

Tableaux statistiques de la Presse

Édition 2005

PREMIER MINISTRE

DIRECTION
DU DÉVELOPPEMENT
DES MÉDIAS

Département des statistiques,
des études et de la documentation
sur les médias

La **documentation** Française



TABLEAUX STATISTIQUES DE LA PRESSE

Données détaillées 2003

Rétrospective 1985-2003

AVANT-PROPOS 5

SITUATION DE LA PRESSE ÉCRITE 2003 7

2003 : Une année en demi-teinte	9
Le nombre de titres reprend son essor	10
Moins de 7 milliards d'exemplaires diffusés en 2003	13
Le chiffre d'affaires se stabilise en 2003	15
Les évolutions par grande famille de presse payante	19
Les frais relatifs au papier et à l'impression diminuent	22

LA PRESSE ÉCRITE, ÉVOLUTION RÉCENTE 27

Détails par catégories et familles de presse	27
<i>Presse nationale d'information générale et politique</i>	29
<i>Presse locale d'information générale et politique</i>	32
<i>Presse gratuite d'information générale et politique</i>	35
<i>Presse spécialisée grand public</i>	36
<i>Presse spécialisée technique et professionnelle</i>	49
<i>Presse gratuite d'annonces</i>	63

RÉSULTATS DÉTAILLÉS ANNUELS 2003 65

Dénombrement	66
Tirage et diffusion	73
Chiffre d'affaires	87
Charges d'exploitation	101
Consommation de papier	104

AUTRES STATISTIQUES CONCERNANT LA PRESSE 105

Les évolutions récentes du marché publicitaire des grands médias	106
Consommation des ménages	110
Évolution des prix	111
Import et export, diffusion de la presse à l'étranger	113
Aides de l'État à la presse	114
Tirage des quotidiens depuis 1945	116
Statistiques du ministère de l'industrie sur la presse	118

MÉTHODOLOGIE ET NOMENCLATURE 123

Champ de l'enquête	125
Définitions	126
Liste des titres en 2003	129

Cet ouvrage a été réalisé par L. SEBBANE, P.S.E. KIRCHHOFER, E. LENNOZ, B. POULET en charge des statistiques de la presse au sein du département des statistiques, des études et de la documentation sur les médias de la Direction du développement des médias (DDM).

Chef du département : J.M. NIVLET
 Chef du bureau : M. AUFRANT

Y ont également participé :
 P. GIERL, J.P. GRINBERG

Direction du développement des médias (DDM)
 Directeur : P. RAUDE

69 rue de Varenne et 35 rue Saint Dominique - 75007 PARIS.
 Tel : 01.42.75.80.00
 Fax : 01.42.75.57.40

Contact : enquetes-presse@ddmedias.pm.gouv.fr

Mise en page : Studio Focale – Malakoff

© La Documentation française, Paris, 2005
 ISBN : 2-11-005967-2

Cette nouvelle édition des « Tableaux statistiques de la presse » présente les résultats détaillés de l'enquête menée en 2004 par la Direction du développement des médias, Département des statistiques, des études et de la documentation sur les médias, auprès des éditeurs de presse.

Le champ de cette enquête recouvre l'ensemble des titres diffusés par des éditeurs de presse auprès du public, y compris les gratuits. Les autres formes de presse (presse de groupement, presse administrative, journaux d'entreprise, lettres confidentielles) ont un poids très faible dans l'économie de la presse, malgré un nombre élevé de titres (environ 40.000). Aussi, les titres de ces autres formes de presse, qui se situent le plus souvent en dehors de l'économie marchande, n'ont pas été retenus.

Cet ouvrage offre au lecteur un large panorama de la situation de la presse écrite par famille de titres en 2003. Les indicateurs retenus permettent d'évaluer les recettes des titres (ventes de produits de presse et publicité), d'apprécier leurs caractéristiques (tirage, diffusion, périodicité) et d'analyser leurs charges (frais d'achat et d'impression de papier).

La présentation des résultats relatifs à l'année 2003 (cf. partie 1 de l'ouvrage) est complétée par des tableaux décrivant l'évolution propre aux différentes familles de presse pour les années récentes et la mettant en perspective par rapport aux années 1990 et 1995.

Les faits marquants de la situation de la presse en 2003.

- Le chiffre d'affaires des éditeurs, relatif à leur seule activité de presse, s'est élevé à 10,35 milliards d'euros, en hausse de 0,3% par rapport à 2002. Dans le contexte d'une croissance économique générale de 2,4% en valeur et d'une stagnation du marché publicitaire, les ventes de produits de presse se sont établies à 6,02 milliards d'euros, en progrès de 1,3%, et les recettes publicitaires encaissées par les éditeurs de presse n'ont été que de 4,33 milliards d'euros, en recul de 1,1%.
- Les éditeurs de la presse écrite ont diffusé 6,95 milliards d'exemplaires, soit une diminution de 1% par rapport à 2002. Seuls les journaux gratuits d'information ont connu une augmentation de leur diffusion.
- Hors presse gratuite, le tassement de la diffusion de la presse payante observé depuis 1999 s'est poursuivi en 2003 (-2,5%). Cette baisse de diffusion reflète la réduction du tirage et l'augmentation de 0,7 point de la part des invendus.
- Pour la presse locale d'information générale et politique, l'année 2003 est celle du retour de la croissance. Toutes ses sources de revenus ont augmenté, son chiffre d'affaires a atteint un maximum, si bien que l'éclatement de la bulle internet est en passe d'être digéré.
- C'est en 2003 que la presse gratuite d'information est devenue visible dans le paysage de la presse écrite en France. Ainsi, les journaux gratuits d'information ont diffusé 205 millions d'exemplaires et collecté 27 millions d'euros de recettes publicitaires. Ces deux montants correspondent respectivement à 7,6% de la diffusion et 1,8% des revenus publicitaires de la presse payante d'information générale et politique.
- Deux secteurs de la presse ont plutôt mal traversé l'année. La presse nationale d'information générale et politique a accusé une baisse de 3,6% de son chiffre d'affaires, après avoir déjà connu des chutes de 7,2% en 2002 et de 8,5% en 2001. La presse spécialisée technique et professionnelle a enduré une baisse de 4,3% de ses recettes, suite à une contraction de 5,1% en 2002. Pour cette famille de presse, toutes les sources de revenus ont été en baisse.
- Après deux années d'augmentation, la part des frais d'achat de papier a diminué d'un point pour retomber à 9,6% du chiffre d'affaires des titres et celle des frais d'impression a reculé de 0,5 points pour s'établir à 14,7%. La légère progression des recettes et la réduction concomitante des frais d'impression et d'achat de papier expliquent cette amélioration.

Au vu de l'enquête préliminaire relative à l'exercice 2004, les indicateurs les plus récents montrent un net redressement des recettes de la presse spécialisée technique et professionnelle, une reprise des recettes publicitaires et la confirmation du retour à la croissance de la presse locale d'information générale et politique.

Patrick RAUDE
Directeur du développement des médias

SITUATION DE LA PRESSE ÉCRITE 2003

Données de cadrage

2003 : Une année en demi-teinte

En 2003, les éditeurs de presse ont réalisé un chiffre d'affaires (presse) de 10,35 milliards d'euros contre 10,32 en 2002 soit une hausse insignifiante de 0,3%. Compte tenu d'une progression de 1,5% des prix du PIB, il s'agit en fait d'une baisse de 1,2% en termes réels. 2003 marque donc une troisième année de baisse consécutive du volume du chiffre d'affaires de la presse écrite en France. Toutefois par rapport à 2001 et à 2002, on peut parler d'un « ralentissement de la baisse ».

Deux secteurs de la presse ont été plus affectés que les autres. En premier lieu, la presse nationale d'information générale et politique a accusé une troisième baisse en trois ans de son chiffre d'affaires (-3,6%) après deux années de chute en 2001 et 2002. En second lieu, la presse spécialisée technique et professionnelle a connu en 2003 une baisse de ses recettes (-4,3%), aussi forte qu'en 2002. Dès lors, les autres catégories de presse ont mieux résisté, avec un chiffre d'affaires qui a plutôt progressé en 2003.

La faiblesse de l'activité économique générale (+2,4% de croissance en valeur du PIB, soit +0,8% de croissance en volume) et la stagnation du marché publicitaire se sont aussi traduits par des résultats mitigés : léger accroissement des ventes de produits de presse (+1,3%) et recul des recettes publicitaires (-1,1%). Les ventes (ventes au numéro et ventes par abonnement) encaissées par les éditeurs se sont élevées à 6,02 milliards d'euros (58% du total), alors que les recettes publicitaires (publicité commerciale et petites annonces) n'ont atteint que 4,33 milliards d'euros (42% du total).

Si les recettes de publicité commerciale ont connu un léger frémissement (+0,5%) après deux années de baisse massive, c'est avant tout la chute de 6,7% des recettes de petites annonces qui a amené cette contraction de l'ensemble des recettes publicitaires de la presse écrite. Ce phénomène est particulièrement sensible dans la presse nationale d'information générale et politique (-27,6%), ce support étant désormais moins adapté à la petite annonce que la presse locale gratuite ou non, la presse spécialisée et l'internet.

La presse gratuite a connu une année 2003 plutôt souriante.

La presse gratuite d'information a diffusé 205 millions d'exemplaires ce qui représente 7,6% de la diffusion des journaux payants d'information générale et politique. Le chiffre d'affaires de cette nouvelle forme de presse est passé de 10 à 27 millions d'euros au cours de sa deuxième année d'existence en France, montant qui représente, en 2003, 1,6% des recettes publicitaires de la presse d'information.

Ainsi, 2003 est l'année de la véritable entrée de la presse gratuite d'information en France. Si ces premiers journaux d'un nouveau type ont fait leur apparition en 2002, leurs résultats économiques et leur diffusion les rendaient encore peu visibles. Quant à la presse gratuite d'annonces, son chiffre d'affaires a progressé de 6,5%, ce qui marque une rupture par rapport à l'atonie observée depuis 1995.

La légère progression de 0,3% du chiffre d'affaires global de la presse écrite ne doit cependant pas masquer deux autres chiffres qui l'atténuent fortement : tout d'abord un nombre de titres en hausse de 151 unités, phénomène propice à une augmentation du chiffre d'affaires de l'ensemble du secteur ; ensuite, une diffusion à nouveau en baisse, passant de 7,02 milliards d'exemplaires diffusés en 2002 à 6,95 en 2003 (-1%). Pour le seul secteur de la presse payante, la baisse atteint même 2,5%.

En 2003, la crise a donc été moins forte qu'en 2001 et en 2002, le marché publicitaire ayant repris quelques couleurs. Pour autant, le marché reste morose et la baisse régulière de la diffusion malgré une augmentation du nombre de titres se poursuit.

Le nombre de titres reprend son essor

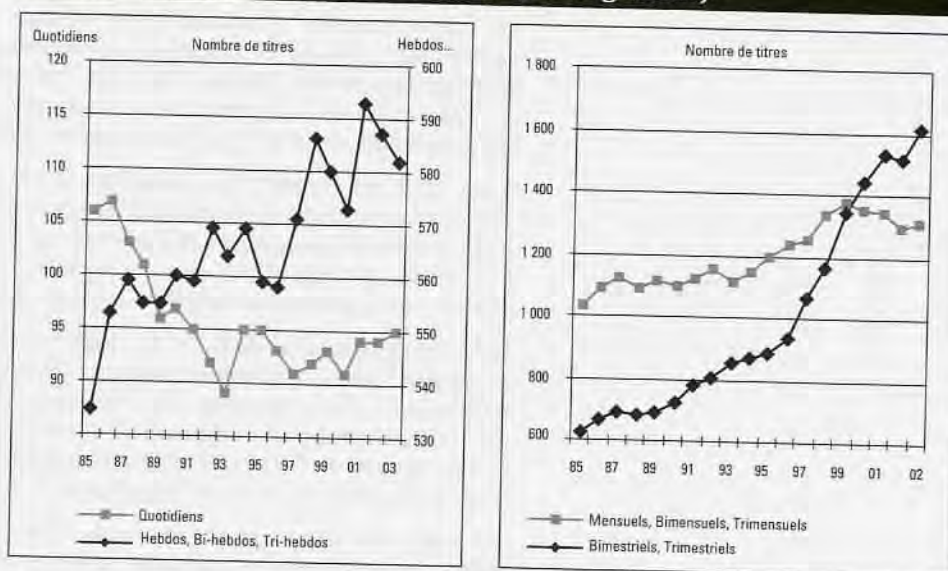
En 2003, le champ de la presse « éditeur » compte 4.218 titres ce qui représente une augmentation de 151 titres par rapport à 2002. Le nombre de titres reprend ainsi son rythme d'augmentation qui avait paru cesser en 2002. En vérité, il semble qu'il faille considérer le chiffre du nombre de titres en 2002 comme un point statistique aberrant de l'enquête Presse. Une progression régulière et soutenue du nombre de titres semble plus en accord avec la réalité du terrain. C'est la presse spécialisée grand public qui voit son nombre de titres augmenter spectaculairement passant de 1.583 à 1.680. Néanmoins, tous les segments de la presse écrite ont proposé plus de titres en 2003 qu'en 2002.

Dénombrement des titres de la presse écrite

	1990	1995	1996	1997	1998	1999	2000	2001	2002	2003
Presse nationale d'information générale et politique	66	75	73	72	71	75	74	77	70	75
Presse locale d'information générale et politique*	377	400	405	426	424	437	427	445	438	445
Presse spécialisée grand public	818	974	1 040	1 145	1 286	1 418	1 526	1 595	1 583	1 680
Presse spécialisée technique professionnelle	1 252	1 312	1 332	1 373	1 430	1 499	1 485	1 504	1 474	1 483
Presse gratuite d'annonces	377	387	386	387	387	390	392	448	495	524
Presse gratuite d'information									7	11
Ensemble de la presse	2 890	3 148	3 236	3 403	3 598	3 819	3 904	4 069	4 067	4 218
Presse quotidienne	100	95	93	91	92	93	91	94	97	98
Presse payante	2 513	2 761	2 850	3 016	3 211	3 429	3 512	3 621	3 565	3 683

* La série relative à la presse locale d'information générale et politique a été révisée (baisse de 20 à 30 unités selon l'année), car elle ne reprend plus en compte les éditions du septième jour.
Source : DDM - Enquête presse

Les titres selon leur périodicité (hors presse gratuite)



Source : DDM - Enquête presse

Toujours plus de magazines

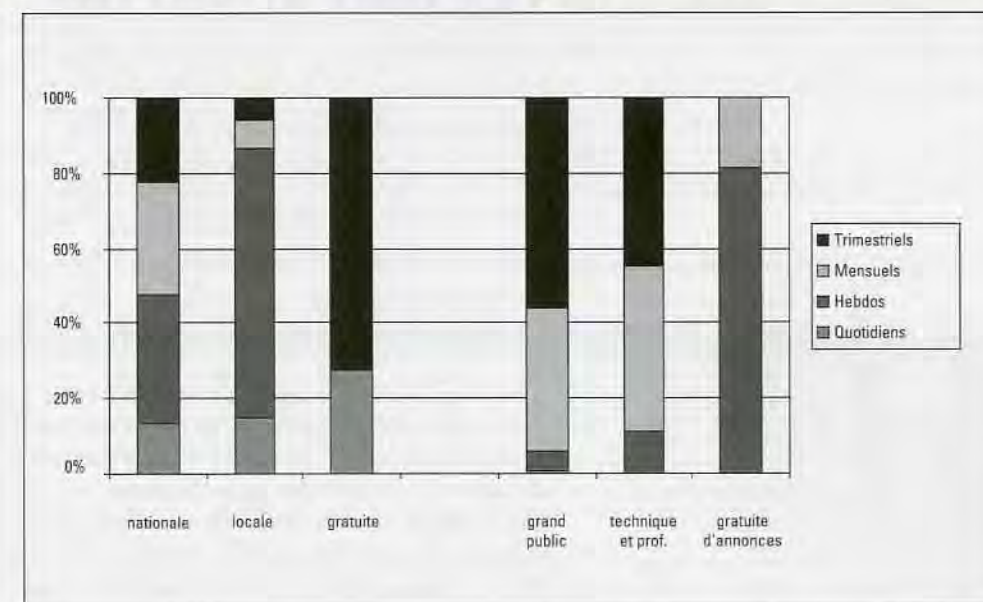
Hors journaux gratuits d'annonces, on peut distinguer deux groupes de publications selon leur périodicité :

- la presse d'information (nationale, locale ou gratuite) qui comporte une majorité de quotidiens et d'hebdomadaires ;
- la presse spécialisée (grand public ou professionnelle) qui est principalement constituée de mensuels et de trimestriels. 75% des titres disponibles en presse éditeur appartiennent à ce deuxième groupe.

La seule presse spécialisée grand public (40% des publications) est la plus prolifique. En 2003, elle compte 97 titres supplémentaires. Par rapport à 1990 le nombre de magazines qu'elle propose a plus que doublé.

Au sein de la presse payante, l'accroissement du nombre de titres observé en 2003 est avant tout le fait des revues bimestrielles et trimestrielles avec une centaine de publications supplémentaires. Pour chacune des catégories de presse à périodicité plus forte (du quotidien au mensuel), le nombre de titres est en revanche resté stable. On tient ici une explication du phénomène évoqué en introduction. La hausse du nombre des titres n'a pas provoqué une augmentation corrélative du chiffre d'affaires de la presse payante, car cet accroissement n'est visible que pour les bimestriels et les trimestriels qui, contribuent à seulement 11% du chiffre d'affaires du secteur. Cette hausse du nombre de titres n'a pas non plus induit un grand dynamisme du marché, les magazines bimestriels et trimestriels ayant une espérance de vie généralement assez courte.

La périodicité dans chaque catégorie de presse



Source : DDM - Enquête presse

LES TITRES APPARUS DANS L'ENQUÊTE RELATIVE À L'ANNÉE 2003

Par rapport à l'exercice 2002, le solde positif de 151 titres résulte de la différence entre les entrées et les sorties du champ de l'enquête. Ce solde est comparable à celui de l'année 2001 (+133 titres), le résultat de l'année 2002 apparaissant comme un « accident ». Le nombre de titres entrés est en nette augmentation (478 en 2003 contre 312 en 2002 et 335 en 2001) alors que celui des sortis continue également sa progression (327 en 2003 contre 314 en 2002 et 202 en 2001). Ces 327 sorties de titre ne recouvrent pas uniquement des cessations de publication. On y trouve également des titres qui continuent leur activité mais dont certaines caractéristiques ont évolué, au point qu'ils ne correspondent plus à la description d'un produit de presse « éditeur ». De ce fait, ces publications qui ont changé de nature ne sont plus enquêtées.

Poids des nouveaux titres en millions d'exemplaires et en millions d'euros

	Nombre de titres	Diffusion	Recettes ventes	Recettes publicité	Chiffre d'affaires	Part du CA presse total
Ensemble 1991	252	108,2	97,7	34,1	131,8	1,5%
Ensemble 1992	250	248,1	95,2	63,3	158,5	1,8%
Ensemble 1993	256	162,3	102,3	18,9	121,2	1,4%
Ensemble 1994	213	67,4	71,6	33,5	105,1	1,2%
Ensemble 1995	271	91,8	81,0	43,2	124,2	1,4%
Ensemble 1996	240	114,3	124,7	80,4	205,1	2,2%
Ensemble 1997	333	143,4	161,3	71,6	232,9	2,5%
Ensemble 1998	427	119,7	167,8	54,6	222,4	2,3%
Ensemble 1999	422	102,7	151,1	62,5	213,6	2,1%
Ensemble 2000	394	105,4	93,0	51,1	144,1	1,3%
Ensemble 2001	335	120,3	112,9	70,4	183,3	1,7%
Ensemble 2002	312	290,5	53,6	57,8	111,4	1,1%
Ensemble 2003	478	154,4	95,1	103,1	198,2	1,9%
Dont pour 2003 :						
Presse d'information générale et politique	30	22,4	18,4	19,0	37,4	0,8%
Presse spécialisée grand public	278	27,2	67,8	21,5	89,3	2,2%
Presse spécialisée technique et prof.	91	3,5	8,9	8,3	17,2	1,7%
Presse gratuite d'information	2	3,0	0	0,1	0,1	0,4%
Presse gratuite d'annonces	77	98,4	0	54,2	54,2	7,9%
Part des gratuits dans l'ensemble	17%	64%	0%	53%	27%	

Cette année 2003 marque un sommet aussi bien en ce qui concerne le nombre de nouveaux titres dans l'enquête (478) que celui des titres sortis (327). Ceci témoigne surtout d'un marché agité où les créations de titres sont nombreuses mais sans que la majorité de ces titres ne parvienne à se faire une place au « soleil ». Comme en 2002, de nombreux titres de journaux gratuits d'annonces sont apparus et leur diffusion importante pèse pour 64% de la diffusion des nouveaux titres. Cet essor est dû à la multiplication des publications de petites annonces immobilières qui, pour leur part, témoignent du dynamisme du marché immobilier et de la concurrence farouche entre les deux principaux éditeurs de la branche, obligeant ces derniers à s'implanter dans un nombre croissant de villes moyennes.

Moins de 7 milliards d'exemplaires diffusés en 2003

En 2003, le tirage de l'ensemble de la presse « éditeur » s'est établi à 8,23 milliards d'exemplaires dont 6,95 milliards ont été distribués. En comparaison les chiffres en 2002 étaient de 8,29 milliards d'exemplaires tirés et de 7,02 distribués. 72 millions d'exemplaires en moins ont donc été diffusés en 2003, alors que la presse gratuite d'informations en a diffusé 66 millions en plus. C'est dire si la baisse est sensible pour la presse payante.

S'agissant de la seule presse payante, 6,1 milliards d'exemplaires ont été imprimés (-1,7% par rapport à 2002), dont 4,86 milliards ont été distribués (-2,5%). La baisse concerne toutes les catégories de la presse payante qu'ils aient un concurrent gratuit ou non.

Toutefois cette baisse n'est pas la même selon les segments de presse. Si la presse locale d'information générale et politique s'en sort relativement bien avec une baisse minimale (-0,9%), la presse nationale d'information générale et politique accuse, elle, une chute de 2,6%. Quant à la presse spécialisée, on peut parler de très mauvais chiffres avec -4,1% pour la presse grand public et -4,9% pour la presse technique et professionnelle.

En ce qui concerne les sous-catégories de la presse magazine, les évolutions de leur diffusion en 2003 sont variées. Deux catégories sont en chute libre : il s'agit de la presse économique (-12%) qui rencontre de moins en moins de public, celui-ci se tournant vraisemblablement vers d'autres supports et de la presse féminine qui après un bon résultat en 2002, replonge en 2003 (-12%). La presse payante d'annonces (-10,5%) subit de plein fouet la concurrence des gratuits et d'Internet. Seules quelques catégories de magazines comme « Maison / Jardin » et « Sensation / Évasion » connaissent une hausse de leur diffusion.

Même la presse gratuite d'annonces pourtant assez florissante voit sa diffusion régresser de 0,6%. Ceci signifie que les éditeurs qui tentent de s'implanter dans de nombreuses villes, augmentent leur nombre de titres mais en parallèle diminuent le tirage des titres déjà existant.

Un regard sur plus longue période permet de mieux comprendre ces constats. Ainsi l'évolution 2003 de la diffusion de la presse nationale d'information générale et politique s'inscrit dans la tendance observée depuis vingt ans. En 1982, elle diffusait 931 millions d'exemplaires. Depuis, cette diffusion a régulièrement baissé pour s'établir à 686 millions d'exemplaires, soit une baisse de 26% en vingt ans.

Pour la presse locale d'information générale et politique, le diagnostic est identique quoique le rythme soit plus doux : sur les vingt années revues, la baisse de diffusion n'est que de 12%.

Au contraire, la diffusion de la presse gratuite d'annonces a été en hausse tendancielle

Diffusion annuelle totale en millions d'exemplaires

	1990	1995	1997	1998	1999	2000	2001	2002	2003
Presse nationale d'information générale et politique	811	812	742	738	735	710	712	704	686
Presse locale d'information générale et politique	2 307	2 215	2 247	2 253	2 255	2 258	2 191	2 160	2 141
Presse gratuite d'information								139	205
Presse spécialisée grand public	1 823	1 908	1 893	1 955	1 941	1 991	1 932	1 906	1 828
Presse spécialisée technique professionnelle	328	288	267	264	267	241	226	221	210
Presse gratuite d'annonces	1 660	1 796	1 816	1 807	1 812	1 822	1 852	1 892	1 881
ENSEMBLE DE LA PRESSE	6 929	7 018	6 965	7 017	7 011	7 024	6 913	7 022	6 950
dont Presse quotidienne	2 996	2 952	2 840	2 880	2 895	2 932	2 813	2 901	2 913
dont Presse payante	5 269	5 222	5 149	5 210	5 199	5 202	5 061	4 991	4 864

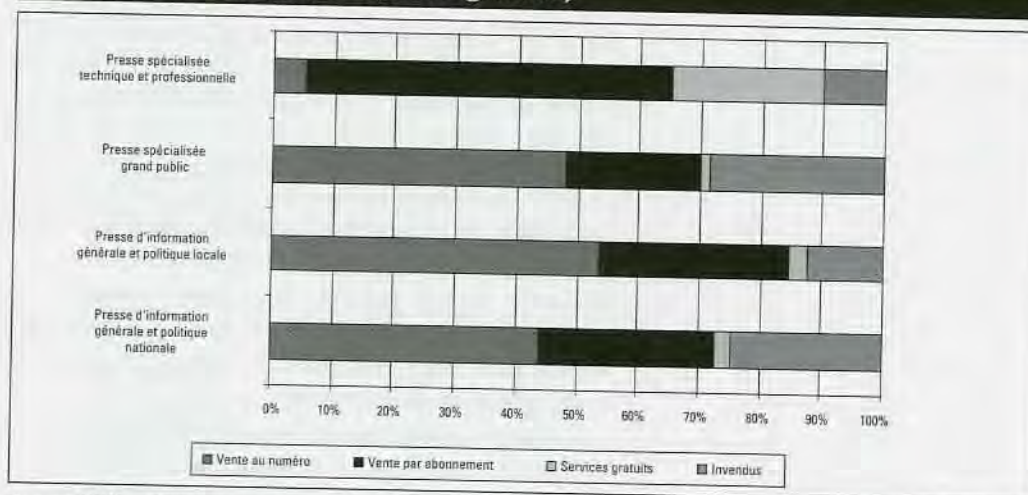
Source : DDM - Enquête presse

sur la période ; elle a progressé de 25% depuis 1982. Au regard de cette tendance de long terme, le tassement observé en 2003 semble n'être qu'un incident.

Au cours de ces vingt ans, la diffusion de la presse magazine a enregistré des variations irrégulières d'une année à l'autre. Néanmoins, la tendance était clairement à la hausse au cours des années 1980 avec une progression moyenne de 10 millions d'exemplaires par an. Au cours des années 1990, la tendance s'est amplifiée avec une progression moyenne de 17 millions d'exemplaires l'an. De 1982 à 2000, la diffusion de la presse magazine a de ce fait progressé de 13%. Par contre, les années 2000 semblent s'inscrire dans une tendance opposée, effaçant en trois ans la hausse de la décennie 1990. En seulement trois ans, la diffusion de ce segment de presse a baissé de 8% (-55 millions d'exemplaires par an), pour retrouver en 2003 son niveau de 1990.

De 1982 à 1990, la diffusion de la presse technique et professionnelle a suivi les sauts de la conjoncture de l'époque à savoir un ralentissement économique suivi d'une reprise soutenue. En 1990, elle diffusait 328 millions d'exemplaires, soit autant qu'en 1982. Depuis, la diffusion de ce secteur de la presse a continuellement baissé : la chute a été de 36% en 13 ans pour s'établir à 210 millions d'exemplaires en 2003.

La structure du tirage (hors presse gratuite)



Source : DDM - Enquête presse

La vente au numéro demeure le premier mode de distribution

Dans le secteur de la presse payante, la vente au numéro continue d'être le mode de diffusion principal (48,0% des exemplaires imprimés). La vente par abonnement (28,0% des exemplaires) reste en seconde position malgré un développement puissant de ce mode de distribution observé continuellement depuis 1990 au détriment de la vente au numéro.

En fait, ce double mouvement de long terme et en sens inverse se voit aussi dans l'évolution des données économiques de la presse payante. De 1990 à 2003, le montant nominal des ventes au numéro a progressé de 18% alors que celui des ventes par abonnement a augmenté de 62%. Pendant ce temps, la part des ventes par abonnement dans les ventes de la presse payante passait de 30% à 37%. Il s'agit là d'un mouvement profond observable chez toutes les familles de la presse payante.

En toute logique, la proportion des journaux et périodiques distribués gratuitement par les éditeurs de la presse payante demeure faible (3,2%). Au final, les invendus ont représenté 20,8% des exemplaires imprimés par les éditeurs de la presse payante ; cette part des invendus est en hausse par rapport à l'année 2002 (+0,7 points).

Seule la presse spécialisée technique et professionnelle se situe franchement à l'écart du modèle de distribution de la presse payante. Dans ce segment de presse, l'abonnement est

Répartition du tirage en 2003 en millions d'exemplaires et en %

	Tirage total annuel	Vente au numéro	Vente par abonnement	Services gratuits	Inventus
Information générale et politique nationale	909	43,9%	28,9%	2,6%	24,6%
Information générale et politique locale	2 438	53,7%	31,0%	3,1%	12,2%
Presse spécialisée grand public	2 561	47,9%	22,0%	1,4%	28,6%
Presse spécialisée technique et professionnelle	234	5,3%	59,8%	24,7%	10,2%
Presse gratuite d'annonces	246	5,7%	61,1%	23,0%	10,2%
Ensemble presse payante	6 142	48,0%	28,0%	3,2%	20,8%

Source : DDM - Enquête presse

de loin la formule de vente la plus répandue (six exemplaires sur dix), alors que près du quart des exemplaires sont mis à disposition gratuitement. Avec 5% des exemplaires imprimés, la vente au numéro est donc un mode de diffusion marginal pour la distribution des revues techniques professionnelles.

Bien entendu, dans le monde de la presse gratuite, c'est un truisme de rappeler que la distribution gratuite est le mode de diffusion fondamental. Techniquement, cette diffusion gratuite se fait presque exclusivement par portage. Dans l'univers de la presse payante, le portage est une technique de distribution généralement peu répandue. Toutefois, la presse locale d'information générale et politique fait exception : 35% des exemplaires diffusés sont acheminés par portage. Pour la presse nationale d'information générale et politique, la part du portage dans sa diffusion est nettement moindre (8%).

Utilisation du portage en 2003 en millions d'exemplaires et en %

	Diffusion par portage	Part sur le total annuel diffusé	dont Quotidiens	Part sur le total annuel diffusé
Information générale et politique nationale	57	8,3%	55	12,0%
Information générale et politique locale	743	34,7%	737	36,8%
Presse gratuite d'information	205	99,9%	199	99,9%
Presse spécialisée grand public	16	0,9%	0,6	0,2%
Presse spécialisée technique et professionnelle	2	1,1%	0,7	2,6%
Presse gratuite d'annonces	1 850	98,4%		
Ensemble	2 872	41,3%	992	34,0%
dont presse payante	817	16,8%		
dont presse gratuite	2 055	98,6%		

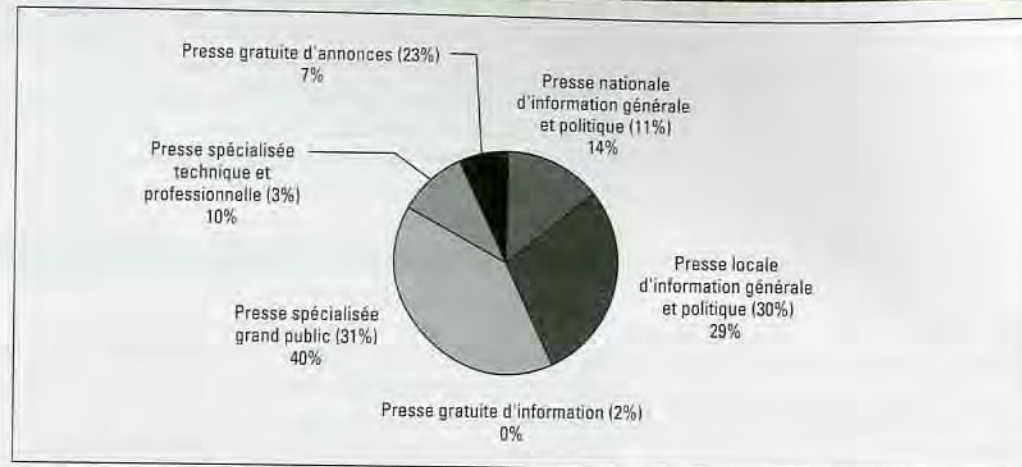
Source : DDM - Enquête presse

Le chiffre d'affaires se stabilise en 2003

Après deux années de baisse consécutive, le chiffre d'affaires de la presse écrite en 2003 s'établit à 10,35 milliards d'euros en progrès de 0,3% par rapport à 2002. La conjoncture du marché publicitaire moins morose qu'en 2002 a permis à ce dernier de reprendre quelques couleurs en fin d'année. La baisse des recettes publicitaires n'est en 2003 que de 1,1%, chiffre à comparer à la baisse de 5,2% de 2002. La reprise légère des ventes (+1,3%) permet donc au chiffre d'affaires d'inverser la courbe. Cependant, on ne saurait parler véritablement de reprise, car la hausse des prix du PIB a été de 1,5%. En termes réels, le chiffre d'affaires de la presse écrite a donc continué de diminuer (-1,2%).

Si en 2002, toutes les catégories de presse étaient concernées par la baisse du chiffre d'affaires, en 2003 les évolutions sont plus variées. De la presse spécialisée technique

Le chiffre d'affaires et la diffusion selon les catégories de presse



Source : DDM - Enquête presse

Note de lecture : le pourcentage entre parenthèses est la contribution à la diffusion totale de la presse. Par exemple, la presse nationale d'information générale et politique représente 14% du chiffre d'affaires total de la presse éditeur et 11% de sa diffusion.

et professionnelle qui accuse une baisse de 4,3% à la presse gratuite d'annonces dont le chiffre d'affaires progresse de 6,5%, les fortunes sont diverses.

Un regard en arrière nous rappelle que les recettes de la presse étaient anormalement élevées en 1999 et 2000, du fait d'un certain emballement lié à la bulle spéculative de l'internet. Si l'éclatement de cette bulle a eu un impact très négatif sur les revenus de la presse, son chiffre d'affaires 2003 demeure encore à son niveau de 1999, première année d'exubérance. En tenant compte de l'évolution des prix, on constate alors que les recettes de la presse écrite sont en 2003 revenues à leur niveau de 1998, dernière année « normale » avant l'emballement.

Les recettes de publicité : divergence entre publicité commerciale et petites annonces

En 2003, les recettes publicitaires de la presse ont diminué de 1,1% en euros courants ; elles n'ont atteint que 4,33 milliards d'euros (montant légèrement inférieur au niveau de 1999) et ont représenté 42% des recettes presse des éditeurs. Après le passage difficile des années 2001-2002, le marché publicitaire de la presse écrite a montré des signes d'amélioration en 2003. Ceci vaut surtout pour les recettes de publicité commerciale qui ont progressé de 0,5%, alors que la chute des recettes de petites annonces (-6,7%) se poursuit. Toutes les catégories de presse n'ont toutefois pas bénéficié de cette embellie. La presse nationale d'information générale et politique a été encore une fois la plus touchée avec une baisse de 9,3% de ses recettes publicitaires alors qu'à l'opposé, la presse gratuite d'annonces enregistre une progression de 6,5%.

2003 confirme le caractère cyclique des recettes publicitaires de la presse, en particulier celui des recettes de publicité commerciale et leur probable fin de cycle baissier. Selon la phase du cycle de l'activité publicitaire, l'ensemble des recettes de publicité représente entre 40% et 50% du chiffre d'affaires de la presse écrite. En 1990, elles contribuaient à hauteur de 48% du chiffre d'affaires de la presse et atteignaient leur proportion maximale. Cette contribution s'est ensuite fortement réduite jusqu'en 1993, pour recommencer à progresser et atteindre le niveau de 45% en 2000. Depuis, cette part des recettes publicitaires dans le chiffre d'affaires de la presse est à nouveau en baisse et se situe à 42% en 2003.

La contribution des recettes publicitaires au chiffre d'affaires est variable selon le type

Chiffre d'affaires par famille de presse et par type de recettes* En milliards d'euros

Presse nationale d'information générale et politique									
	1990	1995	1997	1998	1999	2000	2001	2002	2003
Ventes de produits de presse	0,81	0,95	0,92	0,89	0,89	0,89	0,90	0,89	0,89
Recettes de publicité	0,87	0,62	0,67	0,67	0,78	0,90	0,73	0,63	0,57
Chiffre d'affaires total	1,68	1,57	1,58	1,56	1,67	1,79	1,63	1,51	1,46
Part en % de la publicité	51,9%	39,4%	42,2%	43,0%	46,8%	50,3%	44,9%	41,5%	39,1%

Presse locale d'information générale et politique									
	1990	1995	1997	1998	1999	2000	2001	2002	2003
Ventes de produits de presse	1,26	1,44	1,56	1,58	1,64	1,66	1,63	1,67	1,71
Recettes de publicité	1,05	0,99	1,03	1,07	1,23	1,30	1,29	1,29	1,30
Chiffre d'affaires total	2,31	2,43	2,59	2,65	2,87	2,96	2,93	2,95	3,01
Part en % de la publicité	45,5%	40,7%	39,8%	40,3%	42,8%	44,0%	44,2%	43,5%	43,1%

Presse spécialisée grand public									
	1990	1995	1997	1998	1999	2000	2001	2002	2003
Ventes de produits de presse	2,11	2,52	2,61	2,63	2,79	2,83	2,90	2,86	2,91
Recettes de publicité	0,95	0,92	1,02	1,06	1,19	1,32	1,31	1,25	1,23
Chiffre d'affaires total	3,06	3,44	3,63	3,69	3,98	4,14	4,21	4,11	4,13
Part en % de la publicité	31,1%	26,8%	28,1%	28,7%	29,9%	31,8%	31,2%	30,5%	29,7%

Presse spécialisée technique professionnelle									
	1990	1995	1997	1998	1999	2000	2001	2002	2003
Ventes de produits de presse	0,40	0,45	0,49	0,50	0,53	0,50	0,52	0,53	0,51
Recettes de publicité	0,68	0,52	0,54	0,58	0,60	0,62	0,62	0,56	0,53
Chiffre d'affaires total	1,08	0,98	1,02	1,08	1,13	1,12	1,14	1,09	1,04
Part en % de la publicité	62,8%	53,4%	52,5%	53,5%	53,1%	55,4%	54,6%	51,3%	50,6%

Presse gratuite d'annonces									
	1990	1995	1997	1998	1999	2000	2001	2002	2003
Recettes de publicité	0,59	0,60	0,61	0,64	0,64	0,63	0,65	0,64	0,68
Part en % de la publicité	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%

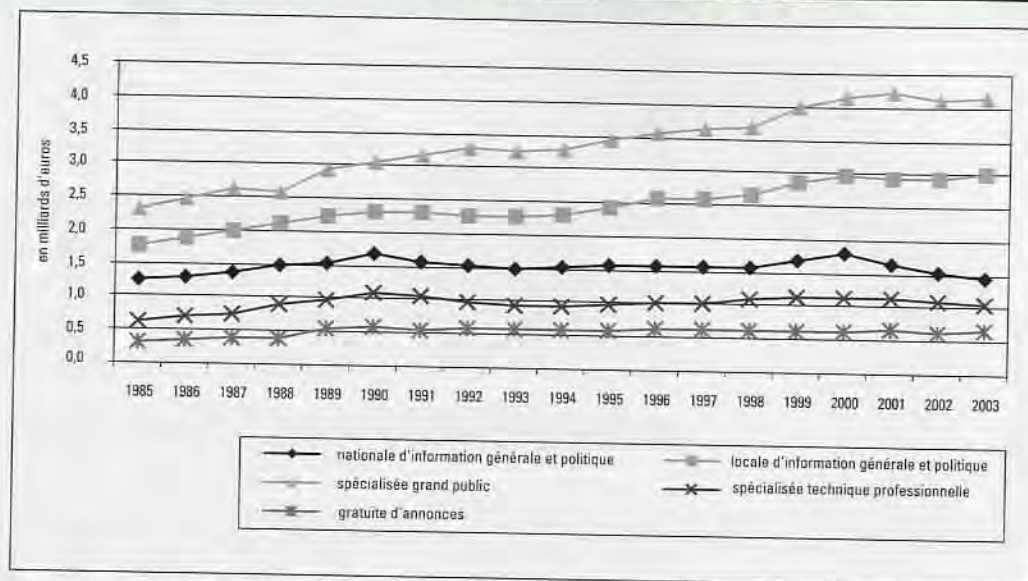
Presse gratuite d'information									
	1990	1995	1997	1998	1999	2000	2001	2002	2003
Recettes de publicité	0	0	0	0	0	0	0	0,01	0,03
Part en % de la publicité								100,0%	100,0%

ENSEMBLE DE LA PRESSE									
	1990	1995	1997	1998	1999	2000	2001	2002	2003
Ventes de produits de presse	4,58	5,36	5,58	5,60	5,85	5,87	5,95	5,94	6,02
Recettes de publicité	4,14	3,65	3,87	4,02	4,44	4,77	4,61	4,38	4,33
Chiffre d'affaires total	8,72	9,00	9,45	9,62	10,29	10,64	10,56	10,32	10,35
Part en % de la publicité	47,5%	40,5%	41,0%	41,8%	43,2%	44,8%	43,7%	42,4%	41,8%

Dont presse payante									
	1990	1995	1997	1998	1999	2000	2001	2002	2003
Ventes au numéro	3,20	3,61	3,71	3,65	3,81	3,79	3,81	3,73	3,77
Ventes par abonnement	1,38	1,75	1,87	1,95	2,04	2,08	2,14	2,21	2,25
Ventes de produits de presse	4,58	5,36	5,58	5,60	5,85	5,87	5,95	5,94	6,02
Recettes de publicité	3,56	3,05	3,26	3,38	3,80	4,14	3,96	3,73	3,62
Chiffre d'affaires total	8,14	8,41	8,83	8,98	9,65	10,01	9,91	9,67	9,64
Part en % de la publicité	43,7%	36,3%	36,9%	37,6%	39,4%	41,3%	40,0%	38,6%	37,6%

* Ventes = ventes au numéro + ventes par abonnement. Publicité = publicité commerciale + annonces
Source : DDM - Enquête presse

L'évolution du chiffre d'affaires selon les catégories de presse

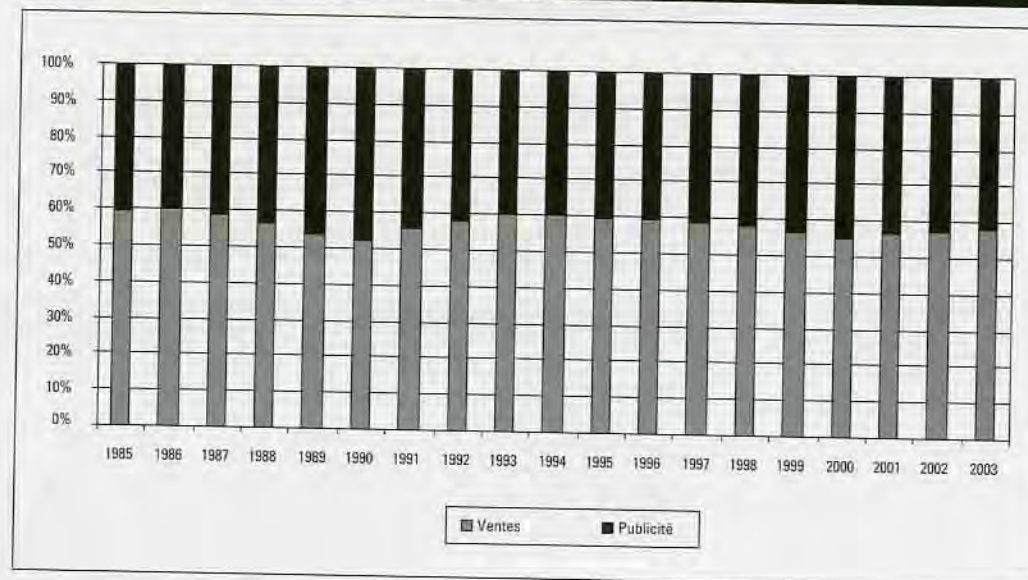


Source : DDM - Enquête presse

de presse. Les presses gratuites mises à part, la presse spécialisée technique et professionnelle est la plus dépendante de la publicité car elle lui apporte la majorité de ses ressources (51% du chiffre d'affaires). A l'opposé, la presse spécialisée grand public est la famille de presse la moins dépendante de la publicité.

Un regard sur moyenne période, montre aussi que les recettes publicitaires de la presse ont en définitive augmenté de 19% depuis 1995, soit nettement plus que la hausse des prix (+11%). En 2003, elles se situent au-dessus de leur niveau d'avant les années d'exubérance internet tant en valeur qu'en volume.

La ventilation du chiffre d'affaires entre ventes et publicité



Source : DDM - Enquête presse

Profil relativement plat des ventes de produits de presse

En contrepoint de la chute des recettes publicitaires, les recettes de ventes (ventes au numéro et ventes par abonnement) représentent 58% du chiffre d'affaires de la presse écrite. Avec un montant de 6,02 milliards d'euros, les ventes des éditeurs de presse ont atteint un maximum en 2003.

Toutefois, compte tenu de l'évolution des prix, la progression de 1,3% en valeur nominale traduit de fait une stabilisation des ventes de produits de presse en termes réels (-0,2%) en 2003 consécutive à la baisse de 2002 (-2,3%). Cette stabilisation d'ensemble enregistrée au cours de l'année 2003 résulte pour l'essentiel d'une progression des ventes de la presse locale d'information, d'une baisse des ventes moins grave que redoutée dans la presse nationale d'information et d'une dégradation amplifiée dans la presse spécialisée technique et professionnelle.

Depuis 1995, les ventes de produits de presse ont en valeur réelle progressé de seulement 2%. Ce maigre résultat reflète tout d'abord le profil plat de ces ventes au cours des années 1995 à 1998. En suite, l'euphorie des années 1999-2000 s'est traduite par une amélioration des recettes de ventes de la presse via des augmentations de prix et de qualité. Mais le retournement de conjoncture du début de la décennie et la baisse de la diffusion des titres de la presse payante amorcée dès 1999, se sont conjugués pour ramener les ventes de produits de presse sur leur tendance horizontale du début de période. Cet indicateur semble suggérer que l'édition / diffusion de journaux, revues et périodiques serait devenue une activité à croissance zéro. Cependant, l'évolution des ventes de produits de presse n'est pas homogène d'une famille de presse à l'autre et mérite un regard plus minutieux.

Les évolutions par grande famille de presse payante

Presse nationale d'information générale et politique : baisse prononcée du chiffre d'affaires

La presse nationale d'information générale et politique réalise 14% du chiffre d'affaires de la presse écrite en France. Mais ce secteur n'est pas sorti des difficultés rencontrées depuis 2001, son chiffre d'affaires ayant baissé de 3,6% après des baisses de 7,2% en 2002 et 8,5% en 2001. Retombé à 1,46 milliards d'euros, le chiffre d'affaires 2003 de la presse nationale d'information se situe même en dessous de son montant de 1993 (1,47 milliards d'euros).

Les recettes issues des ventes de produits de presse ont progressé de 0,5% en 2003. Cette évolution résulte elle-même d'une baisse de 0,6% des ventes au numéro et d'une hausse de 2,2% des ventes par abonnement. Ainsi, 2003 confirme les tendances observées dans cette famille de presse sur une décennie à savoir : une stabilité de la valeur nominale des ventes de produits de presse ; une tendance baissière des ventes au numéro ; une tendance haussière des ventes par abonnement plus forte que l'inflation (mesurée par les prix du PIB). Mécaniquement, la part des abonnements dans les ventes de la presse nationale d'information a continuellement progressé. De 1990 à 2003, cette part est passée de 29% à 39%.

La chute des revenus publicitaires s'est ralentie en 2003, mais elle est encore de 9,3% ; la baisse cumulée depuis l'an 2000 est de 37%. En valeur, ces recettes sont retombées à leur montant de 1993. La publicité commerciale comme les petites annonces ont contribué à cette contraction.

Presse locale d'information générale et politique : retour à la croissance

A l'aune de son chiffre d'affaires, la presse locale d'information générale et politique représente 29% de la presse écrite en France. Suite à une hausse de 1,9% en 2003, celui-ci a dépassé son maximum de l'an 2000. Ce constat vaut aussi bien pour les ventes de produits de presse que pour les recettes publicitaires.

De fait, tous les postes de recettes de cette famille de presse ont progressé en 2003, en particulier, les ventes au numéro (2,3%) qui retrouvent une progression plus forte que celle des prix. Même les recettes de petites annonces progressent (+0,3%) alors qu'elles sont en très forte contraction chez les autres familles de la presse payante.

En tenant compte du mouvement des prix, on constate que le chiffre d'affaires en valeur réelle (+0,3%) de la presse locale d'information générale et politique a renoué avec la croissance en 2003 après seulement deux années de baisse. Cette amélioration reflète en particulier le retour à la croissance des ventes au numéro (+0,7% hors inflation), ainsi qu'à une moindre décroissance du volume des recettes publicitaires.

De 1995 à 2003, le chiffre d'affaires de ce secteur a augmenté de 12% en volume grâce à une progression en valeur réelle de 8% des ventes de produits de presse et de 19% des recettes publicitaires.

Presse spécialisée grand public : baisse importante de la diffusion et des recettes publicitaires

La presse magazine réalise 40% du chiffre d'affaires de la presse écrite, mais aussi 48% de ses ventes de produits de presse. Par rapport aux autres formes de presse payante, les recettes publicitaires sont moins importantes (seulement 30% du chiffre d'affaires).

Le chiffre d'affaires dégagé par la presse spécialisée grand public a progressé en 2003 de 0,5%, résultant d'une hausse de 1,7% du montant des ventes de produits de presse et d'une baisse de 2,3% des recettes publicitaires. En tenant compte de l'évolution des prix du PIB, le chiffre d'affaires du secteur a en réalité baissé de 1,1%, ceci résultant d'un bon maintien de la valeur réelle des ventes (+0,1%) et d'une baisse prononcée du volume des recettes publicitaires (-3,8%).

Compte tenu d'une baisse de 4,1% de la diffusion de la presse magazine en 2003, la progression de 1,7% des ventes est une performance plutôt remarquable et qui a certainement été obtenue par des augmentations de prix et de qualité des produits vendus. Par contre, cette baisse importante de diffusion, survenue elle-même après les baisses significatives de 2001 et 2002, a probablement eu un impact fortement négatif sur les recettes publicitaires du secteur.

Si l'on se souvient que la perte de diffusion de la presse magazine entre 2000 et 2003 a effacé le gain acquis au cours des années 1990, l'interprétation que l'on fait ici des données 2003 du secteur semble pouvoir s'appliquer à la période 2001-2003. Au cours de ces trois années, la diffusion de la presse magazine a baissé de 8%, ceci conduisant à des baisses en valeur réelle de 5,6% du chiffre d'affaires, de 2,7% de ses ventes et de 11,8% des recettes publicitaires du secteur.

Presse spécialisée technique et professionnelle : baisse de tous les postes de recettes

La presse spécialisée technique et professionnelle réalise 10% du chiffre d'affaires de la presse écrite. Par rapport aux autres formes de presse, ses recettes publicitaires sont plus importantes (51% du chiffre d'affaires). Par ailleurs, 91% de ses ventes se font par abonnement.

En 2003, le chiffre d'affaires de ce segment de presse s'est fortement contracté pour la deuxième année consécutive. La baisse est de 4,3% après 5,1% en 2002. Tous les postes de revenu ont enregistré une baisse en valeur nominale.

Le seul élément positif de ce constat provient des ventes par abonnement (45% du CA), qui demeurent proches de leur meilleur niveau. Celles-ci n'ont baissé que de 1% depuis 1999. A l'opposé, les recettes de publicité commerciale du secteur ont chuté de 14% depuis cette date. En tenant compte de l'évolution des prix du PIB, ces baisses en valeur réelle depuis 1999 sont respectivement de 7% et 20%. Comme pour la presse magazine, la baisse de 21% de la diffusion de la presse spécialisée technique et professionnelle depuis 1999 a, semble-t-il, eu un impact très négatif sur les recettes publicitaires du secteur et cette baisse de diffusion a été assez largement compensée par des hausses de prix et de qualité des produits vendus.

LA CONCENTRATION DES TITRES EN TERMES DE CHIFFRE D'AFFAIRES

La presse éditeur est dominée par des titres importants : les vingt premiers des 4.218 titres représentent 28% du chiffre d'affaires total de la presse écrite en 2003 (cf. tableau 7). La presse nationale d'information générale et politique est de loin la plus concentrée : quelques grands titres réalisent la majeure partie du chiffre d'affaires de cette catégorie. En revanche, la presse spécialisée grand public et la presse technique et professionnelle sont toutes deux constellées de très nombreux titres et la part du marché détenue par les titres les plus importants est bien moindre que dans la presse d'information générale et politique. C'est bien pour cette raison que 75% des titres édités font partie du segment de la presse spécialisée (grand public ou professionnelle).

Part des titres les plus importants au sein de chaque sous-secteur de la presse éditeur

	10 premiers titres	20 premiers titres
Presse nationale d'information générale et politique	79,2%	95,2%
Presse locale d'information générale et politique	46,1%	69,8%
Presse spécialisée grand public	23,5%	33,0%
Presse spécialisée technique et professionnelle	20,8%	28,5%
Ensemble (y compris presse gratuite)	18,1%	28,2%

Source : Enquête presse - DDM

Lecture du tableau : Les 10 titres les plus importants de la presse nationale d'information générale et politique concentrent 79,2% du chiffre d'affaires total de cette catégorie.

Les frais relatifs au papier et à l'impression diminuent

Après trois années consécutives d'augmentation, les frais relatifs à l'achat de papier et à l'impression reculent à 24,3% des recettes des titres en 2003 contre 25,8% en 2002. La légère progression des recettes et la réduction concomitante des frais d'impression et d'achat de papier expliquent cette amélioration. D'une famille de presse à l'autre, la part des frais liés au papier et à l'impression est comparable, sauf pour les journaux gratuits d'annonces, où elle est plus élevée, et pour la presse spécialisée technique et professionnelle, où elle est moindre.

Comparée aux autres formes de presse, la presse gratuite d'annonces a des frais réduits mais des recettes à l'exemplaire encore plus limitées. Dès lors, les titres de cette catégorie consacrent 42% de leur chiffre d'affaires aux achats de papier et à l'impression. A l'opposé, la presse spécialisée technique et professionnelle réussit à dégager des recettes proportionnellement plus élevées, si bien que la part de son chiffre d'affaires consacrée à ces charges particulières n'est que de 17%.

Frais d'achat de papier rapportés au chiffre d'affaires

	1990	1995	1997	1998	1999	2000	2001	2002	2003
Presse nationale d'information générale et politique	12,2%	12,2%	10,0%	11,3%	10,3%	9,3%	10,9%	9,7%	8,5%
Presse locale d'information générale et politique	1,1%	9,3%	9,1%	9,8%	9,0%	8,8%	9,9%	9,5%	8,2%
Presse gratuite d'information								53,2%	23,3%
Presse spécialisée grand public	3,2%	12,3%	10,8%	12,4%	11,6%	11,6%	12,6%	12,0%	11,0%
Presse spécialisée technique et professionnelle	7,2%	6,7%	5,2%	5,4%	5,3%	5,1%	5,2%	4,8%	4,4%
Presse gratuite d'annonces	17,3%	16,1%	15,6%	15,8%	15,7%	16,1%	17,9%	18,1%	16,3%
ENSEMBLE DE LA PRESSE	12,0%	11,1%	9,9%	11,0%	10,2%	10,0%	11,1%	10,6%	9,6%

Source : Enquête presse - DDM

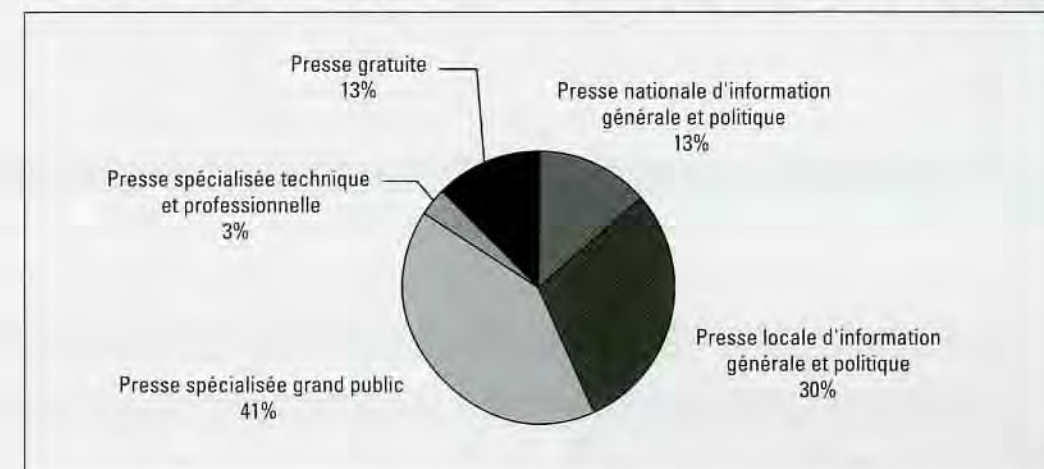
Frais d'impression rapportés au chiffre d'affaires

	1990	1995	1997	1998	1999	2000	2001	2002	2003
Presse nationale d'information générale et politique	16,1%	15,7%	13,2%	13,6%	11,9%	11,5%	12,4%	13,2%	12,2%
Presse locale d'information générale et politique	22,3%	18,0%	14,0%	14,1%	15,0%	15,1%	15,4%	16,7%	16,4%
Presse gratuite d'information								117,0%	53,0%
Presse spécialisée grand public	17,5%	14,6%	12,6%	12,7%	13,1%	12,9%	13,5%	13,7%	12,8%
Presse spécialisée technique professionnelle	17,7%	15,3%	11,0%	11,6%	12,3%	12,0%	12,2%	12,2%	12,2%
Presse gratuite d'annonces	19,1%	15,4%	19,5%	19,2%	17,8%	18,9%	21,3%	25,6%	25,7%
ENSEMBLE DE LA PRESSE	8,6%	15,8%	13,3%	13,5%	13,6%	13,5%	14,2%	15,2%	14,7%

Source : Enquête presse - DDM

La consommation de papier par les éditeurs de presse, en baisse de 1,4%, atteint 1,45 million de tonnes en 2003

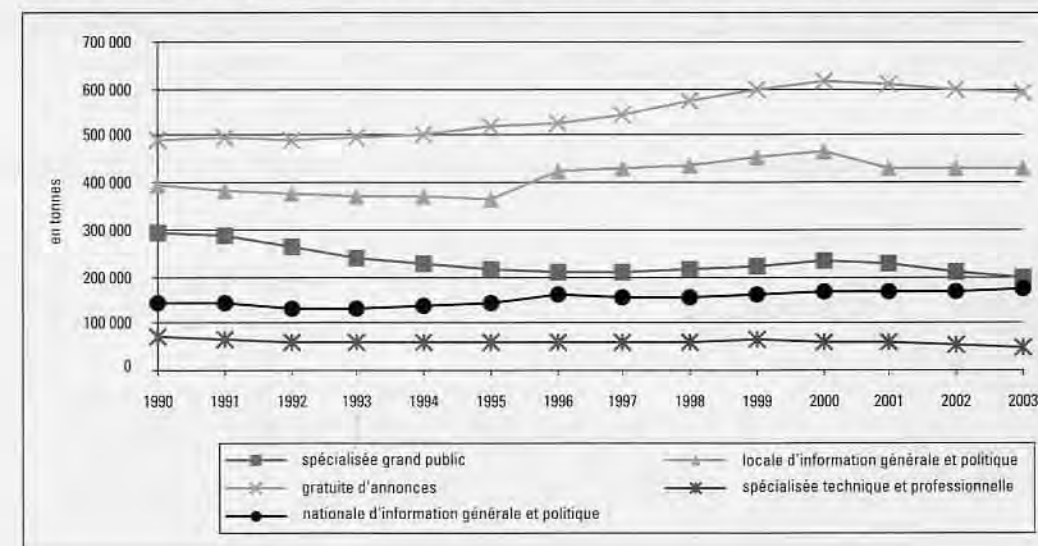
La répartition de la quantité de papier consommée selon les catégories de presse



Source : DDM - Enquête presse

En 2003, les éditeurs de presse ont utilisé 1,45 millions de tonnes de papier afin de produire l'ensemble des journaux et magazines. Cette consommation diminue, suivant en cela le recul du tirage total de la presse enregistré cette année. La répartition de la quantité de papier consommé selon les familles de presse est très stable par rapport à l'année précédente. La presse spécialisée grand public est le plus gros utilisateur de papier : elle consomme 41% de la quantité utilisée par les éditeurs de presse en 2003. La presse magazine est également le premier éditeur de publications ; elle propose 40% des titres disponibles ; c'est aussi le premier diffuseur de la profession avec 31% des exemplaires édités.

L'évolution de la consommation de papier selon les catégories de presse



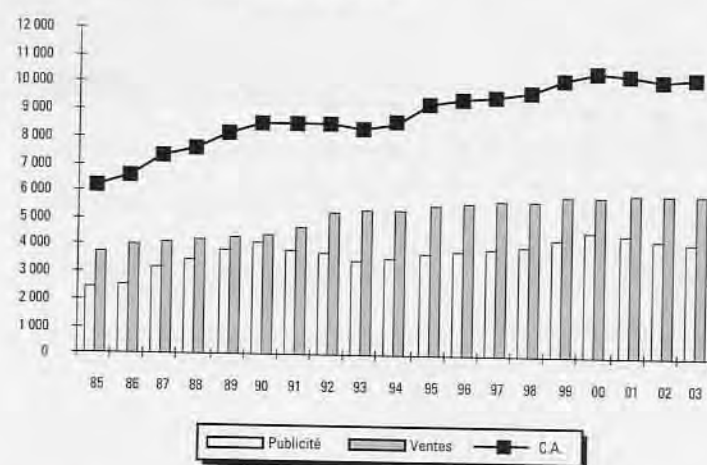
Source : DDM - Enquête presse

Ensemble Presse éditeur

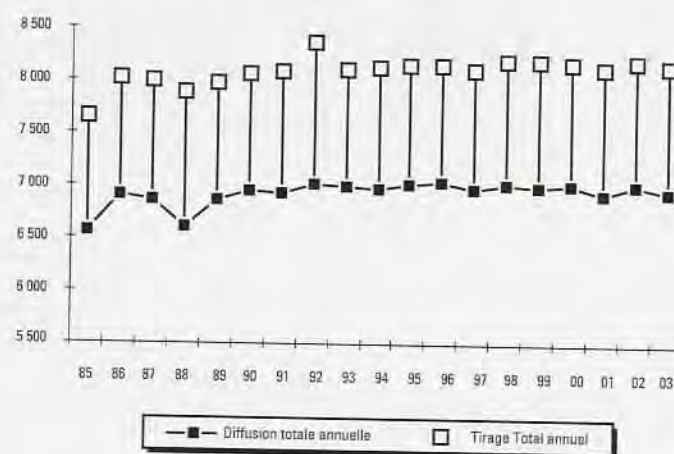
En millions d'exemplaires, en millions d'euros, en milliers de tonnes

	1985	1990	1995	1998	1999	2000	2001	2002	2003
DENOMBREMENT	2703	2890	3148	3598	3819	3904	4069	4067	4218
dont Quotidiens	107	100	95	92	93	91	94	97	98
Hebdomadaires	830	892	922	953	951	938	1006	1046	1007
Mensuels	1113	1140	1218	1352	1394	1379	1373	1331	1405
Trimestriels	625	726	889	1164	1340	1439	1528	1506	1620
DIFFUSION TOTALE ANNUELLE	6 615	6 929	7 018	7 017	7 011	7 024	6 913	7 022	6 947
Tirage total annuel	7 742	8 083	8 218	8 306	8 313	8 270	8 203	8 285	8 226
Vente au numéro	46,6%	44,3%	41,4%	39,6%	39,0%	39,5%	38,1%	36,3%	35,8%
Vente par abonnement	17,5%	17,9%	19,4%	20,6%	20,8%	20,9%	21,2%	21,4%	20,9%
Diffusion totale payée	64,1%	62,2%	60,7%	60,1%	59,9%	60,4%	59,3%	57,6%	56,8%
Services gratuits	21,3%	23,5%	24,7%	24,3%	24,5%	24,5%	25,0%	27,1%	27,7%
Diffusion totale	85,4%	85,7%	85,4%	84,5%	84,3%	84,9%	84,3%	84,8%	84,5%
Invendus	14,6%	14,3%	14,6%	15,5%	15,7%	15,1%	15,7%	15,2%	15,5%
CHIFFRE D'AFFAIRES	6 250	8 721	9 004	9 617	10 290	10 645	10 562	10 318	10 351
Recettes de Ventes	3 696	4 577	5 358	5 601	5 849	5 874	5 949	5 940	6 020
Ventes au numéro	2 693	3 202	3 612	3 651	3 812	3 791	3 813	3 736	3 784
Vente par Abonnement	1 003	1 375	1 746	1 950	2 037	2 083	2 135	2 204	2 236
Recettes de Publicité	2 553	4 144	3 646	4 016	4 441	4 771	4 613	4 378	4 330
Publicité commerciale	2 068	3 139	2 962	3 221	3 517	3 747	3 596	3 431	3 447
Petites annonces	485	1 005	684	795	924	1 024	1 017	947	884
CHARGES D'EXPLOITATION									
Frais d'achat de papier	886	1 046	1 003	1 054	1 049	1 067	1 170	1 092	989
Frais d'impression	1 275	1 625	1 427	1 301	1 402	1 440	1 498	1 562	1 517
CONSOMMATION DE PAPIER									
Tonnage annuel	1 130	1 397	1 308	1 438	1 496	1 541	1 486	1 473	1 452

Chiffre d'affaires en millions d'euros



Diffusion et tirage en millions d'exemplaires

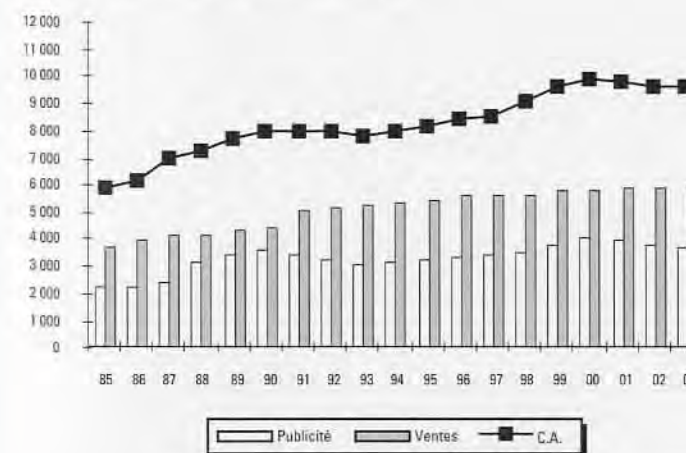


Ensemble Presse Payante

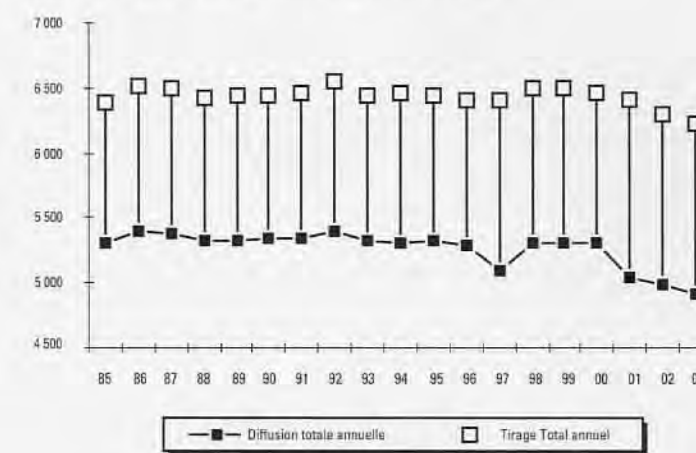
En millions d'exemplaires, en millions d'euros, en milliers de tonnes

	1985	1990	1995	1998	1999	2000	2001	2002	2003
DENOMBREMENT	2 318	2 513	2 761	3 211	3 429	3 512	3 621	3 565	3 683
dont Quotidiens	107	100	95	92	93	91	94	94	95
Hebdomadaires	534	560	559	586	580	573	593	587	582
Mensuels	1027	1095	1194	1333	1376	1352	1341	1294	1309
Trimestriels	622	726	889	1163	1340	1439	1527	1505	1611
DIFFUSION TOTALE ANNUELLE	5 209	5 269	5 222	5 211	5 199	5 201	5 061	4 991	4 865
Tirage total annuel	6 336	6 424	6 422	6 500	6 501	6 447	6 351	6 250	6 142
Vente au numéro	56,9%	55,7%	52,9%	50,6%	49,9%	50,7%	49,2%	48,1%	48,0%
Vente par abonnement	21,4%	22,6%	24,8%	26,3%	26,7%	26,8%	27,3%	28,3%	28,0%
Diffusion totale payée	78,3%	78,3%	77,7%	76,9%	76,6%	77,5%	76,6%	76,4%	76,0%
Services gratuits	3,9%	3,8%	3,6%	3,3%	3,4%	3,2%	3,1%	3,5%	3,2%
Diffusion totale	82,2%	82,0%	81,3%	80,2%	80,0%	80,7%	79,7%	79,9%	79,2%
Invendus	17,8%	18,0%	18,7%	19,8%	20,0%	19,3%	20,3%	20,1%	20,8%
CHIFFRE D'AFFAIRES	5 949	8 134	8 407	8 977	9 649	10 012	9 912	9 667	9 640
Recettes de Ventes	3 696	4 577	5 358	5 601	5 849	5 874	5 949	5 940	6 020
Ventes au numéro	2 693	3 202	3 612	3 651	3 812	3 791	3 813	3 736	3 784
Vente par Abonnement	1 003	1 375	1 746	1 950	2 037	2 083	2 135	2 204	2 236
Recettes de Publicité	2 252	3 558	3 049	3 376	3 800	4 137	3 963	3 726	3 620
Publicité commerciale	1 822	2 644	2 479	2 708	3 013	3 252	3 081	2 908	2 861
Petites annonces	431	914	570	668	787	886	881	819	758
CHARGES D'EXPLOITATION									
Frais d'achat de papier	825	945	906	952	948	965	1 054	971	871
Frais d'impression	1 203	1 512	1 335	1 178	1 287	1 320	1 360	1 386	1 327
CONSOMMATION DE PAPIER									
Tonnage annuel	1 040	1 255	1 164	1 283	1 334	1 376	1 321	1 297	1 271

Chiffre d'affaires en millions d'euros



Diffusion et tirage en millions d'exemplaires



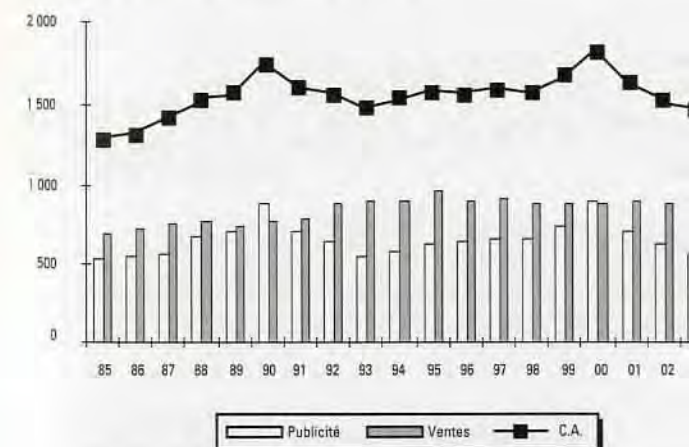
LA PRESSE ÉCRITE, ÉVOLUTION RÉCENTE

Par catégories et familles de presse

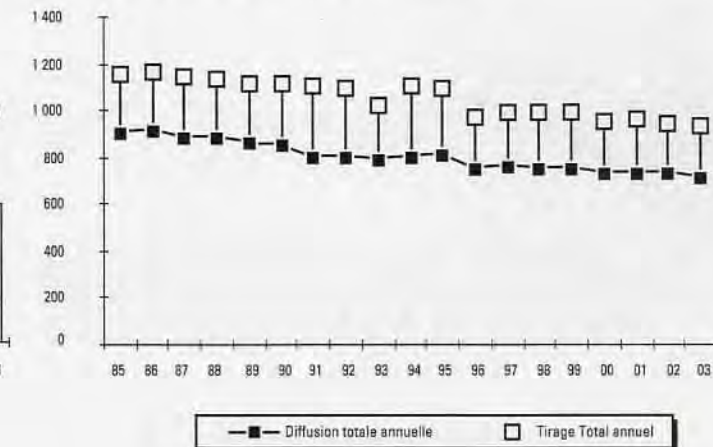
PRESSE NATIONALE D'INFORMATION GÉNÉRALE ET POLITIQUE

	Ensemble presse nationale d'information générale et politique								
	En milliers d'exemplaires, en milliers d'euros, en tonnes								
	1985	1990	1995	1998	1999	2000	2001	2002	2003
DENOMBREMENT	54	66	75	71	75	74	77	70	75
dont Quotidiens	10	9	10	10	10	10	10	10	10
Hebdomadaires	23	29	31	30	30	27	26	26	26
Mensuels	16	20	18	20	22	20	21	18	22
Trimestriels	5	8	15	11	13	16	19	16	17
DIFFUSION TOTALE ANNUELLE	868 802	811 293	811 697	738 480	735 241	710 119	712 043	704 125	685 957
Tirage total annuel	1 147 609	1 090 117	1 075 129	986 508	988 354	942 796	946 489	930 273	909 362
Vente au numéro	54,8%	51,5%	50,5%	46,5%	45,4%	45,5%	45,2%	44,6%	43,9%
Vente par abonnement	17,9%	19,9%	22,5%	25,8%	26,4%	27,3%	27,6%	28,8%	28,9%
Diffusion totale payée	72,7%	71,4%	73,0%	72,3%	71,8%	72,8%	72,8%	73,4%	72,8%
Services gratuits	3,0%	3,1%	2,5%	2,6%	2,6%	2,5%	2,4%	2,3%	2,6%
Diffusion totale	75,7%	74,4%	75,5%	74,9%	74,4%	75,3%	75,2%	75,7%	75,4%
Invendus	24,3%	25,6%	24,5%	25,1%	25,6%	24,7%	24,8%	24,3%	24,6%
CHIFFRE D'AFFAIRES	1 252 451	1 678 696	1 569 096	1 555 105	1 674 318	1 784 799	1 632 922	1 514 792	1 460 462
Recettes de Ventes	718 730	807 299	950 114	886 988	890 831	885 477	899 251	885 508	889 982
Ventes au numéro	537 660	571 593	653 866	574 459	571 239	555 513	570 323	545 695	542 679
Vente par Abonnement	181 070	235 706	296 248	312 529	319 592	329 964	328 929	339 813	347 303
Recettes de Publicité	533 720	871 397	618 982	668 117	783 487	899 322	733 670	629 284	570 480
Publicité commerciale	376 397	546 775	490 935	519 990	601 478	717 361	582 450	508 302	482 926
Petites annonces	157 324	324 621	128 047	148 128	182 010	181 961	151 220	120 982	87 553
CHARGES D'EXPLOITATION									
Frais d'achat de papier	165 427	204 439	191 081	175 717	171 774	165 234	177 655	147 248	124 444
Frais d'impression	219 765	270 935	246 977	211 183	198 815	206 106	202 816	199 803	178 185
CONSOMMATION DE PAPIER									
Tonnage annuel	209 950	294 168	216 457	215 424	220 605	232 842	225 696	212 080	195 772

Chiffre d'affaires en millions d'euros

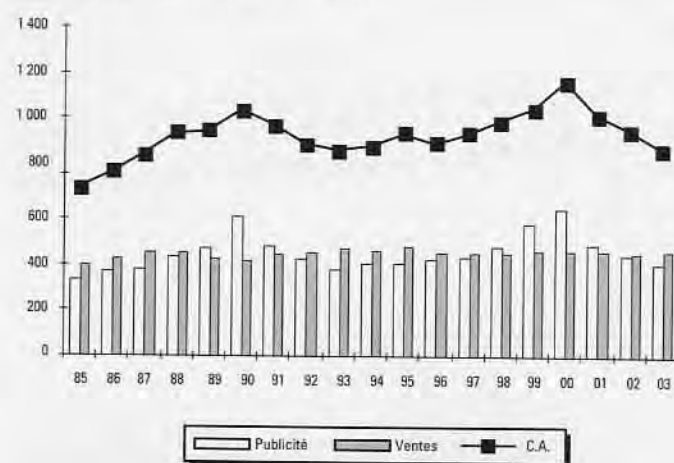


Diffusion et tirage en millions d'exemplaires

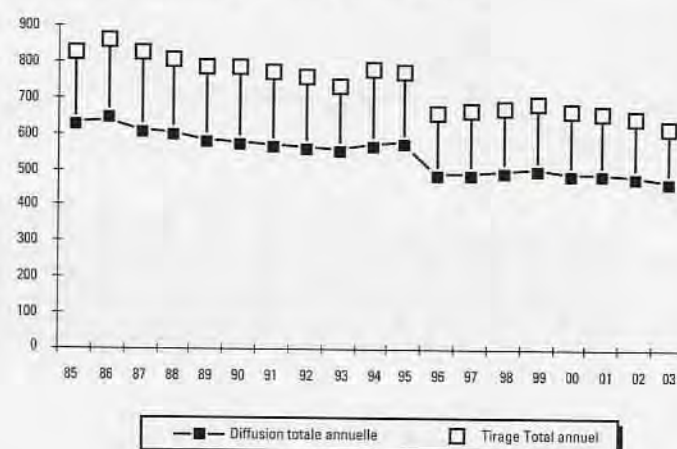


Presse quotidienne d'information générale et politique									
	En milliers d'exemplaires, en milliers d'euros, en tonnes								
	1985	1990	1995	1998	1999	2000	2001	2002	2003
DENOMBREMENT	10	9	10	10	10	10	10	10	10
DIFFUSION TOTALE ANNUELLE	625 685	567 848	565 617	489 304	494 073	482 922	483 540	470 701	456 403
Tirage total annuel	831 651	785 213	765 532	665 842	681 053	657 737	653 408	637 245	619 086
Vente au numéro	58,6%	54,2%	54,5%	49,4%	47,7%	47,4%	47,8%	47,2%	46,7%
Vente par abonnement	13,3%	14,6%	16,6%	21,1%	21,8%	22,9%	23,2%	23,8%	23,8%
Diffusion totale payée	71,9%	68,8%	71,1%	70,5%	69,5%	70,3%	71,0%	71,1%	70,5%
Services gratuits	3,4%	3,5%	2,8%	3,0%	3,0%	3,1%	3,0%	2,8%	3,3%
Diffusion totale	75,2%	72,3%	73,9%	73,5%	72,5%	73,4%	74,0%	73,9%	73,7%
Invendus	24,8%	27,7%	26,1%	26,5%	27,5%	26,6%	26,0%	26,1%	26,3%
CHIFFRE D'AFFAIRES	713 032	1 037 839	918 078	974 164	1 052 092	1 144 702	1 010 609	929 201	883 174
Recettes de Ventes	395 313	427 458	507 308	471 066	477 354	480 121	488 306	476 233	478 653
Ventes au numéro	341 807	346 022	394 052	339 732	338 163	330 701	339 027	323 874	322 531
Vente par Abonnement	53 506	81 436	113 256	131 334	139 192	149 420	149 280	152 359	156 122
Recettes de Publicité	317 719	610 381	410 770	503 098	574 738	664 582	522 303	452 968	404 521
Publicité commerciale	200 063	340 430	310 971	377 327	419 292	515 204	396 351	349 530	329 168
Petites annonces	117 655	269 950	99 799	125 771	155 445	149 377	125 952	103 438	75 353
CHARGES D'EXPLOITATION									
Frais d'achat de papier	95 535	124 117	123 782	113 030	108 957	97 632	106 644	84 069	66 571
Frais d'impression	137 564	171 250	167 978	145 394	136 118	144 588	142 820	139 852	125 897
CONSOMMATION DE PAPIER									
Tonnage annuel	132 733	211 852	144 230	139 810	145 521	152 882	146 291	135 629	119 911

