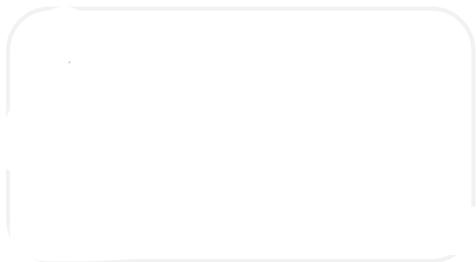

L'offre culturelle dans les territoires ruraux

Mars 2024 – 2400102



**MINISTÈRE
DE LA CULTURE**

*Liberté
Égalité
Fraternité*

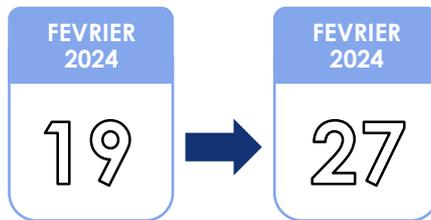
Méthodologie

MODE DE RECUEIL

Questionnaire auto-administré **en ligne** auprès du panel CSA



DATES DE TERRAIN



CIBLE INTERROGÉE

Échantillon de **2 010 habitants des communes rurales âgés de 15 ans et plus.**

Les communes rurales sont définies par **la grille de densité communale de l'INSEE comprenant les bourgs ruraux, l'habitat rural dispersé et l'habitat rural très dispersé.**

La représentativité de l'échantillon est assurée par la méthode des quotas sur les critères de sexe, d'âge, de profession de la personne interrogée, de la région de résidence et du type de commune (selon la grille de densité de l'INSEE).

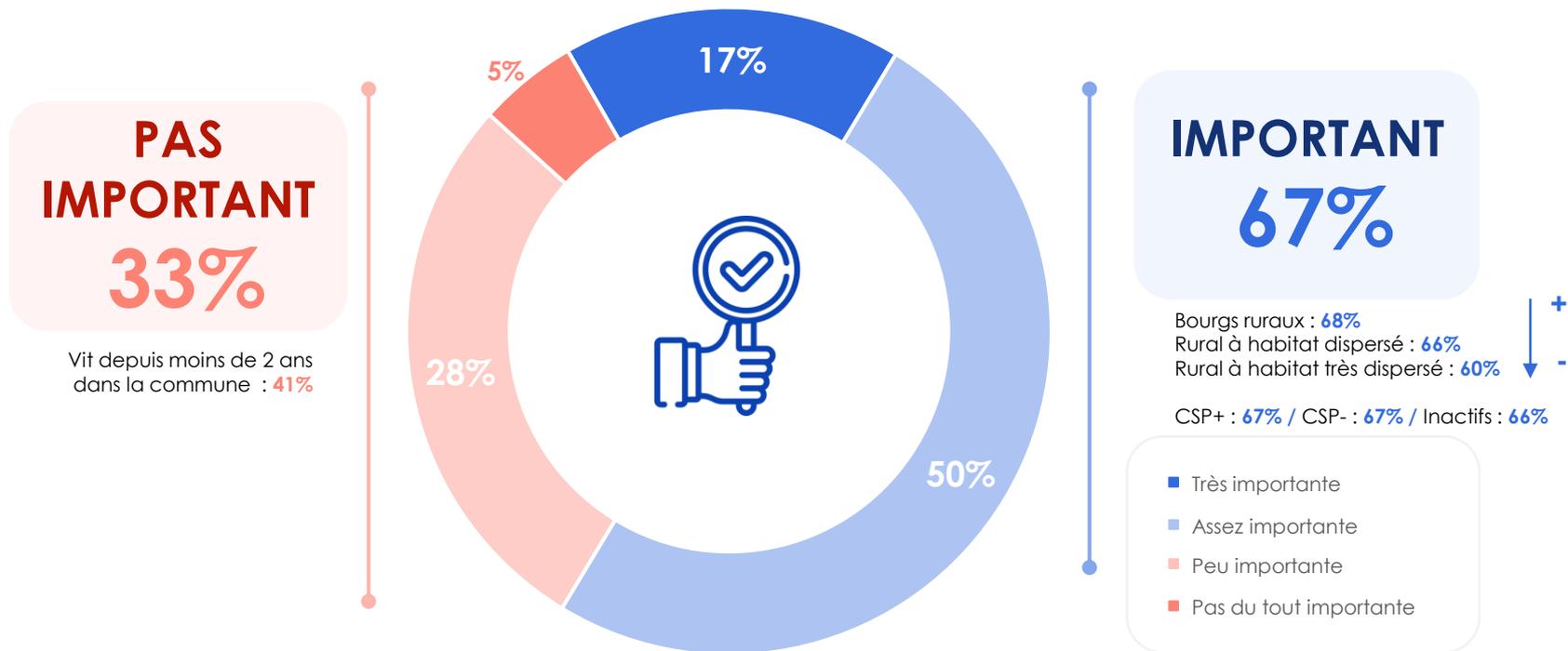


I. L'offre culturelle dans les territoires ruraux

La culture dans les territoires : importante mais pas essentielle

Q10. Quelle importance accordez-vous à la présence d'activités culturelles sur votre commune de résidence ?

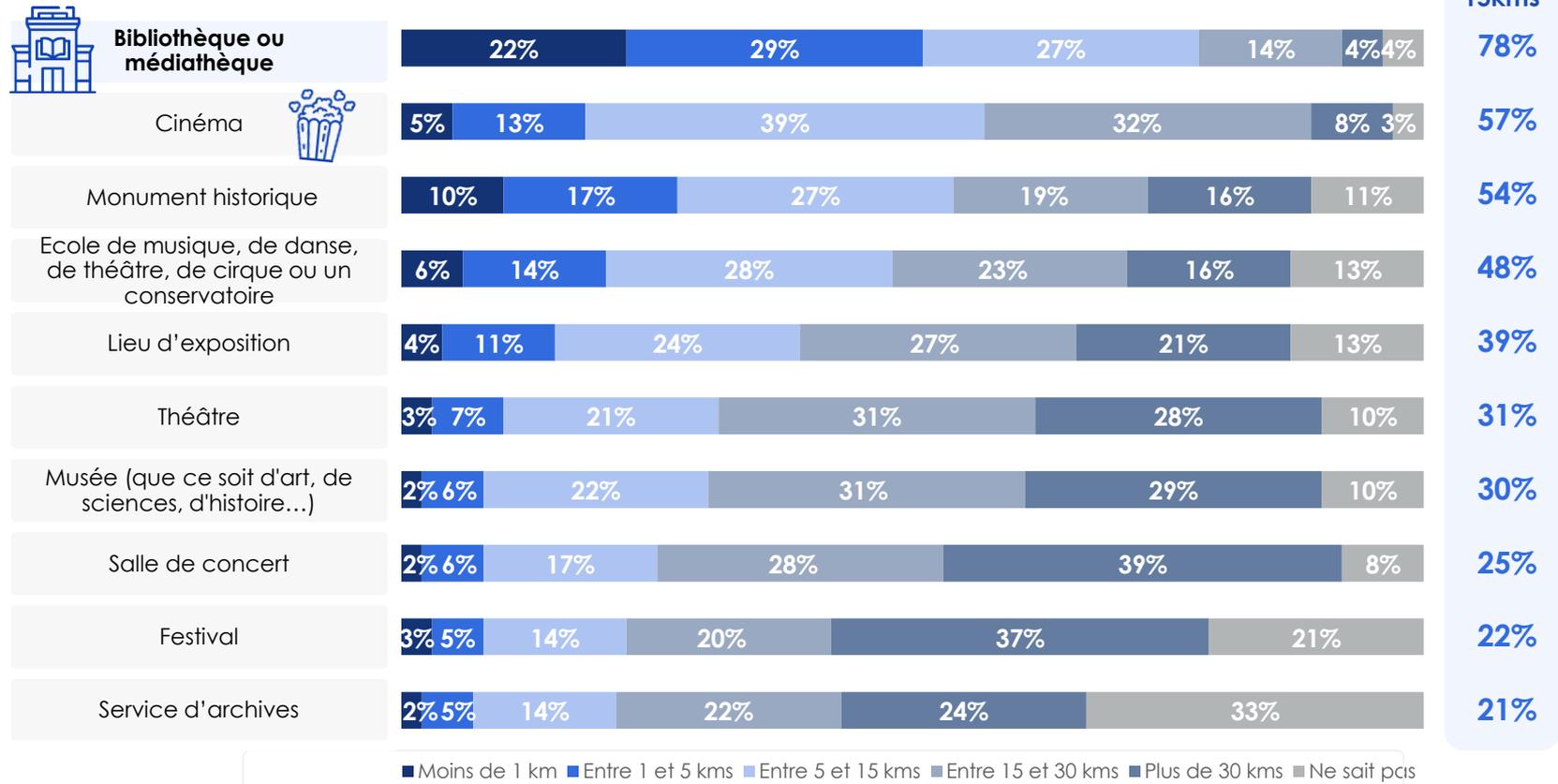
Base : A tous (n=2010) – Une seule réponse possible



La bibliothèque/médiathèque : LE lieu culturel de proximité pour les habitants des territoires ruraux

Q1. Selon vous, à quelle distance environ habitez-vous des équipements culturels suivants ?

