

Consommation culturelle des ménages

Les statistiques des comptes nationaux de l'Insee permettent d'estimer la consommation culturelle des ménages. Celle-ci inclut tous les biens et services acquis ou utilisés par les ménages résidents pour la satisfaction de leurs besoins liés à la culture, que ces acquisitions ou utilisations fassent l'objet d'une dépense de leur part ou qu'elles soient prises en charge par les administrations publiques ou les institutions sans but lucratif au service des ménages (consommation dite finale effective)¹. Mesurée en valeur (euros courants) ou en volume (prix de l'année précédente chaînés), l'estimation couvre ici les biens et services culturels au sens strict acquis ou utilisés par les ménages (livre, presse, audiovisuel et cinéma, vidéos et enregistrements sonores, sorties culturelles, etc.) ainsi que les biens et services connexes à la culture (matériel tels que micro-ordinateurs, tablettes, téléphones mobiles et téléviseurs, instruments de musique, dépenses en bouquets de programmes audiovisuels diffusés par câble, voie hertzienne et satellite, etc.). Décrire pour une période donnée l'évolution en volume de la consommation d'un ensemble de biens et services signifie que cette évolution est considérée hors effet produit par l'évolution des prix de ces biens et services. Elle peut aussi être décrite à l'aide des statistiques des comptes nationaux.

En 2023, la consommation culturelle et connexe à la culture des ménages s'élève à près de 66 milliards d'euros

En 2023, les ménages consomment en valeur pour 37,5 milliards d'euros de biens et services culturels et pour 28,3 milliards d'euros de biens et services connexes à la culture (tableau 1)², soit un total de près de 66 milliards d'euros. Ce dernier représente 3,3 % de la consommation finale effective des ménages dont 1,9 % pour les biens et services culturels et 1,4 % pour les biens et services connexes à la culture. En 2023, la consommation de « Spectacles, visites, musées, etc. » s'élève à un peu plus de 22 milliards d'euros et représente 34 % de la consommation culturelle et connexe à la culture des ménages, leurs dépenses en « Matériel » couvrant 24 % de celle-ci, soit 16 milliards d'euros (graphique 1). Viennent ensuite les catégories « Audiovisuel, multimédia » (10 %), « Biens et services liés au matériel » (10 %), « Télécommunications » (9 %), « Livre » (7 %) et « Presse » (6 %).

1. La consommation finale effective des ménages, ou encore leur dépense de consommation individuelle, comprend la dépense de consommation finale des ménages, la dépense de consommation finale individuelle ou individualisable des administrations publiques (APU) et la dépense de consommation finale des institutions sans but lucratif au service des ménages (ISBLSM). La dépense de consommation finale collective des APU, non traitée dans ce chapitre, comprend notamment la contribution à l'audiovisuel public, aussi appelée redevance audiovisuelle (voir la fiche « Financement de la culture » de cet ouvrage).

2. En 2023, la partie non marchande des « Services créatifs, artistiques et du spectacle » s'élève à 11,819 milliards d'euros, dont 96 % sont pris en charge par les APU et les ISBLSM, les 4 % restants l'étant par les ménages eux-mêmes. La même année, la partie non marchande des « Services des bibliothèques, archives, musées et autres services culturels » s'élève à 5,184 milliards d'euros, dont 97 % sont pris en charge par les APU et les ISBLSM.

En 2023, les ménages consacrent en valeur 3,3 % de leur consommation finale effective aux biens et services culturels et connexes à la culture, la part la plus faible depuis 1980

En valeur, la part culturelle au sens strict de la consommation finale effective des ménages est plutôt stable entre 1980 et le début des années 2000 (graphique 2). Elle décroît ensuite en tendance à partir de 2004 pour atteindre 1,9 % en 2023, après un creux enregistré la première année de la crise sanitaire due à la pandémie de Covid-19. Parallèlement, la part connexe à la culture suit une tendance linéaire positive jusqu'à 2007, avec un pic à 2,2 %, avant une tendance à la baisse jusqu'à 2023 (1,4 % cette année-là). Le cumul des deux parts (consommations culturelle et connexe à la culture) progresse entre 1980 et 2004, avec un pic à 4,5 % en 2004, puis se contracte continuellement pour afficher un minimum de 3,3 % en 2023³.

