ENTREZ EN PISTE !

SOUTENEZ LA VITALITÉ DU CIRQUE D'AUJOURD'HUI

LA VERRERIE
PÔLE D'ALÈS
NATIONAL CIRQUE
OCCITANIE

Couverture © Photo : Antoine Bazin pour La Main s'Affaire - A Snack To Be
Page #2 © Photo : BandGraphiK pour le Festival inCIRCus 2022

REJOIGNEZ LE COLLECTIF DES ENTREPRISES DE LA VERRERIE D'ALÈS, PÔLE NATIONAL CIRQUE OCCITANIE

SOMMAIRE

PAGE 4
ÉDITO

PAGE 6
LE LABEL PNC

PAGE 8
PRÉSENTATION

PAGE 13
DE GRANDS PROJETS

PAGE 15
LE CIRQUE ET L'ENTREPRISE

PAGE 18
LES FORMULES D'ENGAGEMENT

PAGE 22
CONTACTS & PLAN

ÉDITO

La Verrerie est un des rares patrimoines industriels d'Alès reconvertit en espace culturel, dédié aux arts du cirque dès les années 80, avec la venue d'une compagnie emblématique "Archaos" qui a créé l'École de Cirque le Salto, nos chers voisins ! Héritiers de cette dynamique, de nombreux artistes et compagnies s'installent alors dans les Cévennes, faisant d'Alès et ses environs une terre de cirque.

J'ai pris la direction de La Verrerie en 2016, pour y développer un projet qui s'ancre cette fois sur son bassin d'accueil et y cultive une devise : **le lien à l'art et l'art du lien.**
Porté par un passé fort, ce projet connecté à son environnement proche, est, au-delà des enjeux essentiels du secteur artistique et culturel, sensible aux nouvelles générations demandeuses d'une qualité de vie liée à la richesse des relations sociales et concerné par les problématiques du monde actuel qui touchent à la durabilité de notre civilisation.

Si La Verrerie est une fabrique de projets artistiques et culturels inédits, elle est aussi une fabrique de relations sociales. Elle met en œuvre des actions de médiation avec diverses structures du bassin Alésien et organise de nombreuses rencontres dont Temps de Cirques, un festival en lieux clos, un mois à l'Automne sur quatre départements, colorCIRCus, une semaine au printemps autour des arts du mouvement, inCIRCus une semaine en espace public à la mi-juin et Occitanie Fait Son Cirque en Avignon en juillet à Avignon.

Deux événements majeurs vont faire passer une nouvelle étape au développement soutenu de La Verrerie : le bâtiment va connaitre une nouvelle phase de travaux dès cet hiver pour mieux accueillir les artistes - à tous les stades de leur parcours - et surtout le public ; une étude est lancée depuis janvier dernier pour la fabrication d'un chapiteau écologique, inscrit au contrat de plan État-Région.

La Verrerie d'Alès joue enfin un rôle important dans la candidature d'Alès Agglomération *Capitale Française de la Culture* en coopération avec plusieurs structures culturelles.

Aujourd'hui, nous accompagnons plus de **150 artistes**, diffusons plus de **100 spectacles** avec une **soixantaine de structures culturelles de la région** et touchons ainsi environ **30 000 spectateurs par an.** Nous employons pour se faire plus de **100 salariés** par an. Et demain ?

Dans notre volonté de passer un cap pour mieux valoriser notre rôle **d'incubateur et d'amplificateur de culture artistique,** l'implication des habitants et des opérateurs culturels peut aujourd'hui s'ouvrir à celles des **acteurs économiques**.

Nous vous espérons à nos côtés, attentifs comme nous le sommes à cette aventure circassienne, à son rayonnement, à son potentiel et aux enjeux qu'elle porte pour vivre durablement avec plaisir ensemble.

Sylviane Manuel,
directrice de la Verrerie d'Alès, Pôle National Cirque

> QU'EST-CE QU'UN

PÔLE NATIONAL CIRQUE ?

Le label Pôle National Cirque (PNC) est attribué par l'État français à des établissements de référence pour les arts du cirque centrés sur des missions de production et de diffusion.

Créé officiellement en 2010, le label fait suite à *L'année des arts du Cirque* lancée en 2001 par la ministre Catherine Trautmann.