Base : A tous (n=2010) – Une seule réponse possible par item



Le cinéma arrive en tête des sorties culturelles chez les habitants des territoires ruraux (notamment chez les jeunes et CSP+)

Q2. Au cours des douze derniers mois, êtes-vous allé...?

Base : A tous (n=2010) – Une seule réponse possible par item

84%

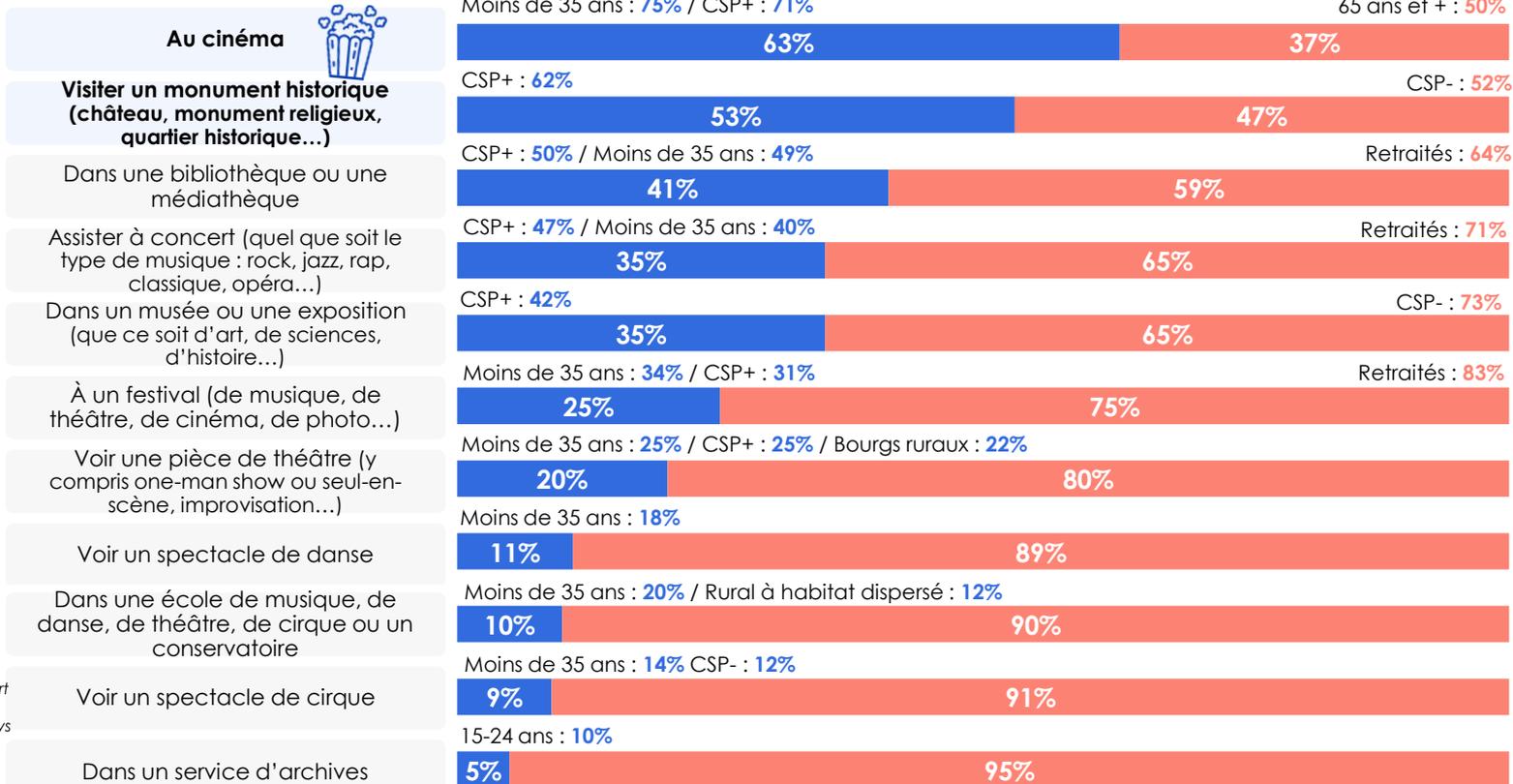
Se sont rendus dans au moins un lieu culturel



3%

Se sont rendus à une autre activité culturelle

(sont cités dans les verbatims : événements sportifs, sorties en rapport avec le monde animalier (ferme pédagogique, zoo), la visite d'un pays étranger, spectacle de magie...)



■ Oui

■ Non

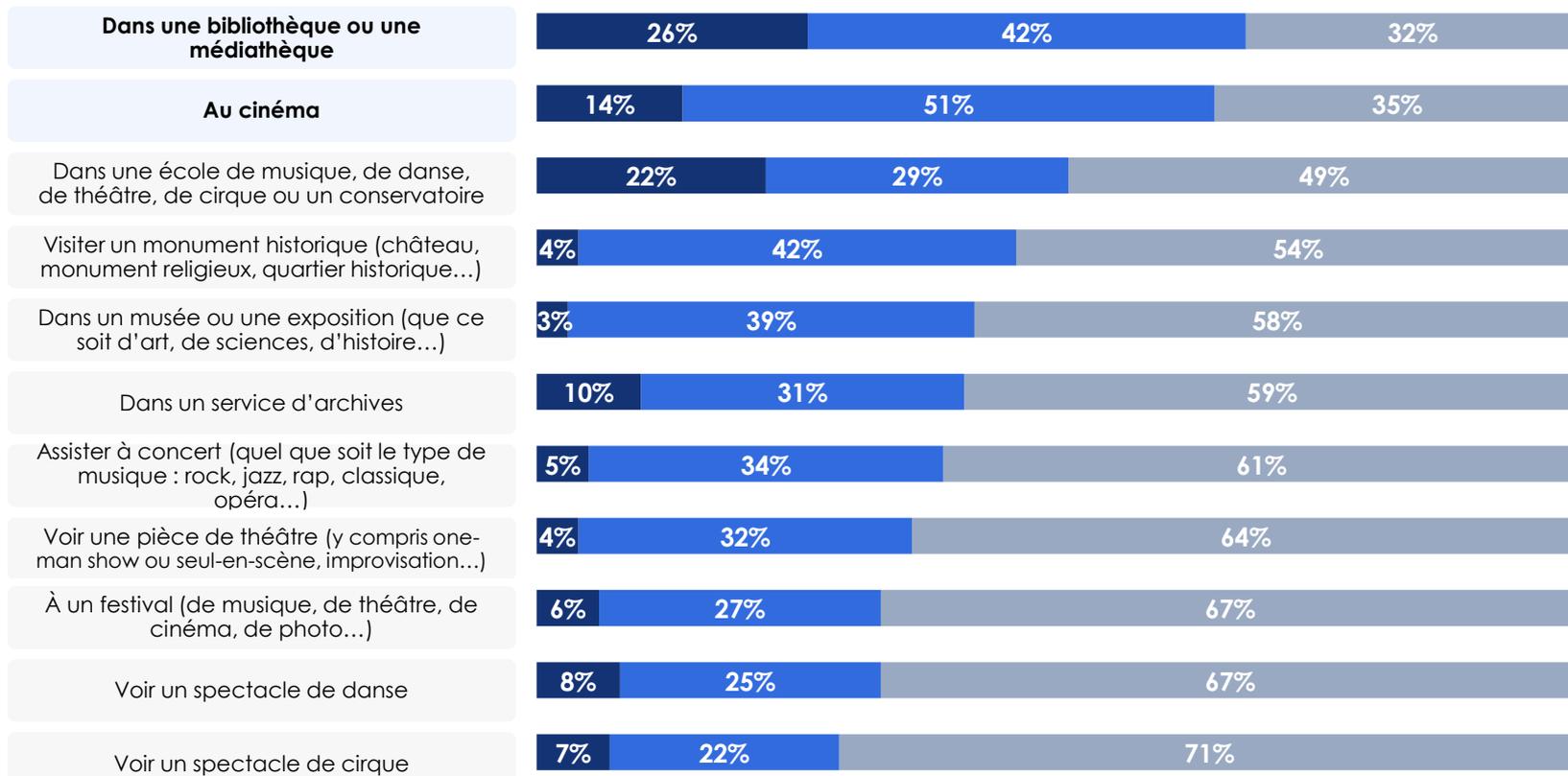
Des sorties culturelles à la bibliothèque et au cinéma qui ont lieu généralement quelques fois par an

Q2ter. A quelle fréquence ?

Base : A ceux qui se sont rendus dans un lieu culturel (n=1685) – Une seule réponse possible

Rappel

84%
Se sont rendus dans au moins un lieu culturel



Au moins une fois par mois

Plusieurs fois au cours des 12 derniers mois

Au moins une fois au cours des 12 derniers mois

Moins d'un habitant sur deux dans les territoires ruraux bénéficiant d'une offre culturelle itinérante

Q3. Votre commune de résidence est-elle desservie par une des offres culturelles itinérantes suivantes ?

