
TABLEAUX STATISTIQUES

DE LA PRESSE

Données détaillées 1997

Rétrospective 1982-1997

Juin 1999

Cet ouvrage a été réalisé par la cellule statistique du SJTI.

Y ont participé : J.M. NIVLET,
F. SALET,
P. GIERL, P. ES. KIRCHHOFER, E. LENNOZ, B. POULET.

Service Juridique et Technique de l'Information et de la Communication (SJTI)

Chef du Service : F. BRUN-BUISSON

Sous-Directeur de la presse : M. BALLUTEAU

69 rue de Varenne - 75700 PARIS

Tél : 01.42.75.80.00

Fax : 01.42.75.57.40

Mise en page : Micro Plume (Châtillon)

© La Documentation Française - Paris 1999

ISSN : 1151 3713

ISBN : 2-11-004305-9

DF : 5-5173-2

SOMMAIRE

I. LA PRESSE ÉCRITE, ÉVOLUTION RÉCENTE

1. Données de cadrage

- Le dénombrement des titres	7
- Tirage et diffusion	10
- Chiffre d'affaires	13
- Frais de publication et consommation de papier	17
- Tableau récapitulatif de la presse écrite	19

2. Données par catégories, et familles de presse

- Presse nationale d'information générale et politique	20
<i>dont : presse quotidienne d'information générale et politique</i>	22
<i>dont : presse magazine d'information générale et politique</i>	23
- Presse locale d'information générale et politique	24
<i>dont : presse quotidienne locale d'information générale et politique</i>	27
<i>dont : presse locale du 7ème jour</i>	28
<i>dont : presse hebdomadaire locale d'information générale et politique</i>	29
- Presse spécialisée grand public	30
<i>dont : presse quotidienne spécialisée grand public</i>	32
<i>dont : presse féminine</i>	33
<i>dont : presse de radio et de télévision</i>	34
<i>dont : presse des loisirs</i>	35
<i>dont : presse sportive</i>	36
<i>dont : presse économique</i>	37
<i>dont : presse des jeunes</i>	38
<i>dont : presse culturelle, scientifique et technique</i>	39
<i>dont : presse famille et société</i>	40
<i>dont : presse d'actualité, sensation</i>	41
<i>dont : presse maison et jardin</i>	42
<i>dont : presse payante d'annonces</i>	43
- Presse spécialisée technique et professionnelle	44
<i>dont : presse quotidienne spécialisée technique et professionnelle</i>	47
<i>dont : presse des services marchands</i>	48
<i># presse de gestion d'entreprise</i>	49
<i># presse informatique professionnelle et grand public</i>	50
<i>dont : presse médicale</i>	51
<i>dont : presse agricole</i>	52
<i>dont : presse du bâtiment et des travaux publics</i>	53
<i>dont : presse du commerce</i>	54
<i>dont : presse des services non-marchands</i>	55
<i>dont : presse des transports</i>	56
<i>dont : presse financière et boursière</i>	57
<i>dont : presse agro-alimentaire</i>	58
<i>dont : presse des télécommunications</i>	59
- Presse gratuite d'annonces	60

II. RÉSULTATS DÉTAILLÉS ANNUELS 1997

<i>1. Dénombrement</i>	63
<i>2. Tirage et diffusion</i>	69
<i>3. Chiffre d'affaires</i>	79
<i>4. Charges d'exploitation</i>	89
<i>5. Consommation de papier</i>	91

III. STATISTIQUES CONCERNANT LA PRESSE

<i>1. La lecture de la presse</i>	93
<i>2. La consommation des ménages</i>	96
<i>3. Les prix</i>	98
<i>4. La diffusion de la presse à l'étranger</i>	100
<i>5. Les aides de l'État à la presse</i>	101
<i>6. Le tirage des quotidiens depuis 1945</i>	102
<i>7. L'enquête annuelle d'entreprise dans le secteur Presse</i>	103

IV. MÉTHODOLOGIE ET NOMENCLATURES

<i>1. Méthodologie et champ de l'enquête</i>	109
<i>2. Définitions</i>	110
<i>3. Liste des titres</i>	113

AVANT PROPOS

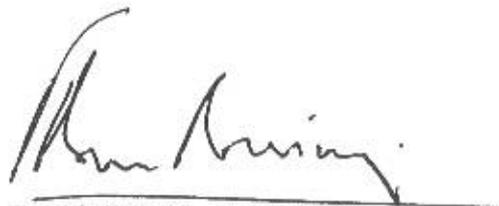
Cette nouvelle édition des "Tableaux Statistiques de la Presse" présente les résultats de l'enquête détaillée réalisée en 1998 auprès des éditeurs par la Mission d'observation statistique, d'étude et de documentation sur les médias du SJTI. S'y trouvent regroupés les résultats de l'année 1997, les séries longues portant sur la période 1982-1997 ainsi que diverses statistiques concernant la presse.

La croissance du chiffre d'affaires de la presse éditeur s'est poursuivie en 1997, à un rythme toutefois plus ralenti qu'en 1995 et 1996 : +1,7% après +4,1% et +3,2%. Les recettes de ventes progressent légèrement : +0,8%, comparativement aux recettes de publicité : +2,9%. Dans le même temps, la diffusion enregistre un recul de -1,6%. Au total, le chiffre d'affaires a atteint 62 milliards de Francs.

En 1997, *la presse spécialisée grand public* est la catégorie qui a enregistré la plus forte progression (+2,6%) en raison de l'augmentation sensible des recettes de publicité. *La presse spécialisée technique et professionnelle* progresse de 2,2% grâce à une forte augmentation des recettes de petites annonces. Pour *la presse nationale d'information générale et politique* la croissance est globalement de +2% et pour la presse gratuite de +0,9%. La presse locale d'information générale et politique, enfin est en quasi-stagnation.

L'augmentation des prix est restée faible en 1997 ; elle est estimée à environ 0,5% pour l'ensemble des publications.

L'utilisateur s'intéressant à l'économie de ce secteur trouvera dans cette publication les données concernant l'évolution récente de la presse écrite largement détaillées et commentées ainsi que des séries longues et les résultats de l'enquête par catégories et familles de presse.



Francis BRUN - BUISSON

1. LA PRESSE ÉCRITE, ÉVOLUTION RÉCENTE

1. Données de cadrage

■ La progression du nombre des titres

Pour 1997, le nombre de titres de la presse éditeur s'élève à 3.432 ce qui correspond à une progression nette de 174 unités, nettement plus élevée que pour les années précédentes.

Ainsi, la croissance du solde des créations et des cessations de titres, enregistrées pendant l'année, est-elle particulièrement importante, puisqu'elle s'élève à +5,3% alors qu'elle n'a pas dépassé +2,7% depuis le début de la décennie.

Cette forte progression est due en premier lieu à la presse spécialisée grand public dont le nombre des titres augmente de +10,1% soit 105 titres de plus qu'en 1996 ; la presse locale d'information générale et politique est également en progression sensible avec 28 titres supplémentaires, soit +6,6%. La presse spécialisée technique et professionnelle enregistre un solde positif de 41 titres soit une progression de +3% voisine des moyennes des années antérieures. La presse nationale d'information générale et politique et la presse gratuite enfin voient le nombre de leurs titres stagner.

NOMBRE DE TITRES DE LA PRESSE ÉDITEUR

Toutes périodicités confondues

En nombre

	1985	1988	1994	1995	1996	1997
Presse nationale d'information générale et politique	54	64	73	75	73	72
Presse locale d'information générale et politique	423	422	419	422	427	455
Presse spécialisée grand public	754	789	946	974	1040	1145
Presse spécialisée technique professionnelle	1109	1184	1282	1312	1332	1373
Presse gratuite	385	371	388	387	386	387
ENSEMBLE DE LA PRESSE	2725	2830	3108	3170	3258	3432
dont Presse quotidienne nationale (1)	16	17	22	23	21	20
dont Presse quotidienne locale (2)	96	95	86	86	87	94
ENSEMBLE DE LA PRESSE (hors presse gratuite)	2340	2459	2720	2783	2872	3045

(1) Y compris les quotidiens spécialisés grand public.

(2) Y compris les journaux du 7ème jour.

La "presse-éditeur" représente la quasi-totalité de la presse diffusée et commercialisée auprès du grand public ; les autres types de presse, comme la presse de groupements, la presse administrative, les journaux d'entreprises, les lettres confidentielles, etc. sont hors champ de cette enquête, bien qu'ils représentent un nombre de titres très important (environ 40.000), mais avec un chiffre d'affaires faible et une diffusion plus restreinte.

La forte progression du nombre des titres pour la presse spécialisée grand public se traduit par un accroissement de son poids relatif par rapport à l'ensemble de la presse. Pour 1997, les poids respectifs des différentes catégories, selon le nombre des titres, sont les suivants :

- presse spécialisée technique et professionnelle, 40,0% des titres contre 40,9% en 1996;
- presse spécialisée grand public, 33,4% contre 31,9% en 1996;
- presse locale d'information générale et politique, 13,2% contre 13,1% en 1996;
- presse gratuite, 11,3% contre 11,9% en 1996;
- presse nationale d'information générale et politique, 2,1% contre 2,2% en 1996;

Ainsi, la presse spécialisée représente 73,4% des titres de la presse éditeur, et la presse d'information générale et politique 15,3%.

Les créations de titres ont été particulièrement nombreuses au cours de l'année 1997, avec 333 nouvelles parutions, soit le chiffre le plus élevé de cette décennie. Leur poids économique est également en progression et représente 2,5% du chiffre d'affaires d'ensemble de la presse. Cette augmentation du poids des créations provient d'un accroissement des recettes de ventes due à la progression de la diffusion alors que les recettes de publicité se tassent légèrement.

Toutes les catégories de presse connaissent un plus grand nombre de créations qu'en 1996. À côté de la presse spécialisée grand public qui connaît toujours le nombre le plus élevé de titres nouveaux, et de la presse spécialisée qui connaît également un nombre important de créations, il faut mentionner spécialement cette année les 37 titres nouveaux pour la presse d'information générale et politique (appartenant le plus souvent à la presse locale), soit le double de l'année précédente.

LE POIDS DES CRÉATIONS

En milliers d'exemplaires et en milliers de Francs

	Nombre de titres	Diffusion	Recettes Ventes	Recettes Publicité	Chiffre d'affaires	Part du C.A de la catégorie
Ensemble 1991	252	108 212	640 900	223 473	864 373	1,52%
Ensemble 1992	250	248 093	624 581	415 342	1 039 923	1,83%
Ensemble 1993	256	162 337	670 962	123 899	794 861	1,43%
Ensemble 1994	213	67 418	469 099	219 421	688 520	1,21%
Ensemble 1995	271	91 846	531 417	283 125	814 542	1,38%
Ensemble 1996	240	114 336	817 963	527 135	1 345 097	2,21%
Ensemble 1997	333	143 441	1 058 266	469 601	1 527 867	2,47%
<i>dont, pour 1997 :</i>						
Information Générale et politique (1)	37	59 512	368 524	181 315	549 840	2,01%
Presse spécialisée Grand public	190	42 191	565 709	161 477	727 186	3,05%
Presse spécialisée Technique/pro.	92	5 716	124 033	52 737	176 770	2,63%

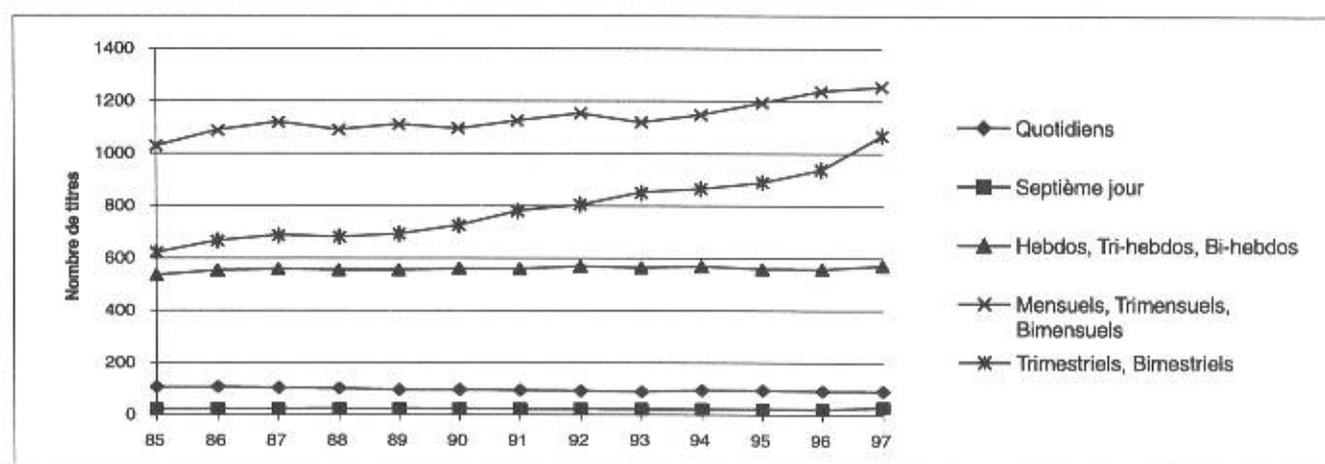
(1) Nationale et locale

Les évolutions du nombre des titres par périodicité sont remarquables : on observe, en effet, une progression sensible pour les journaux dits du 7^e jour qui comptent 7 titres de plus, les hebdomadaires sont également en progression de 11 titres et les mensuels de 19 titres. La progression la plus forte provient, comme pour les années précédentes, des bimestriels avec 98 titres supplémentaires, et des trimestriels avec 32 titres de plus.

Par contre, d'autres périodicités, comme les quotidiens voient le nombre de leurs titres diminuer.

NOMBRE DE TITRES PAR PÉRIODICITÉ

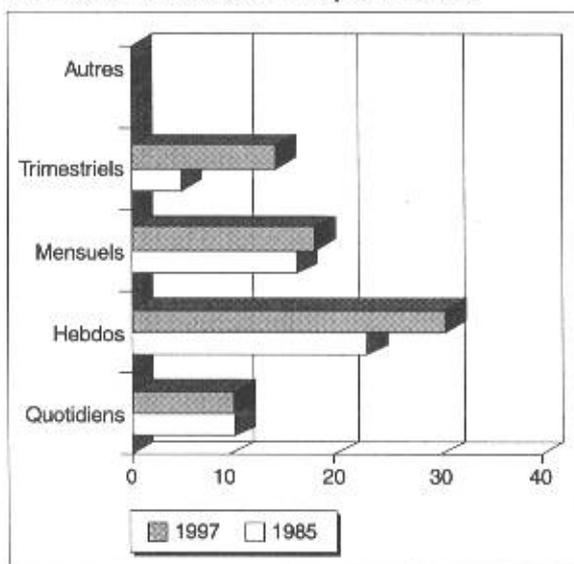
Toutes familles de presse confondues - Hors Presse gratuite d'annonces



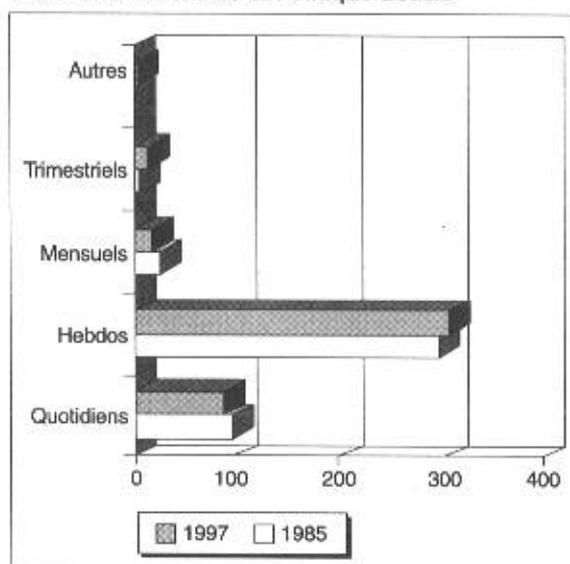
NOMBRE DE TITRES PAR PÉRIODICITÉ

Pour chaque catégorie de presse

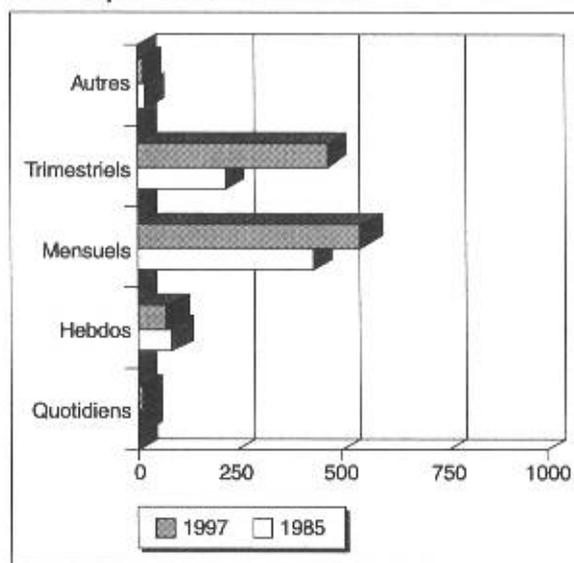
Information Générale et Politique Nationale



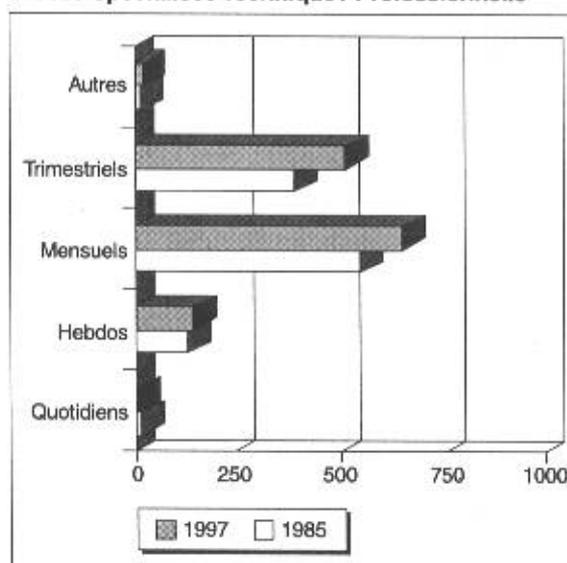
Information Générale et Politique Locale



Presse Spécialisée Grand Public



Presse Spécialisée Technique / Professionnelle



Ces graphiques mettent en évidence les disparités de répartition des titres par périodicité, selon les catégories de presse : à savoir, prépondérance des titres quotidiens et hebdomadaires pour la presse d'information générale et politique, et prépondérance des titres mensuels et trimestriels pour la presse spécialisée.

Au cours de la décennie, le nombre des quotidiens a peu varié, les hebdomadaires ont été un peu plus nombreux pour la presse d'information générale et politique nationale et le nombre des titres trimestriels a progressé dans les quatre catégories.

■ Le tirage et la diffusion

Le tirage s'élève, pour l'année 1997, à 8,174 milliards d'exemplaires soit une diminution de -0,9% par rapport à 1996. La diffusion, dans le même temps, est en recul de -1,6% mais elle reste stable par rapport au début de la décennie.

Seule, la presse nationale d'information générale et politique connaît une évolution assez nettement positive de sa diffusion avec +2,1% alors qu'elle était précédemment en recul. La presse spécialisée grand public connaît une faible progression : +0,6%. Les trois autres catégories sont en recul : la presse gratuite enregistre un tassement sensible de -4,6% tandis que la presse spécialisée technique et professionnelle fléchit à nouveau à -3,1%; la presse locale d'information générale et politique, enfin, recule plus faiblement avec -1,8%.

Les évolutions à plus long terme par catégorie de presse montrent un recul sensible de la diffusion pour l'ensemble de la presse d'information générale et politique et pour la presse spécialisée technique et professionnelle; en revanche, elle se développe pour la presse spécialisée grand public et surtout la presse gratuite.

TIRAGE ET DIFFUSIONS ANNUELS

En milliers d'exemplaires

DIFFUSION TOTALE ANNUELLE	1985	1988	1994	1995	1996	1997
Presse nationale d'information générale et politique	868 802	844 748	796 764	811 697	726 548	741 747
Presse locale d'information générale et politique	2 349 240	2 341 511	2 233 070	2 214 838	2 288 406	2 246 913
Presse spécialisée grand public	1 678 045	1 724 422	1 894 403	1 907 532	1 881 508	1 892 903
Presse spécialisée technique professionnelle	313 331	321 781	290 813	288 047	275 441	266 871
Presse gratuite	1 405 890	1 441 403	1 763 844	1 796 297	1 902 735	1 816 078
ENSEMBLE DE LA PRESSE	6 615 308	6 673 864	6 978 894	7 018 412	7 074 639	6 964 511
<i>dont Presse quotidienne nationale (1)</i>	<i>778 998</i>	<i>770 472</i>	<i>825 047</i>	<i>842 828</i>	<i>714 654</i>	<i>717 771</i>
<i>dont Presse quotidienne locale (2)</i>	<i>2 170 630</i>	<i>2 169 739</i>	<i>2 079 470</i>	<i>2 054 053</i>	<i>2 137 501</i>	<i>2 090 598</i>
ENSEMBLE DE LA PRESSE (hors presse gratuite)	5 209 417	5 232 461	5 215 050	5 215 050	5 171 904	5 148 433

En milliers d'exemplaires

TIRAGE TOTAL ANNUEL	1985	1988	1994	1995	1996	1997
ENSEMBLE DE LA PRESSE	7 742 265	7 831 010	8 211 953	8 218 357	8 248 841	8 174 089
ENSEMBLE DE LA PRESSE (hors presse gratuite)	6 336 374	6 389 606	6 448 109	6 422 060	6 346 106	6 357 623

(1) Y compris les quotidiens spécialisés grand public.

(2) Y compris les journaux du 7ème jour.

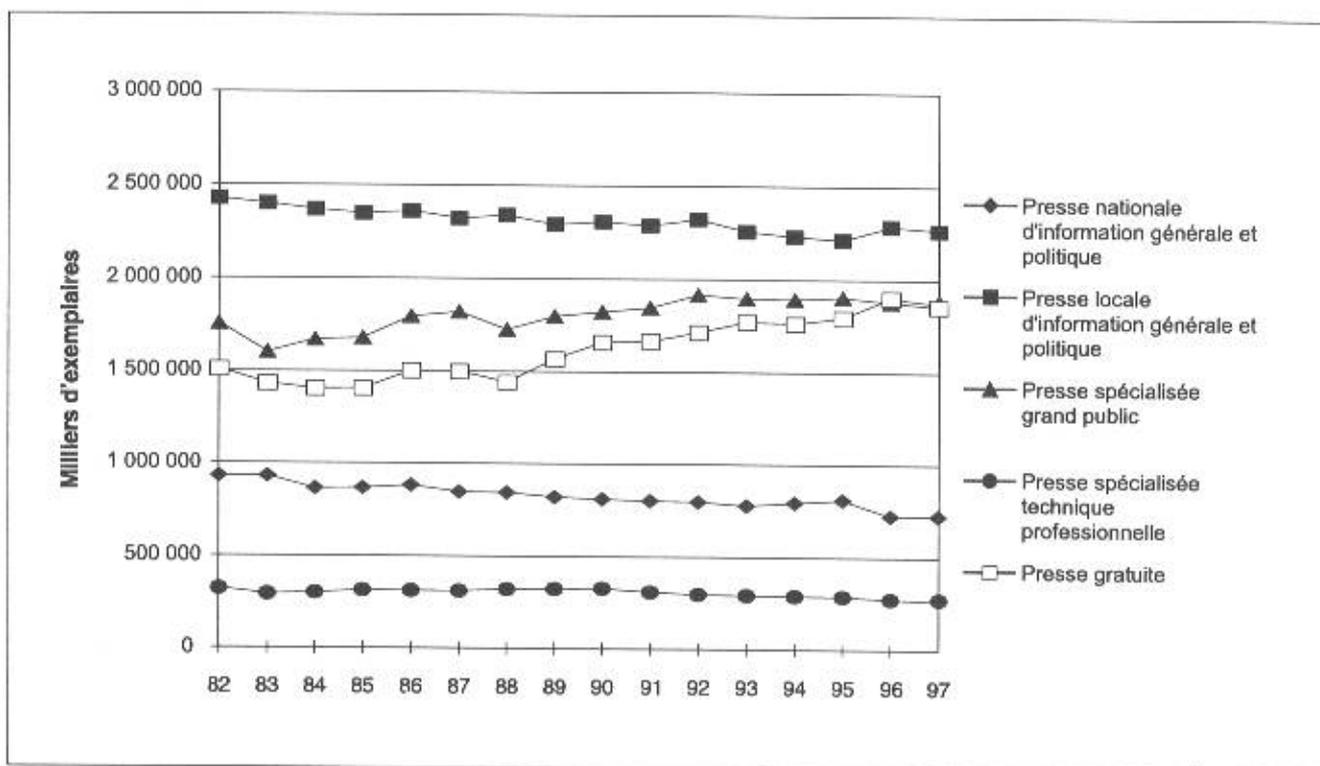
La progression (+2,1%) de la diffusion de la presse nationale d'information générale et politique est due principalement à une augmentation de la diffusion des magazines alors que les quotidiens sont quasiment stables et la presse d'opinion en recul.

La presse locale d'information générale et politique essentiellement constituée par des quotidiens, enregistre une légère baisse (-1,8%) de sa diffusion; les revues d'annonces judiciaires sont stables.

La diffusion de la presse spécialisée grand public est quasiment stable (+0,6%) dans son ensemble; on note cependant des progressions sensibles pour la presse "maison et décoration", la presse des jeunes ainsi que la presse "famille, société"; en revanche la presse féminine est en léger recul ainsi que la presse "sensation, évasion".

ÉVOLUTION DE LA DIFFUSION TOTALE ANNUELLE

Par catégorie de presse



La baisse de la diffusion pour la presse spécialisée technique et professionnelle se poursuit (-4,6%), en effet, de nombreuses familles enregistrent une diminution et en particulier celles qui pèsent le plus comme la presse agricole, la presse médicale et la presse des services marchands; par contre, la presse des biens d'équipement et celle des services non marchands ont une diffusion en hausse.

Après avoir fortement augmenté en 1996, la diffusion de la presse gratuite enregistre une baisse sensible en 1997 (-4,6%).

Le poids des différentes catégories de presse selon l'importance de leur diffusion est légèrement modifié compte tenu, en particulier, du recul de la presse gratuite:

- presse locale d'information générale et politique : 32,3% contre 32,3% en 1996;
- presse spécialisée grand public : 27,2% contre 26,6% en 1996;
- presse gratuite : 26,1% contre 26,9% en 1996;
- presse nationale d'information générale et politique : 10,7% contre 10,3% en 1996;
- presse spécialisée technique et professionnelle : 3,8% contre 3,9% en 1996;

Le rapprochement de ces résultats avec la répartition de 1982 montre des évolutions significatives : les parts de la presse spécialisée grand public et de la presse gratuite se sont accrues au cours des quinze dernières années; la presse d'information générale et politique et, dans une moindre mesure, la presse spécialisée technique et professionnelle ont enregistré un recul de leur diffusion.

RÉPARTITION DE LA DIFFUSION

En milliers d'exemplaires et en %

1997	Diffusion totale annuelle	Vente au numéro	Vente par abonnement	Services gratuits	Inventus
Information Générale et politique nationale	741 747	47,9%	24,1%	2,7%	25,3%
Information Générale et politique locale	2 246 913	55,3%	30,1%	3,5%	11,1%
Presse spécialisée Grand public	1 892 903	54,6%	18,3%	1,3%	25,7%
Presse spécialisée Technique/pro.	266 871	6,1%	65,3%	20,5%	8,1%
Presse gratuite d'annonces	1 816 078	0,0%	0,0%	100,0%	0,0%

Bien qu'elle reste assez stable globalement, la répartition de la diffusion subit quelques évolutions par rapport à l'année précédente.

La tendance à la progression des ventes par abonnement se poursuit pour la presse locale d'information générale et politique, tant pour les quotidiens que pour les magazines.

On note, par ailleurs, pour la presse spécialisée technique et professionnelle, une diminution sensible de la diffusion destinée aux services gratuits alors que les ventes par abonnement sont en augmentation.

LE PORTAGE TOTAL ANNUEL

En milliers d'exemplaires et en %

1997	Diffusion par portage	Part sur le total annuel diffusé	dont Quotidiens	Part sur le total annuel diffusé
Information Générale et politique nationale	24 659	3,3%	21 737	4,5%
Information Générale et politique locale (1)	654 905	29,1%	643 087	30,8%
Presse spécialisée Grand public	13 246	0,7%	330	0,1%
Presse spécialisée Technique/pro.	2 298	0,9%	627	2,0%
Ensemble (hors Presse gratuite d'annonces)	695 109	12,9%	665 781	23,4%

(1) Y compris les journaux du 7ème jour.

La part de la presse distribuée par portage continue de progresser mais à un rythme plus ralenti que celui qui était observé précédemment. Au total, 12,9% de la presse est ainsi distribuée en 1997 au lieu de 12,6% pour 1996.

La presse locale d'information générale et politique est la catégorie pour laquelle le portage est le plus développé puisqu'il représente un peu plus du quart de la diffusion, et cette part progresse, passant de 26,8% à 29,1% en 1997.

On peut également noter une légère augmentation du portage pour les quotidiens nationaux.

■ Le chiffre d'affaires

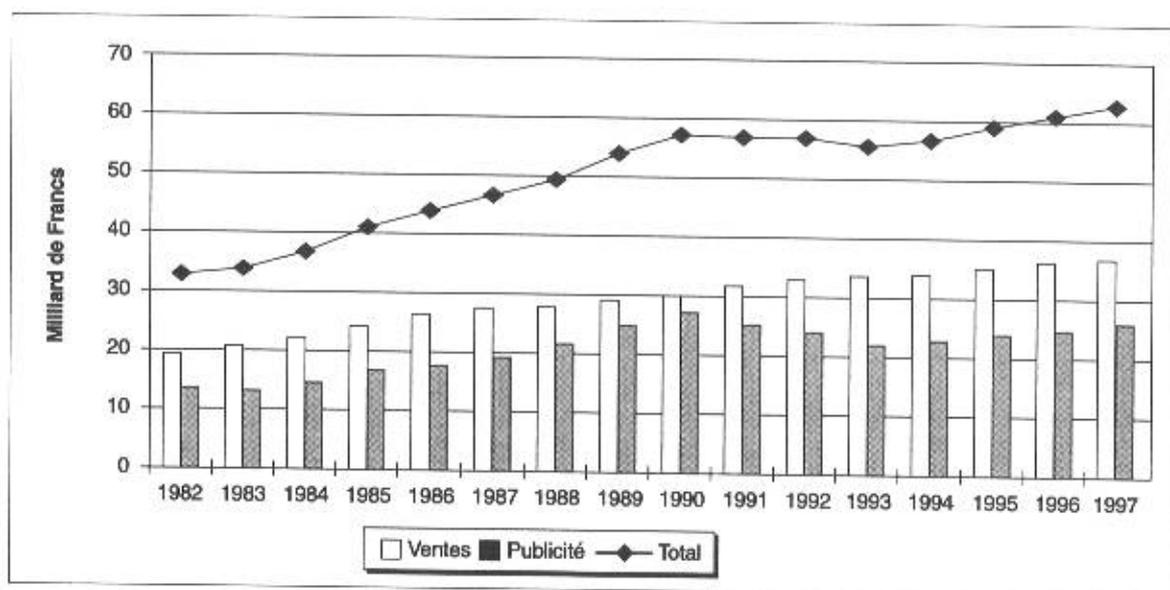
La presse éditeur enregistre à nouveau une progression, bien que plus modérée que pour les deux années antérieures, de son chiffre d'affaires; il s'établit pour 1997 à près de 62 milliards de Francs soit une hausse de +1,7% contre +4,1% et +3,2% respectivement en 1995 et 1996.

Les recettes de vente progressent légèrement, (+0,8%) et leur part dans le chiffre d'affaires diminue d'un demi-point; les recettes de publicité augmentent de +2,9%.

La faible progression des recettes de vente est due à une baisse de l'ensemble des ventes au numéro (-0,4%) alors que les ventes par abonnement progressent dans des proportions comparables aux années antérieures (+3,4%). Il faut cependant noter que la variation des prix des journaux et revues pour 1997 est faible puisqu'elle est estimée à environ 0,5% par l'INSEE ce qui indique une quasi-stagnation des ventes en volume.

La publicité commerciale, principale composante des recettes de publicité puisqu'elles représentent 80% du total, progressent à un rythme beaucoup plus ralenti qu'en 1996 : +2% au lieu de +4,7%, alors que les recettes de petites annonces augmentent de 6,6%. Pour ces deux postes de recettes, les évolutions sont très différentes selon les catégories de presse.

CHIFFRE D'AFFAIRES GLOBAL DE LA PRESSE



Le chiffre d'affaires de la *presse nationale d'information générale et politique* progresse de +2%. Les ventes, qui étaient en diminution en 1996, progressent de 1,6% en raison d'une augmentation de 2,5% des ventes au numéro.

Les recettes publicitaires augmentent de 2,6% grâce à une croissance soutenue des recettes de petites annonces.

La presse quotidienne nationale, qui représente environ 60% de cette catégorie, est en progression de 2% pour le chiffre d'affaires, avec +3,2% pour la publicité et +1,1% pour les ventes.

La *presse locale d'information générale et politique* stagne avec une variation de +0,2% de son chiffre d'affaires; les ventes stagnent également malgré une progression de +4,2% des ventes par abonnement; quant aux recettes de publicité, la forte progression des recettes de petites annonces (+9,1%) est annulée par la baisse sensible (-3,2%) de la publicité commerciale.

CHIFFRE D'AFFAIRES PAR CATÉGORIE DE PRESSE ET PAR TYPE DE RECETTE

En milliards de Francs

Presse nationale d'information générale et politique						
	1985	1988	1994	1995	1996	1997
Ventes	4,71	5,40	5,99	6,23	5,92	6,01
Publicité	3,50	4,47	4,00	4,06	4,27	4,38
Total	8,22	9,86	9,98	10,29	10,19	10,39
Part en % de la publicité	42,6%	45,3%	40,0%	39,4%	41,9%	42,2%
Presse locale d'information générale et politique						
	1985	1988	1994	1995	1996	1997
Ventes	6,96	7,94	9,12	9,43	10,20	10,23
Publicité	4,53	5,98	6,08	6,48	6,76	6,76
Total	11,50	13,92	15,20	15,91	16,9	16,99
Part en % de la publicité	39,4%	43,0%	40,0%	40,7%	39,9%	39,8%
Presse spécialisée grand public						
	1985	1988	1994	1995	1996	1997
Ventes	10,67	12,01	15,95	16,50	17,03	17,13
Publicité	4,42	5,02	5,60	6,04	6,21	6,71
Total	15,08	17,04	21,55	22,55	23,24	23,84
Part en % de la publicité	29,3%	29,5%	26,0%	26,8%	26,7%	28,1%
Presse spécialisée technique professionnelle						
	1985	1988	1994	1995	1996	1997
Ventes	1,90	2,46	2,88	2,98	3,11	3,19
Publicité	2,32	3,49	3,31	3,42	3,47	3,53
Total	4,22	5,94	6,20	6,40	6,58	6,72
Part en % de la publicité	55,0%	58,7%	53,5%	53,4%	52,7%	52,5%
Presse gratuite						
	1985	1988	1994	1995	1996	1997
Publicité	1,97	2,61	3,80	3,91	3,98	4,02
Part en % de la publicité	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%
ENSEMBLE DE LA PRESSE						
	1985	1988	1994	1995	1996	1997
Ventes	24,25	27,80	33,94	35,15	36,27	36,57
Publicité	16,75	21,57	22,80	23,92	24,69	25,40
Total	41,00	49,38	56,74	59,06	60,96	61,97
Part en % de la publicité	40,9%	43,7%	40,2%	40,5%	40,5%	41,0%

La *presse spécialisée grand public* est la catégorie dont le chiffre d'affaires progresse le plus, (+2,6%) en raison d'une forte progression des recettes de publicité; celles-ci augmentent de +8% malgré un recul des petites annonces.

Les ventes progressent peu malgré une croissance de +4,7% des ventes par abonnement; beaucoup plus importantes en volume, les ventes au numéro diminuent de -0,8%.

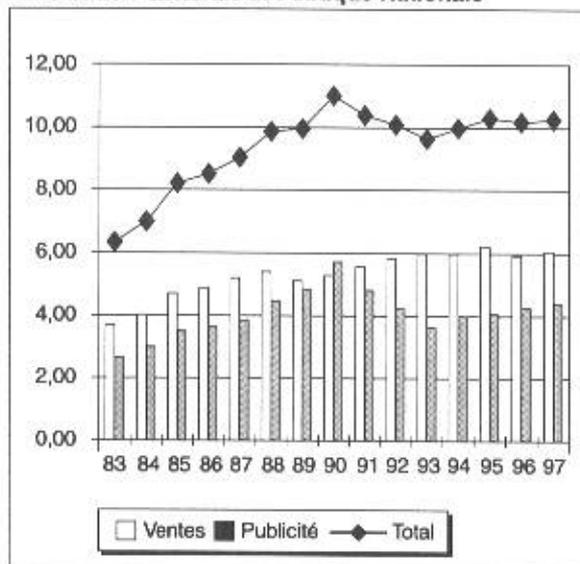
Les plus fortes progressions concernent la presse maison et décoration, la presse économique et surtout la presse des jeunes, des loisirs ainsi que la presse TV et la presse famille - société. La presse sportive est en recul.

Le chiffre d'affaires de la *presse spécialisée technique et professionnelle* augmente de +2,2% en raison d'une part de la progression de +3,2% des ventes par abonnement, dont le poids est important dans cette catégorie, et, d'autre part de la forte progression (+10,2%) des recettes de petites annonces. De nombreuses familles enregistrent une croissance et en particulier la presse du BTP et celle des services marchands tandis que la presse agricole et la presse médicale sont en recul.

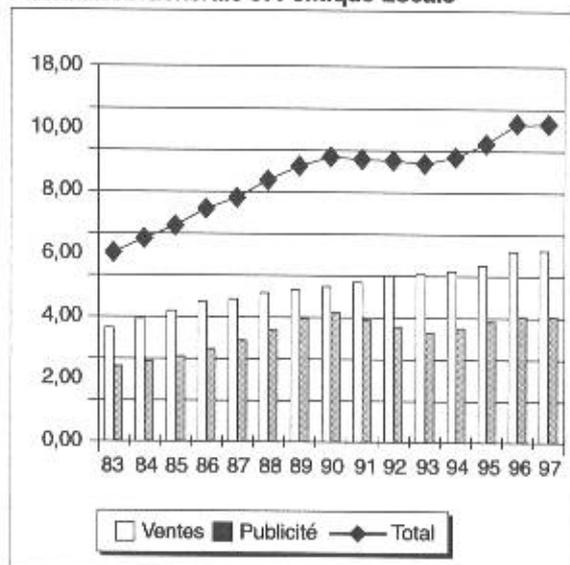
La *presse gratuite* est en progression de 0,9%.

ÉVOLUTION DU CHIFFRE D'AFFAIRES
Par catégorie de presse (en milliard de francs)

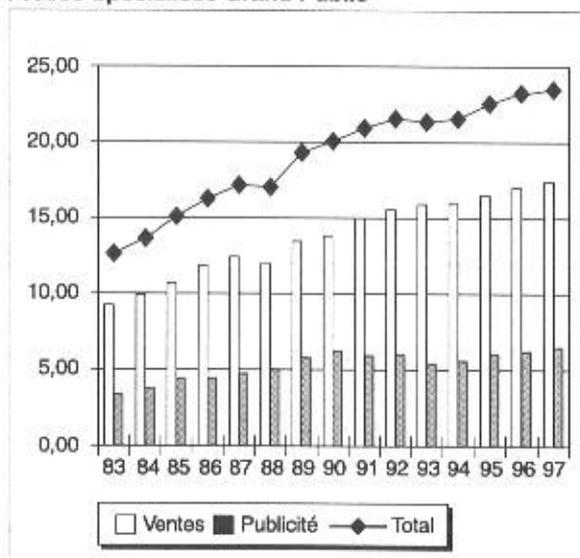
Information Générale et Politique Nationale



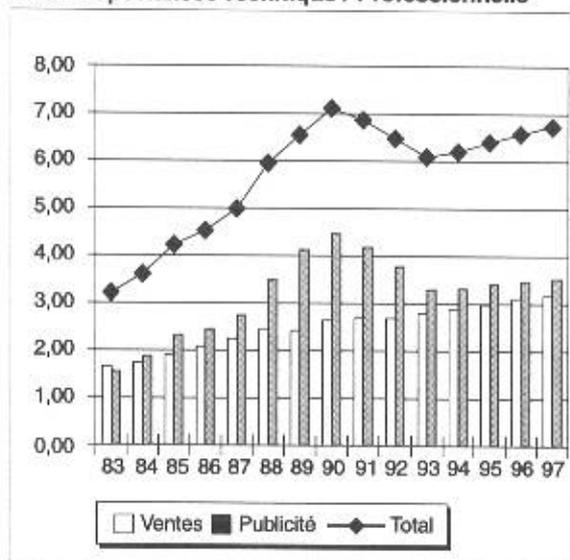
Information Générale et Politique Locale



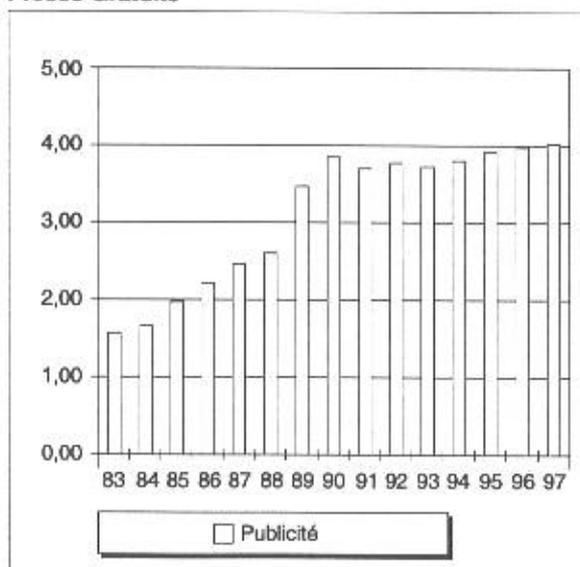
Presse Spécialisée Grand Public



Presse Spécialisée Technique / Professionnelle



Presse Gratuite



Pour l'ensemble des familles de presse, la part des recettes publicitaires dans le chiffre d'affaires progresse légèrement et s'établit à 41%. Cette part est très inégale selon les catégories de presse ; la presse gratuite mise à part, puisque la publicité et les petites annonces représentent la totalité des recettes de cette catégorie, c'est la presse spécialisée technique et professionnelle qui est la plus dépendante des recettes publicitaires qui représentent 52,5% du total. Leur poids est presque identique pour la presse nationale et locale d'information générale et politique ou elles représentent respectivement 42,1% et 39,8% du total des recettes. Enfin elles sont en augmentation pour la presse spécialisée grand public ou elles atteignent 28,1% au lieu de 26,7% en 1996.

POIDS DES CATÉGORIES DE LA PRESSE

Selon différents indicateurs

	DIFFUSION		CA VENTES		CA TOTAL	
	1988	1997	1988	1997	1988	1997
Information Générale et politique nationale	16,1%	14,4%	19,4%	16,4%	21,1%	17,9%
Information Générale et politique locale	44,7%	43,6%	28,6%	28,0%	29,8%	29,3%
Presse spécialisée Grand public	33,0%	36,8%	43,2%	46,8%	36,4%	41,1%
Presse spécialisée Technique/professionnelle	6,1%	5,2%	8,8%	8,7%	12,7%	11,6%
Ensemble (hors Presse gratuite d'annonces)	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%

Le poids des catégories de presse selon les différents critères de classement possibles a évolué au cours des dix dernières années : qu'il s'agisse de la diffusion, du chiffre d'affaires des ventes ou du chiffre d'affaires total, on observe un recul de la presse d'information générale et politique au profit de la presse spécialisée grand public ou technique et professionnelle. Ces deux catégories représentent un peu plus de la moitié du chiffre d'affaires total (hors presse gratuite) alors que la presse d'information générale et politique reste encore la plus importante en terme de diffusion puisqu'elle en représente 58%.

CONCENTRATION DU CHIFFRE D'AFFAIRES DANS LE SECTEUR DE LA PRESSE

Part en pourcentage du CA.

Concentration en nombre de titres

	10 titres	10 titres	20 titres	20 titres	50 titres	50 titres
	1996	1997	1996	1997	1996	1997
Information Générale et politique nationale	79,5%	79,2%	94,9%	94,3%	99,8%	99,8%
Information Générale et politique locale (1)	41,7%	42,2%	63,7%	63,5%	84,1%	83,6%
Presse spécialisée Grand public	26,8%	27,2%	37,2%	37,0%	54,2%	53,7%
Presse spécialisée Technique/pro.	19,7%	20,0%	28,3%	28,4%	43,1%	42,2%
Ensemble (hors Presse gratuite d'annonces)	20,4%	20,3%	30,7%	30,8%	48,4%	48,1%

(1) Y compris les journaux du 7ème jour.

La concentration dans la presse éditeur est élevée et particulièrement dans la presse d'information générale et politique nationale où les 20 premiers titres représentent 94,3% du chiffre d'affaires et pour la presse locale d'information où les 50 premiers titres en représentent 83,6%. Elle tend cependant à diminuer légèrement pour les 50 principaux titres de la presse spécialisée grand public ou technique et professionnelle.

■ Les charges d'exploitation, la consommation de papier

Les frais d'achat de papier et les frais d'impression représentent près du quart des charges d'exploitation des entreprises de presse, ils ont globalement augmenté à la fin des années 80 puis diminué presque régulièrement depuis 1991 revenant à un niveau voisin de celui de 1985. L'évolution de leur part dans le chiffre d'affaires est retracée dans les tableaux ci-dessous.

Les frais d'achat de papier représentent en moyenne pour l'ensemble de la presse éditeur 9,9% du chiffre d'affaires. Leur part est nettement plus faible que la moyenne (5,2%) pour la presse spécialisée technique et professionnelle et, au contraire, sensiblement plus forte (15,6%) pour la presse gratuite. Au cours des dix dernières années, le poids des frais d'achat de papier a eu tendance à diminuer car il représentait 13,3% du chiffre d'affaires en 1987. Ce mouvement se poursuit en 1997 et s'accompagne d'une baisse des prix du papier.

La part des frais d'impression est en diminution régulière depuis près de quinze ans. Elle reste globalement stable en 1997 par rapport à 1996 malgré une progression pour la presse gratuite et, dans une moindre mesure, pour la presse locale d'information générale et politique.

PART DES FRAIS D'ACHAT DE PAPIER DANS LE CHIFFRE D'AFFAIRES

	1990	1993	1994	1995	1996	1997
Presse nationale d'information générale et politique	12,2%	10,1%	9,8%	12,2%	11,9%	10,0%
Presse locale d'information générale et politique	11,1%	8,0%	7,8%	9,3%	10,2%	9,1%
Presse spécialisée grand public	13,2%	11,6%	11,3%	12,3%	11,7%	10,8%
Presse spécialisée technique professionnelle	7,2%	6,6%	6,4%	6,7%	6,1%	5,2%
Presse gratuite	17,3%	13,9%	13,6%	16,1%	18,5%	15,6%
Presse quotidienne nationale (1)	11,4%	10,0%	9,9%	12,4%	12,7%	10,6%
Presse quotidienne locale (2)	11,3%	8,0%	7,8%	9,4%	10,4%	9,3%
ENSEMBLE DE LA PRESSE	12,0%	10,0%	9,70%	11,1%	11,1%	9,9%
ENSEMBLE DE LA PRESSE (hors presse gratuite)	11,6%	9,7%	9,4%	10,8%	10,6%	9,5%

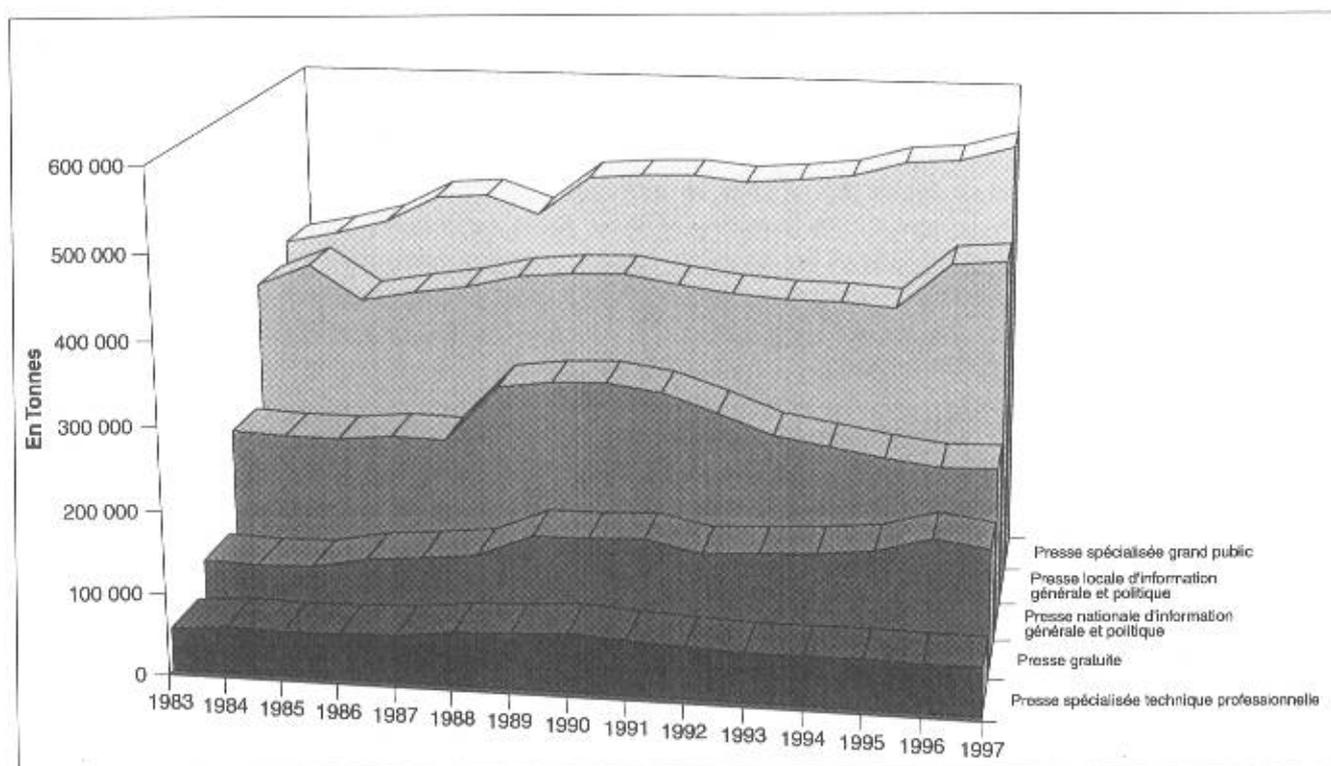
(1) Y compris les quotidiens spécialisés grand public. - (2) Y compris les journaux du 7ème jour

PART DES FRAIS D'IMPRESSION DANS LE CHIFFRE D'AFFAIRES

	1990	1993	1994	1995	1996	1997
Presse nationale d'information générale et politique	16,1%	15,7%	15,9%	15,7%	14,6%	13,2%
Presse locale d'information générale et politique	22,3%	20,0%	19,1%	18,0%	13,0%	14,0%
Presse spécialisée grand public	17,5%	15,7%	15,5%	14,6%	12,8%	12,6%
Presse spécialisée technique professionnelle	17,7%	17,0%	16,0%	15,3%	11,6%	11,0%
Presse gratuite	19,1%	18,1%	17,9%	15,4%	16,4%	19,5%
Presse quotidienne nationale (1)	16,3%	18,5%	18,7%	18,3%	16,9%	15,1%
Presse quotidienne locale (2)	22,3%	19,7%	18,5%	17,4%	12,6%	13,6%
ENSEMBLE DE LA PRESSE	18,6%	17,1%	16,7%	15,8%	13,3%	13,3%
ENSEMBLE DE LA PRESSE (hors presse gratuite)	18,6%	17,1%	16,6%	15,9%	13,0%	12,9%

(1) Y compris les quotidiens spécialisés grand public. - (2) Y compris les journaux du 7ème jour.

CONSOMMATION DE PAPIER PAR CATÉGORIE DE PRESSE



La consommation de papier progresse en moyenne pour l'ensemble de la presse éditeur de +1,2%. Les évolutions par catégorie de presse sont positives sauf pour la presse gratuite dont la consommation après avoir fortement progressé en 1996, recule de -5,8%, en liaison probablement avec la baisse du tirage. La presse spécialisée grand public enregistre la plus forte augmentation, +3,5%, due à l'augmentation importante de la pagination publicitaire.

Le tableau comparant les charges, le tirage et le chiffre d'affaires montre que pour l'année 1997 les variations ont été généralement de faible amplitude pour le chiffre d'affaires; les variations sont un peu plus contrastées pour le tirage et les charges de fabrication.

