

SODAVi GUADELOUPE

2022



ÉTAT DES LIEUX DES ARTS VISUELS EN GUADELOUPE

Phase I - Diagnostic

Août 2022 remise de la phase I.

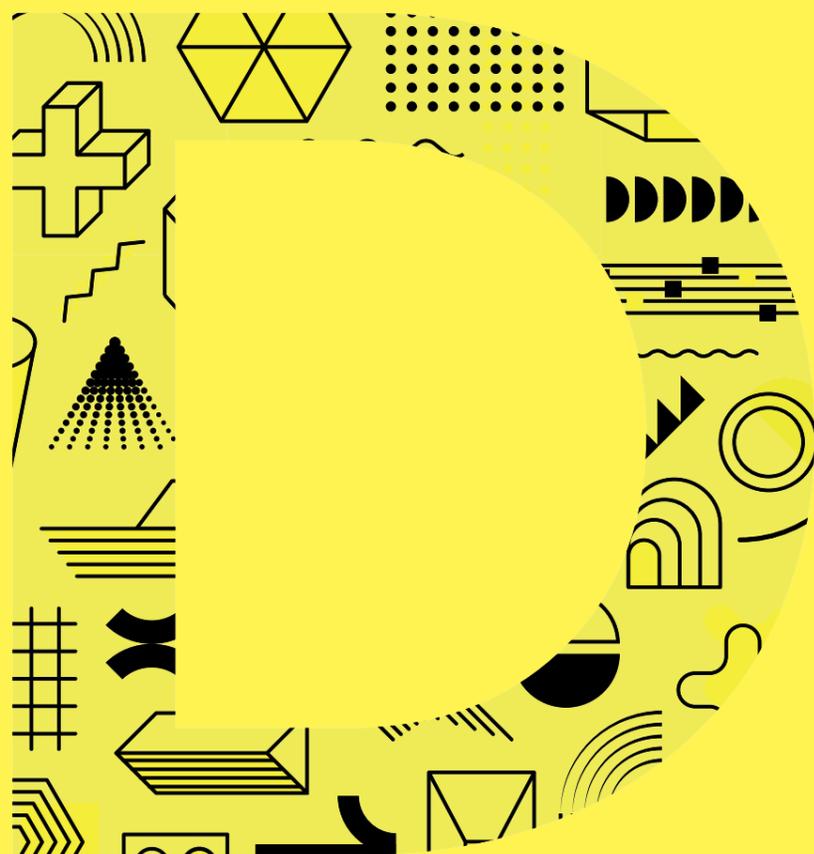
Octobre 2022 actualisation de la phase I.

Association loi 1901 • RNA W9G201571 • SIRET 894 222 177 00014

Les Amis de Artistik Rézo Caraïbes

Cour Petit Chauvel

97139 Les Abymes



SOMMAIRE

NOTES

p. 9 Projet de service 2015-2020 de la DGCA

INTRODUCTION

p. 11 SODAVI Guadeloupe, Enjeux et perspectives...
À partir du diagnostic 2014-2015 : Pourquoi ?

PHASES

p. 13 Les trois phases

MÉTHODOLOGIE

p. 15-17 « Faire commun ». Rencontres multiples
avec les acteur-trice-s des arts visuels

CALENDRIER

p. 19-20

ÉTAT DES LIEUX 2014-2022

p. 21

1. ANALYSE DU SECTEUR DES ARTS VISUELS

p. 22-26 Documentation(s) 2014-2022

2. ANALYSE DES DONNÉES LIÉES AUX ACTEUR-TRICE-S DES ARTS VISUELS

p. 27 Premiers retours statistiques sur les entretiens et questionnaires

p. 31 Analyse du questionnaire

p. 45 Perspectives des artistes :
problématiques, besoins et préconisations

p. 48-63 Annexes liées au questionnaire

3. ANALYSE DE LA SITUATION DES LIEUX LIÉS AUX ARTS VISUELS

p. 65 Cartographie

p. 74 Inventaire général des problématiques communes
Vers une deuxième phase du SODAVi Guadeloupe
Les ateliers fédérateurs

CONCLUSION

p. 77

REMERCIEMENTS

p. 78

ANNEXES

p. 81-88

SODAVi Guadeloupe

p. 89



NOTES DE RÉFÉRENCES

Projet de service 2015-2020 de la DGCA¹

« Plus largement, il faudra dans les cinq ans reprendre l'ingénierie des politiques territoriales de l'État dans le champ des arts visuels en élaborant, avec les acteurs et les collectivités, des Schémas d'Orientation pour le Développement des Arts Visuels (SODAVi) sur le modèle des schémas d'orientation des lieux de musiques actuelles (SOLIMA).

Le SODAVi entend définir une approche globale des créateurs des arts visuels en prenant en compte la structuration des filières et l'articulation des étapes de la vie de l'artiste (formation initiale/vie professionnelle/formation continue), les aspects économiques et réglementaires de la vie de l'artiste (droits d'auteurs, cotisations chômage, retraite...) et les aspects pratiques de la vie de l'artiste avec notamment les ateliers logements qui juxtaposent lieu de travail et lieu de vie dans un même espace.

Ces schémas concerneront aussi les créateurs des métiers d'art, la mode, et le design. Ce chantier prioritaire devra prendre en compte les arbitrages à venir en matière de redécoupage des régions. ».

« Dans le nouveau contexte territorial, il est indispensable de renouveler l'ingénierie des politiques publiques culturelles, et en particulier les politiques en direction des arts visuels, qui, pour avoir 30 ans, pourraient du fait même de leur objet, se muséifier ou devenir obsolètes au regard de la vitalité de la création contemporaine.

C'est pourquoi dans chaque région, il a été demandé aux Directions régionales des affaires culturelles d'accompagner ou d'engager la mise en place de Schémas d'orientation des arts visuels (SODAVi) en coordination avec les acteurs professionnels des arts visuels et les collectivités territoriales, afin de construire des diagnostics partagés qui permettront de déboucher sur des actions coordonnées.

Si chaque SODAVi aboutira à des constats et recommandations différentes suivant le territoire et les acteurs rassemblés, l'enjeu commun est de réfléchir à des dispositifs centrés sur la vie professionnelle des artistes et des créateurs en tant qu'acteurs de la valeur artistique et culturelle, mais aussi économique, des territoires. ».

SOURCE

¹Projet de service 2015-2020, Direction générale de la création artistique (DGCA),

pages 17 - 19 « Le service des arts plastiques » :
http://www.culturecommunication.gouv.fr/content/download/121753/1357439/version/1/file/20150413_DGCA%20Projet%20de%20service.pdf

Site internet du ministère de la Culture : <https://www.culture.gouv.fr/Sites-thematiques/Arts-plastiques/Aides-aux-arts-plastiques/Schemas-d-orientation-pour-les-arts-visuels-SODAVI>



INTRODUCTION

SODAVi Guadeloupe, Enjeux et perspectives...

À partir du diagnostic 2014-2015 : Pourquoi ?

Depuis 2015, le ministère de la Culture encourage une réflexion approfondie en faveur des arts visuels à travers l'élaboration des « Schémas d'Orientation pour le Développement des Arts Visuels – SODAVi ».

Sensiblement à la même période, la Région Guadeloupe (fin 2014) confie une mission à l'agence d'ingénierie le Troisième Pôle. Une étude sera menée en direction de la faisabilité d'un centre d'art contemporain labellisé. Cette étude est financée par la DAC Guadeloupe et remise au premier trimestre 2015.

Le « projet de service 2015-2020 » publié par la DGCA (cf. extrait ci-dessus), inscrit les problématiques des artistes du secteur des arts visuels comme axe majeur des SODAVi en général.



PHASES

Les SODAVi se déclinent généralement en trois phases :

1 – une phase de diagnostic

(Diagnostic déjà réalisé pour la Guadeloupe en faveur d'un centre d'art labellisé, à actualiser, ici, s'agissant spécifiquement des arts visuels)

Ainsi, dans chaque région les DAC vont dans un premier temps proposer à des acteur-trice-s de réaliser le diagnostic de leur territoire. En octobre 2021, la DAC Guadeloupe lance un marché pour la conduite du SODAVi à l'échelle de l'archipel. L'association les Amis de Artistik Rézo Caraïbes (AARC), coordonne la mise à jour de cette étude, dont l'objectif est de réaliser un état des lieux réaliste du secteur des arts visuels en Guadeloupe. Cette étude n'est pas appelée à être exhaustive, toutefois, elle entend ouvrir la voie à des compétences partagées et concertées. La mise à jour est arrêtée à octobre 2022, en concertation avec nos interlocuteur-trice-s de la DAC Guadeloupe dans un premier temps, puis renvoyée à décembre 2022, le lancement ayant commencé fin mars.

2 – une phase de concertation

C'est ainsi que le SODAVi Guadeloupe se caractérise par la mise à jour de ce premier état des lieux réalisé entre 2014 et 2015 par le Troisième Pôle. La présente mise à jour met en avant une concertation élargie avec un ensemble d'acteur-trice-s culturel-le-s en Guadeloupe. Cette actualisation de l'état des lieux s'appuie sur trois axes majeurs : la documentation autour des arts visuels en Guadeloupe, des entretiens avec les acteur-trice-s, les lieux clés du territoire en lien avec les arts visuels.

3 – une phase de préconisations (plan d'actions et contractualisation)

Sur la base de ce diagnostic, le SODAVi ouvre un espace de concertation afin de penser de manière collective un plan d'actions pour favoriser durablement la place des arts visuels à l'échelle régionale. En effet, il s'agira d'envisager collégialement des pistes de travail permettant d'apporter des réponses concrètes aux problématiques soulevées par le diagnostic. Les SODAVi marquent ainsi la volonté conjointe du ministère de la Culture, des collectivités qui le souhaitent, d'artistes, d'acteur-trice-s professionnel-le-s ou amateur-e-s ainsi que les publics du secteur des arts visuels de porter un chantier de structuration commun pour développer ensemble les arts visuels. Le SODAVi vise à être mené en Guadeloupe selon les spécificités du territoire.



Les 3 phases

En premier lieu, il s'agit d'établir un diagnostic mis à jour. Un diagnostic partagé de l'existant et des manques éventuels rencontrés au quotidien par les acteur-trice-s culturel-le-s en Guadeloupe, mais également les expériences réussies qui peuvent servir d'outil à renforcer.

I Nous entendons le terme d'acteur-trice-s culturel-le-s au sens large, regroupant les artistes, collectivités, associations, institutions de diffusion de l'art contemporain, écoles et lieux de formation à l'art, ateliers de pratiques en direction des amateur-trice-s et professionnel-le-s des arts visuels. Cette première étape permet de recenser mais également de fédérer l'ensemble des acteur-trice-s dans cette démarche de co-construction.

Afin de faire émerger des thématiques de travail prioritaires la deuxième phase se concentre sur le lancement en parallèle des ateliers et des webinaires : des espaces de co-production.

2 Il s'agit de réaliser pendant ces temps d'échanges, des préconisations concernant une structuration de l'ensemble du secteur à l'échelle régionale à partir des thématiques rapportées dans le diagnostic.

Enfin, la troisième phase donnera lieu à une présentation plus large des conclusions et analyses du SODAVi notamment à travers une liste de préconisations. Afin de remonter les orientations énoncées par les acteur-trice-s en direction d'une meilleure structuration du secteur des arts visuels en Guadeloupe.

3

MÉTHODOLOGIE

« Faire commun »

Les rencontres multiples avec les auteur-trice-s des arts visuels

« Réfléchir ensemble » au développement des arts visuels, « faire commun »...

Parmi les outils méthodologiques récurrents des SODAVi on retrouve les entretiens avec les acteur-trice-s des arts visuels. Les Amis de Artistik Rézo Caraïbes (AARC) ont donc multiplié les rencontres avec des professionnel-le-s du secteur des arts visuels du secteur privé et du secteur public. Des entretiens individuels et des temps collectifs ont été mis en place sur l'ensemble de la Guadeloupe.

Les échanges ont permis de relever un ensemble de problématiques réalistes du secteur des arts visuels en Guadeloupe et d'orienter les thématiques des ateliers.

Pour une intervention efficace sur le terrain, l'AARC a diversifié ces points de rencontres en tenant compte de la dimension archipélique de la Guadeloupe : Basse-Terre, Grande-Terre, Les Saintes, Marie-Galante, La Désirade.

La méthodologie s'applique à la phase de diagnostic.

Ce diagnostic s'est appuyé sur :

1. Des consultations en entretiens bilatéraux/individuels avec des acteur-trice-s du secteur dans les différentes catégories suivantes :

- Artistes visuels et nouvelles formes (performance, mapping...)
- Collectifs d'artistes formels (associations, coopératives.) ou informels
- Critiques d'art
- Représentant-e-s de lieux de diffusion, de vente, de galeries...
- Structures de médiation socio-culturelle
- Expert-e-s, chercheur-e-s, journalistes
- Collectivités territoriales
- Autres institutions
- Autres acteur-trice-s. professionnel-le-s, amateur-e-s,
- Publics (enseignant-e-s, scolaires, publics initiés qui fréquentent les lieux d'arts...)

2. Un travail de recensement au sein de l'équipe, de collecte d'informations sur le terrain, et de recherches en ligne

3. L'élaboration et la transmission de questionnaires en ligne pour les différentes catégories d'acteur-ices, dont les résultats seront analysés au cours de la phase 2 pour alimenter la phase 3

L'objectif étant d'établir un diagnostic actualisé recensant l'ensemble des ressources existantes relatives aux arts visuels de Guadeloupe sans prétendre à une exhaustivité absolue.

Méthode 1 : rencontres individuelles & collectives

Les rencontres individuelles et/ou collectives auprès des acteur-trice-s des arts visuels ont largement permis de mieux déployer les ateliers du SODAVi et de créer des espaces fédérateurs. Il y a consensus au préalable sur le sentiment de ritournelle chez les acteur-trice-s.

« La perception du contexte guadeloupéen en matière d'art contemporain des interlocuteurs rencontrés converge.

Sur le contexte guadeloupéen tout d'abord :

L'impression générale est un **manque de vision sur le long terme** en matière de culture et d'art, avec le sentiment de coups médiatiques trop nombreux mais d'un **manque de stabilité et de pérennité des projets publics.**² ».

Ce qui signifie une impression de recommencement, comme si c'était l'énième état des lieux avec l'expression d'un agacement à répondre une nouvelle fois à des entretiens. On a pu entendre : « Et à quelles fins, s'il n'y a rien au bout ? ». C'est pour cela que favoriser l'écoute, ainsi des temps d'échanges exclusifs sous forme d'entretien a renforcé la cohésion. En étant attentifs à la diversité des référent-e-s rencontré-e-s : artistes, directrices/directeurs de structure de diffusion, médiatrices/médiateurs, galeristes, enseignant-e-s, bénévoles d'association, commissaires d'exposition (...) nous avons obtenu l'adhésion de nombre d'acteur-trice-s. De ce fait, selon leurs disponibilités, les acteur-trice-s culturel-le-s se sont montré-e-s, dans l'ensemble, motivé-e-s par la démarche du SODAVi.

Le schéma type des rencontres : Ouverture de l'échange par une introduction aux perspectives et enjeux du SODAVi pour poser le cadre et l'objectif des échanges. Puis les acteur-trice-s culturel-le-s font part de leurs actualités, des atouts et des points à améliorer pour le secteur des arts visuels. Ils/elles sont aussi interrogé-e-s sur les manques et sur leurs préconisations en direction du développement du secteur.

Parfois, la rencontre n'était pas possible en présentiel, l'entretien fut à ce moment-là réalisé au téléphone, en webinaire ou encore par mail à partir d'un questionnaire. Ceci à destination des artistes, professionnel-le-s, collectivités, structures, grand public et enseignant-e-s. Pour rendre visible les informations récoltées, AARC propose une analyse statistique plus approfondie des données à la remise des préconisations, soit lors de la troisième phase du SODAVi. D'autres échanges sont plus informels au détour d'un vernissage ou autre évènement culturel.

Afin d'offrir une occasion supplémentaire de s'exprimer sur les problématiques identifiées en plus des ateliers fédérateurs, et ce, à l'ensemble du secteur des arts visuels, AARC, propose aux acteur-trice-s culturel-le-s de participer à des temps forts inscrits dans l'actualité des événements culturels en Guadeloupe. Et ce, pour informer et relever leurs préconisations (Black Market à l'Arawak, rencontre d'art contemporain organisé par Thierry ALET, artiste et organisateur d'expositions).

Les entretiens enrichissent l'analyse de l'état des arts visuels en Guadeloupe en posant les interrogations suivantes :

- Quels sont les atouts et les faiblesses du territoire ?
- Quels sont les éléments à valoriser ?
- Quels sont les champs insuffisamment développés ?

Méthode 2 : Veille et collecte d'informations en vue de la mise à jour

Dans le cadre des entretiens mais aussi dans les ateliers d'artistes, vernissages, rencontres, médiathèques, de veilles sur internet... Il s'agissait de récolter un maximum de sources et ressources permettant la mise à jour des données du premier diagnostic.

Les objectifs toutes méthodologies confondues, sont à dessein en vue de :

- Identifier les expériences passées,
- Interroger la récurrence éventuelle des problématiques déjà identifiées auxquelles les acteur-trice-s des arts visuels sont confrontés au quotidien à l'échelle de la Guadeloupe.

L'étude donnera lieu à trois livrables principaux :

1. Un premier diagnostic – fin août 2022 - sur l'état des lieux des arts visuels en Guadeloupe que nous proposons toutefois d'actualiser en octobre avec un meilleur référencement des acteur-trice-s notamment avec une analyse des enjeux, des forces et faiblesses du marché des arts visuels en Guadeloupe, bibliographie, compte-rendu plus poussée des échanges qui en grande partie ont été contraints par la période de réserve électorale puis de vacances fin juin et juillet/août. Période caractérisée par une absence relative de retours aux sollicitations renforcées début juin. Cet état des lieux doit également s'enrichir des entretiens.

À ce titre, nous ne manquons pas d'observer que les entretiens du Troisième Pôle ont été menés entre octobre 2014 et février 2015. Une période de lancement, de rentrée et donc d'impulsion plus favorable.

2. La concertation : si la phase 1 est le point d'émergence des problématiques structurelles mais aussi de l'existant des perspectives, la phase 2 ouvre vers une co-construction attendue en concrétisation en phase 3.

3. Un plan d'actions à co-construire à partir des propositions relevées tout au long de l'étude et notamment via les questionnaires et ateliers fédérateurs. Vers une contractualisation regroupant l'ensemble des actions des partenaires qui sera à rédiger après rencontre publique avec l'ensemble des parties, acteur-trice-s.

La liste de préconisations avec les grands axes de travail sera rendue à la fin de la série d'ateliers thématiques. Le temps de rassembler en cohérence les compte-rendu d'ici à mi-décembre 2022.



CALENDRIER SODAVi LES GRANDES LIGNES

2021

Octobre, novembre, décembre

Réponse au marché pour coordonner le SODAVi Guadeloupe. Sélection. Publication.

15 novembre : Date limite de réception des offres pour le marché lié à l'étude.

7 décembre : Première réunion avec le pouvoir adjudicateur :

L'État, Ministère de la Culture - Direction des affaires culturelles (DAC) de Guadeloupe

28 décembre : Communication publique de la structure retenue par la DAC

2022

Janvier, février

- Mise au point des objectifs et enjeux avec la DAC,
- Renforcement des outils méthodologiques,

Mars à juillet

- Annonce du lancement et présentation du SODAVi Guadeloupe

Palais de la Culture Félix PROTO - Les Abymes - 28/03/2022. En présence de Monsieur Guy TORTOSA, Inspecteur à la Direction Générale de la Création Artistique.

- Rencontres individuelles et collectives avec les acteur-trice-s des arts visuels ainsi que des professionnel-le-s.
- Création et diffusion d'une étude statistique sous forme de questionnaires à destination des artistes, des professionnel-le-s et des collectivités.
- Début de rédaction du diagnostic avec les premiers retours – 1^{ère} phase du SODAVi Guadeloupe. Constat de peu de retours (liés à la période sans doute). Renforcement des sollicitations aux acteur-trice-s à compter de juin.
- Rencontre avec la DAC, analyse de l'état de lieux. Conjointement élaboration méthodologique de la 2^e phase

Août à novembre

- Rendu de l'état des lieux phase 1.
- Mise en place des ateliers fédérateurs.

Décembre

- Rendu des phases 2 et 3.

PHASE 1 :

28 MARS : Lancement du SODAVi présentation au Palais de la Culture Félix PROTO, Les Abymes.

MARS À JUIN : Période de réserve électorale Travaux avec la DAC sur les objectifs > Envois des demandes d'entretiens > Peu de retours mais déjà quelques rencontres.

11 AVRIL : Retours envoyés sur l'atelier #1. et proposition de calendrier d'ateliers.

22 AVRIL : Second rendez-vous avec la DAC.

4 MAI : Préambule de mise à jour de l'étude envoyée à la DAC.

9 JUIN : Nouveau calendrier proposé par la DAC pour les ateliers (préconisation pour septembre).

10 JUIN : Rendez-vous de travail au Café Papier (Conseillère DAC).

12 JUIN : Relances pour les entretiens et rencontres avec les différents acteur-trice-s essentiel-le-s pour le SODAVi pour les interviewer et les sensibiliser à participer aux ateliers (il était important d'être en phase avec le pouvoir adjudicateur avant de se consacrer pleinement aux entretiens, d'autant qu'il y avait peu de retours, et ainsi orienter les questions nourries des objectifs. Cela impacte de fait le programme préétabli).

17 JUIN : Rendez-vous de travail en ligne (Conseillère DAC).

MI-JUILLET : Validation des thématiques d'ateliers conjointement avec la directrice adjointe M^{me} BIRAUD et la Conseillère M^{me} LABAYLE.

1^{ER} AOÛT : Mise à jour de la plateforme en ligne SODAVi et publication de l'ensemble des dates des ateliers (à ce moment-là, beaucoup de lieux culturels sont en vacances / impossibilité de valider les lieux associés).

FIN AOÛT : Rendu de la mise à jour de l'état des lieux.

PHASE 2 :

FIN AOÛT À FIN NOVEMBRE

Ateliers thématiques / Ateliers fédérateurs
Développement des différents chantiers en lien avec la DAC.

PHASE 3 :

DÉCEMBRE 2022

Rendez-vous de suivi avec la DAC
RESTITUTION : Rendu de la liste de préconisations.

ÉTAT DES LIEUX

En novembre 2021, la DAC Guadeloupe lance un marché d'étude à procédure adaptée. L'objet du présent marché est d'une part, l'actualisation d'une étude établissant un état des lieux des arts visuels en Guadeloupe, et d'autre part une concertation avec les acteur-trice-s du territoire. L'ensemble permettra d'établir des perspectives de préconisations et de développement, en vue d'un rapport détaillé fournissant la mise à jour, les comptes rendus d'échanges avec les acteur-trice-s rencontré-e-s.

Cette première phase d'actualisation orientée en direction d'un « état des lieux des arts visuels en Guadeloupe », s'appuie sur les données collectées en 2015 par l'agence d'ingénierie le Troisième Pôle.

Ceci nécessite également une note de contexte : Une étude ayant été commanditée par le Conseil Régional de Guadeloupe et cofinancée par la DAC Guadeloupe a été réalisée en 2014-2015, il s'agit d'y relever les problématiques référencées, ainsi que les enjeux et perspectives en les portant à l'aune de 2022.

Cette actualisation porte de fait la nécessité d'un outil de cohésion, de co-construction qui tient compte de l'ensemble des acteur-trice-s du champs des arts visuels : Le Schéma d'Orientation pour le Développement des Arts Visuels (SODAVi) est une démarche initiée par le ministère de la Culture depuis 2015. C'est un outil de construction collective des politiques publiques en faveur des arts visuels, au service des artistes et des acteur-trice-s professionnel-le-s.

L'intitulé du marché en 2015, est formulé dès le lancement par la Maîtrise d'Ouvrage de la façon suivante : « Étude sur l'opportunité et la faisabilité d'un centre de ressources et de fonds régional d'art contemporain en Guadeloupe ». L'étude précédente donnant lieu à un diagnostic en direction de la mise en place d'un centre d'art labellisé et initiée il y a 7 ans, nécessite la présente actualisation des éléments de contexte (acteurs, lieux...).

Notons que l'actualisation n'est pas orientée sur la mise en place ou l'étude de faisabilité d'un centre d'art labellisé, mais sur les problématiques à l'œuvre en matière de structuration du champ des arts visuels en Guadeloupe. Cette analyse de l'état des lieux des arts visuels en Guadeloupe répond comme demandé aux interrogations suivantes : Quels sont les atouts et les faiblesses du territoire ? Quels sont les éléments à valoriser ? Quels sont les champs insuffisamment développés ?

Techniquement l'étude de 2014, dans l'objectif de la centrer sur le champ de arts visuels en Guadeloupe, nous intéresse jusqu'à la page 27 dans le « Rapport intermédiaire modifié - Phase I Opportunités et définition du projet ».

Pour rappel les trois points à mettre en dynamique et à analyser sont :

- la documentation,
- les acteur-trice-s,
- les lieux liés aux arts visuels.

I. ANALYSE DU SECTEUR DES ARTS VISUELS Documentation(s) 2014-2022

Le premier angle de l'actualisation du diagnostic émis en 2014 par le Troisième Pôle ; s'appuie sur une analyse documentaire. L'ensemble des données, ici, sont reportées à l'identique.

Les références documentaires analysées dans le cadre de l'étude se focalise sur les typologies suivantes :

I- Des catalogues et publications

II- Médias / revues

III- Radio / télévision

IV- Sites Internet

En point d'appui de ce référencement le rapport précise ceci :

« À noter également des supports d'information touristique qui peuvent également relayer, ou recensent déjà, l'information culturelle (Lesilesde-Guadeloupe.com, Destination Guadeloupe...) ».

Puis, à la page 15 : « Il n'existe aucun média papier spécialisé en art contemporain dédié à la Guadeloupe et basé en Guadeloupe, en revanche quelques sites Internet existent, et la presse régionale relaie volontiers l'information culturelle.

Toutefois, les journalistes, peu formés à l'art, proposent des articles d'ordre pratique et empirique (goût personnel sur les œuvres présentées, portrait de l'artiste rencontré...), qui ne peuvent constituer une critique professionnelle légitime en capacité de servir le travail et la carrière de l'artiste. Par ailleurs, les médias nationaux, ou basés ailleurs dans la Caraïbe ou à l'international, font peu de cas des artistes guadeloupéens. Les grands mensuels spécialisés (Art Press, Journal des Arts...) ne sont d'ailleurs pas ou très peu diffusés en Guadeloupe.»