Base : A tous (n=2010) – Une seule réponse possible par item

46%

Bénéficiant d'au moins une offre culturelle itinérante



Exposition

Rural à habitat dispersé : 74% / Rural à habitat très dispersé : 78%

22%

68%

10%

Cirque

Rural à habitat dispersé : 80% / Rural à habitat très dispersé : 85%

16%

75%

9%

Bibliobus

Rural à habitat dispersé : 77%

12%

74%

14%

Cinéma itinérant

Rural à habitat dispersé : 84%

10%

81%

9%

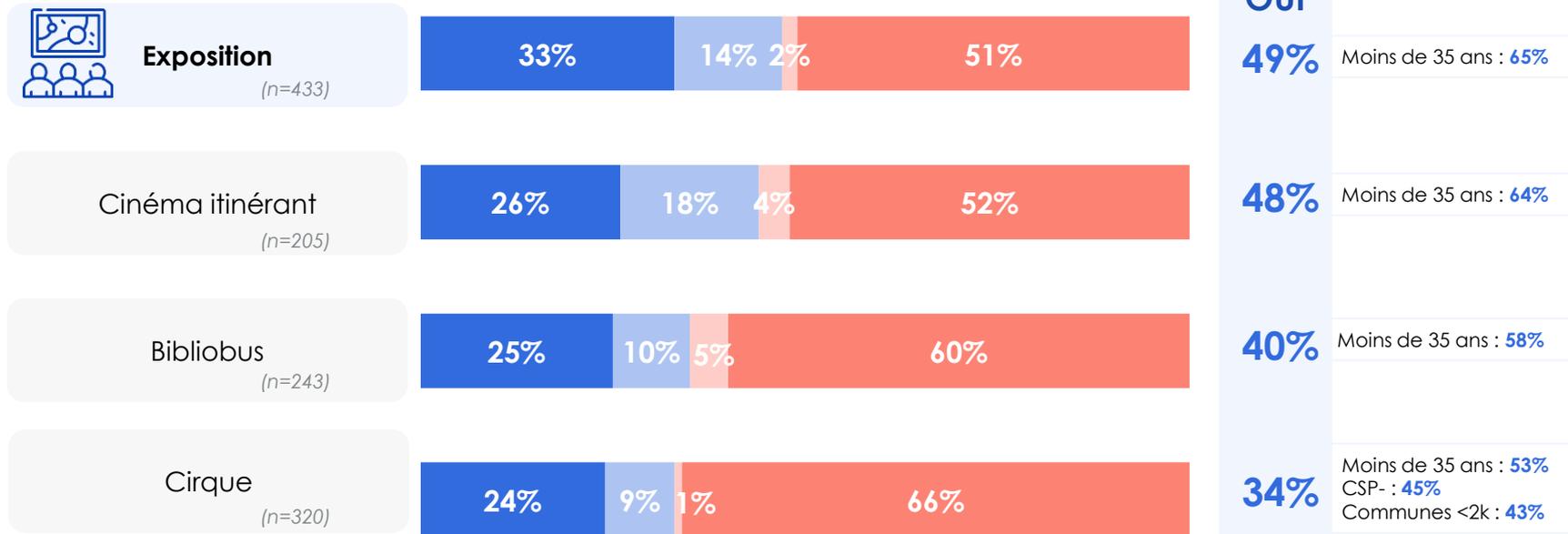
3% des répondants déclarent bénéficier au sein de leur commune d'un autre type d'offre culturelle itinérante (théâtre, festivals...)

■ Oui ■ Non ■ Ne sait pas

... et pour ceux qui en bénéficient, une utilisation aléatoire, surtout portée par les plus jeunes

Q3ter. Au cours des douze derniers mois, avez-vous utilisé cette offre itinérante ?

Base : A ceux dont la commune est desservie par une offre culturelle itinérante (n=777) – Une seule réponse possible



46%

Bénéficiaire d'au moins une offre culturelle itinérante

- Oui, au moins une fois
- Oui, plusieurs fois
- Oui, plusieurs fois par mois
- Jamais

Un tiers des habitants des zones rurales s'implique dans des activités culturelles notamment en faisant du bénévolat

Q6. Dans quelle mesure vous impliquez-vous personnellement dans des activités culturelles au sein de votre commune ?

Base : A tous (n=2010) – Une seule réponse possible par item



Bénévolat ponctuel

65 ans et + : 33%

27%

73%



Nombre d'heures par mois consacrées à ce bénévolat

Moins de 3h

29%

Entre 3 et 5h

28%

Entre 6 et 10h

11%

Plus de 10h

31%

Membre actif d'une association culturelle locale, d'un club culturel...

65 ans et + : 22%

16%

84%

Contribution financière à des projets culturels : dons, legs, prêts...

Artisans, commerçants, chefs d'entreprise : 21%
Cadres : 18%
Moins de 35 ans : 17% (15-24 ans : 20%)

11%

89%

Aucune implication : 66%

34%

S'impliquent dans au moins une activité culturelle

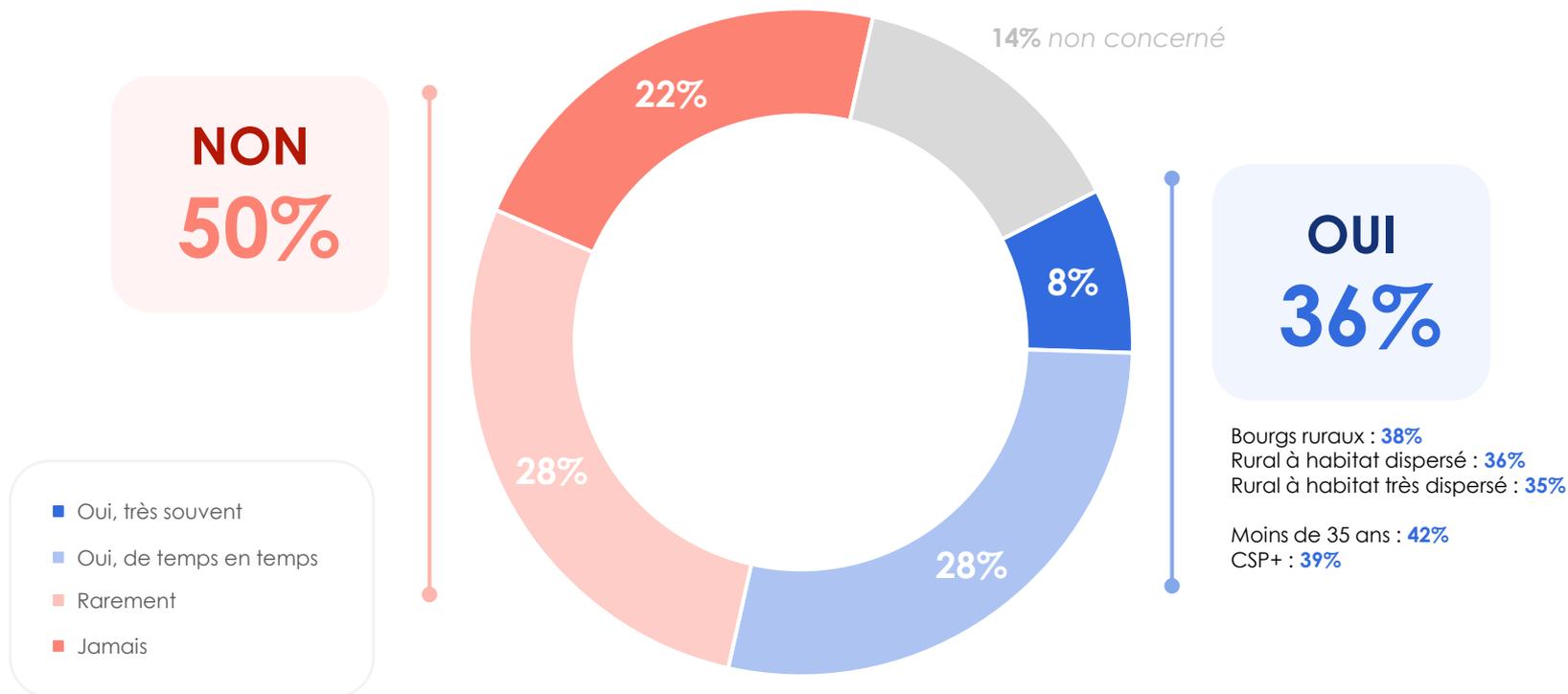


4% des répondants (8% chez les 65+) s'impliquent d'une autre manière notamment via un engagement politique selon les verbatims.

Des actifs qui profitent peu de l'offre culturelle dans la commune où ils travaillent

Q11. Profitez-vous de l'offre culturelle au sein de la commune où vous travaillez (si différente de celle où vous résidez) ?