ÉVOLUTION COMPARÉE DES CHARGES, DES VENTES ET DU CHIFFRE D'AFFAIRES DE 1995 A 1997

En pourcentages

	Consom. de papier	Frais d'achat de papier	Frais d'impression	Total Papier + Impression	Tirage	CA Ventes	Chiffre d'affaires
Information Générale et politique nationale	0,9%	-14,4%	-8,1%	-10,9%	3,4%	1,6%	2,0%
Information Générale et politique locale	1,3%	-10,7%	8,3%	-0,1%	-1,9%	0,2%	0,2%
Presse spécialisée Grand public	3,5%	-5,6%	0,7%	-2,3%	1,5%	0,6%	2,6%
Presse spécialisée Technique/pro.	0,4%	-12,4%	-3,0%	-6,2%	-3,4%	2,8%	2,2%
Journaux gratuits d'annonces	-5,8%	-14,6%	19,4%	1,4%	-4,5%	...	0,9%
Ensemble	1,2%	-9,8%	2,3%	-3,2%	-0,9%	0,8%	1,7%
Ensemble (hors Presse gratuite d'annonces)	2,1%	-9,3%	0,8%	-3,7%	0,2%	...	1,7%

... Sans objet

Evolution en % sur année n-1

	1985	1990	1993	%	1994	%	1995	%	1996	%	1997	%
CHIFFRE D'AFFAIRES (1)												
Ventes	24 246	30 021	33 647	2,2%	33 940	0,9%	35 148	3,6%	36 268	3,2%	36 572	0,8%
Publicité	16 749	27 185	21 979	-8,3%	22 798	3,7%	23 916	4,9%	24 694	3,3%	25 400	2,9%
Total	40 995	57 206	55 626	-2,3%	56 738	2,0%	59 064	4,1%	60 962	3,2%	61 972	1,7%
PRIX DE VENTE (2)												
Quotidiens		100,0	113,4		114,7		118,0		122,2		124,0	
Magazines		100,0	108,3		108,0		108,9		108,6		108,5	
TIRAGE TOTAL ANNUEL (3)												
Ensemble	7 742	8 083	8 175	-1,4%	8 212	0,4%	8 218	0,1%	8 249	0,4%	8 174	-0,9%
Hors gratuits d'annonces	6 336	6 424	6 403	-2,6%	6 448	0,7%	6 422	-0,4%	6 346	-1,2%	6 358	0,2%
DIFFUSION TOTALE ANNUELLE (3)												
Ensemble	6 615	6 929	7 002	-0,7%	6 979	-0,3%	7 018	0,6%	7 075	0,8%	6 965	-1,6%
Hors gratuits d'annonces	5 209	5 269	5 229	-2,0%	5 215	-0,3%	5 222	0,1%	5 172	-1,0%	5 148	-0,5%
CONSOMMATION DE PAPIER (4)												
	1 130	1 397	1 298	-1,7%	1 298	0,0%	1 308	0,8%	1 377	5,3%	1 394	1,2%
CHARGES DE FABRICATION (1) (5)												
	14 177	17 521	15 089	-5,1%	15 010	-0,5%	15 937	6,2%	14 882	-6,6%	14 400	-3,2%

(1) En milliards de Francs

(2) Indice base 100 en 1990. Indices des prix à la consommation (INSEE)

(3) En milliards d'exemplaires

(4) En milliers de tonnes

(5) Frais d'achat de papier et frais d'impression

... Résultat non disponible

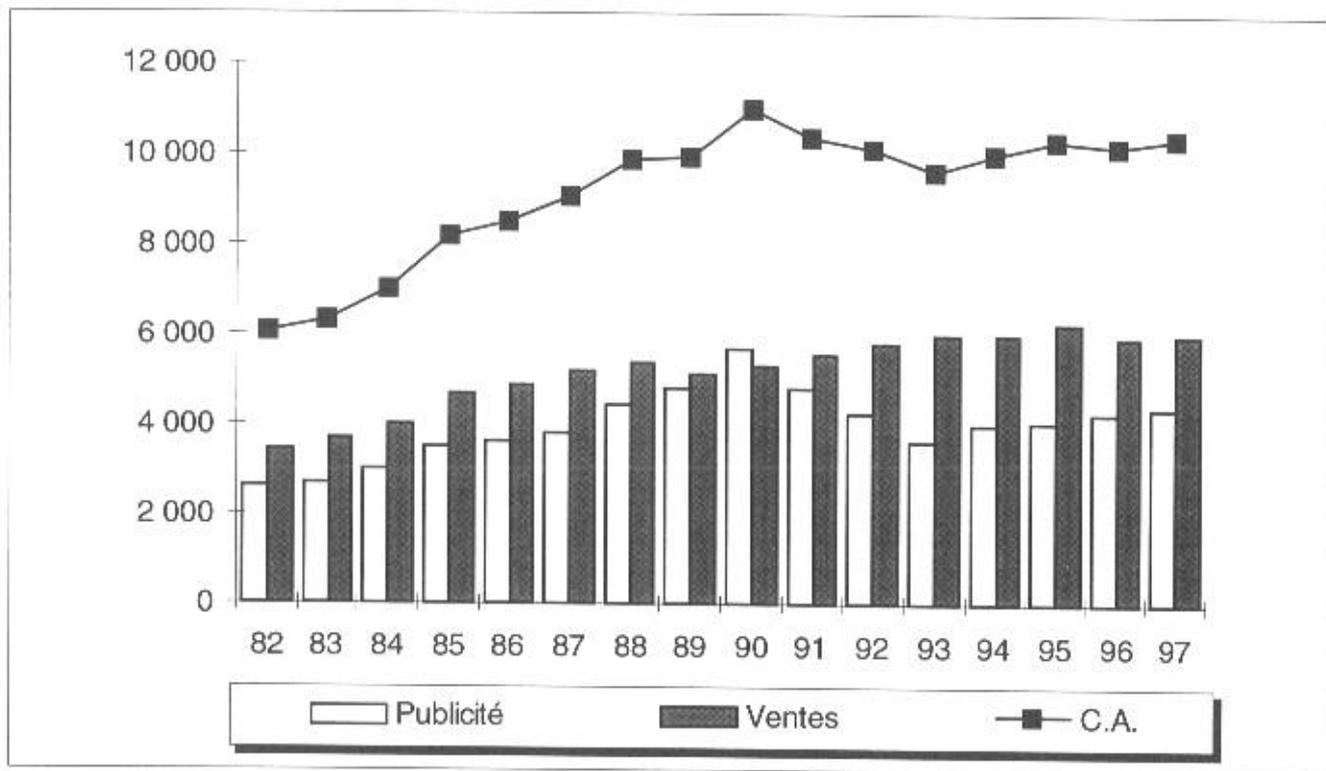
PRESSE NATIONALE D'INFORMATION GÉNÉRALE ET POLITIQUE

En milliers d'exemplaires, en milliers de francs, en tonnes

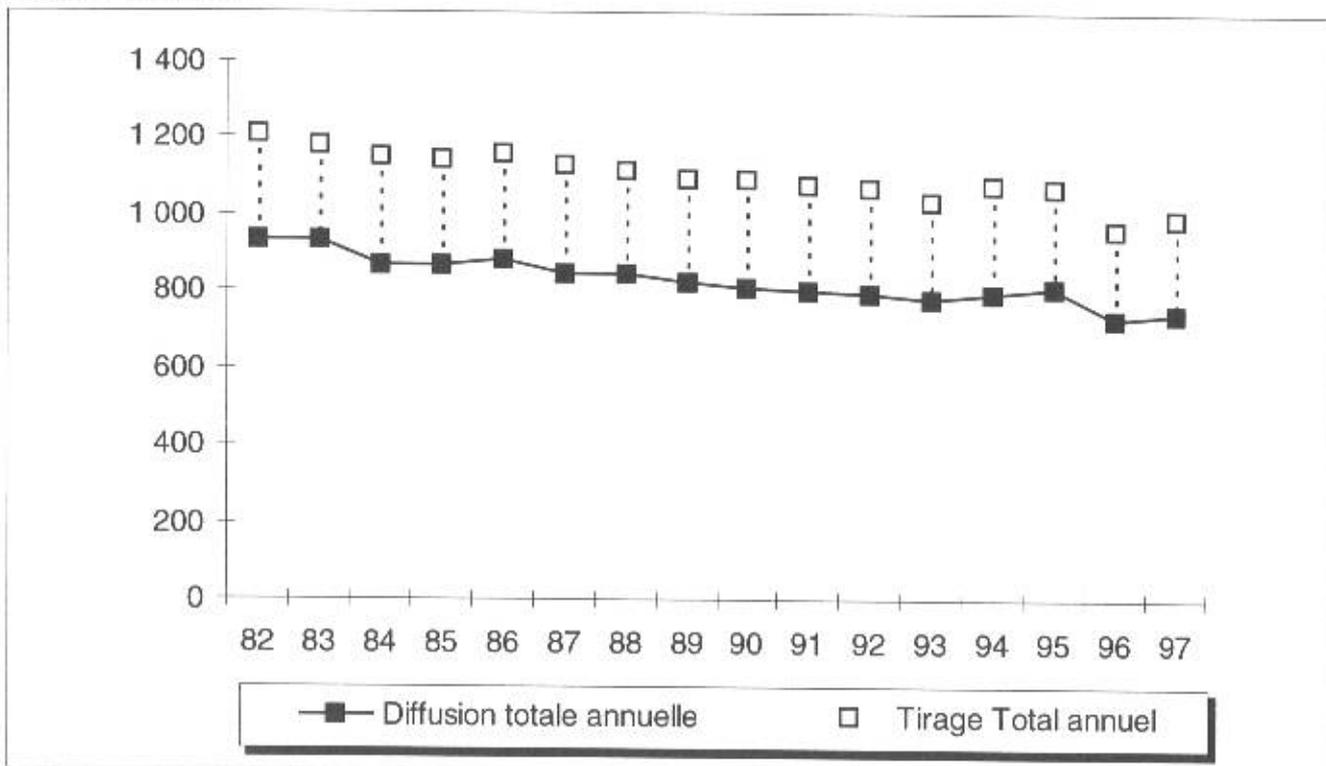
	85	88	94	95	96	97
DÉNOMBREMENT	54	64	73	75	73	72
dont Quotidiens	10	10	11	10	11	10
dont Hebdomadaires	23	26	31	31	30	31
dont Mensuels	16	19	15	18	17	19
dont Trimestriels	5	9	15	15	14	12
DIFFUSION TOTALE ANNUELLE	868 802	844 748	796 764	811 697	726 548	741 747
Tirage total annuel	1 147 609	1 114 699	1 080 912	1 075 129	960 788	993 276
Vente au numéro	54,8%	54,2%	49,6%	50,5%	47,6%	47,9%
Vente par abonnement	17,9%	18,7%	21,9%	22,5%	25,1%	24,1%
Diffusion totale payée	72,7%	72,9%	71,5%	73,0%	72,8%	72,0%
Services gratuits	3,0%	2,9%	2,2%	2,5%	2,9%	2,7%
Diffusion totale au numéro	75,7%	75,8%	73,7%	75,5%	75,6%	74,7%
Invendus	24,3%	24,2%	26,3%	24,5%	24,4%	25,3%
CHIFFRE D'AFFAIRES	8 215 537	9 864 577	9 983 896	10 292 593	10 188 826	10 392 952
Recettes de Ventes	4 714 561	5 396 322	5 985 916	6 232 340	5 920 639	6 013 089
Ventes au numéro	3 526 821	3 882 676	4 122 747	4 289 077	3 895 827	3 994 518
Vente par Abonnement	1 187 740	1 513 646	1 863 169	1 943 262	2 024 812	2 018 571
Recettes de Publicité	3 500 976	4 468 255	3 997 981	4 060 253	4 268 187	4 379 863
Publicité commerciale	2 469 002	3 276 226	3 220 723	3 220 321	3 347 571	3 405 730
Petites annonces	1 031 975	1 192 029	777 258	839 932	920 616	974 133
CHARGES D'EXPLOITATION						
Frais d'achat de papier	1 085 128	1 236 407	977 710	1 253 408	1 212 191	1 037 503
Frais d'impression	1 441 565	1 778 622	1 584 002	1 620 061	1 489 459	1 368 649
CONSOMMATION DE PAPIER						
Tonnage annuel	209 950	283 890	227 393	216 457	207 825	209 745

(...) Résultats non disponibles

Millions de francs

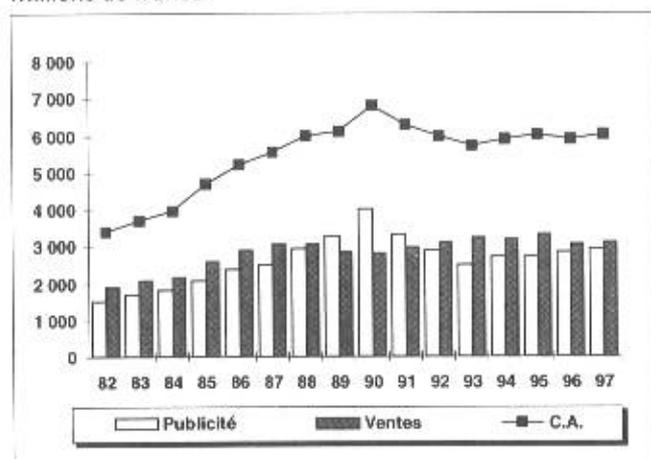


Millions d'exemplaires

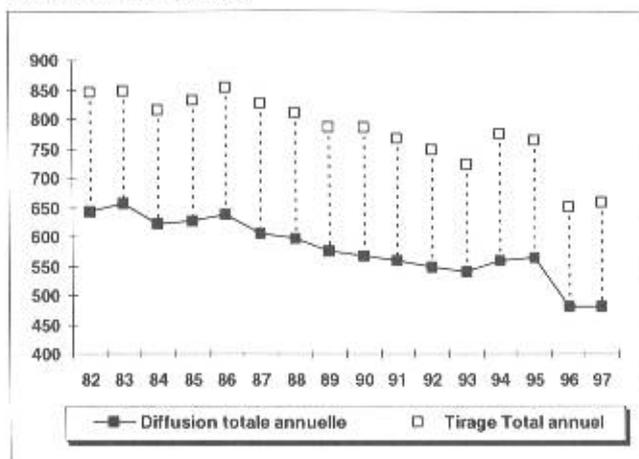


Presse quotidienne d'information générale et politique

Millions de francs



Millions d'exemplaires



En milliers d'exemplaires, en milliers de francs, en tonnes

	85	88	94	95	96	97
DÉNOMBREMENT	10	10	11	10	11	10

DIFFUSION TOTALE ANNUELLE	625 685	597 583	559 367	565 617	482 025	481 946
Tirage total annuel	831 651	809 510	775 685	765 532	651 530	659 265
Vente au numéro	58,6%	57,7%	53,8%	54,5%	50,9%	50,6%
Vente par abonnement	13,3%	13,1%	15,9%	16,6%	19,8%	19,2%
Diffusion totale payée	71,9%	70,8%	69,7%	71,1%	70,7%	69,9%
Services gratuits	3,4%	3,0%	2,4%	2,8%	3,3%	3,3%
Diffusion totale au numéro	75,2%	73,8%	72,1%	73,9%	74,0%	73,1%
Invendus	24,8%	26,2%	27,9%	26,1%	26,0%	26,9%

CHIFFRE D'AFFAIRES	4 677 181	5 978 834	5 874 760	6 022 198	5 905 236	6 033 360
Recettes de Ventes	2 593 084	3 070 111	3 182 645	3 327 724	3 058 184	3 116 318
Ventes au numéro	2 242 106	2 472 142	2 502 693	2 584 814	2 247 444	2 282 366
Vente par Abonnement	350 978	597 969	679 952	742 909	810 739	833 952
Recettes de Publicité	2 084 097	2 908 724	2 692 115	2 694 474	2 847 052	2 917 042
Publicité commerciale	1 312 328	2 025 968	2 065 057	2 039 837	2 115 988	2 202 894
Petites annonces	771 769	882 756	627 058	654 637	731 064	714 148

CHARGES D'EXPLOITATION

Frais d'achat de papier	626 670	752 038	630 029	811 954	783 976	673 412
Frais d'impression	902 361	1 167 850	1 091 945	1 101 860	1 039 910	930 449

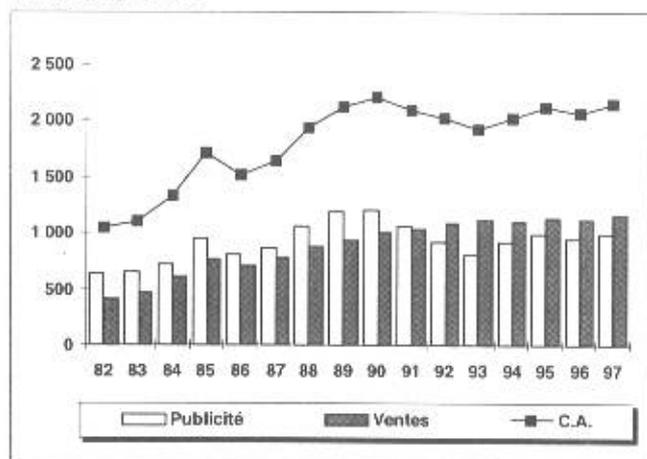
CONSOMMATION DE PAPIER

Tonnage annuel	132 733	208 879	158 745	144 230	135 443	137 796
----------------	---------	---------	---------	---------	---------	---------

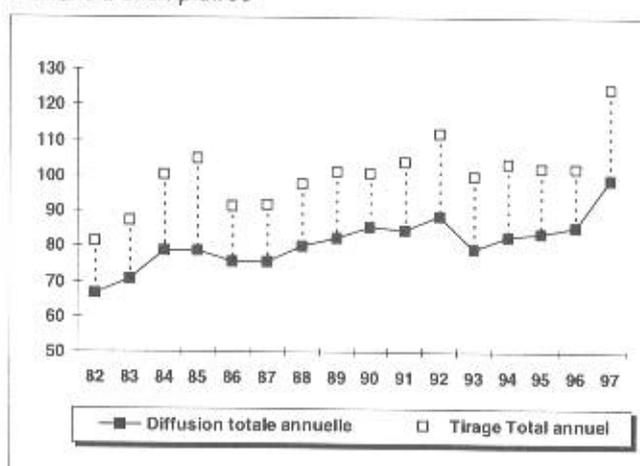
(...) Résultats non disponibles

Presse magazine d'information générale et politique

Millions de francs



Millions d'exemplaires



En milliers d'exemplaires, en milliers de francs, en tonnes

	85	88	94	95	96	97
DÉNOMBREMENT	5	5	6	5	5	7
dont Quotidiens						
dont Hebdomadaires	5	5	6	5	5	7
dont Mensuels						
dont Trimestriels						
DIFFUSION TOTALE ANNUELLE	78 758	79 972	82 690	83 880	85 466	98 888
Tirage total annuel	104 623	97 606	103 357	102 025	102 194	124 593
Vente au numéro	32,0%	29,2%	22,9%	22,5%	23,9%	30,4%
Vente par abonnement	42,0%	50,6%	55,9%	58,6%	57,9%	47,4%
Diffusion totale payée	74,0%	79,8%	78,8%	81,1%	81,8%	77,8%
Services gratuits	1,2%	2,1%	1,2%	1,1%	1,9%	1,6%
Diffusion totale au numéro	75,3%	81,9%	80,0%	82,2%	83,6%	79,4%
Invendus	24,7%	18,1%	20,0%	17,8%	16,4%	20,6%
CHIFFRE D'AFFAIRES	1 710 724	1 940 143	2 018 648	2 118 683	2 065 817	2 142 892
Recettes de Ventes	769 171	879 703	1 104 375	1 130 285	1 119 810	1 153 969
Ventes au numéro	414 773	432 278	492 872	512 282	497 820	533 239
Vente par Abonnement	354 398	447 425	611 503	618 004	621 991	620 729
Recettes de Publicité	941 553	1 060 440	914 273	988 398	946 006	988 923
Publicité commerciale	705 349	781 697	778 842	817 551	767 368	736 548
Petites annonces	236 204	278 743	135 430	170 847	178 639	252 375
CHARGES D'EXPLOITATION						
Frais d'achat de papier	207 154	241 951	156 234	215 662	218 856	181 742
Frais d'impression	245 155	294 459	217 992	251 958	226 450	203 365
CONSOMMATION DE PAPIER						
Tonnage annuel	31 938	35 818	28 885	31 110	31 210	33 084

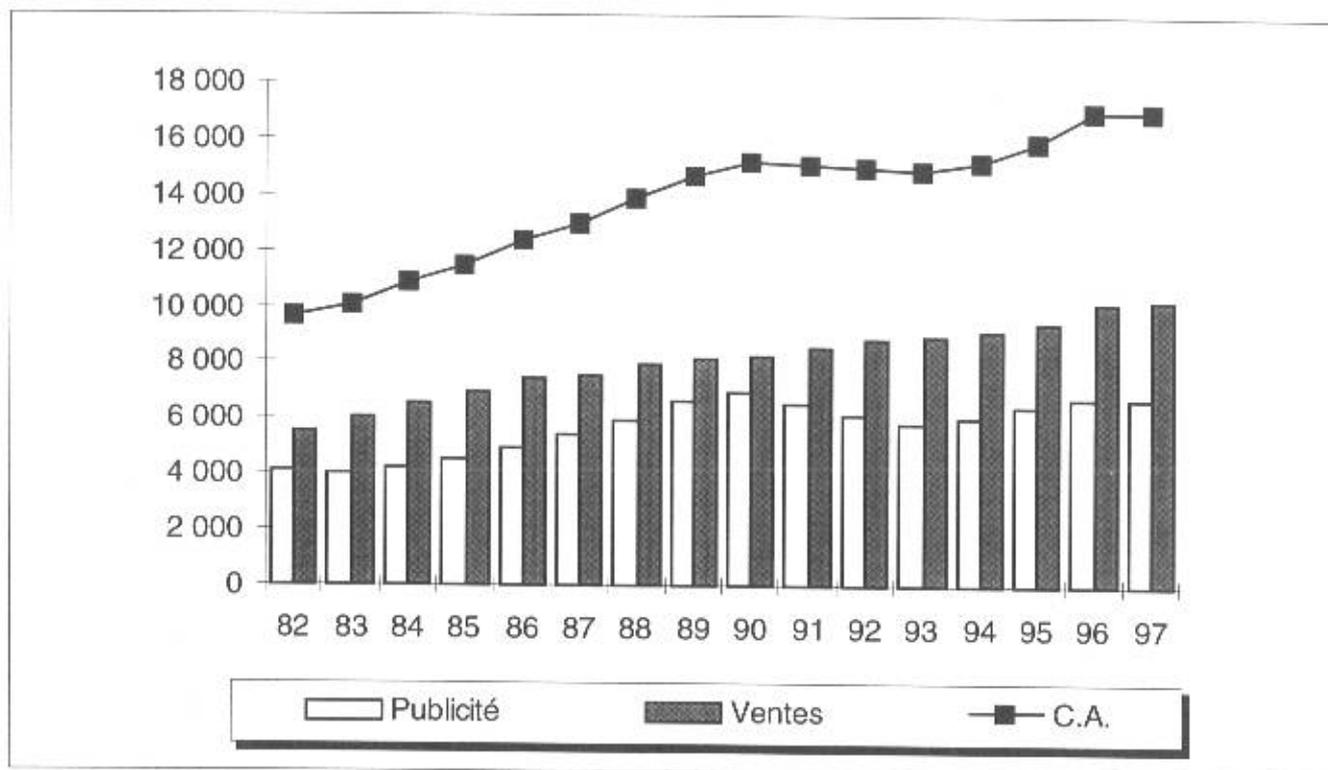
(...) Résultats non disponibles

PRESSE LOCALE D'INFORMATION GÉNÉRALE ET POLITIQUE*En milliers d'exemplaires, en milliers de francs, en tonnes*

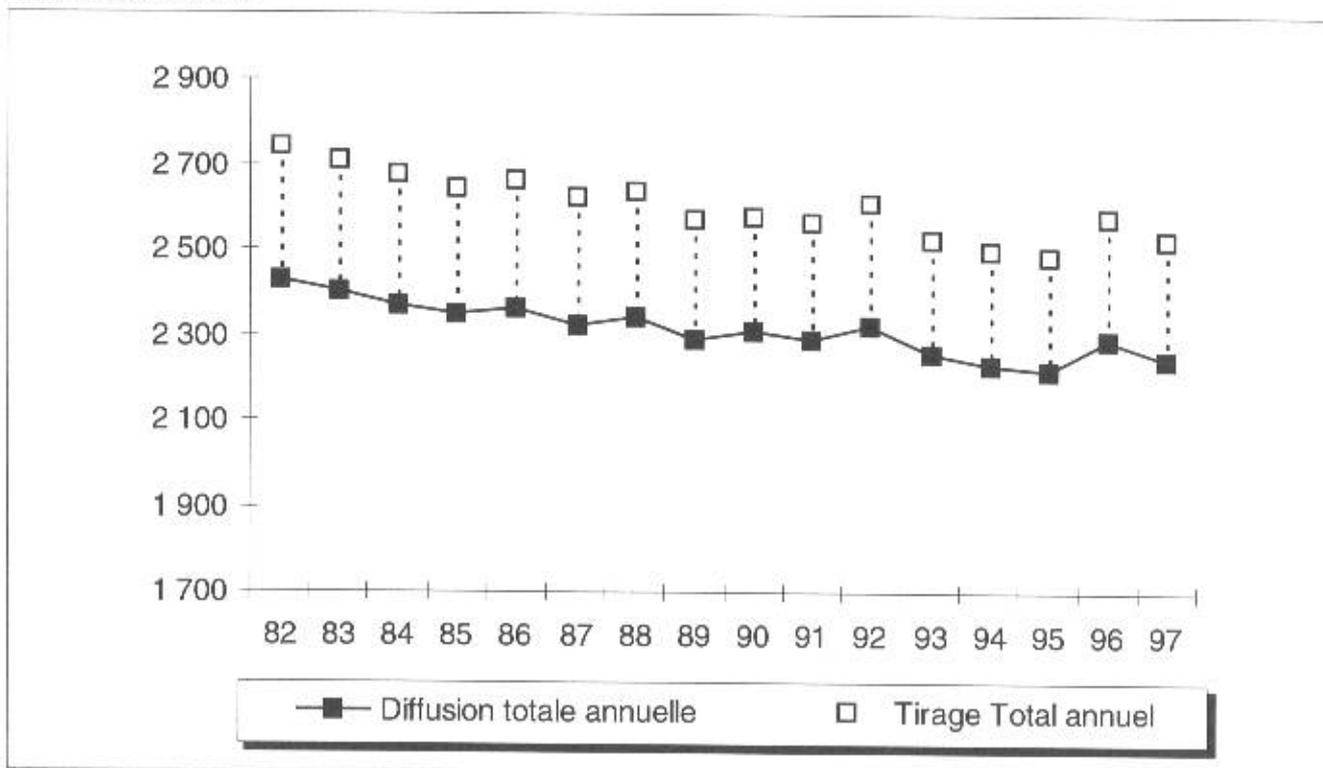
	85	88	94	95	96	97
DÉNOMBREMENT	423	422	419	422	427	455
dont Quotidiens & 7ème jours	96	95	86	86	87	94
dont Hebdomadaires	296	296	295	294	299	301
dont Mensuels	26	26	21	23	20	31
dont Trimestriels	5	5	17	19	21	27
DIFFUSION TOTALE ANNUELLE	2 349 240	2 341 511	2 233 070	2 214 838	2 288 406	2 246 913
Tirage total annuel	2 647 172	2 639 733	2 501 204	2 486 154	2 576 318	2 526 949
Vente au numéro	62,2%	63,0%	59,9%	58,1%	58,1%	55,3%
Vente par abonnement	22,9%	22,2%	25,8%	27,4%	27,4%	30,1%
Diffusion totale payée	85,2%	85,2%	85,6%	85,5%	85,4%	85,4%
Services gratuits	3,6%	3,5%	3,6%	3,6%	3,4%	3,5%
Diffusion totale au numéro	88,7%	88,7%	89,3%	89,1%	88,8%	88,9%
Invendus	11,3%	11,3%	10,7%	10,9%	11,2%	11,1%
CHIFFRE D'AFFAIRES	11 497 407	13 922 475	15 202 150	15 912 296	16 965 826	16 992 953
Recettes de Ventes	6 963 382	7 939 336	9 121 956	9 434 418	10 204 441	10 229 047
Ventes au numéro	5 406 599	6 145 824	6 841 434	7 041 868	7 483 150	7 393 942
Vente par Abonnement	1 556 783	1 793 512	2 280 522	2 392 550	2 721 292	2 835 105
Recettes de Publicité	4 534 026	5 983 139	6 080 194	6 477 878	6 761 385	6 763 906
Publicité commerciale	3 321 970	3 922 108	4 499 219	4 692 707	5 001 625	4 843 597
Petites annonces	1 212 056	2 061 030	1 580 974	1 785 171	1 759 760	1 920 310
CHARGES D'EXPLOITATION						
Frais d'achat de papier	1 540 465	1 618 099	1 186 450	1 484 611	1 727 522	1 543 108
Frais d'impression	2 758 001	3 208 632	2 903 391	2 856 322	2 202 886	2 385 062
CONSOMMATION DE PAPIER						
Tonnage annuel	352 049	389 049	371 636	366 801	423 470	428 890

(...) Résultats non disponibles

Millions de francs

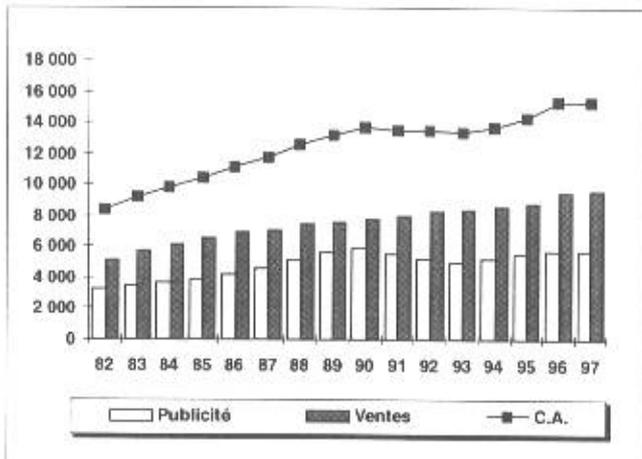


Millions d'exemplaires

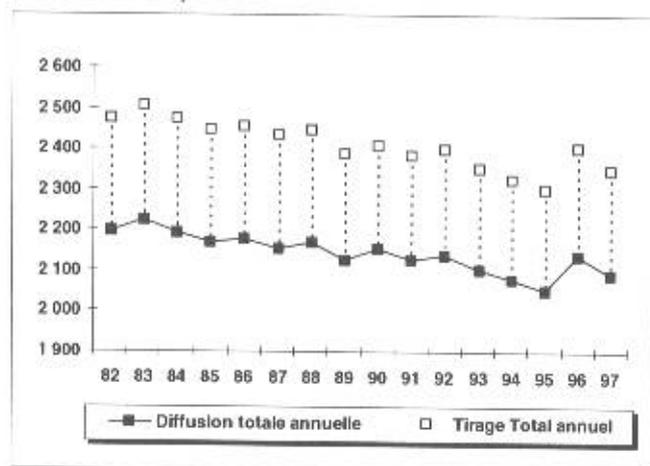


Presse quotidienne locale d'information générale et politique

Millions de francs



Millions d'exemplaires



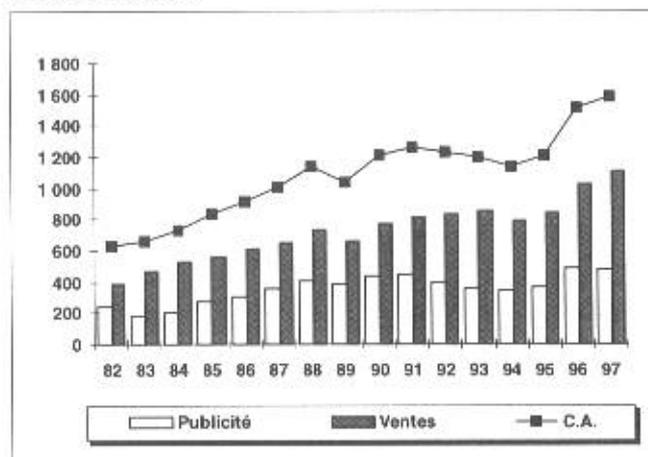
En milliers d'exemplaires, en milliers de francs, en tonnes

	85	88	94	95	96	97
DÉNOMBREMENT	96	95	86	86	87	94
dont Quotidiens	74	71	65	64	65	65
dont 7ème jour	22	24	21	22	22	29
DIFFUSION TOTALE ANNUELLE	2 170 630	2 169 739	2 079 470	2 054 053	2 137 501	2 090 598
Tirage total annuel	2 449 110	2 448 680	2 327 958	2 303 909	2 403 811	2 348 213
Vente au numéro	63,9%	64,6%	61,4%	59,5%	59,3%	56,6%
Vente par abonnement	21,5%	20,8%	24,7%	26,6%	26,6%	29,6%
Diffusion totale payée	85,4%	85,4%	86,1%	86,2%	85,9%	86,1%
Services gratuits	3,3%	3,2%	3,2%	3,0%	3,0%	2,9%
Diffusion totale au numéro	88,7%	88,7%	89,4%	89,2%	89,0%	89,1%
Invendus	11,3%	11,3%	10,6%	10,8%	11,0%	10,9%
CHIFFRE D'AFFAIRES	10 405 817	12 545 390	13 732 336	14 327 288	15 305 356	15 320 375
Recettes de Ventes	6 540 604	7 421 837	8 555 963	8 816 343	9 542 318	9 580 259
Ventes au numéro	5 167 272	5 865 747	6 524 382	6 675 803	7 093 655	7 022 953
Vente par Abonnement	1 373 331	1 556 090	2 031 581	2 140 540	2 448 663	2 557 306
Recettes de Publicité	3 865 213	5 123 553	5 176 373	5 510 946	5 763 038	5 740 116
Publicité commerciale	2 973 371	3 509 582	4 072 923	4 231 304	4 515 069	4 346 287
Petites annonces	891 842	1 613 971	1 103 450	1 279 641	1 247 969	1 393 829
CHARGES D'EXPLOITATION						
Frais d'achat de papier	1 415 262	1 485 606	1 075 116	1 350 777	1 589 873	1 428 854
Frais d'impression	2 471 303	2 879 522	2 536 827	2 496 732	1 928 342	2 089 516
CONSOMMATION DE PAPIER						
Tonnage annuel	329 220	364 980	348 587	342 839	399 792	403 745

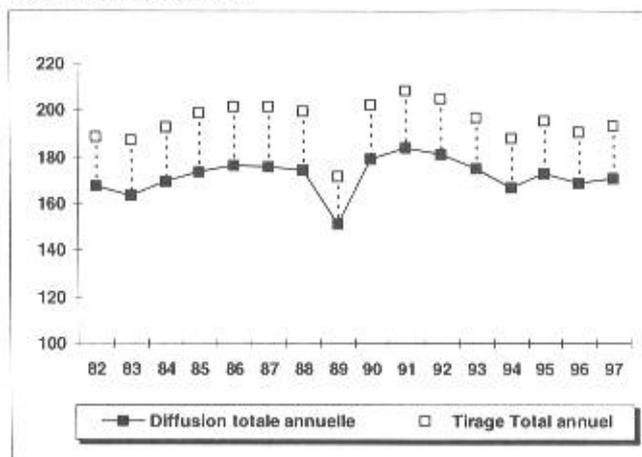
(...) Résultats non disponibles

Presse locale du 7ème jour

Millions de francs



Millions d'exemplaires



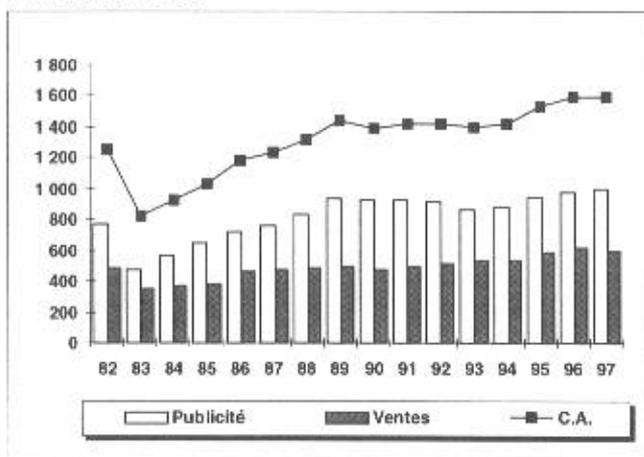
En milliers d'exemplaires, en milliers de francs, en tonnes

	85	88	94	95	96	97
DÉNOMBREMENT	22	24	21	22	22	29
DIFFUSION TOTALE ANNUELLE	173 818	174 236	166 665	172 657	168 651	171 077
Tirage total annuel	198 733	199 796	188 174	195 436	190 951	193 708
Vente au numéro	78,3%	79,1%	76,3%	74,2%	75,0%	73,2%
Vente par abonnement	7,2%	6,4%	10,4%	12,3%	11,5%	13,2%
Diffusion totale payée	85,5%	85,5%	86,7%	86,5%	86,4%	86,3%
Services gratuits	2,0%	1,7%	1,9%	1,8%	1,9%	2,0%
Diffusion totale au numéro	87,5%	87,2%	88,6%	88,3%	88,3%	88,3%
Invendus	12,5%	12,8%	11,4%	11,7%	11,7%	11,7%
CHIFFRE D'AFFAIRES	828 895	1 139 037	1 139 225	1 207 104	1 515 578	1 587 545
Recettes de Ventes	559 078	736 207	790 605	843 073	1 023 045	1 106 959
Ventes au numéro	520 067	694 396	727 109	772 294	930 718	1 002 544
Vente par Abonnement	39 011	41 811	63 496	70 779	92 327	104 415
Recettes de Publicité	269 817	402 830	348 620	364 030	492 533	480 586
Publicité commerciale	218 351	288 320	282 954	294 406	396 424	377 373
Petites annonces	51 466	114 510	65 666	69 625	96 109	103 213
CHARGES D'EXPLOITATION						
Frais d'achat de papier	124 206	128 370	82 764	106 859	152 762	144 887
Frais d'impression	219 158	251 804	213 395	208 308	144 659	203 988
CONSOMMATION DE PAPIER						
Tonnage annuel	29 142	31 931	28 280	28 373	41 139	42 188

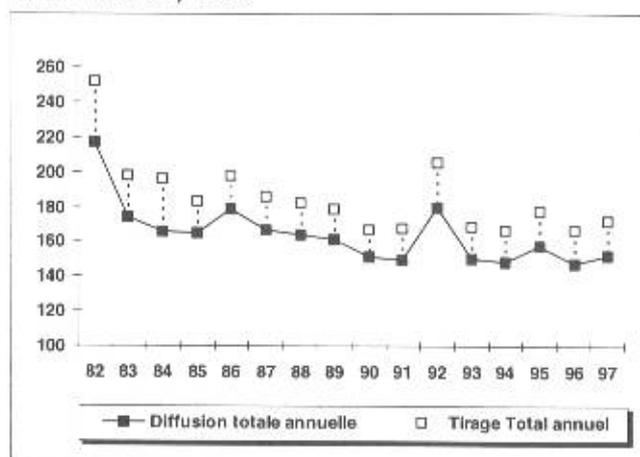
(...) Résultats non disponibles

Presse hebdomadaire locale d'information générale et politique

Millions de francs



Millions d'exemplaires



En milliers d'exemplaires, en milliers de francs, en tonnes

	85	88	94	95	96	97
DÉNOMBREMENT	300	297	295	294	299	301
dont :						
hebdomadaires	225	225	225	224	228	232
journaux d'annonces légales	74	71	69	68	69	68
magazines régionaux	1	1	1	2	2	1
DIFFUSION TOTALE ANNUELLE	165 183	164 238	148 521	157 449	147 488	151 741
Tirage total annuel	183 130	182 050	167 077	177 418	167 159	172 055
Vente au numéro	40,1%	43,3%	40,5%	39,6%	40,6%	39,2%
Vente par abonnement	42,6%	39,8%	40,8%	38,1%	39,3%	37,8%
Diffusion totale payée	82,7%	83,1%	81,3%	77,6%	80,0%	77,0%
Services gratuits	7,5%	7,1%	7,6%	11,1%	8,3%	11,2%
Diffusion totale au numéro	90,2%	90,2%	88,9%	88,7%	88,2%	88,2%
Invendus	9,8%	9,8%	11,1%	11,3%	11,8%	11,8%
CHIFFRE D'AFFAIRES	1 025 950	1 314 657	1 421 262	1 531 475	1 593 270	1 594 581
Recettes de Ventes	380 932	484 547	538 500	582 967	618 426	599 530
Ventes au numéro	214 266	259 580	298 244	341 763	360 244	337 928
Vente par Abonnement	166 666	224 967	240 256	241 205	258 182	261 602
Recettes de Publicité	645 018	830 110	882 762	948 508	974 844	995 051
Publicité commerciale	326 188	384 225	406 069	443 237	464 211	469 220
Petites annonces	318 830	445 885	476 693	505 270	510 633	525 830
CHARGES D'EXPLOITATION						
Frais d'achat de papier	119 049	121 659	103 967	125 985	129 744	106 078
Frais d'impression	278 622	314 105	355 760	347 529	263 303	283 084
CONSOMMATION DE PAPIER						
Tonnage annuel	21 653	22 360	22 077	23 037	22 560	23 773

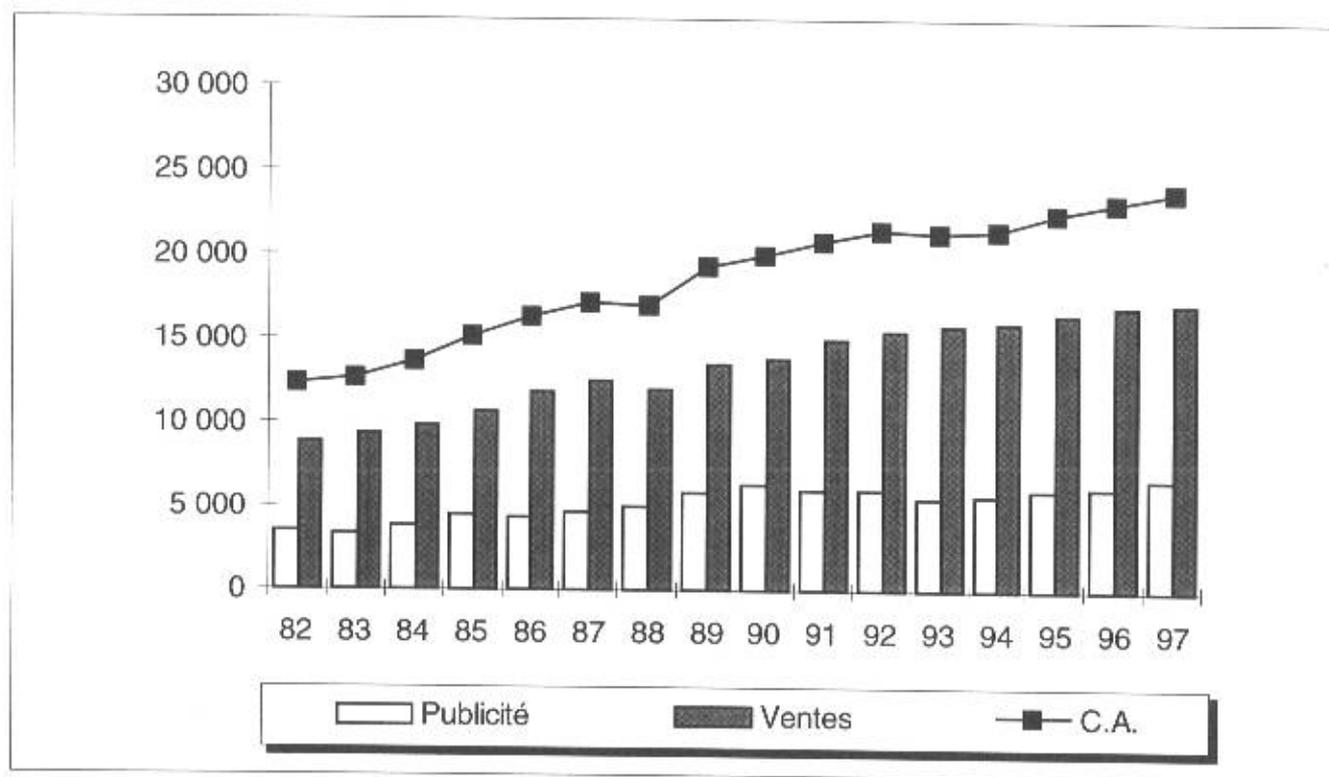
(...) Résultats non disponibles

PRESSE SPÉCIALISÉE GRAND PUBLIC*En milliers d'exemplaires, en milliers de francs, en tonnes*

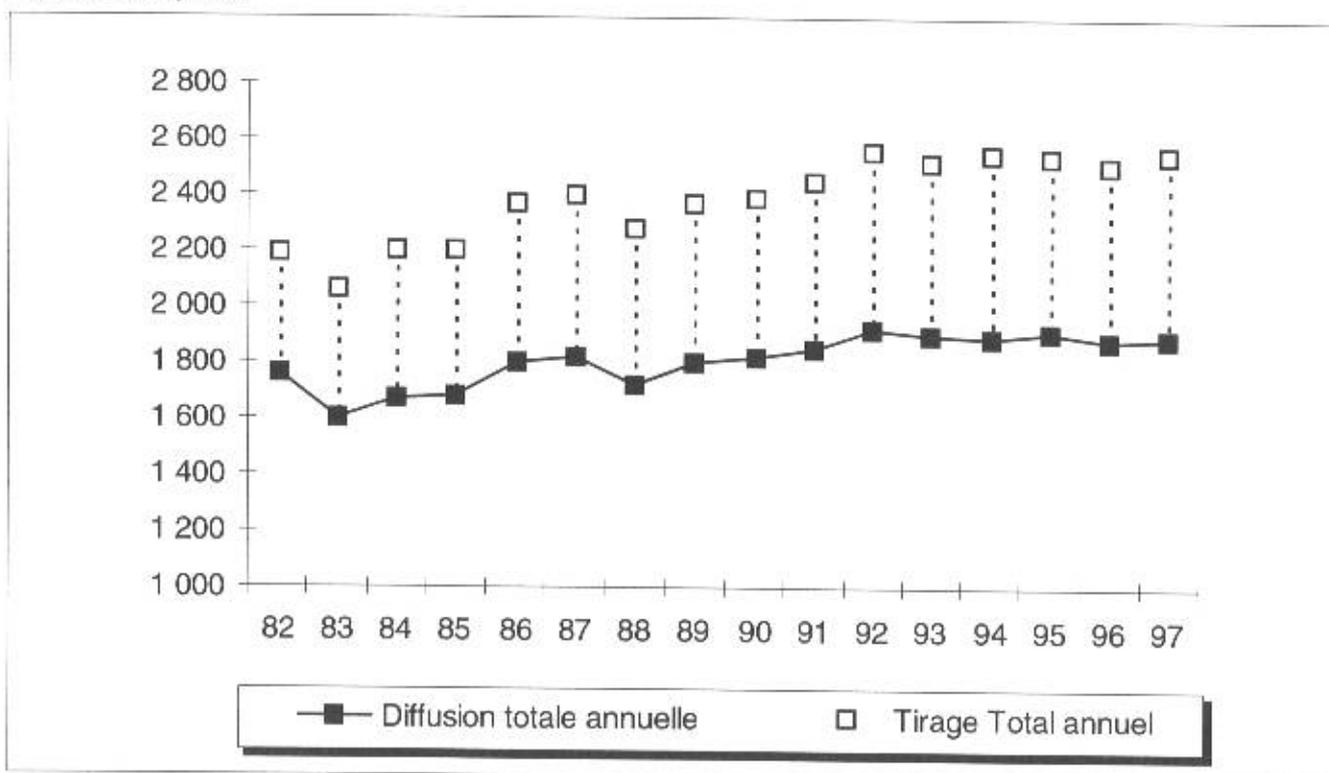
	85	88	94	95	96	97
DÉNOMBREMENT	754	789	946	974	1 040	1 145
dont Quotidiens	6	7	11	13	10	10
dont Hebdomadaires	86	84	85	80	76	83
dont Mensuels	433	443	500	515	550	562
dont Trimestriels	218	245	344	359	399	483
DIFFUSION TOTALE ANNUELLE	1 678 045	1 724 422	1 894 403	1 907 532	1 881 508	1 892 903
Tirage total annuel	2 204 958	2 283 760	2 547 532	2 544 452	2 508 650	2 547 157
Vente au numéro	59,6%	57,6%	54,5%	54,9%	55,7%	54,6%
Vente par abonnement	14,4%	16,0%	18,4%	18,6%	18,0%	18,3%
Diffusion totale payée	73,9%	73,5%	72,8%	73,5%	73,7%	73,0%
Services gratuits	2,2%	2,0%	1,5%	1,5%	1,3%	1,3%
Diffusion totale au numéro	76,1%	75,5%	74,4%	75,0%	75,0%	74,3%
Invendus	23,9%	24,5%	25,6%	25,0%	25,0%	25,7%
CHIFFRE D'AFFAIRES	15 084 016	17 037 551	21 550 086	22 545 310	23 241 149	23 838 241
Recettes de Ventes	10 667 082	12 012 990	15 947 630	16 501 758	17 031 561	17 132 877
Ventes au numéro	8 477 087	9 324 963	11 677 435	12 044 187	12 709 235	12 605 519
Vente par Abonnement	2 189 995	2 688 026	4 270 195	4 457 571	4 322 326	4 527 358
Recettes de Publicité	4 416 935	5 024 562	5 602 457	6 043 552	6 209 588	6 705 364
Publicité commerciale	4 168 712	4 497 479	5 102 699	5 500 801	5 723 466	6 240 625
Petites annonces	248 222	527 083	499 758	542 751	486 122	464 739
CHARGES D'EXPLOITATION						
Frais d'achat de papier	2 434 106	2 447 108	2 439 109	2 778 207	2 721 376	2 568 517
Frais d'impression	2 796 383	3 230 830	3 332 819	3 301 590	2 973 613	2 993 994
CONSOMMATION DE PAPIER						
Tonnage annuel	423 491	439 009	501 043	519 431	524 182	542 571

(...) Résultats non disponibles

Millions de francs

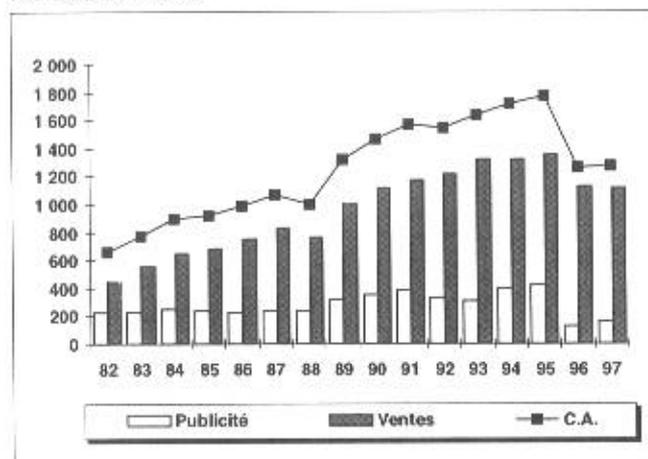


Millions d'exemplaires

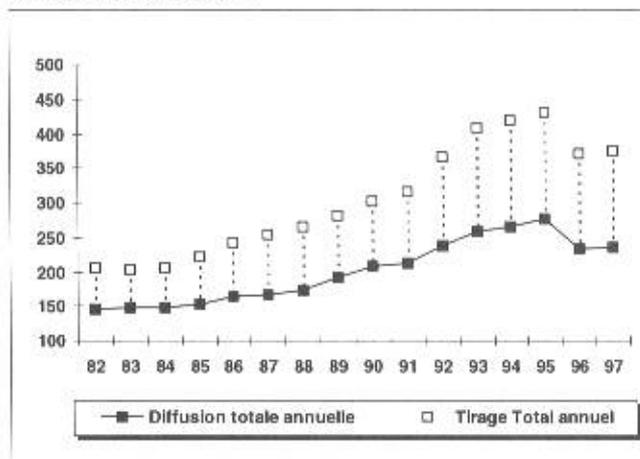


Presse quotidienne spécialisée grand public

Millions de francs



Millions d'exemplaires



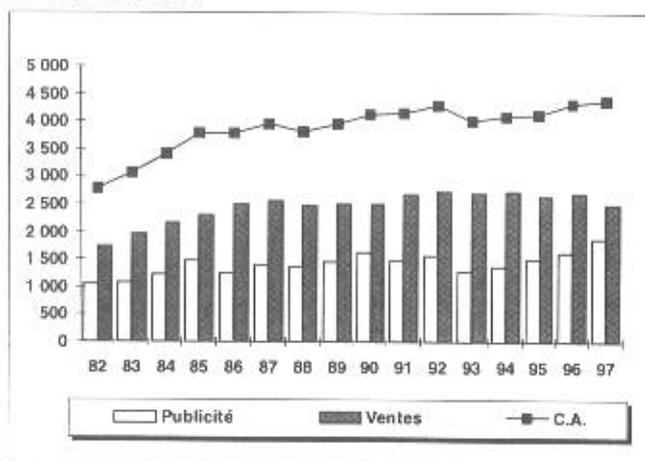
En milliers d'exemplaires, en milliers de francs, en tonnes

	85	88	94	95	96	97
DÉNOMBREMENT	6	7	11	13	10	10
DIFFUSION TOTALE ANNUELLE	153 313	172 889	265 681	277 211	232 629	235 825
Tirage total annuel	220 977	266 355	420 327	431 178	371 036	376 587
Vente au numéro	56,2%	52,4%	53,7%	53,3%	59,0%	58,0%
Vente par abonnement	8,1%	6,9%	7,1%	8,5%	3,3%	4,2%
Diffusion totale payée	64,3%	59,3%	60,7%	61,8%	62,3%	62,2%
Services gratuits	5,1%	5,6%	2,5%	2,5%	0,4%	
Diffusion totale au numéro	69,4%	64,9%	63,2%	64,3%	62,7%	62,6%
Invendus	30,6%	35,1%	36,8%	35,7%	37,3%	37,4%
CHIFFRE D'AFFAIRES	924 803	997 274	1 711 030	1 776 325	1 256 648	1 270 761
Recettes de Ventes	685 629	762 207	1 318 065	1 353 759	1 127 094	1 116 858
Ventes au numéro	609 149	666 221	1 117 014	1 141 341	1 100 982	1 084 647
Vente par Abonnement	76 480	95 986	201 050	212 418	26 112	32 211
Recettes de Publicité	239 174	235 067	392 966	422 566	129 554	153 903
Publicité commerciale	194 181	127 360	311 483	336 158	126 569	150 683
Petites annonces	44 994	107 707	81 483	86 407	2 985	3 220
CHARGES D'EXPLOITATION						
Frais d'achat de papier	96 277	98 983	119 841	153 745	122 406	101 496
Frais d'impression	140 479	244 268	327 840	328 310	170 361	174 418
CONSOMMATION DE PAPIER						
Tonnage annuel	20 082	21 914	36 321	37 150	27 804	26 523

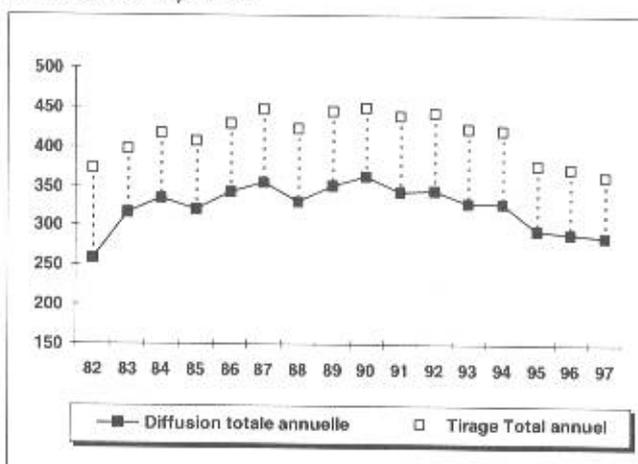
(...) Résultats non disponibles

Presse féminine

Millions de francs



Millions d'exemplaires



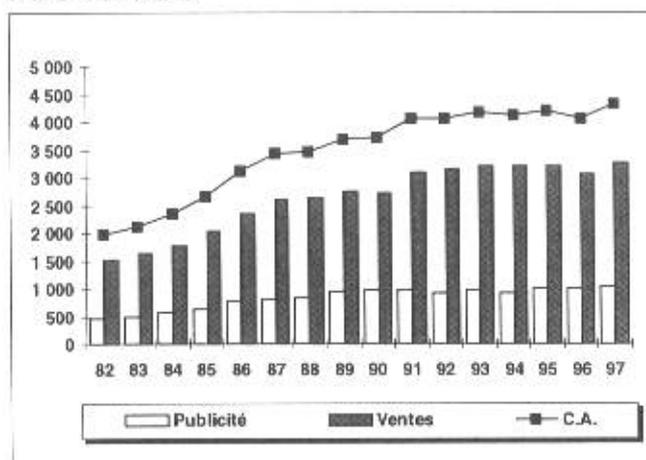
En milliers d'exemplaires, en milliers de francs, en tonnes