Entre 1980 et 2023, la répartition en valeur de la consommation culturelle et connexe à la culture des ménages par grand poste de consommation évolue. En points de pourcentage, les sorties culturelles affichent la plus forte progression, à la suite de l'évolution des dépenses faites par les ménages, mais aussi par les administrations publiques et les institutions sans but lucratif au service des ménages : les sorties culturelles représentent 22 % de la consommation en 1980 contre 34 % en 2023. Par ailleurs, entre les deux dates, les dépenses des ménages en bouquets audiovisuels et en biens et services liés au matériel gagnent sept points de pourcentage. En revanche, les dépenses des ménages consacrées à la presse (journaux, revues et périodiques) chute de quatorze points de pourcentage, tandis que les dépenses du poste « Matériel » baissent de dix points.

En 2023, la consommation culturelle et connexe à la culture progresse en valeur de 4 % par rapport à 2022

Par rapport à l'année 2022, la consommation des ménages en 2023 croît globalement sur un an de 4 % en valeur, l'agrégat des biens et services culturels progressant de 6 % (+ 2 milliards d'euros environ) contre un peu plus de 1 % pour l'agrégat des biens et services connexes à la culture (+ 388 millions d'euros ; tableau 1). L'évolution du premier agrégat dépend du poids relatif de ses différents sous-agrégats, mais aussi de leur évolution en volume et en prix (tableau 2). Du côté des biens et services culturels, les dépenses de consommation pour le poste « Spectacles, visites, musées, etc. », poste qui pèse le plus lourd, s'accroissent sur un an de 8 %, soit une hausse de 1,5 milliard d'euros courants⁴. Les dépenses des ménages en livres et presse en 2023 sont légèrement orientées à la baisse sur un an, les segments du poste baissant en volume à l'inverse de leurs prix relatifs qui augmentent. Enfin, les dépenses pour le poste « Audiovisuel, média » progressent sur un an de 9 % (+ 577 millions d'euros), avec une hausse en volume de 24 % de la consommation de jeux vidéo hors ligne, de 19 % de la consommation de films cinématographiques vus en salle, plein air ou ciné-club⁵ et de 11 % de la consommation d'enregistrements sonores en ligne⁶. Parallèlement, entre 2022 et 2023, les dépenses des ménages en DVD et Blu-ray se contractent de 8 % en volume⁷ malgré une baisse de prix de 3 %.

3. En 2017, la consommation culturelle des ménages au sens large représentait 3,5 % du total de leur consommation finale effective. La même année, sur la base de l'enquête « Budget de famille » de l'Insee plutôt que les comptes nationaux, la part des dépenses culturelles des ménages dans leurs dépenses totales était estimée à 3,8 % (voir encadré « Pour en savoir plus »).

4. En 2023, d'après les chiffres de conjoncture du DEPS, le chiffre d'affaires en volume du spectacle vivant marchand progresse sur un an de 13 %, celui du patrimoine marchand augmentant de 8 %. Voir encadré « Pour en savoir plus ».

5. En 2023, le nombre d'entrées pour les films en exploitation en exploitation en salles croît à un taux similaire sur un an, d'après le Centre national du cinéma et de l'image animée (CNC).

6. En 2023, d'après le Syndicat national de l'édition phonographique (Snep), le marché numérique de la musique enregistrée progresse sur un an de près de 9 %, tiré pour l'essentiel par la croissance des revenus issus des abonnements *streaming* audio.

