*Merci de vérifier que les conditions d’éligibilité sont bien remplies avant de soumettre votre candidature.*

**Conditions d’éligibilité**

* Avoir plus de 18 ans ;
* représenter une structure domiciliée en France ;
* être un entrepreneur ou un chercheur portant un projet opérationnel ou de recherche en lien avec la découvrabilité[[1]](#footnote-1) des contenus culturels francophones ;
* être en possession d’un passeport ou d’une carte d’idendité valide pour toute la durée de la mission ;
* être disponible pour la totalité de la mission (du 9 au soir au 14 octobre inclus) ;
* Remplir un questionnaire au retour de mission.

**Votre structure**

Nom de la structure :

Site web de la structure :

Année de création de la structure : Nombre d’employés :

Chiffres d’affaires *(2021 et 2022)* :

Prénom et nom de la personne qui participera à la délégation :

Numéro de téléphone :

Email :

**Votre activité**

Merci de fournir une description de votre strucure / activité en 3/4 lignes (ligne éditoriale, production, projets, solutions, produits et/ou services) ou projet de recherche. Cette description sera utilisée sur nos supports de communication et pour les communiqués de presse :

Principaux clients / partenaires / distributeurs / diffuseurs *(en France et à l’international)* le cas échéant :

Quel est votre modèle d’affaires (pour les entrepreneurs) ? :

Prix reçus / reconnaissances / labels :

**Participation à Montréal Connecte**

Quels objectifs cherchez-vous à atteindre lors de Montréal Connecte :

[ ]  avoir une meilleure connaissance du marché québécois

[ ]  adapter votre activité au marché local

[ ]  développer votre réseau local

[ ]  rencontrer des potentiels partenaires et clients

[ ]  rencontrer de potentiels investisseurs

[ ]  découvrir de nouvelles tendances et innovations

[ ]  communiquer sur votre activité auprès du marché québécois

[ ]  autre (préciser) :

Avez-vous déjà participé à Montréal Connecte ou à un autre événement au Québec auparavant (en tant que visiteur ou exposant) ?

Avez-vous déjà approché le marché québécois (si oui, préciser quel pays et les modalités) :

**Détails de la mission**

**Les participants sélectionnés bénéficieront des prestations suivantes :**

* L’accréditation pour les 3 jours à Montréal Connecte ;
* Le transport jusqu’à Montréal A/R ;
* Les assurances des participants ;
* L’hébergement à Montréal pendant tout la durée de la mission (4 nuits) ;
* La prise en charge de visites sur place.

**Restent à la charge de chaque participant :**

* Les repas sur place ;
* Les dépenses personnelles ;
* Les éventuels frais liés aux conditions de voyage.

Les entrepreneurs et chercheurs sélectionnés s’engagent à participer à l’intégralité du programme de la mission Entreprendre dans la culture – *Montréal Connecte* pendant l’intégralité de l’événement.

**Documents à fournir**

Votre candidature doit inclure les éléments suivants :

* Le présent dossier de candidature ;
* Tout autre document que vous jugerez utile à l'instruction de votre candidature.

Seuls les dossiers complets seront analysés.

**Les candidatures complètes sont à adresser par mail jusqu’au 27 juillet 2023 à 18h via email à l’adresse aapdecouvrabilite@culture.gouv.fr**

1. La mission France-Québec a retenu la définition suivante : « La découvrabilité d’un contenu dans l’environnement numérique se réfère à sa disponibilité en ligne et à sa capacité à être repéré parmi un vaste ensemble d’autres contenus, notamment par une personne qui n’en faisait pas précisément la recherche » ([rapport](https://www.vie-publique.fr/sites/default/files/rapport/pdf/277472.pdf) de la Mission franco-québécoise sur la découvrabilité en ligne des contenus culturels francophones) [↑](#footnote-ref-1)