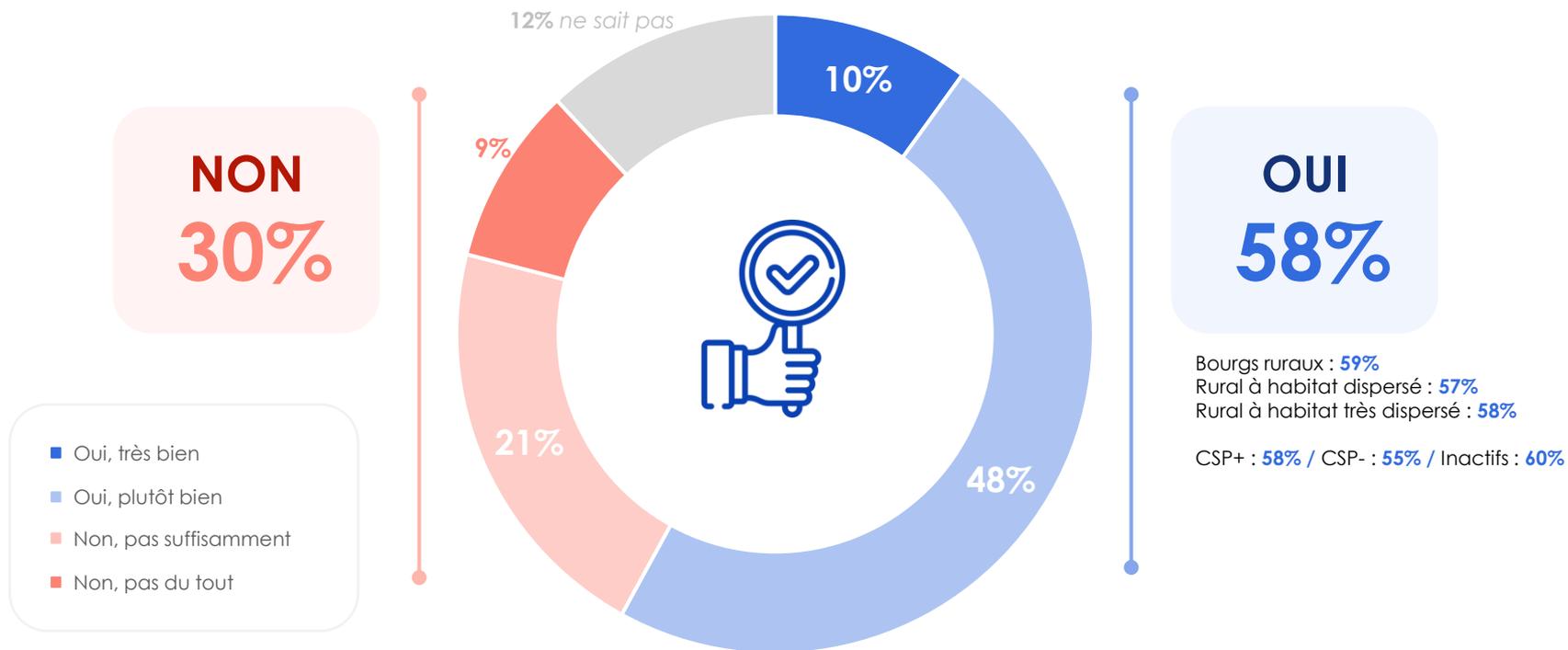
Base : Aux actifs (n=1 147) – Une seule réponse possible



Dans les territoires ruraux, un patrimoine jugé suffisamment préservé et mis en valeur par une majorité des habitants

Q9. Pour vous personnellement, le patrimoine (monuments, fontaines, églises, jardins...) de votre commune est-il suffisamment préservé et mis en valeur ?

Base : A tous (n=2010) – Une seule réponse possible



Une large majorité des habitants des zones rurales regarde la télévision quotidiennement (notamment les plus âgés)

Q4. Au cours des 12 derniers mois, à quelle fréquence avez-vous pratiqué les activités suivantes ?

Base : A tous (n=2010) – Une seule réponse possible par item



Regardé la télévision



ST Au moins une fois par semaine

91%

Retraité : 97%
50 ans et + : 96%

Écouté la radio



81%

50 à 64 ans : 87%
CSP + : 85%
(Prof. Inter : 89%)

Lu la presse



55%

Retraité : 68%
50 ans et + : 63%
Hommes : 62%

■ Tous les jours ou presque ■ Au moins une fois par semaine ■ Au moins une fois par mois ■ Moins souvent que cela ■ Jamais

L'offre disponible sur internet rencontre un large public dans les territoires ruraux

Q5. Au cours des 12 derniers mois, avez-vous pratiqué les activités suivantes sur internet...?

Base : A tous (n=2010) – Plusieurs réponses possibles

89%

Ont pratiqué au moins une activité sur internet



Regarder un film sur une plateforme gratuite ou payante



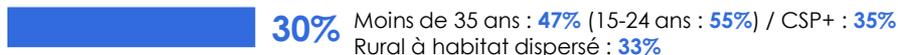
Regarder une série sur une plateforme gratuite ou payante



Ecouter de la musique en ligne



Jouer à un jeu ligne



Ecouter des podcasts



Regarder un concert en ligne



Consulter des documents patrimoniaux numérisés



Regarder un spectacle de théâtre en ligne



Autres pratiques en ligne



Aucune





II. La pratique artistique dans les territoires ruraux

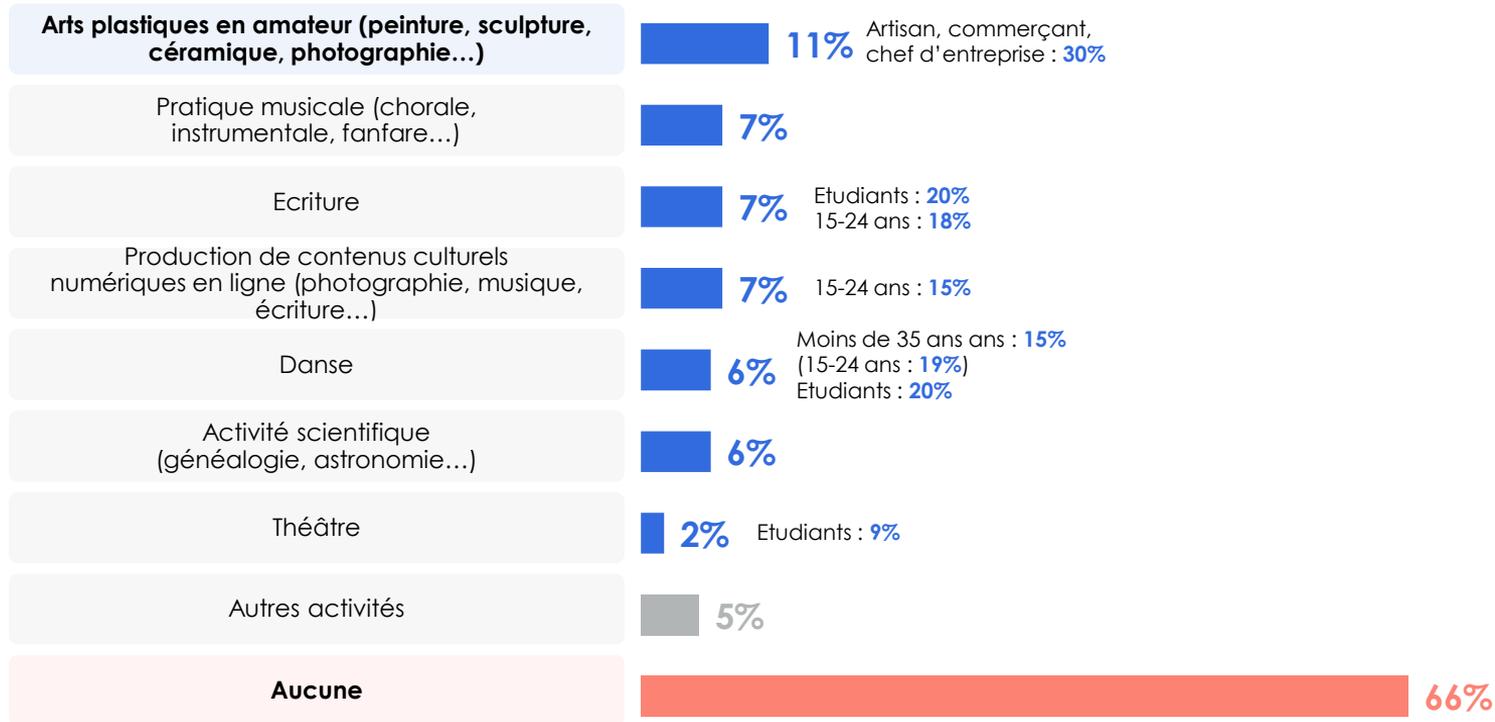
Un tiers des habitants des zones rurales pratique au moins une activité artistique en amateur...

Q7. Pratiquez-vous une ou plusieurs des activités artistiques individuelles ou collectives en amateur suivantes (c'est-à-dire à titre non professionnel) ?

Base : A tous (n=2010) – Plusieurs réponses possibles

34%

Pratiquent
au moins
une activité
artistique



50-64 ans : 74%

... des activités pratiquées en général à titre individuel

Q7bis. Vous pratiquez ces activités dans le cadre :

Base : A ceux qui pratiquent des activités artistiques (n=682) – Plusieurs réponses possibles