Ils contribuent, par leur expertise et leur capacité à développer des réseaux, à la structuration et au rayonnement des arts du cirque, ainsi qu'au renouvellement des formes et des esthétiques.
On compte aujourd'hui 14 Pôles Nationaux Cirque.

> QUELLES SONT

LEURS MISSIONS ?

- **LE SOUTIEN** à la création par des résidences de compagnies, des coproductions et l'accompagnement de projets

- **LA DIFFUSION** des arts du cirque par des programmations régulières, notamment en collaboration avec d'autres structures culturelles

- **LE DÉVELOPPEMENT** d'actions de sensibilisation des publics aux arts du cirque en lien avec le milieu scolaire, social, associatif et sportif

- **L'ACCOMPAGNEMENT** de la structuration de la profession des artistes de cirque, notamment à l'égard des jeunes sortis des 3 écoles supérieures.

ÉCRITURES
COLORCIRCUS
inCIRCus
FORMATION
RENCONTRES
RENCONTRO
PLATO
SPECTACLES
PARTENARIATS
PRATIQUES
TERRITOIRES
TEMPS DE CIRQUES
FESTIVAL
PROJETS
CAFÉ DES ENFANTS
TERRAINS D'AVENTURES

UN PROJET

LA VERRERIE D'ALÈS : UN LIEU DE FABRIQUE ET DE RECHERCHE UNIQUE DANS LE GARD !

Niché sur les contreforts des Cévennes au cœur d'un site patrimonial et industriel unique dans le faubourg de Rochebelle, La Verrerie d'Alès, **accueille et accompagne toute l'année des compagnies de cirque aux projets innovants** pour des temps de recherche, de création, de diffusion ou de médiation avec les habitants.

UN PÔLE NATIONAL DÉDIÉ AU CIRQUE DE CRÉATION

Entre 30 et 40 résidences par an (dont la moitié portée par des femmes)
+ de 30 spectacles et compagnies soutenues
près de **200 artistes** accueillis chaque année (60 % des compagnies proviennent d'Occitanie et 20 % du Gard)
3 à 4 spectacles « production maison » partent en tournée chaque année (plus de 50 représentations par an)

En devenant mécène de La Verrerie d'Alès, vous permettez aux compagnies de cirque d'Occitanie et d'ailleurs de donner vie à leurs nouveaux projets

UNE PROGRAMMATION OUVERTE, AUDACIEUSE ET JOYEUSE

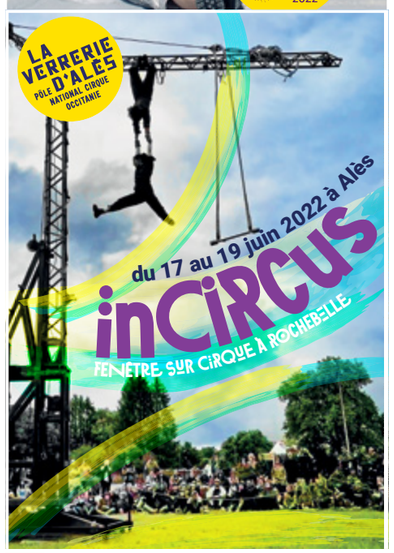
1 projet axé sur la valorisation des **écritures pluridisciplinaires** avec une attention portée sur les artistes qui œuvrent dans l'espace public
125 représentations par an à Alès mais aussi dans le Gard, l'Hérault et l'Aude
3 festivals : **TEMPS DE CIRQUES** (nov/déc), **inCIRCus** (mi-juin), **L'Occitanie fait son cirque en Avignon** (juilet)
une programmation reconnue, reflétant la vitalité et la diversité de la création circassienne contemporaine

En soutenant la Verrerie d'Alès, vous témoignez de votre confiance dans les potentialités de votre territoire

HOSPITALITÉ ARTISTIQUE ET SOCIALE : UN VÉRITABLE FOYER POUR LES ARTISTES ET LE PUBLIC

La Verrerie joue un rôle important pour la **vitalité artistique du quartier Rochebelle,** de la ville d'Alès et son agglomération.
Son projet offre au territoire une large palette d'activités en lien avec les artistes résidents : **RencontrO PlatO, Café des enfants, Terrain d'aventures**, formation de formateurs, Festival et fête de quartier...pour aller à la rencontre d'un public large, varié et renouvelé.

