

lettre d'information

publiée par le bureau de la diffusion numérique des collections du service des musées de France
N° 25 - Juin 2016

Sur le blog Joconde

[Régie des œuvres et informatisation des collections](#)

[Les collections des musées de la Ville de Paris en ligne](#)

[Marque blanche, captcha, ARK... connaissez-vous la signification exacte de tous ces mots ?](#)

[Ménage de printemps : quatre astuces pour consolider les données](#)

Nouveaux versements, nouveaux musées

Entre mars et mai 2016, 2.965 [nouvelles notices](#) ont été reversées. Six nouveaux musées participent désormais à Joconde : le musée d'art et d'histoire d'Auxerre, les musées Léon Dierx et le musée historique de Villèle à La Réunion, le musée d'archéologie de Nice site de Cimiez, le musée historique et archéologique de l'Orléanais à Orléans et le musée municipal de Pontarlier.

Zooms du trimestre



[La miniature à Strasbourg](#)



[Collection Lemetais à Reims](#)

Un cabinet d'arts graphiques à Sèvres, nouvelle exposition virtuelle en collaboration avec Sèvres – Cité de la céramique

Dès la fondation de la manufacture de Sèvres en 1756, un fonds d'arts graphiques s'est constitué et s'est enrichi de plus de 250 ans de création. Une partie de ce fonds - 17 000 dessins - a été numérisée et mise en ligne sur la base Joconde. Pour aider les internautes à découvrir ce fonds d'arts graphiques inédit, cette [exposition virtuelle](#) propose des accès thématiques, et des listes d'auteurs avec un lien vers les œuvres concernées. Tous ces documents patrimoniaux, soigneusement archivés et classés, sont d'autant plus importants et précieux qu'ils constituent souvent les seuls témoignages conservés sur place des pièces produites, vendues puis dispersées ou disparues. Avec la numérisation du fonds d'arts graphiques, chaque image a été associée à une notice d'identification. Ces notices ont été rédigées à partir des registres d'archives précisant pour chaque dessin, le numéro d'inventaire, le titre, l'auteur, les matériaux, la datation.

Retour de Sophie Daënens au bureau de la diffusion numérique

[Sophie Daënens](#), responsable de Joconde pour les collections d'ethnologie, histoire, sciences et techniques, a réintégré l'équipe du bureau de la diffusion numérique des collections le 1er juin dernier.

Rattachement de l'unité de documentation du service des musées de France au bureau de la diffusion numérique des collections

Depuis la fin du mois d'avril, le centre de documentation – devenu « unité de documentation » - de la rue des Pyramides est rattaché au bureau de la diffusion numérique des collections. La directrice, chargée des musées de France, a souhaité que l'unité de documentation assure la mutualisation et la création de ressources nécessaires aux missions du service. Au nombre de ces missions, l'animation du réseau des musées de France. Fidèle à son orientation initiale, l'unité de documentation n'a pas pour vocation d'être dédiée à l'histoire de l'art, mais de rassembler les informations techniques, juridiques et scientifiques concernant les collections, la muséographie, l'architecture, l'action culturelle et les questions relatives aux professions muséales. Début mai, Natacha Villeroy a rejoint l'unité de documentation. Elle sera rejointe prochainement par Angelina Meslem (actuellement au musée national de la marine), dont la commission administrative paritaire a reçu favorablement la candidature.

Les objets et témoignages issus de la Grande collecte Euro 2016 en ligne sur Joconde

Dans le cadre de l'Euro 2016, le Musée National du Sport a organisé une grande collecte de témoignages et d'objets consacrés aux supporters de clubs de football français, en lien avec une dizaine d'autres institutions : Le Louvre-Lens, le Musée Gadagne à Lyon, le Musée des Augustins à Toulouse, le Musée d'Aquitaine à Bordeaux, les Musée d'Art et d'histoire de Saint-Denis, les Archives nationales du monde du travail à Roubaix, la ville et le musée de Bastia, le Musée d'Histoire et d'Ethnographie de Martinique. Les interviews filmées, menées par les équipes des musées, des universités et des archives, avaient pour objectif d'approcher au plus près les conditions historiques et sociologiques d'attachement à un club. Chaque fan a pu livrer, à travers un parcours singulier, ses points de vue sur trois aspects : l'éducation sportive, les étapes de la passion partisane et le regard sur le supportérisme. Sans prétendre à l'enquête ethnographique, le travail a mis en exergue à la fois la ressemblance des profils et la complexité du sentiment d'appartenir à un club. Supporter, c'est autant exhiber des signes extérieurs de son appartenance (port du maillot du club) qu'évoquer une filiation identitaire (le chant des jours de match, véritable hymne de ralliement des supporters) ou se nourrir des légendes des « Anciens » pour construire son histoire au club.

L'intérêt pour un club peut être le fruit d'un hasard qui se transforme en destin heureux. Il ne suffit pas d'être natif de la ville pour être un « mordu » de son club. On ne naît pas supporter, on le devient au gré de plusieurs étapes d'identification. C'est l'un des points essentiels de ces histoires de vies où le football, et en particulier le club, jouent un rôle socialement déterminant. Numérisés, les témoignages contribueront ainsi à enrichir l'Histoire du sport en général et la Mémoire du football en particulier.

C'est la base Joconde qui a été choisie comme [vecteur de cette restitution](#). Le but a été atteint : le 9 juin 2016, un premier lot de notices, photos et vidéos était en ligne. D'autres versements vont suivre, à mesure que les institutions les transmettront.

Ainsi, Joconde contribue à réaliser ce qu'Audrey Azoulay, ministre de la Culture et de la Communication, avait promis : « *Avec son dynamisme et sa créativité, la culture va proposer dans le cadre de l'Euro 2016 une vision inventive et originale, mais aussi innovante et décalée, des valeurs communes au sport et à la culture* ».