7. Sur la base des évaluations de l'institut GfK, le CNC donne une baisse en volume sur un an plus importante (- 14 %)

En 2023, la progression en valeur de 388 millions d'euros des dépenses en biens et services connexes à la culture découle d'une hausse de 7 % des dépenses en biens et services liés au matériel (+ 439 millions d'euros), tirée par la progression de la consommation informatique des ménages (poste « Programmation, conseil et autres activités informatiques »), et d'une hausse de 4 % de leurs dépenses en bouquets audiovisuels (+ 210 millions d'euros). Ces deux hausses font plus que compenser la contraction de 2 % du poste « Matériel » (- 261 millions d'euros). Ce dernier poste, qui pèse en 2023 pour plus de la moitié des dépenses en biens et services connexes à la culture, enregistre notamment une diminution en volume de 7 % des dépenses en ordinateurs, tablettes, imprimantes, clés USB, etc., couplée à une baisse des prix correspondants de 4 %. Parallèlement, sans contrebalancer ces dernières évolutions, les dépenses des ménages en produits électroniques grand public progressent en volume de 9 %.

En 2023, la consommation culturelle et connexe à la culture des ménages dépasse de 13 % sa valeur prise en 2019, avant la crise sanitaire

En 2023, la consommation de biens et services culturels des ménages dépasse de 12 % sa valeur de l'année 2019 d'avant-crise sanitaire (+ 3,9 milliards d'euros courants) tandis que leur consommation connexe à la culture dépasse sa valeur de 2019 de 14 % (+ 3,5 milliards d'euros courants ; tableau 1). En tout, la consommation culturelle définie au sens large progresse de 13 % en valeur entre 2019 et 2023, sans forte modification de sa répartition par grand poste de consommation (graphique 1). En 2020, en pleine crise sanitaire, le premier ensemble de biens et services se contracte en valeur de 13 % sur an, alors que le second croît de 5 %. L'année suivante, la consommation culturelle au sens strict reste encore inférieure de 6 % à sa valeur de 2019 tandis que la consommation connexe à la culture dépasse de 13 % sa valeur d'avant-crise.

Du côté des biens et services culturels, au cours de la première année de crise en 2020, caractérisée par deux confinements, des couvre-feux et la fermeture obligatoire des lieux culturels accueillant du public, la plupart des biens et services affichent une baisse des volumes consommés, sauf pour la consommation de jeux vidéo hors ligne (+ 21 % par rapport à 2019)⁸ et celle de musique enregistrée en ligne (+ 21 %) (tableau 2). La même année, la consommation de sorties culturelles (cinéma, spectacles, musées, bibliothèques) chute fortement. La deuxième année de crise, en 2021, les volumes consommés se redressent mais la plupart d'entre eux restent inférieurs à leur niveau de 2019, à l'exception des achats de livres, de jeux vidéo⁹ et de musique enregistrée en ligne. En 2023, ce sont encore les volumes consommés de presse, de phono-vidéogrammes et de sorties cinéma qui restent inférieurs à leur niveau d'avant-crise.

Du côté des biens et services connexes à la culture, au cours de l'année 2020, les volumes consommés en équipements et produits informatiques et électroniques progressent, ainsi que les achats de téléphones mobiles et de bouquets audiovisuels, tandis que les dépenses en instruments de musique, celles de matériel photographique, optique et magnétique et celles de services de réparation de produits électroniques se contractent de plus de 15 % (tableau 2). L'année suivante, en 2021, ce sont les mêmes dépenses qui restent en volume inférieures à leurs niveaux d'avant-crise respectifs, les deux tiers des volumes consommés restants dépassant leurs niveaux de 2019. En 2023, les achats de matériel photographique, optique et magnétique sont inférieurs de 16 % à leur niveau de 2019, ceux des produits du poste « Ordinateurs et équipements périphériques » l'étant de 5 %. La même année, la plupart des autres biens et services connexes à la culture affichent des volumes consommés supérieurs à leur niveau d'avant-crise, en particulier pour les achats de jeux vidéo en ligne et d'autres logiciels en format physique ou numérique, dont le volume consommé est multiplié par deux entre 2019 et 2023.

pour la consommation mesurée en unités de DVD et Blu-ray.