En vous engageant à nos côtés, vous affirmez votre responsabilité sociale et solidaire en faveur de l'accès à la culture pour tous



Divers visuels de saisons et festival de La Verrerie d'Alès

DES CHIFFRES

SAISON 2021 - 2022 :

30 000 spectacteurs cumulés sur toutes nos actions dont
> 1600 entrées payantes à La Verrerie d'Alès
soit un taux de remplissage de **72 %** (sur un objectif de 80%)

UNE COMMUNICATION PERCUTANTE

> PRINT

• **6000** brochures pour la saison, distribuées dans les commerces de la ville d'Alès et de l'agglomération, du département du Gard, et envoyées par voie postale sur le reste du territoire national aux médiathèques, partenaires divers, réseaux culturels et membres de l'association.
• **8000** brochures pour le festival TEMPS DE CIRQUES, diffusés sur 3 départements : Aude, Gard, Hérault
• **6000** brochures pour le festival inCIRCus, diffusés sur Alès et l'agglomération
• 2 campagnes d'affichage "Sucette" dans la ville d'Alès et l'agglomération par an
• Des cartes-postales, marques-pages pour le lancement de saison et autour des temps-forts et autres évènements

> DIGITAL

+ de 5000 contacts de newsletter, pour un envoi hebdomadaire
• **1657** followers sur Instagram
• **2800** abonnés cumulés sur les 2 pages Facebook
• Un compte LinkedIn ré-activé en 2021
• Une chaîne Youtube
• Des partenariats avec des médias locaux (Midi Libre, France Bleu Gard Lozère...) et nationaux (Télérama), la création d'une web-série en cours...

UN BUDGET ÉQUILIBRÉ

> 2021

Charges : 1 397 346 €
Produits : 1 400 200 €

> Répartition des subventions

Etat : **31,25%**
Collectivités Territoriales : **41,21%**
Politique de la Ville - Etat et Coll. Terr. : **6,97%**
L'Occitanie Fait Son Cirque En Avignon - Etat et Coll. Terr. : **15, 62%**
Autres subventions : **4,95%**

PRINCIPAUX PARTENAIRES FINANCIERS

État – Drac Occitanie
Région Occitanie
Département du Gard, de l'Aude, de Lozère
L'agglomération d'Alès
Ville d'Alès

UNE SAISON À LA VERRERIE D'ALÈS

C'EST :

1 LIEU À PART
1 SALLE HISTORIQUE
360 AMBIANCES
30 RÉSIDENCES
30 RENCONTRO PLATO
6 CAFÉS DES ENFANTS
6 TERRAINS D'AVENTURES
35 LIEUX DE DIFFUSION PARTENAIRES
4 FESTIVALS
22 ACTIONS EN SCOLAIRES
1 ANCRAGE SUR LE TERRITOIRE
1 ÉQUIPE SOUDÉE
100% DE CRÉATIVITÉ
7 QUESTIONS DE SAISON
125 LITRES DE CAFÉ QUOTIDIEN

DES SAISONS VIVANTES !

ENGAGEMENT

QUE FAIRE ENSEMBLE ?

ENSEMBLE ALLONS PLUS LOIN...

Devenir partenaire de La Verrerie d'Alès, c'est vous placer **au cœur de l'innovation et de la création artistique circassienne** et construire un projet original et audacieux qui donne du sens à votre entreprise. Vous pourrez ainsi choisir le projet qui vous convient, en cohérence avec vos objectifs et vos désirs.

1 PROJET MAJEUR À SOUTENIR

La construction du premier Chapiteau Écolo de France !

En 2024, La Verrerie d'Alès **se dotera d'un chapiteau itinérant neuf,** qui sera le premier chapiteau écolo-responsable de France. Ce chapiteau innovant (notamment sur le plan thermique), sera adapté au cirque de création et à l'exploitation estivale comme hivernale.

De taille moyenne, il répondra aux contraintes du projet de La Verrerie d'Alès : une programmation d'été dans le cadre du festival ***L'Occitanie fait son cirque en Avignon*** avec des chaleurs très fortes et une installation d'hiver sur le site de La Verrerie.

