PRÉFET
DE LA RÉGION
OCCITANIE

Liberté
Égalité
Fraternité

Temaprod

UN REGARD
SUR L'ARCHITECTURE
ET LE PATRIMOINE

Accompagnement de la DRAC Occitanie pour la coordination du Mois de l'architecture 2022

Temaprod

Bilan annuel - Mois de l'architecture 2022

Mois de l'architecture 2022

L'édition 2022 s'est tenue du **14 octobre au 14 novembre 2022**, en incluant les Journées nationales de l'architecture les **14, 15 et 16 octobre 2022**.

Le thème de cette 7e édition était « **Architectures à habiter** ».

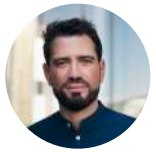
À l'heure où nos sociétés sont soumises à de multiples défis, nos modes de vie et nos façons d'habiter sont à réinventer. Les architectes, dont le rôle est essentiel, sont en première ligne pour penser le monde de demain.

La 7e édition des Journées nationales de l'architecture mettait en valeur leur travail à travers une programmation riche en rencontres, visites, balades urbaines et autres événements, organisés partout en France.

Temaprod

Notre agence de conseil et production de contenus, spécialisée en valorisation de l'architecture et du patrimoine a accompagné la DRAC Occitanie dans la coordination du Mois de l'architecture 2022, de juillet à novembre.

L'équipe en charge de la mission



Thomas BLANCART - directeur associé
Chef de projet - coordination du Mois de l'architecture Occitanie

Joséphine PERALDI - chargée de mission
Coordination du Mois de l'architecture Occitanie

Léa BONHOMME - chargée de mission
Coordination du Mois de l'architecture Occitanie

Yann GUIOT - chargé de mission
Coordination du Mois de l'architecture Occitanie

Accompagnement des contributeurs

Page 6

Accompagnement de la DRAC

Page 9

Bilan quantitatif

Page 13

Bilan qualitatif

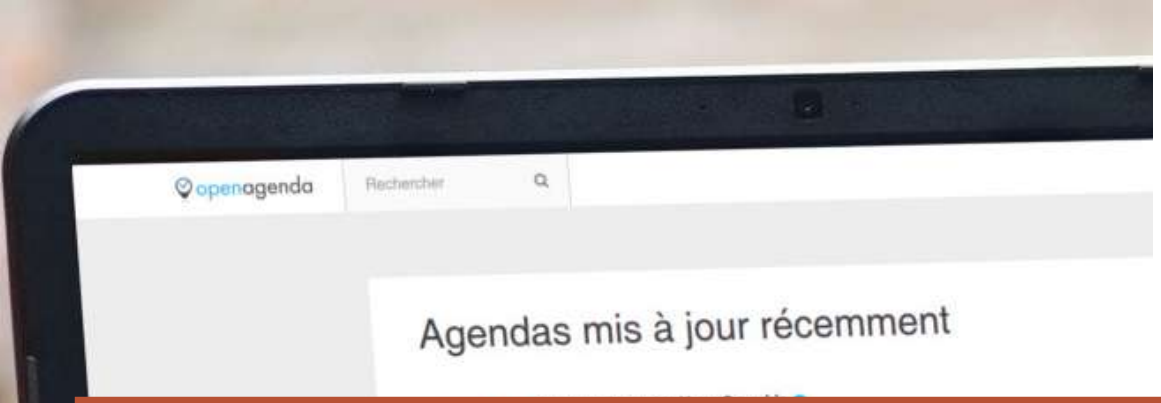
Page 19

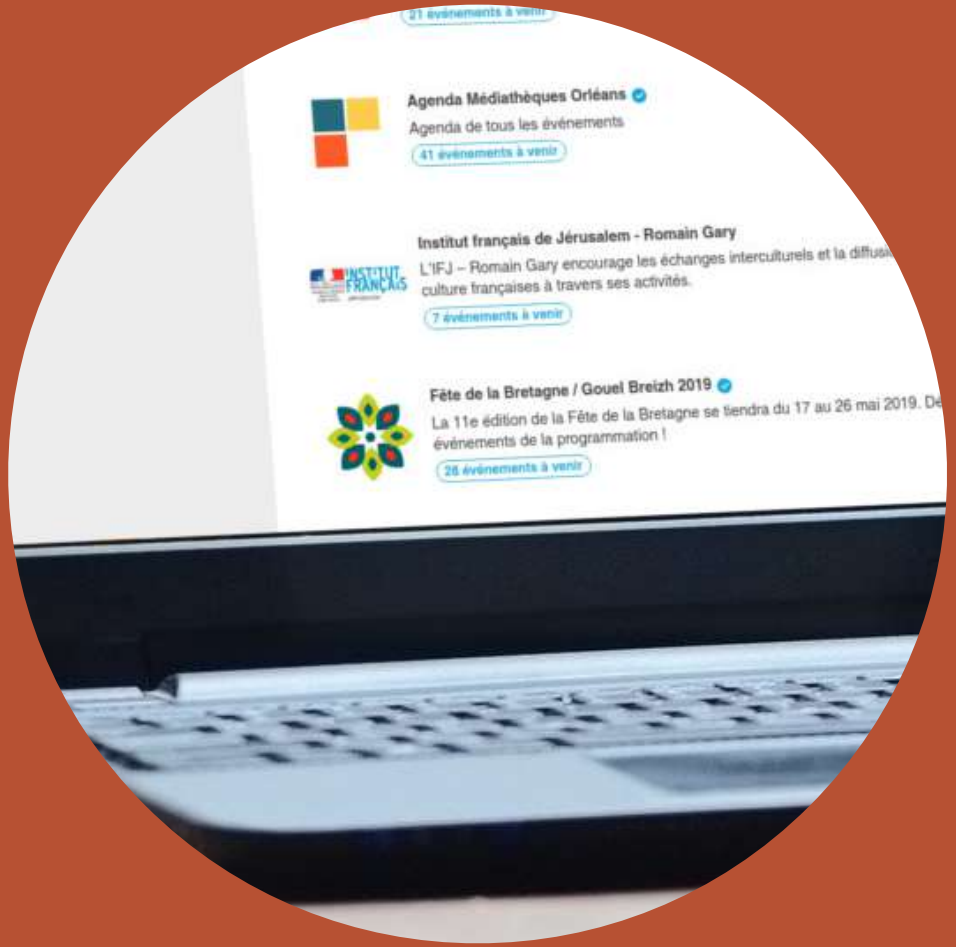
Gestion du compte Instagram

Page 23

Vers 2023 et suggestions

Page 25





Accompagnement des contributeurs

Campagnes de mailing, support tel et mail, gestion et coordination via OpenAgenda, prospection de contributeurs

©OpenAgenda

Accompagnement des contributeurs

Campagnes de mailings

13 mailings

- 1 mailing **ouverture des inscriptions pour le Mois de l'architecture** (29/07/2022) **+ 5 relances** (22/08, 01/09, 09/09, 19/09, 26/09 avec affiches (JNA) et kit communication inclus)
- 1 mailing **découverte du compte Instagram** (05/10/2022)
- 1 mailing **invitation au lancement de Tarbes** (10/10/2022) avec **1 relance** (14/10/2022)
- 1 mailing **questionnaire retour sur le week-end des JNA** (18/10/2022) + **2 relances** (20/10, 24/10)
- 1 mailing **questionnaire retour sur le Mois de** l'architecture (15/11/2022)