	85	88	94	95	96	97
DÉNOMBREMENT	48	53	71	78	87	90
dont Quotidiens					0	
dont Hebdomadaires	12	13	9	8	8	8
dont Mensuels	26	27	30	37	44	44
dont Trimestriels	8	10	29	30	33	35
DIFFUSION TOTALE ANNUELLE	320 955	330 029	328 831	294 901	291 455	286 111
Tirage total annuel	407 737	422 959	421 996	377 350	373 728	364 198
Vente au numéro	68,6%	67,4%	65,7%	63,6%	62,6%	62,4%
Vente par abonnement	8,7%	9,7%	11,5%	13,7%	14,5%	15,2%
Diffusion totale payée	77,3%	77,1%	77,2%	77,4%	77,2%	77,6%
Services gratuits	1,4%				1,0%	
Diffusion totale au numéro	78,7%	78,0%	77,9%	78,2%	78,0%	78,6%
Invendus	21,3%	22,0%	22,1%	21,8%	22,0%	21,4%
CHIFFRE D'AFFAIRES	3 773 471	3 820 853	4 097 929	4 127 727	4 332 253	4 371 724
Recettes de Ventes	2 293 296	2 465 815	2 735 720	2 632 946	2 709 405	2 498 438
Ventes au numéro	1 978 839	2 196 233	2 343 555	2 179 989	2 260 029	2 030 282
Vente par Abonnement	314 457	269 583	392 165	452 957	449 376	468 155
Recettes de Publicité	1 480 176	1 355 037	1 362 209	1 494 781	1 622 848	1 873 287
Publicité commerciale	1 479 930	1 354 632	1 352 906	1 487 909	1 614 847	1 868 415
Petites annonces	246	405	9 303	6 872	8 001	4 871
CHARGES D'EXPLOITATION						
Frais d'achat de papier	699 961	640 327	565 938	620 102	625 755	569 352
Frais d'impression	709 620	796 034	593 858	586 185	589 129	561 518
CONSOMMATION DE PAPIER						
Tonnage annuel	104 187	113 424	106 878	104 616	104 166	106 063

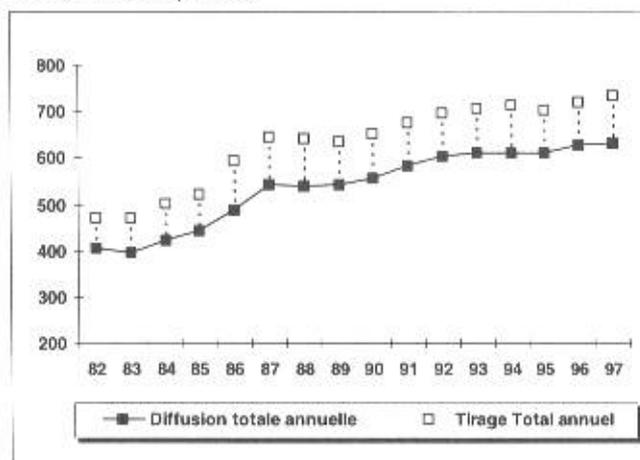
(...) Résultats non disponibles

Presse de radio et de télévision

Millions de francs



Millions d'exemplaires



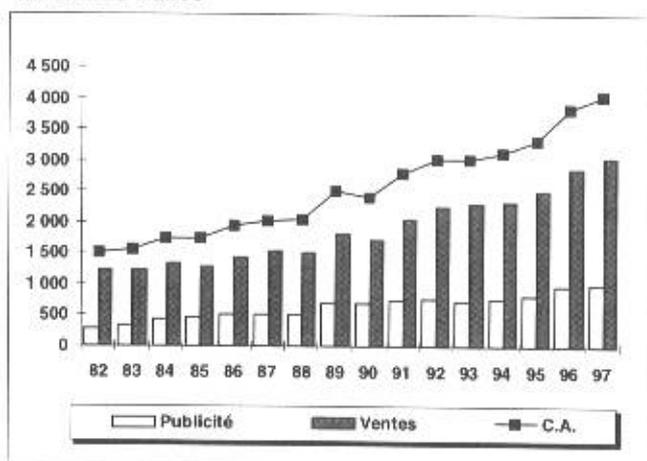
En milliers d'exemplaires, en milliers de francs, en tonnes

	85	88	94	95	96	97
DÉNOMBREMENT	16	16	20	17	14	17
dont Quotidiens					0	
dont Hebdomadaires	16	15	16	15	12	12
dont Mensuels		1	4	2	2	5
dont Trimestriels					0	
DIFFUSION TOTALE ANNUELLE	442 055	540 017	610 787	609 917	628 208	631 907
Tirage total annuel	520 849	640 697	713 070	704 813	722 171	733 327
Vente au numéro	70,0%	67,7%	64,3%	65,0%	64,8%	62,7%
Vente par abonnement	14,0%	16,1%	20,9%	21,2%	21,7%	22,6%
Diffusion totale payée	84,0%	83,8%	85,3%	86,2%	86,5%	85,4%
Services gratuits					0,8%	
Diffusion totale au numéro	84,9%	84,3%	85,7%	86,5%	87,0%	86,2%
Invendus	15,1%	15,7%	14,3%	13,5%	13,0%	13,8%
CHIFFRE D'AFFAIRES	2 670 059	3 457 532	4 112 012	4 206 185	4 055 639	4 307 050
Recettes de Ventes	2 039 568	2 615 516	3 203 435	3 200 775	3 068 526	3 269 353
Ventes au numéro	1 734 917	2 159 382	2 452 417	2 436 085	2 357 769	2 467 353
Vente par Abonnement	304 651	456 134	751 018	764 689	710 757	802 000
Recettes de Publicité	630 492	842 016	908 576	1 005 410	987 114	1 037 697
Publicité commerciale	630 390	842 001	895 864	979 487	969 577	1 027 942
Petites annonces	102	15	12 713	25 923	17 537	9 755
CHARGES D'EXPLOITATION						
Frais d'achat de papier	593 804	671 913	676 050	723 191	634 214	669 727
Frais d'impression	577 503	721 205	774 751	744 979	655 365	723 146
CONSOMMATION DE PAPIER						
Tonnage annuel	117 463	128 455	154 145	155 715	161 686	164 736

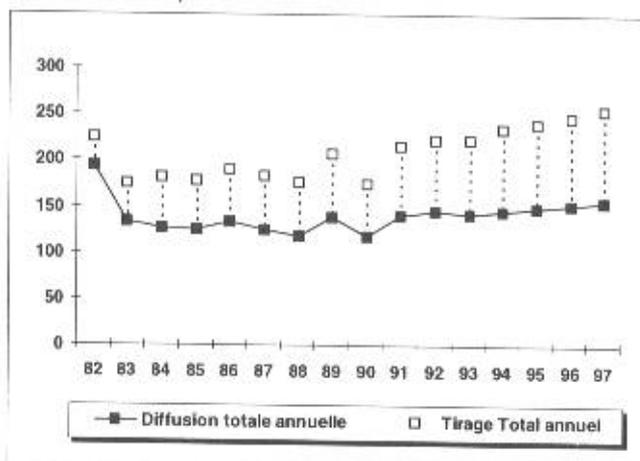
(...) Résultats non disponibles

Presse des loisirs

Millions de francs



Millions d'exemplaires



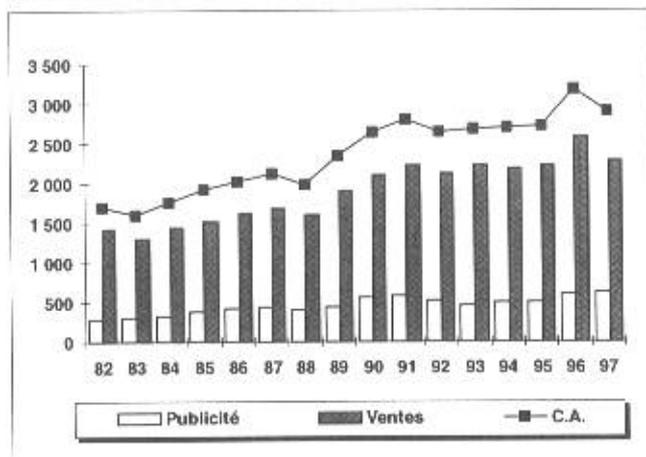
En milliers d'exemplaires, en milliers de francs, en tonnes

	85	88	94	95	96	97
DÉNOMBREMENT	269	312	413	434	470	504
dont Quotidiens					0	
dont Hebdomadaires	3	4	7	6	6	8
dont Mensuels	165	170	215	224	240	227
dont Trimestriels	99	137	190	203	223	268
DIFFUSION TOTALE ANNUELLE	125 699	118 175	145 802	149 522	152 223	155 571
Tirage total annuel	178 969	176 841	234 582	240 662	247 151	255 746
Vente au numéro	41,0%	41,9%	42,1%	41,9%	41,2%	41,0%
Vente par abonnement	26,0%	22,7%	18,4%	18,5%	18,6%	18,3%
Diffusion totale payée	67,0%	64,6%	60,4%	60,5%	59,8%	59,3%
Services gratuits	3,3%	2,2%	1,7%	1,7%	1,8%	1,5%
Diffusion totale au numéro	70,2%	66,8%	62,2%	62,1%	61,6%	60,8%
Invendus	29,8%	33,2%	37,8%	37,9%	38,4%	39,2%
CHIFFRE D'AFFAIRES	1 750 402	2 032 671	3 113 680	3 312 534	3 838 518	4 048 968
Recettes de Ventes	1 284 035	1 517 687	2 338 687	2 494 359	2 871 142	3 045 789
Ventes au numéro	975 798	1 113 231	1 767 981	1 875 462	2 160 045	2 343 669
Vente par Abonnement	308 238	404 456	570 706	618 897	711 096	702 120
Recettes de Publicité	466 367	514 984	774 993	818 175	967 377	1 003 180
Publicité commerciale	446 084	489 991	733 206	765 276	922 449	941 863
Petites annonces	20 283	24 993	41 786	52 899	44 928	61 317
CHARGES D'EXPLOITATION						
Frais d'achat de papier	272 631	253 522	314 891	356 586	390 787	353 918
Frais d'impression	338 619	370 496	461 385	466 873	445 482	456 409
CONSOMMATION DE PAPIER						
Tonnage annuel	42 522	42 646	55 459	57 354	61 584	66 977

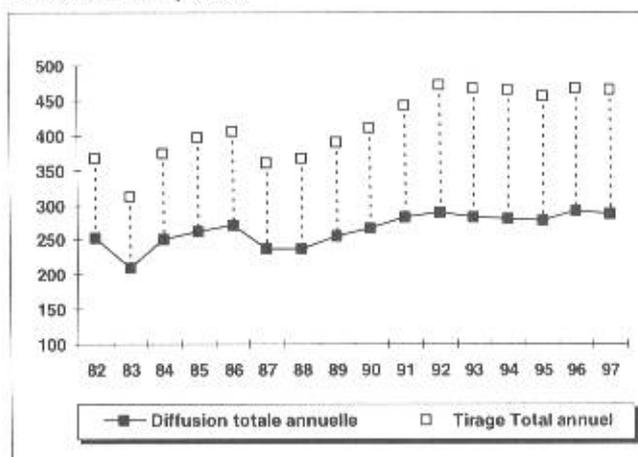
(...) Résultats non disponibles

Presse sportive

Millions de francs



Millions d'exemplaires



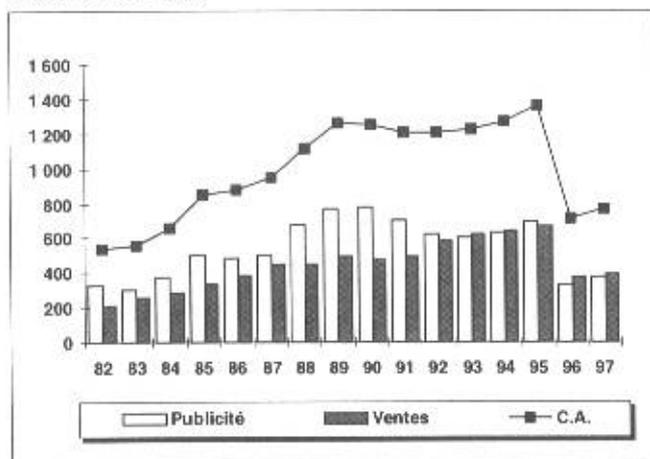
En milliers d'exemplaires, en milliers de francs, en tonnes

	85	88	94	95	96	97
DÉNOMBREMENT	70	81	122	116	120	138
dont Quotidiens	4	5	6	7	6	6
dont Hebdomadaires	16	17	17	15	14	17
dont Mensuels	41	48	68	66	73	79
dont Trimestriels	7	10	31	28	27	36
DIFFUSION TOTALE ANNUELLE	262 318	237 610	280 538	278 133	291 283	287 676
Tirage total annuel	397 848	366 902	464 700	456 655	467 343	464 957
Vente au numéro	58,8%	57,8%	55,6%	56,3%	57,2%	57,2%
Vente par abonnement	4,0%	3,8%	4,0%	3,9%	3,9%	4,0%
Diffusion totale payée	62,8%	61,6%	59,6%	60,1%	61,1%	61,2%
Services gratuits	3,2%	3,1%			1,2%	0,6%
Diffusion totale au numéro	65,9%	64,8%	60,4%	60,9%	62,3%	61,9%
Invendus	34,1%	35,2%	39,6%	39,1%	37,7%	38,1%
CHIFFRE D'AFFAIRES	1 916 236	1 989 455	2 694 754	2 717 271	3 186 199	2 905 316
Recettes de Ventes	1 529 672	1 590 435	2 189 601	2 211 892	2 579 211	2 286 259
Ventes au numéro	1 407 936	1 454 216	1 987 435	2 007 539	2 332 643	2 063 216
Vente par Abonnement	121 736	136 220	202 167	204 353	246 569	223 043
Recettes de Publicité	386 564	399 020	505 153	505 379	606 987	619 057
Publicité commerciale	371 850	364 905	472 755	465 394	574 246	579 428
Petites annonces	14 714	34 115	32 398	39 985	32 741	39 629
CHARGES D'EXPLOITATION						
Frais d'achat de papier	232 277	231 552	231 994	271 940	303 782	267 898
Frais d'impression	345 459	412 576	470 932	465 385	410 634	410 524
CONSOMMATION DE PAPIER						
Tonnage annuel	43 624	40 540	54 511	54 163	61 053	60 935

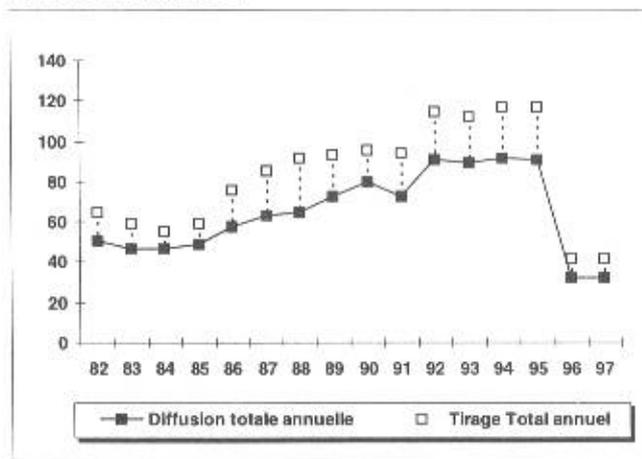
(...) Résultats non disponibles

Presse économique

Millions de francs



Millions d'exemplaires



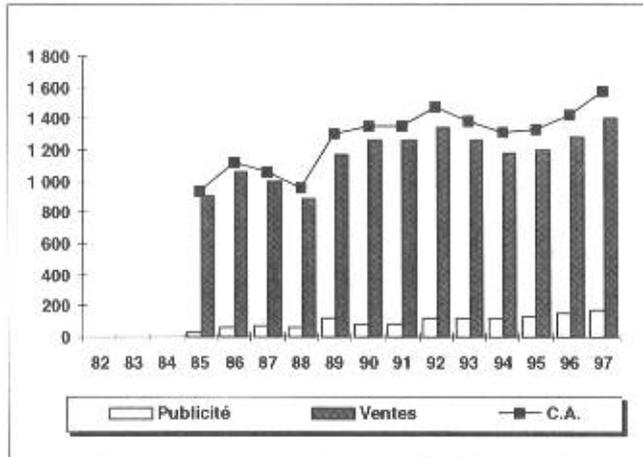
En milliers d'exemplaires, en milliers de francs, en tonnes

	85	88	94	95	96	97
DÉNOMBREMENT	18	17	16	18	16	15
dont Quotidiens	2	2	2	2	0	
dont Hebdomadaires	4	4	6	6	6	6
dont Mensuels	7	9	6	7	7	7
dont Trimestriels	5	2	2	3	3	2
DIFFUSION TOTALE ANNUELLE	49 412	64 754	91 485	90 777	32 199	32 105
Tirage total annuel	59 586	91 738	116 808	116 749	41 902	41 995
Vente au numéro	13,7%	17,2%	22,8%	24,2%	26,0%	32,7%
Vente par abonnement	60,3%	43,5%	45,4%	44,2%	45,3%	38,2%
Diffusion totale payée	73,9%	60,7%	68,2%	68,3%	71,3%	70,9%
Services gratuits	9,0%	9,9%	10,1%	9,4%	5,5%	5,6%
Diffusion totale au numéro	82,9%	70,6%	78,3%	77,8%	76,8%	76,4%
Invendus	17,1%	29,4%	21,7%	22,2%	23,2%	23,6%
CHIFFRE D'AFFAIRES	847 931	1 118 198	1 268 788	1 358 677	710 526	768 420
Recettes de Ventes	340 770	444 235	636 464	664 694	377 329	394 980
Ventes au numéro	83 866	130 201	236 816	264 473	177 613	190 022
Vente par Abonnement	256 903	314 035	399 648	400 221	199 716	204 958
Recettes de Publicité	507 161	673 963	632 324	693 983	333 197	373 440
Publicité commerciale	453 770	515 823	549 243	598 199	323 113	362 229
Petites annonces	53 391	158 140	83 080	95 784	10 084	11 211
CHARGES D'EXPLOITATION						
Frais d'achat de papier	62 934	86 403	89 774	116 441	68 938	57 957
Frais d'impression	80 664	164 494	198 945	198 128	74 360	80 330
CONSOMMATION DE PAPIER						
Tonnage annuel	10 205	14 033	20 813	22 851	11 942	13 772

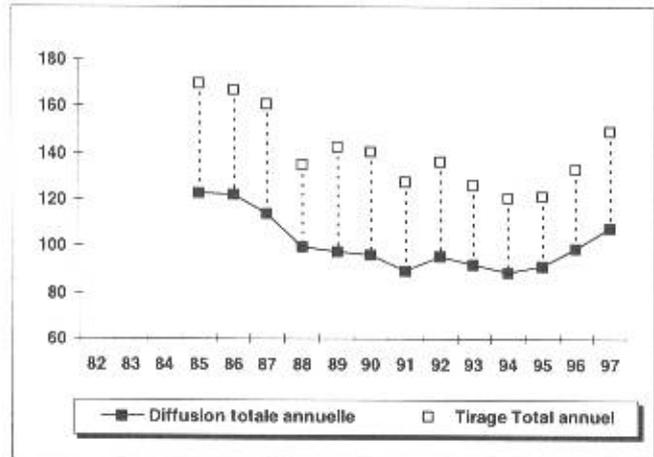
(...) Résultats non disponibles

Presse des jeunes et bandes dessinées

Millions de francs



Millions d'exemplaires



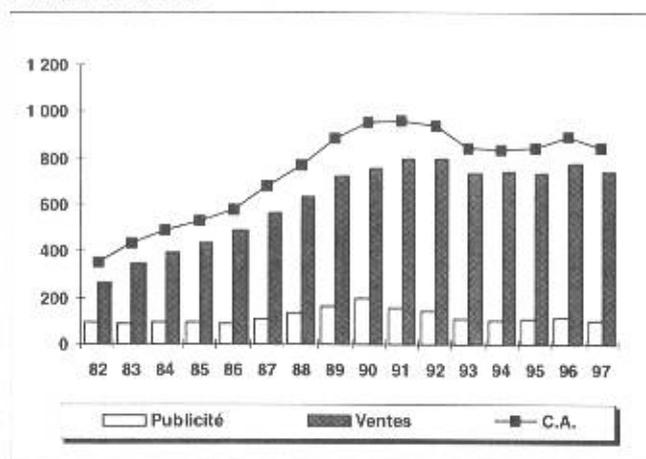
En milliers d'exemplaires, en milliers de francs, en tonnes

	85	88	94	95	96	97
DÉNOMBREMENT	146	111	88	86	94	105
dont Quotidiens				1	1	1
dont Hebdomadaires	7	6	5	6	6	7
dont Mensuels	76	76	57	56	58	63
dont Trimestriels	61	29	26	23	29	33
DIFFUSION TOTALE ANNUELLE	122 786	99 658	88 668	91 422	98 657	107 976
Tirage total annuel	169 722	135 328	120 652	121 386	132 905	149 273
Vente au numéro	55,2%	54,4%	42,0%	39,0%	36,0%	34,7%
Vente par abonnement	15,8%	17,9%	27,2%	33,4%	35,4%	35,0%
Diffusion totale payée	71,0%	72,3%	69,3%	72,4%	71,4%	69,7%
Services gratuits	1,3%	1,3%	4,2%	2,9%	2,9%	2,6%
Diffusion totale au numéro	72,3%	73,6%	73,5%	75,3%	74,2%	72,3%
Invendus	27,7%	26,4%	26,5%	24,7%	25,8%	27,7%
CHIFFRE D'AFFAIRES	939 753	952 682	1 307 563	1 328 078	1 425 188	1 579 685
Recettes de Ventes	904 417	887 979	1 180 996	1 195 749	1 276 288	1 402 010
Ventes au numéro	680 314	663 174	673 799	669 907	723 001	825 983
Vente par Abonnement	224 104	224 805	507 198	525 842	553 287	576 027
Recettes de Publicité	35 336	64 703	126 567	132 329	148 901	177 674
Publicité commerciale	35 336	64 681	126 342	132 070	148 641	177 287
Petites annonces		22	225	259	260	388
CHARGES D'EXPLOITATION						
Frais d'achat de papier	126 203	112 126	108 908	129 281	121 465	131 699
Frais d'impression	169 924	160 064	191 716	183 161	188 661	174 432
CONSOMMATION DE PAPIER						
Tonnage annuel	22 802	18 439	22 064	20 817	21 063	26 548

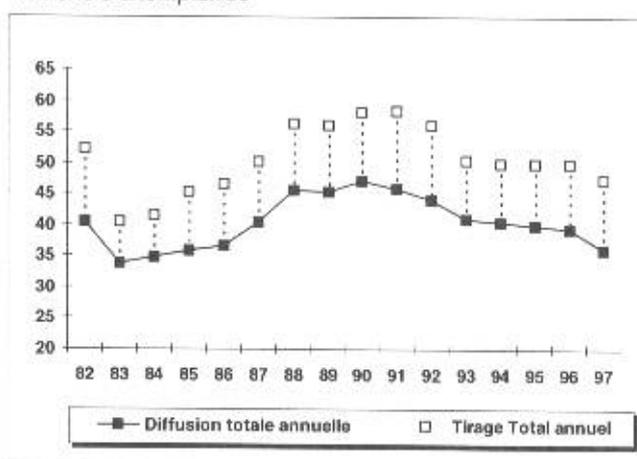
(...) Résultats non disponibles

Presse culturelle scientifique et technique

Millions de francs



Millions d'exemplaires



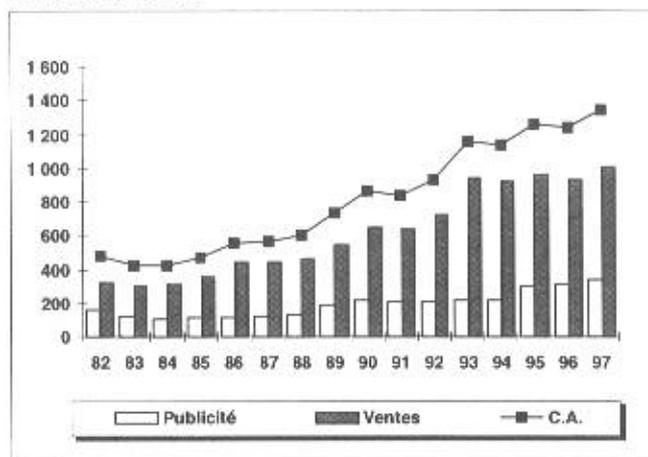
En milliers d'exemplaires, en milliers de francs, en tonnes

	85	88	94	95	96	97
DÉNOMBREMENT	53	63	58	57	63	72
dont Quotidiens					0	
dont Hebdomadaires			1		1	
dont Mensuels	36	39	39	39	42	45
dont Trimestriels	17	23	18	18	21	26
DIFFUSION TOTALE ANNUELLE	35 888	45 454	40 350	40 015	39 384	36 007
Tirage total annuel	45 220	56 387	50 040	49 920	49 877	47 320
Vente au numéro	26,9%	23,7%	19,1%	19,9%	20,6%	21,3%
Vente par abonnement	48,9%	54,4%	59,5%	58,3%	56,0%	53,1%
Diffusion totale payée	75,8%	78,0%	78,6%	78,2%	76,7%	74,4%
Services gratuits	3,6%	2,6%	2,0%	2,0%	2,3%	1,7%
Diffusion totale au numéro	79,4%	80,6%	80,6%	80,2%	79,0%	76,1%
Invendus	20,6%	19,4%	19,4%	19,8%	21,0%	23,9%
CHIFFRE D'AFFAIRES	529 884	767 290	842 036	842 363	894 540	844 885
Recettes de Ventes	437 130	633 491	741 792	733 155	775 680	745 496
Ventes au numéro	183 351	235 753	246 803	258 501	278 723	261 074
Vente par Abonnement	253 779	397 737	494 989	474 654	496 957	484 421
Recettes de Publicité	92 754	133 800	100 244	109 209	118 859	99 389
Publicité commerciale	90 194	124 068	93 743	102 336	113 436	98 108
Petites annonces	2 560	9 731	6 501	6 873	5 423	1 282
CHARGES D'EXPLOITATION						
Frais d'achat de papier	56 648	68 058	61 602	71 152	69 851	64 236
Frais d'impression	80 948	108 591	114 601	109 231	87 419	90 842
CONSOMMATION DE PAPIER						
Tonnage annuel	10 290	12 667	11 374	11 985	11 587	12 056

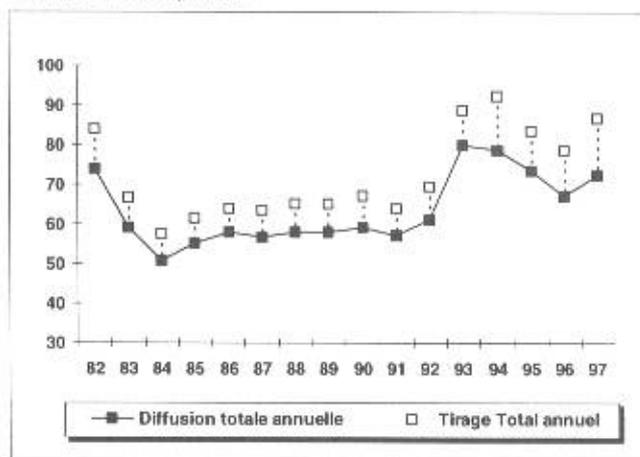
(...) Résultats non disponibles

Presse famille et société

Millions de francs



Millions d'exemplaires



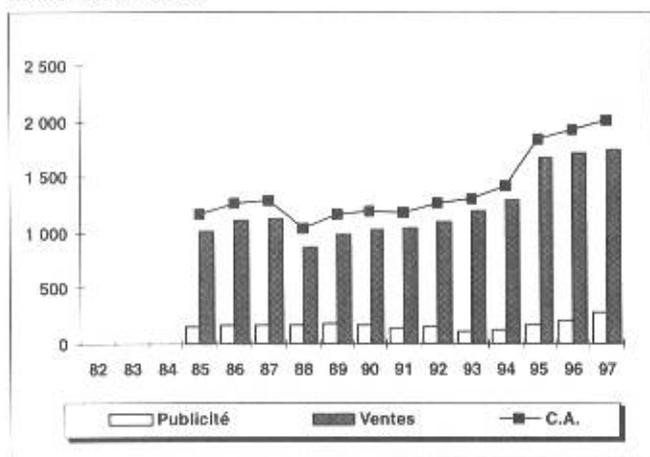
En milliers d'exemplaires, en milliers de francs, en tonnes

	85	88	94	95	96	97
DÉNOMBREMENT	28	28	39	46	49	54
dont Quotidiens						
dont Hebdomadaires	2	2	2	3	3	3
dont Mensuels	22	19	25	27	28	27
dont Trimestriels	4	7	12	16	18	24
DIFFUSION TOTALE ANNUELLE	55 320	57 975	78 862	73 556	67 372	72 520
Tirage total annuel	61 422	65 093	92 449	83 678	78 841	86 696
Vente au numéro	19,2%	17,3%	15,7%	16,1%	17,4%	16,3%
Vente par abonnement	68,9%	68,7%	68,0%	69,2%	65,8%	64,2%
Diffusion totale payée	88,0%	86,1%	83,7%	85,3%	83,2%	80,5%
Services gratuits	2,0%	3,0%	1,6%	2,6%	2,2%	3,2%
Diffusion totale au numéro	90,1%	89,1%	85,3%	87,9%	85,5%	83,6%
Invendus	9,9%	10,9%	14,7%	12,1%	14,5%	16,4%
CHIFFRE D'AFFAIRES	469 439	599 801	1 141 762	1 262 167	1 239 642	1 347 016
Recettes de Ventes	358 959	465 770	921 290	962 063	928 575	1 008 942
Ventes au numéro	114 267	138 812	230 047	230 018	239 409	227 329
Vente par Abonnement	244 692	326 958	691 243	732 045	689 166	781 613
Recettes de Publicité	110 481	134 030	220 472	300 104	311 067	338 074
Publicité commerciale	104 363	126 252	199 624	277 146	289 493	317 392
Petites annonces	6 117	7 778	20 848	22 958	21 574	20 683
CHARGES D'EXPLOITATION						
Frais d'achat de papier	61 327	82 253	103 307	119 615	119 466	108 283
Frais d'impression	75 577	106 892	141 932	137 192	116 111	114 242
CONSOMMATION DE PAPIER						
Tonnage annuel	11 792	13 547	19 420	21 216	20 559	22 518

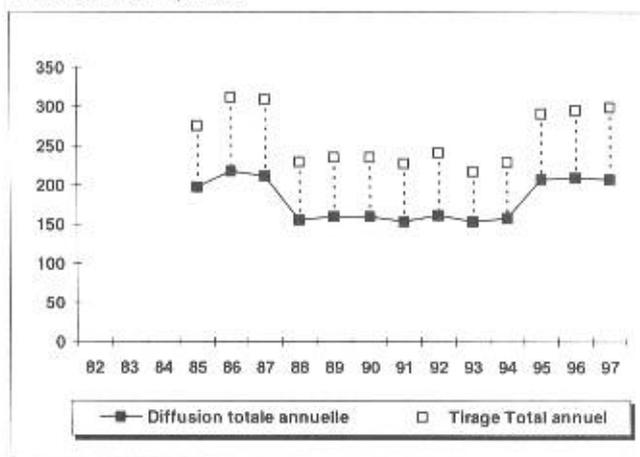
(...) Résultats non disponibles

Presse d'actualité sensation et presse masculine

Millions de francs



Millions d'exemplaires



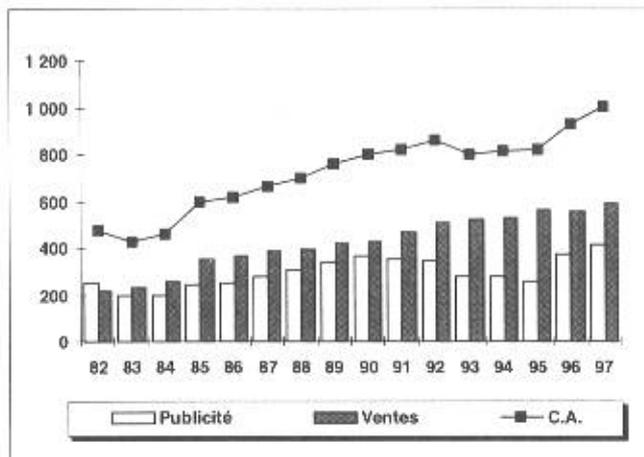
En milliers d'exemplaires, en milliers de francs, en tonnes

	85	88	94	95	96	97
DÉNOMBREMENT	38	38	35	38	38	49
dont Quotidiens			3	3	3	3
dont Hebdomadaires	8	8	6	6	6	6
dont Mensuels	27	26	19	20	20	27
dont Trimestriels	3	4	7	9	9	13
DIFFUSION TOTALE ANNUELLE	197 631	156 263	157 350	208 465	210 302	208 302
Tirage total annuel	276 112	229 432	230 484	292 107	295 515	300 000
Vente au numéro	68,9%	65,2%	64,1%	67,6%	67,6%	65,8%
Vente par abonnement	2,2%	2,3%	3,6%	3,2%	3,0%	3,1%
Diffusion totale payée	71,1%	67,5%	67,7%	70,8%	70,6%	68,9%
Services gratuits					0,6%	
Diffusion totale au numéro	71,6%	68,1%	68,3%	71,4%	71,2%	69,4%
Invendus	28,4%	31,9%	31,7%	28,6%	28,8%	30,6%
CHIFFRE D'AFFAIRES	1 166 643	1 042 217	1 415 858	1 841 217	1 917 819	2 015 315
Recettes de Ventes	1 017 863	872 707	1 291 838	1 674 409	1 713 402	1 737 630
Ventes au numéro	989 881	846 552	1 231 269	1 611 058	1 651 476	1 668 341
Vente par Abonnement	27 982	26 155	60 570	63 351	61 926	69 289
Recettes de Publicité	148 780	169 509	124 020	166 808	204 417	277 685
Publicité commerciale	147 214	168 463	123 490	166 212	203 798	276 844
Petites annonces	1 566	1 046	530	596	619	841
CHARGES D'EXPLOITATION						
Frais d'achat de papier	188 921	140 511	151 273	219 538	230 366	208 031
Frais d'impression	211 108	168 742	178 200	219 320	225 097	214 886
CONSOMMATION DE PAPIER						
Tonnage annuel	36 385	28 107	28 156	42 924	42 606	41 412

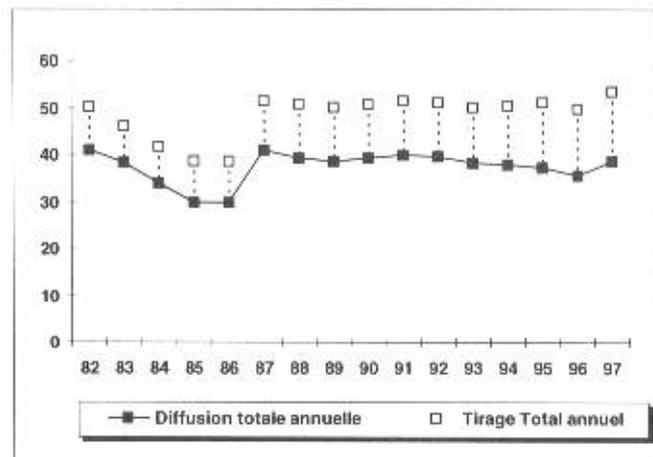
(...) Résultats non disponibles

Presse maison et jardin

Millions de francs



Millions d'exemplaires



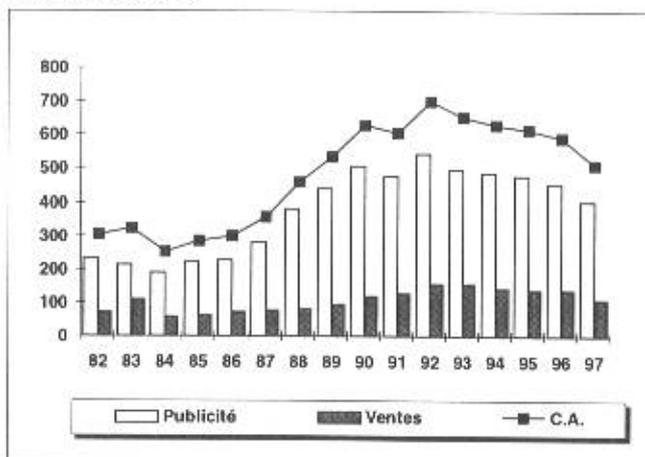
En milliers d'exemplaires, en milliers de francs, en tonnes

	85	88	94	95	96	97
DÉNOMBREMENT	26	28	34	36	41	45
dont Quotidiens						
dont Hebdomadaires	1	1	1	1	1	1
dont Mensuels	14	10	11	12	11	10
dont Trimestriels	10	16	22	22	29	34
DIFFUSION TOTALE ANNUELLE	29 822	39 250	37 870	37 357	35 640	38 761
Tirage total annuel	38 683	50 687	50 415	51 079	49 813	53 543
Vente au numéro	45,1%	35,3%	32,9%	31,2%	32,3%	33,4%
Vente par abonnement	29,2%	39,4%	40,0%	39,5%	37,4%	37,2%
Diffusion totale payée	74,3%	74,7%	72,9%	70,7%	69,6%	70,6%
Services gratuits	2,8%	2,8%	2,2%	2,5%	1,9%	1,8%
Diffusion totale au numéro	77,1%	77,4%	75,1%	73,1%	71,5%	72,4%
Invendus	22,9%	22,6%	24,9%	26,9%	28,5%	27,6%
CHIFFRE D'AFFAIRES	594 637	696 063	810 369	819 168	925 428	1 002 093
Recettes de Ventes	353 008	392 669	529 588	559 507	554 245	590 765
Ventes au numéro	226 190	267 490	339 167	349 431	361 152	386 696
Vente par Abonnement	126 818	125 179	190 421	210 076	193 094	204 069
Recettes de Publicité	241 629	303 394	280 781	259 661	371 183	411 328
Publicité commerciale	238 634	300 499	276 603	254 338	317 888	353 041
Petites annonces	2 995	2 894	4 178	5 323	53 295	58 287
CHARGES D'EXPLOITATION						
Frais d'achat de papier	91 126	96 555	87 075	94 443	96 880	95 954
Frais d'impression	111 659	119 788	117 565	103 868	111 045	108 653
CONSOMMATION DE PAPIER						
Tonnage annuel	15 355	15 327	16 589	16 486	16 298	17 359

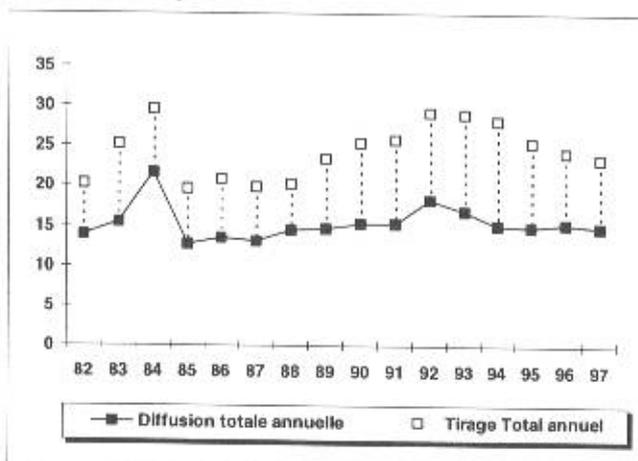
(...) Résultats non disponibles

Presse payante d'annonces

Millions de francs



Millions d'exemplaires



En milliers d'exemplaires, en milliers de francs, en tonnes

	85	88	94	95	96	97
DÉNOMBREMENT	29	31	41	38	37	41
dont Quotidiens						
dont Hebdomadaires	8	6	9	8	7	7
dont Mensuels	16	16	23	21	21	21
dont Trimestriels	3	6	7	7	7	11
DIFFUSION TOTALE ANNUELLE	12 823	14 518	15 101	14 916	15 245	15 012
Tirage total annuel	19 698	20 293	28 252	25 534	24 353	23 439
Vente au numéro	49,8%	53,3%	40,0%	40,8%	42,1%	42,3%
Vente par abonnement	5,3%	5,5%	5,8%	6,9%	6,0%	6,3%
Diffusion totale payée	55,1%	58,8%	45,8%	47,7%	48,1%	48,6%
Services gratuits	10,0%	12,7%	7,6%	10,7%	14,5%	15,5%
Diffusion totale au numéro	65,1%	71,5%	53,5%	58,4%	62,6%	64,0%
Invendus	34,9%	28,5%	46,5%	41,6%	37,4%	36,0%
CHIFFRE D'AFFAIRES	283 133	459 720	631 590	614 212	590 964	510 963
Recettes de Ventas	59 925	81 963	142 208	136 429	135 665	106 866
Ventas au numéro	56 324	75 833	132 592	126 386	125 858	96 191
Vente par Abonnement	3 601	6 130	9 616	10 044	9 806	10 675
Recettes de Publicité	223 208	377 756	489 382	477 783	455 299	404 096
Publicité commerciale	78 273	91 197	201 520	192 824	166 866	154 451
Petites annonces	144 935	286 559	287 862	284 959	288 433	249 645
CHARGES D'EXPLOITATION						
Frais d'achat de papier	17 995	34 071	30 870	36 171	38 039	21 034
Frais d'impression	52 924	63 814	61 662	59 790	42 041	28 432
CONSOMMATION DE PAPIER						
Tonnage annuel	4 054	7 199	7 732	7 332	7 395	5 448

(...) Résultats non disponibles

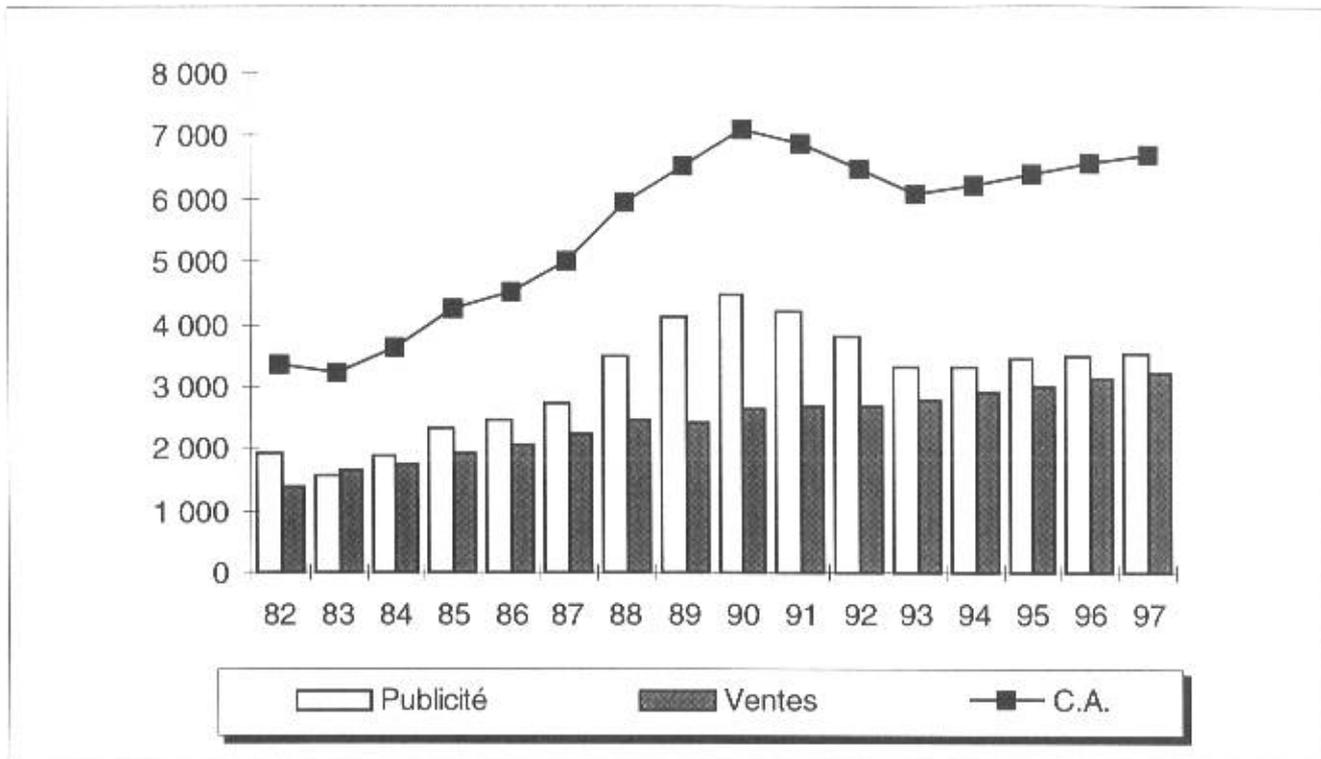
PRESSE SPECIALISÉE TECHNIQUE ET PROFESSIONNELLE

En milliers d'exemplaires, en milliers de francs, en tonnes

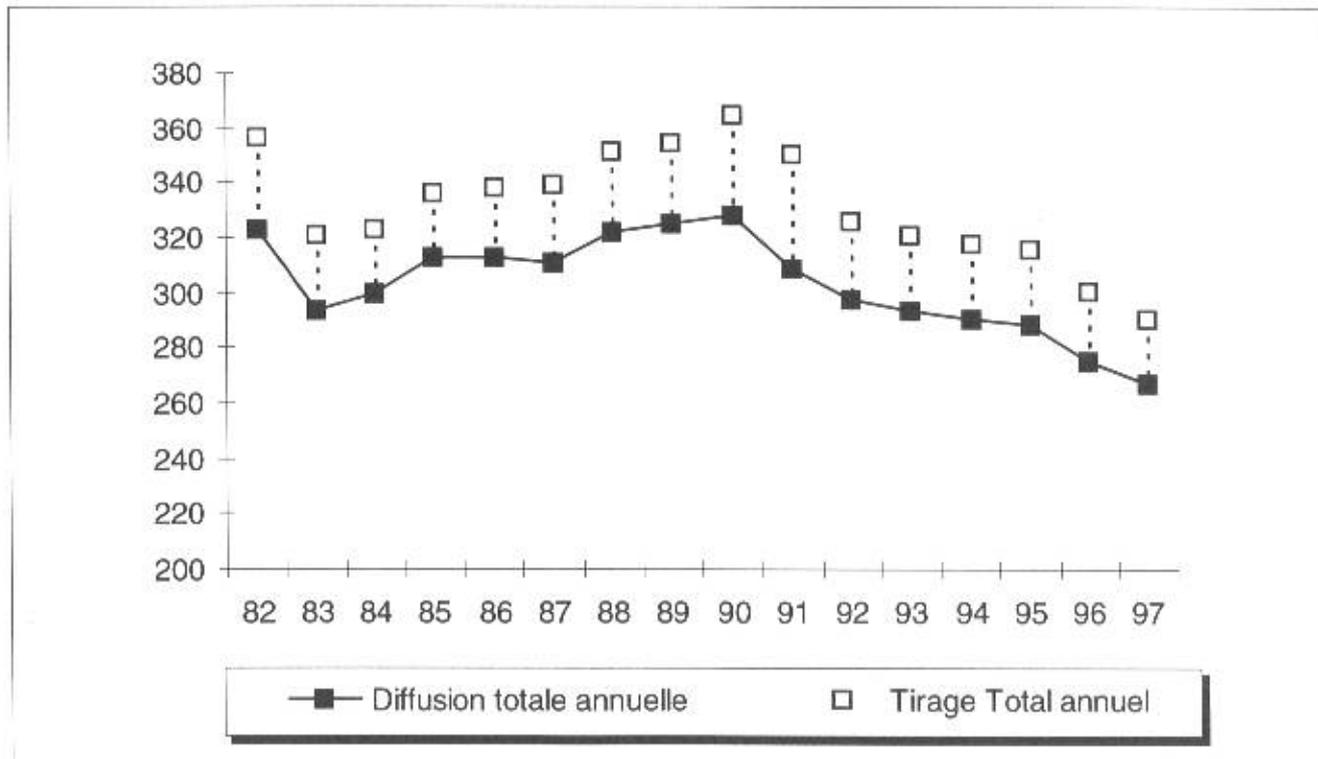
	85	88	94	95	96	97
DÉNOMBREMENT	1 109	1 184	1 282	1 312	1 332	1 373
dont Quotidiens	17	15	8	8	7	6
dont Hebdomadaires	129	148	158	154	153	156
dont Mensuels	552	592	612	638	652	643
dont Trimestriels	394	410	490	496	504	546
DIFFUSION TOTALE ANNUELLE	313 331	321 781	290 813	288 047	275 441	266 871
Tirage total annuel	336 635	351 414	318 461	316 325	300 349	290 240
Vente au numéro	5,5%	5,8%	5,0%	5,2%	5,9%	6,1%
Vente par abonnement	67,0%	65,1%	61,0%	61,4%	61,7%	65,3%
Diffusion totale payée	72,6%	70,9%	66,0%	66,6%	67,6%	71,4%
Services gratuits	20,5%	20,7%	25,3%	24,4%	24,1%	20,5%
Diffusion totale au numéro	93,1%	91,6%	91,3%	91,1%	91,7%	91,9%
Invendus	6,9%	8,4%	8,7%	8,9%	8,3%	8,1%
CHIFFRE D'AFFAIRES	4 223 811	5 944 875	6 198 416	6 398 632	6 579 731	6 723 821
Recettes de Ventes	1 901 168	2 456 179	2 884 321	2 979 402	3 110 957	3 196 563
Ventes au numéro	255 091	326 044	319 335	320 076	352 752	349 577
Vente par Abonnement	1 646 077	2 130 134	2 564 985	2 659 327	2 758 205	2 846 985
Recettes de Publicité	2 322 643	3 488 696	3 314 095	3 419 229	3 468 774	3 527 258
Publicité commerciale	1 990 997	2 883 274	2 810 077	2 848 575	2 922 326	2 925 273
Petites annonces	331 646	605 422	504 018	570 654	546 448	601 985
CHARGES D'EXPLOITATION						
Frais d'achat de papier	348 986	432 851	398 778	428 818	399 146	349 844
Frais d'impression	896 473	1 101 696	991 335	979 904	764 638	741 992
CONSOMMATION DE PAPIER						
Tonnage annuel	54 822	65 172	60 219	61 029	58 876	59 088

(...) Résultats non disponibles

Millions de francs

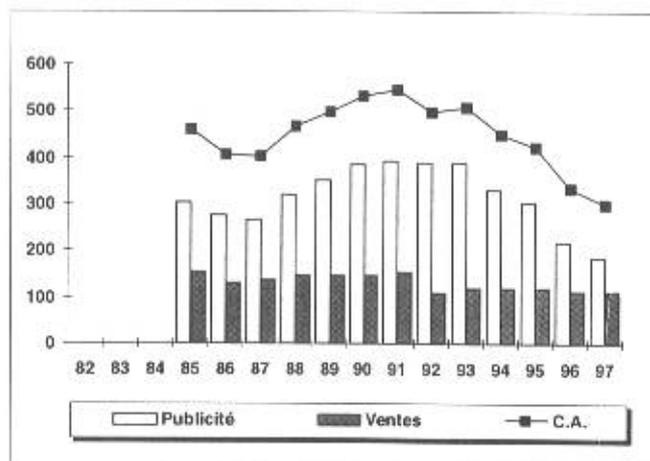


Millions d'exemplaires

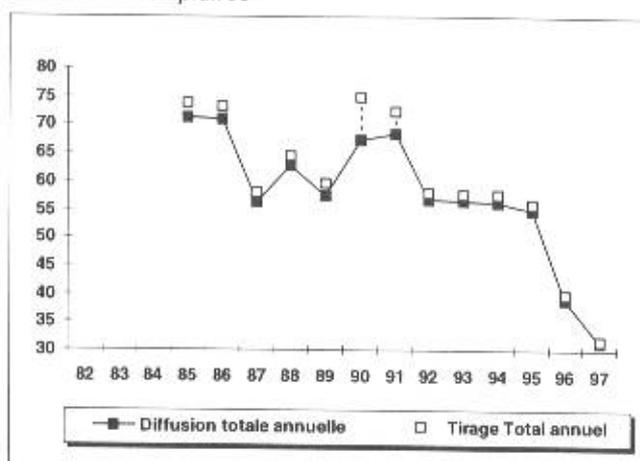


Presse quotidienne spécialisée technique et professionnelle

Millions de francs



Millions d'exemplaires



En milliers d'exemplaires, en milliers de francs, en tonnes

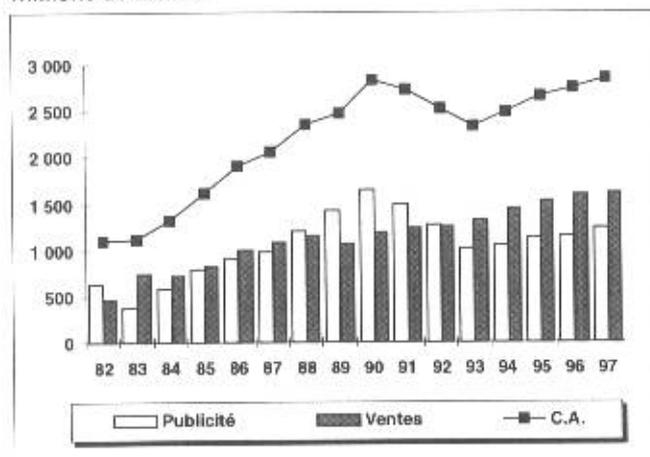
	85	88	94	95	96	97
DÉNOMBREMENT	17	15	8	8	7	6

DIFFUSION TOTALE ANNUELLE	71 342	62 630	56 219	54 825	39 132	31 360
Tirage total annuel	73 647	64 594	57 547	55 915	40 026	31 583
Vente au numéro		1,2%			0,2%	
Vente par abonnement	70,5%	74,9%	59,4%	61,2%	62,4%	96,3%
Diffusion totale payée	70,9%	76,1%	59,6%	61,4%	62,7%	96,5%
Services gratuits	26,0%	20,9%	38,1%	36,6%	35,0%	2,8%
Diffusion totale au numéro	96,9%	97,0%	97,7%	98,1%	97,8%	99,3%
Invendus	3,1%	3,0%	2,3%	1,9%	2,2%	0,7%
CHIFFRE D'AFFAIRES	458 537	468 573	451 674	421 930	332 999	298 991
Recettes de Ventes	154 271	147 720	120 183	119 335	113 697	113 820
Ventes au numéro	646	3 242	1 740	126	808	177
Vente par Abonnement	153 625	144 477	118 443	119 209	112 889	113 642
Recettes de Publicité	304 266	320 853	331 492	302 596	219 302	185 171
Publicité commerciale	289 432	309 046	318 945	289 208	205 728	168 069
Petites annonces	14 833	11 807	12 547	13 388	13 574	17 103
CHARGES D'EXPLOITATION						
Frais d'achat de papier	32 704	37 914	32 439	29 303	22 131	15 428
Frais d'impression	88 979	130 354	66 236	63 815	37 976	25 004
CONSOMMATION DE PAPIER						
Tonnage annuel	6 635	8 127	6 721	5 472	4 305	2 794