Ce chapiteau innovant pourra être utilisé de façon circulaire ou frontale, il disposera d'une jauge de gradin modulable (de 250 à 400 places en fonction des implantations) et d'un temps de montage léger.

Face au réchauffement climatique et aux exigences environnementales, le projet s'inscrira dans **un axe écolo-responsabilité d'envergure** et constituera **un modèle** pour toute la profession.

Coût total du projet : 500.000 €
État : 150.000 € (30%)
Région Occitanie : 150.000 € (30%)
Alès agglomération : 100.000 € (20%)
Mécénat : 100.000 € (20%)

© Photo : Cirque Entre Nous

LE CIRQUE & L'ENTREPRISE

MÉCÉNAT, PARRAINAGE : CHOISISSEZ LE DISPOSITIF LE PLUS ADAPTÉ

La Verrerie d'Alès est conventionnée par l'État, la Région Occitanie, le Département du Gard, Alès Agglomération et la Ville d'Alès. Elle est également soutenue par les départements de l'Aude et de la Lozère.
Association de loi 1901, la Verrerie d'Alès peut être soutenue par les entreprises dans le cadre de deux régimes fiscaux distincts.

LE MÉCÉNAT : UN ENRICHISSEMENT MUTUEL

Le mécénat est **un engagement libre** de l'entreprise au service de causes d'intérêt général.
Il s'inscrit dans la durée, sous la forme d'un don, sans recherche d'impact sur ses activités marchandes.
La loi du 1er août 2003 crée **un régime extrêmement favorable en doublant l'avantage fiscal** : 60 % du montant de l'aide est déductible de l'impôt sur les sociétés (dans la limite de 0,5 % du chiffre d'affaires*) à condition que celle-ci soit versée en faveur de l'intérêt général. La loi établit une liste limitative de bénéficiaires considérés comme d'intérêt général.
La Verrerie d'Alès est éligible au terme de la loi.
Toutes les formes d'aides sont concernées : en numéraire, en marchandises, en services, en compétences.
En tant que mécène, vous mettez en lumière la culture de votre entreprise et son engagement citoyen tout en bénéficiant de contreparties financières et d'images fortes (limitées à 25 % du montant de l'aide attribuée).

Exemple pour un don de 6.000 €
réduction d'impôt : 3.600 €
coût final pour l'entreprise : 900 €

* Lorsque la limite de 20 000€ ou 0.5% du chiffre d'affaires est dépassée au cours d'un exercice, l'excédent de versement donne lieu à une réduction d'impôt qui peut être reportée sur les cinq exercices suivants.

LE PARRAINAGE : UN ÉCHANGE D'IMAGE

Le terme de parrainage est réservé aux « dépenses engagées dans le cadre de manifestation à caractère culturel ou concourant à la mise en valeur du patrimoine artistique. » Assimilée à des dépenses de nature publicitaires, **l'aide versée est déductible au titre des charges d'exploitation de l'entreprise** à condition qu'elle soit engagée dans l'intérêt direct de l'entreprise, selon l'article 39-I-7e du CGI.
Les entreprises qui associent leur nom à un événement culturel doivent se placer dans ce régime, même si leur démarche ou leur intention n'est pas de nature publicitaire. Pour être déductibles, ces dépenses doivent demeurer dans un rapport normal avec le chiffre d'affaires de l'entreprise et l'avantage qu'elle en attend. La dépense de parrainage, par son caractère commercial, doit faire l'objet d'une facturation assujettie à la TVA.
Toutes les formes d'aide sont concernées : en numéraire, en marchandises, en services, en compétences.
Les contreparties sont libres et doivent être équivalentes à l'apport de l'entreprise.

Exemple pour une aide de 6.000 €
réduction d'impôt : 1.980 €
coût final pour l'entreprise : 4.020 €

DEVENIR MÉCÈNE >>> LES FORMULES

© Photo : Pierre Barbier pour La Bande à Tyrex

MÉCÈNE AMi

DON : DE 1.500€ À 3.000€

> VOUS SOUTENEZ LA VENUE D'UN CIRQUE PORTATIF DANS LA COMMUNE DE VOTRE CHOIX

EN SOUTENANT LA VERRERIE D'ALÈS, vous témoignez de valeurs fortes et humanistes au service de l'intérêt général, et vous contribuez à renforcer le dynamisme culturel d'Alès et son rayonnement.