Rappel

34%

Pratiquent
au moins
une activité
artistique



A titre individuel

78%

50 ans et + : **84%**

D'ateliers associatifs

23%

D'une école de musique,
danse, théâtre, cirque ou
conservatoire

14%

Moins de 35 ans : **27%**
CSP- : **21%**

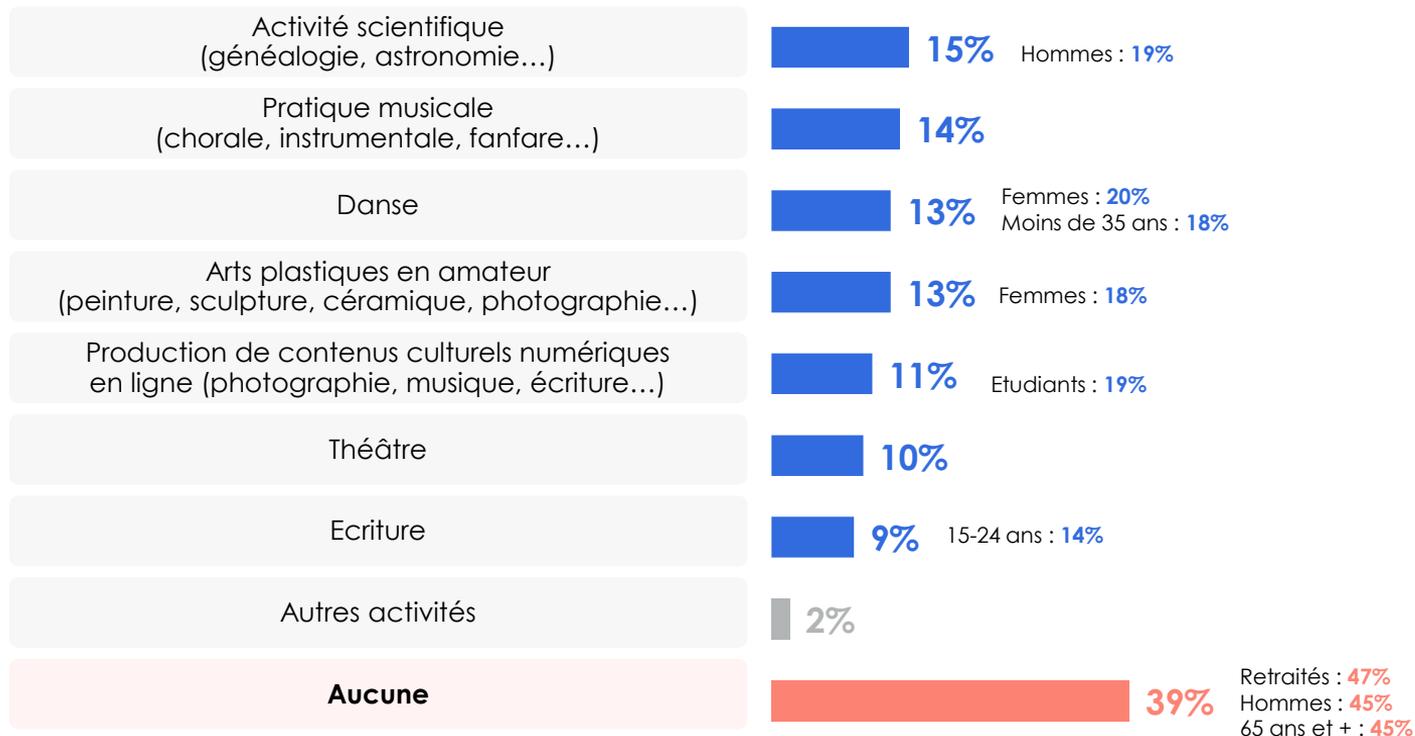
Autres

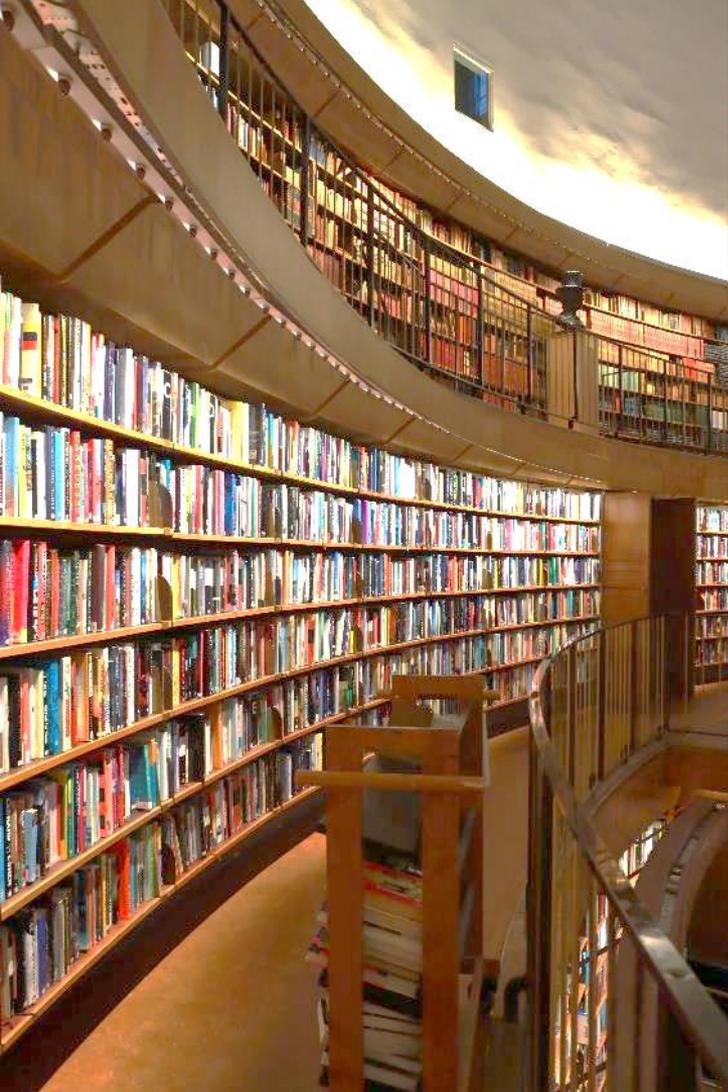
4%

Des habitants très hésitants sur le choix d'une nouvelle activité culturelle

Q8. Si vous aviez le temps et si vous pouviez choisir de pratiquer une nouvelle activité culturelle, ce serait... ?

Base : A ceux n'ayant pas cochés cette activité en Q7 – Plusieurs réponses possibles



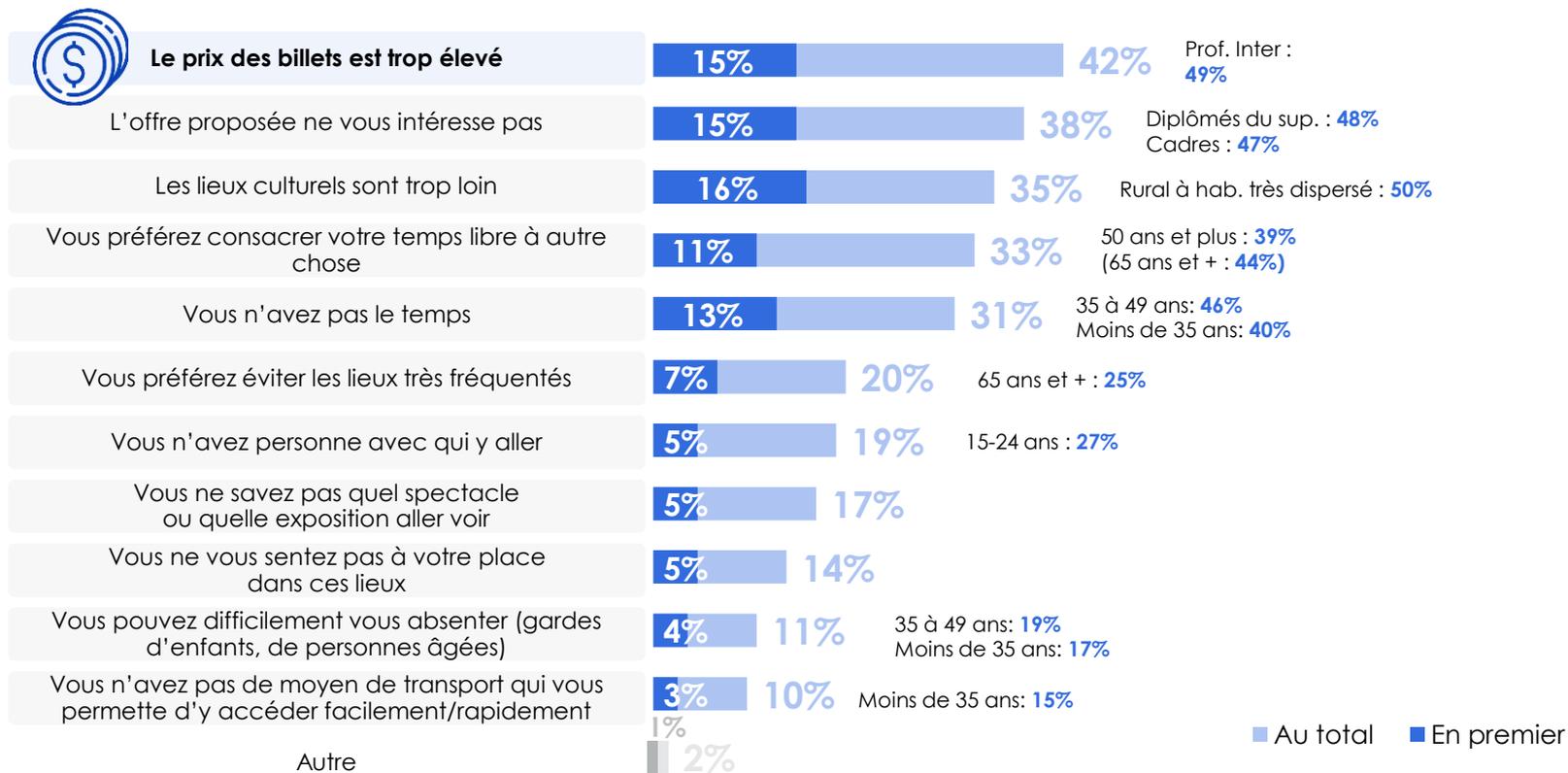


**III. Pour améliorer
l'offre culturelle en
zones rurales :
davantage de
communication et
une action sur les prix**

Une action sur le prix semble indispensable : le coût des événements culturels est le premier frein à la participation

Q13. Selon vous, quels sont les trois principaux freins à votre participation aux événements culturels ? En premier ? Et ensuite ?

