



Communiqué de presse
17 mai 2015

La Nuit européenne des musées en chiffres

Nombre de musées participants en France

700 en 2005
1 270 en 2015

Nombre de musées participants en Europe

450 en 2005
3 400 en 2015

Nombre de pays participants

29 en 2005
30 en 2015

Nombre de visiteurs en France

1 000 000 en 2005
2 000 000 en 2015

La 11ème édition de la Nuit européenne des musées a rassemblé, samedi 16 mai 2015, plus de 2 millions de visiteurs en France.

Fleur Pellerin, ministre de la Culture et de la Communication, se félicite du succès en France et en Europe de cet événement très attendu, qu'elle a lancé depuis Cannes. **1270 musées en France, sur un total de 3 400 musées en Europe**, ont ouvert gratuitement leurs portes.

En France, ont été proposées **plus de 5 000 animations insolites et originales** (parcours, visites éclairées, jeux, ateliers, performances, musiques, projections...) destinées à tous les publics.

Les excellents chiffres de fréquentation enregistrés cette année en Europe confirment l'adhésion du public à cette fête qui permet à tous de découvrir l'extraordinaire patrimoine muséal européen.

A Paris et en Île-de-France

- Le Centre Pompidou : 26 450 visiteurs
- Le musée du Louvre : 20 698 visiteurs
- Le musée du Quai Branly : 14 983 visiteurs
- Le Palais de Tokyo : 13 250 visiteurs
- Le musée d'Orsay : 12 327 visiteurs
- Les expositions du Grand Palais : 8 550 visiteurs
- Les grands dépôts et le musée des Archives Nationales : 6 892 visiteurs
- Le musée national des Arts et métiers : 6 370 visiteurs
- Le musée Carnavalet : 4 727 visiteurs
- Le Château de Fontainebleau : 4 650 visiteurs
- Le musée d'Art moderne de la Ville de Paris : 4 000 visiteurs
- Le musée de l'Institut du Monde Arabe : 3 890 visiteurs
- Le musée du Petit Palais : 3 783 visiteurs
- Le musée Picasso : 3 217 visiteurs
- Le musée de la Monnaie de Paris : 3 000 visiteurs
- Le musée de la Chasse et de la Nature : 2 550 visiteurs
- Le musée national du Moyen-Age - Cluny : 2 462 visiteurs
- Le musée National de l'Orangerie : 2 210 visiteurs
- Le musée national des Arts Asiatiques, Guimet : 2 182 visiteurs
- Le Palais de la Porte Dorée - Musée de l'Histoire de l'Immigration : 1 950 visiteurs
- Le musée de la Musique - Philharmonie de Paris : 1 800 visiteurs
- Le Mac/Val : 1 621 visiteurs
- Le musée d'Archéologie nationale de Saint-Germain-en-Laye : 1 515 visiteurs
- Le musée Lambinet à Versailles : 1 400 visiteurs

En régions : chiffres de fréquentation par musée

- Le musée des Augustins à Toulouse : 8 431 visiteurs
- Le musée des Beaux-Arts de Lille : 6 500 visiteurs
- Le museum d'Histoire Naturelle de Toulouse : 6 275 visiteurs
- Le musée des Confluences à Lyon : 6 077 visiteurs
- Le MuCEM à Marseille : 5 000 visiteurs
- Le musée de Bretagne, Rennes : 4 261 visiteurs
- La Piscine de Roubaix : 4 143 visiteurs
- Le musée Fabre de Montpellier : 3 500 visiteurs
- Le musée des Beaux-Arts de Lyon : 3 400 visiteurs
- Le musée Granet à Aix-en-Provence : 3 100 visiteurs
- Le Centre Pompidou-Metz : 3 017 visiteurs
- Le musée Lorrain de Nancy : 2 540 visiteurs
- Le musée de Grenoble : 2 400 visiteurs
- Le musée d'Art et d'Histoire Baron Gérard à Bayeux : 2 521 visiteurs
- Le musée Soulage à Rodez : 2 500 visiteurs
- Le Louvre-Lens : 2 300 visiteurs
- Le musée Toulouse-Lautrec à Albi : 2 126 visiteurs
- Le Palais impérial de Compiègne : 2 003 visiteurs
- Le LAM de Villeneuve d'Ascq : 1 893 visiteurs
- Le musée du Petit Palais d'Avignon : 1 368 visiteurs
- Le MAC Lyon : 1 269 visiteurs
- Le musée des Beaux-Arts d'Agen : 1 245 visiteurs
- Le musée d'art moderne et contemporain de Nice : 1 230 visiteurs

Contact presse

Opus 64 / Valérie Samuel

Patricia Gangloff

Sophie Lawani-Wesley

01 40 26 77 94

p.gangloff@opus64.com

s.lawani@opus64.com

Chiffres de fréquentation par ville

- Les musées de Bordeaux : 49 673 visiteurs
- La Nuit des mystères à Mulhouse : 30 000 visiteurs
- Les musées de Strasbourg : 20 542 visiteurs
- Les musées d'Angers : 10 251 visiteurs
- Les musées de Troyes : 6 070 visiteurs
- Les musées de Narbonne : 2 809 visiteurs
- Les musées de Rouen : 2 349 visiteurs

Quelques exemples en Europe

- En Moldavie : 18 580 visiteurs
- En Roumanie : 12 964 visiteurs
- Le Château Royal de Łazienki à Varsovie : 15 000 visiteurs
- Le musée d'Art moderne de Barcelone, Espagne : 6 132 visiteurs
- Les musées de Gdansk en Pologne : 5 428 visiteurs
- Les musées d'Art et d'Histoire (MAH) de Genève, Suisse : 4 000 visiteurs
- Le National Museum de Kruševac, Serbie : 3 500 visiteurs
- Le musée régional de Vinnytsia, Ukraine : 3 128 visiteurs

La classe, l'œuvre !

Pour la troisième année consécutive, le ministère de la Culture et de la Communication et le ministère de l'Éducation nationale, de l'Enseignement supérieur et de la Recherche ont mis en place le dispositif **La classe, l'œuvre !**, dont l'objectif est de proposer à des scolaires d'être des passeurs de culture et de s'approprier un patrimoine commun pour le restituer auprès de leurs pairs et de leurs proches.

Sur tout le territoire de l'hexagone, les musées ont présenté, sur le site internet de la Nuit européenne des musées, une œuvre, accompagnée d'une notice scientifique rédigée par les élèves qui, du primaire, au collège et au lycée ont été invités, par leurs enseignants, à interpréter cette œuvre et à s'en inspirer.

L'opération a confirmé son succès en 2015, avec la participation de 240 musées et de 540 classes.

La Nuit en ligne

Les noctambules ont créé eux-mêmes la dynamique de l'événement sur les réseaux sociaux : conseils, coups de cœur, photos partagées : en 2015, le compte mot clé #NDM15 a enregistré 14 175 contributions sur twitter.

La Nuit européenne des musées est organisée par le ministère de la Culture et de la Communication. Elle est placée sous le triple patronage du Conseil de l'Europe, de l'UNESCO et de l'ICOM (Conseil international des musées) qui organise la Journée européenne des musées le lundi 18 mai. Elle a bénéficié du soutien de la RATP, de la Ville de Paris. Les partenariats de France Télévisions, Radio France et TV5 Monde ont également apporté une très grande visibilité à l'événement.

Paris, le 17 mai 2015