POUR UN DON DE 1.500 €
Déductions fiscales : 900€ (60% du montant du don)
Contreparties offertes : 375€ (à hauteur de 25 % du montant du don)
> COÛT RÉEL POUR L'ENTREPRISE : 225€

...ET METTEZ VOTRE ENTREPRISE SUR LE DEVANT DU CHAPITEAU !

VOS AVANTAGES

> INVITATIONS

PARTAGEZ DES MOMENTS MÉMORABLES
Invitez vos collaborateurs et clients à vivre des instants joyeux
10 INVITATIONS au spectacle de votre choix avec un accueil dédié

> VISIBILITÉ

PROFITEZ D'UNE VISIBILITÉ SINGULIÈRE
Votre **logo** dans la **brochure de saison** sur la page dédiée aux partenariats
Votre **logo** sur le **site internet** de la Verrerie sur la page dédiée aux partenariats

> PRIVILÈGES

BÉNÉFICIEZ DE NOMBREUX PRIVILÈGES
Billetterie préférentielle pour vos salariés
Présentation en **avant-première** des nouveaux projets et temps-forts
Adhésion au **collectif d'entreprise** : rencontres avec les équipes artistiques, visites privées des coulisses, etc, réservées uniquement au collectif des entreprises

MÉCÈNE COMPLiCE

DON : DE 3.000€ À 6.000 €

> VOUS SOUTENEZ LA RÉSIDENCE DE L'ARTISTE DE VOTRE CHOIX

EN SOUTENANT LA VERRERIE D'ALÈS, vous témoignez de valeurs fortes et humanistes au service de l'intérêt général, et vous contribuez à renforcer le dynamisme culturel d'Alès et son rayonnement.

POUR UN DON DE 3.000 €
Déductions fiscales : 1.800€ (60% du montant du don)
Contreparties offertes : 750€ (à hauteur de 25 % du montant du don)
> COÛT RÉEL POUR L'ENTREPRISE : 450€

...ET METTEZ VOTRE ENTREPRISE SUR LE DEVANT DE LA PISTE !

VOS AVANTAGES

> INVITATIONS

PARTAGEZ DES MOMENTS MÉMORABLES
Invitez vos collaborateurs et clients à vivre des instants joyeux
20 INVITATIONS au spectacle de votre choix avec un accueil dédié

> VISIBILITÉ

PROFITEZ D'UNE VISIBILITÉ FORTE
Votre **logo** dans la **brochure de saison** sur la page dédiée aux partenariats
Votre **logo** sur le **site internet** de la Verrerie sur la page dédiée aux partenariats
Mise en avant de votre engagement sous forme d'une **interview vidéo** diffusée sur le site de la Verrerie et les réseaux sociaux

> PRIVILÈGES

BÉNÉFICIEZ DE NOMBREUX PRIVILÈGES
Billetterie préférentielle pour vos salariés
Présentation en **avant-première** des nouveaux projets et temps-forts
Adhésion au **collectif d'entreprise** : rencontres avec les équipes artistiques, visites privées des coulisses, etc, réservées uniquement au collectif des entreprises

MÉCÈNE ENGAGÉ

DON : DE 6.000€ À 12.000€

> VOUS SOUTENEZ UN PROJET ARTISTIQUE INNOVANT OU UN PROJET EN DÉVELOPPEMENT (DÉFI NUMÉRIQUE, AMÉNAGEMENT PAYSAGER...)

EN SOUTENANT LA VERRERIE D'ALÈS, vous témoignez de valeurs fortes et humanistes au service de l'intérêt général et vous contribuez à renforcer le dynamisme culturel d'Alès et son rayonnement.

POUR UN DON DE 6.000€
Déductions fiscales : 3.600€ (60% du montant du don)
Contreparties offertes : 1.500€ (à hauteur de 25 % du montant du don)
> COÛT RÉEL POUR L'ENTREPRISE : 900€

...ET PLACEZ VOTRE ENTREPRISE AU CŒUR DE LA CRÉATION !