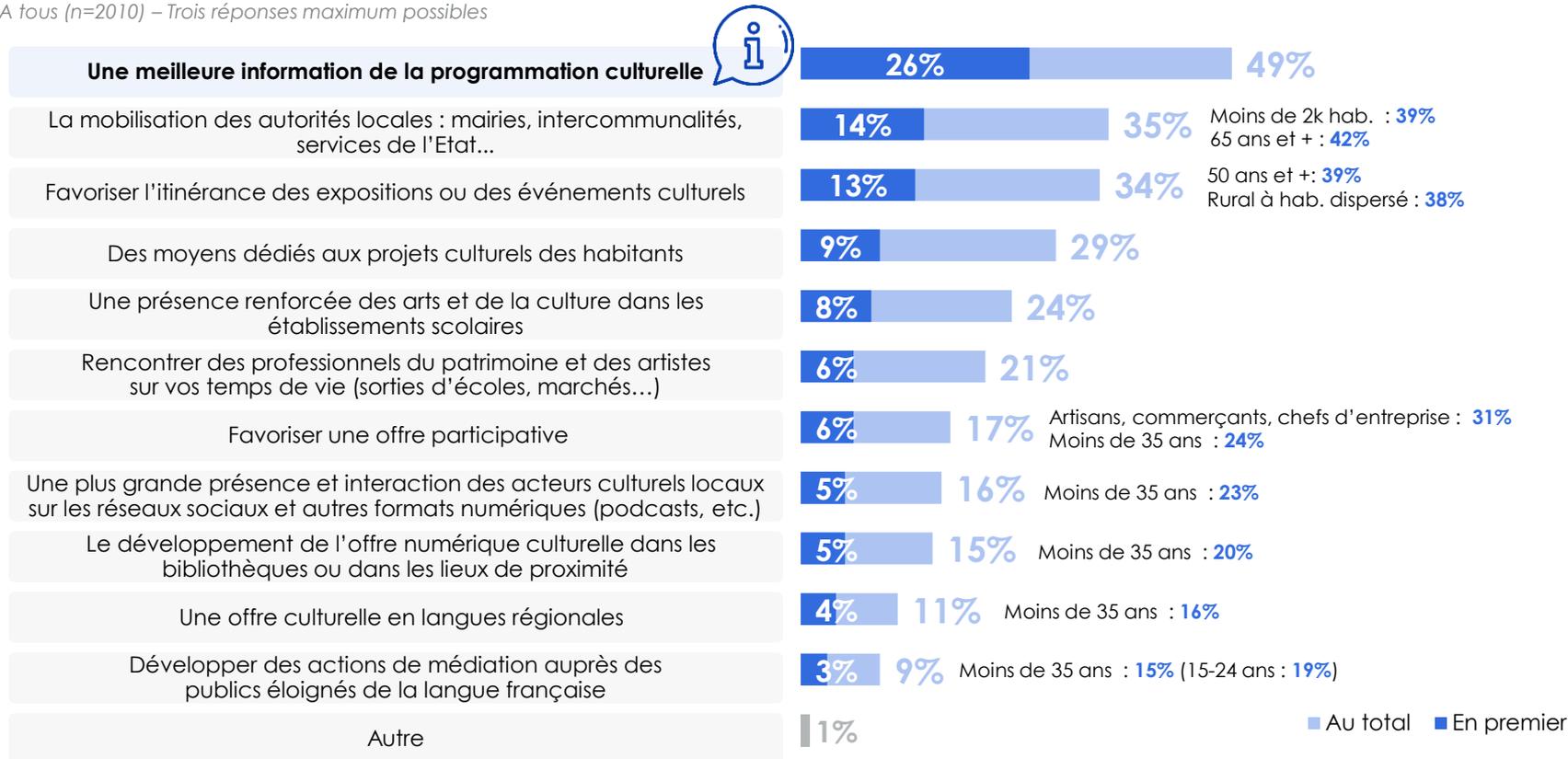
Base : A tous (n=2010) – Trois réponses maximum possibles



L'information est également clé pour augmenter la participation aux activités culturelles

Q15. Selon vous, parmi les propositions suivantes, lesquelles permettraient aux habitants de participer plus activement aux activités culturelles ? En premier ? Et ensuite ?

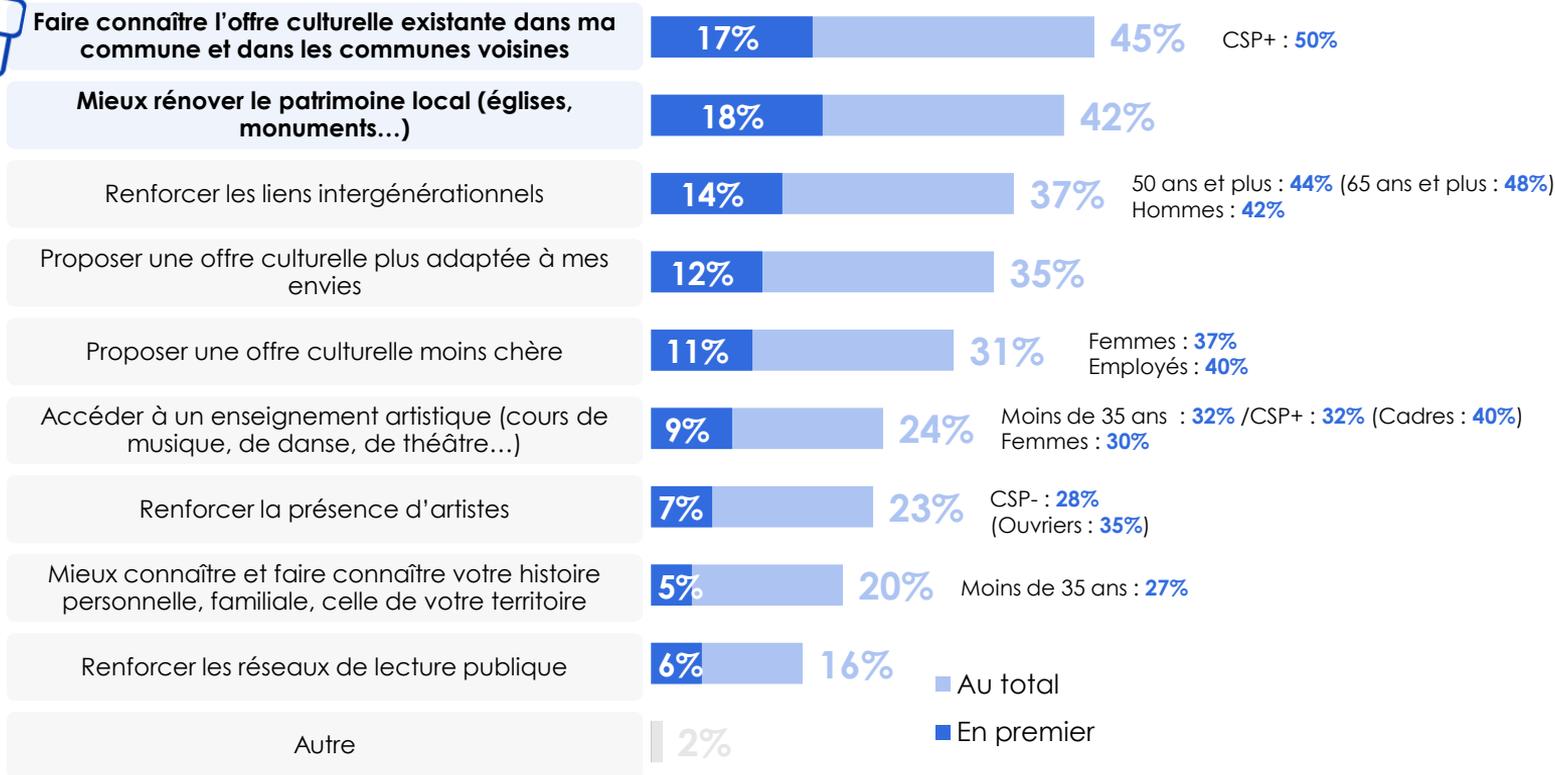
Base : A tous (n=2010) – Trois réponses maximum possibles



En matière culturelle, les habitants des zones rurales identifient deux défis : la communication et la rénovation du patrimoine

Q12. Pour vous personnellement, quels sont les trois principaux défis culturels à relever dans le territoire rural où vous résidez ? En premier ? Et ensuite ?

