



MINISTÈRE  
DE LA CULTURE

*Liberté  
Égalité  
Fraternité*



C'ONT'EXT,  
ART

# FORUM ENTREPRENDRE DANS LA CULTURE OCCITANIE

26 & 27 Juin 2024  
MONTPELLIER

## PROGRAMME

Site St-Charles - Université Paul Valéry  
Rue du Prof. Henri Serre-Montpellier



Forum  
entreprendre  
dans la culture

## **Un évènement proposé et co-financé par le Ministère de la Culture – Direction générale des médias et des industries culturelles et la Drac Occitanie, et organisé par Context'Art**

Le secteur culturel est à notre sens essentiel, ses entreprises contribuent au développement économique, à la cohésion sociale et au développement local de nos territoires. Il est cependant « urgent d'agir » selon le dernier rapport du CESE de Vincent Moisselin, mai 2023. La culture cumule des difficultés et subit des crises multiples qui la fragilisent. L'après crise sanitaire a démontré que les différentes filières et métiers s'en sont inégalement tirés. Certains métiers sont en tension et voient une perte d'attractivité. Des modèles économiques sont fragilisés. Bien que le secteur ait été fortement soutenu pendant la crise COVID, les financements publics de la culture seront en baisse en 2024 et 2025, en raison d'économies des dépenses publiques à tous les étages. Le contexte géopolitique et économique, l'inflation, percent nos entrepreneurs et leur pérennité. Les enjeux pour le champ de la culture sont forts : les pratiques culturelles se sont profondément transformées, elles font face à la nécessaire transition écologique dans ses industries parfois fortement polluantes, des défis majeurs sont à construire. Notre région Occitanie forte de ses filières ICC et de ses spécificités se doit d'être un acteur important dans ces évolutions.

Context'Art est très heureux de vous proposer la 6ème édition du forum régional *Entreprendre dans la culture Occitanie*. Nous sommes depuis 18 ans aux cotés des entrepreneurs culturels et créatifs.

Ce forum vise à apporter des outils, des ressources, des retours d'expériences inspirantes, à travers ces rencontres qui suscitent aussi réflexions et questionnements. Il s'adresse à tous ceux qui souhaitent porter un projet de création d'entreprise, aux entrepreneurs qui souhaitent développer leurs activités, aux professionnels de la culture, aux étudiants, aux chercheurs, aux structures d'accompagnement, de financement, aux élus, aux agents du secteur public, et à tous ceux et toutes celles qui sont intéressés par l'entrepreneuriat culturel. Il sera traversé par trois problématiques saillantes : les transitions écologiques : en faire des opportunités ; le sens du travail : comment le rendre à nouveau attractif ; les IA dans la production artistique et culturelle : en faire des leviers et non des freins.

« Le moment est venu de tirer parti de la contribution de la culture pour assurer la prospérité future et la résilience des communautés. » UNESCO.

Nous remercions tous les partenaires soutiens et contributeurs du Forum, tous les intervenants qui ont accepté d'apporter leur expérience, expertise et leur regard. Nous vous souhaitons un très bel évènement, riche d'apports, de perspectives, de dialogues et de rencontres.

Tout au long de la journée, participez à des expériences virtuelles immersives							
	17H30-19H00	<b>Apero Connect</b>					
	15H45-17H15	TR/Arts plastiques : Quelles initiatives pour les arts visuels en Occitanie ?	TR/Octopus : Impact et opportunités des IA sur l'écosystème musical	TR Push Start/ Jeux vidéos: Adaptation multicanal et droit et enjeux des IP	TR/Occitanie films : Le développement des studios d'animation	TR/Occitanie livre et films : Adaptation des livres à l'image	
	14H00-15H30				Atelier pratique/Occitanie en scène : La redirection écologique du spectacle vivant		
					TR/Occitanie Livre et Lecture : Etude de la filière du livre		
	<b>Pause Repas</b>						
	11H30-13H00		Restitution étude : Imaginer les ICC en Occitanie 2030	TR : Culture et territoire			
	10H00-11H30	Conférence inaugurale La transition écologique, une opportunité économique pour la culture ?					
	9H30-10H00	Introduction des élus					
	9H00	<b>Accueil du public</b>					
Salles							
Colloque 1							
Colloque 2							
Salle 4							
Salle 5							
Salle 7							
Salle 8							
Journée préparatoire de la rencontre «Afrique en vue. Création et représentations par et de l'Afrique-BD, JV, images animées»							

