**Fiche Action**

**EMI**

**2025**

**Programme d’éducation aux médias et à l’information**

Cette fiche action est à joindre sous format PDF au dossier de candidature sur Démarches simplifiées

|  |
| --- |
| **Intitulé du projet :** |
| **Présentation des professionnels de l’éducation aux médias, porteurs du projet**  Dénomination :  Nom :  Prénom :  Fonction  Adresse :  Tél :  Mail :  Personne référente du projet  Nom :  Fonction :  Téléphone :  Mail :  Activité de la structure : (en 5 lignes maximum) |

|  |
| --- |
| **Présentation du projet**  **Action directe auprès des publics ☐**  **Création d’outil ou de ressource ☐**  **Formation ☐**  **Description du projet, de l’outil/de la ressource ou de la formation (merci de vous référer aux critères d’appréciation figurant dans le cahier des charges pour chacune de ces possibilités)**  **Objectifs du projet**  **Quelle(s) forme(s) prendra la restitution du projet ? (dans le cas d’une action directe auprès des publics)** |

|  |
| --- |
| **Partenaires** |

|  |
| --- |
| **Partenaires associés 1**  **Nom de la structure :**  **Adresse Postale :**  **Nom et prénom du référent :**  **Fonction du référent :**  **Tel :**  **Mail :** |
| **Partenaires associés 2**  **Nom de la structure :**  **Adresse Postale :**  **Nom et prénom du référent :**  **Fonction du référent :**  **Tel :**  **Mail :** |

|  |
| --- |
| **Note d’intention à remplir par Le partenaire dans le cas d’une action directe auprès des publics**  **Comment la proposition d'EMI s’intègre-t-elle dans le projet de la structure partenaire ? A quels besoins répond-elle ?**  **Quelles sont les modalités de mise en œuvre au sein de la structure ? Quel est le rôle des enseignants, ou des animateurs, etc.?** |

|  |
| --- |
| **Public concerné**  *Préciser le nombre de bénéficiaires, s’il s’agit d’enfants, de jeunes ou d’adultes, les caractéristiques sociales, etc.* |
| **Le projet a-t-il lieu :**  **En milieu scolaire ? oui  non **  **Hors temps scolaire ? oui  non ** |

|  |
| --- |
| **De combien d’heures d’interventions, c’est-à-dire de présence de professionnels des médias et de l’information bénéficient les publics ?**  Si plusieurs groupes, précisez le nombre d’heures dont bénéficie chaque groupe. |

|  |
| --- |
| **Volume Horaire et nombre d’intervention des professionnels de l’EMI**  Combien d’heures sont dévolues au projet global ? (Coordination et préparation inclues).  Si plusieurs intervenants ou intervenantes précisez le nombre d’heure pour chacun et chacune. |

|  |
| --- |
| **Détail des coûts d’intervention** |

|  |  |
| --- | --- |
| Rémunération de journalistes et professionnels de l’EMI | € |
| Taux horaire (coût employeur) | €/heure |
| Frais de matériel | € |
| Frais de mission (déplacement/hébergement/restauration) | € |
| Publicité/publication (communication et édition diverses) | € |
| **MONTANT TOTAL** | € |
|  |  |