VOS AVANTAGES

> INVITATIONS

PARTAGEZ DES MOMENTS MÉMORABLES
Invitez vos collaborateurs et clients à vivre des instants joyeux
40 INVITATIONS au spectacle de votre choix avec un accueil dédié

> VISIBILITÉ

PROFITEZ D'UNE VISIBILITÉ MAJEURE
Votre **logo** dans la **brochure de saison** sur la page dédiée aux partenariats
Votre **logo** sur le **site internet** de la Verrerie sur la page dédiée aux partenariats
Mise en avant de votre engagement sous forme d'**une interview vidéo** diffusée sur le site de la Verrerie et les réseaux

> PRIVILÈGES

BÉNÉFICIEZ DE NOMBREUX PRIVILÈGES
Billetterie préférentielle pour vos salariés
Présentation en **avant-première** des nouveaux projets et temps-forts
Adhésion au **collectif d'entreprise** : rencontres avec les équipes artistiques, visites privées des coulisses, etc, réservées uniquement aux membres du collectif des entreprises
Intervention dans votre entreprise pour présenter le projet artistique de la Verrerie à vos collaborateurs
Portrait artistique décalé de votre entreprise ou de ses collaborateurs

SUPER MÉCÈNE

DON : À PARTIR DE 12.000€

> VOUS SOUTENEZ À LA CRÉATION DU PREMIER CHAPITEAU ÉCOLO DE FRANCE !

EN SOUTENANT LA VERRERIE D'ALÈS vous témoignez de valeurs fortes et humanistes au service de l'intérêt général et vous contribuez à renforcer le dynamisme culturel d'Alès et son rayonnement.

POUR UN DON DE 12.000€
Déductions fiscales : 7.200€ (60% du montant du don)
Contreparties offertes : 3.000€ (à hauteur de 25 % du montant du don)
> COÛT RÉEL POUR L'ENTREPRISE : 1.800€

...ET PLACEZ VOTRE ENTREPRISE AU CŒUR DU CHAPITEAU DE DEMAIN !

VOS AVANTAGES

> INVITATIONS

PARTAGEZ DES MOMENTS INOUBLIABLES
Invitez vos collaborateurs et clients à vivre des instants joyeux
60 INVITATIONS au spectacle de votre choix avec un accueil dédié et un cocktail de bienvenue

