

Retour de la consultation par internet :

1/10/2020 - Stephan Hernandez - ARTIS - pour la DRAC BFC

L'envoi a été réalisé auprès de 343 festivals du spectacle vivant, cinéma et image, livre et lecture, pluridisciplinaires.

Enquête envoyée le 25 septembre avec retour possible jusqu'au 30 septembre.

Point sur les répondants :

- Pour le questionnaire, il y a 18 répondants.
- Lieu d'implantation des répondants : 32% de Saône et Loire, 26 % de la Nièvre, 21 % du Doubs, 15 % de Haute-Saône, 5% de Côte d'Or.

- Disciplines :

Pluridisciplinaires : 1 (les conviviales de Nannay)

Musiques actuelles : 5 (Luciol in the sky, Djazz Nevers, Blues en Loire, Bocksons festival, Music en Brousse)

Théâtre et arts du conte : 3 (Festival Saint-Yan-Scintillant, Contes Givrés, Y'a pas la mer)

Musiques savantes : 4 (Musicales en Côte Chalonnaise, festival le vent sur l'arbre, Festival international de musique de Besançon, Musique et Mémoire)

Cinéma : 5 (rencontres cinéma CCPPIO, festival des cinémas d'Asie de Vesoul, Cinéma d'animation de Pontarlier, Chef OP' en lumière, les avant-premières de Cosne-sur-Loire)

Thématique 1 : festivals et développement durable - 11 participations

Les festivals installés en milieu rural répondants se déclarent actifs dans ce domaine :

Pratiques avérées :

- Un festival déclare avoir inscrit le développement durable dans ses valeurs depuis plus de 20 ans, tandis qu'un autre indique « faire pour le mieux ».
- Utilisation de véhicules électriques pour le fonctionnement du festival.
- Recours aux circuits courts notamment pour ce qui relève de la restauration.
- Prise de conscience de l'environnement naturel par des « découvertes nature » organisées durant le festival.
- Le festival permet d'organiser un système convivial de relations entre artistes et publics ce qui engage la durabilité de la relation humaine et la création.

Problématiques :

- Comment penser ces pratiques écologiques en tenant compte de l'environnement du festival ? (Prestataires, artistes, public,...)
- Comment prendre en compte les problématiques de transport des publics (co-voiturage) notamment dans les zones rurales où les transports publics ne permettent pas de desservir un festival ?

- Comment mutualiser des déplacements des artistes pour réduire l’empreinte carbone (en organisant des tournées par exemple) en maintenant la cohérence du projet artistique de festival ?
- La réflexion globale sur la réduction de l’empreinte écologique amène à concevoir un festival moins impactant pour l’environnement et privilégiant la proximité. Peut-on mettre en application ou labellier un système de festival local de façon systématique ? (une production locale et une diffusion locale et une sorte de festival en circuit-court et de bonne qualité artistique ?)
- Comment réduire les déchets de façon drastique et comment sensibiliser les festivaliers à ce sujet ?
- Faudrait-il instaurer un label éco-festival avec un caractère contraignant ?

Suggestions :

- Des contributions sont possibles en dématérialisant les billetteries, en veillant à respecter les principes du développement durable dans les différentes actions (gobelets réutilisables, produits bios,..)
- Mettre en place un accompagnement des festivals sur les pratiques écologiques ?

Thématique 2 : Festivals et territoire - 15 participations

Point commun de toutes les interventions : Un festival entretient un lien vital avec son territoire : la nature du festival est intimement liée aux caractéristiques sociales, géographiques, économiques du territoire d’implantation. Cet environnement impacte le format (période, durée, centralisé, itinérant, etc.), la cible public (accès à différentes catégories de publics locales), les lieux de représentations (salles de villages, implantation de scènes, lieux patrimoniaux), la programmation artistique,... Le festival est considéré comme un outil particulièrement efficace de démocratisation culturelle par son aspect exceptionnel qui permet à un public large d’accéder à des œuvres artistiques dans des conditions attractives (moment convivial, identifié, etc.). Il est également souligné son importance dans les territoires ruraux pour y programmer des propositions artistiques de qualité et promouvoir le territoire d’implantation (attractivité). Le festival concentre dans un temps fort des liens avec les producteurs, entreprises et acteurs de l’économie sociale solidaire de son territoire et aussi avec d’autres acteurs de la culture.