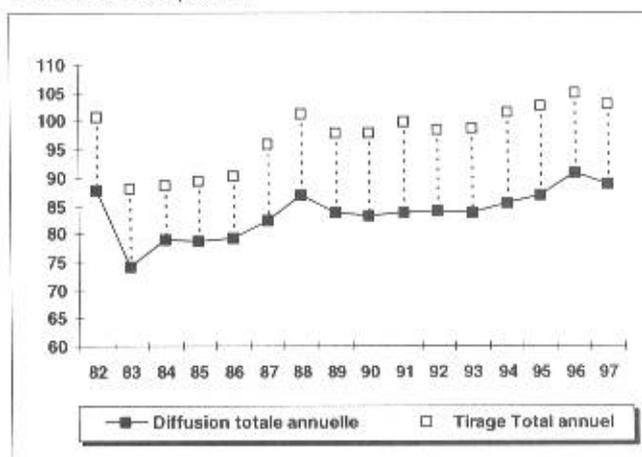
(...) Résultats non disponibles

Presse des services marchands

Millions de francs



Millions d'exemplaires



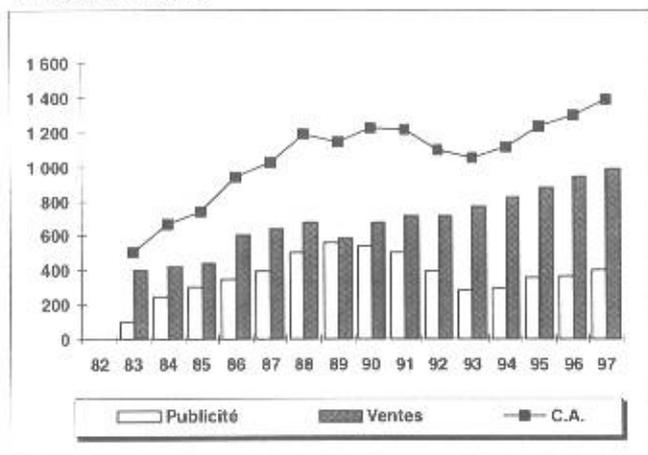
En milliers d'exemplaires, en milliers de francs, en tonnes

	85	88	94	95	96	97
DÉNOMBREMENT	245	270	305	314	332	338
dont Quotidiens	1	1	2	2	2	2
dont Hebdomadaires	26	29	35	30	30	33
dont Mensuels	132	146	160	170	180	174
dont Trimestriels	83	90	107	111	119	128
DIFFUSION TOTALE ANNUELLE	78 712	86 865	85 500	86 758	90 687	88 723
Tirage total annuel	89 418	101 139	101 634	102 703	104 825	102 990
Vente au numéro	11,8%	11,9%	11,3%	12,0%	12,2%	12,3%
Vente par abonnement	62,9%	58,8%	57,9%	58,2%	57,9%	58,4%
Diffusion totale payée	74,7%	70,7%	69,2%	70,1%	70,1%	70,7%
Services gratuits	13,3%	15,2%	14,9%	14,3%	16,4%	15,5%
Diffusion totale au numéro	88,0%	85,9%	84,1%	84,5%	86,5%	86,1%
Invendus	12,0%	14,1%	15,9%	15,5%	13,5%	13,9%
CHIFFRE D'AFFAIRES	1 612 448	2 355 160	2 479 643	2 649 147	2 746 639	2 846 519
Recettes de Ventas	828 767	1 154 222	1 434 421	1 517 944	1 592 074	1 618 358
Ventas au numéro	170 107	216 207	232 439	238 171	266 691	267 839
Vente par Abonnement	658 660	938 015	1 201 982	1 279 773	1 325 383	1 350 520
Recettes de Publicité	783 681	1 200 938	1 045 222	1 131 203	1 154 565	1 228 161
Publicité commerciale	569 613	877 558	823 523	860 663	882 746	929 819
Petites annonces	214 068	323 381	221 699	270 540	271 819	298 342
CHARGES D'EXPLOITATION						
Frais d'achat de papier	114 079	146 157	139 844	158 508	159 522	143 569
Frais d'impression	271 460	344 386	319 174	317 497	270 206	276 905
CONSOMMATION DE PAPIER						
Tonnage annuel	17 601	20 879	20 395	21 336	22 473	24 122

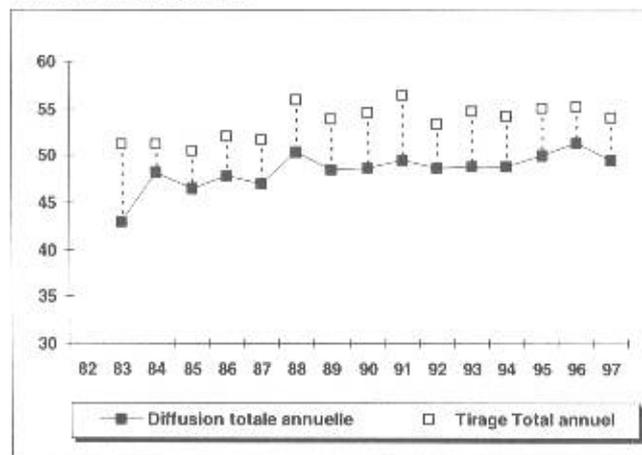
(...) Résultats non disponibles

Presse de gestion d'entreprise

Millions de francs



Millions d'exemplaires



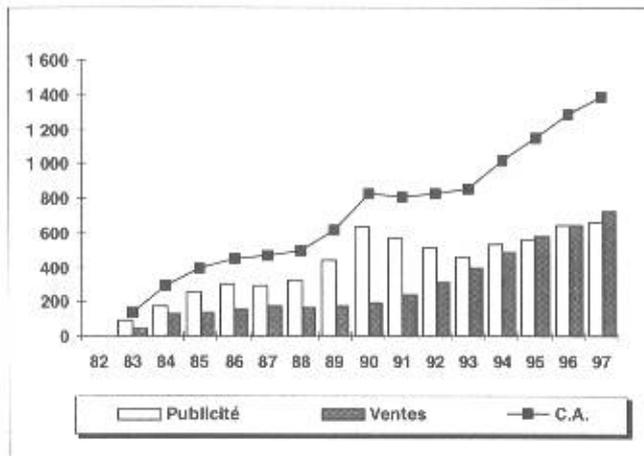
En milliers d'exemplaires, en milliers de francs, en tonnes

	85	88	94	95	96	97
DÉNOMBREMENT	116	118	131	138	146	155
dont Quotidiens	1	1	1	1	1	1
dont Hebdomadaires	11	10	16	14	14	16
dont Mensuels	66	67	77	80	82	86
dont Trimestriels	37	38	37	43	49	52
DIFFUSION TOTALE ANNUELLE	46 584	50 456	48 917	50 119	51 478	49 479
Tirage total annuel	50 540	55 957	54 279	55 066	55 332	54 134
Vente au numéro	5,3%	5,9%	4,0%	4,5%	4,8%	5,4%
Vente par abonnement	74,3%	68,5%	72,2%	73,3%	71,5%	70,6%
Diffusion totale payée	79,6%	74,5%	76,1%	77,9%	76,3%	76,0%
Services gratuits	12,5%	15,7%	14,0%	13,1%	16,7%	15,4%
Diffusion totale au numéro	92,2%	90,2%	90,1%	91,0%	93,0%	91,4%
Invendus	7,8%	9,8%	9,9%	9,0%	7,0%	8,6%
CHIFFRE D'AFFAIRES	740 045	1 186 855	1 112 949	1 235 542	1 302 365	1 389 764
Recettes de Ventes	441 355	680 466	824 932	876 102	940 958	983 678
Ventes au numéro	38 007	58 548	38 246	42 021	65 167	73 717
Vente par Abonnement	403 348	621 918	786 687	834 082	875 791	909 961
Recettes de Publicité	298 690	506 388	288 017	359 440	361 407	406 086
Publicité commerciale	203 642	355 620	211 542	247 762	247 973	275 611
Petites annonces	95 048	150 769	76 475	111 678	113 434	130 475
CHARGES D'EXPLOITATION						
Frais d'achat de papier	51 330	64 634	58 117	71 962	73 111	68 203
Frais d'impression	117 298	143 860	126 431	131 574	100 727	124 122
CONSOMMATION DE PAPIER						
Tonnage annuel	7 633	8 989	8 481	9 244	10 139	11 070

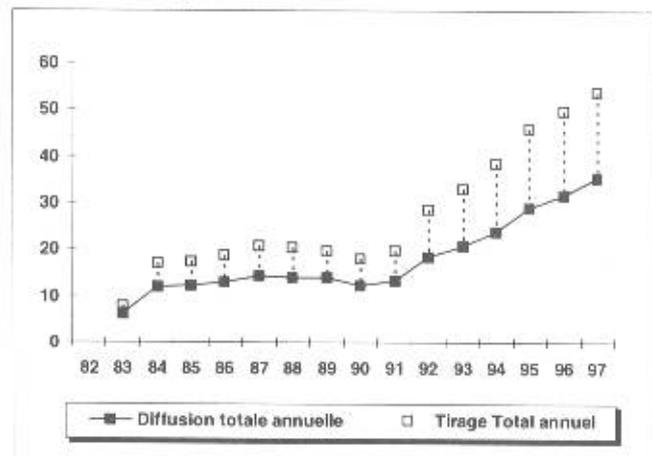
(...) Résultats non disponibles

Presse informatique professionnelle et grand public

Millions de francs



Millions d'exemplaires



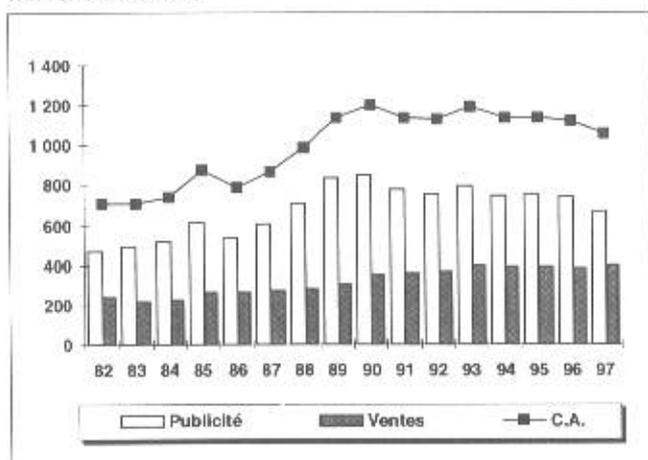
En milliers d'exemplaires, en milliers de francs, en tonnes

	85	88	94	95	96	97
DÉNOMBREMENT	33	39	69	72	86	81
dont Quotidiens						
dont Hebdomadaires	4	6	3	4	5	4
dont Mensuels	19	24	48	50	59	54
dont Trimestriels	10	9	18	18	22	23
DIFFUSION TOTALE ANNUELLE	12 248	14 028	24 000	28 897	31 799	35 374
Tirage total annuel	17 300	20 449	38 610	45 957	49 929	53 731
Vente au numéro	31,4%	22,1%	36,3%	37,5%	36,3%	39,2%
Vente par abonnement	29,4%	33,7%	18,8%	18,6%	19,5%	18,4%
Diffusion totale payée	60,8%	55,8%	55,1%	56,1%	55,8%	57,6%
Services gratuits	10,0%	12,8%	7,1%	6,8%	7,9%	8,2%
Diffusion totale au numéro	70,8%	68,6%	62,2%	62,9%	63,7%	65,8%
Invendus	29,2%	31,4%	37,8%	37,1%	36,3%	34,2%
CHIFFRE D'AFFAIRES	398 398	494 031	1 016 971	1 148 044	1 288 158	1 389 664
Recettes de Ventes	142 496	170 033	485 305	583 391	647 773	723 721
Ventes au numéro	85 984	89 836	339 904	408 549	473 000	544 874
Vente par Abonnement	56 512	80 196	145 402	174 843	174 773	178 847
Recettes de Publicité	255 902	323 999	531 665	564 653	640 385	665 943
Publicité commerciale	176 688	220 451	456 467	479 213	556 314	577 471
Petites annonces	79 214	103 548	75 198	85 439	84 071	88 472
CHARGES D'EXPLOITATION						
Frais d'achat de papier	41 919	42 762	78 870	93 869	103 173	96 096
Frais d'impression	63 903	63 886	128 639	124 837	132 939	122 158
CONSOMMATION DE PAPIER						
Tonnage annuel	6 309	6 570	13 491	13 582	15 161	17 873

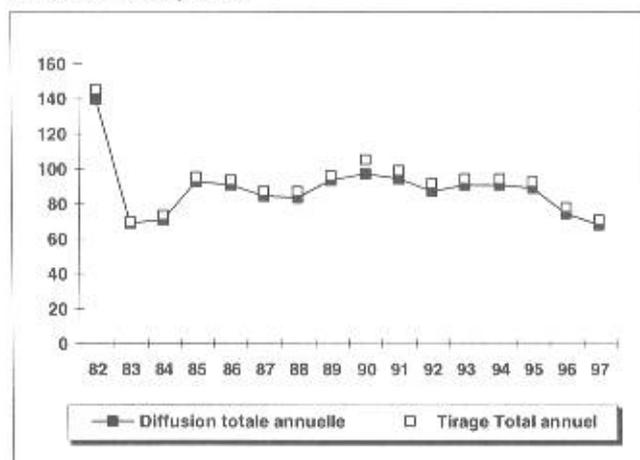
(...) Résultats non disponibles

Presse médicale

Millions de francs



Millions d'exemplaires



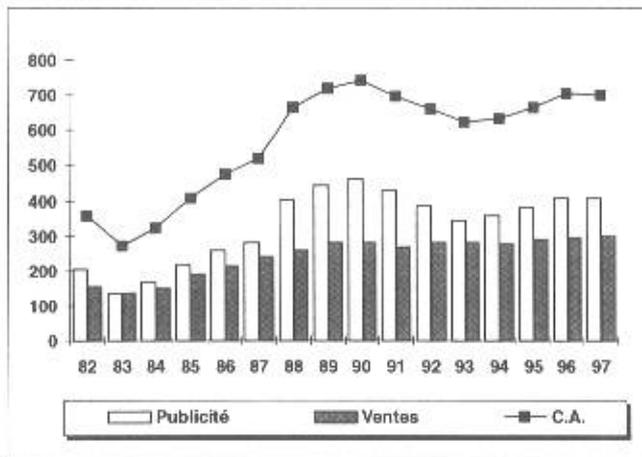
En milliers d'exemplaires, en milliers de francs, en tonnes

	85	88	94	95	96	97
DÉNOMBREMENT	235	243	316	325	330	345
dont Quotidiens	5	4	3	3	2	1
dont Hebdomadaires	20	21	23	22	21	20
dont Mensuels	94	105	141	143	149	149
dont Trimestriels	114	112	148	155	156	169
DIFFUSION TOTALE ANNUELLE	92 515	83 999	91 332	89 206	74 963	68 585
Tirage total annuel	95 141	87 227	94 727	92 749	77 754	70 532
Vente au numéro		1,1%			0,6%	
Vente par abonnement	61,6%	62,1%	49,7%	51,0%	50,2%	64,8%
Diffusion totale payée	62,3%	63,2%	50,0%	51,3%	50,6%	65,4%
Services gratuits	34,9%	33,1%	46,4%	44,8%	45,8%	31,8%
Diffusion totale au numéro	97,2%	96,3%	96,4%	96,2%	96,4%	97,2%
Invenus	2,8%	3,7%	3,6%	3,8%	3,6%	2,8%
CHIFFRE D'AFFAIRES	878 000	982 670	1 137 508	1 139 325	1 122 080	1 061 899
Recettes de Ventes	264 986	274 829	390 811	386 958	380 465	393 955
Ventes au numéro	8 175	10 953	7 531	7 738	7 203	9 628
Vente par Abonnement	256 811	263 876	383 281	379 220	373 262	384 326
Recettes de Publicité	613 013	707 841	746 697	752 367	741 615	667 945
Publicité commerciale	604 536	684 971	711 485	713 563	702 319	630 315
Petites annonces	8 478	22 869	35 212	38 804	39 296	37 630
CHARGES D'EXPLOITATION						
Frais d'achat de papier	89 101	101 325	94 649	97 750	85 067	71 077
Frais d'impression	223 444	237 297	218 518	209 752	156 630	145 659
CONSOMMATION DE PAPIER						
Tonnage annuel	16 398	17 426	17 216	15 298	14 192	12 791

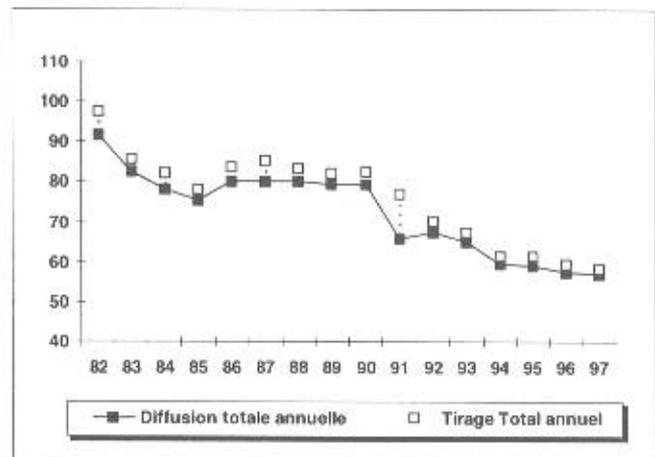
(...) Résultats non disponibles

Presse agricole

Millions de francs



Millions d'exemplaires



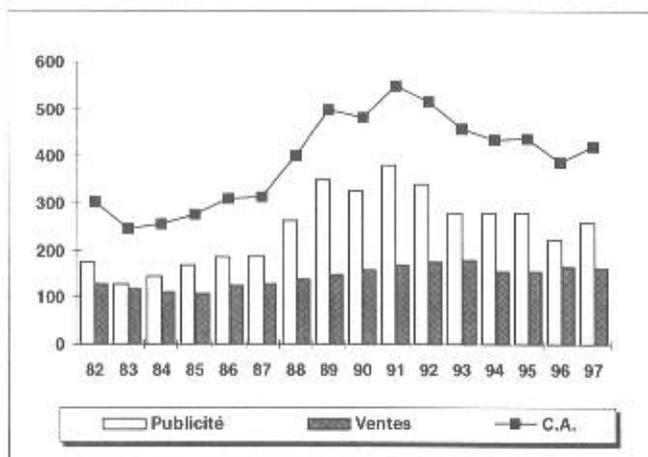
En milliers d'exemplaires, en milliers de francs, en tonnes

	85	88	94	95	96	97
DÉNOMBREMENT	135	152	149	155	154	159
dont Quotidiens						
dont Hebdomadaires	56	67	68	70	70	72
dont Mensuels	66	71	64	67	66	69
dont Trimestriels	12	13	17	18	18	18
DIFFUSION TOTALE ANNUELLE	75 230	80 302	59 637	59 145	57 604	56 942
Tirage total annuel	78 006	83 477	61 512	61 457	59 467	58 418
Vente au numéro	3,2%	3,0%	2,3%	2,2%	3,4%	3,6%
Vente par abonnement	77,2%	75,4%	81,6%	79,3%	80,0%	80,0%
Diffusion totale payée	80,4%	78,4%	83,9%	81,5%	83,3%	83,6%
Services gratuits	16,0%	17,8%	13,0%	14,7%	13,5%	13,9%
Diffusion totale au numéro	96,4%	96,2%	97,0%	96,2%	96,9%	97,5%
Inventus	3,6%	3,8%	3,0%	3,8%	3,1%	2,5%
CHIFFRE D'AFFAIRES	408 409	663 827	635 016	665 460	704 963	702 024
Recettes de Ventas	191 924	259 610	277 354	287 201	295 926	296 661
Ventes au numéro	7 291	12 291	11 157	10 614	11 567	11 807
Vente par Abonnement	184 633	247 319	266 197	276 587	284 359	284 854
Recettes de Publicité	216 485	404 217	357 662	378 259	409 037	405 363
Publicité commerciale	199 169	335 960	293 362	310 202	338 996	329 042
Petites annonces	17 316	68 257	64 300	68 058	70 040	76 322
CHARGES D'EXPLOITATION						
Frais d'achat de papier	45 591	71 694	53 796	55 746	50 918	44 021
Frais d'impression	110 183	136 732	131 600	129 507	116 582	111 667
CONSOMMATION DE PAPIER						
Tonnage annuel	7 280	11 018	8 266	9 990	9 524	8 994

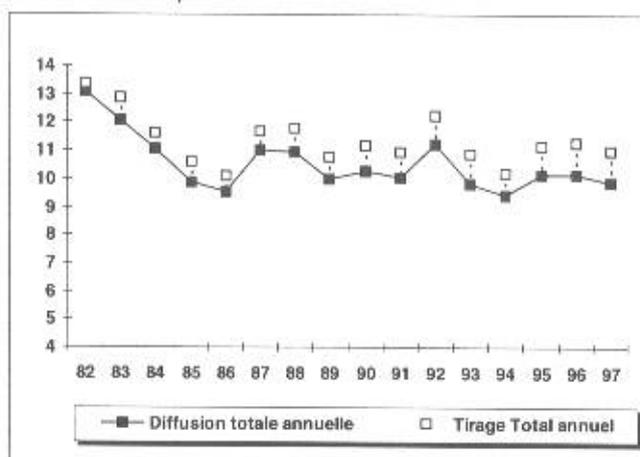
(...) Résultats non disponibles

Presse du bâtiment et des travaux publics

Millions de francs



Millions d'exemplaires



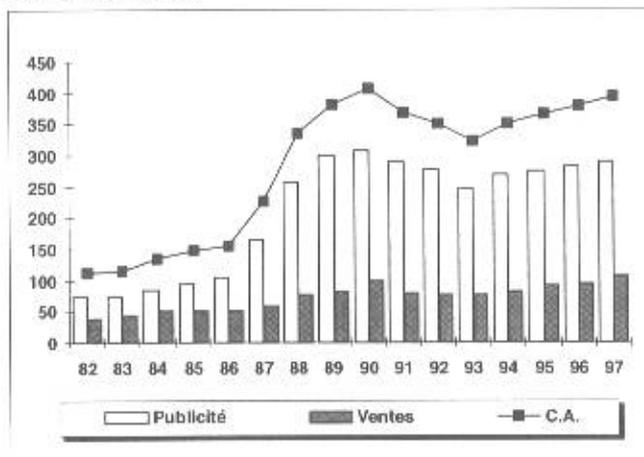
En milliers d'exemplaires, en milliers de francs, en tonnes

	85	88	94	95	96	97
DÉNOMBREMENT	49	50	54	57	56	59
dont Quotidiens						
dont Hebdomadaires	4	4	4	4	4	4
dont Mensuels	25	25	30	32	30	27
dont Trimestriels	19	21	20	21	22	28
DIFFUSION TOTALE ANNUELLE	9 880	10 942	9 414	10 161	10 170	9 880
Tirage total annuel	10 610	11 781	10 242	11 166	11 277	10 989
Vente au numéro	2,8%	3,3%	4,1%	3,6%	4,9%	3,2%
Vente par abonnement	80,8%	78,2%	72,4%	69,3%	67,2%	64,7%
Diffusion totale payée	83,6%	81,5%	76,4%	73,0%	72,1%	67,9%
Services gratuits	9,5%	11,4%	15,5%	18,0%	18,1%	22,0%
Diffusion totale au numéro	93,1%	92,9%	91,9%	91,0%	90,2%	89,9%
Invendus	6,9%	7,1%	8,1%	9,0%	9,8%	10,1%
CHIFFRE D'AFFAIRES	276 453	402 514	433 752	437 435	386 319	422 712
Recettes de Ventes	109 522	139 193	155 181	156 416	163 611	162 557
Ventes au numéro	5 757	7 609	8 648	7 491	8 400	7 350
Vente par Abonnement	103 765	131 584	146 533	148 925	155 211	155 207
Recettes de Publicité	166 931	263 321	278 571	281 018	222 708	260 155
Publicité commerciale	119 509	161 814	175 956	178 213	157 632	181 458
Petites annonces	47 422	101 507	102 614	102 805	65 077	78 697
CHARGES D'EXPLOITATION						
Frais d'achat de papier	22 880	28 058	23 150	26 059	22 644	19 723
Frais d'impression	50 665	52 650	52 049	53 071	41 476	39 387
CONSOMMATION DE PAPIER						
Tonnage annuel	3 775	4 023	4 098	4 105	2 796	3 008

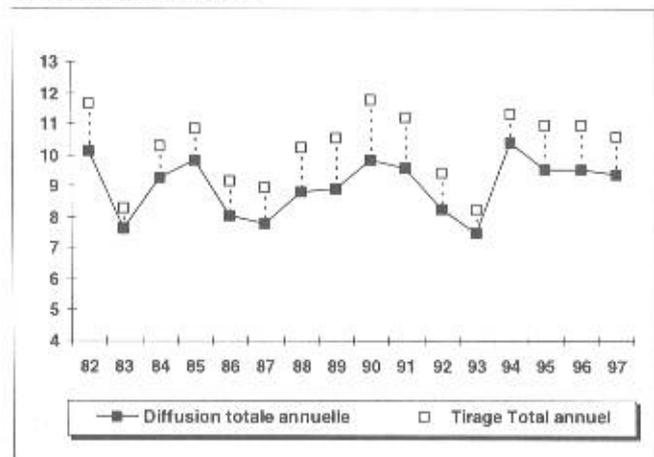
(...) Résultats non disponibles

Presse du commerce

Millions de francs



Millions d'exemplaires



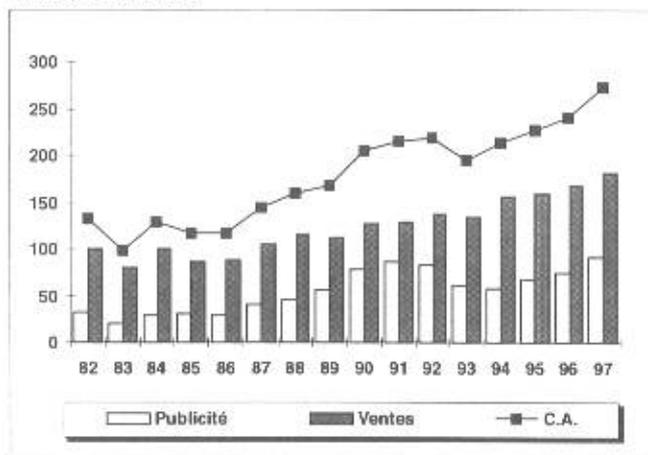
En milliers d'exemplaires, en milliers de francs, en tonnes

	85	88	94	95	96	97
DÉNOMBREMENT	62	77	75	78	79	84
dont Quotidiens						
dont Hebdomadaires	3	2	3	3	3	3
dont Mensuels	44	57	50	55	56	56
dont Trimestriels	15	17	22	20	20	25
DIFFUSION TOTALE ANNUELLE	9 827	8 832	10 383	9 512	9 534	9 386
Tirage total annuel	10 835	10 233	11 317	10 967	10 932	10 612
Vente au numéro	3,7%	2,7%	2,6%	3,0%	4,7%	2,9%
Vente par abonnement	65,2%	60,0%	50,7%	57,4%	57,2%	58,6%
Diffusion totale payée	69,0%	62,8%	53,2%	60,5%	61,9%	61,5%
Services gratuits	21,7%	23,5%	38,5%	26,2%	25,4%	27,0%
Diffusion totale au numéro	90,7%	86,3%	91,8%	86,7%	87,2%	88,4%
Invendus	9,3%	13,7%	8,2%	13,3%	12,8%	11,6%
CHIFFRE D'AFFAIRES	146 942	334 920	351 341	366 140	378 395	395 275
Recettes de Ventes	52 023	77 108	81 249	91 117	95 062	106 115
Ventes au numéro	3 186	6 492	5 553	6 165	6 815	5 485
Vente par Abonnement	48 837	70 616	75 696	84 952	88 247	100 630
Recettes de Publicité	94 919	257 812	270 091	275 023	283 333	289 160
Publicité commerciale	90 506	249 094	259 974	263 834	271 754	277 079
Petites annonces	4 413	8 717	10 118	11 189	11 579	12 081
CHARGES D'EXPLOITATION						
Frais d'achat de papier	13 677	20 096	23 296	25 585	23 535	20 252
Frais d'impression	36 139	58 309	55 665	53 708	40 675	39 665
CONSOMMATION DE PAPIER						
Tonnage annuel	1 828	2 625	2 532	2 568	2 526	2 515

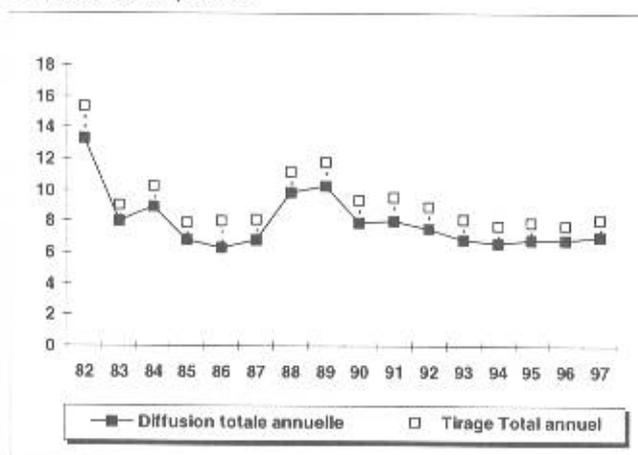
(...) Résultats non disponibles

Presse des services non-marchands

Millions de francs



Millions d'exemplaires



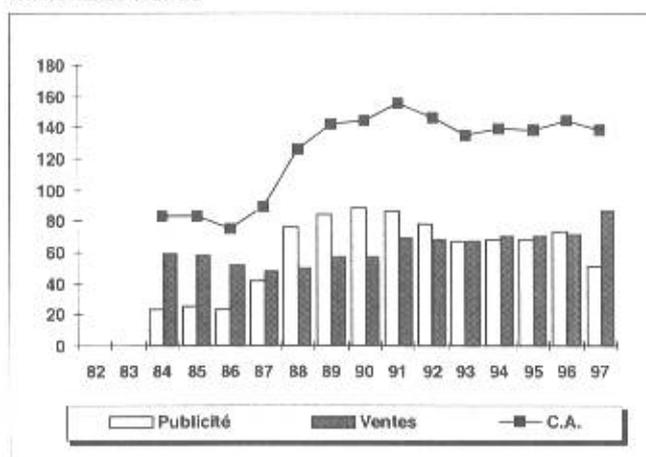
En milliers d'exemplaires, en milliers de francs, en tonnes

	85	88	94	95	96	97
DÉNOMBREMENT	124	133	140	138	136	140
dont Quotidiens						
dont Hebdomadaires	2	2	1	2	2	2
dont Mensuels	37	41	40	40	39	43
dont Trimestriels	77	79	89	85	84	83
DIFFUSION TOTALE ANNUELLE	6 806	9 883	6 639	6 855	6 835	7 042
Tirage total annuel	7 940	11 232	7 745	7 926	7 779	8 145
Vente au numéro	10,6%	6,9%	7,4%	5,6%	5,4%	7,3%
Vente par abonnement	61,1%	63,2%	71,7%	73,0%	72,6%	70,3%
Diffusion totale payée	71,7%	70,1%	79,1%	78,7%	78,0%	77,6%
Services gratuits	14,0%	17,9%	6,6%	7,8%	9,9%	8,9%
Diffusion totale au numéro	85,7%	88,0%	85,7%	86,5%	87,9%	86,5%
Invendus	14,3%	12,0%	14,3%	13,5%	12,1%	13,5%
CHIFFRE D'AFFAIRES	117 203	160 002	214 196	226 983	241 406	273 694
Recettes de Ventes	86 025	114 939	156 018	159 871	167 109	182 005
Ventes au numéro	9 894	17 243	13 715	11 745	11 199	13 564
Vente par Abonnement	76 130	97 696	142 303	148 126	155 910	168 441
Recettes de Publicité	31 179	45 063	58 179	67 112	74 297	91 689
Publicité commerciale	26 865	35 096	35 033	34 794	35 122	44 369
Petites annonces	4 314	9 966	23 146	32 318	39 175	47 319
CHARGES D'EXPLOITATION						
Frais d'achat de papier	10 754	12 694	15 656	16 341	12 910	12 497
Frais d'impression	38 129	48 339	46 991	49 318	38 591	28 976
CONSOMMATION DE PAPIER						
Tonnage annuel	1 208	1 919	2 033	2 125	1 730	2 000

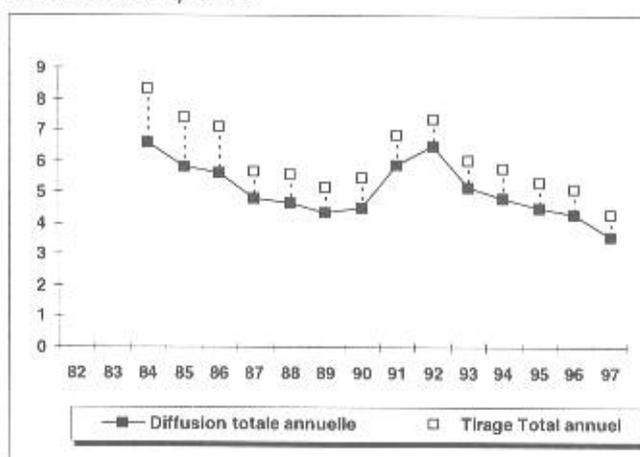
(...) Résultats non disponibles

Presse des transports

Millions de francs



Millions d'exemplaires



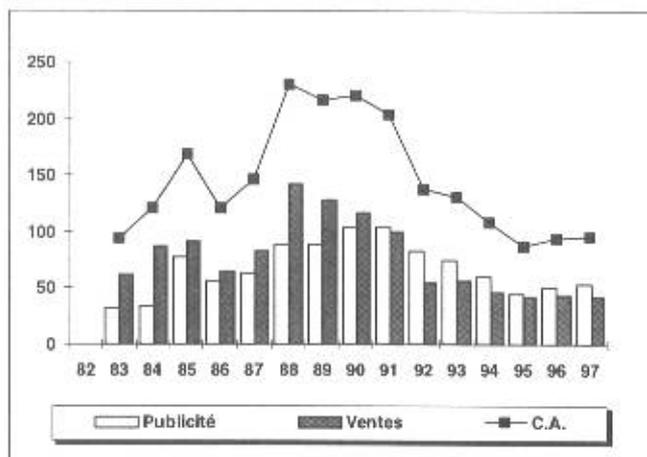
En milliers d'exemplaires, en milliers de francs, en tonnes

	85	88	94	95	96	97
DÉNOMBREMENT	20	17	20	19	19	22
dont Quotidiens	1	1	1	1	1	1
dont Hebdomadaires	3	3	4	4	4	4
dont Mensuels	13	11	10	9	9	11
dont Trimestriels	2	2	5	5	5	6
DIFFUSION TOTALE ANNUELLE	5 844	4 665	4 819	4 518	4 286	3 592
Tirage total annuel	7 407	5 553	5 792	5 318	5 104	4 319
Vente au numéro	28,4%	14,3%	10,5%	9,7%	9,0%	10,4%
Vente par abonnement	41,6%	47,5%	60,0%	62,4%	62,9%	60,1%
Diffusion totale payée	70,0%	61,8%	70,5%	72,1%	71,9%	70,5%
Services gratuits	8,9%	22,2%	12,7%	12,8%	12,1%	12,6%
Diffusion totale au numéro	78,9%	84,0%	83,2%	85,0%	84,0%	83,2%
Invendus	21,1%	16,0%	16,8%	15,0%	16,0%	16,8%
CHIFFRE D'AFFAIRES	83 139	126 212	139 014	138 270	144 023	137 944
Recettes de Ventes	57 458	50 267	70 414	70 233	71 139	86 592
Ventes au numéro	29 529	19 585	17 205	15 738	15 702	11 324
Vente par Abonnement	27 929	30 682	53 209	54 495	55 437	75 268
Recettes de Publicité	25 682	75 945	68 601	68 037	72 884	51 353
Publicité commerciale	24 728	61 176	53 498	52 251	56 772	37 325
Petites annonces	953	14 769	15 102	15 785	16 111	14 027
CHARGES D'EXPLOITATION						
Frais d'achat de papier	6 596	6 332	6 250	7 004	7 280	4 515
Frais d'impression	22 064	20 470	21 438	20 861	14 981	12 755
CONSOMMATION DE PAPIER						
Tonnage annuel	1 026	918	1 061	942	887	884

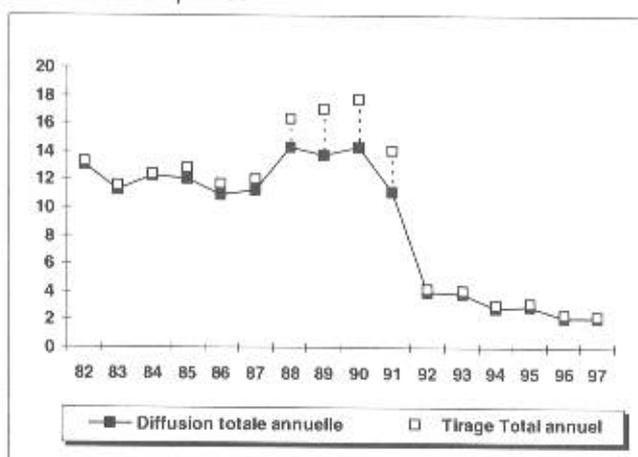
(...) Résultats non disponibles

Presse financière et boursière

Millions de francs



Millions d'exemplaires



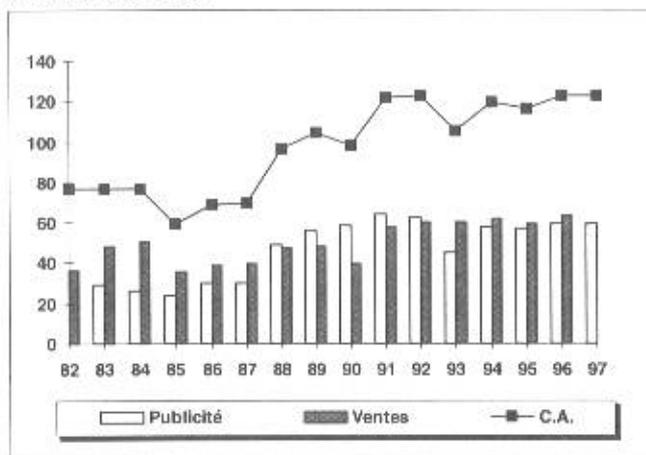
En milliers d'exemplaires, en milliers de francs, en tonnes

	85	88	94	95	96	97
DÉNOMBREMENT	14	21	17	16	15	14
dont Quotidiens	6	5	1	1	1	1
dont Hebdomadaires		4	2	2	1	1
dont Mensuels	3	4	6	5	6	6
dont Trimestriels	4	7	7	7	6	5
DIFFUSION TOTALE ANNUELLE	11 999	14 280	2 849	2 993	2 156	2 151
Tirage total annuel	12 794	16 321	3 058	3 184	2 358	2 308
Vente au numéro	1,6%	6,9%	3,8%	3,4%	4,2%	5,5%
Vente par abonnement	88,1%	74,2%	62,9%	63,0%	67,4%	60,7%
Diffusion totale payée	89,7%	81,0%	66,7%	66,4%	71,6%	66,1%
Services gratuits	4,1%	6,5%	26,4%	27,6%	19,8%	27,1%
Diffusion totale au numéro	93,8%	87,5%	93,2%	94,0%	91,4%	93,2%
Invendus	6,2%	12,5%	6,8%	6,0%	8,6%	6,8%
CHIFFRE D'AFFAIRES	167 900	230 876	107 862	86 890	94 529	95 042
Recettes de Ventes	91 331	141 729	46 896	41 743	43 768	41 716
Ventes au numéro	1 039	9 649	3 017	2 487	1 637	2 208
Vente par Abonnement	90 292	132 080	43 879	39 256	42 131	39 508
Recettes de Publicité	76 570	89 147	60 966	45 147	50 761	53 326
Publicité commerciale	70 570	80 626	59 559	43 656	49 485	49 311
Petites annonces	6 000	8 520	1 407	1 491	1 276	4 015
CHARGES D'EXPLOITATION						
Frais d'achat de papier	8 049	9 731	3 379	3 546	3 168	2 616
Frais d'impression	22 786	55 910	16 653	15 938	6 038	6 603
CONSOMMATION DE PAPIER						
Tonnage annuel	1 470	1 786	439	392	450	377

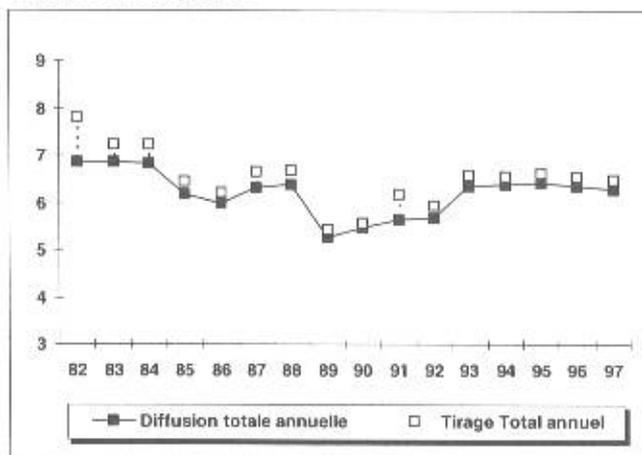
(...) Résultats non disponibles

Presse agro-alimentaire

Millions de francs



Millions d'exemplaires



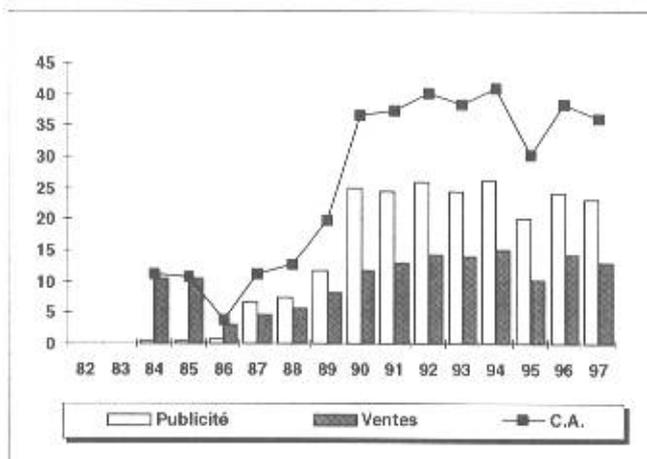
En milliers d'exemplaires, en milliers de francs, en tonnes

	85	88	94	95	96	97
DÉNOMBREMENT	41	40	41	39	40	40
dont Quotidiens	2	2	1	1	1	1
dont Hebdomadaires	5	6	6	5	5	5
dont Mensuels	28	26	23	21	20	18
dont Trimestriels	6	6	10	11	13	15
DIFFUSION TOTALE ANNUELLE	6 186	6 387	6 379	6 421	6 350	6 286
Tirage total annuel	6 458	6 697	6 569	6 624	6 570	6 507
Vente au numéro		1,4%			0,6%	
Vente par abonnement	77,9%	71,6%	82,4%	82,2%	84,7%	84,2%
Diffusion totale payée	78,3%	73,0%	83,0%	82,8%	85,3%	84,9%
Services gratuits	17,5%	22,4%	14,2%	14,1%	11,3%	11,7%
Diffusion totale au numéro	95,8%	95,4%	97,1%	96,9%	96,7%	96,6%
Invendus	4,2%	4,6%	2,9%	3,1%	3,3%	3,4%
CHIFFRE D'AFFAIRES	59 463	96 665	119 319	116 441	122 262	122 549
Recettes de Ventes	35 819	47 375	61 841	59 468	63 028	62 960
Ventes au numéro	637	374	2 426	2 141	2 180	889
Vente par Abonnement	35 182	47 001	59 416	57 327	60 848	62 071
Recettes de Publicité	23 644	49 290	57 477	56 973	59 234	59 589
Publicité commerciale	21 409	45 065	55 055	54 230	56 604	56 696
Petites annonces	2 235	4 225	2 423	2 743	2 629	2 893
CHARGES D'EXPLOITATION						
Frais d'achat de papier	4 301	5 115	6 672	7 405	7 287	6 367
Frais d'impression	18 248	24 089	22 100	20 786	14 994	14 899
CONSOMMATION DE PAPIER						
Tonnage annuel	499	562	700	726	772	747

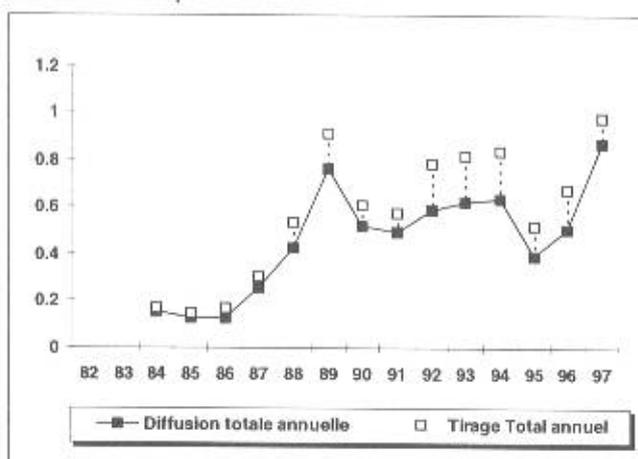
(...) Résultats non disponibles

Presse des télécommunications

Millions de francs



Millions d'exemplaires



En milliers d'exemplaires, en milliers de francs, en tonnes

	85	88	94	95	96	97
DÉNOMBREMENT	2	6	6	5	6	6
dont Quotidiens						
dont Hebdomadaires						
dont Mensuels	2	3	4	4	4	4
dont Trimestriels		3	2	1	1	1
DIFFUSION TOTALE ANNUELLE	126	426	635	390	508	873
Tirage total annuel	149	537	842	524	676	986
Vente au numéro	2,2%	20,5%	6,4%	11,8%	10,8%	6,7%
Vente par abonnement	57,9%	32,2%	47,7%	39,3%	37,7%	43,7%
Diffusion totale payée	60,1%	52,8%	54,0%	51,2%	48,4%	50,4%
Services gratuits	24,3%	26,5%	21,4%	23,3%	26,8%	38,1%
Diffusion totale au numéro	84,3%	79,3%	75,4%	74,5%	75,2%	88,5%
Invendus	15,7%	20,7%	24,6%	25,5%	24,8%	11,5%
CHIFFRE D'AFFAIRES	10 732	12 812	41 035	30 363	38 360	36 118
Recettes de Ventes	10 349	5 498	14 942	10 197	14 206	13 016
Ventes au numéro	273	1 202	1 193	1 260	2 473	2 457
Vente par Abonnement	10 077	4 296	13 749	8 936	11 733	10 559
Recettes de Publicité	383	7 314	26 093	20 166	24 154	23 102
Publicité commerciale	383	7 304	23 205	18 906	23 278	22 073
Petites annonces		10	2 888	1 261	876	1 029
CHARGES D'EXPLOITATION						
Frais d'achat de papier	264	522	1 331	1 102	1 199	1 052
Frais d'impression	949	2 526	4 186	3 458	2 289	2 294
CONSOMMATION DE PAPIER						
Tonnage annuel	28	65	254	195	194	221

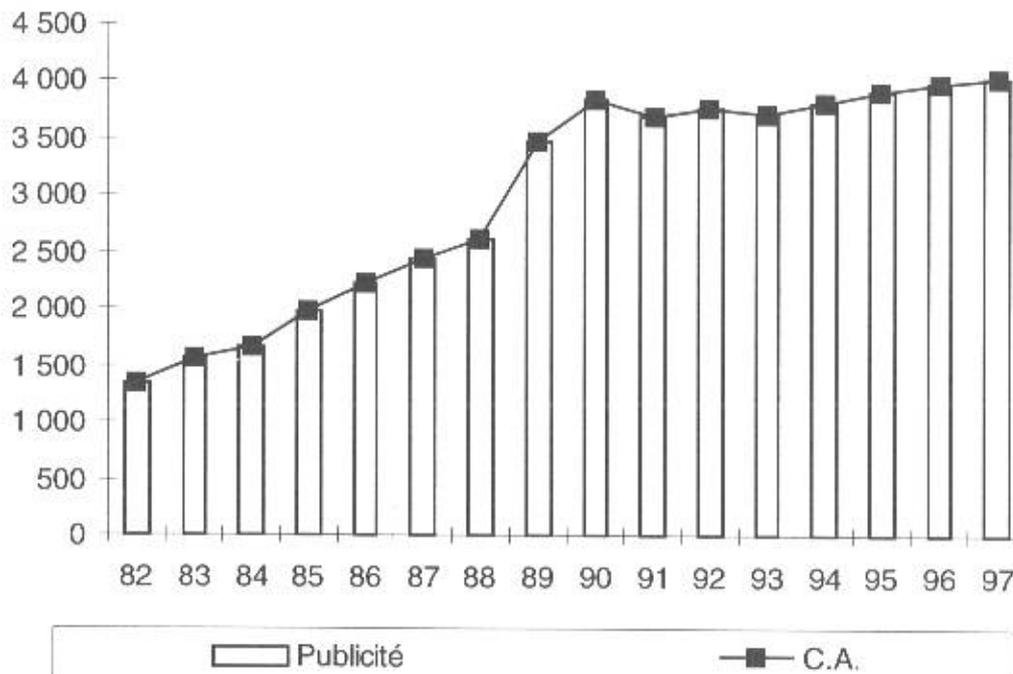
(...) Résultats non disponibles

PRESSE GRATUITE D'ANNONCES*En milliers d'exemplaires, en milliers de francs, en tonnes*

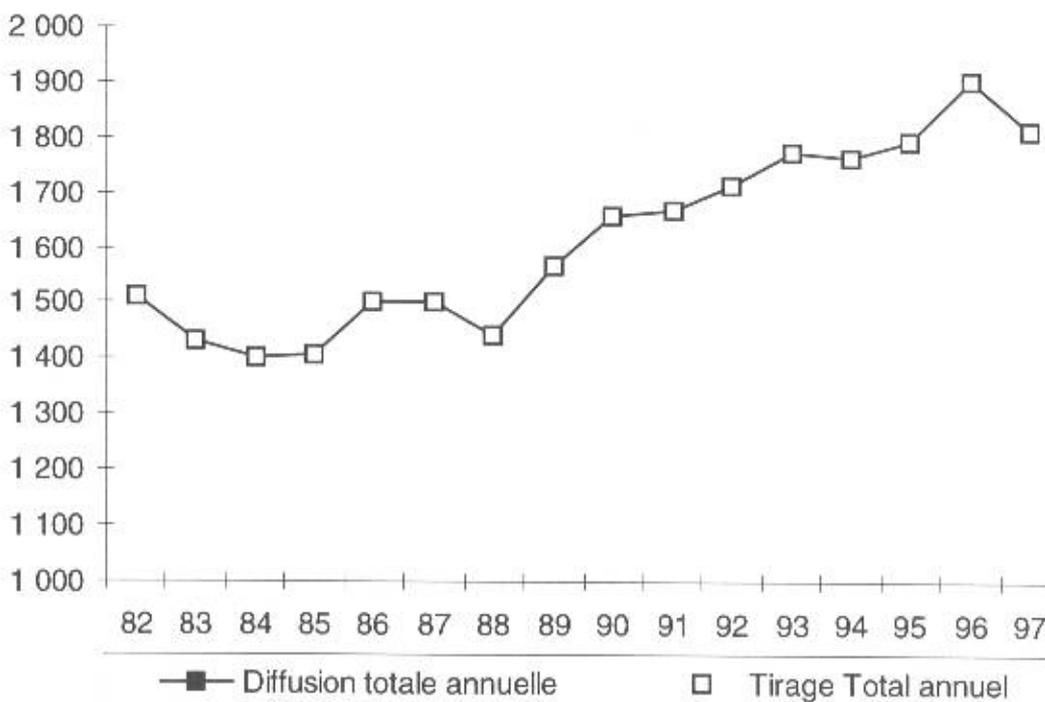
	85	88	94	95	96	97
DÉNOMBREMENT	385	371	388	387	386	387
dont Hebdomadaires	296	308	355	363	362	364
dont Mensuels	86	62	32	24	23	22
dont Trimestriels	3	1			1	1
DIFFUSION TOTALE ANNUELLE	1 405 890	1 441 403	1 763 844	1 796 297	1 902 735	1 816 078
Tirage total annuel	1 405 890	1 441 403	1 763 844	1 796 297	1 902 735	1 816 466
Vente au numéro						
Vente par abonnement						
Diffusion totale payée						
Services gratuits	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%
Diffusion totale au numéro	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%
Invendus						
CHIFFRE D'AFFAIRES	1 974 466	2 608 020	3 803 580	3 914 750	3 986 289	4 024 092
Recettes de Ventes						
Ventes au numéro						
Vente par Abonnement						
Recettes de Publicité	1 974 466	2 608 020	3 803 580	3 914 750	3 986 289	4 024 092
Publicité commerciale	1 614 336	2 087 492	3 071 999	3 167 565	3 344 261	3 340 773
Petites annonces	360 131	520 528	731 581	747 185	642 028	683 319
CHARGES D'EXPLOITATION						
Frais d'achat de papier	406 054	501 767	516 525	631 185	735 793	628 309
Frais d'impression	469 546	567 370	680 364	602 920	655 631	782 784
CONSOMMATION DE PAPIER						
Tonnage annuel	89 692	113 851	137 328	144 164	162 832	153 311

(...) Résultats non disponibles

Millions de francs



Millions d'exemplaires



II. RÉSULTATS DÉTAILLÉS ANNUELS 1997

I. Dénombrement

ENSEMBLE DE LA PRESSE ÉDITEUR

Tableau récapitulatif

En nombre de titres

	TOTAL	QUOT.	7 ^e JOUR	HEBDO.	MENS.	TRIM.	AUTRES
PRESSE NATIONALE D'INFORMATION GÉNÉRALE ET POLITIQUE	72	10		31	19	12	
INFORMATION GÉNÉRALE & POLITIQUE	21	10		4	4	3	
PRESSE D'OPINION	36			16	11	9	
MAGAZINE	15			11	4		
PRESSE LOCALE D'INFORMATION GÉNÉRALE ET POLITIQUE	455	65	29	301	31	27	2
INFORMATION GÉNÉRALE & POLITIQUE	342	65	29	232	13	2	1
MAGAZINE	45			1	18	25	1
ANNONCES JUDICIAIRES & LÉGALES	68			68			
PRESSE SPÉCIALISÉE GRAND PUBLIC	1145	10		83	562	483	7
JOURNAUX D'ANNONCES	41			7	21	11	2
PRESSE CULTURELLE	59			1	34	24	
MAISON & DÉCORATION	45			1	10	34	
ÉCONOMIE	15			6	7	2	
PRESSE FÉMININE	90			8	44	35	3
PRESSE DES JEUNES	105	1		7	63	33	1
LOISIRS	504			8	227	268	1
SPORT	138	6		17	79	36	
SCIENCE & TECHNIQUE	13				11	2	
T.V / SPECTACLE	32			19	12	1	
SENSATION / ÉVASION	49	3		6	27	13	
FAMILLE / SOCIÉTÉ	54			3	27	24	
PRESSE SPÉCIALISÉE TECHNIQUE ET PROFESSIONNELLE	1373	6		156	643	546	22
PRESSE AGRICOLE	159			72	69	18	
BÂTIMENT / TRAVAUX PUBLICS	59			4	27	28	
COMMERCE	84			3	56	25	
PRESSE MÉDICALE	345	1		20	149	169	6
BIENS D'ÉQUIPEMENTS	39			4	14	21	
FINANCES / ACTIVITÉ BOURSIÈRE	14	1		1	6	5	1
AGRO-ALIMENTAIRE	40	1		5	18	15	1
BIENS INTERMÉDIAIRES	39			1	26	12	
LOCATION/CRÉDIT-BAIL/IMMOBILIER	16			1	10	5	
SERVICES MARCHANDS	338	2		33	174	128	1
SERVICES NON MARCHANDS	140			2	43	83	12
PRODUCTION/DISTRIBUTION D'ÉNERGIE	11				5	6	
ASSURANCE	11			1	7	3	
TRANSPORT & TÉLÉCOMMUNICATION	28	1		5	15	7	
BIENS DE CONSOMMATION	50			4	24	21	1
JOURNAUX GRATUITS D'ANNONCES	387			364	22	1	
ENSEMBLE	3432	91	29	935	1277	1069	31