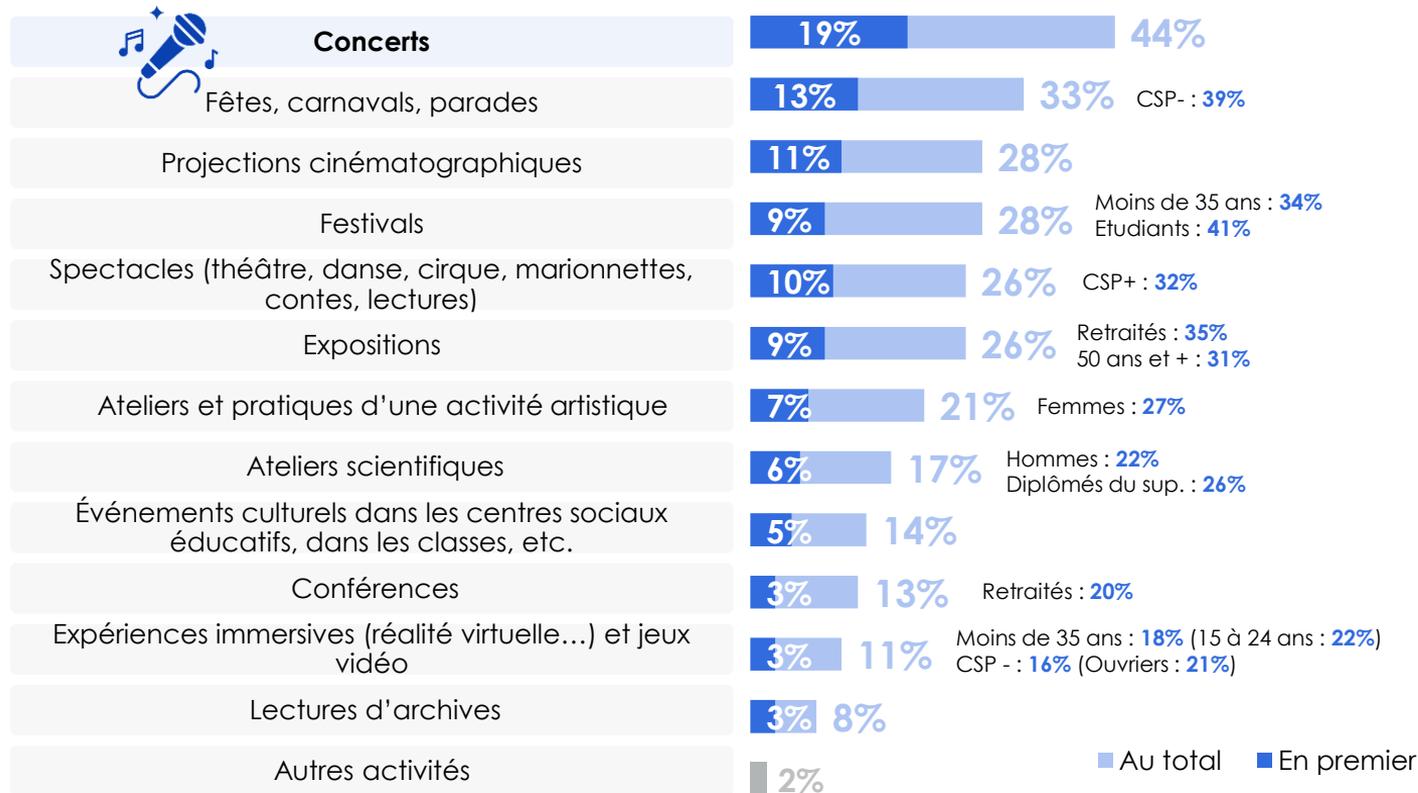
Base : A tous (n=2010) – Trois réponses maximum possibles



Des habitants qui souhaitent surtout davantage de concerts dans les territoires ruraux

Q14. Quelles activités culturelles souhaiteriez-vous voir développées en priorité ? En premier ? Et ensuite ?

Base : A tous (n=2010) – Trois réponses maximum possibles



Plus de connexion entre le monde de la culture et les habitants des territoires ruraux via des ateliers de création

Q16. Selon vous, parmi les propositions suivantes, laquelle vous semble la plus propice à rapprocher les habitants des artistes ?

Base : A tous (n=2010) – Une seule réponse possible



Proposer des ateliers de création impliquant les habitants



48% Femmes : 52%

Organiser une consultation publique pour le choix de projets artistiques



33%

Retraités : 38%
Bourgs ruraux : 37%
Hommes : 37%

Organiser des résidences artistiques participatives



16%

CSP+ : 22% (Cadres : 28%)
35-49 ans : 21%

Autres suggestions

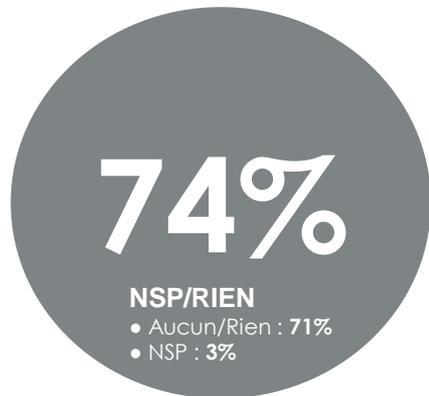


3%

Des habitants qui ont des difficultés à se prononcer quand il s'agit de faire des propositions pour améliorer la vie culturelle dans leurs territoires

Q17. Avez-vous des remarques, questions, suggestions, propositions pour améliorer la vie culturelle dans les territoires ruraux ?

Base : A tous (n=2010) – Question ouverte, réponses spontanées



QUANTITE ET QUALITE DE L'OFFRE CULTURELLE : 5%

- Une offre culturelle plus importante, plus variée, plus fréquente : 3%



LOGISTIQUE : 3%

- Améliorer le transport, plus de proximité, navettes, minibus : 3%

DELOCALISER, ITINERANTES : 3%

- Délocaliser, décentraliser, déplacer les artistes dans les villages, élargir la zone : 2%

TARIFS : 2%

- Avoir des prix intéressants, offre de places, moins chers, accessibles à tous : 2%



MOYENS FINANCIERS ET MATERIELS : 3%

- Plus de moyens financiers, plus de subventions, aider les associations : 2%



COMMUNICATION : 4%

- Améliorer la communication, plus de marketing, promotions des évènements : 3%

ATTRACTIVITE : 3%

- Donner l'envie à la population, faire vivre les campagnes, offre découverte, faire bouger la commune : 2%

« Je pense que tout ce qui est itinérant peut être la meilleure chose pour que tous les villages puissent bénéficier de cela »

« En milieu rural, il faut obligatoirement avoir un moyen de locomotion pour aller à la culture. La culture ne vient pas à nous »

« Plus de subventions ! Cela permettrait à plus de personnes de s'investir, diminuer les tarifs et faire venir plus de monde. »

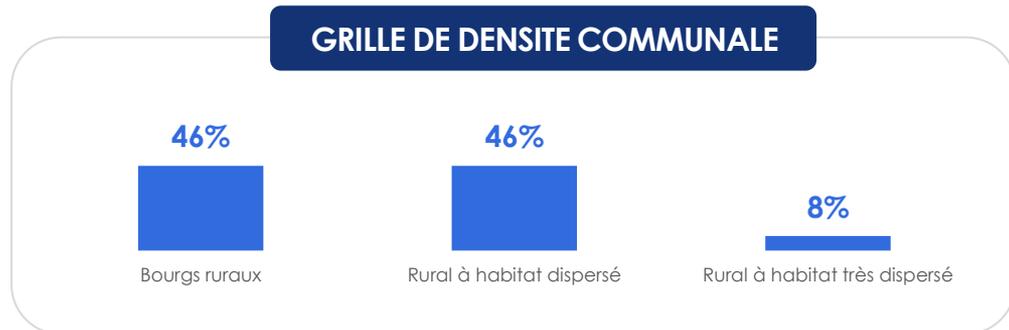
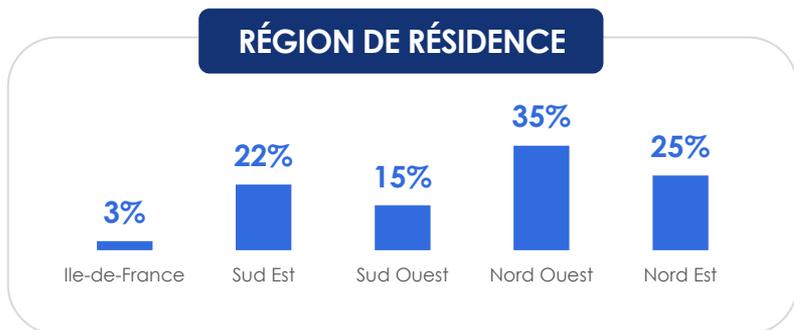
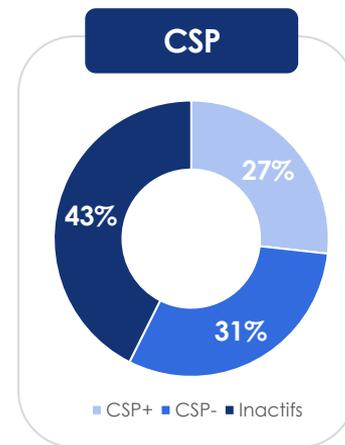
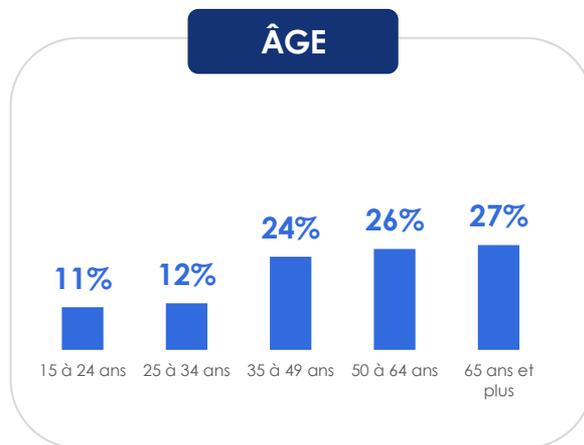
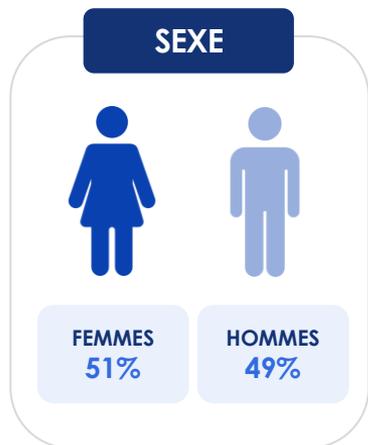
« Proposer plus de transports en commun accessibles financièrement pour permettre aux personnes de se déplacer à moindres frais. »