Chiffre d'affaires en millions d'euros

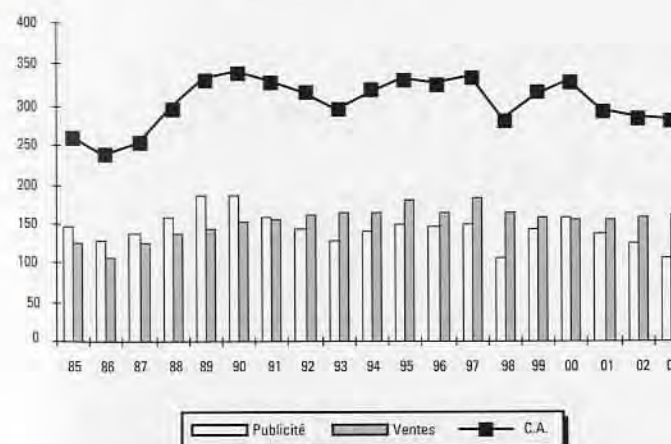


Diffusion et tirage en millions d'exemplaires

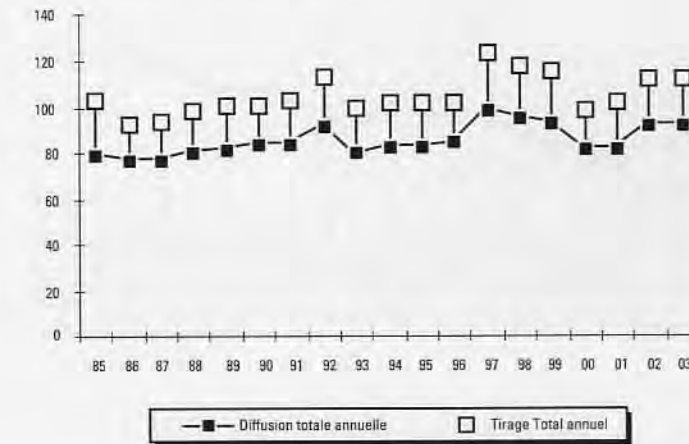


Presse magazine d'information générale et politique									
	En milliers d'exemplaires, en milliers d'euros, en tonnes								
	1985	1990	1995	1998	1999	2000	2001	2002	2003
DENOMBREMENT	5	5	5	6	6	5	5	5	5
DIFFUSION TOTALE ANNUELLE	78 758	85 348	83 880	94 425	91 504	81 861	81 854	88 895	89 812
Tirage total annuel	104 623	100 802	102 025	118 026	115 020	97 795	102 809	109 993	110 696
Vente au numéro	32,0%	31,0%	22,5%	32,4%	27,1%	27,2%	24,3%	23,8%	24,1%
Vente par abonnement	42,0%	51,5%	58,6%	50,4%	51,3%	55,4%	54,4%	55,9%	55,9%
Diffusion totale payée	74,0%	82,5%	81,1%	78,8%	78,3%	82,6%	78,7%	79,7%	80,1%
Services gratuits	1,2%	2,2%	1,1%	1,2%	1,2%	1,2%	0,9%	1,1%	1,1%
Diffusion totale	75,3%	84,7%	82,2%	80,0%	79,6%	83,7%	79,6%	80,8%	81,1%
Invendus	24,7%	15,3%	17,8%	20,0%	20,4%	16,3%	20,4%	19,2%	18,9%
CHIFFRE D'AFFAIRES	260 798	336 761	322 991	276 671	304 618	320 346	291 992	278 536	274 356
Recettes de Ventes	117 259	153 635	172 311	168 090	163 492	157 445	157 321	160 201	164 987
Ventes au numéro	63 232	74 957	78 097	75 147	70 607	64 535	64 754	64 683	66 391
Vente par Abonnement	54 028	78 678	94 214	92 943	92 885	92 910	92 568	95 518	98 596
Recettes de Publicité	143 539	183 125	150 680	108 581	141 126	162 901	134 671	118 335	109 369
Publicité commerciale	107 530	131 753	124 635	87 469	115 293	130 935	109 967	101 305	97 609
Petites annonces	36 009	51 372	26 045	21 112	25 833	31 966	24 703	17 030	11 760
CHARGES D'EXPLOITATION									
Frais d'achat de papier	31 580	39 144	32 878	32 982	34 339	38 492	37 228	33 485	30 587
Frais d'impression	37 374	45 911	38 411	34 498	29 792	31 587	29 894	30 583	23 873
CONSOMMATION DE PAPIER									
Tonnage annuel	31 938	41 648	31 110	35 870	36 583	40 678	40 033	39 155	39 377

Chiffre d'affaires en millions d'euros



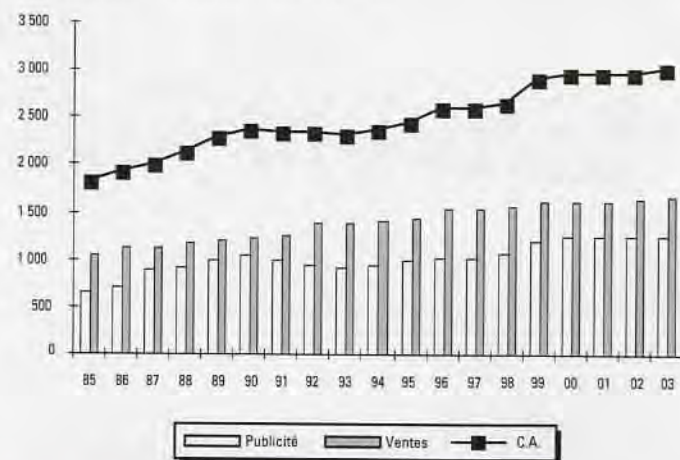
Diffusion et tirage en millions d'exemplaires



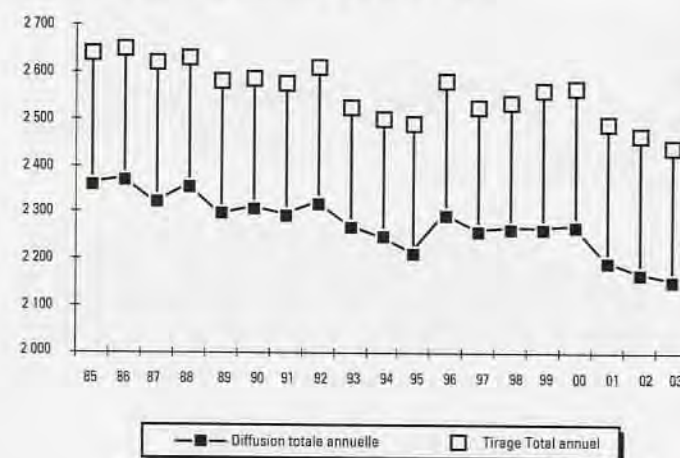
PRESSE LOCALE D'INFORMATION GÉNÉRALE ET POLITIQUE

Ensemble presse locale d'information générale et politique		En milliers d'exemplaires, en milliers d'euros, en tonnes								
	1985	1990	1995	1998	1999	2000	2001	2002	2003	
DENOMBREMENT	401	377	400	424	437	427	445	438	445	
dont Quotidiens	74	70	64	63	64	64	65	65	67	
Hebdomadaires	296	287	294	301	311	311	325	318	314	
Mensuels	26	12	23	32	31	25	28	30	35	
Trimestriels	5	8	19	28	30	25	25	22	25	
DIFFUSION TOTALE ANNUELLE	2 349 240	2 306 852	2 214 838	2 252 856	2 255 181	2 258 209	2 190 690	2 160 387	2 140 979	
Tirage total annuel	2 647 172	2 579 193	2 486 154	2 545 018	2 548 777	2 556 707	2 484 281	2 451 577	2 437 709	
Vente au numéro	62,2%	62,3%	58,1%	55,4%	54,9%	54,9%	54,0%	52,7%	53,7%	
Vente par abonnement	22,9%	23,4%	27,4%	29,9%	30,4%	30,3%	31,0%	32,3%	31,0%	
Diffusion totale payée	85,2%	85,8%	85,5%	85,3%	85,3%	85,2%	85,0%	84,9%	84,7%	
Services gratuits	3,6%	3,7%	3,6%	3,2%	3,2%	3,2%	3,1%	3,2%	3,1%	
Diffusion totale	88,7%	89,4%	89,1%	88,5%	88,5%	88,3%	88,2%	88,1%	87,8%	
Invendus	11,3%	10,6%	10,9%	11,5%	11,5%	11,7%	11,8%	11,9%	12,2%	
CHIFFRE D'AFFAIRES	1 752 768	2 313 632	2 425 814	2 648 913	2 869 484	2 957 575	2 927 440	2 953 884	3 009 000	
Recettes de Ventes	1 061 561	1 260 482	1 438 268	1 580 149	1 641 437	1 656 739	1 634 303	1 667 926	1 711 660	
Ventes au numéro	824 231	974 518	1 073 526	1 123 516	1 175 401	1 172 650	1 128 985	1 133 559	1 159 650	
Vente par Abonnement	237 330	285 964	364 742	456 633	466 036	484 089	505 319	534 367	552 010	
Recettes de Publicité	691 208	1 053 149	987 546	1 068 764	1 228 047	1 300 836	1 293 137	1 285 958	1 297 340	
Publicité commerciale	506 431	697 934	715 399	749 657	850 854	847 032	832 094	842 497	852 553	
Petites annonces	184 777	355 215	272 148	319 107	377 193	453 804	461 043	443 461	444 786	
CHARGES D'EXPLOITATION										
Frais d'achat de papier	234 842	257 573	226 327	260 219	256 884	260 175	289 491	277 457	245 349	
Frais d'impression	420 454	515 484	435 444	374 178	430 343	445 797	451 174	489 252	492 492	
CONSOMMATION DE PAPIER										
Tonnage annuel	352 049	396 506	366 801	434 162	454 533	469 006	428 675	431 336	432 270	

Chiffre d'affaires en millions d'euros

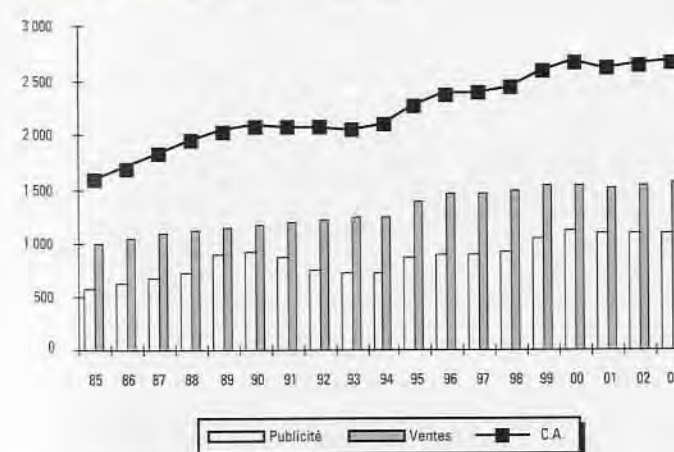


Diffusion et tirage en millions d'exemplaires

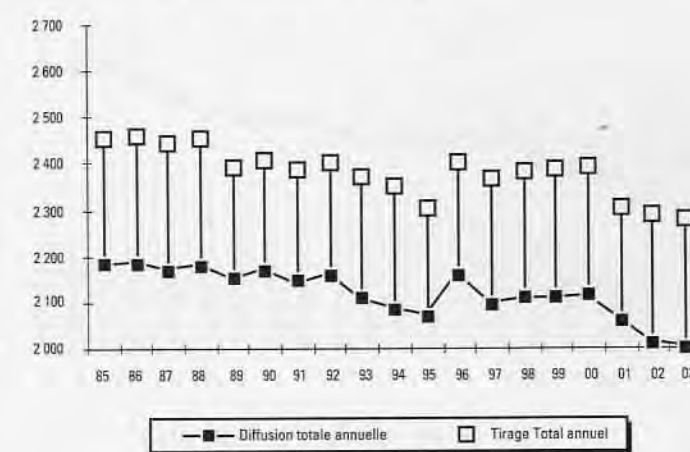


Presse Quotidienne Locale d'information générale et politique		En milliers d'exemplaires, en milliers d'euros, en tonnes								
	1985	1990	1995	1998	1999	2000	2001	2002	2003	
DENOMBREMENT	74	70	64	63	64	64	65	65	67	
DIFFUSION TOTALE ANNUELLE	2 170 630	2 152 428	2 054 053	2 106 005	2 108 472	2 112 469	2 035 275	2 012 719	2 001 112	
Tirage total annuel	2 449 110	2 407 978	2 303 909	2 376 073	2 378 408	2 387 712	2 303 390	2 279 054	2 268 934	
Vente au numéro	63,9%	63,8%	59,5%	56,5%	55,9%	55,9%	55,0%	53,5%	54,7%	
Vente par abonnement	21,5%	22,2%	26,6%	29,3%	29,9%	29,8%	30,6%	32,0%	30,8%	
Diffusion totale payée	85,4%	86,0%	86,2%	85,8%	85,8%	85,7%	85,6%	85,5%	85,5%	
Services gratuits	3,3%	3,4%	3,0%	2,8%	2,8%	2,8%	2,7%	2,8%	2,7%	
Diffusion totale	88,7%	89,5%	89,2%	88,9%	88,9%	88,7%	88,4%	88,3%	88,2%	
Invendus	11,3%	10,5%	10,8%	11,1%	11,1%	11,3%	11,6%	11,7%	11,8%	
CHIFFRE D'AFFAIRES	1 586 357	2 095 870	2 184 181	2 394 156	2 590 041	2 663 794	2 609 914	2 644 284	2 693 302	
Recettes de Ventes	997 109	1 186 329	1 344 043	1 478 699	1 533 973	1 547 208	1 518 459	1 552 791	1 594 739	
Ventes au numéro	787 746	932 066	1 017 720	1 064 624	1 110 666	1 104 894	1 056 593	1 062 410	1 086 230	
Vente par Abonnement	209 363	254 262	326 323	414 075	423 307	442 314	461 866	490 381	508 509	
Recettes de Publicité	589 248	909 542	840 138	915 457	1 056 068	1 116 585	1 091 455	1 091 493	1 098 563	
Publicité commerciale	453 288	628 049	645 058	678 896	768 988	762 321	739 554	748 605	756 970	
Petites annonces	135 960	281 493	195 080	236 561	287 081	354 264	351 901	342 888	341 593	
CHARGES D'EXPLOITATION										
Frais d'achat de papier	215 755	236 643	205 925	241 483	237 143	238 842	265 383	255 416	225 554	
Frais d'impression	376 748	467 190	380 624	326 270	377 542	392 338	395 294	428 529	434 059	
CONSOMMATION DE PAPIER										
Tonnage annuel	329 220	371 928	342 839	409 338	428 136	440 632	399 766	403 435	404 162	

Chiffre d'affaires en millions d'euros



Diffusion et tirage en millions d'exemplaires

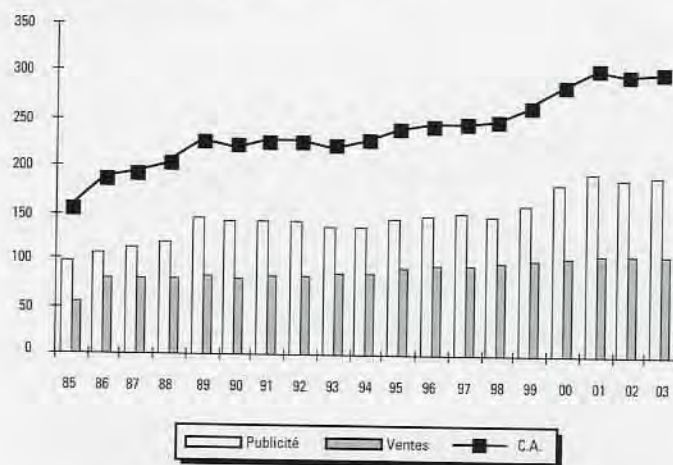


Presse hebdomadaire locale d'information générale et politique

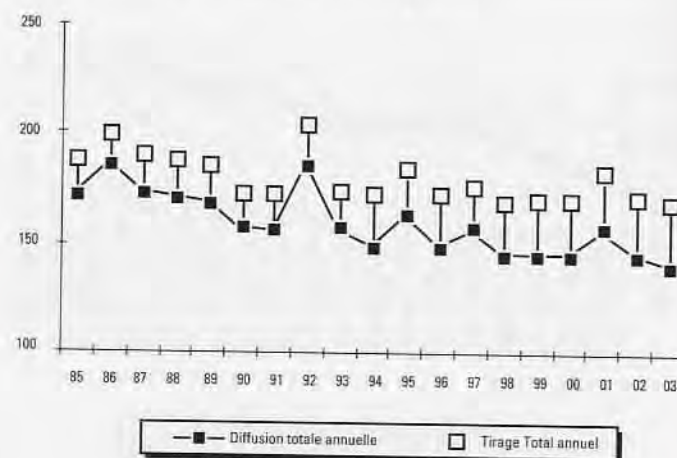
En milliers d'exemplaires, en milliers d'euros, en tonnes

	1985	1990	1995	1998	1999	2000	2001	2002	2003
DENOMBREMENT	300	287	294	301	311	311	325	318	314
dont Hebdomadaires	225	213	224	232	245	245	260	258	253
Journaux d'annonces légales	74	73	68	67	64	64	62	59	60
Magazines régionaux	1	1	2	2	2	2	3	1	1
DIFFUSION TOTALE ANNUELLE	165 183	150 854	157 449	142 502	142 386	142 094	150 970	143 051	135 473
Tirage total annuel	183 130	167 175	177 418	162 481	164 175	163 804	175 093	166 624	162 592
Vente au numéro	40,1%	42,6%	39,6%	39,7%	40,4%	41,2%	42,5%	41,9%	40,5%
Vente par abonnement	42,6%	40,5%	38,1%	39,8%	38,0%	37,6%	36,5%	36,8%	34,9%
Diffusion totale payée	82,7%	83,1%	77,6%	79,6%	78,4%	78,8%	79,1%	78,6%	75,4%
Services gratuits	7,5%	7,1%	11,1%	8,2%	8,3%	8,0%	7,1%	7,2%	7,9%
Diffusion totale	90,2%	90,2%	88,7%	87,7%	86,7%	86,7%	86,2%	85,9%	83,3%
Invendus	9,8%	9,8%	11,3%	12,3%	13,3%	13,3%	13,8%	14,1%	16,7%
CHIFFRE D'AFFAIRES	156 405	212 054	233 472	244 389	265 372	278 702	301 770	293 108	296 647
Recettes de Ventes	58 073	71 485	88 873	94 613	100 028	103 453	110 559	108 833	107 643
Ventes au numéro	32 665	40 600	52 101	53 983	59 169	63 056	68 273	66 295	67 079
Vente par Abonnement	25 408	30 886	36 771	40 630	40 859	40 398	42 287	42 538	40 564
Recettes de Publicité	98 332	140 568	144 599	149 776	165 344	175 249	191 211	184 275	189 004
Publicité commerciale	49 727	67 267	67 571	67 339	75 282	75 774	82 107	83 743	87 988
Petites annonces	48 605	73 301	77 028	82 436	90 062	99 475	109 105	100 532	101 016
CHARGES D'EXPLOITATION									
Frais d'achat de papier	18 149	20 183	19 206	17 355	18 152	19 856	22 544	20 233	17 925
Frais d'impression	42 476	47 148	52 980	45 753	49 610	50 090	51 624	56 107	53 728
CONSOMMATION DE PAPIER									
Tonnage annuel	21 653	23 755	23 037	23 555	24 813	26 846	27 500	26 447	26 375

Chiffre d'affaires en millions d'euros



Diffusion et tirage en millions d'exemplaires



PRESSE GRATUITE D'INFORMATION

Ensemble journaux gratuits

En milliers d'exemplaires, en milliers d'euros, en tonnes

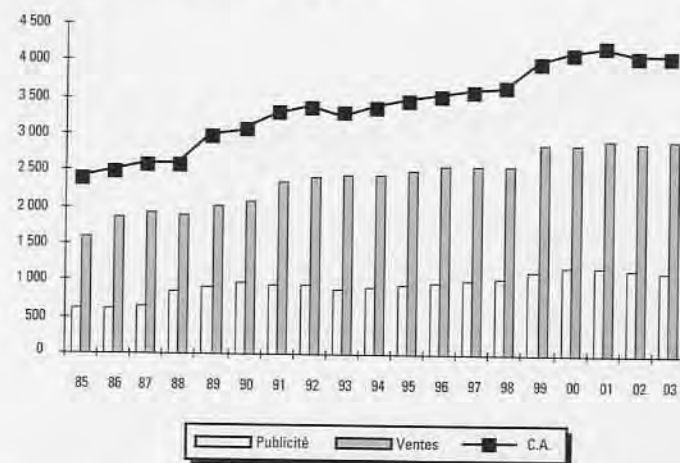
	1985	1990	1995	1998	1999	2000	2001	2002	2003
DENOMBREMENT	///	///	///	///	///	///	///	7	11
dont Quotidiens	///	///	///	///	///	///	///	3	3
Hebdomadaires	///	///	///	///	///	///	///	2	0
Mensuels	///	///	///	///	///	///	///	2	0
Trimestriels	///	///	///	///	///	///	///	0	8
DIFFUSION TOTALE ANNUELLE	///	///	///	///	///	///	///	139 007	204 685
Tirage total annuel	///	///	///	///	///	///	///	140 098	205 257
Vente au numéro	///	///	///	///	///	///	///	0%	0%
Vente par abonnement	///	///	///	///	///	///	///	0%	0%
Diffusion totale payée	///	///	///	///	///	///	///	0%	0%
Services gratuits	///	///	///	///	///	///	///	99,2%	99,7%
Diffusion totale	///	///	///	///	///	///	///	99,2%	99,7%
Non diffusés	///	///	///	///	///	///	///	0,8%	0,3%
CHIFFRE D'AFFAIRES	///	///	///	///	///	///	///	9 570	26 703
Recettes de Ventes	///	///	///	///	///	///	///	0	0
Ventes au numéro	///	///	///	///	///	///	///	0	0
Vente par Abonnement	///	///	///	///	///	///	///	0	0
Recettes de Publicité	///	///	///	///	///	///	///	9 570	26 703
Publicité commerciale	///	///	///	///	///	///	///	9 541	23 711
Petites annonces	///	///	///	///	///	///	///	29	2 993
CHARGES D'EXPLOITATION									
Frais d'achat de papier	///	///	///	///	///	///	///	5 096	6 221
Frais d'impression	///	///	///	///	///	///	///	11 196	14 155
CONSOMMATION DE PAPIER									
Tonnage annuel	///	///	///	///	///	///	///	7 434	10 458

(///) absence de résultats due à la nature des choses

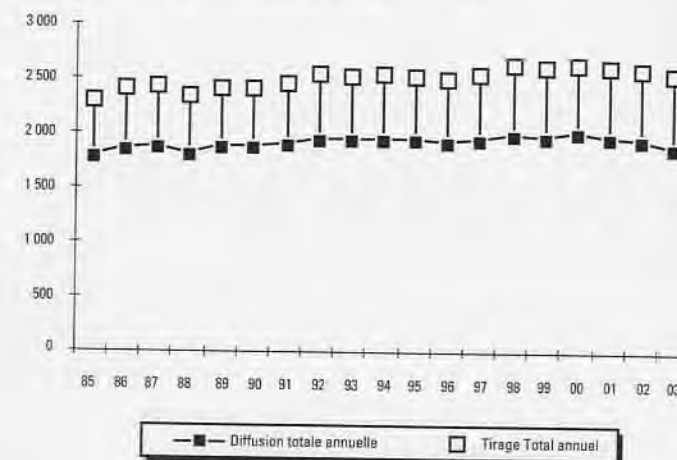
PRESSE SPÉCIALISÉE GRAND PUBLIC

	En milliers d'exemplaires, en milliers d'euros, en tonnes								
	1985	1990	1995	1998	1999	2000	2001	2002	2003
Ensemble presse spécialisée grand public									
DENOMBREMENT	754	818	974	1 286	1 418	1 526	1 595	1 583	1 680
dont Quotidiens	6	7	13	13	13	12	14	14	13
Hebdomadaires	86	88	80	92	83	86	90	91	91
Mensuels	433	444	515	615	649	658	641	613	617
Trimestriels	218	268	359	551	660	748	827	834	927
DIFFUSION TOTALE ANNUELLE	1 678 045	1 822 972	1 907 532	1 954 949	1 941 691	1 991 453	1 932 068	1 906 031	1 827 844
Tirage total annuel	2 204 958	2 390 017	2 544 452	2 676 722	2 668 837	2 683 360	2 666 908	2 622 493	2 561 041
Vente au numéro	59,6%	58,1%	54,9%	52,4%	51,7%	53,0%	50,3%	48,9%	47,9%
Vente par abonnement	14,4%	16,5%	18,6%	19,0%	19,7%	19,8%	20,7%	21,5%	22,0%
Diffusion totale payée	73,9%	74,6%	73,5%	71,3%	71,3%	72,8%	71,0%	70,4%	69,9%
Services gratuits	2,2%	1,7%	1,5%	1,7%	1,4%	1,4%	1,5%	2,3%	1,4%
Diffusion totale	76,1%	76,3%	75,0%	73,0%	72,8%	74,2%	72,4%	72,7%	71,4%
Invendus	23,9%	23,7%	25,0%	27,0%	27,2%	25,8%	27,6%	27,3%	28,6%
CHIFFRE D'AFFAIRES	2 299 543	3 059 414	3 437 010	3 691 987	3 979 888	4 143 202	4 207 643	4 112 130	4 130 813
Recettes de Ventes	1 626 186	2 106 595	2 515 677	2 631 554	2 788 654	2 827 365	2 896 307	2 858 303	2 905 485
Ventes au numéro	1 292 324	1 603 636	1 836 125	1 898 742	2 009 648	2 014 306	2 064 478	2 007 321	2 036 749
Vente par Abonnement	333 863	502 958	679 552	732 813	779 005	813 060	831 828	850 982	868 736
Recettes de Publicité	673 357	952 820	921 334	1 060 432	1 191 234	1 315 836	1 311 337	1 253 827	1 225 328
Publicité commerciale	635 516	862 093	838 592	974 004	1 084 881	1 195 881	1 192 700	1 134 084	1 115 694
Petites annonces	37 841	90 727	82 742	86 429	106 353	119 956	118 637	119 743	109 634
CHARGES D'EXPLOITATION									
Frais d'achat de papier	371 077	404 380	423 535	458 198	460 487	481 811	528 100	493 424	455 741
Frais d'impression	426 306	534 643	503 324	467 358	519 848	533 145	566 743	564 404	529 131
CONSOMMATION DE PAPIER									
Tonnage annuel	423 491	492 958	519 431	571 410	595 738	613 658	607 755	598 820	594 580

Chiffre d'affaires en millions d'euros

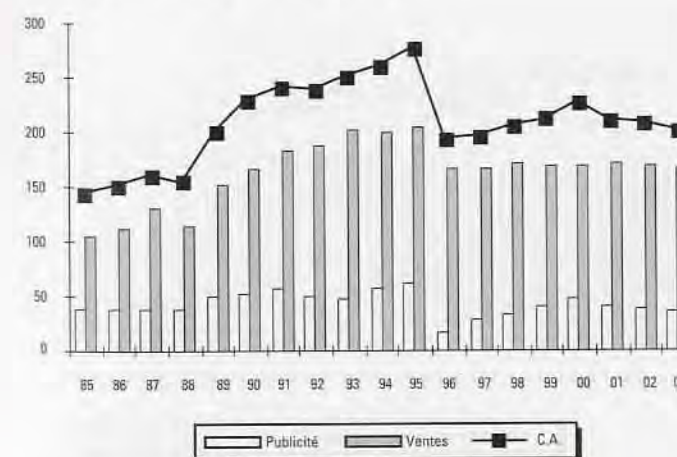


Diffusion et tirage en millions d'exemplaires

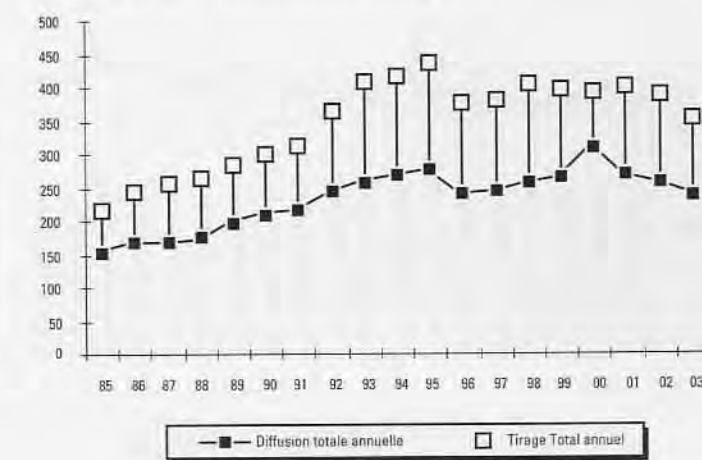


	En milliers d'exemplaires, en milliers d'euros, en tonnes								
	1985	1990	1995	1998	1999	2000	2001	2002	2003
Presse quotidienne spécialisée grand public									
DENOMBREMENT	6	7	13	13	13	12	14	14	13
DIFFUSION TOTALE ANNUELLE	153 313	208 632	277 211	254 186	261 445	309 932	269 040	254 006	231 718
Tirage total annuel	220 977	301 162	431 178	405 980	396 568	391 821	397 806	385 906	354 167
Vente au numéro	56,2%	55,8%	53,3%	56,4%	57,6%	69,6%	57,0%	49,3%	52,4%
Vente par abonnement	8,1%	8,5%	8,5%	5,8%	7,9%	8,5%	10,2%	11,2%	12,3%
Diffusion totale payée	64,3%	64,3%	61,8%	62,2%	65,5%	78,0%	67,2%	60,4%	64,7%
Services gratuits	5,1%	5,0%	2,5%	0,4%	0,4%	1,1%	0,4%	5,4%	0,7%
Diffusion totale	69,4%	69,3%	64,3%	62,6%	65,9%	79,1%	67,6%	65,8%	65,4%
Invendus	30,6%	30,7%	35,7%	37,4%	34,1%	20,9%	32,4%	34,2%	34,6%
CHIFFRE D'AFFAIRES	140 985	223 537	270 799	205 168	212 666	221 306	213 199	207 516	200 937
Recettes de Ventes	104 523	170 428	206 379	177 031	173 533	174 597	175 769	172 082	169 428
Ventes au numéro	92 864	150 935	173 996	170 448	163 957	163 479	163 239	157 732	154 585
Vente par Abonnement	11 659	19 494	32 383	6 583	9 575	11 118	12 530	14 350	14 843
Recettes de Publicité	36 462	53 109	64 420	28 137	39 134	46 709	37 431	35 434	31 509
Publicité commerciale	29 603	33 254	51 247	27 411	38 497	45 835	36 731	34 907	30 986
Petites annonces	6 859	19 854	13 173	726	636	875	699	527	524
CHARGES D'EXPLOITATION									
Frais d'achat de papier	14 677	19 179	23 438	16 276	16 048	18 536	20 427	16 278	14 633
Frais d'impression	21 416	34 937	50 051	25 717	39 049	43 065	42 826	42 250	43 160
CONSOMMATION DE PAPIER									
Tonnage annuel	20 082	27 703	37 150	28 734	40 920	32 500	33 701	28 909	28 338

Chiffre d'affaires en millions d'euros



Diffusion et tirage en millions d'exemplaires

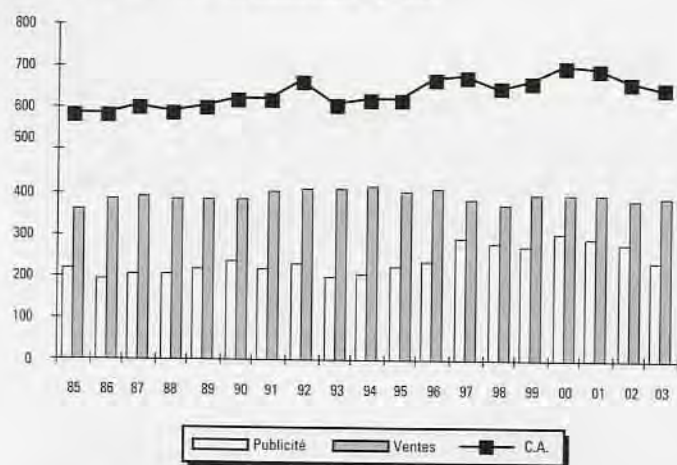


Presse féminine

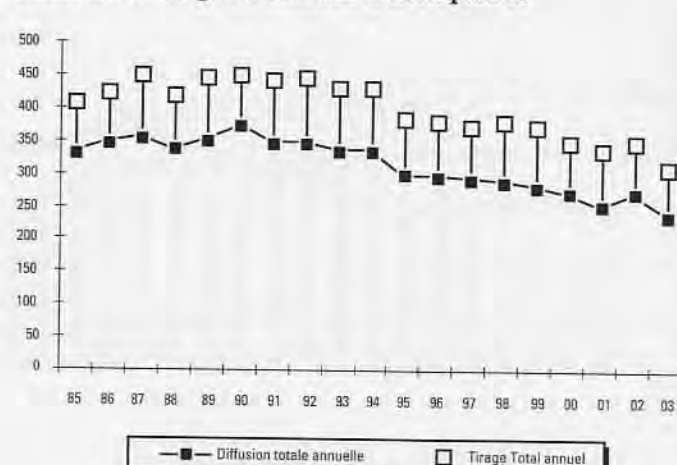
En milliers d'exemplaires, en milliers d'euros, en tonnes

	1985	1990	1995	1998	1999	2000	2001	2002	2003
DENOMBREMENT	48	56	78	98	102	108	111	96	108
dont Hebdomadaires	12	12	8	8	7	7	7	7	7
Mensuels	26	26	37	49	47	45	44	41	42
Trimestriels	8	15	30	38	47	54	57	44	56
DIFFUSION TOTALE ANNUELLE	320 955	364 106	294 901	283 299	274 909	261 044	249 617	263 760	232 178
Tirage total annuel	407 737	448 780	377 350	372 103	362 616	346 954	332 494	347 822	314 087
Vente au numéro	68,6%	70,7%	63,6%	59,7%	59,1%	58,6%	57,9%	57,8%	54,7%
Vente par abonnement	8,7%	9,7%	13,7%	15,5%	15,6%	15,6%	16,4%	16,4%	18,5%
Diffusion totale payée	77,3%	80,4%	77,4%	75,2%	74,7%	74,2%	74,3%	74,2%	73,1%
Services gratuits	1,4%	0,7%	0,8%	0,9%	1,1%	1,1%	0,8%	1,7%	0,8%
Diffusion totale	78,7%	81,1%	78,2%	76,1%	75,8%	75,2%	75,1%	75,8%	73,9%
Invendus	21,3%	18,9%	21,8%	23,9%	24,2%	24,8%	24,9%	24,2%	26,1%
CHIFFRE D'AFFAIRES	575 262	626 360	629 268	637 413	655 322	698 440	688 912	654 957	636 178
Recettes de Ventes	349 611	379 763	401 390	362 080	392 037	397 296	398 543	383 136	384 980
Ventes au numéro	301 672	333 238	332 337	293 065	318 527	324 626	324 018	308 054	307 786
Vente par Abonnement	47 939	46 525	69 053	69 015	73 510	72 670	74 525	75 082	77 195
Recettes de Publicité	225 651	246 597	227 878	275 333	263 285	301 144	290 370	271 821	251 198
Publicité commerciale	225 614	244 941	226 830	274 306	262 243	300 100	289 809	271 311	250 606
Petites annonces	38	1 656	1 048	1 027	1 042	1 044	560	510	592
CHARGES D'EXPLOITATION									
Frais d'achat de papier	106 708	92 765	94 534	96 614	90 318	89 239	99 540	90 221	78 781
Frais d'impression	108 181	123 161	89 363	85 559	83 920	78 205	80 289	80 107	70 946
CONSOMMATION DE PAPIER									
Tonnage annuel	104 187	122 025	104 616	107 454	108 025	107 938	103 310	100 352	98 402

Chiffre d'affaires en millions d'euros



Diffusion et tirage en millions d'exemplaires

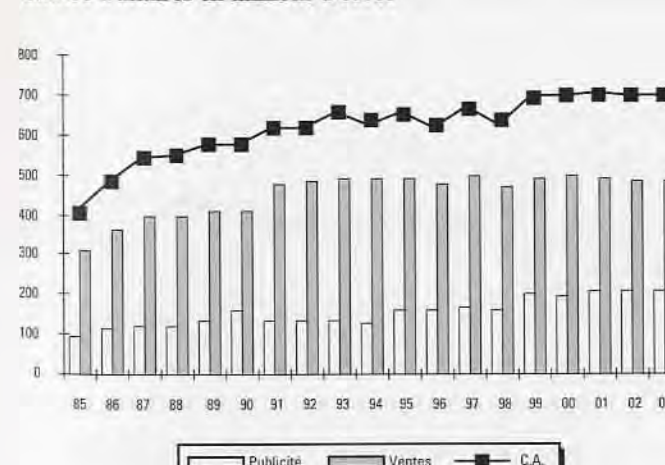


Presse de radio et de télévision

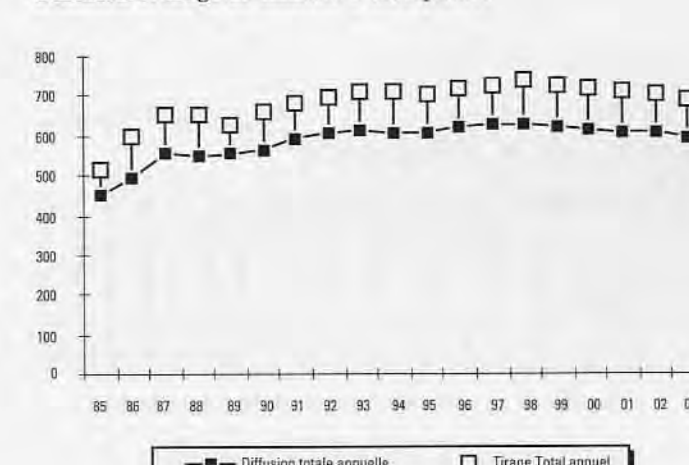
En milliers d'exemplaires, en milliers d'euros, en tonnes

	1985	1990	1995	1998	1999	2000	2001	2002	2003
DENOMBREMENT	16	18	17	19	16	14	13	14	15
dont Hebdomadaires	16	16	15	16	13	12	11	12	12
Mensuels	0	1	2	3	3	2	2	2	3
Trimestriels	0	0	0	0	0	0	0	0	0
DIFFUSION TOTALE ANNUELLE	442 055	555 347	609 917	635 647	622 722	619 157	610 817	603 747	589 974
Tirage total annuel	520 849	652 040	704 813	743 849	728 381	723 214	709 170	701 966	687 635
Vente au numéro	70,0%	68,0%	65,0%	61,2%	60,6%	60,4%	59,7%	58,1%	56,2%
Vente par abonnement	14,0%	16,8%	21,2%	23,3%	24,3%	24,8%	26,0%	27,5%	29,1%
Diffusion totale payée	84,0%	84,8%	86,2%	84,5%	85,0%	85,2%	85,7%	85,6%	85,3%
Services gratuits	0,8%	0,4%	0,3%	1,0%	0,5%	0,4%	0,4%	0,4%	0,5%
Diffusion totale	84,9%	85,2%	86,5%	85,5%	85,5%	85,6%	86,1%	86,0%	85,8%
Invendus	15,1%	14,8%	13,5%	14,5%	14,5%	14,4%	13,9%	14,0%	14,2%
CHIFFRE D'AFFAIRES	407 048	565 079	641 229	620 060	692 872	688 625	697 136	694 176	694 274
Recettes de Ventes	310 930	415 355	487 955	466 387	490 205	494 119	484 374	481 517	483 299
Ventes au numéro	264 486	348 864	371 379	339 070	355 648	358 968	346 149	333 505	330 652
Vente par Abonnement	46 444	66 491	116 576	127 317	134 557	135 151	138 225	148 012	152 647
Recettes de Publicité	96 118	149 725	153 274	153 673	202 667	194 506	212 762	212 659	210 975
Publicité commerciale	96 102	148 272	149 322	150 464	199 925	189 663	210 264	209 472	208 955
Petites annonces	15	1 453	3 952	3 209	2 742	4 844	2 498	3 187	2 021
CHARGES D'EXPLOITATION									
Frais d'achat de papier	90 525	110 956	110 250	120 268	118 067	119 176	127 242	125 199	112 955
Frais d'impression	88 040	123 631	113 571	106 743	111 137	108 188	107 102	110 245	95 996
CONSOMMATION DE PAPIER									
Tonnage annuel	117 463	145 284	155 715	168 186	168 112	173 047	168 923	165 531	164 992

Chiffre d'affaires en millions d'euros



Diffusion et tirage en millions d'exemplaires

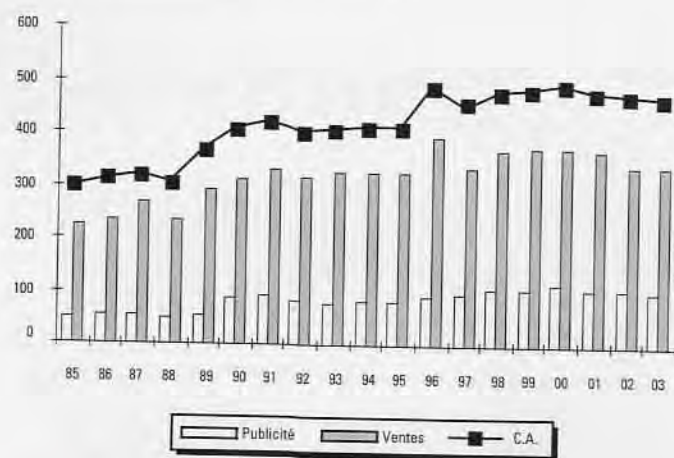


Presse sportive

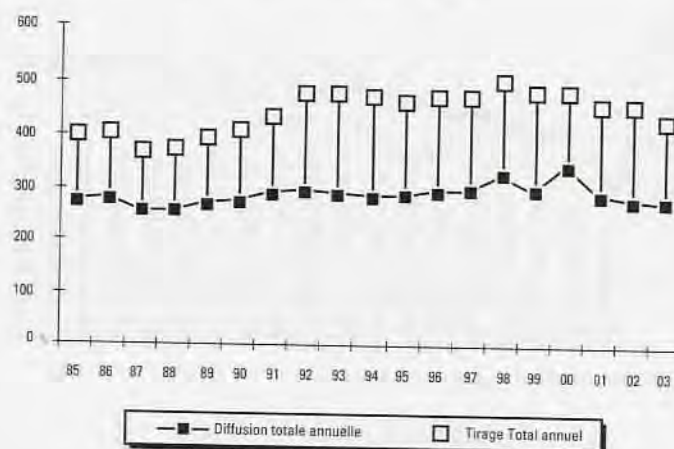
En milliers d'exemplaires, en milliers d'euros, en tonnes

	1985	1990	1995	1998	1999	2000	2001	2002	2003
DENOMBREMENT	70	102	116	161	169	180	172	173	184
dont Quotidiens	4	5	7	7	7	6	7	8	7
Hebdomadaires	16	16	15	20	19	22	23	22	5
Mensuels	41	60	66	86	90	90	85	85	81
Trimestriels	7	19	28	46	52	60	55	55	80
DIFFUSION TOTALE ANNUELLE	262 318	265 897	278 133	307 606	289 738	325 858	280 921	268 147	263 669
Tirage total annuel	397 848	411 585	456 655	504 411	476 185	476 353	453 023	448 534	436 980
Vente au numéro	58,8%	59,2%	56,3%	56,2%	55,7%	63,4%	56,8%	54,3%	55,0%
Vente par abonnement	4,0%	3,7%	3,9%	4,0%	4,4%	4,4%	4,6%	4,7%	4,6%
Diffusion totale payée	62,8%	62,9%	60,1%	60,2%	60,0%	67,8%	61,3%	59,0%	59,6%
Services gratuits	3,2%	1,7%	0,8%	0,7%	0,8%	0,7%	0,7%	0,8%	0,8%
Diffusion totale	65,9%	64,6%	60,9%	61,0%	60,8%	68,4%	62,0%	59,8%	60,3%
Invendus	34,1%	35,4%	39,1%	39,0%	39,2%	31,6%	38,0%	40,2%	39,7%
CHIFFRE D'AFFAIRES	292 128	403 837	414 245	469 944	479 277	488 467	471 318	464 743	457 826
Recettes de Ventes	233 197	318 842	337 201	361 108	367 411	366 908	363 028	357 950	354 583
Ventes au numéro	214 638	293 416	306 047	326 914	331 839	327 051	322 311	317 621	313 654
Vente par Abonnement	18 559	25 426	31 153	34 195	35 572	39 857	40 717	40 330	40 929
Recettes de Publicité	58 931	84 995	77 045	108 836	111 866	121 559	108 290	106 792	103 244
Publicité commerciale	56 688	78 732	70 949	102 836	107 681	115 257	101 322	100 029	97 034
Petites annonces	2 243	6 263	6 096	5 999	4 185	6 301	6 968	6 764	6 210
CHARGES D'EXPLOITATION									
Frais d'achat de papier	35 410	43 107	41 457	49 792	43 179	44 759	46 793	42 751	37 492
Frais d'impression	52 665	72 201	70 947	65 893	76 278	79 793	81 546	82 644	82 130
CONSUMMATION DE PAPIER									
Tonnage annuel	43 624	52 069	54 163	67 729	71 995	64 301	60 980	58 933	57 593

Chiffre d'affaires en millions d'euros



Diffusion et tirage en millions d'exemplaires

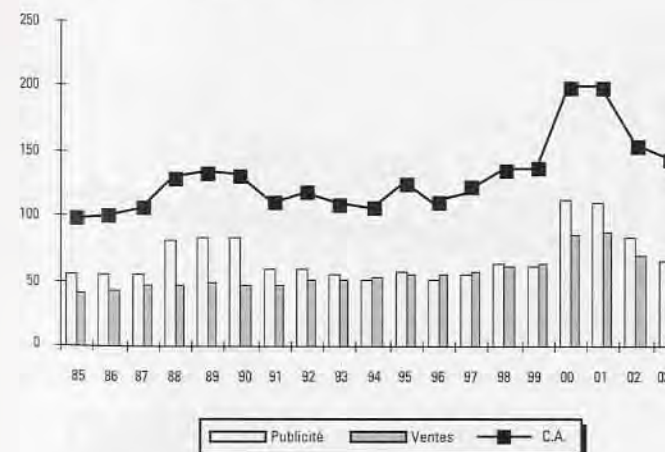


Presse économique

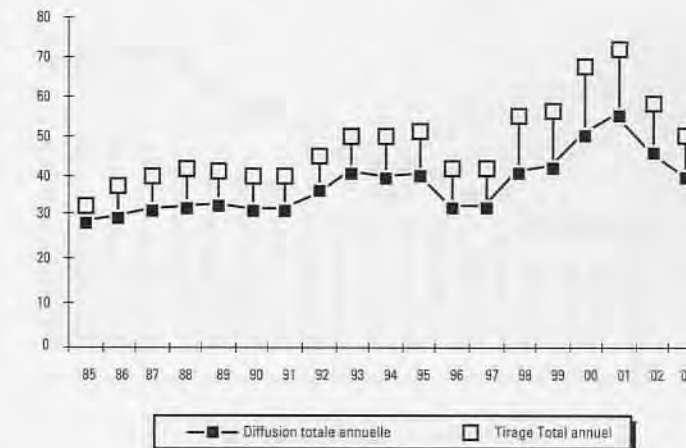
En milliers d'exemplaires, en milliers d'euros, en tonnes

	1985	1990	1995	1998	1999	2000	2001	2002	2003
DENOMBREMENT	16	13	16	18	18	20	23	22	20
dont Hebdomadaires	4	4	6	5	5	6	8	7	8
Mensuels	7	8	7	9	8	9	11	10	9
Trimestriels	5	1	3	4	5	5	4	5	3
DIFFUSION TOTALE ANNUELLE	26 781	30 798	39 504	40 782	41 889	49 722	53 022	43 565	38 346
Tirage total annuel	32 932	39 797	51 504	53 138	54 388	66 111	72 238	56 998	49 962
Vente au numéro	17,1%	17,5%	20,9%	24,2%	23,9%	24,8%	21,0%	21,2%	20,1%
Vente par abonnement	60,6%	54,4%	51,3%	49,2%	49,8%	48,0%	48,8%	52,5%	52,3%
Diffusion totale payée	77,7%	71,9%	72,2%	73,4%	73,7%	72,8%	69,7%	73,7%	72,4%
Services gratuits	3,6%	5,5%	4,5%	3,3%	3,3%	2,4%	3,7%	2,7%	4,4%
Diffusion totale	81,3%	77,4%	76,7%	76,7%	77,0%	75,2%	73,4%	76,4%	76,8%
Invendus	18,7%	22,6%	23,3%	23,3%	23,0%	24,8%	26,6%	23,6%	23,2%
CHIFFRE D'AFFAIRES	95 227	125 300	117 427	132 264	132 221	198 879	197 755	154 484	141 053
Recettes de Ventes	39 406	45 343	57 894	64 714	68 004	83 434	84 482	74 915	70 237
Ventes au numéro	11 021	15 676	26 120	28 757	30 952	40 207	35 628	30 092	27 914
Vente par Abonnement	28 385	29 667	31 773	35 957	37 052	43 227	48 854	44 823	42 324
Recettes de Publicité	55 821	79 957	59 533	67 550	64 217	115 445	113 273	79 569	70 815
Publicité commerciale	53 932	78 405	57 433	65 167	64 042	115 063	110 278	79 111	70 485
Petites annonces	1 889	1 552	2 100	2 383	174	382	2 994	458	330
CHARGES D'EXPLOITATION									
Frais d'achat de papier	7 955	9 363	10 294	11 941	12 243	16 197	20 347	14 090	12 164
Frais d'impression	10 117	14 567	14 228	13 245	13 696	18 349	23 907	16 471	15 444
CONSUMMATION DE PAPIER									
Tonnage annuel	8 055	10 390	11 867	13 661	14 603	18 001	20 851	16 441	13 388

Chiffre d'affaires en millions d'euros



Diffusion et tirage en millions d'exemplaires

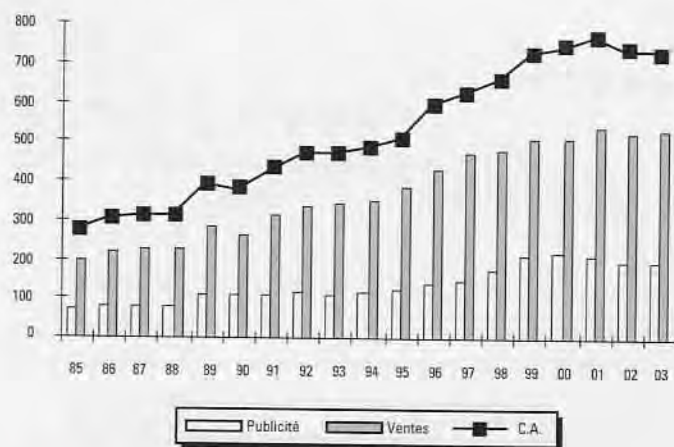


Presse des loisirs

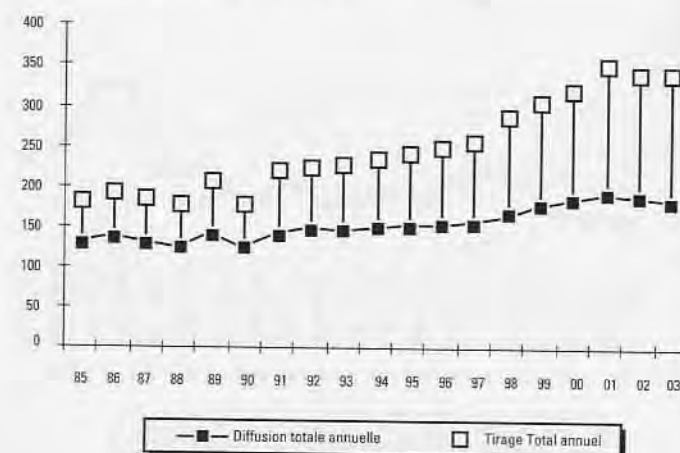
En milliers d'exemplaires, en milliers d'euros, en tonnes

	1985	1990	1995	1998	1999	2000	2001	2002	2003
DENOMBREMENT	269	323	434	570	643	719	741	735	778
dont Hebdomadaires	3	4	6	10	11	10	11	11	11
Mensuels	165	170	224	255	271	276	269	250	250
Trimestriels	99	148	203	304	361	425	450	468	506
DIFFUSION TOTALE ANNUELLE	125 699	118 294	149 522	164 171	172 537	177 832	189 072	185 009	178 120
Tirage total annuel	178 969	175 336	240 662	284 929	304 403	324 112	349 537	337 478	337 651
Vente au numéro	41,0%	41,3%	41,9%	39,0%	38,7%	38,5%	38,3%	38,1%	36,5%
Vente par abonnement	26,0%	24,5%	18,5%	16,5%	15,6%	14,8%	14,4%	15,3%	14,8%
Diffusion totale payée	67,0%	65,8%	60,5%	55,5%	54,4%	53,4%	52,7%	53,4%	51,3%
Services gratuits	3,3%	1,7%	1,7%	2,1%	2,3%	1,5%	1,4%	1,4%	1,5%
Diffusion totale	70,2%	67,5%	62,1%	57,6%	56,7%	54,9%	54,1%	54,8%	52,8%
Invendus	29,8%	32,5%	37,9%	42,4%	43,3%	45,1%	45,9%	45,2%	47,2%
CHIFFRE D'AFFAIRES	266 847	365 884	504 993	645 314	727 414	739 890	756 426	728 280	730 837
Recettes de Ventes	195 750	259 290	380 263	476 671	513 264	514 505	543 079	529 105	533 813
Ventes au numéro	148 759	184 978	285 912	370 607	404 757	401 990	430 938	413 723	418 275
Vente par Abonnement	46 991	74 313	94 350	106 064	108 507	112 516	112 141	115 382	115 537
Recettes de Publicité	71 097	106 594	124 730	168 643	214 150	225 385	213 347	199 175	197 025
Publicité commerciale	68 005	101 541	116 666	158 621	189 483	197 984	193 115	184 646	183 327
Petites annonces	3 092	5 053	8 064	10 023	24 668	27 401	20 232	14 529	13 697
CHARGES D'EXPLOITATION									
Frais d'achat de papier	41 562	44 358	54 361	64 984	75 480	83 431	87 456	83 436	78 159
Frais d'impression	51 622	62 444	71 174	76 370	95 139	102 031	119 122	124 471	117 295
CONSOMMATION DE PAPIER									
Tonnage annuel	42 522	45 729	57 354	71 943	82 860	91 598	92 853	92 551	87 811

Chiffre d'affaires en millions d'euros



Diffusion et tirage en millions d'exemplaires

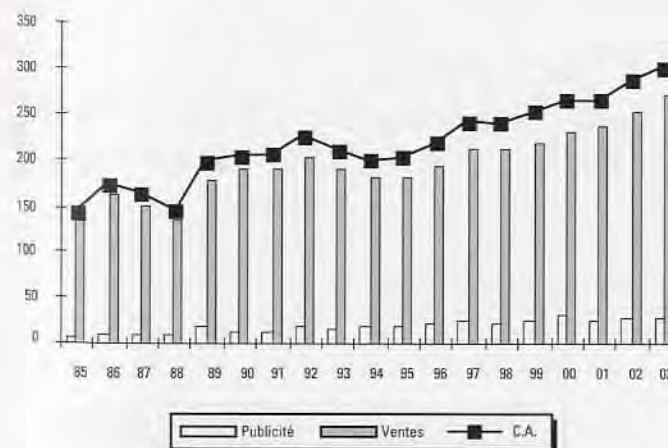


Presse des jeunes et bandes dessinées

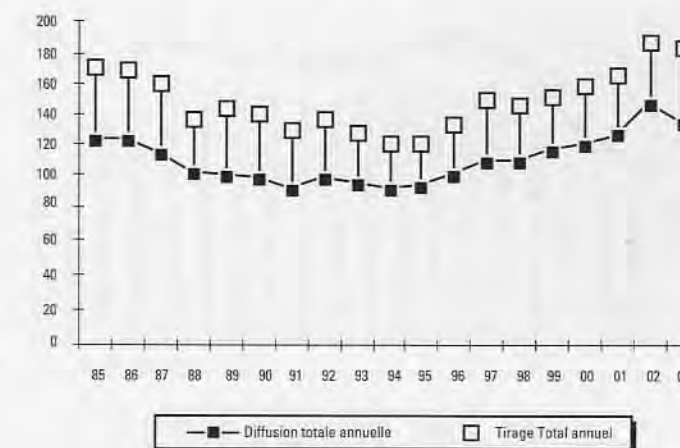
En milliers d'exemplaires, en milliers d'euros, en tonnes

	1985	1990	1995	1998	1999	2000	2001	2002	2003
DENOMBREMENT	146	97	86	123	132	138	161	159	175
dont Quotidiens	0	0	1	3	3	3	4	4	4
Hebdomadaires	7	9	6	6	5	5	6	6	5
Mensuels	76	66	56	75	74	85	87	80	81
Trimestriels	61	20	23	35	46	43	63	62	80
DIFFUSION TOTALE ANNUELLE	122 786	96 299	91 422	107 440	114 328	119 648	124 618	146 184	132 362
Tirage total annuel	169 722	140 121	121 386	145 844	151 266	159 137	164 082	186 225	183 007
Vente au numéro	55,2%	46,7%	39,0%	30,0%	27,8%	27,3%	27,7%	24,4%	26,3%
Vente par abonnement	15,8%	20,8%	33,4%	41,7%	44,7%	43,7%	44,7%	40,7%	43,4%
Diffusion totale payée	71,0%	67,5%	72,4%	71,6%	72,5%	70,9%	72,4%	65,1%	69,7%
Services gratuits	1,3%	1,2%	2,9%	2,0%	3,0%	4,3%	3,6%	13,4%	2,6%
Diffusion totale	72,3%	68,7%	75,3%	73,7%	75,6%	75,2%	75,9%	78,5%	72,3%
Invendus	27,7%	31,3%	24,7%	26,3%	24,4%	24,8%	24,1%	21,5%	27,7%
CHIFFRE D'AFFAIRES	143 264	205 833	202 464	237 519	249 414	263 836	264 106	283 196	300 893
Recettes de Ventes	137 877	192 790	182 291	213 075	221 383	231 527	237 042	252 702	270 160
Ventes au numéro	103 713	125 843	102 127	118 212	120 142	122 433	130 691	142 038	149 970
Vente par Abonnement	34 164	66 946	80 164	94 862	101 241	109 095	106 351	110 664	120 190
Recettes de Publicité	5 387	13 043	20 173	24 445	28 031	32 308	27 064	30 494	30 733
Publicité commerciale	5 387	13 008	20 134	24 427	27 875	32 012	26 942	30 494	30 557
Petites annonces	0	35	40	18	156	297	122	0	176
CHARGES D'EXPLOITATION									
Frais d'achat de papier	19 240	19 732	19 709	20 667	20 885	23 106	25 427	25 280	26 726
Frais d'impression	25 905	30 098	27 923	25 176	28 686	31 165	32 903	33 704	34 643
CONSOMMATION DE PAPIER									
Tonnage annuel	22 802	18 359	20 817	26 383	27 510	29 447	29 216	30 060	31 698

Chiffre d'affaires en millions d'euros



Diffusion et tirage en millions d'exemplaires

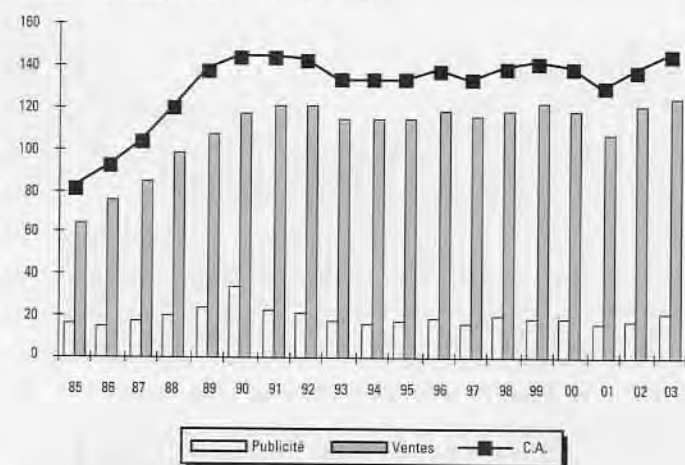


Presse culturelle, scientifique et technique

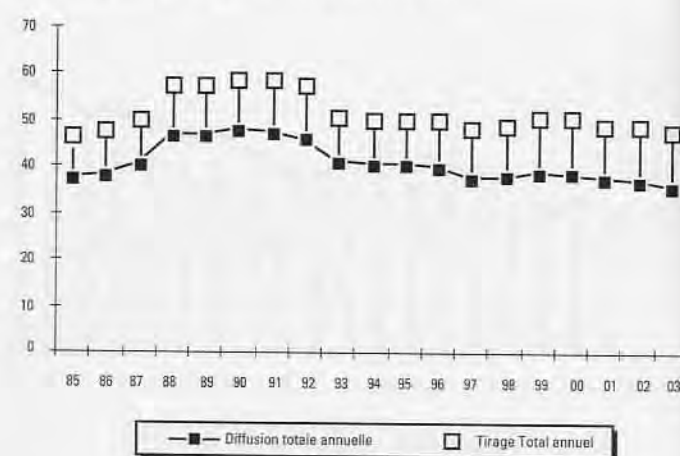
En milliers d'exemplaires, en milliers d'euros, en tonnes

	1985	1990	1995	1998	1999	2000	2001	2002	2003
DENOMBREMENT	53	60	57	83	92	91	93	98	105
dont Hebdomadaires	0	0	0	0	0	0	0	1	1
Mensuels	36	40	39	48	52	50	45	46	45
Trimestriels	17	20	18	34	37	39	47	50	58
DIFFUSION TOTALE ANNUELLE	35 888	47 038	40 015	36 286	37 630	36 900	36 069	35 643	33 430
Tirage total annuel	45 220	58 139	49 920	48 647	50 665	50 352	48 395	47 950	46 973
Vente au numéro	26,9%	23,6%	19,9%	21,0%	22,0%	21,1%	22,1%	23,4%	22,0%
Vente par abonnement	48,9%	55,6%	58,3%	50,0%	49,1%	49,7%	50,0%	48,4%	47,5%
Diffusion totale payée	75,8%	79,2%	78,2%	71,0%	71,1%	70,8%	72,1%	71,8%	69,5%
Services gratuits	3,6%	1,7%	2,0%	3,6%	3,2%	2,5%	2,5%	2,5%	1,7%
Diffusion totale	79,4%	80,9%	80,2%	74,6%	74,3%	73,3%	74,5%	74,3%	71,2%
Invendus	20,6%	19,1%	19,8%	25,4%	25,7%	26,7%	25,5%	25,7%	28,8%
CHIFFRE D'AFFAIRES	80 780	145 554	128 417	137 079	141 317	137 208	125 372	136 787	147 749
Recettes de Ventes	66 640	115 012	111 769	117 394	123 171	118 605	109 933	121 074	126 198
Ventes au numéro	27 952	43 091	39 408	44 471	47 780	43 888	41 316	48 398	51 913
Vente par Abonnement	38 688	71 922	72 360	72 923	75 391	74 717	68 618	72 676	74 285
Recettes de Publicité	14 140	30 541	16 649	19 685	18 146	18 602	15 439	15 713	21 550
Publicité commerciale	13 750	28 965	15 601	19 574	18 012	18 241	15 037	15 571	20 705
Petites annonces	390	1 576	1 048	112	134	361	402	142	845
CHARGES D'EXPLOITATION									
Frais d'achat de papier	8 636	12 916	10 847	11 379	11 670	10 883	11 135	10 651	11 189
Frais d'impression	12 340	19 496	16 652	14 854	16 053	14 781	14 880	14 201	15 000
CONSUMMATION DE PAPIER									
Tonnage annuel	10 290	14 570	11 985	13 269	13 444	13 343	12 618	12 574	12 524

Chiffre d'affaires en millions d'euros



Diffusion et tirage en millions d'exemplaires

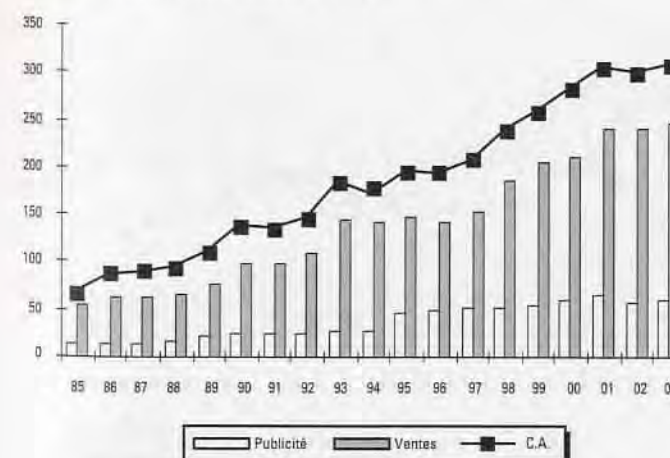


Presse famille et société

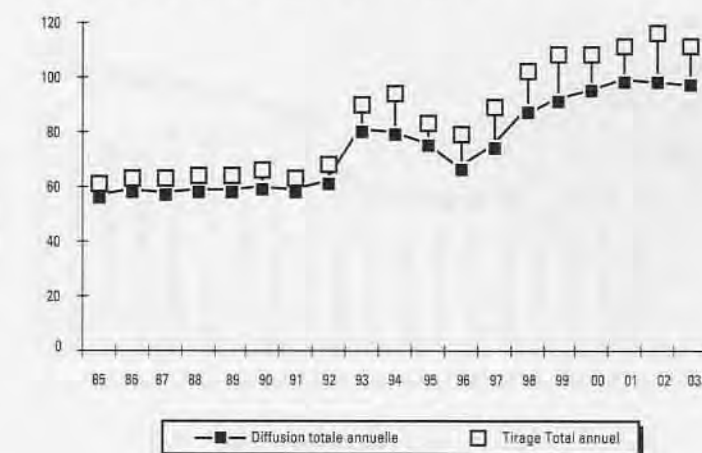
En milliers d'exemplaires, en milliers d'euros, en tonnes

	1985	1990	1995	1998	1999	2000	2001	2002	2003
DENOMBREMENT	28	27	46	52	69	78	77	77	81
dont Hebdomadaires	2	1	3	2	2	2	2	2	2
Mensuels	22	19	27	29	36	37	30	31	32
Trimestriels	4	7	16	21	31	39	45	44	46
DIFFUSION TOTALE ANNUELLE	55 320	59 339	73 556	85 777	89 909	92 910	97 362	96 101	95 026
Tirage total annuel	61 422	67 345	83 678	102 370	109 907	109 506	113 403	114 881	112 766
Vente au numéro	19,2%	15,1%	16,1%	14,5%	16,3%	14,9%	14,5%	14,9%	15,8%
Vente par abonnement	68,9%	71,4%	69,2%	65,4%	62,0%	64,7%	65,9%	64,2%	64,4%
Diffusion totale payée	88,0%	86,5%	85,3%	80,0%	78,3%	79,6%	80,4%	79,1%	80,2%
Services gratuits	2,0%	1,6%	2,6%	3,8%	3,5%	5,3%	5,4%	4,6%	4,1%
Diffusion totale	90,1%	88,1%	87,9%	83,8%	81,8%	84,8%	85,9%	83,7%	84,3%
Invendus	9,9%	11,9%	12,1%	16,2%	18,2%	15,2%	14,1%	16,3%	15,7%
CHIFFRE D'AFFAIRES	71 566	132 076	192 416	233 488	260 328	276 103	305 180	296 516	306 823
Recettes de Ventes	54 723	99 595	146 666	181 755	205 502	214 513	236 410	238 588	244 167
Ventes au numéro	17 420	27 092	35 066	36 001	44 088	39 952	48 057	49 099	55 339
Vente par Abonnement	37 303	72 502	111 600	145 754	161 414	174 562	188 353	189 489	188 827
Recettes de Publicité	16 843	32 481	45 751	51 733	54 826	61 590	68 770	57 927	62 656
Publicité commerciale	15 910	30 260	42 251	48 432	51 625	57 538	64 562	53 339	57 949
Petites annonces	933	2 221	3 500	3 301	3 201	4 052	4 207	4 589	4 707
CHARGES D'EXPLOITATION									
Frais d'achat de papier	9 349	13 757	18 235	19 455	21 301	21 910	24 958	23 802	23 180
Frais d'impression	11 522	16 249	20 915	18 741	21 254	20 698	21 714	22 476	20 597
CONSUMMATION DE PAPIER									
Tonnage annuel	11 792	15 039	21 216	25 512	26 014	27 367	27 985	29 718	30 649

Chiffre d'affaires en millions d'euros



Diffusion et tirage en millions d'exemplaires

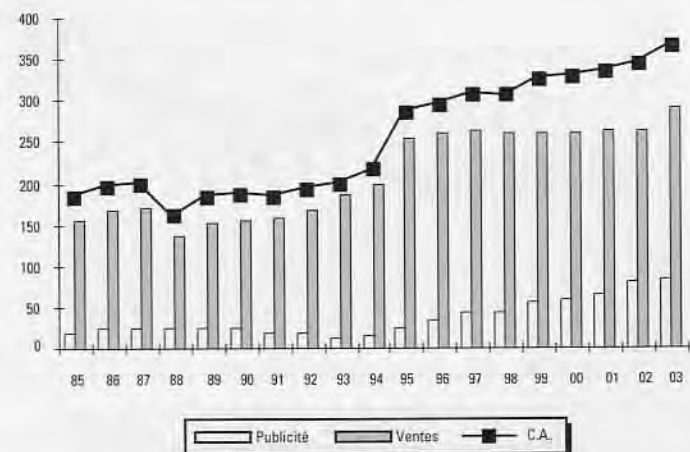


Presse d'actualité sensation et presse masculine

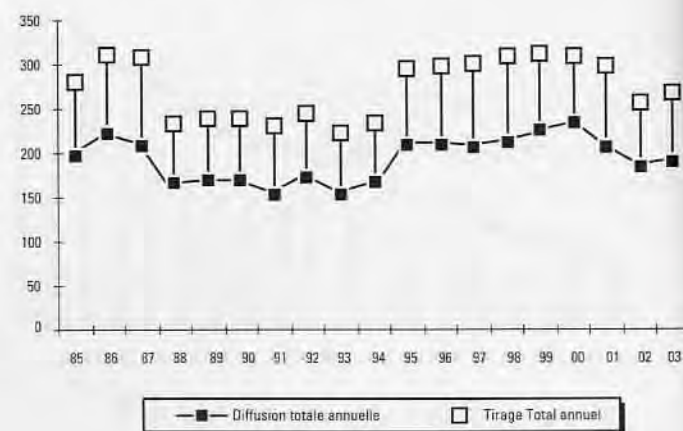
En milliers d'exemplaires, en milliers d'euros, en tonnes

	1985	1990	1995	1998	1999	2000	2001	2002	2003
DENOMBREMENT	38	40	38	57	67	68	80	81	79
dont Quotidiens	0	0	3	3	3	3	3	2	2
Hebdomadaires	8	8	6	9	7	7	6	6	7
Mensuels	27	24	20	24	31	28	26	26	27
Trimestriels	3	8	9	19	24	27	44	43	40
DIFFUSION TOTALE ANNUELLE	197 631	159 776	208 465	213 010	218 774	231 238	208 055	179 272	185 153
Tirage total annuel	276 112	236 238	292 107	310 858	314 816	309 844	297 089	256 200	268 410
Vente au numéro	68,9%	64,4%	67,6%	64,7%	65,6%	70,6%	65,6%	65,0%	64,3%
Vente par abonnement	2,2%	2,6%	3,2%	3,2%	3,3%	3,3%	3,6%	4,5%	4,3%
Diffusion totale payée	71,1%	67,1%	70,8%	67,9%	68,9%	73,9%	69,2%	69,5%	68,6%
Services gratuits	0,5%	0,6%	0,6%	0,6%	0,6%	0,7%	0,8%	0,5%	0,4%
Diffusion totale	71,6%	67,6%	71,4%	68,5%	69,5%	74,6%	70,0%	70,0%	69,0%
Invendus	28,4%	32,4%	28,6%	31,5%	30,5%	25,4%	30,0%	30,0%	31,0%
CHIFFRE D'AFFAIRES	177 854	182 128	280 692	304 545	320 357	324 617	332 868	341 328	368 679
Recettes de Ventes	155 172	155 476	255 262	261 236	263 971	264 410	265 630	265 318	288 342
Ventes au numéro	150 906	148 843	245 604	250 656	252 990	252 967	253 233	250 242	271 464
Vente par Abonnement	4 266	6 634	9 658	10 580	10 981	11 443	12 397	15 076	16 878
Recettes de Publicité	22 681	26 652	25 430	43 309	56 386	60 207	67 238	76 010	80 337
Publicité commerciale	22 443	26 447	25 339	42 923	56 323	60 129	67 105	75 857	80 232
Petites annonces	239	205	91	386	63	77	132	153	105
CHARGES D'EXPLOITATION									
Frais d'achat de papier	28 801	23 501	33 468	37 538	37 572	40 065	44 952	38 027	36 602
Frais d'impression	32 183	26 132	33 435	35 032	37 987	40 535	38 035	35 357	33 265
CONSOMMATION DE PAPIER									
Tonnage annuel	36 385	32 242	42 924	46 137	47 445	49 698	48 698	46 973	50 351

Chiffre d'affaires en millions d'euros



Diffusion et tirage en millions d'exemplaires

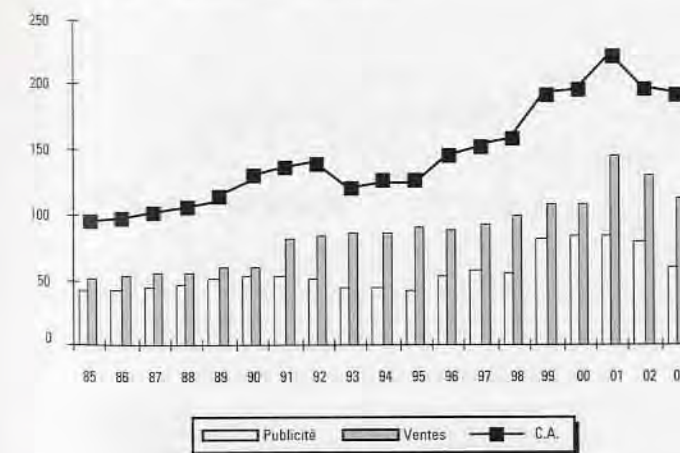


Presse maison et jardin

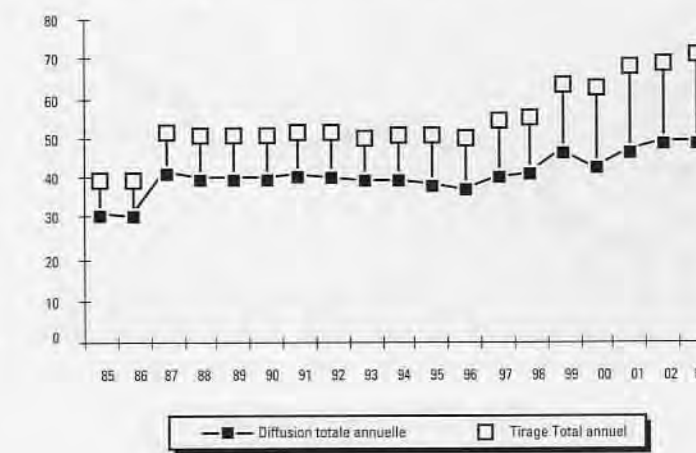
En milliers d'exemplaires, en milliers d'euros, en tonnes

	1985	1990	1995	1998	1999	2000	2001	2002	2003
DENOMBREMENT	26	31	36	46	53	55	64	63	76
dont Hebdomadaires	1	1	1	1	1	1	1	1	1
Mensuels	14	11	12	9	11	10	14	12	13
Trimestriels	10	18	22	36	41	43	48	49	61
DIFFUSION TOTALE ANNUELLE	29 822	39 291	37 357	39 747	45 009	41 814	45 445	47 682	48 327
Tirage total annuel	38 683	50 861	51 079	54 613	62 266	61 237	67 640	68 379	70 778
Vente au numéro	45,1%	34,6%	31,2%	34,1%	33,1%	32,9%	34,0%	34,8%	33,2%
Vente par abonnement	29,2%	40,2%	39,5%	36,9%	37,3%	34,2%	32,1%	32,3%	31,6%
Diffusion totale payée	74,3%	74,8%	70,7%	70,9%	70,4%	67,0%	66,1%	67,1%	64,8%
Services gratuits	2,8%	2,4%	2,5%	1,9%	1,8%	1,3%	1,1%	2,6%	3,4%
Diffusion totale	77,1%	77,3%	73,1%	72,8%	72,3%	68,3%	67,2%	69,7%	68,3%
Invendus	22,9%	22,7%	26,9%	27,2%	27,7%	31,7%	32,8%	30,3%	31,7%
CHIFFRE D'AFFAIRES	90 652	121 818	124 881	161 158	188 526	190 982	220 392	194 498	188 526
Recettes de Ventes	53 816	65 508	85 296	100 911	115 856	113 595	142 790	123 664	122 197
Ventes au numéro	34 482	42 722	53 270	66 456	76 994	75 382	102 676	86 038	83 816
Vente par Abonnement	19 333	22 786	32 026	34 455	38 862	38 213	40 114	37 626	38 380
Recettes de Publicité	36 836	56 310	39 585	60 246	72 670	77 387	77 602	70 835	66 329
Publicité commerciale	36 380	55 558	38 774	50 260	61 001	63 792	71 673	64 934	64 712
Petites annonces	457	752	811	9 986	11 669	13 595	5 929	5 901	1 618
CHARGES D'EXPLOITATION									
Frais d'achat de papier	13 892	16 656	14 398	16 571	19 684	19 617	25 418	24 790	24 332
Frais d'impression	17 022	19 090	15 835	16 911	19 793	19 353	24 268	23 982	22 578
CONSOMMATION DE PAPIER									
Tonnage annuel	15 355	16 619	16 486	19 574	22 695	22 511	25 709	26 156	29 132

Chiffre d'affaires en millions d'euros



Diffusion et tirage en millions d'exemplaires

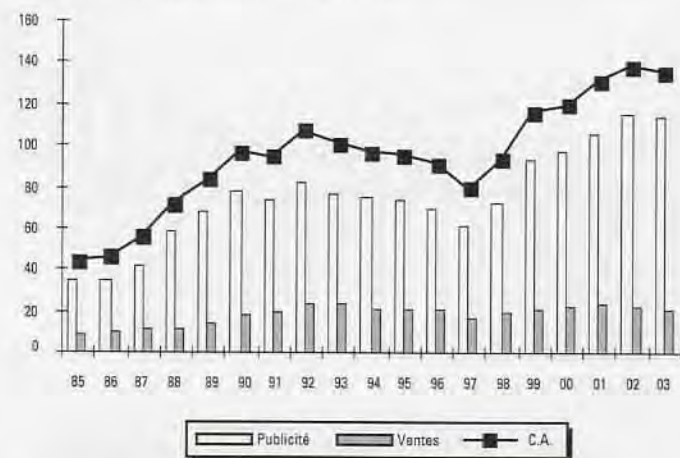


Presse payante d'annonces

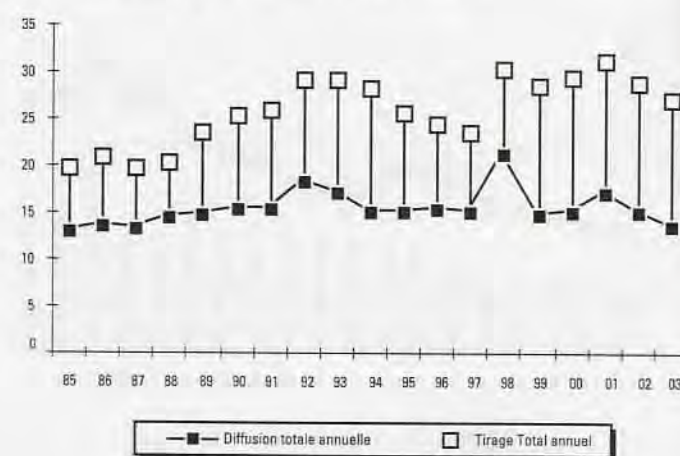
En milliers d'exemplaires, en milliers d'euros, en tonnes