Presse nationale d'information générale et politique

Données détaillées

En nombre de titres

	TOTAL	QUOT.	7 ^e JOUR	HEBDO.	MENS.	TRIM.	AUTRES
INFORMATION GÉNÉRALE & POLITIQUE	21	10		4	4	3	
PRESSE D'OPINION	36			16	11	9	
Politique	19			9	5	5	
Satirique	7			4		3	
Religieuse	10			3	6	1	
MAGAZINE	15			11	4		
Information	7			7			
Information illustrée	8			4	4		
ENSEMBLE	72	10		31	19	12	

Presse locale d'information générale et politique

Données détaillées

En nombre de titres

	TOTAL	QUOT.	7 ^e JOUR	HEBDO.	MENS.	TRIM.	AUTRES
INFORMATION GÉNÉRALE & POLITIQUE	342	65	29	232	13	2	1
MAGAZINE	45			1	18	25	1
ANNONCES JUDICIAIRES & LÉGALES	68			68			
ENSEMBLE	455	65	29	301	31	27	2

Presse spécialisée grand public

Données détaillées

En nombre de titres

	TOTAL	QUOT.	7 ^e JOUR	HEBDO.	MENS.	TRIM.	AUTRES
JOURNAUX D'ANNONCES	41			7	21	11	2
Tous Secteurs	18			5	9	4	
Immobilier	23			2	12	7	2
PRESSE CULTURELLE	59			1	34	24	
Littérature	11			1	4	6	
Beaux Arts	20				13	7	
Culture Générale	28				17	11	
MAISON & DÉCORATION	45			1	10	34	
Jardin	9				4	5	
Maison	36			1	6	29	
ÉCONOMIE	15			6	7	2	
PRESSE FÉMININE	90			8	44	35	3
Mode	14			1	6	6	1
Arts Ménagers	33			1	11	19	2
Santé/Beauté	19				13	6	
Généraliste	24			6	14	4	
PRESSE DES JEUNES	105	1		7	63	33	1
Enfants	46			5	33	8	
Adolescents	31	1		2	21	6	1
Lycéens/Étudiants	10				5	5	
Jeux/Eveil	18				4	14	
LOISIRS	504			8	227	268	1
Photo/Cinéma/Vidéo	18				16	2	
Tourisme/Gastronomie	41				11	30	
Hi-Fi / Musique	51			1	34	16	
Electronique/Modélisme	35				23	12	
Jeux / Détente	20			1	11	7	1
Mots Croisés	131			1	11	119	
Informatique	50				37	13	
Chasse/Pêche/Nature	32				16	16	
Collections & Antiquités	31			2	19	10	
Automobile & Moto	69			2	34	33	
Autres	26			1	15	10	
SPORT	138	6		17	79	36	
Auto-Moto	21			3	14	4	
Sport Ballons	16			4	12		
Equitation/Hippisme	27	5		8	10	4	
Nautisme	22				12	10	
Généralistes & Autres	52	1		2	31	18	
SCIENCE & TECHNIQUE	13				11	2	

(suite page suivante)

En nombre de titres

(suite de la page précédente)

	TOTAL	QUOT.	7 ^e JOUR	HEBDO.	MENS.	TRIM.	AUTRES
T.V / SPECTACLE	32			19	12	1	
T.V / Radio	17			12	5		
Programmes / Spectacles	15			7	7	1	
SENSATION / ÉVASION	49	3		6	27	13	
Actualité / Sensation	34	3		6	17	8	
Sciences Occultes	15				10	5	
FAMILLE / SOCIÉTÉ	54			3	27	24	
Famille	13				7	6	
Religion	8			1	3	4	
Divers	33			2	17	14	
ENSEMBLE	1145	10		83	562	483	7

Presse spécialisée technique et professionnelle

Données détaillées

En nombre de titres

	TOTAL	QUOT.	7 ^e JOUR	HEBDO.	MENS.	TRIM.	AUTRES
PRESSE AGRICOLE	159			72	69	18	
Tous Secteurs	110			70	39	1	
Production Spécialisée	26			1	18	7	
Pêche & Elevage	23			1	12	10	
BÂTIMENT / TRAVAUX PUBLICS	59			4	27	28	
Travaux publics/Gros Oeuvre	32			4	13	15	
Second Oeuvre	27				14	13	
COMMERCE	84			3	56	25	
Alimentaire	17				13	4	
Non Alimentaire	49				37	12	
Techniques Commerciales	18			3	6	9	
PRESSE MÉDICALE	345	1		20	149	169	6
Dentaire	14			1	4	9	
Pharmaceutique	14			2	8	3	1
Généraliste	40	1		11	19	8	1
Etablissements Hospitaliers	40			1	19	19	1
Paramédicale	12			1	3	8	
Spécialiste	218			1	93	121	3
Vétérinaire	7			3	3	1	
BIENS D'ÉQUIPEMENTS	39			4	14	21	
Construction Mécanique	11				5	6	
Electricité/Electronique	10			1	5	4	
Automobiles & Assimilés	6			1		5	
Autres	12			2	4	6	
FINANCES / ACTIVITÉ BOURSIÈRE	14	1		1	6	5	1
AGRO-ALIMENTAIRE	40	1		5	18	15	1
BIENS INTERMÉDIAIRES	39			1	26	12	
Prod./Transformation minerais & Métaux	15				9	6	
Chimie de base	9			1	6	2	
Autres	15				11	4	
LOCATION/CRÉDIT-BAIL/IMMOBILIER	16			1	10	5	
SERVICES MARCHANDS	338	2		33	174	128	1
Gestion de l'entreprise	155	1		16	86	52	
Informatique	31			4	17	10	
Manutention/Stockage/Hygiène/Sécurité	26			1	9	16	
Publicité	9			2	3	4	
Réparation & Commerce Automobile	20			1	9	10	
Hôtels/Cafés/Restaurants	21			1	15	5	
Architecture	6				2	4	
Services Commerciaux	32	1		3	18	10	
Services Récréatifs	19			4	8	7	
Autres	19			1	7	10	1

(suite page suivante)

En nombre de titres

(suite de la page précédente)

	TOTAL	QUOT.	7 ^e JOUR	HEBDO.	MENS.	TRIM.	AUTRES
SERVICES NON MARCHANDS	140			2	43	83	12
Recherche Scientifique & Technique	82				11	60	11
Enseignement	23			1	10	11	1
Collectivités Territoriales	35			1	22	12	
PRODUCTION/DISTRIBUTION D'ÉNERGIE	11				5	6	
ASSURANCE	11			1	7	3	
TRANSPORT & TÉLÉCOMMUNICATION	28	1		5	15	7	
Télécommunications	6			1	4	1	
Transports	22	1		4	11	6	
BIENS DE CONSOMMATION	50			4	24	21	1
Cuir/Textile/Chaussure	19			2	7	9	1
Imprimerie/Presse/Édition	14			1	8	5	
Autres	17			1	9	7	
ENSEMBLE	1373	6		156	643	546	22

Journaux gratuits d'annonces

Données détaillées

En nombre de titres

	TOTAL	QUOT.	7 ^e JOUR	HEBDO.	MENS.	TRIM.	AUTRES
ENSEMBLE	387			364	22	1	

ENSEMBLE DE LA PRESSE ÉDITEUR

Tableau récapitulatif

En milliers d'exemplaires et en %

	TIRAGE Moyen, par titre au N°	TIRAGE TOTAL ANNUEL	Part en %	DIFFUSION TOTALE ANNUELLE	REPARTITION DE LA DIFFUSION EN %				
					Vente au N°	Vente par abt.	Services gratuits	Diffusion totale	Total Invendus
PRESSE NATIONALE D'INFORMATION GÉNÉRALE & POLITIQUE	133	993 276	100,0	741 747	47,9	24,1	2,7	74,7	25,3
INFORMATION GÉNÉRALE & POLITIQUE	163	697 578	70,2	509 856	51,0	18,8	3,2	73,1	26,9
PRESSE D'OPINION	40	57 953	5,8	41 979	55,9	14,9	1,6	72,4	27,6
MAGAZINE	314	237 745	23,9	189 912	36,8	41,8	1,3	79,9	20,1
PRESSE LOCALE D'INFORMATION GÉNÉRALE & POLITIQUE	34	2 526 949	100,0	2 246 913	55,3	30,1	3,5	88,9	11,1
INFORMATION GÉNÉRALE & POLITIQUE	41	2 490 039	98,5	2 213 875	55,8	29,7	3,4	88,9	11,1
MAGAZINE	19	6 614	0,3	4 698	24,9	23,5	22,7	71,0	29,0
ANNONCES JUDICIAIRES & LÉGALES	6	30 296	1,2	28 340	16,6	65,9	11,1	93,5	6,5
PRESSE SPÉCIALISÉE GRAND PUBLIC	92	2 547 157	100,0	1 892 903	54,6	18,3	1,3	74,3	25,7
JOURNAUX D'ANNONCES	29	23 439	0,9	15 012	42,3	6,3	15,5	64,0	36,0
PRESSE CULTURELLE	43	28 362	1,1	21 742	15,9	58,2	2,5	76,7	23,3
MAISON & DÉCORATION	114	53 543	2,1	38 761	33,4	37,2	1,8	72,4	27,6
ÉCONOMIE	141	41 995	1,6	32 105	32,7	38,2	5,6	76,4	23,6
PRESSE FÉMININE	198	364 198	14,3	286 111	62,4	15,2	1,0	78,6	21,4
PRESSE DES JEUNES	95	149 273	5,9	107 976	34,7	35,0	2,6	72,3	27,7
LOISIRS	50	255 746	10,0	155 571	41,0	18,3	1,5	60,8	39,2
SPORT	60	464 957	18,3	287 676	57,2	4,0	0,6	61,9	38,1
SCIENCE & TECHNIQUE	140	18 958	0,7	14 265	29,3	45,3	0,6	75,2	24,8
T.V / SPECTACLE	477	759 991	29,8	652 863	63,0	21,9	1,0	85,9	14,1
SENSATION / ÉVASION	154	300 000	11,8	208 302	65,8	3,1	0,6	69,4	30,6
FAMILLE / SOCIÉTÉ	157	86 696	3,4	72 520	16,3	64,2	3,2	83,6	16,4
PRESSE SPÉCIALISÉE TECHNIQUE & PROFESSIONNELLE	10	290 240	100,0	266 871	6,1	65,3	20,5	91,9	8,1
PRESSE AGRICOLE	12	58 418	20,1	56 942	3,6	80,0	13,9	97,5	2,5
BÂTIMENT / TRAVAUX PUBLICS	12	10 989	3,8	9 880	3,2	64,7	22,0	89,9	10,1
COMMERCE	10	10 612	3,7	9 386	2,9	58,6	27,0	88,4	11,6
PRESSE MÉDICALE	8	70 532	24,3	68 585	0,6	64,8	31,8	97,2	2,8
BIENS D'ÉQUIPEMENTS	8	4 984	1,7	4 549	6,0	43,5	41,7	91,3	8,7
FINANCES / ACTIVITÉ BOURSIÈRE	5	2 308	0,8	2 151	5,5	60,7	27,1	93,2	6,8
AGRO-ALIMENTAIRE	6	6 507	2,2	6 286	0,6	84,2	11,7	96,6	3,4
BIENS INTERMÉDIAIRES	4	1 255	0,4	1 150	1,1	40,6	49,9	91,6	8,4
LOCATION/CRÉDIT-BAIL/IMMOBILIER	11	2 136	0,7	2 069	2,1	91,5	3,2	96,9	3,1
SERVICES MARCHANDS	16	102 990	35,5	88 723	12,3	58,4	15,5	86,1	13,9
SERVICES NON MARCHANDS	6	8 145	2,8	7 042	7,3	70,3	8,9	86,5	13,5
PRODUCTION/DISTRIBUTION D'ÉNERGIE	3	264	0,1	244	1,8	80,4	10,1	92,3	7,7
ASSURANCE	4	1 448	0,5	1 323	0,5	81,1	9,8	91,4	8,6
TRANSPORT & TÉLÉCOMMUNICATION	14	5 305	1,8	4 465	9,7	57,1	17,4	84,2	15,8
BIENS DE CONSOMMATION	6	4 345	1,5	4 076	4,2	46,6	43,0	93,8	6,2
JOURNAUX GRATUITS D'ANNONCES	101	1 816 466	100,0	1 816 078	0,0	0,0	100,0	100,0	0,0
ENSEMBLE	54	8 174 089	///	6 954 511	40,2	20,3	24,8	85,2	14,8

Presse nationale d'information générale & politique
--

Données détaillées

■ Par catégorie

En milliers d'exemplaires et en %

	TIRAGE Moyen. par titre au N°	TIRAGE TOTAL ANNUEL	Part en %	DIFFUSION TOTALE ANNUELLE	REPARTITION DE LA DIFFUSION EN %				
					Vente au N°	Vente par abt.	Services gratuits	Diffusion totale	Total Invendus
INFO. GÉNÉRALE & POLITIQUE	163	697 578	100,0	509 856	51,0	18,8	3,2	73,1	26,9
PRESSE D'OPINION	40	57 953	100,0	41 979	55,9	14,9	1,6	72,4	27,6
Politique	15	10 561	18,2	6 753	43,2	18,6	2,2	63,9	36,1
Satirique	147	43 747	75,5	31 659	63,2	8,2	1,0	72,4	27,6
Religieuse	12	3 645	6,3	3 568	6,2	84,1	7,6	97,9	2,1
MAGAZINE	314	237 745	100,0	189 912	36,8	41,8	1,3	79,9	20,1
Information	343	124 593	52,4	98 888	30,4	47,4	1,6	79,4	20,6
Information illustrée	289	113 152	47,6	91 024	43,8	35,5	1,1	80,4	19,6
ENSEMBLE	133	993 276	///	741 747	47,9	24,1	2,7	74,7	25,3

■ Par périodicités

En milliers d'exemplaires et en %

	TIRAGE Moyen. par titre au N°	TIRAGE TOTAL ANNUEL	Part en %	DIFFUSION TOTALE ANNUELLE	REPARTITION DE LA DIFFUSION EN %				
					Vente au N°	Vente par abt.	Services gratuits	Diffusion totale	Total Invendus
Quotidiens	221	659 265	66,4	481 946	50,6	19,2	3,3	73,1	26,9
Hebdomadaires	201	323 774	32,6	252 380	42,7	33,7	1,5	77,9	22,1
Mensuels	42	8 881	0,9	6 541	33,6	37,4	2,7	73,7	26,3
Trimestriels	28	1 357	0,1	880	46,7	16,7	1,5	64,9	35,1
ENSEMBLE	133	993 276	100,0	741 747	47,9	24,1	2,7	74,7	25,3

■ Hebdomadaires nationaux

En milliers d'exemplaires et en %

	TIRAGE Moyen. par titre au N°	TIRAGE TOTAL ANNUEL	Part en %	DIFFUSION TOTALE ANNUELLE	REPARTITION DE LA DIFFUSION EN %				
					Vente au N°	Vente par abt.	Services gratuits	Diffusion totale	Total Invendus
Magazines d'information	343	124 593	38,5	98 888	30,4	47,4	1,6	79,4	20,6
Mag. d'information illustrés	531	111 500	34,4	89 693	44,3	35,1	1,1	80,4	19,6
Autres hebdomadaires nationaux	86	87 681	27,1	63 799	58,3	12,5	2,0	72,8	27,2
ENSEMBLE	201	323 774	100,0	252 380	42,7	33,7	1,5	77,9	22,1

Presse locale d'information générale & politique

Données détaillées

■ Par catégorie

En milliers d'exemplaires et en %

	TIRAGE Moyen. par titre au N°	TIRAGE TOTAL ANNUEL	Part en %	DIFFUSION TOTALE ANNUELLE	REPARTITION DE LA DIFFUSION EN %				
					Vente au N°	Vente par abt.	Services gratuits	Diffusion totale	Total Invendus
INFORMATION GÉNÉRALE & POLITIQUE	41	2 490 039	98,5	2 213 875	55,8	29,7	3,4	88,9	11,1
MAGAZINE	19	6 614	0,3	4 698	24,9	23,5	22,7	71,0	29,0
ANNONCES JUDICIAIRES & LÉGALES	6	30 296	1,2	28 340	16,6	65,9	11,1	93,5	6,5
ENSEMBLE	34	2 526 949	100,0	2 246 913	55,3	30,1	3,5	88,9	11,1

■ Par périodicités

En milliers d'exemplaires et en %

	TIRAGE Moyen. par titre au N°	TIRAGE TOTAL ANNUEL	Part en %	DIFFUSION TOTALE ANNUELLE	REPARTITION DE LA DIFFUSION EN %				
					Vente au N°	Vente par abt.	Services gratuits	Diffusion totale	Total Invendus
Quotidiens	112	2 154 505	85,3	1 919 521	55,1	31,0	3,0	89,1	10,9
7ème jour	145	193 708	7,7	171 077	73,2	13,2	2,0	88,3	11,7
Hebdomadaires	10	172 055	6,8	151 741	39,2	37,8	11,2	88,2	11,8
Mensuels	10	3 633	0,1	2 837	22,3	24,2	31,6	78,1	21,9
Trimestriels	22	2 979	0,1	1 676	31,1	14,7	10,4	56,3	43,7
ENSEMBLE	34	2 526 949	100,0	2 246 913	55,3	30,1	3,5	88,9	11,1

Presse spécialisée grand public

Données détaillées

■ Toutes périodicités confondues

En milliers d'exemplaires et en %

	TIRAGE Moyen. par titre au N°	TIRAGE TOTAL ANNUEL	Part en %	DIFFUSION TOTALE ANNUELLE	REPARTITION DE LA DIFFUSION EN %				
					Vente au N°	Vente par abt.	Services gratuits	Diffusion totale	Total Invendus
JOURNAUX D'ANNONCES	29	23 439	100,0	15 012	42,3	6,3	15,5	64,0	36,0
Tous Secteurs	28	13 475	57,5	9 155	42,6	8,6	16,7	67,9	32,1
Immobilier	30	9 964	42,5	5 857	41,9	3,1	13,8	58,8	41,2
PRESSE CULTURELLE	43	28 362	100,0	21 742	15,9	58,2	2,5	76,7	23,3
Littérature	24	2 824	10,0	2 135	36,8	37,3	1,5	75,6	24,4
Beaux Arts	21	4 242	15,0	2 773	25,1	35,3	4,9	65,4	34,6
Culture Générale	66	21 296	75,1	16 834	11,4	65,6	2,1	79,0	21,0
MAISON & DÉCORATION	114	53 543	100,0	38 761	33,4	37,2	1,8	72,4	27,6
Jardin	84	7 236	13,5	5 188	33,6	35,5	2,6	71,7	28,3
Maison	122	46 308	86,5	33 573	33,4	37,4	1,7	72,5	27,5
ÉCONOMIE	141	41 995	100,0	32 105	32,7	38,2	5,6	76,4	23,6
PRESSE FÉMININE	198	364 198	100,0	286 111	62,4	15,2	1,0	78,6	21,4
Mode	221	49 886	13,7	38 759	53,8	22,2	1,7	77,7	22,3
Arts Ménagers	85	22 819	6,3	15 229	50,9	14,4	1,4	66,7	33,3
Santé/Beauté	163	30 155	8,3	20 925	54,2	13,6	1,6	69,4	30,6
Généraliste	370	261 338	71,8	211 198	66,0	14,0	0,7	80,8	19,2
PRESSE DES JEUNES	95	149 273	100,0	107 976	34,7	35,0	2,6	72,3	27,7
Enfants	93	71 106	47,6	51 792	30,7	39,5	2,6	72,8	27,2
Adolescents	131	85 882	44,1	48 493	40,3	31,8	1,5	73,6	26,4
Lycéens/Étudiants	80	7 801	5,2	5 274	18,8	36,5	12,3	67,6	32,4
Jeux/Eveil	49	4 484	3,0	2 416	42,1	10,5	1,3	53,9	46,1
LOISIRS	50	255 746	100,0	155 571	41,0	18,3	1,5	60,8	39,2
Photo/Cinéma/Vidéo	81	15 180	5,9	9 597	47,6	14,6	1,0	63,2	36,8
Tourisme/Gastronomie	75	26 698	10,4	17 953	34,2	30,7	2,3	67,2	32,8
Hi-Fi / Musique	37	19 508	7,6	10 448	40,0	10,8	2,8	53,6	46,4
Electronique/Modélisme	23	7 590	3,0	4 033	35,6	15,6	2,0	53,1	46,9
Jeux / Détente	67	16 470	6,4	11 109	62,4	4,7	0,3	67,5	32,5
Mots Croisés	44	37 483	14,7	17 125	41,6	3,8	0,3	45,7	54,3
Informatique	75	34 107	13,3	20 329	48,0	9,8	1,8	59,6	40,4
Chasse/Pêche/Nature	41	12 285	4,8	7 660	32,8	26,5	3,0	62,4	37,6
Collections & Antiquités	28	12 735	5,0	7 125	31,4	21,7	2,9	55,9	44,1
Automobile & Moto	54	55 289	21,6	36 035	44,8	19,1	1,3	65,2	34,8
Autres	41	18 401	7,2	14 159	15,7	59,8	1,5	76,9	23,1
SPORT	60	464 957	100,0	287 676	57,2	4,0	0,6	61,9	38,1
Auto-Moto	71	31 369	6,7	19 275	43,9	16,1	1,4	61,4	38,6
Sport Ballons	87	41 120	8,8	27 561	52,9	13,3	0,9	67,0	33,0
Equitation/Hippisme	60	169 649	36,5	84 403	48,4	1,0	0,3	49,8	50,2
Nautisme	37	7 910	1,7	4 487	36,1	17,2	3,4	56,7	43,3
Généralistes & Autres	58	214 909	46,2	151 950	67,7	2,3	0,7	70,7	29,3

(suite page suivante)

En milliers d'exemplaires et en %

(suite de la page précédente)

	TIRAGE Moyen. par titre au N°	TIRAGE TOTAL ANNUEL	Part en %	DIFFUSION TOTALE ANNUELLE	REPARTITION DE LA DIFFUSION EN %				
					Vente au N°	Vente par abt.	Services gratuits	Diffusion totale	Total Invendus
SCIENCE & TECHNIQUE	140	18 958	100,0	14 265	29,3	45,3	0,6	75,2	24,8
T.V / SPECTACLE	477	759 991	100,0	652 863	63,0	21,9	1,0	85,9	14,1
T.V / Radio	861	733 327	96,5	631 907	62,7	22,6	0,8	86,2	13,8
Programmes / Spectacles	42	26 663	3,5	20 956	70,6	1,3	6,6	78,6	21,4
SENSATION / ÉVASION	154	300 000	100,0	208 302	65,8	3,1	0,6	69,4	30,6
Actualité / Sensation	203	293 609	97,9	204 968	66,4	2,9	0,5	69,8	30,2
Sciences Occultes	42	6 392	2,1	3 335	36,6	13,0	2,6	52,2	47,8
FAMILLE / SOCIÉTÉ	157	86 696	100,0	72 520	16,3	64,2	3,2	83,6	16,4
Famille	199	21 935	25,3	17 962	30,0	44,4	7,5	81,9	18,1
Religion	88	10 143	11,7	9 426	3,3	89,7	0,0	92,9	7,1
Divers	158	54 618	63,0	45 132	13,2	67,4	2,0	82,6	17,4
ENSEMBLE	92	2 547 157	///	1 892 903	54,6	18,3	1,3	74,3	25,7

■ **Hebdomadaires**

En milliers d'exemplaires et en %

	TIRAGE Moyen, par titre au N°	TIRAGE TOTAL ANNUEL	Part en %	DIFFUSION TOTALE ANNUELLE	REPARTITION DE LA DIFFUSION EN %				
					Vente au N°	Vente par abt.	Services gratuits	Diffusion totale	Total Invendus
PRESSE SPÉCIALISÉE GRAND PUBLIC	332	1 434 431	100,0	1 161 593	60,3	19,6	1,1	81,0	19,0
JOURNAUX D'ANNONCES	47	16 717	1,2	11 665	46,3	7,7	15,8	69,8	30,2
ÉCONOMIE	110	23 221	1,6	16 788	18,1	49,0	5,3	72,3	27,7
PRESSE FÉMININE	556	231 345	16,1	189 810	64,3	16,9	0,8	82,0	18,0
LOISIRS	115	45 809	3,2	32 999	38,3	33,2	0,5	72,0	28,0
SPORT	124	122 483	8,5	76 048	55,6	5,9	0,7	62,1	37,9
T.V / SPECTACLE	760	752 285	52,4	648 058	63,3	22,1	0,8	86,1	13,9
SENSATION / ÉVASION	586	182 983	12,8	138 602	72,3	3,1	0,3	75,7	24,3
Rappel Ensemble des Hebdomadaires, toutes catégories confondues	82	3 863 102	///	3 488 453	28,0	14,4	47,9	90,3	9,7

■ **Mensuels**

En milliers d'exemplaires et en %

	TIRAGE Moyen, par titre au N°	TIRAGE TOTAL ANNUEL	Part en %	DIFFUSION TOTALE ANNUELLE	REPARTITION DE LA DIFFUSION EN %				
					Vente au N°	Vente par abt.	Services gratuits	Diffusion totale	Total Invendus
PRESSE SPÉCIALISÉE GRAND PUBLIC	97	615 441	100,0	428 377	42,3	25,1	2,2	69,6	30,4
JOURNAUX D'ANNONCES	23	5 090	0,8	2 579	31,3	3,1	16,2	50,7	49,3
PRESSE CULTURELLE	63	26 177	4,3	20 418	15,0	60,7	2,4	78,0	22,0
MAISON & DÉCORATION	199	20 168	3,3	13 513	42,5	22,7	1,8	67,0	33,0
ÉCONOMIE	201	18 535	3,0	15 236	51,3	24,9	6,0	82,2	17,8
PRESSE FÉMININE	254	121 324	19,7	89 230	60,2	12,3	1,1	73,5	26,5
PRESSE DES JEUNES	117	89 200	14,5	61 546	43,2	23,8	2,0	69,0	31,0
LOISIRS	61	149 773	24,3	93 470	42,3	18,3	1,8	62,4	37,6
SPORT	55	52 610	8,5	31 984	42,6	16,3	1,9	60,8	39,2
SCIENCE & TECHNIQUE	133	17 389	2,8	13 106	27,6	47,1	0,6	75,4	24,6
T.V / SPECTACLE	67	7 657	1,2	4 778	31,0	4,5	26,9	62,4	37,6
SENSATION / ÉVASION	116	34 984	5,7	21 918	54,5	6,7	1,4	62,6	37,4
FAMILLE / SOCIÉTÉ	234	72 534	11,8	60 601	18,1	63,6	1,8	83,5	16,5
Rappel Ensemble des Mensuels, toutes catégories confondues	51	754 555	///	552 889	36,1	27,5	9,7	73,3	26,7

■ **Trimestriels**

En milliers d'exemplaires et en %

	TIRAGE Moyen, par titre au N°	TIRAGE TOTAL ANNUEL	Part en %	DIFFUSION TOTALE ANNUELLE	REPARTITION DE LA DIFFUSION EN %				
					Vente au N°	Vente par abt.	Services gratuits	Diffusion totale	Total Invendus
PRESSE SPÉCIALISÉE GRAND PUBLIC	45	119 918	100,0	66 704	39,3	13,1	3,3	55,6	44,4
JOURNAUX D'ANNONCES	20	1 229	1,0	551	30,3	2,2	12,4	44,9	55,1
PRESSE CULTURELLE	16	2 175	1,8	1 314	28,0	28,8	3,6	60,4	39,6
MAISON & DÉCORATION	83	16 350	13,6	10 266	47,7	12,5	2,7	62,8	37,2
PRESSE FÉMININE	60	11 209	9,3	6 899	48,2	9,8	3,6	61,6	38,4
PRESSE DES JEUNES	54	8 538	7,1	4 850	50,4	4,3	2,2	56,8	43,2
LOISIRS	39	60 149	50,2	29 098	39,7	6,9	1,8	48,4	51,6
SPORT	24	4 777	4,0	2 364	33,5	11,6	4,4	49,5	50,5
SENSATION / ÉVASION	44	3 033	2,5	1 738	47,8	6,1	3,4	57,3	42,7
FAMILLE / SOCIÉTÉ	87	10 600	8,8	8 356	8,4	58,3	12,1	78,8	21,2
Rappel Ensemble des Trimestriels, toutes catégories confondues	24	139 837	///	82 884	35,2	17,9	6,1	59,3	40,7

Presse spécialisée technique & professionnelle

Données détaillées

■ Toutes périodicités confondues

En milliers d'exemplaires et en %

	TIRAGE Moyen, par titre au N°	TIRAGE TOTAL ANNUEL	Part en %	DIFFUSION TOTALE ANNUELLE	REPARTITION DE LA DIFFUSION EN %				
					Vente au N°	Vente par abt.	Services gratuits	Diffusion totale	Total Invidus
PRESSE AGRICOLE	12	58 418	100,0	56 942	3,6	80,0	13,9	97,5	2,5
Tous Secteurs	12	50 734	86,8	49 505	3,4	82,1	12,1	97,6	2,4
Production Spécialisée	16	4 954	8,5	4 824	0,5	65,0	31,9	97,4	2,6
Pêche & Elevage	9	2 730	4,7	2 613	13,1	67,2	15,4	95,7	4,3
BÂTIMENT / TRAVAUX PUBLICS	12	10 989	100,0	9 880	3,2	64,7	22,0	89,9	10,1
Travaux publics/Gros Oeuvre	13	8 523	77,6	7 683	2,8	69,2	18,1	90,1	9,9
Second Oeuvre	11	2 466	22,4	2 197	4,5	48,9	35,7	89,1	10,9
COMMERCE	10	10 612	100,0	9 386	2,9	58,6	27,0	88,4	11,6
Alimentaire	8	1 667	15,7	1 544	2,4	69,4	20,8	92,6	7,4
Non Alimentaire	9	4 226	39,8	3 676	4,4	57,0	25,6	87,0	13,0
Techniques Commerciales	15	4 719	44,5	4 167	1,8	56,1	30,4	88,3	11,7
PRESSE MÉDICALE	8	70 532	100,0	68 585	0,6	64,8	31,8	97,2	2,8
Dentaire	5	1 456	2,1	1 377	0,6	43,7	50,3	94,5	5,5
Pharmaceutique	14	4 310	6,1	4 186	0,0	74,8	22,2	97,1	2,9
Généraliste	24	48 768	69,1	48 379	0,3	69,9	29,1	99,2	0,8
Etablissements Hospitaliers	10	3 733	5,3	3 526	1,7	56,8	36,0	94,5	5,5
Paramédicale	6	1 067	1,5	995	0,2	51,7	41,4	93,3	6,7
Spécialiste	4	10 445	14,8	9 381	2,1	43,6	44,1	89,8	10,2
Vétérinaire	4	753	1,1	740	0,9	73,0	24,3	98,3	1,7
BIENS D'ÉQUIPEMENTS	8	4 984	100,0	4 549	6,0	43,5	41,7	91,3	8,7
Construction Mécanique	5	440	8,8	427	3,5	44,6	49,0	97,1	2,9
Electricité/Electronique	9	1 226	24,6	1 175	0,4	44,8	50,6	95,8	4,2
Automobiles & Assimilés	4	474	9,5	467	5,2	66,8	26,5	98,5	1,5
Autres	12	2 844	57,1	2 480	9,0	38,9	39,3	87,2	12,8
FINANCES / ACTIVITÉ BOURSIÈRE	5	2 308	100,0	2 151	5,5	60,7	27,1	93,2	6,8
AGRO-ALIMENTAIRE	6	6 507	100,0	6 286	0,6	84,2	11,7	96,6	3,4
BIENS INTERMÉDIAIRES	4	1 255	100,0	1 150	1,1	40,6	49,9	91,6	8,4
Prod./Transformation minerais & Métaux	4	467	37,2	421	0,6	30,1	59,4	90,2	9,8
Chimie de base	3	278	22,2	259	1,6	59,8	31,7	93,1	6,9
Autres	4	510	40,6	469	1,3	39,7	51,0	92,0	8,0
LOCATION/CRÉDIT-BAIL/IMMOBILIER	11	2 136	100,0	2 069	2,1	91,5	3,2	96,9	3,1
SERVICES MARCHANDS	16	102 990	100,0	88 723	12,3	58,4	15,5	86,1	13,9
Gestion de l'entreprise	16	54 134	52,6	49 479	5,4	70,6	15,4	91,4	8,6
Informatique	41	19 623	19,1	15 045	24,0	33,4	19,4	76,7	23,3
Manutention/Stockage/Hygiène/Sécurité	8	1 653	1,6	1 410	0,9	57,4	27,0	85,3	14,7
Publicité	11	2 141	2,1	1 547	11,6	38,5	22,1	72,2	27,8
Réparation & Commerce Automobile	18	9 818	9,5	7 138	41,5	28,9	2,3	72,7	27,3
Hôtels/Cafés/Restaurants	18	5 457	5,3	5 132	4,0	74,4	15,6	94,0	6,0
Architecture	13	563	0,5	492	7,7	63,6	16,1	87,3	12,7
Services Commerciaux	11	5 858	5,7	5 326	2,7	64,9	23,4	90,9	9,1
Services Récréatifs	13	2 280	2,2	1 772	11,5	56,6	9,6	77,7	22,3
Autres	6	1 462	1,4	1 383	0,2	84,6	9,8	94,6	5,4

(suite page suivante)

En milliers d'exemplaires et en %

(suite de la page précédente)

	TIRAGE Moyen. par titre au N°	TIRAGE TOTAL ANNUEL	Part en %	DIFFUSION TOTALE ANNUELLE	REPARTITION DE LA DIFFUSION EN %				
					Vente au N°	Vente par abt.	Services gratuits	Diffusion totale	Total Inventés
SERVICES NON MARCHANDS	6	8 145	100,0	7 042	7,3	70,3	8,9	86,5	13,5
Recherche Scientifique & Technique	1	552	6,8	475	3,5	70,4	12,3	86,2	13,8
Enseignement	24	4 336	53,2	3 558	12,5	64,8	4,7	82,1	17,9
Collectivités Territoriales	7	3 257	40,0	3 008	0,9	77,7	13,8	92,4	7,6
PRODUCTION/DISTRIBUTION D'ÉNERGIE	3	264	100,0	244	1,8	80,4	10,1	92,3	7,7
ASSURANCE	4	1 448	100,0	1 323	0,5	81,1	9,8	91,4	8,6
TRANSPORT & TÉLÉCOMMUNICATION	14	5 305	100,0	4 465	9,7	57,1	17,4	84,2	15,8
Télécommunications	13	986	18,6	873	6,7	43,7	38,1	88,5	11,5
Transports	14	4 319	81,4	3 592	10,4	60,1	12,6	83,2	16,8
BIENS DE CONSOMMATION	6	4 345	100,0	4 076	4,2	46,6	43,0	93,8	6,2
Cuir/Textile/Chaussure	6	1 490	34,3	1 425	1,8	64,2	29,7	95,6	4,4
Imprimerie/Presse/Édition	7	1 983	45,6	1 821	7,7	39,9	44,2	91,9	8,1
Autres	4	873	20,1	830	0,4	31,8	62,8	95,0	5,0
ENSEMBLE	10	290 240	///	266 871	6,1	65,3	20,5	91,9	8,1

■ **Hebdomadaires**

En milliers d'exemplaires et en %

	TIRAGE Moyen, par titre au N°	TIRAGE TOTAL ANNUEL	Part en %	DIFFUSION TOTALE ANNUELLE	REPARTITION DE LA DIFFUSION EN %				
					Vente au N°	Vente par abt.	Services gratuits	Diffusion totale	Total Invendus
PRESSE SPÉCIALISÉE TECHNIQUE & PROFESSIONNELLE	20	149 414	100,0	139 699	5,7	68,2	19,6	93,5	6,5
PRESSE AGRICOLE	13	45 639	30,5	44 526	4,3	82,9	10,3	97,6	2,4
PRESSE MÉDICALE	30	32 912	22,0	32 270	0,3	56,5	41,3	98,1	1,9
AGRO-ALIMENTAIRE	5	1 741	1,2	1 682	0,4	90,5	5,7	96,6	3,4
SERVICES MARCHANDS	31	49 071	32,8	43 284	11,2	61,6	15,5	88,2	11,8
TRANSPORT & TÉLÉCOMMUNICATION	15	1 957	1,3	1 745	3,3	70,5	15,4	89,2	10,8
Rappel Ensemble des Hebdomadaires, toutes catégories confondues	82	3 863 102	///	3 488 453	28,0	14,4	47,9	90,3	9,7

■ **Mensuels**

En milliers d'exemplaires et en %

	TIRAGE Moyen, par titre au N°	TIRAGE TOTAL ANNUEL	Part en %	DIFFUSION TOTALE ANNUELLE	REPARTITION DE LA DIFFUSION EN %				
					Vente au N°	Vente par abt.	Services gratuits	Diffusion totale	Total Invendus
PRESSE SPÉCIALISÉE TECHNIQUE & PROFESSIONNELLE	12	93 624	100,0	82 156	9,2	51,8	26,8	87,8	12,2
PRESSE AGRICOLE	14	12 482	13,3	12 144	0,7	69,4	27,2	97,3	2,7
BÂTIMENT / TRAVAUX PUBLICS	13	3 842	4,1	3 512	3,1	51,0	37,3	91,4	8,6
COMMERCE	10	6 430	6,9	5 700	3,9	56,1	28,7	88,7	11,3
PRESSE MÉDICALE	9	16 359	17,5	15 357	1,9	44,2	47,8	93,9	6,1
BIENS D'ÉQUIPEMENTS	10	1 469	1,6	1 382	0,4	30,2	63,5	94,1	5,9
FINANCES / ACTIVITÉ BOURSIÈRE	6	425	0,5	336	12,4	57,0	9,9	79,2	20,8
AGRO-ALIMENTAIRE	8	1 446	1,5	1 328	1,3	53,6	36,9	91,8	8,2
BIENS INTERMÉDIAIRES	4	1 033	1,1	956	1,0	37,2	54,5	92,6	7,4
LOCATION/CRÉDIT-BAIL/IMMOBILIER	15	1 504	1,6	1 441	2,8	88,6	4,4	95,8	4,2
SERVICES MARCHANDS	19	39 344	42,0	31 962	17,4	47,9	16,0	81,2	18,8
SERVICES NON MARCHANDS	9	3 865	4,1	3 434	6,4	70,2	12,3	88,8	11,2
PRODUCTION/DISTRIBUTION D'ÉNERGIE	3	166	0,2	161	1,7	84,5	10,8	97,0	3,0
ASSURANCE	3	364	0,4	342	0,7	84,0	9,5	94,1	5,9
TRANSPORT & TÉLÉCOMMUNICATION	18	2 582	2,8	2 003	16,0	43,1	18,5	77,6	22,4
BIENS DE CONSOMMATION	7	2 316	2,5	2 098	7,3	32,2	51,1	90,6	9,4
Rappel Ensemble des Mensuels, toutes catégories confondues	51	754 555	///	552 889	36,1	27,5	9,7	73,3	26,7

■ **Trimestriels**

En milliers d'exemplaires et en %

	TIRAGE Moyen, par titre au N°	TIRAGE TOTAL ANNUEL	Part en %	DIFFUSION TOTALE ANNUELLE	REPARTITION DE LA DIFFUSION EN %				
					Vente au N°	Vente par abt.	Services gratuits	Diffusion totale	Total Invendus
PRESSE SPÉCIALISÉE TECHNIQUE & PROFESSIONNELLE	5	15 523	100,0	13 563	3,7	56,3	27,3	87,4	12,6
PRESSE AGRICOLE	3	298	1,9	273	7,6	69,9	14,3	91,7	8,3
BÂTIMENT / TRAVAUX PUBLICS	8	1 625	10,5	1 496	2,6	58,2	31,2	92,0	8,0
COMMERCE	9	1 036	6,7	830	3,4	46,2	30,6	80,2	19,8
PRESSE MÉDICALE	3	2 986	19,2	2 682	1,2	56,8	31,9	89,8	10,2
BIENS D'ÉQUIPEMENTS	5	645	4,2	609	3,5	35,5	55,4	94,4	5,6
SERVICES MARCHANDS	9	5 607	36,1	4 708	5,8	51,1	27,0	84,0	16,0
SERVICES NON MARCHANDS	4	1 824	11,7	1 623	1,7	77,3	9,9	89,0	11,0
Rappel Ensemble Des Trimestriels, toutes catégories confondues	24	139 837	///	82 884	35,2	17,9	6,1	59,3	40,7

Journaux gratuits d'annonces locales

Tableau récapitulatif

En milliers d'exemplaires et en %

	TIRAGE Moyen. par titre au N°	TIRAGE TOTAL ANNUEL	Part en %	DIFFUSION TOTALE ANNUELLE	REPARTITION DE LA DIFFUSION EN %				
					Vente au N°	Vente par abt.	Services gratuits	Diffusion totale	Total Invendus
ENSEMBLE	101	1 816 466	///	1 816 078	0,0	0,0	100,0	100,0	0,0
Hebdomadaires	102	1 783 429	///	1 783 041	0,0	0,0	100,0	100,0	0,0
Mensuels	95	32 977	///	32 977	0,0	0,0	100,0	100,0	0,0

Tirage des quotidiens

En milliers d'exemplaires et en %

	TIRAGE Moyen. par titre au N°	TIRAGE TOTAL ANNUEL	Part en %	DIFFUSION TOTALE ANNUELLE	REPARTITION DE LA DIFFUSION EN %				
					Vente au N°	Vente par abt.	Services gratuits	Diffusion totale	Total Invendus
PRESSE NATIONALE D'INFO. GÉNÉRALE & POLITIQUE	221	659 265	19,3	481 946	50,6	19,2	3,3	73,1	26,9
PRESSE LOCALE D'INFO. GÉNÉRALE & POLITIQUE	122	2 348 213	68,7	2 090 598	56,6	29,6	2,9	89,1	10,9
Dont									
Semaine	112	2 154 505	63,1	1 919 521	55,1	31,0	3,0	89,1	10,9
7ème jour	145	193 708	5,7	171 077	73,2	13,2	2,0	88,3	11,7
PRESSE SPÉCIALISÉE GRAND PUBLIC	138	376 587	11,0	235 825	58,0	4,2	0,4	62,6	37,4
PRESSE SPÉCIALISÉE TECHNIQUE & PROFESSIONNELLE	23	31 583	0,9	31 360	0,2	96,3	2,8	99,3	0,7
ENSEMBLE	127	3 415 647	100,0	2 839 729	55,1	25,4	2,7	83,1	16,9

Tirage des magazines

En milliers d'exemplaires et en %

	TIRAGE Moyen. par titre au N°	TIRAGE TOTAL ANNUEL	Part en %	DIFFUSION TOTALE ANNUELLE	REPARTITION DE LA DIFFUSION EN %				
					Vente au N°	Vente par abt.	Services gratuits	Diffusion totale	Total Invendus
PRESSE NATIONALE D'INFO. GÉNÉRALE & POLITIQUE	314	237 745	9,1	189 912	36,8	41,8	1,3	79,9	20,1
PRESSE LOCALE D'INFO. GÉNÉRALE & POLITIQUE	19	6 614	0,3	4 698	24,9	23,5	22,7	71,0	29,0
PRESSE SPÉCIALISÉE GRAND PUBLIC	94	2 147 132	82,4	1 642 066	54,2	20,9	1,4	76,5	23,5
PRESSE SPÉCIALISÉE TECHNIQUE & PROFESSIONNELLE	10	213 019	8,2	190 986	7,3	57,0	25,4	89,7	10,3
ENSEMBLE		2 604 510	100,0	2 027 661	48,7	25,8	3,4	77,9	22,1

ENSEMBLE DE LA PRESSE ÉDITEUR

Tableau récapitulatif

En milliers de Francs

	VENTES			Ventés C.A.	PUBLICITE			Pub. C.A.	C.A. TOTAL	Part en %
	Au numéro	Par abon- nement	Total		Publicité commer- ciale	Petites annon- ces	Total			
PRESSE NATIONALE D'INFO. GÉNÉRALE & POLITIQUE	3 994 518	2 018 571	6 013 089	57,9	3 405 730	974 133	4 379 863	42,1	10 392 952	100,0
INFO. GÉNÉRALE & POLITIQUE	2 484 119	889 295	3 373 414	53,1	2 261 387	714 891	2 976 278	46,9	6 349 692	61,1
PRESSE D'OPINION	292 345	88 580	380 925	90,5	36 235	3 562	39 797	9,5	420 723	4,0
MAGAZINE	1 218 053	1 040 697	2 258 750	62,4	1 108 108	255 680	1 363 788	37,6	3 622 538	34,9
PRESSE LOCALE D'INFO. GÉNÉRALE & POLITIQUE	7 393 942	2 835 105	10 229 047	60,2	4 843 597	1 920 310	6 763 906	39,8	16 992 953	100,0
INFO. GÉNÉRALE & POLITIQUE	7 341 848	2 751 382	10 093 230	61,1	4 793 571	1 634 307	6 427 879	38,9	16 521 109	97,2
MAGAZINE	32 529	14 781	47 309	63,9	24 862	1 900	26 762	36,1	74 071	0,4
ANNONCES JUDICIAIRES & LÉGALES	19 565	68 942	88 507	22,3	25 163	284 103	309 266	77,7	397 774	2,3
PRESSE SPÉCIALISÉE GRAND PUBLIC	12 605 519	4 527 358	17 132 877	71,9	6 240 625	464 739	6 705 364	28,1	23 838 241	100,0
JOURNAUX D'ANNONCES	96 191	10 675	106 866	20,9	154 451	249 645	404 096	79,1	510 963	2,1
PRESSE CULTURELLE	135 230	293 130	428 360	87,2	62 837	190	63 027	12,8	491 387	2,1
MAISON & DÉCORATION	386 696	204 069	590 765	59,0	353 041	58 287	411 328	41,0	1 002 093	4,2
ÉCONOMIE	190 022	204 958	394 980	51,4	362 229	11 211	373 440	48,6	768 420	3,2
PRESSE FÉMININE	2 030 282	468 155	2 498 438	57,1	1 868 415	4 871	1 873 287	42,9	4 371 724	18,3
PRESSE DES JEUNES	825 983	576 027	1 402 010	88,8	177 287	388	177 674	11,2	1 579 685	6,6
LOISIRS	2 343 669	702 120	3 045 789	75,2	941 863	61 317	1 003 180	24,8	4 048 968	17,0
SPORT	2 063 216	223 043	2 286 259	78,7	579 428	39 629	619 057	21,3	2 905 316	12,2
SCIENCE & TECHNIQUE	125 844	191 291	317 135	89,7	35 271	1 092	36 362	10,3	353 498	1,5
T.V / SPECTACLE	2 512 715	802 987	3 315 702	74,6	1 111 568	16 586	1 128 154	25,4	4 443 856	18,6
SENSATION / ÉVASION	1 668 341	69 289	1 737 630	86,2	276 844	841	277 685	13,8	2 015 315	8,5
FAMILLE / SOCIÉTÉ	227 329	781 613	1 008 942	74,9	317 392	20 683	338 074	25,1	1 347 016	5,7
PRESSE SPÉCIALISÉE TECHNIQUE & PROFESSIONNELLE	349 577	2 846 985	3 196 563	47,5	2 925 273	601 985	3 527 258	52,5	6 723 821	100,0
PRESSE AGRICOLE	11 807	284 854	296 661	42,3	329 042	76 322	405 363	57,7	702 024	10,4
BÂTIMENT / TRAVAUX PUBLICS	7 350	155 207	162 557	38,5	181 458	78 697	260 155	61,5	422 712	6,3
COMMERCE	5 485	100 630	106 115	26,8	277 079	12 081	289 160	73,2	395 275	5,9
PRESSE MÉDICALE	9 628	384 326	393 955	37,1	630 315	37 630	667 945	62,9	1 061 899	15,8
BIENS D'ÉQUIPEMENTS	5 757	44 774	50 531	26,5	133 966	5 982	139 948	73,5	190 479	2,8
FINANCES / ACTIVITÉ BOURSIÈRE	2 208	39 508	41 716	43,9	49 311	4 015	53 326	56,1	95 042	1,4
AGRO-ALIMENTAIRE	889	62 071	62 960	51,4	56 696	2 893	59 589	48,6	122 549	1,8
BIENS INTERMÉDIAIRES	1 994	34 418	36 412	35,5	62 192	4 057	66 249	64,5	102 661	1,5
LOCATION/CRÉDIT-BAIL/IMMOBILIER	1 275	37 093	38 367	88,4	4 108	928	5 035	11,6	43 402	0,6
SERVICES MARCHANDS	267 839	1 350 520	1 618 358	56,9	929 819	298 342	1 228 161	43,1	2 846 519	42,3
SERVICES NON MARCHANDS	13 564	168 441	182 005	66,5	44 369	47 319	91 689	33,5	273 694	4,1
PRODUCTION/DISTRIB. D'ÉNERGIE	254	15 532	15 787	60,4	10 262	73	10 335	39,6	26 122	0,4
ASSURANCE	730	31 141	31 871	50,9	21 447	9 355	30 802	49,1	62 673	0,9
TRANSPORT & TÉLÉCOM.	13 781	85 827	99 608	57,2	59 398	15 056	74 454	42,8	174 062	2,6
BIENS DE CONSOMMATION	7 016	52 645	59 661	29,1	135 812	9 235	145 046	70,9	204 708	3,0
JOURNAUX GRATUITS D'ANNONCES	0	0	0	0,0	3 340 773	683 319	4 024 092	100,0	4 024 092	100,0
ENSEMBLE	24 343 556	12 228 020	36 571 576	59,0	20 755 998	4 644 486	25 400 484	41,0	61 972 059	100,0

Presse nationale d'information générale et politique

Données détaillées

■ Par catégorie

En milliers de Francs

	VENTES			PUBLICITE			Total	Pub. C.A.	C.A. TOTAL	Part en %
	Au numéro	Par abon- nement	Total	Ventes C.A.	Publicité commer- ciale	Petites annon- ces				
INFO. GÉNÉRALE & POLITIQUE	2 484 119	889 295	3 373 414	53,1	2 261 387	714 891	2 976 278	46,9	6 349 692	100,0
PRESSE D'OPINION	292 345	88 580	380 925	90,5	36 235	3 562	39 797	9,5	420 723	100,0
Politique	48 373	27 565	75 938	68,6	31 432	3 274	34 706	31,4	110 644	26,3
Satirique	240 783	27 122	267 905	99,8	542	10	552	0,2	268 457	63,8
Religieuse	3 189	33 893	37 082	89,1	4 261	278	4 540	10,9	41 622	9,9
MAGAZINE	1 218 053	1 040 697	2 258 750	62,4	1 108 108	255 680	1 363 788	37,6	3 622 538	100,0
Information	533 239	620 729	1 153 969	53,9	736 548	252 375	988 923	46,1	2 142 892	59,2
Information illustrée	684 814	419 967	1 104 781	74,7	371 560	3 305	374 865	25,3	1 479 646	40,8
ENSEMBLE	3 994 518	2 018 571	6 013 089	57,9	3 405 730	974 133	4 379 863	42,1	10 392 952	100,0

■ Par périodicité

En milliers de Francs

	VENTES			PUBLICITE			Total	Pub. C.A.	C.A. TOTAL	Part en %
	Au numéro	Par abon- nement	Total	Ventes C.A.	Publicité commer- ciale	Petites annon- ces				
Quotidiens	2 282 366	833 952	3 116 318	51,7	2 202 894	714 148	2 917 042	48,3	6 033 360	58,1
Hebdomadaires	1 626 971	1 112 845	2 739 816	65,5	1 184 089	259 391	1 443 480	34,5	4 183 296	40,3
Mensuels	65 631	63 187	128 818	88,0	17 043	580	17 623	12,0	146 441	1,4
Trimestriels & autres	19 549	8 587	28 137	94,2	1 704	13	1 718	5,8	29 854	0,3
ENSEMBLE	3 994 518	2 018 571	6 013 089	57,9	3 405 730	974 133	4 379 863	42,1	10 392 952	100,0

■ Hebdomadaires nationaux

En milliers de Francs

	VENTES			PUBLICITE			Total	Pub. C.A.	C.A. TOTAL	Part en %
	Au numéro	Par abon- nement	Total	Ventes C.A.	Publicité commer- ciale	Petites annon- ces				
Magazines d'information	533 239	620 729	1 153 969	53,9	736 548	252 375	988 923	46,1	2 142 892	51,2
Magazines d'information illustrés	677 054	389 125	1 066 179	74,5	360 823	3 305	364 128	25,5	1 430 307	34,2
Autres hebdomadaires nationaux	416 678	102 990	519 668	85,2	86 718	3 712	90 430	14,8	610 098	14,6
ENSEMBLE	1 626 971	1 112 845	2 739 816	65,5	1 184 089	259 391	1 443 480	34,5	4 183 296	100,0

Presse locale d'information générale et politique
--

Données détaillées

■ Par catégories

En milliers de Francs

	VENTES			Ventes C.A.	PUBLICITE			Total	Pub. C.A.	C.A. TOTAL	Part en %
	Au numéro	Par abon- nement	Total		Publicité commer- ciale	Petites annon- ces					
INFO. GÉNÉRALE & POLITIQUE	7 341 848	2 751 382	10 093 230	61,1	4 793 571	1 634 307	6 427 879	38,9	16 521 109	97,2	
MAGAZINE	32 529	14 781	47 309	63,9	24 862	1 900	26 762	36,1	74 071	0,4	
ANNONCES JUDICIAIRES & LÉGALES	19 565	68 942	88 507	22,3	25 163	284 103	309 266	77,7	397 774	2,3	
ENSEMBLE	7 393 942	2 835 105	10 229 047	60,2	4 843 597	1 920 310	6 763 906	39,8	16 992 953	100,0	

■ Par périodicité

En milliers de Francs

	VENTES			Ventes C.A.	PUBLICITE			Total	Pub. C.A.	C.A. TOTAL	Part en %
	Au numéro	Par abon- nement	Total		Publicité commer- ciale	Petites annon- ces					
Quotidiens	6 020 410	2 452 891	8 473 300	61,7	3 968 913	1 290 616	5 259 530	38,3	13 732 830	80,8	
7ème jour	1 002 544	104 415	1 106 959	69,7	377 373	103 213	480 586	30,3	1 587 545	9,3	
Hebdomadaires	337 928	261 602	599 530	37,6	469 220	525 830	995 051	62,4	1 594 581	9,4	
Mensuels	8 616	6 137	14 754	45,7	16 975	529	17 504	54,3	32 258	0,2	
Trimestriels & autres	24 444	10 059	34 504	75,4	11 114	122	11 236	24,6	45 740	0,3	
ENSEMBLE	7 393 942	2 835 105	10 229 047	60,2	4 843 597	1 920 310	6 763 906	39,8	16 992 953	100,0	

