

# Poids économique direct de la culture en 2022

## Une valeur ajoutée de la culture de 47,1 milliards d'euros en 2022

En 2022, l'ensemble des branches du champ statistique<sup>1</sup> de la culture – l'audiovisuel, le spectacle vivant, le livre, la presse, les agences de publicité, l'architecture, les arts visuels, le patrimoine et l'enseignement artistique et culturel – réalisent une production totale de 100,1 milliards d'euros et génèrent une valeur ajoutée de 47,1 milliards d'euros (tableau 1).

Mesuré comme la part de la valeur ajoutée des branches culturelles dans l'ensemble de l'économie, le poids économique direct de la culture s'établit à 2,0 % en 2022<sup>2</sup>. Après avoir atteint un pic en 2003 (2,6 %), il était resté stable de 2009 à 2018 à un niveau inférieur (2,3 %), avant de baisser légèrement à partir de 2019 (2,2% en 2019 ; 2,1% en 2020 et en 2021).

Les premières branches culturelles, au regard de la valeur ajoutée générée, sont l'audiovisuel (12,6 milliards d'euros, soit 26,9 % du total du champ), devant le spectacle vivant (7,4 milliards d'euros, 15,7 %), la publicité (4,8 milliards d'euros, 10,2 %) et l'architecture (4,7 milliards d'euros, 9,9 %) (tableau 1).

## En 2022, la valeur ajoutée culturelle augmente de 0,3 % en valeur et de 16,8 % en volume

Après avoir été particulièrement touchées par la crise sanitaire en 2020 et 2021, les branches culturelles poursuivent en 2022 la reprise de la production commencée en 2021. Mesurée en valeur, la valeur ajoutée culturelle ne progresse en 2022 que de 0,3 %, à 47,1 milliards d'euros. Cette quasi-stagnation peut notamment s'expliquer par une inflation des consommations intermédiaires qui pénalisent la richesse directement créée par les structures culturelles. Comme en 2021, l'augmentation de la valeur ajoutée culturelle est moins marquée en 2022 que celle de l'économie dans son ensemble (+ 6,5 %). Le poids économique de la culture recule ainsi pour la seconde année consécutive. Durant les cinq années précédentes, les valeurs ajoutées des branches culturelles et de l'ensemble de l'économie progressaient quasi au même rythme (graphique 1).

En 2022, la valeur ajoutée des branches culturelles en volume progresse davantage qu'en valeur<sup>3</sup>. Elle augmente également davantage que celle de l'ensemble de l'économie en volume : elle s'accroît de 16,8 %, contre 2,7 % pour l'ensemble de l'économie. Ce rebond, qui confirme celui de 2021, correspond à un phénomène de rattrapage : les productions et fréquentations culturelles ont retrouvé leur trajectoire d'avant la crise sanitaire.

1. Le champ statistique de la culture, harmonisé au niveau européen, est défini au niveau national par 34 codes de la nomenclature d'activité française qui permettent de mesurer l'activité économique des différentes branches culturelles.

2. Les données sont révisées par rapport à la publication de l'année précédente ; voir Nicolas PIETRZYK, *Le Poids économique direct de la culture en 2022*, Paris, Ministère de la Culture, DEPS, coll. « Culture chiffres », 2024-4.

3. Du fait notamment de l'importance du secteur non marchand et des conventions d'estimation de la valeur ajoutée produite par ce secteur ; voir N. PIETRZYK, *Le Poids économique direct de la culture en 2022*, op. cit.

## Au sein des branches culturelles, le recul structurel de la presse se poursuit

Le recul de la part de la presse dans la valeur ajoutée culturelle constitue l'évolution structurelle la plus notable parmi les branches culturelles. Celle-ci diminue de huit points entre 2000 et 2022, passant de 18 % à 9 % (graphique 2). Le recul de la presse sur le long terme s'explique notamment par la baisse des recettes publicitaires induite par une moindre audience et par le déclin du support physique au profit de la presse en ligne.

Entre 2000 et 2022, la part de la branche audiovisuelle dans la valeur ajoutée culturelle progresse de deux points, pour s'établir à 27 %. Après un repli entre 2005 et 2008, on observe un rattrapage jusqu'en 2011, puis une relative stabilité de long terme jusqu'en 2022. Cette évolution est portée par le dynamisme de l'édition des jeux électroniques (en croissance structurelle en volume de 11 % par an entre 2010 et 2022), de la production de films institutionnels et publicitaires (+ 5 % par an), de l'édition de chaînes thématiques et l'édition et diffusion de programmes radio (+ 4 % par an). À l'inverse, la vente de produits audiovisuels physiques connaît des difficultés, avec un recul en volume du commerce de détail d'enregistrements musicaux et vidéo en magasin spécialisé, de l'édition et distribution de vidéo et de la location de vidéocassettes et disques vidéo, de respectivement - 5 %, - 4 % et - 18 % par an en moyenne entre 2010 et 2022.