	1985	1990	1995	1998	1999	2000	2001	2002	2003
DENOMBREMENT	29	37	38	43	44	42	47	50	48
dont Hebdomadaires	8	7	8	8	7	7	8	9	8
Mensuels	16	17	21	21	21	21	23	24	24
Trimestriels	3	11	7	12	14	12	13	12	12
DIFFUSION TOTALE ANNUELLE	12 823	15 376	14 916	21 118	14 709	14 948	16 830	14 950	13 387
Tirage total annuel	19 698	25 451	25 534	30 281	28 358	29 408	31 353	28 822	26 960
Vente au numéro	49,8%	49,8%	40,8%	33,0%	36,4%	34,5%	32,3%	33,7%	27,4%
Vente par abonnement	5,3%	4,9%	6,9%	4,7%	4,1%	4,1%	3,5%	3,9%	2,1%
Diffusion totale payée	55,1%	54,7%	47,7%	37,7%	40,5%	38,6%	35,8%	37,7%	29,5%
Services gratuits	10,0%	5,8%	10,7%	32,1%	11,4%	12,2%	17,9%	14,2%	20,2%
Diffusion totale	65,1%	60,4%	58,4%	69,7%	51,9%	50,8%	53,7%	51,9%	49,7%
Invendus	34,9%	39,6%	41,6%	30,3%	48,1%	49,2%	46,3%	48,1%	50,3%
CHIFFRE D'AFFAIRES	43 163	95 676	93 636	91 510	114 508	118 385	130 662	137 700	134 851
Recettes de Ventes	9 136	18 284	20 799	19 731	21 369	21 815	24 525	23 114	20 696
Ventes au numéro	8 587	16 841	19 267	18 173	19 541	20 383	23 161	21 702	19 778
Vente par Abonnement	549	1 443	1 531	1 558	1 828	1 432	1 364	1 413	918
Recettes de Publicité	34 028	77 392	72 838	71 779	93 139	96 569	106 138	114 586	114 155
Publicité commerciale	11 933	26 661	29 396	24 391	36 262	36 378	31 820	31 158	34 909
Petites annonces	22 095	50 731	43 442	47 389	56 878	60 191	74 318	83 428	79 246
CHARGES D'EXPLOITATION									
Frais d'achat de papier	2 743	7 744	5 514	4 864	6 499	9 589	10 455	11 071	10 333
Frais d'impression	8 068	14 253	9 115	5 582	11 360	14 914	17 358	16 222	16 132
CONSOMMATION DE PAPIER									
Tonnage annuel	4 054	10 512	7 332	6 696	8 315	11 188	11 346	14 364	13 261

Chiffre d'affaires en millions d'euros



Diffusion et tirage en millions d'exemplaires



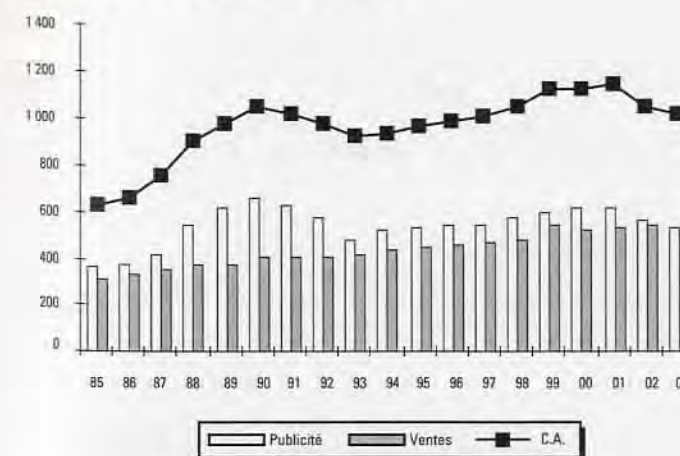
PRESSE SPÉCIALISÉE TECHNIQUE ET PROFESSIONNELLE

Ensemble presse spécialisée technique et professionnelle

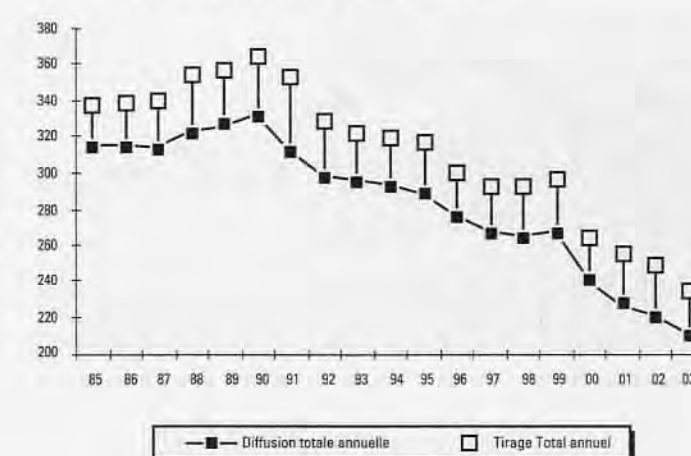
En milliers d'exemplaires, en milliers d'euros, en tonnes

	1985	1990	1995	1998	1999	2000	2001	2002	2003
DENOMBREMENT	1109	1252	1312	1430	1499	1485	1504	1474	1483
dont Quotidiens	17	14	8	6	6	5	5	5	5
Hebdomadaires	129	156	154	163	156	149	152	152	151
Mensuels	552	619	638	666	674	649	651	633	635
Trimestriels	394	442	496	573	637	650	656	633	642
DIFFUSION TOTALE ANNUELLE	313 331	328 113	288 047	264 426	266 918	241 289	226 012	220 580	209 835
Tirage total annuel	336 635	364 422	316 325	291 257	295 321	264 584	253 276	245 561	233 584
Vente au numéro	5,5%	5,7%	5,2%	6,0%	6,2%	6,2%	6,2%	5,7%	5,3%
Vente par abonnement	67,0%	64,2%	61,4%	63,4%	58,6%	62,0%	60,3%	61,1%	59,8%
Diffusion totale payée	72,6%	69,9%	66,6%	69,4%	64,7%	68,1%	66,6%	66,9%	65,1%
Services gratuits	20,5%	20,1%	24,4%	21,4%	25,7%	23,1%	22,7%	23,0%	24,7%
Diffusion totale	93,1%	90,0%	91,1%	90,8%	90,4%	91,2%	89,2%	89,8%	89,8%
Invendus	6,9%	10,0%	8,9%	9,2%	9,6%	8,7%	10,8%	10,2%	10,2%
CHIFFRE D'AFFAIRES	643 916	1 082 611	975 465	1 080 875	1 125 626	1 126 144	1 143 711	1 085 804	1 039 584
Recettes de Ventes	289 831	402 300	454 207	502 281	528 314	504 730	518 993	528 559	513 076
Ventes au numéro	38 888	51 796	48 795	53 957	55 821	48 939	49 636	49 654	44 656
Vente par Abonnement	250 943	350 505	405 412	448 324	472 494	455 792	469 357	478 905	468 420
Recettes de Publicité	354 085	680 310	521 258	578 595	597 312	621 414	624 718	557 245	526 507
Publicité commerciale	303 526	537 067	434 262	464 721	475 927	491 356	474 208	422 623	410 008
Petites annonces	50 559	143 244	86 996	113 874	121 385	130 058	150 509	134 622	116 500
CHARGES D'EXPLOITATION									
Frais d'achat de papier	53 203	78 450	65 373	58 323	59 143	57 361	58 935	52 383	45 655
Frais d'impression	136 666	191 334	149 385	125 481	138 313	135 185	139 092	132 891	127 174
CONSOMMATION DE PAPIER									
Tonnage annuel	54 822	71 241	61 029	62 340	63 285	60 120	58 468	55 077	48 565

Chiffre d'affaires en millions d'euros



Diffusion et tirage en millions d'exemplaires

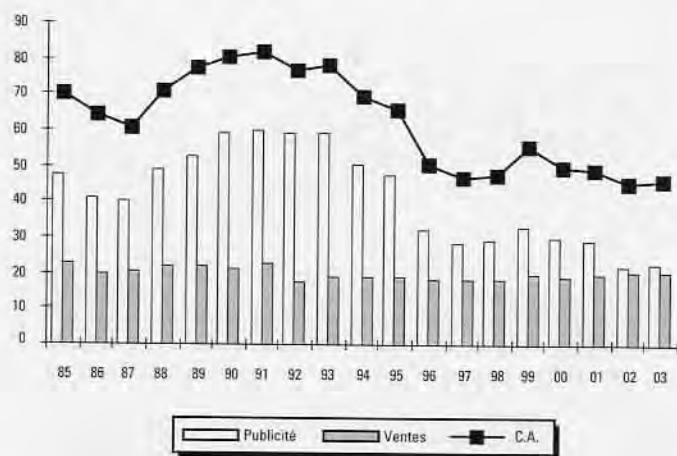


Presse quotidienne spécialisée technique et professionnelle

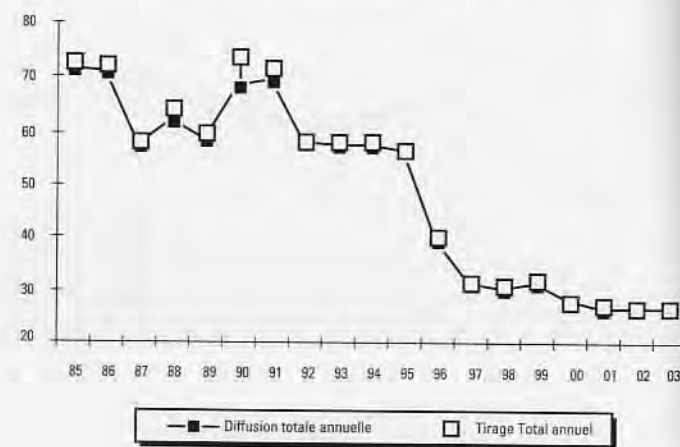
En milliers d'exemplaires, en milliers d'euros, en tonnes

	1985	1990	1995	1998	1999	2000	2001	2002	2003
DENOMBREMENT	17	14	8	6	6	5	5	5	5
DIFFUSION TOTALE ANNUELLE	71 342	67 410	54 825	30 093	31 072	26 724	25 001	24 749	24 917
Tirage total annuel	73 647	75 054	55 915	30 965	32 245	27 042	26 434	25 564	25 324
Vente au numéro	0,4%	1,2%	0,2%	0,2%	1,6%	0,3%	0,0%	0,3%	0,4%
Vente par abonnement	70,5%	77,3%	61,2%	92,5%	61,4%	65,0%	66,4%	69,3%	63,3%
Diffusion totale payée	70,9%	78,5%	61,4%	92,7%	63,0%	65,2%	66,5%	69,6%	63,8%
Services gratuits	26,0%	11,3%	36,6%	4,5%	33,4%	33,6%	28,1%	27,2%	34,6%
Diffusion totale	96,9%	89,8%	98,1%	97,2%	96,4%	98,8%	94,6%	96,8%	98,4%
Invendus	3,1%	10,2%	1,9%	2,8%	3,6%	1,2%	5,4%	3,2%	1,6%
CHIFFRE D'AFFAIRES	69 903	81 165	64 323	46 353	53 373	49 365	48 935	43 518	44 781
Recettes de Ventes	23 518	22 234	18 192	17 369	19 739	18 855	19 905	20 456	20 789
Ventes au numéro	99	1 186	19	29	474	26	5	2	196
Vente par Abonnement	23 420	21 048	18 173	17 339	19 265	18 829	19 900	20 454	20 592
Recettes de Publicité	46 385	58 931	46 130	28 984	33 634	30 509	29 030	23 062	23 993
Publicité commerciale	44 124	56 945	44 090	26 656	26 753	27 156	25 630	19 848	21 022
Petites annonces	2 261	1 987	2 041	2 328	6 881	3 353	3 400	3 214	2 970
CHARGES D'EXPLOITATION									
Frais d'achat de papier	4 986	7 598	4 467	4 691	5 527	5 416	2 624	2 504	1 871
Frais d'impression	13 565	22 143	9 729	6 013	8 624	6 902	4 261	4 245	3 544
CONSOMMATION DE PAPIER									
Tonnage annuel	6 635	10 073	5 472	2 934	3 481	3 271	4 427	4 413	2 776

Chiffre d'affaires en millions d'euros



Diffusion et tirage en millions d'exemplaires

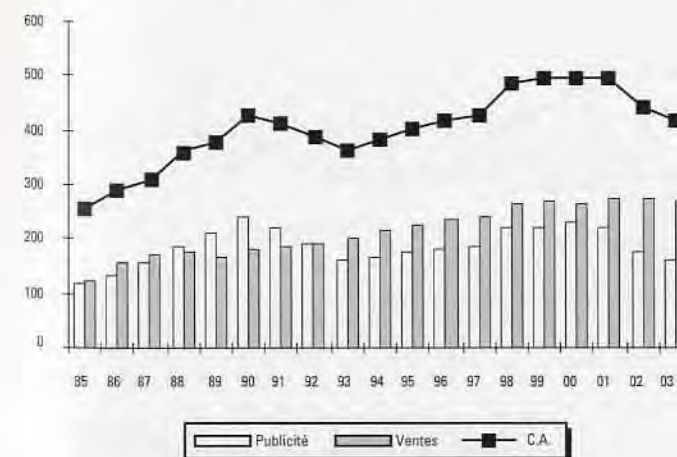


Presse des services marchands

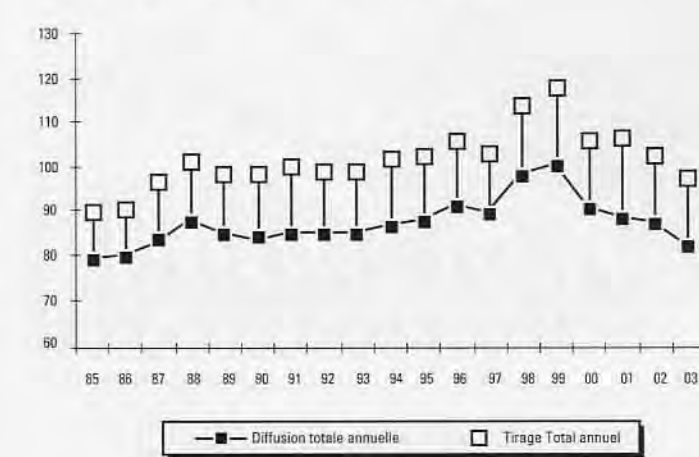
En milliers d'exemplaires, en milliers d'euros, en tonnes

	1985	1990	1995	1998	1999	2000	2001	2002	2003
DENOMBREMENT	245	290	314	363	400	408	409	402	419
dont Quotidiens	1	2	2	2	2	1	1	1	1
Hebdomadaires	26	30	30	36	34	30	31	32	32
Mensuels	132	155	170	187	199	199	200	189	201
Trimestriels	83	102	111	137	163	172	166	168	172
DIFFUSION TOTALE ANNUELLE	78 712	83 194	86 758	97 025	99 894	90 432	87 556	86 462	82 149
Tirage total annuel	89 418	97 814	102 703	113 748	117 212	104 780	105 722	102 149	96 801
Vente au numéro	11,8%	11,2%	12,0%	11,9%	12,0%	11,9%	10,7%	10,4%	9,4%
Vente par abonnement	62,9%	58,7%	58,2%	54,2%	53,4%	56,6%	55,0%	55,0%	54,9%
Diffusion totale payée	74,7%	69,9%	70,1%	66,1%	65,4%	68,5%	65,8%	65,3%	64,2%
Services gratuits	13,3%	15,1%	14,3%	19,2%	19,8%	17,8%	17,1%	19,3%	20,6%
Diffusion totale	88,0%	85,1%	84,5%	85,3%	85,2%	86,3%	82,8%	84,6%	84,9%
Invendus	12,0%	14,9%	15,5%	14,7%	14,8%	13,7%	17,2%	15,4%	15,1%
CHIFFRE D'AFFAIRES	245 816	431 359	403 860	484 989	495 382	493 953	493 626	448 134	419 510
Recettes de Ventes	126 345	180 795	231 409	259 572	267 964	256 817	270 810	272 804	266 519
Ventes au numéro	25 933	31 927	36 309	41 291	42 989	37 076	38 301	37 734	33 382
Vente par Abonnement	100 412	148 868	195 100	218 280	224 975	219 741	232 508	235 069	233 137
Recettes de Publicité	119 471	250 563	172 451	225 418	227 418	237 136	222 816	175 331	152 991
Publicité commerciale	86 837	158 166	131 207	164 232	169 549	176 350	159 937	133 901	125 346
Petites annonces	32 634	92 397	41 244	61 186	57 868	60 786	62 879	41 429	27 645
CHARGES D'EXPLOITATION									
Frais d'achat de papier	17 391	24 993	24 164	24 797	25 656	25 673	27 023	23 372	19 732
Frais d'impression	41 384	57 181	48 402	47 673	50 462	50 267	51 286	48 202	45 862
CONSOMMATION DE PAPIER									
Tonnage annuel	17 601	20 944	21 336	27 585	27 902	27 144	26 357	23 739	20 074

Chiffre d'affaires en millions d'euros



Diffusion et tirage en millions d'exemplaires



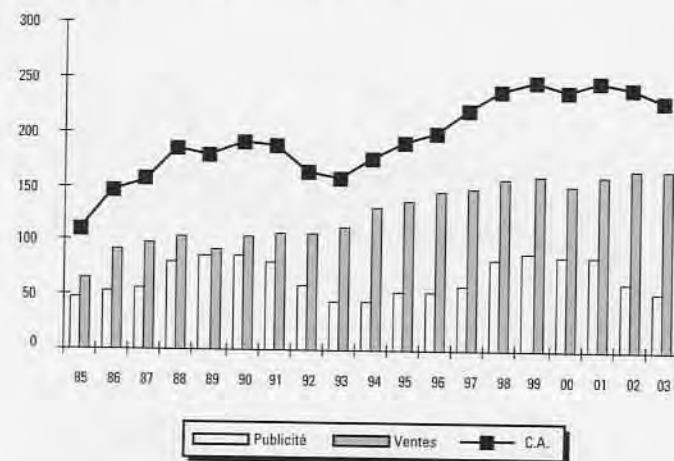
Presse de gestion d'entreprise ⁽¹⁾

En milliers d'exemplaires, en milliers d'euros, en tonnes

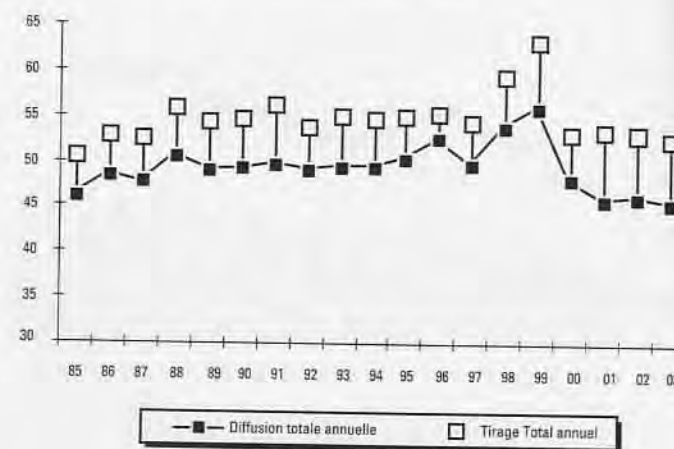
	1985	1990	1995	1998	1999	2000	2001	2002	2003
DENOMBREMENT	116	120	138	173	194	194	199	201	213
dont Quotidiens	1	1	1	1	2	1	1	1	1
Hebdomadaires	11	11	14	17	15	12	11	12	14
Mensuels	66	71	80	94	102	105	109	104	112
Trimestriels	37	37	43	61	74	74	71	77	76
DIFFUSION TOTALE ANNUELLE	46 584	48 644	50 119	53 004	56 011	47 244	46 094	46 263	45 414
Tirage total annuel	50 540	54 533	55 066	59 064	62 338	52 340	52 969	52 560	51 539
Vente au numéro	5,3%	5,8%	4,5%	5,1%	5,1%	4,7%	4,3%	4,6%	4,1%
Vente par abonnement	74,3%	68,4%	73,3%	65,8%	65,0%	65,5%	66,0%	65,3%	64,5%
Diffusion totale payée	79,6%	74,2%	77,9%	70,9%	70,1%	70,2%	70,3%	69,9%	68,6%
Services gratuits	12,5%	15,0%	13,1%	18,8%	19,8%	20,1%	16,7%	18,1%	19,5%
Diffusion totale	92,2%	89,2%	91,0%	89,7%	89,9%	90,3%	87,0%	88,0%	88,1%
Invendus	7,8%	10,8%	9,0%	10,3%	10,1%	9,8%	13,0%	12,0%	11,9%
CHIFFRE D'AFFAIRES	112 819	186 551	188 357	236 713	246 942	235 062	246 834	237 107	222 800
Recettes de Ventes	67 284	103 631	133 561	158 356	161 891	152 661	164 113	170 571	169 632
Ventes au numéro	5 794	10 572	6 406	11 442	9 443	6 883	7 048	7 759	6 926
Vente par Abonnement	61 490	93 059	127 155	146 914	152 449	145 778	157 065	162 811	162 706
Recettes de Publicité	45 535	82 920	54 796	78 357	85 050	82 401	82 721	66 537	53 168
Publicité commerciale	31 045	48 734	37 771	49 507	55 892	52 288	47 402	42 525	39 815
Petites annonces	14 490	34 186	17 025	28 850	29 158	30 114	35 319	24 012	13 353
CHARGES D'EXPLOITATION									
Frais d'achat de papier	7 825	11 229	10 971	11 280	11 339	10 413	11 162	10 072	8 673
Frais d'impression	17 882	24 475	20 058	21 037	23 111	21 008	21 967	21 911	22 352
CONSOMMATION DE PAPIER									
Tonnage annuel	7 633	9 208	9 244	12 887	13 258	11 074	10 730	9 608	8 899

(1) : Sous-catégorie de la presse des services marchands

Chiffre d'affaires en millions d'euros



Diffusion et tirage en millions d'exemplaires



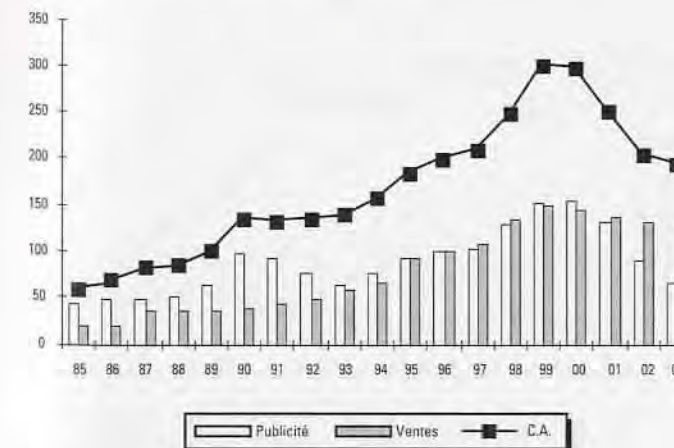
Presse informatique professionnelle et grand public ⁽¹⁾

En milliers d'exemplaires, en milliers d'euros, en tonnes

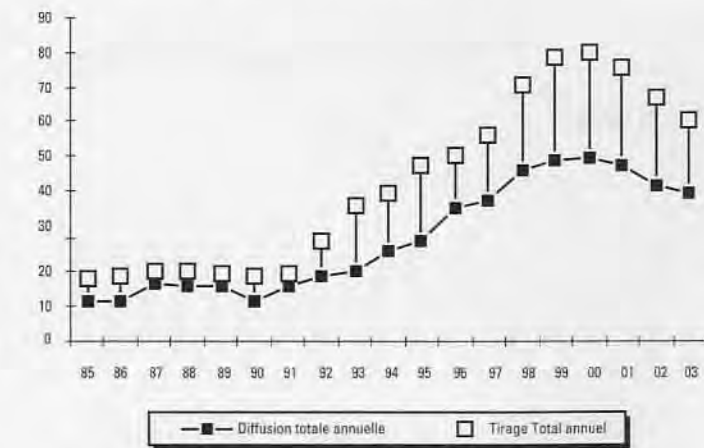
	1985	1990	1995	1998	1999	2000	2001	2002	2003
DENOMBREMENT	33	40	72	81	100	127	120	110	116
dont Hebdomadaires	4	4	4	6	6	5	5	7	7
Mensuels	19	22	50	56	68	77	69	54	48
Trimestriels	10	14	18	19	26	40	42	48	57
DIFFUSION TOTALE ANNUELLE	12 248	12 373	28 897	43 793	47 930	49 331	45 333	42 684	39 237
Tirage total annuel	17 300	18 118	45 957	70 563	77 096	79 701	72 446	65 211	60 662
Vente au numéro	31,4%	24,8%	37,5%	35,5%	36,2%	37,0%	35,3%	35,2%	35,6%
Vente par abonnement	29,4%	29,5%	18,6%	15,7%	15,3%	19,3%	19,2%	21,7%	21,1%
Diffusion totale payée	60,8%	54,2%	56,1%	51,2%	51,5%	56,3%	54,5%	56,8%	56,7%
Services gratuits	10,0%	14,0%	6,8%	10,9%	10,7%	5,6%	8,0%	8,6%	7,9%
Diffusion totale	70,8%	68,3%	62,9%	62,1%	62,2%	61,9%	62,8%	65,5%	64,7%
Invendus	29,2%	31,7%	37,1%	37,9%	37,8%	38,1%	37,4%	34,5%	35,3%
CHIFFRE D'AFFAIRES	60 735	125 977	175 018	241 752	301 218	296 736	252 099	203 904	189 537
Recettes de Ventes	21 723	29 352	88 937	124 025	150 188	141 706	128 665	120 035	117 398
Ventes au numéro	13 108	15 325	62 283	96 221	123 870	115 816	103 652	93 571	93 256
Vente par Abonnement	8 615	14 026	26 655	27 804	26 318	25 890	25 012	26 463	24 142
Recettes de Publicité	39 012	96 625	86 081	117 727	151 030	155 029	123 434	83 869	72 139
Publicité commerciale	26 936	54 403	73 056	101 407	123 637	125 481	101 131	76 019	68 600
Petites annonces	12 076	42 223	13 025	16 320	27 393	29 548	22 303	7 850	3 539
CHARGES D'EXPLOITATION									
Frais d'achat de papier	6 391	7 154	14 310	19 951	25 181	27 252	24 843	19 716	16 503
Frais d'impression	9 742	9 762	19 031	23 239	30 238	29 935	28 587	26 701	19 665
CONSOMMATION DE PAPIER									
Tonnage annuel	6 309	6 432	13 582	21 271	26 292	29 512	25 399	21 656	17 477

(1) Ce tableau couvre à la fois la presse informatique professionnelle (25 titres) qui est une sous-catégorie de la presse des services marchands et la presse informatique grand public (91 titres) qui est une sous-catégorie de la presse des loisirs

Chiffre d'affaires en millions d'euros



Diffusion et tirage en millions d'exemplaires

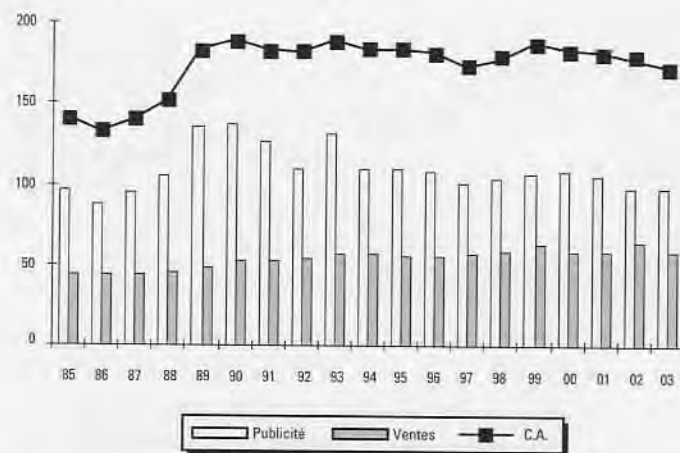


Presse médicale

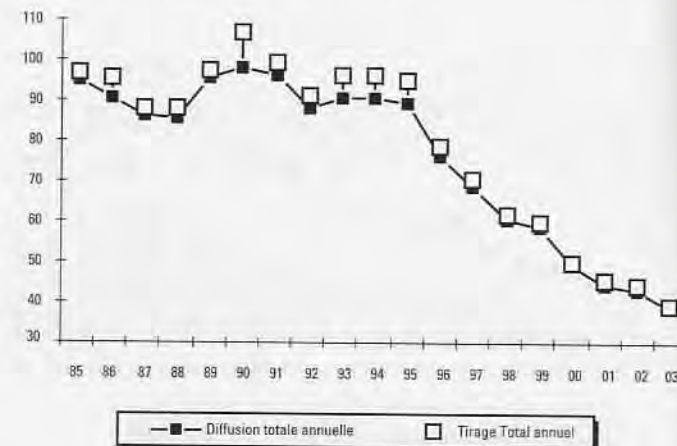
En milliers d'exemplaires, en milliers d'euros, en tonnes

	1985	1990	1995	1998	1999	2000	2001	2002	2003
DENOMBREMENT	235	268	325	362	383	376	390	365	365
dont Quotidiens	5	5	3	1	1	1	1	1	1
Hebdomadaires	20	20	22	19	16	14	14	14	13
Mensuels	94	124	143	139	137	132	130	122	119
Trimestriels	114	118	155	198	223	220	236	212	216
DIFFUSION TOTALE ANNUELLE	92 515	97 196	89 206	61 083	57 857	48 910	41 993	40 281	37 853
Tirage total annuel	95 141	105 148	92 749	62 959	60 361	50 211	43 184	41 944	39 108
Vente au numéro	0,7%	1,0%	0,3%	0,4%	0,6%	0,6%	0,6%	0,5%	0,4%
Vente par abonnement	61,6%	61,6%	51,0%	69,5%	49,8%	52,4%	54,2%	55,2%	51,0%
Diffusion totale payée	62,3%	62,6%	51,3%	69,9%	50,4%	52,9%	54,8%	55,7%	51,4%
Services gratuits	34,9%	29,8%	44,8%	27,1%	45,5%	44,5%	42,5%	40,4%	45,4%
Diffusion totale	97,2%	92,4%	96,2%	97,0%	95,9%	97,4%	97,2%	96,0%	96,8%
Invendus	2,8%	7,6%	3,8%	3,0%	4,1%	2,6%	2,8%	4,0%	3,2%
CHIFFRE D'AFFAIRES	133 850	182 864	173 689	168 162	179 763	174 037	170 606	168 905	161 774
Recettes de Ventes	40 397	53 493	58 991	62 034	69 137	62 605	62 538	72 047	64 036
Ventes au numéro	1 246	2 037	1 180	1 103	2 287	2 045	1 219	1 182	881
Vente par Abonnement	39 151	51 457	57 812	60 932	66 850	60 560	61 319	70 865	63 155
Recettes de Publicité	93 453	129 370	114 698	106 128	110 626	111 432	108 068	96 857	97 738
Publicité commerciale	92 161	123 314	108 782	99 725	102 959	101 761	97 665	85 731	87 668
Petites annonces	1 292	6 056	5 916	6 403	7 667	9 671	10 403	11 127	10 070
CHARGES D'EXPLOITATION									
Frais d'achat de papier	13 583	19 592	14 902	10 803	10 843	9 687	8 342	7 769	6 538
Frais d'impression	34 064	42 836	31 976	23 897	27 011	24 839	23 262	21 611	19 078
CONSOMMATION DE PAPIER									
Tonnage annuel	16 398	20 660	15 298	11 659	11 949	10 320	9 805	9 311	7 400

Chiffre d'affaires en millions d'euros



Diffusion et tirage en millions d'exemplaires

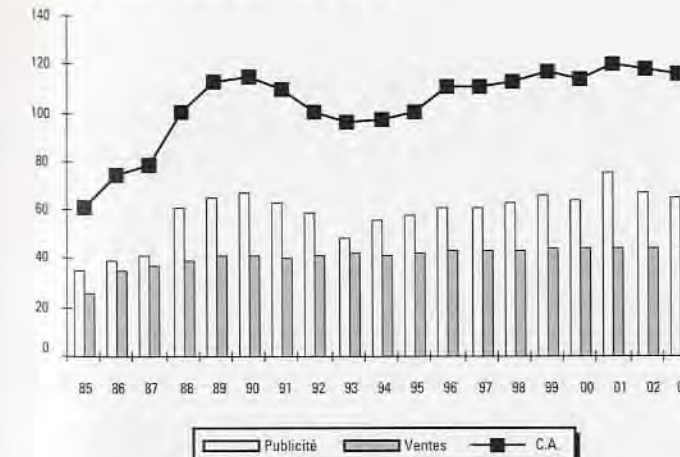


Presse agricole

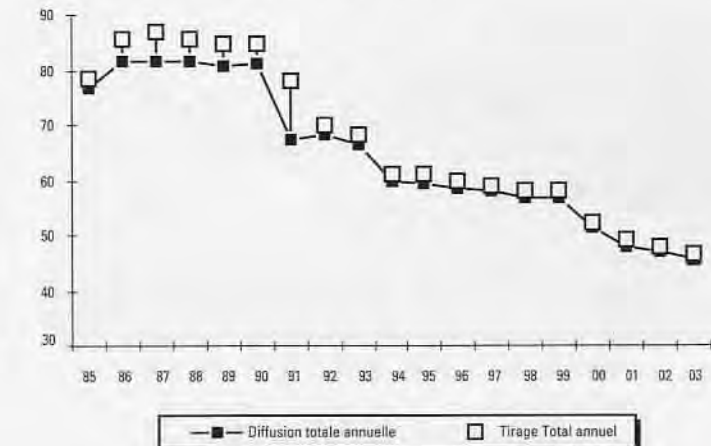
En milliers d'exemplaires, en milliers d'euros, en tonnes

	1985	1990	1995	1998	1999	2000	2001	2002	2003
DENOMBREMENT	135	156	155	163	165	162	162	161	156
dont Hebdomadaires	56	71	70	75	74	74	74	74	74
Mensuels	66	67	67	67	67	64	64	62	60
Trimestriels	12	17	18	21	24	23	23	22	21
DIFFUSION TOTALE ANNUELLE	75 230	79 543	59 145	55 088	54 912	51 823	46 818	45 403	43 433
Tirage total annuel	78 006	82 440	61 457	57 145	56 874	53 347	48 445	47 072	45 039
Vente au numéro	3,2%	3,5%	2,2%	2,3%	2,1%	2,2%	2,9%	1,9%	2,0%
Vente par abonnement	77,2%	78,4%	79,3%	77,5%	77,8%	80,2%	77,5%	79,7%	78,2%
Diffusion totale payée	80,4%	81,9%	81,5%	79,8%	80,0%	82,4%	80,4%	81,7%	80,2%
Services gratuits	16,0%	14,6%	14,7%	16,6%	16,6%	14,7%	16,3%	14,8%	16,2%
Diffusion totale	96,4%	96,5%	96,2%	96,4%	96,6%	97,1%	96,6%	96,5%	96,4%
Invendus	3,6%	3,5%	3,8%	3,6%	3,4%	2,9%	3,4%	3,5%	3,6%
CHIFFRE D'AFFAIRES	62 262	112 680	101 449	110 452	115 446	111 852	120 276	117 299	114 304
Recettes de Ventes	29 259	42 533	43 783	45 057	46 524	45 915	46 425	47 207	46 145
Ventes au numéro	1 112	1 856	1 618	1 607	1 564	1 439	2 135	1 418	1 458
Vente par Abonnement	28 147	40 676	42 165	43 449	44 959	44 476	44 290	45 789	44 688
Recettes de Publicité	33 003	70 147	57 665	65 395	68 922	65 937	73 851	70 092	68 158
Publicité commerciale	30 363	60 971	47 290	52 499	54 869	52 613	59 157	55 225	53 922
Petites annonces	2 640	9 176	10 375	12 897	14 053	13 325	14 694	14 867	14 236
CHARGES D'EXPLOITATION									
Frais d'achat de papier	6 950	11 481	8 498	7 191	7 170	6 729	6 860	5 928	5 314
Frais d'impression	16 797	23 212	19 743	19 220	19 304	18 303	18 500	16 911	16 399
CONSOMMATION DE PAPIER									
Tonnage annuel	7 280	11 266	9 990	8 018	8 212	7 874	7 318	7 013	6 590

Chiffre d'affaires en millions d'euros



Diffusion et tirage en millions d'exemplaires

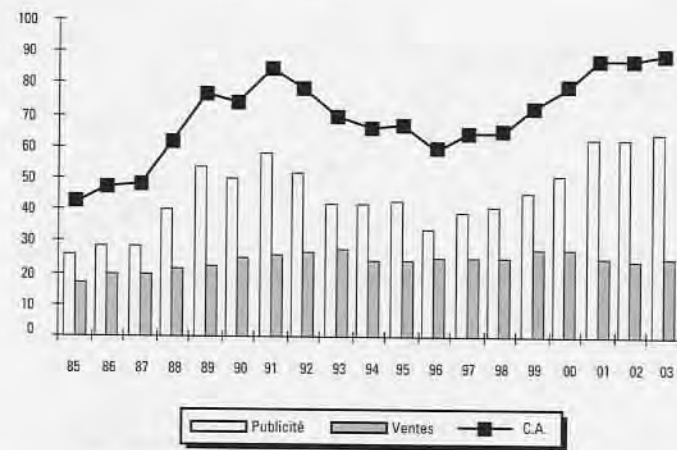


Presse du bâtiment et des travaux publics

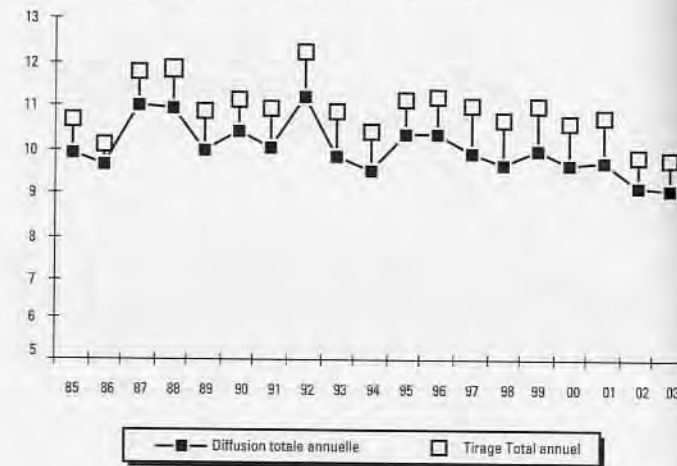
En milliers d'exemplaires, en milliers d'euros, en tonnes

	1985	1990	1995	1998	1999	2000	2001	2002	2003
DENOMBREMENT	49	51	57	58	55	54	58	58	59
dont Hebdomadaires	4	4	4	4	4	4	4	4	4
Mensuels	25	28	32	30	30	29	32	33	30
Trimestriels	19	19	21	24	21	21	22	21	25
DIFFUSION TOTALE ANNUELLE	9 880	10 279	10 161	9 584	9 955	9 597	9 645	9 134	9 086
Tirage total annuel	10 610	11 168	11 166	10 593	10 991	10 549	10 720	9 776	9 747
Vente au numéro	2,8%	3,9%	3,6%	3,3%	3,3%	2,7%	2,3%	2,5%	3,0%
Vente par abonnement	80,8%	72,1%	69,3%	62,3%	57,8%	68,3%	64,9%	64,1%	64,8%
Diffusion totale payée	83,6%	76,1%	73,0%	65,6%	61,1%	70,9%	67,2%	66,6%	67,8%
Services gratuits	9,5%	16,0%	18,0%	24,9%	29,4%	20,0%	22,8%	26,8%	25,4%
Diffusion totale au numéro	93,1%	92,0%	91,0%	90,5%	90,6%	91,0%	90,0%	93,4%	93,2%
Invendus	6,9%	8,0%	9,0%	9,5%	9,4%	9,0%	10,0%	6,6%	6,8%
CHIFFRE D'AFFAIRES	42 145	73 741	66 686	64 850	72 591	78 537	87 486	87 072	88 752
Recettes de Ventes	16 697	24 110	23 846	24 158	27 171	27 838	24 381	23 903	24 195
Ventes au numéro	878	1 212	1 142	1 168	1 281	1 257	1 026	950	777
Vente par Abonnement	15 819	22 898	22 703	22 991	25 890	26 581	23 355	22 953	23 417
Recettes de Publicité	25 448	49 631	42 841	40 692	45 420	50 699	63 105	63 169	64 557
Publicité commerciale	18 219	32 383	27 168	27 057	28 173	31 401	30 377	27 196	27 214
Petites annonces	7 229	17 248	15 673	13 635	17 247	19 297	32 728	35 973	37 343
CHARGES D'EXPLOITATION									
Frais d'achat de papier	3 488	5 660	3 973	3 929	3 916	3 823	4 554	4 028	3 776
Frais d'impression	7 724	11 130	8 091	7 083	7 935	7 753	8 351	8 457	9 631
CONSOMMATION DE PAPIER									
Tonnage annuel	3 775	5 289	4 105	4 851	4 654	4 583	4 748	4 859	4 447

Chiffre d'affaires en millions d'euros



Diffusion et tirage en millions d'exemplaires

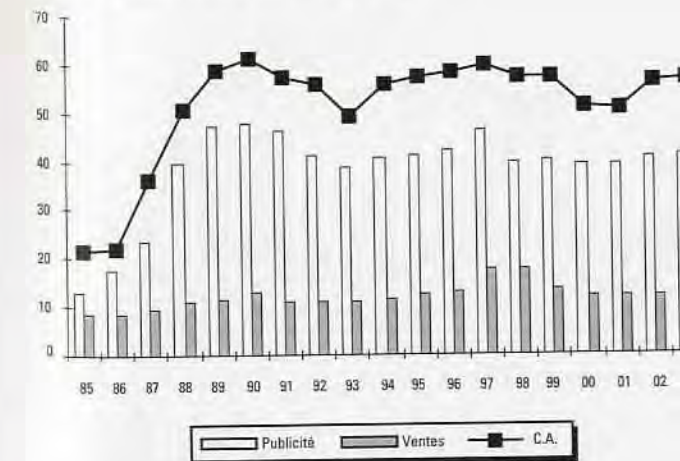


Presse du commerce

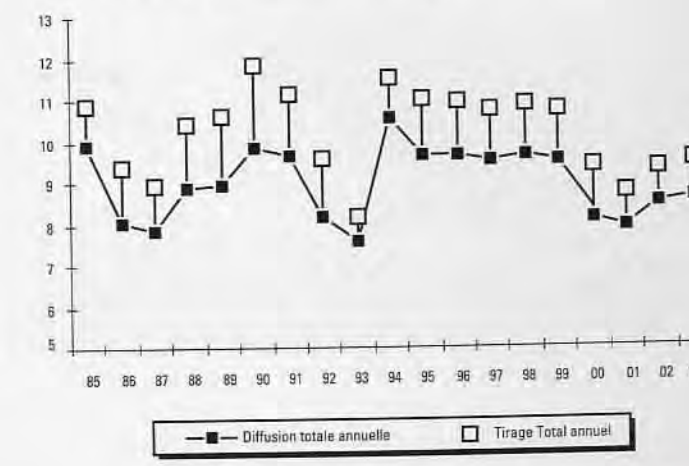
En milliers d'exemplaires, en milliers d'euros, en tonnes

	1985	1990	1995	1998	1999	2000	2001	2002	2003
DENOMBREMENT	62	84	78	83	80	71	69	67	71
dont Hebdomadaires	3	4	3	4	4	4	3	3	3
Mensuels	44	60	55	61	58	49	48	45	49
Trimestriels	15	19	20	18	18	18	18	19	19
DIFFUSION TOTALE ANNUELLE	9 827	9 817	9 512	9 492	9 384	8 121	7 827	8 290	8 463
Tirage total annuel	10 835	11 783	10 967	10 863	10 674	9 145	8 668	9 121	9 384
Vente au numéro	3,7%	5,1%	3,0%	2,1%	2,8%	2,7%	2,7%	2,2%	2,6%
Vente par abonnement	65,2%	53,4%	57,4%	56,7%	55,1%	60,9%	63,1%	64,0%	55,9%
Diffusion totale payée	69,0%	58,6%	60,5%	58,7%	57,9%	63,6%	65,8%	66,2%	58,5%
Services gratuits	21,7%	24,7%	26,2%	28,6%	30,0%	25,2%	24,5%	24,7%	31,7%
Diffusion totale	90,7%	83,3%	86,7%	87,4%	87,9%	88,8%	90,3%	90,9%	90,2%
Invendus	9,3%	16,7%	13,3%	12,6%	12,1%	9,3%	9,7%	9,1%	9,8%
CHIFFRE D'AFFAIRES	22 401	61 963	55 818	55 904	55 984	52 284	51 455	54 121	55 001
Recettes de Ventes	7 931	15 050	13 891	16 377	15 438	13 173	12 911	13 191	13 210
Ventes au numéro	486	1 555	940	648	746	754	856	700	770
Vente par Abonnement	7 445	13 495	12 951	15 729	14 692	12 420	12 055	12 491	12 440
Recettes de Publicité	14 470	46 913	41 927	39 527	40 546	39 111	38 544	40 930	41 791
Publicité commerciale	13 797	45 315	40 221	37 214	38 257	36 879	36 088	38 775	39 879
Petites annonces	673	1 598	1 706	2 313	2 290	2 232	2 456	2 154	1 911
CHARGES D'EXPLOITATION									
Frais d'achat de papier	2 085	3 644	3 900	3 254	3 085	2 814	2 734	2 384	2 179
Frais d'impression	5 509	10 948	8 188	6 413	7 986	7 352	7 748	8 219	7 881
CONSOMMATION DE PAPIER									
Tonnage annuel	1 828	2 814	2 568	2 438	2 416	2 064	1 957	2 241	2 278

Chiffre d'affaires en millions d'euros



Diffusion et tirage en millions d'exemplaires

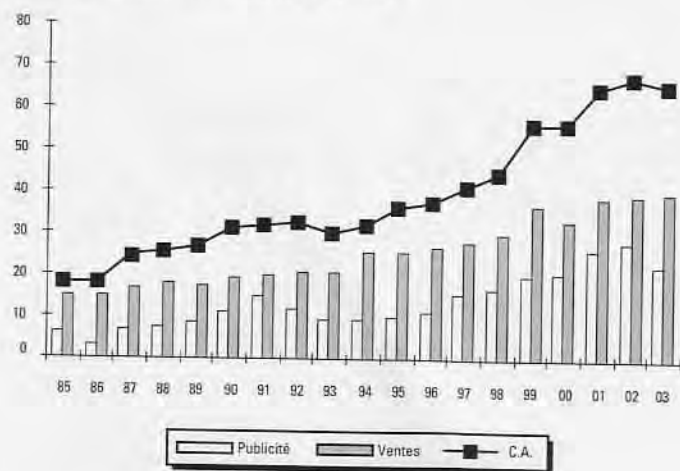


Presse des services non-marchands

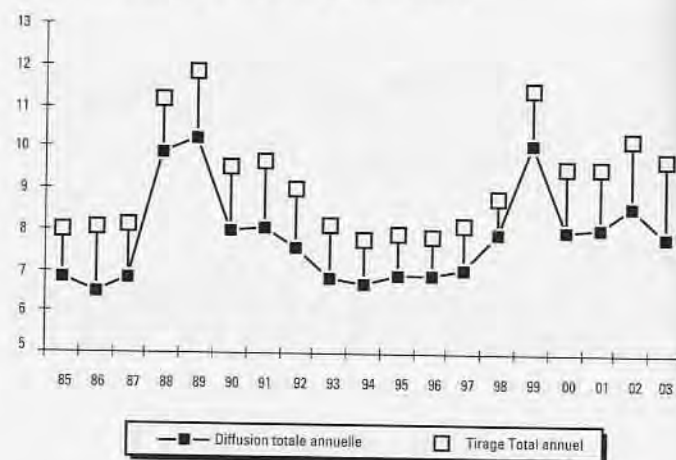
En milliers d'exemplaires, en milliers d'euros, en tonnes

	1985	1990	1995	1998	1999	2000	2001	2002	2003
DENOMBREMENT	124	133	138	160	173	175	178	185	187
dont Hebdomadaires	2	1	2	1	2	2	3	4	4
Mensuels	37	37	40	61	59	57	58	62	63
Trimestriels	77	80	85	85	97	101	101	103	103
DIFFUSION TOTALE ANNUELLE	6 806	7 958	6 855	7 869	10 120	8 017	8 061	8 503	7 847
Tirage total annuel	7 940	9 406	7 926	8 771	11 256	9 463	9 439	10 280	9 717
Vente au numéro	10,6%	8,3%	5,6%	6,0%	5,7%	5,0%	4,8%	7,8%	7,1%
Vente par abonnement	61,1%	59,0%	73,0%	75,0%	70,1%	66,9%	67,8%	59,1%	61,9%
Diffusion totale payée	71,7%	67,3%	78,7%	81,0%	75,8%	71,9%	72,6%	66,9%	69,1%
Services gratuits	14,0%	17,3%	7,8%	8,8%	14,1%	12,8%	12,8%	15,8%	11,7%
Diffusion totale	85,7%	84,6%	86,5%	89,7%	89,9%	84,7%	85,4%	82,7%	80,7%
Invendus	14,3%	15,4%	13,5%	10,3%	10,1%	15,3%	14,6%	17,3%	19,3%
CHIFFRE D'AFFAIRES	17 868	31 328	34 603	45 848	55 057	55 009	63 167	66 697	63 956
Recettes de Ventes	13 114	19 470	24 372	29 729	35 422	34 192	38 260	39 469	40 299
Ventes au numéro	1 508	2 763	1 790	2 342	1 767	1 598	1 529	3 003	2 794
Vente par Abonnement	11 606	16 707	22 582	27 387	33 654	32 594	36 731	36 467	37 505
Recettes de Publicité	4 753	11 858	10 231	16 119	19 635	20 817	24 907	27 227	23 656
Publicité commerciale	4 096	7 628	5 304	6 830	7 373	7 504	7 348	6 545	6 126
Petites annonces	658	4 230	4 927	9 289	12 262	13 313	17 559	20 682	17 530
CHARGES D'EXPLOITATION									
Frais d'achat de papier	1 639	2 257	2 491	2 089	2 267	2 464	2 874	3 025	2 795
Frais d'impression	5 813	7 126	7 518	5 691	7 521	7 934	9 402	9 283	9 545
CONSOMMATION DE PAPIER									
Tonnage annuel	1 208	1 867	2 125	2 057	2 263	2 460	2 604	2 570	2 948

Chiffre d'affaires en millions d'euros



Diffusion et tirage en millions d'exemplaires

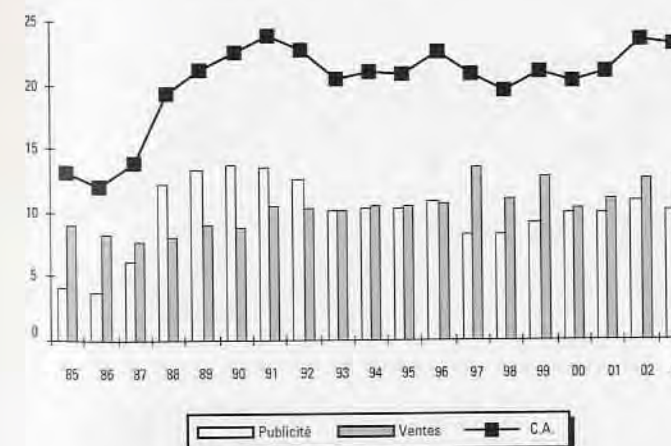


Presse des transports

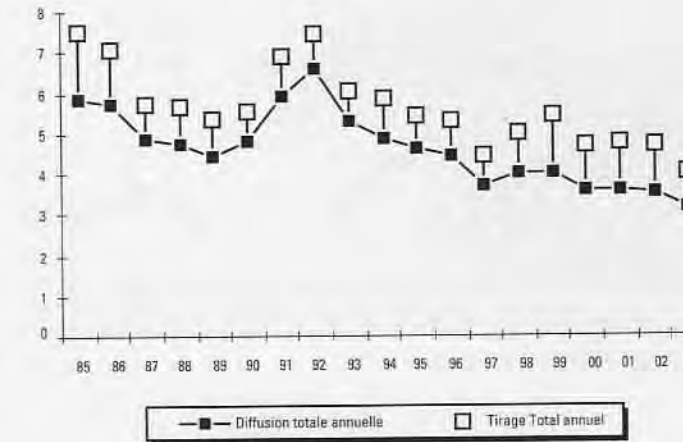
En milliers d'exemplaires, en milliers d'euros, en tonnes

	1985	1990	1995	1998	1999	2000	2001	2002	2003
DENOMBREMENT	20	20	19	22	25	23	23	27	27
dont Quotidiens	1	1	1	1	1	1	1	1	1
Hebdomadaires	3	4	4	5	4	4	4	5	5
Mensuels	13	10	9	9	11	9	9	12	11
Trimestriels	2	5	5	7	9	9	9	9	10
DIFFUSION TOTALE ANNUELLE	5 844	4 512	4 518	3 964	4 002	3 465	3 500	3 409	3 146
Tirage total annuel	7 407	5 452	5 318	4 981	5 292	4 567	4 708	4 569	4 008
Vente au numéro	28,4%	19,1%	9,7%	9,2%	9,5%	12,3%	11,0%	12,2%	10,4%
Vente par abonnement	41,6%	45,3%	62,4%	54,7%	49,5%	46,7%	46,3%	51,8%	54,7%
Diffusion totale payée	70,0%	64,4%	72,1%	63,9%	59,0%	59,0%	57,2%	64,1%	65,2%
Services gratuits	8,9%	18,4%	12,8%	15,7%	16,6%	16,9%	17,1%	10,5%	13,3%
Diffusion totale	78,9%	82,8%	85,0%	79,6%	75,6%	75,9%	74,3%	74,6%	78,5%
Invendus	21,1%	17,2%	15,0%	20,4%	24,4%	24,1%	25,7%	25,4%	21,5%
CHIFFRE D'AFFAIRES	12 675	22 077	21 079	19 372	21 330	20 453	21 365	23 141	22 695
Recettes de Ventes	8 759	8 655	10 707	11 411	12 318	10 516	11 309	12 088	12 495
Ventes au numéro	4 502	3 797	2 399	1 856	2 067	1 741	2 018	1 956	1 984
Vente par Abonnement	4 258	4 858	8 308	9 555	10 251	8 775	9 290	10 132	10 511
Recettes de Publicité	3 915	13 423	10 372	7 961	9 011	9 936	10 056	11 053	10 200
Publicité commerciale	3 770	10 485	7 966	5 290	6 095	6 870	7 124	7 803	7 155
Petites annonces	145	2 937	2 406	2 671	2 916	3 066	2 932	3 250	3 045
CHARGES D'EXPLOITATION									
Frais d'achat de papier	1 006	1 110	1 068	900	983	922	1 027	1 038	939
Frais d'impression	3 364	3 264	3 180	1 729	2 620	2 366	2 374	2 498	2 324
CONSOMMATION DE PAPIER									
Tonnage annuel	1 026	1 065	942	1 133	1 079	930	938	831	739

Chiffre d'affaires en millions d'euros



Diffusion et tirage en millions d'exemplaires

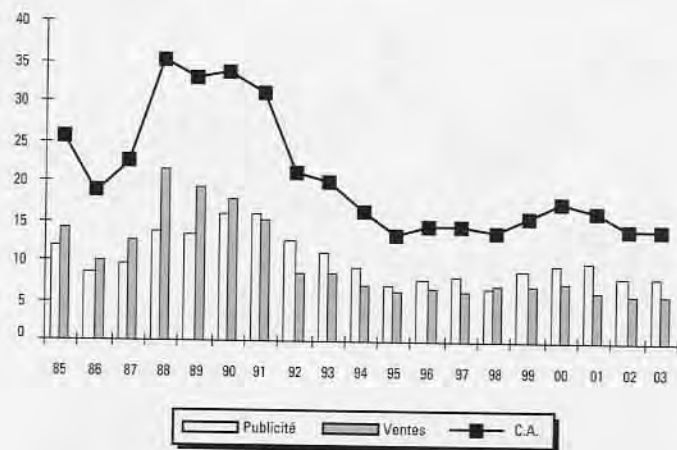


Presse financière et boursière

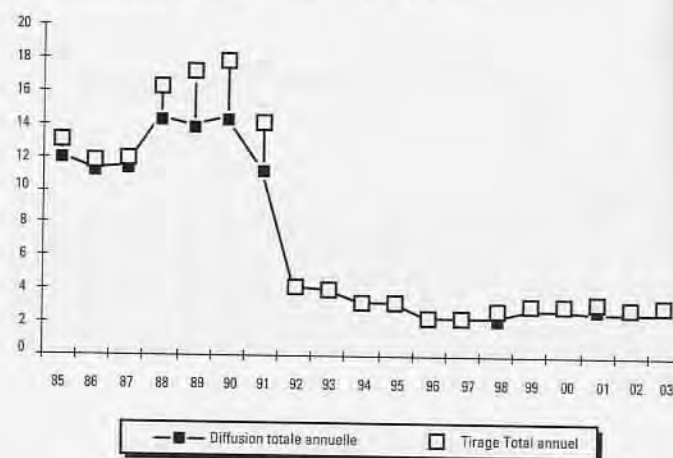
En milliers d'exemplaires, en milliers d'euros, en tonnes

	1985	1990	1995	1998	1999	2000	2001	2002	2003
DENOMBREMENT	14	22	16	17	18	18	19	18	18
dont Quotidiens	6	4	1	1	1	1	1	1	1
Hebdomadaires	0	4	2	1	1	1	2	2	2
Mensuels	3	7	5	8	7	7	7	6	6
Trimestriels	4	6	7	6	8	9	8	8	8
DIFFUSION TOTALE ANNUELLE	11 999	14 332	2 993	2 156	2 724	2 715	2 631	2 487	2 536
Tirage total annuel	12 794	17 747	3 184	2 524	2 949	3 007	3 103	2 840	2 854
Vente au numéro	1,6%	10,1%	3,4%	5,9%	3,8%	3,9%	1,8%	1,6%	2,2%
Vente par abonnement	88,1%	58,0%	63,0%	54,3%	61,3%	62,3%	53,9%	56,7%	67,2%
Diffusion totale payée	89,7%	68,1%	66,4%	60,3%	65,2%	66,1%	55,7%	58,3%	69,4%
Services gratuits	4,1%	12,7%	27,6%	25,2%	27,2%	24,2%	29,1%	29,3%	19,4%
Diffusion totale	93,8%	80,8%	94,0%	85,4%	92,4%	90,3%	84,8%	87,6%	88,8%
Invendus	6,2%	19,2%	6,0%	14,6%	7,6%	9,7%	15,2%	12,4%	11,2%
CHIFFRE D'AFFAIRES	25 596	33 546	13 246	13 760	15 737	17 244	16 310	14 231	14 178
Recettes de Ventes	13 923	17 753	6 364	7 182	6 950	7 566	6 453	5 972	5 995
Ventes au numéro	158	2 536	379	777	335	300	251	265	295
Vente par Abonnement	13 765	15 217	5 984	6 404	6 615	7 266	6 202	5 707	5 700
Recettes de Publicité	11 673	15 793	6 883	6 579	8 787	9 678	9 857	8 260	8 183
Publicité commerciale	10 758	15 615	6 655	6 548	8 752	9 641	9 814	8 228	8 183
Petites annonces	915	178	227	30	34	37	43	31	0
CHARGES D'EXPLOITATION									
Frais d'achat de papier	1 227	2 176	541	480	437	454	489	444	405
Frais d'impression	3 474	10 542	2 430	1 062	1 077	1 353	1 893	2 002	1 568
CONSOMMATION DE PAPIER									
Tonnage annuel	1 470	2 324	392	421	404	410	446	435	446

Chiffre d'affaires en millions d'euros



Diffusion et tirage en millions d'exemplaires

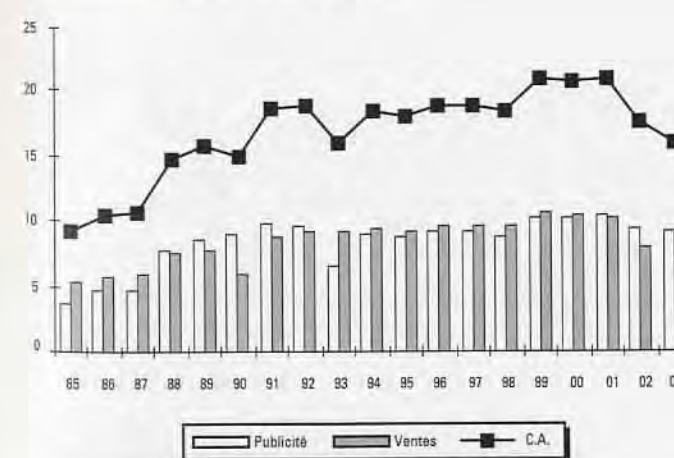


Presse agro-alimentaire

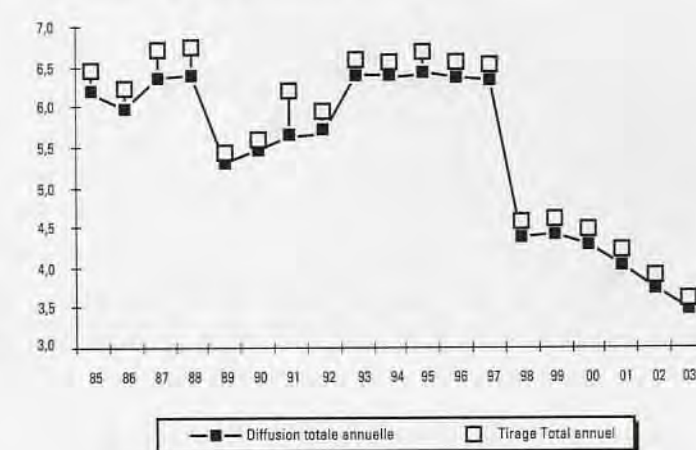
En milliers d'exemplaires, en milliers d'euros, en tonnes

	1985	1990	1995	1998	1999	2000	2001	2002	2003
DENOMBREMENT	41	41	39	38	40	39	40	38	34
dont Quotidiens	2	1	1	1	1	1	1	1	1
Hebdomadaires	5	6	5	5	4	4	4	3	2
Mensuels	28	27	21	17	20	18	17	19	16
Trimestriels	6	7	11	14	14	15	16	12	13
DIFFUSION TOTALE ANNUELLE	6 186	5 459	6 421	4 350	4 388	4 263	4 039	3 731	3 459
Tirage total annuel	6 458	5 593	6 624	4 591	4 608	4 451	4 204	3 871	3 632
Vente au numéro	0,4%	1,2%	0,6%	0,6%	0,4%	0,4%	0,5%	0,4%	0,3%
Vente par abonnement	77,9%	76,2%	82,2%	76,2%	77,0%	79,1%	79,1%	83,3%	76,9%
Diffusion totale payée	78,3%	77,3%	82,8%	76,8%	77,4%	79,5%	79,6%	83,8%	77,2%
Services gratuits	17,5%	20,3%	14,1%	18,0%	17,8%	16,3%	16,5%	12,6%	18,0%
Diffusion totale	95,8%	97,6%	96,9%	94,7%	95,2%	95,8%	96,1%	96,4%	95,3%
Invendus	4,2%	2,4%	3,1%	5,3%	4,8%	4,2%	3,9%	3,6%	4,7%
CHIFFRE D'AFFAIRES	9 065	14 903	17 751	18 246	21 009	20 688	20 927	17 196	16 236
Recettes de Ventes	5 461	6 009	9 066	9 548	10 799	10 417	10 327	7 760	7 103
Ventes au numéro	97	301	326	123	122	119	109	133	44
Vente par Abonnement	5 363	5 708	8 739	9 426	10 677	10 299	10 218	7 626	7 059
Recettes de Publicité	3 604	8 894	8 685	8 698	10 210	10 271	10 600	9 437	9 134
Publicité commerciale	3 264	8 454	8 267	8 291	9 812	9 859	10 180	9 062	8 280
Petites annonces	341	440	418	406	398	412	419	375	854
CHARGES D'EXPLOITATION									
Frais d'achat de papier	656	1 017	1 129	919	1 011	970	954	888	770
Frais d'impression	2 782	3 804	3 169	2 796	3 129	3 098	2 836	2 681	2 615
CONSOMMATION DE PAPIER									
Tonnage annuel	499	636	726	561	624	598	543	594	475

Chiffre d'affaires en millions d'euros



Diffusion et tirage en millions d'exemplaires

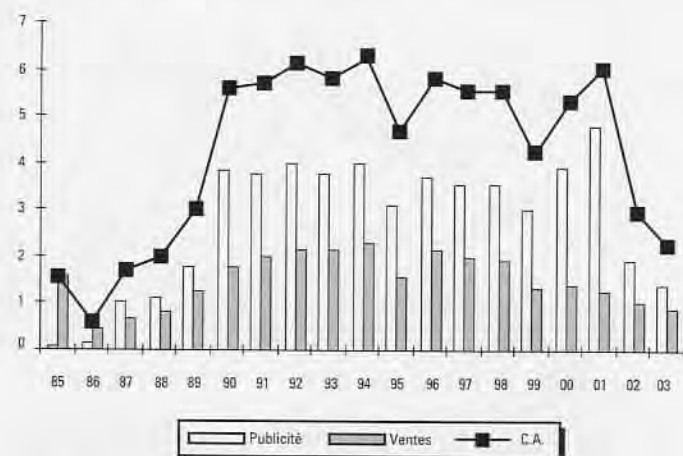


Presse des télécommunications

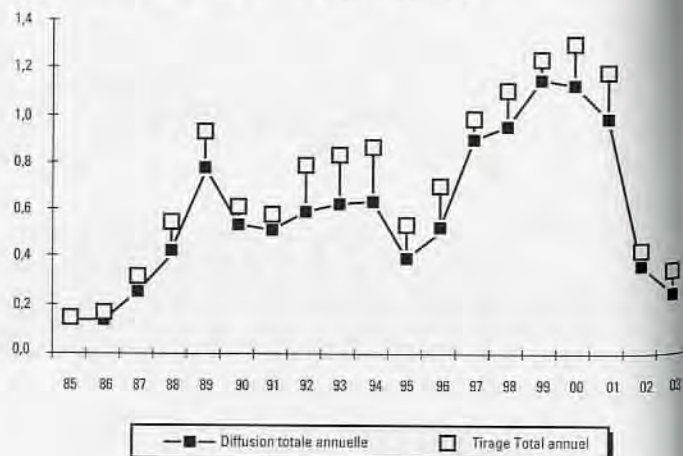
En milliers d'exemplaires, en milliers d'euros, en tonnes

	1985	1990	1995	1998	1999	2000	2001	2002	2003
DENOMBREMENT	2	6	5	6	7	8	6	5	5
Dont Mensuels	2	3	4	4	4	5	5	5	5
Trimestriels	0	3	1	1	2	2	1	0	0
DIFFUSION TOTALE ANNUELLE	126	520	390	945	1 143	1 107	986	351	246
Tirage total annuel	149	613	524	1 080	1 241	1 294	1 183	435	331
Vente au numéro	2,2%	11,3%	11,8%	5,9%	3,5%	5,9%	8,3%	4,5%	5,6%
Vente par abonnement	57,9%	51,3%	39,3%	41,7%	45,2%	58,5%	41,3%	55,7%	60,7%
Diffusion totale payée	60,1%	62,6%	51,2%	47,6%	48,7%	64,4%	49,6%	60,2%	66,2%
Services gratuits	24,3%	22,1%	23,3%	39,9%	43,4%	21,1%	33,7%	20,4%	8,7%
Diffusion totale	84,3%	84,8%	74,5%	87,5%	92,1%	85,5%	83,3%	80,6%	74,9%
Invendus	15,7%	15,2%	25,5%	12,5%	7,9%	14,5%	16,7%	19,4%	25,1%
CHIFFRE D'AFFAIRES	1 636	5 575	4 629	5 491	4 297	5 287	6 017	2 935	2 264
Recettes de Ventes	1 578	1 770	1 554	1 935	1 305	1 390	1 239	1 016	868
Ventes au numéro	42	217	192	313	114	231	238	181	150
Vente par Abonnement	1 536	1 552	1 362	1 621	1 191	1 159	1 001	835	719
Recettes de Publicité	58	3 805	3 074	3 556	2 992	3 897	4 778	1 919	1 395
Publicité commerciale	58	3 104	2 882	3 350	2 797	3 688	4 402	1 846	1 361
Petites annonces	0	702	192	206	195	209	376	74	35
CHARGES D'EXPLOITATION									
Frais d'achat de papier	40	249	168	180	235	283	305	189	135
Frais d'impression	145	680	527	305	425	622	556	365	311
CONSOMMATION DE PAPIER									
Tonnage annuel	28	150	195	254	277	262	278	152	100

Chiffre d'affaires en millions d'euros



Diffusion et tirage en millions d'exemplaires



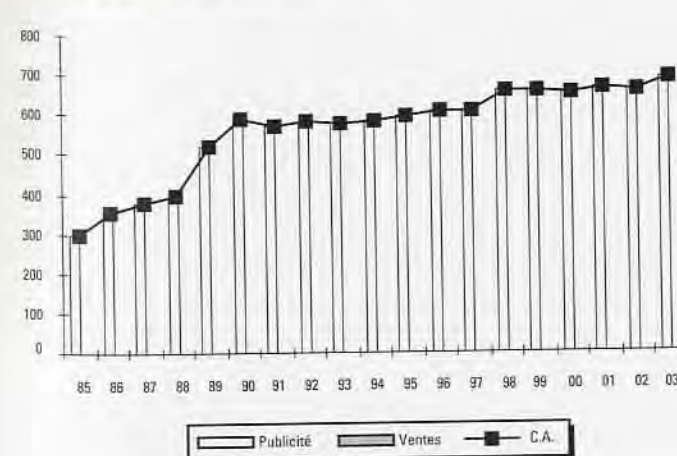
JOURNAUX GRATUITS D'ANNONCES

Ensemble de la presse gratuite d'annonces

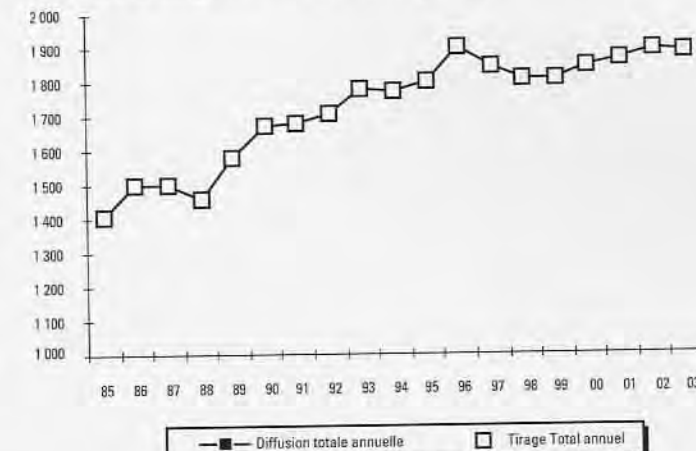
En milliers d'exemplaires, en milliers d'euros, en tonnes

	1985	1990	1995	1998	1999	2000	2001	2002	2003
DENOMBREMENT	385	377	387	387	390	392	448	495	524
dont Hebdomadaires	296	332	363	367	371	365	413	457	425
Mensuels	86	45	24	19	18	27	32	35	96
Trimestriels	3	0	0	1	0	0	1	1	1
DIFFUSION TOTALE ANNUELLE	1 405 890	1 659 675	1 796 297	1 806 523	1 811 612	1 822 451	1 851 854	1 891 917	1 880 689
Tirage total annuel	1 405 890	1 659 675	1 796 297	1 806 737	1 811 791	1 822 615	1 852 018	1 894 657	1 882 046
Vente au numéro	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%
Vente par abonnement	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%
Diffusion totale payée	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%
Services gratuits	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	99,9%	99,9%
Diffusion totale	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	99,9%	99,9%
Non diffusés	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0,1%	0,1%
CHIFFRE D'AFFAIRES	301 005	586 696	596 800	639 893	641 138	633 148	649 971	642 070	684 083
Recettes de Ventes	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Ventes au numéro	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Vente par Abonnement	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Recettes de Publicité	301 005	586 696	596 800	639 893	641 138	633 148	649 971	642 070	684 083
Publicité commerciale	246 104	495 188	482 892	512 678	503 720	495 218	514 675	513 462	561 788
Petites annonces	54 902	91 508	113 908	127 215	137 418	137 930	135 296	128 609	122 295
CHARGES D'EXPLOITATION									
Frais d'achat de papier	61 903	101 585	96 224	101 227	100 740	101 986	116 112	115 985	111 465
Frais d'impression	71 582	112 311	91 915	122 878	114 274	119 748	138 562	164 325	175 692
CONSOMMATION DE PAPIER									
Tonnage annuel	89 692	141 702	144 164	154 483	161 819	165 256	165 297	168 052	170 836

Chiffre d'affaires en millions d'euros



Diffusion et tirage en millions d'exemplaires



RÉSULTATS DÉTAILLÉS ANNUELS 2003

Dénombrement

ENSEMBLE DE LA PRESSE ÉDITEUR		En nombre de titres				
	Total	Quot.	Hebdo.	Mens.	Trim.	Autres
PRESSE NATIONALE D'INFORMATION GÉNÉRALE ET POLITIQUE	75	10	26	22	17	-
Information générale & politique	28	10	4	6	8	-
Presse d'opinion	34	-	13	14	7	-
Magazine	13	-	9	2	2	-
PRESSE LOCALE D'INFORMATION GÉNÉRALE ET POLITIQUE	445	67	314	35	25	4
Information générale & politique	335	67	253	12	3	-
Magazine	50	-	1	23	22	4
Annonces judiciaires & légales	60	-	60	-	-	-
JOURNAUX GRATUITS D'INFORMATION	11	3	-	-	8	-
PRESSE SPÉCIALISÉE GRAND PUBLIC	1 680	13	91	617	927	32
Journaux d'annonces	48	-	8	24	12	4
Presse culturelle	86	-	1	34	50	1
Maison & décoration	76	-	1	13	61	1
Economie	20	-	8	9	3	-
Presse féminine	108	-	7	42	56	3
Presse des jeunes	175	4	5	81	80	5
Loisirs	778	-	11	250	506	11
Sport	184	7	22	89	63	3
Science & technique	19	-	-	11	8	-
T.V / spectacle	26	-	19	5	2	-
Sensation / évasion	79	2	7	27	40	3
Famille / société	81	-	2	32	46	1
PRESSE SPÉCIALISÉE TECHNIQUE ET PROFESSIONNELLE	1 483	5	151	635	642	50
Presse agricole	156	-	74	60	21	1
Bâtiment / travaux publics	59	-	4	30	25	-
Commerce	71	-	3	49	19	-
Presse médicale	365	1	13	119	216	16
Biens d'équipement	31	-	4	17	10	-
Finances / activités boursières	18	1	2	6	8	1
Agro-alimentaire	34	1	2	16	13	2
Biens intermédiaires	29	-	-	17	12	-
Location/ crédit-bail / immobilier	17	-	1	12	4	-
Services marchands	419	1	32	201	172	13
Services non marchands	187	-	4	63	103	17
Production / distribution d'énergie	11	-	-	4	7	-
Assurance	11	-	1	6	4	-
Transport & télécommunication	31	1	5	15	10	-
Biens de consommation	44	-	6	20	18	-
JOURNAUX GRATUITS D'ANNONCES	524	-	425	96	1	2
ENSEMBLE	4 218	98	1 007	1 405	1 620	88

Presse nationale d'information générale et politique		En nombre de titres				
	Total	Quot.	Hebdo.	Mens.	Trim.	Autres
INFORMATION GÉNÉRALE & POLITIQUE	28	10	4	6	8	-
PRESSE D'OPINION	34	-	13	14	7	-
Politique	19	-	6	8	5	-
Satirique	6	-	4	1	1	-
Religieuse	9	-	3	5	1	-
MAGAZINE	13	-	9	2	2	-
Information	5	-	5	-	-	-
Information illustrée	8	-	4	2	2	-
ENSEMBLE	75	10	26	22	17	-

Presse locale d'information générale et politique		En nombre de titres				
	Total	Quot.	Hebdo.	Mens.	Trim.	Autres
INFORMATION GÉNÉRALE & POLITIQUE	335	67	253	12	3	-
MAGAZINE	50	-	1	23	22	4
ANNONCES JUDICIAIRES & LÉGALES	60	-	60	-	-	-
ENSEMBLE	445	67	314	35	25	4

Journaux gratuits d'information générale & politique		En nombre de titres				
	Total	Quot.	Hebdo.	Mens.	Trim.	Autres
Journaux gratuits d'information	11	3	-	-	8	-

Presse spécialisée grand public		En nombre de titres				
	Total	Quot.	Hebdo.	Mens.	Trim.	Autres
JOURNAUX D'ANNONCES	48	-	8	24	12	4
Tous Secteurs	19	-	6	10	3	-
Immobilier	29	-	2	14	9	4
PRESSE CULTURELLE	86	-	1	34	50	1
Littérature	12	-	-	4	8	-
Beaux Arts	27	-	1	11	15	-
Culture Générale	47	-	-	19	27	1
MAISON & DECORATION	76	-	1	13	61	1
Jardin	58	-	1	9	47	1
Maison	47	-	1	9	36	1
ECONOMIE	20	-	8	9	3	-
PRESSE FEMININE	108	-	7	42	56	3
Mode	21	-	1	8	11	1
Arts Ménagers	40	-	1	10	28	1
Santé / Beauté	18	-	-	8	10	-
Généraliste	29	-	5	16	7	1
PRESSE DES JEUNES	175	4	5	81	80	5
Enfants	79	2	3	40	31	3
Adolescents	62	1	2	26	31	2
Lycéens / Etudiants	11	1	-	4	6	-
Jeux / Eveil	23	-	-	11	12	-
LOISIRS	778	-	11	250	506	11
Photo/Cinéma/Vidéo	48	-	-	22	24	2
Tourisme/Gastronomie	67	-	-	12	52	3
Hi-Fi / Musique	64	-	1	40	23	-
Electronique/Modélisme	42	-	-	23	19	-
Jeux / Détente	42	-	1	15	26	-
Mots Croisés	185	-	-	8	176	1
Informatique	91	-	3	36	49	3
Chasse/Pêche/Nature	46	-	-	12	34	-
Collections & Antiquités	42	-	4	22	16	-
Automobile & Moto	98	-	1	40	55	2
Autres	53	-	1	20	32	-

Presse spécialisée grand public (SUITE)		En nombre de titres				
	Total	Quot.	Hebdo.	Mens.	Trim.	Autres
SPORT	184	7	22	89	63	3
Auto-Moto	25	-	3	14	8	-
Sport Ballons	29	-	7	17	3	2
Equitation/Hippisme	46	6	10	21	9	-
Nautisme	24	-	-	10	14	-
Généralistes & Autres	60	1	2	27	29	1
SCIENCE & TECHNIQUE	19	-	-	11	8	-
T.V / SPECTACLE	26	-	19	5	2	-
T.V / radio	15	-	12	3	-	-
Programmes / Spectacles	11	-	7	2	2	-
SENSATION / EVASION	79	2	7	27	40	3
Actualité / Sensation	57	2	7	21	24	3
Sciences Occultes	22	-	-	6	16	-
FAMILLE / SOCIETE	81	-	2	32	46	1
Famille	19	-	-	9	10	-
Religion	11	-	1	6	4	-
Divers	51	-	1	17	32	1
ENSEMBLE	1 680	13	91	617	927	32