Sites visités sur recommandation de la Maîtrise d'ouvrage

Nom	Condition	Lieu	Propriétaire
Ancien Musée L'Herminier	Rénovation, aménagement	Pointe-à-Pitre	Chambre d'Agriculture > Cap Excellence
Terminal Croisière	Mise à disposition	Pointe-à-Pitre	Port autonome
Palais de la Mutualité	Inoccupation / Occupation irrégulière	Pointe-à-Pitre	Inconnu
Friche Darboussier (bâtiment administratif et ancienne vinaigrerie)	NC	Pointe-à-Pitre	Ville de Pointe-à-Pitre
Ancien Centre des Chèques Postaux	NC	Pointe-à-Pitre	Particulier
Maison en face du Terminal Croisière	Mauvais état	Pointe-à-Pitre	Particulier
Ancienne prison	NC	Anse-Bertrand	Ville d'Anse-Bertrand
Friche SPEDEG	NC	Baie-Mahault	Ville de Baie-Mahault
Friche culturelle municipale « L'ATELIER »	Réhabilitée	Baie-Mahault	Ville de Baie-Mahault
Friche en entrée de ville à Baie-Mahault	NC	Baie-Mahault	Vile de Baie-Mahault

2014/2015

I) Anthologies, expositions, monographies³...

Références documentaires analysées dans le cadre de l'étude

TITRE	SOUS-TITRE	ORGANISATEUR	EDITEUR/IMPRIMEUR
Anthologies			
Anthologie de la Peinture en Guadeloupe		Conseil Régional	Conseil régional / HC Éditions
Art public	Une collection d'art contemporain en Guadeloupe	Art Public (Conseil régional, DRAC)	Skira Flammarion
Regards sur la Ville	Art architecture et citoyenneté dans la Caraïbe	Maison de l'architecture Guadeloupe	PLB Édition
FAC	Fond d'art contemporain	Conseil Général	Grand large
Art Contemporain l'Expo	Exposition de la collection (2014)	Institut de coopération franco Caraïbe	Skira Flammarion
L'Art dans la Cité	(retrospective éditée en 1997)	Mairie du Lamentin	Mairie du Lamentin
Baie-Mahault Intramuros	Une ville à l'avant-garde des arts visuels	Ville de Baie-Mahault	Antilles imprimerie
Expositions			
59° une terre, des hommes, un rhum	Exposition photographique de Daniel Dabriu à l'Habitation Murat (Marie-Galante)	Conseil général	Conseil général
Carte Blanche (An II)	Kelly Sinnapah - Jean-Marc Hunt (2012) au Musée Schoelcher	Conseil général	Conseil général / L'Imprimerie
Insomnie	Philippe Virapin (2014)	Fondation Clément catalogue d'exposition	Fondation Clément
Insomnies	Exposition photographique de Philippe Virapin à la bibliothèque municipale (2013)	Ville de Baie-Mahault catalogue d'exposition	Claire Imprim
Mutation	Exposition photographique de Philippe Virapin au Pavillon de la Ville (2010)	Ville de Pointe-à-Pitre / Centre des Arts	S.F.P Imprimerie
16 septembre 1989 Antoine Nabajoth	Catalogue de l'exposition au foyer socio-culturel de Baie-Mahault (2006)	Rotary Club de Pointe-à-Pitre	Antoine Nabajoth
L'Atelier d'Art Antoine Nabajoth	Session 2013-2014 : enfants adolescents - adultes	Antoine Nabajoth	Antoine Nabajot
Rovelas	Mythologie créoles : les anciens, toujours existants et bien vivants (catalogue de l'exposition)	L'Artchipel	Antilles Imprimerie
Art Bémao Intramuros 2013	Jeune création	Ville de Baie-Mahault	Atelier Cilaos
Art Bémao Intramuros 2013	Fond d'art municipal	Ville de Baie-Mahault	Atelier Cilaos
Art Bémao Intramuros 2013	Art numérique et performance	Ville de Baie-Mahaut	Atelier Cilaos
Art Bémao Intramuros 2013	Design, sculpture et curiosités	Ville de Baie-Mahaut	Atelier Cilaos
Michel Rovelas	Monographie		Editions Garnier Nocera
Antoine Nabajoth	Les monographies du Conseil général - Revue pluridisciplinaires autour des artistes contemporains en Guadeloupe	Conseil général	Conseil général / L'Imprimerie
Mis Mas art	De Baie-Mahault (2012)		
Figuration Caribéennes 2 ^e édition	Catalogue de l'exposition au Palais des sports et de la culture de la Ville du Gosier (2012)	Saint-Barth Exact Color / Richard-Viktor Sainsily Kayol	Saint-Barth Exact Color
Grenn Sel	Verspan - Curille - Nankin (2014)	Atelier-galerie Nankin	Atelier-galerie Nankin
Monographies			
Michel Rovelas	Monographie		Editions Garnier Nocera
Antoine Nabajoth	Les monographies du Conseil général - Revue pluridisciplinaires des artistes contemporains en Guadeloupe	Conseil général	Conseil général / L'imprimerie

³ «Les ouvrages commercialisés édités et / ou diffusés dans les réseaux de librairies par un professionnel (éditeur / diffuseur) : ce sont les seuls à disposer d'un ISBN qui assure leur référencement. « Rapport intermédiaire modifié - Phase I Opportunités et définition du projet », page 13.



II) Médias / revues

Presse écrite :

- France-Antilles
- Revue de CEREAP « Recherche en esthétique » (basé en Martinique, colloque annuel alternativement en Martinique et en Guadeloupe)
- Art Absolument
- Arc Magazine (basé à Saint-Vincent)

III) Radio / télévision

- France Bleu
- France Culture
- France 4
- France O ...

IV) Sites Internet

- KKFet.com
- Uprising-art.com
- Artawak <http://www.cancelier.fr/>
- ARCTHEMAGAZINE.com
- GensdelaCaraïbe.com
- Coconews.com (partenaire de l'Artchipel)
- Caraibcreolnews.com (partenaire de l'Artchipel)
- Siwotaj <http://www.siwotaj.com>

Des notes encadrées⁴ apparaissent comme des recommandations en direction des ressources documentaires listées :

L'intérêt de réunir et de conserver, de numériser, et de mettre en ligne ces ressources, aux côtés d'autres ouvrages internationaux traitant de l'art contemporain et des artistes caribéen-ne-s, à travers la création d'un centre de ressources dédié à l'art contemporain, est entier.

L'abonnement à des revues internationales à consulter sur place dans le cadre d'un centre de ressources, de même que la constitution en ligne d'une base de données donnant à voir l'existence et la pluralité des supports médiatiques dédiés à l'art et / ou s'intéressant à l'art caribéen poursuivront plusieurs enjeux : valoriser, diffuser et stimuler la critique d'art.

La numérisation des créations et leur diffusion à travers des outils appropriés sur Internet représentent un enjeu important pour la conservation et la valorisation des œuvres d'artistes guadeloupéen-ne-s. De surcroît, Internet est un outil important de recherche et de veille pour les professionnel-le-s de l'art à l'international. La qualité de la présence de la scène artistique guadeloupéenne sur Internet est donc essentielle.

Dans les bibliothèques, à l'exception de ville qui développe une politique spécifique en matière d'art contemporain, les ouvrages d'art sont davantage tournés vers l'époque moderne que vers l'art contemporain.

2022, MISE À JOUR

I) Anthologies, expositions (catalogue), monographies, ouvrage...

Références documentaires relues et augmentées : Pour la mise à jour, il nous semble important, par rapport à 2014, de noter les dates et d'indiquer les noms des personnes ressources qui ont conduit certains des ouvrages cités par l'étude. D'autant que ces mêmes personnes ont participé aux entretiens sur cette période.

Deux éditons de référence sur les Arts visuels en Guadeloupe :

Anthologie de la peinture en Guadeloupe, par le Conseil Régional éditée chez HC Edition, 2009 (50€)

Art Public, une collection d'art contemporain en Guadeloupe, sous la direction de Émile ROMNEY, et Mireille BANDO, édité chez Skira Flammarion, 2010, (35€)

Il faut s'accorder sur le fait que les ouvrages à vocation anthologique ou monographique, gratuits le plus souvent, sont édités et distribués par les collectivités publiques.

Catalogues d'exposition

Dans le registre des catalogues, il s'agit de corriger un des noms cités dans l'Étude préalable comme suit : Richard-Viktor Sainsily Cayol. 1492/1992 un nouveau regard sur les Caraïbes, catalogue d'exposition, Courbevoie, Espace Carpeaux, du 15 janvier au 31 mars 1992 / Pierre E. Bocquet, Alissandra Cummins, Manuel Lopez... [et al.]

Indigo, 6^e édition du Festival Caribéen d'Arts Plastiques, 1996-1997, (catalogue sans ISBN, en partenariat avec la DRAC, le Conseil régional, la FAPT (Association des Professionnels du Tourisme), Ciments Antillais, RCI) avec la collaboration de Soraya CELINI, Richard LAVITAL, Yolande MENGUE-VRAGAR, Sandra SAMUEL, SANMYEL, Maurice VITAL, Pixel Communication, Vue du pont, août 1997.

Lieux de mémoire, Mémoire des lieux. Sur les traces de la traite négrière et de l'esclavage de Philippe Monges. Édition : Conseil Départemental de la Guadeloupe - Musée Schoelcher 2009

Carré d'Art de Guadeloupe, édité par l'Institut de Coopération Franco-Caraïbes, 2016 <https://bit.ly/3th7PFM>

Carte blanche, catalogues d'exposition. Édition : Conseil Départemental de la Guadeloupe - Musée Schoelcher 2010 - 2016.

« Échos Imprévus », catalogue d'exposition temporaire consacrée à l'art contemporain caribéen où dialoguent des artistes de Guadeloupe, Martinique, Guyane et internationaux. L'exposition s'est déroulée du 19 novembre 2016 au 30 avril 2017. Avec le commissariat de Johanna AUGUIAC et Tumelo MOSAKA. L'ouvrage de 148 pages comporte 122 photographies en couleur, des textes en anglais et en français. Édition libre du MACTe, parution en avril 2017.

Monographie

Michel ROVELAS, *Mémoires de sang, mémoires de vie - Mythologies créoles*, Éditions Paris Max Chaleil, Collection Paroles singulières, 333 pages, octobre 2019.

Ouvrage

Les processus de reconfiguration dans l'art caribéen : Guadeloupe, Haïti, Jamaïque, Collection « Les arts d'ailleurs », Éditions L'Harmattan, février 2017.

Après entretien avec Myriam BADIA, Cheffe du service arts plastiques, cinéma, audiovisuel et édition, elle énonce le souhait de la Région Guadeloupe de travailler à une nouvelle anthologie faisant suite à *Anthologie de la peinture en Guadeloupe*, par le Conseil Régional éditée chez HC Édition, 2009, cette fois en direction des « artistes émergents ».

II) Médias / revues / magazines et autres publications

Presse écrite :

On identifie de plus en plus de presse gratuite, non dédiée, qui publie des portraits d'artistes.

L'art contemporain en Guadeloupe, Beaux Art Édition, Hors-Série, consacré à la Pool Art Fair pour marquer ses 10 ans, 36 pages, juin 2019

Wi'anArt, 10 ans de promotion de l'art contemporain en Guadeloupe, Éditions Nèg Mawon, juin 2022
C'SMART / EWAG / SOHO / Maisons créoles

On Air, le magazine de Bord de Air Caraïbes
Arc Magazine (basé à Saint-Vincent)

En octobre 2022, le nom de domaine semble accessible et le site inexistant. Et, sur Facebook le dernier post date du 26 mai 2019.

40 entretiens d'artistes, Martinique, Guadeloupe. Tome 2 (2000-2014). Esthétique de la rencontre 2, L'Harmattan, coll. « Les arts d'ailleurs », 2016

40 entretiens d'artistes, Martinique, Guadeloupe. Tome 1 (1995-1999). Esthétique de la rencontre 2, L'Harmattan, coll. « Les arts d'ailleurs », 2016

III) Radio / télévision

- France O n'existe plus en tant que tel (voir les chaînes de France Tv)
- Guadeloupe La Première, reçoit des artistes (TV, radio, reportage, L'Agenda de Pascal BRAVO, ARTLOOK avec Lise DOLMAR (2016-2020) ...)
- RCI
- ETV avec l'émission de Thierry ALET, ART SESSION
- Canal 10, en tant que télévision de proximité s'intéresse à l'actualité des arts visuels
- Canal Plus Caraïbes
- ATV

IV) Sites Internet

- artmajeur.com
- kariculture.net
- KKFet.com
- Travel Art Caraïbes <https://travelart.fr>
- <https://berthetdominique.wixsite.com/site-du-cereap>
- Uprising-art.com : en 2022 le site n'est plus actif. Et le dernier post de la page Facebook date du 24 janvier 2019.
- Artawak <http://www.cancelier.fr/ARCTHEMA-GAZINE.com> NON DISPONIBLE en 2022
- GensdelaCaraïbe.com Ne publie plus en 2022
- Siwotaj <http://www.siwotaj.com> Arrêt du site internet et du magazine édité gratuitement qui y était associé.
- Carabreolnews.com (partenaire de l'Artchipel)
- Siwotaj <http://www.siwotaj.com> Arrêt du site internet et du magazine édité gratuitement qui y était associé.

- Réseau Canopée : Art des Caraïbes - Amériques / reconnaître, partager et enseigner à des publics scolaires.

<https://www.reseau-canope.fr/academie-de-la-guadeloupe/atelier-canope-971-les-abymes>

- La Pool Art Fair, Galerie numérique (lancement à confirmer le 24/06/2021)
- MédiART by Samuel GÉLAS (YouTube)
- Coconews.com (partenaire de l'Artchipel)
- La Galerie en ligne AARC <https://galerieaarc.com/>

Pour conclure sur le volet documentation : On note que les publications gratuites et en autoproductions éditées et distribuées dans le cadre de manifestations artistiques par les organisateur-trice-s ou par des artistes en nom propre, constituent en 2022 aussi, la majorité des ressources documentaires sur l'art en Guadeloupe.

À ces axes, il nous semble nécessaire d'envisager notamment les réseaux de type Instagram... Alors que dans les lieux culturels on parle de publics, les réseaux sociaux en créent de nouveaux avec d'autres modalités de consommation culturelle : des posts, des vidéos, des images qui se lisent, se regardent dans des temps courts.

Instagram
@TraysKreyol,
« Je te raconte de belles histoires sur l'art en Caraïbe francophone. »,
Nadine PRIAM-PLESNAGE
2416 followers

@ankasoti971
1124 followers

Il y a aussi une antériorité quant à un travail de veille et de référencement des acteur-trice-s et professionnel-le-s de l'art. Ces outils sont désormais datés et nécessitent également de prévoir des mises à jour.

2- ANALYSE DES DONNÉES LIÉES AUX ACTEUR-TRICE-S DES ARTS VISUELS Premiers retours statistiques sur les entretiens et questionnaires

Dans le portrait de la Guadeloupe, issu de l'État des lieux du Troisième Pôle, n'apparaît pas de cartographie claire, sourcée et chiffrée des artistes en Guadeloupe au premier trimestre 2015 (date de leur rendu).

Dans son préambule le diagnostic de la phase I du Troisième Pôle cité exactement comme suit (« Rapport intermédiaire modifié - Phase I Opportunités et définition du projet », page 5).

« Quelques noms de critiques d'art en Guadeloupe : Jocelyn VALTON, Scarlett JÉSUS, Nathalie HAINAUT, Christian BRACY, Claire TANCONS... Ou encore des critiques influents en Guadeloupe et basés en Martinique et en métropole : Dominique BERTHET, Dominique BREBION, Régine CUZIN... »

En 2022, nous pouvons mentionner d'autres personnes ressources basées en Guadeloupe et en Martinique, ainsi que d'autres acteur-trice-s qui s'inscrivent dans des dynamiques transversales en écrivant sur les œuvres et les artistes en Guadeloupe, tout en créant des expositions. Il nous semble aussi important de lister les historien-ne-s de l'art, des chercheur-e-s qui travaillent sur les deux territoires et même depuis la France.

Johanna Malka AUGUIAC,
curatrice et directrice de la BIAC Martinique⁵,

Mathilde dos SANTOS,
Historienne et commissaire d'exposition
brésilienne, Martinique,

D'autres noms viennent marquer l'actualité de la Guadeloupe notamment depuis 2021, comme Pauline et Mathilde BONNET, Chris CYRILLE Olivier MARBOEUF...

Enseignant-e-s, artistes et d'autres corps de métiers à l'observation écrivent, commentent, coordonnent des expositions. Ce qui demeure entre 2014 et 2022 c'est une grande densité de propositions artistiques avec une éclosion de formes et projets.

Comme il s'agit d'une analyse globale croisée, nous pouvons lire à ce sujet :

Sur la scène artistique guadeloupéenne :

« Tous s'accordent à dire qu'il y a une riche créativité en Guadeloupe, et notamment sur des formes nouvelles (installations, performances) pourtant très peu visibles, avec un vivier de photographes également.

Toutefois, le constat est unanime d'un besoin de hiérarchiser à nouveau les démarches entre des amateur-trice-s ou artistes auto-proclamé-e-s, et des artistes en devenir à accompagner et / ou inscrit-e-s dans une démarche professionnelle (sentiment de « free for all », de « shmoozing », de « premier arrivé premier servi », de « tout le monde dans le même panier »...). Les artistes souffrent d'un manque de référentiel, d'évaluation, de suivi, et décrivent le sentiment d'un « plafond de verre. »⁶

Puis, toujours dans le « Rapport intermédiaire modifié - Phase I Opportunités et définition du projet », (page 6 à 11), apparaît :

« Quelques exemples d'artistes contemporains en Guadeloupe » cité comme suit :

« Kelly SINNAPAH MARY, Jérôme JEAN-CHARLES, Jérémie PAUL, François PIQUET, Ronald CYRILLE, Samuel GÉLAS, Stanislas MUSQUER, Eddy FIRMIN dit ANO, Jean-Marc HUNT, Bruno PÉDURAND, Richard-Viktor SAINCILY, Philippe VIRAPIN, José LEWEST (Stonko), Joëlle FERLY, Charles CHULEM, Thierry ALET, Jimmy APOUROU, Jean-Charles EUSTACHE, Agnès DAHAN, Jean-Yves ADELO, Philippe THOMAREL, Sammy d'ALEXIS, Thierry MAJOR, Ludovic TAFNA aka Alone, Samuel MAZANIELLO, Anaïs VERSPAN, Nicolas NABAJOOTH,

⁵ Biennale d'Art Contemporain de Martinique (22/11/2013 - 15/01/2014). Artistes invités entre autres : ANO, Thierry ALET, David GUMBS...

⁶ « Rapport intermédiaire modifié - Phase I Opportunités et définition du projet », page 18.

Alex BOUCAUD, Pierre CHADRU, Daniel GOU-DROUFFE, etc... ».

En 2014, « ces artistes ont été identifiés au travers des expositions et des collections sur place (Salon Art Bémao, Fonds d'art contemporain du Conseil Général etc.) et cités au cours des entretiens. »⁷

Soit, **30 artistes listés en préambule** Ce rapport de 2014/2015 précise les modalités qui les conduit à lister les artistes précités : « Ces artistes ont été identifiés au travers des expositions et des collections sur place (Salon Art Bémao, Fonds d'art contemporain du conseil général etc.) et cités au cours des entretiens. »⁸

En nous appuyant sur les ressources et données disponibles, nous notons à ce stade de l'analyse de ce rapport, l'absence de **chiffres clés** nous permettant une contextualisation exhaustive en Guadeloupe en vue d'établir un diagnostic plus précis en matière d'arts visuels, quant au périmètre de artistes en 2014/2015. Il s'agit, ici, de rendre compte d'une sélection pour mieux éclairer les données des acteur-trice-s et leur l'environnement, nous avons lancé un questionnaire à leur destination. Ceci, afin d'obtenir d'avantage d'informations sur leurs conditions de travail et leurs suggestions pour le développement du secteur, en complément des entretiens.

Le périmètre adopté pour l'analyse, en 2022 : Peinture, dessin, photographie, audiovisuel, performance, installation, volume/sculpture, design...

Dans le cadre de cet état des lieux, le choix du groupe de travail a été d'adopter une définition large et ouverte de l'artiste, en s'appuyant sur la charte de déontologie de la Fédération des réseaux et associations d'artistes plasticien-ne-s.

En se référant par exemple au texte de l'Unesco⁹ : « On entend par « artiste » toute personne qui crée ou participe par son interprétation à la création d'œuvre d'art, qui considère sa création artistique comme un élément essentiel de sa vie, qui ainsi contribue au développement de l'art et de la culture, et qui est reconnue ou cherche à être reconnue en tant qu'artiste, qu'elle soit liée ou non

par une relation de travail ou d'association quelconque. ».

Une personne peut donc être considérée comme artiste aux conditions suivantes :

- il/elle se déclare artiste ;
 - il/elle crée des œuvres originales pour son propre compte, ou sur commande ;
 - ses œuvres sont exposées, produites, publiées, présentées publiquement ou mises sur le marché par un diffuseur ;
 - il/elle reçoit de ses pairs des témoignages de reconnaissance en tant que professionnel-le ;
 - il/elle est identifié-e à la Maison des Artistes-sécurité sociale ou à l'Agessa (pour les artistes résidant en France) ;
 - il/elle fait partie d'une société d'auteurs.
- Le critère administratif étant un critère parmi d'autres – et non un critère exclusif dans le cadre de cette enquête précisément –, l'auto-déclaration n'étant pas écartée. Toutefois, il est important pour les artistes non référencé-e-s de savoir s'ils ou si elles le font par choix ou par méconnaissance des organismes de déclaration. Ainsi que les conséquences et enjeux¹⁰. Bien que les entretiens laissent apparaître un appel à moins de normes, de cadres, sur la définition de l'artiste.

57 réponses / 220 artistes

Dont environ **20%** vivant entre la Guadeloupe et un autre lieu ou originaire de Guadeloupe vivant hors du territoire.

Les artistes ont été contactés via mails, sms, WhatsApp, réseaux sociaux, ou rencontrés lors d'évènements. La liste n'est pas exhaustive.

Nous menons à notre tour un entretien avec **une soixantaine d'acteur-trice-s** venant également de différents secteurs des arts visuels en Guadeloupe dont des artistes, directeur-trice-s de centre culturel, galerie, institutions, collectivités... Des éléments listant les artistes avec leurs contacts et autres tableaux indicatifs se trouvent en annexe pour situer 2014 et 2022.

⁷ Rapport intermédiaire modifié - Phase I Opportunités et définition du projet », page 5

⁸ Rapport intermédiaire modifié - Phase I Opportunités et définition du projet », page 11

⁹ Unesco, « Recommandation relative à la condition de l'artiste », 1980

¹⁰ Raymonde Moulin, *L'artiste, l'institution et le marché*, Paris, Flammarion, 1992, Rééd. Coll. Champs Arts, 2009.

¹¹ Questionnaire en direction des artistes : <https://bit.ly/3Uf4y4Y>

¹² Charte de déontologie de la Fédération des réseaux et associations d'artistes plasticien-ne-s : [gabarit_News\(fraap.org\)](http://gabarit_News(fraap.org))





Analyse du questionnaire dédié aux artistes :

Méthodologie.

Profils, parcours et pratiques d'artistes.

Perspectives des artistes : problématiques, besoins et préconisations.

Annexe A : Liste nominative des artistes.

Annexe B : Liste des lieux d'exposition (anonymisés).

Annexe C : Liste des structures d'accueil en résidences d'artistes (anonymisés).

Annexe D : Liste des besoins prioritaires individuels (anonymisés).

Annexe E : Liste des préconisations sectorielles.

Annexe F : Questionnaire à l'attention des artistes.

Dans le cadre de la première phase d'actualisation de l'état des lieux des arts visuels en Guadeloupe, un questionnaire a été élaboré et diffusé à l'attention des artistes du secteur des arts visuels, en vue de compléter le recueil des analyses et suggestions des acteur.ice.s (en sus des entretiens bilatéraux menés, et des ateliers collectifs de concertation).

En effet les objectifs visés à travers la diffusion de ce questionnaire étaient les suivants :

Affiner le recensement des artistes (profils, données individuelles, quantitatives et qualitatives).

Contribuer à l'état des lieux du secteur en recueillant les données permettant une meilleure compréhension des situations, des trajectoires et pratiques des artistes, des ressources à leur disposition (documentation, lieux, dispositifs d'accompagnement, marché de l'art, etc.) ainsi que des problématiques spécifiques auxquels il-elle-s sont confronté-e-s en termes de production et diffusion de leur travail, ou de développement de leurs compétences et carrière.

Recueillir les suggestions et préconisations concrètes des artistes en vue d'une meilleure structuration et d'un développement du secteur en mesure de répondre à leurs besoins, en cohérence avec leurs dynamiques artistiques et professionnelles. **Parmi les 56 réponses d'artistes nous retrouvons des profils diversifiés, dont moins de 5% sont artistes présent-e-s sur la scène internationale au vu des actualités récentes de leurs parcours.**

NB : Le traitement quantitatif et graphique automatique de certaines questions du formulaire en ligne (celles contenant 1 réponse double faite par un.e participant.e, ou des réponses avec commentaire présentées plusieurs fois graphiquement) induit pour certains graphiques un total de réponses apparaissant très légèrement supérieur à 100%, ceci n'impacte en aucun cas la pertinence des éclairages dégagés de cette enquête, notamment les analyses qualitatives et quantitatives rédigées sur la base des résultats d'enquête (indiquant les % vérifiés et arrondis, pour un total égal à 100%).

Méthodologie :

La mobilisation de ce questionnaire et la valorisation de ses résultats se sont déroulées selon les étapes suivantes :

Action	Responsable /Concerné.e	Période
Premier recensement des artistes et de leurs coordonnées	Equipe AARC	Mi-2022
Elaboration du questionnaire en fonction des premiers éléments d'état des lieux Mise en ligne (plateforme google form)	Equipe AARC	Juin-juillet 2022
Recueil des résultats, analyse quantitative.	Equipe AARC	Août 2022
Prolongement de la diffusion du questionnaire auprès des artistes, dans le secteur (via mail, communication sur les réseaux sociaux, dans le cadre d'événements culturels en Guadeloupe et des ateliers de concertation SODAVi, etc.)	Equipe AARC	Octobre-novembre 2022
Nouvelle mobilisation des artistes sur base volontaire, pour compléter individuellement le questionnaire en ligne	Artistes du secteur des arts visuels en Guadeloupe	Dernier trimestre 2022
Mise à jour des résultats, analyse quantitative et qualitative	Equipe AARC	Dernier trimestre 2022

PROFILS, PARCOURS ET PRATIQUES D'ARTISTES

Nombre et représentativité :
57 artistes ont répondu au questionnaire.

