

Poids économique direct de la culture en 2020

Une valeur ajoutée de la culture de 46,1 milliards d'euros en 2020

En 2020, l'ensemble des branches du champ statistique¹ de la culture – l'audiovisuel, le spectacle vivant, le livre et la presse, les agences de publicité, l'architecture, les arts visuels, le patrimoine et l'enseignement artistique et culturel – réalisent une production totale de 86,7 milliards d'euros et génèrent une valeur ajoutée de 46,1 milliards d'euros (voir tableau 1).

Mesuré comme la part de la valeur ajoutée des branches culturelles dans le produit intérieur brut, le poids économique direct de la culture s'établit en 2020 à 2,2 %, soit un niveau légèrement inférieur au palier des sept années précédentes (2,3 % de 2013 à 2019), lui-même inférieur au pic de 2,6 % atteint en 2003.

L'audiovisuel reste en 2020 la première branche culturelle au regard de la valeur ajoutée créée (12,5 milliards d'euros, soit 27 % du total du champ), devant le spectacle vivant (6,74 milliards d'euros, 15 %) et le livre et la presse (6,66 milliards d'euros, 14 %) (tableau 1).

En 2020, la valeur ajoutée culturelle baisse de 7 % en valeur et de 15 % en volume sous l'effet de la crise sanitaire

Durant l'année 2020, la culture a été particulièrement touchée par la crise sanitaire. La légère diminution du poids économique de la culture en 2020 s'explique par une chute du PIB culturel en valeur (- 7,1 %) relativement plus marquée que celle de l'économie (- 5,3 %), alors que la valeur ajoutée culturelle en euros courants progressait quasiment au même rythme que l'économie depuis 2013 (graphique 1).

Le recul du PIB culturel en valeur a été amorti par l'importance du secteur public et subventionné et les conventions d'estimation de la valeur ajoutée produite par ces secteurs non marchands. En 2020, la valeur ajoutée des branches culturelles en volume chute davantage qu'en valeur. Elle recule également davantage que le PIB de l'ensemble de l'économie en volume : elle diminue de 15,1 % entre 2019 et 2020, contre 8,0 % pour l'ensemble de l'économie.

Le spectacle vivant, le patrimoine et les arts visuels sont les branches les plus touchées par la crise sanitaire en 2020

Les branches culturelles subissent à des degrés divers une récession en 2020 sous l'effet de la crise sanitaire. Le spectacle vivant perd plus d'un tiers de valeur ajoutée exprimée en volume (- 37 %), le patrimoine et les arts visuels plus d'un cinquième (respectivement - 24 % et - 21 %). Le livre et la presse (- 9 %), l'architecture (- 9 %) et l'audiovisuel (- 8 %) connaissent une baisse de la valeur ajoutée plus proche de celle de l'économie française, de même que la publicité et l'enseignement artistique et culturel (- 7 %).

1. Le champ statistique de la culture, harmonisé au niveau européen, est défini au niveau national par 34 codes de la nomenclature d'activité française qui permettent de mesurer l'activité économique des différentes branches culturelles.

Les différents secteurs de l'audiovisuel subissent les conséquences de la crise sanitaire de façon hétérogène

En 2020, la branche audiovisuelle connaît un recul de 8 % en volume, soit un recul identique à celui de l'économie dans son ensemble. Cependant, les différents secteurs composant la branche audiovisuelle connaissent des évolutions hétérogènes. En 2020, certains secteurs sont en croissance : l'édition de jeux électroniques (+ 21 %), l'édition et distribution de vidéos (+ 7 %), et l'édition de chaînes thématiques (+ 17 %), alors que d'autres connaissent une récession marquée, en particulier la projection de films cinématographiques (- 66 %), la distribution de films cinématographiques (- 24 %) et la production de films institutionnels et publicitaires (- 22 %). En effet, le cinéma est particulièrement touché. Cette chute s'explique notamment par la fermeture totale des salles pendant 162 jours en 2020, la suspension des tournages du 17 mars au 11 mai 2020 et les incertitudes de la reprise. Le secteur de la musique enregistrée décline de façon modérée au regard de la crise (- 6 %), notamment grâce à l'écoute en flux financée par abonnement et par la publicité².

Au cours de ces vingt dernières années, le recul du livre et de la presse dans la valeur ajoutée culturelle et le poids croissant de l'audiovisuel constituent les transformations les plus notables du secteur culturel. La part du livre et de la presse diminue en effet de près de 10 points entre 2000 et 2020, le poids de ces deux branches passant de 24 %, soit un niveau équivalent à celui de l'audiovisuel en 2000, à 14 % en valeur. Le recul de la presse sur le long terme s'explique notamment par la baisse des recettes publicitaires induite par le déclin du support physique au profit de la presse en ligne et une moindre audience (voir fiche « Presse écrite »).