Support tel, mail, messagerie OpenAgenda

Support téléphonique et mail

- Environ **40 appels reçus**
- Environ **450 appels passés**
- **86 mails traités**
- **60 messages OpenAgenda traités**

Gestion et coordination via OpenAgenda

300 fiches révisées (manifestations + lieux)

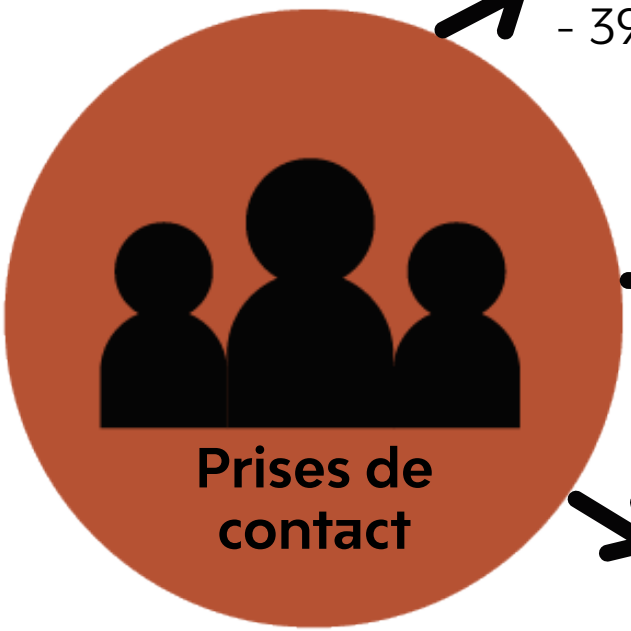
En amont :

- **Mise à jour de la notice d'aide à la saisie** pour diffusion sur les mailings

Durant la mission :

- **Échanges réguliers** avec le support technique d'OpenAgenda
- **Dédoublage**, **relecture**, **correction**, **enrichissement** des fiches lieux et manifestations

Recherche de nouveaux prospects



412 agences d'architecture en Occitanie
- contactées par mail
- 394 ont également été contactées par téléphone

52 acteurs du secteur culturel
- contactés par téléphone

1273 nouveaux contacts viennent s'ajouter aux 62 contributeurs ayant participé l'année dernière

Musée Paul Valéry - © Musée Paul Valéry

Accompagnement de la DRAC

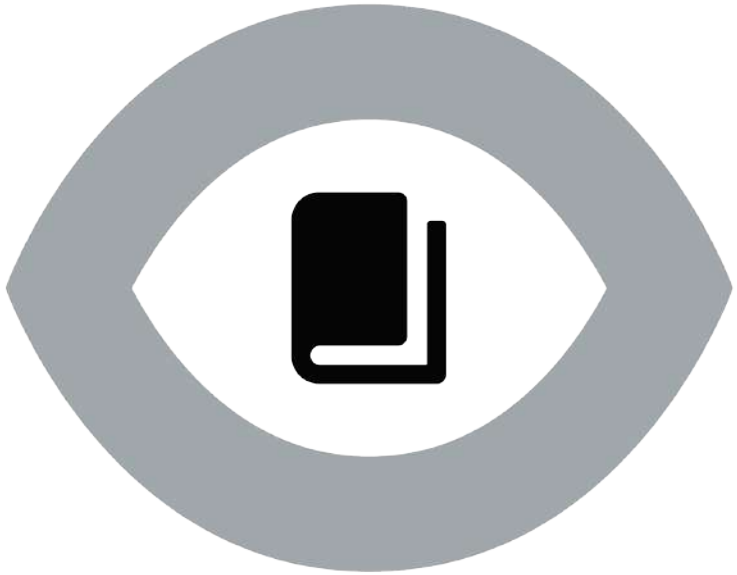
Réalisation d'outils de communication et promotion

Accompagnement de la DRAC 1/3

Conception du programme numérique

Programme de 40 pages avec sélection d'évènements arrêtée au 30/09/2022

- Création et proposition d'un **graphisme** adapté.
- Mise en place d'un **système d'extraction** d'OpenAgenda et de **mise en page manuelle** des évènements selon le graphisme choisi.
- Sélection de **photos pour illustrer** les différentes pages.
- **Mise en page** des textes fournis par la DRAC (éditos, présentation du thème, remerciements).
- **Extraction et mise en page de la liste d'agences d'architectes** participantes.
- **Extraction et mise à jour** des chiffres de l'année.
- **Sélection et création** des pictogrammes.
- **Relecture et adaptation** de la mise en page, ainsi que **réécriture** si besoin des détails d'évènements, page par page pour un rendu esthétique optimal.
- **Relecture et correction d'ensemble.**



Accompagnement de la DRAC 2/3

Aide au lancement de Tarbes

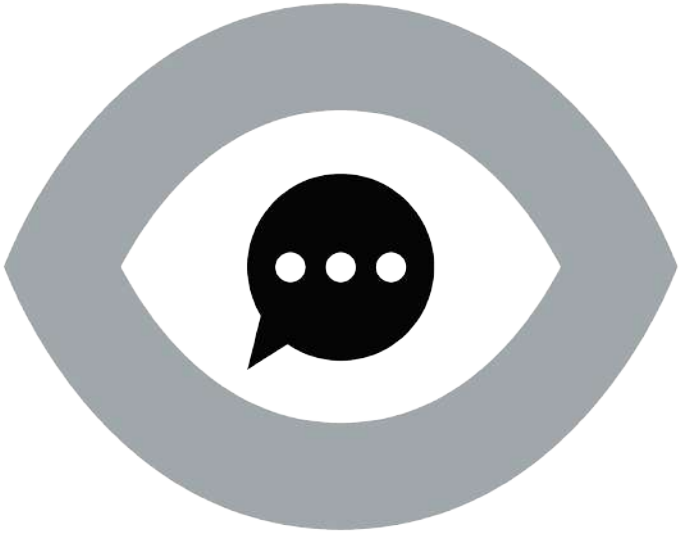
Mobilisation des acteurs locaux pour une participation et un relais de l'évènement

- 3 campagnes mails pour informer de l'évènement de lancement à l'IUT et inviter à y participer : en plus des contacts régionaux, nous avons travaillé une liste de 330 contacts implantés à Tarbes (secteur associatifs et culturels). Nous avons également ajouté 355 contacts du CAUE 65.