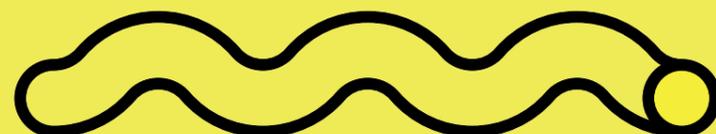
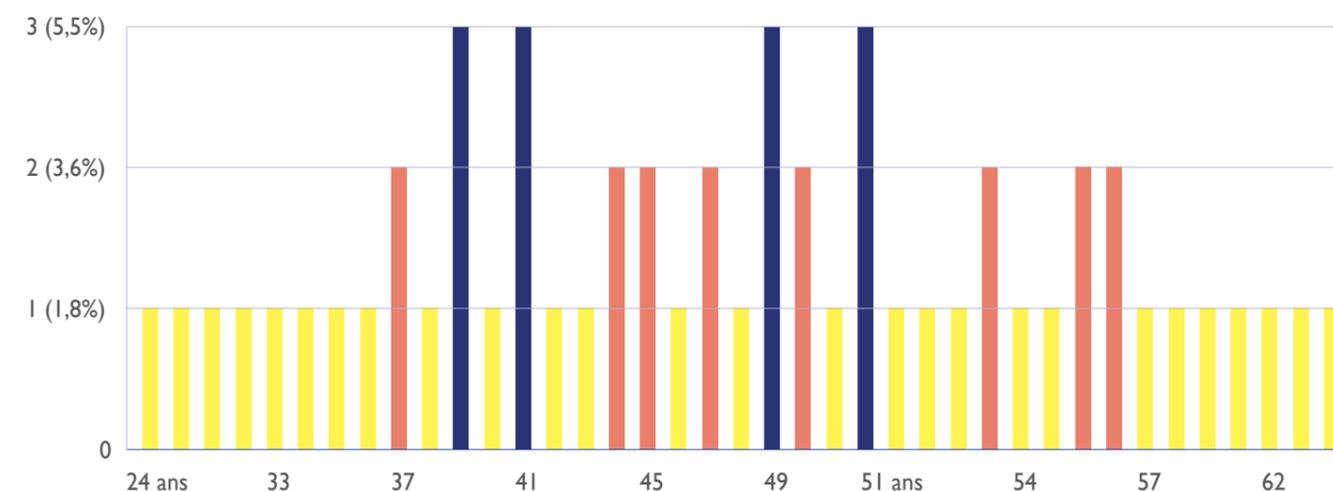
Leur liste nominative est fournie en annexe, le traitement analytique des réponses est anonymisé, et consolidé lorsque pertinent.

Bien qu'ils constituent un groupe de personnes volontaires n'ayant pas fait l'objet d'une démarche sociologique d'échantillonnage pouvant assurer la représentativité « catégorielle » des résultats, ils.elles constituent un ensemble d'artistes actifs et aux profils diversifiés, et leurs réponses constituent un

apport précieux dans le cadre de la démarche du SODAVi tant sur le plan qualitatif que quantitatif, en complément des concertations publiques et entretiens bilatéraux réalisés. Afin de « situer » les réponses recueillies et d'appréhender les réalités sur le terrain, les éléments permettant une mise en perspective consolidée des profils d'artistes et situations individuelles en termes de création artistique sont les suivants :

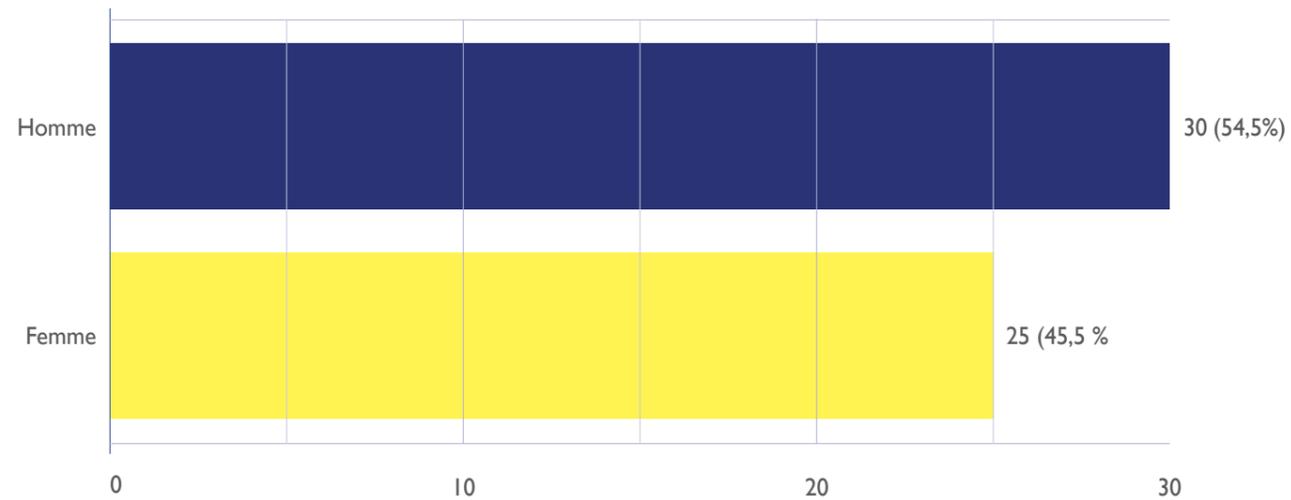
Âge : L'âge moyen des participant-e-s au questionnaire est de 46 ans, avec un minimum de 24 ans, un maximum de 63 ans.

La répartition détaillée est donnée par le graphique ci-dessous :



Genre :

La répartition femmes/hommes des participant-e-s est globalement équilibrée, bien que les femmes soient minoritaires à hauteur de 45% environ, les hommes de 55%.



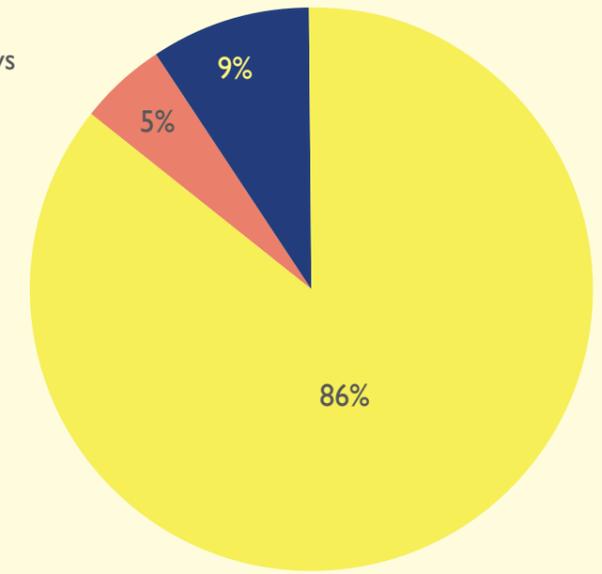
Lieu de vie :

- France hexagonale ou hybride entre Guadeloupe et France hexagonale/autre pays
- Guadeloupe
- Martinique

Une large majorité des participant-e-s (86%, soit 48 personnes) vivent actuellement en Guadeloupe.

9% des artistes (soit 5 personnes) résident entre la Guadeloupe et la France hexagonale ou un pays étranger (Etats Unis).

5% d'entre elles-eux (soit 3 personnes) résident en Martinique.

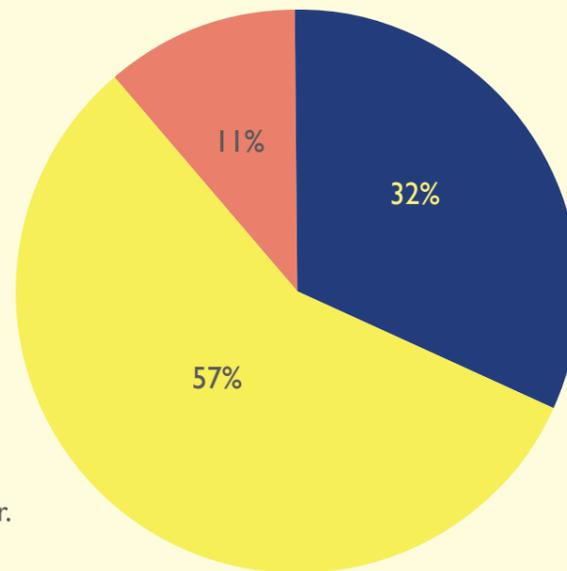


Formations artistiques (arts plastiques/visuels) :

- Autodidacte (en arts plastiques/visuels)
- Bac/CAPES/Etudes supérieures (en majorité) : artistiques
- Autres (formations ponctuelles, ou non déterminé, ou sans réponse)

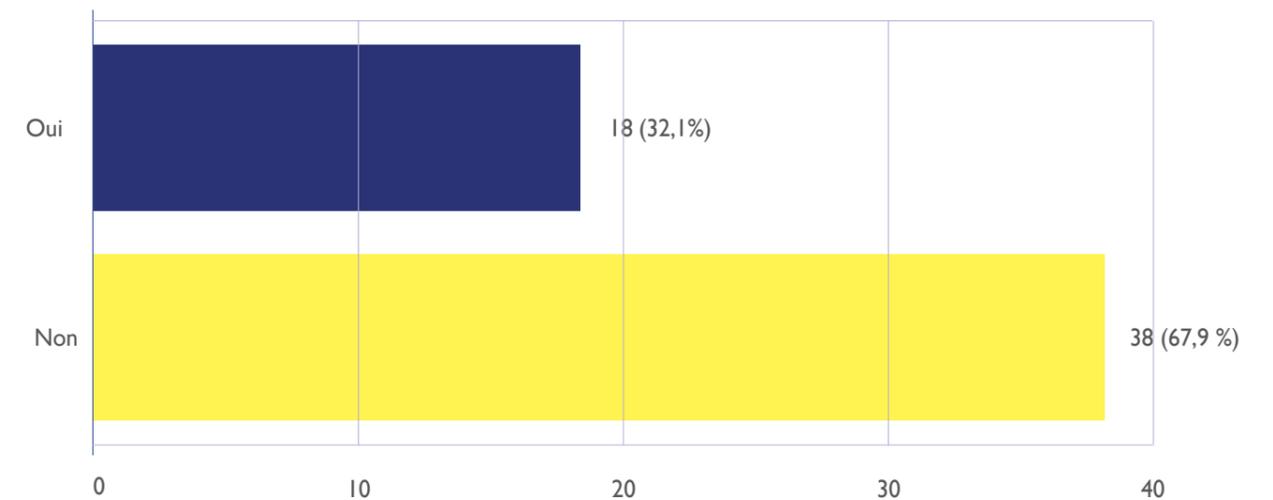
La majorité des participant-e-s (57%, soit 32 personnes) ont suivi des formations artistiques initiales ou continues (arts plastiques, arts visuels essentiellement) au niveau secondaire (bac), formation technique et professionnelle (Capes) ou pour la plupart au niveau de l'enseignement supérieur.

32% des artistes (18 personnes) ayant répondu sont autodidactes en termes de formation artistique.



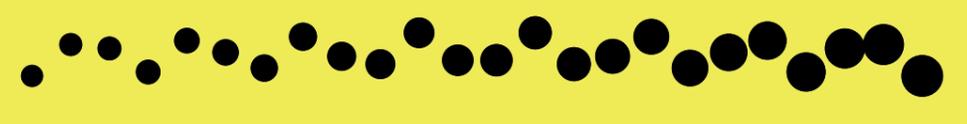
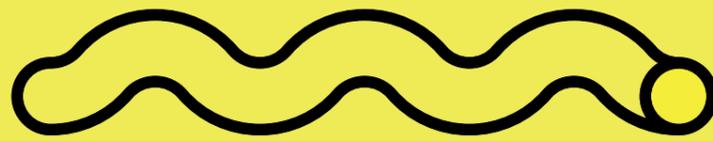
Adhésion Maison des artistes ou autre maison d'auteur-e :

Êtes-vous adhérent-e à la maison des artistes ?
56 réponses

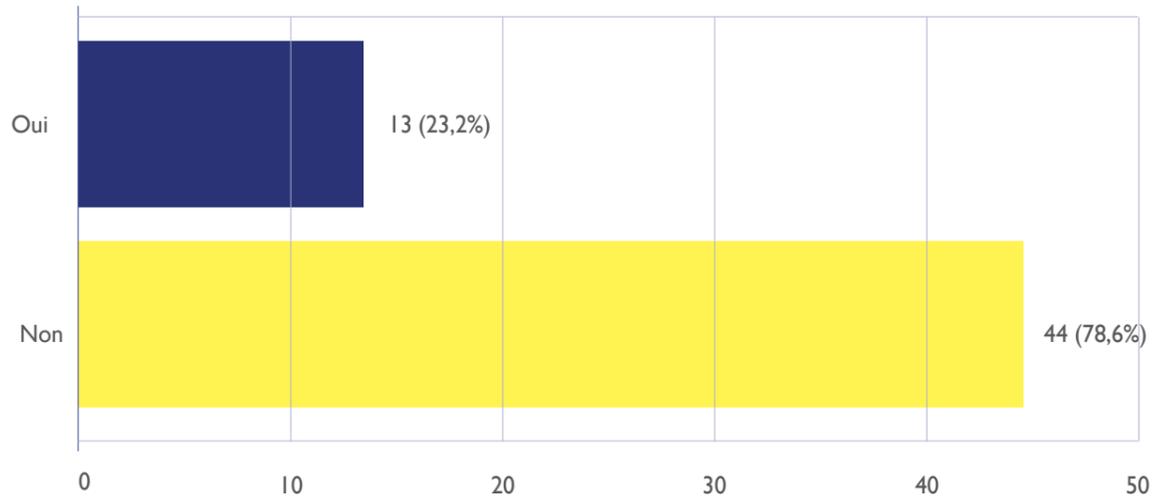


Une large majorité des participant-e-s (entre 68% et 79%) n'adhère pas à la Maison des artistes ni à d'autres maisons d'auteur-e.

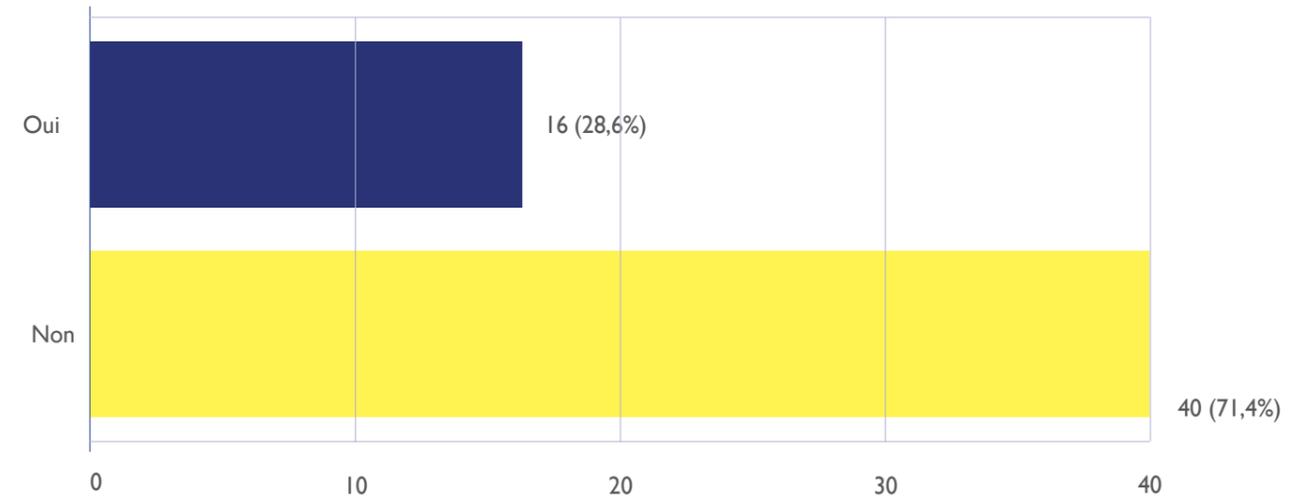
Les autres maisons d'auteur-e citées sont les suivantes : ADAGP PARIS, SAIF, Manifestampe, CMA, Agessa, CAAP.



Êtes-vous adhérent-e d'une autre maison des artistes ?
56 réponses

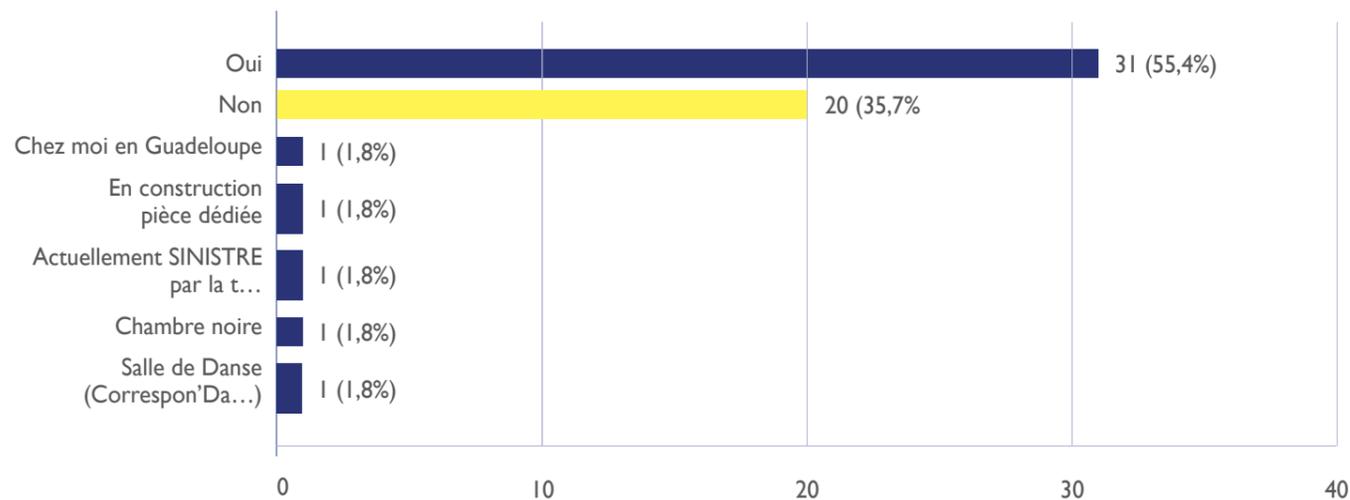


En outre, une large majorité des participant-e-s (71%, soit 40 personnes) n'ont pas accès à des espaces collaboratifs de travail, tandis que 29% y ont accès.



Atelier / espace de production et de pratique artistique :

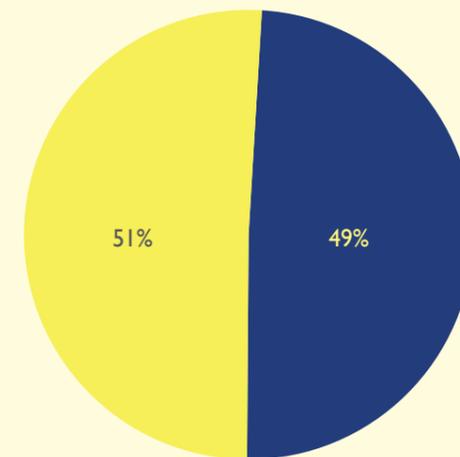
La majorité des participant-e-s (64%, soit 36 personnes) disposent d'un lieu de travail ou atelier d'ores et déjà accessible ou en construction (parfois à domicile), mais 36% n'en disposent pas à ce jour.



Collectif d'artistes :

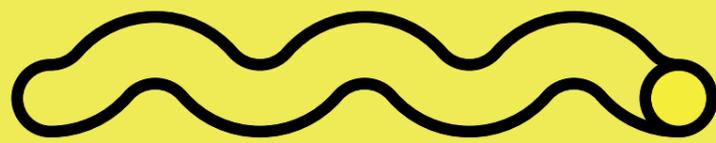
Les participant-e-s sont réparti-e-s à environ 50%/50% entre celles-ceux étant ou ayant été membre d'un collectif d'artistes et les autres.

Les Collectifs d'artistes cités sont les suivants (précisé lorsqu'ils ont été cités par 2 personnes ou plus, sinon cité par 1 personne) :



■ OUI fait partie d'un collectif d'artistes
■ NON n'a jamais fait partie d'un collectif

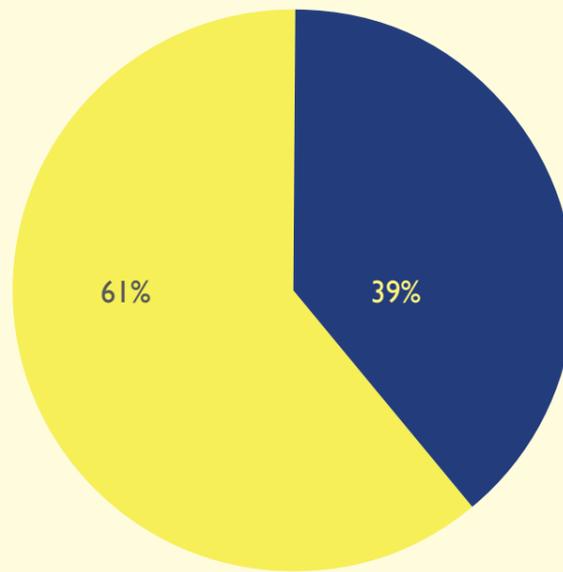
- United Karibbean ARTivists (x2 personnes)
- DAVOS (x2 personnes)
- Maison caribéenne de la Photographie
- Association Awt'Line
- Awtis 4 Chimen (x3 personnes)
- BWOA (x2 personnes)
- Beautiful women of art
- Rip art
- Ou vwe'y ou pa vwe'y
- 6A
- La galerie odis7
- Kéra'art
- Le collectif La Marge
- CAC
- aly'Art Konèksyon
- ART&RENCONTRE
- EMERGENCE ART
- AWTIST IN RESZISTANS
- JURY CARNAVAL
- LEKOUZ ART
- KATAPULT
- LES MURS GALERIES
- MUZHAR
- Dlo Doubout
- Son of sneaker
- Collectif HEDO
- Association «Fotolib»
- Émergenc'art
- Association Marché Noir



Représentation par un Tiers :

- OUI artiste représenté-e par un TIERS
- NON artiste non représenté-e par un tiers

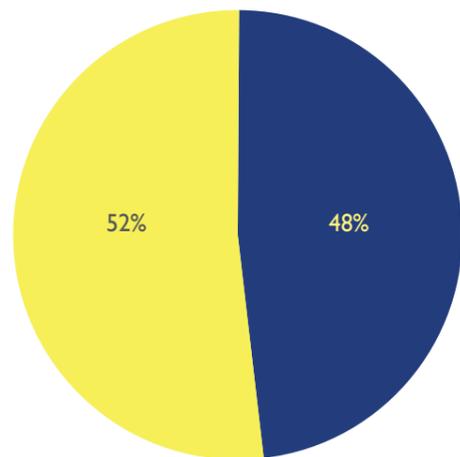
La majorité des participant-e-s, soit 61% (34 personnes) ne sont pas représenté.e.s par un tiers, 39% le sont (par un agent, une galerie, etc.).



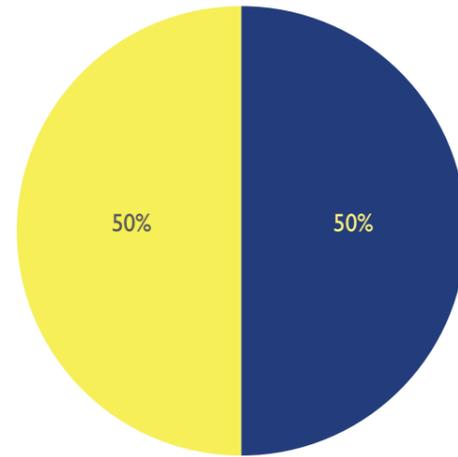
Activité artistique : principale ou non

Les participant-es sont réparti-e-s à environ 50%/50% entre celles-ces exerçant un métier en dehors de la création artistique et les autres.

De la même façon, la création artistique représente la principale activité et source de revenus pour la moitié d'entre eux-elles.



- OUI exerce un métier en dehors de la création artistique
- NON n'exerce pas de métier en dehors de la création artistique

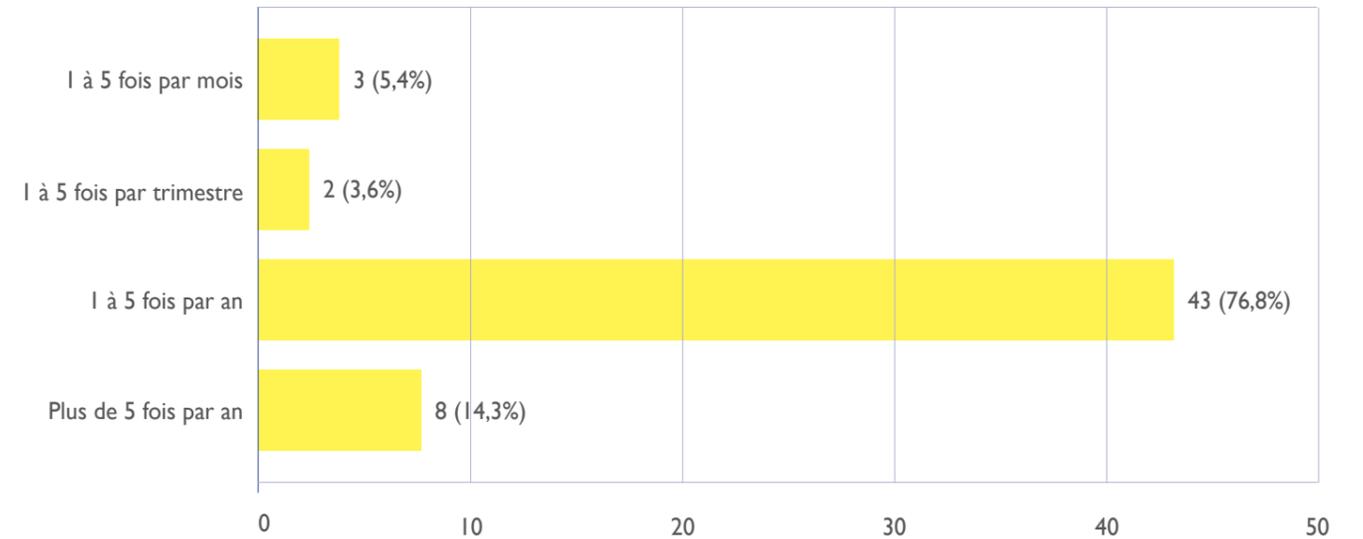


- OUI création artistique = PRINCIPALE ACTIVITÉ et SOURCE DE REVENUS
- NON

Exposition des œuvres

100% des participant-e-s ont déjà exposé leurs œuvres, en Guadeloupe en France hexagonale et à l'international - dans les lieux listés en Annexe B - , et aux fréquences suivantes :

Si oui, combien de fois avez-vous exposé ?
56 réponses

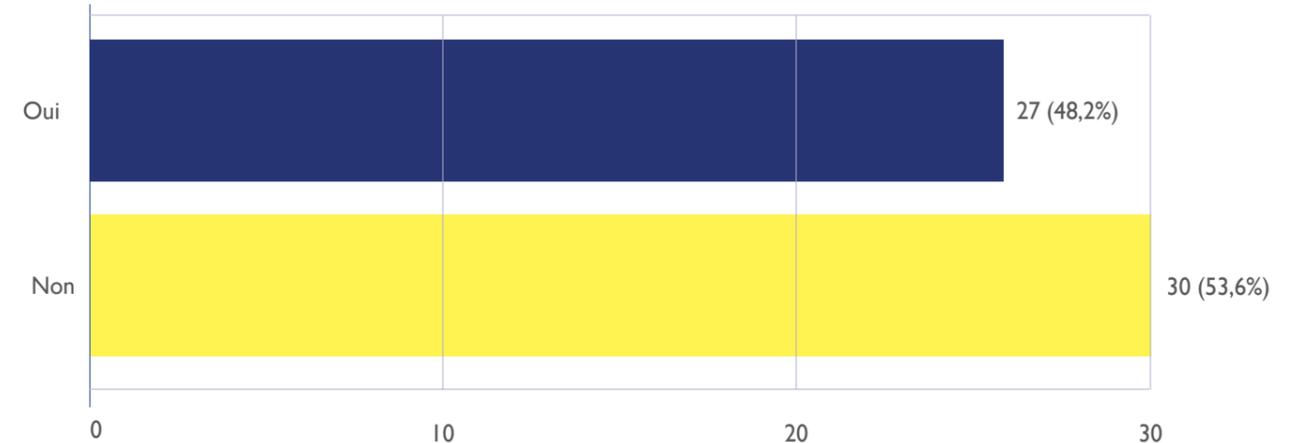


Résidences d'artistes

Les participant-es sont réparti-e-s à environ 50%/50% entre celles-ces ayant déjà été invité-e en résidence d'artiste et les autres.