Le spectacle vivant est à la deuxième place parmi les branches culturelles en 2020 en termes de valeur ajoutée et enregistre dans le même temps la deuxième plus forte baisse de valeur ajoutée en volume en 2020 (- 37 %) derrière la projection de films cinématographiques, à la suite des mesures de confinement et des fermetures de salles.

La part en euros courants du patrimoine dans la valeur ajoutée culturelle progresse continuellement en vingt ans ; elle est quasiment multipliée par deux pour atteindre 11 % en 2020. En volume, la valeur ajoutée du patrimoine recule de 24 % en 2020.

Le poids des arts visuels est passé de 8,9 % en 2000 à 7,1 % en 2010, pour atteindre de nouveau 8,9 % en 2020. Cette branche a en effet connu une croissance annuelle de près de 6 % en moyenne entre 2014 et 2019 du fait d'un fort dynamisme de l'activité de design. En 2020, le poids des arts visuels augmente de 0,1 point dans la valeur ajoutée en valeur, cette branche étant relativement moins touchée que les autres. La baisse de la valeur ajoutée est cependant nettement marquée en volume (- 21 %) (tableau 1).

Le poids des agences de publicité a reculé de 3,9 points entre 2000 et 2020. Ceux de l'architecture et de l'enseignement supérieur ont augmenté respectivement de 2 points et de 0,3 point.

La production non marchande, qui représente près d'un cinquième de la production de la culture, a moins reculé en 2020 que la production marchande

En 2020, la production totale des branches culturelles baisse de 10,5 % en valeur par rapport à 2019 (96,8 milliards d'euros³), soit un recul de 3,2 points de plus que l'économie (- 7,3 %).

La production des branches culturelles se partage entre la production marchande et la production non marchande. La production marchande, de 70,5 milliards d'euros, soit 81 % du total, provient de la vente de biens et services culturels par les entreprises culturelles à un prix économiquement significatif, c'est-à-dire couvrant plus de 50 % des coûts de production. En

2. Rapport Snep, *La Production musicale française en 2020. Décryptage d'une année pas comme les autres*, 16 mars 2021.

3. Les données de production issues de la comptabilité nationale sont révisées à la marge chaque année et peuvent différer légèrement des publications passées sur le poids économique de la culture.

2020, elle diminue en valeur de 11,5 %, soit 2,5 points de plus que l'économie (– 9,0 %). La production non marchande culturelle, de 16,2 milliards d'euros, correspond à des biens et des services culturels proposés aux ménages à un prix représentant moins de 50 % des coûts de production, car bénéficiant de l'apport de subventions. Elle est mesurée par convention par la somme des coûts des facteurs des établissements publics et associations concernés. Le patrimoine et l'enseignement artistique et culturel ont une production quasi exclusivement non marchande (respectivement 95 % et 87 % en 2020) et le spectacle vivant est majoritairement non marchand (64 %). Ainsi, la part de la production non marchande culturelle (19 %) est-elle supérieure de 4 points à celle de l'économie. La production non marchande culturelle a relativement peu baissé en 2020 en comparaison avec la production marchande du fait de la relative stabilité des coûts des facteurs de production, notamment des rémunérations des personnels du secteur public et subventionné : la production non marchande a reculé en valeur entre 2019 et 2020 de 5,5 %, soit 6 points de moins que la production marchande.

Pour en savoir plus

- Valérie DEROIN, *Conceptualisation statistique du champ de la culture*, Paris, Ministère de la Culture, DEPS, coll. « Culture méthodes », 2011-3, décembre 2011.
- « La culture : quel poids dans le PIB ? », *Cahiers français*, n° 382, août 2014.
- *Chiffres clés 2020, statistiques de la culture et de la communication*, Paris, Ministère de la Culture, DEPS (<https://www.culture.gouv.fr/Sites-thematiques/Etudes-et-statistiques/Publications/Collections-d-ouvrages/Chiffres-cles-statistiques-de-la-culture-et-de-la-communication-2012-2020/Chiffres-cles-2020>)
- Nicolas PIETRZYK, *Le Poids économique direct de la culture en 2020*, DEPS, coll. « Culture chiffres », 2022-1, mai 2022