Mercredi 26 juin 2024

# PROGRAMME

**9H30 - 10H00**

Salle Colloque 1

MOTS D'INTRODUCTION ET DISCOURS DES ÉLUS

Pierre Buisson, Président Context'Art

Olivier Courtot, Directeur Context'Art

Florence Prestat, Responsable création entrepreneuriat Occitanie, BPI France

Fabrice Hirsch, Vice-président à la culture-université Paul Valéry

Michaël Delafosse, Maire de Montpellier et président de Montpellier Méditerranée Métropole ou son.sa représentant.e

Bruno Mikol, Directeur régional adjoint des affaires culturelles Occitanie

**10H-11H30**

Salle Colloque 1

CONFÉRENCE INAUGURALE

## LA TRANSITION ÉCOLOGIQUE, UNE OPPORTUNITÉ ÉCONOMIQUE POUR LA CULTURE ?

Dans un monde en surchauffe qui en appelle aux « nouveaux récits » et où le culturel et le créatif deviennent des « industries », n'est-ce pas le bon moment de questionner nos manières de « faire culture » et d'interroger ce que celle-ci raconte ? Un double enjeu de transformation structurelle (déjà en cours) et de sens de nos créations, qui ouvre des opportunités économiques renouvelées pour les métiers et entreprises de demain.

**INTERVENANTS**

**David Irle**, Auteur et éco-conseiller - Bureau des acclimatations

**Béatrice Magnier**, Coordinatrice - Elemen'Terre

**Benoît Ruiz**, Expert innovation et environnement – Pics Studio

**Monique Teyssier**, Présidente et directrice de programmation – Festival de Thau

**MODÉRATEUR**

**Jean-Paul Deniaut**, Co-fondateur Pioche! & 2030 Festival

**11H30-13H00**

**Salle Colloque 2**

**PRESENTATION DES PREMIERS RESULTATS DE L'ETUDE  
IMAGINER LES ICC EN OCCITANIE 2030**

2I2CO 2030 (Imaginer les Industries Culturelles et Créatives en Occitanie) est la réponse de l'Université Paul Valéry Montpellier à l'AMI Compétences et Métiers d'Avenir dans les ICC (Plan France Relance 2030) et porte sur 9 secteurs ICC situés en est Occitanie. L'originalité repose sur une approche globale des ICC au sein d'un territoire et ce diagnostic propose de nombreuses préconisations transversales en termes de formations, de mesures d'accompagnement de celles-ci et de développement territorial.

**INTERVENANTS**

**Fabrice Hirsch**, Vice-Président délégué à la Culture, à la Communication et aux Relations Science-Société à l'université Paul Valéry Montpellier, porteur du projet  
**Jean-Charles Denain**, Chargé de mission Innovation & Développement des ICC à l'université Paul Valéry Montpellier, porteur et responsable du projet

**Salle 4**

**TABLE RONDE CULTURE ET TERRITOIRES  
COMMENT LES COLLECTIVITÉS ET LES PARTENAIRES  
PRIVÉS INTERVIENNENT-ILS SUR L'IMPLANTATION ET LE  
DÉVELOPPEMENT DE PROJETS CULTURELS DE TERRITOIRES ?**

Une analyse sur les mécanismes de collaboration entre les acteurs publics et privés pour la mise en œuvre de projets culturels sur les territoires de l'Occitanie. Nous allons nous intéresser aux enjeux, aux formes et aux impacts de ces partenariats, en mettant l'accent sur la recherche de synergies et la création de valeur partagée.