Problématiques :

- Le festival doit-il développer un temps de travail tout au long de l’année, le temps festivalier devenant ainsi un temps fort ?
- Un festival développe réellement un travail en profondeur vis-à-vis des publics, des partenaires et financeurs que s’il dure dans le temps. Doit-on envisager un accompagnement dans la durée et sous quelle forme ?
- Comment placer la coopération avec collectivités ou acteurs locaux dans la dynamique d’un festival ?
- Comment favoriser le lien entre festivals et patrimoine ?
- Comment continuer à remplir des missions au service des publics et des artistes dans le contexte de la crise sanitaire ?
- Comment inventer de nouvelles formes de diffusion de proximité ?

Thématique 3 : L'évolution des modèles économiques - 10 participations

Les ressources des festivals sont articulées entre :

- Aides des pouvoirs publics
- Soutien d'organismes collecteurs de taxes (Sacem, sacd,...)
- Le bénévolat (apport en compétence et force de travail)
- Les recettes de billetteries
- La vente de produits et services dérivés (goodies, bar, restauration)
- Le mécénat et les dons

Les problématiques rencontrées sont différentes suivant les proportions entre ces différents éléments dans l'assiette de recettes. La plupart insiste sur l'importance du bénévolat qui est essentiel dans l'équilibre économique d'un festival pour limiter les dépenses.

Problématiques :

- Faudrait-il revoir de fond en comble le modèle de ressources des festivals en les adaptant aux contextes des territoires concernés ?
- Les festivals à vocation commerciale ou les têtes d'affiches doivent-ils être autonome financièrement (pas de fonds publics notamment) ?
- Comment développer des ressources économiques via internet ?
- Comment préserver les soutiens publics malgré l'arrêt de la cour de justice européenne concernant la rémunération équitable ?
- Doit-on développer les cahiers des charges en matière de création et de diffusion pour les festivals ?
- Les budgets de festivals sont élaborés selon des hypothèses de ressources qui ne se vérifient que pour chaque édition. Comment sécuriser les festivals dans leurs préparations financières et selon une logique pluriannuelle ?
- Comment sécuriser les festivals en termes de trésorerie, en effet, les « accidents » (venue d'artistes, problèmes techniques, conditions météo) peuvent d'avérer dramatique ?
- Comment mobiliser le CNM sur toutes les musiques ?
- Comment mobiliser le mécénat significatif au service des « petits » festivals ?
- Peut-on envisager des modalités et des sujets de mutualisation entre festivals ?

A noter que le volet dépense et investissement n'est pas abordé dans les retours.

Thématique 4 : Les publics et l'accès à toutes et tous aux festivals - 13 participations

Pour favoriser l'accès à toutes et tous, les festivals s'appuient sur un grille tarifaire abordable voire des tarifs préférentiels pour certains publics (publics d'établissements sociaux, publics en situation de handicap, etc.).

Des actions d'éducation artistique et culturelles ou actions culturelles sont également déployées sur le territoire.

Problématiques :

- Y-aurait-il une stratégie à coordonner entre pouvoirs publics et festivals sur certains sujets sociétaux et centraux (éducation à l'image cité) ?
- Comment encourager plus encore l'accès des publics dits « empêchés » ?
- Comment les festivals peuvent permettre des rencontres entre des publics d'origine différente ? (rejoint la question de la diversité)
- Comment les festivals pourraient-être des passerelles pour des rencontres avec d'autres secteurs (cité par un festival : rencontre culture et agriculture) ?
- Peut-on accompagner les festivals par un recensement et un plan de rénovation/modernisation des salles ?

