

Poids économique direct de la culture en 2021

Une valeur ajoutée de la culture de 45,3 milliards d'euros en 2021

En 2021, l'ensemble des branches du champ statistique¹ de la culture – l'audiovisuel, le spectacle vivant, le livre, la presse, les agences de publicité, l'architecture, les arts visuels, le patrimoine et l'enseignement artistique et culturel – réalisent une production totale de 93,9 milliards d'euros et génèrent une valeur ajoutée de 45,3 milliards d'euros (voir tableau 1).

Mesuré comme la part de la valeur ajoutée des branches culturelles dans l'ensemble de l'économie, le poids économique direct de la culture s'établit en 2021 à 2,0 %, contre 2,1 % en 2020 et 2,2 % en 2019. Après avoir atteint un pic en 2003 (2,5 %), il était resté stable entre 2013 à 2018 (2,3 %), avant de baisser avec la pandémie², traduisant le fait que les branches culturelles ont été plus en recul durant cette période que l'ensemble des branches de l'économie.

L'audiovisuel reste en 2021 la première branche culturelle au regard de la valeur ajoutée créée (12,4 milliards d'euros, soit 27,5 % du total du champ), devant le spectacle vivant (6,6 milliards d'euros, 14,5 %) et la publicité et le patrimoine (chacun 4,4 milliards d'euros, 9,8 %) (tableau 1).

En 2021, la valeur ajoutée culturelle augmente de 3,3 % en valeur et de 7,7 % en volume

Après avoir été particulièrement touchées par la crise sanitaire en 2020, les branches culturelles, toujours confrontées à des mesures de restrictions sanitaires en 2021, connaissent une reprise d'activité par rapport à l'année 2020, mais sans pour autant retrouver les niveaux de richesse produite en 2019. En valeur, l'augmentation de la valeur ajoutée culturelle en 2021 (+ 3,3 %) est moins marquée que celle de l'économie dans son ensemble (+ 7,5 %), alors que la baisse de la valeur ajoutée des branches culturelles avait été au contraire plus forte en 2020. Le poids économique de la culture recule ainsi pour la seconde année consécutive, après avoir été stable au cours des cinq années précédentes, les valeurs ajoutées des branches culturelles et de l'ensemble de l'économie ayant progressé quasiment au même rythme entre 2013 et 2019 (graphique 1).

La hausse de la valeur ajoutée des branches culturelles en valeur, tout comme sa baisse en 2020, ont été atténuées par l'importance du secteur non marchand³. En 2021, la valeur ajoutée des branches culturelles en volume progresse davantage qu'en valeur, et plus que celle de l'ensemble de l'économie (7,7 % entre 2020 et 2021 contre 6,6 %).

1. Le champ statistique de la culture, harmonisé au niveau européen, est défini au niveau national par 34 codes de la nomenclature d'activité française qui permettent de mesurer l'activité économique des différentes branches culturelles.

2. Les données sont révisées par rapport à la publication de l'année précédente (voir étude).

3. Du fait notamment des conventions d'estimation de la valeur ajoutée produite par ce secteur (voir étude).

Les branches les plus impactées par la crise sanitaire ne retrouvent pas en 2021 leur niveau d'avant-crise

En 2021, les branches culturelles, dans leur très grande majorité, connaissent une croissance modérée de leur activité suite à une année de baisse en 2020. La branche des jeux vidéo voit sa situation évoluer défavorablement mais cela s'explique par un retour à la tendance après le boom de 2020.

Les branches les plus affectées en 2020 par la crise sanitaire, soit le spectacle vivant, le patrimoine et les arts visuels, voient leur valeur ajoutée progresser en volume en 2021 (respectivement de + 17 %, + 10 % et + 16 %), mais celle-ci reste toujours en recul par rapport à l'activité de l'année 2019 (- 36 %, - 29 % et - 14 %). Cela concerne également les branches de la publicité, de la presse et de l'architecture (respectivement + 4 %, 0 % et + 7 % en 2021 par rapport à 2020, mais - 10 %, - 13 % et - 1 % par rapport à 2019).

A contrario, on observe que certaines branches parviennent à dépasser en 2021 leur valeur ajoutée de 2019 : la branche livre, qui parvient à générer une croissance importante (+ 12 % par rapport à 2020 et + 4 % par rapport à 2019) et, de façon moins marquée, le secteur audiovisuel (+ 6 % par rapport à 2020 et + 2 % par rapport à 2019) et l'enseignement artistique et culturel (+ 2 % par rapport à 2020 et + 4 % par rapport à 2019).

Au sein des branches culturelles, la presse connaît un recul structurel important sur une longue période

Au cours de ces vingt dernières années, le recul régulier de la part de la presse dans la valeur ajoutée culturelle constitue la transformation la plus notable du secteur culturel. Cette part diminue en effet de près de 9 points entre 2000 et 2021, le poids de la branche presse passant de 18 % à près de 9 %. Le recul de la presse sur le long terme s'explique notamment par la baisse des recettes publicitaires induite par une moindre audience et par le déclin du support physique au profit de la presse en ligne.

