

Atelier 2 : Publics vulnérables, jeunesse et accès à la culture en milieu rural

Rappel des enjeux :

- Identifier les divers publics et les modalités d'accompagnement existants au regard des compétences et des missions propres aux collectivités et services étatiques.
- Evoquer les moyens et outils collaboratifs à disposition ou à créer pour appréhender la diversité des publics d'un territoire et développer une ressource culturelle et artistique adaptée au plus grand nombre (exemple : état des lieux dynamique permanent de la CGEAC)
- Considérer la mobilisation des collectivités ou partenaires publics (CAF, CCAS, MLI, etc.) en mesure d'orienter les usagers vers l'offre culturelle : freins, évolutions, etc.
- Aborder les moyens existants ou nécessaires (formation inter-catégorielle, concertation, etc.) pour sensibiliser les accompagnants en vue de mieux mobiliser les publics, facteur déterminant de réussite pour une politique culturelle de territoire

Questions soulevées :

- L'orientation des jeunes vers la culture, en particulier les publics vulnérables et NEETS.
- Trouver **une définition opérationnelle des "publics vulnérables"**.
- La méconnaissance entre les acteurs culturels et les institutions d'accompagnement.
- Difficulté d'action des acteurs culturels, disparités territoriales, et enjeux divers.
- **Quels croisements possibles entre les actions pour les QPV et celles en milieux ruraux/ZRR ?**
- Question du maillage territorial.
- Quelle définition de la jeunesse (15-30 ans) ?
- Comment **créer une dynamique pérenne pour l'accès à la culture** ?

Témoignages :

L'association Art de Rue s'engage dans des pratiques artistiques, mettant particulièrement en avant la réalisation de fresques dans des espaces considérés comme vulnérables. Au cours des discussions, **un débat animé a émergé autour de la question de la gratuité de l'offre culturelle**, mettant en lumière **la diversité des besoins au sein de la population**. Si pour certains **la gratuité est essentielle** lorsque l'on parle de publics vulnérables, elle peut dans certains cas conduire à une **perte de ressource relative à l'effet d'aubaine** engendré.

La **vulnérabilité des publics** ciblés a été identifiée comme étant **étroitement liée à des freins d'ordre psychologique**. Soulignant **l'importance de la pratique artistique**, l'accent a été mis sur **l'appropriation personnelle de l'expérience artistique** par les jeunes participants. Face à la **déperdition de l'apprentissage et des savoir-faire**, une valorisation significative de ces derniers doit être encouragée chez les jeunes. Néanmoins, le défi majeur demeure la **pérennité des actions culturelles**, nécessitant une **approche intégrée qui croise les diagnostics** liés aux publics visés.

Ressources partagées :

- Convention Plan Mercredi (CAF).
- Colos Apprenantes.
- Acteurs de la DRAJES pour le lien avec la DRAC.
- Outils numériques pour toucher la jeunesse.
- La Boussole des jeunes.
- Classe Cham (classe musique).
- Initiatives telles que J'aime pour les Ados.

Bonnes pratiques et conseils :

Au niveau du **collège**, il apparaît **impératif d'intervenir afin de prévenir le décrochage** sportif, artistique, et culturel des élèves. C'est à ce moment qu'a lieu la **véritable rupture**. Pour renforcer le **soutien scolaire**, la **mise en place de partenariats est envisagée**. **L'art urbain** est également identifié comme un moyen efficace pour favoriser l'identification des jeunes à travers leur expression artistique. **La promotion de la gratuité** et une **approche proactive** sont préconisées pour atteindre divers publics. Il est proposé de **fournir un soutien quotidien aux jeunes, en collaboration avec les établissements scolaires**. La diversité des pratiques, y compris les représentations théâtrales et les séjours encadrés, est encouragée. **L'activation du Pass Culture** et la proposition d'une **offre gratuite aux spectacles** sont également envisagées dans le but de favoriser l'accès à la culture pour un large public. Enfin, les acteurs culturels doivent s'armer d'une **meilleure connaissance des territoires** afin de proposer une offre adaptée.

Freins et blocages identifiés :

Le manque et besoin d'un appui de l'éducation nationale a été pointé.