10 décembre inclus</p>	<p><i>Zone géographique : monde (priorité Maghreb / Afrique Océan Indien)</i> <i>Public concerné : francophone - Niveau : jeunes professionnels</i> Destiné aux responsables culturels d'administrations nationales ou territoriales ou à des directeurs de projets ou d'équipements culturels ou artistiques.</p> <p>Objectifs Le contenu pédagogique de ce séminaire est assuré par l'Observatoire national des politiques culturelles de Grenoble. Il a pour objectif de fournir des outils de connaissance et de réflexion sur les politiques culturelles territoriales françaises et sur les évolutions artistiques et culturelles de la société. Il propose des éléments pour une analyse critique du "modèle" politique et administratif français, à travers des exemples des politiques publiques, des institutions et des différents modes d'administration de la culture. Chaque stagiaire est invité à présenter son expérience et celle de son pays en matière culturelle. Parmi les très nombreux thèmes abordés, quelques exemples :</p> <ul style="list-style-type: none"> - les politiques françaises de la culture, locales, nationales et internationales ; la décentralisation ; la gestion des finances publiques au niveau des collectivités et de l'Etat ; les politiques en milieu urbain et rural ; l'évaluation des politiques publiques de la culture - le développement artistique et culturel de la société à l'ère du numérique ; la dynamique de la création et de l'innovation ; les pratiques artistiques et culturelles, les publics de la culture ; l'éducation artistique et culturelle ; les enseignements artistiques, les pratiques amateurs - le développement local par la culture et les relations avec l'économie et le développement durable, l'emploi culturel ; le partenariat public-privé - les Droits culturels ; la diversité culturelle, le dialogue entre les cultures et la valorisation de la diversité ; le patrimoine immatériel ; la coopération culturelle internationale en Europe - la présentation et l'analyse des politiques culturelles des différents pays représentés par les stagiaires du programme
--	--

Séjours Culture - Programmes personnalisés

<p>du mardi 1^{er} décembre au jeudi 10 décembre inclus</p>	<p><i>Zone géographique : monde</i> <i>Public concerné : francophone - Niveau : professionnels confirmés</i></p> <p>Destinés aux professionnels culturels à l'expérience confirmée, assumant des responsabilités au sein d'entreprises, d'institutions (publiques ou privées) dans les secteurs du spectacle vivant, des arts visuels et du design, et du patrimoine bâti et de la qualité architecturale.</p> <p>Objectifs Les Séjours Culture, élaborés par la Maison des Cultures du Monde en étroite concertation avec les directions du Ministère de la culture et de la communication, proposent un programme personnalisé et thématique composé de rendez-vous individualisés et de visites professionnelles auprès d'établissements culturels, publics et privés, à Paris et dans d'autres régions. En fonction de leur profil et de leur projet professionnel, les participants rencontreront des interlocuteurs institutionnels, des responsables et des professionnels issus d'établissements culturels et d'associations, des responsables de festivals, d'événements culturels et de lieux pluridisciplinaires, des partenaires privés, des artistes.</p>
---	--

Renseignements

Maison des Cultures du Monde

Catherine Annoepel - Coordination des programmes Courants annoepel@maisondesculturesdumonde.org

Téléphone direct : (+33.1) 45 44 08 39 - Téléphone std : (+33.1) 45 44 72 30 Télécopie : (+33.1) 45 44 76 60

Ministère de la culture et de la communication Secrétariat Général / Sous-direction des affaires européennes et internationales

Marie-Sabine Maréchal - Accueil des professionnels internationaux de la culture marie-sabine.marechal@culture.gouv.fr



Programme mis en œuvre pour le compte du Ministère de la culture et de la communication par la Maison des Cultures du Monde