**INTERVENANTS**

**Marc Calas**, Directeur artistique, La Draille  
**Silvy Castel**, Conseillère Action Culturelle et Territoriale, DRAC Occitanie  
**Alain Barbe**, Président Communauté de Communes Grand Pic St Loup (sous réserve)  
**Frédéric Michelet**, Directeur artistique CIA Compagnie Internationale Alligator

**MODÉRATRICE**

**Céline Guelton-Thomasset**, Consultante culture

## 14H -15H30

### Salle Colloque 1

#### TABLE RONDE OCTOPUS

### IMPACTS ET OPPORTUNITÉS DES IA SUR L'ÉCOSYSTEME MUSICAL

La place grandissante de l'intelligence artificielle dans l'écosystème musical en fait l'un des défis majeurs de la création musicale pour les prochaines années. Ses progrès galopants fascinent autant qu'ils inquiètent, comme le montre la récente étude pilotée par la SACEM et la GEMA, selon laquelle 35% des 15 000 répondants indiquent avoir déjà travaillé avec l'IA mais 71% d'entre eux craignent qu'elle impacte négativement leur capacité à vivre de leur travail. En quoi l'IA générative soutient-elle la création musicale, sa diversité, son écosystème ? Comment préserver la singularité créative des compositeurs et compositrices de musique et protéger leurs droits ?

#### INTERVENANTS

**Agnès Robin**, Maître de Conférences à l'Université de Montpellier, Directrice du Master « Droit de la propriété intellectuelle et du numérique », Directrice adjointe du Laboratoire Innovation, Communication et Marché (LICeM).

**César Mathieu**, Superviseur musical, Royal Sync.

**Tofie**, Artiste, utilisatrice de l'IA dans le graphisme qui accompagne ses créations musicales-spectacles participatifs et immersifs.

#### MODÉRATEUR

**Guillaume Gouzy**, Chargé de l'accompagnement et de l'information-Octopus

### Salle 4

#### TABLE RONDE OCCITANIE FILMS

### LE DÉVELOPPEMENT DES STUDIOS D'ANIMATION EN OCCITANIE

Ces dernières années, la filière de l'animation en Occitanie a connu une dynamique sans précédent. De l'écriture à la fabrication des images, comment évolue le secteur aujourd'hui ? Quelles sont les grandes tendances à venir en matière de production et de recrutement ? Quelles sont les initiatives en cours pour structurer la filière et mettre à l'œuvre ces changements ?

#### INTERVENANTS

**Pierre de Cabissole**, Directeur de Supamonks, trésorier de Montpellier Images Animées

**Ali Hamdan**, Directeur technique de Karlab, membre du MIA

**Sandrine Hauducœur**, Directrice de projet, présidente de Zone 658

**Karen Piotrowski**, Chargée de mission industries créatives (animation) à la Région Occitanie

#### MODÉRATRICE

**Estelle Cavoit**, Animation de filière, Occitanie Films

## Salle 5

### ATELIER PRATIQUE OCCITANIE EN SCENE

#### **LA REDIRECTION ÉCOLOGIQUE DU SPECTACLE VIVANT**

Les signaux sont de plus en plus clairs : nos modes de production, de consommation et d'organisation ne sont pas viables sur le long terme. Le progrès technique seul ne résoudra pas les crises écologiques. Nous allons devoir transformer les activités, y compris artistiques et culturelles, si l'on veut conserver des territoires habitables pour tous et toutes. A quoi renoncer ? Pourquoi renoncer ? Comment renoncer ? L'atelier de la redirection écologique du spectacle vivant permet à des collectifs de personnes de débattre et imaginer la redirection écologique de leurs activités pour les inscrire dans le respect des limites planétaires.

#### **INTERVENANT**

**Cyril Delfosse**, Expert en politiques publiques de la culture et de la transition écologique. Il a co-fondé le Bureau des acclimatations

**PRÉCISION : ATELIER SUR 3 HEURES**

## Salle 7

### TABLE RONDE OCCITANIE LIVRE ET LECTURE

#### **ÉTUDE DE LA FILIÈRE DU LIVRE**

A partir de l'étude de filière commanditée par Occitanie Livre et Lecture «Economie du livre en Occitanie, chiffres clés et points saillants» , quelles mutations et perspectives pour les professionnels du secteur ?

