**Fiche Action**

**EMI**

**2025**

**Programme d’éducation aux médias et à l’information**

Cette fiche action est à joindre sous format PDF au dossier de candidature sur Démarches simplifiées

|  |
| --- |
| **Intitulé du projet :** |
| **Présentation des professionnels de l’éducation aux médias, porteurs du projet**  Dénomination : Nom :Prénom :FonctionAdresse :Tél :Mail : Personne référente du projetNom :Fonction :Téléphone :Mail :Activité de la structure : (en 5 lignes maximum) |

|  |
| --- |
| **Présentation du projet****Action directe auprès des publics ☐****Création d’outil ou de ressource ☐****Formation ☐****Description du projet, de l’outil/de la ressource ou de la formation (merci de vous référer aux critères d’appréciation figurant dans le cahier des charges pour chacune de ces possibilités)****Objectifs du projet****Quelle(s) forme(s) prendra la restitution du projet ? (dans le cas d’une action directe auprès des publics)** |

|  |
| --- |
| **Partenaires** |

|  |
| --- |
| **Partenaires associés 1****Nom de la structure :****Adresse Postale :****Nom et prénom du référent :****Fonction du référent :****Tel :****Mail :**  |
| **Partenaires associés 2****Nom de la structure :****Adresse Postale :****Nom et prénom du référent :****Fonction du référent :****Tel :****Mail :** |

|  |
| --- |
| **Note d’intention à remplir par Le partenaire dans le cas d’une action directe auprès des publics****Comment la proposition d'EMI s’intègre-t-elle dans le projet de la structure partenaire ? A quels besoins répond-elle ?****Quelles sont les modalités de mise en œuvre au sein de la structure ? Quel est le rôle des enseignants, ou des animateurs, etc.?** |

|  |
| --- |
| **Public concerné***Préciser le nombre de bénéficiaires, s’il s’agit d’enfants, de jeunes ou d’adultes, les caractéristiques sociales, etc.* |
| **Le projet a-t-il lieu :****En milieu scolaire ? oui  non ****Hors temps scolaire ? oui  non ** |

|  |
| --- |
| **De combien d’heures d’interventions, c’est-à-dire de présence de professionnels des médias et de l’information bénéficient les publics ?**Si plusieurs groupes, précisez le nombre d’heures dont bénéficie chaque groupe. |

|  |
| --- |
| **Volume Horaire et nombre d’intervention des professionnels de l’EMI**Combien d’heures sont dévolues au projet global ? (Coordination et préparation inclues). Si plusieurs intervenants ou intervenantes précisez le nombre d’heure pour chacun et chacune. |

|  |
| --- |
| **Détail des coûts d’intervention** |

|  |  |
| --- | --- |
| Rémunération de journalistes et professionnels de l’EMI  |  € |
| Taux horaire (coût employeur) |  €/heure |
| Frais de matériel |  € |
| Frais de mission (déplacement/hébergement/restauration) |  € |
| Publicité/publication (communication et édition diverses) |  € |
| **MONTANT TOTAL** |  € |
|  |  |