Presse spécialisée grand public

Données détaillées

■ Toutes périodicités confondues

En milliers de Francs

	VENTES			Ventes C.A.	PUBLICITE			Pub. C.A.	C.A. TOTAL	Part en %
	Au numéro	Par abon- nement	Total		Publicité commer- ciale	Petites annon- ces	Total			
JOURNAUX D'ANNONCES	96 191	10 675	106 866	20,9	154 451	249 645	404 096	79,1	510 963	100,0
Tous Secteurs	46 961	6 271	53 232	26,1	24 258	126 500	150 759	73,9	203 991	39,9
Immobilier	49 230	4 404	53 634	17,5	130 193	123 144	253 337	82,5	306 971	60,1
PRESSE CULTURELLE	135 230	293 130	428 360	87,2	62 837	190	63 027	12,8	491 387	100,0
Littérature	22 398	23 390	45 789	78,6	12 434	0	12 434	21,4	58 222	11,8
Beaux Arts	48 772	52 467	101 240	78,7	27 334	128	27 462	21,3	128 701	26,2
Culture Générale	64 060	217 272	281 332	92,4	23 069	62	23 131	7,6	304 463	62,0
MAISON & DÉCORATION	386 696	204 069	590 765	59,0	353 041	58 287	411 328	41,0	1 002 093	100,0
Jardin	48 925	33 174	82 100	74,4	27 570	608	28 178	25,6	110 278	11,0
Maison	337 771	170 894	508 665	57,0	325 470	57 679	383 150	43,0	891 815	89,0
ÉCONOMIE	190 022	204 958	394 980	51,4	362 229	11 211	373 440	48,6	768 420	100,0
PRESSE FÉMININE	2 030 282	468 155	2 498 438	57,1	1 868 415	4 871	1 873 287	42,9	4 371 724	100,0
Mode	398 796	87 845	486 641	37,4	813 288	0	813 288	62,6	1 299 929	29,7
Arts Ménagers	150 724	60 730	211 454	83,7	40 079	1 029	41 108	16,3	252 562	5,8
Santé/Beauté	217 820	59 446	277 266	68,8	122 373	3 519	125 892	31,2	403 158	9,2
Généraliste	1 262 942	260 134	1 523 077	63,0	892 675	324	892 998	37,0	2 416 075	55,3
PRESSE DES JEUNES	825 983	576 027	1 402 010	88,8	177 287	388	177 674	11,2	1 579 685	100,0
Enfants	360 629	399 364	759 994	94,8	41 819	14	41 833	5,2	801 826	50,8
Adolescents	397 767	103 311	501 078	87,8	69 297	313	69 610	12,2	570 688	36,1
Lycéens/Étudiants	24 476	62 451	86 927	57,8	63 390	61	63 451	42,2	150 377	9,5
Jeux/Eveil	43 110	10 902	54 012	95,1	2 781	0	2 781	4,9	56 793	3,6
LOISIRS	2 343 669	702 120	3 045 789	75,2	941 863	61 317	1 003 180	24,8	4 048 968	100,0
Photo/Cinéma/Vidéo	190 597	42 280	232 877	76,2	71 107	1 816	72 923	23,8	305 800	7,6
Tourisme/Gastronomie	227 779	186 906	414 685	74,0	144 412	1 378	145 790	26,0	560 475	13,8
Hi-Fi/ Musique	316 457	42 851	359 308	71,8	138 103	4 298	142 401	28,4	501 709	12,4
Electronique/Modélisme	70 574	26 557	97 132	82,8	19 043	1 173	20 215	17,2	117 347	2,9
Jeux / Détente	150 627	14 381	165 008	94,3	9 979	22	10 001	5,7	175 008	4,3
Mots Croisés	320 991	20 286	341 277	99,6	1 448	0	1 448	0,4	342 725	8,5
Informatique	446 214	75 389	521 604	65,0	267 450	13 209	280 659	35,0	802 262	19,8
Chasse/Pêche/Nature	73 815	47 433	121 249	74,9	38 012	2 541	40 553	25,1	161 801	4,0
Collections & Antiquités	77 573	40 309	117 882	65,5	58 941	3 242	62 183	34,5	180 065	4,4
Automobile & Moto	399 697	110 111	509 808	74,0	149 390	29 731	179 121	26,0	688 929	17,0
Autres	69 344	95 615	164 959	77,5	43 980	3 907	47 887	22,5	212 846	5,3
SPORT	2 063 216	223 043	2 286 259	78,7	579 428	39 629	619 057	21,3	2 905 316	100,0
Auto-Moto	287 485	63 101	350 586	70,9	126 754	17 004	143 758	29,1	494 344	17,0
Sport Ballons	261 036	64 155	325 191	91,1	31 477	402	31 880	8,9	357 071	12,3
Equitation/Hippisme	533 261	10 383	543 644	96,6	16 349	2 668	19 017	3,4	562 661	19,4
Nautisme	78 661	28 424	107 086	58,0	73 218	4 372	77 590	42,0	184 676	6,4
Généralistes & Autres	902 772	56 980	959 752	73,5	331 629	15 183	346 812	26,5	1 306 564	45,0
SCIENCE & TECHNIQUE	125 844	191 291	317 135	89,7	35 271	1 092	36 362	10,3	353 498	100,0

(suite page suivante)

En milliers de Francs

(suite de la page précédente)

	VENTES			PUBLICITE						Part en %
	Au numéro	Par abonnement	Total	Ventes C.A.	Publicité commerciale	Petites annonces	Total	Pub. C.A.	C.A. TOTAL	
T.V / SPECTACLE	2 512 715	802 987	3 315 702	74,6	1 111 568	16 586	1 128 154	25,4	4 443 856	100,0
T.V / Radio	2 467 353	802 000	3 269 353	75,9	1 027 942	9 755	1 037 697	24,1	4 307 050	96,9
Programmes / Spectacles	45 362	987	46 349	33,9	83 626	6 831	90 457	66,1	136 806	3,1
SENSATION / ÉVASION	1 668 341	69 289	1 737 630	86,2	276 844	841	277 685	13,8	2 015 315	100,0
Actualité / Sensation	1 625 348	59 048	1 684 396	86,5	262 230	198	262 428	13,5	1 946 824	96,6
Sciences Occultes	42 993	10 241	53 234	77,7	14 614	643	15 257	22,3	68 491	3,4
FAMILLE / SOCIÉTÉ	227 329	781 613	1 008 942	74,9	317 392	20 683	338 074	25,1	1 347 016	100,0
Famille	82 002	71 685	153 687	48,7	161 480	297	161 777	51,3	315 464	23,4
Religion	4 514	123 661	128 175	97,1	1 309	2 507	3 816	2,9	131 992	9,8
Divers	140 814	586 267	727 080	80,8	154 602	17 879	172 481	19,2	899 561	66,8
ENSEMBLE	12 605 519	4 527 358	17 132 877	71,9	6 240 625	464 739	6 705 364	28,1	23 838 241	100,0

■ **Hebdomadaires**

En milliers de Francs

	VENTES			PUBLICITE						
	Au numéro	Par abonnement	Total	Ventes C.A.	Publicité commerciale	Petites annonces	Total	Pub. C.A.	C.A. TOTAL	Part en %
PRESSE SPÉCIALISÉE GRAND PUBLIC	5 658 081	1 597 174	7 255 255	74,2	2 375 049	147 905	2 522 954	25,8	9 778 209	100,0
JOURNAUX D'ANNONCES	63 741	5 506	69 248	37,8	15 583	98 412	113 995	62,2	183 242	1,9
ÉCONOMIE	62 813	115 242	178 055	67,3	85 790	568	86 357	32,7	264 412	2,7
PRESSE FÉMININE	1 076 907	245 329	1 322 236	64,2	738 129	667	738 796	35,8	2 061 032	21,1
LOISIRS	190 249	109 949	300 198	71,1	105 349	16 661	122 010	28,9	422 208	4,3
SPORT	572 941	63 421	636 362	80,3	142 737	13 563	156 301	19,7	792 663	8,1
T.V / SPECTACLE	2 479 834	795 503	3 275 337	74,7	1 094 097	13 304	1 107 401	25,3	4 382 738	44,8
SENSATION / ÉVASION	1 114 617	41 045	1 155 662	87,8	161 003	13	161 016	12,2	1 316 678	13,5
Rappel Ensemble des Hebdomadaires, toutes catégories confondues	7 741 951	3 902 217	11 644 168	52,4	8 487 066	2 086 961	10 574 028	47,6	22 218 196	100,0

■ **Mensuels**

En milliers de Francs

	VENTES			PUBLICITE						
	Au numéro	Par abonnement	Total	Ventes C.A.	Publicité commerciale	Petites annonces	Total	Pub. C.A.	C.A. TOTAL	Part en %
PRESSE SPÉCIALISÉE GRAND PUBLIC	4 742 481	2 624 666	7 367 147	68,4	3 169 940	228 529	3 398 469	31,6	10 765 616	100,0
JOURNAUX D'ANNONCES	19 035	4 536	23 571	9,5	94 211	129 593	223 804	90,5	247 375	2,3
PRESSE CULTURELLE	112 027	289 161	381 188	86,3	60 289	188	60 477	13,7	441 665	4,1
MAISON & DÉCORATION	174 015	75 281	249 297	65,3	131 833	494	132 327	34,7	381 624	3,5
ÉCONOMIE	126 687	88 766	215 452	43,2	272 802	10 543	283 345	56,8	498 798	4,6
PRESSE FÉMININE	839 320	204 631	1 043 950	50,5	1 021 093	3 974	1 025 067	49,5	2 069 017	19,2
PRESSE DES JEUNES	657 370	447 705	1 105 076	88,3	146 665	383	147 048	11,7	1 252 124	11,6
LOISIRS	1 588 368	495 307	2 083 675	73,1	727 948	38 877	766 825	26,9	2 850 500	26,5
SPORT	521 534	138 409	659 944	70,0	261 034	21 985	283 019	30,0	942 963	8,8
SCIENCE & TECHNIQUE	105 692	184 012	289 705	88,9	35 057	1 092	36 149	11,1	325 854	3,0
T.V / SPECTACLE	32 866	7 473	40 339	66,9	16 713	3 282	19 995	33,1	60 334	0,6
SENSATION / ÉVASION	366 180	24 095	390 276	78,8	104 675	326	105 001	21,2	495 277	4,6
FAMILLE / SOCIÉTÉ	199 386	685 288	884 674	73,7	297 619	17 793	315 412	26,3	1 200 086	11,1
Rappel Ensemble des Mensuels, toutes catégories confondues	5 022 139	3 947 924	8 970 062	64,8	4 553 088	326 984	4 880 072	35,2	13 850 135	100,0

■ **Trimestriels**

En milliers de Francs

	VENTES			PUBLICITE						
	Au numéro	Par abonnement	Total	Ventes C.A.	Publicité commerciale	Petites annonces	Total	Pub. C.A.	C.A. TOTAL	Part en %
PRESSE SPÉCIALISÉE GRAND PUBLIC	1 108 664	272 966	1 381 630	69,6	519 547	82 807	602 354	30,4	1 983 984	100,0
PRESSE CULTURELLE	23 203	23 944	47 147	94,9	2 548	2	2 550	5,1	49 697	2,5
MAISON & DÉCORATION	191 834	43 513	235 347	47,4	205 828	55 583	261 412	52,6	496 759	25,0
PRESSE FÉMININE	107 581	17 884	125 464	53,4	109 081	230	109 311	46,6	234 776	11,8
PRESSE DES JEUNES	92 798	8 597	101 395	92,6	8 127	4	8 131	7,4	109 526	5,5
LOISIRS	564 889	96 833	661 722	85,3	108 565	5 780	114 345	14,7	776 067	39,1
SPORT	41 860	9 509	51 370	61,4	31 386	861	32 247	38,6	83 616	4,2
SENSATION / ÉVASION	29 777	3 913	33 690	74,3	11 166	502	11 668	25,7	45 358	2,3
FAMILLE / SOCIÉTÉ	27 522	59 899	87 421	81,9	18 873	383	19 256	18,1	106 677	5,4
Rappel Ensemble des Trimestriels, toutes catégories confondues	1 176 515	837 141	2 013 656	68,7	817 178	99 962	917 140	31,3	2 930 796	100,0

Presse spécialisée technique & professionnelle

Données détaillées

■ Toutes périodicités confondues

En milliers de Francs

	VENTES			Ventes C.A.	PUBLICITE			Pub. C.A.	C.A. TOTAL	Part en %
	Au numéro	Par abon- nement	Total		Publicité commer- ciale	Petites annon- ces	Total			
PRESSE AGRICOLE	11 807	284 854	296 661	42,3	329 042	76 322	405 363	57,7	702 024	100,0
Tous Secteurs	7 014	217 761	224 775	42,4	230 324	74 839	305 163	57,6	529 938	75,5
Production Spécialisée	337	41 161	41 498	38,8	64 398	961	65 359	61,2	106 857	15,2
Pêche & Elevage	4 456	25 931	30 388	46,6	34 320	522	34 842	53,4	65 230	9,3
BÂTIMENT / TRAVAUX PUBLICS	7 350	155 207	162 557	38,5	181 458	78 697	260 155	61,5	422 712	100,0
Travaux publics/Gros Oeuvre	5 298	133 591	138 890	41,8	117 581	75 496	193 077	58,2	331 967	78,5
Second Oeuvre	2 052	21 615	23 667	26,1	63 876	3 201	67 078	73,9	90 745	21,5
COMMERCE	5 485	100 630	106 115	26,8	277 079	12 081	289 160	73,2	395 275	100,0
Alimentaire	922	13 405	14 327	25,6	39 998	1 548	41 546	74,4	55 873	14,1
Non Alimentaire	3 210	43 837	47 048	26,6	125 628	4 504	130 133	73,4	177 180	44,8
Techniques Commerciales	1 353	43 387	44 740	27,6	111 453	6 028	117 481	72,4	162 222	41,0
PRESSE MÉDICALE	9 628	384 326	393 955	37,1	630 315	37 630	667 945	62,9	1 061 899	100,0
Dentaire	1 658	23 548	25 206	47,2	25 601	2 551	28 151	52,8	53 357	5,0
Pharmaceutique	74	35 221	35 296	37,1	50 448	9 299	59 747	62,9	95 043	9,0
Généraliste	1 246	80 074	81 320	17,0	383 633	14 195	397 828	83,0	479 148	45,1
Etablissements Hospitaliers	1 226	59 541	60 768	64,8	26 145	6 882	33 027	35,2	93 795	8,8
Paramédicale	89	12 375	12 464	66,2	4 927	1 425	6 352	33,8	18 816	1,8
Spécialiste	5 185	163 789	168 974	58,7	116 378	2 412	118 790	41,3	287 764	27,1
Vétérinaire	150	9 777	9 927	29,2	23 183	866	24 049	70,8	33 976	3,2
BIENS D'ÉQUIPEMENTS	5 757	44 774	50 531	26,5	133 966	5 982	139 948	73,5	190 479	100,0
Construction Mécanique	833	5 228	6 061	33,7	9 046	2 889	11 935	66,3	17 996	9,4
Electricité/Electronique	178	15 240	15 418	27,7	39 215	977	40 192	72,3	55 610	29,2
Automobiles & Assimilés	342	6 886	7 227	18,5	31 518	223	31 741	81,5	38 968	20,5
Autres	4 404	17 421	21 825	28,0	54 187	1 893	56 080	72,0	77 905	40,9
FINANCES / ACTIVITÉ BOURSIÈRE	2 208	39 508	41 716	43,9	49 311	4 015	53 326	56,1	95 042	100,0
AGRO-ALIMENTAIRE	889	62 071	62 960	51,4	56 696	2 893	59 589	48,6	122 549	100,0
BIENS INTERMÉDIAIRES	1 994	34 418	36 412	35,5	62 192	4 057	66 249	64,5	102 661	100,0
Prod./Transform. minerais & Métaux	691	9 430	10 122	39,8	12 133	3 159	15 292	60,2	25 414	24,8
Chimie de base	607	16 426	17 033	40,9	24 265	358	24 624	59,1	41 656	40,6
Autres	696	8 561	9 257	26,0	25 793	540	26 333	74,0	35 590	34,7
LOCATION/CRÉDIT-BAIL/IMMOBILIER	1 275	37 093	38 367	88,4	4 108	928	5 035	11,6	43 402	100,0
SERVICES MARCHANDS	267 839	1 350 520	1 618 358	56,9	929 819	298 342	1 228 161	43,1	2 846 519	100,0
Gestion de l'entreprise	73 717	909 961	983 678	70,8	275 611	130 475	406 086	29,2	1 389 764	48,8
Informatique	98 660	103 458	202 117	34,4	310 021	75 263	385 284	65,6	587 401	20,6
Manutention/Stockage/Hyg./Sécurité	1 997	56 101	58 098	63,5	32 020	1 440	33 460	36,5	91 559	3,2
Publicité	7 455	21 576	29 030	36,1	43 413	8 040	51 453	63,9	80 483	2,8
Réparation & Commerce Automobile	63 447	69 536	132 983	59,3	50 383	40 850	91 232	40,7	224 215	7,9
Hôtels/Cafés/Restaurants	7 297	40 883	48 180	34,3	63 646	28 784	92 430	65,7	140 610	4,9
Architecture	3 135	22 393	25 528	62,8	12 484	2 668	15 152	37,2	40 680	1,4
Services Commerciaux	4 886	33 227	38 113	28,4	88 220	7 877	96 097	71,6	134 210	4,7
Services Récréatifs	6 678	19 696	26 374	43,2	32 123	2 547	34 670	56,8	61 045	2,1
Autres	568	73 688	74 256	76,9	21 897	398	22 295	23,1	96 551	3,4

(suite page suivante)

En milliers de Francs

(suite de la page précédente)

	VENTES			PUBLICITE				Pub. C.A.	C.A. TOTAL	Part en %
	Au numéro	Par abon- nement	Total	Ventes C.A.	Publicité commer- ciale	Petites annon- ces	Total			
SERVICES NON MARCHANDS	13 564	168 441	182 005	66,5	44 369	47 319	91 689	33,5	273 694	100,0
Recherche Scientifique & Technique	2 062	45 246	47 307	96,0	1 973	0	1 973	4,0	49 280	18,0
Enseignement	10 957	45 685	56 642	87,7	6 776	1 192	7 968	12,3	64 610	23,6
Collectivités Territoriales	545	77 510	78 055	48,8	35 621	46 127	81 748	51,2	159 804	58,4
PRODUCTION/DISTRIB. D'ÉNERGIE	254	15 532	15 787	60,4	10 262	73	10 335	39,6	26 122	100,0
ASSURANCE	730	31 141	31 871	50,9	21 447	9 355	30 802	49,1	62 673	100,0
TRANSPORT & TÉLÉCOM.	13 781	85 827	99 608	57,2	59 398	15 056	74 454	42,8	174 062	100,0
Télécommunications	2 457	10 559	13 016	36,0	22 073	1 029	23 102	64,0	36 118	20,8
Transports	11 324	75 268	86 592	62,8	37 325	14 027	51 353	37,2	137 944	79,2
BIENS DE CONSOMMATION	7 016	52 645	59 661	29,1	135 812	9 235	145 046	70,9	204 708	100,0
Cuir/Textile/Chaussure	2 619	23 160	25 779	27,7	62 322	5 050	67 372	72,3	93 151	45,5
Imprimerie/Presse/Édition	4 051	23 217	27 268	34,4	48 141	3 795	51 936	65,6	79 204	38,7
Autres	346	6 268	6 614	20,4	25 348	390	25 738	79,6	32 353	15,8
ENSEMBLE	349 577	2 846 985	3 196 563	47,5	2 925 273	601 985	3 527 258	52,5	6 723 821	100,0

■ Hebdomadaires

En milliers de Francs

	VENTES			Ventes		PUBLICITE			C.A. TOTAL	Part en %
	Au numéro	Par abonnement	Total	C.A.	Publicité commerciale	Petites annonces	Total	Pub. C.A.		
PRESSE SPÉCIALISÉE TECHNIQUE & PROFESSIONNELLE	118 970	930 597	1 049 567	38,6	1 169 592	503 438	1 673 029	61,4	2 722 596	100,0
PRESSE AGRICOLE	9 177	185 212	194 390	41,4	203 155	72 540	275 695	58,6	470 085	17,3
PRESSE MÉDICALE	408	83 071	83 479	21,1	296 240	16 170	312 410	78,9	395 889	14,5
SERVICES MARCHANDS	90 310	371 989	462 299	41,5	376 987	275 912	652 898	58,5	1 115 198	41,0
Rappel Ensemble des Hebdomadaires, toutes catégories confondues	7 741 951	3 902 217	11 644 168	52,4	8 487 066	2 086 961	10 574 028	47,6	22 218 196	100,0

■ Mensuels

En milliers de Francs

	VENTES			Ventes		PUBLICITE			C.A. TOTAL	Part en %
	Au numéro	Par abonnement	Total	C.A.	Publicité commerciale	Petites annonces	Total	Pub. C.A.		
PRESSE SPÉCIALISÉE TECHNIQUE & PROFESSIONNELLE	205 411	1 253 933	1 459 344	51,7	1 297 593	64 424	1 362 017	48,3	2 821 361	100,0
PRESSE AGRICOLE	1 969	92 188	94 157	43,3	119 444	3 686	123 131	56,7	217 288	7,7
BÂTIMENT / TRAVAUX PUBLICS	2 558	36 103	38 661	32,5	71 240	8 996	80 236	67,5	118 897	4,2
COMMERCE	4 134	55 795	59 928	24,1	181 535	6 814	188 349	75,9	248 278	8,8
PRESSE MÉDICALE	6 041	155 261	161 302	49,2	156 655	9 816	166 472	50,8	327 774	11,6
BIENS D'ÉQUIPEMENTS	203	17 522	17 725	24,0	54 398	1 581	55 979	76,0	73 704	2,6
FINANCES / ACTIVITÉ BOURSIÈRE	1 329	13 504	14 832	64,2	8 248	15	8 263	35,8	23 095	0,8
AGRO-ALIMENTAIRE	303	19 020	19 323	32,9	38 275	1 069	39 344	67,1	58 667	2,1
BIENS INTERMÉDIAIRES	1 802	24 058	25 860	30,4	55 686	3 637	59 323	69,6	85 183	3,0
LOCATION/CRÉDIT-BAIL/IMMOBILIER	1 116	20 423	21 539	82,8	3 536	926	4 462	17,2	26 000	0,9
SERVICES MARCHANDS	164 251	688 214	852 465	64,3	459 938	12 702	472 639	35,7	1 325 104	47,0
SERVICES NON MARCHANDS	3 333	73 452	76 785	69,5	28 254	5 456	33 710	30,5	110 495	3,9
PRODUCTION/DISTRIB. D'ÉNERGIE	56	3 929	3 985	40,3	5 860	48	5 908	59,7	9 893	0,4
ASSURANCE	529	13 880	14 409	61,6	7 544	1 435	8 979	38,4	23 388	0,8
TRANSPORT & TÉLÉCOM.	11 164	25 382	36 546	46,7	37 736	3 906	41 642	53,3	78 188	2,8
BIENS DE CONSOMMATION	6 623	15 203	21 826	22,9	69 244	4 336	73 581	77,1	95 407	3,4
Rappel Ensemble des Mensuels, toutes catégories confondues	5 022 139	3 947 924	8 970 062	64,8	4 553 088	326 984	4 880 072	35,2	13 850 135	100,0

■ Trimestriels

En milliers de Francs

	VENTES			Ventes		PUBLICITE			C.A. TOTAL	Part en %
	Au numéro	Par abonnement	Total	C.A.	Publicité commerciale	Petites annonces	Total	Pub. C.A.		
PRESSE SPÉCIALISÉE TECHNIQUE & PROFESSIONNELLE	24 194	545 538	569 732	65,4	284 815	17 020	301 835	34,6	871 567	100,0
PRESSE AGRICOLE	661	7 453	8 114	55,4	6 442	95	6 538	44,6	14 651	1,7
BÂTIMENT / TRAVAUX PUBLICS	779	22 166	22 945	33,5	43 184	2 427	45 612	66,5	68 557	7,9
COMMERCE	869	15 411	16 280	50,0	13 940	2 325	16 265	50,0	32 545	3,7
PRESSE MÉDICALE	3 076	126 573	129 649	73,3	46 760	570	47 329	26,7	176 979	20,3
BIENS D'ÉQUIPEMENTS	1 400	10 168	11 568	27,1	29 619	1 444	31 063	72,9	42 631	4,9
AGRO-ALIMENTAIRE	487	7 802	8 289	45,5	9 892	19	9 911	54,5	18 201	2,1
SERVICES MARCHANDS	13 249	226 371	239 620	72,2	83 519	8 924	92 443	27,8	332 062	38,1
SERVICES NON MARCHANDS	1 611	70 027	71 638	93,3	4 841	342	5 183	6,7	76 821	8,8
BIENS DE CONSOMMATION	216	9 941	10 157	25,1	29 876	381	30 257	74,9	40 413	4,6
Rappel Ensemble des Trimestriels, toutes catégories confondues	1 176 515	837 141	2 013 656	68,7	817 178	99 962	917 140	31,3	2 930 796	100,0

Journaux gratuits d'annonces

Tableau récapitulatif

En milliers de Francs

	VENTES			PUBLICITE			Total	Pub. C.A.	C.A. TOTAL	Part en %
	Au numéro	Par abon- nement	Total	Ventes C.A.	Publicité commer- ciale	Petites annon- ces				
JOURNAUX GRATUITS D'ANNONCES	0	0	0	0,0	3 340 773	683 319	4 024 092	100,0	4 024 092	100,0
Hebdomadaires	0	0	0	0,0	3 289 116	650 397	3 939 513	100,0	3 939 513	///
Mensuels	0	0	0	0,0	51 536	32 922	84 459	100,0	84 459	///

Chiffre d'affaires des quotidiens

En milliers de Francs

	VENTES			PUBLICITE			Total	Pub. C.A.	C.A. TOTAL	Part en %
	Au numéro	Par abon- nement	Total	Ventes C.A.	Publicité commer- ciale	Petites annon- ces				
PRESSE NATIONALE D'INFO. GÉNÉRALE & POLITIQUE	2 282 366	833 952	3 116 318	51,7	2 202 894	714 148	2 917 042	48,3	6 033 360	26,3
PRESSE LOCALE D'INFO. GÉNÉRALE & POLITIQUE	7 022 953	2 557 306	9 580 259	62,5	4 346 287	1 393 829	5 740 116	37,5	15 320 375	66,8
Dont										
Semaine	6 020 410	2 452 891	8 473 300	61,7	3 968 913	1 290 616	5 259 530	38,3	13 732 830	59,9
7ème jour	1 002 544	104 415	1 106 959	69,7	377 373	103 213	480 586	30,3	1 587 545	6,9
PRESSE SPÉCIALISÉE GRAND PUBLIC	1 084 647	32 211	1 116 858	87,9	150 683	3 220	153 903	12,1	1 270 761	5,5
PRESSE SPÉCIALISÉE TECHNIQUE & PROFESSIONNELLE	177	113 642	113 820	38,1	168 069	17 103	185 171	61,9	298 991	1,3
ENSEMBLE	10 390 144	3 537 111	13 927 255	60,8	6 867 933	2 128 299	8 996 232	39,2	22 923 487	100,0

Chiffre d'affaires des magazines

En milliers de Francs

	VENTES			PUBLICITE			Total	Pub. C.A.	C.A. TOTAL	Part en %
	Au numéro	Par abon- nement	Total	Ventes C.A.	Publicité commer- ciale	Petites annon- ces				
PRESSE NATIONALE D'INFO. GÉNÉRALE & POLITIQUE	1 218 053	1 040 697	2 258 750	62,4	1 108 108	255 680	1 363 788	37,6	3 622 538	11,4
PRESSE LOCALE D'INFO. GÉNÉRALE & POLITIQUE	32 529	14 781	47 309	63,9	24 862	1 900	26 762	36,1	74 071	0,2
PRESSE SPÉCIALISÉE GRAND PUBLIC	11 424 680	4 484 473	15 909 153	72,1	5 935 490	211 875	6 147 365	27,9	22 056 518	69,6
PRESSE SPÉCIALISÉE TECHNIQUE & PROFESSIONNELLE	340 223	2 548 130	2 888 353	48,5	2 554 050	512 342	3 066 392	51,5	5 954 745	18,8
ENSEMBLE	13 015 485	8 088 080	21 103 565	66,6	9 622 510	981 796	10 604 306	33,4	31 707 871	100,0

ENSEMBLE DE LA PRESSE ÉDITEUR

Tableau récapitulatif

En milliers de francs

	FRAIS ACHAT PAPIER	% DU C.A.	FRAIS IMPRESSION	% DU C.A.	TOTAL PAPIER IMPRESSION	% DU C.A.
PRESSE NATIONALE D'INFORMATION GÉNÉRALE & POLITIQUE	1 037 503	10,0	1 368 649	13,2	2 406 152	23,2
INFORMATION GÉNÉRALE & POLITIQUE	694 501	10,9	970 809	15,3	1 665 310	26,2
PRESSE D'OPINION	21 687	5,2	31 375	7,5	53 062	12,6
MAGAZINE	321 315	8,9	366 465	10,1	687 780	19,0
PRESSE LOCALE D'INFORMATION GÉNÉRALE & POLITIQUE	1 543 108	9,1	2 385 062	14,0	3 928 169	23,1
INFORMATION GÉNÉRALE & POLITIQUE	1 519 520	9,2	2 311 756	14,0	3 831 275	23,2
MAGAZINE	7 752	10,5	11 163	15,1	18 915	25,5
ANNONCES JUDICIAIRES & LÉGALES	15 836	4,0	62 143	15,6	77 979	19,6
PRESSE SPÉCIALISÉE GRAND PUBLIC	2 568 517	10,8	2 993 994	12,6	5 562 511	23,3
JOURNAUX D'ANNONCES	21 034	4,1	28 432	5,6	49 467	9,7
PRESSE CULTURELLE	38 259	7,8	58 999	12,0	97 258	19,8
MAISON & DÉCORATION	95 954	9,6	108 653	10,8	204 607	20,4
ÉCONOMIE	57 957	7,5	80 330	10,5	138 288	18,0
PRESSE FÉMININE	569 352	13,0	561 518	12,8	1 130 870	25,9
PRESSE DES JEUNES	131 699	8,3	174 432	11,0	306 131	19,4
LOISIRS	353 918	8,7	456 409	11,3	810 327	20,0
SPORT	267 898	9,2	410 524	14,1	678 422	23,4
SCIENCE & TECHNIQUE	25 977	7,3	31 842	9,0	57 819	16,4
T.V / SPECTACLE	690 154	15,5	753 725	17,0	1 443 879	32,5
SENSATION / ÉVASION	208 031	10,3	214 886	10,7	422 917	21,0
FAMILLE / SOCIÉTÉ	108 283	8,0	114 242	8,5	222 525	16,5
PRESSE SPÉCIALISÉE TECHNIQUE & PROFESSIONNELLE	349 844	5,2	741 992	11,0	1 091 836	16,2
PRESSE AGRICOLE	44 021	6,3	111 667	15,9	155 688	22,2
BÂTIMENT / TRAVAUX PUBLICS	19 723	4,7	39 387	9,3	59 110	14,0
COMMERCE	20 252	5,1	39 665	10,0	59 917	15,2
PRESSE MÉDICALE	71 077	6,7	145 659	13,7	216 736	20,4
BIENS D'ÉQUIPEMENTS	6 945	3,6	18 009	9,5	24 954	13,1
FINANCES / ACTIVITÉ BOURSIÈRE	2 616	2,8	6 603	6,9	9 219	9,7
AGRO-ALIMENTAIRE	6 367	5,2	14 899	12,2	21 266	17,4
BIENS INTERMÉDIAIRES	2 993	2,9	10 155	9,9	13 147	12,8
LOCATION/CRÉDIT-BAIL/IMMOBILIER	2 333	5,4	7 188	16,6	9 521	21,9
SERVICES MARCHANDS	143 569	5,0	276 905	9,7	420 474	14,8
SERVICES NON MARCHANDS	12 497	4,6	28 976	10,6	41 473	15,2
PRODUCTION/DISTRIBUTION D'ÉNERGIE	884	3,4	2 729	10,4	3 614	13,8
ASSURANCE	2 301	3,7	4 749	7,6	7 050	11,2
TRANSPORT & TÉLÉCOMMUNICATION	5 566	3,2	15 049	8,6	20 616	11,8
BIENS DE CONSOMMATION	8 699	4,2	20 353	9,9	29 051	14,2
JOURNAUX GRATUITS D'ANNONCES	628 309	15,6	782 784	19,5	1 411 094	35,1
ENSEMBLE	6 127 281	9,9	8 272 481	13,3	14 399 762	23,2

ENSEMBLE DE LA PRESSE ÉDITEUR

Tableau récapitulatif

En francs par exemplaire imprimé

	FRAIS ACHAT PAPIER	FRAIS IMPRESSION	TOTAL PAPIER IMPRESSION
PRESSE NATIONALE D'INFORMATION GÉNÉRALE & POLITIQUE	1,04	1,38	2,42
INFORMATION GÉNÉRALE & POLITIQUE	1,00	1,39	2,39
PRESSE D'OPINION	0,37	0,54	0,92
MAGAZINE	1,35	1,54	2,89
PRESSE LOCALE D'INFORMATION GÉNÉRALE & POLITIQUE	0,61	0,94	1,55
INFORMATION GÉNÉRALE & POLITIQUE	0,61	0,93	1,54
MAGAZINE	1,17	1,69	2,86
ANNONCES JUDICIAIRES & LÉGALES	0,52	2,05	2,57
PRESSE SPÉCIALISÉE GRAND PUBLIC	1,01	1,18	2,18
JOURNAUX D'ANNONCES	0,90	1,21	2,11
PRESSE CULTURELLE	1,35	2,08	3,43
MAISON & DÉCORATION	1,79	2,03	3,82
ÉCONOMIE	1,38	1,91	3,29
PRESSE FÉMININE	1,56	1,54	3,11
PRESSE DES JEUNES	0,88	1,17	2,05
LOISIRS	1,38	1,78	3,17
SPORT	0,58	0,88	1,46
SCIENCE & TECHNIQUE	1,37	1,68	3,05
T.V / SPECTACLE	0,91	0,99	1,90
SENSATION / ÉVASION	0,69	0,72	1,41
FAMILLE / SOCIÉTÉ	1,25	1,32	2,57
PRESSE SPÉCIALISÉE TECHNIQUE & PROFESSIONNELLE	1,21	2,56	3,76
PRESSE AGRICOLE	0,75	1,91	2,67
BÂTIMENT / TRAVAUX PUBLICS	1,79	3,58	5,38
COMMERCE	1,91	3,74	5,65
PRESSE MÉDICALE	1,01	2,07	3,07
BIENS D'ÉQUIPEMENTS	1,39	3,61	5,01
FINANCES / ACTIVITÉ BOURSIÈRE	1,13	2,86	3,99
AGRO-ALIMENTAIRE	0,98	2,29	3,27
BIENS INTERMÉDIAIRES	2,38	8,09	10,47
LOCATION/CRÉDIT-BAIL/IMMOBILIER	1,09	3,36	4,46
SERVICES MARCHANDS	1,39	2,69	4,08
SERVICES NON MARCHANDS	1,53	3,56	5,09
PRODUCTION/DISTRIBUTION D'ÉNERGIE	3,35	10,33	13,67
ASSURANCE	1,59	3,28	4,87
TRANSPORT & TÉLÉCOMMUNICATION	1,05	2,84	3,89
BIENS DE CONSOMMATION	2,00	4,68	6,69
JOURNAUX GRATUITS D'ANNONCES	0,35	0,43	0,78
ENSEMBLE	0,75	1,01	1,76

ENSEMBLE DE LA PRESSE ÉDITEUR

Tableau récapitulatif

En tonnes

	Poids moyen par ex. en grammes	Papier journal	PAPIER NON COUCHÉ		PAPIER COUCHÉ		TOTAL	%
			Satiné	Non Satiné	Brillant	Mat		
PRESSE NATIONALE D'INFORMATION GÉNÉRALE & POLITIQUE	211	97 115	3 619	6 856	97 627	4 528	209 745	100,0
INFORMATION GÉNÉRALE & POLITIQUE	205	94 795	52	1 334	47 062	11	143 255	68,3
PRESSE D'OPINION	78	2 320	379	914	827	108	4 549	2,2
MAGAZINE	261	0	3 187	4 608	49 738	4 408	61 942	29,5
PRESSE LOCALE D'INFORMATION GÉNÉRALE & POLITIQUE	170	403 066	380	218	25 065	160	428 890	100,0
INFORMATION GÉNÉRALE & POLITIQUE	171	400 661	128	111	23 814	64	424 777	99,0
MAGAZINE	203	5	16	25	1 199	97	1 341	0,3
ANNONCES JUDICIAIRES & LÉGALES	91	2 400	236	82	53	0	2 771	0,6
PRESSE SPÉCIALISÉE GRAND PUBLIC	213	45 415	148 799	24 418	300 036	23 901	542 571	100,0
JOURNAUX D'ANNONCES	232	3 548	74	192	1 448	186	5 448	1,0
PRESSE CULTURELLE	226	426	258	1 752	2 848	1 121	6 406	1,2
MAISON & DÉCORATION	324	0	796	45	15 494	1 024	17 359	3,2
ÉCONOMIE	328	2 184	440	1 850	8 075	1 224	13 772	2,5
PRESSE FÉMININE	291	0	9 175	517	94 837	1 534	106 063	19,5
PRESSE DES JEUNES	178	589	1 197	2 478	15 795	6 490	26 548	4,9
LOISIRS	262	1 702	2 662	4 600	50 925	7 088	66 977	12,3
SPORT	131	32 788	556	21	27 467	103	60 935	11,2
SCIENCE & TECHNIQUE	298	0	12	0	5 121	517	5 650	1,0
T.V / SPECTACLE	223	1 510	123 243	11 826	32 659	246	169 483	31,2
SENSATION / ÉVASION	138	2 569	8 494	1 068	27 660	1 622	41 412	7,6
FAMILLE / SOCIÉTÉ	260	100	1 892	70	17 707	2 749	22 518	4,2
PRESSE SPÉCIALISÉE TECHNIQUE & PROFESSIONNELLE	204	10 037	6 020	3 868	20 517	18 645	59 088	100,0
PRESSE AGRICOLE	154	5 337	66	39	1 339	2 214	8 994	15,2
BÂTIMENT / TRAVAUX PUBLICS	274	119	63	97	934	1 794	3 008	5,1
COMMERCE	237	48	62	4	1 427	975	2 515	4,3
PRESSE MÉDICALE	181	1 832	2 796	615	3 397	4 150	12 791	21,6
BIENS D'ÉQUIPEMENTS	237	169	0	50	819	141	1 180	2,0
FINANCES / ACTIVITÉ BOURSIÈRE	163	124	1	13	175	64	377	0,6
AGRO-ALIMENTAIRE	115	309	3	5	192	238	747	1,3
BIENS INTERMÉDIAIRES	271	0	1	57	226	57	341	0,6
LOCATION/CRÉDIT-BAIL/IMMOBILIER	121	71	8	70	79	30	258	0,4
SERVICES MARCHANDS	234	1 611	2 845	2 745	9 532	7 390	24 122	40,8
SERVICES NON MARCHANDS	246	27	163	139	736	935	2 000	3,4
PRODUCTION/DISTRIBUTION D'ÉNERGIE	215	0	0	4	29	24	57	0,1
ASSURANCE	232	0	2	19	276	38	336	0,6
TRANSPORT & TÉLÉCOMMUNICATION	208	37	8	10	776	275	1 105	1,9
BIENS DE CONSOMMATION	290	355	3	0	581	320	1 259	2,1
JOURNAUX GRATUITS D'ANNONCES	84	152 023	132	150	977	30	153 311	100,0
ENSEMBLE	170	707 657	158 950	35 510	444 223	47 264	1 393 604	100,0

III - STATISTIQUES CONCERNANT LA PRESSE

Cette troisième partie est consacrée à la présentation de données statistiques élaborées par différentes administrations qui permettent d'améliorer la connaissance du secteur de la presse. Ces données concernent notamment : le comportement et les dépenses des ménages dans le domaine de la presse, l'évolution des prix et des échanges extérieurs, l'aide à la presse et à sa diffusion à l'étranger, l'évolution du tirage des quotidiens d'information générale et politique, et les résultats de l'enquête annuelle d'entreprise dans ce secteur de l'industrie (EAE).

1. La lecture de la presse

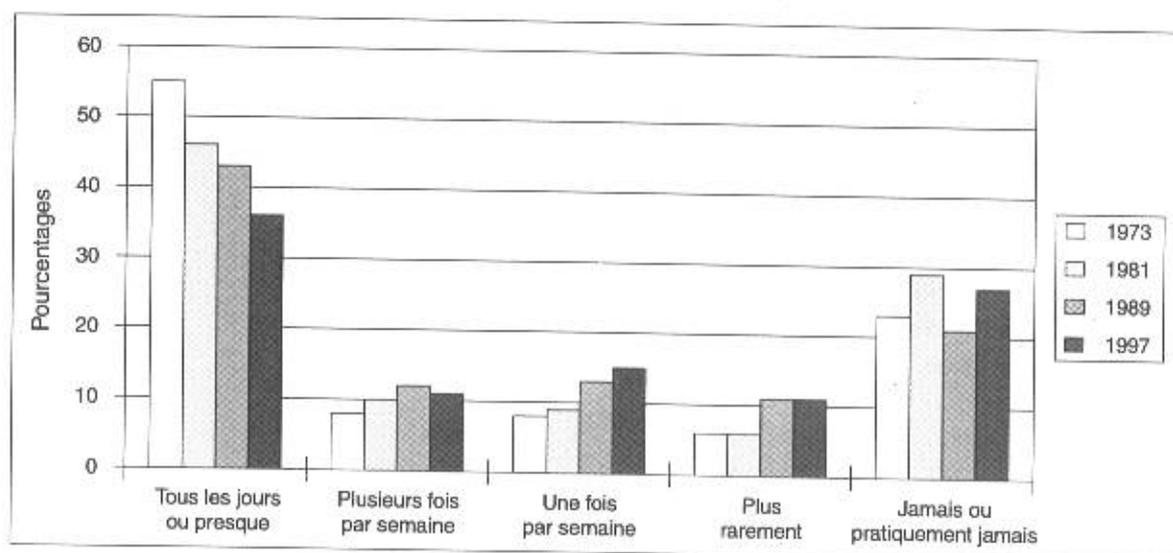
Les comportements dans ce domaine sont connus grâce aux enquêtes réalisées par le Ministère de la Culture et par l'INSEE.

■ Le Département des études et de la prospective du *Ministère de la culture et de la communication* réalise, tous les huit ans environ, une enquête intitulée "*Les pratiques culturelles des français*". Cette enquête par sondage, a eu lieu en 1973, 1981 et 1989. La dernière édition menée en 1997, dont les résultats viennent d'être publiés porte sur la même population de référence que les précédentes - les français âgés de 15 ans et plus - et, une grande partie du questionnaire est restée inchangée permettant ainsi une comparabilité rigoureuse avec les résultats des trois enquêtes antérieures.

ÉVOLUTION DE LA LECTURE DES QUOTIDIENS

Français de quinze ans et plus qui lisent un quotidien, en pourcentage

	1973	1981	1989	1997
Tous les jours ou presque	55	46	43	36
Plusieurs fois par semaine	8	10	12	11
Une fois par semaine	8	9	13	15
Plus rarement	6	6	11	11
Jamais ou pratiquement jamais	23	29	21	27
Ensemble	100	100	100	100



Les questions posées concernent le partage du temps de loisirs en général, et les principales activités de loisir : l'usage des appareils audiovisuels, la lecture, la fréquentation des équipements culturels et les pratiques en amateur.

Concernant la lecture et plus spécialement celle de la presse, l'évolution constatée depuis un quart de siècle montre l'érosion du lectorat de la presse quotidienne : la part des français lisant tous les jours un quotidien continue à baisser régulièrement tandis que celle des lecteurs irréguliers est restée à peu près stable. Cette érosion concerne la presse régionale et encore plus la presse nationale. Par ailleurs, la proportion de français lisant un journal chaque jour diminue fortement en allant vers les générations les plus jeunes. Le questionnaire contient trois questions qui concernent la lecture de la presse quotidienne et des magazines; le tableau suivant retrace l'évolution de la fréquence de lecture d'un quotidien.

A propos des magazines, il ressort que plus de huit Français sur dix lisent régulièrement un magazine ou une revue; les magazines de télévision sont les plus lus (58% des personnes), viennent ensuite les magazines féminins et les revues de loisirs.

Enfin, 30% des français de 15 ans et plus sont abonnés à un journal, un magazine ou une revue.

■ L'enquête « Étude des conditions de vie » a été réalisée par l'INSEE en 1986/87 puis en 1993/94. (INSEE RÉSULTATS - Consommation Modes de vie N° 79)

Parmi les sujets abordés dans cette enquête, celui des "loisirs et relations avec autrui" fournit des indicateurs relatifs à la pratique de la lecture de la presse. Les deux questions posées concernent la fréquence de lecture d'un journal quotidien d'informations générales et celle de revues ou de magazines mensuels ou hebdomadaire. Ces indicateurs sont étudiés selon divers critères socio-démographiques (catégorie socio-professionnelle, type de commune d'habitat, niveau de vie, âge, sexe).

Pour la lecture d'un quotidien, quatre possibilités de réponse sont proposées :

- tous les jours,
- souvent,
- plus rarement,
- jamais ou presque.

L'indicateur retraçant la fréquence de lecture d'un quotidien a sensiblement évolué depuis la précédente enquête, les résultats détaillés concernant la lecture quotidienne d'un journal sont reproduits dans les tableaux ci-dessous.

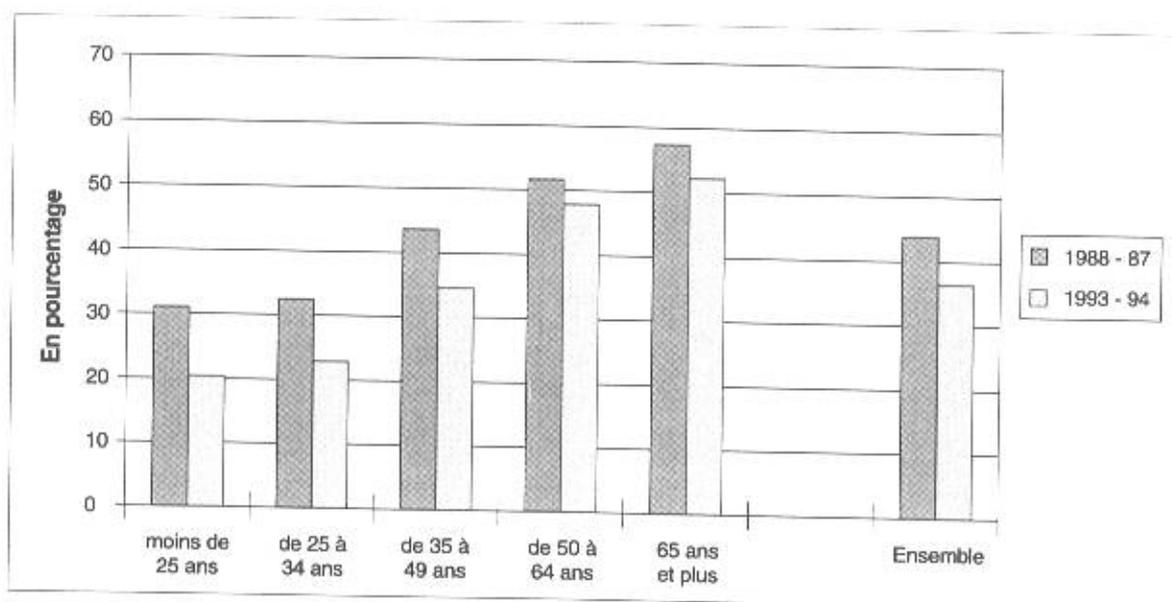
LECTURE D'UN QUOTIDIEN TOUS LES JOURS

Par catégorie professionnelle (en %)

	1986-87	1993-94
retraité	58,3	52,4
artisan commerçant	55,6	50,9
agriculteur	55,6	45,6
profession supérieure	49,0	43,2
profession intermédiaire	38,8	31,0
employé	38,3	30,6
chômeur	37,5	30,1
inactif	37,9	28,7
ouvrier	38,0	27,0

Selon l'âge (en %)

	1986-87	1993-94
- de 25 ans	31,0	20,3
de 25 à 34 ans	32,5	22,9
de 35 à 49 ans	43,7	34,6
de 50 à 64 ans	51,7	47,9
65 ans et +	57,4	52,3



Par type de commune (en %)

par type de commune	1986-87	1993-94
Communes rurales	50,0	42,0
moins de 20 000 habitants	44,6	39,1
de 20 à 100 000 habitants	44,7	37,3
100 000 et plus	44,7	35,7
Région parisienne	31,4	26,3

Par type de commune (en %)

	1986-87	1993-94
homme	48,7	40,4
femme	39,5	33,0

En ce qui concerne la lecture des revues ou magazines, la question était nouvelle dans l'enquête 1993-94. Les résultats détaillés selon les différents critères socio-démographiques sont moins dispersés que pour la lecture d'un quotidien. Pour l'ensemble des ménages, les résultats sont les suivants : 53,9% d'entre eux lit régulièrement un magazine, 31,0% parfois et 15,1% n'en lit jamais.

Elles sont évaluées par l'INSEE, de deux manières différentes :

- à partir de l'enquête "Budget de Famille" réalisée auprès des ménages, d'une part,
- d'autre part, dans le cadre de l'élaboration des Comptes Nationaux;

Ces deux évaluations donnent des résultats qui ne sont pas comparables puisque, la première mesure la consommation annuelle moyenne par ménage au cours d'une année, tandis que, la seconde évalue le montant global de la consommation des ménages pour une année.

■ Le budget des ménages en 1995

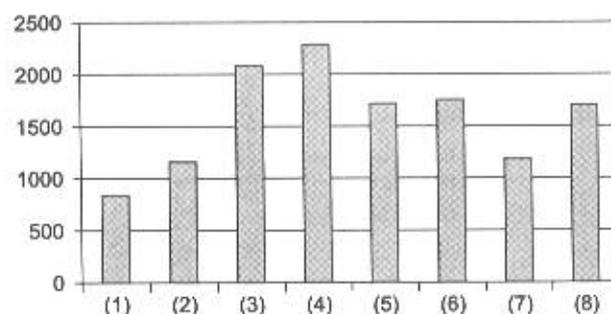
INSEE RÉSULTATS - Consommation - Modes de vie n° 90

L'enquête "Budget de Famille" de 1995 fait suite à la série d'enquêtes quinquennales de 1979, 1985, et 1989. Elle concerne la population des "ménages ordinaires" (ensemble des personnes vivant dans un même logement occupé comme résidence principale) résidant en France Métropolitaine.

L'enquête vise à comptabiliser la totalité des dépenses et des ressources du ménage qui sont enregistrées selon une nomenclature d'environ 900 postes budgétaires. Ainsi les dépenses relatives au poste "Culture - Loisirs" s'élevaient pour 1995 à 12.626F en moyenne par an et par ménage, dont 1.703F pour le poste "journaux, revues, papeterie". L'exploitation détaillée de ces données fait apparaître des écarts sensibles pour certains critères socio-démographiques comme par exemple l'âge ou la catégorie socio-professionnelle.

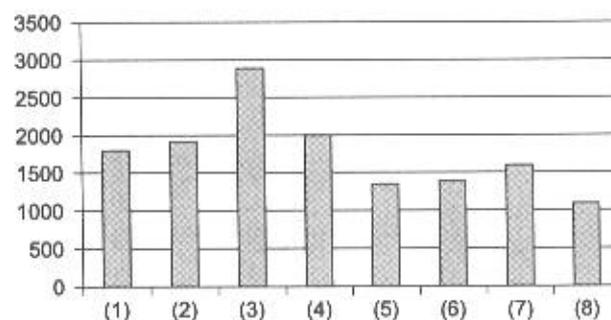
Dépense selon l'âge de la personne de référence

- de 25 ans (1)	837 F
de 25 à 34 ans (2)	1 162 F
de 35 à 44 ans (3)	2 083 F
de 45 à 54 ans (4)	2 284 F
de 55 à 64 ans (5)	1 716 F
de 65 à 74 ans (6)	1 753 F
75 ans et plus (7)	1 182 F
Ensemble (8)	1 703 F



Dépense selon la catégorie socio-professionnelle

Exploitants agricoles (1)	1 797 F
Art. com. ch. entrep. (2)	1 914 F
Cadres (3)	2 886 F
Prof. intermédiaire (4)	2 006 F
Employés (5)	1 348 F
Ouvriers (6)	1 387 F
Retraités (7)	1 597 F
Autres inactifs (8)	1 093 F

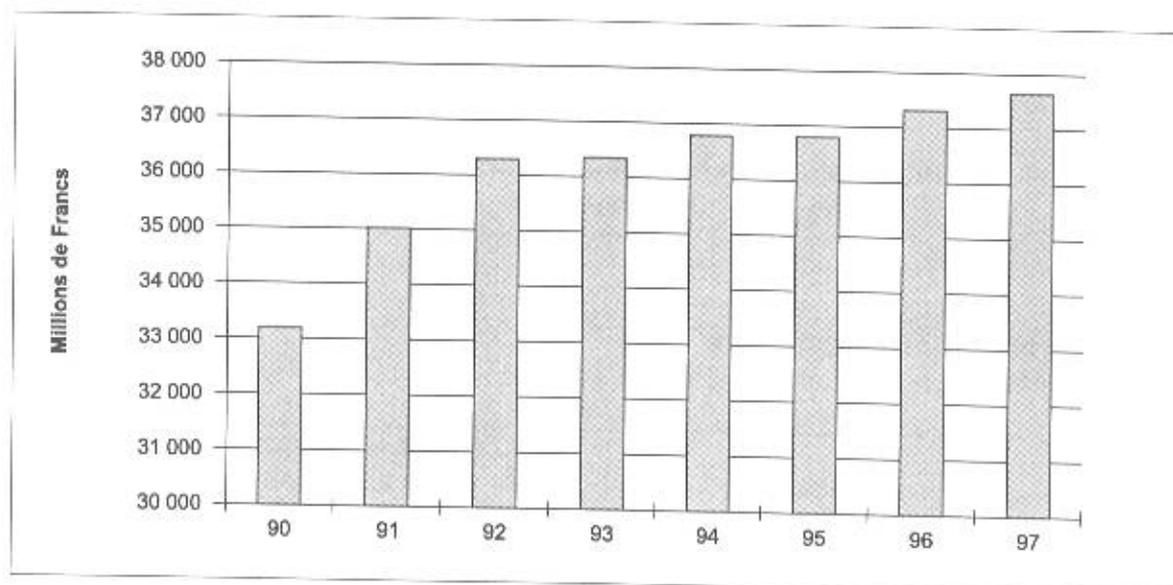


CONSOMMATION DES MÉNAGES (Comptabilité Nationale)*Produits de la Presse (en million de francs)*

	1980	1986	1990	1992	1993	1994	1995	1996	1997
									(p)
Montant de la consommation :									
aux prix courants	14 313	28 995	33 192	36 291	36 351	36 788	36 799	37 316	37 652
aux prix de l'année (n-1)	12 605	27 068	32 164	34 979	35 747	36 642	36 153	36 763	37 391
aux prix de l'année 1980	14 313	15 806	15 960	16 056	15 815	15 942	15 671	15 656	15 687
Evolution de la consommation :									
<i>indices de valeur</i>									
base 100 année (n-1)	114,1	109,3	103,5	103,7	100,2	101,2	100,0	101,4	100,9
base 100 année 1980	100,0	202,6	231,9	253,6	254,0	257,0	257,1	260,7	263,1
<i>indices de volumes</i>									
base 100 année (n-1)	100,5	102,0	100,3	99,9	98,5	100,8	98,3	99,9	100,2
base 100 année 1980	100,0	110,4	111,5	112,2	110,5	111,4	109,5	109,4	109,6
<i>indices de prix</i>									
base 100 année (n-1)	113,6	107,1	103,2	103,8	101,7	100,4	101,8	101,5	100,7
base 100 année 1980	100,0	183,4	208,0	226,0	229,9	230,8	234,8	238,3	240,0

*(p) provisoire**Source INSEE RESULTATS - Consommation - Modes de vie*

Cet ouvrage présente les données concernant la consommation des ménages année par année et le commentaire de la dernière année connue. La classification y est faite par fonction et par produit et on trouve en particulier le produit "presse" qui représente, pour 1997, 0,78% de la consommation totale.