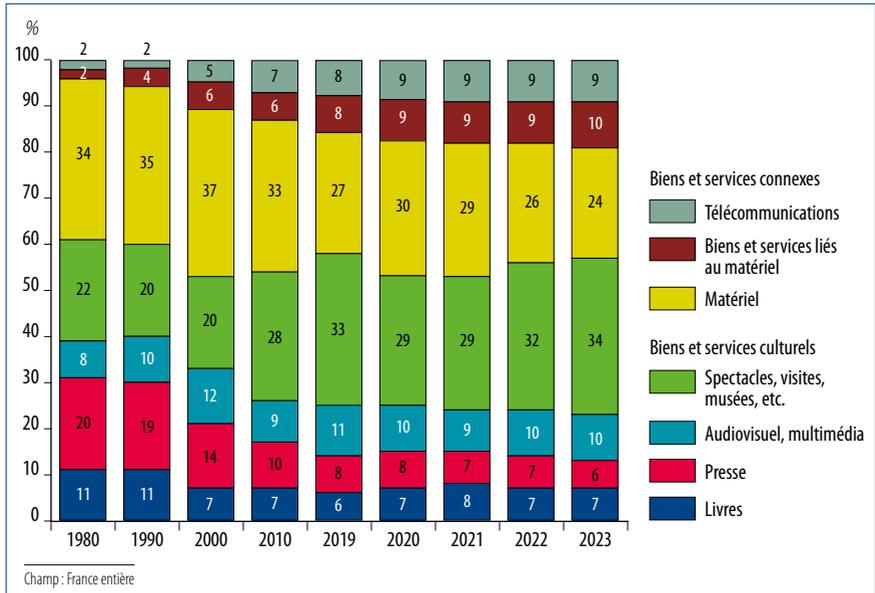
8. Pour les biens et services connexes à la culture, le volume de consommation pour le poste « Services télématiques, jeux électroniques et logiciels » – qui inclut les dépenses en jeux vidéo en ligne – augmente de 22 % en 2020.

9. Le poste « Services télématiques, jeux électroniques et logiciels » progresse encore, de 17 %, en 2021.

Pour en savoir plus

- www.insee.fr > Statistiques et études > Consommation des ménages en 2023 > Comptes nationaux annuels – base 2020
- Ludovic BOURLES et Yann NICOLAS, *Analyse conjoncturelle du chiffre d'affaires de la culture au 4^e trimestre 2020*, Paris, Ministère de la Culture, DEPS, coll. « Note de conjoncture », 2021-2
- Ludovic BOURLES et Yann NICOLAS, « Les ménages consacrent en moyenne 4 % de leur budget annuel à l'achat de biens et services culturels », *France, portrait social. Édition 2022*, Paris, Insee, coll. « Insee Références », novembre 2022
- Ludovic BOURLES et Yann NICOLAS, *Analyse conjoncturelle du chiffre d'affaires de la culture au 4^e trimestre 2023*, Paris, Ministère de la Culture, DEPS, coll. « Note de conjoncture », 2024-2
- Syndicat national de l'édition phonographique (Snep), *La Production musicale française en 2023. Croissance et nouveaux challenges*, mars 2024
- Centre national du cinéma et de l'image animée (CNC), *Statistiques par secteur (open data)* (<https://www.cnc.fr/-/statistiques-par-secteur-open-dat-1>, consulté le 3 septembre 2024)

Graphique 1 – Répartition de la consommation finale effective en valeur des ménages en biens et services culturels ou connexes à la culture par grand poste de consommation entre 1980 et 2023



Source : Insee, comptes nationaux annuels, base 2020/DEPS, Ministère de la Culture, 2024

Tableau 1 – Consommation finale effective des ménages en biens et services culturels ou connexes à la culture aux prix courants, 1980-2023