Presse spécialisée technique et professionnelle

En nombre de titres

	Total	Quot.	Hebdo.	Mens.	Trim.	Autres
PRESSE AGRICOLE	156	-	74	60	21	1
Tous Secteurs	104	-	71	31	2	-
Production Spécialisée	29	-	2	18	9	-
Pêche & Elevage	23	-	1	11	10	1
BATIMENT / TRAVAUX PUBLICS	59	-	4	30	25	-
Travaux publics/Gros Oeuvre	36	-	4	16	16	-
Second Oeuvre	23	-	-	14	9	-
COMMERCE	71	-	3	49	19	-
Alimentaire	17	-	1	13	3	-
Non Alimentaire	38	-	1	27	10	-
Techniques Commerciales	16	-	1	9	6	-
PRESSE MEDICALE	365	1	13	119	216	16
Dentaire	18	-	1	3	14	-
Pharmaceutique	14	-	2	8	3	1
Généraliste	38	1	4	10	22	1
Etablissements Hospitaliers	41	-	-	22	17	2
Paramédicale	7	-	1	3	2	1
Spécialiste	232	-	2	69	150	11
Vétérinaire	15	-	3	4	8	-
BIENS D'EQUIPEMENT	31	-	4	17	10	-
Construction Mécanique	7	-	-	3	4	-
Electricité/Electronique	6	-	1	5	-	-
Automobiles & Assimilés	4	-	1	1	2	-
Autres	14	-	2	8	4	-
FINANCES / ACTIVITE BOURSIERE	18	1	2	6	8	1
AGRO-ALIMENTAIRE	34	1	2	16	13	2
BIENS INTERMEDIAIRES	29	-	-	17	12	-
Prod./Transformation minerais & Métaux	9	-	-	7	2	-
Chimie de base	5	-	-	3	2	-
Autres	15	-	-	7	8	-
LOCATION / CREDIT-BAIL / IMMOBILIER	17	-	1	12	4	-

Presse spécialisée technique et professionnelle (SUITE)

En nombre de titres

	Total	Quot.	Hebdo.	Mens.	Trim.	Autres
SERVICES MARCHANDS	419	1	32	201	172	13
Gestion de l'entreprise	213	1	14	112	76	10
Informatique	25	-	4	12	8	1
Manutention/Stockage/Hygiène/Sécurité	38	-	1	11	25	1
Publicité	8	-	2	5	1	-
Réparation & Commerce Automobile	21	-	1	9	11	-
Hôtels/Cafés/Restaurants	21	-	2	13	6	-
Architecture	8	-	-	3	5	-
Services Commerciaux	29	-	4	13	12	-
Services Récréatifs	22	-	3	11	8	-
Autres	34	-	1	12	20	1
SERVICES NON MARCHANDS	187	-	4	63	103	17
Recherche Scientifique & Technique	93	-	1	15	63	14
Enseignement	29	-	-	12	17	-
Collectivités Territoriales	65	-	3	36	23	3
PRODUCTION/DISTRIBUTION D'ENERGIE	11	-	-	4	7	-
ASSURANCE	11	-	1	6	4	-
TRANSPORT & TELECOMMUNICATION	31	1	5	15	10	-
Télécommunications	4	-	-	4	-	-
Transports	27	1	5	11	10	-
BIENS DE CONSOMMATION	44	-	6	20	18	-
Cuir/Textile/Chaussure	17	-	4	6	7	-
Imprimerie/Presse/Edition	14	-	1	8	5	-
Autres	13	-	1	6	6	-
ENSEMBLE	1 483	5	151	635	642	50

Journaux gratuits d'annonces

En nombre de titres

	Total	Quot.	Hebdo.	Mens.	Trim.	Autres
ENSEMBLE	524	-	425	96	1	2

RÉSULTATS DÉTAILLÉS ANNUELS 2003

Tirage et diffusion

ENSEMBLE DE LA PRESSE ÉDITEUR

En milliers d'exemplaires et en %

	Diffusion Totale Annuelle	REPARTITION DE LA DIFFUSION EN %					
		Réseau de vente	Part en %	La Poste	Part en %	Portage	Part en %
PRESSE NATIONALE D'INFORMATION GÉNÉRALE & POLITIQUE	685 957	375 992	54,8%	252 810	36,9%	57 155	8,3%
Information générale & politique	486 381	288 877	59,4%	142 638	29,3%	54 867	11,3%
Presse d'opinion	33 591	24 455	72,8%	6 987	20,8%	2 148	6,4%
Magazine	165 986	62 660	37,8%	103 186	62,2%	140	0,1%
PRESSE LOCALE D'INFORMATION GÉNÉRALE & POLITIQUE	2 140 979	1 028 736	48,0%	370 047	17,3%	742 197	34,7%
Information générale & politique	2 113 854	1 024 745	48,5%	348 333	16,5%	740 776	35,0%
Magazine	4 377	1 522	34,8%	1 604	36,6%	1 251	28,6%
Annonces judiciaires & légales	22 749	2 469	10,9%	20 110	88,4%	170	0,7%
JOURNAUX GRATUITS D'INFORMATION	204 685	0	0%	113	0,1%	204 572	99,9%
PRESSE SPÉCIALISÉE GRAND PUBLIC	1 827 844	1 222 954	66,9%	588 794	32,2%	16 096	0,9%
Journaux d'annonces	13 387	7 384	55,2%	1 747	13,0%	4 256	31,8%
Presse culturelle	19 252	4 869	25,3%	13 918	72,3%	464	2,4%
Maison & décoration	48 327	23 498	48,6%	24 358	50,4%	470	1,0%
Economie	38 346	9 862	25,7%	28 174	73,5%	310	0,8%
Presse féminine	232 178	171 302	73,8%	59 576	25,7%	1 301	0,6%
Presse des jeunes	132 362	47 056	35,6%	82 314	62,2%	2 993	2,3%
Loisirs	178 120	122 885	69,0%	53 942	30,3%	1 292	0,7%
Sport	263 669	239 817	91,0%	22 071	8,4%	1 781	0,7%
Science & technique	14 178	5 047	35,6%	9 129	64,4%	3	0%
T.V / spectacle	607 846	401 110	66,0%	204 148	33,6%	2 587	0,4%
Sensation / évasion	185 153	172 307	93,1%	12 359	6,7%	487	0,3%
Famille / société	95 026	17 817	18,7%	77 059	81,1%	150	0,2%
PRESSE SPÉCIALISÉE TECHNIQUE & PROFESSIONNELLE	209 835	12 257	5,8%	195 355	93,1%	2 223	1,0%
Presse agricole	43 433	912	2,1%	42 302	97,4%	219	0,5%
Bâtiment / travaux publics	9 086	291	3,2%	8 783	96,7%	11	0,1%
Commerce	8 463	246	2,9%	8 107	95,8%	110	1,3%
Presse médicale	37 853	148	0,4%	37 605	99,3%	99	0,3%
Biens d'équipements	3 526	352	10,0%	3 136	88,9%	39	1,1%
Finances / activité boursière	2 536	63	2,5%	1 699	67,0%	774	30,5%
agro-alimentaire	3 459	12	0,3%	3 446	99,6%	1	0%
Biens intermédiaires	625	6	0,9%	594	95,2%	24	3,9%
Location / crédit-bail / immobilier	1 737	7	0,4%	1 722	99,2%	8	0,4%
Services marchands	82 149	8 888	10,8%	72 522	88,3%	739	0,9%
Services non marchands	7 847	693	8,8%	7 122	90,8%	31	0,4%
Production / Distribution d'énergie	133	1	0,8%	130	98,1%	1	1,1%
Assurance	1 248	1	0,1%	1 192	95,5%	55	4,4%
Transport & télécommunication	3 394	436	12,8%	2 898	85,4%	61	1,8%
Biens de consommation	4 347	202	4,7%	4 095	94,2%	49	1,1%
JOURNAUX GRATUITS D'ANNONCES	1 880 689	0	0%	30 647	1,6%	1 850 042	98,4%
ENSEMBLE	6 949 989	2 639 939	38,0%	1 437 766	20,7%	2 872 283	41,3%

ENSEMBLE DE LA PRESSE ÉDITEUR

En milliers d'exemplaires et en %

	Tirage moyen au N°	Tirage Total Annuel	Part en %	Diffusion Totale Annuelle	REPARTITION DU TIRAGE EN %				
					Vente au N°	Vente par Abt.	Services gratuits	Diffusion totale	Invendus
PRESSE NATIONALE D'INFORMATION GÉNÉRALE & POLITIQUE	116	909 362	100,0%	685 957	43,9%	28,9%	2,6%	75,4%	24,6%
Information générale & politique	125	659 557	72,5%	486 381	47,0%	23,6%	3,2%	73,7%	26,3%
Presse d'opinion	33	47 019	5,2%	33 591	55,9%	14,0%	1,5%	71,4%	28,6%
Magazine	314	202 786	22,3%	165 986	30,9%	49,8%	1,1%	81,9%	18,1%
PRESSE LOCALE D'INFORMATION GÉNÉRALE & POLITIQUE	23	2 437 709	100,0%	2 140 979	53,7%	31,0%	3,1%	87,8%	12,2%
Information générale & politique	28	2 405 851	98,7%	2 113 854	54,2%	30,7%	2,9%	87,9%	12,1%
Magazine	16	6 150	0,3%	4 377	25,1%	15,3%	30,8%	71,2%	28,8%
Annonces judiciaires & légales	5	25 709	1,1%	22 749	9,7%	62,0%	16,8%	88,5%	11,5%
JOURNAUX GRATUITS D'INFORMATION	121	205 257		204 685	0%	0%	99,7%	99,7%	0,3%
PRESSE SPÉCIALISÉE GRAND PUBLIC	75	2 561 041	100,0%	1 827 844	47,9%	22,0%	1,4%	71,4%	28,6%
Journaux d'annonces	30	26 960	1,1%	13 387	27,4%	2,1%	20,2%	49,7%	50,3%
Presse culturelle	31	27 305	1,1%	19 252	19,3%	49,0%	2,2%	70,5%	29,5%
Maison & décoration	106	70 778	2,8%	48 327	33,2%	31,6%	3,4%	68,3%	31,7%
Economie	117	49 962	2,0%	38 346	20,1%	52,3%	4,4%	76,8%	23,2%
Presse féminine	159	314 087	12,3%	232 178	54,7%	18,5%	0,8%	73,9%	26,1%
Presse des jeunes	74	183 007	7,1%	132 362	26,3%	43,4%	2,6%	72,3%	27,7%
Loisirs	49	337 651	13,2%	178 120	36,5%	14,8%	1,5%	52,8%	47,2%
Sport	43	436 980	17,1%	263 669	55,0%	4,6%	0,8%	60,3%	39,7%
Science & technique	110	19 668	0,8%	14 178	25,7%	45,3%	1,1%	72,1%	27,9%
T.V / spectacle	534	713 468	27,9%	607 846	56,5%	28,1%	0,6%	85,2%	14,8%
Sensation / évasion	104	268 410	10,5%	185 153	64,3%	4,3%	0,4%	69,0%	31,0%
Famille / société	136	112 766	4,4%	95 026	15,8%	64,4%	4,1%	84,3%	15,7%
PRESSE SPÉCIALISÉE TECHNIQUE & PROFESSIONNELLE	8	233 584	100,0%	209 835	5,3%	59,8%	24,7%	89,8%	10,2%
Presse agricole	10	45 039	19,3%	43 433	2,0%	78,2%	16,2%	96,4%	3,6%
Bâtiment / travaux publics	11	9 747	4,2%	9 086	3,0%	64,8%	25,4%	93,2%	6,8%
Commerce	11	9 384	4,0%	8 463	2,6%	55,9%	31,7%	90,2%	9,8%
Presse médicale	5	39 108	16,7%	37 853	0,4%	51,0%	45,4%	96,8%	3,2%
Biens d'équipements	8	4 303	1,8%	3 526	8,3%	41,8%	31,8%	81,9%	18,1%
Finances / activité boursière	4	2 854	1,2%	2 536	2,2%	67,2%	19,4%	88,8%	11,2%
Agro-alimentaire	6	3 632	1,6%	3 459	0,3%	76,9%	18,0%	95,3%	4,7%
Biens intermédiaires	3	690	0,3%	625	1,1%	51,4%	38,0%	90,5%	9,5%
Location / crédit-bail / immobilier	8	1 840	0,8%	1 737	0,4%	89,6%	4,4%	94,4%	5,6%
Services marchands	12	96 801	41,4%	82 149	9,4%	54,9%	20,6%	84,9%	15,1%
Services non marchands	6	9 717	4,2%	7 847	7,1%	61,9%	11,7%	80,7%	19,3%
Production / Distribution d'énergie	2	140	0,1%	133	1,8%	82,8%	10,0%	94,6%	5,4%
Assurance	5	1 335	0,6%	1 248	0,1%	66,7%	26,7%	93,5%	6,5%
Transport & télécommunication	9	4 339	1,9%	3 394	10,1%	55,2%	13,0%	78,2%	21,8%
Biens de consommation	5	4 655	2,0%	4 347	4,4%	40,0%	49,0%	93,4%	6,6%
JOURNAUX GRATUITS D'ANNONCES	84	1 882 046		1 880 689	0%	0%	99,9%	99,9%	0,1%
ENSEMBLE	48	8 229 000		6 949 989					

Presse nationale d'information générale et politique

En milliers d'exemplaires et en %

	Tirage moyen au N°	Tirage Total Annuel	Part en %	Diffusion Totale Annuelle	REPARTITION DU TIRAGE EN %				
					Vente au N°	Vente par Abt.	Services gratuits	Diffusion totale	Invendus
Par catégorie									
INFORMATION GENERALE & POLITIQUE	125	659 557	100,0%	486 381	47,0%	23,6%	3,2%	73,7%	26,3%
PRESSE D'OPINION	33	47 019	100,0%	33 591	55,9%	14,0%	1,5%	71,4%	28,6%
Politique	13	8 630	18,4%	5 447	41,4%	18,5%	3,2%	63,1%	36,9%
Satirique	134	36 168	76,9%	26 379	62,3%	9,8%	0,8%	72,9%	27,1%
Religieuse	9	2 221	4,7%	1 764	9,2%	63,6%	6,7%	79,4%	20,6%
MAGAZINE	314	202 786	100,0%	165 986	30,9%	49,8%	1,1%	81,9%	18,1%
News Information	429	110 696	54,6%	89 812	24,1%	55,9%	1,1%	81,1%	18,9%
Information illustrée	243	92 090	45,4%	76 174	39,1%	42,4%	1,2%	82,7%	17,3%
ENSEMBLE	116	909 362	///	685 957	43,9%	28,9%	2,6%	75,4%	24,6%

Par périodicité

Quotidiens	208	619 086	68,1%	456 403	46,7%	23,8%	3,3%	73,7%	26,3%
Hebdomadaires	208	278 852	30,7%	222 094	38,2%	40,3%	1,1%	79,6%	20,4%
Mensuels	36	9 341	1,0%	6 245	30,2%	32,3%	4,3%	66,9%	33,1%
Trimestriels	25	2 083	0,2%	1 216	39,1%	16,7%	2,6%	58,4%	41,6%
ENSEMBLE	116	909 362	100%	685 957	43,9%	28,9%	2,6%	75,4%	24,6%

Hebdomadaires nationaux

Magazines d'information	435	90 366	32,4%	74 979	39,7%	42,2%	1,1%	83,0%	17,0%
Magazines d'information illustrés	429	110 696	39,7%	89 812	24,1%	55,9%	1,1%	81,1%	18,9%
Autres hebdomadaires nationaux	90	77 789	27,9%	57 303	56,5%	15,9%	1,3%	73,7%	26,3%
ENSEMBLE	208	278 852	100%	222 094	38,2%	40,3%	1,1%	79,6%	20,4%

Presse locale d'information générale et politique

en milliers d'exemplaires et en %

	Tirage moyen au N°	Tirage Total Annuel	Part en %	Diffusion Totale Annuelle	REPARTITION DU TIRAGE EN %				
					Vente au N°	Vente par Abt.	Services gratuits	Diffusion totale	Invendus
Par catégorie									
INFORMATION GENERALE & POLITIQUE	28	2 405 851	98,7%	2 113 854	54,2%	30,7%	2,9%	87,9%	12,1%
MAGAZINE	16	6 150	0,3%	4 377	25,1%	15,3%	30,8%	71,2%	28,8%
ANNONCES JUDICIAIRES & LÉGALES	5	25 709	1,1%	22 749	9,7%	62,0%	16,8%	88,5%	11,5%
ENSEMBLE	23	2 437 709	100,0%	2 140 979	53,7%	31,0%	3,1%	87,8%	12,2%

Par périodicité

Quotidiens	100	2 268 934	93,1%	2 001 112	54,7%	30,8%	2,7%	88,2%	11,8%
Hebdomadaires	9	162 592	6,7%	135 473	40,5%	34,9%	7,9%	83,3%	16,7%
Mensuels	11	4 134	0,2%	3 084	25,1%	13,6%	35,8%	74,6%	25,4%
Trimestriels	15	1 860	0,1%	1 149	28,2%	8,8%	24,8%	61,8%	38,2%
ENSEMBLE	23	2 437 709	100,0%	2 140 979	53,7%	31,0%	3,1%	87,8%	12,2%

Presse gratuite d'information

en milliers d'exemplaires et en %

JOURNAUX GRATUITS D'INFORMATION	121	205 257		204 685	0%	0%	99,7%	99,7%	0,3%
--	-----	---------	--	---------	----	----	-------	-------	------

Par périodicité

Quotidiens	297	199 551	///	198 979	0%	0%	99,7%	99,7%	0,3%
------------	-----	---------	-----	---------	----	----	-------	-------	------

Presse spécialisée grand public

En milliers d'exemplaires et en %

	Tirage moyen au N°	Tirage Total Annuel	Part en %	Diffusion Totale Annuelle	REPARTITION DU TIRAGE EN %				
					Vente au N°	Vente par Abt.	Services gratuits	Diffusion totale	Invendus
JOURNAUX D'ANNONCES	30	26 960	100,0%	13 387	27,4%	2,1%	20,2%	49,7%	50,3%
Tous secteurs	29	15 404	57,1%	6 490	24,8%	2,9%	14,5%	42,1%	57,9%
Immobilier	31	11 556	42,9%	6 896	30,9%	1,0%	27,8%	59,7%	40,3%
PRESSE CULTURELLE	31	27 305	100,0%	19 252	19,3%	49,0%	2,2%	70,5%	29,5%
Littérature	23	2 852	10,4%	1 872	30,5%	28,9%	6,3%	65,6%	34,4%
Beaux arts	20	4 791	17,5%	2 677	26,1%	27,5%	2,3%	55,9%	44,1%
Culture générale	40	19 662	72,0%	14 703	16,0%	57,2%	1,5%	74,8%	25,2%
MAISON & DECORATION	106	70 778	100,0%	48 327	33,2%	31,6%	3,4%	68,3%	31,7%
Jardin	93	12 839	18,1%	9 047	26,6%	37,9%	6,0%	70,5%	29,5%
Maison	110	57 939	81,9%	39 279	34,7%	30,3%	2,9%	67,8%	32,2%
ECONOMIE	117	49 962	100,0%	38 346	20,1%	52,3%	4,4%	76,8%	23,2%
PRESSE FEMININE	159	314 087	100,0%	232 178	54,7%	18,5%	0,8%	73,9%	26,1%
Mode	151	50 380	16,0%	38 003	49,6%	24,2%	1,6%	75,4%	24,6%
Arts ménagers	75	20 537	6,5%	11 581	44,2%	10,9%	1,3%	56,4%	43,6%
Santé / beauté	131	24 073	7,7%	15 680	48,8%	15,4%	0,9%	65,1%	34,9%
Généraliste	296	219 096	69,8%	166 914	57,5%	18,2%	0,5%	76,2%	23,8%
PRESSE DES JEUNES	74	183 007	100,0%	132 362	26,3%	43,4%	2,6%	72,3%	27,7%
Enfants	72	90 158	49,3%	68 633	21,0%	52,4%	2,6%	76,1%	23,9%
Adolescents	88	70 750	38,7%	47 654	35,5%	30,1%	1,7%	67,4%	32,6%
Lycéens / Etudiants	36	9 694	5,3%	8 633	3,9%	77,1%	8,1%	89,1%	10,9%
Jeux / Eveil	64	12 406	6,8%	7 442	30,0%	26,5%	3,5%	60,0%	40,0%
LOISIRS	49	337 651	100,0%	178 120	36,5%	14,8%	1,5%	52,8%	47,2%
Photo / cinéma / vidéo	55	21 857	6,5%	12 162	43,2%	11,1%	1,4%	55,6%	44,4%
Tourisme / gastronomie	53	27 647	8,2%	17 254	28,0%	31,6%	2,9%	62,4%	37,6%
Hi-Fi / musique	32	20 739	6,1%	10 653	35,5%	13,0%	2,8%	51,4%	48,6%
Electronique / modélisme	21	7 744	2,3%	3 833	33,6%	14,9%	1,0%	49,5%	50,5%
Jeux / détente	63	25 306	7,5%	15 204	49,7%	9,7%	0,7%	60,1%	39,9%
Mots croisés	72	84 748	25,1%	29 584	31,9%	2,5%	0,5%	34,9%	65,1%
Informatique	49	45 580	13,5%	26 721	41,6%	15,7%	1,3%	58,6%	41,4%
Chasse / pêche / Nature	31	11 271	3,3%	6 300	29,0%	24,0%	2,8%	55,9%	44,1%
Collections & antiquités	27	17 603	5,2%	9 767	31,7%	22,2%	1,6%	55,5%	44,5%
Automobile & moto	49	57 033	16,9%	34 497	44,3%	14,4%	1,8%	60,5%	39,5%
Autres	28	18 123	5,4%	12 145	17,9%	47,0%	2,1%	67,0%	33,0%

Presse spécialisée grand public (SUITE)

En milliers d'exemplaires et en %

	Tirage moyen au N°	Tirage Total Annuel	Part en %	Diffusion Totale Annuelle	REPARTITION DU TIRAGE EN %				
					Vente au N°	Vente par Abt.	Services gratuits	Diffusion totale	Invendus
SPORT	43	436 980	100,0%	263 669	55,0%	4,6%	0,8%	60,3%	39,7%
Auto-moto	64	28 697	6,6%	17 161	40,2%	17,8%	1,8%	59,8%	40,2%
Sport ballons	55	50 840	11,6%	31 408	46,4%	14,2%	1,1%	61,8%	38,2%
Equitation / hippisme	28	156 539	35,8%	78 893	49,0%	1,2%	0,2%	50,4%	49,6%
Nautisme	31	7 103	1,6%	3 533	29,8%	16,0%	3,9%	49,7%	50,3%
Généralistes & autres	46	193 800	44,3%	132 674	65,1%	2,5%	0,9%	68,5%	31,5%
SCIENCE & TECHNIQUE	110	19 668	100,0%	14 178	25,7%	45,3%	1,1%	72,1%	27,9%
T.V / SPECTACLE	534	713 468	100,0%	607 846	56,5%	28,1%	0,6%	85,2%	14,8%
T.V / radio	890	687 635	96,4%	589 974	56,2%	29,1%	0,5%	85,8%	14,2%
Programmes / Spectacles	48	25 832	3,6%	17 871	63,6%	3,0%	2,6%	69,2%	30,8%
SENSATION / EVASION	104	268 410	100,0%	185 153	64,3%	4,3%	0,4%	69,0%	31,0%
Actualité / Sensation	133	264 299	98,5%	183 457	64,7%	4,3%	0,4%	69,4%	30,6%
Sciences Occultes	26	4 111	1,5%	1 696	34,0%	5,6%	1,6%	41,3%	58,7%
FAMILLE / SOCIETE	136	112 766	100,0%	95 026	15,8%	64,4%	4,1%	84,3%	15,7%
Famille	226	41 511	36,8%	36 588	20,2%	61,6%	6,4%	88,1%	11,9%
Religion	72	11 235	10,0%	10 279	2,6%	88,0%	0,8%	91,5%	8,5%
Divers	117	60 019	53,2%	48 159	15,3%	61,9%	3,0%	80,2%	19,8%
ENSEMBLE	75	2 561 041		1 827 844	47,9%	22,0%	1,4%	71,4%	28,6%

Presse spécialisée grand public, par périodicités

En milliers d'exemplaires et en %

	Tirage moyen au N°	Tirage Total Annuel	Part en %	Diffusion Totale Annuelle	REPARTITION DU TIRAGE EN %				
					Vente au N°	Vente par Abt.	Services gratuits	Diffusion totale	Invendus
Hebdomadaires									
PRESSE SPECIALISÉE GRAND PUBLIC	279	1 329 094	100,0%	1 061 018	54,6%	24,2%	1,0%	79,8%	20,2%
Journaux d'annonces	43	16 645	1,3%	8 995	27,7%	2,4%	23,9%	54,0%	46,0%
Economie	64	25 792	1,9%	19 709	13,2%	58,5%	4,7%	76,4%	23,6%
Presse féminine	510	185 918	14,0%	148 819	55,9%	23,6%	0,6%	80,0%	20,0%
Loisirs	105	54 803	4,1%	40 324	40,4%	32,4%	0,8%	73,6%	26,4%
Sport	77	111 864	8,4%	67 125	51,3%	7,8%	0,9%	60,0%	40,0%
T.V / spectacle	717	711 412	53,5%	606 694	56,5%	28,2%	0,6%	85,3%	14,7%
Sensation / évasion	532	183 241	13,8%	136 066	68,9%	5,1%	0,3%	74,3%	25,7%

Mensuels

PRESSE SPECIALISÉE GRAND PUBLIC	89	631 232	100,0%	420 063	36,8%	27,6%	2,1%	66,5%	33,5%
Journaux d'annonces	25	7 942	1,3%	3 362	24,9%	1,7%	15,7%	42,3%	57,7%
Presse culturelle	54	22 635	3,6%	17 183	17,7%	56,2%	2,0%	75,9%	24,1%
Maison & décoration	193	24 733	3,9%	17 122	40,9%	26,8%	1,5%	69,2%	30,8%
Economie	199	23 977	3,8%	18 506	27,6%	45,9%	3,8%	77,2%	22,8%
Presse féminine	225	108 448	17,2%	73 665	55,0%	12,1%	0,8%	67,9%	32,1%
Presse des jeunes	99	91 935	14,6%	58 366	34,9%	26,4%	2,2%	63,5%	36,5%
Loisirs	55	153 888	24,4%	87 904	38,3%	16,9%	1,9%	57,1%	42,9%
Sport	45	48 060	7,6%	27 425	37,5%	17,6%	2,0%	57,1%	42,9%
Science & technique	129	16 785	2,7%	12 338	23,0%	49,4%	1,1%	73,5%	26,5%
Sensation / évasion	116	36 070	5,7%	22 291	55,9%	5,1%	0,8%	61,8%	38,2%
Famille / société	252	94 829	15,0%	80 837	17,0%	64,9%	3,3%	85,2%	14,8%

Presse spécialisée grand public, par périodicités (SUTTE)

En milliers d'exemplaires et en %

	Tirage moyen au N°	Tirage Total Annuel	Part en %	Diffusion Totale Annuelle	REPARTITION DU TIRAGE EN %				
					Vente au N°	Vente par Abt.	Services gratuits	Diffusion totale	Invendus
Trimestriels									
PRESSE SPECIALISÉE GRAND PUBLIC	47	233 407	100,0%	107 760	34,2%	9,3%	2,7%	46,2%	53,8%
Journaux d'annonces	26	1 878	0,8%	810	31,2%	0,8%	11,1%	43,1%	56,9%
Presse culturelle	17	4 568	2,0%	2 043	27,3%	14,5%	2,9%	44,7%	55,3%
Maison & décoration	85	29 288	12,5%	16 833	40,2%	11,6%	5,7%	57,5%	42,5%
Presse féminine	72	18 530	7,9%	9 315	42,3%	5,4%	2,5%	50,3%	49,7%
Presse des jeunes	49	21 216	9,1%	11 250	46,4%	4,1%	2,5%	53,0%	47,0%
Loisirs	46	127 695	54,7%	49 385	32,6%	4,9%	1,2%	38,7%	61,3%
Sport	22	7 456	3,2%	3 173	29,7%	9,6%	3,3%	42,6%	57,4%
Science & technique	85	2 883	1,2%	1 841	41,3%	21,8%	0,7%	63,8%	36,2%
Sensation / évasion	26	5 262	2,3%	2 266	32,5%	5,8%	4,8%	43,1%	56,9%
Famille / société	61	14 311	6,1%	10 625	11,5%	55,3%	7,4%	74,2%	25,8%

Presse spécialisée technique et professionnelle

en milliers d'exemplaires et en %

	Tirage moyen au N°	Tirage Total Annuel	Part en %	Diffusion Totale Annuelle	REPARTITION DU TIRAGE EN %				
					Vente au N°	Vente par Abt.	Services gratuits	Diffusion totale	Invendus
PRESSE AGRICOLE	10	45 039	100,0%	43 433	2,0%	78,2%	16,2%	96,4%	3,6%
Tous secteurs	9	37 796	83,9%	36 529	1,9%	81,0%	13,8%	96,6%	3,4%
Production spécialisée	13	4 766	10,6%	4 662	0,5%	65,9%	31,5%	97,8%	2,2%
Pêche & élevage	8	2 477	5,5%	2 242	7,7%	59,0%	23,8%	90,5%	9,5%
BATIMENT / TRAVAUX PUBLICS	11	9 747	100,0%	9 086	3,0%	64,8%	25,4%	93,2%	6,8%
Travaux publics / gros oeuvre	11	8 292	85,1%	7 864	3,2%	69,3%	22,3%	94,8%	5,2%
Second oeuvre	9	1 454	14,9%	1 221	1,5%	39,6%	42,8%	84,0%	16,0%
COMMERCE	11	9 384	100,0%	8 463	2,6%	55,9%	31,7%	90,2%	9,8%
Alimentaire	14	2 235	23,8%	2 168	0,3%	72,5%	24,3%	97,0%	3,0%
Non alimentaire	7	3 073	32,8%	2 765	2,3%	54,0%	33,6%	90,0%	10,0%
Techniques commerciales	17	4 076	43,4%	3 531	4,1%	48,3%	34,2%	86,6%	13,4%
PRESSE MÉDICALE	5	39 108	100,0%	37 853	0,4%	51,0%	45,4%	96,8%	3,2%
Dentaire	4	1 139	2,9%	1 055	0,3%	48,5%	43,8%	92,7%	7,3%
Pharmaceutique	9	3 671	9,4%	3 516	0%	65,3%	30,4%	95,8%	4,2%
Généraliste	16	25 580	65,4%	25 455	0%	49,2%	50,3%	99,5%	0,5%
Etablissements hospitaliers	5	1 793	4,6%	1 616	1,1%	64,5%	24,5%	90,1%	9,9%
Paramédicale	10	870	2,2%	814	0,1%	52,6%	40,7%	93,5%	6,5%
Spécialiste	3	5 351	13,7%	4 718	2,2%	41,9%	44,1%	88,2%	11,8%
Vétérinaire	2	704	1,8%	680	0,4%	78,5%	17,8%	96,7%	3,3%
BIENS D'ÉQUIPEMENT	8	4 303	100,0%	3 526	8,3%	41,8%	31,8%	81,9%	18,1%
Construction Mécanique	5	263	6,1%	256	4,4%	45,9%	46,8%	97,1%	2,9%
Electricité / électronique	6	780	18,1%	734	0%	54,4%	39,8%	94,2%	5,8%
Automobiles & assimilés	4	333	7,7%	279	3,8%	75,6%	4,3%	83,7%	16,3%
Autres	12	2 927	68,0%	2 257	11,4%	34,2%	31,5%	77,1%	22,9%
FINANCES / ACTIVITE BOURSIERE	4	2 854	100,0%	2 536	2,2%	67,2%	19,4%	88,8%	11,2%
AGRO-ALIMENTAIRE	6	3 632	100,0%	3 459	0,3%	76,9%	18,0%	95,3%	4,7%
BIENS INTERMEDIARIES	3	690	100,0%	625	1,1%	51,4%	38,0%	90,5%	9,5%
Prod. / transformation minerais & métaux	2	178	25,7%	164	0,6%	45,9%	46,1%	92,5%	7,5%
Chimie de base	4	171	24,7%	166	1,5%	66,9%	28,8%	97,2%	2,8%
Autres	3	342	49,6%	295	1,2%	46,6%	38,3%	86,1%	13,9%
LOCATION / CREDIT-BAIL / IMMOBILIER	8	1 840	100,0%	1 737	0,4%	89,6%	4,4%	94,4%	5,6%

Presse spécialisée technique et professionnelle (SUITE)

En milliers d'exemplaires et en %

	Tirage moyen au N°	Tirage Total Annuel	Part en %	Diffusion Totale Annuelle	REPARTITION DU TIRAGE EN %				
					Vente au N°	Vente par Abt.	Services gratuits	Diffusion totale	Invendus
SERVICES MARCHANDS	12	96 801	100,0%	82 149	9,4%	54,9%	20,6%	84,9%	15,1%
Gestion de l'entreprise	12	51 539	53,2%	45 414	4,1%	64,5%	19,5%	88,1%	11,9%
Informatique	31	15 082	15,6%	12 516	17,5%	37,4%	28,1%	83,0%	17,0%
Manutention / stockage / hygiène / sécurité	6	1 727	1,8%	1 635	5,4%	53,7%	35,5%	94,7%	5,3%
Publicité	11	2 062	2,1%	1 665	11,0%	52,8%	16,9%	80,7%	19,3%
Réparation & commerce automobile	12	7 716	8,0%	5 309	33,7%	31,5%	3,6%	68,8%	31,2%
Hôtels / cafés / restaurants	17	5 874	6,1%	5 308	6,9%	59,5%	23,9%	90,4%	9,6%
Architecture	15	837	0,9%	582	18,6%	31,7%	19,1%	69,5%	30,5%
Services commerciaux	9	6 565	6,8%	5 557	4,6%	48,7%	31,3%	84,6%	15,4%
Services récréatifs	10	3 057	3,2%	2 071	16,5%	40,5%	10,7%	67,7%	32,3%
Autres	8	2 341	2,4%	2 094	0,7%	67,5%	21,3%	89,4%	10,6%
SERVICES NON MARCHANDS	6	9 717	100,0%	7 847	7,1%	61,9%	11,7%	80,7%	19,3%
Recherche scientifique & technique	1	727	7,5%	630	15,0%	57,4%	14,3%	86,7%	13,3%
Enseignement	19	4 161	42,8%	3 140	13,2%	59,3%	3,0%	75,5%	24,5%
Collectivités territoriales	6	4 830	49,7%	4 077	0,8%	64,9%	18,7%	84,4%	15,6%
PRODUCTION/DISTRIBUTION D'ENERGIE	2	140	100,0%	133	1,8%	82,8%	10,0%	94,6%	5,4%
ASSURANCE	5	1 335	100,0%	1 248	0,1%	66,7%	26,7%	93,5%	6,5%
TRANSPORT & TÉLÉCOMMUNICATION	9	4 339	100,0%	3 394	10,1%	55,2%	13,0%	78,2%	21,8%
Télécommunications	8	331	7,6%	248	5,6%	60,7%	8,7%	74,9%	25,1%
Transports	9	4 008	92,4%	3 146	10,4%	54,7%	13,3%	78,5%	21,5%
BIENS DE CONSOMMATION	5	4 655	100,0%	4 347	4,4%	40,0%	49,0%	93,4%	6,6%
Cuir / textile / chaussure	5	2 108	45,3%	1 940	0,7%	48,5%	42,7%	92,0%	8,0%
Imprimerie / presse / édition	7	1 787	38,4%	1 676	10,3%	34,2%	49,4%	93,8%	6,2%
Autres	4	760	16,3%	732	0,5%	30,1%	65,7%	96,2%	3,8%
ENSEMBLE	8	233 584	///	209 835	5,3%	59,8%	24,7%	89,8%	10,2%

Presse spécialisée technique et professionnelle, par périodicités

En milliers d'exemplaires et en %

	Tirage moyen au N°	Tirage Total Annuel	Part en %	Diffusion Totale Annuelle	REPARTITION DU TIRAGE EN %				
					Vente au N°	Vente par Abt.	Services gratuits	Diffusion totale	Invendus
Hebdomadaires									
PRESSE SPECIALISEE TECHNIQUE & PROFESSIONNELLE	16	118 229	100,0%	108 787	4,8%	65,5%	21,7%	92,0%	8,0%
Presse agricole	9	34 818	29,4%	33 533	2,5%	82,4%	11,4%	96,3%	3,7%
Presse médicale	21	11 691	9,9%	11 446	0%	55,1%	42,7%	97,9%	2,1%
Services marchands	31	51 758	43,8%	45 676	8,2%	55,7%	24,4%	88,2%	11,8%
Biens de consommation	10	2 507	2,1%	2 326	0,5%	47,8%	44,4%	92,7%	7,3%

Mensuels

	Tirage moyen au N°	Tirage Total Annuel	Part en %	Diffusion Totale Annuelle	Vente au N°	Vente par Abt.	Services gratuits	Diffusion totale	Invendus
PRESSE SPECIALISEE TECHNIQUE & PROFESSIONNELLE	10	74 020	100,0%	63 024	7,1%	53,1%	24,9%	85,14%	14,9%
Presse agricole	13	9 856	13,3%	9 570	0,3%	63,7%	33,1%	97,1%	2,9%
Bâtiments / travaux publics	11	3 713	5,0%	3 511	1,4%	53,0%	40,1%	94,6%	5,4%
Commerce	10	6 085	8,2%	5 586	2,0%	60,6%	29,1%	91,8%	8,2%
Presse médicale	6	8 422	11,4%	7 859	1,1%	49,1%	43,1%	93,3%	6,7%
Biens d'équipement	9	1 512	2,0%	1 284	4,2%	25,7%	55,0%	84,9%	15,1%
Finances / activités boursières	6	396	0,5%	243	9,0%	40,5%	11,9%	61,4%	38,6%
Agro-alimentaire	8	1 428	1,9%	1 328	0,4%	64,3%	28,2%	93,0%	7,0%
Biens intermédiaires	3	503	0,7%	442	0,5%	57,2%	30,2%	87,9%	12,1%
Location / crédit-bail / Immobilier	10	1 301	1,8%	1 240	0,1%	89,8%	5,3%	95,3%	4,7%
Services marchands	13	30 749	41,5%	24 090	12,4%	50,5%	15,5%	78,3%	21,7%
Services non marchands	10	6 081	8,2%	4 645	8,8%	53,6%	14,0%	76,4%	23,6%
Assurance	3	213	0,3%	169	0,1%	73,1%	6,2%	79,4%	20,6%
Transport & télécommunication	11	1 917	2,6%	1 255	19,2%	39,0%	7,2%	65,5%	34,5%
Biens de consommation	6	1 768	2,4%	1 727	9,7%	29,5%	58,5%	97,7%	2,3%

Presse spécialisée technique et professionnelle, par périodicités (SUITE)

En milliers d'exemplaires et en %

	Tirage moyen au N°	Tirage Total Annuel	Part en %	Diffusion Totale Annuelle	REPARTITION DU TIRAGE EN %				
					Vente au N°	Vente par Abt.	Services gratuits	Diffusion totale	Invendus
Trimestriels									
PRESSE SPÉCIALISÉE TECHNIQUE & PROFESSIONNELLE	5	15 461	100,0%	12 664	8,6%	42,2%	31,1%	81,9%	18,1%
Presse agricole	3	354	2,3%	319	2,1%	71,2%	17,0%	90,3%	9,7%
Bâtiment / travaux publics	8	977	6,3%	804	4,9%	46,5%	30,8%	82,3%	17,7%
Commerce	10	1 032	6,7%	774	8,6%	21,5%	44,9%	75,0%	25,0%
Presse médicale	3	3 245	21,0%	2 850	1,8%	40,2%	45,9%	87,8%	12,2%
Biens d'équipement	4	205	1,3%	193	7,7%	53,6%	32,5%	93,8%	6,2%
Finances / activité boursière	1	59	0,4%	50	0,7%	53,6%	30,7%	84,9%	15,1%
Agro-alimentaire	3	198	1,3%	171	2,7%	57,4%	26,0%	86,2%	13,8%
Biens intermédiaires	3	187	1,2%	182	2,8%	35,7%	58,9%	97,4%	2,6%
Services marchands	7	6 606	42,7%	5 086	13,8%	37,0%	26,2%	77,0%	23,0%
Services non marchands	3	1 656	10,7%	1 415	9,2%	66,8%	9,5%	85,4%	14,6%
Production / distribution d'énergie	2	65	0,4%	58	3,7%	66,0%	19,5%	89,2%	10,8%
Transport & télécommunication	6	392	2,5%	372	3,1%	39,5%	52,4%	95,0%	5,0%
Biens de consommation	4	379	2,5%	295	4,7%	37,3%	35,7%	77,7%	22,3%

Journaux gratuits d'annonces

En milliers d'exemplaires et en %

	Tirage moyen au N°	Tirage Total Annuel	Part en %	Diffusion Totale Annuelle	Vente au N°	Vente par Abt.	Services gratuits	Diffusion totale	Invendus
ENSEMBLE	84	1 882 046		1 880 689	0%	0%	99,9%	99,9%	0,1%
Par périodicités									
Hebdomadaires	87	1 766 975	///	1 765 618	0%	0%	99,9%	99,9%	0,1%
Mensuels	74	114 190	///	114 190	0%	0%	100,0%	100,0%	0%

Tirage des quotidiens	En milliers d'exemplaires et en %								
	Tirage moyen au N°	Tirage Total Annuel	Part en %	Diffusion Totale Annuelle	REPARTITION DU TIRAGE EN %				
					Vente au N°	Vente par Abt.	Services gratuits	Diffusion totale	Invendus
PRESSE NATIONALE D'INFO. GENERALE & POLITIQUE	208	619 086	17,9%	456 403	46,7%	23,8%	3,3%	73,7%	26,3%
PRESSE LOCALE D'INFO. GENERALE & POLITIQUE	100	2 268 934	65,4%	2 001 112	54,7%	30,8%	2,7%	88,2%	11,8%
JOURNAUX GRATUITS D'INFORMATION	297	199 551	5,8%	198 979	0%	0%	99,7%	99,7%	0,3%
PRESSE SPECIALISEE GRAND PUBLIC	88	354 167	10,2%	231 718	52,4%	12,3%	0,7%	65,4%	34,6%
PRESSE SPECIALISEE TECHNIQUE & PROFESSIONNELLE	23	25 324	0,7%	24 917	0,4%	63,3%	34,6%	98,4%	1,6%
ENSEMBLE	112	3 467 062	100,0%	2 913 128	49,5%	26,1%	8,4%	84,0%	16,0%

Tirage des magazines ⁽¹⁾	En milliers d'exemplaires et en %								
	Tirage moyen au N°	Tirage Total Annuel	Part en %	Diffusion Totale Annuelle	REPARTITION DU TIRAGE EN %				
					Vente au N°	Vente par Abt.	Services gratuits	Diffusion totale	Invendus
PRESSE NATIONALE D'INFO. GENERALE & POLITIQUE	314	202 786	8,5%	165 986	30,9%	49,8%	1,1%	81,9%	18,1%
PRESSE LOCALE D'INFO. GENERALE & POLITIQUE	16	6 150	0,3%	4 377	25,1%	15,3%	30,8%	71,2%	28,8%
JOURNAUX GRATUITS D'INFORMATION	54	5 706	0,2%	5 706	0%	0%	100,0%	100,0%	0%
PRESSE SPECIALISEE GRAND PUBLIC	76	2 179 914	91,0%	1 582 739	47,5%	23,8%	1,3%	72,6%	27,4%
PRESSE SPECIALISEE TECHNIQUE & PROFESSIONNELLE	8	183 697	7,1%	160 875	7,2%	55,9%	24,5%	87,6%	12,4%
ENSEMBLE		2 567 998	100,0%	1 910 192	43,2%	27,9%	3,2%	74,4%	25,6%

(1) : La presse magazine spécialisée grand public regroupe tous les titres de cette presse spécialisée de périodicité non quotidienne et hors presse d'annonces payantes.
La presse magazine spécialisée technique et professionnelle regroupe tous les titres de cette presse spécialisée de périodicité non quotidienne et hors presse agricole.

RÉSULTATS DÉTAILLÉS ANNUELS 2003

Chiffre d'affaires

ENSEMBLE DE LA PRESSE EDATEUR

en milliers d'euros et en %

	VENTES			Ventes CA	PUBLICITE			Pub CA	CA TOTAL	Part en %
	Au Numéro	Par Abon- nement	Total		Publicité Commer- ciale	Petites Annonces	Total			
PRESSE NATIONALE D'INFORMATION										
GENERALE & POLITIQUE	542 679	347 303	889 982	60,9%	482 926	87 553	570 480	39,1%	1 460 462	100,0%
Information générale et politique	358 981	170 225	529 205	56,0%	341 142	75 355	416 496	44,0%	945 702	64,8%
Presse d'opinion	38 399	11 139	49 538	87,0%	7 277	100	7 377	13,0%	56 915	3,9%
Magazine	145 300	165 940	311 239	68,0%	134 508	12 099	146 606	32,0%	457 846	31,3%
PRESSE LOCALE D'INFORMATION										
GENERALE & POLITIQUE	1 159 650	552 010	1 711 660	56,9%	852 553	444 786	1 297 340	43,1%	3 009 000	100,0%
Information générale et politique	1 152 364	543 225	1 695 589	58,0%	838 027	390 907	1 228 934	42,0%	2 924 523	97,2%
Magazine	6 033	1 437	7 470	38,8%	11 328	431	11 759	61,2%	19 228	0,6%
Annonces judiciaires et légales	1 254	7 347	8 601	13,2%	3 199	53 448	56 647	86,8%	65 248	2,2%
JOURNAUX GRATUITS D'INFORMATION										
GENERALE & POLITIQUE	-	-	-	0%	23 711	2 993	26 703	100,0%	26 703	100,0%
PRESSE SPECIALISEE										
GRAND PUBLIC	2 036 749	868 736	2 905 485	70,3%	1 115 694	109 634	1 225 328	29,7%	4 130 813	100,0%
Journaux d'annonces	19 778	918	20 696	15,3%	34 909	79 246	114 155	84,7%	134 851	3,3%
Presse culturelle	26 525	45 776	72 301	87,0%	9 976	830	10 806	13,0%	83 107	2,0%
Maison & décoration	83 816	38 380	122 197	64,8%	64 712	1 618	66 329	35,2%	188 526	4,6%
Economie	27 914	42 324	70 237	49,8%	70 485	330	70 815	50,2%	141 053	3,4%
Presse féminine	307 786	77 195	384 980	60,5%	250 606	592	251 198	39,5%	636 178	15,4%
Presse des jeunes	149 970	120 190	270 160	89,8%	30 557	176	30 733	10,2%	300 893	7,3%
Loisirs	418 275	115 537	533 813	73,0%	183 327	13 697	197 025	27,0%	730 837	17,7%
Sport	313 654	40 929	354 583	77,4%	97 034	6 210	103 244	22,6%	457 826	11,1%
Science et technique	25 389	28 509	53 898	83,4%	10 729	15	10 744	16,6%	64 642	1,6%
TV / Spectacle	336 840	153 272	490 112	68,3%	225 178	2 107	227 285	31,7%	717 397	17,4%
Sensation / Evasion	271 464	16 878	288 342	78,2%	80 232	105	80 337	21,8%	368 679	8,9%
Famille / Société	55 339	188 827	244 167	79,6%	57 949	4 707	62 656	20,4%	306 823	7,4%
PRESSE SPECIALISEE										
TECHNIQUE & PROFESSIONNELLE	44 656	468 420	513 076	49,4%	410 008	116 500	526 507	50,6%	1 039 584	100,0%
Presse agricole	1 458	44 688	46 145	40,4%	53 922	14 236	68 158	59,6%	114 304	11,0%
Bâtiment/ Travaux Publics	777	23 417	24 195	27,3%	27 214	37 343	64 557	72,7%	88 752	8,5%
Commerce	770	12 440	13 210	24,0%	39 879	1 911	41 791	76,0%	55 001	5,3%
Presse médicale	881	63 155	64 036	39,6%	87 668	10 070	97 738	60,4%	161 774	15,6%
Biens d'équipements	962	5 315	6 278	29,3%	14 745	429	15 174	70,7%	21 452	2,1%
Finances / Activité boursière	295	5 700	5 995	42,3%	8 183	0	8 183	57,7%	14 178	1,4%
Agro-Alimentaire	44	7 059	7 103	43,7%	8 280	854	9 134	56,3%	16 236	1,6%
Biens intermédiaires	70	2 700	2 770	28,7%	6 847	47	6 895	71,3%	9 665	0,9%
Location / Crédit-bail / immobilier	22	8 414	8 436	92,8%	630	29	659	7,2%	9 095	0,9%
Services marchands	33 382	233 137	266 519	63,5%	125 346	27 645	152 991	36,5%	419 510	40,4%
Services non marchands	2 794	37 505	40 299	63,0%	6 126	17 530	23 656	37,0%	63 956	6,2%
Production / Distribution d'énergie	39	943	982	52,3%	896	0	896	47,7%	1 877	0,2%
Assurance	15	5 135	5 150	54,7%	2 877	1 388	4 265	45,3%	9 415	0,9%
Transport & télécommunication	2 133	11 230	13 363	53,5%	8 516	3 080	11 596	46,5%	24 959	2,4%
Biens de consommation	1 014	7 581	8 595	29,2%	18 879	1 936	20 815	70,8%	29 410	2,8%
JOURNAUX GRATUITS D'ANNONCES										
	-	-	-	0%	561 788	122 295	684 083	100,0%	684 083	100,0%
ENSEMBLE	3 783 735	2 236 468	6 020 204	58,2%	3 446 680	883 761	4 330 440	41,8%	10 350 644	100,0%

Presse nationale d'information générale et politique *en milliers d'euros et en %*

	VENTES			Ventes CA	PUBLICITE			Pub CA	CA TOTAL	Part en %
	Au Numéro	Par Abon- nement	Total		Publicité Commer- ciale	Petites Annonces	Total			
Par catégories										
INFORMATION GENERALE & POLITIQUE	358 981	170 225	529 205	56,0%	341 142	75 355	416 496	44,0%	945 702	100,0%
PRESSE D'OPINION	38 399	11 139	49 538	87,0%	7 277	100	7 377	13,0%	56 915	100,0%
Politique	7 085	2 996	10 081	60,4%	6 570	43	6 612	39,6%	16 693	29,3%
Satirique	30 724	4 415	35 139	99,8%	81	0	81	0,2%	35 220	61,9%
Religieuse	590	3 728	4 318	86,3%	626	57	684	13,7%	5 002	8,8%
MAGAZINE	145 300	165 940	311 239	68,0%	134 508	12 099	146 606	32,0%	457 846	100,0%
Information	66 391	98 596	164 987	60,1%	97 609	11 760	109 369	39,9%	274 356	59,9%
Information illustrée	78 908	67 344	146 252	79,7%	36 899	339	37 237	20,3%	183 489	40,1%
ENSEMBLE	542 679	347 303	889 982	60,9%	482 926	87 553	570 480	39,1%	1 460 462	100,0%

Par périodicité

Dont Quotidiens	322 531	156 122	478 653	54,2%	329 168	75 353	404 521	45,8%	883 174	60,5%
Hebdomadaires	205 286	179 141	384 427	70,2%	151 105	12 099	163 204	29,8%	547 630	37,5%

Hebdomadaires nationaux

Magazines d'information	66 391	98 596	164 987	60,1%	97 609	11 760	109 369	39,9%	274 356	50,1%
Magazines d'information illustrés	78 136	62 579	140 715	79,3%	36 477	306	36 783	20,7%	177 497	32,4%
Autres hebdomadaires nationaux	60 758	17 966	78 725	82,2%	17 019	33	17 052	17,8%	95 777	17,5%
ENSEMBLE	205 286	179 141	384 427	70,2%	151 105	12 099	163 204	29,8%	547 630	100,0%

Presse locale d'information générale et politique *en milliers d'euros et en %*

	VENTES			Ventes CA	PUBLICITE			Pub CA	CA TOTAL	Part en %
	Au Numéro	Par Abon- nement	Total		Publicité Commer- ciale	Petites Annonces	Total			
Par catégories										
INFORMATION GENERALE & POLITIQUE	1 152 364	543 225	1 695 589	58,0%	838 027	390 907	1 228 934	42,0%	2 924 523	97,2%
MAGAZINE	6 033	1 437	7 470	38,8%	11 328	431	11 759	61,2%	19 228	0,6%
ANNONCES JUDICIAIRES & LEGALES	1 254	7 347	8 601	13,2%	3 199	53 448	56 647	86,8%	65 248	2,2%
ENSEMBLE	1 159 650	552 010	1 711 660	56,9%	852 553	444 786	1 297 340	43,1%	3 009 000	100,0%

Par périodicité

dont Quotidiens	1 086 242	509 819	1 596 060	59,3%	752 126	343 704	1 095 830	40,7%	2 691 890	89,5%
Hebdomadaires	67 079	40 564	107 643	36,3%	87 988	101 016	189 004	63,7%	296 647	9,9%

Journaux gratuits d'information *en milliers d'euros et en %*

JOURNAUX GRATUITS D'INFORMATION	-	-	-	0%	23 711	2 993	26 703	100,0%	26 703	100,0%
--	---	---	---	-----------	---------------	--------------	---------------	---------------	---------------	---------------

Presse spécialisée grand public, par catégories

en milliers d'euros et en %

	VENTES			Ventes CA	PUBLICITE			Pub CA	CA TOTAL	Part en %
	Au Numéro	Par Abon- nement	Total		Publicité Commer- ciale	Petites Annonces	Total			
JOURNAUX D'ANNONCES	19 778	918	20 696	15,3%	34 909	79 246	114 155	84,7%	134 851	100,0%
Tous Secteurs	10 953	626	11 580	15,0%	8 618	56 771	65 389	85,0%	76 969	57,1%
Immobilier	8 824	292	9 116	15,7%	26 291	22 475	48 766	84,3%	57 882	42,9%
PRESSE CULTURELLE	26 525	45 776	72 301	87,0%	9 976	830	10 806	13,0%	83 107	100,0%
Littérature	3 545	2 956	6 501	85,7%	1 088	2	1 089	14,3%	7 590	9,1%
Beaux arts	8 404	7 995	16 399	75,1%	5 450	1	5 452	24,9%	21 851	26,3%
Culture générale	14 576	34 824	49 400	92,1%	3 438	827	4 266	7,9%	53 666	64,6%
MAISON & DECORATION	83 816	38 380	122 197	64,8%	64 712	1 618	66 329	35,2%	188 526	100,0%
Jardin	12 113	10 328	22 441	81,0%	5 173	87	5 260	19,0%	27 701	14,7%
Maison	71 704	28 052	99 756	62,0%	59 539	1 531	61 069	38,0%	160 825	85,3%
ECONOMIE	27 914	42 324	70 237	49,8%	70 485	330	70 815	50,2%	141 053	100,0%
PRESSE FEMININE	307 786	77 195	384 980	60,5%	250 606	592	251 198	39,5%	636 178	100,0%
Mode	63 631	19 188	82 818	45,1%	100 700	173	100 873	54,9%	183 691	28,9%
Arts ménagers	30 981	5 900	36 881	77,2%	10 734	128	10 862	22,8%	47 743	7,5%
Santé / beauté	25 394	7 728	33 121	54,9%	27 092	87	27 179	45,1%	60 300	9,5%
Généraliste	187 780	44 380	232 160	67,4%	112 080	204	112 284	32,6%	344 444	54,1%
PRESSE DES JEUNES	149 970	120 190	270 160	89,8%	30 557	176	30 733	10,2%	300 893	100,0%
Enfants	65 642	81 428	147 071	95,2%	7 373	0	7 373	4,8%	154 444	51,3%
Adolescents	67 449	18 188	85 638	83,6%	16 575	176	16 751	16,4%	102 389	34,0%
Lycéens / étudiants	1 970	8 502	10 472	63,9%	5 925	0	5 925	36,1%	16 397	5,4%
Jeux / éveil	14 909	12 072	26 980	97,5%	683	0	683	2,5%	27 664	9,2%
LOISIRS	418 275	115 537	533 813	73,0%	183 327	13 697	197 025	27,0%	730 837	100,0%
Photo / cinéma / vidéo	37 450	6 867	44 316	71,6%	17 091	523	17 614	28,4%	61 930	8,5%
Tourisme / gastronomie	37 988	31 714	69 702	69,9%	29 416	647	30 063	30,1%	99 765	13,7%
Hi-Fi / musique	34 575	7 932	42 508	62,3%	25 385	303	25 688	37,7%	68 196	9,3%
Electronique / modélisme	12 376	4 450	16 825	83,3%	3 274	87	3 361	16,7%	20 187	2,8%
Jeux / détente	29 674	5 772	35 446	89,6%	4 084	27	4 110	10,4%	39 556	5,4%
Mots croisés	63 888	1 594	65 482	99,9%	80	0	80	0,1%	65 562	9,0%
Informatique	81 298	12 547	93 845	68,0%	42 091	2 003	44 094	32,0%	137 940	18,9%
Chasse / pêche / nature	13 524	7 263	20 788	71,2%	8 111	301	8 412	28,8%	29 199	4,0%
Collections & antiquités	17 241	8 276	25 517	61,8%	14 684	1 070	15 754	38,2%	41 271	5,6%
Automobile & moto	76 546	15 033	91 579	69,4%	33 369	7 075	40 444	30,6%	132 024	18,1%
Autres	13 716	14 088	27 804	79,0%	5 743	1 660	7 403	21,0%	35 207	4,8%

Presse spécialisée grand public, par catégories (SUIITE)

en milliers d'euros et en %

	VENTES			Ventes CA	PUBLICITE			Pub CA	CA TOTAL	Part en %
	Au Numéro	Par Abon- nement	Total		Publicité Commer- ciale	Petites Annonces	Total			
SPORT	313 654	40 929	354 583	77,4%	97 034	6 210	103 244	22,6%	457 826	100,0%
Auto-moto	46 277	11 332	57 609	68,7%	23 421	2 810	26 231	31,3%	83 840	18,3%
Sport ballons	49 041	11 705	60 746	89,7%	6 901	67	6 969	10,3%	67 715	14,8%
Equitation / hippisme	84 034	5 079	89 113	93,1%	5 696	881	6 577	6,9%	95 690	20,9%
Nautisme	10 596	3 678	14 274	55,7%	10 445	915	11 360	44,3%	25 634	5,6%
Généralistes & autres	123 705	9 136	132 841	71,8%	50 571	1 536	52 107	28,2%	184 948	40,4%
SCIENCE & TECHNIQUE	25 389	28 509	53 898	83,4%	10 729	15	10 744	16,6%	64 642	100,0%
T.V / SPECTACLE	336 840	153 272	490 112	68,3%	225 178	2 107	227 285	31,7%	717 397	100,0%
T.V / radio	330 652	152 647	483 299	69,6%	208 955	2 021	210 975	30,4%	694 274	96,8%
Programmes / spectacles	6 188	625	6 813	29,5%	16 224	87	16 310	70,5%	23 123	3,2%
SENSATION / EVASION	271 464	16 878	288 342	78,2%	80 232	105	80 337	21,8%	368 679	100,0%
Actualité / sensation	266 556	16 158	282 714	78,3%	78 336	93	78 429	21,7%	361 142	98,0%
Sciences occultes	4 908	720	5 628	74,7%	1 897	12	1 909	25,3%	7 537	2,0%
FAMILLE / SOCIETE	55 339	188 827	244 167	79,6%	57 949	4 707	62 656	20,4%	306 823	100,0%
Famille	20 018	54 079	74 097	72,1%	28 263	416	28 680	27,9%	102 777	33,5%
Religion	949	23 948	24 897	95,4%	752	435	1 187	4,6%	26 085	8,5%
Divers	34 372	110 800	145 172	81,6%	28 933	3 856	32 789	18,4%	177 961	58,0%
ENSEMBLE	2 036 749	868 736	2 905 485	70,3%	1 115 694	109 634	1 225 328	29,7%	4 130 813	100,0%

Presse spécialisée grand public, par périodicités

En milliers d'euros et en %

	VENTES			Ventes CA	PUBLICITE			Pub CA	CA TOTAL	Part en %
	Au Numéro	Par Abon- nement	Total		Publicité Commer- ciale	Petites Annonces	Total			
Hebdomadaires										
PRESSE SPECIALISEE GRAND PUBLIC	812 959	297 027	1 109 987	69,1%	443 686	52 295	495 981	30,9%	1 605 968	100,0%
Journaux d'annonces	12 121	573	12 694	18,9%	11 881	42 567	54 448	81,1%	67 142	4,2%
Economie	10 525	16 965	27 490	48,8%	28 528	263	28 791	51,2%	56 281	3,5%
Presse féminine	145 504	49 402	194 906	71,0%	79 524	129	79 652	29,0%	274 559	17,1%
Loisirs	37 871	21 218	59 089	59,1%	35 708	5 204	40 911	40,9%	100 001	6,2%
Sport	79 931	11 932	91 863	84,7%	15 079	1 533	16 611	15,3%	108 475	6,8%
T.V / spectacle	333 846	152 824	486 670	68,3%	223 639	2 107	225 747	31,7%	712 417	44,4%

Mensuels

PRESSE SPECIALISEE GRAND PUBLIC	766 180	495 203	1 261 383	69,5%	515 208	39 612	554 820	30,5%	1 816 204	100,0%
Journaux d'annonces	4 666	301	4 967	13,4%	15 270	16 873	32 143	86,6%	37 110	2,0%
Presse culturelle	19 837	42 089	61 926	88,3%	8 223	21	8 245	11,7%	70 171	3,9%
Maison & décoration	38 419	15 829	54 247	67,3%	25 120	1 213	26 334	32,7%	80 581	4,4%
Economie	17 152	25 339	42 491	50,4%	41 726	37	41 764	49,6%	84 254	4,6%
Presse féminine	131 944	24 919	156 863	50,4%	154 003	145	154 148	49,6%	311 010	17,1%
Presse des jeunes	98 107	85 170	183 277	88,4%	23 875	176	24 051	11,6%	207 327	11,4%
Loisirs	238 444	76 069	314 513	71,5%	118 210	7 147	125 357	28,5%	439 870	24,2%
Sport	80 155	24 857	105 012	68,6%	44 150	4 018	48 168	31,4%	153 181	8,4%
Science & technique	19 177	26 487	45 665	83,5%	8 976	15	8 992	16,5%	54 656	3,0%
T.V / spectacle	2 979	330	3 308	72,7%	1 242	0	1 242	27,3%	4 551	0,3%
Sensation / évasion	66 990	4 871	71 861	73,3%	26 082	93	26 175	26,7%	98 037	5,4%
Famille / société	48 310	168 943	217 253	79,4%	52 486	3 975	56 461	20,6%	273 714	15,1%

Presse spécialisée grand public, par périodicités (SUITE)

En milliers d'euros et en %

	VENTES			Ventes CA	PUBLICITE			Pub CA	CA TOTAL	Part en %
	Au Numéro	Par Abon- nement	Total		Publicité Commer- ciale	Petites Annonces	Total			
Trimestriels										
PRESSE SPECIALISEE GRAND PUBLIC	286 628	55 406	342 033	71,6%	110 163	25 802	135 965	28,4%	477 999	100,0%
Journaux d'annonces	2 350	44	2 394	9,4%	4 499	18 671	23 170	90,6%	25 564	5,3%
Presse culturelle	6 679	3 678	10 357	80,4%	1 722	809	2 531	19,6%	12 888	2,7%
Maison & décoration	42 285	8 458	50 743	57,3%	37 742	101	37 842	42,7%	88 586	18,5%
Presse féminine	28 686	2 843	31 528	64,6%	16 926	319	17 245	35,4%	48 773	10,2%
Presse des jeunes	35 334	3 598	38 932	90,3%	4 185	0	4 185	9,7%	43 117	9,0%
Loisirs	140 000	18 225	158 225	84,0%	28 839	1 335	30 175	16,0%	188 400	39,4%
Sport	10 564	2 079	12 644	62,1%	7 326	377	7 703	37,9%	20 346	4,3%
Sensation / évasion	7 310	858	8 168	56,3%	6 317	12	6 329	43,7%	14 497	3,0%
Famille / société	6 953	13 430	20 384	79,9%	4 824	301	5 125	20,1%	25 509	5,3%

Presse spécialisée technique et professionnelle, par catégories

en milliers d'euros et en %

	VENTES			Ventes CA	PUBLICITE			Pub CA	CA TOTAL	Part en %
	Au Numéro	Par Abon- nement	Total		Publicité Commer- ciale	Petites Annonces	Total			
PRESSE AGRICOLE	1 458	44 688	46 145	40,4%	53 922	14 236	68 158	59,6%	114 304	100,0%
Tous secteurs	961	33 265	34 225	41,9%	34 107	13 447	47 554	58,1%	81 779	71,5%
Production spécialisée	71	7 272	7 343	35,6%	12 666	646	13 312	64,4%	20 654	18,1%
Pêche & élevage	426	4 151	4 577	38,6%	7 149	144	7 293	61,4%	11 870	10,4%
BATIMENT / TRAVAUX PUBLICS	777	23 417	24 195	27,3%	27 214	37 343	64 557	72,7%	88 752	100,0%
Travaux publics / gros oeuvre	718	20 876	21 594	28,0%	18 341	37 099	55 440	72,0%	77 035	86,8%
Second oeuvre	59	2 541	2 601	22,2%	8 873	243	9 116	77,8%	11 717	13,2%
COMMERCE	770	12 440	13 210	24,0%	39 879	1 911	41 791	76,0%	55 001	100,0%
Alimentaire	31	2 484	2 515	25,9%	6 712	473	7 184	74,1%	9 699	17,6%
Non alimentaire	93	3 402	3 496	15,2%	18 793	765	19 559	84,8%	23 054	41,9%
Techniques commerciales	646	6 554	7 200	32,4%	14 374	674	15 048	67,6%	22 247	40,4%
PRESSE MEDICALE	881	63 155	64 036	39,6%	87 668	10 070	97 738	60,4%	161 774	100,0%
Dentaire	81	4 091	4 172	47,3%	4 164	492	4 656	52,7%	8 829	5,5%
Pharmaceutique	0	6 753	6 753	32,8%	11 805	2 001	13 806	67,2%	20 559	12,7%
Généraliste	68	13 140	13 208	22,7%	40 794	4 076	44 870	77,3%	58 078	35,9%
Etablissements hospitaliers	106	8 300	8 406	51,3%	5 625	2 367	7 992	48,7%	16 398	10,1%
Paramédicale	10	2 188	2 198	60,1%	1 072	387	1 459	39,9%	3 657	2,3%
Spécialiste	609	25 720	26 329	57,5%	19 077	403	19 481	42,5%	45 809	28,3%
Vétérinaire	7	2 963	2 970	35,2%	5 131	344	5 475	64,8%	8 445	5,2%
BIENS D'EQUIPEMENT	962	5 315	6 278	29,3%	14 745	429	15 174	70,7%	21 452	100,0%
Construction mécanique	38	457	495	19,3%	2 008	61	2 069	80,7%	2 564	12,0%
Electricité / électronique	0	1 670	1 670	45,8%	1 867	111	1 978	54,2%	3 648	17,0%
Automobiles & assimilés	2	929	931	20,5%	3 583	28	3 611	79,5%	4 542	21,2%
Autres	922	2 260	3 182	29,7%	7 287	229	7 517	70,3%	10 699	49,9%
FINANCES / ACTIVITE BOURSIERE	295	5 700	5 995	42,3%	8 183	0	8 183	57,7%	14 178	100,0%
AGRO-ALIMENTAIRE	44	7 059	7 103	43,7%	8 280	854	9 134	56,3%	16 236	100,0%
BIENS INTERMEDIAIRES	70	2 700	2 770	28,7%	6 847	47	6 895	71,3%	9 665	100,0%
Prod. / transformation minerais & métaux	7	1 056	1 063	29,3%	2 559	2	2 561	70,7%	3 624	37,5%
Chimie de base	35	396	431	23,9%	1 362	11	1 374	76,1%	1 804	18,7%
Autres	28	1 248	1 276	30,1%	2 925	35	2 960	69,9%	4 236	43,8%
LOCATION / CREDIT-BAIL / IMMOBILIER	22	8 414	8 436	92,8%	630	29	659	7,2%	9 095	100,0%

Presse spécialisée technique et professionnelle, par catégories (SUITE)

en milliers d'euros et en %

	VENTES			Ventes CA	PUBLICITE			Pub CA	CA TOTAL	Part en %
	Au Numéro	Par Abon- nement	Total		Publicité Commer- ciale	Petites Annonces	Total			
SERVICES MARCHANDS	33 382	233 137	266 519	63,5%	125 346	27 645	152 991	36,5%	419 510	100,0%
Gestion de l'entreprise	6 926	162 706	169 632	76,1%	39 815	13 353	53 168	23,9%	222 800	53,1%
Informatique	11 958	11 594	23 553	45,6%	26 509	1 535	28 045	54,4%	51 597	12,3%
Manutention / stockage / hygiène / sécurité	137	10 527	10 664	54,9%	8 553	206	8 759	45,1%	19 423	4,6%
Publicité	1 012	4 058	5 070	32,3%	9 223	1 387	10 610	67,7%	15 680	3,7%
Réparation & commerce automobile	7 320	9 005	16 325	56,4%	8 864	3 775	12 639	43,6%	28 964	6,9%
Hôtels / cafés / restaurants	1 034	6 627	7 661	32,8%	10 083	5 600	15 684	67,2%	23 345	5,6%
Architecture	1 156	2 843	3 999	55,9%	3 140	9	3 149	44,1%	7 148	1,7%
Services commerciaux	1 018	3 961	4 979	27,6%	11 517	1 517	13 035	72,4%	18 014	4,3%
Services récréatifs	2 775	3 971	6 746	56,1%	5 105	169	5 274	43,9%	12 020	2,9%
Autres	46	17 845	17 890	87,2%	2 536	94	2 630	12,8%	20 520	4,9%
SERVICES NON MARCHANDS	2 794	37 505	40 299	63,0%	6 126	17 530	23 656	37,0%	63 956	100,0%
Recherche scientifique & technique	580	11 086	11 666	95,9%	504	0	504	4,1%	12 170	19,0%
Enseignement	2 088	9 384	11 472	88,3%	1 494	27	1 521	11,7%	12 993	20,3%
Collectivités territoriales	126	17 035	17 161	44,2%	4 128	17 503	21 632	55,8%	38 793	60,7%
PRODUCTION / DISTRIBUTION D'ENERGIE	39	943	982	52,3%	896	0	896	47,7%	1 877	100,0%
ASSURANCE	15	5 135	5 150	54,7%	2 877	1 388	4 265	45,3%	9 415	100,0%
TRANSPORT & TELECOMMUNICATION	2 133	11 230	13 363	53,5%	8 516	3 080	11 596	46,5%	24 959	100,0%
Télécommunications	150	719	868	38,4%	1 361	35	1 395	61,6%	2 264	9,1%
Transports	1 984	10 511	12 495	55,1%	7 155	3 045	10 200	44,9%	22 695	90,9%
BIENS DE CONSOMMATION	1 014	7 581	8 595	29,2%	18 879	1 936	20 815	70,8%	29 410	100,0%
Cuir / textile / chaussure	57	3 062	3 119	25,5%	8 368	749	9 117	74,5%	12 236	41,6%
Imprimerie / presse / édition	904	3 584	4 488	37,9%	6 189	1 154	7 343	62,1%	11 831	40,2%
Autres	53	935	988	18,5%	4 322	33	4 355	81,5%	5 343	18,2%
ENSEMBLE	44 656	468 420	513 076	49,4%	410 008	116 500	526 507	50,6%	1 039 584	100,0%

Presse spécialisée technique et professionnelle, par périodicités

en milliers d'euros et en %

	VENTES			Ventes CA	PUBLICITE			Pub CA	CA TOTAL	Part en %
	Au Numéro	Par Abon- nement	Total		Publicité Commer- ciale	Petites Annonces	Total			
Hebdomadaires										
PRESSE SPECIALISEE TECHNIQUE & PROFESSIONNELLE	14 798	143 534	158 332	38,3%	157 311	98 121	255 433	61,7%	413 764	100,0%
Presse agricole	1 348	30 173	31 521	40,6%	32 273	13 908	46 181	59,4%	77 702	18,8%
Presse médicale	9	10 581	10 590	22,7%	31 752	4 257	36 009	77,3%	46 599	11,3%
Services marchands	11 883	60 565	72 448	47,0%	58 646	22 952	81 598	53,0%	154 046	37,2%

Mensuels

	Au Numéro	Par Abon- nement	Total	Ventes CA	Publicité Commer- ciale	Petites Annonces	Total	Pub CA	CA TOTAL	Part en %
PRESSE SPECIALISEE TECHNIQUE & PROFESSIONNELLE	23 603	207 326	230 930	54,3%	181 732	12 702	194 434	45,7%	425 364	100,0%
Presse agricole	53	13 182	13 235	39,4%	20 015	312	20 328	60,6%	33 563	7,9%
Bâtiments / travaux publics	163	7 776	7 940	30,2%	17 559	762	18 321	69,8%	26 260	6,2%
Commerce	178	7 559	7 737	20,2%	29 139	1 352	30 490	79,8%	38 227	9,0%
Presse médicale	416	22 564	22 981	42,7%	28 294	2 576	30 871	57,3%	53 851	12,7%
Biens d'équipement	216	2 061	2 278	22,4%	7 760	152	7 912	77,6%	10 190	2,4%
Agro-alimentaire	15	3 350	3 364	35,3%	5 992	166	6 159	64,7%	9 523	2,2%
Biens intermédiaires	34	2 005	2 039	27,9%	5 239	32	5 272	72,1%	7 311	1,7%
Location / crédit-bail / Immobilier	3	5 403	5 406	91,3%	483	29	512	8,7%	5 918	1,4%
Services marchands	17 498	115 126	132 624	71,7%	49 799	2 588	52 386	28,3%	185 011	43,5%
Services non marchands	2 107	19 328	21 435	76,3%	4 031	2 619	6 650	23,7%	28 085	6,6%
Production / distribution d'énergie	4	404	408	72,0%	158	0	158	28,0%	567	0,1%
Assurance	2	2 249	2 251	82,3%	484	0	484	17,7%	2 735	0,6%
Transport & télécommunication	1 905	2 755	4 660	46,3%	3 900	1 510	5 410	53,7%	10 070	2,4%
Biens de consommation	807	1 979	2 786	25,3%	7 609	604	8 213	74,7%	10 999	2,6%

Presse spécialisée technique et professionnelle, par périodicités (SUITE)

en milliers d'euros et en %

	VENTES			Ventes CA	PUBLICITE			Pub CA	CA TOTAL	Part en %
	Au Numéro	Par Abon- nement	Total		Publicité Commer- ciale	Petites Annonces	Total			
Trimestriels										
PRESSE SPECIALISEE TECHNIQUE & PROFESSIONNELLE	5 918	91 643	97 560	65,4%	48 897	2 672	51 568	34,6%	149 128	100,0%
Presse agricole	18	26	1 118	43,9%	1 447	16	1 463	56,1%	2 607	1,7%
Bâtiment / travaux publics	18	156	2 816	29,7%	4 685	87	4 772	61,6%	7 744	5,2%
Commerce	18	487	634	22,4%	3 856	25	3 881	77,6%	5 003	3,4%
Presse médicale	58	438	23 262	68,2%	10 668	366	11 033	31,8%	34 733	23,3%
Biens d'équipement	17	85	479	29,6%	1 345	0	1 345	70,4%	1 910	1,3%
Agro-alimentaire	12	24	1 046	46,6%	1 220	7	1 228	53,4%	2 298	1,5%
Biens intermédiaires	7	37	694	31,0%	1 608	15	1 623	69,0%	2 354	1,6%
Services marchands	77	3 619	43 630	71,7%	16 548	2 105	18 652	28,3%	65 902	44,2%
Services non marchands	20	601	10 958	95,6%	505	21	526	4,4%	12 085	8,1%

Journaux gratuits d'annonces

En milliers d'euros et en %

ENSEMBLE	-	-	-	0%	561 788	122 295	684 083	100,0%	684 083	100,0%
-----------------	---	---	---	-----------	----------------	----------------	----------------	---------------	----------------	---------------

Chiffre d'affaires des quotidiens En milliers d'euros et en %

	VENTES			Ventes CA	PUBLICITE			Pub CA	CA TOTAL	Part en %
	Au Numéro	Par Abon- nement	Total		Publicité Commer- ciale	Petites Annonces	Total			
PRESSE NATIONALE D'INFORMATION GENERALE & POLITIQUE	322 531	156 122	478 653	54,2%	329 168	75 353	404 521	45,8%	883 174	23,0%
PRESSE LOCALE D'INFORMATION GENERALE & POLITIQUE	1 086 230	508 509	1 594 739	59,2%	756 970	341 593	1 098 563	40,8%	2 693 302	70,0%
PRESSE GRATUITE D'INFORMATION	-	-	-	0%	22 025	2 772	24 797	100,0%	24 797	0,6%
PRESSE SPECIALISEE GRAND PUBLIC	154 585	14 843	169 428	84,3%	30 986	524	31 509	15,7%	200 937	5,2%
PRESSE SPECIALISEE TECHNIQUE & PROFESSIONNELLE	196	20 592	20 789	46,4%	21 022	2 970	23 993	53,6%	44 781	1,2%
ENSEMBLE	1 563 541	700 067	2 263 609	58,8%	1 160 171	423 212	1 583 383	41,2%	3 846 991	100,0%

Chiffre d'affaires des magazines (1) En milliers d'euros et en %

	VENTES			Ventes CA	PUBLICITE			Pub CA	CA TOTAL	Part en %
	Au Numéro	Par Abon- nement	Total		Publicité Commer- ciale	Petites Annonces	Total			
PRESSE NATIONALE D'INFORMATION GENERALE & POLITIQUE	145 300	165 940	311 239	68,0%	134 508	12 099	146 606	32,0%	457 846	8,8%
PRESSE LOCALE D'INFORMATION GENERALE & POLITIQUE	6 033	1 437	7 470	38,8%	11 328	431	11 759	61,2%	19 228	0,4%
PRESSE SPECIALISEE GRAND PUBLIC	1 862 387	852 974	2 715 361	71,6%	1 049 800	29 864	1 079 663	28,4%	3 795 024	73,1%
PRESSE SPECIALISEE TECHNIQUE & PROFESSIONNELLE	43 112	417 655	460 767	50,2%	356 712	99 621	456 333	49,8%	917 100	17,7%
ENSEMBLE	2 056 831	1 438 006	3 494 837	67,3%	1 552 348	142 014	1 694 362	32,7%	5 189 198	100,0%

(1) : La presse magazine spécialisée grand public regroupe tous les titres de cette presse spécialisée de périodicité non quotidienne et hors presse d'annonces payantes.

La presse magazine spécialisée technique et professionnelle regroupe tous les titres de cette presse spécialisée de périodicité non quotidienne et hors presse agricole.