MONTANT DE LA CONSOMMATION DES MÉNAGES*Produits de la presse aux prix courants*

L'INSEE calcule, dans le cadre de l'élaboration de l'indice général des prix à la consommation, deux indices élémentaires, l'un concernant les journaux (ou quotidiens), l'autre les revues (ou magazines). En outre, il établit un indice des prix de vente industriels comportant des rubriques relatives au papier. Ces indices sont publiés dans le Bulletin mensuel de statistique de l'INSEE.

■ Les Prix à la consommation

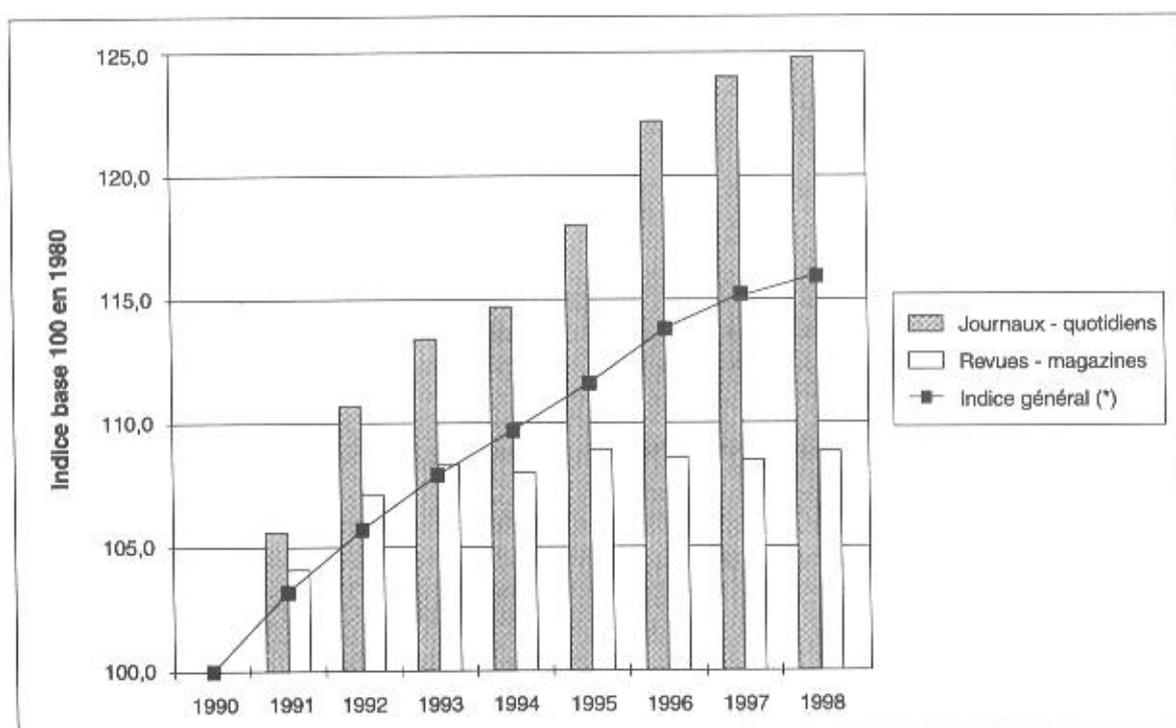
INDICE DES PRIX À LA CONSOMMATION, (MOYENNE ANNUELLE)

Base 100 en 1990

	1990	1993	1994	1995	1996	1997	1998
Journaux - quotidiens	100,0	113,4	114,7	118,0	122,2	124,0	124,7
Revue - magazines	100,0	108,3	108,0	108,9	108,6	108,5	108,8
Indice général (*)	100,0	107,9	109,7	111,6	113,8	115,2	116,0

Source : INSEE

(*) Indice d'ensemble (y compris tabac)



INDICE DES PRIX À LA CONSOMMATION

Évolution année n/n-1

	1990	1993	1994	1995	1996	1997	1998
Journaux - quotidiens	...	102,4	101,2	102,9	103,6	101,5	100,6
Revue - magazines	...	101,1	99,7	100,1	99,7	99,9	100,3
Indice général	...	102,1	101,7	101,7	102,0	101,2	100,7

... Sans objet

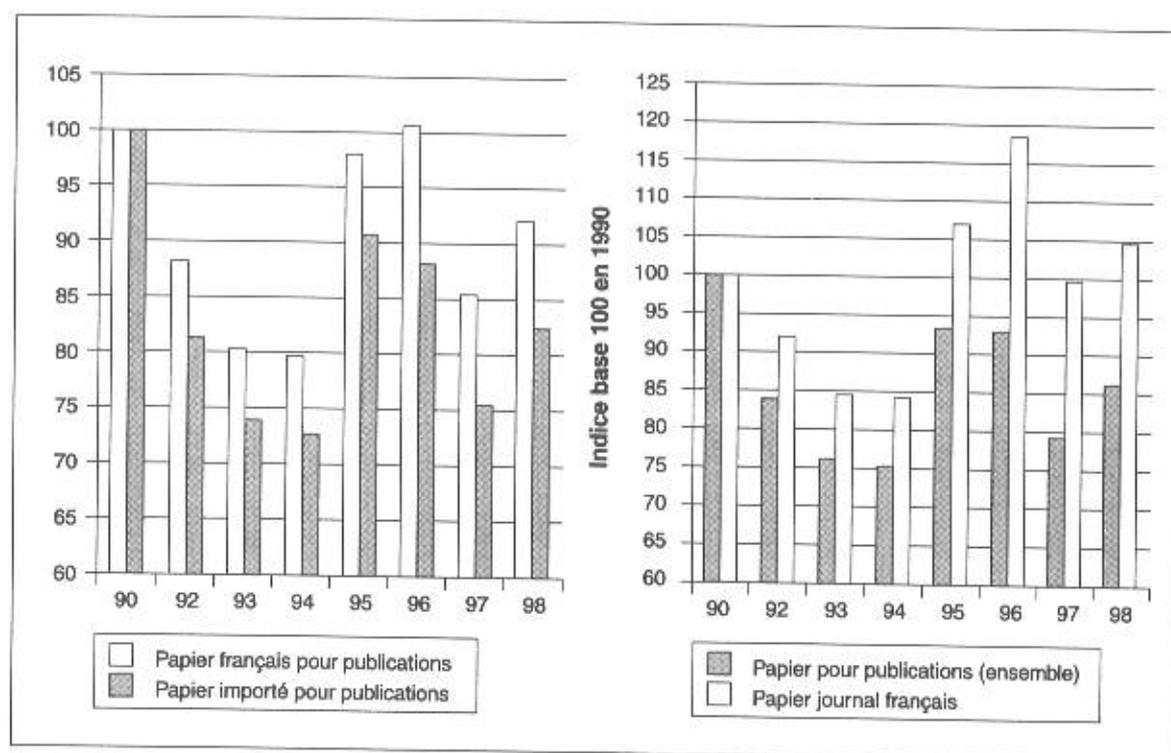
■ Les prix de vente industriels

	1990	1993	1994	1995	1996	1997	1998
Papier pour publications (ensemble)	100,0	76,2	75,3	93,4	93,0	79,3	86,3
dont							
Papier français pour publications	100,0	80,3	79,7	98,0	100,6	85,4	92,5
Papier importé pour publications	100,0	73,9	72,7	90,7	88,2	75,5	82,6
Papier journal français	100,0	84,5	84,2	107,0	118,5	99,7	104,6
Papier Impression écriture	100,0	75,2	79,7	97,6	80,2	81,0	83,8
Ensemble des papiers-cartons	100,0	77,2	82	103,0	91,2	87,0	91,0

Source INSEE - Bulletin Mensuel de Statistiques

INDICES DE PRIX DE VENTE INDUSTRIELS (HORS TVA)

Indice base 100 en 1990



Trois sources sont disponibles dans ce domaine : les statistiques douanières, les données du Fonds d'aide à l'expansion de la presse française à l'étranger (FAEPFE) et des N.M.P.P.

■ Import et export de journaux et périodiques

STATISTIQUES DOUANIÈRES

Importation et exportation de journaux et périodiques (SH 4902)

Importations	1994	1995	1996	1997	1998
Valeurs (1)	1 915 081	2 292 845	2 043 522	2 420 621	2 623 956
dont UE à 15	1 554 735	1 873 407	1 643 001	1 946 721	2 111 035
En %	81,18%	81,71%	80,40%	80,42%	80,45%
Quantités (1)	918 195	1 280 363	1 223 382	1 315 394	1 571 231
dont UE à 15	867 146	1 225 507	1 158 784	1 235 403	1 464 379
En %	94,44%	95,72%	94,72%	93,92%	93,20%

Exportations	1994	1995	1996	1997	1998
Valeurs (1)	1 968 869	2 506 174	2 472 054	2 573 746	2 756 129
dont UE à 15	1 180 144	1 287 559	1 341 505	1 398 992	1 511 353
En %	59,94%	51,38%	54,27%	54,36%	54,84%
Quantités (1)	621 963	631 473	689 728	727 668	830 753
dont UE à 15	445 569	428 403	492 903	521 341	611 666
En %	71,64%	67,84%	71,46%	71,65%	73,63%

(1) Valeurs en milliers de Francs et Quantités en quintaux

■ Diffusion de la presse française à l'étranger

VENTES AU NUMÉRO À L'EXPORTATION

En nombre d'exemplaires

	UNION EUROPEENNE ET SUISSE	AUTRES PAYS	TOTAL
1989	87 844 000	38 664 000	126 508 000
1991	102 292 000	29 708 000	132 000 000
1992	104 374 170	28 549 738	132 923 908
1993	106 306 766	28 433 667	134 740 433
1994	100 699 473	26 053 962	126 753 435
1995	102 854 760	26 787 411	129 642 171
1996	100 067 099	26 767 557	126 834 656
1997	100 455 291	26 767 557	128 114 884
1998	100 736 797	28 039 585	128 776 382

Sources : NMPP et FAEPFE (Fonds d'aide à l'expansion de la presse française à l'étranger)

MONTANT DES AIDES DIRECTES DE L'ÉTAT

En millions de francs

AIDES DIRECTES	1990	1991	1992	1993	1994	1995	1996	1997
Aide à la transmission par fac-similé. Article 21	37,00	37,55	37,55	38,11	38,11	30,67	26,07	26,04
Remboursement à la SNCF des réductions de tarifs accordées à la presse. Article 11	185,00	180,40	173,40	178,25	163,99	178,25	119,35	140,42
Fonds d'aide à l'expansion de la presse française à l'étranger. Article 31	32,66	41,42	38,40	39,48	36,97	31,77	31,42	21,49
Fonds d'aide aux quotidiens nationaux d'information politique et générale à faibles ressources publicitaires. Article 32	13,39	13,47	13,48	13,85	12,97	12,51	15,68	15,70
Fonds d'aide aux quotidiens de province d'information politique et générale à faibles ressources de petites annonces. Article 33	5,56	5,56	5,56	5,75	5,38	4,84	6,81	7,81
Aide au papier journal. Chapitre. 43-03/40				6,00				
Aide exceptionnelle aux entreprises éditrices de publications de presse nationale et locale d'information générale et politique. Chapitre. 43-03/50				90,00				
Aide complémentaire au plan social de la presse parisienne. Article 41						5,50	25,00	13,00
Fonds d'aide au portage. Article 35						1,20	2,40	15,00
Fonds d'aide au multimédia. Article 36								
Fonds d'aide à la diffusion de la presse hebdomadaire régionale. Article 34							5,00	7,00
Remboursement des cotisations sociales de portage. Article 42								2,4
Total des aides directes	273,61	278,40	268,39	371,44	257,42	264,74	231,73	248,86
Abonnements à l'A.F.P. Chapitre 34-95	466,30	487,50	511,50	533,20	558,20	567,90	578,17	578,60
Total des aides directes yc AFP	739,91	765,90	779,89	904,64	815,62	832,64	809,90	827,46
Dépense totale Etat	739,91	770,00	794,79	925,24	858,22	852,04	827,50	827,46

Source : SJTI

MONTANT DES AIDES INDIRECTES DE L'ÉTAT

En millions de francs

AIDES INDIRECTES	1990	1991	1992	1993	1994	1995	1996	1997
								(Prov)
Aide postale (tarifs postaux préférentiels)								
Contribution de la Poste	3 445	2 935	2 197	2 682	3 007	3 341	3 498	3 350
Contribution du Budget général		950	1 930	1 700	1 900	1 900	1 900	1 900
Total	3 445	3 885	4 127	4 382	4 907	5 241	5 398	5 250
Moins-values de recettes du Trésor public en raison d'allégements et de régimes fiscaux particuliers aux entreprises de presse :								
allégement des taux de TVA								
au taux de 5.5%	930	960	990	980	1 080	990	1 000	1 100
au taux de 20.6%	5 060	5 224	5 387	5 332	5 876	5 387	5 441	5 985
Régime spécial des provisions pour investissement (article 39 bis du code général des impôts)	290	270	250	230	230	210	210	260
Exonération de la taxe professionnelle	684	758	835	927	1 009	1 062	1 135	1 235
Total des aides indirectes								
au taux de 5.5%	5 349	5 873	6 202	6 519	7 226	7 503	7 743	7 845
au taux de 20.6%	9 479	10 137	10 599	10 871	12 022	11 900	12 184	12 730
Total des aides directes et indirectes								
au taux de 5.5%	6 089	6 643	6 997	7 444	8 084	8 355	8 553	8 672
au taux de 20.6%	10 219	10 907	11 394	11 796	12 880	12 752	12 994	13 557

Source : SJTI

(Prov) Provisoire

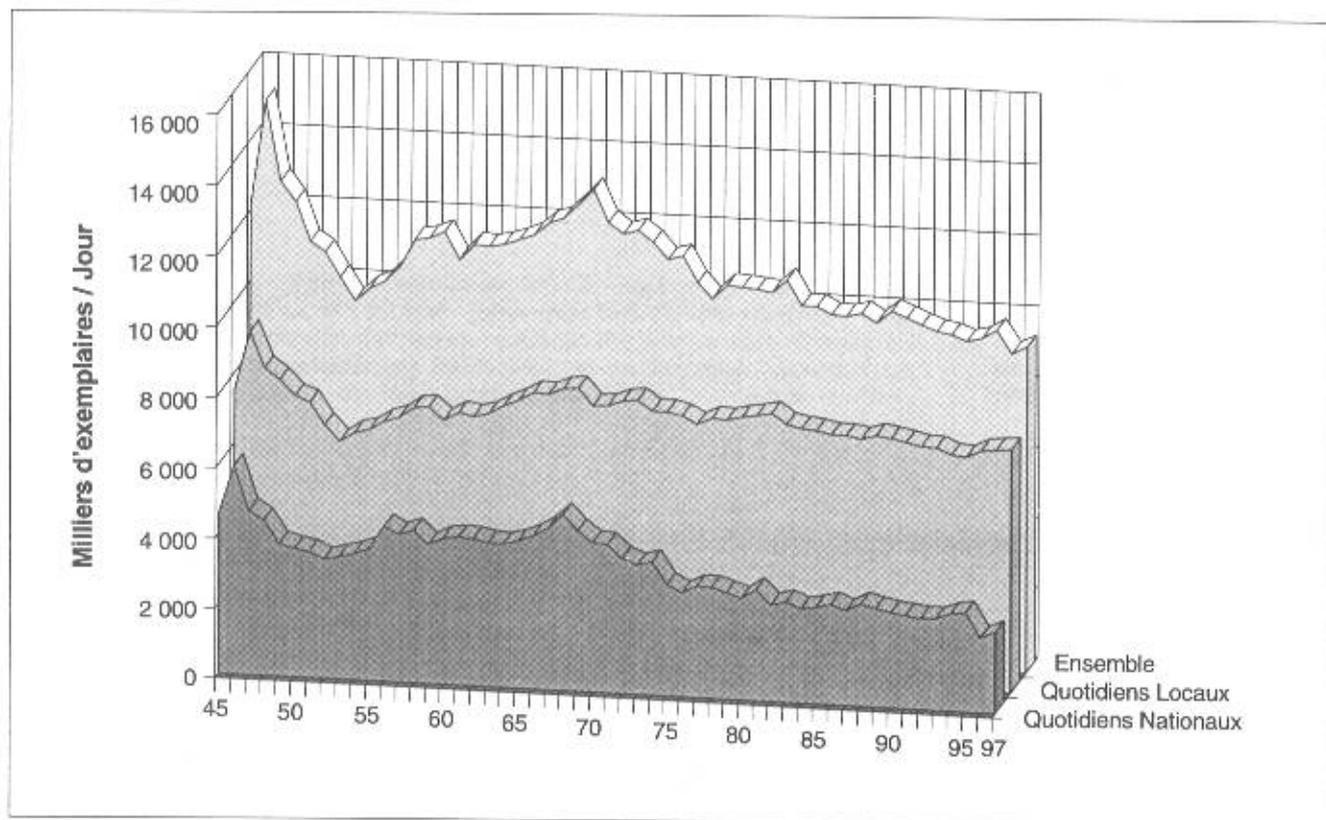
QUOTIDIENS D'INFORMATION GÉNÉRALE & POLITIQUE

Tirage moyen journalier en juin de chaque année, en milliers d'exemplaires

Années	Quotidiens nationaux		Quotidiens locaux		Ensemble
	Nombre de titres	Tirage total	Nombre de titres	Tirage total	Tirage total
1945	26	4 606	153	7 532	12 138
1946	28	5 959	175	9 165	15 124
1947	19	4 702	161	8 165	12 867
1948	18	4 450	142	7 859	12 309
1949	16	3 792	139	7 417	11 209
1950	16	3 678	126	7 256	10 934
1951	15	3 607	122	6 634	10 241
1952	14	3 412	117	6 188	9 600
1953	12	3 514	116	6 458	9 972
1954	12	3 618	116	6 559	10 177
1955	13	3 779	116	6 823	10 602
1956	14	4 441	111	6 958	11 399
1957	13	4 226	110	7 254	11 480
1958	13	4 373	110	7 294	11 667
1959	13	3 980	103	6 930	10 910
1960	13	4 185	98	7 170	11 355
1961	13	4 239	96	7 087	11 326
1962	13	4 207	96	7 198	11 405
1963	14	4 121	94	7 434	11 555
1964	14	4 107	93	7 617	11 724
1965	13	4 211	92	7 857	12 068
1966	14	4 391	91	7 831	12 222
1967	12	4 624	86	8 005	12 629
1968	13	5 034	85	8 039	13 073
1969	13	4 596	81	7 572	12 168
1970	13	4 278	81	7 587	11 865
1971	12	4 244	81	7 750	11 994
1972	11	3 877	78	7 798	11 675
1973	12	3 707	75	7 506	11 213
1974	13	3 831	73	7 509	11 340
1975	12	3 195	71	7 411	10 606
1976	13	2 970	71	7 197	10 167
1977	15	3 185	72	7 391	10 576
1978	15	3 173	72	7 370	10 543
1979	13	3 041	72	7 468	10 509
1980	12	2 913	73	7 535	10 448
1981	12	3 193	73	7 629	10 822
1982	13	2 779	74	7 332	10 111
1983	13	2 877	74	7 241	10 118
1984	13	2 707	70	7 200	9 907
1985	12	2 777	70	7 109	9 886
1986	12	2 885	67	7 109	9 994
1987	12	2 713	67	7 030	9 743
1988	11	2 942	65	7 155	10 097
1989	11	2 828	64	7 093	9 921
1990	11	2 741	62	7 010	9 751
1991	11	2 680	62	6 908	9 588
1992	11	2 624	62	6 896	9 520
1993	12	2 638	58	6 724	9 362
1994	12	2 789	58	6 681	9 470
1995	12	2 844	58	6 881	9 725
1996	10	2 151	57	6 929	9 080
1997	10	2 340	55	6 963	9 303

QUOTIDIENS D'INFORMATION GÉNÉRALE & POLITIQUE

Tirage moyen journalier en juin de chaque année, en milliers d'exemplaires



Le SJTI produit cette série statistique depuis 1945. Le plus faible niveau enregistré jusqu'alors (1952) de l'ensemble des quotidiens sur cette période avait été dépassé en 1991. La légère augmentation en 94 et 95, due à la parution éphémère d'un titre national, ne saurait remettre en cause l'évolution générale de l'ensemble depuis 1968, puisque le niveau le plus faible jamais enregistré sur cette période a été atteint en 1996.

7. Les statistiques du Ministère de l'industrie sur la presse

Le Service des statistiques industrielles réalise une enquête annuelle auprès des entreprises de 10 salariés ou plus appartenant au secteur de l'industrie.

Cette enquête annuelle d'entreprise distingue désormais la presse écrite sous deux ensembles, "l'Édition de journaux" (code 22 1 C) " , qui regroupe les entreprises éditrices de quotidiens ainsi que la presse gratuite d'annonces et "l'Édition de revues et périodiques" (code 22 1 E) , qui regroupe les autres entreprises éditrices.

Les résultats concernant la Presse sont publiés dans le tome I de "La situation de l'industrie - édition 1996". Cette enquête concerne les entreprises, alors que l'enquête du SJTI s'intéresse aux titres. Elle fournit des données sur la situation de l'industrie française par secteur d'activité, par taille d'entreprise, par région et permet l'établissement de ratios de gestion.

SERVICE DES STATISTIQUES INDUSTRIELLES SESSI
ENQUÊTE ANNUELLE D'ENTREPRISE 1997 Tome 2 (extrait)

221C - ÉDITION DE JOURNAUX

UNITÉS :

Montants : millions de francs
Montants rapportés aux effectifs :
milliers de F / personne
Ratios : %

En 1996, 91 entreprises de 20 personnes ou plus, d'activité principale 221C employaient au total 29 259 personnes, dont 26 114 au titre de cette seule activité. En ajoutant à ce dernier effectif celui employé au titre de cette même activité 221C, mais exercée cette fois en tant qu'activité secondaire par d'autres entreprises des secteurs industriels, on obtient l'effectif total de la branche 221C, soit 26 253 personnes.

I - Grandeurs caractéristiques du secteur d'entreprises

Taille des entreprises	20 à 49 personnes	50 à 99 personnes	100 à 199 personnes	200 à 499 personnes	500 personnes ou plus	Taille hors tranche (*)	PMI (entreprises de 20 à 499 personnes)	Entreprises de 20 personnes ou plus
Nombre d'entreprises	21	15	16	20	19	-	72	91
Effectif employé	668	1 088	2 401	5 968	19 134	-	10 125	29 259
Effectif salarié au 31 déc.	604	1 064	2 049	5 913	17 346	-	9 630	26 976
Chiffre d'affaires h. t.	1 612,1	781,8	1 802,9	5 493,4	16 865,4	-	9 690,3	26 555,6
Exportations	46,8	7,8	39,9	620,0	250,8	-	714,6	965,4
Valeur ajoutée h. t.	255,6	258,9	575,3	2 305,7	6 464,7	-	3 395,5	9 860,2
Rémunérations	131,6	159,8	426,7	1 510,2	3 956,5	-	2 228,2	6 184,7
Excédent brut d'exploitation	76,9	31,3	- 47,5	153,6	674,0	-	214,3	888,3
Investissements corporels totaux	13,3	9,9	37,6	207,0	387,8	-	267,8	655,6
Crédit-bail	3,5	0,0	1,6	4,5	39,1	-	9,6	48,7

(*) Il s'agit principalement d'entreprises donneuses d'ordre

II - Dispersion des performances

Indicateurs et ratios		Ensemble du secteur	PMI du secteur	25% des PMI du secteur ont un ratio inférieur ou égal à	50% des PMI du secteur ont un ratio supérieur à	25% des PMI du secteur ont un ratio supérieur à
Taux de valeur ajoutée : VAHT / CAHT	%	37,1	35,0	25,3	42,6	53,7
Taux d'exportation : EXP / CAHT	%	3,6	7,4	0,0	0,0	0,9
Productivité apparente du travail : VAHT / effectifs	kF	337,0	335,4	217,4	288,0	357,4
Taux de marge : EBE / VAHT	%	9,0	6,3	- 11,0	5,3	20,5
Taux de prélèvement financier : Frais financiers / EBE	%	30,6	44,2	- 4,0	0,6	10,2
Taux d'investissement : INV / VAHT	%	6,6	7,9	1,2	3,0	7,8
Taux d'autofinancement : CAF / INV	%	96,8	63,5	- 76,7	118,3	484,4

III - Principales modifications de structure

- Reclassement d'une quinzaine d'entreprises de la NAF 22.1C en 1995 vers la NAF 22.1E en 1996, en raison d'une édition inférieure à quatre parutions hebdomadaires.

221C - ÉDITION DE JOURNAUX

IV - Compte de résultat et soldes intermédiaires des entreprises

CHARGES			PRODUITS		
	Montant	% du CAHT		Montant	% du CAHT
Consommations intermédiaires	16 699,8	62,9	Chiffre d'affaires	26 555,6	100,0
			dont : production vendue de biens	14 483,1	54,5
			production vendue de services	11 835,6	44,6
			production stockée	1,4	ε
			production immobilisée	3,0	ε
Valeur ajoutée h. t.	9 860,2	37,1	Valeur ajoutée h. t.	9 860,2	37,1
Impôts, taxes et versements assimilés	290,9	1,1	Subventions d'exploitation	78,5	0,3
Salaires et traitements	6 184,6	23,3	Excédent brut d'exploitation	888,3	3,3
Charges sociales	2 574,9	9,7	Reprises sur amortissements et provisions,		
Excédent brut d'exploitation	888,3	3,3	transferts de charges	363,6	1,4
Dotations - aux amortissements	615,5	2,3	Autres produits de gestion courante	297,3	1,1
- aux provisions d'exploitation	223,4	0,8			
dont : sur immobilisations	0,5	ε			
Autres charges	136,2	0,5	Résultat d'exploitation	574,0	2,2
Résultat d'exploitation	574,0	2,2	Bénéfice attribué ou perte transférée	25,2	0,1
Perte supportée ou bénéfice transféré	0,6	ε	Produits financiers	410,0	1,5
Charges financières	397,2	1,5	Produits exceptionnels	1 630,9	6,1
Résultat courant avant impôts	611,4	2,3			
Charges exceptionnelles	1 954,3	7,4	Résultat courant avant impôts	611,4	2,3
Résultat exceptionnel	- 323,4	- 1,2	Résultat exceptionnel	- 323,4	- 1,2
Participation des salariés	45,8	0,2			
Impôts sur les bénéfices	118,0	0,4			
Résultat net comptable (1)	124,2	0,5			
(1) dont : bénéfices nets comptables	432,9	1,6	(1) dont : Pertes nettes comptables	308,7	1,2

V - Investissements matériels et immatériels

Investissements corporels totaux	655,6
dont : investissements nets de cessions	620,6
Montant des contrats de crédit-bail	48,7
Dépenses de matériel informatique	128,6
Dépenses en logiciels	52,8
Achats de services informatiques	66,3
Dépenses de publicité	499,6

VI - Données du secteur d'établissements

Principales régions	Nombre d'établissements	Effectif salarié	Rémunérations	Invest. totaux
Ile-de-France	96	4 660	1 530,8	133,9
Bretagne	52	2 193	462,4	78,0
Provence - Alpes - Côte d'Azur	71	1 941	434,5	16,0
Lorraine	50	1 740	411,5	26,3
France entière	1 005	26 934	6 223,9	658,4

Le secteur d'établissements est l'ensemble des établissements exerçant à titre principal une même activité

VII - Diversification du secteur et données de la branche

Diversification du secteur

Décomposition du chiffre d'affaires du secteur en branches d'activité	Branche secteur
221C Édition de journaux	98,0
222A Imprimerie de journaux	0,7
524R Commerce de détail de livres, journaux et papeterie	0,3
221E Édition de revues et périodiques	0,3
Autres branches	0,6

Concentration de la branche

Part des 4 premières entreprises (en %)	
selon les effectifs salariés	23,8
selon les ventes	27,9
selon les ventes à l'exportation	77,4
Part des 10 premières entreprises (en %)	
selon les effectifs salariés	48,0
selon les ventes	50,6
selon les ventes à l'exportation	95,2

Principales grandeurs de la branche

Nombre de fractions d'entreprises	95
Ventes totales h. t.	26 249,7
Effectif salarié	26 253
Taux d'exportation (en % des ventes)	3,5

Liste des principales entreprises de la branche selon les ventes

LE DAUPHINE LIBERE	057 502 742
COMAREG	068 502 376
LE PROGRES	321 263 683
SNC LE PARISIEN LIBERE	332 890 359
S.N.C. L'EQUIPE	332 978 485
SOCIETE OUEST-FRANCE	377 714 654
JOURNAL SUD OUEST	456 204 940
LA VOIX DU NORD	457 507 267
SA LE MONDE JOURNAL	592 010 151
SA SOCPRESSE	662 053 180

Si l'entreprise n'appartient pas au secteur, son APE est indiquée entre parenthèses

SERVICE DES STATISTIQUES INDUSTRIELLES SESSI
ENQUÊTE ANNUELLE D'ENTREPRISE 1997 Tome 2 (extrait)

221E - ÉDITION DE REVUES ET PÉRIODIQUES

UNITÉS :

Montants : millions de francs
Montants rapportés aux effectifs :
milliers de F / personne
Ratios : %

En 1996, 338 entreprises de 20 personnes ou plus, d'activité principale 221E employaient au total 20 656 personnes, dont 19 273 au titre de cette seule activité. En ajoutant à ce dernier effectif celui employé au titre de cette même activité 221E, mais exercée cette fois en tant qu'activité secondaire par d'autres entreprises des secteurs industriels, on obtient l'effectif total de la branche 221E, soit 19 841 personnes.

I - Grandeurs caractéristiques du secteur d'entreprises

Taille des entreprises	20 à 49 personnes	50 à 99 personnes	100 à 199 personnes	200 à 499 personnes	500 personnes ou plus	Taille hors tranche (*)	PMI (entreprises de 20 à 499 personnes)	Entreprises de 20 personnes ou plus
Nombre d'entreprises	241	54	28	11	3	1	334	338
Effectif employé	6 711	3 773	3 767	3 449	2 932	24	17 700	20 656
Effectif salarié au 31 déc.	6 668	3 745	3 863	3 338	2 795	24	17 614	20 433
Chiffre d'affaires h. t.	9 408,6	5 893,6	5 970,7	4 860,9	7 757,7		26 133,8	33 891,4
Exportations	814,8	325,4	402,1	507,6	460,7		2 050,0	2 510,7
Valeur ajoutée h. t.	2 766,3	1 773,4	1 918,6	1 850,4	2 342,7		8 308,7	10 651,4
Rémunérations	1 442,7	916,1	1 033,9	923,9	883,6		4 316,6	5 200,2
Excédent brut d'exploitation	662,3	427,6	411,7	503,4	1 044,8		2 005,0	3 049,7
Investissements corporels totaux	102,5	101,5	95,8	105,0	42,0		404,9	446,9
Crédit-bail	4,2	24,1	10,3	1,3	0,0		40,0	40,0

(*) il s'agit principalement d'entreprises donneuses d'ordre

II - Dispersion des performances

Indicateurs et ratios		Ensemble du secteur	PMI du secteur	25% des PMI du secteur ont un ratio inférieur ou égal à	50% des PMI du secteur ont un ratio supérieur à	25% des PMI du secteur ont un ratio supérieur à
Taux de valeur ajoutée : VAHT / CAHT	%	31,4	31,8	23,6	35,3	49,3
Taux d'exportation : EXP / CAHT	%	7,4	7,8	0,0	2,8	8,5
Productivité apparente du travail : VAHT / effectifs	kF	515,7	469,4	253,7	371,8	544,4
Taux de marge : EBE / VAHT	%	28,6	24,1	5,6	18,9	39,2
Taux de prélèvement financier : Frais financiers / EBE	%	11,7	17,3	0,0	1,4	13,5
Taux d'investissement : INV / VAHT	%	4,2	4,9	0,9	2,3	5,4
Taux d'autofinancement : CAF / INV	%	354,7	222,4	-9,8	303,6	1 241,9

III - Principales modifications de structure

- Reclassement d'une quinzaine d'entreprises de la NAF 22.1C en 1995 vers la NAF 22.1E en 1996, en raison d'une édition inférieure à quatre parutions hebdomadaires.

221E - ÉDITION DE REVUES ET PÉRIODIQUES

IV - Compte de résultat et soldes intermédiaires des entreprises

CHARGES			PRODUITS		
	Montant	% du CAHT		Montant	% du CAHT
Consommations intermédiaires	23 296,5	68,7	Chiffre d'affaires	33 891,4	100,0
			dont : production vendue de biens	22 377,6	66,0
			production vendue de services	11 122,7	32,8
			production stockée	33,5	0,1
			production immobilisée	23,0	0,1
Valeur ajoutée h. t.	10 651,4	31,4	Valeur ajoutée h. t.	10 651,4	31,4
Impôts, taxes et versements assimilés	289,3	0,9	Subventions d'exploitation	28,9	0,1
Salaires et traitements	5 211,8	15,4	Excédent brut d'exploitation	3 049,7	9,0
Charges sociales	2 129,4	6,3	Reprises sur amortissements et provisions,		
Excédent brut d'exploitation	3 049,7	9,0	transferts de charges	820,9	2,4
Dotations - aux amortissements	620,7	1,8	Autres produits de gestion courante	201,3	0,6
- aux provisions d'exploitation	746,6	2,2			
dont : sur immobilisations	27,9	0,1			
Autres charges	670,6	2,0			
Résultat d'exploitation	2 034,0	6,0	Résultat d'exploitation	2 034,0	6,0
Perte supportée ou bénéfice transféré	21,4	0,1	Bénéfice attribué ou perte transférée	30,2	0,1
Charges financières	433,6	1,3	Produits financiers	637,3	1,9
Résultat courant avant impôts	2 246,5	6,6	Produits exceptionnels	902,1	2,7
Charges exceptionnelles	1 218,1	3,6			
Résultat exceptionnel	- 316,0	- 0,9	Résultat courant avant impôts	2 246,5	6,6
Participation des salariés	156,4	0,5	Résultat exceptionnel	- 316,0	- 0,9
Impôts sur les bénéfices	702,7	2,1			
Résultat net comptable (1)	1 071,4	3,2	(1) dont : Pertes nettes comptables	787,5	2,3
(1) dont : bénéfices nets comptables	1 858,9	5,5			

V - Investissements matériels et immatériels

Investissements corporels totaux	446,9
dont : investissements nets de cessions	404,9
Montant des contrats de crédit-bail	40,0
Dépenses de matériel informatique	140,7
Dépenses en logiciels	36,2
Achats de services informatiques	82,1
Dépenses de publicité	1 665,6

VI - Données du secteur d'établissements

Principales régions	Nombre d'établissements	Effectif salarié	Rémunérations	Invest. totaux
Ile-de-France	402	16 737	4 701,1	390,7
Rhône - Alpes	38	466	73,5	5,8
Basse Normandie	26	364	52,6	4,5
Midi - Pyrénées	8	361	49,3	8,7
France entière	585	19 642	5 140,3	441,0

Le secteur d'établissements est l'ensemble des établissements exerçant à titre principal une même activité

VII - Diversification du secteur et données de la branche

Diversification du secteur

Décomposition du chiffre d'affaires du secteur en branches d'activité	Branche
	secteur
221E Édition de revues et périodiques	97,0
524R Commerce de détail de livres, journaux et papeterie	0,8
221A Édition de livres	0,6
221C Édition de journaux	0,6
Autres branches	1,1

Concentration de la branche

Part des 4 premières entreprises (en %)	
selon les effectifs salariés	15,2
selon les ventes	25,3
selon les ventes à l'exportation	28,3
Part des 10 premières entreprises (en %)	
selon les effectifs salariés	26,1
selon les ventes	38,2
selon les ventes à l'exportation	45,7

Liste des principales entreprises de la branche selon les ventes

TELESTAR	309 624 823
PRISMA PRESSE	318 826 187
EMAP FRANCE	320 508 799
EDI 7	324 286 319
BAYARD PRESSE SA	542 042 486
STE GROUPE EXPRESS	552 018 681
MARIE CLAIRE ALBUM	552 062 770
SOCIETE TELERAMA	582 060 141
LE NOUVEL OBSERVATEUR MONDE	652 015 942
COGEDIPRESSE	712 049 436

Si l'entreprise n'appartient pas au secteur, son APE est indiquée entre parenthèses

Principales grandeurs de la branche

Nombre de fractions d'entreprises	359
Ventes totales h. t.	33 425,6
Effectif salarié	19 841
Taux d'exportation (en % des ventes)	7,5

IV. MÉTHODOLOGIE, CHAMP, DÉFINITIONS ET NOMENCLATURE

Méthodologie et champ de l'enquête

L'enquête annuelle que réalise le SJTI est une enquête statistique obligatoire. Visée par le Conseil National de l'Information Statistique, elle est couverte par le secret statistique.

Elle concerne les titres de la presse-éditeur et les sociétés qui les éditent. Pour faire partie du champ de l'enquête, un titre doit satisfaire à certains critères comme : l'appartenance syndicale, la périodicité de la publication, le mode de diffusion, la commercialisation de la publication. La presse de groupement, la presse administrative, la presse d'entreprise (en tout au moins 40 000 titres) ne sont donc pas enquêtées. Sont également exclues du champ d'enquête les lettres confidentielles.

Depuis 1990, l'enquête statistique presse du SJTI a été éclatée en deux enquêtes :

- l'enquête dite "rapide"
- l'enquête dite "détaillée" dont l'exploitation est ici présentée.

L'enquête rapide, modifiée en 1996, (elle ne s'adresse plus aux titres mais aux sociétés éditrices) repose sur un questionnaire très léger, adressé à un peu plus de 300 éditeurs de la presse écrite. Les questions posées concernent l'évolution de certaines données comme le chiffre d'affaires et ses principales composantes, les effectifs employés, la périodicité et le tirage des titres édités. Le taux de couverture est d'environ 80% du chiffre d'affaires pour l'ensemble de la presse et de 50 à 90% pour les différentes catégories de presse. Cette enquête, lancée au début de mars de chaque année permet d'obtenir une estimation des principales données de cadrage pour l'ensemble de la presse et ses cinq catégories avant la fin du premier semestre.

L'enquête détaillée porte sur l'ensemble de la presse éditeur telle qu'elle a été définie ci-dessus. Les entreprises éditrices reçoivent en même temps deux types de questionnaires :

Un questionnaire "ÉDITEUR" qui contient des données sur l'activité de l'entreprise : liste des titres édités, chiffre d'affaires pour la presse et les autres activités exercées ainsi que les effectifs correspondants, mais aussi sur la forme juridique de la société et les participations dans le capital ou l'organisation de la régie publicitaire.

Autant de questionnaires "TITRES" qu'elle en édite. Ce questionnaire détaillé porte sur la périodicité, le tirage, et la structure de la diffusion du titre, sur la constitution de la publication, et enfin sur une partie des charges et recettes d'exploitation du titre (frais d'achat de papier et d'impression, charges de personnel, commissions et charges de commercialisation, recettes de vente, recettes de publicité).

Cette enquête est réalisée par voie postale. Elle est lancée à la fin du premier semestre de chaque année; le retour des réponses est assez long malgré de nombreuses relances et s'étale jusqu'à la fin de l'année. L'exploitation de l'enquête est également lourde car il s'agit d'une enquête exhaustive ce qui explique les délais importants nécessaires à la publication des résultats définitifs.

■ Les catégories de périodicité de parution

Quotidiens :

Publications paraissant de cinq à six fois par semaine. L'édition dite du 7ème jour est assimilée à cette catégorie.

Hebdomadaires :

Publications paraissant de quatre à douze fois par mois.

Cette catégorie regroupe les "quadri- tri- et bi- hebdomadaires" et les "hebdomadaires".

Mensuels :

Publications paraissant une, deux ou trois fois par mois. Cette catégorie regroupe les "mensuels" et les "tri- et bimensuels".

Trimestriels :

Publications paraissant deux ou trois fois par semestre, c'est-à-dire trimestrielles ou bimestrielles.

Autres :

Publications semestrielles, saisonnières, annuelles ou irrégulières.

■ Le tirage

Tirage au numéro - ou Tirage nominal (d'un titre donné) :

Nombre d'exemplaires tirés d'un numéro donné du titre concerné.

Tirage moyen au numéro (d'un titre donné) :

Moyenne arithmétique des tirages au numéro du titre concerné sur une période de temps déterminée (l'année pour ce qui concerne les chiffres issus de l'enquête).

Tirage moyen par titre (d'une catégorie de publications ou des publications de périodicité donnée) :

Moyenne arithmétique des tirages moyens au numéro des titres appartenant à la catégorie de publications ou de périodicité étudiée.

Tirage total annuel (d'une catégorie de publications ou des publications de périodicité donnée) :

Désigne la somme des tirages annuels des titres appartenant à la catégorie de publications ou de périodicité étudiée.

■ La diffusion

Diffusion payée

Somme en nombre d'exemplaires ou en pourcentages des ventes au numéro et des ventes par abonnement, y compris ventes par portage.

Diffusion totale

Somme en nombre d'exemplaires ou en pourcentages des ventes au numéro, des ventes par abonnement et de la diffusion gratuite. La différence avec le tirage représente les invendus.

Pourcentage moyen de vente au numéro

Rapport du nombre d'exemplaires vendus au numéro au tirage du titre ou de la catégorie étudiée.

Pourcentage moyen de vente par abonnement

Rapport du nombre d'exemplaires vendus par abonnement au tirage du titre ou de la catégorie étudiée.

Pourcentage moyen de service gratuit (ou diffusion non payée)

Rapport du nombre d'exemplaires diffusés gratuitement au tirage du titre ou de la catégorie étudiée.

Pourcentage moyen de diffusion totale

Rapport du nombre d'exemplaires mis en distribution payante ou non au tirage du titre ou de la catégorie étudiée.

■ Les données d'exploitation

Recettes de ventes

Somme des déclarations de recettes de vente (au numéro et par abonnement y compris pour 1988 par portage), recettes incluant les commissions à la distribution et aux agents de la vente et exprimée "Hors-TVA".

Recettes de publicité

Somme des déclarations de recettes de publicité et d'annonces incluant les commissions et rémunérations d'intermédiaires et exprimée "Hors-TVA" (y compris petites annonces et annonces judiciaires et légales).

Chiffre d'affaires

Ensemble des recettes d'un titre, commissions et rémunération d'intermédiaires non déduites. Somme des deux termes précédents.

Consommation de papier

Consommation totale de papier nécessaire à la fabrication du titre.

Frais d'achat de papier

Somme des déclarations de frais ("Hors-Taxes") d'achat de papier utilisé pour l'impression des publications de la catégorie et exprimée en pourcentage du total des charges.

Frais d'impression

Somme des déclarations de frais ("Hors-Taxes") de composition, clicherie, tirage, brochage des publications de la catégorie (frais de main d'oeuvre inclus) et exprimée en pourcentage du total des charges.

Charges de fabrication

Frais d'achats de papier et frais d'impression, hors taxes.

Frais de rédaction (d'une catégorie de publication donnée):

Somme, pour la catégorie, des déclarations de salaires de rédaction et des piges (travaux extérieurs et cotisations sociales inclus) engagés pour la rédaction des publications de la catégorie.

■ La nomenclature de classification

L'enquête concerne les titres de la presse éditeur. La nomenclature de classification est à trois niveaux. Le niveau 1 distingue les quatre catégories suivantes :

Presse nationale d'information générale et politique

Publications apportant de façon permanente des informations et des commentaires sur l'actualité politique et nationale. Cette catégorie comprend les quotidiens nationaux, les grands hebdomadaires et les magazines d'information.

Presse locale d'information générale et politique

Publications dont le contenu répond aux mêmes principes que la catégorie précédente, mais comportant en outre des pages d'information traitant de façon prioritaire de l'actualité dans un cadre local, départemental ou régional. La zone de diffusion est directement liée à leur contenu.

Cette catégorie comprend les quotidiens régionaux et départementaux, les hebdomadaires départementaux et locaux, les magazines régionaux, les principaux journaux d'opinion politique, et enfin les journaux d'annonces judiciaires et légales.

Presse spécialisée "Grand public"

Publications traitant d'un thème principal plus ou moins spécialisé (le cyclisme ou le sport en général, la mode, la photographie...), et dont le contenu est accessible à tout publics.

Presse Spécialisée "Technique et professionnelle"

Publications dont le contenu est consacré à un thème principal et dont la teneur des articles est trop technique pour susciter l'intérêt au-delà des professions correspondant aux sujets traités. Ces titres sont en grande partie vendus sur abonnement.

Journaux gratuits d'annonces

Publications dont le contenu est essentiellement constitué de petites annonces et de publicité commerciale, diffusés gratuitement auprès des particuliers.

Titres enquêtés en 1997

Périodicité (1)	Date de création	Titre
-----------------	------------------	-------

(1) Q : Quotidiens
 D : Journaux du 7ème Jour
 H : Hebdomadaire
 H : Bi-hebdomadaire
 H : Tri-hebdomadaire
 M : Mensuel
 M : Bi-mensuel
 M : Tri-mensuel
 T : Bimestriel
 T : Trimestriel
 Z : Semestriel
 Z : Annuel
 Z : Irrégulier
 Z : Saisonnier

PRESSE NATIONALE D'INFORMATION GÉNÉRALE ET POLITIQUE

Quotidiens nationaux d'information générale et politique

Q	01/01/1994	AUJOURD'HUI - Le parisien libéré
Q	01/01/1980	LA CROIX
Q	01/01/2008	LES ECHOS
Q	01/01/1960	LE FIGARO
Q	11/09/1944	FRANCE SOIR
Q	18/04/2004	L' HUMANITE
Q	23/05/1973	LIBERATION
Q	18/12/1944	LE MONDE
Q	01/01/1992	PRESENT
Q	06/10/1992	LA TRIBUNE DES FOSSES

Quotidiens nationaux de presse spécialisée grand public

Q	18/01/1995	MON QUOTIDIEN
Q		BILTO
Q	01/01/1946	PARIS TURF
Q	01/02/1992	QUINTE PLUS MAGAZINE
Q	27/12/1976	TIERCE MAGAZINE
Q	01/01/1960	TIERCE PANORAMA
Q	28/02/1946	L' EQUIPE
Q	01/01/1971	LE MEILLEUR
Q	01/06/1994	PARIS COURSES
Q	08/11/1989	SPECIAL DERNIERE

Presse nationale d'information générale et politique (autre que quotidienne et magazine)

H	01/01/1947	L' ACTION FRANCAISE HEBDO
H	21/05/1997	L' AUTRE AFRIQUE
H	01/01/2015	LE CANARD ENCHAINE
H	01/07/1992	CHARLIE HEBDO
M	01/10/1996	LE CHRONIQUEUR
T		COMMENTAIRE
H	08/11/1990	COURRIER INTERNATIONAL
T		LE DEBAT
M	01/09/1996	LES DOSSIERS DE LA UNE
T		DOSSIERS DU CANARD
T		ECONOMIE ET POLITIQUE
M	23/12/1946	ECRITS DE PARIS
M		ETUDES
H	01/01/2025	FRANCE CATHOLIQUE
M		L' HOMME NOUVEAU
M	01/10/1948	INFORMATION JUIVE
H	01/01/1959	INFORMATIONS OUVRIERES
T	01/05/1991	JALONS
H		JEUNE AFRIQUE
H	01/01/1945	LE JOURNAL DU DIMANCHE
T	01/06/1972	LUTTE DE CLASSE
H	20/06/1969	LUTTE OUVRIERE

T	01/01/1993	MANIERE DE VOIR
H	01/04/1962	MINUTE
M	01/01/1954	LE MONDE DIPLOMATIQUE
M	01/03/1973	LE MONDE DOSSIERS ET DOCUMENTS
M	15/09/1972	MONDE ET VIE
H		LE MONDE LIBERTAIRE
H	01/05/1984	NATIONAL HEBDO
M	01/03/1977	LES PAGES DE L'EVENEMENT
T	01/12/1987	PASSAGES
M	01/09/1997	POLITIQUE PASSION
H	01/11/1990	POLITIS
T	01/01/1966	PROJET
M		LA RAISON
T		RAISON PRESENTE
H	08/01/1945	REFORME
M	01/04/1995	REGARDS
H	07/03/1980	REVOLUTION
M	01/01/1973	REVOLUTION INTERNATIONALE
T		REVUE POLITIQUE ET PARLEMENTAIRE
H	15/01/1951	RIVAROL
H		ROUGE
H	01/01/1947	LA SELECTION HEBDOMADAIRE DU MONDE
H	01/11/1941	TEMOIGNAGE CHRETIEN
M		TRIBUNE JUIVE
T	01/03/1969	VRAI MAGAZINE

Presse magazine d'information générale et politique

H	05/11/1984	L' EVENEMENT
H	01/01/1953	L' EXPRESS
H	01/10/1948	L' HUMANITE HEBDO
H	28/04/1997	MARIANNE
H	01/12/1964	LE NOUVEL OBSERVATEUR
H	25/09/1972	LE POINT
H	01/01/1969	VALEURS ACTUELLES

Presse magazine illustrée d'information générale et politique

M	01/07/1996	DIT IL
M	01/12/1988	PANORAMA
H	01/03/1949	PARIS MATCH
H	01/01/1973	PELERIN MAGAZINE
M	01/11/1996	SOCRATE AND CO
M	01/01/1962	LE SPECTACLE DU MONDE
H	01/07/1945	LA VIE
H	09/09/1977	VSD

PRESSE LOCALE D'INFORMATION GÉNÉRALE ET POLITIQUE

Quotidiens locaux d'information générale et politique

Q	01/01/1944	L' ALSACE
Q	01/01/2015	LE BERRY REPUBLICAIN
Q	31/08/1968	LE BIEN PUBLIC
Q	01/01/1949	CENTRE PRESSE AVEYRON
Q		CENTRE PRESSE VIENNE
Q	01/09/1944	LA CHARENTE LIBRE
Q	07/03/1945	LE COURRIER DE L'OUEST
Q	16/11/1944	LE COURRIER PICARD
Q	07/03/1945	DAUPHINE LIBERE
Q		LA DEPECHE DE TAHITI
Q		LA DEPECHE DU MIDI
Q	01/01/1977	LES DERNIERES NOUVELLES D'ALSACE
Q	01/01/1945	LA DORDOGNE LIBRE
Q	01/01/1944	L' ECHO DU CENTRE
Q	06/03/2029	ECHO REPUBLICAIN DE LA BEAUCHE ET DU PERCHE
Q	01/01/1945	L' ECLAIR
Q	18/10/1944	ECLAIR PYRENEES

Q	01/03/1945	L' EST ECLAIR
Q	05/05/1979	L' EST REPUBLICAIN
Q	20/10/1944	L' EVEIL DE LA HAUTE-LOIRE
Q		FRANCE ANTILLES
Q	01/01/1965	FRANCE GUYANE
Q	13/10/1944	LE HAVRE LIBRE
Q	01/01/1980	HAVRE PRESSE
Q	01/01/1946	L' INDEPENDANT
Q	02/01/1993	LE JOURNAL DE LA HAUTE MARNE
Q	01/01/1951	LE JOURNAL DE L'ILE DE LA REUNION
Q	01/01/2028	LE JOURNAL DE SAONE ET LOIRE
Q	01/02/1945	JOURNAL DU CENTRE
Q	04/09/1945	LIBERATION CHAMPAGNE
Q	01/01/1945	LA LIBERTE DE L'EST
Q	01/01/1980	LYON MATIN
Q	08/08/1944	LE MAINE LIBRE
Q	01/08/1944	LA MARSEILLAISE
Q		LE MERIDIONAL LA FRANCE

Q	27/08/1944	LE MIDI LIBRE
Q	01/01/2019	LA MONTAGNE
Q	01/01/1945	NICE MATIN
Q	03/09/1944	NORD ECLAIR
Q	24/12/1944	NORD LITTORAL
Q	24/08/1944	LA NOUVELLE REPUBLIQUE DES PYRENEES
Q	19/10/1945	LA NOUVELLE REPUBLIQUE DU CENTRE OUEST
Q	01/01/1971	LES NOUVELLES CALEDONIENNES
Q	01/01/1985	LES NOUVELLES DE TAHITI
Q	01/01/1944	OUEST FRANCE
Q	29/07/1950	PARIS NORMANDIE
Q	22/03/1944	LE PARISIEN
Q		LE PETIT BLEU DU LOT ET GARONNE
Q	29/10/2005	POPULAIRE DU CENTRE
Q	04/07/1944	LA PRESSE DE LA MANCHE
Q	07/09/1944	PRESSE OCEAN
Q	01/01/2001	LE PROGRES - La tribune
Q	18/01/1945	LE PROVENCAL
Q	02/06/1997	LA PROVENCE
Q	13/09/1976	LE QUOTIDIEN DE LA REUNION
Q	01/01/2019	LE REPUBLICAIN LORRAIN EST JOURNAL
Q	22/09/1944	LA REPUBLIQUE DES PYRENEES
Q	27/09/1944	LA REPUBLIQUE DU CENTRE
Q	29/08/1944	SUD OUEST
Q	18/09/1944	LE TELEGRAMME DE BREST ET DE L'OUEST
Q	01/01/1982	TEMOIGNAGES
Q	27/09/1945	L' UNION - L'ARDENNAIS
Q	25/05/1946	YAR MATIN
Q	04/03/1944	LA VOIX DU NORD
Q	25/08/1944	L' YONNE REPUBLICAINE

Journaux du 7ème jour

D	01/01/1954	L' ALSACE DU LUNDI
D	09/11/1997	LE COURRIER DE L'OUEST DIMANCHE
D	01/07/1955	DAUPHINE LIBERE DIMANCHE
D	22/11/1947	LA DEPECHE DU MIDI MAGAZINE
D	01/01/1977	LES DERNIERES NOUVELLES DU LUNDI
D	17/01/1988	EST ECLAIR DIMANCHE
D	07/01/1962	L' EST REPUBLICAIN LUNDI
D	20/10/1944	L' EVEIL DU DIMANCHE
D	12/10/1997	LE HAVRE LIBRE DIMANCHE
D	12/10/1997	LE HAVRE PRESSE DIMANCHE
D	01/01/1950	L' INDEPENDANT DIMANCHE
D	29/03/1985	LE JOURNAL DE SAONE ET LOIRE DIMANCHE
D		LA LIBERTE DE L'EST DIMANCHE
D	01/01/1965	LUNDI MATIN
D	09/11/1997	LE MAINE LIBRE DIMANCHE
D		LA MARSEILLAISE DIMANCHE
D		LE MERIDIONAL LA FRANCE DIMANCHE