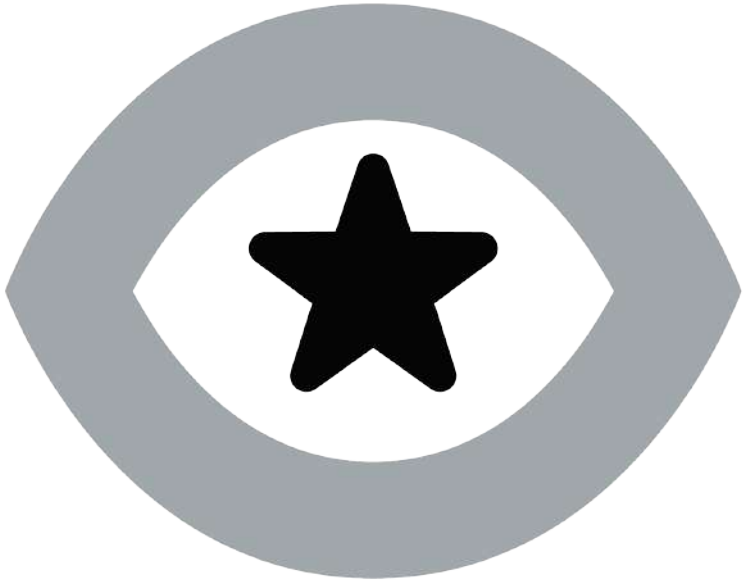
- Campagne de phoning auprès des associations de la ville, des 10 agences d'architecture de Tarbes et alentours

- Travaille avec les services communication de la Mairie et de l'IUT pour un relais sur les sites web et réseaux sociaux des structures

- Promotion via le compte Instagram de l'évènement (voir p.24).



Accompagnement de la DRAC 3/3



Remise d'une liste à jour de prospects à solliciter pour l'édition 2022 : 1337 contacts
(transmise le 7 décembre 2022).

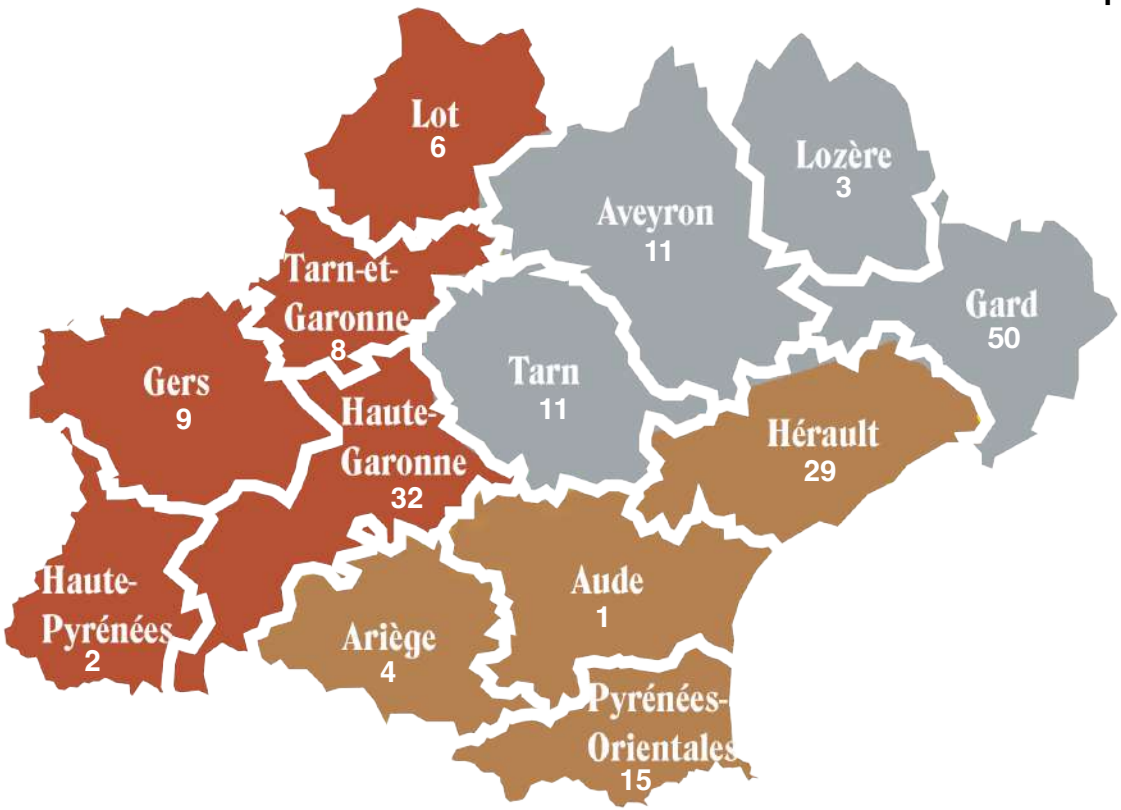
© Carlos Muza, via Unsplash

Bilan quantitatif

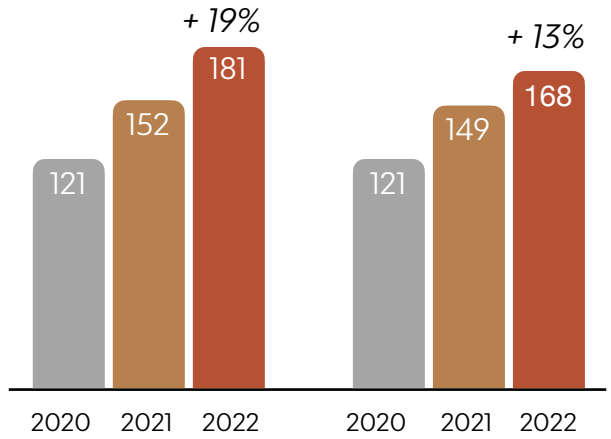
Détails des évènements
Détails des lieux

Bilan quantitatif 2022

181 **évènements inscrits pour la région Occitanie**
168 **évènements publiés (retrait des doublons ou des annulés)**