#### **INTERVENANT**

(en attente de confirmation)

#### **MODERATEUR**

Occitanie Livre et Lecture

## 15H45 -17H15

### Salle Colloque 1

#### TABLE RONDE AIR DE MIDI

### QUELLES INITIATIVES POUR LE SECTEUR DES ARTS VISUELS EN OCCITANIE?

Restitution de l'enquête réalisée par Air de Midi, réseau art contemporain en Occitanie. Quelles initiatives pour le secteur des arts visuels en Occitanie ? Quelles solutions pour améliorer les conditions de travail et de vie des artistes-auteur-ices ?

#### INTERVENANTS

**Céline Peyre**, Chargée de mission arts visuels et interventions artistiques dans l'espace public, Pôle Culture et Patrimoine, Ville et Métropole de Montpellier

**Eric Mangion**, Directeur du FRAC Occitanie Montpellier

**Gaëlle Maury**, Directrice du Centre d'Art La Fenêtre

**Catherine Dumon**, Conseillère pour les arts visuels, DRAC Occitanie

**Marion Lisch**, Artiste-auteurice, Coordinatrice, Glassbox - Sud

#### MODÉRATION

**Claire Hugonnet**, Coordinatrice, Air de Midi, réseau art contemporain en Occitanie

### Salle Colloque 2

#### TABLE RONDE PUSH START

### ADAPTATION ET DÉVELOPPEMENT DE LICENCE MULTI-CANAL, DROITS ET ENJEUX DES IP ET PLATEFORMISATION DU MODÈLE

Les problématiques de développement multi-canal des productions de jeux vidéos, l'exploitation des IP dans d'autres formats et la plateformisation des contenus

#### INTERVENANTS

**Joan Da Silva**, Unreal Engine Education Advisor, Epic

**Gabriel Esteves**, Conseil en propriété industrielle, cabinet Akeya

**Laurent Kobel**, Co-fondateur et dirigeant, Exalted Studio

( 1 personne supplémentaire, en cours de confirmation)

#### MODÉRATRICE

**Anne Thomen**, Consultante audiovisuel, Athom Entertainment

## Salle 4

### TABLE RONDE OCCITANIE LIVRE ET LECTURE ET OCCITANIE FILMS ADAPTATION DES LIVRES À L'IMAGE, MODALITÉS ET FINANCEMENTS

A partir de l'étude conjointe CNL/CNC sur les adaptations cinématographiques et audiovisuelles d'oeuvres littéraires, Occitanie Livre et Lecture et Occitanie Films présenteront le process et les modalités pour adapter un livre à l'image au travers d'exemples éclairants

#### INTERVENANTS

**Karim Ghiyati**, Directeur Occitanie Films

**Adeline Barré**, Directrice Occitanie Livre et Lecture

Et tout au long de cette première journée, vous pourrez participer à des expériences virtuelles immersives et une exposition interactive en découvrant cinq entrepreneurs :

**Melkan Bassil, photographe**

**Extra Art, expériences numériques et immersives**

**Nineland, jeux vidéo, visual novel**

**Jonathan Abat, jeux vidéo 3D**

**Temple caché, production audiovisuelle intégrant l'IA**

## APERO CONNECT

Terminons cette première journée de tables rondes et d'ateliers autour d'une rencontre conviviale et d'un verre dès 17H30

## Salle 8

En parallèle du forum *Entreprendre dans la Culture*, une journée-rencontre  
**« AFRIQUE EN VUE. CRÉATIONS ET REPRÉSENTATIONS PAR  
ET DE L'AFRIQUE – BD, JV, IMAGES ANIMÉES »**

Cette rencontre a pour objectif de préparer le futur évènement sur ce thème prévu lors de la prochaine Biennale Euro-Africa d'octobre 2025, qui se déclinera autour de plusieurs thèmes et actions :

- 1 - une meilleure connaissance des productions africaines et du volet économique dans lequel s'insèrent ces secteurs ICC
- 2 - la recherche de partenariats économiques entre l'Afrique et la France
- 3 - la tenue d'un colloque de recherche autour de l'altérité et des représentations présentes dans les productions africaines comme occidentales
- 4 - un espace grand public consacré à ces productions.