Tableau 1 – Poids des branches culturelles dans l'économie en 2020

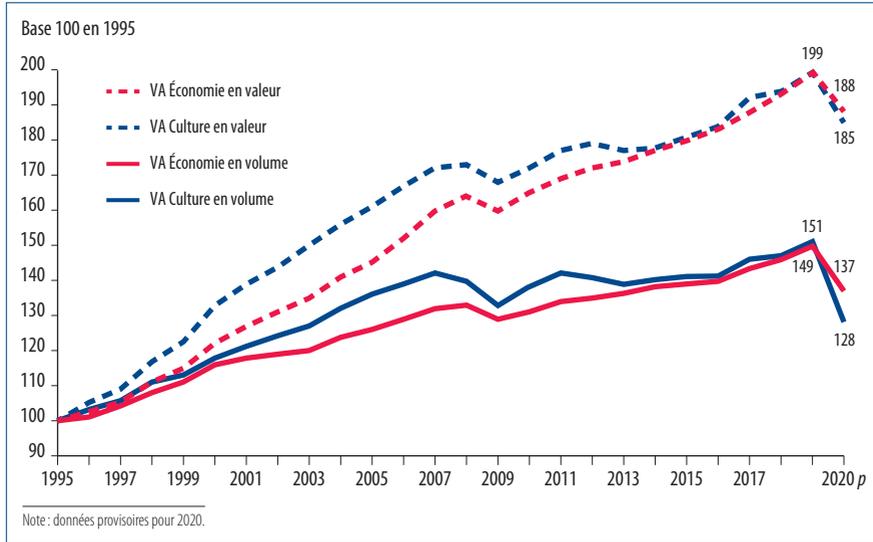
En milliards d'euros courants et %

	Production totale (marchande et non marchande)		Valeur ajoutée (VA)		Évolution de la VA en volume entre 2019 et 2020 (%)
	Valeur (milliards d'euros)	Poids (%)	Valeur (milliards d'euros)	Poids (%)	
Répartition par domaine culturel					
Audiovisuel	28,6	33,0	12,5	27,0	– 8
<i>dont projection cinématographique</i>	0,6	0,7	0,2	0,4	– 66
<i>dont jeux vidéo</i>	3,2	3,6	1,6	3,5	21
<i>dont radio</i>	1,3	1,5	0,7	1,5	– 1
Spectacle vivant	9,7	11,2	6,7	14,6	– 37
Livre, presse	14,4	16,6	6,7	14,4	– 9
Publicité	10,9	12,6	5,2	11,2	– 7
Patrimoine	7,3	8,5	5,1	11,1	– 24
Arts visuels	7,7	8,8	4,1	8,9	– 21
<i>dont design</i>	3,4	3,9	1,5	3,2	– 27
Architecture	5,4	6,2	3,6	7,8	– 9
Enseignement artistique et culturel	2,7	3,1	2,3	4,9	– 7
Total Culture	86,7	100,0	46,1	100,0	– 15

Note : données provisoires pour 2020.

Source : Insee, comptes nationaux – base 2014/DEPS, Ministère de la Culture, 2022

Graphique 1 – Évolution comparée de la valeur ajoutée en valeur et en valeur des branches culturelles et de l'ensemble des branches de l'économie, 1995-2020



Source : Insee, comptes nationaux – base 2014/DEPS, Ministère de la Culture, 2022

Tableau 2 – Répartition de la production des branches culturelles en 2020

En milliards d'euros courants et %

	Production marchande		Production non marchande		Production totale
	Valeur (milliards d'euros)	Poids (%)	Valeur (milliards d'euros)	Poids (%)	Valeur (milliards d'euros)
Répartition par domaine culturel					
Audiovisuel	28,6	100	0,0	0	28,6
<i>dont projection cinématographique</i>	0,6	100	0,0	0	0,6
<i>dont jeux vidéo</i>	3,2	100	0,0	0	3,2
<i>dont radio</i>	1,3	100	0,0	0	1,3
Livre, presse	14,4	100	0,0	0	14,4
Publicité	10,9	100	0,0	0	10,9
Spectacle vivant	3,5	36	6,2	64	9,7
Arts visuels	7,0	91	0,7	9	7,7
<i>dont design</i>	3,4	100	0,0	0	3,4
Patrimoine	0,4	5	6,9	95	7,3
Architecture	5,4	100	0,0	0	5,4
Enseignement artistique et culturel	0,4	13	2,4	87	2,7
Total Culture	70,5	81	16,2	19	86,7
Total Économie	3 210,3		491,3		3 701,6

Note : données provisoires. La production totale s'entend hors production pour emploi propre.

Source : Insee, comptes nationaux – base 2014/DEPS, Ministère de la Culture, 2022