Le spectacle vivant, deuxième branche culturelle la plus créatrice de richesse, retrouve quasi son poids de 2019 en 2022 (16 %), après être descendu à 14% en 2020 sous l'effet de la crise sanitaire. Il s'agit de la branche qui a le plus contribué à la croissance de la valeur ajoutée culturelle en 2022, en valeur (+ 1,6 point) comme en volume (+ 8,8 points). Cela s'explique par une année 2021 encore marquée par le contexte sanitaire.

Le poids de la publicité dans la valeur ajoutée culturelle est passé de 14% en 2000 à 10% en 2022. Celui de l'architecture augmente quant à lui de quatre points en vingt-deux ans, passant de 6 % à 10% en 2022, après avoir atteint une première fois ce pic de 10% en 2008.

La branche du patrimoine connaît une évolution similaire à celle de l'architecture sur l'ensemble de la période.

Le poids des arts visuel reste stable entre 2000 et 2022 à 8 %. Enfin, le poids de la branche du livre reste stable à 5% depuis 2014, en recul de deux points par rapport au début de la période et celui de l'enseignement culturel (5 %) augmente de moins d'un point.

## La production non marchande représente près d'un cinquième de la production de la culture

En 2022, l'ensemble des branches du champ statistique de la culture génèrent une production totale de 100,1 milliards d'euros courants (tableau 2). Celle-ci augmente de 10,5 % en valeur par rapport à 2021, soit une hausse inférieure de 2 points à celle de l'économie (+ 12,4 %).

La production des branches culturelles se partage entre la production marchande et la production non marchande.

La production marchande, de 81,1 milliards d'euros, soit 81 % du total, provient de la vente de biens et services culturels par les entreprises culturelles à un prix économiquement significatif, c'est-à-dire couvrant plus de 50 % des coûts de production. Elle augmente entre 2021 et 2022 en valeur de 10,8 %.

La production non marchande culturelle, de 19,1 milliards d'euros, correspond à des biens et des services culturels proposés aux ménages à un prix représentant moins de 50 % des coûts de production, car bénéficiant de l'apport de dépenses publiques. Elle est mesurée par convention par la somme des coûts des facteurs des établissements publics et associations concernés. Le patrimoine et l'enseignement artistique et culturel ont une production quasi exclusivement non marchande (respectivement 93 % et 88 % en 2022) et le spectacle vivant est majoritairement non marchand (61 %). Ainsi, la part de la production non marchande culturelle est de 19 %. La production non marchande culturelle a augmenté en valeur de 8,9% entre 2021 et 2022.

### Pour en savoir plus

- Valérie DEROIN, *Conceptualisation statistique du champ de la culture*, Paris, Ministère de la Culture, DEPS, coll. « Culture méthodes », 2011-3
- Yves JAUNEAU, « La culture, quel poids dans le PIB ? », *Cahiers français*, n° 382, septembre-octobre 2014, p. 16-23
- Nicolas PIETRZYK, *Le Poids économique direct de la culture en 2022*, Paris, Ministère de la Culture, DEPS, coll. « Culture chiffres », 2024-4