La liste des structures d'accueil citées est présentée en Annexe C. Et les structures sont situées en Guadeloupe, en France hexagonale et à l'international.

Avez-vous déjà été invité-e en résidence d'artistes ?
56 réponses

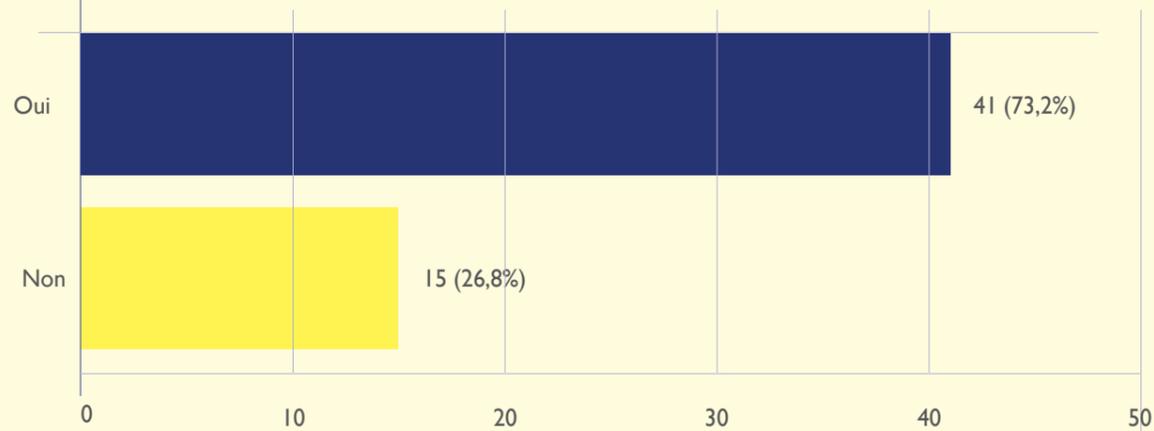


Actions d'éducation ou de médiation artistique et culturelle

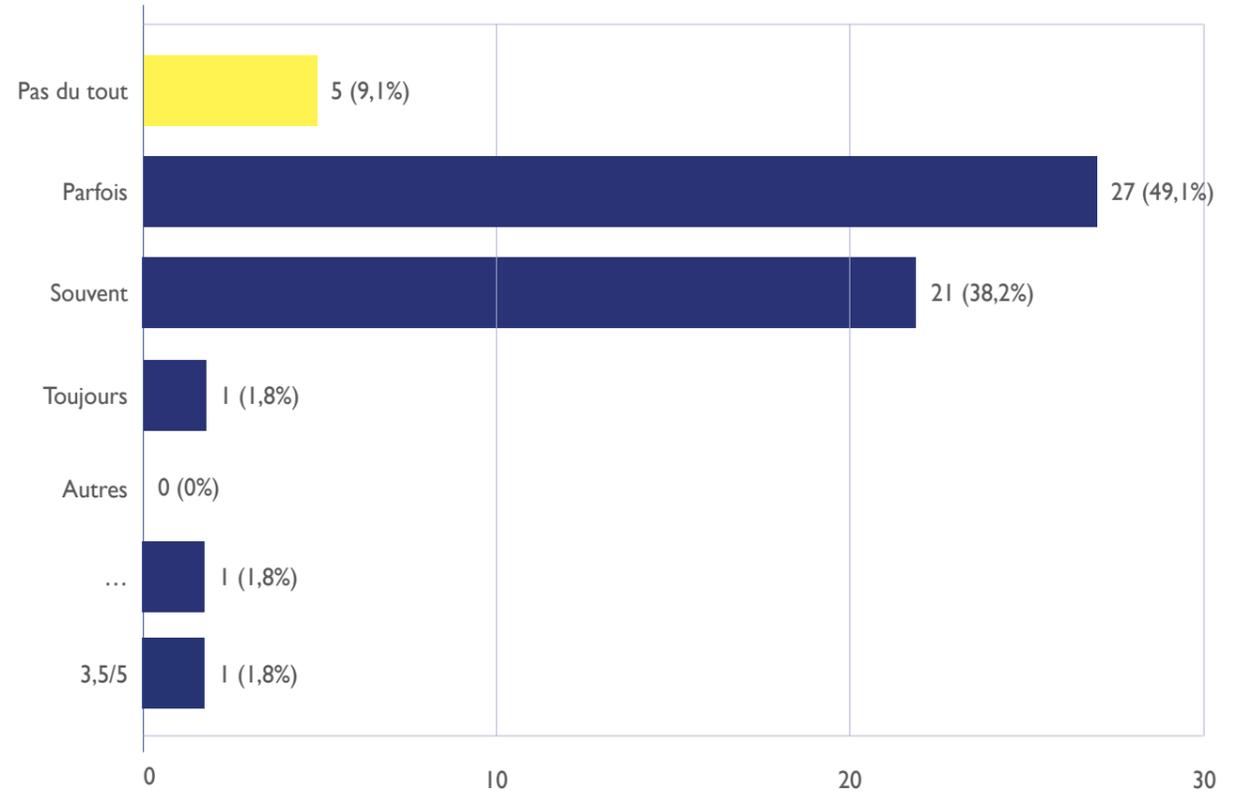
Une large majorité des participant-e-s (73%, soit 41 personnes) développe des activités éducatives ou de médiation artistique et culturelle, selon des formats variés listés en Annexe D.

Dans le cadre de votre processus de création, intégrez-vous des actions d'éducation ou de médiation artistique et culturelle ?

56 réponses

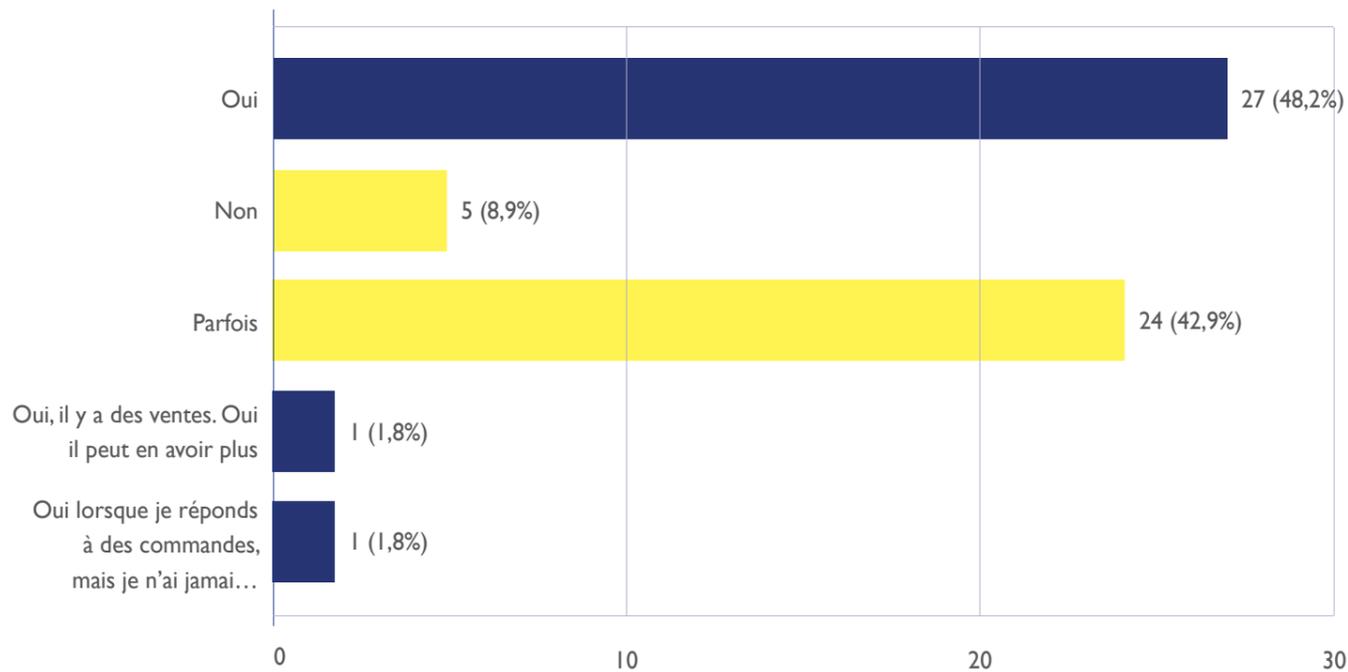


Concernant la vente de vos créations artistiques, évaluez vos ventes sur une graduation de 1 à 5
55 réponses



Vente des œuvres

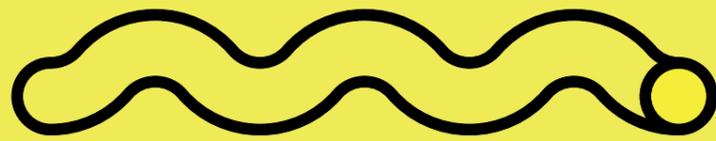
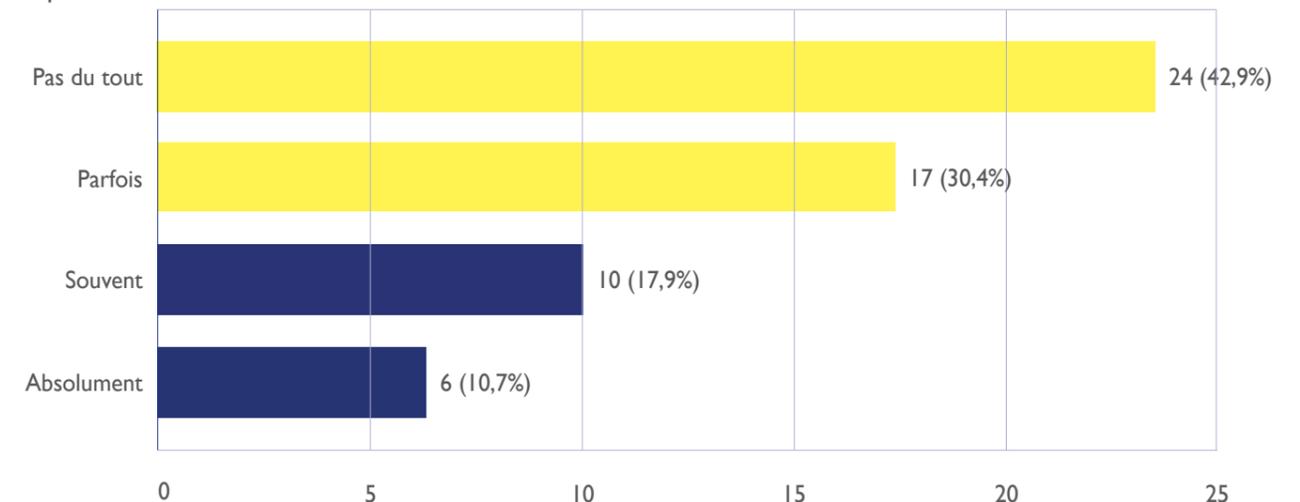
48% des participant-e-s considèrent arriver à vendre leurs œuvres, 43% seulement parfois, et 9% n'y parviennent pas.



Une large majorité des participant-e-s, soit 73% (41 personnes) considère ne pas arriver à vivre de leurs créations de façon pérenne (soit « pas du tout » soit « parfois »), tandis que 27% environ y arrivent « absolument » ou « souvent ».

Arrivez-vous à vivre de vos créations ?

56 réponses

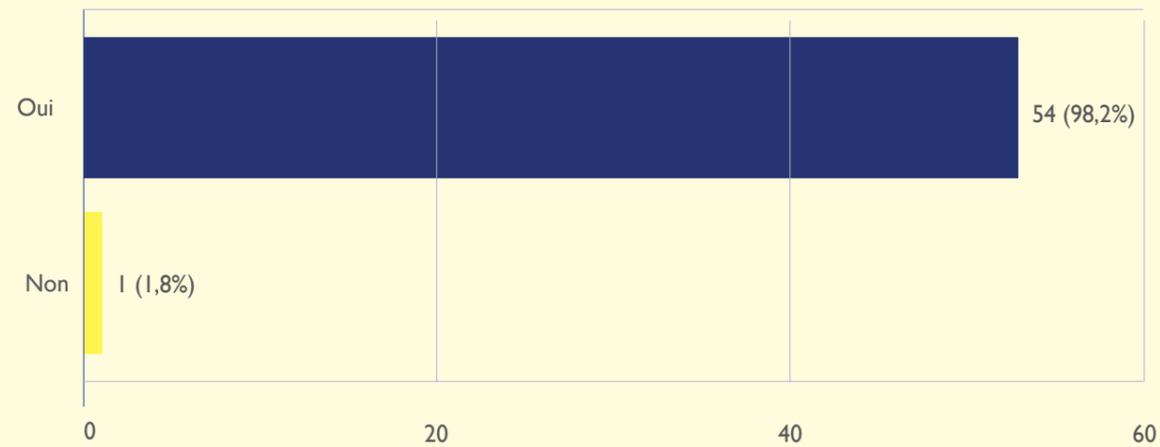


Diffusion des travaux et publications

La quasi-totalité des participant-e-s, soit 98%, ont fait l'objet de publications, et ce dans différents types de supports :

- Catalogue imprimé
- Supports de presse, magazines, revues (Dokreis, ...)
- Médias (Émission Radios et Télévision, Podcast, ...)
- Documentaires / films / Interviews
- Presses universitaires, L'Harmattan, Editions Long cours, Livres caribéens, autres éditions
- Revue Recherches en Esthétique

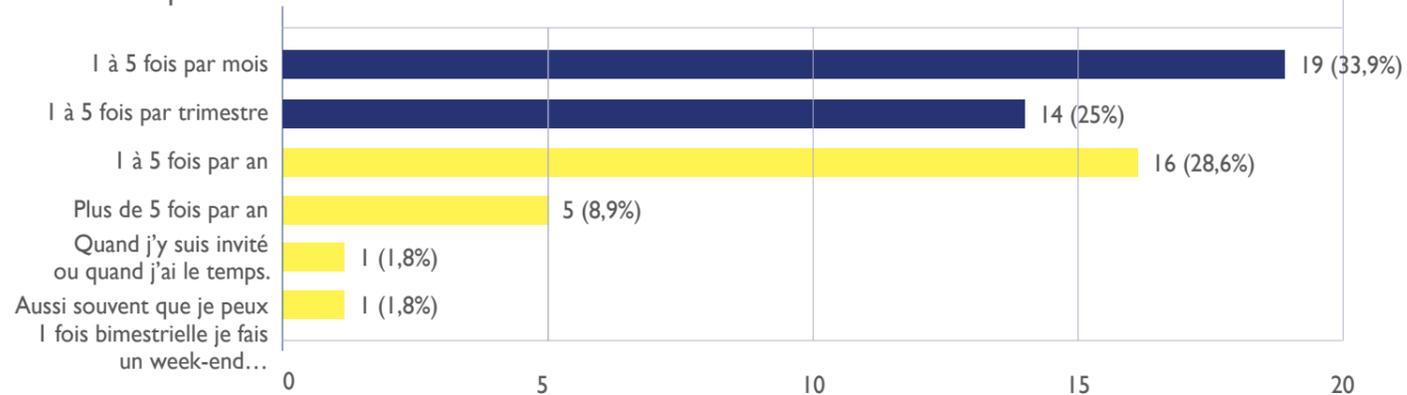
Avez-vous déjà fait l'objet de publications ?
55 réponses



Participation aux évènements

La majorité des participant-e-s, soit 59%, assiste à des évènements culturels et artistiques dans le secteur des arts visuels (expositions, vernissages, conférences) entre 1 à 5 fois par mois ou trimestre.

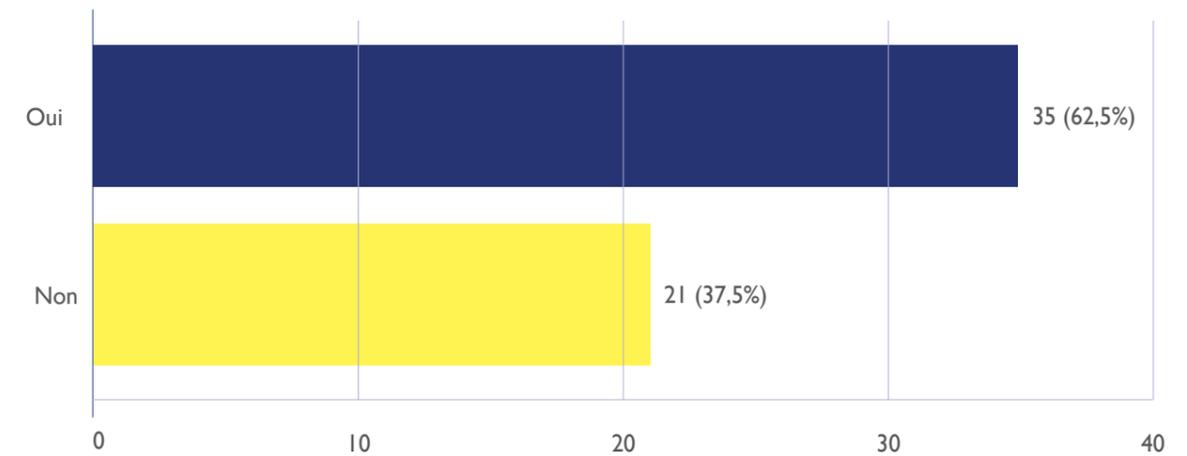
A quelle fréquence vous rendez-vous dans des expositions, des vernissages artistiques, des conférences artistiques ?
56 réponses



Utilisation des Nouvelles Technologies de l'Information et de la Communication

La majorité des participant-e-s, soit 62,5%, dispose d'un site internet ou d'un blog dédié :

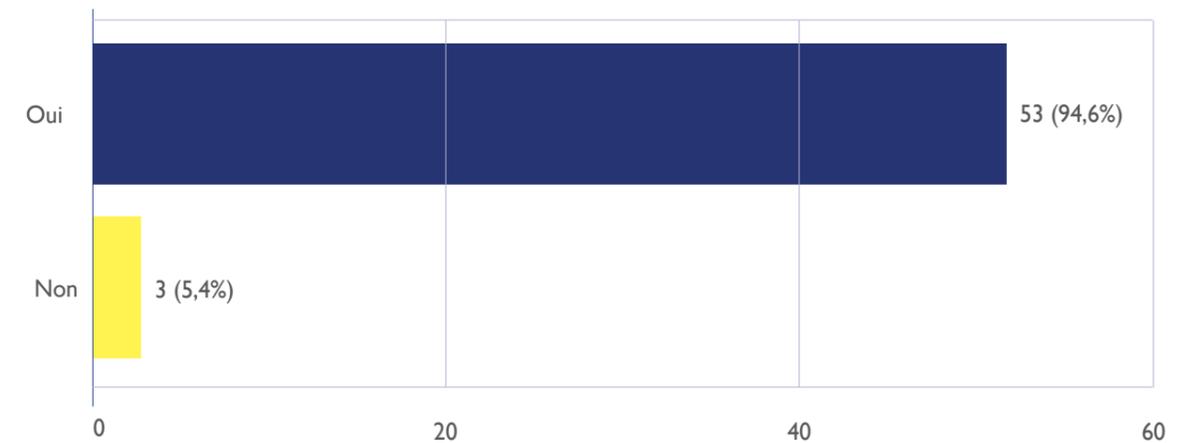
Disposez-vous d'un site internet ou d'un blog ?
56 réponses



L'usage des réseaux sociaux (avec des pages dédiées) est encore bien plus généralisé, car 95% des artistes sont concerné-e-s.

Les réseaux ou plateformes utilisés sont les suivants : Facebook, Instagram, Tik tok, Tweeter, Discord, LinkedIn, Chaîne Youtube, Wix, Medium, Whatsapp.

Disposez-vous de réseaux sociaux dédiés ?
56 réponses





PERSPECTIVES DES ARTISTES : PROBLÉMATIQUES, BESOINS ET PRÉCONISATIONS

Problématiques

Les 57 artistes ayant répondu au questionnaire ont identifié un certain nombre d'enjeux et problématiques auxquels ils-elles sont confronté-e-s dans le cadre de leur activité artistique au sein du secteur des arts visuels en Guadeloupe.

Une analyse précise des réponses a permis d'identifier les problématiques dans leur diversité et de les regrouper par domaines ou sous-thématiques et de comptabiliser la récurrence avec laquelle elles ont été ciblées afin de mettre en lumière l'importance qui leur a été accordée dans la perspective des artistes interrogé-e-s.

Les problématiques identifiées et rapportées selon les terminologies strictes, utilisées par les participant-e-s sont notées avec leur occurrence supérieure ou égale à 10, entre 6 et 9, entre 3 et 5, entre 1 et 2. Ces chiffres se rapportent donc aux nombres de personnes associées à une même problématique. Il faut noter que le report ici, des données relevées dans le questionnaire s'il fait l'objet d'une classification par champs thématique, ne relève d'aucune modification des mots formulés par les acteur-trice-s.

PROBLÉMATIQUES SOULEVÉES PAR LES ARTISTES, ET RÉCURRENCES DE LEUR IDENTIFICATION

Politiques culturelles et investissements publics		Manque de vision, de cohérence et de Politique culturelle, pas d'ingénierie culturelle, l'art n'est pas une priorité politique.	7
	11	Focus trop centré sur la France hexagonale comme modèle de réussite.	1
		Manque d'investissement des pouvoirs publics, manque de moyens et d'aides à la production ainsi qu'à la mobilité.	3
Lieux de production, diffusion et visibilité		Manque de lieux d'exposition adaptés et dédiés (distincts du tourisme).	21
	34	Manque de lieu centralisateur et/ou de représentant pour favoriser la visibilité des artistes de Guadeloupe y compris à l'international.	9
		Manque de lieux de co-working/espaces partagés, ateliers (alors que nombreux espaces vides), manque de résidences d'artistes et lieu dédié à la production artistique.	4

Ecosystème culturel et relations inter-artistes	9	Manque de connexion entre monde culturel et artistes.	1
		Écosystème concurrentiel entre artistes, rétention d'information, manque de concertation, de communication et d'entraide, écosystème culturel assez clanique et divisé.	8
		+ Manque de formes collectives, réseau de fédération des artistes / acteurs des arts visuels.	

Mobilités	2	Manque d'échanges inter-caraïbes et avec l'international, manque de réseau / connexion Caraïbes et Afrique.	2
-----------	---	---	---

Compétences et capacités techniques des acteur-ice-s du secteur,		Manque de formation des artistes, critiques et conservateurs / curations.	3
		Manque de professionnalisme et de structuration dans le secteur.	4
		Vision étriquée de l'art aux antilles et prédominance de certaines têtes pensantes.	1
Développement du marché de l'art,	21	Critique d'art, réseaux et lieux : clientélistes (copinage) et formation insuffisante sur le plan technique/artistique, + on juge l'artiste et non l'œuvre + induit instabilité des orientations artistiques des lieux	5
		Trop de dépendance à l'égard du financement gouvernemental pour les projets artistiques, dépendance trop forte au politique (risque de clientélisme politique).	2
Lutte contre le clientélisme		Marché de l'art : peu d'agents, tissu économique insuffisant, pas assez de marché de l'art ou réservé à certains (clientélisme).	6

Reconnaissance et valorisation du métier d'artiste	11	Public/population générale insuffisamment sensibilisée et mobilisée en faveur de l'art, parfois insuffisamment d'affluence, d'intérêt et de valorisation du secteur, manque d'éducation artistique.	4
		Dévalorisation des artistes (notamment des jeunes), manque de reconnaissance du métier d'artiste, souffrance de l'emploi culturel, poids du bénévolat et du volontariat.	4
		Artistes trop souvent sous-payés, difficulté à se faire rémunérer (public non averti convaincu ou sensibilisé, ou même clients abusifs).	3

Offre culturelle et accès à l'information	8	Manque d'évènements (y compris festivals, biennales...), programmations adaptées, rencontres dédiées à la réflexion et la création artistique.	4
		Carence couvertures médiatiques et manque de visibilité des expositions.	4

Dispositifs d'accompagnement et information	17	Manque d'accompagnement administratif, et de développement de parcours artistique, appui sur les opportunités d'appels à projets, mise en réseau (besoins forts notamment pour jeunes artistes).	10
		Manque de visibilité et communication sur appels à projets, + appels à projets restés sans réponses sur délais très longs.	7

Matériel et logistique	3	Manque de transporteur spécialisé pour la mobilité des œuvres.	1
		Matériel artistique très onéreux (jusqu'à 15 fois plus cher) et insuffisant.	2

Autres enjeux	5	Manque d'innovation localement avec ce qui est là, attention à la posture trop attentiste ou d'assistanat vis-à-vis des aides.	2
		Certains arts visuels sous-représentés (comme la sculpture), + transversalité des arts peu exploitée.	2
		Autres : Situation sociale, identité, santé, environnement.	1

Besoins prioritaires (essentiellement au niveau individuel)

Les participant-e-s ont par ailleurs, à partir de leur propre situation professionnelle dans le secteur, identifier leurs besoins prioritaires en accompagnement.