RÉSULTATS DÉTAILLÉS ANNUELS 2003

*Charges d'exploitation
Consommation de papier*

ENSEMBLE DE LA PRESSE ÉDITEUR

en milliers d'euros et en %

	FRAIS ACHAT PAPIER	% Du C.A.	FRAIS IMPRESSION	% Du C.A.	TOTAL PAPIER IMPRESSION	% Du C.A.
PRESSE NATIONALE D'INFORMATION GÉNÉRALE & POLITIQUE	124 444	8,5%	178 185	12,2%	302 629	20,7%
Information générale & politique	70 786	7,5%	133 917	14,2%	204 704	21,6%
Presse d'opinion	2 949	5,2%	5 278	9,3%	8 227	14,5%
Magazine	50 709	11,1%	38 989	8,5%	89 699	19,6%
PRESSE LOCALE D'INFORMATION GÉNÉRALE & POLITIQUE	245 349	8,2%	492 492	16,4%	737 840	24,5%
Information générale & politique	241 216	8,2%	476 796	16,3%	718 011	24,6%
Magazine	1 832	9,5%	4 234	22,0%	6 066	31,5%
Annonces judiciaires & légales	2 301	3,5%	11 462	17,6%	13 763	21,1%
JOURNAUX GRATUITS D'INFORMATION	6 221	23,3%	14 155	53,0%	20 376	76,3%
PRESSE SPÉCIALISÉE GRAND PUBLIC	455 741	11,0%	529 131	12,8%	984 872	23,8%
Journaux d'annonces	10 333	7,7%	16 132	12,0%	26 464	19,6%
Presse culturelle	6 719	8,1%	10 418	12,5%	17 137	20,6%
Maison & décoration	24 332	12,9%	22 578	12,0%	46 910	24,9%
Économie	12 164	8,6%	15 444	10,9%	27 608	19,6%
Presse féminine	78 781	12,4%	70 946	11,2%	149 727	23,5%
Presse des jeunes	26 726	8,9%	34 643	11,5%	61 369	20,4%
Loisirs	78 159	10,7%	117 295	16,0%	195 454	26,7%
Sport	37 492	8,2%	82 130	17,9%	119 621	26,1%
Science & technique	4 471	6,9%	4 582	7,1%	9 052	14,0%
T.V / spectacle	116 782	16,3%	101 103	14,1%	217 885	30,4%
Sensation / évasion	36 602	9,9%	33 265	9,0%	69 867	19,0%
Famille / société	23 180	7,6%	20 597	6,7%	43 776	14,3%
PRESSE SPÉCIALISÉE TECHNIQUE & PROFESSIONNELLE	45 655	4,4%	127 174	12,2%	172 829	16,6%
Presse agricole	5 314	4,6%	16 399	14,3%	21 712	19,0%
Bâtiments / travaux publics	3 776	4,3%	9 631	10,9%	13 406	15,1%
Commerce	2 179	4,0%	7 881	14,3%	10 060	18,3%
Presse médicale	6 538	4,0%	19 078	11,8%	25 616	15,8%
Biens d'équipement	974	4,5%	3 006	14,0%	3 980	18,6%
Finances / activité boursière	405	2,9%	1 568	11,1%	1 973	13,9%
Agro-alimentaire	770	4,7%	2 615	16,1%	3 385	20,8%
Biens intermédiaires	182	1,9%	1 649	17,1%	1 831	18,9%
Location / crédit-bail / immobilier	272	3,0%	1 739	19,1%	2 012	22,1%
Services marchands	19 732	4,7%	45 862	10,9%	65 594	15,6%
Services non marchands	2 795	4,4%	9 545	14,9%	12 340	19,3%
Production / distribution d'énergie	52	2,8%	399	21,2%	451	24,0%
Assurance	275	2,9%	760	8,1%	1 034	11,0%
Transport & télécommunication	1 074	4,3%	2 635	10,6%	3 709	14,9%
Biens de consommation	1 318	4,5%	4 408	15,0%	5 725	19,5%
JOURNAUX GRATUITS D'ANNONCES	111 465	16,3%	175 692	25,7%	287 157	42,0%
ENSEMBLE	988 874	9,6%	1 516 829	14,7%	2 505 703	24,2%

ENSEMBLE DE LA PRESSE ÉDITEUR

En euros par exemplaire imprimé

	FRAIS ACHAT PAPIER	FRAIS IMPRESSION	TOTAL PAPIER IMPRESSION
PRESSE NATIONALE D'INFORMATION GÉNÉRALE & POLITIQUE	0,14	0,20	0,33
Information générale & politique	0,11	0,20	0,31
Presse d'opinion	0,06	0,11	0,17
Magazine	0,25	0,19	0,44
PRESSE LOCALE D'INFORMATION GÉNÉRALE & POLITIQUE	0,10	0,20	0,30
Information générale & politique	0,10	0,20	0,30
Magazine	0,30	0,69	0,99
Annonces judiciaires & légales	0,09	0,45	0,54
JOURNAUX GRATUITS D'ANNONCES	0,06	0,09	0,15
PRESSE SPÉCIALISÉE GRAND PUBLIC	0,18	0,21	0,38
Journaux d'annonces	0,38	0,60	0,98
Presse culturelle	0,25	0,38	0,63
Maison & décoration	0,34	0,32	0,66
Économie	0,24	0,31	0,55
Presse féminine	0,25	0,23	0,48
Presse des jeunes	0,15	0,19	0,34
Loisirs	0,23	0,35	0,58
Sport	0,09	0,19	0,27
Science & technique	0,23	0,23	0,46
T.V / spectacle	0,16	0,14	0,31
Sensation / évasion	0,14	0,12	0,26
Famille / société	0,21	0,18	0,39
PRESSE SPÉCIALISÉE TECHNIQUE & PROFESSIONNELLE	0,20	0,54	0,74
Presse agricole	0,12	0,36	0,48
Bâtiment / travaux publics	0,39	0,99	1,38
Commerce	0,23	0,84	1,07
Presse médicale	0,17	0,49	0,66
Biens d'équipement	0,23	0,70	0,92
Finances / activité boursière	0,14	0,55	0,69
Agro-alimentaire	0,21	0,72	0,93
Biens intermédiaires	0,26	2,39	2,65
Location / crédit-bail / immobilier	0,15	0,95	1,09
Services marchands	0,20	0,47	0,68
Services non marchands	0,29	0,98	1,27
Production / distribution d'énergie	0,37	2,84	3,21
Assurance	0,21	0,57	0,78
Transport & télécommunication	0,25	0,61	0,85
Biens de consommation	0,28	0,95	1,23
JOURNAUX GRATUITS D'INFORMATION	0,03	0,07	0,10
ENSEMBLE	0,12	0,19	0,31

ENSEMBLE DE LA PRESSE ÉDITEUR

en tonnes

	Poids moyen en grammes	Papier Journal	PAPIER NON COUCHÉ		PAPIER COUCHÉ		TOTAL	Part en %
			Satiné	Non Satiné	Brillant	Mat		
PRESSE NATIONALE D'INFORMATION GÉNÉRALE & POLITIQUE	215	103 316	448	8 333	80 978	2 697	195 772	100,0%
Information générale & politique	193	101 025	205	2 365	23 225	186	127 006	64,9%
Presse d'opinion	81	2 291	205	403	831	61	3 792	1,9%
Magazine	320	0	38	5 565	56 922	2 450	64 975	33,2%
PRESSE LOCALE D'INFORMATION GÉNÉRALE & POLITIQUE	177	419 045	230	722	11 281	992	432 270	100,0%
Information générale & politique	178	416 586	111	352	9 888	699	427 636	98,9%
Magazine	274	41	0	16	1 372	255	1 684	0,4%
Annonces judiciaires & légales	115	2 417	119	354	22	38	2 950	0,7%
JOURNAUX GRATUITS D'INFORMATION	52	10 156	0	0	302	0	10 458	100,0%
PRESSE SPÉCIALISÉE GRAND PUBLIC	232	52 976	142 350	23 073	335 816	40 366	594 580	100,0%
Journaux d'annonces	492	7 277	185	1 206	4 025	569	13 261	2,2%
Presse culturelle	249	54	77	1 028	3 776	1 876	6 811	1,1%
Maison & décoration	412	0	20	0	28 555	556	29 132	4,9%
Economie	268	2 507	7	1 688	9 167	20	13 388	2,3%
Presse féminine	313	803	6 381	300	90 431	487	98 402	16,5%
Presse des jeunes	173	1 643	710	2 588	21 131	5 627	31 698	5,3%
Loisirs	260	1 561	5 977	5 761	56 756	17 756	87 811	14,8%
Sport	132	31 643	227	43	25 427	254	57 593	9,7%
Science & technique	290	0	16	9	5 175	513	5 713	1,0%
T.V / spectacle	238	3 412	118 947	9 224	29 688	8 500	169 770	28,6%
Sensation / évasion	188	2 773	9 786	226	36 967	599	50 351	8,5%
Famille / société	272	1 303	18	1 000	24 719	3 609	30 649	5,2%
PRESSE SPÉCIALISÉE TECHNIQUE & PROFESSIONNELLE	208	9 393	3 072	3 729	19 932	12 440	48 565	100,0%
Presse agricole	146	2 675	69	99	3 453	295	6 590	13,6%
Bâtiment / travaux publics	456	2 083	1 166	2	745	451	4 447	9,2%
Commerce	243	43	95	1	1 534	605	2 278	4,7%
Presse médicale	189	2 747	112	21	3 131	1 389	7 400	15,2%
Biens d'équipement	250	48	50	0	871	107	1 076	2,2%
Finances / activité boursière	156	134	0	99	145	67	446	0,9%
Agro-alimentaire	131	75	30	0	213	157	475	1,0%
Biens intermédiaires	247	0	0	0	135	35	170	0,4%
Location / crédit-bail / immobilier	114	58	15	89	11	36	210	0,4%
Services marchands	207	1 196	1 259	3 247	6 870	7 502	20 074	41,3%
Services non marchands	303	0	247	159	1 586	955	2 948	6,1%
Production / Distribution d'énergie	239	0	0	3	13	17	34	0,1%
Assurance	202	0	5	8	60	197	269	0,6%
Transport & télécommunication	193	14	1	1	758	66	838	1,7%
Biens de consommation	281	320	23	0	406	560	1 309	2,7%
JOURNAUX GRATUITS D'ANNONCES	91	160 005	0	22	10 781	28	170 836	100,0%
ENSEMBLE	177	754 890	146 100	35 879	459 089	56 523	1 452 481	100,0%

AUTRES STATISTIQUES CONCERNANT LA PRESSE

Après trois années consécutives de baisse en valeur comme en volume¹, le marché publicitaire des grands médias enregistre une reprise en 2004. Mais la croissance (+4,0% en valeur et +2,2% en volume) est pratiquement la même que celle de l'ensemble de l'économie française², résultat qui reste un peu décevant après les espoirs qu'avait fait naître le redémarrage enregistré à l'automne 2003 ; en fait, il n'y avait plus d'acquis de croissance en fin d'année dernière, ce qui obère les prévisions faites par les professionnels pour 2005.

Le détail de la reprise de 2004

Les deux-tiers environ des 377 millions d'euros de recettes publicitaires supplémentaires des grands médias en 2004 proviennent **des médias audiovisuels** ; le reste de cet excédent est assuré principalement par la presse, d'abord par **la presse gratuite**.

	2003*	2004*	Variation*	% valeur*	% volume**
presse	4 570	4 681	111	2,4%	0,6%
dont presse gratuite	920	1 005	85	9,2%	7,3%
télévision	3 008	3 204	196	6,5%	4,6%
radio 744	785	41	5,5%	3,6%	
publicité extérieure	1 056	1 083	27	2,6%	0,8%
cinéma	65	67	2	2,6%	0,8%
Total	9 443	9 820	377	4,0%	2,2%

Source : IREP

* en millions d'euros courants
** en millions d'euros 2004

La reprise n'est ni générale, ni synchrone pour les médias qui affichent de bons résultats en 2004.

Pour la télévision, c'est l'année 2001 qui a été franchement mauvaise avec une baisse des recettes publicitaires de -5,9% en valeur et de -7,5% en euros constants.

Pour partie, ces baisses ont compensé la très forte hausse enregistrée en 2000, au moins sur les données corrigées de l'inflation (cf. graphique ci-après). En effet, la réglementation actuelle concernant la durée de la publicité sur les chaînes publiques est entrée en vigueur en deux étapes pendant la période 2000-2001³. La diminution de l'offre d'espace publicitaire qui s'en est suivie a entraîné de fortes hausses de prix soutenues par un contexte conjoncturel exceptionnel jusqu'à l'automne 2000. La déflation par l'indice des prix du PIB corrige de manière insuffisante ce mouvement de prix et le « pic » de l'année 2000 est certainement exagéré.

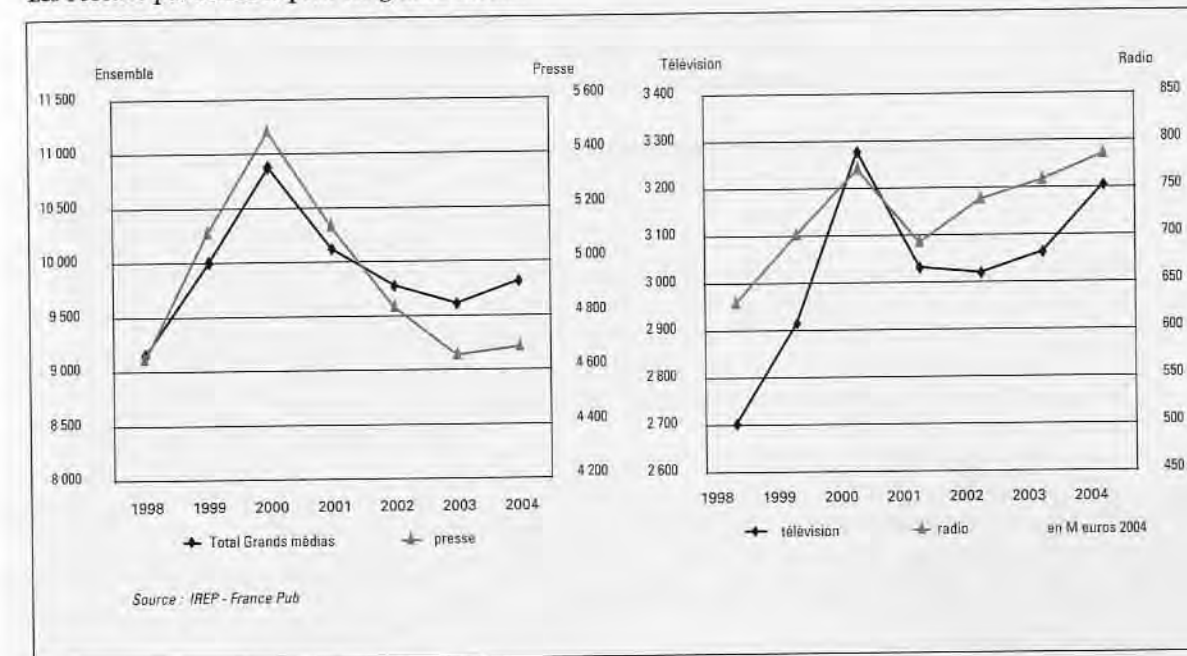
Soutenues par l'évolution de la grande consommation, les recettes du média télévision ont recommencé à croître en valeur dès 2002 et en volume dès 2003.

¹ En l'absence d'indice des prix de la publicité, le « volume » est établi sur la base d'une déflation par l'indice implicite des prix du PIB.

² Selon les comptes provisoires de l'INSEE, le PIB a progressé de +4,0% en valeur et de +2,2% en volume en 2004.

³ Au 1^{er} janvier 2000, la durée de la publicité était ramenée de 12' à 10' par heure glissante, et surtout la durée des écrans publicitaires était limitée à 4' ; au 1^{er} janvier 2001, la durée autorisée de publicité par heure glissante passait de 10' à 8'.

Les recettes publicitaires pour les grands médias



Source : IREP - France Pub

Pour le média radio, la croissance en volume est repartie dès 2002 et 2004 est donc la troisième année de reprise (+5,5% en valeur et +3,6% en euros constants). Plus accessible que la télévision, la radio est souvent qualifiée de « média de crise » du fait de son comportement atypique en période de basse conjoncture.

La presse présente le profil le plus proche de celui de la moyenne des grands médias, avec **une légère reprise en 2004** (+2,4% en valeur et +0,6% en euros constants) qui fait suite à trois années de récession. Toutefois, cette modeste reprise provient pour l'essentiel des « gratuits », catégorie dans laquelle l'IREP classe à la fois la presse gratuite d'annonces et la presse gratuite d'information⁴. Le score exceptionnel de croissance de cette catégorie de presse peut donc s'expliquer par la montée en régime des quotidiens gratuits d'information dont l'apparition en France est récente.

Toutes les autres catégories de presse connaissent des fortunes diverses. Seule **la presse quotidienne régionale enregistre une franche reprise** (+1,5% en 2004 en euros constants après trois années de baisse en volume). Cette reprise concerne aussi bien la publicité commerciale (deux-tiers des recettes publicitaires) que les petites annonces (un tiers).

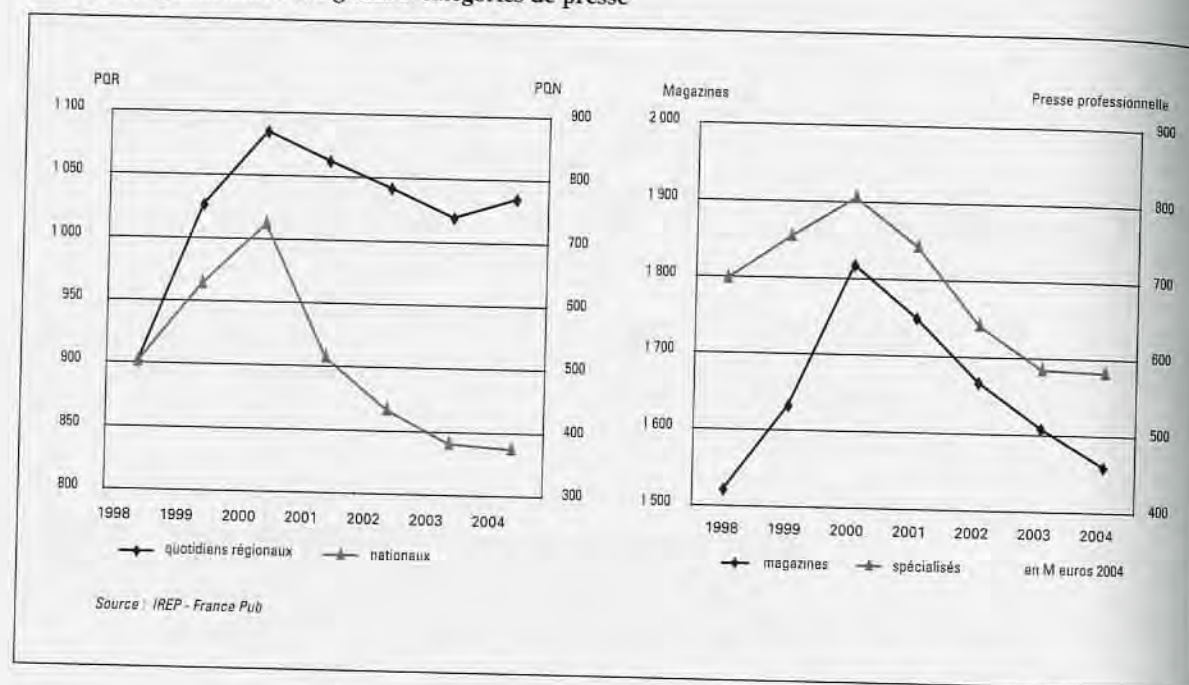
Pour **la presse quotidienne nationale**, on ne peut parler que de stabilisation en 2004 et encore en valeur, à 373 millions d'euros : en euros constants, **le total des recettes publicitaires a baissé de -1,8%**.

Cette baisse provient exclusivement de celle des petites annonces (-9,2%) tandis que les recettes de publicité commerciale sont stabilisées (+0,2%). Le recul des recettes de petites annonces fait suite à trois années consécutives d'effondrement avec des chutes annuelles de plus de 20% : leur montant qui était de 190 millions en 2000 est ainsi ramené à 74 millions d'euros 2004. Ce poste de recettes est très sensible à la conjoncture et l'on avait déjà pu constater au début de la décennie 90, une baisse de cette ampleur. L'élément

⁴ Pour l'enquête presse de la DDM, les quotidiens gratuits d'information sont avec la presse d'information générale et politique, hors de la presse d'annonces.

nouveau est que même au plus haut du cycle le montant des recettes de petites annonces était à peine supérieur à la moitié de ce qu'il était dix ans auparavant⁵ : une partie de ce marché axé principalement sur l'emploi et l'immobilier s'est vraisemblablement détourné des quotidiens nationaux.

Les recettes publicitaires des grandes catégories de presse



Dans la presse magazine⁶, les résultats de 2004 ne font apparaître aucune reprise ni même aucun changement de tendance : **les recettes publicitaires baissent significativement pour la quatrième année consécutive** (-3,0% en euros constants).

Faute de plus de détails, ce résultat moyen n'est pas analysable. En effet, la presse magazine représente le tiers des recettes publicitaires de presse suivies par l'IREP et regroupe des familles de titres très diverses comprenant les magazines de télévision, de sport, les revues de décoration, de bricolage, les magazines féminins, la presse pour les jeunes, etc. Ces différentes familles de titres sont sur des marchés dont les situations et les dynamiques sont divergentes : ainsi, en 2003, la baisse moyenne de -2,1% en valeur pour l'ensemble de cette catégorie recouvrait une hausse un peu supérieure à 2% pour les magazines de télévision, une baisse de 4% pour les féminins, une chute de 10% pour les news ...

Même si le résultat d'ensemble est encore négatif (-0,6% en euros constants), **la situation cesse de se dégrader pour la presse professionnelle spécialisée** qui vient de subir trois années de forte récession. Les recettes publicitaires sont pour cette catégorie de presse le premier poste de recettes, juste devant les abonnements.

En résumé, si l'évolution générale du marché indique bien une reprise en 2004, **les situations des différents médias restent contrastées.**

⁵ selon l'enquête de la DDM - cf. Info-Médias n° 9 - juillet 2004.

⁶ Dans l'enquête de l'IREP, cette catégorie comprend les suppléments magazines des quotidiens, de même que les magazines d'actualité générale et politique (les « news ») et les magazines illustrés d'information et de reportage (les « pictures »), toutes familles de presse classées par la DDM avec la presse d'information.

D'un côté, l'audiovisuel qui a été fortement affecté en 2001 mais dont la croissance est très vite repartie. Le redémarrage est plus récent pour la presse quotidienne régionale et il est effectif. Mais la situation est seulement stabilisée pour la presse quotidienne nationale comme pour la presse spécialisée et la tendance ne s'est pas encore redressée pour la presse magazine.

La prévision

Dans l'enquête France Pub, des prévisions de dépenses de communication sont demandées aux annonceurs. Ces derniers envisagent pour 2005, une croissance de +3,5% en valeur de leur budget publicitaire total, grands médias et hors médias. A partir de relations économétriques, d'une analyse des risques et surtout du constat de l'absence d'un acquis de croissance en ce début d'année, les experts de France Pub prévoient une croissance de +2,5%.

Au total, ces derniers proposent de retenir le milieu de la fourchette, soit **une croissance en valeur de +3% du marché de la communication en 2005**. L'argument amenant à ne pas retenir la prévision des annonceurs est que l'expérience des enquêtes précédentes montre que les budgets prévus en début d'année ne sont pas toujours dépensés dans leur intégralité.

C'est une prévision prudente qui ne laisse pas entrevoir d'évolution rapide pour les grands médias. Elle reste en dessous de la tendance de long terme : de 1993 à 2003, le marché des dépenses de communication a crû au taux moyen annuel de +4% en valeur. Et si l'on consulte les deux dernières prévisions, les réalisations ont été un peu supérieures (respectivement +1,6% réalisé en 2002 et +3,6% réalisé en 2003 pour +1% et +2,8% prévus).

Les sources IREP et France Pub

L'IREP pour les recettes publicitaires des grands médias (presse, télévision, radio, affichage et cinéma) et France Pub pour les dépenses de communication des annonceurs (grands médias et hors grands médias) ont publié la semaine dernière leurs résultats relatifs à 2004⁷.

Pour l'IREP, les recettes publicitaires des grands médias s'entendent commissions de régie incluses, remises professionnelles déduites et hors échanges de marchandises. Outre l'achat d'espace dans les grands médias, les dépenses des annonceurs de France Pub incluent les commissions d'agences et les frais techniques de réalisation des campagnes. Les dépenses de communication des annonceurs couvrent leurs dépenses dans les grands médias (le tiers environ d'un total de 31 milliards d'euros) comme leurs dépenses de communication « hors grands médias » (une vingtaine de Mds d'euros en marketing direct, actions de promotion, relations publiques, annuaires, etc.).

On dispose pour l'enquête IREP de séries remontant à la fin des années soixante. Par contre, l'enquête France Pub date de 1992. Pour la sixième fois, les deux organismes font une présentation commune de leurs résultats et valident donc leur cohérence réciproque bien qu'ils proviennent de deux enquêtes distinctes effectuées selon des méthodes bien différentes.

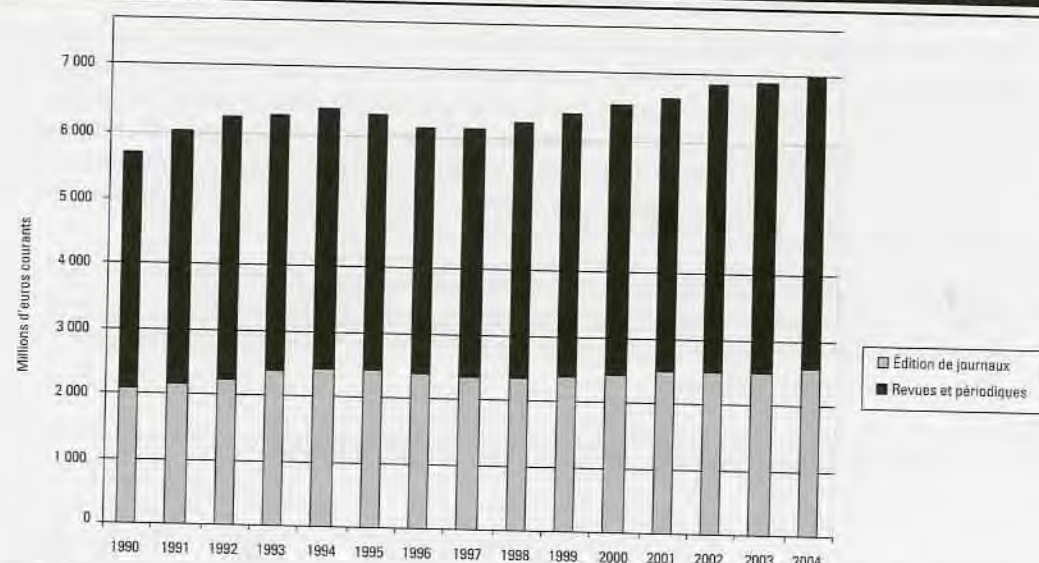
⁷ Les deux principaux tableaux de résultats sont disponibles sur le site de l'association IREP (cf. http://www.irep.asso.fr/marche_publicitaire.asp)

CONSUMMATION DES MÉNAGES (COMPTABILITÉ NATIONALE)		Produits de la presse (en millions d'euros)									
		1990	1995	1997	1998	1999	2000	2001	2002	2003	2004
Montant de la consommation											
aux prix courants	Total presse	5684	6355	6167	6252	6398	6568	6687	6920	6944	7049
	Édition de journaux	2071	2421	2328	2347	2390	2434	2495	2505	2497	2552
	Revue et périodiques	3613	3934	3838	3905	4008	4134	4192	4416	4448	4497
aux prix de l'année n-1 chaînés base 1995	Total presse	6683	6659	6352	6416	6459	6568	6594	6651	6635	6607
	Édition de journaux	2617	2592	2372	2376	2410	2434	2440	2382	2341	2372
	Revue et périodiques	4066	4067	3981	4040	4049	4134	4154	4270	4293	4235
Évolution de la consommation											
indices de valeur											
base 100 année n-1	Total presse		98,9	100,4	101,4	102,3	102,6	101,8	103,5	100,3	101,5
	Édition de journaux		99,5	97,9	100,8	101,9	101,8	102,5	100,4	99,7	102,2
	Revue et périodiques		98,5	101,9	101,7	102,6	103,1	101,4	105,3	100,7	101,1
base 100 année 1995	Total presse	89,4	100,0	97,0	98,4	100,7	103,3	105,2	108,9	109,3	110,9
	Édition de journaux	85,5	100,0	96,2	96,9	98,7	100,5	103,1	103,5	103,1	105,4
	Revue et périodiques	91,9	100,0	97,6	99,3	101,9	105,1	106,6	112,2	113,1	114,3
indices de volume											
base 100 année n-1	Total presse		97,3	99,8	101,0	100,7	101,7	100,4	100,9	99,7	99,6
	Édition de journaux		96,8	96,5	100,2	101,4	101,0	100,3	97,6	98,3	101,3
	Revue et périodiques		97,7	101,9	101,5	100,2	102,1	100,5	102,8	100,5	98,6
base 100 année 1995	Total presse	100,4	100,0	95,4	96,4	97,0	98,6	99,0	99,9	99,6	99,2
	Édition de journaux	101,0	100,0	91,5	91,7	93,0	93,9	94,1	91,9	90,3	91,5
	Revue et périodiques	100,0	100,0	97,9	99,3	99,6	101,7	102,1	105,0	105,6	104,1
indices de prix											
base 100 année n-1	Total presse		101,6	100,5	100,4	101,7	100,9	101,4	102,6	100,6	101,9
	Édition de journaux		102,8	101,5	100,6	100,5	100,8	102,3	102,8	101,4	100,9
	Revue et périodiques		100,8	100,0	100,3	102,4	101,0	100,9	102,5	100,2	102,5
base 100 année 1995	Total presse	89,1	100,0	101,7	102,1	103,8	104,8	106,3	109,0	109,7	111,8
	Édition de journaux	84,7	100,0	105,1	105,7	106,2	107,1	109,5	112,6	114,2	115,2
	Revue et périodiques	91,9	100,0	99,7	99,9	102,3	103,4	104,3	106,9	107,1	109,8

source : INSEE - résultats Consommation - modes de vie - "La consommation des ménages en 2004"

Montant de la consommation des ménages

Produits de la presse aux prix courants



L'INSEE calcule, dans le cadre de l'élaboration de l'indice général des prix à la consommation, deux indices élémentaires, l'un concernant les journaux, l'autre les revues. En outre, il établit un indice des prix de vente industriels comportant des rubriques relatives au papier. Ces indices sont publiés dans le Bulletin mensuel de statistiques de l'INSEE.

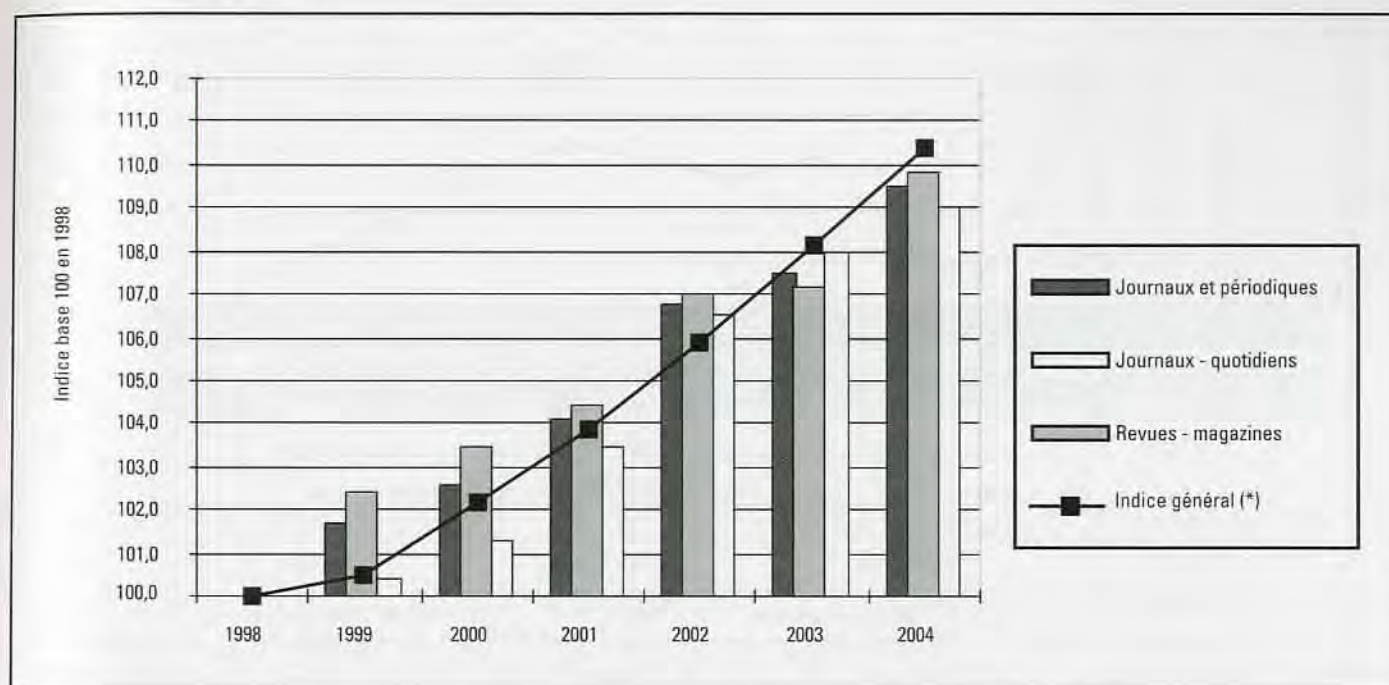
LES PRIX À LA CONSOMMATION

Indice des prix à la consommation, moyenne annuelle

	1998	1999	2000	2001	2002	2003	2004
Journaux et périodiques	100,0	101,7	102,6	104,1	106,8	107,5	109,5
Journaux - quotidiens	100,0	100,4	101,3	103,5	106,5	108,0	109,0
Revue - magazines	100,0	102,4	103,5	104,4	107,0	107,2	109,8
Indice général (*)	100,0	100,5	102,2	103,9	105,9	108,1	110,4

source : INSEE

(*) Indice d'ensemble (y compris tabac).



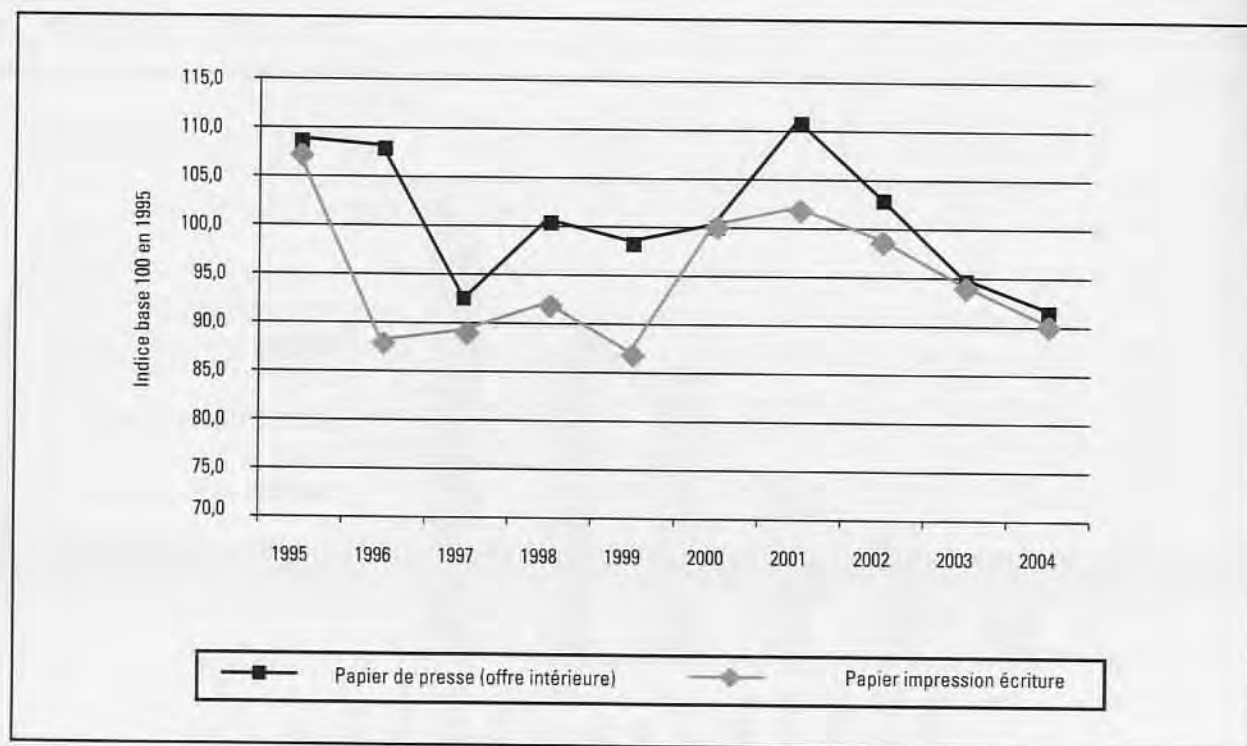
Indice des prix à la consommation

Évolution année n / n-1

	1998	1999	2000	2001	2002	2003	2004
Journaux et périodiques	///	1,7%	0,9%	1,5%	2,6%	0,7%	1,9%
Journaux - quotidiens	///	0,4%	0,9%	2,2%	2,9%	1,4%	0,9%
Revue - magazines	///	2,4%	1,1%	0,9%	2,5%	0,2%	2,4%
Indice général (*)	///	0,5%	1,7%	1,7%	1,9%	2,1%	2,1%

LES PRIX DE VENTE INDUSTRIELS		Indice base 100 en 2000									
	1995	1996	1997	1998	1999	2000	2001	2002	2003	2004	
Ensemble des papiers-cartons	100,8	93,6	90,2	91,5	90,3	100,0	103,0	101,4	100,1	98,1	
Papier de presse (offre intérieure)	108,5	108,0	92,1	100,3	98,2	100,0	110,7	102,8	94,7	91,4	
dont											
Papier de presse (production française)	105,5	108,2	91,8	99,6	97,2	100,0	109,0	101,5	94,0	90,9	
Papier impression écriture	107,0	88,0	88,9	91,9	86,7	100,0	101,9	98,5	94,0	89,9	

source : INSEE - Bulletin mensuel de statistiques



IMPORT ET EXPORT DE JOURNAUX ET PÉRIODIQUES		en milliers d'euros et en tonnes									
	1995	1996	1997	1998	1999	2000	2001	2002	2003	2004	
Importations											
Valeurs (1)	361 340	329 708	379 932	412 357	432 407	465 106	452 592	461 661	479 844	469 313	
dont UE (à 25 depuis 2002)	297 505	265 335	307 669	335 076	354 569	384 208	368 068	397 075	423 177	420 978	
en %	82,3%	80,5%	81,0%	81,3%	82,0%	82,6%	83,8%	86,0%	88,2%	89,7%	
Quantités (1)	133 030	129 646	136 025	160 984	157 447	158 671	151 445	153 353	156 150	157 207	
dont UE (à 25 depuis 2002)	127 537	117 529	128 022	150 658	146 736	149 397	140 244	148 733	151 528	152 582	
en %	95,9%	90,7%	94,1%	93,6%	93,2%	94,0%	92,4%	97,0%	97,0%	97,1%	
Exportations											
Valeurs (1)	385 563	381 052	394 050	421 783	437 797	446 475	433 009	392 190	395 922	405 656	
dont UE (à 25 depuis 2002)	199 786	211 872	214 960	232 027	245 517	247 198	238 647	239 858	256 109	269 069	
en %	51,8%	55,6%	54,6%	55,0%	56,1%	55,3%	55,0%	61,2%	64,7%	66,3%	
Quantités (1)	63 823	69 863	73 209	83 515	117 586	122 233	124 298	114 542	95 928	97 395	
dont UE (à 25 depuis 2002)	43 516	50 695	52 576	61 607	95 054	99 566	100 063	93 339	75 850	77 102	
en %	68,2%	72,6%	71,8%	73,8%	80,8%	81,4%	64,2%	81,5%	79,1%	79,2%	

(1) Valeurs en milliers d'euros et quantités en tonnes
source : Douanes

DIFFUSION DE LA PRESSE FRANÇAISE A L'ÉTRANGER

Ventes au numéro à l'exportation

En nombre d'exemplaires

ANNÉE	UNION EUROPÉENNE ET SUISSE	AUTRES PAYS	TOTAL
1989	87 844 000	38 664 000	126 508 000
1990	103 661 000	38 532 000	142 193 000
1991	102 292 000	29 708 000	132 000 000
1992	104 374 170	28 549 738	132 923 908
1993	106 306 766	28 433 667	134 740 433
1994	100 699 473	26 053 962	126 753 435
1995	102 854 760	26 787 411	129 642 171
1996	100 067 099	26 767 557	126 834 656
1997	100 455 291	27 659 593	128 114 884
1998	100 736 979	28 039 585	128 776 564
1999	96 640 325	27 404 514	124 044 839
2000	90 729 028	27 168 875	117 897 903
2001	88 359 278	26 636 448	114 995 726
2002	88 463 950	26 526 651	114 990 601
2003	86 601 026	23 840 961	110 441 987
2004	85 405 318	22 867 761	108 273 079

source : NMPP

Montant des aides directes de l'État

	en millions d'euros												
	1992	1993	1994	1995	1996	1997	1998	1999	2000	2001	2002	2003	2004
Chapitre 41 - 10													
Remboursement des cotisations sociales de portage (article 12)	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,4	1,2	1,1	1,1	1,1	1,1	0,0	0,0
Remboursement à la SNCF des réductions de tarifs accordées à la presse (article 13)	26,4	27,2	25,0	27,2	18,2	21,4	14,5	15,5	15,4	15,2	13,7	13,7	8,1
Allègement des charges supportées par les journaux (communications téléphoniques, transmission fac-similé) - Aide à la transmission par fac-similé seule depuis 1998 (article 14)	5,7	5,8	5,8	4,7	4,0	4,0	2,1	1,0	1,0	0,8	0,6	0,6	0,6
Fonds d'aide à l'expansion de la presse française à l'étranger (article 15)	5,9	6,0	5,6	4,8	4,8	3,3	3,3	3,4	3,5	3,7	3,7	3,7	3,3
Fonds d'aide à la diffusion de la presse hebdomadaire régionale (article 16)	0,0	0,0	0,0	0,0	0,8	1,1	1,2	1,3	1,3	1,4	1,4	1,4	1,4
Fonds d'aide au portage (article 17)	0,0	0,0	0,0	0,2	0,4	2,3	6,9	7,5	7,7	8,0	8,1	8,3	8,3
Aide à la distribution des quotidiens nationaux (article 18)	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	4,3	0,9	2,6
Fonds d'aide aux quotidiens nationaux d'information politique et générale à faibles ressources publicitaires (article 22)	2,1	2,1	2,0	1,9	2,4	2,4	2,9	3,0	4,1	4,6	4,6	4,6	6,7
Fonds d'aide aux quotidiens régionaux d'information politique et générale à faibles ressources de petites annonces (article 23)	0,8	0,9	0,8	0,7	1,0	1,2	1,2	1,3	1,3	1,4	1,4	1,4	1,4
Aide complémentaire au plan social de la presse parisienne	0,0	0,0	0,0	0,8	3,8	2,0	2,0	2,1	2,1	0,6	0,0	0,0	0,0
Fonds d'aide au multimédia (article 30)	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	2,3	2,3	2,3	2,3	0,0	0,0	0,0
Total des aides directes	40,9	42,0	39,2	40,4	35,3	37,9	37,5	38,5	39,8	39,0	39,0	34,6	32,4
Abonnements de l'État à l'A.F.P. Chapitre 34 - 95	78,0	81,3	85,1	86,6	88,1	88,2	89,7	91,5	92,6	93,5	95,9	100,2	103,2
Total des aides directes y.c. A.F.P.	118,9	123,3	124,3	126,9	123,5	126,1	127,3	130,0	132,4	132,4	134,9	134,8	135,6

source : DDM

Montant des aides indirectes de l'État

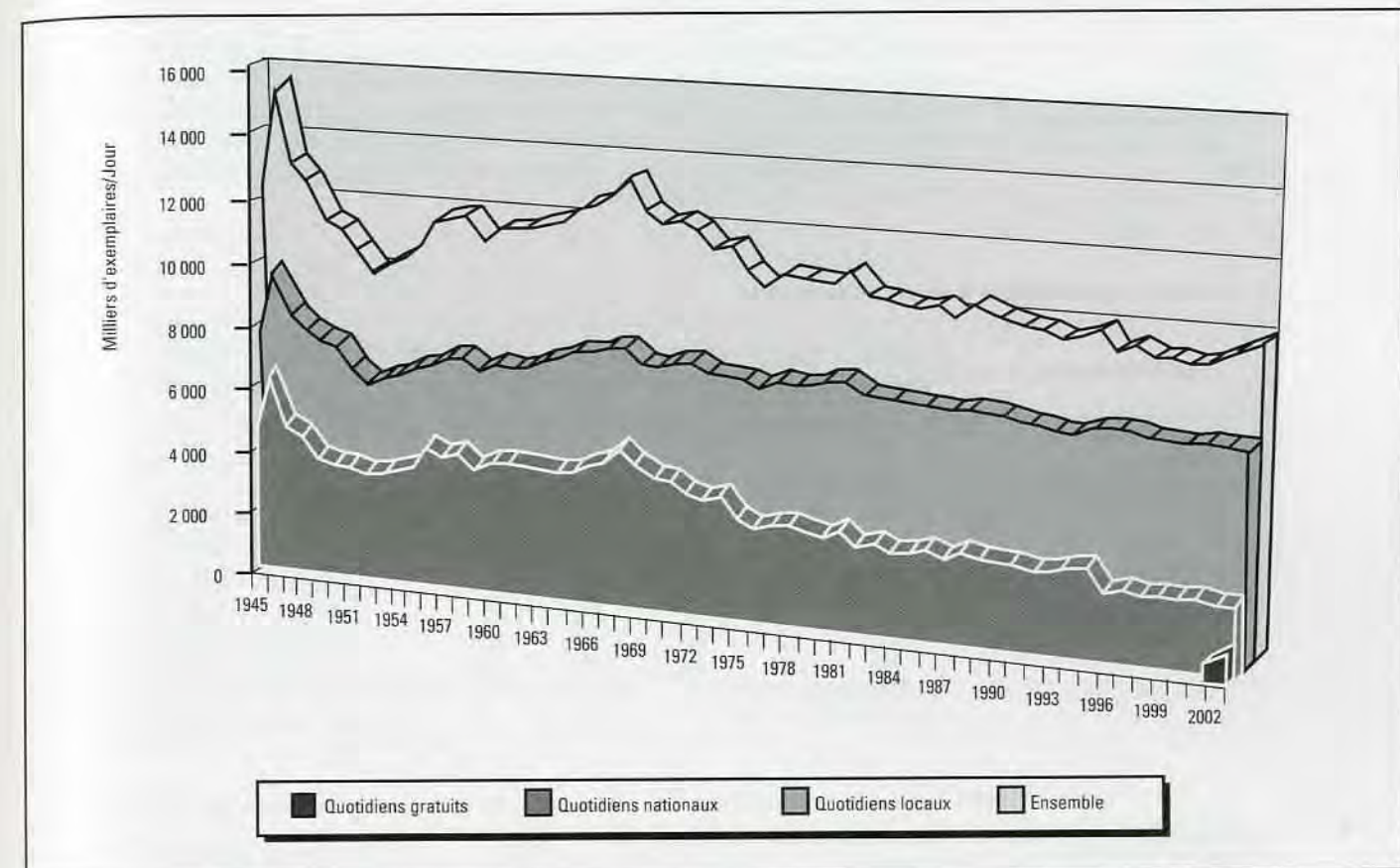
	en millions d'euros												
	1992	1993	1994	1995	1996	1997	1998	1999	2000	2001	2002	2003	2004
Aide postale (tarifs postaux préférentiels)	629,2	668,0	748,1	799,0	822,9	800,4	792,7	777,8	724,1	858,0	744,0	698,0	n.d.
Contribution de la Poste	334,9	408,9	458,4	509,3	533,3	510,7	510,7	495,8	434,5	568,0	454,0	408,0	n.d.
Contribution du budget général	294,2	259,2	289,7	289,7	289,7	289,7	282,0	282,0	289,7	290,0	290,0	290,0	290
Moins-values de recettes du Trésor public en raison d'allègements et de régimes fiscaux particuliers aux entreprises de presse :													
allègement des taux de TVA													
au taux de 5.5%	150,9	149,4	164,6	150,9	152,4	167,7	182,9	182,9	182,9	198,2	190,0	200,0	200,0
régime spécial des provisions pour investissement (article 39 bis du code général des impôts)	38,1	35,1	35,1	32,0	32,0	39,6	22,9	8,4	4,6	21,0	10,0	5,0	5,0
exonération de la taxe professionnelle	127,3	141,3	153,8	161,9	173,0	188,3	188,3	183,9	184,0	180,3	174,5	178,0	185,0
Total des aides indirectes													
au taux de 5.5%	945,5	993,8	1 101,6	1 143,8	1 180,4	1 196,0	1 186,8	1 153,0	1 095,7	1 257,5	1 118,5	1 081,0	n.d.
Total des aides directes et indirectes													
au taux de 5.5%	1 064,4	1 117,1	1 225,9	1 270,8	1 303,9	1 322,1	1 314,1	1 283,0	1 228,0	1 390,0	1 253,4	1 215,8	n.d.

source : DDM
nd : non disponible

Quotidiens d'information générale et politique *Tirage moyen journalier en juin de chaque année, en milliers d'exemplaires*

Année	Quotidiens nationaux		Quotidiens locaux		Ensemble Presse payante	Quotidiens gratuits		Ensemble
	Nbre de titres	Tirage total	Nbre de titres	Tirage total	Tirage total	Nbre de titres	Tirage total	Tirage total
1945	26	4 606	153	7 532	12 138	0	0	12 138
1946	28	5 959	175	9 165	15 124	0	0	15 124
1947	19	4 702	161	8 165	12 867	0	0	12 867
1948	18	4 450	142	7 859	12 309	0	0	12 309
1949	16	3 792	139	7 417	11 209	0	0	11 209
1950	16	3 678	126	7 256	10 934	0	0	10 934
1951	15	3 607	122	6 634	10 241	0	0	10 241
1952	14	3 412	117	6 188	9 600	0	0	9 600
1953	12	3 514	116	6 458	9 972	0	0	9 972
1954	12	3 618	116	6 559	10 177	0	0	10 177
1955	13	3 779	116	6 823	10 602	0	0	10 602
1956	14	4 441	111	6 958	11 399	0	0	11 399
1957	13	4 226	110	7 254	11 480	0	0	11 480
1958	13	4 373	110	7 294	11 667	0	0	11 667
1959	13	3 980	103	6 930	10 910	0	0	10 910
1960	13	4 185	98	7 170	11 355	0	0	11 355
1961	13	4 239	96	7 087	11 326	0	0	11 326
1962	13	4 207	96	7 198	11 405	0	0	11 405
1963	14	4 121	94	7 434	11 555	0	0	11 555
1964	14	4 107	93	7 617	11 724	0	0	11 724
1965	13	4 211	92	7 857	12 068	0	0	12 068
1966	14	4 391	91	7 831	12 222	0	0	12 222
1967	12	4 624	86	8 005	12 629	0	0	12 629
1968	13	5 034	85	8 039	13 073	0	0	13 073
1969	13	4 596	81	7 572	12 168	0	0	12 168
1970	13	4 278	81	7 587	11 865	0	0	11 865
1971	12	4 244	81	7 750	11 994	0	0	11 994
1972	11	3 877	78	7 798	11 675	0	0	11 675
1973	12	3 707	75	7 506	11 213	0	0	11 213
1974	13	3 831	73	7 509	11 340	0	0	11 340
1975	12	3 195	71	7 411	10 606	0	0	10 606
1976	13	2 970	71	7 197	10 167	0	0	10 167
1977	15	3 185	72	7 391	10 576	0	0	10 576
1978	15	3 173	72	7 370	10 543	0	0	10 543
1979	13	3 041	72	7 468	10 509	0	0	10 509
1980	12	2 913	73	7 535	10 448	0	0	10 448
1981	12	3 193	73	7 629	10 822	0	0	10 822
1982	13	2 779	74	7 332	10 111	0	0	10 111
1983	13	2 877	74	7 241	10 118	0	0	10 118
1984	13	2 707	70	7 200	9 907	0	0	9 907
1985	12	2 777	70	7 109	9 886	0	0	9 886
1986	12	2 885	67	7 109	9 994	0	0	9 994
1987	12	2 713	67	7 030	9 743	0	0	9 743
1988	11	2 942	65	7 155	10 097	0	0	10 097
1989	11	2 828	64	7 093	9 921	0	0	9 921
1990	11	2 741	62	7 010	9 751	0	0	9 751
1991	11	2 680	62	6 908	9 588	0	0	9 588
1992	11	2 624	62	6 896	9 520	0	0	9 520
1993	12	2 638	58	6 724	9 362	0	0	9 362
1994	12	2 789	58	6 681	9 470	0	0	9 470
1995	12	2 844	58	6 881	9 725	0	0	9 725
1996	10	2 151	57	6 929	9 080	0	0	9 080
1997	10	2 340	55	6 963	9 303	0	0	9 303
1998	10	2 219	55	6 823	9 042	0	0	9 042
1999	10	2 293	56	6 775	9 068	0	0	9 068
2000	10	2 186	56	6 719	8 905	0	0	8 905
2001	10	2 254	56	6 717	8 971	0	0	8 971
2002	10	2 194	56	6 755	8 949	3	140	9 089
2003	10	2 058	57	6 539	8 597	3	915	9 512

Quotidiens d'information générale et politique *Tirage moyen journalier en juin de chaque année*



La DDM produit cette série statistique depuis 1945. Le plus bas niveau de 1952 a de nouveau été atteint en 1991. Depuis la courbe poursuit sa baisse lente. La légère augmentation en 1994 et 1995 est expliquée par la parution éphémère d'un titre national. Elle ne saurait remettre en cause l'évolution générale de l'ensemble depuis 1968.

SERVICE DES ÉTUDES ET DES STATISTIQUES INDUSTRIELLES (SESSI)
RÉSULTATS DE L'ENQUÊTE ANNUELLE D'ENTREPRISE 2003

221C EDITION DE JOURNAUX

UNITÉS
Montants : millions d'euros
Montants rapportés aux effectifs :
milliers d'euros / personne
Ratios : %

En 2003, 110 entreprises de 20 personnes ou plus, d'activité principale 221C employaient au total 28 339 personnes, dont 27 533 au titre de cette seule activité. En ajoutant à ce dernier effectif celui employé au titre de cette même activité 221C, mais exercée cette fois en tant qu'activité secondaire par d'autres entreprises des secteurs industriels, on obtient l'effectif total de la branche 221C, soit 27 636 personnes.

I - Grandeurs caractéristiques du secteur d'entreprises

Taille des entreprises	20 à 49 personnes	50 à 99 personnes	100 à 249 personnes	250 à 499 personnes	500 personnes ou plus	Taille hors tranche(*)	PMI (entreprises de 20 à 249 personnes)	Entreprises de 20 personnes ou plus
Nombre d'entreprises	36	17	26	10	21	0	79	110
Effectifs employés	1 096	1 135	4 363	3 226	18 519	-	6 594	28 339
Effectif salarié au 31 déc.	985	987	4 336	3 209	18 758	-	6 308	28 275
Chiffres d'affaires h. t.	322,4	315,1	547,4	473,9	3 024,2	-	1 184,9	4 683,0
Exportations	5,4	1,7	69,2	2,2	69,9	-	76,3	148,4
Valeur Ajoutée h.t.	43,4	73,9	207,6	194,6	1 198,5	-	324,9	1 718,0
Rémunérations	34,5	41,2	159,4	120,3	780,2	-	235,2	1 135,7
Excédent brut d'exploitation	-4,9	14,0	-14,3	23,1	69,8	-	-5,3	87,7
Investissements corporels totaux	13,6	7,2	13,4	6,5	118,4	-	34,2	159,0
Crédit-bail	0,0	0,2	0,0	0,0	9,4	-	0,2	9,5

(*) Il s'agit principalement d'entreprises donneuses d'ordres

II - Dispersion des performances des entreprises de 20 à 499 salariés

Indicateurs et ratios	Ensemble du secteur 20 personnes ou plus	Entreprises de 20 à 499 salariés	25% de ces entreprises ont un ratio inférieur ou égal à	50% de ces entreprises ont un ratio supérieur à	25% de ces entreprises ont un ratio supérieur à
Taux de valeur ajoutée : VAHT / CAHT	%	36,7	31,3	26,9	41,4
Taux d'exportation : EXP / CAHT	%	3,2	4,7	0,0	0,7
Productivité apparente du travail : VAHT / effectifs		60,6	52,9	32,5	58,6
Taux de marge : EBE / VAHT	%	5,1	3,4	-8,7	8,2
Taux de prélèvement financier : Frais financiers / EBE	%	69,6	143,3	-4,8	0,0
Taux d'investissement : INV / VAHT	%	9,3	7,8	0,6	3,3
Taux d'autofinancement : CAF / INV	%	2,4	-48,3	-173,0	74,1

III - Evolutions

Variations 2003 / 2002 (en %)	Ensemble	PMI (20 à 249 personnes)	Entreprises (20 à 499 personnes)	Comparaison de quelques ratios du secteur en 2002 et 2003		
				2002	2003	
Nombre de personnes employées	-1,5	-3,5	-1,0			
Chiffre d'affaires h. t.	-0,8	-2,2	-1,3			
Exportations	+0,6	-19,9	-20,0			
Valeur ajoutée h. t.	+1,8	+2,6	+1,8			
Frais de personnel	+0,9	+0,1	+0,9			
Crédit-bail + investissement	+3,8	0,0	-7,0			
				Exportations / CAHT (%)	3,2	3,2
				EBE / VAHT (%)	4,0	5,0
				VAHT / CAHT (%)	35,7	36,7
				Résultat net comptable / CAHT (%)	-2,7	-1,2
				(Crédit-bail + investissement) / VAHT (%)	9,6	9,8
				VAHT / effectif	58,8	60,7

Les champs sont reconstitués pour permettre les comparaisons. De légères différences peuvent apparaître avec les ratios des autres tableaux.

IV - Observations

221C EDITION DE JOURNAUX

V - Compte de résultat et soldes intermédiaires des entreprises

CHARGES	Montant		%	des CAHT	PRODUITS	Montant		%	des CAHT
Achat de marchandises	9,1		0,2		Ventes de marchandises	10,6		0,2	
Variation des stocks marchandises	-0,3		0,0		Marge commerciale	1,8		0,0	
Marge commerciale	1,8		0,0		Production vendue de biens	2 402,3		51,3	
Achats de matières premières et autres approv.	461,8		9,9		Production vendue de services	2 270,1		48,5	
Variations des stocks (mat 1ères et approv.)	3,8		0,1		Production stockée	-0,3		0,0	
Autres achats et charges externes	2 505,7		53,5		Production immobilisée	15,4		0,3	
Valeur ajoutée h. t.	1 718,0		36,7		Valeur ajoutée h. t.	1 718,0		36,7	
Impôts, taxes et versements assimilés	53,3		1,1		Subventions d'exploitation	22,3		0,5	
Salaires et traitements	1 132,8		24,2		Excédent brut d'exploitation	87,7		1,9	
Charges sociales	466,6		10,0		Reprise sur amortissements et provisions.	71,3		1,5	
Excédent brut d'exploitation	87,7		1,9		Transfert de charges	37,1		0,8	
Dotations - aux amortissements	118,6		2,5		Autres produits de gestion courante				
- aux provisions d'exploitation	36,4		0,8		Résultat d'exploitation	6,7		0,1	
dont : sur immobilisations	0,2		0,0		Perte supportée ou bénéfice transféré	4,6		0,1	
Autres charges	34,4		0,7		Charges financières	123,9		2,6	
Résultat d'exploitation	6,7		0,1		Résultat courant avant impôts	-38,4		-0,8	
Perte supportée ou bénéfice transféré	4,6		0,1		Charges exceptionnelles	349,5		7,5	
Charges financières	123,9		2,6		Participation des salariés	6,0		0,1	
Résultat courant avant impôts	-38,4		-0,8		Impôts sur les bénéfices	26,4		0,6	
Charges exceptionnelles	349,5		7,5		Résultat net comptable (1)	-56,2		-1,2	
Participation des salariés	6,0		0,1		(1) dont : bénéfices nets comptables	88,9		1,9	
Impôts sur les bénéfices	26,4		0,6		Résultat net comptable (1)	-56,2		-1,2	
Résultat net comptable (1)	-56,2		-1,2		(1) dont : pertes nets comptables	145,1		3,1	
(1) dont : bénéfices nets comptables	88,9		1,9						

VI - Investissements matériels et immatériels

Investissements corporels totaux	159,0
Dont : investissements nets de cessions	151,0
Montant des contrats de crédit-bail	9,5
Dépenses de matériel informatique	18,3
Dépenses en logiciels	13,3
Achats de services informatiques	17,0
Dépenses de publicité	106,0

VII - Données régionales du secteur d'établissements

Principales régions	Nombre d'établissements	Effectif salarié	Rémunérations	Invest. Totaux
Ile-de-France	121	6 465	338,8	67,1
Bretagne	60	2 140	79,2	12,7
Provence - Alpes - Côte d'Azur	80	1 900	72,3	4,3
Lorraine	49	1 663	70,4	2,5
France entière (hors DOM)	1 142	28 299	1 151,5	160,1

Le secteur d'établissements est l'ensemble des établissements exerçant à titre principal une même activité

VIII - Diversification du secteur et données de la branche

Diversification du secteur

Décomposition du chiffre d'affaires du secteur en branches d'activité	Branche Secteur
221C Editions de journaux	96,8
221E Editions de revues et périodiques	2,5
222C Imprimerie de labeur à l'exclusion de l'impression de journaux	0,2
524R Commerce de détail de livres, journaux et papeterie	0,2
Autres branches	0,3

Concentration de la branche

Part des 4 premières entreprises (en %) selon les effectifs salariés	20,9
selon les ventes	21,7
selon les ventes à l'exportation	79,4
Part des 10 premières entreprises (en %) selon les effectifs salariés	40,9
selon les ventes	42,5
selon les ventes à l'exportation	94,0

Principales entreprises de la branche selon les ventes triées par SIREN

LE DAUPHINE LIBERE	057 502 742
COMAREG	068 502 376
SNC LE PARISIEN LIBERE	332 890 359
SNC L'EQUIPE	332 978 485
SOCIETE OUEST FRANCE	377 714 654
SOCIETE EDITRICE DU MONDE	433 891 850
JOURNAL SUD OUEST	456 204 940
LE VOIX DU NORD	457 507 267
SOC LE FIGARO EDITION QUOTIDI	542 077 755
SA SOCPRESSE	662 053 180

Si l'entreprise n'appartient pas au secteur, son APE est indiquée entre parenthèses

Principales grandeurs de la branche

Nombre de fractions d'entreprises	114
Effectif salarié	27 636
Ventes totales h. t.	4 573,6
Taux d'exportation (en % des ventes)	3,2

221E EDITION DE REVUES ET PERIODIQUES

UNITÉS

Montants : millions d'euros
 Montants rapportés aux effectifs :
 milliers d'euros / personne
 Ratios : %

En 2003, 293 entreprises de 20 personnes ou plus, d'activité principale 221E employaient au total 22 896 personnes, dont 21 830 au titre de cette seule activité. En ajoutant à ce dernier effectif celui employé au titre de cette même activité 221E, mais exercée cette fois en tant qu'activité secondaire par d'autres entreprises des secteurs industriels, on obtient l'effectif total de la branche 221E, soit 22 173 personnes.

I - Grandeurs caractéristiques du secteur d'entreprises

Taille des entreprises	20 à 49 personnes	50 à 99 personnes	100 à 249 personnes	250 à 499 personnes	500 personnes ou plus	Taille hors tranche(*)	PMI (entreprises de 20 à 249 personnes)	Entreprises de 20 personnes ou plus
Nombre d'entreprises	205	50	20	10	8	0	275	293
Effectifs employés	6 416	3 533	3 101	3 434	6 412	-	13 050	22 896
Effectif salarié au 31 déc.	6 468	3 440	3 026	3 316	6 320	-	12 934	22 570
Chiffre d'affaires h. t.	1 808,7	1 035,2	611,8	684,5	2 192,4	-	3 455,6	6 332,5
Exportations	123,8	41,9	51,1	64,1	159,4	-	216,7	440,2
Valeur Ajoutée h.t.	580,8	346,1	220,4	290,7	787,3	-	1 147,3	2 225,3
Rémunérations	270,7	149,0	129,4	127,4	316,5	-	549,1	992,9
Excédent brut d'exploitation	215,3	127,4	21,6	95,1	310,9	-	364,2	770,3
Investissements corporels totaux	16,2	8,2	16,4	5,4	14,5	-	40,8	60,7
Crédit-bail	0,0	0,1	0,0	0,3	0,0	-	0,2	0,5

(*) Il s'agit principalement d'entreprises donneuses d'ordres

II - Dispersion des performances des entreprises de 20 à 499 salariés

Indicateurs et ratios	Ensemble du secteur 20 personnes ou plus	Entreprises de 20 à 499 salariés	25% de ces entreprises ont un ratio inférieur ou égal à	50% de ces entreprises ont un ratio supérieur à	25% de ces entreprises ont un ratio supérieur à
Taux de valeur ajoutée : VAHT / CAHT	%	35,1	34,7	25,2	49,4
Taux d'exportation : EXP / CAHT	%	7,0	6,8	0,0	8,0
Productivité apparente du travail : VAHT / effectifs	%	97,2	87,2	43,9	101,2
Taux de marge : EBE / VAHT	%	34,6	31,9	-0,5	39,8
Taux de prélèvement financier : Frais financiers / EBE	%	6,2	6,2	0,0	3,7
Taux d'investissement : INV / VAHT	%	2,7	3,2	0,6	4,3
Taux d'autofinancement : CAF / INV	%	777,3	579,7	-162,7	1 733,3

III - Evolutions

Variations 2003 / 2002 (en %)	Ensemble	PMI (20 à 249 personnes)	Entreprises (20 à 499 personnes)	Comparaison de quelques ratios du secteur en 2002 et 2003	
Nombre de personnes employées	-2,2	-3,0	-2,7	2002	2003
Chiffre d'affaires h. t.	+1,3	+2,0	+1,4	Exportations / CAHT (%)	7,1
Exportations	+1,4	-0,3	+2,6	EBE / VAHT (%)	30,7
Valeur ajoutée h. t.	+5,2	+7,7	+5,7	VAHT / CAHT (%)	33,7
Frais de personnel	-0,6	+0,7	+0,2	Résultat net comptable / CAHT (%)	5,0
Crédit-bail + investissement	+25,6	+18,3	+19,1	(Crédit-bail + investissement) / VAHT (%)	2,4
				VAHT / effectif	89,2

Les champs sont reconstitués pour permettre les comparaisons. De légères différences peuvent apparaître avec les ratios des autres tableaux.

IV - Observations

221E EDITION DE REVUES ET PERIODIQUES

V - Compte de résultat et soldes intermédiaires des entreprises

CHARGES	Montant	% des CAHT	PRODUITS	Montant	% des CAHT
Achat de marchandises	60,8	1,0	Ventes de marchandises	95,0	1,5
Variation des stocks marchandises	1,9	0,0			
Marge commerciale	32,5	0,5	Marge commerciale	32,3	0,5
Achats de matières premières et autres approv.	551,3	8,7	Production vendue de biens	3 987,6	63,0
Variations des stocks (mat 1ères et approv.)	8,9	0,1	Production vendue de services	2 249,9	35,5
Autres achats et charges externes	3 490,8	55,1	Production stockée	3,7	0,1
			Production immobilisée	2,8	0,0
Valeur ajoutée h. t.	2 225,3	35,1	Valeur ajoutée h. t.	2 225,3	35,1
Impôts, taxes et versements assimilés	55,7	0,9	Subventions d'exploitation	5,1	0,1
Salaires et traitements	1 005,1	15,9			
Charges sociales	399,4	6,3	Excédent brut d'exploitation	770,3	12,2
Excédent brut d'exploitation	770,3	12,2	Reprise sur amortissements et provisions	96,6	1,5
Dotations - aux amortissements	96,6	1,5	Transfert de charges	176,9	2,8
- aux provisions d'exploitation	144,9	2,3	Autres produits de gestion courante	48,3	0,8
Dont : sur immobilisations	2,9	0,0			
Autres charges	125,1	2,0	Résultat d'exploitation	628,9	9,9
Résultat d'exploitation	628,9	9,9	Bénéfice attribué ou perte transférée	5,4	0,1
Perte supportée ou bénéfice transféré	5,7	0,1	Charges financières	154,6	2,4
Produits financiers	105,2	1,7	Résultat courant avant impôts	678,0	10,7
Résultat courant avant impôts	678,0	10,7	Produits exceptionnels	233,8	3,7
Charges exceptionnelles	298,7	4,7			
Participation des salariés	41,8	0,7	Résultat net comptable (1)	382,9	6,0
Impôts sur les bénéfices	188,6	3,0	(1) dont : pertes nets comptables	110,7	1,7
Résultat net comptable (1)	382,9	6,0			
(1) dont : pertes nets comptables	493,6	7,8			

VI - Investissements matériels et immatériels

Investissements corporels totaux	60,7
Dont : investissements nets de cessions	55,2
Montant des contrats de crédit-bail	0,5
Dépenses de matériel informatique	16,1
Dépenses en logiciels	13,6
Achats de services informatiques	27,2
Dépenses de publicité	330,0

VII - Données régionales du secteur d'établissements

Principales régions	Nombre d'établissements	Effectif salarié	Rémunérations	Invest. Totaux
Ile-de-France	357	18 047	867,5	50,2
Rhône-Alpes	36	635	20,0	1,2
Midi - Pyrénées	15	451	12,3	0,6
Basse-Normandie	22	324	11,6	0,4
France entière (hors DOM)	585	21 652	975,8	59,6

Le secteur d'établissements est l'ensemble des établissements exerçant à titre principal une même activité

VIII - Diversification du secteur et données de la branche

Diversification du secteur

Décomposition du chiffre d'affaires du secteur en branches d'activité	Branche Secteur
221E Editions de revues et périodiques	97,0
524R Commerce de détail de livres, journaux et papeterie	1,0
221A Editions de livres	0,6
221C Editions de journaux	0,5
Autres branches	1,0

Concentration de la branche

Part des 4 premières entreprises (en %)	
selon les effectifs salariés	17,9
selon les ventes	26,5
selon les ventes à l'exportation	30,8
Part des 10 premières entreprises (en %)	
selon les effectifs salariés	31,4
selon les ventes	36,4
selon les ventes à l'exportation	49,3

Principales entreprises de la branche selon les ventes triées par SIREN

PRISMA PRESSE	318 826 187
EMAP FRANCE	320 508 799
HACHETTE FILIPACCHI ASSOCIES	324 286 319
HACHETTE COLLECTIONS	395 291 644
GRUPE MONITEUR	403 080 823
BAYARD PRESSE SA	542 042 486
SOC LE FIGARO EDITION QUOTIDI (221C)	542 077 755
STE GROUPE EXPRESS	572 018 651
GROUPES LIAISONS SA	572 208 288
LE NOUVEL OBSERVATEUR MONDE	652 015 942

Si l'entreprise n'appartient pas au secteur, son APE est indiquée entre parenthèses

MÉTHODOLOGIE ET NOMENCLATURE

Champ de l'enquête

L'enquête annuelle que réalise la Direction du développement des médias est une enquête statistique obligatoire. Visée par le Conseil National de l'Information Statistique, elle est couverte par le secret statistique.

Elle concerne les titres de la presse éditeur et les sociétés qui les éditent. Pour faire partie du champ de l'enquête, un titre doit satisfaire à certains critères comme : l'appartenance syndicale, la périodicité de la publication, le mode de diffusion, la commercialisation de la publication. La presse de groupement, la presse administrative, la presse d'entreprise (en tout au moins 40 000 titres) ne sont donc pas enquêtées. Sont également exclues du champ d'enquête les lettres confidentielles.

Depuis 1990, l'enquête statistique presse a été éclatée en deux enquêtes :

- l'enquête dite "rapide"
- l'enquête dite "détaillée" dont l'exploitation est présentée ici.

L'enquête rapide, modifiée en 1996, (elle ne s'adresse plus aux titres mais aux sociétés éditrices) repose sur un questionnaire très léger, adressé à un peu plus de 300 éditeurs de la presse écrite. Les questions posées concernent l'évolution de certaines données comme le chiffre d'affaires et ses principales composantes, les effectifs employés, la périodicité et le tirage des titres édités. Le taux de couverture est d'environ 80% du chiffre d'affaires pour l'ensemble de la presse et de 80 à 90% pour les différentes catégories de presse. Cette enquête, lancée au début de mars de chaque année permet d'obtenir une estimation des principales données de cadrage pour l'ensemble de la presse et ses cinq catégories avant la fin du premier semestre.

L'enquête détaillée porte sur l'ensemble de la presse éditeur telle qu'elle a été définie ci-dessus. Les entreprises éditrices reçoivent en même temps deux types de questionnaires :

- Un questionnaire "ÉDITEUR" qui contient des données sur l'activité de l'entreprise : liste des titres édités, chiffre d'affaires pour la presse et les autres activités exercées ainsi que les effectifs correspondants, mais aussi sur la forme juridique de la société et les participations dans le capital ou l'organisation de la régie publicitaire.
- Autant de questionnaires "TITRES" qu'elle en édite. Ce questionnaire détaillé porte sur la périodicité, le tirage, et la structure de la diffusion du titre, sur la réalisation de la publication, et enfin sur une partie des charges et recettes d'exploitation du titre (frais d'achat de papier et d'impression, charges de personnel, commissions et charges de commercialisation, recettes de vente, recettes de publicité).

Cette enquête est réalisée par voie postale. Elle est lancée à la fin du premier semestre de chaque année ; le retour des réponses s'étale jusqu'à la fin de l'année.

Définitions

Les catégories de périodicité de parution

Quotidiens

Publications paraissant de cinq à sept fois par semaine.

Hebdomadaires

Publications paraissant de quatre à douze fois par mois.

Cette catégorie regroupe les « quadri- tri- et bi-hebdomadaires » et les « hebdomadaires ».

Mensuels

Publications paraissant une, deux ou trois fois par mois. Cette catégorie regroupe les « mensuels » et les « tri- et bimensuels ».

Trimestriels

Publications paraissant deux ou trois fois par semestre, c'est-à-dire trimestrielles ou bimestrielles.

Autres

Publications semestrielles, saisonnières, annuelles ou irrégulières.

Le tirage

Tirage au numéro - ou Tirage nominal (d'un titre donné)

Nombre d'exemplaires tirés d'un numéro donné du titre concerné.

Tirage moyen au numéro (d'un titre donné)

Moyenne arithmétique des tirages au numéro du titre concerné sur une période de temps déterminée (l'année pour ce qui concerne les chiffres issus de l'enquête).

Tirage moyen par titre (d'une catégorie de publications ou des publications de périodicité donnée)

Moyenne arithmétique des tirages moyens au numéro des titres appartenant à la catégorie de publications ou de périodicité étudiée.

Tirage total annuel (d'une catégorie de publications ou des publications de périodicité donnée)

Désigne la somme des tirages annuels des titres appartenant à la catégorie de publications ou de périodicité étudiée.

La diffusion

Diffusion payée

Somme en nombre d'exemplaires ou en pourcentages des ventes au numéro et des ventes par abonnement, y compris ventes par portage.

Diffusion totale

Somme en nombre d'exemplaires ou en pourcentages des ventes au numéro, des ventes par abonnement et de la diffusion gratuite. La différence avec le tirage représente les invendus.

Pourcentage moyen de vente au numéro

Rapport du nombre d'exemplaires vendus au numéro au tirage du titre ou de la catégorie étudiée.

Pourcentage moyen de vente par abonnement

Rapport du nombre d'exemplaires vendus par abonnement au tirage du titre ou de la catégorie étudiée.

Pourcentage moyen de service gratuit (ou diffusion non payée)

Rapport du nombre d'exemplaires diffusés gratuitement au tirage du titre ou de la catégorie étudiée.

Pourcentage moyen de diffusion totale

Rapport du nombre d'exemplaires mis en distribution payante ou non au tirage du titre ou de la catégorie étudiée.

Les données d'exploitation

Recettes de vente

Somme des déclarations de recettes de vente (au numéro et par abonnement), recettes incluant les commissions à la distribution et aux agents de la vente et exprimée "Hors-TVA".

Recettes de publicité

Somme des déclarations de recettes de publicité et d'annonces incluant les commissions et rémunérations d'intermédiaires et exprimée "Hors-TVA".

Chiffre d'affaires

Ensemble des recettes d'un titre, commissions et rémunération d'intermédiaires non déduites. Somme des deux termes précédents.

Consommation de papier

Tonnage total de papier nécessaire à la fabrication du titre.

Frais d'achat de papier

Somme des déclarations de frais ("Hors-Taxes") d'achat de papier utilisé pour l'impression des publications de la catégorie et exprimée en pourcentage du total des charges.

Frais d'impression

Somme des déclarations de frais ("Hors-Taxes") de composition, clicherie, tirage, brochage des publications de la catégorie (frais de main d'œuvre inclus) et exprimée en pourcentage du total des charges.

Charges de fabrication

Frais d'achats de papier et frais d'impression, hors taxes.

La nomenclature de classification

L'enquête porte sur les titres de la presse éditeur. La nomenclature de classification est à trois niveaux. Le premier niveau distingue les six catégories suivantes :

Presse nationale d'information générale et politique

Publications apportant de façon permanente des informations et des commentaires sur l'actualité politique et nationale. Cette catégorie comprend les quotidiens nationaux, les grands hebdomadaires et les magazines d'information.

Presse locale d'information générale et politique

Publications dont le contenu répond aux mêmes principes que la catégorie précédente, mais comportant en outre des pages d'information traitant de façon prioritaire de l'actualité dans un cadre local, départemental ou régional. La zone de diffusion est directement liée à leur contenu.

Cette catégorie comprend les quotidiens régionaux et départementaux, les hebdomadaires départementaux et locaux, les magazines régionaux, les principaux journaux d'opinion politique, et enfin les journaux d'annonces judiciaires et légales.

Presse spécialisée "Grand public"

Publications traitant d'un thème principal plus ou moins spécialisé (le cyclisme ou le sport en général, la mode, la photographie ...), et dont le contenu est accessible à tous publics.

Presse spécialisée "Technique et professionnelle"

Publications dont le contenu est consacré à un thème principal et dont la teneur des articles est trop technique pour susciter l'intérêt au-delà des professions correspondant aux sujets traités. Ces titres sont en grande partie vendus sur abonnement.

Journaux gratuits d'annonces

Publications dont le contenu est essentiellement constitué de petites annonces et de publicité commerciale, diffusées gratuitement auprès des particuliers.

Journaux gratuits d'information

Publications apportant de façon permanente des informations et des commentaires sur l'actualité politique et nationale, diffusées gratuitement auprès des particuliers.