« Une meilleure information au niveau intercommunal, on ne sait pas ce qu'il se passe sur les communes voisines »



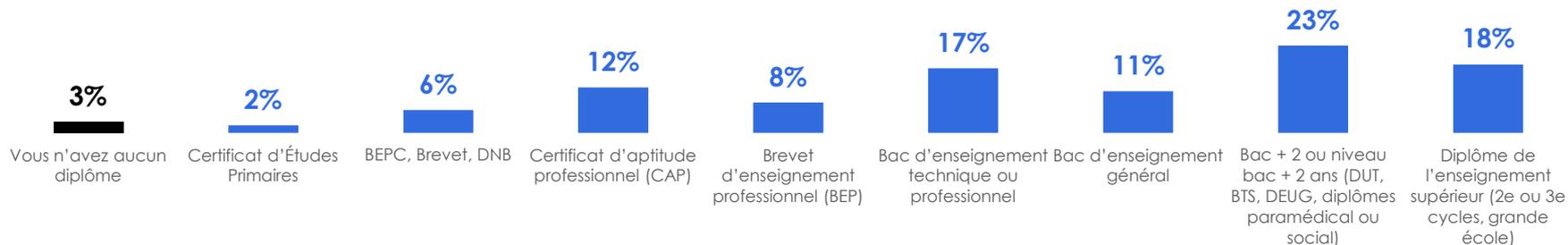
Annexes

Profil des répondants 1/5



Profil des répondants 2/5

NIVEAU DE DIPLÔME



PROFESSION

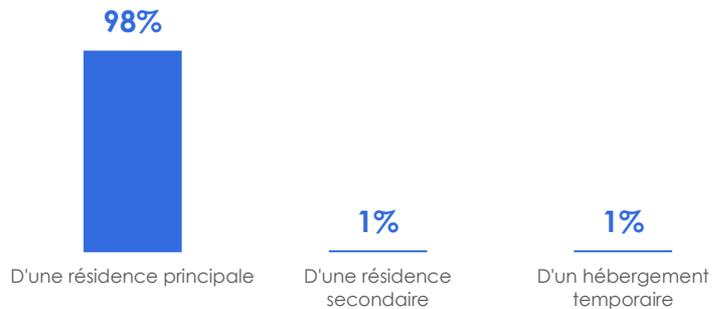


Profil des répondants 3/5

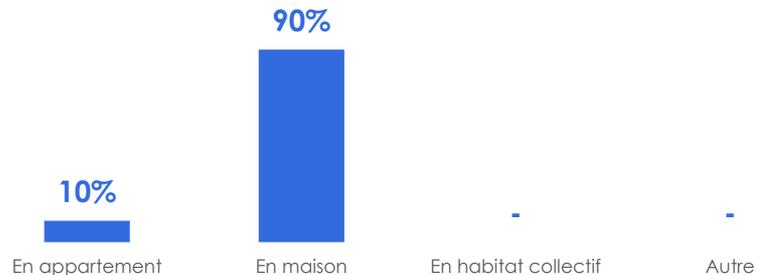
REVENUS PAR UNITE DE CONSOMMATION



TYPE DE RESIDENCE

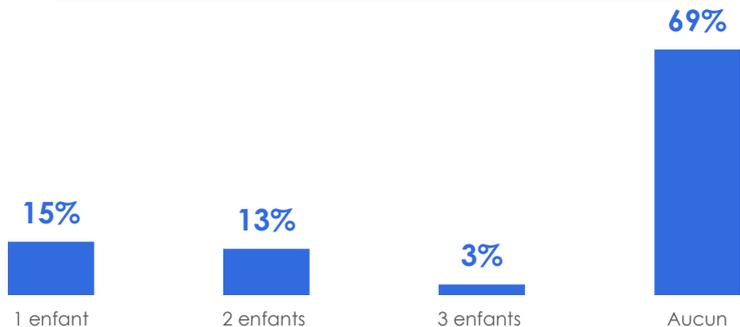


TYPE D'HABITATION



Profil des répondants 4/5

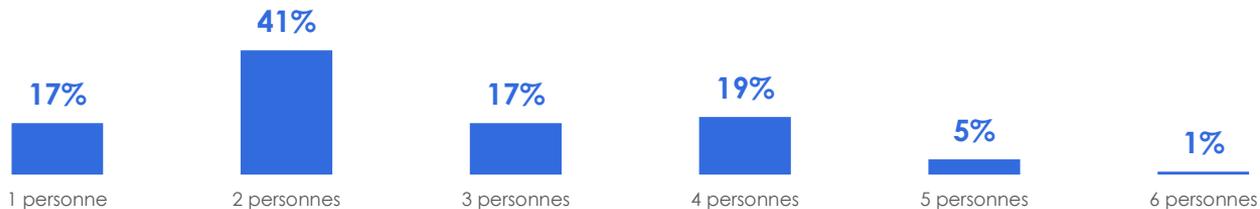
NOMBRE D'ENFANTS DE MOINS DE 15 ANS VIVANT DANS LE FOYER



ANCIENNETE DANS LA COMMUNE

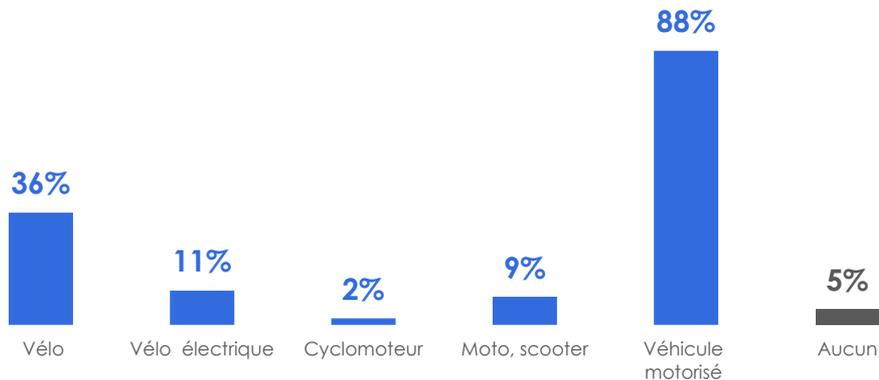


NOMBRE DE PERSONNES AU SEIN DU FOYER

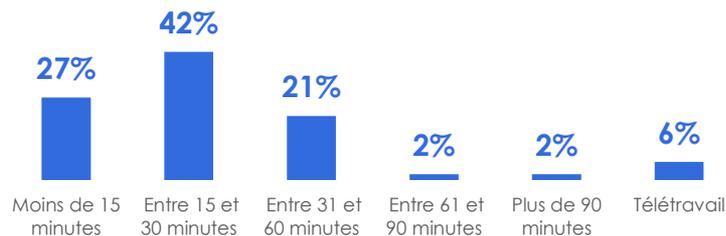


Profil des répondants 5/5

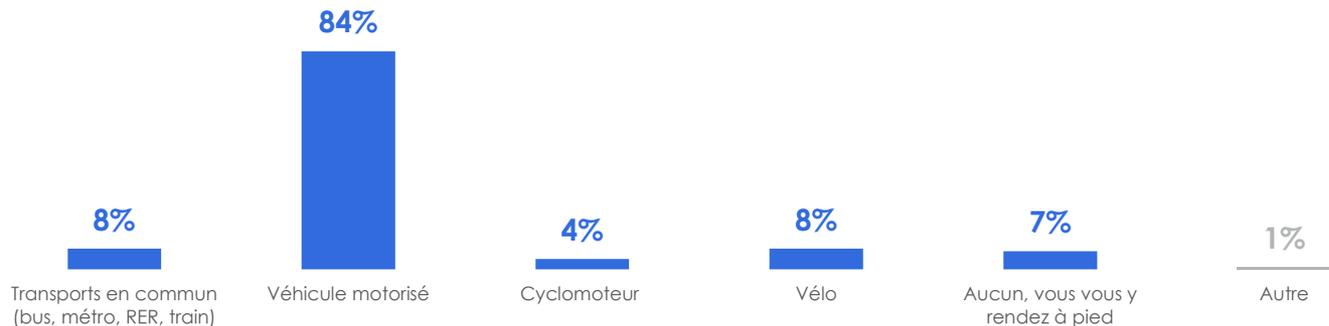
MODE DE TRANSPORT INDIVIDUEL



TEMPS DE TRAJET ENTRE LE DOMICILE ET LIEU DE TRAVAIL



MODE DE TRANSPORT POUR ALLER AU TRAVAIL



MERCI



**MINISTÈRE
DE LA CULTURE**

*Liberté
Égalité
Fraternité*