Cette 1ère rencontre de juin 2024 est ouverte à tous : chercheurs, professionnels de ces secteurs, lecteurs...

### INTERVENANTS

**Christophe Meunier** (les représentations de l'Afrique par les auteurs africains),

**Christophe Cassiau-Hauray** (l'écosystème de la BD africaine)

Plusieurs enseignants chercheurs de l'Université Paul-Valéry Montpellier :

**Emmanuelle Jacques** (représentation de l'Afrique dans les jeux vidéo)

**Pénélope Dechaufour** (MC, représentation de l'Afrique dans la littérature africaine contemporaine) par les auteurs africains contemporains en littérature)

**Eric Villagordo** (représentation de l'altérité, responsable d'un programme de recherche sur BD et racisme)

**Maxime Del Fiol** (altérité et littérature francophone africaine)

**Somto Ajuluchukwu**, fondateur de Vortex Corp., une plateforme nigériane proposant les productions numériques africaines anglophones dans les domaines de la BD et de l'image animée,

**Kenneth Vihotogbe**, dessinateur béninois et étudiant en Licence Arts Plastiques à l'Université Paul-Valéry Montpellier,

**Rosana Béal**, étudiante en Master 2 Arts Plastiques à l'Université Paul-Valéry Montpellier, travaillant sur les représentations de l'altérité culturelle africaines.

**Jean-Charles Denain** (chargé de mission Innovation & Développement des ICC)

# PROGRAMME DU JEUDI 27 JUIN

<b>Salles</b>	<b>9H00</b>	<b>Accueil du public</b>			<b>14H00-15H30</b>	
<b>Colloque 1</b>	<b>9H15-10H45</b>	TR: L'IA : alliée ou rivale des créateurs ?	<b>11H00-12H30</b>	TR : Projets structurants du territoire, quels impacts économiques et quels leviers d'attractivité pour le territoire ?	TR: Rapport au travail Le sens du travail dans les entreprises culturelles	
		TR: Culture et handicap : L'accessibilité des offres culturelles		TR : Les aides aux projets ICC et leurs articulations		
<b>Colloque 2</b>						
<b>Salle 4</b>				TR : L'écosystème de l'accompagnement	TR: Les types de financement aux entreprises	Possibilité de rencontrer les intervenants
		Boite à outils: Le régime de l'intermittence du spectacle		Boite à outils : Quel(s) statut(s) choisir pour entreprendre dans les ICC?	Boite à outils : Focus sur le statut artiste-auteur	
<b>Salle 5</b>						

# Jeudi 27 juin 2024

# PROGRAMME

## 9H15 - 10H45

### Salle Colloque 1

#### CONFÉRENCE

### L'IA : ALLIÉE OU RIVALE DES CRÉATEURS ?

La créativité est largement considérée comme une faculté révélatrice de l'essence humaine. Dès lors, reconnaître une telle compétence aux machines provoquerait un trouble profond en questionnant notre humanité. Pourtant, les usages de l'IA à des fins créatives se multiplient alors que les usages productivistes tardent à confirmer les attentes originelles. Ces usages bousculent les métiers qui se définissent autour de la créativité tout en interrogeant la valeur de ce qui est créé.

#### INTERVENANT

**Yann Ferguson**, Docteur en sociologie, Directeur scientifique du LaborIA, le laboratoire de recherche-action fondé par l'INRIA et le Ministère du Travail, du Plein Emploi et de l'Insertion, afin d'étudier l'impact de l'intelligence artificielle dans le milieu professionnel.