Différence d'évènements inscrits et publiés entre 2020, 2021 et 2022



Total évènements inscrits

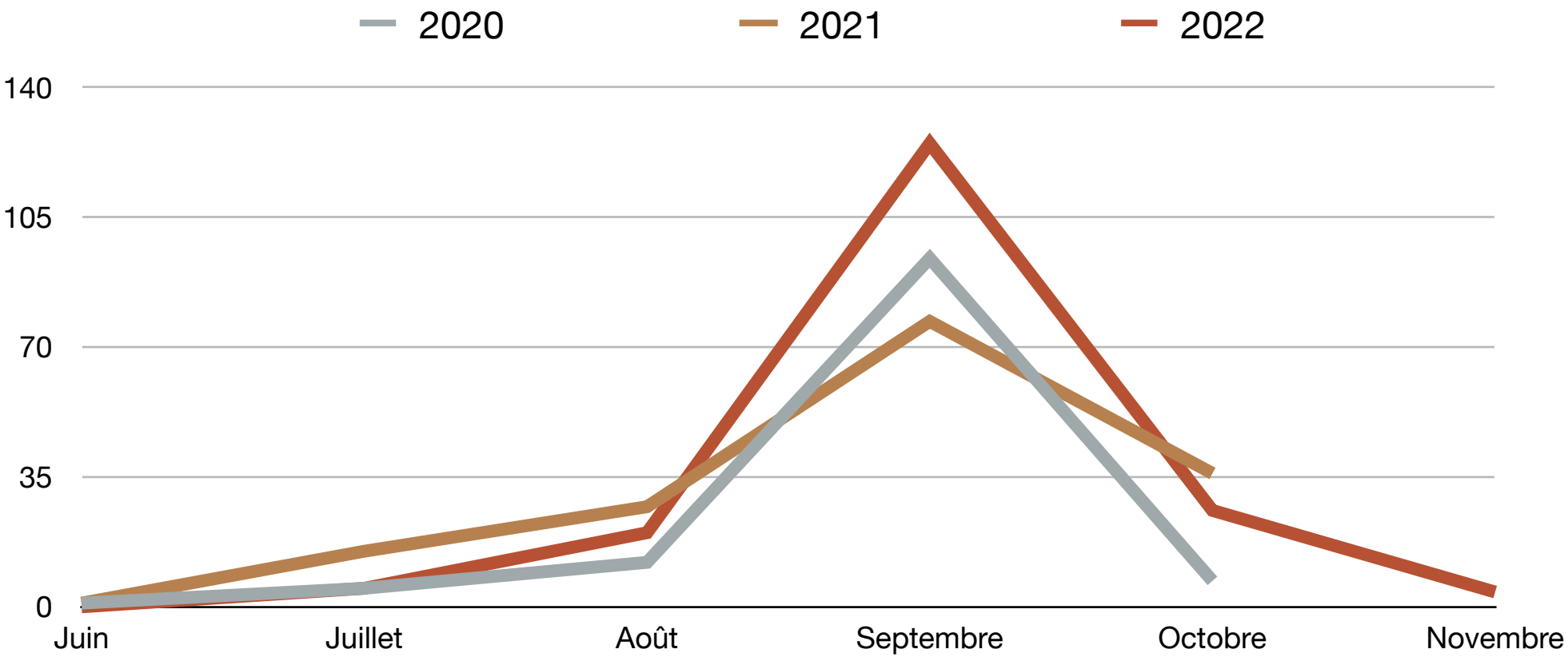
Total évènements publiés

Le **Gard,** la **Haute-Garonne** et l' **Hérault** sont les départements les plus représentés.

L'**Aude**, les **Hautes-Pyrénées** et la **Lozère** sont les départements les moins représentés.

Bilan quantitatif 2022

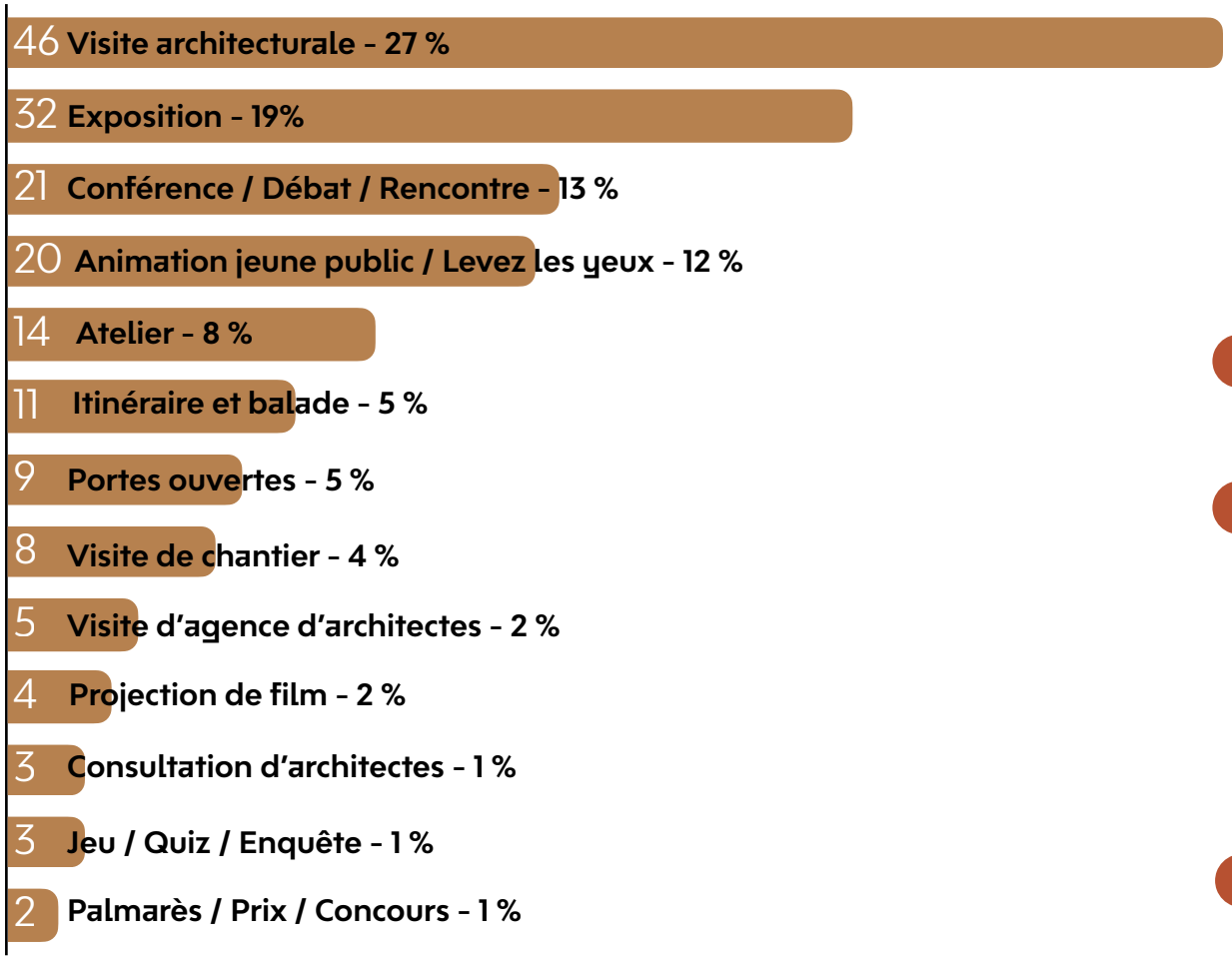
Répartition des inscriptions par mois



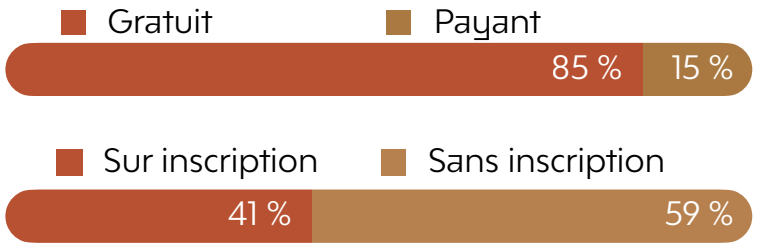
En 2020 : 79 % des inscriptions se sont faites en septembre.
En 2021 : 72 % des inscriptions se sont faites en septembre et en octobre.
En 2022 : 69 % des inscriptions se sont faites en septembre.