	1980	1990	2000
Biens et services culturels			
Livre, presse	3 297	7 816	8 830
Édition de livres	1 166	2 775	2 982
Édition de journaux	868	2 074	2 439
Édition de revues et périodiques	1 263	2 967	3 409
Audiovisuel, multimédia	851	2 504	5 049
Projection de films cinématographiques (fréquentation des cinémas...)	453	613	938
Projection de films cinématographiques (DVD, Blu-ray...)	2	250	929
Édition de jeux électroniques (hors édition en ligne)	59	408	1 487
Édition d'enregistrements sonores	337	1 233	1 694
Édition d'enregistrements sonores en ligne	0	0	1
Spectacles, visites, musées, etc.	2 354	5 053	8 608
Services créatifs, artistiques et du spectacle (marchand)	361	712	1 705
Services créatifs, artistiques et du spectacle (non marchand)	1 415	3 102	4 886
Services des bibliothèques, archives, musées et autres services culturels (marchand)	52	96	212
Services des bibliothèques, archives, musées et autres services culturels (non marchand)	526	1 143	1 805
Total biens et services culturels	6 501	15 373	22 486
Total biens et services culturels hors APU* et ISBLSM**	4 648	11 313	16 087
<i>Poids dans la consommation effective totale des ménages (en %)</i>	<i>2,20</i>	<i>2,19</i>	<i>2,26</i>
Biens et services connexes à la culture			
Matériel	3 542	8 950	16 065
Ordinateurs et équipements périphériques (ordinateurs, tablettes, informatique...)	135	881	5 760
Téléphones mobiles	6	89	1 986
Produits électroniques grand public (récepteurs radio, téléviseurs, enregistrements et reproductions audiovisuelles, consoles...)	2 675	6 246	6 498
Instruments de musique	118	202	228
Matériel optique et photographique, supports magnétiques et optiques	608	1 531	1 594
Biens et services liés au matériel	246	911	2 443
Services télématiques, jeux électroniques et logiciels	5	98	423
Réparation de produits électroniques grand public	118	383	390
Réparation d'équipements de communication	0	0	4
Entretien et réparation de machines de bureau et de matériel informatique	48	114	169
Services d'information (hébergement de sites Web personnels...)	75	176	230
Programmation, conseil et autres activités informatiques	0	140	1 227
Télécommunications	188	640	2 262
Distribution de bouquets de programmes de radio et de télévision	188	640	2 262
Total biens et services connexes à la culture	3 975	10 501	20 770
<i>Poids dans la consommation finale effective totale des ménages (en %)</i>	<i>1,34</i>	<i>1,49</i>	<i>2,09</i>
Dépense de consommation individuelle (ménages + APU* + ISBLSM**)	295 713	703 042	995 001

* Administrations publiques.
 ** Institutions sans but lucratif au service des ménages.
 Champ : France entière.