#### MODÉRATRICE

**Nathalie Combe**, Chargée de mission innovation et filières, Experte Industries Culturelles et Créatives, AD'OCC

### Salle Colloque 2

#### TABLE RONDE

### CULTURE ET HANDICAP, L'ACCESSIBILITÉ DES OFFRES CULTURELLES

Les outils d'accessibilité peuvent-ils être des enjeux de développement économique? Comment les structures culturelles s'emparent-elles de ces outils, comment sont-ils accueillis par le public cible? Quel écosystème (partenariat, accompagnement, médiation) favoriser, pour permettre l'accès à la culture pour tous?

#### INTERVENANTES

**Anne-Marie Casadei**, Directrice La Mecano

**Adèle Brouard**, Chargée des relations avec le public-Théâtre de Nîmes

**Marie-Christine Fourneaux**, Réalisatrice et audiodescriptrice

#### MODÉRATEUR

**François Pontailier**, Responsable de la Cie et de la programmation - La Bulle Bleue

## Salle 5

### BOITE À OUTILS

## FOCUS SUR LE RÉGIME DE L'INTERMITTENCE DU SPECTACLE

Présentation du cadre général du régime et de ses conditions d'accès, pour quels secteurs d'activité ? Quels modes de rémunération ? Quels droits sociaux ? Quelles spécificités en fonction de la profession (artistes, techniciens, fonctions supports) ?

### INTERVENANT

**Gilles Albalat**, Directeur de l'ARDEC

## 11H – 12H30

### Salle Colloque 1

### TABLE RONDE

## LES PROJETS STRUCTURANTS SUR LE TERRITOIRE QUELS IMPACTS ÉCONOMIQUES, ET QUELS LEVIERS SUR L'ATTRACTIVITÉ ?

Comment l'implantation d'entreprises culturelles favorise le développement économique, l'emploi et le rayonnement sur un territoire ?

### INTERVENANTS

**Céline Alcade**, Directrice opérationnelle, Campus des métiers et des qualifications

**Thomas Coignard**, Directeur du Pole Action Média, Le Soler

**Véronique Cuilhé**, Directrice développement&stratégie, Pics Studio

**Laurence Schwob**, Directrice du développement, France télévision

**Chahira Benzaoui**, Responsable du service Implantation des entreprises, Montpellier3M

### MODÉRATRICE

**Nathalie Combe**, Chargée de mission innovation et filières, experte ICC, AD'OCC

## Salle colloque 2

### TABLE RONDE

## LES AIDES AUX PROJETS ICC ET LEURS ARTICULATIONS

Aides à la création, financements de projets, aides à l'innovation, financements spécifiques aux entreprises... les financements pour les ICC sont nombreux, cette table ronde vise à bien les comprendre, appréhender leur complémentarité et leurs critères d'attribution

### INTERVENANTS

**Albane Zelmar**, Chargée de mission, coordination plan touch, BPI

**Coralie Dumoulin**, Chargée de mission ICC, Montpellier 3M

**Benoît Caron**, Responsable du service industries créatives, Région Occitanie

**Philippe Tilly**, Adjoint au délégué aux entreprises culturelles, DGMIC (sous réserve)

### MODÉRATRICE

**Estelle Cavoit**, Animation de filière, Occitanie Films

## Salle 4

### TABLE RONDE

## ÉCOSYSTÈME DE L'ACCOMPAGNEMENT

Présentation des différents dispositifs d'accompagnements et de leurs spécificités

### INTERVENANTES

**Mélanie Davignon**, Chargée d'accompagnement au Pôle Action Média, Le Soler, doctorante à l'Université de Perpignan/Université de Montpellier.