Ils sont listés en détail en Annexe E et font écho aux différents domaines et problématiques identifiés au préalable.

Préconisations au niveau sectoriel

Les participant-e-s ont en outre partagé des préconisations pour soutenir le développement d'une amélioration des arts visuels en Guadeloupe et le rayonnement à l'international.

Notamment concernant :

- la professionnalisation,
- la planification des actions et le développement du secteur (acteur-trice-s public-que-s, privé-e-s, société civile, etc.)
- les lieux et dispositifs de soutien à la création-production artistique
- les lieux et dispositifs de diffusion des œuvres – le lien aux publics
- les besoins en accompagnement et professionnalisation des artistes et autres acteurs du secteur (expertise artistique) /
- le marché de l'art
- autres.

Elles sont listées en détail en Annexe F, font écho aux différents domaines et problématiques identifiés au préalable, et s'inscrivent en complément et cohérence avec les besoins prioritaires individuels précités.

ANNEXES LIÉES AU QUESTIONNAIRE

ANNEXE A - Liste nominative des artistes ayant répondu au questionnaire (ordre alphabétique)

Cette liste intègre les noms des 56 artistes qui ont répondu au questionnaire, comme indiqué page 34, la répartition femmes/hommes des participant.e.s est globalement équilibrée, bien que les femmes soient minoritaires à hauteur de 45% environ, les hommes de 55%.

Environ 5% d'entre elles.eux sont également présent.e.s sur la scène internationale.

- | | |
|---|--|
| 1. Aguessy Sonia | 29. Lincy Elladj |
| 2. Akwaba Matignon Jocelyn | 30. Jean-Charles Jérôme |
| 3. Alunno Stéphane | 31. Josephine Alain |
| 4. Balais Lara | 32. Lacote Danielle |
| 5. Bardoux David | 33. Lydia Quinola |
| 6. Bercion Yves | 34. Mauranyapin-Druesne
Marie José alias Thykai |
| 7. Bernabé Céline | 35. Musquer Stan |
| 8. Biabiany Minia | 36. Numa Marius |
| 9. Bonnot Florence | 37. Pédurand Bruno |
| 10. Brudey Laurence | 38. Peyka |
| 11. Brunoe R Nadine | 39. Phibel Cynthia |
| 12. Cheleux Anaïs | 40. Quinola Lydia |
| 13. Cocoyer, Cédric | 41. Ricler Otama |
| 14. Commin Chantaléa | 42. Roquelaure Ruddy Marc |
| 15. Cyrille Ronald aka B.Bird | 43. Roussas Laurence |
| 16. Dejean Jean-Luc | 44. Sainte-luce jerome |
| 17. Demoly Alice | 45. Sargenton Charles |
| 18. Deruel Stéphane | 46. Gervais Xavier |
| 19. Edon Celine | 47. Sinapah Valentine (Jorgi) |
| 20. Elisé Nicole
nom d artiste Nikki Elisé | 48. Steek Oner |
| 21. Eugene Gilles (Goodÿ) | 49. Tchakpa Judith |
| 22. Fünfrock Céline | 50. Te Alexandre |
| 23. Garin Jules | 51. Tiberge, Bertrand |
| 24. Gelas Samuel | 52. Top Mickaël |
| 25. Geordy Zoididat Alexis | 53. Tran ngoc Cédric |
| 26. Goudrouffe Daniel | 54. Uger Amandine |
| 27. Habdaphai
(Alerte Jean Crepin) | 55. Van Renesse, Reid |
| 28. Kelly sinnapah mary | 56. Vila anthony |
| | 57. Virapin Philippe |

ANNEXE B - Liste des lieux d'exposition cités dans le questionnaire (anonymisés)

Comme indiqué page 39 concernant la diffusion des œuvres, 100% des participant.e.s ont déjà exposé leurs œuvres, en Guadeloupe, en France hexagonale et/ou à l'international – à des fréquences variables (majoritairement 1 à 5 fois par an), notamment dans les lieux listés ci-après. En effet les lieux d'exposition cités dans la présente liste sont ceux identifiés par les artistes ayant répondu au questionnaire (lieux précis ou zones géographiques).

- Guadeloupe Foire d'art contemporain, Paris Galerie, New-York Foire d'art contemporain, Martinique Foire d'art contemporain, S^t Malo structure privé
- Guadeloupe, galerie
- Guadeloupe, Martinique, France Hexagonale dans un mois, exposition virtuelle Avec le Musée de la Caraïbe. (Aéroport, hôtel de région, centre culturel, galerie,...)
- Guadeloupe
- J'expose ici et ailleurs depuis plus de 30 ans (France, État-Unis, Corée, Guatemala, Guadeloupe, Martinique, Guyane...)
- Guadeloupe, Venise
- En Guadeloupe : Maison de l'art de Bass-terre, mairie, fort fleur d'épée, expo privées, Maison de la Presse....
- Guadeloupe (Médiathèque du Lamentin, de Port Louis, Fonds d'art contemporain, Pavillon de la Ville) Guyane (Musée de Régina)
- GADELOUPE : Fonds d'art Contemporain, Galerie, Médiathèque
- MARTINIQUE : Scène nationale, Galerie, Fondation
- guadeloupe, martinique, s^t vincent, s^{te} lucie, miami, montréal, québec, france, espagne, angleterre, etc, etc, zurich, berlin, new zeland, etc, etc, etc...
- Guadeloupe Pop up Destreland
- Exposition en Guadeloupe (conseil général, Pool art fair, Centre des arts, milieu urbain, divers lieux informels). Monaco (Grimaldi forum, espace Rainier).
- Guadeloupe Artchipel, Martinique Atrium et fondation Clément.
- Senegal 2005, Paris, Martinique, Guadeloupe (résidence, festival, foire, pool).
- Guadeloupe: galleries, arawak
- Guadeloupe conseil général fort fleur d'épée, habitation la ramée et beau soleil, mairie Sainte Anne, Sainte rose. Association wi'anart Macte, habitation beau soleil salle Remy Naisouta Médiathèque lamentin, gosier. Pool art fair.
- Marseilles (SIAC), Paris (privés et public), Portugal et Londres (Galerie), Vera Festival (Russie), Rotterdam Art Fair (Pays-Bas), Italia in arte nel Mundo - de 2015 à aujourd'hui (Italie), African-American Research Library and Cultural et la City Dania Beach (Floride) autres espaces privés (Floride), Fondation Clément, Lycée Frantz Fanon, Médiathèque Guadeloupe Lamentin, Hôtel Bakoua... (Martinique), Centre des Arts, Rémy Nainsouta, Mairie de Capesterre, Lycée Hyacinthe Bastaraud, Restaurants et autres espaces Privée... et Espace Goodÿ'Art (Guadeloupe).
- Dans la caraïbe, hexagone, Martinique.
- Guadeloupe (restaurants, auberge de jeunesse, centre des arts...).

2020 Mofwazaj, Fonds d'Art Contemporain, Guadeloupe Curator :Tiyi Kalmery | Latitudes, Online
 |2019 African Expo - A new Balance,Village suisse, France | 2018 Mas - Propagation, Solo show,
 Mémoire vivante, France |Art'Borescens,Ambassade du Togo, France Curator :Yao Metseko | 2018 Black
 Crisis , Solo show, Espace d'Art Contemporain Les Carmes, France | 2016 Entités, Solo show, Galerie
 Falc, France | 2016 Skin Los Angeles Municipal Art Gallery, US Curator : Isabelle Lutterodt | 2016
 Cachet de la poste faisant foi, Fondation Hippocrene, France | 2016 Outside the white cube Public
 Space, Philippines | 2015 G.T.N (Intellectual amnesia I) Solo show, Conseil des Arts de Hearst, Canada |
 2015 Twitter Art Exhibit, Moss Library, Norvege | 2015 Non Biennale#02 Video Art Pavillon
 Guadeloupe, Pool Art Fair, Murs Galeries, Off art and design, Remi Nainsouta...médiathèques ...
 France (galerie), Norvège (showroom), Senegal (galerie), Côte-d'Ivoire (galerie),Afrique du Sud (Musée)
 Guadeloupe
 Agora Gallery,New York
 Venise, Bogota, Paris, Cologne, Guadeloupe, Martinique
 Guadeloupe (BlackMarket,Artruche,Arawak,Valombreuse, Greenhostel) Terre-de-Bas
 Guadeloupe Mercedes,Yacht club, toubana,Arawak.
 Guadeloupe
 Martinique
 Paris
 Guadeloupe
 Canada USA Caraïbes Europe
 EUROPE, CARAIBES, INDE,ASIE
 Guadeloupe et France
 Guadeloupe
 Médiathèques de Basse-Terre et de Saint-Claude
 Hall de la mairie de Basse-Terre
 Maison du patrimoine de Basse-Terre
 Hôpital Capesterre-Belle-Eau
 Guadeloupe, Martinique, Paris,Afrique dans centre d'art, fonds d'art, galerie d'art, musée.
 Depuis 2012 dans diverses villes en France...
 Ma première expOsition sur mon île natale (Guadeloupe) en décembre 2019
 (Galerie Atelier Odyssée à Pointe-à-Pitre, invitée par Sylvie Adélaïde)...
 En Région Parisienne (94) : Dans Cafés / Restaurants/ MJC de Fontenay-sous-Bois /
 Centre des Bords de Marne au Perreux / Galerie Michel de Marmont /
 * Paris : Galerie Christiane Peugeot/ Grand Palais puis Grand Palais éphémère /
 Hall d'entrée de théâtre et associée à divers autres évènements artistiques
 * Orne (61) / Eglise de Courthioust (Journées du patrimoine) /
 Festival International de Cinéma «Jeunesse Tout Court» #5
 *Charente / Citadelle du Château d'Oléron...

Principalement et volontairement en Guadeloupe / Exclusivement Martinique,
 France, États-Unis,Australie sur invitation.
 Aruba, New York, Miami, Cameroun, Paris, Allemagne, Autriche, Nouveaux Mexique,
 Los Angeles, Martinique, Haïti, Barbados...
 Etats-unis,/Galeries, France/scene nationale, festivals, Guadeloupe / musée, Guyane /
 rencontres photographiques.
 Maison du patrimoine Basse-Terre.
 A Paris, Suisse, Galerie, institut (la maison de l'Amérique latine) grand magasin galerie Lafayette etc...
 Martinique - Fonds Saint-Jacques / boutique...
 Mairie de Capesterre-Belle-Eau - Centre culturel de Pointe-à-Pitre et Sainte-Anne Guadeloupe.
 « Festidanse » Théâtre Robert Loyson Le Moule, Guadeloupe
 « Festival Cergy Soit ! » Festival Art de Rue Cergy-Pontoise, Îles-de-France
 « Rencontre D'ici et d'ailleurs » Festival Art de Rue Garges-lès-gonesses, Îles-de-France
 « Sham Spectacles » Festival Art de Rue Le Bourget, Îles-de-France
 « 100% EAC » Marie-Galante, Guadeloupe
 « Éclats de Rue » Festival Art de Rue Caen Normandie
 « Nou Sé Yon » Festival Art de Rue Basse-Terre,Guadeloupe
 « Le pin et le palétuvier » Ciné-théâtre, Saint-Vincent-Tyrosse, Les Landes
 « Danse si t'es » Parc d'activité Morelle Le Moule
 Allemagne, Biennale de Berlin
 Allemagne, Centre d'art
 Etats Unis, Centre d'art
 Mexique, Musée d'art contemporain UNAM
 Mexique, art run space Crater invertido
 Suède, artiste run space Signal
 Guadeloupe, Macte, Pavillon de la ville
 France, musée et centres d'arts
 Turquie, Biennale
 Taïwan, Galerie
 Martinique, musée
 Costa Rica, Centre d'art
 Colombie, galerie
 Guadeloupe exclusivement :
 - Art+Rhum Festival au Centre culturel de Sainte-Anne en Novembre 2022
 - Black Market à l'Arawak en Juin 2022
 - J-Expose Fondation Clément, en Janvier 2021
 - La Souvenance – Maison Schwarz-Bart à Goyave en Mars 2020
 - Art+Rhum festival, Pointe à Pitre en Novembre 2018

Expositions à venir en 2023 :

- Exposition itinérante en Guadeloupe (lieux à venir) en duo avec Cédric-Isham Calvados.
- Exposition au Parc National de Guadeloupe.

Expositions passées :

- «Carte blanche à la jeune photographie» en duo avec Hélène Canaud, galerie «Aux Docks d'Arles», Rencontres d'Arles Off, 2017.
- «Exil», exposition collective, Centre social Quartier Vitalité, Lyon, 2017.
- «Surville», exposition individuelle, Centre communal d'action sociale, Lyon, 2017.
- Exposition collective, festival «Docks Art Fair», Taverne Gutenberg, Lyon, 2016.
- «Rayez les clichés», exposition collective, Université Lumière Lyon III, Lyon, 2016.
- «Low cost», exposition collective éphémère, galerie Bloo, Lyon, 2016.

Guadeloupe, galerie Émergenc'art

Guadeloupe, Martinique, Guyane, La Réunion, France, Europe, USA, Afrique dans des galeries d'art (Galerie Béatrice Binoche, Galerie Nosbaum Reding, Galerie Delphine Courtay...), des espaces de résidence de création comme Bandjoun Station au Cameroun, la Maison d'architecture de Guyane, Orangerie du Sénat...

New York - beaux arts et photographie
Guadeloupe - beaux arts et photographie

Paris, galeries, Médiathèques, Foires/
Japon, Ambassade de France, Tokyo/
Guadeloupe, galeries (t&t, art s'en mêle, etc) musées (des Beaux-arts, Macte, de la Canne)/
Martinique, Atrium, Fondation Clément, Oeuvre caritative .../

Guadeloupe Martinique

Galerie France et Guadeloupe

Caraiïbe, Afrique, Europe dans des musées, centres d'art et galeries

ANNEXE C -**Liste des structures d'accueil en résidence d'artistes citées dans le questionnaire (anonymisées)**

Comme indiqué page 39 concernant les conditions de production et création, les artistes ayant répondu au questionnaire sont réparti.e.s à environ 50%/50% entre celles.ceux ayant déjà été invité.e en résidence d'artiste et les autres. La liste des structures d'accueil

Création hybride, la ramée	Metiss Gwa, Centre culturel Emmanuelle Albon, Raizet
Guyane, Burkina Faso, Guatemala	Département Guadeloupe, Beauport Pays de la Canne
Bibliothèque Shoelsher, Fort de France	Correspon'Danse, Sainte-Anne
Guyane : Rencontres photographiques de Guyane (La tête dans les Images)	Correspon'Danse, Foyer de Devarieux, Saint-françois
Ville de Sainte Anne, au centre culturel	Correspon'Danse, Saint-vincent-tyrosse, Les Landes
L'artchipel Guadeloupe et l'Atrium en Martinique	Correspon'Danse, Robert Loyson, Le Moule
Sénégal, Beauport, résidence collective	Cie La Mangrove, Sainte-Anne,
Service Culturel de Sainte-Anne	Robert loyson, Karukera Ballet
Centre d'art, association, espace price, galerie price, Centre Culturel, salon	Artchipel Scène Nationale de Guadeloupe,
Greenhostel (Pointe-à-Pitre)	Théâtre de l'Artchipel
2016 La Maison d'Emma, France 2015 Ateliers Topaz, Canada	CNAREP Opposito, Moulin fondu,
Galerie	Garges-lès-gonesses
Cité internationale des arts	Karukera Ballet, Pointe-à-Pitre
Atelier Presse Papier, Trois-Rivières, Canada	Fountainhead, Miami, USA
Cité Internationale des Arts de Paris, Bandjoun Station au Cameroun, Wi'anArt Guadeloupe	SIGNAL, Malmö, Suède
Habitation La Ramée Sainte-Rose.	Cité des arts, Paris, France
Caribbean link, La ramée Saint-Rose, Bandjoun Station, Perez Art muséum, Mémorial Acte	Congo Biennale, Sde édition, RDC, 2022
Guadeloupe MACTe	Rencontres photographiques de Guyane, 2019,
Espace Aimé Césaire (je peindrais certaine toile sur place - exposition prévue)	Bandjoun Station, Cameroun, 2016
	Monde codifié, DUTA II, Center for the Arts, Cameroun, 2007
	Boulev'art, Bénin, 2005
	Récemment à la Concrete Residency à Pointe-à-Pitre
	Collective, Créations hybrides, Beauport, Guadeloupe
	Solo, Quinzaine du Littoral, Médiathèque de Port Louis
	Groupe, Périphe cinématographique, Dessin d'animation, Sénégal
	Cité Internationale des arts France, musée Dapper, Goré Sénégal

ANNEXE D -

Types/Formats des activités éducatives ou de médiation artistique et culturelle cités dans le questionnaire (anonymisés)

Comme présenté page 40 une large majorité des artistes ayant répondu au questionnaire (73%, soit 41 personnes) s'implique dans des activités éducatives ou de médiation artistique et culturelle, en les intégrant dans leurs processus de création, selon des formats variés précisés ci-après (Citations issues des questionnaires reportées telles quelles).

Ateliers de création artistique au seins d'établissements scolaires, primaires, Collège et Lycée.
Randonnée créative enfants
Intervention en milieu scolaire ou via des associations, dans le cadre d accompagnement socio éducatif
prestations avec les écoles
ATELIERS
Ateliers (1 à 2h) : scolaires, centre pénitentiaire, associations
cour de dessin plastique collage gravure modelage couture etc etc
Intervention scolaire/projet d'insertion
Atelier de création artistique (valorisation et sensibilisation à la protection de l'environnement
Je travaille régulièrement avec l'éducation nationale et j'ai participé au CLEA à la CANBT
Intervention dans les écoles, ateliers de pratiques plastiques,
Projection de films autoproduits, aide à la réalisation de court métrage etc
Atelier avec les scolaires
Atelier
Cours de dessin, de peinture, de graffiti...)
Atelier en Centre pénitantière
Atelier ouvert au public
Recherche en confiance et résilience (enfants et adultes). Faire pour savoir faire.
Atelier, rencontre avec le public, conférence
J'ai créé mon association qui est dans le Contrat de Ville du Moule et qui fait également partie du dispositif «Les cités éducatives».
Mon association a pour but de valoriser l'accès à l'art aux enfants des quartiers prioritaires du Moule.
Ateliers de créations artistiques (enfants, jeunes, adultes)
Arts appliqués
Ateliers de créations et autres workshop

Ateliers d'initiations-découvertes des savoir-faire acquis dans mes voyages, conférences films, photos

Ateliers, formation sur la valorisation des déchets

Ateliers :

Avec des scolaires

Intervention en milieu pénitencier

Structure pour Jeunes en insertions

Intervention dans des établissements scolaires, activités plastiques dans le cadre d'expositions.

Enseignement des Arts / Centre des Métiers d'Arts / Création d'une maison d'édition indépendante (C.A.D.G pour Collection Artistes De la Guadeloupe)

Intervention en milieu scolaire, atelier de quartier avec la commune, Pratique de l'art urbain avec rencontre et échange avec le public

Ateliers, conférences,

Atelier scolaire

Je partage mes connaissances lors d'atelier avec des plus jeunes et ceux qui aiment l'art

Intervention école

Ecole primaire - association culturelle - colonie vacances

- E.A.C.

- Processus de création en milieu scolaire (rôles : Danseur, spectateurs, chorégraphe),
Projet de classe, d'écoles (plusieurs classes),

- PEAC

- CHAD Collège de Saint-françois, formation de Danseur et culture chorégraphique.

- Action de rencontre de rencontre en milieu et partage de l'œuvre.

plateforme expérimentale

Intervention dans les établissements scolaires (collège et lycée) :
ateliers, parcours, rencontres professionnelles...

Intervention dans les établissements scolaires suite à mon année WI'AnArt et carnet d'adresses avec les différents professeurs d'arts plastiques des établissements visités

Atelier en école

Workshop

ANNEXE E -

Liste des besoins prioritaires (individuels) des artistes ayant répondu au questionnaire (anonymisés)

Comme présenté page 47 les artistes ayant répondu au questionnaire ont exprimé leurs besoins prioritaires en accompagnement, à partir de leur propre situation professionnelle dans le secteur.

Les besoins individuels identifiés sont listés ci-après et font bien écho aux différents domaines et problématiques identifiés au préalable et synthétisés page 45-46.

A cet endroit particulièrement, même si cela a pu faire débat dans l'équipe de travail, d'un point de vue méthodologique, il nous a semblé important de laisser intacts les retours des artistes. Aussi, nous avons conservé les structures syntaxiques et besoins exprimés en l'état.

Besoin d'accompagnement à la vie artistique via une structure. Besoin d'un lieu d'échanges et de création ouverts aux artistes, pour permettre les rencontres et les échanges artistiques.

Accompagnement administratif et comptable + connexion Internet continue

Communication avec les médias presses, TV et communication via les réseaux sociaux

Médiation culturelle

Aides pour participer à des salons internationaux

Principalement du matériel pour la création et pour les expositions

Mise en conformité de mon statut. Je suis déclaré à la Chambre des métiers en tant qu'artisan d'art...

Aide à la rédaction de projets. Suivi administratif

Le manque de magasins spécialisés dans le domaine des fournitures d'articles de Beaux-Arts.

Valorisation de mon travail au niveau politique et privée. accès enfin au 1 pour cent artistique. soutien de la région reconnaissance de la région. syndicat des artistes manquant aux Antilles. soutien financier sans complication de dossier. soutien des écoles accès facilité aux écoles de l'artiste etc etc etc

Avoir accès à des projets régional ou national

Accès aux galeries internationales

Accès à des formations spécifiques et aide à leur financement.

Des vrais réseaux de professionnels inexistants avec des «agents» eux même artistes.

Nécessité d'avoir un support de publications régulier de connaissances (comme la «Revue de Recherches en Esthétique», qui heureusement invite des artistes et critiques guadeloupéens) qui garderait une trace des événements en Art contemporain en Guadeloupe...

Nécessité d'une politique d'éducation à l'intérêt du marché d'art comme investissement alternatif et ses qualités patrimoniales...

Plus d'accompagnement dans les déplacements, plus d'accompagnement dans l'acquisition d'œuvres et diversification dans ces acquisitions/ plus d'appels à projets ...

Visibilité des œuvres

Montage de dossier

Gestion de carrière

Archivage et diffusion

Être représenté par un agent ou une galerie

...(je cherche un encadreur) A part la Fabrique... Un encadreur qui travaille les bois de l'île

Un accompagnement sur la professionnalisation ou du moins sur les différentes options possibles pour y voir plus clair.

Bénéficiaire d'accompagnement financier, structurel et institutionnel pour s'établir et se développer sur le territoire

L'accès pour exposer ...

Comment vendre à distance

Il me faudrait un atelier pour travailler en sachant que je suis propriétaire d'un petit terrain. J'aimerais être informée du prochain appel à projet de la DAC pour monter un dossier dans ce sens.

Plus de moyens pour le secteur, une meilleure méthode de représentation des artistes Guadeloupéens sur la scène internationale, voir nationale (plus d'échanges avec l'extérieur, plus de voyages, plus d'accès aux foires importantes pour les arts visuels)

Il me faudrait un ou une assistante pour mes démarches administratives car je suis dyslexique.

Espace d'exposition

Agent artistique

Marché de l'art

Besoin d'un représentant

Gestion et aide à la promotion

Que l'art devienne une priorité politique car donner des subventions à chaque dossier n'est pas suffisant...il faut travailler ensemble main dans la main.

Organisation de manifestations et de communication

- Veille informatique

- Construction d'un site

- Montage de dossiers administratifs pour la concrétisation et/ou en réponse d'appel à projet

- Défense de nos droits d'artiste et artistiques

- Formation simple dans ces 4 points

Lieu d'exposition public avec commissariat d'exposition et voyage des expositions à travers d'autres pays

Des questions administratives comment déclarer ses ventes sans se tromper ..

Pour m'accompagner dans l'évolution de mon parcours artistique, une aide à la communication numérique, des offres de formations adaptées, l'aide d'experts pour les expositions seraient appréciables.

Je dirais besoin financier et plus d'opportunités. Je trouve que le manque de structuration du milieu avec des personnes qualifiées, des professionnels de l'art, des véritables lieux d'exposition d'art contemporain avec une programmation régulière nous empêche de rayonner sur la scène internationale même si de plus en plus d'artistes parmi nous y exposent déjà .

Une présence d'un Agent artistique pour en priorité gérer les diverses « négociations » / dénicher des lieux d'exposition....

Création d'ateliers pour les artistes dans toutes les communes/ Une école des Beaux-Arts est INDISPENSABLE en Guadeloupe. Avec des enseignants qui ont appris à enseigner.

Manque d'acquisition des institutions

Accompagnement pour le montage et suivi de dossiers liés à des projets artistiques.

Besoin d'un espace atelier
La visibilité, mise en avant
Le resautage et la connaissance des droits et conditions pour être un artiste et se faire connaître
J'ai besoin qu'on m'invite, c'est toujours les mêmes qu'on voit partout alors que certains comme moi veulent s'exprimer mais sont dans l'ombre...
Ingénierie autour de l'œuvre (Production, Diffusion)
Espaces de rencontre entre artistes non centralisés sur la Grande-Terre accompagnement transport oeuvres à l'étranger - douane lourde et moins couteuse soutien déplacement individuel ou familial (enfant en bas âge)
Un accompagnement sur la question des prix de vente de mes œuvres qui sont difficiles à déterminer.
Me concernant, je souhaiterais trouver une forme collective à rejoindre ; avoir accès à plus d'expositions pour nourrir ma pratique et mon réseau professionnel ; un accompagnement en matière de résidences d'artistes.
Besoin d'un atelier et de matériels. Accompagnement pour ma communication et ma promotion locale, nationale et internationale. Partager avec les plus jeunes. Avoir un répertoire d'amateurs et de collectionneurs à inviter. Être aidé pour la mise en place de mes expositions avec un partenaire fiable et honnête.
Meilleur référencement des artistes Mise en place d'un espace de documentation et de diffusion de l'activité artistique à l'échelle du territoire Création de réseaux solides Pôle ressources pour les arts visuels Renforcement de l'emploi culturel Soutien au fonctionnement et équipement des associations engagées dans les arts visuels
Contact ou engagement avec des collectionneurs d'art possédant un certain niveau de connaissance artistiques sophistiquées.
Accompagnement et appels sans limite d'âge seraient bienvenus ! Soutien à la production accessible à la demande non soumis à des calendriers: Nombreuses velléités refoulées faute de moyens matériels et techniques de réalisation.
Creations de ponts avec les artistes désireux des différents pays de la Caraïbe (Martinique, Haïti, Trinidad, etc) Residences croisées, co-productions et circulations d'expositions...Possibilités d'établir des «correspondances» et accueil dans nos ateliers respectifs (cela se fait déjà, mais que cela soit accompagné, encadré..) Accompagnement dans les déplacements, y compris Caraïbes
J'ai besoin d'un atelier ou d'une co-location d'Atelier. En accompagnement j'ai la CAAP ça marche assez bien ..Sinon j aimerais sortir de Guadeloupe, via par exemple des résidences d'artistes me confronter à d'autres artistes étrangers.
Atelier de création
Il manque des lieux de production collaboratifs et des lieux de diffusion digne de ce nom.