Bilan quantitatif 2022

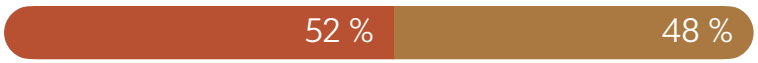
Sur les 168 évènements publiés, il y a :



Conditions de participations

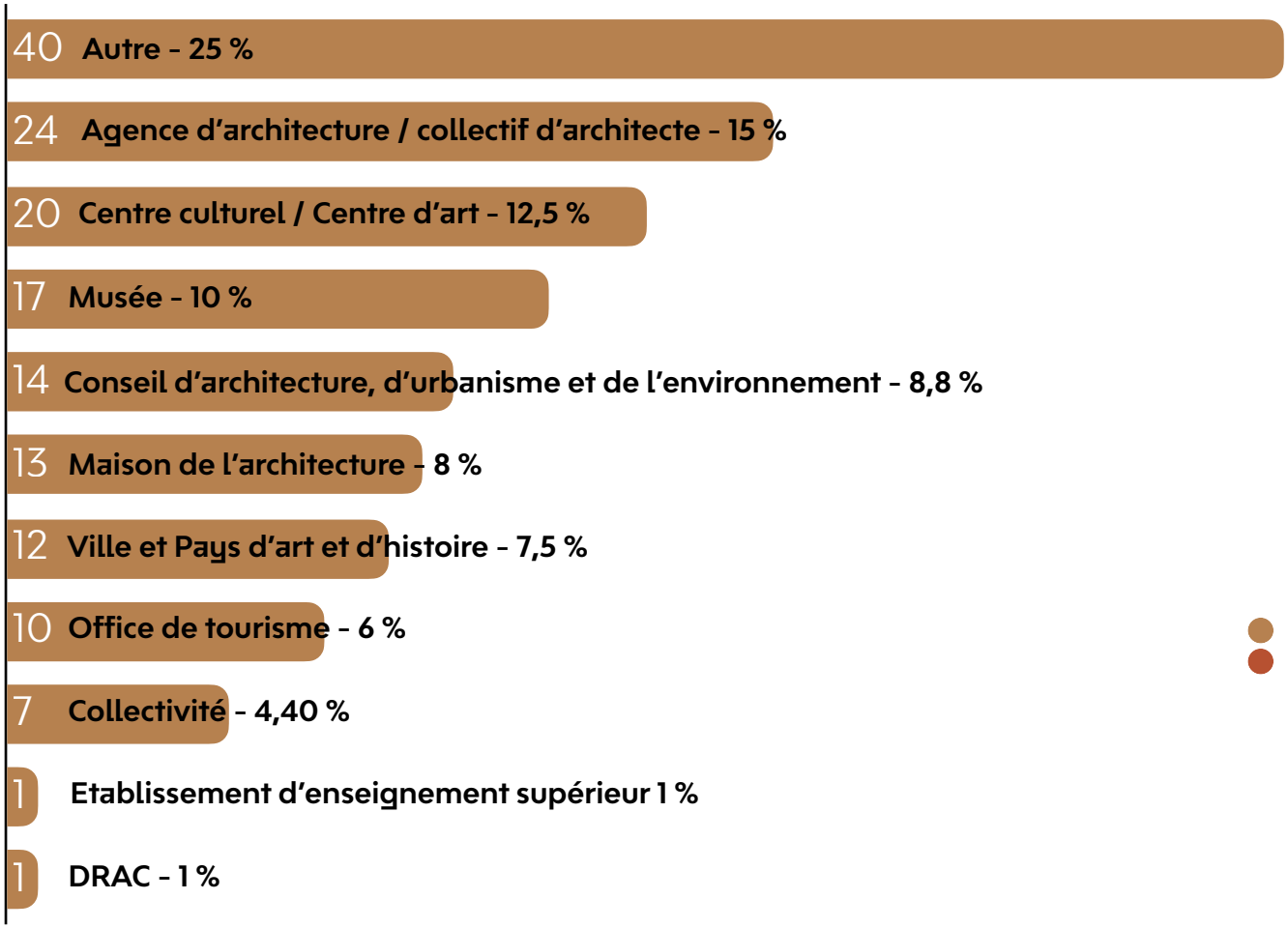


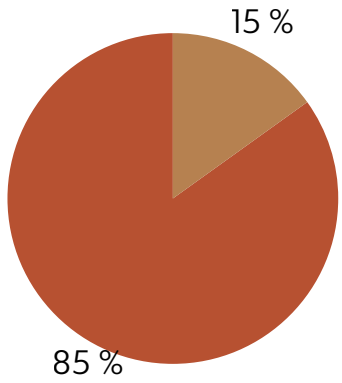
Thème 2022



Bilan quantitatif 2022

Nombre d'évènements par types d'organisateurs

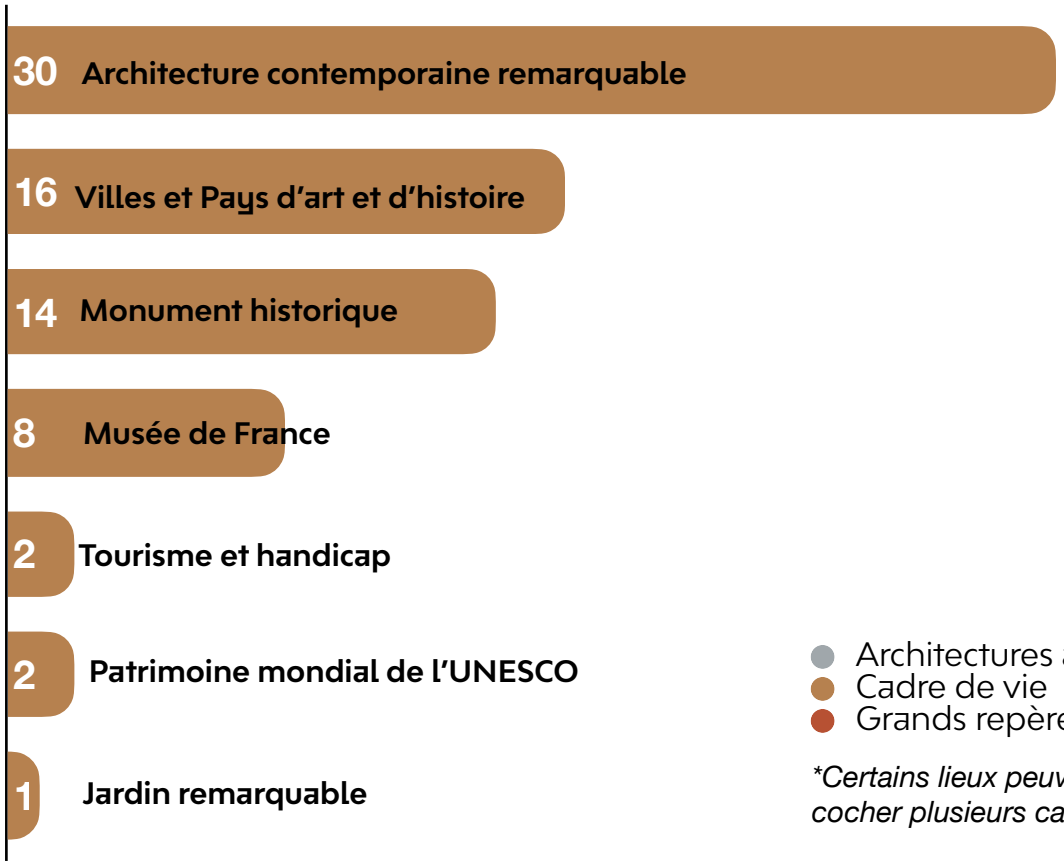




Agence d'architecture / collectif d'architectes
Autre

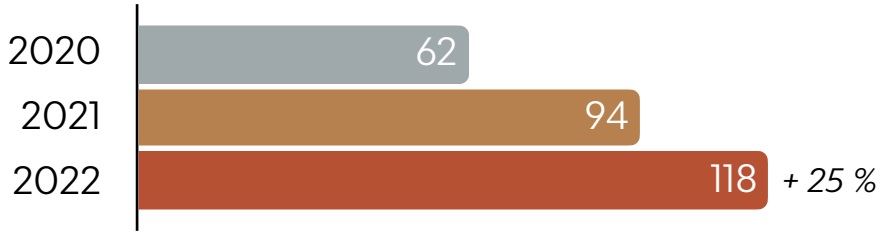
Bilan quantitatif 2022

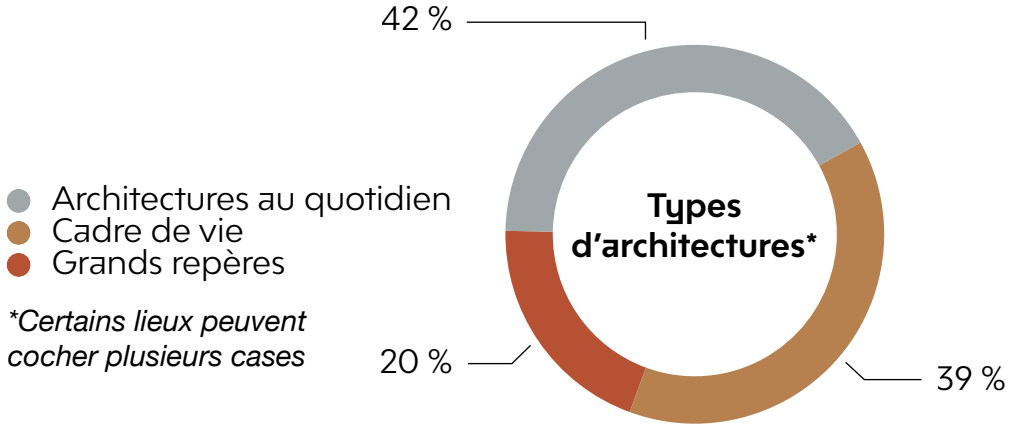
Sur les 118 lieux participants, 52 ont une appellation