**Sophie Laurent**, Directrice, SCOPIE

**Bethsabée Gabbay**, Responsable de la commercialisation et de l'animation professionnelle, Halle Tropisme

**Sandra Henderson**, Conseillère création d'activités, Context'Art

**Florent Desserre**, Chargé d'affaires, BIC 3M/ Montpellier Game Lab

### MODÉRATRICE

**Christèle Marc-Papot**, Chargée de mission Réseaux, AD'OCC

## Salle 5

### BOITE A OUTILS

## QUEL(S) STATUT(S) CHOISIR POUR ENTREPRENDRE DANS LES ICC ?

Vous avez un projet de création d'activité dans les industries culturelles et créatives ? Vous souhaitez entreprendre seul ou en collectif ? Cet atelier a vocation à aborder de façon concrète et pratique les fondamentaux de la création d'entreprise afin de vous aider à vous poser les bonnes questions et acquérir les bons réflexes.

### INTERVENANT

**Eric Hainaut**, Expert-comptable, Cabinet Com'Com

## 14H -15H30

### Salle colloque 1

### TABLE RONDE

## LE SENS DU TRAVAIL DANS LES ENTREPRISES CULTURELLES

Constats sur le travail dans le secteur culturel et éléments de contexte. Les initiatives d'accompagnement dans les différents champs du secteur. Focus sur l'expérimentation du Lab QVCT et du playdoyer pour la qualité de vie et des conditions de travail.

### INTERVENANTS

**Philippe Contassot**, Chargé de mission, consultant, ARACT Occitanie

**Agnès Delbosc**, Consultante, Bifurques

(sous réserve: deux structures culturelles impliquées dans cette démarche)

### MODÉRATEUR

**Gilles Albalat**, Directeur de l'ARDEC

## Salle 4

### TABLE RONDE

#### **LES TYPES DE FINANCEMENT AUX ENTREPRISES**

Dans le cadre de votre création d'entreprise, quels sont les dispositifs existants (prêts, micro-crédits, crowdfunding...), comment et quand faire appel à l'un de ces outils ?

#### **INTERVENANTS**

**Mathieu Viguier**, Chargé d'Affaires Economie Sociale & Institutionnelle, Crédit Coopératif

**Florence Prestat**, Responsable Création Entrepreneuriat Occitanie, Bpifrance

**Tamara Guistinati**, Directrice territoriale adjointe Adie

**Mélène Gilbert**, Conseillère en financement solidaire, France Active Airdie

**Claude Pelet**, Dessinateur de BD Atelier utopique

#### **MODERATEUR**

**Christèle Marc-Papot**, Chargée de mission Réseaux, AD'OCC

## Salle 5

### BOITE À OUTILS

#### **FOCUS SUR LE STATUT D'ARTISTE-AUTEUR**

Le statut d'artiste-auteur a connu de nombreuses évolutions au cours des dernières années. Vous voulez en savoir plus, en connaître les spécificités (mon activité est-elle concernée ? Quelles cotisations et impôts dois-je payer ?), cet atelier est l'occasion de faire le point et répondre à vos questions.

#### **INTERVENANT**

**Eric Hainaut**, Expert-comptable, Cabinet Com'Com

# INFORMATIONS PRATIQUES

Évènement gratuit sur inscription Weezevent

## PARTICIPATION AU FORUM SUR PRÉSENTATION

**OBLIGATOIRE** : du billet d'entrée (QRcode) pour chaque table ronde et atelier

## ACCÈS

Site St-Charles-Université Paul Valéry

Rue du Prof. Henri Serre - 34000 Montpellier

Entrée : quai tram Ligne 1 Arret Albert 1er St-Charles

## RESTAURATION

Possibilité de se restaurer sur place, cafétéria du Crous

Acces PMR sur l'ensemble du site

**Réduisons notre empreinte écologique !**

**Privilégiez les transports en commun et les contenants réutilisables !**

---

C  
'  
O  
'  
N  
'  
T  
'  
E  
'  
X  
'  
T  
'  
,  
A  
R  
T

Context'Art

3 rue Pagézy

Montpellier

04 67 42 20 20



MINISTÈRE  
DE LA CULTURE

*Liberté  
Égalité  
Fraternité*

C  
O  
N  
T  
E  
X  
T  
A  
R  
T



Agence de Développement Économique



Occitanie  
films