ANNEXE F - Liste des préconisations sectorielles des artistes ayant répondu au questionnaire (anonymisés)

Comme présenté page 47, les artistes ayant répondu au questionnaire ont en outre partagé des préconisations plus générales pour soutenir le développement du secteur des arts visuels en Guadeloupe et son rayonnement à l'international.

Ces préconisations sectorielles sont listées en détail ci-après, et concernent notamment :

- la professionnalisation,
- la planification des actions et le développement du secteur (acteur-trice.s public-que.s, privé.e.s, société civile, etc.)
- les lieux et dispositifs de soutien à la création-production artistique
- les lieux et dispositifs de diffusion des œuvres – le lien aux publics
- les besoins en accompagnement et professionnalisation des artistes et autres acteurs du secteur (expertise artistique)
- le marché de l'art

Notons qu'elles font écho aux différents domaines et problématiques identifiés au préalable page 45-46, et s'inscrivent en complément et cohérence avec les besoins prioritaires individuels présentés en Annexe E.

Il me semble que l'accompagnement des artistes devrait se faire en fonction des différents «profils» dans le sens où tous les artistes ne travaillent pas à la même «échelle» et n'ont pas les mêmes aspirations. L'action locale et internationale ne sont pas obligatoirement liées ou opposées.

Faire comprendre aux politiciens que l'art est un besoin pour une société, ce n'est pas du divertissement. C'est pour cela que les artistes ne sont pas souvent respectés. À partir de là, de cette prise de conscience, les choses seront davantage cohérentes et on pourra travailler ensemble.

Plus de résidences artistiques, valorisation des aides pour les artistes et mise en lumière des leurs droits et devoirs en tant qu'auteur

création d'un ou plusieurs lieux d'arts professionnels afin d'y faire des expositions, des conférences, des présentations scolaires, des rencontres et des résidences artistiques en lien avec l'international. Indispensable de pouvoir présenter mon travail à l'international.

Je verrais bien un espace numérique de présentation des artistes Guadeloupéens, un site web ou, plus actuel, un metavers où les artistes pourraient présenter leurs oeuvres et rencontrer par le biais de leur avatar un nouveau public international

Je pense qu'il faudrait en premier lieu qu'il y ai une structure d'accueil, ou un portail (avec banque de données administratives, réglementaires et financière) pour guider et aider les artistes à se mettre en conformité avec leur statut, un lieu dédié où les artistes pourraient se rencontrer... Et à mes yeux très important, un système de parrainage pour les nouveaux avec les plus expérimentés volontaires... Il leur servirait de guide et de conseil et serait le canal de la transmission des informations réglementaires... Le monde de l'art est particulier...

Un encadrement plus ciblé suivant les disciplines.

Des formations post- DNSEP sur l'entreprenariat en art (comment monter sa structure, comment se vendre, tenir une comptabilité, comment concevoir des dossiers de demande de subventions, comment participer à des appels d'offres, etc.)

promotionner diffuser éduquer l'achat

Crée une école d'art Guadeloupéen

Que les instances compétentes travaillent concrètement et vraiment avec les artistes ou leur représentants, revoir le management du service culturel de la région.

Application systématique du 1% artistique pour tous les bâtiments publics.

Il n'existe pas de lien réel et régulier avec l'extérieur, métropole, Amériques.

Identification et vulgarisation auprès des potentiels commanditaires ou acquéreurs des perspectives patrimoniales du marché de l'art en Guadeloupe...de sa vitalité indéniable, / Incitation, éducation aux notions (achat passion, diversification patrimoniale, fiscalité réduite, investissement, transmission..)

Plus de lieux véritablement dédiés, une antenne, ici, alors que de beaux lieux potentiellement (modifiables) dans ce sens pré existant (ex Beauport et la belle 1er édition de Créations hybrides...)

Exporter la création insulaire

Donner des actions aux artistes

Je vous renvoie à un texte publié : <https://pluton-magazine.com/2020/09/28/art-pluton-avec-goody-art-1/>

La diffusion

Concours puis sélection pour une exposition à l'international sur le marché de l'art, sensibilisation sur la valeur et les prix des arts auprès du public et des artistes. Plus de résidence d'artistiques. Écoles des métiers de l'art basé sur le territoire Guadeloupe. Budget plus important pour l'acquisition d'œuvre par les instances publiques.

Formation de fonds des acteurs culturels

Faire découvrir les différents métiers du secteur artistique pour faire vivre un lieu d'art contemporain. Accompagner à la Création de collection publique/privée donc informer, former.

Identifier

Permettre des échanges avec des Galeries ou autres pour envisager des expositions à l'extérieur pour sortir de l'insularité.

Créer davantage de connexions avec le monde culturel local et international, bénéficier d'accompagnement financier, structurel et institutionnel, intervention conférence entre professionnels du monde culturel local et international...

Peux-être avoir un lieu où n'importe quels artistes pourraient mettre ses œuvres avec des critiques d'arts professionnels qui lui donneraient des astuces pour évoluer.

Créer, lister des lieux dédiés à la création.

Faire des partenariats avec l'extérieur, j'ai pu exposer une fois dans ma vie et ce fut à New York, sans aucune connaissance des circuits dans le milieu, je pense que l'on doit cibler l'extérieur et avoir des fonds publics permettant aux artistes de s'exporter mais également des agences pour les démarches administratives qui sont contraignantes.

Il faut apprendre à utiliser les outils comme les boutiques en lignes en collaboration par exemple.

Merci pour la question, ma réponse à cette question est la question elle-même, pour une vision d'envergure différentes il faudrait en vérité une vraie politique culturelle et culturel dans ce pays Guadeloupe. Cette question est tous ce que nous devrions mettre en œuvre pour une véritable souveraineté, bien évidemment nous ne parlons ici que de patrimoine et de culture. Nous avons une identité artistique très forte en Guadeloupe, il se doit de la partager avec le monde entier.

Tout ce que vous avez écrit.

Lieux d'exposition adéquate, professionnels de l'art, critique, agent, commissaires etc...

Collaboration entrés artistes afin de créer des alternatives.

En priorité un lieu d'exposition d'échanges, de création. Mieux accompagner la production.

Continuer les actions de sensibilisation et de promotion de l'art.

Ne pas mélanger coco et z'abricot...commencer par tout le monde différencier les professionnels des autres.

Le rayonnement pourrait se faire sans qu'on parte...si on était rayonnement déjà nous même chez nous! Mais on ne sait pas travailler ensemble car nous sommes nombreux et peu de choses mise en place. Donc l'individualisme prend le dessus. Alors que la Guadeloupe est riche d'artistes...

la Martinique a une belle longueur d'avance sur nous à ce niveau.

Bref, ce n'est pas une priorité...

Professionaliser le métier (écoles des beaux-arts ou espaces associés, cotation artiste, harmonisation du marché, certification des lieux de vente ou d'exposition).

Apporter une aide aux artistes sur la gestion de leur statut, comment construire un bon ordo-folio, comment réaliser un bon website...

Proposer des cours d'anglais et acquérir le vocabulaire spécifique en Arts...

Un travail de terrain fait en toute neutralité qui permettrait dans un premier temps de recenser les artistes en activité.

Créer un espace d'expositions qui mettrait en avant leurs créations, la communication et tout ce qui en découle, pris en charge par un fond.

Créer une plateforme pour les artistes réseau ou pas, autodidacte ou pas, pour que les informations concernant ce domaine d'activité soient accessibles à tous.

Je dirais que ce que vous faites avec SODAVI me semble déjà être important, informer, échanger les idées, etc... Ma contribution est de donner la parole aux artistes et acteurs culturels par mon média indépendant afin de moi-même comprendre comment les choses fonctionnent et donner une visibilité sur la scène locale. Ce que je retiens de cela c'est qu'il faut faire, apporter sa pierre à l'édifice sans spécialement attendre qu'une solution vienne d'ailleurs.

Ce serait bien si nous artistes Guadeloupéens et acteurs de l'art organisons un événement (exposition d'art contemporain) digne de ce nom un peu comme le Festival Indigo autrefois mais repensé, amélioré, en invitant des artistes et commissaires caribéens et internationaux. Cela dynamiserait la scène locale et nous donnerait plus de visibilité.

Impossible de répondre simplement à une telle question /

Reconnaître le statut et la qualité des compétences disponibles.

Pour être reconnu, il faut passer par un circuit de reconnaissance légitime (par des contraintes évaluables).

Par exemple, il ne faut pas confondre « dire quelque chose » et avoir « fait apprendre quelque chose ». Tout le monde peut « dire quelque chose », seuls ceux qui « font apprendre » sont des didacticiens, c'est un métier. Cela est valable dans tous les domaines. On ne peut pas remplacer une compétence par une parole. En revanche on peut remplacer une parole par une volonté. Mettre des structures à disposition des artistes en formation (Beaux-Arts, Ateliers, Cours, etc.) Recruter sur profils d'études, de parcours et de résultats. Viser à la fois l'excellence et la confiance en soi.

Plus de sérieux et un manque de consultation des professionnels (critiques d'arts, commissaire, mise à disposition d'atelier, etc...)

Cycle de conférences en ligne dédiée à la réflexion sur les pratiques artistiques dans la Caraïbe, le monde.

- Faire un annuaire des artistes dans chaque catégorie.
- Valoriser cette pratique et le présenter au public comme métier.
- Soutenir les jeunes créateurs les solliciter pour les découvrir également.
- Plus d'émission pour valoriser les artistes auteurs.
- Offrir la chance aux nouveaux artistes.
- Mener une politique artistique et diffuser pour sensibiliser la population.
- Tisser des réseaux depuis la Guadeloupe vers l'international.
- Définir des enveloppes budgétaires pour accompagner la structuration.

Je pense qu'il devrait avoir plus d'évènement de découverte artistique pour les jeunes et plus d'orientation dans les métiers d'art en offrant aussi la possibilité de création de métiers par exemple la personnalisation de sneakers ou textile. Je suis moi même acteur de ce type de projet, ouvrir des lieux où la création et l'éducation serons de paires avec une perspective de réussite professionnelle ce qui totalement possible via les réseaux sociaux ce qui peut assez rapidement prendre une ampleur internationale, imaginons des collaborations avec de grande maison ou autre ce sont des choses que j'ai moi même déjà fait.
Pourquoi pas enseigner au autre ce savoir faire et continuer à le pousser à l'excellence c'est quelque choses que j'aimerais personnellement créer.

Une meilleure visualisation des artistes plus grande mutualisation et collaboration et une représentation dun lieu pour avoir toutes informations lié a son statu d'artiste son evolution et sa représentation sur le plan local.

Je préconise un réel développement sur le plan historique, culturel et patrimonial car nous avons des valeurs à transmettre afin de révéler notre belle identité riche. Chaque ville devrait avoir des lieux d'apprentissage ou des galeries d'expo accessibles à tous afin de sensibiliser tout un chacun sur l'art car après observation j'ai noté les bienfaits des activités artistiques sur l'humain en général...

Selon ma vision des choses :

Des Projets de mutualisation des Arts pour une pluridisciplinarité au service d'un but commun.
Ensemble : Diversité des idées, projets plus denses et profonds, plus gros événements possibles, plus grands impacts auprès des publics donc plus grands rayonnements.

-une vraie programmation artistique ouverte sur la caraïbe. Des équipes formées (monteurs, régisseurs, curateur, chargée de projet) qui restent en place même quand les politiques changent un media et une plateforme partagés par tous, libres, plus ouverts et complexe dans les niveaux d'information qu'un groupe whatsapp

Concernant les lieux de diffusion des œuvres j'ai la sensation qu'ils sont nombreux et qu'il se développent.

- Avoir un lieu de qualité et pérenne dédié à des expositions d'arts visuels (rénover, ou créer un lieu ?), avec des expositions temporaires permettant de diffuser les œuvres des artistes contemporains guadeloupéens (avec de la communication autour) ;

- Développer le soutien à la création et production artistique : développer les résidences d'artistes, l'accès à des ateliers, développer les appels à projets à destination des artistes publics et privés, encourager les entreprises et fondations locales à faire appel à des artistes ;

- Mettre en place un lieu de ressources, de formation et d'accompagnement pour les artistes.

Avoir une visibilité dans les médias nationaux et internationaux spécialisés dans les arts et pas que...
Être informé des événements internationaux en amont, suivi d'un accompagnement financier... pour y participer.

Maintenir des temps de concertation des acteurs

Mise en place d'un calendrier d'accès aux formations

Mise à jour de données, collecte concernant le champ des arts visuels

Meilleure structuration et équipement du bassin de lieux existants

La Guadeloupe bénéficierait de galeries plus professionnelles (privées ou étatiques) avec des liens internationaux (pas seulement avec la France).

Instauration d'une bourse ou un revenue minimum pour les artistes professionnels.

Multiplier les lieux et événements tels Créations hybrides, véritable mise en commun de talents, de compétences au sein de la communauté artistique guadeloupéenne, débouchant sur des prestations qualitative, pouvant asseoir une vraie considération de ce que l'art peut engendrer comme produit économique de qualité et exportable...

Formation aux enjeux de la présence des artistes et des produits artistiques au sein de la société.

Favoriser l'art dans l'espace public, au sein des communes en co -creation, encore, il y aurait tant à faire pour la cohésion territoriale et la cohérence Esthétique, valoriser les espaces délaissés, promouvoir des démarches ecoresponsables.

Ouverture aux artistes, contre défraiement modeste, d'espaces de production répertoriés, par exemple, des fours à poterie, des ateliers de soudure, repenser les contours de l'atelier d'artiste, répertorier, mettre en lumière, ces espaces privés ou publics potentiellement partageables.

Nous manquons de fondations et de vrais gros événements publics dans le domaine des arts visuels.

Être entouré de professionnels et d'accompagnateurs qui permet aux artistes guadeloupéens d'exporter et de faire découvrir leurs arts.

Il faudrait mettre en place de structures capables de recenser les expertises locales dans des domaines afférents aux pratiques artistiques. Ces savoirs et savoirs faire, identifiés dans leurs historicité et opérabilité seraient des outils de conceptualisation et de mise en œuvre au service de réseaux d'artistes organisés. Ces structures pourraient être des Ateliers de Recherche et de Création portées par des collectifs d'artistes indépendants sur le modèle de Quintapata en République Dominicaine.

En priorité un lieu d'exposition d'échange de création.

Continuer les actions de sensibilisation et de promotion de l'art.

Ne pas mélanger coco et z'abricot...commencer par tout le monde différencier les professionnels des autres.

Le rayonnement pourrait se faire sans qu'on parte...si on était rayonnement déjà nous même chez nous! Mais on ne sait pas travailler ensemble car nous sommes nombreux et peu de choses mise en place. Donc l'individualisme prend le dessus. Alors que la Guadeloupe est riche d'artistes... la Martinique a une belle longueur d'avance sur nous à ce niveau.
Bref, ce n'est pas une priorité...

Professionaliser le métier (ecole de bx arts, cotation artiste, harmonisation du marché, certification des lieux de vente ou d'exposition)

Apporter une aide aux artistes sur la gestion de leur statut, comment construire un bon port folio, comment réaliser un bon website...

Proposer des cours d'anglais et acquérir le vocabulaire spécifique en Arts...

La création d'un centre de ressources pour les arts visuels.

La formation aux enjeux de la présence des artistes dans la société.

Faute de lieux vraiment aux normes, soutenir financièrement leur réhabilitation et/ou soutenir financièrement des dispositifs d'art dans l'espace public sur le territoire.

Financer la création d'un centre de ressources à l'échelle de la Guadeloupe et soutenir l'emploi culturel.



3. ANALYSE DE LA SITUATION DES LIEUX LIÉS AUX ARTS VISUELS Cartographie 2014-2015

Étude sur l'opportunité et la faisabilité d'un centre de ressources et de fonds régional d'art contemporain en Guadeloupe. Phase I. (oct. à déc. 2014)



INFORMATIONS

Au 1^{er} janvier 2019, 384 239 personnes vivent en Guadeloupe. Depuis 2013, l'Artchipel a enregistré une baisse de sa population de 0,8 % par an en moyenne, soit près de 3 000 habitants de moins tous les ans.
<https://www.insee.fr/fr/statistiques/6012504>

En 2022, quels lieux pour des projets artistiques structurant et fédérant ?

La typologie des questionnaires et l'harmonisation des premières données ainsi que les conditions de leur recueil, visent à répondre à la fois aux attendus de l'étude fixée par la DAC et restent sensible aux enjeux du territoire, tout en incluant ses complexités, ils permettent déjà d'ouvrir des pistes d'actualisation qui ne se sont pas, là aussi, exhaustives à ce jour.

Par exemple, dans le rapport, (Phase I, page 26), il est fait référence à l'éventuelle réouverture du Centre des Arts, en signalant que cette réouverture « marquera les retrouvailles avec un acteur nodal du paysage culturel guadeloupéen, [et de fait] il paraît complexe d'annoncer un nouveau projet de construction nouvelle pour un site dédié à l'art contemporain. La volonté politique et les actions qui la serviront. Une telle communication devrait en tous les cas être bien préparée ». Or, sans mise en application possible, nous connaissons aujourd'hui la situation du site occupé par les « Awtis an rézistans ». Il convient, dès lors, de tenir compte dans l'application de ce soulèvement des artistes, bien que, dans ce cadre spécifique, la question des préoccupations des artistes ne soit pas limitée aux seuls plasticiens. D'autres lieux arrivent et quittent le paysage durant cette période :

Il y a une autre donnée qui reste inchangée malgré la diversité des projets et lieux de monstration référençables actuellement sur le territoire : « L'ensemble des sites présentés ici exposent déjà régulièrement des œuvres d'art mais les critères de sélections des artistes et des œuvres et les conditions d'accrochage, d'éclairage, de médiation ne sont pas dans la plupart des cas satisfaisants dans la perspective d'un dispositif professionnel dédié à l'art contemporain à l'échelle de la Guadeloupe. ». (p. 21)

Parmi les problématiques majeures en 2014 on retrouve la recherche de lieux et notamment d'un relai précis pour le « futur dispositif » soit le centre d'art labellisé. Ici, il s'agit de noter la question des lieux comme un axe de réflexion sur le développement possible de la visibilité des œuvres dans de bonnes conditions d'accueil.

Or, les lieux les plus emblématiques qui portent dans leur fonctionnement une approche satisfaisante pour l'accueil des œuvres et des artistes sont actuellement fermés ou ne proposent pas de programmation dédiée à cette date : **Le Fond d'art contemporain à Beausoleil, Saint-Claude, fermeture temporaire.**

L'Habitation la Ramée, Résidence d'artiste, à Sainte-Rose, idem.

Le Mémorial ACTe, salle d'exposition temporaire, Darboussier, Pointe-à-Pitre, pas d'actualité vérifiable en lien avec les Arts visuels. Pour autant, la vocation du Projet Scientifique et Culturel n'est pas fléchée directement pour les arts visuels, s'agissant d'un lieu mémoriel.

La première phase avec les entretiens de cette étude pointe l'inestimable potentiel d'un secteur pourtant très fragile.

Les différents lieux qui composent cet archipel font tous état d'un terreau propice au développement des arts visuels. Le territoire est attractif car au cœur d'un carrefour de plusieurs aires d'influences : Caraïbes, Amériques, Europe. Quant au continent africain si proche, si loin... Toute la région possède donc un « trésor », si l'on reprend les mots de certains artistes et publics, mais il reste encore trop fragile : « baisse des financements publics, manque de visibilité de l'ensemble de la filière, travail en réseau insuffisant... », d'après les entretiens.

Alors que l'attractivité et la densité des projets augmentent, la question des lieux restent problématique. Non pas qu'il n'y a pas de lieux, mais premièrement les lieux pouvant jouer le rôle d'accompagnement

et de visibilité des œuvres et des artistes sont temporairement fermés. Et les autres se multiplient sans

jouer le rôle de la professionnalisation en termes de production, diffusion, soutien à la création.

Par ailleurs, nous pouvons relever :

- **21 octobre 2022, Réouverture** du musée St-John Perse, Pointe-à-Pitre
- **26 septembre 2022, Après 6 ans de travaux** réouverture du Musée Schœlcher - renommé MUSARTH, Pointe-à-Pitre. Déjà le musée laisse supposer une belle programmation à venir.
- **16 avril 2022, Le projet d'auberge de jeunesse Green Hostel** : La maison de ville que l'établissement occupe, au cœur de Pointe-à-Pitre, a été muée en œuvre d'art. Les gérants veulent en faire un lieu de rencontre entre la culture créole et les touristes friands d'authenticité locale. (Nadine Fadel, avec Mickaël Bastide, France-Antilles).
- **10 novembre 2021, Art Ruche Village**, vient d'être inauguré à Jarry mis en place par Thierry ALET
- **Juillet 2021, Le Mouvement Awtis an Rézistans**, siège dans la friche du CAC Pointe-à-Pitre
- **12 mars 2020, L'Agence Kultur'Tour** présente les MURS galerie, affichage d'œuvre éphémère à l'aéroport Pôle Caraïbes, Les Abymes
- **2019, Les Murs Galeries**, expositions d'art visuel organisées par l'association Kultur'Tour à l'aéroport Pôle Caraïbes (photographes, plasticiens et graffeurs), Les Abymes
- **2019, Ouverture Micro-Folie Cinéwoulé** (Itinérant) et Palais de la Culture Félix PROTO, Les Abymes
- **Février 2019, Inauguration de la galerie l'Art s'En Mêlé** sur la route de la Riviera au Gosier, à cet équipement privé de diffusion s'adosse une boutique ouverte le 16 novembre 2018 entre vente d'œuvres et matériels d'art.
- **Judi 17 janvier 2019**, il annonce que sa galerie T&T Art Contemporain Immeuble Sogocar à Jarry (2017), devient Art Rush, café-galerie à Pointe-à-Pitre (6 Quai Layrle) qui était depuis décembre 2018 un « Art Shop ».
- **2019, Fermeture de la Maison des Arts** à Basse-Terre
- **2018, Beauport, Pays de la canne**, s'inscrit à nouveau dans la vie culturelle guadeloupéenne, Port-Louis
- **Juin 2017, Mouvement Des Alternatives Novatrices Dans La Culture** L'environnement Et Le Social Dans Les Caraïbes (MOUVANCES CARAIBES), Port-Louis
- **Mai 2017, Ouverture du Musée des Beaux-arts** de Saint-François
- **2017, L'Habitation La Ramée, Résidence d'artiste** réouvre à Sainte-Rose en Nord Basse-Terre (et ferme en mai 2021)
- **Décembre 2016, Thierry ALET**, avait un programme « Art Ruche » en ligne,
- **7 février 2015, Vincent NICAUDIE** inaugure KREOL WEST INDIES GUADELOUPE à Saint-François, une galerie boutique. Et, dans le France-Antilles du 11 mars 2015 il s'exprime ainsi : « Nous avons des artistes guadeloupéens de très haut niveau qui, ailleurs, seraient des grands de l'art contemporain ».
- **2009, Pool Art Fair**, Pointe-à-Pitre

Cette étape qui s'attache à mettre à jour la cartographie des équipements et projets, va poursuivre cette nouvelle étude en formulant des axes pour la concertation. Des lieux comme le Cinéstar et l'Arawak sont venus prendre une place majeure dans

l'actualité culturelle de la Guadeloupe, en matière de diffusion artistique. l'hôtel l'Arawak qui en quasi-absence de lieux d'exposition propose en continue des expositions alors que la salle dédiée n'est pas équipée à l'origine pour les œuvres (système

d'accrochage, climatisation et hygrométrie réglementaire). Pour autant, s'y reflète une activité majeure sur l'île notamment depuis mars 2020. La pandémie a joué aussi un rôle, en sus de la crise de l'emploi culturel, dans les dynamiques des espaces de diffusions et des publics.

Les artistes ont besoin de visibilité, cela est répété dans les questionnaires. Ils visent plus d'actualités dépassant aussi les manquements de lieux de diffusion pour exposer et faire acte en professionnalisant le secteur. D'autres préfèrent ne pas exposer plutôt que de se prêter aux conditions des lieux actuels.

Ces observations nous laissent 7 à 8 ans après l'étude de 2014-2015, avec des constats assez proches de l'étude préalable du Troisième pôle. Avec ceci que le référencement aux zones dites internationales ne posent pas les mêmes cadres. Les artistes souhaitent se définir à partir de « leur lieu » et sont de plus en plus mobiles malgré les freins.

En dépit de la récente pandémie et la fermeture actuelle de la majorité des espaces de diffusion dédiés aux arts visuels comme l'Habitation La Ramée avec son espace de restitution pour les résidences d'artistes, Le Fonds d'art contemporain à Beausoleil, à Saint-Claude, n'offrent pas encore d'actualité avec une fermeture temporaire.

Pour autant, les expositions qu'elles soient en ligne ou en présentiel gardent une dynamique sur le territoire.

Par ailleurs, on assiste à un intérêt de plus en plus affiché pour le numérique d'une part et des institutions publiques nationales et européennes vis-à-vis des RUP¹² et des PTOM¹³, d'autre part. Considérant par exemple le projet « Archipel.eu » porté par l'Institut français en consortium, entre autres, avec les DAC de Guadeloupe et de Martinique notamment. « Le Pacte pour la visibilité des outremer » conforte cet accent¹⁴.