En millions d'euros et %

	2010	2019	2020	2021	2022	2023	2023/2022	2023/2019
	9 781	8 405	7 899	8 836	8 855	8 760	- 1	4
	3 817	3 742	3 691	4 531	4 440	4 484	1	20
	2 501	2 043	1 869	1 838	1 888	1 830	- 3	- 10
	3 462	2 620	2 338	2 467	2 528	2 445	- 3	- 7
	5 441	6 159	5 367	5 427	6 075	6 652	9	8
	1 383	1 529	471	731	1 190	1 466	23	- 4
	1 435	428	318	264	252	225	- 11	- 48
	1 916	3 498	3 839	3 560	3 679	3 900	6	11
	599	286	234	283	250	247	- 1	- 14
	108	418	505	589	704	815	16	95
	16 094	19 039	15 887	17 324	20 593	22 138	8	16
	3 281	4 131	2 112	2 345	3 745	4 278	14	4
	8 726	9 882	8 980	9 898	11 182	11 819	6	20
	396	619	429	510	794	857	8	38
	3 691	4 406	4 367	4 571	4 871	5 184	6	18
	31 316	33 603	29 153	31 586	35 524	37 549	6	12
	19 356	19 924	16 096	17 467	20 026	21 151	6	6
	2,21	2,00	1,80	1,82	1,91	1,89	-	-
	19 118	15 639	16 547	17 147	16 219	15 958	- 2	2
	6 627	5 238	6 094	5 949	5 298	4 766	- 10	- 9
	1 623	4 444	4 336	4 709	4 797	4 750	- 1	7
	8 665	5 046	5 418	5 720	5 301	5 590	5	11
	214	280	204	245	274	297	8	6
	1 988	631	495	525	549	556	1	- 12
	3 497	4 771	4 738	5 241	5 894	6 334	7	33
	421	186	205	240	264	290	10	56
	502	518	442	488	479	505	5	- 2
	37	45	45	51	52	56	6	24
	173	210	195	199	223	232	4	10
	361	577	609	669	720	783	9	36
	2 003	3 235	3 242	3 594	4 156	4 468	8	38
	3 791	4 386	4 801	5 657	5 783	5 992	4	37
	3 791	4 386	4 801	5 657	5 783	5 992	4	37
	26 406	24 796	26 086	28 044	27 896	28 284	1	14
	1,87	1,47	1,61	1,62	1,50	1,43	-	-
	1415 198	1682 473	1619 839	1734 482	1855 967	1984 658	7	18

Source: Insee, comptes nationaux annuels, base 2020/DEPS, Ministère de la Culture, 2024

Tableau 2 – Évolution de la consommation finale effective des ménages en biens et services culturels ou connexes à la culture, 2013-2023

	Évolution en volume						
	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019
Biens et services culturels							
Livre, presse							
Édition de livres	-1,5	-0,9	3,1	0,0	-1,5	-2,2	0,1
Édition de journaux	-6,3	-6,6	-6,0	-8,0	-5,6	-8,1	-5,7
Édition de revues et périodiques	-9,0	-4,2	-7,0	-5,8	-8,1	-6,4	-4,6
Audiovisuel, multimédia							
Projection de films cinématographiques (fréquentation des cinémas...)	-5,7	6,9	-1,7	2,2	-2,6	-3,4	6,7
Distribution de films (DVD, Blu-ray...)	-13,6	-13,1	-7,1	-12,4	-7,4	-12,9	-5,8
Édition de jeux électroniques (hors édition en ligne)	23,5	13,0	18,9	18,3	16,6	24,6	11,5
Édition d'enregistrements sonores	-3,3	-7,5	-8,1	1,0	1,5	-10,2	-7,4
Édition d'enregistrements sonores en ligne	2,6	4,2	23,7	27,5	12,6	18,2	23,2
Spectacles, visites, musées, etc.							
Services créatifs, artistiques et du spectacle (marchand)	0,5	3,0	1,4	-0,8	7,2	2,2	1,6
Services créatifs, artistiques et du spectacle (non marchand)	1,4	2,0	0,2	0,1	1,0	2,2	2,8
Services des bibliothèques, archives, musées et autres services culturels (marchand)	-1,0	-0,8	5,8	-1,0	1,4	7,7	6,3
Services des bibliothèques, archives, musées et autres services culturels (non marchand)	1,3	1,5	0,8	-0,8	-0,6	2,6	2,0
Total biens et services culturels							
Biens et services connexes à la culture							
Matériel							
Ordinateurs et équipements périphériques (ordinateurs, tablettes, informatique...)	3,4	3,9	2,2	0,2	0,6	-1,7	5,8
Téléphones mobiles	63,0	30,7	29,7	15,9	11,9	10,4	14,5
Produits électroniques grand public (récepteurs radio, téléviseurs, enregistrements et reproductions audiovisuelles, consoles...)	-7,5	9,3	-2,1	7,6	-2,1	5,1	-3,0
Instruments de musique	-3,8	-1,8	2,0	3,9	4,2	3,6	3,4
Matériel optique et photographique, supports magnétiques et optiques	-2,6	-6,8	-4,2	-9,5	-9,2	-7,7	-10,1
Biens et services liés au matériel							
Services télématiques, jeux électroniques et logiciels	-2,1	-3,1	-8,7	-1,2	-0,2	-10,7	-13,7
Réparation de produits électroniques grand public	-6,6	5,4	9,4	6,2	-5,2	6,9	-15,9
Réparation d'équipements de communication	2,8	14,0	2,4	2,5	0,4	-7,2	-0,4
Entretien et réparation de machines de bureau et de matériel informatique	2,1	2,9	0,4	1,0	-2,6	1,0	0,8
Services d'information (hébergement de sites Web personnels...)	1,6	0,0	3,1	6,1	14,3	6,3	9,1
Programmation, conseil et autres activités informatiques	-0,5	1,9	4,7	5,8	8,8	8,5	6,7
Télécommunications							
Distribution de bouquets de programmes de radio et de télévision	-0,9	4,0	-2,5	0,5	0,5	3,6	1,3
Total biens et services connexes à la culture							
Dépense de consommation individuelle (ménages + APU* + ISBLSM**)							
	0,8	1,3	1,6	1,7	1,5	1,0	1,5