**Tableau 1 – Poids des branches culturelles et évolution de la valeur ajoutée en 2022**

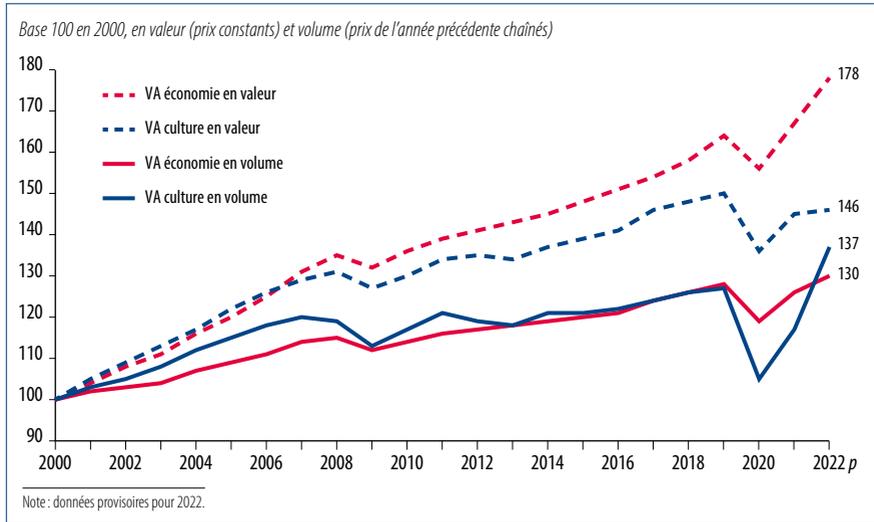
En milliards d'euros courants et %

	Production totale (marchande et non marchande)		Valeur ajoutée (VA)		Évolution de la VA en volume		
	Valeur (milliards d'euros)	Poids (%)	Valeur (milliards d'euros)	Poids (%)	En 2022* (%)	En 2021 (%)	Entre 2019 et 2022* (%)
<b>Répartition par domaine culturel</b>							
Audiovisuel	32,5	32,5	12,6	26,9	7	5	12
<i>dont projection cinématographique</i>	1,6	1,6	0,3	0,6	62	113	-49
<i>dont jeux vidéo</i>	3,2	3,2	1,3	2,8	8	-20	91
<i>dont radio</i>	1,1	1,1	0,9	1,8	-3	-7	30
Spectacle vivant	12,9	12,9	7,4	15,7	80	29	19
Publicité	11,5	11,5	4,8	10,2	-9	6	-8
Architecture	7,4	7,4	4,7	9,9	5	7	8
Patrimoine	8,0	8,0	4,6	9,7	50	23	19
Presse	9,5	9,5	4,5	9,5	0	18	-6
Arts visuels	9,1	9,1	3,7	7,9	31	10	0
<i>dont design</i>	4,7	4,7	1,6	3,3	12	4	4
Livre	6,0	6,0	2,3	4,8	-8	22	-1
Enseignement artistique et culturel	3,1	3,1	2,5	5,4	10	5	8
<b>Total Culture</b>	<b>100,1</b>	<b>100,0</b>	<b>47,1</b>	<b>100,0</b>	<b>17</b>	<b>11</b>	<b>8</b>

\* Note : données provisoires pour 2022.

Source : Insee, comptes nationaux – base 2014 ; DEPS, Ministère de la Culture, 2024

### Graphique 1 – Évolution comparée de la valeur ajoutée en valeur et en volume des branches culturelles et de l'ensemble des branches de l'économie



Source : Insee, comptes nationaux – base 2014/DEPS, Ministère de la Culture, 2024

### Tableau 2 – Répartition de la production des branches culturelles en 2022

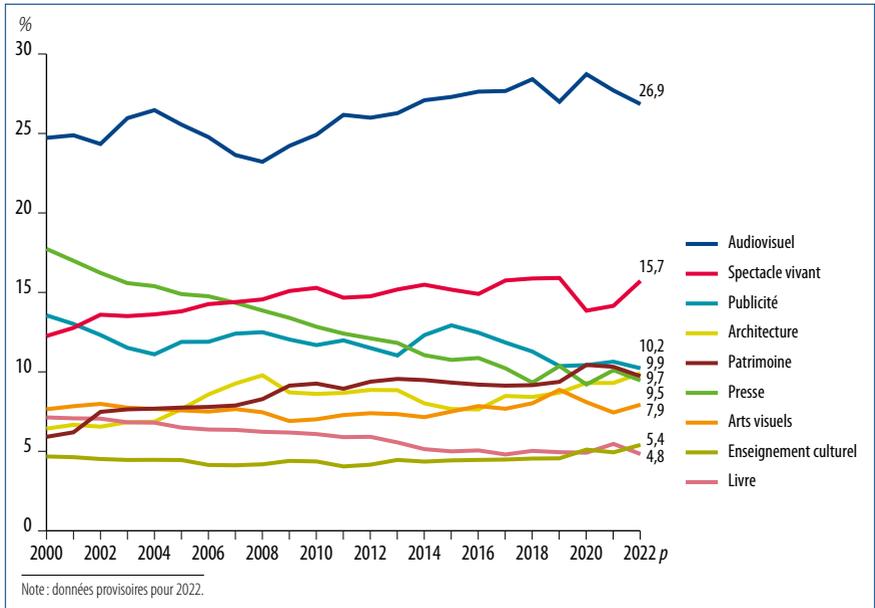
En milliards d'euros courants et %

	Production marchande		Production non marchande		Production totale
	Valeur (milliards d'euros)	Poids (%)	Valeur (milliards d'euros)	Poids (%)	Valeur (milliards d'euros)
<b>Répartition par domaine culturel</b>					
Audiovisuel	32,5	100	0,0	0,0	32,5
<i>dont projection cinématographique</i>	1,6	100	0,0	0,0	1,6
<i>dont jeux vidéo</i>	3,2	100	0,0	0,0	3,2
<i>dont radio</i>	1,1	100	0,0	0,0	1,1
Publicité	11,5	100	0,0	0,0	11,5
Spectacle vivant	5,0	39	8,0	61,5	12,9
Arts visuels	8,2	90	0,9	9,9	9,1
<i>dont design</i>	4,7	100	0,0	0,0	4,7
Presse	9,5	100	0,0	0,0	9,5
Patrimoine	0,6	7	7,4	92,6	8,0
Architecture	7,4	100	0,0	0,0	7,4
Livre	6,0	100	0,0	0,0	6,0
Enseignement artistique et culturel	0,4	12	2,8	88,4	3,1
<b>Total Culture</b>	<b>81,1</b>	<b>81</b>	<b>19,1</b>	<b>19</b>	<b>100,1</b>

Note : données provisoires. La production totale s'entend hors production pour emploi propre.

Source : Insee, comptes nationaux – base 2014/DEPS, Ministère de la Culture, 2024

Graphique 2 – Poids des branches dans la valeur ajoutée culturelle depuis 2000 en valeur



Source : Insee, comptes nationaux – base 2014/DEPS, Ministère de la Culture, 2024