118 lieux participants

Différence de lieux participants entre 2020, 2021 et 2022





**Certains lieux peuvent cocher plusieurs cases*

Bilan qualitatif

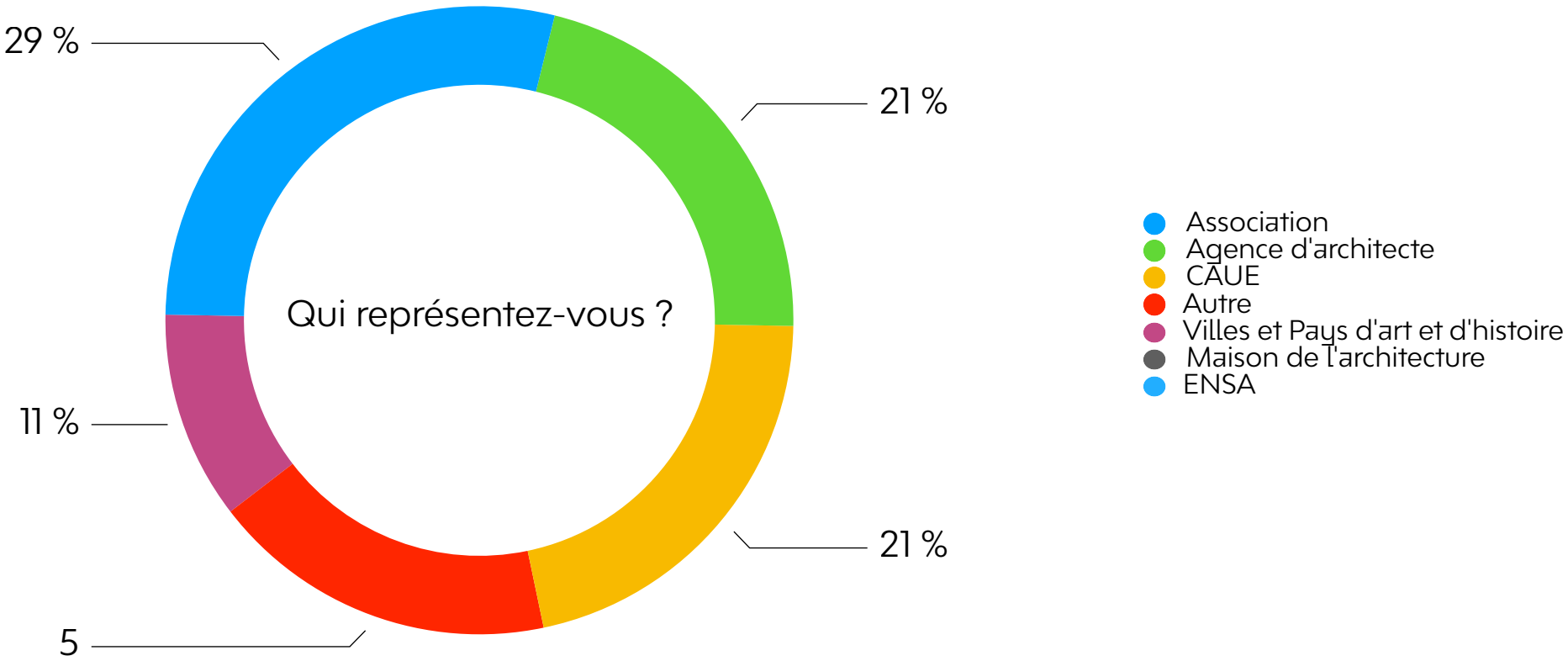
Retour des contributeurs

© Scott Graham, via Unsplash

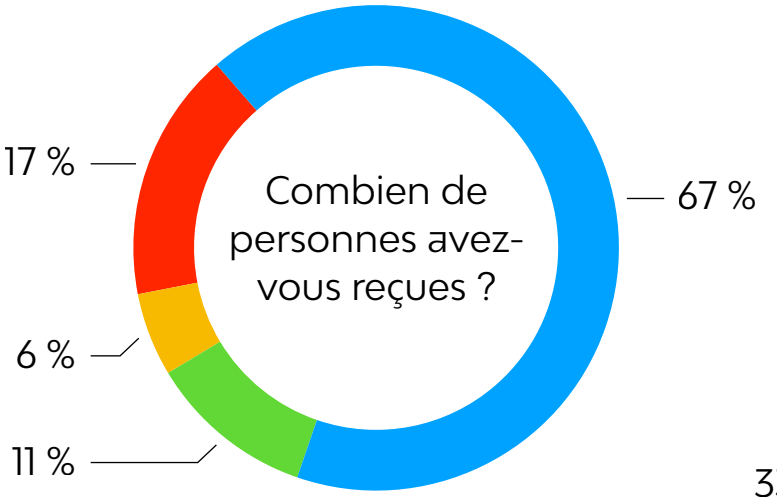
Bilan qualitatif 2022 1/4

Le questionnaire ciblé sur le week-end JNA a été envoyé le 18/10/2022 (+ 2 relances le 20/10 et le 24/10) à **55 personnes**. Le questionnaire sur le Mois de l'architecture a été envoyé le 15/11/2022 à **76 personnes**.