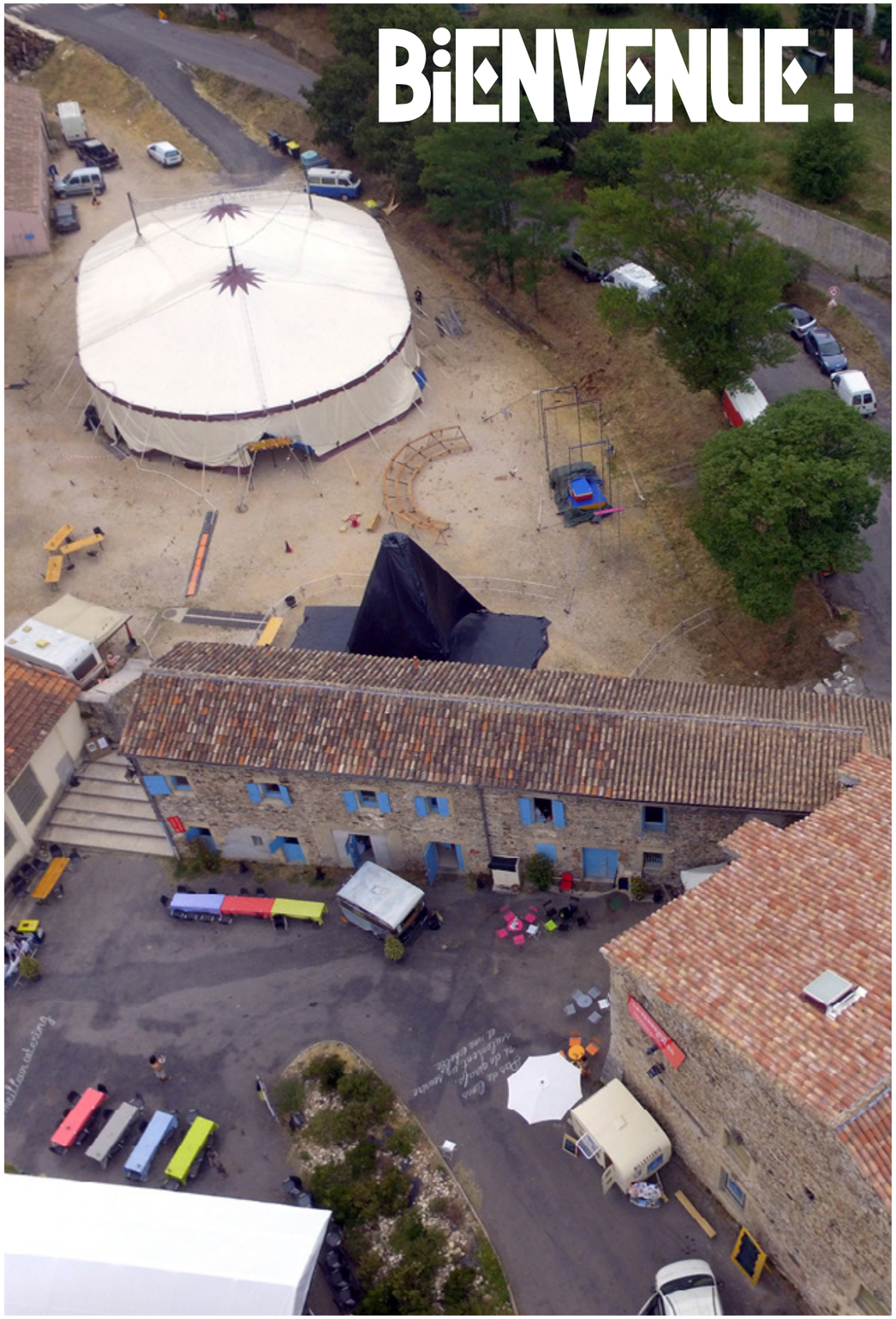
> VISIBILITÉ

PROFITEZ D'UNE VISIBILITÉ SUR-MESURE
Votre **logo** dans la **brochure de saison** sur la page dédiée aux partenariats
Votre **logo** sur le **site internet** de la Verrerie sur la page dédiée aux partenariats
Mise en avant de votre engagement sous forme d'**une interview vidéo** diffusée sur le site de la Verrerie et les réseaux
Inscription du nom de votre entreprise à l'intérieur du Chap Ecolo

> PRIVILÈGES

BÉNÉFICIEZ DE NOMBREUX PRIVILÈGES
Billetterie préférentielle pour vos salariés
Présentation en **avant-première** des nouveaux projets et temps-forts
Adhésion au **collectif d'entreprise** : rencontres avec les équipes artistiques, visites privées des coulisses, etc, réservées uniquement aux membres du collectif d'entreprises
Intervention dans votre entreprise pour présenter le projet artistique de la Verrerie à vos collaborateurs
Portrait artistique décalé de votre entreprise ou de ses collaborateurs
Une représentation artistique dans votre entreprise ou **un atelier artistique** de 3h pour vos collaborateurs

BIENVENUE !



155 rue du faubourg de Rochebelle
Pôle culturel et scientifique de Rochebelle
30100 – Alès (GARD)
04 66 86 45 02 (de 9h30 à 13h // 14h à 17h30)
www.polecirqueverrerie.com
@laverreriedales
@laverreriedales
La Verrerie d'Alès

PLAN

ENTREZ EN PISTE !

CONTACT

LA VERRERIE D'ALÈS
155 rue du faubourg de Rochebelle
Pôle culturel et scientifique de Rochebelle
30100 Alès (Gard)
Tel. 04 66 86 45 02
www.polecirqueverrerie.com

DIRECTRICE
Sylviane Manuel
Mail : programmation@polecirqueverrerie.com

CONTACT MÉCÉNAT
Mathilde Salvaire
Chargée de mission
Tel 06 80 89 29 90
Mail : mathilde@aoc-evenementiel.com

LA VERRERIE
PÔLE D'ALÈS
NATIONAL CIRQUE
OCCITANIE