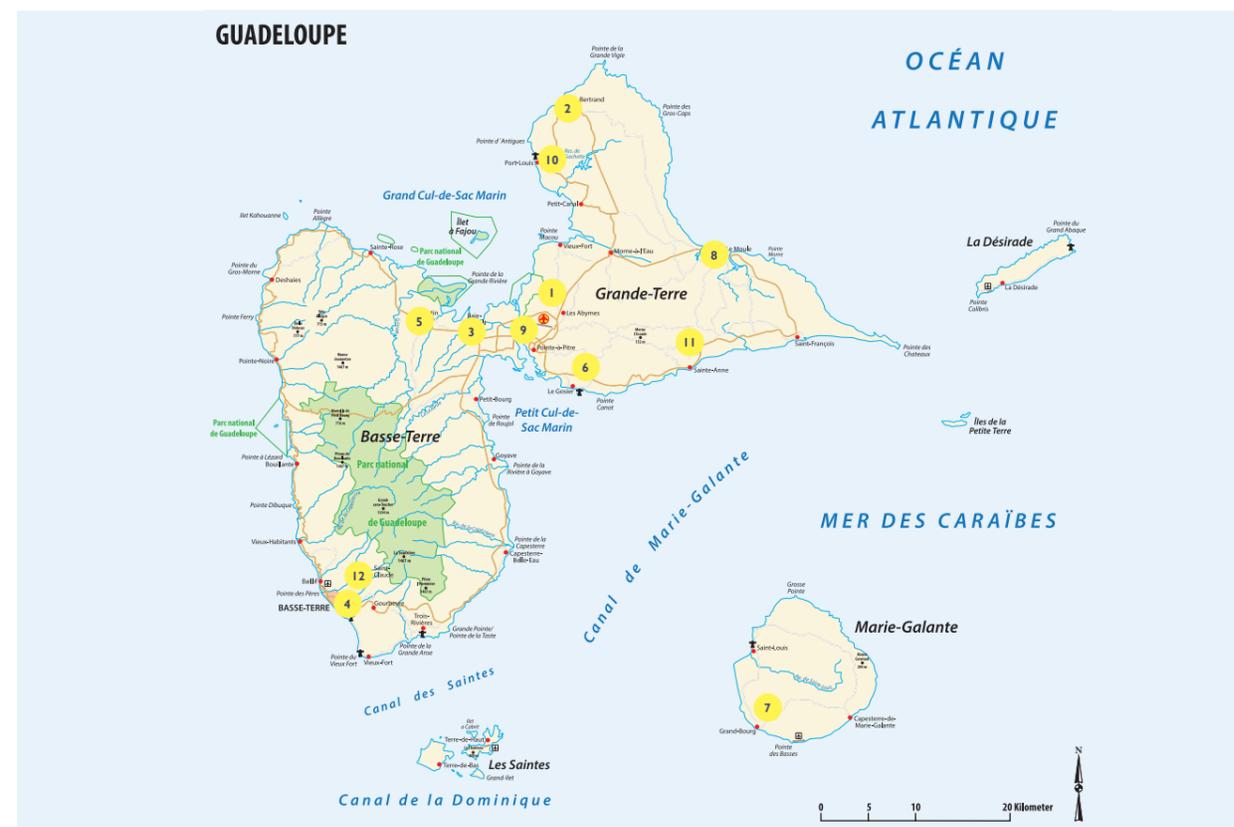
On observe également un dynamisme accru, depuis 4 ou 5 ans, des artistes visuels originaires de Guadeloupe, vivant et travaillant sur le territoire, et notamment de la jeune génération (Minia BIABIANI, Kelly SINNAPAH-MARY, etc...) qui, par l'utilisation de moyens d'expressions nouveaux, déploient des stratégies réussies de présence dans les dispositifs nationaux et internationaux comme récemment « Mondes Nouveaux » ou les biennales internationales d'art contemporain ou des résidences d'artistes à l'étranger et en zone nationale (Biennale de Sao Paulo, Palais de Tokyo ; Congo Biennale, Bandjoun Station au Cameroun...).

Cette dynamique nouvelle donne ainsi au secteur des arts visuels en Guadeloupe une visibilité plus grande sur des marchés internationaux de l'art et développe chez les jeunes artistes une appétence plus grande à aller vers ces marchés plus larges et plus rémunérateurs. Le marché porte-t-il des illusions, là aussi, la question se pose auprès des artistes. De fait, le secteur des arts visuels semble, à première vue, dispose d'une belle vitalité malgré l'absence de lieux sanctuarisés et donc dédiés à l'Art actuel et des questions légitimes sur l'opacité du marché de l'art en Guadeloupe.

La première étude posait un diagnostic pour la mise en œuvre d'un outil de planification et de structuration du secteur des arts visuels et des métiers d'art en Guadeloupe à partir de constat. Il s'agira ici, pour nous, de renseigner à la fois les nouveaux lieux et acteurs apparus dans le paysage artistique contemporain depuis 2015 et les nouvelles pratiques qui émergent depuis la pandémie. Et, il nous semble important d'avoir des données statistiques dans l'avenir : pour ce faire, il est nécessaire de mettre en place des outils pour ces données.

Nous confortons le relevé suivant :

- une importante diversité de propriétaires et de statuts surtout dans le domaine privé,
- des friches et des sites inexploités intéressants mais des investissements potentiellement importants,
- une dynamique et un potentiel de lieu relais déjà existants à valoriser, accompagner, professionnaliser.



25 LIEUX DE CRÉATION ET DIFFUSIONS Equipements publics : institutions, médiathèques, bibliothèques et musées

	VILLE	NOM	TYPE D'ÉQUIPEMENT PUBLIC	PROPRIÉTÉ
1	Les Abymes	Palais de la culture Félix PROTO	Centre culturel	Commune
1	Les Abymes	Centre Culturel SONIS	Centre culturel	Commune
1	Les Abymes	Centre culturel José ALBON	Pluridisciplinaire	Commune
1	Les Abymes	Zouti kiltirèl Lukuber SÉJOR	Centre culturel polyvalent	Région Guadeloupe
2	Anse-Bertrand	Mairie	Mairie	Commune
3	Baie-Mahault	Bibliothèque municipale Paul MADO	Bibliothèque	Commune
4	Basse-Terre	L'Artchipel	Scène nationale de Guadeloupe	Association
4	Basse-Terre	Maison du Patrimoine	Mairie de Basse-Terre	Commune
4	Basse-Terre	Fort Delgrès	Espace d'exposition, site historique	Conseil Départemental
5	Lamentin	Médiathèque Ernest J. PÉPIN	Médiathèque	Commune
6	Le Gosier	Fort Fleur d'Épée	Salle d'exposition, site historique	Conseil Départemental
7	Grand-Bourg (Mairie-Galant)	Bibliothèque Guy TIROLIEN	Bibliothèque Guy Tirolien	Commune
7	Grand-Bourg (Mairie-Galant)	Habitation Murat	Musée, Site historique	Conseil Départemental
8	Le Moule	Centre culturel Robert LOYSON	Centre culturel	Commune
8	Le Moule	Bibliothèque multimédia	Bibliothèque	Commune
9	Pointe-à-Pitre	Musée St-John Perse	Musée	Commune
9	Pointe-à-Pitre	Musée départemental d'Art et d'Histoire : Victor SCHOELCHER (MUSARTH)	Musée	Conseil Départemental
9	Pointe-à-Pitre	Centre culturel Rémy NAINSOUTA	Bibliothèque, espace d'exposition	Commune
9	Pointe-à-Pitre	Centre des métiers d'art	Organisme de formation	Association
9	Pointe-à-Pitre	Pavillon de la ville	Espace d'exposition et de formes multiples	Commune
9	Pointe-à-Pitre	Mémorial ACTe	Centre d'expressions et de mémoire	EPCC
10	Port-Louis	Beauport, Pays de la canne,	Centre culturel, scientifique et technique	Conseil départemental
11	Sainte-Anne	Centre culturel	Espace d'exposition	Commune
12	Saint-Claude	Centre culturel	Centre culturel	Commune
12	Saint-Claude	Pavillon du tourisme	Espace d'exposition	Intercommunal

A noter que l'écomusée de Marie-Galante comprend 5 sites : Habitation Murat, Habitation Roussel-Trianon, les usines Dorot et Pirogue et le site la Mare au Punch.

¹² Région Ultrapériphérique

¹³ Pays et Territoires d'Outre-Mer

¹⁴ Entre l'État et France Télévisions, Radio France, France Médias Monde, ARTE France, TV5 Monde et l'Institut national de l'audiovisuel, 22 octobre 2021.



14 LIEUX DE CRÉATION ET DIFFUSIONS
Espaces privés : Galeries, associations et ateliers

	VILLE	NOM	TYPE D'ÉQUIPEMENT PUBLIC	PROPRIÉTÉ
1	Les Abymes	L'Atelier-école Antoine NABAJOTH	Atelier de pratique	Antoine NABAJOTH
1	Les Abymes	Atelier-Galerie NANKIN	Atelier d'artiste, Galerie	Joël NANKIN
1	Les Abymes	École Jorge ROVELAS	Atelier de pratique artistique	Association Mawonaj
2	Anse Bertrand	La Maison d'artiste 97121	Atelier d'artiste, collectif RIP ART	Espace privé
3	Gosier	Galerie l'Art s'En Mêlé	Galerie privée ouverte au public	Société
4	Goyave	La Souvenance, Maison SCHWARZ-BART	Maison des illustres	Privé, Association et commune
5	Petit-Bourg	Atelier Odysée	Atelier de pratique artistique	Association Atelier Odysée
5	Petit Bourg	Galerie Emergen'Art	Galerie privée ouverte au public	Association
5	Petit-Bourg	Galerie Lud-art	Espace d'exposition	Collectif d'artistes
6	Pointe-à-Pitre	ARTHEQUE	Privé, atelier ouvert au public	Association ARTHEQUE
6	Pointe-à-Pitre	Atelier dart dart	Atelier de pratique artistique	Françoise CHARROL
6	Pointe-à-Pitre	Art Ruche	Galerie-Atelier	Thierry ALET
7	Saint-François	Musée des beaux-arts	Galerie privée ouverte au public	Association
7	Saint-François	Lili Galerie	Atelier-galerie de pratique artistique	Amandine UGER

Cette liste n'est pas exhaustive des ateliers d'artistes s'ouvrent parfois en fonction des organisations qui ponctuent l'année sur rendez-vous (Chantaléa COMMIN, Jocelyn AKWABA MATIGNON...). Sans compter tous les autres sites patrimoniaux du Conseil Départemental, d'une grande richesse qui pourraient faire l'objet de dialogue avec les arts visuels ou qui en font ponctuellement : Fort Dèlgres, Fort Fleur-d'épée, Fort Napoléon aux Saintes, Musée Edgard Clerc, Écomusée de Marie-Galante, Habitation Néron, Habitation la Mahaudière, Parc des roches gravées...

Sur plus de 50 lieux identifiés dans l'analyse, 2 se détachent de l'ensemble du fait d'une activité abondante, bien qu'éclectique, s'ouvrant au-delà du seul champ des arts visuels : L'Art s'En Mêlé et l'Arwak.

Entre 2020 et 2022 particulièrement, il y a des indices (publication, presse, réseaux sociaux...), qui laissent apparaître une plus grande vivacité du côté des espaces de diffusion privé. Les enseignant-e-s en arts visuels également portent en souffrance le nombre de lieu où réaliser des sorties pédagogiques à l'endroit des arts visuels.



13 LIEUX DE CRÉATION ET DIFFUSIONS
Divers

	VILLE	NOM	TYPE D'ÉQUIPEMENT PUBLIC	PROPRIÉTÉ
1	Les Abymes	Cinestar	Complexe cinématographique accueillant des formes transdisciplinaires	Société
2	Basse-Terre	Passage Cicéron	Espace public	Espace public
3	Gosier	Hôtel Arwak	Hôtel, salle d'exposition	Espace privé ouvert au public
3	Gosier (Marina)	UKA	Art shop	Société
4	Marie-Galante (Grand-Bourg)	Kreol West indies	Espace d'accrochage et boutique	Société
4	Marie-Galante (Saint-Louis)	Chez Henri	Résidence d'artiste, plus axé café-concert	Société
5	Moule	APCAG (anciens locaux de l'Artcarpe)	Promotion du cinéma d'art et d'essai	Association
6	Pointe-à-Pitre	The Factory	Café-concert, bar, exposition	Entreprise privée
6	Pointe-à-Pitre	The Green Hostel	Auberge de jeunesse, salles d'exposition, concept-store	Espace privé ouvert au public
6	Pointe-à-Pitre	Le Rex	Pôle artistique et culturel (audiovisuel)	Regroupement associations et sociétés
7	Port-Louis	Mouvances Caraïbes	Tiers-lieux	Association (écologie, environnement, art dans l'espace public)
8	Sainte-Anne	Musée des Beaux-arts	Espace d'exposition permanente et temporaire	Privé
9	Saint-François	Krèyol West Indies	Espace d'accrochage et boutique	Société

3 lieux majeurs, fermés temporairement au 1^{er} septembre 2022

6	Pointe-à-Pitre	Salle d'exposition temporaire du Mémorial ACTe	Centre d'exposition et de mémoire de la Traite et de l'esclavage	EPCC
10	Saint-Claude	Habitation Beausoleil	Fonds d'art contemporain	Conseil départemental
11	Sainte-Rose	Habitation la Ramée	Résidence d'artiste	Conseil départemental

En dehors de ces lieux, il existe aussi des propositions contextuels dans des lieux de type : bar, restaurant, dont la fréquence non soutenue n'a pas permis de les légendier comme ayant une activité marquée en direction des arts visuels et des artistes. De plus, il existe d'autres lieux dont l'identification est à consolider en direction des arts visuels, et ce, parfois en dépit de leur popularité et de fort taux de fréquentations.

FRICHES, SITES PARTIELLEMENT OU PONCTUELLEMENT INEXPLOITÉS

Pointe-à-Pitre :
Terminal de croisière
Palais de la mutualité

Gourbeyre (Rivière sens) :
IRPM (Association Institut Régional de Pêche et de Marine)

Les Micro-Folies en Guadeloupe :
Une solution face aux difficultés liées à la mobilité sur l'île.
Un outil inclusif.

L'une est portée par CinéWoulé depuis fin 2019. Il parcourt
ou tente de parcourir l'ensemble du territoire afin de proposer
au plus grand nombre du musée numérique, entre autres.

L'autre est située au sein du Palais de la Culture Félix PROTO,
dans la ville des Abymes, et est en cours de développement.

D'autres projets sont en émergence dont une Micro-Folie
à venir dans la ville du Moule.



Inventaire général des problématiques communes. Vers une deuxième phase du SODAVi Guadeloupe. Les ateliers fédérateurs.

Quelles sont les problématiques identifiées en 2014/2015 pour le monde des arts visuels en Guadeloupe qui restent d'actualité ?

Cette dernière partie avant la conclusion vise juste à préciser les grands enjeux et problématiques qui ressortent entre 2014 et 2022. Enjeux et problématiques qui ont servi à esquisser les thématiques d'ateliers de concertation vers des objectifs de structuration et de développement du champ de l'art.

Les principales problématiques sont les suivantes :

- Absence de planification sur le long terme et développement du secteur des arts visuels
- Nécessité d'accompagnement des acteur-trice-s des arts visuels
- Manque d'une structure professionnelle pour l'art contemporain
- Superposition de rôles chez les artistes
- Besoin de développement des publics notamment en matière d'éducation artistique et de médiation
- Failles de l'appareil critique
- Perception générale de la scène artistique ambivalente voire conflictuelle
- Souffrance du rayonnement national et international
- Existence de lieux inexploités

Les entretiens autour des arts visuels menés dans le cadre du SODAVi, ont mis en relief le constat, ancien, de l'absence d'un outil d'échanges et de travail commun, et mis en perspective une volonté commune de réfléchir aux conditions d'existence

Ce qui émane des entretiens c'est un premier « consensus » comme le cite le rapport de la phase I à la page 17 :

« L'impression générale est un manque de vision sur le long terme en matière de culture et d'art, avec le sentiment de coups médiatiques trop nombreux mais d'un manque de stabilité et de pérennité des projets publics. ». Le second consensus indexe le manque d'accompagnement et des dispositifs d'aide à la professionnalisation du secteur. L'absence de partage et de structures, de développement de l'audience et donc des publics sont en question. Ainsi que le manque de visibilité d'un « marché d'art de la Guadeloupe » (Phase N°1, page 18).

d'un réseau ouvert, qui portent la parole collective des acteur-trice-s et à terme les renforcent. Si les entretiens semblent déjà esquisser des préconisations, c'est à partir de ces rencontres que se renforcent les chantiers thématiques des ateliers.

Création d'un centre de ressources :

- Valoriser et diffuser la critique d'art en Guadeloupe
- Développer la connaissance de l'art contemporain
- Valoriser l'œuvre d'art contemporain, le travail de l'artiste et les métiers de l'exposition auprès du grand Public,
- Stimuler des projets éditoriaux
- Professionnaliser les projets éditoriaux (maquette, distribution, conservation...)

Favoriser les réseaux vers la coordination :

Les préconisations s'adossent à la volonté remontée par nombre d'acteur-trice-s dans l'idée de créer à minima des espaces de concertation, de collaboration, de mutualisation.

Un label art contemporain ? Quid de sa mise en œuvre ?

« Ce label constitué a pour vocation de rendre lisible le dispositif hors les murs tout en certifiant la qualité de l'action labellisée notamment par :

Une identité visuelle propre (logo, charte graphique, supports de communication type)

Une charte de qualité (par exemple : cimaises blanches, socles blancs, type d'éclairage, formation d'un agent qui doit être en capacité d'expliquer le projet dans le cadre de l'accueil du public, feuille de salle, une action culturelle type rencontre avec l'artiste en marge de l'exposition...)

Un protocole de développement de projet en coopération avec les lieux relais (par exemple : réunion collégiale annuelle ou semestrielle avec les lieux relais sur la programmation annuelle de façon à ce que les lieux relais soient moteurs et force de proposition des actions qu'ils choisissent de présenter). ».

Quels sont les atouts et les faiblesses du territoire en 2022 ?

La problématique du statut de l'artiste, de sa visibilité, de la mobilité des œuvres et des artistes, ainsi que du marché de l'art reviennent de façon récurrente. En posant également la question du regard critique, de la presse, de la publication à renforcer. L'absence de véritables indicateurs sourcés dans le secteur des arts visuels en général en Guadeloupe est pointé du doigt dans les entretiens. Les termes de la mission nous renvoient aux questions qui suivent, relatives aux atouts et faiblesses. Il convient de résumer les retours génériques des entretiens qui vont à l'endroit d'espace de co-construction, de rencontre, d'échange, d'une meilleure reconnaissance et valorisation du statut de l'artiste.

ATOUPS	FAIBLESSES
Densité de la scène artistique et des acteur-trice-s	Absence d'un réseau art contemporain identifié, identifiable à l'échelle régionale
Grande mobilisation dans le cadre des lancements d'évènements (vernissage notamment)	Lieux identifiés comme potentiellement structurant sont fermés : Fonds d'arts contemporain, La Ramée, Exposition temporaire du MACTe (même si sur ce point il faut noter que rien dans le PSC n'en fait un lieu dédié pour les arts visuels)
Lancement du SODAVi avec une structure qui connaît les acteur-trice-s du territoire	Absence de Pôles ressources (guide, édition tenant compte des spécificités territoriales, accompagnement sur le droit des artistes, etc...)
	Trop peu d'interactions des artistes avec les différents milieux socio-économiques
	Absence d'un annuaire pour les artistes et les structures

Quels sont les éléments à valoriser ?

- Valorisation des artistes (parcours, formations...)
- Mettre en lumière, identifier les démarches artistiques en Guadeloupe
- Valorisation du rôle tant économique que social de la culture et des arts visuels
- Valorisation des arts visuels aussi en milieux dits « non artistiques », en direction du grand public
- Des outils de construction conjointe
- Ressources matérielles et financières
- Meilleure identification des moyens en faveur de la création (meilleure lisibilité des dispositifs État, DAC, Collectivités, agglomérations, communes, privés...)

Quels sont les champs insuffisamment développés ?

- Accompagnement et formation des acteur-trice-s culturel-le-s, des opérateur-trice-s, administrateur-trice-s (valorisation des métiers dont la médiation culturelle)
- Édition, publication
- Développement de l'appareil critique avec une méthodologie lisible
- La recherche (exemple travaux de thèse sur les arts visuels et leur publication)
- Digitalisation et numérisation (peu d'archives numérisées ou projets innovants digitaux, absence de Podcast dédié aux arts visuels)
- Identification et sensibilisation des publics.

Outils collaboratifs

- Mutualisation, rencontres et échanges de bonnes pratiques (travail en mode projet, groupe collaboratif)
- Des espaces de travail, des équipements de production, des modes de financements qui prennent en compte le caractère parfois hybride et transversal de leurs projets, des opportunités de création, mais aussi des modalités de rémunération adéquates.

Réseaux internationaux,

- Accompagner une tête de réseau pour une meilleure stratégie de développement d'un groupement de professionnel-le-s
- Un agenda des expositions et évènements afférents au champ des arts visuels
- L'intensité de la fréquentation des expositions au-delà du vernissage et finissage
- Le développement des publics : la place de la pratique amateur
- Mobilité des artistes et des œuvres : Changer l'image d'un « territoire au bout du monde »
- Mobilité intra Caraïbes et internationale à renforcer

CONCLUSION

En préambule de cette actualisation de l'état des lieux des arts visuels en Guadeloupe se posaient les questions suivantes :

Quels sont les atouts et les faiblesses du territoire ?
Quels sont les éléments à valoriser ?

Quels sont les champs insuffisamment développés ?
Nous avons collecté les retours issus des entretiens relatant des expériences entre épuisement pour les un-e-s et volonté de renouvellement pour les autres. Nous avons à travers le choix des outils méthodologique tenté de pallier au manque de données sur l'ensemble du secteur, tous métiers confondus en lien avec l'écosystème des arts visuels en Guadeloupe.

Il apparaît toutefois une scène guadeloupéenne dense en matière d'évènements liés à l'art. Ainsi qu'une augmentation des espaces informels de diffusion, en dépit de lieux dits majeurs temporairement fermés ou inexploités. Parallèlement, se fait de façon contradictoire le constat d'une absence d'espace de référencement des archives, documentations et actualités pour les arts visuels.

Les questionnaires mis en place ont servi de point d'appui pour renseigner une des clauses techniques cruciales, portée à l'objet du marché à savoir les conditions de vie, de production de l'artiste.

« L'artiste, ses conditions de vie, ses moyens de création, et la qualité de ses interactions au sein d'un territoire, se trouvent être à la base de tout un écosystème. Le SODAVi est l'opportunité de réfléchir ensemble aux moyens d'articuler au mieux les activités de chacun-e selon un objectif commun de développement et de valorisation des artistes et de leur création, d'amélioration des conditions d'exercice et le développement économique d'un secteur. ».

L'actualité des arts visuels est marquée par une forte vitalité. Cela constitue la toute première étape d'une réflexion actualisée qui s'emploie à cartographier les ressources documentaires, les acteur-trice-s au cœur de l'écosystème et les espaces et ressources existants relatifs aux arts visuels en Guadeloupe, en mettant également en perspective un terrain de concertation.

Le SODAVi a également mis en relief le constat, ancien, de l'absence d'un outil d'échanges et de travail commun, aboutissant rapidement à la création d'une amorce de réseau des acteur-trice-s des arts visuels. Ainsi, que d'espaces de référencements des actions, type agenda partagé, annuaire des acteur-trice-s, des professionnel-le-s...

Cette première phase laisse place aux ateliers thématiques qui est une manière aussi de prolonger le travail d'enquête, cette fois avec une dimension d'expérimentation partagée, car basée aussi sur les retours d'expériences des intervenant-e-s et des participant-e-s. Le SODAVi, comme espace de co-construction, doit permettre d'inscrire dans la durée et la concertation, la valorisation et le développement des arts visuels en dégageant des problématiques, des enjeux à questionner en séance de travail collectif. Ce volet est incontournable pour permettre le renouvellement des modes de partenariat et d'action entre les collectivités et les acteur-trice-s du secteur.

S'il y a des problématiques structurelles notables, il y a aussi selon les entretiens une volonté vive de l'ensemble des acteur-trice-s à prendre part aux débats, aux échanges et surtout à renouveler les formes, formats, approches et même les dynamiques en faveur de la professionnalisation du secteur des arts visuels.

REMERCIEMENTS

Les membres de l'association

Les Amis de Artistik Rézo Caraïbes (AARC)

remercient :

Le Directeur de la DAC Guadeloupe, M^r François DERRUDER,
La Directrice adjointe, M^{me} Sophie BIRAUD,

La Conseillère aux arts visuels, M^{me} Valérie LABAYLE,

L'ensemble des acteur-riche-s, les artistes, les représentant-e-s
et les salarié-e-s des structures et collectivités,
les commissaires d'exposition, les historien-ne-s, les critiques d'art,
les galeristes, les professionnel-le-s de l'art, les indépendant-e-s,
les acteur-trice-s d'autres secteurs socio-économiques,
les enseignant-e-s, les publics,

Les partenaires institutionnels et les équipes mobilisées,

Ceux et celles ayant contribué à distance, au téléphone, par mail, via les questionnaires...

L'ensemble des interlocuteur-riche-s rencontré-e-s en amont et pour les phases à venir,

Les membres fondateurs, les adhérent-e-s,

Les lieux, organisations, artistes et acteur-riche-s ayant participé aux entretiens,

Les personnes ressources du groupe de suivi du SODAVi Guadeloupe,

Et tous ceux et toutes celles qui de près ou de loin
ont aidé à l'élaboration de la mise à jour,

Remerciements 28 mars 2022 (voir page 79)

A Monsieur le Maire, Éric JALTON,

A Madame Francesca FAITHFUL, élue déléguée à la Culture,

Anne-Marie NOVERCAT Directrice de la Culture et du Patrimoine
Services Patrimoine culturel, Lecture Publique & Action culturelle

Palais de la Culture Félix PROTO et Centre Socioculturel et Sportif M.J.E. ALBON

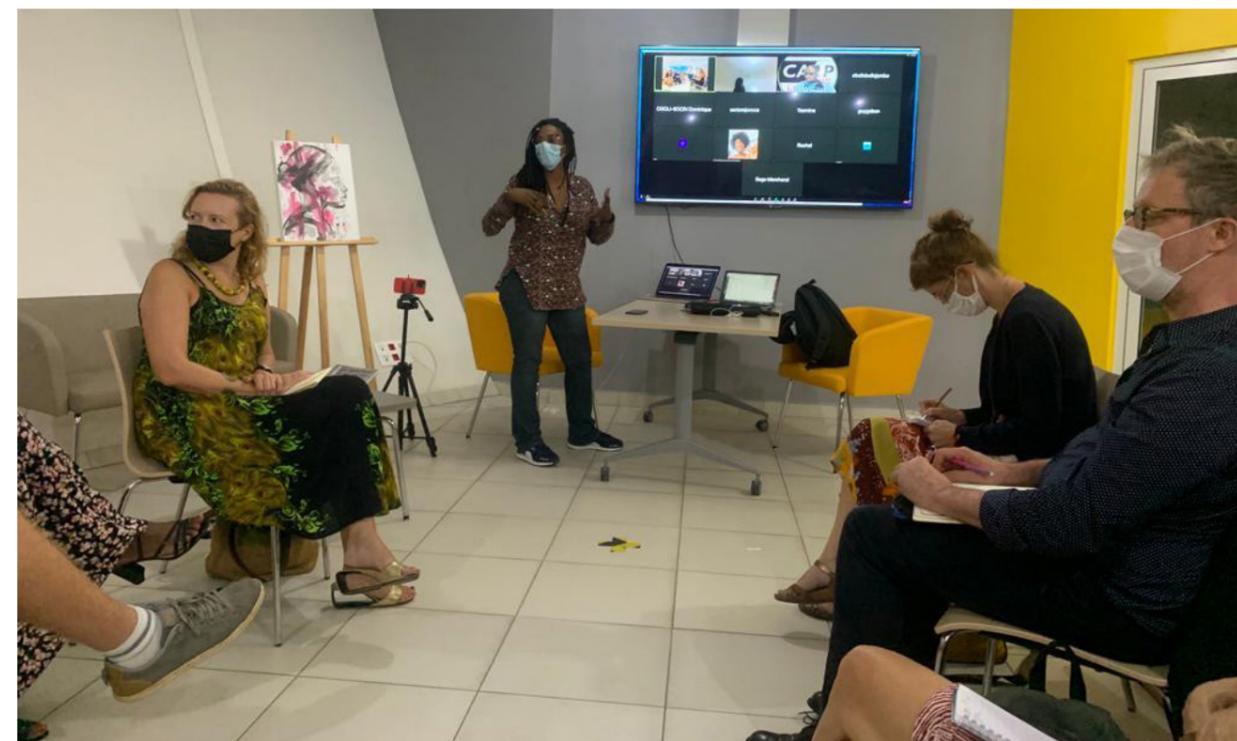
Karine LAURENT, Cheffe de service Lecture Publique

Médiathèque du Palais de la Culture Félix PROTO

Fabien VELAYOUDOM, Chargé de communication

Steve NUISSIER. Chargé de projet MicroFolie Abyes. Régisseur plateau.