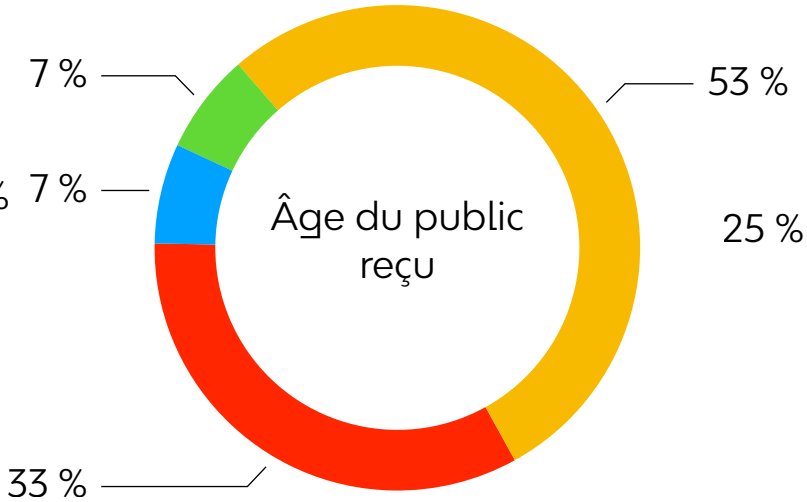
Le questionnaire a été visité **65 fois** et **36 visites (55 %)** ont été complétées jusqu'à la fin du questionnaire.



Bilan qualitatif 2022



- Entre 0 et 50
- Entre 50 et 100
- Entre 100 et 200
- + de 400

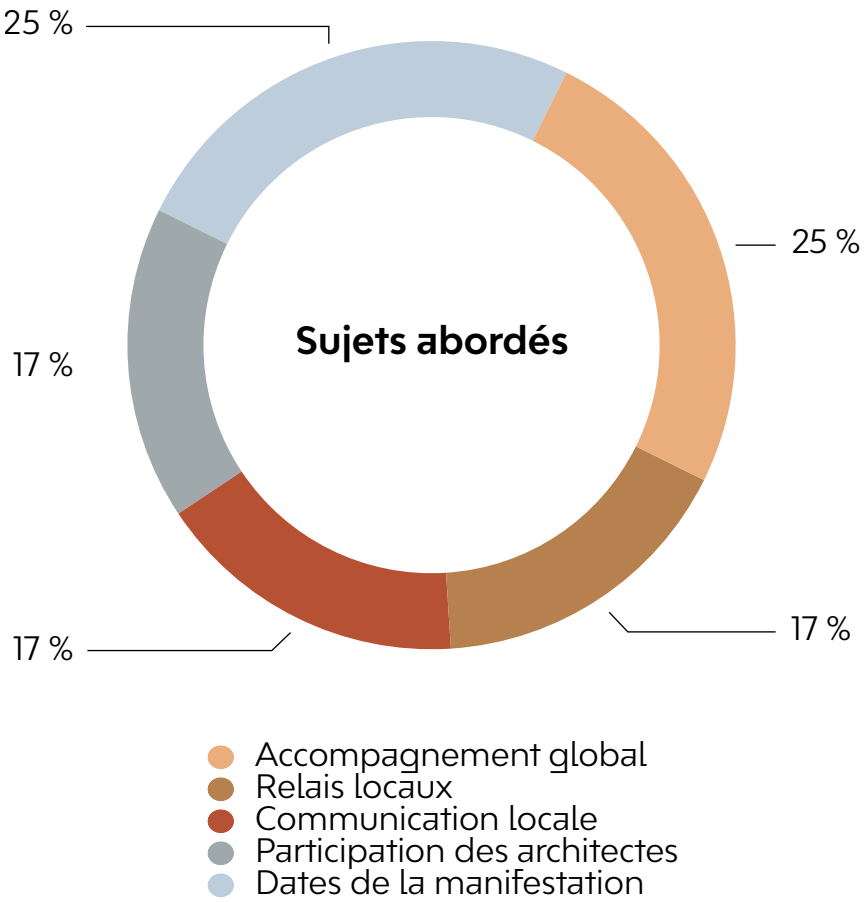


- - de 20 ans
- Entre 20 et 35 ans
- Entre 35 et 55 ans
- + de 55 ans

- Le week-end JNA
- Le reste du mois

Bilan qualitatif 2022

Sur les 65 réponses, 28 ont laissé des remarques



Accompagnement global

- *Bon accompagnement dans l'inscription de l'événement sur OpenAgenda*
- *Souhait de se faire accompagner dans la signalétique*

Relais locaux

- *Excellents rapports avec les CAUE 48 et CAUE 66*
- *Augmentation du nombre des visiteurs liée à l'événement de La Chartreuse de Villeneuve-Lès-Avignon*

Communication locale

- *Faire plus de place au paysage*
- *Manque de venue d'habitant.es du quartier*
- *Absence de communication des Offices de Tourisme locaux*
- *Manque de communication de la part des mairies*

Participation des architectes

- *Difficulté d'accès à l'information : manque de communication dans la profession*
- *Désir de se faire connaître mais manque d'accompagnement*
- *Beaucoup ont entendu parler des JNA mais pas du tout d'OpenAgenda*
- *« Le Mois de l'architecture semble plus fait pour offices de tourisme, maisons de l'architecture, musées ... voire artistes performeurs que pour de petites agences d'archi. »*

Dates de la manifestation

- *Favorable à ce que les JNA ouvrent le Mois de l'architecture*
- *Souhait de voir l'événement au Printemps*
- *Stabiliser une période définie pour le Mois de l'Architecture*
- *Connaître les dates de l'événement au moins 6 mois à l'avance*

Gestion du compte instagram

Gestion du 15 sept au 14 novembre

En chiffre

- 35 posts réalisés sur la période (moyenne d'un tous les deux jours) : relais de la programmation, partage d'images d'édifices labellisés ACR, annonce des évènements de lancement et teaser d'incitation à l'inscription.
- 101 stories réalisées : partage de la programmation et relais des posts des partenaires
- Gestion modération en continue incluant le week-end.
- 3 campagnes sponsorisées (ciblage affinitaire + géolocalisation) pour booster les évènements de lancement important et la notoriété globale de l'évènement. (Notoriété globale, lancement de la Chartreuse, lancement de Tarbes).