Après un repli entre 2005 et 2008, l'audiovisuel voit sa part dans la valeur ajoutée progresser continuellement jusqu'à 2021, de l'ordre de 4 points. Après une baisse de 4 % en 2020, la valeur ajoutée de la branche audiovisuelle progresse de 6 % en volume en 2021, pour s'établir à 12,4 milliards d'euros, en hausse de 2 % par rapport à l'année 2019. Cependant, les différents secteurs composant la branche audiovisuelle évoluent de manière hétérogène. Certains secteurs dépassent en 2021 leur niveau d'avant-crise : c'est le cas notamment de la production de films et de programmes pour la télévision (+ 12 % en 2021 après - 6 % en 2020), de la production de films institutionnels et publicitaires (0,9 milliard d'euros, + 33 % après - 17 %) ou de l'enregistrement sonore et l'édition musicale (0,6 milliard d'euros, + 14 % après 0 %). D'autres secteurs parviennent à générer une activité supérieure à la situation d'avant-crise malgré une diminution ou une stagnation de leur valeur ajoutée en 2021, comme l'édition de jeux électroniques (- 9 %, après + 18 %) ou l'édition de chaînes thématiques (0,5 milliard d'euros, - 6 % après + 26 %). Enfin, des secteurs de la branche audiovisuelle liés au cinéma ne parviennent pas en 2021 à retrouver leur niveau d'activité d'avant-crise. Le plus touché est celui de la projection cinématographique (0,3 milliard d'euros), dont la valeur ajoutée, malgré une reprise de 32 % en volume en 2021, reste inférieure de moitié à celle de 2019 (- 52%).

Le spectacle vivant est à la deuxième place parmi les branches culturelles en 2021 (14 %). En volume, le secteur enregistre l'une des baisses les plus fortes en 2020 (- 45 %). La reprise d'activité en 2021 (+ 17 %) ne permet pas de retrouver le niveau de 2019 (- 36 % d'activité en 2021 par rapport à 2019).

La part du patrimoine dans la valeur ajoutée culturelle s'est accrue de 4 points depuis 2000 pour atteindre 10 % du total des branches culturelles en 2021. En volume, la valeur ajoutée du patrimoine progresse de 10 % en 2021, après un recul de 35 % en 2020.

Le poids des arts visuels est passé de 7 % en 2010 à 9 % en 2021. Cette branche a en particulier connu une croissance annuelle de près de 5 % en moyenne entre 2014 et 2019 du fait d'un fort dynamisme de l'activité de design (+ 8 % par an sur la période).

La part de la branche du livre dans la valeur ajoutée est relativement stable sur 20 ans (- 1 point entre 2000 et 2021).

Le poids des agences de publicité a reculé de 3 points entre 2000 et 2021. Ceux de l'architecture et de l'enseignement supérieur ont augmenté respectivement de 3 points et de 0,4 point.

La production non marchande, qui représente près d'un cinquième de la production de la culture, a moins reculé en 2020 que la production marchande

En 2021, l'ensemble des branches du champ statistique de la culture génèrent une production totale de 93,9 milliards d'euros courants (tableau 2). Elle augmente de 8,6 % en valeur par rapport à 2020 (86,5 milliards d'euros), soit une hausse inférieure de 1,8 point à celle de l'économie (+ 10,4 %).

La production des branches culturelles se partage entre la production marchande et la production non marchande.

La production marchande, de 76,5 milliards d'euros, soit 81 % du total, provient de la vente de biens et de services culturels par les entreprises culturelles à un prix économiquement significatif, c'est-à-dire couvrant plus de 50 % des coûts de production. Elle augmente entre 2020 et 2021 en valeur de 8,8 %, soit 3,4 points de moins que l'économie marchande dans son ensemble (+ 12,2 %).

La production non marchande culturelle, de 17,5 milliards d'euros, correspond à des biens et à des services culturels proposés aux ménages à un prix représentant moins de 50 % des coûts de production, car bénéficiant de l'apport de dépenses publiques. Elle est mesurée par convention par la somme des coûts des facteurs des établissements publics et associations concernés. Le patrimoine et l'enseignement artistique et culturel ont une production quasi exclusivement non marchande (respectivement 94 % et 87 % en 2021) et le spectacle vivant est majoritairement non marchand (65 %). Ainsi la part de la production non marchande culturelle (19 %) est-elle supérieure de 7 points à celle de l'économie dans son ensemble. La production non marchande culturelle a augmenté de 7,7 % entre 2020 et 2021, soit une augmentation légèrement plus faible que la production marchande culturelle.

Pour en savoir plus

- Valérie DEROIN, *Conceptualisation statistique du champ de la culture*, Paris, Ministère de la Culture, DEPS, coll. « Culture méthodes », 2011-3, décembre 2011.
- Yves JAUNEAU, « La culture, quel poids dans le PIB ? », *Cahiers français*, n° 382, septembre-octobre 2014, p. 16-23.
- Nicolas PIETRZYK, *Le Poids économique direct de la culture en 2021*, Paris, Ministère de la Culture, DEPS, coll. « Culture chiffres », 2023-1, juin 2023.