Périodicité

- Q : Quotidien
- H : Hebdomadaire
Bi-hebdomadaire
Tri-hebdomadaire
- M : Mensuel
Bimensuel
Tri-mensuel
- T : Trimestriel
Bimestriel
- Z : Semestriel
Annuel
Irrégulier
Saisonnier

PRESSE QUOTIDIENNE

1 - Presse nationale

Quotidiens nationaux d'information générale & politique

- Q 01/01/1994 AUJOURD'HUI EN FRANCE
- Q 11/08/1944 FRANCE SOIR
- Q 18/04/1904 L' HUMANITE
- Q 01/01/1883 LA CROIX
- Q 06/10/1992 LA TRIBUNE
- Q 01/01/1866 LE FIGARO
- Q 18/12/1944 LE MONDE
- Q 01/01/1908 LES ECHOS
- Q 23/05/1973 LIBERATION
- Q 01/01/1982 PRESENT

Quotidiens nationaux de presse spécialisée Grand public

- Q 01/01/1984 BILTO
- Q 01/09/1998 L' ACTU
- Q 28/02/1946 L' EQUIPE
- Q 01/03/1996 LA GAZETTE DES COURSES
- Q 01/10/1999 LE FAVORI
- Q 01/03/1998 LE PETIT QUOTIDIEN
- Q 01/01/1997 MATIN COURSES
- Q 18/01/1995 MON QUOTIDIEN
- Q 01/06/1994 PARIS COURSES
- Q 01/01/1946 PARIS TURF
- Q 01/02/2001 QUOTI
- Q 01/01/1971 SPECIAL DERNIERE LE MEILLEUR
- Q 27/12/1976 TIERCE MAGAZINE

Quotidiens nationaux de presse spécialisée Technique & Professionnelle

- Q 01/01/1911 L' AGEFI
- Q 01/09/1946 L' ANTENNE
- Q 03/02/1971 LE QUOTIDIEN DU MEDECIN
- Q 01/01/1871 LES MARCHES
- Q 01/01/1964 LIAISONS SOCIALES

2 - Presse locale

Quotidiens gratuits d'information générale & politique

- Q 15/03/2002 20 MINUTES
- Q 18/02/2002 MARSEILLE PLUS
- Q 18/02/2002 METRO

Quotidiens locaux d'information générale & politique

- Q 01/01/1949 CENTRE PRESSE - Le journal de l'Aveyron
- Q ** CENTRE PRESSE VIENNE
- Q 01/01/1990 CORSE MATIN
- Q 18/10/1944 ECLAIR PYRENEES
- Q 03/03/1989 FRANCE ANTILLES GUADELOUPE
- Q 07/02/1986 FRANCE ANTILLES MARTINIQUE
- Q 01/01/1965 FRANCE GUYANE
- Q 01/01/1980 HAVRE PRESSE
- Q 01/01/1944 L' ALSACE
- Q 01/01/1944 L' ECHO - De la Haute-Vienne
- Q 06/03/1929 L' ECHO REPUBLICAIN
- Q 01/01/1945 L' ECLAIR
- Q 01/09/1945 L' EST ECLAIR
- Q 05/05/1889 L' EST REPUBLICAIN
- Q 20/10/1944 L' EVEIL DE LA HAUTE LOIRE
- Q 01/01/1946 L' INDEPENDANT DU MIDI
- Q 27/09/1945 L' UNION - L'Ardennais
- Q 25/08/1944 L' YONNE REPUBLICAINE
- Q 01/09/1944 LA CHARENTE LIBRE
- Q ** LA DEPECHE DE TAHITI
- Q 01/01/1870 LA DEPECHE DU MIDI
- Q 01/01/1945 LA DORDOGNE LIBRE
- Q 01/01/1945 LA LIBERTE DE L'EST
- Q 01/08/1944 LA MARSEILLAISE
- Q 01/01/1919 LA MONTAGNE
- Q 24/08/1944 LA NOUVELLE REPUBLIQUE DES PYRENEES
- Q 19/10/1945 LA NOUVELLE REPUBLIQUE DU CENTRE OUEST
- Q 04/07/1944 LA PRESSE DE LA MANCHE
- Q 02/06/1997 LA PROVENCE
- Q 22/08/1944 LA REPUBLIQUE DES PYRENEES
- Q 27/09/1944 LA REPUBLIQUE DU CENTRE
- Q 04/09/1944 LA VOIX DU NORD
- Q 01/01/1915 LE BERRY REPUBLICAIN
- Q 01/08/1850 LE BIEN PUBLIC
- Q 07/03/1945 LE COURRIER DE L'OUEST
- Q 16/11/1944 LE COURRIER PICARD

- Q 07/09/1945 LE DAUPHINE LIBRE
- Q 13/10/1944 LE HAVRE LIBRE
- Q 02/01/1993 LE JOURNAL DE LA HAUTE MARNE
- Q 01/01/1951 LE JOURNAL DE L'ILE
- Q 01/01/1926 LE JOURNAL DE SAONE ET LOIRE
- Q 01/02/1945 LE JOURNAL DU CENTRE
- Q 15/10/2001 LE JOURNAL DU PAYS BASQUE
- Q 08/08/1944 LE MAINE LIBRE
- Q 27/08/1944 LE MIDI LIBRE
- Q 22/08/1944 LE PARISIEN
- Q 01/01/1925 LE PETIT BLEU DE LOT ET GARONNE
- Q 01/09/1994 LE PETIT JOURNAL
- Q 12/12/1859 LE PROGRES
- Q 13/09/1976 LE QUOTIDIEN DE LA REUNION
- Q 01/01/1919 LE REPUBLICAIN LORRAIN
- Q 18/09/1944 LE TELEGRAMME DE BREST ET DE L'OUEST
- Q 01/01/1977 LES DERNIERES NOUVELLES D'ALSACE
- Q 01/01/1971 LES NOUVELLES CALEDONIENNES
- Q 01/01/1985 LES NOUVELLES DE TAHITI
- Q 04/09/1945 LIBERATION CHAMPAGNE
- Q 05/05/1980 LYON MATIN
- Q 01/01/1945 NICE MATIN
- Q 03/09/1944 NORD ECLAIR
- Q 24/12/1944 NORD LITTORAL
- Q 01/01/1944 OUEST FRANCE
- Q 28/07/1950 PARIS NORMANDIE
- Q 29/10/1905 POPULAIRE DU CENTRE
- Q 07/08/1944 PRESSE OCEAN
- Q 29/08/1944 SUD OUEST
- Q 01/01/1982 TEMPLIGNAGES
- Q 25/05/1946 VAR MATIN NICE MATIN

PRESSE NON QUOTIDIENNE D'INFORMATION GENERALE ET POLITIQUE

1 - Presse Nationale d'Information générale & politique

Presse Nationale d'Information générale & politique

- H 01/07/1992 CHARLIE HEBDO
- T 01/01/1978 COMMENTAIRE
- H 08/11/1990 COURRIER INTERNATIONAL
- M 01/06/1995 COFD
- T 01/01/1920 CRITIQUE COMMUNISTE
- T 01/01/2003 DIPLOMATIE MAGAZINE
- T ** DOSSIERS DU CANARD
- T ** ECONOMIE ET POLITIQUE
- M 23/12/1946 ECRITS DE PARIS
- M 01/01/1856 ETUDES
- H 01/01/1925 FRANCE CATHOLIQUE
- T 01/01/1982 GEOPOLITIQUE
- M 01/10/1948 INFORMATION JUIVE
- H 01/01/1959 INFORMATIONS OUVRIERES
- M 01/04/1974 INPRECOR
- H 01/01/1970 JEUNE AFRIQUE L'INTELLIGENT
- M 01/01/1947 L' ACTION FRANCAISE 2000

T	01/09/2000	L'ÉCOLOGISTE
T	01/01/1999	L'ÉCONOMIE POLITIQUE
M	01/01/1946	L'HOMME NOUVEAU
M	15/09/2001	LA QUINZAINE EUROPÉENNE
M	01/01/1957	LA RAISON
T	01/10/2003	LA REVUE DE L'INTELLIGENT
H	01/01/1947	LA SÉLECTION HEBDOMADAIRE DU MONDE
M	01/09/1996	LA UNE DE L'ACTUALITÉ
M	01/11/2003	LA VÉRITÉ
H	01/01/1915	LE CANARD ENCHAÎNÉ
T	**	LE DÉBAT
H	01/01/1945	LE JOURNAL DU DIMANCHE
T	01/06/1998	LE JOURNAL DU PARLEMENT
M	01/01/1954	LE MONDE DIPLOMATIQUE
M	01/03/1973	LE MONDE DOSSIERS ET DOCUMENTS
M	01/10/2001	LE MONDE INITIATIVES
H	01/01/1895	LE MONDE LIBERTAIRE
M	01/06/1972	LUTTE DE CLASSE
H	20/06/1968	LUTTE OUVRIÈRE
T	01/01/1993	MANIÈRE DE VOIR
H	01/04/1962	MINUTE
M	15/09/1972	MONDE ET VIE
H	01/05/1984	NATIONAL HEBDO
M	01/05/1985	PARTISAN
T	01/12/1987	PASSAGES
H	01/11/1990	POLITIS
T	01/01/1966	PROJET
T	**	RAISON PRÉSENTE
H	08/01/1945	REFORME
M	01/04/1995	REGARDS
M	01/01/1973	REVOLUTION INTERNATIONALE
H	15/01/1951	RIVAROL
H	01/01/1963	ROUGE
H	01/11/1941	TEMOIGNAGÉ CHRÉTIEN
M	01/01/1971	TRIBUNE JUIVE

Presse magazine d'information générale & politique

H	16/05/1953	L'EXPRESS
H	01/12/1964	LE NOUVEL OBSERVATEUR
H	25/09/1972	LE POINT
H	28/04/1997	MARIANNE
H	01/01/1969	VALEURS ACTUELLES

Presse magazine illustrée d'information générale & politique

T	01/03/2002	ALTERNATIVES INTERNATIONALES
T	01/04/2000	DE L'AIR
H	01/07/1945	LA VIE
M	01/01/1962	LE SPECTACLE DU MONDE
M	01/12/1968	PANORAMA
H	01/03/1949	PARIS MATCH
H	01/01/1973	PELERIN MAGAZINE
H	09/09/1977	VSD

2 - Presse Locale d'Information générale & politique

Presse locale d'information générale & politique autre que quotidienne

H	01/01/1922	7 JOURS
H	15/09/2000	7 JOURS DE MERU
H	01/07/1849	ALPES ET MIDI
H	19/01/1993	AUTREMENT DIT
H	01/07/1838	BULLETIN D'ESPALION
H	14/07/1882	CHR L'AUVERGNAT DE PARIS
H	17/04/1987	CHRONIQUE REPUBLICAINE
H	02/09/1944	COURRIER FRANÇAIS
H	15/05/1947	DROME INFO HEBDO
H	01/01/1888	ECHO D'ILE DE FRANCE
H	01/01/1944	ECO DES PAYS DE SAVOIE
H	01/11/1996	EURE INFOS
H	**	HAUT ANJOU
H	12/02/1988	HAUTE GIRONDE
H	16/09/1944	HEBDO DES SAVOIE
H	15/05/1987	HEBDO VENDEE
H	28/02/1987	HERAULT INFORMATIONS
H	**	HERRIA
H	01/04/2003	ICI L'HEBDO
T	01/06/1997	J'HABITE LE 12e
H	01/01/1948	JOURNAL DE CRIQUETOT
H	02/09/1866	JOURNAL DE HAM
H	01/01/1845	JOURNAL DE MONTREUIL
H	01/01/1854	JOURNAL DES FLANDRES
H	01/01/1947	JOURNAL DU DIOIS ET DE LA DROME
H	01/01/1989	JOURNAL TOURNON TAIN
H	01/01/1837	L'ABEILLE
H	01/01/1827	L'ABEILLE DE LA TERNOISE
H	01/01/1878	L'ACTION REPUBLICAINE
H	01/04/1994	L'AFFRANCHI DE CHAUMONT
H	27/02/1947	L'AGATHOIS
H	01/01/1944	L'AINSE NOUVELLE
H	01/01/1858	L'AMI DU PEUPLE
H	01/01/1943	L'ANGERIEN LIBRE
H	01/01/1945	L'AUREOLE DU BOURBONNAIS
H	01/06/1976	L'AUXOIS LIBRE
H	01/01/1955	L'AVENIR
H	01/01/1848	L'AVENIR DE L'ARTOIS
H	02/04/1986	L'AVEYRONNAIS
H	01/06/1948	L'ECHO BEARNAIS
H	01/01/1978	L'ECHO CHARITTOIS
H	01/01/1839	L'ECHO D'ANCENIS ET DU VIGNOBLE
H	08/05/1947	L'ECHO DE BROU
H	**	L'ECHO DE LA LYS
H	01/01/1945	L'ECHO DE LA PRESQU'ILE GUERANDAISE
H	01/01/1968	L'ECHO DE L'ARMOR ET DE L'ARGOAT
H	01/01/1905	L'ECHO DE VIBRAYE
M	01/12/1997	L'ECHO DES ARENES
H	13/07/1945	L'ECHO DES VOSGES
H	01/01/1950	L'ECHO DU BERRY

H	01/01/1946	L'ECHO DU RIBERACOIS
H	01/03/2001	L'ECHO FERTOIS
H	01/01/1936	L'ECHO LE REGIONAL
H	01/01/1976	L'ECHO LE VALENTINOIS
H	01/10/1948	L'ECLAIREUR
H	01/01/1901	L'ECLAIREUR - Vimeu
H	01/01/1945	L'ECLAIREUR BRAYON
H	01/01/1944	L'ECLAIREUR DU GATINAIS ET DU CENTRE
M	01/01/1995	L'ECO AUSTRAL
H	01/01/1946	L'ESSOR
H	01/01/1944	L'ESSOR BIGOURDAN
H	01/01/1944	L'ESSOR SARLADAIS
H	01/01/1945	L'ESSOR SAVOYARD
H	06/03/1975	L'EVEIL DE LISIEUX
H	21/02/1975	L'EVEIL DE PONT AUDEMER
H	20/10/1944	L'EVEIL HEBDO
H	**	L'EVEIL NORMAND
H	29/05/1987	L'HEBDO La semaine de l'Aveyron
H	04/09/1997	L'HEBDO DE CHARENTE MARITIME
H	01/10/1944	L'HEBDO DE L'ARDECHE
H	01/10/1999	L'HEBDO DE NANTES
H	01/06/1999	L'HEBDO DE SEVRE ET MAINE
H	13/09/1952	L'HEBDOMADAIRE D'ARMOR
H	16/04/1971	L'IMPARTIAL
H	01/01/1883	L'IMPARTIAL
M	15/10/2003	L'INDEPENDANT DE LA NIEVRE
H	01/01/1880	L'INDEPENDANT DU HAUT JURA
H	01/01/1878	L'INDEPENDANT DU LOUHANNAIS ET DU JURA
H	22/01/1849	L'INDEPENDANT DU PAS DE CALAIS
H	01/01/1832	L'INDICATEUR DES FLANDRES
H	01/01/1901	L'INFORMATEUR - Eu-Le Tréport-Mers
H	01/01/1834	L'OBSERVATEUR
H	01/04/1998	L'OBSERVATEUR DE BEAUVAIS
H	01/05/2001	L'OBSERVATEUR DE L'AUBE
H	01/01/1952	L'OPINION INDEPENDANTE
H	01/01/1945	L'ORNE COMBATTANTE
H	01/01/1945	L'ORNE HEBDO
T	01/07/1996	LA BRIQUE
H	04/11/1904	LA CONCORDE
H	01/01/1987	LA CROIX DU NORD
H	01/01/1890	LA CROIX HEBDO DE LA HAUTE-MARNE
H	01/01/1898	LA DEPECHE - Evreux
H	01/01/1947	LA DEPECHE D'AUVERGNE
H	01/06/1996	LA DEPECHE DU BASSIN
H	**	LA DEPECHE DU PAYS DE BRAY
H	01/01/1947	LA DEPECHE MEUSIENNE
H	17/09/1976	LA FEUILLE HEBDO
H	01/01/1815	LA GAZETTE - De Thiers et de sa région
H	26/10/1944	LA GAZETTE ARIEGEOISE
H	15/09/2000	LA GAZETTE DE LA LOIRE
H	01/11/1947	LA GAZETTE DE LA MANCHE
H	01/01/1972	LA GAZETTE DE LA VALLEE DU LOT
H	03/02/1989	LA GAZETTE DE MONTPELLIER
H	26/03/1999	LA GAZETTE DE NIMES
H	19/01/1990	LA GAZETTE DU CENTRE MORBIHAN
H	01/01/1903	LA GAZETTE DU GERS ET CONDOMOISE

H	25/03/1986	LA GAZETTE DU MORVAN
H	01/01/1985	LA GAZETTE DU VAL D'OISE
H	03/10/1987	LA HAUTE SAINTONGE
H	24/08/1944	LA LIBERATION
H	16/09/1944	LA LIBERATION DU COMMINGES
H	01/01/1945	LA LIBERTE - L'homme de Bronze
H	01/01/1920	LA LIBERTE DE L'YONNE
H	01/01/1946	LA LOZERE NOUVELLE
H	03/11/1944	LA MANCHE LIBRE
H	**	LA MARNE
H	01/01/1945	LA MAURIENNE
H	01/08/1914	LA MONTAGNE NOIRE
M	01/11/2000	LA PRESSE BISONNINE
H	01/01/1977	LA PRESSE D'ARMOR
H	01/01/1945	LA PRESSE DE GRAY
H	01/01/1980	LA PRESSE DE VESOU
M	01/11/1999	LA PRESSE PONTISSALIENNE
H	01/01/1942	LA PROVENCE LIBEREE
H	**	LA RENAISSANCE
H	**	LA RENAISSANCE LE BESSIN
H	01/01/1946	LA RENAISSANCE LOCHOISE
H	20/02/1984	LA REPUBLIQUE DE SEINE ET MARNE
H	01/12/1961	LA RUCHE
H	01/09/1977	LA SAINTONGE HEBDO
H	01/01/1947	LA SAVOIE
H	**	LA SEMAINE DANS LE BOULONNAIS
H	01/12/1994	LA SEMAINE DES PYRENEES
H	01/09/1996	LA SEMAINE DU LOT
H	01/06/1997	LA SEMAINE DU MINERVOIS
H	01/09/1993	LA SEMAINE DU PAYS BASQUE
H	01/06/1996	LA SEMAINE DU ROUSSILLON
H	04/03/1999	LA SEMAINE NIMES ET GARD
H	01/01/1816	LA TRIBUNE DE MONTELMAR
H	01/01/1945	LA TRIBUNE DE VIENNE ET DE L'ISERE
H	01/01/1948	LA TRIBUNE REPUBLICAINE
H	01/01/1984	LA VIE NOUVELLE
H	24/09/1944	LA VOIX DE L'AIN
H	06/12/1991	LA VOIX DU JURA
H	01/04/1987	LA VOIX DU MIDI
H	01/01/1931	LA VOIX DU SANCERROIS
H	**	LA VOIX LE BOCAGE
H	01/01/1955	LA VOIX POPULAIRE
M	15/06/1999	LE BAVAR
H	01/07/1948	LE BONHOMME PICARD
H	01/01/1943	LE BULLETIN DE L'ARRONDISSEMENT DE ROUEN
H	01/02/1999	LE CANNOIS
H	01/01/1807	LE CHATILLONNAIS ET L'AUXOIS
H	**	LE CONFOLENTAIS
H	25/10/1955	LE COURRIER - De Bourg en Bresse
H	01/01/1827	LE COURRIER - De Saint-Claude
H	08/03/1946	LE COURRIER CAUCHOIS
H	01/01/1945	LE COURRIER D'AIX
H	**	LE COURRIER DE LA MAYENNE
H	**	LE COURRIER DE L'EURE
H	06/09/1944	LE COURRIER DE MANTES
H	01/01/1946	E COURRIER DES YVELINES ET DES HAUTS DE SEINE
H	**	LE COURRIER DU LEON
H	01/01/1944	LE COURRIER DU LOIRET
H	01/01/1944	LE COURRIER DU PAYS DE RETZ
H	01/01/1839	LE COURRIER INDEPENDANT
H	01/01/1945	LE COURRIER LIBERTE

H	**	LE COURRIER S'BLATTEL
H	01/02/1996	LE COURRIER VENDEEN
H	01/04/1900	LE CRESTOIS
H	01/01/1944	LE DEMOCRATE - Vernon
H	01/01/1881	LE DEMOCRATE INDEPENDANT
H	**	LE FAUCIGNY
H	01/01/1945	LE JOURNAL D'ABBEVILLE
H	15/11/1838	LE JOURNAL DE CIVRAY
H	01/05/1945	LE JOURNAL DE GIEN
H	01/01/1815	LE JOURNAL DE LA CORSE
H	01/09/1995	LE JOURNAL DE LA COTIERE
H	18/09/1992	LE JOURNAL DE L'ARIEGE
H	01/01/1908	LE JOURNAL DE L'ORNE
H	01/01/1944	LE JOURNAL DE MILLAU
H	01/01/1884	LE JOURNAL DE SAINT PALAIS
H	01/02/1996	LE JOURNAL DE VITRE
H	01/01/1929	LE JOURNAL D'ELBEUF
H	01/01/1990	LE JOURNAL D'ICI
H	01/02/2001	LE JOURNAL DU BUGEY
H	13/06/1997	Le JOURNAL DU MEDOC
H	15/02/2000	LE JOURNAL DU PAYS YONNAIS
M	01/01/2001	LE JOURNAL TOULOUSAIN
H	01/01/1909	LE LITTORAL DE LA CHARENTE MARITIME
H	01/01/1948	LE MEMORIAL DE L'ISERE
H	01/01/1897	LE MESSENGER
M	11/08/1956	LE MIROIR DE LA SOULE
H	01/04/1982	LE NOUVELLISTE
H	01/11/1992	LE PATRIOTE BEAUJOLAIS
H	22/09/1944	LE PAYS BRIARD
H	01/01/1904	LE PAYS CEVENOL ET CEVENNES
H	01/10/1999	LE PAYS CHOLETAIS
H	01/03/1987	LE PAYS D'AUGE
H	01/01/2001	LE PAYS D'AURAY
T	01/06/1996	LE PAYS DE CANCALE
H	01/01/1948	LE PAYS GESSIEN
H	**	LE PAYS MALOUGIN
H	**	LE PAYS ROANNAIS
H	01/07/2000	LE PENTHIEVRE
H	01/01/1883	LE PERCHE
M	01/01/2002	LE PERIGOURDIN
H	01/01/1875	LE PETIT BASTIAIS
H	01/01/1944	LE PETIT BLEU DES COTES D'ARMOR
H	01/01/1876	LE PETIT COMMINGEOIS
H	01/10/1996	LE PETIT NICOIS
H	01/07/1949	LE PHARE DE RE
H	01/02/2002	LE PHARE DUNKERQUOIS
H	23/10/1987	LE PLOERMELOIS
H	01/04/1996	LE POHER
H	01/01/1911	LE PROGRES SAINT AFFRICAIN
H	01/01/1850	LE PUBLICATEUR LIBRE
H	01/01/1912	LE REGIONAL - Salon
H	01/01/1821	LE REGIONAL DE COSNE
H	24/08/1944	LE REPUBLICAIN - Edition Lot-et-Garonne
H	01/01/1947	LE REPUBLICAIN D'UZES ET DU GARD
H	01/07/1945	LE REPUBLICAIN ESSONNE
H	01/01/1996	LE REPUBLICAIN SUD GIRONDE
H	01/01/1945	LE RESISTANT
H	01/01/1945	LE REVEIL - Du Vivarais et de la vallée du Rhône
H	**	LE REVEIL - ditron Neufchâtel
H	05/06/1895	LE REVEIL CANTALIEN
H	01/01/1945	LE REVEIL DE BERCK

H	01/01/1945	LE REVEIL NORMAND
H	18/08/1944	LE REVEIL REPUBLICAIN
H	01/01/1901	LE SAINT AFFRICAIN
H	01/04/1977	LE SEMEUR HEBDO
H	01/01/1945	LE SENONNAIS LIBERE
H	01/01/1835	LE TARN LIBRE
H	01/11/1970	LE TREGOR
H	01/01/1953	LE VILLEFRANCHOIS
H	01/01/1835	LES AFFICHES DE LA HAUTE SAONE
H	**	LES ALLOBROGES DE LA DROME
H	**	LES ALPES MANCELLES
H	01/01/1903	LES ANNONCES DES HAUTES VOSGES
H	07/02/1957	LES ECHOS DU TOUQUET - MONTREUIL HEBDO
H	01/01/1945	LES INFORMATIONS DIEPPOISES
H	**	LES INFOS
H	01/01/1946	LES NOUVELLES - L'Echo Fléchois
H	**	LES NOUVELLES DE FALAISE
H	01/01/1851	LES SABLES
H	**	LIBERTE - Le bonhomme libre
H	23/10/1992	LIBERTE 62
H	31/12/1947	LIBERTE DIMANCHE
H	01/01/1992	LIBERTE HEBDO
H	01/11/1994	LYON CAPITALE
H	01/09/1998	MARNE HEBDO
H	15/09/2000	MARSEILLE L'HEBDO
M	23/12/1943	MATCH
M	**	NOUVELLES 82
H	01/09/2000	O TOULOUSE
H	01/03/1994	OISE HEBDO
H	01/01/1944	PAYS DE GARONNE
H	01/01/1967	PCA HEBDO
H	03/04/1987	PONTIVY JOURNAL
M	01/02/1998	QUOI DE NEUF
H	01/01/1944	RENOUVEAU - L'hebd de toute la Haute-Loire
H	**	TOUTE LA SEMAINE DE CASTRES
H	01/01/1953	TOUTES LES NOUVELLES - Versailles
H	30/01/1987	TRAVAILLEUR DU LOT ET GARONNE
H	01/01/2001	VAL DE MARNE INFOS
H	01/01/1940	VAUCLUSE HEBDO
H	01/01/1951	VIENNE JOURNAL

Magazines locaux

M	01/09/2003	ALPHORIZON
M	24/12/1968	ARMOR MAGAZINE
M	01/03/1994	ATLANTICA
T	01/07/1999	AVEYRON MAGAZINE
T	01/01/1991	BERRY MAGAZINE
Z	01/06/2003	CANTAL MAGAZINE
T	01/09/1992	CARNET DE PROVENCE
T	01/05/1997	

T 01/04/1998 L'ESPRIT DU SUD OUEST
M 01/10/2000 L'ESSENTIEL DE GRENOBLE ET DE L'ISERE
M 01/01/2003 L'ESSENTIEL DE L'AUNIS
M 01/07/1996 L'ESSENTIEL DE L'ILE DE RE A LA ROCHELLE
T 01/05/1992 LA LOIRE ET SES TERROIRS
T 01/07/1987 LA SOLOGNE JOURNAL
H "" LA VIE ECONOMIQUE
M 01/06/1989 LE JOURNAL DU PERIGORD
T 01/09/1981 LE MAGAZINE DE LA TOURAINE
M 01/01/1998 LE NOUVEL QUEST
T 01/01/1949 LES SAISONS D'ALSACE
Z 01/06/2002 LOZERE MAGAZINE
M 01/05/2003 LYON CAPITALE
M 01/07/1995 LYON MAG
T 01/06/1994 MAINE DECOUVERTES
M 01/01/1998 MARSEILLE LE JOUR ET LA NUIT
T 01/01/1994 MASSIF CENTRAL MAGAZINE
M "" NEUILLY JOURNAL INDEPENDANT
M 01/02/1991 NORMANDIE MAGAZINE
M 01/02/1994 OBJECTIF AQUITAINE
T 01/01/1999 OBJECTIF LANGUEDOC ROUSSILLON
M 01/02/1985 PARIS CAPITALE
T 01/01/1995 PATRIMOINE NORMAND
T 01/03/1996 PAYS BASQUE MAGAZINE
T 01/10/2002 PAYS DU LIMOUSIN
T 01/11/1994 PAYS DU NORD
T 19/06/1993 TERRES CATALANES
M 01/01/1999 TONIC LE MAGAZINE
M 01/11/2001 TOULOUSE MAG
Z 01/06/2003 VIADUC MAGAZINE
T 01/03/1990 VIVRE EN VAL D'OISE
T 01/01/1999 VOISINS VOISINES
Z 01/06/1997 XAINTONGE

Journaux d'Annonces Judiciaires et Légales

H 19/02/1918 AFFICHES PARISIENNES ET DEPARTEMENTALES
H 01/01/1901 CEVENNES MAGAZINE
H 01/01/1956 ECHOS JUDICIAIRES GIRONDINS
H 01/01/2003 JOURNAL SPECIAL DES SOCIETES
H 01/01/1947 L'ANNONCEUR LEGAL D'Auvergne ET DU CENTRE
H 07/04/1987 L'AUDE CORBIERES MINERVOIS
H 01/01/1944 L'AVENIR COTE D'AZUR
H 01/01/1983 L'AVENIR DU LIBOURNAIS
H 20/05/1979 L'EST ECLAIR 7EME JOUR
H "" L'HERAULT JUDICIAIRE ET COMMERCIAL
H 01/01/1944 L'INDEPENDANT COTE D'AZUR
H 01/05/1919 L'INFORMATEUR JUDICIAIRE
H 01/01/1955 LA GAZETTE - Nord Pas-de-Calais
H 01/01/1881 LA GAZETTE DU PALAIS
H 01/01/1959 LA LIBERTE - Montbrison
H 01/01/1945 LA MAURIEENNE REPUBLICAINE
H 10/04/1987 LA MONTAGNE DES HAUTES PYRENEES
H 01/08/1881 LA NOUVELLE ABEILLE DE SAINT JUNIEN
H 01/01/1956 LA SEMAINE DE L'ILE DE FRANCE
H 01/01/1972 LA TRIBUNE BULLETIN COTE D'AZUR

H 01/01/1976 LE CATALAN JUDICIAIRE
H 01/01/1918 LE COMMERCIAL DU GARD
H 01/01/1929 LE COMMERCIAL PROVENCE
H "" LE COURRIER - de Castelnaudary
H 01/10/1945 LE JOURNAL DU PALAIS
H 06/10/1929 LE JOURNAL DU PALAIS DE BOURGOGNE
H "" LE LIMOUXIN
H 01/01/1916 LE MONITEUR DE SEINE ET MARNE
H 01/01/1948 LE PETIT COURRIER DU VAL DE LOIR
H 01/01/1893 LE PETIT GERSOIS
H 01/03/1956 LE REVEIL DE TARN ET GARONNE
H 01/01/1988 LE REVEIL DU MIDI
H 01/05/1989 LE TARN ET REGIONS HEBDO
H 01/01/1835 LE TOUT LYON
H 01/01/1956 LE VAR INFORMATION
H 01/01/1929 LES AFFICHES D'ALSACE ET DE LORRAINE
H 18/05/1924 LES AFFICHES DE GRENOBLE ET DU DAUPHINE
H 01/01/1907 LES AFFICHES DE L'ALLIER
H 01/01/1910 LES AFFICHES DE NORMANDIE
H 01/01/1919 LES ANNONCES DE LA SEINE
H 01/01/1943 LES ANNONCES LANDAISES
H "" LES NOUVELLES DE SAONE ET LOIRE
H 01/01/1980 LES NOUVELLES PUBLICATIONS ECONOMIQUES ET JURIDIQUES
H 01/01/1911 LES PETITES AFFICHES
H 01/01/1947 LES P A BEARNAISES ET DES PYRENEES-ATLANTIQUES
H 01/01/1924 LES PETITES AFFICHES DE VAUCLUSE
H 09/07/1872 LES PETITES AFFICHES DES ALPES MARITIMES
H "" LES PETITES AFFICHES DU HAUT RHIN
H 01/01/1924 LES P A DU PAYS BASQUE ET DES PYRENEES ATLANTIQUES
H 01/01/1944 LES PETITES AFFICHES LANDAISES
H 01/01/1952 LES PETITES AFICHES DES ALPES DE HAUTE-PROVENCE
H 01/01/1895 LES TABLETTES LORRAINES
H 01/01/1949 LIBERATION
H 09/02/1987 MEUSE ECHOS
H 01/01/1919 PARJAL
H 01/01/1923 PETITES AFFICHES D'Auvergne ET DU CENTRE REUNIES
H 01/01/1902 PETITES AFFICHES DE LA LOIRE
H 01/01/1880 PETITES AFFICHES LYONNAISES
H 01/01/1956 PICARDIE LA GAZETTE
H 02/02/1989 SISTERON JOURNAL

PRESSE SPECIALISEE GRAND PUBLIC

Presse Payante d'annonces

T 01/10/2000 @CQUISITIONS D'ENTREPRISES
Z 15/01/1994 A LOUER VACANCES
M 01/05/1993 A VENDRE A LOUER
T 01/03/1999 APPEL IMMO
H 01/03/1995 AUTO MARCHÉ
M 15/05/1991 AUTO OCCASION

M 01/10/1988 BELLES DEMEURES
T 15/10/2003 BELLES LOCATIONS DE VACANCES
Z 01/01/2002 BELLES MAISONS A LOUER
Z "" BERTRAND VACANCES
M 01/01/1995 BUREAUX ET COMMERCES
M 15/09/2002 CARADISIAC
H 01/01/1975 DE PARTICULIER A PARTICULIER
Z 01/11/2001 DE PARTICULIER A PARTICULIER Spécial Vacances
T 01/01/1990 DEMEURES DE CHARME
M 01/01/1971 ICF COMMERCE
M 01/03/1996 IMMO NEUF
M 01/01/1990 INDICATEUR BERTRAND NATIONAL
M 01/01/1905 INDICATEUR BERTRAND PARIS BANLIEUE
M 01/11/1987 INDICATEUR BERTRAND RHONE ALPES
M 09/12/1987 INVESTISSEMENT CONSEILS
H 05/10/1988 J'ANNONCE PLUS
M 01/08/2001 L'ARGUS DU BATEAU
M 01/01/1993 L'IMMOBILIER DES NOTAIRES
M 01/04/1994 L'IMMOBILIER EN FRANCE
M 25/02/1978 L'INDICATEUR BERTRAND MEDITERRANEE MIDI PYRENEES
M 01/08/1999 L'OCCASION PHOTO CINE VIDEO PIXELS
H 01/01/1969 LA CENTRALE
M 01/01/2001 LA CLE DE L'IMMOBILIER
H 04/06/1970 LE MARCHE DU TRAVAIL
M 12/01/1979 LES ANNONCES DU BATEAU
M 01/01/1986 LES ANNONCES IMMOBILIERES
H 01/01/1994 LORBAZAR
T 01/04/1994 MAISONS ET APPARTEMENTS
T 01/10/1990 MAISONS NORMANDES
T 01/10/2003 MISE EN VENTE
H 01/01/1832 MONITEUR DES VENTES
M 01/04/1995 MOTOCASION
T 01/01/1994 PANORAMA DE L'IMMOBILIER D'ENTREPRISE
T 01/09/1973 PIC
H 15/06/2003 PRO A PART
T 21/09/1989 PROPRIETES DE FRANCE
M 01/04/1998 RECRUT
T 01/10/1999 RESIDENCES SECONDAIRES
M 01/01/1980 TERRAINS ET MAISONS ILE DE FRANCE
T 01/01/2001 TROC AUTO MAGAZINE
M 01/01/2000 TROC MOTO MAGAZINE
M 01/08/2003 TUNING ANNONCES

Presse Culturelle, Sciences & Techniques

Presse Culturelle dont Littérature

T 11/05/1989 ECRIRE MAGAZINE
T 01/09/1996 GALAXIES
T 01/10/1983 L'INFINI
T 01/01/1900 L'INFORMATION LITTERAIRE
T 01/01/1910 LA NOUVELLE REVUE FRANCAISE
M 15/03/1966 LA QUINZAINE LITTERAIRE

M 01/11/1966 LE MAGAZINE LITTERAIRE
M 01/09/1975 LIRE
T 01/05/1993 NOUVELLE DONNE
T "" POESIE
T "" POETIQUE
M 01/04/1998 SCIENCE FICTION MAGAZINE

dont Beaux-Arts

T 01/03/1999 ART ACTUEL
T 01/04/1995 ART JONCTION LE JOURNAL
M 01/01/1991 ART PRESS
T 01/01/1987 ART SUD
T 01/02/1982 ARTENSION
M 01/10/1989 ARTS - Actualités magazine
T 01/03/2002 AZART
M 01/01/1983 BEAUX ARTS
T 14/04/1953 CIMAISE
M 01/01/1976 CONNAISSANCE DES ARTS
T 01/05/1997 DANSE LIGHT
M 01/01/1983 DANSER
M 01/04/1991 DOSSIER DE L'ART
H 15/09/2002 L'ART AUJOURD'HUI HEBDO
T 01/01/1976 L'AVANT SCENE OPERA
M 01/01/1950 L'AVANT SCENE THEATRE
M 01/01/1955 L'OEIL
T 01/02/2003 LE JOURNAL DE LA CULTURE
M 01/03/1994 LE JOURNAL DES ARTS
T 01/06/1998 MOUVEMENT
T 01/12/1997 MUSICA FALSA
M 01/01/1979 OPERA INTERNATIONAL
T 01/12/2003 REVISTA
T 01/01/1994 SIGNES MUSIQUES
T 01/06/2003 THEATRES
M 01/01/1995 UNIVERS DES ARTS
T 01/01/2001 ZEUXIS

dont Culture générale

T 01/04/2001 14 18
M 01/01/1964 ARCHEOLOGIA
T 01/02/1986 ARMEN
M 01/03/1983 AUTREMENT
T 01/09/2000 AVENTURES DE L'HISTOIRE
M 01/01/1982 CHASSE MAREE
T 01/05/2002 CORRESPONDANCES
T 01/01/1978 DEMEURES ET CHATEAUX
T 01/01/1952 DIQGENE
M 01/01/1974 DOSSIERS D'ARCHEOLOGIE
T 01/06/1997 DOSSIERS SECRETS DE L'HISTOIRE
T 01/01/1999 DOSSIERS SECRETS DE L'HISTOIRE - Hors Série
M 01/10/1932 ESPRIT
T 01/07/2003 GO ENGLISH !
M 01/01/2000 HISTOIRE DE GUERRE
T 01/04/2002 HISTOIRE ET PATRIMOINE
T 01/03/2001 HISTOIRE EVENEMENT
M 01/01/1995 HISTORIA
T 01/01/2001 HISTORIA THEMATIQUE
M 01/01/1987 I LOVE ENGLISH
M 01/09/1995 I LOVE ENGLISH JUNIOR

T 01/01/1994 L'ARCHEOLOGUE
M 01/05/1978 L'HISTOIRE
T 01/12/1999 LA REVUE DE L'HISTOIRE
T 01/02/2000 LA REVUE NAPOLEON
Z 01/01/1998 LE GENRE HUMAIN
T 01/04/2002 LES TEMPS MEDIEVAUX
T 01/10/1945 LES TEMPS MODERNES
T 01/04/1989 MARINES ET FORCES NAVALES
T 01/01/1998 MARINES MAGAZINE
T 01/11/1997 MOYEN AGE
T 01/03/2000 NAPOLEON 1ER
T 01/05/2003 NOS ANCETRES
M 01/01/1984 NOTRE HISTOIRE
T 01/01/1999 PSYCHANALYSE MAGAZINE
M 01/01/1829 REVUE DES DEUX MONDES
T 01/01/1993 RUE DESCARTES
M 01/01/1997 SCIENCES DE L'HOMME ET SOCIETES
T 01/03/2002 SECONDE GUERRE MONDIALE
M 01/03/1947 SELECTION DU READER'S DIGEST
T 01/10/1999 SOFA
M 01/01/1991 TODAY IN ENGLISH
M 01/01/1985 VOCABLE ALL ENGLISH
M 29/11/1984 VOCABLE ALLEMAND
M 29/11/1984 VOCABLE ANGLAIS
M 01/03/1985 VOCABLE ESPAGNOL
T 01/11/2002 XX EME SIECLE

Sciences & techniques (vulgarisation scientifique)

M 01/04/1999 ASTRONOMIE MAGAZINE
M 01/03/1982 BIOFUTUR
T 01/03/2003 CERVEAU ET PSYCHO
M 01/01/1997 CIEL ET ESPACE
M 01/10/1999 COSINUS
T 01/11/1999 DOSSIER BIO SCIENCES
T 01/03/2003 ERUPTION
M 01/01/1975 FUTURIBLES
M 01/05/1970 LA RECHERCHE
T 01/02/1991 LES CAHIERS DE SCIENCE ET VIE
T 01/01/1993 LES DOSSIERS - Pour la Science
M 01/12/2000 LES GENIES DE LA SCIENCE
M 01/11/1977 POUR LA SCIENCE
M 01/11/1913 SCIENCE ET VIE
T 31/12/1984 SCIENCE ET VIE HORS SERIE
M 01/01/1989 SCIENCE ET VIE JUNIOR
T 01/08/2000 SCIENCE REVUE
M 01/01/1947 SCIENCES ET AVENIR
M 15/11/1990 SCIENCES HUMAINES

Presse Maison, Décoration et Jardin

T 01/03/1999 100 IDEES JARDIN
M 01/04/2000 AD - Architectural Digest
T 01/05/1985 AGRANDIR SA MAISON
Z 01/05/1999 AMBIANCE ABRIS COUVERTURES VERANDAS
T 01/01/1990 AMBIANCE PISCINES INTERNATIONAL
M 01/01/1987 ART ET DECORATION
T 01/02/2000 AU JARDIN

T 01/09/2000 BRICOLER DU COTE DE LA MAISON
T 01/06/2003 BYZANCE
T 01/04/2003 C DECO
T 01/03/2000 CAMPAGNE DECORATION
T 01/01/1980 CHEMINEES MAGAZINE
T 01/07/2002 COULEURS BOIS
T 01/04/2003 COULEURS JARDIN
T 01/01/1984 CUISINES ET BAINS MAGAZINE
T 01/10/1996 DETENTE JARDIN
T 01/01/2000 DOSSIERS DECOUVERTES
M 01/12/1987 ELLE DECORATION
T 30/10/2003 ESPACES A VIVRE
M 01/03/2000 FAIRE CONSTRUIRE SA MAISON
T 01/10/1996 FAIRE FAIRE
T 01/09/2002 FEMININ PRATIQUE DECORATION
T 01/10/2003 FLEURS ET SAISONS
T 29/09/1966 GUIDE MON JARDIN MA MAISON
T 01/10/2000 HABITAT VERANDAS ET FENETRES
T 01/10/2003 IDEES MAISON ET CUISINE
T 01/03/2003 J'AIME MA MAISON
T 01/05/2003 JARDIN MAGAZINE
T 01/04/1984 JARDIN PRATIQUE
T 01/09/1997 JARDINS PASSION ET DECORATION
T 01/11/1998 L'ACTIVITE PISCINE
M 01/01/1931 L'AMI DES JARDINS ET DE LA MAISON
T 01/10/2000 L'ART DE LA CHEMINEE
T 01/04/1995 LA GAZETTE DES JARDINS
T 01/02/2001 LA MAISON ECOLOGIQUE
M 05/02/1968 LE JOURNAL DE LA MAISON
T 01/01/1991 LE JOURNAL DU BOIS
M 01/10/1985 MAISON BRICOLAGE DECORATION
T 01/02/2001 MAISON CREATIVE
T 01/01/1999 MAISON DECORS ET INTERIEURS
T 01/01/1995 MAISON ET CUISINE
M 01/09/2001 MAISON ET JARDIN PASSION
T 01/02/2003 MAISON ET SALLE DE BAINS
T "" MAISON ET TRAVAUX
T 01/12/2003 MAISON EXTRA
T 01/01/1946 MAISON FRANCAISE
T 01/05/1996 MAISON MADAME FIGARO
T 01/01/1974 MAISON MAGAZINE
T 01/03/2003 MAISON REVUE
T 01/07/1995 MAISONS A VIVRE
T 01/01/2003 MAISONS A VIVRE CAMPAGNE
T 01/05/1999 MAISONS COTE EST
T 01/05/1994 MAISONS COTE OUEST
T 01/03/1990 MAISONS COTE SUD
T 01/10/1999 MAISONS DE CAMPAGNE
M 01/01/1968 MAISONS DE FRANCE
T 01/06/2003 MAISONS D'HOTE
T 01/01/2001 MAISONS DU SUD OUEST
T 01/06/1994 MAISONS ET BOIS INTERNATIONAL
T 01/01/1987 MAISONS ET DECORS MEDITERRANEE
M 01/09/1997 MARIANNE MAISON
T "" MARIE CLAIRE MAISON
M 01/04/1958 MON JARDIN ET MA MAISON
T 01/04/2002 MON JOLI JARDIN
T 01/01/1967 PISCINES & SPAS MAGAZINE
T 01/07/2000 PLANTES SAUVAGES
M 05/05/1876 POUR NOS JARDINS

T	01/05/1994	RESIDENCES DECORATION
T	01/05/1993	RESTAURER SA MAISON
T	01/01/1955	REVUE VMF
H	01/01/1928	RUSTICA
M	01/01/1924	SYSTEME D
T	01/06/1996	TECHNIQUES PISCINES
T	01/08/2003	TERRASSES ET BALCONS
T	01/01/1997	TOUTE LA MAISON
T	01/03/1947	VOTRE MAISON VOTRE JARDIN

Presse Economique

T	01/01/2001	ACTION FUTURE
M	01/09/1991	CAPITAL
M	01/06/1982	CHALLENGES
H	01/11/1991	CHART'S
M	01/11/2000	ECOFINANCE
M	01/01/1986	ENJEUX LES ECHOS
H	28/01/1974	INVESTIR
T	01/01/1980	JOB PRATIQUE MAGAZINE
M	01/09/1967	L' EXPANSION
H	01/05/2000	L' HEBDO BOURSE PLUS.COM
H	15/09/2000	LA BOURSE POUR TOUS
H	01/02/1983	LA LETTRE DES PLACEMENTS DU PARTICULIER
H	05/05/1945	LA VIE FINANCIERE
H	01/01/1987	LE JOURNAL DES FINANCES
M	01/01/1975	LE NOUVEL ECONOMISTE
M	01/01/1995	LE REVENU
H	01/01/1989	LE REVENU - L'hebd
M	01/03/1995	MANAGEMENT
M	27/01/1979	MIEUX VIVRE VOTRE ARGENT
T	01/03/1992	OBJECTIF MEDITERRANEE

Presse Féminine

dont Mode et luxe

M	01/06/1996	ATMOSPHERES
M	01/10/1988	AVANTAGES
Z	01/03/2001	DEALER DE LUXE
T	01/07/1999	DOUBLE
H	01/11/1945	ELLE
T	01/04/2002	GLOSS
T	01/07/1999	IDEAT
M	01/05/1997	JALOUSE
T	01/01/1987	JOYCE
M	01/01/1921	L' OFFICIEL DE LA COUTURE
T	01/01/1960	MARIAGES
M	01/01/1923	MARIE CLAIRE
M	01/03/1995	MARIE FRANCE
T	01/01/1999	MARIEE MAGAZINE
T	01/12/1998	MARIONS NOUS I
T	01/09/2003	MILK
T	01/01/1997	MIXTE
M	01/03/1999	NUMERO
T	01/11/1998	OFFICIEL 1000 MODELES
T	01/08/2003	STILETTO
M	01/01/1921	VOGUE

dont Arts ménagers

M	01/01/1973	1000 MAILLES
M	25/08/1976	ANNA - Burda
M	01/11/1999	CREATION - Maison Passion
T	01/01/1981	CREATION CROCHET
M	01/01/1971	CROCHET D'ART
M	01/12/1987	CUISINE ACTUELLE
T	01/08/2003	CUISINE BIO
T	01/02/2003	CUISINE CREATIVE
T	01/02/1994	CUISINE GOURMANDE
T	01/02/2003	CUISINE MAGAZINE
T	01/04/1999	CUISINE MINCEUR
T	01/06/2002	CUISINE REVUE
T	01/05/1999	CUISINONS
M	01/05/1998	DE FIL EN AIGUILLE
T	01/03/1999	ELLE A TABLE
M	01/01/1986	FAIT MAIN
T	01/12/2003	FEMININ CUISINE
M	01/10/1983	GUIDE CUISINE
T	01/03/2003	HOME & STYLE
T	01/04/1985	IDEAL PATISSERIE
T	01/10/2003	IDEES BRODERIE COUTURE
T	01/01/1987	IDEES MAGAZINE
H	01/01/1899	JOURNAL DES MENAGERES
T	01/01/1995	L' ART DE BIEN RECEVOIR
M	01/10/1995	LES IDEES DE MARIANNE
T	01/01/2000	MAGIC ART
T	01/09/1996	MAGIC PATCH
T	01/01/1997	MAINS ET MERVEILLES
T	01/09/2001	MAISON PASSION CREATION
Z	01/01/1997	MARIANNE ENFANTS
T	01/05/1991	MARIE CLAIRE IDEES
T	01/04/1998	MAXI CUISINE
T	01/11/1995	OUVRAGES BRODERIE - Point de croix
T	01/06/1996	OUVRAGES TRANSFERTS
T	01/07/2000	PLAISIRS GOURMANDS
T	01/05/1999	POINT DE CROIX MAGAZINE
T	01/09/1996	POISSONS ET CRUSTACES
T	01/09/1997	QUILTANIA
M	01/01/1967	TRICOT SELECTION
T	01/09/2003	VERENA

dont Santé & Beauté

T	01/05/2003	EN ATTENDANT BEBE
T	01/02/2003	FEMININ SANTE
T	01/10/1998	FLASH SANTE
T	01/03/1999	GENERATION SANTE
M	01/01/1992	MEDECINE DOUCE
T	01/07/1985	MEDECINE NATURELLE ET LONGEVITE
T	01/06/2003	NUTRI'FORM MAGAZINE
T	01/01/1998	OFFICIEL SANTE
T	01/01/1996	PHARMACIE NATURELLE
T	01/04/2001	PLANTES ET NATURE
T	23/10/1991	REponses SANTE
M	01/04/1995	SANTE ET FITNESS
M	01/01/1976	SANTE MAGAZINE
M	01/03/2002	SAVOIR MAIGRIIR
M	01/10/1990	TOP SANTE
M	31/07/1963	VIE NATURELLE
M	01/01/1980	VITAL
M	01/01/1933	VOTRE BEAUTE

dont Féminin généralistes

M	01/01/1961	20 ANS
M	01/01/1980	BIBA
M	01/06/2002	BIEN DANS MA VIE
M	20/12/1988	BURDA
Z	01/01/1950	BURDA SPECIAL
M	01/03/2003	COCKTAIL
M	01/12/1973	COSMOPOLITAN
H	01/01/1947	COTE FEMME
M	01/01/1992	CREOLA
T	01/06/1999	DIVAS
M	01/05/1997	DS MAGAZINE
T	01/07/2003	F COMME FEMININ
M	01/02/1993	FAMILI
H	01/10/1984	FEMME ACTUELLE
M	01/06/2000	ISA
T	01/07/1992	LE MAG DES CASTINGS
H	01/01/1877	LES VEILLEES
T	01/06/1999	MA GROSSESSE
H	01/09/1986	MAXI
M	01/07/2001	MISS EBENE
M	01/01/1919	MODES ET TRAVAUX
M	01/01/2000	NEUF MOIS MAGAZINE
H	01/05/1947	NOUS DEUX
T	01/01/1995	OUI MAGAZINE
M	01/10/1982	PRIMA
M	01/03/1996	QUESTIONS DE FEMMES
T	01/06/2003	SHOPPING
M	01/06/2002	VIVRE AU FEMININ
T	01/02/2003	YOUNG LISA

Presse des Jeunes & Bandes dessinées

dont Enfants

T	01/03/1999	ACTION MAN
T	01/07/2003	ADIBOU MAGAZINE
M	27/08/1958	AKIM
T	01/01/1997	ANIMAL JUNIOR
M	01/10/1978	ASTRAPI
M	01/06/2003	ASTUCES MANIA
M	01/09/1991	BABAR
M	01/07/1995	BARBIE MAGAZINE
M	01/09/1986	BONJOUR
T	01/07/2000	BUGS BUNNY JEUX
T	01/07/2000	BUGS BUNNY MAGAZINE
M	04/07/1966	CAPT'AIN SWING
T	01/05/2003	CHAIR DE POULE
T	15/08/2003	CLIC D'API
M	01/07/1998	D LIRE
M	19/09/1989	D MANGAS
M	01/01/1987	DAUPHIN
T	01/01/2002	DEVENIR CHANTEUSE
T	01/09/1995	FLECHES RECRE
T	01/10/2002	GALOPIN
M	16/12/1988	IMAGES DOC
M	01/09/1979	J MAGAZINE
M	01/02/1977	J'AIME LIRE
M	01/09/1999	J'APPRENDS A LIRE
M	15/12/1988	JE LIS DEJA

M	01/10/1992	JE LIS DES HISTOIRES VRAIES
Z	01/09/1998	JULIE
M	01/04/2002	KID PADDLE MAGAZINE
M	01/07/1999	KIDS' MANIA
T	01/07/2002	KID'ZFILMS
T	10/09/1955	KIWI
T	01/01/1985	L' ECOLE DES MOTS CROISES
H	01/09/1993	L' HEBDO - Le monde des ados
H	01/02/1934	LE JOURNAL DE MICKEY
M	01/01/1997	LE PETIT LEONARD
M	01/10/1972	LES BELLES HISTOIRES
H	01/03/1995	LES CLES DE L'ACTUALITE JUNIOR
T	01/01/1961	LES ENFANTS S'AMUSENT
M	01/09/2003	LES P'TITES PRINCESSES
T	01/11/2002	MANGA SPIRIT
M	01/09/2003	MANON
T	01/06/2003	MARIN MALIN
M	15/08/2003	MES PREMIERS J'AIME LIRE
T	01/01/1983	MICKEY JEUX
T	**	MICKEY PARADE
M	01/01/1999	MOBICLIC
M	01/11/1987	MOI JE LIS
T	01/09/1988	MON PETIT PONEY
T	01/05/2001	MONSTERS MAGAZINE
T	01/01/1901	MOTS MELES ENFANTS
T	01/12/2001	MULTIJEUX ENFANTS
T	05/08/1966	MUSTANG
M	01/01/1971	OKAPI
M	29/12/1971	PICSOU MAGAZINE
M	01/09/2003	PIROUETTE
T	01/04/1992	PLANETE JEUX ENFANTS
M	01/03/1966	POMME D'API
T	01/09/1995	POMME D'API SOLEIL
T	01/12/2002	PRINCESSE
M	05/09/1951	RODEO
M	01/12/1998	SCIENCE ET VIE DECOUVERTES
T	10/03/1962	SPECIAL RODEO
T	10/06/1964	SPECIAL ZEMBLA
T	01/06/1977	SUPER PICSOU GEANT
T	01/02/2002	TITI ET GROSMINET
M	01/10/2000	TOBO CLIC
Z	01/01/1980	TOBOGGAN
M	01/04/1998	TOM ET JERRY
Z	01/10/1985	TOUPIE
M	01/04/1998	TOUT A LIRE
M	01/10/2003	VIRGULE
M	01/04/1989	WAKOU
M	01/04/1987	WAPITI
M	01/10/1985	WINNIE
M	01/03/1996	WITCH
M	01/09/1988	YOUPI
T	15/11/1962	YUMA

dont Adolescents

T	01/06/2002	ANIMA
M	01/04/1991	ANIME LAND
M	01/08/1994	ARKEO JUNIOR
T	01/06/2002	CALLIOPE
M	01/01/2003	CANDY STAR
M	01/06/1993	CLUB PLUS
T	01/06/2002	COYOTTE MAG
T	01/09/1997	FAN 2

T	01/01/1984	FAN MAG
T	01/01/2001	FANTASK
T	15/07/2003	FASHION ACCESSOIRES
M	01/09/2002	GEO ADO
M	01/03/1992	GIRLS I
T	01/01/2002	GRAFF IT I
T	01/05/2001	GRAFFBOMBZ
M	01/09/1988	GRAIN DE SOLEIL
M	01/07/2003	HIT MACHINE GIRL
T	01/09/2002	JAPAN VIBES
M	31/01/1984	JE BOUQUINE
M	01/06/1987	JEUNE ET JOLIE
T	01/01/2003	J'KIFF TRO
T	01/10/2001	KIDS MAG
T	01/12/2002	KOGARU
H	01/09/1984	LE JOURNAL DES ENFANTS
T	01/04/2002	LE PETIT MONTAGNARD
H	19/03/1992	LES CLES DE L'ACTUALITE
M	01/09/1999	LES P'TITES SORCIERES
M	01/09/2000	LES SIMPSON
T	01/02/1998	LIKE HIT I
M	01/09/2001	LOLIE
T	01/12/2002	MAGIC ACADEMY
T	01/07/2003	MAGIC PEOPLE
M	01/01/1991	MISS STARCLUB
M	01/03/1985	MOB CHOP
M	01/10/1996	MOB ET CYCLO MAGAZINE
M	01/09/2001	MUTEEN
T	01/06/2001	OTAKU
T	01/06/2000	PLANET SCOOP
T	01/12/1993	PLANETE JEUNES
M	01/11/2002	REALITY STARS
T	01/07/1996	RIDE ON
M	01/09/1976	SALUT
T	01/10/2003	SERIAL FAN
T	01/01/1991	SPAWN
M	01/11/2001	STAR ACADEMY
M	01/09/1987	STAR CLUB
T	01/06/2003	STAR LOOK
T	01/01/2003	STAR PLUS
T	01/05/2003	STAR PLUS TV
T	25/11/2003	STARS AMBITION
M	10/03/1988	SUPER
T	01/01/2000	SUPERMAN HORS SERIE
M	01/01/1999	TCHO I
T	01/01/2000	TOMB RAIDER
M	01/07/2000	TOO MUCH I
M	01/09/1986	TREMPLIN
T	01/09/2001	VAMPI
M	01/07/2002	VANILLY
Z	01/11/1994	VEDETTE PLUS
Z	01/01/2001	WILDSTORM
T	01/01/2000	WITCHBLADE HORS SERIE

dont Lycéens, Etudiants

T	01/05/1999	BLAST
T	01/01/1985	ESPACE PREPAS
T	01/01/2002	JAP TERMINALES
M	01/01/1975	L' ETUDIANT
T	**	LA VOIX L'ETUDIANT
M	01/09/2003	LE LYCEEN
M	01/01/1998	LES DOSSIERS DE L'ACTUALITE

T	01/10/2000	ORIENTATIONS
M	01/02/1981	PHOSPHORE
T	01/01/1999	SCIENCES ET INFO PREPAS

dont Jeux/Eveil

M	15/06/1987	ABRICOT
M	01/04/1989	BAMBI
T	01/11/2000	BILOU
T	01/02/1996	BRICO JUNIORS
M	01/01/1992	DADA
M	01/01/1991	DOPIDO
M	01/09/1986	DOREMI
T	01/09/1994	FLECHES ENFANTS
T	01/11/1994	GELATINE ET GASTON
M	01/09/2002	HISTOIRES POUR LES PETITS
M	15/10/2003	LE JOURNAL DE PETIT OURS BRUN
T	01/04/2003	LES JEUX DE MARION ET THEO
M	01/10/1999	MILLE ET UNE HISTOIRES
T	01/03/1993	MON JOURNAL ARC EN CIEL
T	01/09/1995	PAPOUM
T	01/04/1997	PATALO
T	01/01/1998	PETITES MAINS
M	01/01/1989	PICOTI
M	01/09/1986	POPI
T	01/12/2000	TECHOU
M	01/01/2003	TRALALURE
T	01/01/1990	WINNIE JEUX
T	01/02/2001	WINNIE LECTURE

Presse des Loisirs

dont Photo, Cinéma, Vidéo

T	01/04/2001	BUFFY CONTRE LES VAMPIRES
M	01/10/1987	CAMERA VIDEO ET MULTIMEDIA
M	01/06/1976	CHASSEUR D'IMAGES
T	01/01/2002	CINE ASIA MAGAZINE
T	01/09/2001	CINE FILMS
M	01/04/1997	CINE LIVE
T	01/10/2000	CINEASTES
M	01/09/1998	CINEMA CHEZ SOI
M	01/09/2003	DIGITAL PHOTO
T	01/08/1999	DVD HOME
T	01/07/2002	DVD LIVE

T 01/01/2003 PHOTO NUMERIQUE MAGAZINE
 T 01/01/2001 PICTURES NET GATE.COM
 M 01/07/1989 POSITIF
 M 01/11/1976 PREMIERE
 T 01/01/2003 PUR CINE DVD
 M 01/01/2003 REFLEX(E) NUMERIQUE
 T 01/01/1998 REPERAGES
 M 01/03/1992 REPONSES PHOTO
 M 01/05/2002 SCORE
 T 01/06/2003 SERIAL
 T 01/01/2000 SERIES MAG
 T 01/09/2002 SERIES MAX
 T 01/08/2000 SERIES TV
 Z 01/09/2001 SERIES ZAP
 M 01/01/2000 SPIRIT MAGAZINE
 M 25/02/1987 STUDIO MAGAZINE
 Z 20/04/1989 TOXIC
 M 01/11/2002 VERSION DVD
 T 01/07/2003 VIDEO NUMERIQUE PRATIQUE
 T 01/01/1990 VIDEO PRATIQUE
 M 01/07/2002 ZOOM NUMERIQUE

dont Tourisme, Gastronomie

M 01/06/1998 AFRIQUE PASSION
 T 01/10/1993 ALPES LOISIRS
 T 01/01/1990 ALPES MAGAZINE
 T 01/01/1992 ANIMAN
 T 01/01/1995 BALADES EN FRANCE
 T 01/06/1998 BIERE MAGAZINE
 M 01/05/2000 BON VOYAGE
 T 01/12/1994 BOURGOGNE AUJOURD'HUI
 T 01/04/1995 BOURGOGNE MAGAZINE
 T 01/08/1998 BRETAGNE MAGAZINE
 T 01/06/1999 CIGARES SPIRITS & CO
 T 01/06/2003 CITY MAGAZINE
 T 01/02/1998 CLUB CIGARE
 T 01/04/1995 CUISINE ET TERROIRS
 T 01/01/1948 CUISINE ET VINS DE FRANCE
 T 01/12/2000 DESTINATION GUADELOUPE
 T 01/05/1991 DETOURS EN FRANCE
 T 01/01/1998 EN ALSACE
 T 01/09/1999 EN CHAMPAGNE ARDENNE
 T 01/03/2003 EN LORRAINE
 M 01/12/1982 FLUVIAL
 T 15/08/2003 FORETS MAGAZINE
 T "" GAULT MILLAU
 M 01/03/1979 GEO
 M 01/01/1982 GRANDS REPORTAGES
 T 01/12/1998 GUADELOUPE MAGAZINE
 Z 01/01/1983 GUIDE CURIEN DE LA NEIGE
 T 01/10/2002 HOTEL ET LODGE
 T 01/01/2000 ILES MAGAZINE
 T 01/03/2000 INTERNET ET TOURISME
 Z 01/06/2000 KALLISTE
 T 01/12/1982 L' AMATEUR DE BORDEAUX
 T 01/06/1994 L' AMATEUR DE CIGARE
 M 01/03/1993 L' ARGUS DES VOYAGES
 T 30/04/1990 L' ART DE VOYAGER
 T 01/10/2001 LA REVUE DES GOURMANDS
 M 01/01/1947 LA REVUE DU VIN DE FRANCE
 T 01/03/2003 LARGEVISION MAGAZINE
 M 01/04/1988 LE MONDE DU CAMPING CAR

T 01/10/1998 MARTINIQUE MAGAZINE
 T 01/12/2001 MASSIF DES VOSGES MAGAZINE
 Z 01/04/1994 MEDITERRANEE MAGAZINE
 M 01/10/1999 NATIONAL GEOGRAPHIC
 T 01/01/2002 PASSE FRONTIERES
 T 01/05/1999 PASSIONS GRAND EST
 T 01/03/1996 PAYS DE NORMANDIE
 T 01/01/1997 PAYS DE PROVENCE
 T 01/12/2003 PAYS DE RHONE ALPES
 T 01/01/2000 PLANET VINS ET SPIRITUEUX
 T 01/01/2003 POURTOURS MAGAZINE
 T 01/12/1988 PYRENEES MAGAZINE
 T 01/01/2000 REUNION MARTINIQUE
 GUADELOUPE MAGAZINE
 M 01/09/1989 SAVEURS
 T 01/10/1996 SPECIAL CHAMPIGNONS
 T 01/10/2001 TERRE DE PROVENCE
 T 01/07/1999 TERRE DE VINS
 M 01/11/1986 TERRE SAUVAGE
 T 01/10/2000 THE
 M 01/03/1999 TREK MAGAZINE
 T 01/06/1988 ULYSSE
 T 01/02/1993 VILLAGE MAGAZINE
 T 01/06/1985 VINS & GASTRONOMIE
 T 01/12/1991 VINS MAGAZINE
 T 01/12/1994 VINTAGE INTERNATIONAL MAGAZINE
 T 01/07/2003 VO VERSION ORIENTALE
 T 01/08/2002 VOYAGE DE LUXE
 T 01/10/1999 VOYAGE REVUE

dont Hi-Fi, Musique, Instruments

M 01/09/2001 ACCORDEON ET ACCORDEONISTES
 T 01/07/2002 AJT
 M 01/09/1986 BATTEUR MAGAZINE
 T 01/01/2002 BEST OF REGGAE
 T 01/09/1992 CHORUS
 M 01/05/1998 CLASSICA REPERTOIRE
 M 01/04/1999 COD@
 T 01/11/2000 D SIDE
 M 01/01/1972 DIAPASON
 T 01/01/2003 DIGITAL ROCK
 M 01/01/1997 GROOVE
 T 01/10/1993 GUITAR & BASS
 T 01/04/1999 GUITAR CLASSIQUE
 T 01/02/1995 GUITAR COLLECTOR'S
 M 01/03/1994 GUITAR PART
 M 01/01/1989 GUITARIST
 M 01/04/1995 HARD ROCK
 M 01/10/1992 HAUTE FIDELITE
 M 01/11/1969 HIFI VIDEO
 T 01/10/2002 HIPHOP DIGITAL
 M 01/01/1935 JAZZ HOT
 M 01/12/1954 JAZZ MAGAZINE
 M 01/01/1995 JAZZMAN
 M 01/10/1984 JUKE BOX MAGAZINE
 M 01/07/1987 KEYBOARDS RECORDING
 T 01/08/2003 KICK ASS
 M 01/01/1980 LE MONDE DE LA MUSIQUE
 H 01/03/1986 LES INROCKUPTIBLES
 T 01/07/2003 LES MEILLEURES MUSIQUES
 CELTIQUES
 M 01/03/1995 MAGIC

T 01/10/1995 METALLIAN
 T 01/01/2000 MUSIC LINE
 M 01/07/2003 MUSICRUN
 T 01/01/1997 NATTY DREAD
 T 01/04/2003 NEWZIK
 T 01/03/2000 PIANISTE
 T 01/10/1996 PIANO
 M 01/05/1992 PLATINE
 M 01/03/1995 PRESTIGE AUDIO VIDEO
 T 01/01/2001 PUNK RAWK
 M 01/08/2001 R&B MAGAZINE
 M 01/10/1996 R&R
 M 01/07/1996 RADIKAL
 T 01/06/1993 RAGE
 M 01/01/2000 RAGGA
 M 01/06/1998 RAP
 T 01/01/2001 RAP US
 M 01/05/2001 RECORDING MUSICIEN
 T 01/11/2000 REGGAE MAGAZINE
 M 01/03/1988 REPERTOIRE
 M 01/09/1976 REVUE DU SON ET DU HOME
 CINEMA
 M 01/10/1966 ROCK ET FOLK
 M 01/07/2001 ROCK HARD
 M 01/12/2000 ROCK MAG
 M 01/08/1992 ROCK SOUND
 M 01/10/2002 ROLLING STONE
 M 01/04/1995 RS MAGAZINE
 T 01/10/1969 SON VIDEO MAGAZINE
 M 01/01/1978 SONO
 M 01/10/1999 SYNDIKAT
 T 15/08/2003 TECHNO EXTREME
 M 01/06/2003 TECHNO IMPORT
 M 01/09/2003 THE SOURCE
 M 01/01/1994 VIBRATIONS

dont Electronique, Modélisme

T 01/06/1998 AERO JOURNAL
 M 01/01/1977 AIR FAN
 M 01/04/1995 AUTO MODELISME
 M 01/01/1981 AUTO RCM
 M 01/03/1993 AVIONS
 T 01/11/2003 BATAILLES ET BLINDES
 T 01/03/1995 BATEAU MODELE
 T 01/01/1979 CONNAISSANCE DU RAIL
 M 01/06/1999 ELECTRONIQUE ET LOISIRS
 M 01/01/1978 ELECTRONIQUE PRATIQUE
 M 23/05/1978 ELEKTOR
 T 01/01/1995 FIGURINES
 M 01/01/1996 FLY INTERNATIONAL
 T 01/01/1998 IDEES DE CADRES
 T 01/11/1986 LE BOUVET
 M 01/01/1969 LE FANA DE L'AVIATION
 M 01/01/1997 LE RESEAU MODELE
 T 01/01/1982 LED
 M 01/03/1937 LOCO REVUE
 T 23/02/1990 LDOPING
 T 01/09/1998 MILITARY ARMOR INTERNATIONAL
 T 01/01/2002 MINITRACKS
 T 01/01/2003 MODEL
 T 01/01/1998 MODEL CAR MAGAZINE
 M 01/01/1949 MODELE MAGAZINE

M 01/01/1936 MRA
 M 01/01/1942 MRB
 T 01/11/1999 NAVIRES ET HISTOIRE
 T 01/01/1995 NOUVELLE ELECTRONIQUE
 M 01/01/1995 RAIL PASSION
 M 01/10/2003 RC DRIVER
 M 01/04/1991 RC MARINE
 M 28/10/2003 RC PILOT
 M 01/01/2001 RC POWER MODELISME
 M 01/04/1994 RC RACING CARS
 M 01/05/1981 RCM
 M 01/03/1991 REPLIC
 M 01/01/1962 RMF
 T 01/01/1994 STEEL MASTERS
 T 01/10/1997 VOIE LIBRE
 T 16/07/1980 VOIES FERREES
 T 01/11/1997 WING MASTERS

dont Jeux, détente

T 01/01/1997 BACKSTAB
 M 01/01/1978 BRIDGERAMA
 T 01/01/1975 CASUS BELLI
 T 01/06/1999 COMIC'S
 M 01/12/2003 DES JEUX SUR UN PLATEAU
 T 01/05/2003 DESSIOLOGIQUE
 M 01/01/1959 EUROPE ECHECS
 T 01/07/2003 FEMININ JEUX
 T 01/07/2003 JEUX ET BLAGUES
 M 01/12/1985 JEUX NOTRE TEMPS
 M 01/01/1960 LE BRIDGEUR
 T 01/01/2003 LE MAGAZINE DU QI ET DE
 L'INTELLIGENCE
 T 01/02/1996 LES DOSSIERS DU JEU
 M 01/07/1997 LES JEUX DE MAXI
 T 01/10/2003 LOGICOLOR
 T 01/06/1983 LOGIGRAM NIVEAU 3
 T 25/06/1996 LOGIGRAPHE
 T 01/01/2001 LOGIMAGE
 T 01/10/2003 LOGIPIX
 T 01/01/1993 LOGIPLUS
 H 01/01/1986 LOTO FOOT MAGAZINE
 M 01/04/1996 LOTUS NOIR
 T 01/01/1979 MASQUES POCHE
 T 01/04/2000 MASTER LOGIX
 T 01/01/1995 MIEUX JOUER POUR REUSSIR
 M 01/08/1993 NOMBRES CASES
 M 01/01/1997 NOMBRES FLECHES
 T 01/07/2002 PSYCHO JEUX
 T 01/12/2000 RAVAGE
 T 01/12/1994 SANS BLAGUES
 M 01/05/1978 SCRABBLERAMA
 M "" SPECIAL ECHECS
 T 01/07/1984 SPECIAL LOGIQUE
 T 01/01/2001 SUPER LOGIGRILLES
 T 01/01/2003 TALISMAG
 T 01/09/2002 TANGENTE JEUX ET STRATEGIE
 M 01/01/1978 TELE 7 JEUX
 M 15/06/1988 TELE STAR JEUX
 M 01/04/1986 TELE 2 JEUX
 T 01/02/2000 TICKET GAGNANT
 T 01/02/1995 VAE VICTIS
 M 01/01/1993 WHITE DWARF

dont Mots croisés

T 01/08/2003 1 2 3 FLECHES
 T 01/07/1999 100 MAXI CASES
 T 01/02/1999 100 VISUELS
 T 01/04/1989 1000 FLECHES
 T 22/04/1988 1000 MOTS
 T 01/02/1992 10000 CASES
 T 01/11/1988 2000 MOTS
 T 01/04/1995 20000 CASES
 T 04/04/1990 3000 FLECHES
 T 01/04/1990 3000 MOTS
 T 01/01/1999 4000 MOTS
 T 01/01/2000 50 FLECHES FACILES
 T 01/04/1994 5000 FLECHES
 T 01/11/1993 5000 MOTS
 T 01/01/1997 6 ETOILES
 T 01/04/2000 7 ETOILES
 T 01/01/1999 7000 FLECHES
 T 01/01/1995 77 FLECHES
 T 01/11/1995 ANAGRAMMES FLECHES
 T 15/11/2003 ANAGRILLES FLECHES
 T 01/01/1974 ARCANES
 T 01/01/1988 CADENCE
 M 01/03/1979 CASCADE MOTS MEL' MASQUES
 T 01/01/2000 CASES DE SPORT CEREBRAL
 T 01/12/1999 CASES DECLIC
 T 01/08/2000 CASES LOISIRS
 T 15/06/2001 CASES PLAISIR
 T 01/01/1995 CASES PLUS
 T 01/05/2000 CASES POCKET
 T 15/07/2000 CASES SOLEIL
 M 01/01/1982 CHASSE CROISE
 T 01/12/1992 CODES 3000
 T 01/08/1994 CODES 4000
 T 01/01/1999 CODES 5000
 T 01/07/1996 CODES BASIQUES
 T 01/01/2000 CODES DECLIC
 T 15/12/2000 CODES DEGRE 1-2
 T 01/12/2000 CODES DEGRE 4
 T 01/11/1999 CODES DETENTE
 T 01/10/1999 CODES ENIGMES
 T 01/04/2000 CODES LOISIRS
 T 01/01/1993 CODES MAGAZINE
 T 15/04/2000 CODES PLAISIR
 T 01/12/1992 CODES PLUS
 T 01/01/1994 CODES PLUS POUR TOUS
 T 01/06/1999 CODES SOLEIL
 T 01/12/1999 CODES SUPER
 T 01/01/1997 CROISES POCHE
 T 01/01/1990 EN CROISANT LES MOTS
 T 01/01/2002 EURO CASES
 T 01/01/2002 EURO CODES
 T 01/01/2002 EURO FLECHES
 T 01/01/2002 EURO MELES
 T 01/01/1972 FESTIVAL
 T 01/01/1992 FLASH CASES
 T 01/03/2001 FLECHESDEGRE 1 - 2
 T 01/01/1999 FLECHES 1ER DEGRE
 T 01/03/1993 FLECHES ACTUALITE
 T 01/10/1995 FLECHES BASIQUES
 T 01/11/2000 FLECHES CHAMPION
 Z 15/02/2000 FLECHES CLUB

T 01/06/2000 FLECHES COOL
 T 01/01/2003 FLECHES DE SAISONS
 T 01/11/1999 FLECHES DECLIC
 T 01/05/2003 FLECHES DECLIC PETIT FORMAT
 T 01/04/2000 FLECHES DEFI
 T 01/11/1993 FLECHES DETENTE
 T 13/04/1999 FLECHES ENIGMES
 T 01/05/2003 FLECHES FUN NIVEAU 3
 T 01/01/1993 FLECHES INFOS
 T 02/07/1990 FLECHES MAGAZINE
 T 01/08/2002 FLECHES MINI NIVEAU 1
 T 15/11/2003 FLECHES NIVEAU 3
 T 01/10/1997 FLECHES PARADE
 T 01/06/1991 FLECHES PASSION
 T 01/01/1993 FLECHES PLUS NIVEAU 1
 T 15/11/2003 FLECHES PLUS NIVEAU 2
 T 01/11/2003 FLECHES PLUS NIVEAU 3
 T 01/03/1979 FLECHES POCHE
 T 01/05/1997 FLECHES POCKET
 T 01/06/1999 FLECHES SOLEIL
 T 01/01/2000 FLECHES ULTRA FACILES
 T 01/06/1996 FLECHES VACANCES
 T 03/04/1999 FLECHES ZOOM
 T "" GALA MOTS CROISES
 T 01/01/1975 GARANCE
 T 01/03/1998 GH CASES
 T 01/05/2000 GH CASES PASSION
 T 01/04/1998 GH CODES
 T 01/04/2000 GH FLECHES
 M 01/01/1977 GRILLES FLECHES DE POCHE
 T 01/01/2003 JEUX DE SAISONS
 M 01/07/1996 JEUX REPONSE A TOUT
 T 01/05/2003 JEUX SPECIAL DETENTE
 T 15/12/2001 JOUEZ FLECHES
 T 01/12/1997 LES 100 GRILLES CROISEES
 T 01/01/1969 LES 4 SAISONS
 T 01/01/1999 LES 5000
 T 15/10/2003 LES 60 GRILLES CROISES NIVEAU 2
 T 01/10/2003 LES 60 GRILLES CROISES NIVEAU 4
 T 01/02/1998 LES 80 GRILLES FLECHES NIVEAU 1
 T 05/03/1998 LES 80 GRILLES FLECHES NIVEAU 2
 T 19/06/1998 LES 80 GRILLES FLECHES NIVEAU 3
 T 01/11/2003 LES 80 GRILLES FLECHES NIVEAU 4
 T 01/11/2001 LES FLECHES DE GUY HACHETTE
 T 01/02/1997 LES FLECHES NIVEAU 1
 T 01/03/1997 LES FLECHES NIVEAU 2
 T 01/01/1981 LES JEUX DE SPORT CEREBRAL
 T 01/01/1987 LES MOTS FLECHES D'ALAIN
 BONHOMME
 T 01/04/1989 MAXI CASES
 T 01/01/1991 MAXI CASES POUR TOUS
 T 15/03/1989 MAXI CODES
 T 01/01/2002 MAXI CODES POUR TOUS
 T 01/04/1989 MAXI FLECHES
 T 01/01/2002 MAXI FLECHES POUR TOUS
 T 01/01/1989 MAXI MELES
 T 01/01/2002 MAXI MELES POUR TOUS
 T 01/01/1994 MAXIMOTS MELES
 T 01/01/1999 MEGASTAR JEUX
 T 01/05/1993 MELES ACTUALITE
 T 01/03/2000 MELES DETENTE
 T 01/11/1992 MELES PLUS
 T 15/09/2002 MELI MASQUES POP
 T 01/05/1988 MELI MELO
 T 01/01/1999 MELI MELO 3000

T	15/07/2003	MELI MELO EVASION
T	01/01/1979	MES PREMIERES GRILLES
T	01/07/1999	MES PREMIERES GRILLES FLECHES
T	01/01/1998	MICRO FLECHES ULTRA FACILES
T	01/11/2000	MICRO MELES
T	01/11/2000	MICROCODES
T	01/01/2000	MOTS A CASER
T	01/01/1962	MOTS CASES
M	01/01/1983	MOTS CASES DE POCHE
T	01/01/2002	MOTS CASES HORS SERIE
T	01/01/1979	MOTS CASES SUPER
T	01/01/1988	MOTS CIBLES
T	01/01/1992	MOTS CROISES DE GUY HACHETTE
T	01/01/1996	MOTS CROISES DE POCHE
T	25/11/1997	MOTS CROISES DEGRE 3
T	01/01/1953	MOTS CROISES DETENTE REGAL
T	27/11/1985	MOTS CROISES GH
T	13/05/2003	MOTS CROISES LOISIRS
T	**	MOTS CROISES VOYAGE
T	01/06/1994	MOTS FLECHES DE CLAUDE ABITBOL
T	01/12/1987	MOTS FLECHES DE GUY BROUTY
T	01/04/2002	MOTS FLECHES ILLUSTRÉS
T	01/11/2003	MOTS MEL' MASQUES 100 GRILLES
T	15/08/2002	MOTS MEL' MASQUES 120 GRILLES
T	15/10/2002	MOTS MEL' MASQUES 40 GRILLES
T	01/01/2002	MOTS MEL' MASQUES 80 GRILLES
T	15/07/2003	MOTS MEL' MASQUES COCKTAIL
T	01/01/2001	MOTS MEL' MASQUES DECLIC
T	01/01/1993	MOTS MEL' MASQUES GEANTS
M	01/01/1987	MOTS MEL' MASQUES HYPER
T	01/01/2000	MOTS MEL' MASQUES MINI
M	01/01/1978	MOTS MELES
T	01/06/1988	MOTS MELES A THEMES
T	01/01/1980	MOTS MELES GEANTS
T	01/03/1988	MOTS MELES ILLUSTRÉS
T	20/06/1984	MOTS MELES SUPER
T	01/02/1988	MOTS SECRETS
T	01/10/1991	MOUETTES
T	01/04/1994	MUETS PLUS
T	01/01/2000	MULTI JEUX DE POCHE
T	15/01/1990	MULTI JEUX MAGAZINE
T	01/10/1979	MULTIMO
T	07/02/1989	PELE MELE
T	01/01/1992	PELE MELE MEGA
T	01/07/1999	PELE MELE SOLEIL
T	01/01/1968	POCKET
T	01/01/1968	PRESTIGE
T	01/06/1994	REVUE
T	01/07/1988	SELECT
T	01/01/1976	SESAME
T	01/01/1968	SPECIAL VACANCES
T	01/01/1988	SPHINX CASES POUR TOUS
T	01/05/1986	STARFLECHES
M	01/01/1970	SUPER
T	15/10/2002	SUPER MOTS MELES
T	01/05/2003	TESTS ET JEUX
T	01/04/1988	TOP CASES
T	01/02/1989	TOP CODES
T	07/08/1989	TOP FLECHES
T	01/08/1989	TOUT CODES
T	18/12/1989	TOUT FLECHES

dont Loisirs informatiques

T	01/12/2000	100 % CONSOLES
T	01/01/2002	100% BOX
Z	01/11/2001	100% SOLUCES
M	01/06/1999	A VOS MAC
M	01/06/2001	ACTION MICRO
T	01/05/2003	ACTU ET TIPS
T	01/01/1999	BIBLE DES TIPS
H	01/11/2003	CANARD PC
T	01/01/2003	C'EST ENORME
T	01/08/2003	CLIPARTS PRATIQUES
M	01/01/2003	COLLECTOR BIBLE DES SECRETS
M	01/01/2003	COMMENT GAGNER SUR LE NET
T	01/01/1999	COMPETENCE MICRO EXPERIENCE
T	01/02/1998	COMPETENCE MICRO INITIATION
M	01/09/1991	CONSOLES +
M	01/06/1999	CONSOLES MAX
T	01/05/1996	CONSOLES NEWS
M	01/03/2002	CUBEZONE
T	01/09/2002	DIVX ET DVD PRATIQUE
M	01/12/1994	FREELOG
T	01/09/2003	GAME BOY ADVANCE
T	01/12/2001	GAME PLAY 128
M	01/07/1997	GAME PLAY RPG
M	09/10/1987	GEN 4 - PC CD-ROM
T	01/05/2001	HARDCORE GAMERS
T	01/01/2003	HARDWARE MAGAZINE
T	01/01/2002	IDEAL PC
M	01/07/2000	INTERNET PRATIQUE
M	01/07/2000	JEUX VIDEO MAGAZINE
T	01/09/2003	JEUX VIDEO PASSION OFFRE
T	01/01/2003	JEUX VIDEO PC POCKET
M	17/09/1991	JOYPAD
M	30/11/1988	JOYSTICK
T	01/09/2001	L' ANNUAIRE DES MEILLEURS SITES INTERNET
H	01/02/1999	L' OFFICIEL DU NET
M	01/10/1978	L' ORDINATEUR INDIVIDUEL
T	15/07/2003	LA BIBLE DE LA MUSIQUE SUR PC
T	01/01/1997	LE VIRUS INFORMATIQUE
T	01/08/2003	LES MEILLEURS JEUX AVENTURES
T	01/07/2003	LES UTILITAIRES MAC
M	01/01/1999	LINUX MAGAZINE FRANCE
T	01/08/1999	LINUX PRATIQUE
T	01/01/1998	LOGICIELS PC
M	01/10/1993	LOGIN
M	01/01/2001	MICRO DINGO
H	01/04/1998	MICRO HEBDO
M	01/10/1996	MICRO PRATIQUE
M	01/01/1992	MICRO SIMULATEUR MAG
M	01/10/2002	MICROSOFT WINDOWS XP
M	01/11/1996	NET
T	15/05/2001	NET EXTREME
T	01/11/2000	NET FOLIES
T	01/10/2001	NETBUG
M	01/01/1998	NINTENDO
T	01/09/2002	PC 4 WAR
M	01/11/1996	PC ACHAT
T	15/06/2003	PC ARTS
T	01/07/2003	PC BOOSTER
T	15/05/2003	PC CREATION
M	15/10/1992	PC DIRECT
T	01/01/2000	PC DRIVER