Champ : France entière.
 * Administrations publiques.
 ** Institutions sans but lucratif au service des ménages.

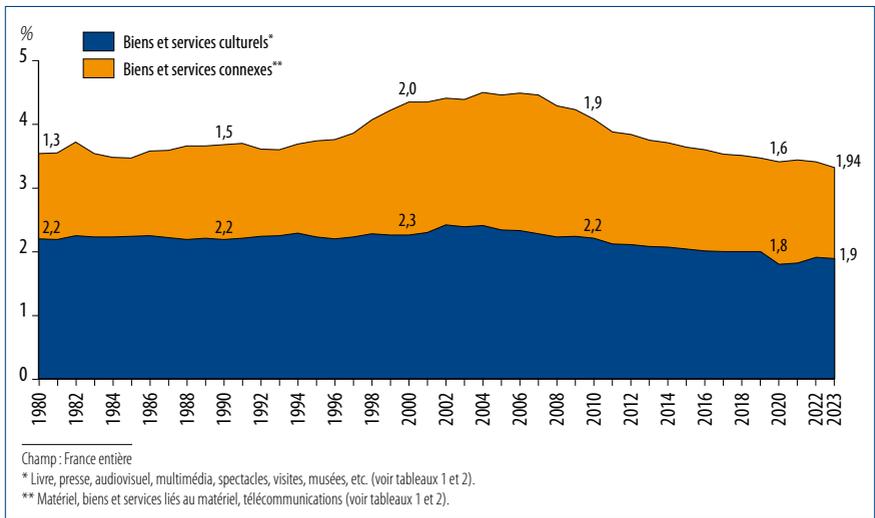
Note de lecture : en 2023, la dépense de consommation finale effective des ménages en livres décroît de 1,6 % en volume par rapport à l'année précédente, cette dépense représentant 4,484 milliards d'euros. En 2023, le prix de cette consommation progresse de 2,6 % par rapport à l'année précédente.