Thématique 5 : Le bénévolat et les festivals - 14 participations

Le bénévolat constitue la force vive des festivals. Les bénévoles sont susceptibles d'être mobilisés sur tous les postes administratifs et organisationnels. Leur engagement permet de maintenir l'équilibre financier par l'économie sur certaines charges. Les bénévoles sont aussi un lien fort avec le territoire dont ils sont issus en grande partie.

« Le bénévolat est un engagement, un don mais aussi un ressource productive ».

Problématiques :

- Comment accentuer la reconnaissance des bénévoles dans les festivals et d'une manière globale par les pouvoirs publics ?
- Les bénévoles agissent au cœur des festivals, pourtant, ils ont souvent peu de place dans les instances de gouvernance. Faut-il instaurer une charte de bonnes pratiques dans ce sens et plus largement sur le bénévolat dans les festivals ?
- Comment passer du « tout bénévole » à un équilibre salariés/bénévoles, notamment sur le plan financier (question posée dans le cadre du développement d'un festival) ?
- Comment renouveler et remotiver le bénévolat pour les festivals ?

Thématique 6 : L'égalité Hommes/Femmes et la diversité dans les festivals - 12 participations

A noter qu'aucun point de convergence n'apparaît dans les retours sur ces sujets sauf qu'un dispositif contraignant en la matière ne serait pas une bonne idée. En revanche, tous s'entendent sur l'importance de ces sujets.

Au regard de la diversité, les festivals ayant un rapport au territoire très fort, la diversité ne peut s'entendre que par rapport à leur périmètre territorial en ce qui concerne le public. Les choix artistiques semblent primer sur les choix de genre ou d'origine mais une attention portée à ce sujet semble se dessiner.

Problématiques :

- Comment instaurer un volontarisme des festivals tant en termes d'égalité H/F que de diversité ?
- Avec quels outils et démarches, promouvoir l'égalité et la diversité dans les festivals ?

Thématique 7 : La place des festivals dans les parcours artistiques - 12 participations

Tous s'accordent sur la place unique du festival dans un parcours artistique. Cette place est complémentaire des autres « ingrédients » du développement d'un parcours d'artiste. Le festival joue un rôle d'accélérateur à un moment donné de la carrière notamment par son caractère exceptionnel et la visibilité. Il semble que les pratiques soient cependant assez hétérogènes en la matière, certains ayant une habitude de soutien à la création notamment.

*« Un festival peut être une pépinière, une nurserie, et parfois encore un incubateur.
Ce peut être une catapulte. »*

Problématiques :

- Comment faire circuler les bonnes pratiques en termes d'accompagnement des parcours artistiques (coproduction, accompagnement, suivi sur des temps longs) ?
- Comment préparer les artistes aux premières rencontres avec le public en festival ? (cinéma ou autres arts n'étant pas des arts de la scène, les artistes ne sont pas familiarisés de cet exercice de rencontre avec le public. Il y a là un sujet spécifique)
- Comment trouver des alternatives au « tout plateforme numérique » pour les jeunes artistes ?
- Comment évaluer et soutenir ce rôle de soutien aux parcours artistiques tenu par les festivals ?

Contribution libre :

- Comment travailler le maillage festivalier entre festivals importants et festivals plus modestes ?
- Les modalités de choix de financement, critères, etc. aux échelles régionales sont interrogées ? (les échelles départementales et échelons communaux semblent mieux comprises)
- La crise sanitaire a conduit à des « festivals sur internet », cela interroge les responsables de festivals pour lesquels la dimension territoriale et de rencontre est essentielle.
- Dans le domaine du cinéma, il est ressenti une bascule de financements vers des « festivals vitrine » au détriment des « festivals de territoire ».
- Quel sera l'avenir des festivals suite à la crise sanitaire ?