M	01/06/1997	PC JEUX
M	01/06/1998	PC MAX
T	01/08/2003	PC MP 3
M	01/03/1993	PC N°1
T	01/03/2003	PC PIRATE
T	01/02/1996	PC SOLUCES
M	01/03/1995	PC TEAM
T	24/11/2003	PC TOOL BOX
T	01/09/2002	PC UPDATE
T	01/01/2000	PC UTILITIES
T	01/11/2002	PDA MAGAZINE
T	01/06/2003	PDA PRATIQUE
T	01/05/1998	PIRATES MAG
T	01/06/2000	PLANETE LINUX
M	01/12/1995	PLAYSTATION 2 MAGAZINE
T	01/07/2002	PRECISION MAC
Z	01/06/1996	PRESQU'OFFERT
M	01/09/2000	PROGRAMMEZ !
M	01/12/2000	PSM2
T	15/07/2003	PUR PC
T	07/11/2003	PURE CREA
Z	01/01/1998	SOS PLAY
M	01/12/1983	SVM
M	01/09/1988	SVM MAC
M	01/09/1999	TECHMOBILE MAGAZINE
T	01/09/2003	TOTAL GOODIES
T	01/09/2003	TOUT COPIER !
T	01/01/2003	WEB ZAPPING
M	01/03/2002	XBOX
T	01/01/2002	ZATAZ JOURNAL

dont Chasse, Pêche et Nature

T	01/10/1978	ALPINISME ET RANDONNEE
T	01/04/2001	ARMES DE CHASSE
T	01/04/1996	BECASSE PASSION
T	01/05/1997	BROCHET SANDRE MAGAZINE
M	01/07/1992	CARPE MAGAZINE
T	01/05/2000	CARPE RECORD
T	01/02/1998	CHASSE SANGLIER PASSION
T	01/01/1980	CHASSEURS DE L'EST
M	20/04/1976	CONNAISSANCE DE LA CHASSE
T	01/05/1998	DECLIC PECHE
T	01/01/1997	GRAND GIBIER
T	01/10/2000	JOURS DE CHASSE
T	01/04/2002	L' OFFICIEL DES CHIENS DE CHASSE
T	01/07/1992	LA MARCHÉ L'OFFICIEL RANDO
T	01/01/1974	LA MONTAGNE ET ALPINISME
T	01/03/1999	LA PECHE DE LA TRUITE
T	01/07/1997	LA PECHE DES CARNASSIERS
M	01/01/1947	LA REVUE NATIONALE DE LA CHASSE
M	01/07/1936	LA SAUVAGINE
T	01/01/1992	LA VIE AU SOLEIL LE NOUVEAU NATURISTE
T	01/06/1990	LE CANARD DU PECHEUR
T	01/01/1998	LE CHASSEUR DE BECASSE
T	01/12/1992	LE CHASSEUR DE PETIT GIBIER
M	01/06/1995	LE CHASSEUR DE SANGLIER
T	01/03/2003	LE MAGAZINE DU PIEGEUR
M	29/11/1977	LE PECHEUR DE FRANCE
T	01/03/1999	LE PESCADOU
T	01/01/1902	LE SAINT HUBERT
T	01/03/1994	MEDIA CARPE

M	01/01/1981	MONTAGNES MAGAZINE
M	01/01/1959	NOS CHASSES
T	01/04/2003	NOS CHASSES SPECIAL PIEGEAGE
T	25/03/1996	OCTOPUS
M	01/07/1985	PECHE EN MER
M	01/01/1939	PECHE ET POISSONS
T	01/03/1997	PECHE MOUCHE
T	01/06/1995	PECHE SPORTIVES
M	01/01/1952	PLAISIRS DE LA CHASSE
T	27/04/1989	PLAISIRS DE LA PECHE
M	01/05/1997	PLONGEURS INTERNATIONAL
T	01/03/1999	SALMO
T	01/02/2000	TOP CARPE
T	01/04/1999	TRUITE MAG
T	01/09/1993	VIVRE AVEC LES OISEAUX
T	01/10/2000	VIVRE L'AVENTURE
T	01/02/1992	VRAIE CHASSE MAGAZINE

dont Collections & Antiquités

M	01/10/1981	ACTION GUNS
M	01/03/1987	ALADIN
M	01/09/1997	ANTIQUITES BROCANTE
T	01/01/1967	ARGUS DE LA MINIATURE
T	01/01/2000	ARGUS EURO
M	01/11/1996	ATOUT TIMBRES
M	01/02/1967	CIBLES
M	15/10/2003	COLLECTION MAGAZINE
T	15/04/1999	COTE ARTS
T	01/10/1999	DIXIEME PLANETE
T	01/07/1996	EXCALIBUR
M	01/01/1980	FRANCE ANTIQUITES
M	01/01/1974	GAZETTE DES ARMES
T	01/09/1995	INFOPUCE
T	01/01/2000	INFOS MONNAIE
T	01/09/2003	INOUI
M	01/01/1987	L' ECHO DE LA TIMBROLOGIE
M	22/02/1989	L' ESTAMPILLE L'OBJET D'ART
T	01/11/1991	LA COTE EN POCHE
H	**	LA GAZETTE DE L'HOTEL DROUOT
M	01/01/1971	LA GAZETTE DES UNIFORMES
T	01/12/1988	LA PASSION DES COUTEAUX
M	01/04/1991	LA REVUE DES MONTRES
M	15/02/1988	LA VIE DE LA MOTO
H	01/09/1976	LA VIE DE L'AUTO
H	03/10/1991	LA VIE DU COLLECTIONNEUR
M	01/11/1995	LA VIE DU JOUET
M	01/01/1964	LE COLLECTIONNEUR FRANCAIS
H	21/09/1989	LE JOURNAL DES ENCHERES
M	01/10/2000	LE MAGAZINE DU BIBLIOPHILE
T	01/01/1995	LE REGNE MINERAL
M	01/10/1985	MILITARIA MAGAZINE
M	01/01/1974	MINERAUX ET FOSSILES
M	01/01/1999	MONNAIE MAGAZINE
T	01/09/2001	MONNAIES ET DETECTIONS
T	01/06/1991	MONTRES MAGAZINE
M	01/10/1972	NUMISMATIQUE ET CHANGE
T	01/10/2002	OURS ET POUPES
T	01/03/2003	SI LE MEUBLE NOUS ETAIT CONTE
T	01/02/2002	STYLOGRAPHIE
M	13/10/1951	TIMBRES MAGAZINE
M	01/01/1987	TRADITION MAGAZINE

dont Loisirs Auto-Moto

T	01/01/1999	125 MAGAZINE
T	01/05/1998	16 S MAGAZINE
T	01/03/1998	2 CV MAGAZINE
Z	01/11/1994	27 - Le magazine
T	01/08/2001	4X4 DE LUXE
M	20/03/1981	4X4 MAGAZINE
M	01/10/2003	ACTION 4X4
M	01/04/1994	ACTION AUTO MOTO
M	01/09/2001	ADDX
T	01/11/1999	ANNONCES CAMPING CAR
T	01/01/2001	ATV QUAD
T	01/11/1996	AUDIOMOBILE PRATIQUE
T	01/11/1991	AUTO COLLECTION
T	01/01/1995	AUTO CONCEPT
T	01/01/1995	AUTO DESIGN
T	01/06/2001	AUTO EXTREME
T	01/10/2003	AUTO PANORAMA
H	14/09/1988	AUTO PLUS
M	01/01/1980	AUTO RETRO
M	01/03/2000	AUTOMOBILE HISTORIQUE
T	01/01/2002	AUTOMOBILE REVUE
T	01/01/1983	AUTOMOBILES CLASSIQUES
T	01/04/1996	AUTOMOBILIA
T	01/10/1997	AUTOMOBILIA HORS SERIE
M	01/10/1998	BEST CARS MAGAZINE
M	01/08/1999	BM WORLD MAGAZINE
T	01/04/2000	BOOST MOTO
M	01/10/1995	BOOST TUNING
T	01/07/1991	BRITISH CARS
T	01/04/1996	CAFE RACER
M	01/05/1978	CAMPING CAR MAGAZINE
M	15/11/1992	CHARGE UTILE MAGAZINE
T	01/04/2003	CITRO PASSION
T	01/06/2003	CITROMANIA MAGAZINE
M	01/12/1996	CITROPOLIS
T	01/01/2001	CITY Z
T	01/04/2003	CLASSIC & RACING
T	01/04/2003	DESMO
T	01/01/2003	DEUCHE ET MEHARI MAGAZINE
T	01/05/2000	DIASEL MAG
M	01/11/1990	FLAT 6 MAGAZINE
T	01/10/2002	FREESTYLE MOTOCROSS
M	01/12/1991	FREEWAY
M	01/03/1995	GAZOLINE
T	01/01/1998	GAZOLINE - Votre auto
T	01/01/1998	GENERATION 125
M	01/01/1994	GENERATION MOTO
T	01/06/2000	GRIFFE TUNING
T	01/08/2001	GTI LE MAG
T	01/05/1998	GTI PLUS
T	01/07/2003	HOT TUNING
M	01/01/1948	L' ALSACE AUTOMOBILE
T	01/05/2002	L' AUTO JOURNAL 4X4
M	01/11/1999	L' ESSENTIEL DE L'AUTO
M	01/04/1999	L' INTEGRAL
M	01/10/2003	L' OFFICIEL DU VEHICULE ACCIDENTE
T	01/05/1998	LAND
M	01/01/1965	LE CARAVANIER
M	01/12/1999	LE JOURNAL DES MOTARDS
T	01/02/1995	LE MONDE DU PLEIN AIR
M	08/03/1984	LE MONITEUR AUTOMOBILE

T	15/08/2003	MAXI STUNT
T	01/07/1996	MAXI TUNING
M	01/04/2001	MAXIMOTO
T	01/06/1986	MILLE MILES
M	01/01/1991	MOTO 2
T	01/01/1997	MOTO D'EPOQUE ET D'EXCEPTION
M	01/05/1997	MOTO ET MOTARDS
M	01/09/1990	MOTO LEGENDE
T	01/03/2002	MOTO REVUE CLASSIC
T	01/07/1995	MOTO TECHNOLOGIE
T	01/05/1997	MOTO TUNING
M	01/06/1998	MOTOS D'HIER
T	01/05/1981	NITRO
M	01/09/1984	OPTION AUTO
M	01/03/1995	OPTION MOTO
M	01/08/2003	OXIDE - 110 % tuning !
M	01/01/1995	PASSION 4 X 4
T	01/06/1998	PLANETE 125 & SCOOTER
T	01/04/1998	PLANETE 2 CV
M	01/01/2000	QUAD PASSION MAGAZINE
M	01/01/1992	RADIO CB CONNECTION
M	01/01/1997	RETRO PASSION
M	01/05/1994	RETROMANIA
M	01/09/1988	RETROVISEUR
M	01/11/1994	SCOOT LOOK
M	01/06/1994	SCOOT'N SCOOT
T	01/09/1998	SPEED BIKES
T	01/03/1994	SUPER GTI MAG
M	01/04/1987	SUPER VW MAGAZINE
T	01/10/2003	SUPERMOTARD MAG
T	01/06/1998	TOP CAMPING CAR MAGAZINE
M	01/07/1987	TOP'S CARS MAGAZINE
T	01/04/2	

T	01/05/1999	L' AQUARIUM A LA MAISON
T	01/01/1979	LA REVUE FRANCAISE DE GENEALOGIE
H	15/05/1938	LA VIE DU RAIL
M	15/09/1990	LA VITRINE DES ANIMAUX
T	01/09/1997	LE MONDE DES ANIMAUX
M	01/12/1975	LE MONDE DU MUSCLE
M	01/10/1967	LOISIRS NAUTIQUES
M	01/11/1982	MEGAHERTZ
T	01/11/1999	MÔLOSSES NEWS
M	17/05/1987	MUSCLE ET FITNESS
T	01/04/2002	ONDES MAGAZINE
T	15/10/1998	PLAISIRS DE PEINDRE
T	01/03/1995	PRATIQUE DES ARTS
M	01/06/1986	RAIDS
T	01/06/2002	REPTIL MAG
M	01/01/1973	REVUE CHIENS 2000
T	01/09/2003	ROTTWEILER
T	01/03/1998	TATOUAGE MAGAZINE
T	01/08/1998	TERRIERS D'ECOSSE MAGAZINE
T	01/01/2003	TIRS MAGAZINE
T	01/10/1997	TOP DOGS MAGAZINE
T	01/01/1999	TREPOINTES
T	01/01/1989	TRESORS DE L'HISTOIRE
T	01/01/1991	TRESORS ET DETECTIONS
T	01/07/1983	VOL A VOILE
M	01/04/1986	VOL MOTEUR
M	01/06/1997	VOLEZ !
M	15/09/1984	VOS CHIENS
T	01/02/2001	X TREME PAINT
T	01/11/2000	YOGA MAGAZINE

Presse Sportive

dont Auto-Moto

T	01/12/1998	AQUAD'JET MAGAZINE
H	**	AUTO HEBDO
M	01/01/1979	AUTO VERTE
M	15/09/1989	COMPTE TOURS
M	01/05/1968	ECHAPPEMENT
T	01/10/2001	ENDURO MAGAZINE
M	01/02/1999	F1 RACING
T	01/11/1997	FORMULES MAGAZINE
M	01/02/1996	KART MAG
M	01/01/1950	L' AUTO JOURNAL
M	15/10/1946	L' AUTOMOBILE MAGAZINE
T	01/06/2001	LE MANS RACING
M	25/02/1985	MOTO CRAMPONS
H	**	MOTO JOURNAL
H	01/01/1913	MOTO REVUE
M	15/04/1974	MOTO VERTE
M	01/02/1998	MX MAGAZINE
T	01/02/2002	RALLY XS
M	01/02/1993	RALLYES MAGAZINE
T	01/08/1999	RETRO COURSE
M	01/01/1962	SPORT AUTO
T	01/05/2000	SPORT BIKES
M	01/05/1989	TOP KARTING
M	25/01/1989	TOUT TERRAIN MAGAZINE
T	01/09/2002	TRIAL MAGAZINE

dont Sport Ballon

M	01/03/1991	5 MAJEUR
H	01/01/2002	ACTUFOOT 06
H	01/11/2000	BASKET NEWS
H	**	BUT !
T	01/08/2001	FOOT ACTU
M	01/01/2003	FOOT EXCLUSIF
M	01/02/2001	FOOT REVUE
M	01/01/2003	FOOT STAR
Z	15/04/2001	FOOT TRANSFERTS
Z	01/01/2003	FOOT TRANSFERTS SAMEDI
H	01/05/2002	FOOTBALL KIDS
H	01/01/1945	FRANCE FOOTBALL MARDI
H	01/01/1997	FRANCE FOOTBALL VENDREDI
M	01/01/2001	HAND ACTION
M	01/11/1998	KOP FOOTBALL
M	01/12/1992	LE FOOT
M	01/04/1999	LE JOURNAL DU FOOTBALL
T	01/10/1999	LE JOURNAL DU FOOTBALL - Hors-série
M	01/02/1998	LE MONDE DU RUGBY
M	01/11/2003	LES CAHIERS DU FOOTBALL
T	01/07/2003	LYON FOOT
M	01/08/2000	MARSEILLE FOOT
M	01/09/1982	MAXI BASKET
H	01/01/1947	MIDI OLYMPIQUE
M	01/03/1991	MONDIAL BASKET
M	01/02/1994	MVP BASKET
M	14/01/1976	ONZE MONDIAL
M	01/01/1992	PLANETE FOOT
M	01/01/1997	RUGBY STAR

dont Equitation, Hippisme

M	01/12/1999	100% PRONOS
M	01/03/1998	ATOUT CHEVAL
T	01/10/1998	ATELAGES MAGAZINE
M	01/07/1991	CHEVAL LOISIRS
M	01/12/1971	CHEVAL MAGAZINE
M	25/03/1990	CHEVAL PRATIQUE
T	01/04/1999	CHEVAL SANTE
M	01/01/1991	CHEVAL STAR
T	01/12/2003	COURSES EN DIRECT
H	01/01/1999	COURSES SELECTION
M	01/04/1990	DERBY TIERCE
T	01/12/2000	EQUIWEST
T	01/04/1988	EQUUS
H	01/04/1992	FRANCE TURF
M	01/05/2002	FRIPON
M	18/01/2001	GAGNER AU QUINTE+
M	01/01/1995	INFOS ENTRAINEMENT
M	01/11/1985	L' ECHO DES PONEYS
M	01/01/1936	L' EPERON
H	01/06/1996	L' HEBDO DU TURFISTE
M	01/01/2000	LE TOCARD
M	01/01/2000	LE TURF
H	01/05/2003	LE VEINARD DU VENDREDI
H	01/01/1916	LES COURSES - De Marseille
T	01/12/1996	MAXI TURF
M	01/05/1980	MIEUX REUSSIR AUX COURSES
T	01/10/2003	OF COURSE
M	01/01/2000	OK TURF

M	01/12/2003	OUEST EQUESTRE
H	01/08/1984	OUEST TURF
M	01/01/2000	PRONO
H	01/01/1965	PROVINCE COURSES
M	01/11/2002	QUINTES + SELECTIONS
H	01/01/1956	REUSSIR AUX COURSES HEBDO
T	01/12/2002	SABOTS
M	01/03/1963	STATO TIERCE
H	01/01/1901	TURF LE SPORT DU SUD OUEST
M	01/01/1971	TURF MAGAZINE
H	01/01/1963	WEEK END LUNDI MERCREDI JEUDI VENDREDI SAMEDI
T	01/03/1997	WESTERN MAGAZINE

dont Sports nautiques

M	26/12/1985	APNEA MAGAZINE
M	01/01/1958	BATEAUX
T	01/05/1993	BODYBOARD MAGAZINE
T	01/04/1970	CANOE KAYAK MAGAZINE
T	01/04/2002	COURSE AU LARGE
T	01/10/1994	FUN JET MARINE
T	01/10/1992	HYDROJET MAGAZINE
T	01/09/1989	MER ET BATEAUX
M	01/12/1988	MOTEUR BOAT MAGAZINE
T	09/08/1985	MULTICOQUES MAG
M	01/06/1984	NEPTUNE YACHTING MOTEUR
T	01/01/1990	OCEANS
M	01/01/1980	PLANCHEMAG
T	29/03/1994	PLONGEE MAGAZINE
T	01/09/1997	PNEUMATIQUE MAGAZINE
T	01/06/2003	SLIDE
T	01/03/1988	SUBAQUA
M	01/02/1986	SURF SESSION
T	01/10/1996	TOUTE LA NATATION
M	01/10/1994	TRIP SURF
M	01/12/1995	VOILE MAGAZINE
M	01/05/1971	VOILES ET VOILIERS
M	01/10/1979	WIND MAGAZINE
T	01/10/1999	YACHTING CLASSIQUE

dont Sports divers & généralistes

M	01/03/1995	220 MAGAZINE
M	01/10/2002	BIG BIKE
M	01/01/2003	BIKE
T	01/10/2002	BMX'AIR
T	01/07/1999	CEINTURE NOIRE
M	01/06/2003	COURT CENTRAL
M	01/09/1996	CRAZY ROLLER
T	01/04/1999	CREAM
T	01/07/2003	CYCLISME 200.
M	01/12/1994	CYCLO PASSION
T	01/04/1997	ENDURANCE
M	01/01/1997	FREESTYLER
M	01/01/1914	GOLF EUROPEEN
M	01/01/1988	GOLF MAGAZINE
T	01/06/1997	GOLF SENIORS
T	01/03/1994	GRIMPER
T	01/12/1993	HOCKEY MAGAZINE
M	01/01/1983	JOGGING INTERNATIONAL
M	01/09/1974	KARATE BUSHIDO

T	01/09/2000	KITE BOARDER MAGAZINE
T	01/07/1999	KITESURF MAGAZINE
T	01/03/2000	KOMBAT
M	01/09/2003	L' ACHETEUR CYCLISTE
H	01/09/1998	L' EQUIPE DIMANCHE
H	01/01/1946	LA VOIX DES SPORTS
M	01/01/1975	LE CYCLE
T	01/12/1993	LE SPORT
M	01/07/2003	LM SPORTS
T	01/09/2000	NEWLOOK OUTDOOR
T	01/12/1988	PARAPENTE MAG
T	15/12/1986	PATINAGE MAGAZINE
T	01/10/2003	PHASES DE JEU
M	01/11/1994	PUNCHMAG
T	01/05/2000	RESPYR
T	01/10/1997	RIDER
T	01/04/2000	RUNNING ATTITUDE
M	01/03/2001	RUNNING MAG
T	01/06/2003	SESSION
T	01/10/1950	SKI MAGAZINE
T	01/11/1995	SKIEUR MAGAZINE
T	01/03/2000	SLAPSHOT MAG
T	01/10/1993	SNOW SURF
T	01/09/1998	SOUL
T	01/06/1990	SPORT ET VIE
T	01/05/2000	STANCE
T	01/01/1998	SUGAR
M	01/01/1975	TENNIS MAGAZINE
M	01/04/1997	TOP VELO
M	01/05/1985	TRIATHLETE
T	01/06/1997	TRICKS
M	01/05/2003	ULTRAFONDUS
M	01/01/1968	VELO MAGAZINE
M	01/05/1997	VELO TOUT TERRAIN
M	19/10/1989	VELO VERT
M	20/12/1989	VERTICAL ROC
M	01/03/1989	VO2 MARATHON
M	01/02/1976	VOL LIBRE MAGAZINE
M	01/01/1990	VTT MAGAZINE
Z	01/11/1996	WIND SURF NEIGE

Presse Radio, Télévision & Spectacles

dont Radio & Télévision

H	01/01/1998	STAR TOP TV
M	29/11/2003	TELE 2 SEMAINES
H	01/03/1960	TELE 7 JOURS
M	13/09/1983	TELE DVD 7
H	01/01/1997	TELE K7
H	03/03/1986	TELE LOISIRS
H	01/01/1955	TELE MAGAZINE
H	01/01/1966	TELE POCHE
M	09/11/1989	TELE SATELLITE
H	06/10/1976	TELE STAR
H	14/09/1982	TELE Z
H	07/05/1990	TELECABLE SATELLITE HEBDO
H	22/01/1950	TELERAMA
H	01/01/2002	TV MAGAZINE
H	01/04/1984	VISU

dont Programmes & Spectacles

H	01/01/1990	L' OFFICIEL DES LOISIRS
H	26/09/1946	L' OFFICIEL DES SPECTACLES
H	01/01/1971	LYON POCHE
H	13/12/1973	NANTES POCHE
M	01/09/1997	PARIS FRIMOUSSE
M	01/05/1991	PARIS NUIT
H	01/10/1965	PARISCOPE
T	01/10/1996	RAMDAM
H	01/01/1972	SEMAINE DES SPECTACLES PROVENCE COTE D'AZUR
T	01/01/2003	TATOUJU.MAG
H	30/08/2000	ZURBAN

Presse d'actualité, sensations & Presse masculine

T	01/02/2003	BANG !
M	01/10/1997	BO DOI
T	01/11/2002	BOMB
T	01/09/2001	CHRONIC'ART
T	01/01/2001	CLARK MAGAZINE
T	01/01/1998	CRASH
T	01/11/1998	DOSSIERS CRIMINELS
T	01/04/2000	EDGAR
M	01/07/1992	ENTREVUE
T	01/10/2000	FASHION STYLE PARIS
M	01/07/1999	FHM
M	01/07/2002	FLIRT
M	01/01/1975	FLUIDE GLACIAL
H	**	FRANCE DIMANCHE
H	01/02/1993	GALA
H	13/06/1945	ICI PARIS
M	01/01/1984	L' ECHO DES SAVANES
T	01/11/1997	L' OEIL ELECTRIQUE
T	01/05/1997	L' OPTIMUM
T	01/09/1996	LE HERISSON
H	11/01/1982	LE NOUVEAU DETECTIVE
T	01/12/2003	LE VIRUS MANGA
T	01/01/2001	LES FILLES DE LUI
T	01/11/1999	LES FILLES DE PLAYBOY
M	01/12/2002	MANIAK !
M	01/11/1988	MAX
M	01/11/2000	MAXIMAL
M	01/05/1999	MEN'S HEALTH
T	01/03/1995	MONSIEUR
M	01/01/1983	NEWLOOK
M	01/01/1995	NOVA MAGAZINE
Z	01/01/2001	NUMERO HOMME
T	01/06/1999	PARIS SUR LA TERRE
M	01/06/2001	PAVILLON ROUGE
M	01/06/1989	PLAYBOY
H	01/05/1948	POINT DE VUE
M	01/09/1997	POLYSTYRENE
T	01/04/2000	PORNAWAK
H	21/07/2003	PUBLIC
M	20/03/1990	REPONSE A TOUT
T	01/10/2001	SENSO
T	01/10/2002	STANDARD
M	01/08/2001	STUFF
M	01/11/1994	TECHNIKART
M	01/06/1995	TETU

T	01/11/2001	TYLER
M	01/01/1997	UPSTREET
T	01/03/1985	VECU
T	01/07/2002	VERITES
Z	01/12/1976	VOGUE HOMMES
H	18/11/1987	VOICI
T	01/12/1999	WAD
Z	01/06/2003	WARE
M	01/04/2000	WIZARD
T	01/01/2003	ZANATANE

dont Sciences occultes

M	01/06/1993	ACTUALITE DE L'HISTOIRE MYSTERIEUSE
M	01/05/1948	ASTRES
T	01/03/2001	ASTRO REVUE
T	01/02/1997	GENERATION TAO
M	**	HOROSCOPE
T	01/09/1998	L' ESSENTIEL
T	01/12/1975	LE MONDE DE L'INCONNU
T	01/09/1995	LES 3 MONDES
T	01/01/2003	LES GRANDS MYSTERES DE L'HISTOIRE
M	01/06/2003	LES GRANDS MYSTERES DES SCIENCES SACREES
T	01/09/2003	LES MYSTERES DU TEMPS
T	01/03/1999	NEXUS
T	15/05/1988	NOUVELLES CLES
M	01/06/1986	QUEL AVENIR MAGAZINE
T	01/02/2000	RITUELS MAGIE ET SORCELLERIE
T	01/09/1997	SAMSARA
T	01/02/2002	SORCELLERIE ET MAGIE
T	01/02/1999	SORCIERES ET SORTILEGES
T	01/12/2003	STARGATE MAGAZINE
T	01/02/1997	TAO YIN
T	01/01/1992	VOUS ET NUMEROLOGIA
M	01/06/1983	VOUS ET VOTRE AVENIR

Presse Famille & Société

dont Famille

T	01/01/2002	ACTUALITE JURIDIQUE - Famille
M	01/06/1973	DOSSIER FAMILIAL
M	01/11/1996	DROIT DE LA FAMILLE
T	01/11/2001	ENCEINTE
M	01/09/1976	ENFANT MAGAZINE
T	01/01/1947	FAMILLE ET EDUCATION
T	01/11/1996	INFOBEBES
T	01/03/1996	INFOCRECHE MAGAZINE
T	15/03/2003	

M 01/03/1999 REVUE JURIDIQUE PERSONNES ET FAMILLE
M 01/04/2000 TOP FAMILLE MAGAZINE

dont Société & Religions

M 01/08/2001 BIBLIA
M 15/07/1999 BOUDDHISME ACTUALITES
M 01/01/1967 ECHANGES
H 17/01/1978 FAMILLE CHRETIENNE
M 01/01/1919 LA DOCUMENTATION CATHOLIQUE
T 01/03/1957 LE MONDE DE LA BIBLE
M 01/01/1999 LE MONDE DES RELIGIONS
T 01/12/1955 POINTS DE REPERE
M 01/12/1986 PRIONS EN EGLISE
T 01/02/1998 QUESTIONS ACTUELLES
T ** SIGNES D'AUJOURD'HUI

dont Société divers

T 01/01/2003 50 REPONSES
M 01/12/1970 60 MILLIONS DE CONSOMMATEURS
T 01/01/1995 60 MILLIONS DE CONSOMMATEURS - Hors série découverte
T 01/10/1987 60 MILLIONS DE CONSOMMATEURS - Numéro pratique expert
T 01/01/1999 ARGENT ET PATRIMOINE
T 01/07/1999 BULLETIN DU PATRIMOINE
M 24/02/1981 CA M'INTERESSE
T 01/09/1997 CARRIERE COMMERCIALE
M 01/11/1999 CHANGER TOUT I
T 01/10/2002 COMMANDO
M 01/07/2001 CONCOURS PUBLICS
T 01/10/1993 CONSEILS PRATIQUES
T 01/07/2000 COURRIER SENIOR
T 01/09/1999 CV MAG
T 01/06/1998 DEVENIR FONCTIONNAIRE
T 01/01/1998 ECHO D'AUJOURD'HUI
T 01/10/1999 ENTREPRENDRE EMPLOI
T 01/04/2003 FONCTION PUBLIQUE MAGAZINE
T 01/07/2000 FONCTIONNAIRE MAGAZINE
H ** INC HEBDO
Z 01/01/1995 INITIATIVES MAGAZINE
T 01/02/2003 JASSOCE
T 01/10/1998 J'ECONOMISE
T 01/01/2000 JURICONSQ
T 01/07/2000 L'ACTUALITE - Vos droits votre argent
M 01/01/1985 LE CHASSEUR FRANCAIS
M 01/01/1995 LE JOURNAL DE L'EMPLOI
T 01/01/1996 LE MAGAZINE DE L'EMPLOI
M 04/10/1949 LE PARTICULIER
M 01/06/1986 LE PARTICULIER IMMOBILIER
M ** LE PARTICULIER PRATIQUE
T 01/08/2000 LEGIFINANCES
T 01/03/2000 LES DOSSIERS PRATIQUES
T 01/11/1984 MEDECINES NOUVELLES
T 01/06/2003 METYSS
T 01/04/1999 MOBILES ACHAT
M 01/04/1997 MOBILES MAGAZINE
M 01/07/1988 NOTRE TEMPS
T 01/12/1998 PHONE TEST
T 01/06/2002 PILIBOMAG
M 01/01/1985 PLEINE VIE

T 01/10/1998 PRATIQUE MAGAZINE
M 01/03/1996 PROFESSION FONCTIONNAIRE
M 01/01/1967 QUE CHOISIR
M 01/01/1993 REBONDIR
T 01/10/1999 SANTE REVUE
T 01/10/2003 SAVOIR S'ENRICHIR
T 01/10/1996 VENTE DIRECTE MAGAZINE
M 01/04/1982 VERMEIL
M 01/05/2002 VIVRE PLUS
T 01/12/1997 VOS DROITS VOS FINANCES

PRESSE SPECIALISEE TECHNIQUE & PROFESSIONNELLE

Presse Agricole

dont Tous secteurs

H 11/12/1989 AGRI ARDENNES
H ** AGRI INFORMATIONS 79
M 01/11/2003 AGRI LEX
M 01/01/1992 AGRI MAG REUNION
H 28/10/1993 AGRICULTURE HORIZON
T 01/09/1987 AGRO PERFORMANCES
M 01/01/1968 CULTIVAR
T 01/06/2000 DECISIONS MACHINISME
M 16/01/1904 DEFENSE AGRICOLE DE LA BEAUCE ET DU PERCHE
M 01/06/1973 EN PAYS VARIOIS
M 01/01/1990 ENTRAID'CENTRE OUEST
M 01/10/1992 ENTRAID'EST
M 01/01/1999 ENTRAID'NORD BASSIN PARISIEN
M 26/11/1981 ENTRAID'OC
M 01/01/1976 ENTRAID'OUEST
H 01/01/1988 ESPACE OUEST
H 01/01/1938 HAUTE PROVENCE INFO
H 01/03/1990 HORIZONS CENTRE ILE DE France
M 01/01/1950 JAMAG
M 01/10/1953 L'ACTION AGRICOLE DE TARN ET GARONNE
H 06/02/1987 L'ACTION AGRICOLE DE TOURAINE
H ** L'ACTION AGRICOLE PICARDE
H 01/10/1947 L'AGRI - Aude et Pyrénées-Orientales
H 30/10/1950 L'AGRICULTEUR CHARENTAIS
H 01/07/1919 L'AGRICULTEUR DE L'AINSE
M 15/11/1964 L'AGRICULTEUR MODERNE
H 01/01/1970 L'AGRICULTEUR NORMAND
H 01/01/1928 L'AGRICULTEUR PROVENÇAL
H 01/06/1952 L'AGRICULTURE DROMOISE
H 26/08/1944 L'AGRICULTURE SARTHOISE
H 15/11/1944 L'AIN AGRICOLE
H 01/01/1996 L'ALLIER AGRICOLE
H 01/01/1945 L'ANJOU AGRICOLE
H 01/07/1945 L'AUREO PAYSANNE
H 01/01/1964 L'AUVERGNE AGRICOLE
H 01/01/1980 L'AVENIR AGRICOLE DE LA MAYENNE
H 01/01/1985 L'AVENIR AGRICOLE DE L'ARDECHE
H 31/01/1969 L'AVENIR AGRICOLE ET RURAL DE LA HAUTE MARNE

M ** L'AVENIR AGRICOLE ET VITICOLE AQUITAINE
H 01/04/1967 L'EST AGRICOLE ET VITICOLE
H 01/01/1945 L'EURE AGRICOLE
H 01/01/1960 L'EXPLOITANT AGRICOLE
H 01/07/1945 L'EXPLOITANT AGRICOLE DE SAONE ET LOIRE
M 01/01/1960 L'EXPLOITANT FAMILIAL
M 01/01/1952 L'INFORMATION AGRICOLE
H 27/09/1976 L'INFORMATION AGRICOLE DU CHER
H 01/02/1959 L'INFORMATION AGRICOLE DU RHONE
H 01/01/1919 L'OISE AGRICOLE
H 01/06/1929 L'UNION AGRICOLE - Limoges
H 01/10/1945 L'UNION AGRICOLE - Seine Maritime
H 01/01/1985 L'UNION DU CANTAL
H 01/01/1980 L'UNION PAYSANNE
H 01/01/1974 LA CREUSE AGRICOLE ET RURALE
M 01/01/1945 LA DEFENSE PAYSANNE DU LOT
H 06/06/1945 LA FRANCE AGRICOLE
H 01/06/1945 LA HAUTE LOIRE PAYSANNE
H 05/04/1975 LA HAUTE SAONE AGRICOLE ET RURALE
H 17/08/1945 LA MARNE AGRICOLE
H 06/01/1946 LA MOSELLE AGRICOLE
M 01/01/1946 LA PROPRIETE PRIVEE RURALE
H 10/01/1902 LA REVUE AGRICOLE DE L'AUBE
H 22/01/1937 LA TERRE
H 28/01/1948 LA TERRE DE CHEZ NOUS
H 01/01/1945 LA VENDEE AGRICOLE
H 04/06/1971 LA VIE AGRICOLE DE LA MEUSE
H 01/01/1965 LA VIE CHARENTAISE
H 01/01/1992 LA VIENNE RURALE
M 15/01/1957 LA VOIX DE LA TERRE
H 01/11/1944 LA VOLONTE PAYSANNE
M 01/01/1946 LA VOLONTE PAYSANNE DU GERS
H 01/01/1965 LE BOURBONNAIS RURAL
M ** LE BULLETIN AGRICOLE DES HAUTES PYRENEES
H 08/02/1986 LE JURA AGRICOLE ET RURAL
H ** LE PAYSAN D'AUVERGNE
H 05/08/1945 LE PAYSAN DU HAUT RHIN
H 01/11/1946 LE PAYSAN LORRAIN
H 01/01/1945 LE PAYSAN MORBIHANNAIS
H 01/06/1951 LE PAYSAN TARNAIS
M 01/06/1925 LE PAYSAN VIGNERON
H 01/01/1946 LE PAYSAN VOSGIEN
M 01/01/1884 LE PROGRES AGRICOLE ET VITICOLE
H 01/01/1989 LE REVEIL LOZERE
H 06/01/1966 LE SILLON - GERS LANDES PYRENEES
M 01/01/1938 LE SILLON ALPIN
M 01/01/1948 LE TRAIT D'UNION PAYSAN
H 01/01/1945 LES INFORMATIONS AGRICOLES
H 12/01/1984 LOIRET AGRICOLE ET RURAL
M 01/12/1995 MATERIEL AGRICOLE
H 23/06/1945 PAYSAN BRETON
H 01/01/1946 PAYSAN DU MIDI
H 01/01/1946 PAYSANS DE LA LOIRE
M 01/01/1977 PERSPECTIVES AGRICOLES
M 01/11/2000 RELATIONS CULTURE
H 01/10/1944 REUSSIR - Le syndicat agricole
H 12/06/1987 REUSSIR LE PERIGORD
H 01/01/1946 TERRE DAUPHINOISE
H 14/04/1970 TERRE DE TOURAINE
H 01/01/1953 TERRES D'ARIEGE

H 12/01/1990 TERRES DE BOURGOGNE
M 01/01/2002 TERRES DES SAVOIE
M 31/03/1987 TERROIR MAGAZINE
M 01/01/1981 TRAVAUX ET INNOVATIONS
H 01/01/1966 VAUCLUSE AGRICOLE
H 15/02/1945 VIE AGRICOLE ET COOPERATIVE DANS LES ALPES MARITIMES

dont Productions spécialisées

T 01/03/1998 BIOFIL
T 01/01/1962 BULLETIN SEMENCES
T 01/03/1993 CULTURE LEGUMIERE
M 01/11/1998 ESPACES VERTS
T 01/01/1987 FORET ENTREPRISE
M 01/01/1946 FORETS DE FRANCE
M 01/01/1945 FRANCE TABAC
M 01/04/1983 FRUITS ET LEGUMES
M 01/11/1991 GRANDES CULTURES INFOS
M 01/01/1953 L'ARBORICULTURE FRUITIERE
M 01/04/1995 L'HORTICULTURE FRANCAISE
T 01/03/1958 LA FORET PRIVEE
T 01/07/1938 LA POMME DE TERRE FRANCAISE
M 01/01/1945 LE BETTERAVIER FRANCAIS
H 01/01/1930 LE BOIS INTERNATIONAL
M 01/04/2000 LE JOURNAL DE LA MECANISATION FORESTIERE
M 01/09/1873 LE VIGNERON CHAMPENOIS
H 01/01/1963 LIEN HORTICOLE
M 01/01/1929 PHM - Revue horticole
M ** PHYTOMA
M 01/01/1973 PLM - Production Laitière Magazine
M 01/01/1989 REUSSIR GRANDES CULTURES
M 01/01/1984 REUSSIR LAIT ELEVAGE
M 01/01/1995 REUSSIR VIGNE
T 01/02/1994 REVUE DES DENOLOGUES
M 01/12/1987 REVUE LAITIERE FRANCAISE
T 01/01/1999 TCS TECHNIQUES CULTURALES SIMPLIFIEES
T 01/03/1998 VIGNES ET TERROIRS
M 01/09/1976 VITI

dont Pêche & Elevage

M 01/06/1953 ABEILLES ET FLEURS
T 01/11/2000 ATOUT PORC BRETAGNE
T ** BOVINS LIMOUSINS
Z 01/01/1954 COURSES ET ELEVAGE
M 01/01/1954 FILIERES AVICOLES
M 01/01/1920 L'ABEILLE DE FRANCE ET L'APICULTEUR
T 01/06/1984 L'ELEVEUR DE LAPINS
M 01/04/1990 L'ELEVEUR LAITIER
M 01/01/1986 L'OSTREICULTEUR FRANCAIS
T 01/01/1918 LA PECHE MARITIME
T 01/01/1890 LA REVUE AVICOLE
M 01/01/1950 LA REVUE DE L'ALIMENTATION ANIMALE
H 01/11/1946 LE MARIN
T 01/01/2002 MARINE ET PECHE
M 01/01/1950 PATRE
M 01/01/1970 PORC MAGAZINE
M 01/01/1995 REUSSIR AVICULTURE

M 01/01/1995 REUSSIR BOVINS VIANDE
T 01/01/1992 REUSSIR LA CHEVRE
M 01/11/1994 REUSSIR PORCS
T 01/01/1992 SCIENCES ET TECHNIQUES AVICOLES
T 01/01/1922 SEB
T 01/07/1997 TYPEX MAGAZINE

Presse du Bâtiment et des Travaux Publics

T 01/07/1975 AMENAGEMENT ET MONTAGNE
T 01/01/1831 ANNALES DES PONTS ET CHAUSSEES
T 01/01/1948 ANNALES DU BATIMENT ET DES TRAVAUX PUBLICS
T 01/01/1995 APPLITEC
T 01/01/1989 BATIMENT INFORMATION
M 01/04/1969 BATIRAMA LE BATISSEUR EUROPEEN
M 01/03/2001 BBI BRICOLAGE BATIMENT INDUSTRIE
M 01/10/2000 BOIS MAG
M 01/03/1986 BTP MAGAZINE
M 01/02/1999 BTP REGIONS
M 01/01/1947 CFP CHAUD FROID PLOMBERIE
M 01/01/1962 CHANTIERS DE FRANCE
M 01/01/1910 CHARPENTE MENUISERIE PARQUETS
M 01/09/1997 CLIM PRATIQUE
T 01/01/1971 CMS METAL
T 01/05/2002 CODE PRATIQUE DE L'URBANISME
T 01/01/1983 CONSTRUCTION METALLIQUE
M 01/01/1998 CONSTRUCTION URBANISME
M 01/06/2001 CONTRATS PUBLICS
T 01/11/2002 FORMULAIRE BATIMENT
T 01/01/2000 FORUM CHANTIERS
T 01/09/1996 GUIDE BONHOMME
M 01/09/1995 INTERIEUR SYSTEMES
T 01/10/1990 IRRIGAZETTE
M 15/11/1924 JOURNAL DES ELECTRICIENS
T 01/06/1995 L'ECHO DE LA BAIE
M 01/01/1973 L'ENTREPRENEUR - Equipements techniques
T 01/01/1973 L'ENTREPRENEUR - Gros oeuvre
M 01/01/1973 L'ENTREPRENEUR - Second oeuvre Finitions
M 01/01/1949 L'INSTALLATEUR
M 01/01/1981 LA CENTRALE DU MATERIEL
H 01/06/1906 LA CHRONIQUE DU BATIMENT ET DES TRAVAUX PUBLICS
M 01/01/1953 LE BATIMENT ARTISANAL
H 01/01/1900 LE JOURNAL DU BATIMENT ET DES TRAVAUX PUBLICS
T 15/02/1990 LE JOURNAL DU CHAUFFAGE ET DU SANITAIRE
M 01/04/1949 LE MANUEL GENERAL DE LA PEINTURE ET DE LA DECORATION
H 01/08/1903 LE MONITEUR DES TRAVAUX PUBLICS ET DU BATIMENT
M 01/01/1975 LES CAHIERS TECHNIQUES DU BATIMENT
M 01/06/1989 MONITEUR MATERIELS ET CHANTIERS
M 01/04/1985 NEGOCÉ
T 01/10/2003 PANO MAG
M 01/01/1980 PAYSAGE ACTUALITES
T 01/01/2003 PLEIN SOLEIL

M 01/07/1946 PREVENTION BTP
T 01/10/2001 PROTECTION ET STORES MAGAZINE
T 01/04/1993 REPONSES BAIN
M 01/07/1990 RESEAUX
M 01/01/1926 REVUE GENERALE DES ROUTES
T 01/07/1953 REVUE TECHNIQUE DU BATIMENT ET DES CONSTRUCTIONS
M 01/02/1991 ROUTE ACTUALITE
M 01/01/1947 RPF REVUE PRATIQUE DU FROID
M 03/09/1990 SITES COMMERCIAUX
T 01/10/2003 SOCIAL TP
T 01/01/1974 STORES ET FERMETURES
T 01/01/1993 TERRASSEMENTS ET CARRIERES
H 13/04/1961 TPBM SEMAINE PROVENCE
M 21/06/1928 TRAVAUX
T 01/01/1932 URBANISME
T 01/01/2001 WOOD SURFER

Presse du Commerce

M 01/04/1989 ANIMAL DISTRIBUTION
T 01/04/1985 ANIMALERIE MAGAZINE
M 15/09/2002 BBM NEWS
M 01/02/1990 BG BOULANGERIE GAGNANTE
M 01/05/1994 BIEN VU
T 01/06/1996 BIJOUX MONTRES ET VOUS
M 01/05/1993 BRICOMAG
M 01/01/1998 CAPS INFOS
M 01/01/1979 CHARCUTERIE ET GASTRONOMIE
M 01/01/1946 CHAUSSER MAGAZINE
T 01/01/1922 CHOCOLAT ET CONFISERIE MAGAZINE
M 01/10/1997 COMMERCE MAGAZINE
T 01/09/2002 CONCEPTS ET RESEAUX
M 01/01/1988 CONFORTIQUE
M 01/04/1995 CREA PRO
M 01/01/2003 CUISINE CONCEPT
M 01/01/1953 ELECTRO NEGOCE MAGAZINE
T 01/09/1973 EURO PV
M 01/10/1990 FAIRE SAVOIR FAIRE
H 01/09/1989 FLD FRUITS LEGUMES DISTRIBUTION
T 01/10/2001 FLEURISTERIE
T 01/01/1967 FLEURS DE FRANCE
T 10/02/1982 FRANCHISE MAGAZINE
M 01/01/1971 INFORMATIONS FLEURISTES
M 01/01/1971 INFORM'OPTIQUE
T 01/01/1998 ITINERAIRE DES ARTS
M 02/05/1989 JARDINERIES VEGETAL
M 01/10/1965 L'ARTISAN ELECTRICIEN ELECTRONICIEN
T 01/09/1989 L'ECHO DE LA CREMERIE
M 01/07/1947 L'INTER FORAIN
T 01/01/1996 L'OFFICIEL DE LA FRANCHISE
M 01/03/1982 L'OFFICIEL JARDIN MOTOCULTURE
M 15/01/1975 L'OPTIQUE FRANCAISE ET L'OPTICIEN LUNETIER
M 01/01/1945 LA BOUCHERIE FRANCAISE
M 01/01/1904 LA BOULANGERIE FRANCAISE
M 01/02/1992 LA LETTRE D'ORION
T 01/01/1993 LA REVUE DES MARQUES
M 01/10/1993 LA TOUQUE MAGAZINE
T 01/09/2003 LA TRIBUNE DES METIERS

- M 01/02/2001 LAMY PRODUITS ET BIENS DE GRANDE CONSOMMATION
- M 01/07/1989 LE CREMIER FROMAGER
- M 01/01/1977 LE JOURNAL DU PATISSIER CONFISEUR GLACIER
- M 01/01/1983 LE LOSANGE
- M 01/10/1977 LE MARCHAND FORAIN
- M 01/05/1996 LE MONDE DE LA DA
- T 01/02/1998 LE MONDE DE L'OPTIQUE
- M 01/01/1947 LE NOUVEL EPICIER
- M 01/01/1936 LE PAPETIER DE FRANCE
- T 01/01/2001 LEGALIS.NET
- M 01/04/1976 LES NOUVELLES DE LA BOULANGERIE PATISSERIE
- T 01/09/1988 LINEAIRE AUTO
- M 01/10/1986 LINEAIRES
- H 01/10/1958 LSA LIBRE SERVICE ACTUALITES
- M 01/01/1994 MARKET
- M 01/09/1992 MIEUX GERER POUR REUSSIR
- T 01/01/2002 MOBILIJUM
- M 01/01/1996 MULTIMEDIA A LA UNE
- M 01/01/1964 POINTS DE VENTE
- M 01/02/1988 PROFESSION NOUVEAU PAPETIER
- M 01/01/2003 PROFESSION VENDEUR
- M 01/06/1993 RAYON BOISSONS
- T 01/03/1995 RBJ REFERENCES BRICO JARDIN
- M 01/01/1925 REVUE DES TABACS ET SUPPLEMENTS
- T 01/11/1991 SOLS MURS PLAFONDS
- M 26/08/1985 SPORT ECO
- M 01/11/1988 SPORT PREMIERE MAGAZINE
- M 01/01/1961 TABLE ET CADEAU
- M 01/01/1958 TOUTE L'ALIMENTATION
- H 01/01/1998 UNIVERS HEBDO & MAGAZINE
- M 01/04/2003 VIDEO TOTAL
- M 01/01/1976 VRP MULTICARTES ET AGENTS COMMERCIAUX

Presse Médicale

Dont Médicale Dentaire

- T 01/02/1999 ALTERNATIVES - Prothèse et implants
- T 01/01/1947 AOS ACTUALITES ODONTO-STOMATOLOGIQUES
- M 01/02/1989 CLINIC
- T 01/01/1929 EMC - Odontologie
- T 01/05/1995 IMPLANT
- T 01/01/1991 IMPLANTODONTIE
- T 01/11/2003 IMPLANTOLOGIE
- M 01/09/2002 INDEPENDENTAIRE
- T 01/05/2003 INTERNATIONAL ORTHODONTICS
- T 01/01/1982 JOURNAL DE PARODONTOLOGIE
- H 01/06/1938 L'INFORMATION DENTAIRE
- T 01/01/1973 LES CAHIERS DE PROTHESE
- T 01/01/1995 PARODONTIE DENTISTERIE RESTAURATRICE
- T 01/01/1990 REALITES CLINIQUES
- T 01/01/1954 REVUE D'ODONTO STOMATOLOGIE
- T 01/01/1967 REVUE D'ORTHOPEDIE DENTO FACIALE
- M 01/11/1964 RFPD ACTUALITE
- T 01/08/2001 STRATEGIE PROTHETIQUE

Dont Médicale Pharmaceutique

- M 01/01/1961 ACTUALITES PHARMACEUTIQUES
- T 01/01/1943 ANNALES PHARMACEUTIQUES FRANCAISES
- T 01/07/2000 DOSES
- Z 01/01/1993 DROIT PHARMACEUTIQUE
- M 01/01/1991 EUROPEAN JOURNAL OF MEDICINAL CHEMISTRY
- M 01/11/1995 IMPACT PHARMACIEN
- H 01/01/1947 LE MONITEUR DES PHARMACIES
- M 01/01/1932 LE PHARMACIEN DE FRANCE
- H 08/01/1985 LE QUOTIDIEN DU PHARMACIEN
- M 01/01/1980 LE TREBUCHET
- M 01/08/1992 PHARMACEUTIQUES
- T 01/12/2000 PHARMACIE ET DISPOSITIFS MEDICAUX
- M 01/10/2000 PHARMACIEN MANAGER
- M 01/01/1949 PORPHYRE

Dont Médicale Généraliste

- T 01/05/1993 ACTUALITES INNOVATIONS MEDECINE
- T 01/01/1999 AKOS
- T 01/06/1998 CONSULTER EN MEDECINE GENERALE
- T 01/05/2000 CORRESPONDANCES EN MEDECINE
- T 01/06/2000 DOULEURS
- T 01/10/1994 GENERATIONS
- M 01/10/1988 GERONTOLOGIE PRATIQUE
- H 01/05/1982 IMPACT MEDECINE
- M 01/01/2003 JAMA
- T 01/01/1983 JOURNAL D'ECONOMIE MEDICALE
- T 01/09/1998 L'OBSERVATOIRE DE LA DOULEUR
- Z 01/01/1993 LA PRESSE MEDICALE
- M 01/01/1995 LA REVUE DU GENERALISTE ET DE LA GERONTOLOGIE
- M 01/01/1986 LA REVUE DU PRATICIEN - Médecine générale
- M 17/09/1987 LA REVUE DU PRATICIEN - Monographie
- M 15/11/2002 LAMY DROIT DE LA SANTE
- H 01/02/1979 LE CONCOURS MEDICAL
- T 01/04/2001 LE COURRIER DE L'ETHIQUE MEDICALE
- T 01/12/1998 LE COURRIER DES ADDICTIONS
- T 01/12/1999 LE DOCTEUR D'OC
- H 01/11/1975 LE GENERALISTE
- T 01/04/1987 MEDECINE AU FEMININ
- T 01/01/1994 MEDECINE ET DROIT
- T 01/03/2001 MELIHOS
- T 01/01/2003 NAFAS
- H 01/01/1960 PANORAMA DU MEDECIN
- T 01/02/2000 RESEAUX CANCER
- T 01/09/1999 RESEAUX DIABETE
- T 01/06/1996 RESEAUX HEPATITES
- T 01/12/1998 RESEAUX RESPIRATOIRE
- T 01/12/1997 SUD MEDECINE
- M 29/09/1976 SYNTHESE MEDICALE
- M 01/01/1995 THERAPEUTIQUES
- T 01/01/1999 THS - La revue des addictions

- T 01/01/1990 TLM TOUTE LA FORMATION MEDICALE CONTINUE
- M 01/02/1966 TOUT PREVOIR
- M 01/06/1994 VISITE ACTUELLE

Dont Etablissements Hospitaliers

- M 01/05/2000 ARCHIVES DES MALADIES DU COEUR ET DES VAISSEAUX
- M 01/01/2003 BJPH BULLETIN JURIDIQUE DU PRATICIEN HOSPITALIER
- M 01/01/1986 CAHIERS HOSPITALIERS
- T 01/01/1982 CODE DE LA SANTE PUBLIQUE
- M 01/02/1991 DECISION SANTE
- T 01/03/1984 DH MAGAZINE
- T 01/09/2001 DROIT DEONTOLOGIE ET SOIN
- Z 01/01/1997 DROIT MEDICAL ET HOSPITALIER
- T 01/01/1929 EMC - Urgences
- M 01/06/1997 GERIATRIES
- M 16/07/1960 GESTIONS HOSPITALIERES
- M 01/10/1997 HMH HYGIENE EN MILIEU HOSPITALIER
- T 01/05/1989 HORIZON - Le magazine du monde hospitalier public et privé
- T 01/01/1997 HYGIENES
- T 01/01/1982 INTER BLOC
- T 01/10/1988 JOURNAL EUROPEEN DES URGENCES - EUR
- M 01/03/1986 L'AIDE SOIGNANTE
- M 01/01/1995 L'INFIRMIERE LIBERALE MAGAZINE
- M 15/01/1986 L'INFIRMIERE MAGAZINE
- T 01/01/1977 LA REVUE DES SAMU
- M 01/03/1988 LE MONITEUR HOSPITALIER
- M 01/01/1991 LE PHARMACIEN HOPITAL
- M 01/03/1992 OBJECTIF SOINS
- T 01/03/2000 PLATEAUX TECHNIQUES INFOS
- M 30/11/1993 PROFESSION SAGE FEMME
- M 01/11/1998 PROFESSIONS SANTE INFIRMIERE INFIRMIER
- T 01/06/1991 REANIMATION
- M 01/01/2003 REVUE DE L'AIDE SOIGNANTE
- M 01/01/1951 REVUE DE L'INFIRMIERE
- M 01/08/2003 REVUE DU CADRE SOIGNANT
- M 01/08/2003 REVUE DU SOIGNANT EN GERIATRIE
- T 01/01/1911 REVUE HOSPITALIERE DE FRANCE
- M 01/10/1995 SANTE MENTALE
- T 01/01/1992 SOINS - Cadres
- M 01/01/1950 SOINS - La revue de référence infirmière
- T 01/01/1992 SOINS - Pédiatrie-Puériculture
- T 01/01/1981 SOINS - Psychiatrie
- T 01/05/1998 STERILISATION MAGAZINE
- M 01/01/1945 TECHNIQUES HOSPITALIERES
- Z 01/01/1990 THERAPEUTIQUE ET PRATIQUE HOSPITALIERES
- T 01/01/1958 TRANSFUSION CLINIQUE ET BIOLOGIQUE

Dont Paramédical

- T 01/01/1929 EMC - Kinésithérapie Médecine physique Réadaptation
- T 01/01/1981 FMT - Fichier Magazine Technique
- H 01/03/1962 KINE ACTUALITE

- Z 01/01/2002 KINESITHERAPIE
- M 01/03/1962 KINESITHERAPIE SCIENTIFIQUE
- M 01/03/1998 L'ESSENTIEL DE L'OPTIQUE
- M 13/09/1994 METIERS DE LA PETITE ENFANCE

Dont Médical Spécialiste

- M 01/02/1985 ABSTRACT CARDIOLOGIE
- H 01/02/1985 ABSTRACT DERMATOLOGIE
- M 01/04/1985 ABSTRACT RHUMATOLOGIE
- T 01/01/1970 ACTA ENDOSCOPICA
- M 01/05/2003 ACTUALITES EN DERMATOLOGIE
- T 01/03/1978 ALCOOLOGIE ET ADDICTOLOGIE
- M 01/01/2001 ALLERGIE ET IMMUNOLOGIE
- T 01/08/1989 ANAE
- T 01/11/1994 ANGIOLOGIE
- T 01/01/1959 ANNALES DE CARDIOLOGIE ET D'ANGIOLOGIE
- M 01/01/1874 ANNALES DE CHIRURGIE
- T 01/01/1956 ANNALES DE CHIRURGIE PLASTIQUE ESTHETIQUE
- M 01/01/1977 ANNALES DE DERMATOLOGIE ET DE VENEROLOGIE
- Z 01/01/1864 ANNALES DE MEDECINE INTERNE
- T 01/01/1980 ANNALES DE PATHOLOGIE
- T 01/01/1957 ANNALES DE READAPTATION ET DE MEDECINE PHYSIQUE
- T 01/01/1939 ANNALES D'ENDOCRINOLOGIE
- T 01/01/1975 ANNALES D'OTOLARYNGOLOGIE ET DE CHIRURGIE CERVICO FACIALE
- T 01/01/1967 ANNALES D'UROLOGIE
- M 01/01/1935 ANNALES FRANCAISES D'ANESTHESIE ET DE REANIMATION
- M 01/01/1843 ANNALES MEDICO PSYCHOLOGIQUES
- T 01/03/1999 ANTIBIOTIQUES
- M 01/01/1945 ARCHIVES DE PEDIATRIE
- M 01/01/1995 ARCHIVES DES MALADIES DU COEUR ET DES VAISSEAUX
- Z 01/01/1938 ARCHIVES DES MALADIES PROFESSIONNELLES
- M 01/12/1993 AUDIO INFOS
- T 01/10/2001 BASSE VISION INFOS
- M 01/07/1984 BEDC
- T 01/11/2003 BIOLOGISTE
- M 01/01/1956 BIOMEDICINE ET PHARMACOTHERAPY
- T 01/01/1990 BOLUS
- T 01/04/1953 CAHIERS D'ANESTHESIOLOGIE
- T 01/01/1963 CAHIERS DE BIOTHERAPIE
- M 01/01/1963 CAHIERS DE LA PUERICULTRICE
- T 01/01/1960 CAHIERS DE MEDECINE INTERPROFESSIONNELLE
- T 01/01/1997 CANCER RADIOTHERAPIE
- M 01/10/1989 CARDINALE
- H 01/01/1985 CARDIOLOGIE PRATIQUE
- T 01/11/1991 CARDIOSCOPIES
- T 01/01/1982 CHIRURGIE DE LA MAIN
- T 01/04/2001 CORRESPONDANCES EN NEUROLOGIE VASCULAIRE
- T 01/03/2001 CORRESPONDANCES EN PELVI PERINEOLOGIE
- T 01/01/2003 DEMENTIAE
- M 01/11/1986 DERMATOLOGIE PRATIQUE
- T 01/01/1955 DIABETE ET NUTRITION

- T 01/01/1975 DIABETES & METABOLISM
- M 01/10/1995 DIABETOLOGIE
- T 01/10/2003 DOC ANIMATION EN GERONTOLOGIE
- T 01/01/1929 EMC - Anesthésie-Réanimation
- Z 01/01/2000 EMC - Angéiologie
- T 01/01/1997 EMC - Appareil locomoteur
- T 01/01/1929 EMC - Cardiologie-Angéiologie
- T 01/01/1929 EMC - Dermatologie
- T 01/01/1929 EMC - Endocrinologie
- T 01/01/1929 EMC - Gastro-entérologie
- T 01/01/1929 EMC - Gynécologie
- T 01/01/1929 EMC - Hématologie
- T 01/01/1929 EMC - Hépatologie
- T 01/01/1929 EMC - Maladies infectieuses
- T 01/01/1929 EMC - Néphrologie
- T 01/01/1929 EMC - Neurologie
- T 01/01/1929 EMC - Obstétrique
- T 01/01/1929 EMC - Ophtalmologie
- T 01/01/1929 EMC - Oto-rhino-laryngologie
- T 01/01/1929 EMC - Pédiatrie
- T 01/01/1929 EMC - Pneumologie
- T 01/01/2000 EMC - Podologie
- T 01/01/1929 EMC - Psychiatrie
- T 01/01/1929 EMC - Radiodiagnostic III
- T 01/01/1929 EMC - Radiodiagnostic I-II
- T 01/01/1929 EMC - Radiodiagnostic IV
- T 01/01/1929 EMC - Radiodiagnostic V
- Z 01/01/2000 EMC - Radiodiagnostic VI
- T 01/01/1929 EMC - Stomatologie
- T 01/01/1929 EMC - Techniques chirurgicales appareil digestif
- T 01/01/2000 EMC - Techniques chirurgicales Chirurgie plastique
- Z 01/01/2000 EMC - Techniques chirurgicales gynécologie
- T 01/01/1929 EMC - Techniques chirurgicales Orthopédie-Traumatologie
- T 01/01/2000 EMC - Techniques chirurgicales Tête et Cou
- T 01/01/1929 EMC - Techniques chirurgicales thorax
- T 01/01/1929 EMC - Techniques chirurgicales urologie
- T 01/01/1929 EMC - Techniques chirurgicales Vasculaires
- T 01/01/1929 EMC - Toxicologie Pathologie professionnelle
- T 01/01/2003 EMC - Urologie
- T 01/01/1998 ENFANCE ET PSY
- T 01/01/1957 EUROPEAN JOURNAL OF MEDICALS GENETICS
- T 01/05/1986 EUROPEAN PSYCHIATRY
- T 01/01/1960 FEUILLETS DE BIOLOGIE
- T 01/01/1960 FEUILLETS DE RADIOLOGIE
- M 01/01/1907 GASTROENTEROLOGIE CLINIQUE ET BIOLOGIQUE
- M 01/01/1989 GASTROENTEROLOGIE PRATIQUE
- M 01/01/1995 GENESIS
- M 01/01/1979 GYN OBS
- M 01/02/1988 GYNECOLOGIE OBSTETRIQUE PRATIQUE
- M 01/09/1973 GYNECOLOGIE OBSTETRIQUE FERTILITE
- T 01/06/1998 HERNIA
- T 01/01/2000 ILEUS

- T 28/07/1989 IMMUNO ANALYSE ET BIOLOGIE SPECIALISE
- T 01/01/1994 INFO RESPIRATION
- T 01/01/1998 INFOCRECHE PRO
- M 31/12/1989 ITBM RBM - Innovation et technologie en biologie et médecine
- T ** JFORL - Journal Français d'Oto-Rhino-Laryngologie
- T 01/01/1908 JOURNAL DE CHIRURGIE
- T 01/06/1997 JOURNAL DE CHIRURGIE THORACIQUE ET CARDIO VASCULAIRE
- Z 01/01/1972 JOURNAL DE GYNECOLOGIE OBSTETRIQUE
- T 01/01/1973 JOURNAL DE MEDECINE ESTHETIQUE
- T 01/01/1959 JOURNAL DE MEDECINE LEGALE DROIT MEDICAL
- T 01/03/1991 JOURNAL DE MYCOLOGIE MEDICALE
- T 01/01/1980 JOURNAL DE PEDIATRIE ET DE PUERICULTURE
- M 01/01/1914 JOURNAL DE RADIOLOGIE
- T 01/01/1901 JOURNAL DE READAPTATION MEDICALE
- T 01/10/1991 JOURNAL DE THERAPIE COMPORTEMENTALE ET COGNITIVE
- T 01/01/1984 JOURNAL DE TRAUMATOLOGIE DU SPORT
- T 01/01/1979 JOURNAL D'ERGOTHERAPIE
- Z 01/01/1976 JOURNAL DES MALADIES VASCULAIRES
- Z 01/11/1994 JOURNAL FRANCAIS DE PSYCHIATRIE
- M 01/01/1978 JOURNAL FRANCAIS D'OPHTALMOLOGIE
- T 01/01/1974 JOURNAL OF NEURORADIOLOGY
- T 01/01/1996 JPC JOURNAL DES PLAIES ET CICATRISATIONS
- T 01/01/1901 L'ANNEE PSYCHOLOGIQUE
- T 01/01/1920 L'ENCEPHALE
- T 01/01/1929 L'EVOLUTION PSYCHIATRIQUE
- T 01/01/1912 L'HOMÉOPATHIE EUROPEENNE
- T 01/02/1998 LA LETTRE DE L'HEPATO GASTROENTEROLOGUE
- T 24/10/1985 LA LETTRE DE L'INFECTIOLOGUE
- M 01/01/1985 LA LETTRE D'OTO RHINO LARYNGOLOGIE
- T 01/05/1992 LA LETTRE DU CANCEROLOGUE
- M 01/06/1983 LA LETTRE DU CARDIOLOGUE
- M 01/01/1984 LA LETTRE DU GYNECOLOGUE
- T 01/02/1997 LA LETTRE DU NEUROLOGUE
- T 01/02/1987 LA LETTRE DU PHARMACOLOGUE
- T 01/10/1998 LA LETTRE DU PNEUMOLOGUE
- M 01/07/1983 LA LETTRE DU RHUMATOLOGUE
- T 01/06/1998 LA LETTRE DU SENOLOGUE
- Z 01/01/1958 LA PSYCHIATRIE DE L'ENFANT
- T ** LA REVUE DE GERIATRIE
- M 01/01/1980 LA REVUE DE MEDECINE INTERNE
- M 01/01/1997 LA REVUE DU PRATICIEN - Gynécologie et obstétrique
- T 01/06/2002 LA REVUE SAGE FEMME
- T 01/11/2000 LE COURRIER DE COLO PROCTOLOGIE
- T 01/04/2001 LE COURRIER DE LA TRANSPLANTATION
- T 01/10/2002 LE COURRIER DE L'ALGLOGIE
- T 01/01/1992 LE JOURNAL DE COELIO CHIRURGIE
- T 01/09/1999 LE JOURNAL DES PROFESSIONNELS DE L'ENFANCE
- M 01/10/1982 LE JOURNAL DES PSYCHOLOGUES

M 01/01/1960	LE MEDECIN RADIOLOGUE DE FRANCE
T 01/01/1970	LE PEDIATRE
T 01/06/1997	LE PRATICIEN EN ANESTHESIE EANIMATION
T 01/06/1991	LE SEIN
M 01/10/1987	LES ACTUALITES EN GASTROENTEROLOGIE
M 01/05/2001	LES ACTUALITES EN NEUROLOGIE
M 01/12/1984	LES ACTUALITES EN PSYCHIATRIE
M 01/01/1995	LES CAHIERS D'OPHTALMOLOGIE
M 01/01/1973	LES DOSSIERS DE L'OBSTETRIQUE
M 01/06/1982	LES NOUVELLES DERMATOLOGIQUES
M 01/06/1987	M S MEDECINE SCIENCES
T 01/09/2002	MEDECINE CLINIQUE ET ENDOCRINOLOGIE DIABETE
T 01/09/2002	MEDECINE CLINIQUE POUR LES PEDIATRES
T 21/08/1992	MEDECINE DES ARTS
T 01/06/1984	MEDECINE ET CHIRURGIE DU PIED
M 01/01/1979	MEDECINE ET ENFANCE
M 01/01/1971	MEDECINE ET MALADIES INFECTIEUSES
T 01/01/1964	MEDECINE ET NUTRITION
T 01/04/1990	MEDECINE FOETALE ET ECOGRAPHIE EN GYNECOLOGIE
T 01/10/2002	MEDECINE PALLIATIVE
T 01/01/1996	MEDECINS DU SPORT
T 01/01/1998	METABOLISMES HORMONES DIABETES ET NUTRITION
M 01/01/1999	MICROBES AND INFECTION
T 01/01/1980	MOTRICITE CEREBRALE
M 01/02/1988	NERVURE
T 01/06/1985	NEURO PSY
T 01/01/1955	NEUROCHIRURGIE
M 01/07/1998	NEUROLOGIES
T 01/03/2001	NEURONALE
T 01/01/1971	NEUROPHYSIOLOGIE CLINIQUE ET DE L'ADOLESCENCE
T 01/01/1953	NEUROPSYCHIATRIE DE L'ENFANCE
T 01/01/1997	NUTRITION CLINIQUE ET METABOLISME
M 01/11/2003	NUTRITIONS ET FACTEURS DE RISQUE
T 01/01/1992	ONCOLOGIE
M 20/12/1986	OPA PRATIQUE
T 01/04/1995	ORTHO MAGAZINE
T 01/06/1991	ORTHOPEDIE TRAUMATOLOGIE
T 01/01/1990	OSTEO
T 01/03/1988	OXYMAG
T 01/01/1996	PARASITE
M 01/01/1952	PATHOLOGIE BIOLOGIE
M 01/10/1988	PEDIATRIE PRATIQUE
T 01/01/1963	PERSPECTIVES PSY
T 01/01/1947	PHLEBOLOGIE
T 01/04/1999	PHYTOTHERAPIE
T 01/01/1982	PRATICIENS ET 3EME AGE
T 01/01/1955	PSYCHOLOGIE FRANCAISE
M 01/01/1989	RACHIS
M 01/01/1990	REALITES CARDIOLOGIQUES
M 01/04/1995	REALITES EN GYNECOLOGIE OBSTETRIQUE
M 01/12/1992	REALITES OPHTALMOLOGIQUES
M 01/04/1995	REALITES PEDIATRIQUES
M 01/11/1990	REALITES THERAPEUTIQUES EN DERMATO VENEROLOGIE
T 01/01/1993	REFERENCES EN GYNECOLOGIE OBSTETRIQUE
M 01/10/1996	REFLEXIONS OPHTALMOLOGIQUES
M 01/01/1997	REFLEXIONS RHUMATOLOGIQUES
M 01/10/1988	REPRODUCTION HUMAINE ET HORMONES
M 30/03/1989	RESEARCH IN MICROBIOLOGY
Z 01/01/1951	REVUE DE CHIRURGIE ORTHOPEDIQUE
T 01/01/1945	REVUE DE PNEUMOLOGIE CLINIQUE
T 01/01/1984	REVUE DE STOMATOLOGIE ET DE CHIRURGIE MAXILLO FACIALE
T 01/01/1952	REVUE D'EPIDEMIOLOGIE ET DE SANTE PUBLIQUE
T 01/01/1973	REVUE DES MALADIES RESPIRATOIRES
M 01/01/1934	REVUE DU RHUMATISME
T 01/01/1962	REVUE FRANCAISE D'ALLERGOLOGIE
T 01/01/1969	REVUE FRANCAISE DE GASTRO ENTEROLOGIE
M 01/01/1997	REVUE FRANCAISE DE PSYCHIATRIE
Z 01/01/1995	REVUE FRANCAISE DE PSYCHOSOMATIQUE
T 01/01/1973	REVUE FRANCAISE DU DOMMAGE CORPOREL
T 01/11/2002	REVUE FRANCOPHONE DE PSYCHO ONCOLOGIE
M 01/01/1969	REVUE INTERNATIONALE DE PEDIATRIE
M 01/01/1963	REVUE NEUROLOGIQUE
M 01/01/1947	RHUMATOLOGIE
T 30/05/1986	RHUMATOLOGIE PRATIQUE
T 01/01/1945	SAUVEGARDE DE L'ENFANCE
T 01/04/1986	SCIENCE ET SPORTS
T 01/06/1991	SEXOLOGIES
T 01/03/1996	SMS - Médecine du sport
T 01/03/1996	SOINS - Gérontologie
T 01/01/1981	SPECTRA BIOLOGIE
T 01/01/1996	SPIRALE
M 01/04/1988	SPORT MED'
T 01/01/1984	STIMUCOEUR
M 01/01/1984	SYNAPSE
M 01/05/1991	SYNOVIALE
T 01/10/2001	VISION'AIRE
M 01/05/2002	VOCATION SAGE FEMME

Dont Médical Vétérinaire

M 01/09/2001	ACTIVETO
T 01/04/1974	BULLETIN DES GTV
M 01/02/1996	CLIENTELE ET CLINIQUES
T 01/01/1997	ENCYCLOPEDIE VETERINAIRE
T 01/01/2003	INFORMATIONS DERMATOLOGIQUES VETERINAIRES
H 01/01/1946	L' ACTION VETERINAIRE
H 01/01/1988	LA DEPECHE VETERINAIRE
H 01/01/1981	LA SEMAINE VETERINAIRE
T 01/06/2000	LE NOUVEAU PRATICIEN VETERINAIRE CANINE FELINE
M 01/01/1973	LE POINT VETERINAIRE
T 01/02/1989	PHARMAVET OFFICINE
T 01/01/1983	PRATIQUE MEDICALE ET CHIRURGICALE DE L'ANIMAL DE COMPAGNIE

T 01/01/1968	PRATIQUE VETERINAIRE EQUINE
M 07/11/1839	REVUE DE MEDECINE VETERINAIRE
T 01/01/1972	VETERINARY RESEARCH

Presse des Biens d'Equipements

H 01/03/1963	AIR ET COSMOS
T 01/01/1920	APAVE
M 01/03/1989	AVIATION DESIGN
M 15/10/2003	AVIATION INTERNATIONAL
T 01/10/2002	CONTROLES ESSAIS MESURES
M 01/10/1990	ELECTRONIQUE
H 01/12/1965	ELECTRONIQUE INTERNATIONALE HEBDO
T 01/01/1967	ENTRAINEMENTS ET SYSTEMES
M 01/01/1961	FLUIDES
M 01/03/2003	FROID CLIM MAGAZINE
M 01/01/1916	INGENIEURS DE L'AUTOMOBILE
M 01/01/1979	INSTRUMENTATION AUTOMATISMES ET SYSTEMES
M 01/01/1949	J3E
T 01/01/1999	J'AUTOMATISE
T 01/01/2000	JOINT BONE SPINE
H 01/01/1957	LE COURRIER DU MEUBLE ET DE L'HABITAT
T 01/01/1970	LE DECOLLETAGE
M 01/09/1996	LE JOURNAL DE LA PRODUCTION
H 01/01/1979	LE JOURNAL DE L'AUTOMOBILE
T 01/01/1934	LE PNEUMATIQUE
M 01/09/1971	MACHINES PRODUCTION
T 01/05/2002	MATERIEL ET PAYSAGE
T 01/01/2000	MECANIQUE ET INDUSTRIES
M 01/01/1936	MESURES
M 01/03/1984	MOS
M 01/11/1979	MOTEURS LOISIRS ET PAYSAGES
T 01/01/2001	PHOTONIQUES
M 01/01/1989	PRODUITS EQUIPEMENTS INDUSTRIELS
M 01/07/1995	REE REVUE DE L'ELECTRICITE ET DE L'ELECTRONIQUE
M 01/01/1908	REVUE GENERALE DU FROID
M 01/10/1995	TRAMETAL

Presse Financière & Boursière

T 01/01/2001	ASSET MANAGEMENT MAGAZINE
T 01/11/1988	BANQUE ET DROIT
T 01/01/1981	BANQUE ET INFORMATIQUE
T 01/06/1992	BANQUE ET MARCHES
M 01/09/1984	BANQUE STRATEGIE
T 01/01/1992	BULLETIN JOLY BOURSE
Z 01/09/1982	FINANCE
M 01/12/1991	GESTION DE FORTUNE
H 15/02/2001	L' AGEFI ACTIFS
M 01/01/1919	LA COTE ALPHABETIQUE DE TOUTES LES VALEURS COTEES
T ""	LA REVUE DU FINANCIER
M 01/11/1992	LA VIE DES AGENCES
M 01/01/1998	LE REPERTOIRE DES OPCVM
H 04/07/1988	OPTION FINANCE

T 01/03/2000	POINT BANQUE
M 01/01/1926	REVUE BANQUE
T 01/01/1986	REVUE DE DROIT BANCAIRE ET FINANCIER

Presse de l'Agro-alimentaire

M 01/10/1990	AGRO DISTRIBUTION
T 01/01/1992	AGRO MAGAZINE
T 01/01/1981	AGRONOMIE
T 01/07/1995	AROMES INGREDIENTS ADDITIFS
Z 01/01/2000	BIOS INTERNATIONAL
M 01/01/1914	BOISSONS DE FRANCE
T 23/11/1975	BULLETIN TECHNIQUE DE L'INSEMINATION ARTIFICIELLE
T 01/01/1965	CAHIERS DE NUTRITION ET DE DIETETIQUE
T 01/10/1989	DU SOL A LA TABLE
M 01/09/2000	EURO TELEX
M 01/04/1975	EURO TELEX AGRO ALIMANTAIRE LAITERIE
M 01/01/1993	FILIERE GOURMANDE
T 01/01/1945	FRUITS
M 01/01/1883	INDUSTRIES ALIMENTAIRES ET AGRICOLES
T 01/01/1980	INDUSTRIES DES CEREALES
H 01/01/1936	LA DEPECHE
M 01/02/1990	LA VIGNE
M 01/01/1999	LAMY DEHOVE
T 01/01/1921	LE LAIT
T 01/03/1986	LE MAGAZINE DES ABATTOIRS
M 01/10/1993	LE MONDE DU SURGELE
T 01/01/1970	LIQUIDES ET CONDITIONNEMENT
M 01/01/1985	NEGOCE AGRICULTURE
M ""	OPTION QUALITE
M 02/03/1989	PROCESS ALIMENTAIRE
T 01/01/1991	PRODUITS DE LA MER
M 01/05/1999	REFERENCE APPRO
M 01/01/1952	RIA REVUE DE L'INDUSTRIE AGROALIMENTAIRE
M 01/05/1969	RUNGIS ACTUALITES
M 01/01/1880	RVI REVUE VINICOLE INTERNATIONALE
T 01/01/1974	SEMENCES ET PROGRES
Z 01/01/1860	SUCRERIE FRANCAISE
H 01/01/1983	TRIBUNE VERTE

Presse des Biens Intermédiaires

T 01/01/1914	ANNALES DE CHIMIE
M 01/01/1924	CAOUTCHOUCS ET PLASTIQUES
M 01/01/1939	CEM CARTONS EMBALLAGES MODERNES
M 09/03/1989	CERAMAGAZINE
T 01/01/1905	CIMENTS BETONS PLATRES CHAUX
M 01/01/1970	CIRCUITS CULTURE
M 01/01/1946	FONDERIE
M 01/01/1932	GALVANO ORGANO
M ""	HOMMES ET FONDERIE
T 01/02/2003	INDUSTRIE PHARMA MAGAZINE
M 01/01/1963	INFO CHIMIE MAGAZINE
M 01/01/1973	L' ACTUALITE CHIMIQUE