Des résultats positifs

- 183 abonnés supplémentaires
- 19 080 comptes différents touchés
- 33% des abonnés ont entre 25 et 34 ans
- 66% des abonnées sont des femmes
- 30% des abonnés habitent Montpellier ou Toulouse (et alentours)
- Une moyenne de 4,07% de taux d'engagement sur la période (contre 2,87% de moyenne constatée sur le réseau social en 2022).
- *NB : Sur les réseaux sociaux le « taux d'engagement » mesure l'interaction des personnes ayant vu le message s'afficher / le nombre total de fois ou le message s'est affiché. Il permet d'attester de la pertinence du message et de la cible. Il est l'indicateur phare à suivre, bien plus que le nombre d'abonnés qui ne reflète pas forcément les résultats d'une stratégie pertinente.*

Vers 2023

- En dehors de la newsletter, les réseaux sociaux constituent le seul véritable outil qui vous permet de vous adresser au grand public.
- Un réseau de partenaire qui commençait à prendre l'habitude de mentionner le compte, de reposter etc… donc un bon outil aussi pour fédérer et rendre visible l'action de la DRAC.
- Des limites : l'alimentation sur deux mois pour délaisser ensuite le compte
- Une proposition : fonder une stratégie de communication grand public basée sur l'alimentation de Facebook et Instagram, à l'année. Positionner un compte qui « parle d'architecture », « fait découvrir l'architecture » en région. Il deviendrait l'outil principal de promotion de l'action de la DRAC en matière d'architecture, mais aussi un outil fédérateur de tout le réseau. Une innovation de la DRAC Occitanie.

Vers 2023

Vers 2023...

Le constat

À garder

- Les **mailings de relance** via mailjets.
- La **clarté de la notice**.
- La **hotline mail et téléphone.**
- Les **bilans hebdomadaires**.
- Les **campagnes de phoning** auprès des contributeurs déjà inscrits et des prospects.
- L'**utilisation des réseaux sociaux** pour promouvoir l'évènement.
- La solution de **sondage** pour estimer les retours des contributeurs.

À préciser

- **Le rôle du CROA dans le relai de la communication** auprès des professionnels.
- **L'engagement du CROA dans l'opérationnel** de la mission : vérification des numéros d'agences et fluidité des échanges.
- **Le rôle des VPAH dans le relai de la communication auprès de son réseau.**
- **La coordination avec les acteurs locaux (Mairie, Office de Tourisme)** sur le relai de la communication générale de l'événement.
- **La sensibilisation des acteurs locaux à l'importance d'OpenAgenda.**
- **Les délais d'anticipation pour recevoir l'édito de la préfecture**
- **Les délais d'anticipation autour de la communication d'un éventuel événement de lancement de l'événement.**

À interroger

- La **date de diffusion du programme** (toujours assez tardive ce qui peut remettre en cause son utilité)
- La **date de la manifestation des JNA par rapport au Mois de l'Architecture** (en ouverture du mois ?)
- **La période envisagée du Mois de l'architecture** (Automne ? Printemps ?)

Suggestions

Poser en amont les bases de l'implication possible du CROA. Seules 24 agences sur les 412 que comptent la région participent à l'évènement.

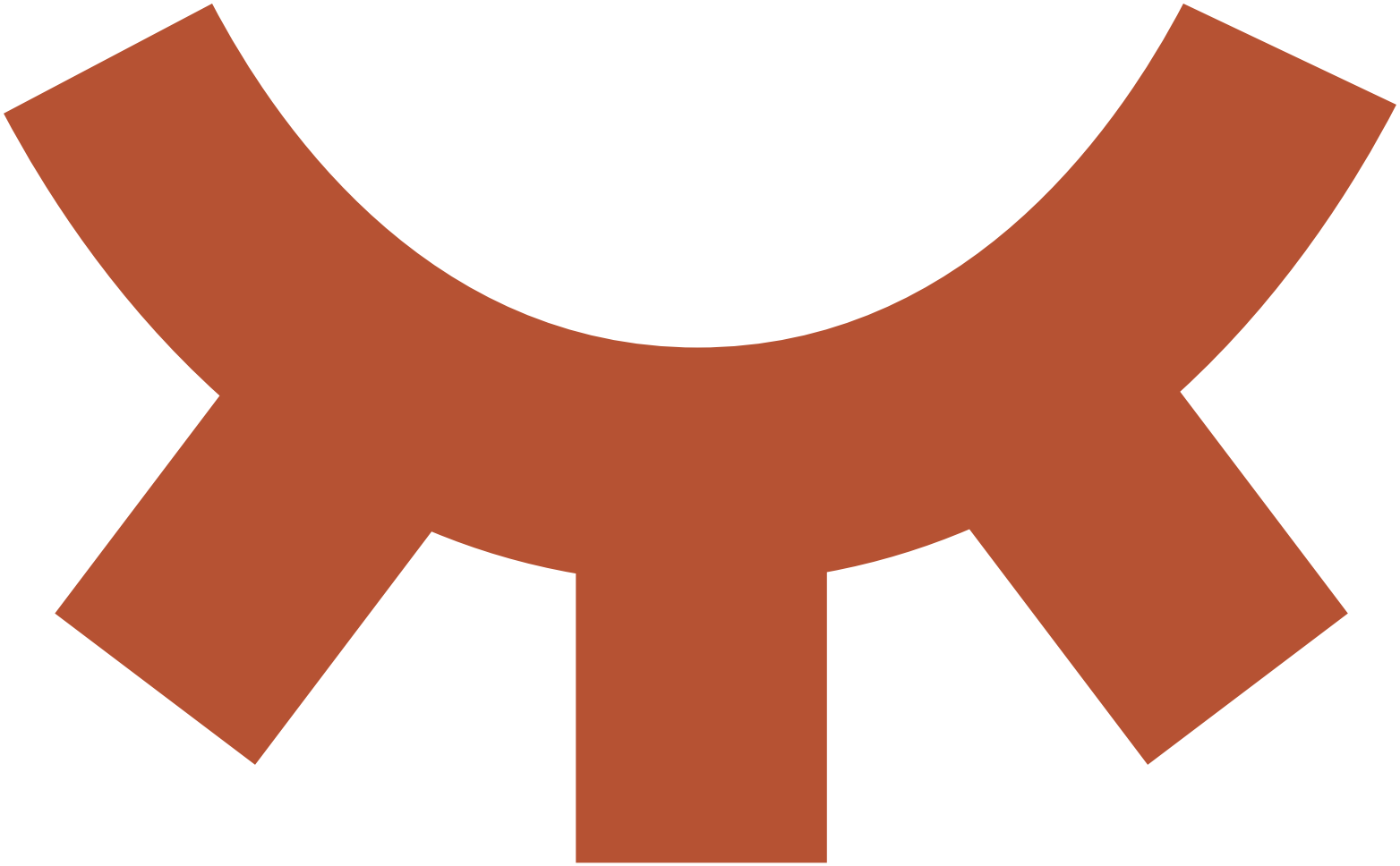
Renforcer le travail de sensibilisation très en amont auprès des édifices ACR, communes ayant un lien avec les VPAH, CAUE, MA, écoles d'architecture.

Envisager un programme d'événements monté par la DRAC dans plusieurs lieux ?

Mettre à l'honneur les agences d'architecture par des communications ciblées en amont de l'événement pour inciter les autres à s'inscrire : « découvrez les agences qui ouvrent leur portes… » .

Organiser une réunion (invitation par la DRAC) de tout le réseau archi dès le mois de mai pour évoquer le Mois de l'architecture à venir.

Diffuser un appel à participer (lettre signée de la DRAC) auprès de toutes les agences d'architecture de la région.



Temaprod

3 rue de l'Asile Popincourt
75011 Paris
Tel. 01 43 31 62 54
contact@temaprod.fr