Merci à Andy NICOLAS, Marie-Lise VIRGINIUS, Antoine BRENDA et toutes les personnes mobilisées.



Annonce du lancement et présentation du SODAVi Guadeloupe - Palais de la Culture Félix PROTO - Les Abyes - 28/03/2022. En présence de Monsieur Guy TORTOSA, Inspecteur à la Direction Générale de la Création Artistique.



ENTRETIENS AVEC LES ACTEURS-TRICE-S CULTUREL-LE-S

Une soixantaine d'entretiens ou rencontres qui ont pris des formes différentes avec des temps consacrés non identiques donc parfois informell-e-s, mais dont la base reposait sur les mêmes questions :

- Quelles actualités ? Quels projets en cours ?
- Quels sont les atouts et les faiblesses du territoire dans le champ des arts visuels ?
- Quels sont les éléments à valoriser ?
- Quels sont les champs insuffisamment développés ?

DAC Guadeloupe	François DERRUDER Sophie BIRAUD Valérie LABAYLE	Directeur Directrice adjointe Conseillère Arts visuels
Région Guadeloupe Culture	Gilda GONFIER	Directrice adjointe
Région Guadeloupe Arts visuels	Myriam BADIA	Cheffe du service arts plastiques, cinéma, audiovisuel et édition
Département Guadeloupe Échanges par mail	Michel MADO Odile BROUSSILLON Dominique OGOLI SOCIN	Président de la commission culture DGA Éducation, culture, sport et tourisme Directrice DACP
Ville de Pointe-à-Pitre	Sylvie ADELAÏDE Georges BREDENT Jocelyn AKWABA-MATIGNON	Directrice de cabinet Élu en charge de la culture Artiste
	Thierry ALET	Artiste
SODAVi Martinique	Elena ARNOUX Éline GOURGUES Minia BIABIANY	Présidente de La Station Culturelle Coordinatrice culturelle Artiste
	Christian BRACY	Critique d'art, commissaire d'exposition, Artiste
	CéDO	Professeure d'arts plastiques, artiste
Médiathèque Ernest J. PÉPIN (Lamentin)	Alexandra CITADELLE	Directrice
OCEA	Régine CUZIN Daniel DABRIOU	Commissaire d'exposition Photographe/ enseignant
Cap Excellence	Jocelyne DARIL Daniel GOUDROUFFE	Directrice des politiques culturelles Photographe
Association Patrimoine Pontois	David GREGOIRE	Président de l'association Patrimoine Pontois 3
Association La Souvenance, Maison SCHWARTZ-BART	Fanny MARGRAS	Présidente
Musée départemental d'archéologie Edgar CLERC	Isabelle GABRIEL	Archéologue, responsable des publics
Festival du Film des Droits Humains « Mondes en vues »	Élisabeth GUSTAVE	Directrice du Festival Monde en Vues
	Nathalie HAINAUT	Critique d'art, Intervenante au CMA
	Edau HEBERT	Professeur d'arts plastiques, artiste
Contain'Art / Semaine de l'Art	Christina JASEMIN	Enseignante, Cheffe de projet artistique et culturel

Maison de l'art de Basse-Terre	Jipé FRONTON	Artiste, Directeur technique (spectacle vivant)
	Alain JOSEPHINE	Professeur d'arts plastiques, artiste
CEDAC	Claude KIAVUÉ	Président
Musée départemental d'art et d'histoire : Victor Schœlcher (MUSARTH)	David LAPORAL	Directeur
Neeya entreprise	Laurence MAQUIABA	Fondatrice du Festival Éritaj, membre du CESER, ...
Cabinet d'architecture	Marc JALET	Architecte conseil, Artiste
	Bruno METURA	Professeur d'arts plastiques, Artiste
Festival Bleu Outremer	Natty MONTELLA	Présidente, directrice artistique chorégraphe, danseuse interprète
Atelier-galerie Antoine NABAJOTH	Antoine NABAJOTH	Artiste
	Florence NAPRIX	Chanteuse, compositrice, interprète
Artistes Antilles Associés	Fabienne ORAIN-CHOMAUD	Productrice, réalisatrice
	Bruno PÉDURAND	Professeur d'arts plastiques, Artiste
Centre culturel Robert LOYSON	Marie-Claude PERNELLE	Directrice
	François PIQUET	Artiste
L'Artchipel, Scène nationale	Gérard POUMAROUX	Directeur
	Pierre REINETTE	Ancien DGS (Conseil général), Consultant
	Emile ROMNEY	Architecte
	Jorge ROVELAS	Sculpteur, designer
	Michel ROVELAS	Artiste
	Nathalie RUFFIN	Architecte du patrimoine, coloriste conseil
Arachne Solutions	Hélène RUGARD	Consultante, Chargée de développement et Business
	Scarlett JESUS	Critique d'art
	Kelly SINNAPAH MARY	Artiste
	Lewest STONKO	Professeur d'arts plastiques, chercheur indépendant
	Henri TAULIAUT	Professeur au CCA, artiste
	David GUMBS	Professeur au CCA, artiste
	Jocelyn VALTON	Professeur d'arts plastiques, Critique d'art
Galerie l'Art s'en Mêlé	Viviane PELUS	Directrice
Wi'an Art	Laurent XARRIÉ	Président, documentaliste, enseignant,
Correspon'danse	Christine et Robert TOP	Fondateurs, relais au service scolaire (EAC)
Collectif HEDO	Michael TOP	Danseur et interprète

A - QUESTIONNAIRE ETAT DES LIEUX DES ARTS VISUELS EN GUADELOUPE À DESTINATION DES ARTISTES :

- 1 - NOM / PRENOM / AGE / GENRE) (encart pour à rédiger)
- 2 - DISCIPLINE (S) ARTISTIQUE(S) (idem)
- 3 - FORMATION(S) ? Lieux ? Années ? (Préciser formation initiale et le cas échéant dispositifs de formation continue/professionnelle)
- 4 - Où êtes-vous basé.e/vivez-vous/travaillez-vous principalement ?
- 5 - Êtes-vous adhérent.e à la maison des artistes ? OUI/NON
Ou une autre maison d'auteur ? : Si oui Laquelle ?
- 6 - Disposez-vous d'un atelier ? OUI/NON
- 7 - Avez-vous accès à des espaces collaboratifs de travail ? OUI/NON
- 8 - Faites-vous parti d'un collectif (ou en avez-vous fait partie) : si OUI lequel ? Et quand ?
- 9 - Êtes-vous représenté e par une galerie, un agent ? Si oui, où ?
- 10 - Exercez-vous un métier en dehors de la création artistique ? OUI/NON
- 11 - La création artistique constitue-t-elle votre principale activité et source de revenu ?
- 12 - Disposez-vous d'un site internet ? OUI/NON
- 13 - Disposez-vous de réseaux sociaux dédiés ? OUI/NON
- 14 - Disposez-vous d'un atelier de création ? OUI/NON
- 15 - Avez-vous déjà exposé vos œuvres ? : Si OUI combien de fois ? Et où ?
- 16 - Avez-vous déjà été en résidence d'artistes ? OUI/NON
Si oui : LAQUELLE ? (Lieu ou structure d'accueil)
- 17 - Dans le cadre de votre processus de création intégrez-vous des actions d'éducation ou de médiation artistiques et culturelles ? OUI/NON Si oui de quel type (Réponse à rédiger)
- 18 - Arrivez-vous à vendre vos œuvres ? proposer d'évaluer sur une graduation de 1 à 5 (1=PAS DU TOUT ; 5= TOUT À FAIT)
- 19 - Arrivez-vous à vivre de vos créations ? OUI/NON/PARFOIS => plutôt proposer d'évaluer sur une graduation de 1 à 5 (1=PAS DU TOUT ; 5= TOUT À FAIT)
- 20 - A quelle fréquence vous rendez-vous dans des expositions/vernissages ?
1 à 5 fois par mois/ 1 à 5 fois par trimestre ? 1 à 5 fois par an ? JAMAIS
- 21 - Avez-vous déjà fait l'objet de publications ? Oui/Non : Si oui de quel type ?
Catalogue ? Presse ? (Préciser lesquels)
- 22 - Avez-vous déjà été accompagné.e par des institutions ? OUI /NON Si oui lesquelles
- 23 - Quelles sont les principales problématiques que vous observez dans le monde des arts visuels en Guadeloupe ? (Réponse à rédiger)
- 24 - Au niveau de votre propre situation professionnelle dans le secteur, quels besoins prioritaires en accompagnement identifiez-vous ?
- 25 - Quelles sont vos préconisations pour soutenir le développement une amélioration des arts visuels en Guadeloupe et leur rayonnement à l'international ? Notamment concernant :
la planification et le développement du secteur (acteurs publics, privés, société civile, etc.) /
les lieux et dispositifs de soutien à la création-production artistique / les lieux et dispositifs de diffusion des œuvres – le lien aux publics / les besoins en accompagnement et professionnalisation des artistes et autres acteurs du secteur (expertise artistique) /
le marché de l'art / autres (Réponse à rédiger)

B - QUESTIONNAIRE ETAT DES LIEUX DES ARTS VISUELS EN GUADELOUPE A DESTINATION DE LA DAC GUADELOUPE (ces questions n'ont pas fait l'objet d'un entretien dédié)

(Un temps doit être défini ensemble pour cet entretien. Il sera annoté à la mise à jour de l'actuel État des lieux qui nécessite un temps supplémentaire pour rencontrer les acteur-trice.s).

- 1 - En 2015 la Région Guadeloupe a lancé un marché dont l'intitulé est : « Étude sur l'opportunité et la faisabilité d'un centre de ressources et de fonds régional d'art contemporain en Guadeloupe ». La DAC Guadeloupe a financé cette étude ? Par quels autres moyens avez-vous pris part à l'étude ?
- 2 - Quand avez-vous eu accès aux éléments rapportés par l'étude ?
- 3 - Quels sont les freins que vous auriez observés dans le champ des arts visuels en Guadeloupe ?
- 4 - Depuis 2015, quels leviers nouveaux la DAC a-t-elle pu activer en direction des acteur-trice-s de l'art en Guadeloupe ?
- 5 - Quels sont les expériences partagées de la DAC avec les autres dispositifs SODAVi, avec les DAC de proximité, avec les Collectivités du territoire ?
- 6 - Qu'attendez-vous du SODAVi pour la Guadeloupe ?
- 7 - Avez-vous une idée de la perception qu'ont les artistes vis-à-vis de la DAC ?

C - QUESTIONNAIRE ETAT DES LIEUX DES ARTS VISUELS EN GUADELOUPE A DESTINATION DE LA RÉGION GUADELOUPE :

- 1 - En 2015 vous avez lancé un marché dont l'intitulé est : Étude sur l'opportunité et la faisabilité d'un centre de ressources et de fonds régional d'art contemporain en Guadeloupe. A partir de ce constat quelle est la préoccupation du conseil régional en matière d'acquisition, de conservation et de diffusion des œuvres.
- 2 - Où cette étude est-elle consultable ?
- 3 - Êtes-vous toujours dans une dynamique de création d'un outil nouveau qui se différencie des FRAC ?
- 4 - Quels ont été les freins de mise en place des préconisations établies en 2015 ?
- 5 - Comment penser le rôle de la culture dans l'aménagement du territoire comme atout pour les territoires aujourd'hui à long terme ?
- 6 - Insuffler un changement vous semble-t-il possible ?
- 7 - Quels dispositifs sont actuellement repérables au sein de la Région Guadeloupe en matière d'accompagnement des artistes et des professionnel-le-s des arts visuels ?
- 8 - Quel est le rôle des politiques publiques pour renforcer ces accompagnements ?
- 9 - Activez-vous des démarches de bonnes pratiques en mutualisation avec l'État, le Département Guadeloupe ou autres ? Et si oui, quelles transformations avez-vous observées ?
- 10 - Par ailleurs avez-vous un répertoire à jour des acteur-trice-s et professionnel-le-s des arts visuels en Guadeloupe ?
- 11 - Observez-vous un écart entre la politique souhaitée, voulue et celle perçue par les artistes ?

D - QUESTIONNAIRE ÉTAT DES LIEUX DES ARTS VISUELS EN GUADELOUPE À DESTINATION DU DEPARTEMENT DE LA GUADELOUPE :

- 1 - En 2015 la Région Guadeloupe a lancé un marché dont l'intitulé est : Étude sur l'opportunité et la faisabilité d'un centre de ressources et de fonds régional d'art contemporain en Guadeloupe. En avez-vous été informé ? Avez-vous eu accès aux éléments de l'étude ?
- 2 - En 2020 vous avez lancé l'initiative et les premières réunions pour la création d'une biennale d'art contemporain intercontinentale en Guadeloupe où en est le projet ?
- 3 - L'Habitation la Ramée (Résidence d'artistes), l'habitation Beausoleil (Fond d'art contemporain) sont identifiées comme étant des lieux de diffusion de la création contemporaine – voire de création - en Guadeloupe quels leviers réels activent-ils aujourd'hui ?
- 4 - Quels dispositifs sont actuellement repérables au sein du Département Guadeloupe en matière d'accompagnement des artistes et des professionnel-le-s des arts visuels ?
- 5 - Quel est le rôle des politiques publiques pour renforcer ces accompagnements ?
- 6 - Activez-vous des démarches de bonnes pratiques en mutualisation avec l'État, la Région Guadeloupe ou autres ? Et si oui, quelles transformations avez-vous observé ?
- 7 - Par ailleurs avez-vous un répertoire à jour des acteur-trice-s et professionnel-le-s des arts visuels en Guadeloupe ?
- 8 - Observez-vous un écart entre la politique souhaitée, voulue et celle perçue par les artistes ?

E - QUESTIONNAIRE AUX PROFESSIONNEL.LE.S DES ARTS VISUELS EN GUADELOUPE

- 1 - Quel est votre champ de compétences, métier(s) dans le paysage des arts visuels en Guadeloupe ?
- 2 - Depuis quand ?
- 3 - En 2015 la Région Guadeloupe a lancé un marché dont l'intitulé est : « Étude sur l'opportunité et la faisabilité d'un centre de ressources et de fonds régional d'art contemporain en Guadeloupe ». La DAC Guadeloupe a financé cette étude. Avez-vous connaissance de cette étude ? Avez-vous pris part à l'étude ? Et si oui, comment ?
- 4 - Connaissez-vous le dispositif SODAVi (Schéma d'Orientation des Arts Visuels) ?
- 5 - Savez-vous qu'un SODAVi est en cours en Guadeloupe ?
- 6 - Qu'attendez-vous de la structuration du secteur ?
- 7 - Quelle est votre perception des politiques publiques à matière d'accompagnement des arts visuels en Guadeloupe ?
- 8 - A titre personnel que mettez-vous en œuvre pour structurer votre champ d'action ?
- 9 - Quelles Passerelles, Dispositifs, Croisements d'enjeux, Connaissance d'initiatives structurantes pouvez-vous identifier au Guadeloupe pour les arts visuels ?
- 10 - Quels modèles de Passerelles, Dispositifs, Croisements d'enjeux, Connaissance d'initiatives structurantes pouvez-vous identifier à l'échelle internationale et qui vous semble relever d'une expérimentation transposable en Guadeloupe pour les arts visuels ?
- 11 - Formulez ici, les questions que souhaiteriez poser aux politiques publiques, aux institutions privées ou publiques, aux acteur-trice-s, aux publics des arts visuels en Guadeloupe ?

F - LISTE DES ARTISTES AYANT FAIT L'OBJET D'AU MOINS D'UNE EXPOSITION EN GUADELOUPE (liste non exhaustive)

Parmi ces artistes certain-e-s sont :

Originaires de Guadeloupe, vivent et travaillent en Guadeloupe,

Originaires de Guadeloupe, vivent et travaillent dans une autre région ou pays,

Originaires d'une autre région ou pays, vivent et travaillent en Guadeloupe

1	ADELI	S.	37	BRUNER	Nadine	74	ELIEZER	Yolande	108	JELAINE	Damien
2	ADELO	Jean-Yves	38	C DURAND	Julien	75	EUGÈNE	Gilles alias Goödy	109	JIBRIL DURIMEL	Jalan
3	ADLY		39	CANCELIER	Klodi	76	FAYE	Corentin	110	Jo-Kelly	
4	AGUESSY RABOTEUR	SO	40	CARTIER	Laurent	77	FENY		111	JOSÉPHINE	Alain
5	AKWABA MATIGNON	Jocelyn	41	CAZAUX	Steeve	78	FERLY	Joelle	112	JUDAH	Billy
6	AL	Aurelie	42	CELANIE	Aurélie-Victoire	79	FIRMIN	Eddy alias ANO	113	JULIENNE	Éric
7	AL PACMAN		43	CHARROL	Françoise	80	FLORO	Bahbou	114	JUNSON LO	
8	ALET	Thierry	44	CHELEUX	Anaïs	81	FORESTIER	Jeanne	115	KAESTNER	Julianne
9	ALUNNO	Stéphane	45	CHOISNE	Gaelle	82	FOY	Pascal	116	Kwoo Mandala	
10	ANTONWÈ		46	CHOMEREAU-LAMOTTE	Michèle Julie-Hélène	83	FÜNFROCK	Céline	117	LACOTE	Danielle
11	ARÉKIAN	Roger	47	CIMADURE	Yvan	84	GABON	Karine	118	LAGUERRE	Jessica
12	AUGUSTE	Rosy	48	CLARUS	Yddy	85	GAMMA	Luc	119	LAURENT	Philippe
13	AUGUSTIN	Alice-Anne	49	COCOYER 'Two_C'	Cedric	86	GAMIETTE	Elijah	120	LAVITAL	Valérie
14	AZZO	(MAISON CLUB)	50	COIFFARD	Bruno	87	GARIMÉ	Fabrice	121	LÉOGANE	Lucien
15	B	Gwen	51	COMMIN	Chantaléa	88	GARIN	Jules	122	LEWEST	Stonko
16	BALAIS	Lara	52	COSSET	Daniel	89	GÉBER	Christian	123	LIMA	Thierry
17	BAMBÉ	Adéola	53	CRAZE		90	GÉLAS	Samuel	124	LIMOUZA	Marie-Josée
18	BANDOU	Roselyne	54	CYRILLE	Ronald	91	GOBLET	Laure	125	Lin C	
19	BANGA		55	DABRIOU	Daniel	92	GOGNY-GOUBERT	Michel alias MiGG	126	LINCY DELOUMEAUX	Elladjh
20	BARHAND	Patricia	56	DAENALADEESSE		93	GOUDROUFFE	Daniel	127	LISERON-MONFILS	Audry
21	BARDOUX	David	57	DAMALIA		94	GREEFE		128	LO	Junson
22	BELLEJAMBE	Elodie	58	DÉNÉCY	Catherine alias CA.DÉ	95	GUAYROSO	Josélita	129	LOLLIA	Patricia
23	BERCION	Yves	59	DEGUIL	Michel	96	HARDIAL	Renée	130	LOUIS	Jean-Marc
24	BERNABÉ	Céline	60	DEJEAN	Jean-Luc	97	HAYFORD	Baya	131	LUCOL	Féline-Line
25	BERNHARDT	Patricia	61	DEMOLY	Alice	98	HÉBERT	Édau	132	MACOJAUNE	
26	BEROSE	Victor	62	DERUEL MACFA	Stéphane	99	HÉGÉSSIPE	Axel	133	MADLIS & PAKIS	
27	BIABIANY	Minia	63	DESGRANGES	Michel	100	HÉRY	Shahine	134	MAJOR	Thierry
28	BILLY	Astrid	64	DEVILLIERS	Danièle	101	HILAIRE	Henry	135	MAKAÏA	Wuddy
29	BONNET	Mathilde	65	DJAFRI	Agnes	102	HOUDOIN	Cynthia	136	MANICOM	Jean-François
30	BONNET	Pauline	66	DJUMBO	Ly	103	HUNT	Jean-Marc	137	MATTONE	Marcela
31	BONNOT	Florence	67	DUBRULLE	Yolande	104	ISHAM CALVADOS	Cedrick	138	MAURYAPIN-DRUESNE	Marie-José alias Thyki
32	BOTTOLA	Benoit alias STEEK	68	DOOGY		105	IWO		139	MAZANIELLO	Samuel
33	BOUCARD	Cédrick	69	DUNKAN	Kenny	106	JBA	Gabrielle	140	MÉLINA	Béatrice
34	BOYER	Tony	70	ECK	Francis	107	JEAN-CHARLES	Jerome	141	MÉRAULT	Nicolas
35	BRUDEY	Christian	71	ÉDON	Céline alias CeDo				142	MÉTURA	Bruno
36	BRUDEY	Laurence	72	EDWIGE	Sandra						
			73	ELIAC	Jean-Claude						



143	MICHAUX	Carinne	183	ROUBY	Bertrand
144	MIGLIORE	Laetitia	184	ROUSSAS	Etienne
145	MIRABEL	Johanna	185	ROUSSAS	Laurence
146	MONDELICE	Elodie	186	ROVELAS	Michel
147	Moon.fwi		187	SABAS	Christian
148	MUSQUET	Stan (Satanislas)	188	SABAS	Jimmy
149	NABAJOTH	Antoine	189	SAINILY	Richard Viktor
150	NABAL	Jimmy	190	SAINTE-LUCE	Jérôme
151	NAIME	Miki		SARGETON CHARLES	Xavier
152	NANKIN	Joël	191	GERVAIS	
153	NININE	Denis	192	SHAWTY	
154	NUMA	Marius	193	SHULEM ROUSSEAU	Charles
155	NOVELLI	Chantal	194	SIMET	Christom
156	PAUL	Jérémie	195	SINAPAH	Valentine (Jorgi)
157	PAUL	Élodie	196	SINNAPAH-MARY	Kelly
158	PÉDURAND	Bruno	197	SIOUBALACK	Sandrine
159	PELLETIER	Sophie	198	SOUPRAYEN	Micheline
160	PEYKA		199	STRAUSS	Véronique
161	PEZERON	Jocelyn	200	TAULIAULT	Henri
162	PHIBEL	Audrey alias Atadja LÉWA	201	TCHAKPA	Judith
163	PHIBEL	Cynthia	202	TE	Alexandre
164	PHILIBERT	Robert Yrius	203	THILDORANT	Clarysse
165	PIAF		204	THOMAREL	Philippe
167	PICHI	Christina	205	TIBERGE	Bertrand
168	PIQUET	François	206	TOP	Mickaël
169	PLAISIR	Marielle	207	TROUPÉ	Béliza
170	POULLIER	Jacky	208	UGER	Amandine
171	POUZOL	Dominique	209	VAN RENESSE	Reid
172	PROMPT	Mireille	210	VERAPLA	Ludovic
173	PUGLIESI CONTI	Catherine	211	VERIN	Steeve
174	QUIMPET	Tony	212	VERSPAN	Anais
175	QUINOLA	Lydia	213	VILA	Anthony
176	QUINTIN	Sandra	214	VIRAPIN	Philippe
177	RABIN	Rony	215	YELOW	Cédric
178	RAKEBRANDT	Pétra	216	YESWOO	Dini
179	RÉACHE	Nicole	217	YOHANNES	Daniela
180	RICLER	Otama	218	ZÉPHIR	Dimitri
181	RNDA		219	ZODIDAT ALEXIS	Geordy
182	ROQUELAURE	Ruddy Marc	220	Zoé	

SODAVi Guadeloupe

Chargée de coordination de l'étude

Cynthia PHIBEL, manager de projet et développement culturel, historienne d'art et plasticienne

Le laboratoire des coordonnateurs-trice-s de réseaux :

Mélanie DUBRULLE, Ingénieure culturelle, Cheffe de projet ICC, Médiatrice

Suzy Duport, chargée de projet culturel

Lucie EMGBA MEKONGO (ép.) SOLVAR, Enseignante, Experte en « Marché des arts extra-européens »

Rachel MEUNIER, Consultante internationale (Secteurs sociaux et Culture, dépouillage et appui à l'élaboration, analyse qualitative et synthèse des retours questionnaires (traitement, analyse des réponses).

Lecteurs, lectrices, correcteurs, correctrices :

Cynthia CLARION, Professeure de lettres

Nicole et Sylvain SILBERSTEIN, Coordinatrice culturelle et enseignant

Véronique SIOUSSARAM, Enseignante

Synthèse des comptes-rendus :

Suzy Duport, chargée de projet culturel

Raïssa GAZA, Auteure-chercheure

Accueil des ateliers :

Doris CHICOT MONTELLA

Invité aux travaux de veille et observateurs :

Goody, artiste, Délégué régional du CAAP (Comité pluridisciplinaire des Artistes-Auteurs et des Artistes-Auteur-e-s) sur la question des droits et de la veille (dispositifs pour la création)

Olivier MARBŒUF, Auteur, poète, performeur, commissaire d'exposition indépendant et producteur de film.

Autres interventions extérieures :

Webmaster

Logistique, technique

Archivage en co-production avec Antilles Média

www.sodaviguadeloupe.com

 SODAVi Guadeloupe  SODAVi Guadeloupe

176 participant.e.s connecté.e.s via Zoom
Environ **52** participations en présentiel
soit plus de **228** participations
32 intervenant.e.s