

Atelier 3 : Lutter contre la précarité relationnelle, favoriser la cohésion sociale et l'accès à la culture en milieu rural

Rappel des enjeux :

- Aborder la question de la dignité des personnes dans le maintien d'accès à des pratiques culturelles
- Considérer l'existence d'offres de services aux personnes dans le domaine culturel
- Évoquer les expériences relatives à la mise en lien, cohésion sociale, des habitants par l'action artistique et culturelle (Mélando, Encima, Autres directions)
- Aborder le rôle des contrats territoriaux globaux CAF pour un développement social en faveur de l'accès à la culture
- Appréhender la mobilité en milieu rural comme frein à l'accessibilité aux œuvres
- Analyser les moyens de désinhiber à l'égard du blocage (plafond de verre) d'accès à la culture, considérer la question des freins psychologiques et sociaux des personnes en situation de précarité relationnelle

Questions soulevées :

Les enjeux autour de la thématique de la culture englobent **l'ancrage temporel et spatial des démarches culturelles pour une véritable accompagnement" du public**. La **communication**, particulièrement la manière de **faire comprendre aux élus que la culture est au cœur du quotidien**, constitue une problématique centrale. La **question de la mixité**, au-delà des publics précaires, et la **création de liens** pour proposer des initiatives, notamment en collaboration avec les élus, sont également des axes majeurs.

Témoignages :

Les témoignages partagés mettent en lumière des pratiques telles que le **Nomad', un camion itinérant**, qui s'installe dans un village, **impliquant les habitants** dans des activités en amont du spectacle. Cela permet notamment la **création de moments de partage et de rencontres**. Aux **Francas**, le travail se fait **avec les enfants** afin créer une **offre culturelle et artistique qui favorise leur appropriation**. Il s'agit de trouver **l'équilibre** entre ce qu'aimerait le public (ce qu'il connaît) et ce que l'on peut proposer (ce qu'il ne connaît pas).

Bonnes pratiques et conseils :

Les bonnes pratiques et conseils incluent **l'utilisation de spectacles de rue** pour toucher un large public, la **programmation stratégique à la sortie de l'école**, et la création de **demandes chez les enfants** pour influencer leurs parents. Cela pose la **question de l'accessibilité et des tarifs**. Des initiatives telles que l'affrètement de bus, la création de **"passe-partout"** en partenariat avec des associations, et l'utilisation du bouche-à-oreille sont également soulignées. **Une réflexion autour d'un agenda partagé avec les différents acteurs culturels du territoire a été abordée**. Cela permettrait **d'éviter les redondances artistiques** et ainsi d'optimiser la programmation. La **coordination des acteurs culturels du territoire et l'exploration de toutes les aides possibles** sont préconisées.

Freins et blocages identifiés :

Les freins identifiés comprennent des **difficultés logistiques** pour monter des spectacles, le **manque de sensibilisation des habitants** (communication, aller vers), ainsi que des **ressources humaines et financières limitées**. La tarification pose question lorsqu'on s'intéresse aux publics vulnérables. Il s'agit également de parvenir à **convaincre ces personnes qu'elles ont besoin de tout type de culture**.

Réflexion à poursuivre :

Il apparaît nécessaire d'impulser une **dynamique pour sensibiliser les communes à mettre en œuvre des projets culturels**. **L'implication des habitants** en tant qu'acteurs de la culture, en particulier en termes de logistique, est également soulignée. En continuant à creuser, il est proposé de **mobiliser des spécialistes**, des coaches, et de **favoriser davantage le dialogue et la rencontre avec la communauté**.