Tableau 1 – Poids des branches culturelles et évolution de la valeur ajoutée en 2021

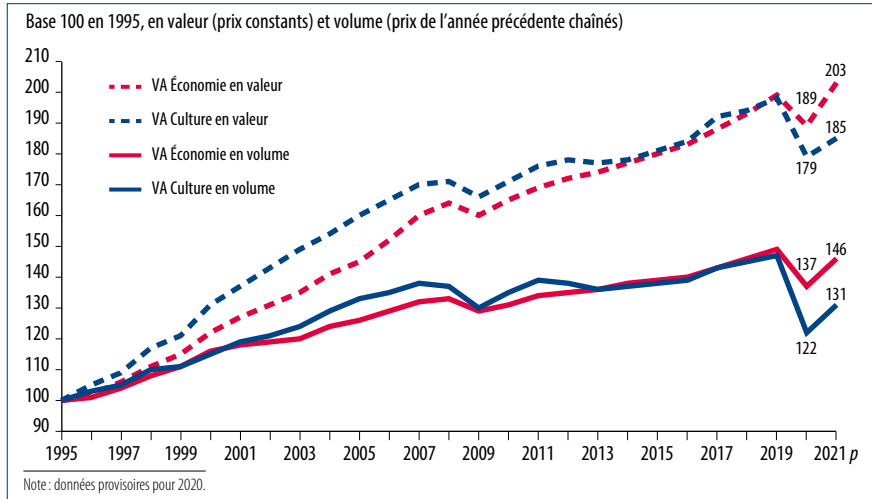
En milliards d'euros courants et %

	Production totale (marchande et non marchande)		Valeur ajoutée (VA)		Évolution de la VA en volume		
	Valeur (milliards d'euros)	Poids (%)	Valeur (milliards d'euros)	Poids (%)	en 2021	en 2020*	entre 2019 et 2021* (%)
Répartition par domaine culturel							
Audiovisuel	30,8	32,8	12,4	27,5	6	-4	2
<i>dont projection cinématographique</i>	1,1	1,1	0,3	0,7	32	-63	-52
<i>dont jeux vidéo</i>	2,7	2,9	0,8	1,7	-9	18	7
<i>dont radio</i>	1,3	1,4	0,8	1,7	3	4	8
Spectacle vivant	11,1	11,8	6,6	14,5	17	-45	-36
Publicité	11,1	11,8	4,4	9,8	4	-13	-10
Patrimoine	7,5	8,0	4,4	9,8	10	-35	-29
Presse	8,9	9,4	4,3	9,4	0	-14	-13
Architecture	6,9	7,3	4,2	9,3	7	-8	-1
Arts visuels	9,1	9,6	4,1	9,1	16	-26	-14
<i>dont design</i>	4,5	4,8	1,7	3,8	18	-12	4
Livre	6,0	6,3	2,5	5,5	12	-7	4
Enseignement artistique et culturel	2,8	3,0	2,3	5,1	2	2	4
Total Culture	93,9	100,0	45,3	100,0	8	-17	-11

Note : données provisoires pour 2021.
* Données révisées par rapport aux publications précédentes.

Source : Insee, comptes nationaux – base 2014/DEPS, Ministère de la Culture, 2023

Graphique 1 – Évolution comparée de la valeur ajoutée en volume et en valeur des branches culturelles et de l'ensemble des branches de l'économie, 1995-2021



Source : Insee, comptes nationaux – base 2014/DEPS, Ministère de la Culture, 2023

Tableau 2 – Répartition de la production des branches culturelles en 2021

En milliards d'euros courants et %

	Production marchande		Production non marchande		Production totale
	Valeur (milliards d'euros)	Poids (%)	Valeur (milliards d'euros)	Poids (%)	Valeur (milliards d'euros)
Répartition par domaine culturel					
Audiovisuel	30,8	100	0,0	0	30,8
<i>dont projection cinématographique</i>	1,1	100	0,0	0	1,1
<i>dont jeux vidéo</i>	2,7	100	0,0	0	2,7
<i>dont radio</i>	1,3	100	0,0	0	1,3
Publicité	11,1	100	0,0	0	11,1
Spectacle vivant	3,9	35	7,2	65	11,1
Arts visuels	8,2	91	0,8	9	9,1
<i>dont design</i>	4,5	100	0,0	0	4,5
Presse	8,9	100	0,0	0	8,9
Patrimoine	0,4	6	7,0	94	7,5
Architecture	6,9	100	0,0	0	6,9
Livre	6,0	100	0,0	0	6,0
Enseignement artistique et culturel	0,4	13	2,4	87	2,8
Total Culture	76,5	81	17,5	19	93,9
Total Économie	3 610,8		507,5		4 118,3

Note : données provisoires. La production totale s'entend hors production pour emploi propre.

Source : Insee, comptes nationaux – base 2014/DEPS, Ministère de la Culture, 2023