T 01/01/1947	L' INDUSTRIE CERAMIQUE ET VERRIERE
M 01/01/1878	LA PAPETERIE
T 10/10/1981	LA REVUE DE LA CERAMIQUE ET DU VERRE
T 01/01/1912	MATERIAUX ET TECHNIQUES
T 01/01/1956	MATERIAUX DE CONSTRUCTION ET PRODUITS DE CARRIERE
T 01/09/1994	METAL INDUSTRIES
M 01/01/1918	MINES ET CARRIERES
M 01/04/1933	PIERRE ACTUAL
M 01/01/1948	PLASTIQUES ET ELASTOMERES MAGAZINE
T 01/12/1965	PLASTIQUES FLASH JOURNAL
T 01/01/1946	REVUE ATIP
M 01/01/1904	REVUE DE METALLURGIE
M 01/01/1952	REVUE DU PAPIER CARTON
M 01/01/1962	SURFACES
M 01/04/1987	TOLERIE
T 01/01/1963	TRAITEMENT THERMIQUE
T 01/01/1976	VERRE ET MENUISERIE ACTUALITES

Location & Crédit-Bail Immobilier

M 01/01/1970	ADMINISTRER - Droit immobilier
M 01/01/1945	AJDI ACTUALITE JURIDIQUE DROIT IMMOBILIER
M 01/02/1949	ANNALES DES LOYERS
T 01/02/1996	BPIM BULLETIN PRATIQUE IMMOBILIER FRANCIS LEFEBVRE
M 01/01/1970	BULLETIN DE FISCALITE IMMOBILIERE
M 01/01/1977	DICTIONNAIRE PERM. - Gestion immobilière
T 01/01/1984	ESPACE RURAL
M 01/01/1960	INFORMATIONS RAPIDES DE LA COPROPRIETE
M 01/01/1944	L' ACTIVITE IMMOBILIERE
M 25/10/1925	L' INFORMATION IMMOBILIERE
H 01/01/1997	LA SEMAINE JURIDIQUE - Edition notariale et immobilière
M 01/03/1994	LAMY DROIT IMMOBILIER
T 01/01/1991	LE GUIDE DU LOGEMENT ET DE L'HABITATION
M 01/01/1949	LOYERS ET COPROPRIETE
T ""	RDI DROIT URBANISME CONSTRUCTION
M 01/01/1873	REVUE DE L'HABITAT FRANCAIS
M 01/01/1918	REVUE DES LOYERS

Presse des Services Marchands

dont Gestion d'entreprise

T 15/03/1948	ACCIDENTS DU TRAVAIL
T 01/01/1995	ACTES PRATIQUES ET INGENIERIE SOCIETAIRE
M 01/05/1982	ACTION COMMERCIALE
Z 15/01/2001	ACTUALITE DES PROCEDURES COLLECTIVES
M 01/01/1975	ACTUALITE ECONOMIQUE ET SOCIALE

H 01/01/1957	ACTUALITES SOCIALES HEBDOMADAIRES
H 01/01/1945	AJDA HEBDO ACTUALITE JURIDIQUE
M 15/11/1980	ALTERNATIVES ECONOMIQUES
M 01/06/1985	ARCHIMAG
M 01/12/1994	ARSEG INFO
T 15/03/1948	ASSURANCES SOCIALES
T 01/01/1968	BAREME SOCIAL PERIODIQUE
T 01/01/1987	BDEI BULLETIN DU DROIT DE L'ENVIRONNEMENT INDUSTRIEL
M 01/01/1950	BRDA BULLETIN RAPIDE DE DROIT DES AFFAIRES
M 01/12/1978	BULLETIN COMPTABLE ET FINANCIER - Francis Lefebvre
T 01/01/1987	BULLETIN DE GESTION FISCALE DES ENTREPRISES
T 01/11/1995	BULLETIN DES ASSOCIATIONS ET FONDATIONS
M 01/01/1993	BULLETIN DES CONCLUSIONS FISCALES - Francis Lefebvre
M 01/04/1939	BULLETIN DES METIERS ET DE L'ARTISANAT
T 01/04/1995	BULLETIN EUROPEEN ET INTERNATIONAL - Francis Lefebvre
M 01/01/1935	BULLETIN FISCAL - Francis Lefebvre
M 01/01/1998	BULLETIN JOLY SOCIETES
M ""	BULLETIN SOCIAL - Francis Lefebvre
M 01/03/1992	BUSINESS DIGEST
T 01/01/2001	CAHIERS DE L'ACTUALITE - Droit International
T 01/01/1983	CAHIERS DE L'ACTUALITE - Répertoire de contentieux administratif
T 01/01/1972	CAHIERS DE L'ACTUALITE - Répertoire de droit commercial
T 01/01/1998	CAHIERS DE L'ACTUALITE - Répertoire de droit communautaire
T 01/01/1987	CAHIERS DE L'ACTUALITE - Répertoire de Droit des sociétés
T 01/01/1975	CAHIERS DE L'ACTUALITE - Répertoire de droit du travail
T 01/01/1994	CAHIERS DE L'ACTUALITE - Répertoire de droit pénal
T 01/04/1989	CEC MAGAZINE
T 01/01/1980	CEE COMMUNICATION
T 01/04/1998	CENTRES D'APPELS
M 01/09/1992	CLASSE EXPORT MAGAZINE
Z 15/04/1994	CODE DE LA SECURITE SOCIALE
Z 01/07/2001	CODE DE L'ENVIRONNEMENT
T 01/06/1993	CODE DE L'URBANISME
T 01/06/1996	CODE DES MARCHES PUBLICS
T 01/01/1995	CODE DES MARCHES PUBLICS GUIDE DES MARCHES PUBLICS
T 01/03/1979	CODE DU TRAVAIL PETIT FORMAT
T 01/03/1979	CODE DU TRAVAIL GRAND FORMAT
T 01/01/1993	CODE GENERAL DES IMPOTS
M ""	CODE PERMANENT CONSTRUCTION ET URBANISME
T 01/10/1996	CODE RURAL
M 01/10/1999	COMMUNICATION COMMERCE ELECTRONIQUE
M 01/01/1992	CONTRATS CONCURRENCE CONSOMMATION
M 01/11/2000	CONTRATS ET MARCHES PUBLICS
M 01/01/1998	DECIDEURS JURIDIQUES & FINANCIERS
M 01/05/1994	DECISION ACHATS
M 01/01/1984	DEFIS

M 01/03/1992	DICTIONNAIRE PERM. - Action sociale
M 01/01/1961	DICTIONNAIRE PERM. - Construction et Urbanisme
M 01/03/1992	DICTIONNAIRE PERM. - Conventions collectives
M 01/02/1985	DICTIONNAIRE PERM. - Difficultés des entreprises
M 01/01/1962	DICTIONNAIRE PERM. - Droit des affaires
M 01/06/1989	DICTIONNAIRE PERM. - Droit européen des affaires
M 01/01/1968	DICTIONNAIRE PERM. - Entreprise agricole
M 01/01/1982	DICTIONNAIRE PERM. - Epargne et produits financiers
M 01/12/2001	DICTIONNAIRE PERM. - Gestion fiscale
M 01/06/1999	DICTIONNAIRE PERM. - Recouvrement de créances
M 01/01/1949	DICTIONNAIRE PERM. - Social
M 01/01/1955	DICTIONNAIRE PERM. - Social Agricole
M 01/10/2003	DIRECTION(S)
T 01/01/1990	DOCUMENTATION PERIODIQUE LEFEBVRE - Fiscal
T 01/01/1978	DOCUMENTATION PERIODIQUE LEFEBVRE - Immobilier
T 01/12/1978	DOCUMENTATION PERIODIQUE LEFEBVRE - Social
T 01/12/1978	DOCUMENTATION PERIODIQUE LEFEBVRE - Contributions indirectes
T 01/01/1979	DOCUMENTATION PERIODIQUE LEFEBVRE - Enregistrement
M 01/03/2000	DROIT DE L'EXECUTION FORCEE ACTUALITES
M 01/01/1949	DROIT DES SOCIETES
M 01/01/1938	DROIT SOCIAL
M 01/01/1984	ENTREPRENDRE
H 17/03/1989	ENTREPRISE ET CARRIERES
M 01/01/1942	ENTREPRISES RHONE ALPES
M 01/01/2002	ENVIRONNEMENT
M 01/11/1991	EUROPE
T 01/03/2001	FAITS DE SOCIETES COMMUNICATION PUBLIQUE
H 01/01/1945	FEUILLET RAPIDE - Fiscal Social-Francis Lefebvre
M 01/01/1982	FEUILLET RAPIDE SOCIAL - Francis Lefebvre
M 01/04/1994	FLOTTES AUTOMOBILES
T 01/04/1999	FONCTION CREDIT MAGAZINE
M 15/09/2000	FORMULAIRE COMITE D'ENTREPRISE LAMY
Z 01/01/2001	FORMULAIRE DE PROCEDURE CIVILE
Z 01/01/2001	FORMULAIRE DE PROCEDURE COMMERCIALE
Z 01/01/2000	FORMULAIRE SOCIAL
M 01/03/2000	GESTION SOCIALE DU PERSONNEL DE CONDUITE ACTUALITES
M 01/01/1978	GUIDE DE LA PROTECTION SOCIALE
T 01/01/2000	GUIDE DE LA TVA
T 01/01/2003	GUIDE DU DIRECTEUR
M 15/04/2002	GUIDE DU RESPONSABLE COMPTABLE ET FINANCIER ACTUALITES
M 01/01/1997	GUIDE PERMANENT PAIE
T 01/05/2000	GUIDE PRATIQUE DE LA FORMATION
T 01/06/2000	GUIDE PRATIQUE DES REPRESENTANTS DU PERSONNEL
T 01/01/2003	HR LAB REVIEW
T 01/10/1999	I ENTREPRISE
M 01/10/1958	INDUSTRIE ET TECHNOLOGIES
Z 01/04/1995	INFO BURO MAG
T 01/04/1995	INFORMATIONS ENTREPRISE
T 01/11/1998	INTER ENTREPRISES
M 01/06/1954	INTERETS PRIVES
T 01/07/2001	INTERNET SOLO
T 01/01/1874	JOURNAL DU DROIT INTERNATIONAL CLUNET
M 01/02/1992	JURIS ASSOCIATIONS
T 01/01/1999	JURISPRUDENCE SOCIALE
M 01/11/1997	JURISPRUDENCE SOCIALE LAMY
M 01/12/2003	KILOMETRES ENTREPRISE
M 01/11/1994	L' AUTOMOBILE ET L'ENTREPRISE
M 01/05/1953	L' ENTREPRISE
M 29/03/1990	L' EVENEMENTIEL
T 01/01/1976	L' EXPANSION MANAGEMENT REVIEW
M 01/01/1927	L' INDICATEUR DE L'ENREGISTREMENT
M 15/09/1989	L' OFFICIEL DES COMMERCIAUX
H 01/01/1945	L' USINE NOUVELLE
M 01/05/1993	LA LETTRE DES ACHATS
M 01/02/1996	LA PRATIQUE DU SALAIRE
T 01/03/1965	LA REVUE DES SCIENCES DE GESTION
M 01/05/1976	LA REVUE FIDUCIAIRE COMPTABLE
H 01/01/1924	LA REVUE FIDUCIAIRE FEUILLET HEBDO
M **	LA VOLONTE DES PME
T 01/10/2002	LAMY ADMINISTRATION DU PERSONNEL
M 01/05/1996	LAMY ASSOCIATIONS
M 01/09/1996	LAMY COMITE D'ENTREPRISE
M 19/01/1989	LAMY DROIT COMMERCIAL
M 15/01/2001	LAMY DROIT DE LA RESPONSABILITE
M 01/04/2000	LAMY DROIT DES MEDIAS ET DE LA COMMUNICATION
M 01/01/2000	LAMY DROIT DU CONTRAT
M 01/09/1990	LAMY DROIT DU FINANCEMENT
M 01/01/1982	LAMY DROIT ECONOMIQUE
M 01/12/2001	LAMY DROIT PENAL DES AFFAIRES
M 01/03/1997	LAMY DROIT PUBLIC DES AFFAIRES
M 15/01/2003	LAMY EMPLOI ET COMPETENCES
M 15/04/2003	LAMY ENVIRONNEMENT AIR ET BRUIT
T 01/01/1999	LAMY ENVIRONNEMENT L'EAU
M 01/07/2003	LAMY FISCALITE DES OPERATIONS INTERNATIONALES
M 01/06/2001	LAMY NEGOCIATION COLLECTIVE
M 01/11/1988	LAMY PROTECTION SOCIALE
M 01/05/1999	LAMY PRUD'HOMMES
M 15/09/2000	LAMY REMUNERATIONS COMPLEMENTAIRES
M 01/03/1989	LAMY SOCIAL
M 15/07/2003	LAMY SOCIAL GROUPES ACTUALITES
M 01/12/1988	LAMY SOCIETES COMMERCIALES
M 01/01/1972	LE CODE PERMANENT ENVIRONNEMENT ET NUISANCES
M 01/01/1923	LE DROIT MARITIME FRANCAIS
M 01/07/2003	LE GUIDE ASH DE L'ACTION SOCIALE
T 01/01/1968	LE GUIDE DES ASSURANCES SOCIALES

T 01/01/1937	LE GUIDE DU TRAVAIL
Z 01/01/2001	LE GUIDE JURIDIQUE
H 01/01/1970	LE MOCI
H 01/01/1901	LE MONITEUR DU COMMERCE ET DE L'INDUSTRIE
Z 01/01/2001	LE NOUVEAU REPERTOIRE DE DROIT
T 01/01/1999	LE NOUVEL ENTREPRENEUR
M 01/04/1998	LE NOUVEL OBJECTIF RHONE ALPES
M 01/01/1991	LE TABLEAU DE BORD
T 01/04/1993	LEGICOM
M 01/10/1999	LES CAHIERS DU DRH
M 01/01/2002	LES CAHIERS LAMY DU CE
M 20/09/1988	LES CAHIERS SOCIAUX DU BARREAU DE PARIS
M 01/01/1932	LES NOUVELLES FISCALES
M 01/04/1999	LIAISONS SOCIALES MAGAZINE
H 01/01/1945	MARCHES TROPICAUX ET MEDITERANEENS
T 01/02/1995	MARKETING MAGAZINE
T 01/10/2002	MEDIA CE
T 15/03/1955	NON SALARIES
M 01/03/2000	NOUVEAU CODE DE PROCEDURE CIVILE COMMENTE ACTUALITES
T 01/12/2001	PERFORMANCES
M 01/01/1956	PRATIC EXPORT
T 15/03/1948	PRESTATIONS FAMILIALES
M 01/04/2002	PROPRIETE INDUSTRIELLE
M 01/05/1988	QUALITIQUE
T 01/01/2000	RECHERCHE ET APPLICATIONS EN MARKETING
H 01/01/1824	RECUEIL LE DALLOZ
T 01/01/2002	RECUEIL PERIODIQUE DES JURIS CLASSEURS - Droit des Entreprises
Z 01/12/2001	REMUNERATION ET PAYE BATIMENT
T 01/03/1988	REPRENEUR
H 01/01/1948	REVUE DE DROIT FISCAL
M 01/01/1971	REVUE DE DROIT RURAL
T 01/01/1991	REVUE DE GESTION DES RESSOURCES HUMAINES
M 01/01/1991	REVUE DE JURISPRUDENCE DE DROIT DES AFFAIRES
M 01/01/1832	REVUE DE JURISPRUDENCE FISCALE
M 01/01/1989	REVUE DE JURISPRUDENCE SOCIALE
T 01/10/1977	REVUE D'ECONOMIE INDUSTRIELLE
T 01/01/1987	REVUE D'ECONOMIE POLITIQUE
T 01/10/2003	REVUE DES CONTRATS
T 01/06/1986	REVUE DES PROCEDURES COLLECTIVES CIVILES ET COMMERCIALES
T 01/01/1883	REVUE DES SOCIETES
H 01/10/1998	REVUE DO
M 01/10/1985	REVUE DU DROIT DE LA PROPRIETE INTELLECTUELLE
T 01/01/1991	REVUE DU DROIT DE L'UNION EUROPEENNE
M 01/01/1961	REVUE DU MARCHÉ COMMUN ET DE L'UNION EUROPEENNE
M 01/01/1998	REVUE LAMY - Droit des affaires
M 01/01/1997	REVUE PROCEDURES
M 01/06/1990	RF CONSEIL
M 01/01/2000	RF CONSEIL EXPERT
M 01/12/1992	RF PAYE
M 01/09/2001	RF SOCIAL
T 01/02/2001	RH & M
T **	RTDCOM

T 21/07/2003	SANTE SECURITE ET CONDITION DE TRAVAIL AU QUOTIDIEN
H 04/02/1980	SEMAINE SOCIALE LAMY - Droit gestion rémunération
T 01/01/1971	SOCIAL BATIMENT
Z 01/01/2000	SOCIAL BATIMENT ANNUEL
T 01/01/1999	SOCIAL METALLURGIE
M 01/10/1985	SOCIAL PRATIQUE
T 01/06/1996	SYSTEMES D'INFORMATION ET MANAGEMENT
M 01/04/2003	TISSOT SOCIAL ENTREPRISE
T 01/01/2003	TOUS LES VEHICULES UTILITAIRES MAG
M 01/01/1995	TRAVAIL ET PROTECTION SOCIALE
H 07/10/1983	TSA HEBDO
T 17/06/1992	VALEURS VERTES
M 01/02/1997	VEILLE
T 01/10/1988	VOYAGES D'AFFAIRES

dont Informatique

H 01/05/1966	01 INFORMATIQUE
M 01/03/1994	01 RESEAUX
M 01/04/1989	CAD MAGAZINE
T 01/06/2002	CIO
M 01/01/1987	COMPATIBLES PC MAGAZINE
Z 01/03/1999	COMPETENCE MICRO MS
M 01/10/1997	COMPUTER RESELLER NEWS
M 01/06/1994	CREATION NUMERIQUE
H 01/12/1981	DECISION INFORMATIQUE
H 01/03/1983	DISTRIBUTIQUE
T 01/01/1990	HARVEST
T 01/02/1996	IT EXPERT
M 01/11/2002	L' INFORMATICIEN
M 01/01/1970	L' INFORMATIQUE PROFESSIONNELLE
M 01/01/1986	LAMY DROIT DE L'INFORMATIQUE ET DES RESEAUX
H 01/02/1981	LE MONDE INFORMATIQUE
T 01/01/2003	MISC
T 01/05/1992	PAO PREPRESSED MAGAZINE
M 01/02/1992	PC EXPERT
T 01/01/1998	PHOEBUS
T 01/03/1985	SILEX
T 01/06/2003	SQL SERVER MAGAZINE
M 01/04/1991	UNIVERS MAC WORLD
M 01/04/1993	WINDOWS NEWS
M 01/04/2002	ZDNET WEEK

dont Manutention Stockage Hygiène Sécurité

T 01/04/1996	AIR PLUS
T 01/01/1980	ALARME PROTECTION SECURITE
T 01/03/1968	BATIMENT ENTRETIEN
T 01/05/1996	DECHETS
M 01/04/1985	DICTIONNAIRE PERM. - Sécurité et conditions de travail
M 01/01/1958	ED EMBALLAGE DIGEST
M 01/01/1931	EMBALLAGES MAGAZINE
M 01/01/1980	ENVIRONNEMENT ET TECHNIQUE
M 01/01/1959	FACE AU RISQUE
T 01/12/1995	GUIDE DE LA SANTE SECURITE AU TRAVAIL

T 01/01/1982	INFOVRAC
T 01/12/1976	INTERFACES LOGISTIQUES
T 01/01/1952	LA PREVENTION ROUTIERE DANS L'ENTREPRISE
T 01/01/1999	LAMY ENVIRONNEMENT
M 01/01/1997	LAMY HYGIENE ET SECURITE
T 01/04/2002	LAMY LOGISTIQUE ACTUALITES
T 15/01/2003	LAMY MANUTENTION
T 01/10/1987	LIQUIDES MAGAZINE
M 01/01/1952	LOGISTIQUES MAGAZINE
M 01/01/1952	MAINTENANCE ET ENTREPRISE
T 01/03/1998	MAINTENANCE TERTIAIRE
M 01/04/2003	MANUTECH
T 01/10/1998	MANUTENTION ET SYSTEMES
T 01/10/1997	N & PI NUISIBLES ET PARASITES INFORMATION
T 01/01/1959	POLLUTION ATMOSPHERIQUE
T 01/03/1995	PREVENTIVE SECURITE
M 01/05/2002	PRO SECURITE
T 01/02/2000	PROTECTION INDIVIDUELLE ET COLLECTIVE
T 01/07/1998	QUALITE REFERENCES
H 01/01/1909	RECYCLAGE RECUPERATION MAGAZINE
T 01/03/1996	RESPONSABILITE ET ENVIRONNEMENT
T 01/01/1964	REVUE DE DROIT SANITAIRE ET SOCIAL
T 01/09/1999	SALLES PROPRES
T 01/01/1946	SECURITE CIVILE ET INDUSTRIELLE
T 01/07/1997	SECURITE INCENDIE
T 01/01/1967	SERVICE 2000
M 01/10/1997	STRATEGIE LOGISTIQUE
Z 01/03/1999	VERTITUDE MAGAZINE

dont Réparation et Commerce automobile

M **	AUTO EXPERTISE CARROSSERIE
M 28/07/1988	AUTO INFOS
T 01/06/2000	AUTOMOTIVE SUPPLY
T 01/01/1945	CARROSSERIE
M 01/01/1929	ELECTRONIC AUTO VOLT
M 01/11/1995	L' AGENT AUTOMOBILE
H 15/09/1927	L' ARGUS DE L'AUTOMOBILE ET DES LOCOMOTIONS
M 01/01/1965	L' EXPERT AUTOMOBILE
M 01/01/1891	L' OFFICIEL DU CYCLE ET DE LA MOTO
M 01/01/1998	LA TRIBUNE DU CONCESSIONNAIRE
T 01/04/2000	LDM LE DEPANNEUR MAGAZINE
M 01/05/1977	LE DISTRIBUTEUR AUTOMOBILE
T 01/01/1997	RA RECHANGE AUTOMOBILE
T 01/10/2002	RA REPARATION ATELIER
T 01/01/1969	REVUE MOTO TECHNIQUE
M 01/01/1946	REVUE TECHNIQUE AUTOMOBILE
T 01/01/1963	REVUE TECHNIQUE CARROSSERIE
T 01/01/1963	REVUE TECHNIQUE DIESEL
T 01/03/1979	REVUE TECHNIQUE DU MACHINISME AGRICOLE
T 06/07/1990	STATIONS SERVICE ACTUALITES
T 01/01/1925	TRACTEURS MACHINES AGRICOLES

dont Hotels Cafés Restaurants

M 01/12/1977	BRA BOISSON RESTAURATION ACTUALITES
M 29/04/1950	CHD GENERATION L'INDUSTRIE HOTELIERE
M 30/12/1953	COLLECTIVITES EXPRESS
M 01/06/1998	DECISIONS
T 01/12/1987	GRANDES CUISINES
T 01/10/1998	HOTEL ET TECHNIQUES
H 01/10/2000	HOTEL RESTAU HEBDO
M 01/01/1994	HTR HOTEL TOURISM AND RESTAURANT INDUSTRY
T 01/01/1983	L' HOTELIER DE PLEIN AIR
H 01/01/1923	L' HOTELIERIE RESTAURATION
M 01/06/1987	LA CUISINE COLLECTIVE
M 01/01/1925	LA GAZETTE HOTELIERE
T 01/01/1949	LA REVUE- Hôtels-Restaurants-Collectivités
M 01/03/1996	LA REVUE DES COMPTOIRS
M 01/11/1986	LE CHEF
M 01/09/1994	LE CUISINIER
M 01/01/1936	LE LIMONADIER RESTAURATEUR HOTELIER
T 01/04/1998	MAITRES D'HOTEL ET SOMMELIERS MAGAZINE
M 01/01/1972	NEO RESTAURATION MAGAZINE
T 01/09/1999	SOIR ET BUSINESS
M 01/06/1988	THURIES GASTRONOMIE MAGAZINE

dont Autres Services marchands

M 01/01/2003	ACTUALITE JURIDIQUE - Pénal
M 01/06/2003	ARCHISTORM
T 01/01/1977	ARCHITECTURE INTERIEURE CREE
T 01/12/2000	ARCHITECTURES A VIVRE
T 01/04/2002	ARTISANS MAG'
M 01/01/1947	ARTS ET METIERS
T 01/09/2001	ASSISTANTE PLUS
M 01/01/1988	BLANCHISSERIE
T 01/01/1970	CAHIERS DE L'ACTUALITE - Répertoire de droit civil
T 01/01/1998	CAHIERS DE L'ACTUALITE - Répertoire de procédure civile
H 01/10/1986	CB NEWS
M 01/11/2002	CB NEWS SANTE
T 01/01/1995	CODE CIVIL NOUVEAU CODE DE PROCEDURE CIVILE
T 01/12/1995	CODE PENAL CODE DE LA PROCEDURE PENALE
T 04/04/1952	COIFFURE ET STYLES
M 01/05/1998	COMPUTER ARTS
T 01/10/1995	CYNO MAG
M 01/12/1989	D'ARCHITECTURES
T 01/01/1996	DECIDEURS EN GERONTOLOGIE
M 01/01/1995	DICTIONNAIRE PERM. - Droit des étrangers
M 01/11/1997	DICTIONNAIRE PERM. - Droit du sport
M 01/01/1908	DROIT ET PATRIMOINE
T 01/01/1948	DROIT ET PROCEDURES REVUE DES HUISSIERS
M 01/11/1989	DROIT PENAL
H 01/01/1994	ECRAN TOTAL
M 01/03/1987	ENTRETIEN MAGAZINE

M	01/01/1990	ESPACES - Tourisme et loisirs
T	01/01/2003	ESPACES NATURELS
T	01/02/1993	ESTETICA FRANCE
M	01/06/1994	ETAPES
T	01/04/1993	EUROPEAN PROFESSIONAL IMAGING
T	01/03/1988	EXPERTS
M	01/06/1989	FUNERAIRE MAGAZINE
T	01/02/2003	GREEN MAGAZINE
T	01/03/1996	INSTANTANES TECHNIQUES
T	01/07/1985	INTRAMUROS
T	01/01/1930	L'ARCHITECTURE D'AUJOURD'HUI
T	01/01/1990	L'ART PLEIN CADRE
H	01/01/1990	L'ECHO TOURISTIQUE
H	01/01/1972	L'ECLAIREUR DES COIFFEURS
M	01/06/1997	L'ESSENTIEL DE LA COIFFURE
M	01/04/1984	L'EXPRESSION D'ENTREPRISE
T	01/10/1974	L'INTER AUTOMATIQUE
M	01/05/1998	L'OFFICIEL DU TAXI
M	01/10/1972	L'OT - L'officiel des terrains de camping
M	01/12/1984	LA LETTRE DU MUSICIEN
T	01/04/2002	LA LOI
M	01/04/2002	LA REVUE FISCALE NOTARIALE
T	01/05/1996	LA SCENE
H	01/01/1926	LA SEMAINE JURIDIQUE
M	01/11/1994	LA TRIBUNE DES AUTO-ECOLES
M	15/05/2003	LAMY DROIT DU SPORT
H	01/09/1944	LE FILM FRANCAIS
T	01/01/2001	LE GUIDE DE LA PROTECTION DE L'ENFANCE
T	01/03/2002	LE GUIDE DU HANDICAP
M	01/10/1998	LE JURISCLTURE
M	01/12/1988	LE MAGAZINE DE LA DISCOTHEQUE ET DES DISC JOCKEYS
M	01/05/1997	LE MENSUEL DES MAISONS DE RETRAITE
T	01/11/1990	LE NOUVEAU JOURNAL DES HUISSIERS DE JUSTICE
M	01/02/1910	LE PHOTOGRAPHE
H	01/01/1990	LE QUOTIDIEN DU TOURISME
M	01/01/1954	LE TECHNICIEN DU FILM
M	01/12/1978	LEGI-PRESSE
M	01/01/1952	LES NOUVELLES ESTHETIQUES
M	01/02/1995	MARKETING DIRECT
M	01/01/1991	MONITEUR ARCHITECTURE
H	01/09/1997	MUSIQUE INFO HEBDO
M	01/01/1965	NOTARIAT 2000
M	01/11/1995	ONLY FOR DJ'S
T	01/06/1993	PASSION COIFFURE
M	01/08/1988	PIXEL
Z	01/01/2000	PRATIQUE DE L'ETAT CIVIL
M	15/01/2001	PRATIQUES PROFESSIONNELLES DU PENAL
M	01/01/1994	PRESSING LAVERIE LIBRE SERVICE
T	01/05/2003	PRODUCTION MAINTENANCE
M	01/01/1881	REPERTOIRE DU NOTARIAT DEFRENOIS
M	01/01/1999	REPERTOIRE DU NOTARIAT DEFRENOIS - Supplément rapide
T	01/07/1998	RESEAUX DU DROIT
T	01/08/2003	RESON@ANCE
T	01/01/1902	REVUE CRITIQUE DE DROIT INTERNATIONAL PRIVE

T	01/01/1970	REVUE DE SCIENCE CRIMINELLE ET DE DROIT PENAL COMPARE
T	01/11/2000	REVUE FRANCOPHONE DU STRESS ET DU TRAUMA
T	01/01/1964	REVUE TRIMESTRIELLE DE DROIT EUROPEEN
T	01/01/2000	ROULOIS
T	01/01/1902	RTDCIV REVUE TRIMESTRIELLE DE DROIT CIVIL
T	01/10/1998	SONO MUSIQUE
M	01/01/1971	SONOVISION VIDEO BROADCAST
H	01/01/1971	STRATEGIES
M	01/04/1998	STUDIO MULTIMEDIA
T	01/01/1999	SYNOPSIS
T	01/01/1961	TARIF MEDIA
T	"	TECHNIQUES DE L'INGENIEUR
T	01/01/1941	TECHNIQUES ET ARCHITECTURE
T	01/09/2000	TERRAINS DE SPORTS
H	01/01/1979	TOUR HEBDO
M	01/10/1998	TOURISME ET DROIT
T	01/12/2001	TOUTE LA COIFFURE
M	01/07/1997	UNIVERS DES VOYAGES
M	01/05/1987	VIDEO BROADCAST
T	01/07/1999	VIDEOPRO
T	01/06/2001	YOU PROFESSIONAL

Presse des Services Non marchands

dont Recherche scientifique

T	"	ACTA OECOLOGICA
Z	01/01/1989	ACTUEL MARX
T	01/09/1997	AEROSPACE SCIENCE AND TECHNOLOGY
T	01/01/1952	ANIMAL RESEARCH
T	01/01/1893	ANNALES DE GEOGRAPHIE
T	01/01/1984	ANNALES DE L'IHP - Analyse non linéaire
T	01/01/1966	ANNALES DE L'IHP - Probabilités et statistiques
T	01/01/1908	ANNALES DE PALEONTOLOGIE
T	01/01/1914	ANNALES DE PHYSIQUE
T	01/01/1864	ANNALES SCIENTIFIQUES DE L'ECOLE NORMALE SUPERIEURE
T	01/01/1923	ANNALS OF FOREST SCIENCE
T	01/01/1970	APIDOLOGIE
T	01/01/1988	AQUATIC LIVING RESOURCES
H	"	ASTRONOMY AND ASTROPHYSICS
M	01/01/1914	BIOCHIMIE
T	01/01/1962	BIOLOGY OF THE CELL
T	01/01/1870	BULLETIN DES SCIENCES MATHÉMATIQUES
Z	01/01/1946	CAHIERS INTERNATIONAUX DE SOCIOLOGIE
T	01/01/2000	CITES
Z	01/06/1962	COMMUNICATIONS
Z	01/10/2000	COMPRENDRE
M	01/01/1900	COMPTES RENDUS - Biologies
M	01/01/1998	COMPTES RENDUS - Chimie
M	01/12/1992	COMPTES RENDUS - Géoscience
M	01/01/1900	COMPTES RENDUS - Mathématique

M	01/01/1990	COMPTES RENDUS - Mécanique
T	01/01/2000	COMPTES RENDUS - Palevol
M	01/01/2000	COMPTES RENDUS - Physique
M	15/03/1994	DICTIONNAIRE PERM.- Bioéthique et biotechnologies
Z	01/06/1985	DROITS
T	01/01/1948	ENFANCE
T	01/10/2002	ENVIRONMENTAL BIOSAFETY RESEARCH
T	01/01/1901	ETHNOLOGIE FRANCAISE
T	15/03/1989	EUROPEAN JOURNAL OF MECHANICS - Série B/Fluids
T	01/01/1981	EUROPEAN JOURNAL OF MECHANICS - Série A/Solids
T	01/01/1964	EUROPEAN JOURNAL OF SOIL BIOLOGY
M	01/01/2001	EUROPEAN PHYSICAL JOURNAL
M	01/01/1947	EUROPHYSICS LETTERS
T	01/09/1990	GENESES
T	08/06/1983	GENETICS SELECTION EVOLUTION
T	01/01/2001	GEOBIOS
T	01/01/1990	GEODINAMICA ACTA
T	01/01/2002	GEOGRAPHIE ECONOMIE SOCIETE
T	01/01/1950	GUERRES MONDIALES ET CONFLITS CONTEMPORAINS
M	01/01/1836	JOURNAL DE MATHÉMATIQUES PURES ET APPLIQUÉES
Z	01/01/1990	JOURNAL INTERNATIONAL DE BIOETHIQUE
T	01/01/2000	JOURNAL OF CULTURAL HERITAGE
Z	01/01/1979	L'ANNEE BALZACIENNE
Z	01/01/1983	L'ANNEE EPIGRAPHIQUE
Z	01/01/1901	L'ANNEE SOCIOLOGIQUE
T	01/01/1890	L'ANTHROPOLOGIE
T	01/01/1972	L'ESPACE GEOGRAPHIQUE
T	"	L'INFORMATION GEOGRAPHIQUE
Z	01/01/1965	LA LINGUISTIQUE
T	01/01/1966	LANGAGES
T	01/01/1969	LANGUE FRANCAISE
T	01/01/1933	LE TRAVAIL HUMAIN
T	01/01/1926	LES ETUDES PHILOSOPHIQUES
T	01/01/1971	LITTÉRATURE
T	01/01/1994	MAPPEMONDE
T	"	MODELISATION MATHÉMATIQUE ET ANALYSE NUMÉRIQUE
T	01/11/1985	MUSURGIA
T	01/01/1993	NATURES SCIENCES SOCIÉTÉS
T	01/01/1986	OCEANOLOGICA ACTA
M	13/01/1989	OPTION BIO
T	01/01/1977	POUVOIRS
M	01/01/1962	PPB PLANT PHYSIOLOGY AND BIOCHEMISTRY
T	01/01/1966	RAIRO OPERATIONS RESEARCH
T	01/01/1961	REPRODUCTION NUTRITION DEVELOPMENT
T	01/01/1994	RES PUBLICA
Z	01/01/1844	REVUE ARCHEOLOGIQUE
Z	01/01/1904	REVUE D'ASSYRIOLOGIE ET D'ARCHEOLOGIE ORIENTALE
T	01/01/1880	REVUE DE L'HISTOIRE DES RELIGIONS
T	01/01/1988	REVUE DE METAPHYSIQUE ET DE MORALE
Z	01/01/1947	REVUE D'HISTOIRE DES SCIENCES

T	01/01/1901	REVUE D'HISTOIRE LITTÉRAIRE DE LA FRANCE
T	01/01/2002	REVUE EUROPEENNE D'HISTOIRE SOCIALE
T	09/01/1983	REVUE FRANCAISE DE PSYCHANALYSE
T	01/01/1976	REVUE FRANCAISE D'ETUDES AMERICAINES
Z	01/01/1994	REVUE GERMANIQUE INTERNATIONALE
T	01/01/1876	REVUE HISTORIQUE
T	01/01/1865	REVUE HISTORIQUE DE DROIT FRANCAIS ET ETRANGER
T	01/01/1976	REVUE PHILOSOPHIQUE
T	01/01/1960	REVUE TIERS MONDE
M	01/01/1971	RFL REVUE FRANCAISE DES LABORATOIRES
T	01/11/1959	SOCIOLOGIE DU TRAVAIL
M	"	SOLID STATE SCIENCE
T	01/04/1990	SPECTRA ANALYSE
T	01/01/1991	STP PHARMA PRATIQUE
T	01/01/1991	STP PHARMA SCIENCES
T	01/10/1987	TANGENTE
T	01/01/1966	THEORETICAL INFORMATICS AND APPLICATIONS
T	01/01/1969	TOPIQUE

dont Gestion/Administration

M	01/09/1998	ASSOCIATIONS MODE D'EMPLOI
T	01/01/2001	CAHIERS DE L'ACTUALITE - Responsabilité Puissance Publique
T	01/07/1995	CODE ELECTORAL
T	01/01/1984	CODE GENERAL DES COLLECTIVITES TERRITORIALES
Z	01/01/2001	COLLECTIVITES LOCALES
M	01/11/1999	COLLECTIVITES TERRITORIALES INTERCOMMUNALITE
M	01/06/1959	COMMUNES
Z	01/01/1983	DICTIONNAIRE DE LA PUBLICITE FONCIERE
M	01/01/1961	DROIT ADMINISTRATIF
M	01/03/1990	DROIT DE L'ENVIRONNEMENT
T	01/01/1996	DROIT DES SERVICES PUBLICS LOCAUX
M	01/01/1949	ELUS
M	01/01/1997	FEMME TERRITORIALES
M	01/03/1998	FICHES PRATIQUES DE LA POLICE TERRITORIALE
M	01/10/1996	FICHES PRATIQUES TECHNIQUES
T	01/11/1996	FONCTION PUBLIQUE TERRITORIALE
T	01/09/1996	GUIDE DE JURISPRUDENCE TERRITORIALE
T	01/01/1996	HEXAGONE ENVIRONNEMENT
M	01/01/1827	JOURNAL DES COMMUNES
M	01/01/1857	JOURNAL DES MAIRES ET DES CONSEILLERS MUNICIPAUX
T	01/05/1996	L'ACTUALITE JURIDIQUE - Fonctions publiques
M	01/01/1845	L'ENVIRONNEMENT MAGAZINE
H	01/01/1934	LA GAZETTE - Des Communes des Départements des Régions
M	01/09/1996	LA LETTRE DE L'INTERCOMMUNALITE
M	01/01/1985	LA LETTRE DU CADRE TERRITORIAL
T	01/01/1947	LA REVUE ADMINISTRATIVE
M	01/01/1924	LA REVUE DU TRESOR
T	01/02/1991	LA REVUE INTERNATIONALE ET STRATEGIQUE
H	15/10/2002	LA SEMAINE JURIDIQUE - Administrations et collectivités territoriales
M	01/01/1923	LA VIE COMMUNALE ET DEPARTEMENTALE
M	14/02/1984	LA VIE DEPARTEMENTALE ET REGIONALE
H	01/12/1967	LA VOIX DES COMMUNES DES DEPARTEMENTS ET REGIONS
T	01/01/1999	LAMY ENVIRONNEMENT INSTALLATIONS CLASSEES
M	01/12/1993	LE COURRIER DES MAIRES ET DES ELUS LOCAUX
T	01/01/1999	LE GUIDE DE L'INTERVENTION SOCIALE
M	01/04/1978	LE JO DU MAIRE
M	01/12/1995	LE JOURNAL DE L'ACTION SOCIALE ET DU DEVELOPPEMENT SOCIAL
M	01/01/1999	LE REPERTOIRE DES MAIRES - Le répertoire administratif
M	01/01/1985	LE REPERTOIRE DES MAIRES - Le répertoire de comptabilité

dont Enseignement

T	01/10/2003	ASSISTANTES MATERNELLES MAGAZINE
M	01/01/1932	BT MAGAZINE DOCUMENTAIRE
M	01/09/1963	BTJ
T	01/01/1998	CAHIERS DE L'EDUCATION
T	01/01/1996	CARNET DE VOYAGE
T	01/09/1970	CREATIONS
T	01/01/1982	EASY GOING
T	01/08/1983	EASY STREET
M	01/09/1903	EDUCATION ENFANTINE
T	01/01/1901	EPS 1
T	01/01/1997	L'ATELIER DES IMAGES
M	07/07/1989	LA CLASSE
M	26/08/1991	LA CLASSE MATERNELLE
M	01/09/1936	LA DOCUMENTATION PAR L'IMAGE
T	01/01/1990	LA LETTRE DU GRAPE
T	01/07/1997	LA TRIBUNE NATIONALE DE L'ENSEIGNEMENT PRIVE
M	01/09/1999	LE JOURNAL DE L'ANIMATION
M	01/09/1958	LE JOURNAL DES INSTITUTEURS ET DES PROFESSEURS DES ECOLES
M	01/12/1974	LE MONDE DE L'EDUCATION
M	01/01/1927	LE NOUVEL EDUCATEUR
T	01/12/1971	MINI SCHOOLS MAGAZINE
T	01/09/1999	NEW STANDPOINTS
M	01/09/1946	NRP - Lettres Collège
T	01/09/2002	NRP - Lycée
T	01/07/1950	REVUE EDUCATION PHYSIQUE ET SPORT
T	01/09/1978	SPEAKEASY
T	01/09/1983	TAKE IT EASY
T	01/01/1945	TECHNOLOGIES ET FORMATIONS
M	01/12/1997	VIE UNIVERSITAIRE

T	01/01/1985	LE REPERTOIRE DES MAIRES - Le répertoire de jurisprudence
T	01/01/1999	LE REPERTOIRE DES MAIRES - Le répertoire fiscal
T	01/01/1963	LE SECRETAIRE DE MAIRIE
T	22/09/1992	LES ANNALES DE LA VOIRIE
M	01/10/1982	LES CAHIERS DE LA FONCTION PUBLIQUE ET DE L'ADMINISTRATION
Z	01/01/1997	LES CAHIERS DU CONSEIL CONSTITUTIONNEL
T	01/04/2000	LES CAHIERS DU MANAGEMENT TERRITORIAL
M	01/03/1995	LES CAHIERS JURIDIQUES DES COLLECTIVITES TERRITORIALES
M	01/10/1996	LES FICHES PRATIQUES DE L'ADMINISTRATION GENERALE
M	01/10/1996	LES FICHES PRATIQUES FINANCIERES
M	01/01/1998	LES FICHES TECHNIQUES
M	01/09/1999	MARCHES PUBLICS
T	01/04/2002	MEDIATIONS ET SOCIÉTÉS
M	01/01/1823	MEMORIAL DES PERCEPTEURS ET RECEVEURS DES MAIRES
M	01/09/1998	POLITIQUE ET COMMUNICATION
M	01/01/2002	PRATIQUE DU CONTENTIEUX ADMINISTRATIF
M	01/02/1999	PRATIQUES ECONOMIQUES
T	01/01/1921	RECUEIL DES DECISIONS DU CONSEIL D'ETAT
M	01/09/1996	REFERENCES
M	01/01/1908	REVUE DES COMMUNES ET DES ETABLISSEMENTS PUBLICS
T	01/01/1985	REVUE FRANCAISE DE DROIT ADMINISTRATIF
T	01/01/1990	REVUE FRANCAISE DE DROIT CONSTITUTIONNEL
T	01/01/1983	REVUE FRANCAISE DE FINANCES PUBLIQUES
M	01/08/1998	SPORTS ET TERRITOIRES
T	01/09/1998	STRATEGIES DE DEVELOPPEMENT LOCAL
M	01/09/2003	TESS

Production & Distribution d'énergie

M	01/01/1977	COMBUSTIBLES ET CARBURANTS
T	01/12/1996	GPL ACTUALITES
T	01/03/1998	HYDRO ENERGIE
M	01/06/1988	HYDROPLUS
M	01/01/2000	INTERNATIONAL JOURNAL OF THERMAL SCIENCES
T	09/06/1985	LA HOUILLE BLANCHE
T	01/01/1946	OIL & GAS SCIENCE AND TECHNOLOGY
T	01/01/1921	PETROLE ET GAZ INFORMATIONS
T	"	PETROLE ET TECHNIQUES
M	01/01/1949	REVUE DE L'ENERGIE
T	01/01/1975	REVUE GENERALE NUCLEAIRE

Presse de l'Assurance

T	01/01/1993	ASSURANCE ET INFORMATIQUE MAGAZINE
T	01/10/1999	CODE DES ASSURANCES

M	01/11/1995	DICTIONNAIRE PERM. - Droit des assurances
H	01/01/1877	L' ARGUS DE L' ASSURANCE
M	01/01/1929	LA JURISPRUDENCE AUTOMOBILE
M	01/02/1923	LA REVUE DU COURTAGE
M	16/12/1946	LA TRIBUNE DE L' ASSURANCE
M	01/11/1994	LAMY ASSURANCES
M	01/10/1988	RESPONSABILITE CIVILE ET ASSURANCES
T	01/05/1996	REVUE GENERALE DU DROIT DES ASSURANCES
T	06/07/1990	RISQUES

Presse des Transports & des Télécommunications

dont Télécommunications

M	01/11/1995	ARCHITECTURE INFORMATIQUE ET TELECOMS
M	01/06/1988	LE JOURNAL DES TELECOMS
M	01/01/1989	QUALIPROTV
M	01/11/1986	RESEAUX ET TELECOMS

dont Transports

T	01/09/1995	AUTOCAR INFOS
H	01/01/1895	BULLETIN DES TRANSPORTS
M	10/11/1976	BUS & CAR
H	01/07/2002	EXPERTISE LOGISTIQUE
M	01/01/1980	FRANCE ROUTES
M	01/01/1980	IMGT
H	01/01/1925	L' OFFICIEL DES TRANSPORTEURS
M	01/10/1992	LA CENTRALE DU TRANSPORT ROUTIER
T	01/01/1989	LAMY TRANSPORT TOME 1
T	01/01/1973	LAMY TRANSPORT TOME 2
T	07/02/1989	LAMY TRANSPORT TOME 3
H	01/01/1919	LE JOURNAL DE LA MARINE MARCHANDE
T	01/02/1988	LE RAIL
M	15/05/1934	LES ROUTIERS
T	01/02/2002	RECUEIL PERIODIQUE DES JURIS CLASSEURS - Transport
M	01/01/1922	REVUE DE LA NAVIGATION PORTS ET INDUSTRIE
M	01/01/1878	REVUE GENERALE DES CHEMINS DE FER
T	01/01/1971	RTS RECHERCHE TRANSPORTS SECURITE
M	01/01/2003	SEUL A BORD
M	15/02/2001	TRANSPORT ET TOURISME PAR AUTOCAR
T	01/01/1998	TRANSPORT SERVICE
T	01/01/1956	TRANSPORTS
M	01/10/1976	TRANSPORTS ACTUALITES
T	01/03/1999	TRANSPORTS ET TECHNOLOGIES
M	01/02/2003	TRANSPORTS INTERNATIONAUX ET LOGISTIQUE
H	15/10/1997	VILLE ET TRANSPORTS

Presse des Biens de Consommation

T	01/01/1890	ART ET METIERS DU LIVRE
T	01/01/1971	ASSEMBLAGES
M	01/07/1992	BLOC NOTES PUBLISHING
T	15/04/1989	C + ACCESSOIRES
M	01/01/1949	CARACTERE
T	01/04/1984	COMMUNICATION IMPRIMEE
M	01/09/1999	COSMETIQUE MAGAZINE
T	01/02/1970	CREATIONS LINGERIE
T	01/01/1989	CUISIGN
T	01/01/1960	DOUBLE LIAISON
H	10/01/2000	FASHION DAILY NEWS
M	01/01/2001	FG CONVERTING
T	01/02/1990	FILIERE MAILLE
T	01/09/1984	FLEXO GRAVURE EUROPE
M	01/01/1947	FRANCE GRAPHIQUE
M	01/01/1975	HEBDO CUIR
M	01/03/1908	IDC INDUSTRIE DU CUIR
H	22/01/1964	JOURNAL DU TEXTILE
M	01/02/1999	L' ESSENTIEL DE LA CHAUSSURE
T	01/01/1999	L' ESSENTIEL DE LA MAROQUINERIE
M	01/01/1883	L' INDUSTRIE TEXTILE
M	01/12/1959	LA CERAMIQUE MODERNE
M	14/04/1901	LA FRANCE HORLOGERE
M	01/01/1946	LA REVUE DU BOIS ET DE SES APPLICATIONS
M	01/01/1927	LA REVUE DU JOUET
T	01/10/1995	LABEL ETIQUETTES INFO
M	01/01/1940	LE BIJOUTIER
H	01/01/1909	LE CUIR
M	01/09/1979	LIVRES DE FRANCE
H	04/09/1979	LIVRES HEBDO
M	01/01/1960	M & T2
T	01/01/1957	MAROQUINERIE SELLERIE BAGAGES GANTERIE DE FRANCE
T	01/02/2002	MARQUAGE TEXTILE
H	01/01/1909	MODE CUIR
T	01/01/1954	OFFRIR INTERNATIONAL
T	01/01/1958	PARFUMS COSMETIQUES ACTUALITES
T	01/09/1998	PRESSE EDITION
T	01/03/1986	PROFORM
M	01/01/1996	REPRODUIRE ET IMPRESSION
M	01/01/2001	TEX NEWS
M	01/12/1946	TRANSACTION
T	01/04/1991	TUT TEXTILES A USAGES TECHNIQUES
M	15/09/1977	UNION PRESSE
H	01/06/1995	UNIVERS HEBDO - Mobilier déco design

JOURNAUX GRATUITS D'ANNONCES

H	01/01/2000	57 ANNONCES
H	""	AIX HEBDO
H	01/09/1973	ALLO SAMBRE
H	01/01/1978	ANNONCES 12
H	01/01/1969	AS 36
H	01/01/1977	AS CREUSE

H	""	ATOUT MAGAZINE
H	01/01/1997	BANCO BESANCON
H	01/01/2000	BANCO COLMAR SELESTAT
H	01/01/1995	BANCO DOLE
H	01/01/1994	BANCO EPINAL
H	01/01/2000	BANCO LONS LE SAUNIER
H	01/09/1994	BANCO NANCY
H	01/01/1997	BANCO PONTARLIER
H	01/01/1997	BANCO SAINT DIE
H	01/07/1968	BIP 41
M	01/01/1997	BLEU MARINE INFORMATIONS
H	""	BONJOUR LE 21 DIJON
H	01/01/1989	BORN ANNONCES
M	01/01/2002	CASTEL PUB ANCENIS
H	01/01/2002	CASTEL PUB CHATEAUBRIANT
H	""	CIBLE 28
M	01/01/1999	COULEUR LAURAGAIS
Z	01/01/1998	DECLIC MAGAZINE
H	01/01/1989	DEP 77 MEAUX
H	""	DEP 93 VILLEMOMBLE
H	""	EURE INTER ANNONCES EVREUX LOUVIERS
H	01/01/2002	EURE INTER ANNONCES VERNON
M	01/02/1969	FLASH 77
H	01/01/1901	FLASH 88 EPINAL
H	01/01/1982	FLASH 88 SAINT DIE
H	01/06/2000	FLASH INFO 21 BEAUNE
H	01/11/1980	FREQUENCE 7
H	""	HEBDOGAB
H	01/01/1982	HIP 78 MANTES
M	01/01/2001	IMMO DEUX SEVRES
M	01/01/2001	IMMO VIENNE
H	01/01/1990	INFO ALLIER
H	01/01/1992	INFO CLERMONT FERRAND
H	01/01/1992	INFO CORREZE
H	08/09/1994	INFO COTE D'OR
H	01/01/1990	INFO LIMOGES
H	01/06/1992	INFOS PLUS
H	01/01/1973	INTER HEBDO CHARTRES
H	""	INTER SERVICE BREST
H	""	IP 37 TOURS
M	01/01/2002	J'AI TROUVE !
H	01/01/2000	L' ANNONCEUR BRAYON
H	01/01/2001	L' ECHO DES DEUX SEVRES NIORT
H	01/07/2002	L' ELAN AMBOISE
M	01/01/1988	L' HABITAT ET L'IMMOBILIER
H	01/12/1999	L' OFFRE IMMOBILIERE - Meurthe et Moselle
H	01/12/2000	L' OFFRE IMMOBILIERE - Vosges
H	01/01/1986	L' DUSTAL HEBDO
H	01/01/1989	LA FEUILLE DE CHOU DINAN
H	""	LA FEUILLE DE CHOU SAINT MALO
H	01/01/1986	LA GAZETTE DE ROCHFORD
H	01/01/1984	LA GAZETTE DE ROYAN
H	01/01/1975	LA GAZETTE DE SAINTES
H	01/01/1993	LA GAZETTE LORIENTAISE
T	28/08/1989	LA REVUE DU CENTRE MEUSE
H	01/01/1976	LA SEMAINE DES AFFAIRES BEAUVAIS
H	01/03/2000	La SEMAINE DES AFFAIRES CREIL
H	01/04/1983	LA SEMAINE EN VAL DE LOIRE
H	01/01/2003	LE 01 AMBERIEUX
H	""	LE 03 MONTLUÇON
H	01/01/1903	LE 03 MOULINS

H	""	LE 03 VICHY
H	""	LE 04 MANOSQUE
H	01/01/1982	LE 05 GAP
H	""	LE 06 ANTIBES
H	""	LE 06 CANNES
H	01/01/1975	LE 06 GRASSE
H	01/01/1977	LE 06 MONACO - MENTON
H	""	LE 06 NICE
H	""	LE 09
H	""	LE 13 ARLES
H	01/01/1980	LE 13 AUBAGNE LA CIOTAT
H	""	LE 13 MARIGNANE
H	01/01/1982	LE 13 MARSEILLE
H	""	LE 13 SALON MARTIGUES
H	""	LE 14 BAYEUX
H	01/01/1983	LE 14 CAEN
H	20/08/1984	LE 14 LISIEUX
H	""	LE 14 VIRE
H	""	LE 16 HEBDO
H	""	LE 17 P'TIT ROCHELAIS
H	01/01/1984	LE 22 ST BRIEUC
H	""	LE 23 GUERET
H	01/01/2001	LE 28 CHARTRES
H	""	LE 28 DREUX
H	01/01/1985	LE 31
H	01/01/1972	LE 32 HEBDO
H	01/01/1974	LE 33 CARILLON
H	01/01/1983	LE 33 GARNONNAIS
H	01/01/1975	LE 33 P'TIT ARCACHONNAIS
H	01/09/1988	LE 33 P'TIT BLAYAIS
H	01/01/1986	LE 33 P'TIT LIBOURNAIS
H	01/01/1983	LE 33 P'TIT MEDOCAIN
H	""	LE 35 ANNONCES REDON
H	01/01/1983	LE 35 ANNONCES RENNES
H	01/01/2002	LE 38 LES PETITES ANNONCES DU LUNDI
H	01/01/1973	LE 40 HEBDO
H	04/11/1977	LE 43 ANNONCES LE PUY
H	""	LE 44 NANTES
H	""	LE 45
H	01/01/1995	LE 45 HEBDO
H	01/01/1984	LE 47 HEBDO
H	01/01/1982	LE 49 ANGERS
M	01/01/1997	LE 49 ANGERS RURAL
H	01/01/1982	LE 49 ANNONCES CHOLET
H	01/01/1983	LE 50 ANNONCES CHERBOURG
H	01/01/1983	LE 50 ANNONCES GRANVILLE AVRANCHES
H	01/01/1983	LE 50 ANNONCES SAINT-LO CARENTAN COUTANCES
H	01/01/2001	LE 51 REIMS
H	""	LE 53 LAVAL
H	""	LE 56 LORIENT
H	""	LE 56 VANNES AURAY
H	01/01/1989	LE 58 NEVERS
H	""	LE 61 ALENÇON ARGENTAN
H	""	LE 71 LES PETITES ANNONCES DU LUNDI CHALON SUR SAONE
H	""	LE 71 LES PETITES ANNONCES DU LUNDI MACON
H	""	LE 72 LE MANS
H	01/01/1980	LE 76 DIEPPE EU
H	01/01/1980	LE 76 ELBEUF
H	01/01/1980	LE 76 LE HAVRE
H	""	LE 76 ROUEN

H	01/01/1980	LE 76 YVETOT FECAMP PAYS DE CAUX
H	08/02/1989	LE 79 HEBDO
H	""	LE 83 HYERES
H	""	LE 83 LA SEYNE
H	""	LE 83 SAINT RAPHAEL DRAGUIGNAN
H	01/07/1987	LE 83 TOULON
H	""	LE 85 LE CHOUAN LA ROCHE SUR YON
H	""	LE 87 LIMOGES
M	01/01/1986	LE CAPUCIN
H	""	LE CARILLON MORLAIX
H	""	LE CARILLON TOURS
H	01/01/2002	LE CHARENTAIS ANNONCE ANGOULEME
H	01/01/2002	LE CHARENTAIS ANNONCE COGNAC
H	""	LE CHARENTAIS ANNONCE LA ROCHELLE
H	01/01/2002	LE CHARENTAIS ANNONCE ROCHEFORT
H	01/01/1983	LE CHARENTAIS ANNONCE ROYAN
H	01/12/1995	LE CHARENTAIS ANNONCE SAINTES
H	01/01/1996	LE CIBLE VALENCE ROMANS
M	01/01/1979	LE COMMINGEOIS
H	01/01/1992	LE CONTACT TARN ET GARONNE
M	15/04/1987	LE FOUGERAIS
H	01/01/2001	LE GALIBOT - Armentières
H	01/01/2001	LE GALIBOT - Arras
H	01/01/2001	LE GALIBOT - Béthune-Bruay
H	01/01/2001	LE GALIBOT - Boulogne sur mer
H	01/01/2001	LE GALIBOT - Calais
H	01/01/2001	LE GALIBOT - Cambrai
H	01/01/2001	LE GALIBOT - Charleville Mézières
H	01/01/2001	LE GALIBOT - Chateau Thierry
H	01/01/1984	LE GALIBOT - Douai
H	01/01/2000	LE GALIBOT - Dunkerque
H	01/01/1984	LE GALIBOT - Hénin Beaumont
H	01/01/2001	LE GALIBOT - Lens
H	01/01/1984	LE GALIBOT - Lille
H	01/01/2001	LE GALIBOT - Maubeuge
H	01/01/2001	LE GALIBOT - Roubaix-Tourcoing
H	01/01/2001	LE GALIBOT - Soissons
H	01/01/2001	LE GALIBOT - St Omer
H	01/01/2001	LE GALIBOT - St Pol-Ternois
H	01/01/2001	LE GALIBOT - St Quentin
H	01/01/2001	LE GALIBOT - Valenciennes
H	01/01/2001	LE GALIBOT - Villeneuve d'Ascq
H	""	LE GAP HEBDO PERIGUEUX
H	01/01/1983	LE GRATUIT DE LA DEPECHE EVREUX LOUVIERS
H	15/04/1998	LE HIC BOCAGE
H	""	LE HIC CHOLET
H	01/09/2001	LE HIC SABLE LA FLECHE
H	""	LE HIC SAUMUR
H	01/06/1988	LE JOURNAL DES PYRENEES
M	01/10/1997	LE MANS RURAL
M	03/03/1977	LE MARCHE IMMOBILIER
H	01/01/2001	LE PARU VENDU CANAL 51 EPERNAY
H	""	LE PELICAN SAINT NAZAIRE
H	""	LE PETIT QUIMPEROIS
H	01/01/1975	LE P'TIT BASQUE
H	01/01/1976	LE P'TIT BERGERACOIS
H	01/01/1975	LE P'TIT PALOIS HEBDO BEARN
M	01/02/1984	LE P'TIT VERT
M	01/01/2001	LE P'TIT VOISIN
M	01/01/1998	LE P'TIT ZAPPEUR

H	""	LE PUBLI BIGOURDAN
H	01/01/1989	LES ANNONCES DU LOT
M	01/01/2003	LOGIC IMMO AIX
M	01/01/2003	LOGIC IMMO ANGERS
M	01/01/2003	LOGIC IMMO ARTOIS
M	01/01/2003	LOGIC IMMO AUDE
M	01/01/2003	LOGIC IMMO BAB PAYS BASQUE ET LANDES
M	01/01/2003	LOGIC IMMO BORDEAUX
M	01/01/2003	LOGIC IMMO BOURGOGNE
M	01/01/2003	LOGIC IMMO CAEN
M	01/01/2003	LOGIC IMMO CENTRE CENTRE LOIRE
M	01/01/2003	LOGIC IMMO CHARENTES POITOU VENDEE
M	01/01/2003	LOGIC IMMO CLERMONT FERRAND
M	01/01/2003	LOGIC IMMO COTE D'OPALE
M	01/01/2003	LOGIC IMMO DROME
M	01/01/2003	LOGIC IMMO ESSONNE
M	01/01/2003	LOGIC IMMO GRENOBLE
M	01/01/2003	LOGIC IMMO HAUTS DE SEINE
M	01/01/2003	LOGIC IMMO LE HAVRE
M	01/01/2003	LOGIC IMMO LILLE
M	01/01/2003	LOGIC IMMO LYON
M	01/01/2003	LOGIC IMMO MANCHE
M	01/01/2003	LOGIC IMMO MARSEILLE
M	01/01/2003	LOGIC IMMO METZ
M	01/01/2003	LOGIC IMMO MONTPELLIER
M	01/01/2003	LOGIC IMMO MULHOUSE
M	01/01/2003	LOGIC IMMO NANCY
M	01/01/2003	LOGIC IMMO NANTES
M	01/01/2003	LOGIC IMMO NICE
M	01/01/2003	LOGIC IMMO NIMES
M	01/01/2003	LOGIC IMMO OISE
M	01/01/2003	LOGIC IMMO PARIS EST
M	01/01/1999	LOGIC IMMO PARIS OUEST
M	01/01/2003	LOGIC IMMO PERPIGNAN
M	01/01/2003	LOGIC IMMO RENNES
M	01/01/2003	LOGIC IMMO ROUEN
M	01/01/2003	LOGIC IMMO SAVOIE-HAUTE SAVOIE
M	01/01/2003	LOGIC IMMO SEINE ET MARNE
M	01/01/2003	LOGIC IMMO SEINE SAINT DENIS
M	01/01/2003	LOGIC IMMO ST ETIENNE
M	01/01/2003	LOGIC IMMO STRASBOURG
M	01/01/2003	LOGIC IMMO TOULON
M	01/01/2003	LOGIC IMMO TOULOUSE
M	01/01/2003	LOGIC IMMO VAL DE MARNE
M	01/01/2003	LOGIC IMMO VAL D'OISE
M	01/01/2003	LOGIC IMMO VAUCLUSE
M	01/01/1998	LOGIC IMMO YVELINES NORD
M	01/11/1999	LOGIC IMMO YVELINES SUD
M	01/01/2000	MAG IMMO - 56
M	01/01/2003	MAG IMMO - Champs sur Marne
M	01/01/2000	MAG IMMO - d'Azur
M	01/01/2003	MAG IMMO - Finistère
M	01/01/2003	MAG IMMO - Lille
M	01/01/20	

M	01/01/2003	MAG IMMO - Toulouse
M	01/01/2000	MAG IMMO - Var
H	01/01/1989	MARDI AFFAIRES CHALON SUR SAONE
H	01/01/1989	MARDI AFFAIRES ROANNE
H	01/01/1991	MASS HAGUENAU
H	01/01/1986	MASS SAVERNE
H	01/01/1980	MASS STRASBOURG
H	01/10/1997	MEDIA PUB 75
H	01/04/1992	MEDIA PUB 77
H	01/01/1998	MEDIA PUB 78
H	01/01/1993	MEDIA PUB 91
H	01/01/1993	MEDIA PUB 92
H	01/01/1993	MEDIA PUB 93
H	01/01/1986	MEDIA PUB 94
H	01/01/1998	MEDIA PUB 95
Z	01/01/1982	MERCY MAGAZINE
M	01/03/2003	NOT MARNE
M	01/10/1986	NOTINFO - Calvados
M	01/01/2002	NOTINFO - Dieppe
M	01/01/2002	NOTINFO - Eure
M	01/01/2002	NOTINFO - Le Havre
M	01/01/2002	NOTINFO - Orne
M	01/01/2002	NOTINFO - Rouen
H	01/07/1972	PAC
H	30/07/1970	PAM
H	01/01/1977	PARIS NORD 77-93
H	01/01/1977	PARIS NORD OISE
H	01/01/1977	PARIS NORD VAL D'OISE
H	01/01/1977	PARIS PANAME
H	01/09/2002	PARU VENDU PRIVAS-CREST
H	01/01/1977	PARU VENDU SAINT ETIENNE
H	01/01/2001	PARU VENDU VITRE
H	01/01/1974	PARU VENDU ABBEVILLE
H	01/07/2002	PARU VENDU AMBERIEU
H	23/11/1978	PARU VENDU ARCACHON
H	01/01/1983	PARU VENDU ARGENTEUIL
H	01/01/1983	PARU VENDU ARLES ANNONCES
H	01/09/2002	PARU VENDU ATLANTIQUE ANNONCES LA ROCHELLE
H	01/09/1975	PARU VENDU AUBENAS
H	01/06/1997	PARU VENDU AUDE INFO CARCASSONNE
H	01/01/1980	PARU VENDU AULNAY SOUS BOIS
H	01/01/1980	PARU VENDU AURILLAC
H	01/01/1980	PARU VENDU AUTUN
H	01/01/1978	PARU VENDU AUXERRE
H	01/01/1977	PARU VENDU BEARN PAU
H	01/09/2002	PARU VENDU BELLEY
H	01/01/2001	PARU VENDU BERGERAC SAINTE FOY LA GRANDE
H	01/01/1983	PARU VENDU BEZIERS
H	01/10/2001	PARU VENDU BOUCHES DU RHONE NORD
H	01/10/2001	PARU VENDU BOUCHES DU RHONE SUD
H	01/01/1990	PARU VENDU BOURG EN BRESSE
H	01/01/1990	PARU VENDU BOURGOIN
H	01/01/1989	PARU VENDU BRIE CHAMPAGNE
H	01/01/1981	PARU VENDU CAEN
H	01/01/1981	PARU VENDU CAMBRAI
H	01/01/1981	PARU VENDU CANAL 51 CHALONS
H	01/01/1981	PARU VENDU CANAL 51 REIMS
H	01/03/1999	PARU VENDU CHALON SUR SAONE
H	01/09/1997	PARU VENDU CHAROLAIS
H	01/01/1983	PARU VENDU CHAUMONT
H	01/12/1985	PARU VENDU CONTACT 80 AMIENS PERONNE
H	01/01/2003	PARU VENDU CONTACT ROUSSILLON CONFLENT 3C
H	01/09/2001	PARU VENDU COTE D'AZUR NICE
H	01/01/1990	PARU VENDU CRETEIL
H	01/01/1990	PARU VENDU CRETEIL
H	01/01/2003	PARU VENDU ESCAUT MAGAZINE VALENCIENNES
H	01/03/1996	PARU VENDU EST LYONNAIS
H	01/01/1980	PARU VENDU ETAMPES
H	01/01/2002	PARU VENDU EVREUX
H	01/01/1984	PARU VENDU EVRY
H	01/01/1984	PARU VENDU FLASH 79 NIORT
H	01/01/1981	PARU VENDU FLASH 79 PARTHENAY
H	01/01/1992	PARU VENDU GAB 25 BESANCON
H	01/01/2001	PARU VENDU GAB 25 PONTARLIER
H	01/01/1967	PARU VENDU HAUTE LOIRE
H	01/02/1972	PARU VENDU HEBDO DIJON BORDEAUX
H	01/01/1993	PARU VENDU HEBDO PERIGORD
H	01/01/1989	PARU VENDU HEBDO TOULOUSE
H	01/01/1977	PARU VENDU INTER 59 ARMENTIERES
H	01/01/1976	PARU VENDU INTER 59 LILLE
H	01/01/1981	PARU VENDU INTER 59 ROUBAIX
H	01/01/1983	PARU VENDU INTER 7 LE HAVRE
H	01/04/1977	PARU VENDU INTER 7 ROUEN
H	01/01/2002	PARU VENDU LA TOUR DU PIN
H	01/09/1996	PARU VENDU LANDES DAX
H	01/01/1999	PARU VENDU LAON
H	01/09/1998	PARU VENDU LAVAL
H	01/01/1972	PARU VENDU LE 08 ARDENNES CHARLEVILLE
H	01/01/2001	PARU VENDU LE 10 TROYES
H	01/01/2002	PARU VENDU LE 26 VALENCE
H	01/04/2003	PARU VENDU LE 26/07 MONTELMAR
H	01/01/1992	PARU VENDU LE 30 ALES
H	01/01/2002	PARU VENDU LE 30 NIMES
H	03/09/1980	PARU VENDU LE 34 BEDARIEUX CLERMONT L'HERAULT
H	01/01/2003	PARU VENDU LE 34 MONTPELLIER
H	01/01/1992	PARU VENDU LE 34 SETE
H	01/01/2003	PARU VENDU LE 38 GRENOBLE
H	01/01/1992	PARU VENDU LE 38 VALLEE SUD
H	01/01/1992	PARU VENDU LE 38 VOIRON
H	01/01/1992	PARU VENDU LE 38/07 VIENNE ANNONAY
H	01/01/1992	PARU VENDU LE 39 DOLE
H	20/11/1980	PARU VENDU LE 39 LONS-LE-SAUNIER
H	01/01/1980	PARU VENDU LE 41 BLOIS
H	01/01/1991	PARU VENDU LE 44 PUBLIRAMA ST NAZAIRE

H	01/01/1989	PARU VENDU LE 46 CAHORS
H	01/09/2003	PARU VENDU LE 46 FIGEAC
H	01/01/1990	PARU VENDU LE 59 DOUAI
H	01/01/1981	PARU VENDU LE 59 DUNKERQUE
H	01/01/1984	PARU VENDU LE 62 ARRAS
H	01/06/1982	PARU VENDU LE 62 BETHUNE
H	01/01/1981	PARU VENDU LE 62 CALAIS
H	01/01/1983	PARU VENDU LE 62 LENS
H	01/01/1983	PARU VENDU LE 62 ST OMER
H	01/09/1985	PARU VENDU LE 67 STRASBOURG
H	01/01/1984	PARU VENDU LE 69 LYON
H	01/01/1984	PARU VENDU LE 69 VILLEFRANCHE
H	01/01/1984	PARU VENDU LE 70 VESOUL
H	01/01/2003	PARU VENDU LE 73 ALBERTVILLE
H	01/01/2003	PARU VENDU LE 73 CHAMBERY
H	01/01/2003	PARU VENDU LE 73 MAURIENNE
H	01/01/2003	PARU VENDU LE 73/38 GRESIVAUDAN
H	01/01/1989	PARU VENDU LE 74 ANNECY
H	01/01/2001	PARU VENDU LE 74 ANNEMASSE
H	01/01/2001	PARU VENDU LE 74 THONON
H	01/09/1980	PARU VENDU LE 74 VALLEE DE L'ARVE
H	01/01/2001	PARU VENDU LE 77 FONTAINEBLEAU
H	01/01/2001	PARU VENDU LE 81 ALBI
H	01/01/2001	PARU VENDU LE 81 CASTRES
H	01/01/1977	PARU VENDU LE 82 MONTAUBAN
H	01/01/1977	PARU VENDU LE 84 AVIGNON
H	01/03/1967	PARU VENDU LE 84 ORANGE
H	01/07/2002	PARU VENDU LE PAG NANCY
H	01/07/2002	PARU VENDU LE PAG TOUL
H	01/09/2001	PARU VENDU LE PUB ANGERS
H	01/09/2001	PARU VENDU LE PUB BREST
H	01/01/2001	PARU VENDU LE PUB CHATEAULIN PRESQU'ILE
H	01/01/2001	PARU VENDU LE PUB COMPIEGNE
H	01/01/2002	PARU VENDU LE PUB DINAN
H	01/04/2003	PARU VENDU LE PUB FOUGERES
H	01/01/1992	PARU VENDU LE PUB GUINGAMP
H	01/01/1992	PARU VENDU LE PUB LANNION
H	01/01/1992	PARU VENDU LE PUB MORLAIX
H	01/01/1992	PARU VENDU LE PUB QUIMPER
H	01/01/1993	PARU VENDU LE PUB RENNES
H	01/10/1971	PARU VENDU LE PUB SAINT BRIEUC
H	01/01/1990	PARU VENDU LE PUB SAINT-MALO
H	01/01/1985	PARU VENDU LIBOURNE
H	01/10/2001	PARU VENDU LISIEUX
H	01/01/1992	PARU VENDU LORIENT
H	01/01/1997	PARU VENDU LOT ET GARONNE
H	01/01/1998	PARU VENDU LOUHANS
H	01/01/2002	PARU VENDU LOUVIERS
H	01/01/2002	PARU VENDU LUCON
H	01/01/1991	PARU VENDU MACON

H	01/01/1983	PARU VENDU MAXI FLASH HAGUENAU
H	01/01/1993	PARU VENDU MONTCEAU LE CREUSOT
H	01/01/1993	PARU VENDU MONTS DU LYONNAIS
H	01/07/2002	PARU VENDU MORTEAU
H	01/03/1978	PARU VENDU NANTES EXPANSION
H	01/12/1976	PARU VENDU NARBONNE
H	01/01/1982	PARU VENDU NORD 21 MONTBARD
H	01/01/2002	PARU VENDU NRS 18 BOURGES
H	01/01/2001	PARU VENDU NRS 37 TOURS
H	01/01/1980	PARU VENDU ORLY
H	01/01/2002	PARU VENDU ORSAY PALAISEAU
H	01/01/1998	PARU VENDU OULLINS
H	01/01/1989	PARU VENDU OYONNAX
H	01/01/1989	PARU VENDU PAYS DE GEX-FERNEY VOLTAIRE
H	01/01/1989	PARU VENDU PAYS BASQUE BAYONNE
H	01/01/2002	PARU VENDU PONTOISE
H	01/01/2002	PARU VENDU RILLIEUX LA COTIERE
H	01/01/1980	PARU VENDU RIVES DE GIER
H	01/01/2003	PARU VENDU ROANNE
H	01/01/2001	PARU VENDU ROCHEFORT
H	01/01/2001	PARU VENDU SAINT MAUR
H	01/01/1980	PARU VENDU SAINTE GENEVIEVE DES BOIS
H	01/01/2003	PARU VENDU SAINTES
H	01/01/2001	PARU VENDU SARCELLES
H	01/01/2001	PARU VENDU SENS
H	01/01/1990	PARU VENDU SERVICE LECTEUR BELFORT
H	13/10/1976	PARU VENDU SOISSONS
H	01/06/2002	PARU VENDU SUD 21 BEAUNE
H	01/01/1993	PARU VENDU SUD EST LYONNAIS
H	01/10/2002	PARU VENDU SUPERMAINE
H	01/01/2003	PARU VENDU TARARE
H	09/09/1987	PARU VENDU TASSIN
H	01/01/1989	PARU VENDU TELEX METZ
H	01/09/2002	PARU VENDU TELEX THIONVILLE
H	01/01/2002	PARU VENDU TOLON
H	01/01/2002	PARU VENDU VAL DE SAONE
H	01/01/1995	PARU VENDU VERNEUIL SUR AVRE
H	01/01/2001	PARU VENDU VILLEMOMBLE
H	01/01/1993	PARU VENDU VINCENNES
M	01/01/1998	PAYS DE RETZ ANNONCES
H	01/01/1973	PIC
M	01/01/1993	PLAY TIME
H	01/05/2003	PLUS CONTACT ALBERTVILLE
H	01/01/1990	PLUS CONTACT ANNECY
H	01/01/1990	PLUS CONTACT ANNEMASSE CLUSES
H	01/01/1990	PLUS CONTACT CHAMBERY
H	01/01/1990	PLUS CONTACT ST ETIENNE
H	01/01/1988	PLUS HEBDO AVIGNON
H	01/01/2002	PLUS HEBDO MONTELMAR AUBENAS
H	01/01/1988	PLUS HEBDO ORANGE
M	01/04/2001	PRATIC IMMO - Edition Gard
M	01/01/2000	PRATIC IMMO - Edition Vaucluse

H	01/01/1979	PRESSE SERVICE 19
H	01/01/1992	PRESSE SERVICE 86
H	01/01/2001	PUB ANNONCES 80 ABBEVILLE
H	01/01/1994	PUB ANNONCES 80 AMIENS
H	01/01/1993	PUB HEBDO MEAUX
H	01/01/1992	PUBLI 45 ORLEANS
H	01/01/1983	PUBLI 7 MONTARGIS
H	01/01/1980	PUBLI 7 CHERBOURG
H	01/01/1993	PUBLI AVEYRON
H	24/04/1990	PUBLI COMMINGES
H	01/01/1990	PUBLI LANNEMEZAN
H	01/10/1999	PUBLI LAURAGAIS
M	01/10/1995	PUBLI MURETAIN
H	15/04/1973	PUBLI TARN
H	01/01/1968	PUBLI TOULOUSE
M	01/01/1999	REFLEX IMMOBILIER
H	01/12/1995	RINO NOYON COMPIEGNE
H	11/01/1999	SPECIAL ANNONCES BRIVE TULLE OLERON
H	01/01/1979	SUD 31
H	01/01/1990	TELE VENDEE LA ROCHE SUR YON
H	01/01/1990	TELEX
H	01/01/1990	TOP 88
H	01/12/1987	TOP AFFAIRES - Bourgoin Jallieu
H	01/01/2001	TOP AFFAIRES - Lyon
H	01/01/2001	TOP AFFAIRES - Orléans
H	01/03/1988	TOP AFFAIRES - Pontivy Loudéac
H	01/05/1988	TOP AFFAIRES - Vienne Annonay Vallée du Gier
H	01/12/2003	TOP AFFAIRES - Villefranche
H	01/12/2003	TOP AFFAIRES 38 GRENOBLE
H	01/10/2000	TOP AFFAIRES 38 VOIRON
H	01/01/1992	TOP ANNONCES DEP 77 CHELLES
H	01/01/2000	TOP ANNONCES DEP 93
H	01/01/1973	TOP ANNONCES ECHO 95
H	01/01/1992	TOP ANNONCES GRAT 94 CRETEIL CHAMPIGNY
H	01/01/1982	TOP ANNONCES GRAT 94 THIAIS VILLEJUIF
H	01/01/1984	TOP ANNONCES HIP 78 SAINT GERMAIN MAISONS LAFFITTE
H	01/01/1989	TOP ANNONCES HIP 92
H	01/01/1982	TOP ANNONCES LE 91
H	01/01/1983	TOP ANNONCES PARIS BOUM BOUM
H	01/01/1983	TOP ANNONCES VERSAILLES VILLES NOUVELLES
H	01/01/1975	TOP HEBDO EDITION ALES
H	31/08/1998	TOP HEBDO EDITION BEZIERS
H	01/01/1983	TOP HEBDO EDITION CARCASSONNE
H	20/08/1984	TOP HEBDO EDITION MONTPELLIER
H	01/01/1983	TOP HEBDO EDITION NARBONNE
H	01/01/1983	TOP HEBDO EDITION NIMES
H	01/01/1994	TOP HEBDO EDITION SETE
H	01/03/1978	VAL ET 18
M	01/01/2000	VAL MAGAZINE
M	01/01/1989	VISITE
M	01/01/2000	VITRE ANNONCES
M	01/01/2000	VIVRE A L'OUEST

PRESSE GRATUITE D'INFORMATION

Presse gratuite d'information

M	15/09/1993	JEUNES A PARIS
M	01/03/2003	LA GAZETTE DE DIJON
M	01/01/2002	LE CRIQUET MAGAZINE
M	01/01/2003	LE JOURNAL DU PAYS
M	01/01/2001	SPECTACLES A DIJON
M	01/01/1991	SPECTACLES A METZ
M	01/05/1984	SPECTACLES A NANCY
M	01/05/1997	SPECTACLES A STRASBOURG

Quelle est l'évolution du tirage et de la diffusion des quotidiens nationaux ? Quelle part du financement de la presse spécialisée technique et professionnelle provient des recettes de publicité ? Toutes les catégories de presse ont-elles recours au portage ? Quel type de papier est utilisé généralement par la presse médi-cale et dans quelles proportions ?

Autant de questions dont les réponses se trouvent dans les Tableaux statistiques de la presse.

Cet ouvrage présente les résultats détaillés par famille de titres de l'enquête menée chaque année par le département statistique de la Direction du développement des médias (DDM). Il met en outre à la disposition du lecteur des informations d'origines diverses (Insee, Service des études et des statistiques industrielles, Association mondiale des journaux...) et constitue donc un outil de référence pour toute personne s'intéressant à l'économie de la presse.



Liberté • Égalité • Fraternité
RÉPUBLIQUE FRANÇAISE

Premier ministre
*Ministère de la culture
et de la communication*

Direction
du développement
des médias



STATISTIQUE
PUBLIQUE

Prix : 13 €

Imprimé en France
DF : 5 7944-0
ISBN : 2-11-005967-2

La Documentation française

29-31, quai Voltaire
75344 Paris Cedex 07
Téléphone : 01.40.15.70.00
Télécopie : 01.40.15.72.30
www.ladocumentationfrancaise.fr

9 782110 059673