En millions d'euros et %

				Évolution en prix											2023
2020	2021	2022	2023	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020	2021	2022	2023	(Millions d'euros)
															8760
-2,0	21,7	-3,4	-1,6	0,5	0,4	0,7	-0,2	0,4	0,5	1,2	0,7	0,8	1,5	2,6	4484
-10,7	-5,8	-2,7	-9,3	4,0	3,8	3,8	6,5	3,9	5,6	4,0	2,4	4,4	5,5	6,8	1830
-13,1	3,0	-1,7	-7,5	3,1	2,1	2,9	3,3	3,4	4,0	4,1	2,7	2,4	4,2	4,6	2445
															6652
-69,6	53,0	58,0	18,9	1,6	-0,2	1,6	2,0	2,1	0,2	1,6	1,1	1,5	3,0	3,6	1466
-21,8	-15,9	-2,8	-8,1	-3,6	-1,2	-5,6	-4,0	-2,6	-4,0	-3,7	-5,0	-1,5	-1,5	-3,1	225
21,1	-7,1	8,5	24,3	-7,3	-7,6	-7,2	-8,7	-7,2	-6,3	-9,2	-9,3	-0,2	-4,7	-14,7	3900
-17,1	13,5	-12,6	-0,8	-2,0	-2,9	-0,9	-4,4	-5,5	-5,1	-2,9	-1,5	6,9	0,9	-0,4	247
21,0	15,8	13,9	10,6	-2,0	-4,9	1,5	-0,7	0,6	5,2	-0,2	-0,2	0,8	5,0	4,6	815
															22 138
-50,2	12,9	61,8	10,1	1,5	-0,1	-0,1	2,6	1,0	2,5	3,6	2,5	-1,7	-1,3	3,7	4278
-21,2	22,7	5,0	1,3	0,1	0,2	-0,9	0,1	2,0	0,9	-0,1	15,3	-10,2	7,7	4,3	11819
															857
-32,5	17,3	52,4	5,4	3,3	3,8	1,2	1,7	1,9	1,4	1,1	2,6	1,4	2,2	2,5	857
-67,3	24,6	93,4	3,5	0,4	0,2	-0,6	0,4	1,7	0,9	0,6	202,7	-16,0	-44,9	2,8	5184
															37 549
															15 958
17,5	-2,0	-12,0	-6,7	-8,6	-7,7	-5,8	-3,6	-4,1	-4,2	-5,0	-1,0	-0,4	1,2	-3,6	4766
5,2	12,1	4,8	3,9	-15,9	-20,7	-14,6	-11,5	-9,1	-7,8	-10,8	-7,2	-3,1	-2,8	-4,7	4750
															5 590
11,1	5,2	-3,9	8,7	-7,7	-8,6	-3,1	-2,9	-3,8	-3,2	-3,9	-3,4	0,4	-3,5	-3,0	5590
-28,5	20,0	6,9	5,9	1,3	0,3	1,6	1,6	0,3	-0,5	-0,1	2,0	-0,2	4,8	2,4	297
-19,8	4,0	-0,9	2,0	1,6			-4,5	-0,9	-9,6	-3,7	-2,2	2,0	5,6	-0,6	556
															6 334
21,6	17,1	15,6	28,6	-0,9	-0,3	-5,0	-6,6	-5,8	-5,5	-9,2	-9,3	-0,1	-4,8	-14,7	290
-15,5	10,3	-4,1	3,7	2,2	0,3	1,2	2,3	2,0	1,9	0,8	1,1	0,0	2,3	1,6	505
-0,2	12,6	0,4	4,2	2,2	0,2	1,1	2,4	1,9	1,8	0,9	1,1	0,0	2,3	1,6	56
-8,2	2,4	9,4	2,2	1,4	2,6	3,5	2,3	2,0	1,9	0,8	1,1	0,0	2,3	1,7	232
4,7	11,2	7,2	8,1	0,0	1,6	0,0	0,0	-1,2	0,0	1,2	0,8	-1,2	0,4	0,7	783
-0,2	11,7	11,9	5,6	0,7	1,1	0,6	-0,3	0,5	1,2	1,0	0,4	-0,7	3,3	1,8	4468
															5 992
5,6	11,3	2,7	-1,4	1,5	1,2	1,4	-0,1	-0,1	1,1	2,6	3,6	5,9	-0,5	5,1	5992
															28 284
-6,3	6,0	3,1	0,7	0,6	0,1	0,2	0,1	0,9	1,6	0,8	2,8	1,0	3,7	6,2	1984658

Source: Insee, comptes nationaux annuels, base 2020/DEPS, Ministère de la Culture, 2024

Graphique 2 – Poids des biens et services culturels ou connexes à la culture dans la consommation finale effective des ménages en valeur, 1980-2023



Source : Insee, comptes nationaux annuels, base 2020/DEPS, Ministère de la Culture, 2024