D	27/08/1944	MIDI LIBRE DIMANCHE	M		DROME DEMAIN.	H		JOURNAL DE CRIQUETOT
D		MONTAGNE DIMANCHE	H		ECHO 93	H	01/05/1945	LE JOURNAL DE GIEN
D		NICE MATIN DIMANCHE	H	01/01/1968	L' ECHO 94	H	02/09/1966	JOURNAL DE HAM.
D	01/01/1995	LE PETIT BLEU DIMANCHE	H	01/06/1948	L' ECHO BEARNAIS	H	01/09/1995	LE JOURNAL DE LA COTIERE
D	01/01/1997	LA PRESSE DE LA MANCHE DIMANCHE	H		L' ECHO CHARITTOIS	H	18/09/1992	LE JOURNAL DE L'ARIEGE
D	09/11/1997	PRESSE OCEAN DIMANCHE	H	01/01/1952	L' ECHO D'ANCENIS	M	01/10/1996	LE JOURNAL DE L'ECONOMIE
D		LE PROGRES DIMANCHE	H	08/05/1947	L' ECHO DE BROU	H	01/01/2008	LE JOURNAL DE L'ORNE
D	18/01/1945	LE PROVENCAL DIMANCHE	M	01/06/1992	L' ECHO DE LA LOIRE	H	01/01/1944	LE JOURNAL DE MILLAU
D	08/06/1997	LA PROVENCE DIMANCHE	H		L' ECHO DE LA LYS	H		JOURNAL DE MONTREUIL ET DE L'ARRONDISSEMENT
D	22/11/1987	LE QUOTIDIEN DIMANCHE	H	01/01/1945	L' ECHO DE LA PRESQU'ILE GUERANDAISE ET DE SAINT-NAZAIRE	H	01/01/1984	LE JOURNAL DE SAINT PALAIS
D	26/06/1949	SUD OUEST DIMANCHE	H		L' ECHO DE LA VALLEE DU LOIR	H	01/01/2029	LE JOURNAL D'ELBEUF
D	25/05/1946	VAR MATIN DIMANCHE	H		L' ECHO DE LA VALLEE DU LOIR	H	01/01/2001	JOURNAL DES FLANDRES
			H		L' ECHO DE L'ARMOR ET DE L'ARGOAT	H	01/11/1996	LE JOURNAL D'EVREUX
			H	01/01/1969	L' ECHO DE L'ARMOIR	H	01/01/1989	JOURNAL TOURNON TAIN
			H	01/10/1988	L' ECHO DE L'OUEST	H		LA LIBERTE - Le bonhomme libre
			M	01/02/1997	L' ECHO DE SAVOIE	H	01/01/1945	LIBERTE - L'homme de bronze
			H	01/01/2005	L' ECHO DE VIBRAYE	H	23/10/1992	LIBERTE 62
			M	01/12/1997	L' ECHO DES ARENES	H		LIBERTE DE BOURGOIN JALLIEU
			H	13/07/1945	L' ECHO DES VOSGES	H	28/05/1987	LA LIBERTE DE LYONNE
			H	01/01/1976	L' ECHO DROME ARDECHE LE VALENTINOIS	H		LIBERTE DIMANCHE
			H	01/01/1950	L' ECHO DU BERRY	H	01/01/1992	LIBERTE HEBDO
			H	01/01/2001	L' ECHO DU RIBERACOIS	H		LE LITTORAL DE LA CHARENTE MARITIME
			H	01/01/1936	L' ECHO REGIONAL	H	05/03/1993	LA LOIRE CETTE SEMAINE
			H	01/10/1948	L' ECLAIREUR	H		LA LOZERE NOUVELLE
			H	01/01/1945	L' ECLAIREUR BRAYON	H	03/11/1944	LA MANCHE LIBRE
			H		L' ECLAIREUR DU GATINAIS ET DU CENTRE	H		LA MARNE
			H	01/01/2001	L' ECLAIREUR DU VIMEU	M	23/12/1943	MATCH
			H	01/01/1946	L' ESSOR.	H		LE MEMORIAL DE LISERE
			H		L' ESSOR BIGOURDAN	H		LE MESSAGE
			H		L' ESSOR DU LIMOUSIN	M	11/08/1956	LE MIROIR DE LA SOULE
			H		L' ESSOR SARLADAIS	H	01/08/2014	LA MONTAGNE NOIRE
			H	01/01/1945	L' ESSOR SAVOYARD	T	01/02/1993	LE NOUVEAU LIGERIEN
			H		EURE INTER INFORMATIONS	H		LES NOUVELLES - L'Echo Fléchéis
			H		L' EVEIL - Hauts de Seine hebdo	M		NOUVELLES 82
			H	01/01/1975	L' EVEIL COTE NORMANDE	H		LES NOUVELLES DE FALAISE ET CONOE
			H	08/03/1975	L' EVEIL DE LISIEUX	H	01/04/1982	LE NOUVELLISTE
			H	21/02/1975	L' EVEIL DE PONT AUDEMER	M	19/10/1986	OBJECTIF ALSACE
			H		L' EVEIL NORMAND	H		L' OBSERVATEUR.
			H		LE FAUCIGNY	H	01/03/1994	OISE HEBDO
			H	08/12/1985	FRANCE ANTILLES HEBDO.	H		L' ORNE COMBATTANTE
			H	01/11/1947	LA GAZETTE DE LA MANCHE	H		L' ORNE HEBDO
			H	03/02/1989	LA GAZETTE DE MONTPELLIER	H	01/11/1992	LE PATRIOTE BEAUJOLAIS
			H		LA GAZETTE DE THIERS	H	22/09/1944	LE PAYS BRIARD
			H	19/01/1990	LA GAZETTE DU CENTRE MORBIHAN	H	01/01/2004	LE PAYS CEVENOL ET CEVENNES
			H	01/01/2003	LA GAZETTE DU GERS ET CONDOMOISE	T	01/06/1996	LE PAYS DE CANCALE
			H	25/03/1986	LA GAZETTE DU MORVAN	H		PAYS MALOUIN
			H	01/01/1985	LA GAZETTE DU VAL D'OISE	H		LE PAYS ROANNAIS
			H	01/01/1947	LA GAZETTE PROVENCEALE HAUT ANJOU	H		LE PERCHE.
			H	12/02/1988	LA HAUTE GIRONDE	H	28/10/1987	LE PETIT BASTIAIS
			H	03/10/1987	LA HAUTE SAINTONGE	H		LE PETIT BLEU DES COTES D'ARMOR
			H	01/11/1995	L' HEBDO DE MERU	H		LE PETIT CEVENOL - Hebdo
			H	15/05/1987	HEBDO VENDEE	H	01/01/1947	LE PETIT COMMINGEOIS
			H	13/09/1952	L' HEBDOMADAIRE D'ARMOR	H	15/05/1947	PEUPLE LIBRE
			H	26/02/1987	HERAULT INFORMATIONS	H	01/07/1949	LE PHARE DE RE
			H		HERRIA	H	23/10/1987	LE PLOERMELAIS
			H	18/04/1971	L' IMPARTIAL	H	03/04/1987	PONTIVY JOURNAL
			H		L' IMPARTIAL	H	01/01/1977	LA PRESSE D'ARMOR
			H		L' INDEPENDANT DU HAUT-JURA	H		LA PRESSE DE YESOUL
			H	01/01/1978	L' INDEPENDANT DU LOUHANNAIS ET DU JURA	H	01/01/1961	LE PROGRES DU BEARN ET DU PAYS BASQUE
			H		L' INDEPENDANT DU PAS DE CALAIS	H		LE PROGRES SAINT AFFRICAIN
			H	01/01/1932	L' INDICATEUR DES FLANDRES VALLEE DE LA LYS	H	01/01/1992	LA PROVENCE LIBEREE
			H	01/01/2001	L' INFORMATEUR.	H		PUBLI 45 ORLEANS
			H	01/01/1945	LES INFORMATIONS DIEPPOISES	H		LE PUBLICATEUR LIBRE
			H		INFORMATIONS LE PAYS	M		REGARDS SUR LA LOIRE REGIONAL
			H	01/04/1995	LES INFOS PAYS D'AURAY.	H		REGIONAL DE COSNE
			M	01/06/1997	J'HABITE LE 12e	H		LA RENAISSANCE
			H	15/02/1998	LE JOURNAL - Edition du Lot	H	29/03/1947	RENAISSANCE DU LOIR ET CHER
			H	01/10/1996	LE JOURNAL - Edition Haute-Pyrénées	H		LA RENAISSANCE DU VAL D'OISE
			H	01/08/1994	LE JOURNAL - Editor Tam et Garonne	H		LA RENAISSANCE LE BESSIN
			H		LE JOURNAL D'ABBEVILLE	H		RENOUVEAU
			H	05/02/1951	LE JOURNAL DE CIVRAY	H		REOLAIS

H	24/08/1944	LE REPUBLICAIN - Edition Lot-et-Garonne	M	01/07/1995	LYON MAG' - L'info vue de Lyon	H		LES NOUVELLES DE SAONE ET LOIRE
H		LE REPUBLICAIN D'UZES ET DU GARD	M	01/12/1992	LE MAGAZINE DE LA CREUSE	H	01/01/1980	LES NOUVELLES PUBLICATIONS ECONOMIQUES ET JURIDIQUES L'OPINION INDEPENDANTE
H	01/07/1945	LE REPUBLICAIN ESSONNE	T	01/09/1981	LE MAGAZINE DE LA TOURAINNE	H		PARJAL
H	01/01/1996	LE REPUBLICAIN SUD GIRONDE	T	01/06/1996	LE MAGAZINE DU GRAND PARIS	H		LE PAYS GESSIEN
H	20/02/1984	LA REPUBLIQUE DE SEINE ET MARNE	T	01/12/1992	LE MAGAZINE ECONOMIQUE ET FINANCIER DU LANGUEDOC ROUSSILLON	H		LE PETIT COURRIER DU VAL DE LOIR
H	01/01/1945	LE RESISTANT DE LIBOURNE ET DE LA REGION	T	01/01/1994	MASSIF CENTRAL MAGAZINE	H		LE PETIT GERSOIS
H		LE REVEIL	M		NEULLY - Journal indépendant	H	02/01/2000	LES PETITES AFFICHES - La loi
H		LE REVEIL DE BERCK	M	01/02/1991	NORMANDIE MAGAZINE - Anglo-Norman news	H		LES PETITES AFFICHES BEARNAISES ET DES PYRENEES-ATLANTIQUES
H		LE REVEIL DE MAURIAC	M	01/02/1994	OBJECTIF AQUITAINE	H	01/01/2023	PETITES AFFICHES D'AUVERGNE ET DU CENTRE REUNIES
H		LE REVEIL DU VIVARAIS ET DE LA VALLEE DU RHONE	M	01/02/1985	PARIS CAPITALE	H	01/01/2002	LES PETITES AFFICHES DE LA LOIRE
H		LE REVEIL NORMAND TOUTES EDITIONS	T	01/05/1997	PARLONS SUD	H		LES PETITES AFFICHES DE VAUCLUSE
H	18/08/1944	LE REVEIL REPUBLICAIN	T	01/01/1995	PATRIMOINE NORMAND	H	09/07/1972	LES PETITES AFFICHES DES ALPES-MARITIMES
H		LE ROUERGAT	T	01/03/1996	PAYS BASQUE MAGAZINE	H		LES PETITES AFFICHES DU HAUT RHIN
H	01/12/1961	LA RUCHE	T	01/09/1995	PAYS COMTOIS	H	01/01/2024	LES PETITES AFFICHES DU PAYS BASQUE ET DES PYRENEES-ATLANTIQUES
H	01/01/2001	LES SABLES	T	01/09/1995	PAYS DE BRETAGNE	H	01/01/1944	LES PETITES AFFICHES LANDAISES
H	01/01/2001	LE SAINT AFFRICAIN	T	01/11/1994	PAYS DU NORD	H		PETITES AFFICHES LYONNAISES
H	01/05/1977	LA SAINTONGE HEBDO	T	01/01/1997	LE PAYS LOU PAIS	H		LES PETITES AFFICHES DES ALPES DE HAUTE-PROVENCE
H	01/01/1947	LA SAVOIE	M	01/04/1996	LE PETIT BORDELAIS	H		PICARDIE LA GAZETTE
H		LA SEMAINE DANS LE BOULONNAIS	M	01/10/1993	LE POINT DE REPERE 17	H	01/01/1979	PYRENEES ROUSSILLON CERDAGNE
H	01/01/1996	LA SEMAINE DES LANDES	T	19/02/1993	TERRES CATALANES	H	01/01/1968	LE REVEIL DU MIDI
H	01/12/1994	LA SEMAINE DES PYRENEES	M	01/09/1998	VENDEE MAGAZINE	H	01/01/1956	LA SEMAINE DE L'ILE DE FRANCE
H	01/09/1996	LA SEMAINE DU LOT	H		VIE ECONOMIQUE	H	02/02/1999	SISTERON JOURNAL
M	01/09/1997	LA SEMAINE DU MINERVOIS	T	01/03/1990	VIVRE EN VAL D'OISE	H	01/01/2022	LES TABLETTES LORRAINES
H	01/09/1993	LA SEMAINE DU PAYS BASQUE	M	01/10/1997	VU DU LARGE	H		LE TOUT LYON ET LE MONITEUR JUDICIAIRE
H	01/04/1977	LE SEMEUR HEBDO	Z	01/06/1997	XAINTONGE	H	01/01/1972	LA TRIBUNE
H	01/01/1945	LE SENONNAIS LIBERE				H		TRIBUNE LIBRE
H	01/06/1994	SEPT EN ARDENNES - 7:08				H		LA TRIBUNE REPUBLICAINE
H		LE TARN LIBRE				H		LE VAR INFORMATION
H	01/10/1944	TERRE VIVAROISE						
H		TOUTE LA SEMAINE DE CASTRES						
H		TOUTES LES NOUVELLES DE VERSAILLES						
H	30/01/1967	TRAVAILLEUR DE LOT-ET-GARONNE						
H	01/11/1970	LE TREGOR						
H		LA TRIBUNE DE MONTELMAR						
H		LA TRIBUNE DE VIENNE ET DE L'ISERE						
H	01/01/1968	LE VERT 73 HEBDO						
H	01/01/1944	VIE CORREZIENNE						
H		LA VIE NOUVELLE						
H		VIENNE JOURNAL						
H	01/08/1977	VILLAGES DU VAL DE MARNE						
H		LE VILLEFRANCHOIS						
H	24/03/1944	LA VOIX DE L'AIN						
H	06/12/1991	LA VOIX DU JURA						
H		VOIX DU LYONNAIS						
H	01/01/1931	LA VOIX DU SANCERROIS						
H		LA VOIX LE BOCAGE						
H	01/01/1970	LA VOIX NOUVELLE						
H		LA VOIX POPULAIRE						
Magazines locaux			Journaux d'annonces judiciaires et légales					
T	01/06/1988	L'ANJOU	H		LES AFFICHES D'ALSACE ET DE LORRAINE			
M	01/11/1995	L'AVENIR EN AUVERGNE	H	18/05/2024	LES AFFICHES DE GRENOBLE ET DU DAUPHINE			
M	01/11/1997	L'AVENIR EN LIMOUSIN	H	01/05/1987	LES AFFICHES DE LA HAUTE SAONE			
T	01/01/1991	BERRY MAGAZINE	H		LES AFFICHES DE L'ALLIER			
T	01/04/1995	BOURGOGNE MAGAZINE	H	01/01/2010	LES AFFICHES DE NORMANDIE			
T	01/07/1993	CARIBIN	H	19/02/2018	AFFICHES PARISIENNES ET DEPARTEMENTALES			
T	01/05/1996	CHEMIN FAISANT	H		LES ALPES MANCELLES LIBEREES			
M	03/10/1961	CORREZE MAGAZINE	H	01/06/1985	LES ANNONCES DE LA SEINE			
T	01/01/1989	COTE LA REVUE AZUR	H	01/01/2003	LES ANNONCES DES HAUTES VOSGES			
T	01/01/1989	COTE MARSEILLE PROVENCE	H		L'ANNONCEUR LEGAL D'AUVERGNE ET DU CENTRE			
T	01/04/1990	COTE METROPOLE LYON	H	07/04/1987	L'AUDE ET LES CORBIERES HEBDO			
T	01/01/1997	COTE METROPOLE TOULOUSE	H	01/01/1944	L'AVENIR COTE-D'AZUR			
M	01/07/1996	L'ECHO DE LA HAUTE LOIRE	H		L'AVENIR DU LIBOURNAIS			
M	01/06/1996	L'ESTRAN	H	01/11/1944	BULLETIN DE LA COTE D'AZUR			
M	14/11/1988	EURE MAGAZINE	H		LE CATALAN JUDICIAIRE			
M	01/05/1994	FOREZ MAGAZINE	H	01/01/2001	CEVENNES MAGAZINE			
T	01/07/1987	JOURNAL DE LA SOLOGNE	H	01/01/1930	LE COMMERCIAL DU GARD			
T	01/06/1989	LE JOURNAL DU PERIGORD	H	01/01/2023	LE COMMERCIAL PROVENCE			
M	31/10/1961	LIMOUSIN MAGAZINE	H		LE COURRIER			
T	01/05/1992	LA LOIRE ET SES TERROIRS	H	01/01/1956	ECHOS JUDICIAIRES GIRONDINS			
			H	20/05/1979	L'EST ECLAIR 7EME JOUR			
			H		LA FEUILLE D'ANNONCES			
			H		LA GAZETTE Nord Pas-de-Calais			
			H	28/10/1944	LA GAZETTE ARIEGEOISE			
			H		GAZETTE DES TRIBUNAUX DU MIDI			
			H	01/01/1981	LA GAZETTE DU PALAIS			
			H		L'HERAULT JUDICIAIRE ET COMMERCIAL			
			H	14/02/1969	L'INDEPENDANT COTE D'AZUR			
			H	16/05/2019	INFORMATEUR JUDICIAIRE			
			H	01/01/1947	JOURNAL DU DIOIS ET DE LA DROME			
			H	06/10/2029	LE JOURNAL DU PALAIS DE BOURGOGNE			
			H	01/01/1949	LIBERATION			
			H		LA LIBERTE - Montbrisson			
			H		LE LIMOUXIN			
			H		LA MAURIENNE REPUBLICAINE			
			H	09/02/1967	MEUSE ECHOS			
			H	01/01/2020	LE MONITEUR DE SEINE ET MARNE			
			H	10/04/1987	LA MONTAGNE DES HAUTES-PYRENEES			
			H	02/01/1989	LA NOUVELLE ABELLE DE SAINT JUNIEN			

**PRESSE SPÉCIALISÉE
GRAND PUBLIC**

Presse Payante d'annonces

T	15/01/1994	A LOUER VACANCES
M	01/05/1993	A VENDRE A LOUER
M	01/01/1945	LES ANNONCES
M	12/01/1979	LES ANNONCES DU BATEAU
H	20/04/1994	LES ANNONCES IMMOBILIERES
T	01/01/1982	L'ARGUS DU FONDS DE COMMERCE ET DE L'INDUSTRIE
H	01/03/1995	AUTO MARCHÉ
M	15/05/1991	AUTO OCCASION
M	01/09/1997	AUTOWORLD
M	01/10/1988	BELLES DEMEURES
Z		BERTRAND VACANCES
M	01/08/1993	BOULO
T	01/10/1997	BUG MARKET MAGAZINE
H	07/09/1983	CARRIERES ET EMPLOIS
H	01/01/1969	LA CENTRALE DES PARTICULIERS DE PARTICULIER A PARTICULIER
T	05/05/1989	DEMEURES ET MAISONS EN ILE DE FRANCE
M	01/04/1997	L'EMPLOI EN DIRECT
M	01/01/1971	ICF COMMERCE
M	01/03/1996	IMMO NEUF
M	27/11/1996	IMMO STOP
M	01/04/1994	L'IMMOBILIER EN FRANCE
M	01/01/2005	INDICATEUR BERTRAND ILE DE FRANCE
M	25/02/1978	L'INDICATEUR BERTRAND MIDI MEDITERRANEE
M		INDICATEUR BERTRAND OUEST SUD OUEST
M	01/11/1967	INDICATEUR BERTRAND RHONE ALPES

M		INDICATEUR LAGRANGE
M	09/12/1987	INVESTISSEMENT CONSEILS
T	01/06/1997	JAR.
T	01/05/1986	KIUT
Z		LOCATIONS VACANCES - SPORTS D'HIVER
H	01/01/1994	LORBAZAR
T	01/04/1994	MAISONS ET APPARTEMENTS
T	01/10/1990	MAISONS NORMANDES
H	01/01/1992	MONITEUR DES VENTES
T	01/01/1994	PANORAMA DE L'IMMOBILIER D'ENTREPRISE
M	01/09/1973	PIC
T	01/01/1995	PLAISANCE OCCASIONS
T	21/09/1989	PROPRIETES DE FRANCE
M	01/11/1997	LES PUCES INFORMATIQUES
M		TERRAINS ET MAISONS ILE DE FRANCE

Presse Culturelle, Sciences & Techniques**Presse Culturelle
dont Littérature**

T	01/09/1995	ECRIVAIN MAGAZINE
T	01/09/1996	GALAXIES
T	01/10/1983	L'INFINI
M	01/09/1975	LIRE
M	01/11/1986	LE MAGAZINE LITTERAIRE
T	01/05/1993	NOUVELLE DONNE
M	01/01/2010	LA NOUVELLE REVUE FRANCAISE
T		POESIE
T		POETIQUE
M	15/03/1966	LA QUINZAINE LITTERAIRE
H	01/03/1994	REPUBLIQUE DES LETTRES

dont Beaux-Arts

M	01/01/1991	ART PRESS
T	01/01/1987	ART SUD MEDITERRANEE
M	01/10/1989	ARTS - Actualités magazine
T	01/07/1997	ARTS CROISES
T	01/03/1972	ARTS D'AFRIQUE NOIRE
M		L'AVANT SCENE THEATRE
M	01/01/1983	BEAUX ARTS
T	14/04/1989	CIMAISE
M	01/01/1978	CONNAISSANCE DES ARTS
M	01/03/1977	LA COTE DES ARTS
M	01/04/1997	CREATIONS
T	01/05/1997	DANSE LIGHT
M		DANSER
T	01/04/1991	DOSSIER DE L'ART
M	01/03/1994	LE JOURNAL DES ARTS
M	01/06/1990	MUSEART
M	01/01/1979	OPERA INTERNATIONAL
M	01/01/1990	LES SAISONS DE LA DANSE
T	01/01/1994	SIGNES MUSIQUES
M	01/01/1995	UNIVERS DES ARTS

dont Culture générale

M	01/01/1964	ARCHEOLOGIA
M	01/01/1994	L'ARCHEOLOGUE
T	01/02/1986	ARMEN
M	01/03/1983	AUTREMENT - Revue
T	01/03/1997	BATAILLES AERIENNES
T	01/01/1982	LE CHASSE MAREE
T	01/01/1997	CULTURES EN MOUVEMENT
T	01/01/1978	DEMEURES ET CHATEAUX EN FRANCE
T	01/01/1952	DIOSGENE
M	01/01/1974	DOSSIERS D'ARCHEOLOGIE
M	01/11/1994	L'ECOLE DE L'ART
T	01/12/1991	ENQUETE SUR L'HISTOIRE
M	01/10/1932	ESPRIT
M	01/05/1978	L'HISTOIRE
M		HISTORIA - Historama
T	01/09/1989	HISTORIA DECOUVERTES
T	01/09/1995	I LOVE ENGLISH JUNIOR

T	01/01/1997	LIMES
M	01/01/1984	NOTRE HISTOIRE
M	01/01/2009	REVUE DES DEUX MONDES
M	01/03/1947	SELECTION DU READER'S DIGEST
T	01/10/1945	LES TEMPS MODERNES
M	07/01/1991	TODAY IN ENGLISH.
M	01/01/1997	LE VILAIN PETIT CANARD
M	28/11/1994	VOCABE ALLEMAND D'AUJOURD'HUI
M	29/11/1984	VOCABE ANGLAIS D'AUJOURD'HUI
M	01/03/1985	VOCABE ESPAGNOL D'AUJOURD'HUI
M	01/01/1987	THE WORLD IN ENGLISH.

**Sciences & techniques (vulgarisation
scientifique)**

M	01/03/1982	BIOFUTUR
T	01/02/1991	LES CAHIERS DE SCIENCE ET VIE
M	01/01/1997	CIEL ET ESPACE
M	01/10/1995	EUREKA
M	01/01/1975	FUTURIBLES ANALYSE ET PROSPECTIVE
M		LA RECHERCHE
M	03/04/1983	SCIENCE ET NATURE
M	01/11/2013	SCIENCE ET VIE
T	31/12/1994	SCIENCE ET VIE HORS SERIE
M	01/01/1989	SCIENCE ET VIE JUNIOR
M	01/09/1989	SCIENCE ILLUSTREE
M	01/01/1947	SCIENCES ET AVENIR
M	15/11/1990	SCIENCES HUMAINES

Presse Maison, Décoration et Jardin

T	01/05/1985	AGRANDIR ET PROTEGER SA MAISON.
T	01/01/1990	AMBIANCE PISCINES INTERNATIONAL.
M	01/01/1991	L'AMI DES JARDINS ET DE LA MAISON
M	01/01/1987	ART ET DECORATION
T	01/06/1997	BRICOLER ET JARDINER
T	01/01/1980	CHEMINEES MAGAZINE
T	01/01/1984	CUISINES BAINS CONFORT MAGAZINE
T	01/12/1987	ELLE DECORATION
T	01/01/1995	ESPACE JARDIN
T	01/10/1986	FAIRE FAIRE
T	01/04/1995	LA GAZETTE DES JARDINS
T	01/04/1997	JARDIN EAU ET LUMIERE
M	01/04/1984	JARDIN PRATIQUE
T	01/09/1997	JARDINS PASSION
M	05/02/1988	LE JOURNAL DE LA MAISON
T	01/01/1991	LE JOURNAL DU BOIS
T	01/04/1992	MA MAISON MES LOISIRS
M	01/10/1985	MAISON BRICOLAGES
T	01/03/1996	MAISON DE FEMME PRATIQUE
T		MAISON ET TRAVAUX
T	01/01/1948	MAISON FRANCAISE
T	01/01/1974	MAISON INDIVIDUELLE MAGAZINE
T	01/05/1996	MAISON MADAME FIGARO
T	01/10/1991	MAISON SELECTION
T	01/07/1995	MAISONS A VIVRE
T	01/05/1994	MAISONS COTE OUEST
T	01/03/1990	MAISONS COTE SUD
T	01/01/1968	MAISONS DE FRANCE
T	01/06/1994	MAISONS ET BOIS INTERNATIONAL
T	01/01/1987	MAISONS ET DECORS MEDITERRANEE
M		MARIE CLAIRE MAISON
M	01/04/1958	MON JARDIN ET MA MAISON
T	01/01/1996	M/R BRICOLAGE MAGAZINE
M	01/03/1995	NATURE ET JARDIN.
T	01/01/1967	PISCINES MAGAZINE
T	22/09/1964	PLAISIR C'EST LA MAISON
T	01/05/1994	RESIDENCES DECORATION
T	01/05/1993	RESTAURER SA MAISON
H	01/01/2008	RUSTICA
M	01/01/2024	SYSTEME D
T	01/06/1996	TECHNIQUES PISCINES

M	01/01/1997	TOUTE LA MAISON
T		VIEILLES MAISONS FRANCAISES
T	01/10/1994	VIVE LA MAISON BRICO CONSEILS
T	01/03/1947	VOTRE MAISON

Presse Economique

H		BREF RHONE ALPES
M	01/09/1991	CAPITAL.
M	01/01/1986	ENJEUX LES ECHOS
M	01/01/1984	ENTREPRISES RHONE ALPES
M	01/03/1995	L'ESSENTIEL DU MANAGEMENT
M	01/09/1967	L'EXPANSION
H	29/01/1974	INVESTIR
T	01/01/1980	JOB PRATIQUE MAGAZINE
H	01/01/1987	JOURNAL DES FINANCES
M	27/01/1979	MIEUX VIVRE VOTRE ARGENT
H	01/01/1975	LE NOUVEL ECONOMISTE
T	01/03/1992	OBJECTIF MEDITERRANEE
H		LE REVENU
M	01/01/1997	REVENUS BONUS
H	05/05/1945	LA VIE FRANCAISE

**Presse Féminine
dont Mode et luxe**

T	01/08/1986	ATMOSPHERES
M	25/08/1988	AVANTAGES
H		ELLE
M	01/01/1978	FEMME
T	01/10/1997	FREE
M	01/05/1997	JALOUSE
T	01/01/2020	JARDIN DES MODES
T	01/01/1987	JOYCE
T	01/01/1960	MARIAGES
M	01/01/2023	MARIE CLAIRE
M	01/03/1995	MARIE FRANCE
T	01/01/2021	L'OFFICIEL DE LA COUTURE ET DE LA MODE DE PARIS
Z	01/01/1993	RENDEZ VOUS DE LA MODE
M	01/01/2021	VOGUE

dont Arts ménagers

T	01/01/1952	LA BONNE CUISINE
M	01/11/1996	CUISINE
M	01/12/1987	CUISINE ACTUELLE
M	01/09/1986	CUISINE DE LA MER
M	01/11/1995	CUISINE DE SAISON
T	01/02/1994	CUISINE GOURMANDE
M	01/12/1996	CUISINE INTERNATIONALE
T	01/03/1996	LA CUISINE ITALIENNE
M	01/01/1995	CUISINE LEGERE
M	01/09/1992	CUISINER.
T	01/11/1991	DIANA COLLECTION
T	25/01/1988	DIANA CREATIF
T	06/10/1989	DIANA IDEES MAILLES
T	01/01/1988	DIANA INTERNATIONAL
T	16/01/1992	DIANA JEUX DE MAILLES
T	01/03/1992	DIANA LA PATISSERIE FACILE
T	29/02/1988	DIANA OUVRAGES
T	06/10/1988	DIANA TRICOTS
T	01/06/1994	LES EPICURIENNES
M	01/01/1986	FAIT MAIN.
M	01/10/1983	GUIDE CUISINE
M	01/10/1995	LES IDEES DE MARIANNE
H		JOURNAL DES MENAGERES
T	01/01/1989	MAILLE ACTUELLE
Z	01/01/1997	MARIANNE ENFANTS
T	01/05/1991	MARIE CLAIRE IDEES
T	01/11/1993	OUVRAGES CROCHET
T	01/12/1994	RECEVOIR
M	01/02/1996	ROND DE SERVIETTE
T	01/02/1994	SABRINA BRODERIES
T	01/01/1992	SABRINA TOUS LES OUVRAGES
T	01/01/1994	TOUS LES OUVRAGES
Z	16/01/1992	VOILA

dont Santé et Beauté

M	01/10/1997	CAPITAL SANTE
T	01/06/1995	DOSSIER SANTE
T	01/09/1993	LA FEUILLE VERTE
M	01/01/1992	MEDECINE DOUCE
T	01/07/1985	MEDECINE NATURELLE ET LONGEVITE
M	01/01/1996	PHARMACIE NATURELLE
T	01/02/1991	PLANTES ET SANTE
M	01/01/1970	PSYCHOLOGIES MAGAZINE
M	25/10/1991	REPONSE A TOUT SANTE
M	01/07/1996	LA SANTE A DEUX
M	01/01/1976	SANTE MAGAZINE
T	01/06/1991	SANTE PLUS
M	01/11/1995	SCIENCES ET SANTE
M	01/10/1990	TOP SANTE
M	01/09/1995	UNIVERS SANTE
M	31/07/1983	VIE NATURELLE
M	01/01/1980	VITAL
T	05/06/1984	VIVRE SA SANTE
M	01/01/1993	VOTRE BEAUTE

dont Féminin généralistes

M	01/11/1994	100 TRUCS
M		20 ANS
M	24/01/1980	BIBA
M	01/01/1996	BONHEUR
H	01/01/1947	BONNE SOIREE
T	01/06/1997	BRUNES ET BLONDES MAGAZINE
M	01/12/1973	COSMOPOLITAN
T	01/01/1992	CREOLA
M	01/01/1976	DEPECHE MODE
M	01/05/1997	DS MAGAZINE
T	01/06/1994	ELLE TOP MODEL
M	01/05/1997	EXPRESSION DE FEMMES
M	01/02/1993	FAMILI AVANTAGES
H	01/10/1984	FEMME ACTUELLE
M	01/01/1969	FEMME PRACTIQUE
M	01/04/1993	INTIMITE
H	01/10/1954	JOURS DE FRANCE MADAME
H	01/09/1986	MAXI
M	01/01/2019	MODES ET TRAVAUX
H	01/05/1947	NOUS DEUX
T	01/01/1995	OUI MAGAZINE
M	01/10/1982	PRIMA
M	01/03/1996	QUESTIONS DE FEMMES
H		LES VEILLEES DES CHAUMIERES

Presse des Jeunes et Bandes dessinées

dont Enfants

M	15/06/1987	ABRICOT
M	01/10/1978	ASTRAPI
M	20/09/1990	BABAR
M	14/04/1989	BAMBI
M	01/10/1972	LES BELLES HISTOIRES DE POMME D'API
M	01/01/1987	BLAIREAU
T	01/03/1997	CAPTAIN KID
H	01/03/1995	LES CLES DE L'ACTUALITE JUNIOR
M	01/11/1995	COUSTEAU JUNIOR
H	19/09/1989	DOROTHEE MAGAZINE
T	01/09/1995	FLECHES RECRE
M	01/09/1991	GRODADA
H	01/09/1993	L'HEBDO DES JUNIORS
M	01/01/1986	HIBOU
T	01/11/1991	IL Y AVAIT UNE FOIS
M	16/12/1988	IMAGES DOC
M	01/02/1977	JAIME LIRE
M	15/12/1988	JE LIS DEJA
M	01/10/1992	JE LIS DES HISTOIRES VRAIES
M	01/07/1995	LE JOURNAL DE BARBIE
H	01/02/1934	LE JOURNAL DE MICKEY
M	01/10/1995	MANGA PLAYER
M	01/12/1995	MAXILIEN
M		MICKEY PARADE

M		MIKADO
M	01/03/1996	MINNIE
M	01/11/1987	MOI, JE LIS - Diabolo
M	01/01/1971	OKAPI
T	01/05/1997	OXEBO I
M	01/01/1957	LE PETIT LEONARD
M	29/12/1971	PICSOU MAGAZINE
M	01/03/1966	POMME D'API
T	01/09/1995	POMME D'API SOLEIL
M	01/09/1986	POPI
M	01/04/1995	POWER RANGERS TURBO
M	01/03/1989	P'TIT LOUP
H	21/10/1956	LA SEMAINE DE PERLIN
T	01/07/1997	STARTOON DESSIN ANIME
T		SUPER PICSOU GEANT
T	01/01/1997	TAS DE SABLE
M	01/01/1980	TOBOGGAN
M	01/10/1985	TOUPIE
M	01/04/1989	WAKOU
M	01/04/1987	WAPITI
M	01/10/1985	WINNIE
M	01/09/1989	YOUPI

dont Adolescents

M	01/08/1994	ARKEO JUNIOR
M	01/06/1997	BOYS BANDS MAG
H	19/03/1992	LES CLES DE L'ACTUALITE
M	01/09/1997	FAN DE - Le magazine
M	01/01/1984	FAN MAG
M	01/03/1992	GIRLS I
M	01/11/1995	GOTHAM
M	01/09/1998	GRAIN DE SOLEIL
M	31/01/1984	JE BOUQUINE
M	01/06/1987	JEUNE ET JOLIE
H	01/09/1984	LE JOURNAL DES ENFANTS
T	01/06/1996	LE JOURNAL EXPERIMENTAL DE PHOSPHORE
M	01/01/1991	MISS STARCLUB
M	01/03/1995	MOB CHOP
M	01/10/1996	MOB ET CYCLO MAGAZINE
M	01/01/1993	OK PODIUM
T	01/07/1996	RIDE ON
M	01/09/1976	SALUT
M	01/09/1987	STAR CLUB
T	01/06/1991	STAR MAG
T	01/07/1997	STAR SONGS
M	10/03/1988	SUPER
Z	01/06/1996	SUPER MODELS
T	01/08/1996	SUPER NANA
M	01/06/1993	TELE CLUB PLUS
M	01/01/1955	TERRES LOINTAINES
M	07/12/1986	TOP SECRETS
M	01/07/1997	URBAN
T	01/11/1994	VEDETTE PLUS
M	01/11/1994	XL - La magazine

dont Lycéens, Etudiants

M	01/01/1993	CAMPUS MAG
M	01/06/1982	CHALLENGES
T	01/01/1995	DIPLOME
M	01/01/1975	L'ETUDIANT
T	01/09/1996	LE JOURNAL DES GRANDES ECOLES
T	01/04/1988	LE JOURNAL DES TERMINALES
M	01/02/1981	PHOSPHORE
T	01/11/1994	LA REVUE DE L'UNIVERSITE
T	01/11/1992	TALENTS
M	01/04/1994	TRANSFAC

dont Jeux/Eveil

T	01/01/1988	ABC DES JEUX
T	01/01/1995	ABC FLECHES
T	01/12/1995	L'AMI DES ENFANTS
T	01/10/1993	ATELIERS MAGAZINE
M	01/09/1997	BOUCHOU

T	01/02/1996	BRICO JUNIORS
T	01/07/1997	CHOUCHOUPOM
T	01/06/1988	CLUB DOROTHEE JEUX
T	01/09/1994	MES FLECHES ENFANTS
T	01/11/1994	GELATINE ET GASTON
T	01/09/1989	L'HEURE DE LA RECRE
T	01/01/1983	MICKEY JEUX
M	01/03/1993	MON JOURNAL ARC EN CIEL
T	11/03/1997	NATURE EN JEUX
T	01/09/1995	PAPOUM
M	01/04/1997	PATOUILLE
M	01/01/1989	PICOTI
T	01/01/1990	WINNIE JEUX

Presse des Loisirs

dont Photo, Cinéma, Vidéo

M	01/01/1949	L'AVANT SCENE CINEMA
M	01/01/1953	CAHIERS DU CINEMA
M	01/10/1987	CAMERA VIDEO ET MULTIMEDIA
M	31/05/1976	CHASSEUR D'IMAGES
M	01/04/1997	CINE LIVE
M	01/06/1977	L'ECRAN FANTASTIQUE
M	01/03/1995	HOME THEATER
M	01/09/1987	PHOTO
T	01/02/1997	PHOTOGRAPHE AMATEUR MAGAZINE
M	01/07/1989	POSITIF
M	01/11/1976	PREMIERE
M	01/03/1992	REPONSES PHOTO
M	01/06/1997	SERIES MANIA
M	25/02/1987	STUDIO MAGAZINE
M	01/05/1982	TV VIDEO JAQUETTES
M	01/07/1981	VIDEO 7
T	01/01/1990	VIDEO PRACTIQUE
M	01/12/1996	X FILES

dont Tourisme, Gastronomie

T	01/10/1993	ALPES LOISIRS
T	01/01/1990	ALPES MAGAZINE
T	01/06/1994	L'AMATEUR DE CIGARE
T	01/01/1992	ANIMAN
M	01/03/1993	L'ARGUS DES VOYAGES
T	01/01/1995	BALADES EN FRANCE
T	01/12/1994	BOURGOGNE AUJOURD'HUI
T	01/06/1997	CARNETS DE VOYAGE
T	01/10/1996	CHOCOLAT MAGAZINE
T	01/03/1996	CHOCOLAT PASSION
T	01/04/1995	CUISINE DU TERROIR
M	01/01/1948	CUISINE ET VINS DE FRANCE
T	01/02/1992	CUISINES DU BOUT DU MONDE
T	01/06/1996	DESTINATION MONTAGNE
T	01/05/1991	DETOURS EN FRANCE
T		GAULT MILLAU MAGAZINE
M	01/03/1979	GEO
T	15/03/1988	GRAND SUD
M	01/01/1992	GRANDS REPORTAGES
T	01/06/1993	ICI ET LA
T	01/04/1994	MEDITERRANEE MAGAZINE
M	01/05/1995	MER ET OCEAN
M	01/04/1988	LE MONDE DU CAMPING CAR
T	01/05/1996	PARTIR
T	01/12/1996	PAYS CATHARE MAGAZINE
T	01/03/1996	PAYS DE NORMANDIE
T	01/01/1997	PAYS DE PROVENCE
M	01/12/1988	PYRENEES MAGAZINE
M	01/01/1947	REVUE DU VIN DE FRANCE
M	01/09/1989	SAVEURS
T	01/10/1996	SPECIAL CHAMPIGNONS
T	01/11/1996	TERRE PROVENCALE
M	01/11/1996	TERRE SAUVAGE
T	01/06/1986	ULYSSE
T	01/01/1997	VACANCES ET WEEK-ENDS CLES EN MAIN
T	01/02/1993	VILLAGE
T	01/08/1985	VINS ET GASTRONOMIE
T	01/12/1991	VINS MAGAZINE

T	01/12/1994	VINTAGE INTERNATIONAL MAGAZINE	M	01/01/1982	LED	T	01/03/1993	FLECHES ACTUALITE
M	30/04/1990	VOYAGER MAGAZINE	M	01/03/1937	LOCO REVUE	T	01/10/1995	FLECHES BASIQUES
T	01/04/1997	VOYAGES ET VACANCES	M	01/10/1967	LOISIRS NAUTIQUES	T	01/02/1997	LES FLECHES DE SPORT CEREBRAL NIVEAU 1
dont Hi-Fi, Musique, Instruments			M	01/11/1990	MAQUETTES MODELES ACTUALITE	T	01/03/1997	LES FLECHES DE SPORT CEREBRAL NIVEAU 2
M	01/09/1995	ACCORDEON MAGAZINE	M	01/01/1949	MODELE MAGAZINE	T	01/11/1997	LES FLECHES DE SPORT CEREBRAL NIVEAU 3
M	01/02/1993	L'AFFICHE	M	01/01/1936	MRA - Le modèle réduit d'avion	T	01/04/1997	LES FLECHES DE THIERRY LARSEN
T	01/10/1991	AFIAMI MUSIC.	M	01/01/1942	MRB - Le modèle réduit de bateau	T	01/11/1993	FLECHES DETENTE
T	01/01/1995	BASS MAGAZINE	T	01/01/1994	MVM - Maquettes Volantes Magazine	M	01/01/1993	FLECHES GEANTS - Sport cérébral
M	01/09/1986	BATTEUR MAGAZINE	T	01/01/1995	NOUVELLE ELECTRONIQUE	T	01/01/1993	FLECHES INFO
M	01/10/1986	BEST	M	01/04/1991	RC MARINE	T	02/07/1990	FLECHES MAGAZINE
T	01/09/1992	CHORUS	M	01/04/1994	RC RACING CARS	T	01/06/1991	FLECHES PASSION
M	01/11/1994	CODA.	M	01/03/1991	REPLIC	T	01/01/1993	FLECHES PLUS
M	01/05/1995	DANCE ATTITUDE	M	01/01/1997	LE RESEAU MODELE	T	01/03/1979	FLECHES POCHE - Sport cérébral mots fleches
M	01/08/1995	DE LA DANCE	M	01/01/1962	RMF - Rail miniature flash	T	01/05/1997	FLECHES POCKET
M		DIAPASON.	T	01/01/1994	STEEL MASTERS	T	01/06/1986	FLECHES VACANCES
T	01/03/1997	FRENCH GUITARE	T	01/10/1997	TIME RUNNERS	T		GALA.
M	01/01/1997	GROOVE	T	16/07/1980	VOIES FERREES	T		GARANCE
M	01/10/1993	GUITAR & BASS	T	01/11/1997	WING MASTERS	T	01/01/1975	GRILLES FLECHES DE POCHE
T	01/02/1995	GUITAR COLLECTOR'S	dont Jeux, détente			M		HYPER MOTS MASQUES
M	01/03/1994	GUITAR PART	T	01/01/1997	BACKSTAB.	T	01/01/1997	HYPER MOTS MASQUES
M	01/01/1980	GUITARE ET CLAVIERS	M		BRIDGERAMA	M	01/12/1985	JEUX DE NOTRE TEMPS
T	01/09/1994	GUITARE PLANETE	M	01/01/1980	LE BRIDGEUR.	T		JEUX DE POCHE DES JEUNES
M	01/01/1989	GUITARIST	M		CASUS BELLI	T	01/01/1981	LES JEUX DE SPORT CEREBRAL
M	23/10/1985	HARD FORCE MAGAZINE	T	01/02/1996	LES DOSSIERS DU JEU.	T	01/05/1997	JEUX MAGAZINE
M	01/03/1994	HARD N'HEAVY	M	01/01/1969	EUROPE ECHECS	H		LE JOURNAL DES MOTS CROISES
M	01/04/1995	HARD ROCK	M	01/07/1997	LES JEUX DE MAXI	T	01/06/1993	LOGIGRAM - Jeux de logique
M	01/01/2025	LE HAUT PARLEUR	T	01/01/1993	LOGIPLUS	T	25/06/1996	LOGIGRAPHE
T	01/10/1992	HAUTE FIDELITE	H	01/01/1986	LOTO FOOT MAGAZINE	T	01/01/1994	MASQUES COULEURS
M	01/02/1995	HIFI MAGAZINE	T	01/01/1979	MASQUES POCHE	T	01/05/1997	LES MASQUES DE SPORT CEREBRAL
M	01/11/1989	HIFI VIDEO.	T	01/01/1995	MIEUX JOUER POUR REUSSIR	T	01/01/1993	MASQUES GEANTS - Sport cérébral
T	01/01/1995	L'INDIC.	M	01/08/1993	NOMBRES PLACES	T	01/01/1991	MASTER CASES
H	01/03/1986	LES INROCKUPTIBLES	Z	01/10/1995	SCIENCES ET JEUX.	T	01/04/1999	MAXI CASES
M	01/01/1995	JAZZ HOT	M	01/05/1976	SCRABBLERAMA	T	15/03/1989	MAXI CODES
M	01/12/1984	JAZZ MAGAZINE	M		SPECIAL ECHECS	T	01/04/1989	MAXI FLECHES
M	01/01/1995	JAZZMAN	T	01/07/1984	SPECIAL LOGIQUE	T	01/01/1989	MAXI MELES
M	01/10/1984	JUKE BOX MAGAZINE	M	01/01/1978	TELE 7 JEUX	T	01/07/1987	MAXIGRILLES CASEES
M	01/07/1987	KEYBOARDS MAGAZINE	M	15/06/1988	TELE STAR JEUX	T	01/01/1994	MAXIMOTS MELES
T	01/03/1995	MAGIC I	T	01/02/1995	VAE VICTIS	T	01/05/1993	MELES ACTUALITE
T	01/10/1995	METALLIAN.	M	01/01/1993	WHITE DWARF	T	01/07/1993	MELES MAGAZINE
M	01/01/1980	LE MONDE DE LA MUSIQUE	dont Mots croisés			T	01/11/1992	MELES PLUS
T	01/06/1990	MUSIC ET BUSINESS	T	01/12/1997	LES 100 GRILLES CROISEES NIVEAU 3	T	01/05/1988	MELI MELO
M		LA NOUVELLE REVUE DU SON	T	01/02/1992	10000 CASES	T	01/01/1979	MES PREMIERES GRILLES
T	01/10/1996	PIANO MAGAZINE	T	01/04/1995	20000 CASES	M	01/01/1978	MICROGRILLES FLECHES
M	01/05/1992	PLATINE MAGAZINE	T	01/01/1969	LES 4 SAISONS	T	01/01/1992	MON PREMIER SPORT CEREBRAL
M	01/02/1996	PLAYRECORD	T	01/04/1994	5000 FLECHES	M	01/01/1983	MOTS CASES DE POCHE
M	01/03/1995	PRESTIGE AUDIO VIDEO	T	01/11/1993	5000 MOTS	T	01/01/1979	MOTS CASES SUPER
M	01/07/1996	RADIKAL	T	01/11/1995	ANAGRAMMES FLECHES	T	01/12/1996	MOTS CODES POCHE
T	01/06/1993	RAGE	T	01/01/1974	ARCANE - Mots croisés	T		MOTS CROISES DE POCHE
M	01/03/1988	REPERTOIRE	T	01/01/1982	ARCHEE - Sport cérébral mots flechés	T	25/11/1997	MOTS CROISES DEGRE 3
M	01/10/1986	ROCK ET FOLK	M	01/01/1976	BALADIN - Sport cérébral mots flechés	T		MOTS CROISES DETENTE REGAL
M	01/08/1992	ROCK SOUND	T	01/01/1979	CABRIOLE - Sport cérébral mots masqués	T	27/11/1985	MOTS CROISES G-H
T	01/10/1993	ROCKSTYLE	T	01/01/1988	CADENCE - Sport cérébral mots croisés	T		MOTS CROISES GUY HACHETTE
T	01/10/1989	SON VIDEO MAGAZINE	M	01/03/1979	CASCADE - Sport cérébral	T	01/01/1982	MOTS CROISES MUETS
M	01/01/1978	SONO MAGAZINE	T	01/10/1979	CASCADETTE - Sport cérébral	T		MOTS CROISES VOYAGE
T	01/07/1997	TRAX	M	01/01/1962	CHASSE CROISE - Jeux croisés littéraires	T	01/01/1987	LES MOTS FLECHES D'ALAIN BONHOMME
dont Electronique, Modélisme			T	01/12/1992	CODES 3000	T	01/06/1994	MOTS FLECHES DE CLAUDE ABIBOL
T	01/01/1995	ABM MAGAZINE	T	01/08/1994	CODES 4000	T	01/12/1987	MOTS FLECHES DE GUY BROUTY
M		AIR FAN	T	01/07/1996	CODES BASIQUES	T	01/01/2001	MOTS MELES ENFANTS
M	01/05/1985	AUTO B.	T	01/01/1993	CODES MAGAZINE	T	01/01/1980	MOTS MELES GEANTS
M	01/04/1995	AUTO MODELISME	T	01/12/1992	CODES PLUS	T	01/03/1988	MOTS MELES ILLUSTRÉS
M	01/01/1981	AUTO RCM	T	01/01/1997	CROISES POCHE	T	20/06/1984	MOTS MELES SUPER
T	01/11/1987	AUTO RCM TECHNIQUE	T	01/01/1981	DIAMANT - Sport cérébral mots masqués	T	01/12/1990	MOTS PLACES EXTRA.
M	01/03/1993	AVIONS	T	01/01/1981	L'ECOLE DES MOTS CROISES	T	01/10/1996	MOTS PLACES POCHE
T	01/03/1995	BATEAU MODELE	T	01/10/1997	ELITE	T	01/02/1988	MOTS SECRETS
T	01/09/1994	CERF VOLANT PASSION	T	01/02/1987	EMERAUDE - Mots croisés faciles	T	01/10/1991	MOUETTES - Mots croisés
M	01/01/1979	CONNAISSANCE DU RAIL	T		LES ENFANTS S'AMUSENT	T	01/04/1994	MUETS PLUS - Sport cérébral
M	01/01/1978	ELECTRONIQUE PRATIQUE	T	01/01/1992	FESTIVAL - Mots croisés	T	15/01/1990	MULTI JEUX MAGAZINE
M	23/05/1978	ELEKTOR	T	01/02/1992	FLASH CASES	T		MULTICASES
M	01/01/1969	LE FANA DE L'AVIATION	T	11/12/1991	FLASH MELES	T	01/10/1979	MULTIMO - Mots placés
T	01/01/1995	FIGURINES	T			T	01/04/1991	NESTOR CASES
T	01/03/1989	HISTOIRE ET MAQUETTISME				T	01/02/1992	NESTOR CODES
M	01/12/1995	JETS				T	01/12/1984	NESTOR FLECHES

T	01/06/1995	NESTOR MELES
T	01/01/1997	NOMBRES FLECHES
T	01/07/1996	PARADE ANAGRAMMES
T	01/10/1997	PARADE FLECHES
T	18/05/1989	PARADE JEUX VACANCES
T	01/01/1997	PARADE MASQUES
T		PAUSE MOTS CROISES
T	07/02/1989	PELE MELE
T	01/01/1978	PILE OU FACE
T	01/01/1997	LES PLACES DE SPORT CEREBRAL
M	01/01/1969	POCKET
T	01/01/1968	PRESTIGE
T	01/06/1994	REVUE - Sport cérébral
M	02/01/2000	RUBIS
T	01/07/1988	SELECT - Mots croisés
T	01/01/1976	SESAME - Mots croisés
T	01/07/1996	SIGNATURES - Mots flechés
T	01/01/1969	SPECIAL VACANCES
T	01/01/1969	SPHINX CASES POUR TOUS
T	01/01/1968	SPHINX CODES
T	01/01/1988	SPHINX MELES
T	01/01/1997	SPORT CEREBRAL 6 ETOILES
T	01/01/1997	SPORT CEREBRAL MELI MASQUES
T	01/01/1987	STARCASES
T	01/05/1986	STARFLECHES
M	01/01/1970	SUPER - Mots croisés
T	01/01/1976	TEMPO
T	01/08/1989	TOUT CODES
T	18/12/1989	TOUT FLECHES
T	28/11/1989	TOUT MELES

dont Loisirs informatiques

M	31/12/1988	AMIGA NEWS
T	01/10/1996	ARIANE
M	01/11/1994	CD CONSOLES
T	01/10/1994	CD LOISIRS
M	01/06/1995	CD ROM MAGAZINE
M	01/09/1991	CONSOLES PLUS
T	01/09/1997	CYBER STRATEGIE
T	01/06/1991	DRAGON MAGAZINE
M	01/10/1993	DREAM
T	09/10/1987	GEN 4 - Génération 4
M	01/03/1993	GENERATION PC
M	01/11/1994	HOME PC
M	01/03/1984	INFO PC
T	01/07/1997	JEUX VIDEO JUNIOR
M	17/09/1991	JOYPAD
M	30/11/1988	JOYSTICK
M	01/10/1996	MACWORLD
M	01/06/1991	MEGA FORCE
M	01/01/1997	MICRO ACHAT
T	01/04/1997	MICRO ET MUSIQUE
M	01/10/1996	MICRO PRATIQUE
T	01/01/1992	MICRO SIMULATEUR
M	01/09/1994	MON PC - Multimédia
M	01/11/1996	NET
M	01/01/1996	NETSURF
M	01/10/1996	L'OEIL DU WEB
M		L'ORDINATEUR INDIVIDUEL
M	01/11/1996	PC ACHAT
M	01/11/1994	PC FUN
M	01/06/1997	PC JEUX
M	01/06/1996	PC JUNIOR
M	01/12/1993	PC LOISIRS
M	01/09/1992	PC PLAYER
T	01/02/1996	PC SOLUTIONS
M	01/03/1995	PC TEAM
M	01/09/1990	PLAYER ONE
M	01/03/1996	PLAYMAG
M	01/12/1995	PLAYSTATION MAGAZINE
T	01/06/1996	PRESQU'OFFERT
M		SCIENCE ET VIE MICRO
T	01/02/1996	SOS CONSOLES
M	01/01/1996	ST MAGAZINE
M	01/07/1992	SUPER POWER

M	01/05/1988	SVM MAC
M	01/10/1995	SVM MULTIMEDIA
T	01/03/1995	ULTRA PLAYER
M	10/01/1995	UNIVERS INTERACTIF
M	01/12/1996	UNIVERS JEUX ET MICRO
T	01/01/1997	LE VIRUS INFORMATIQUE
M	01/10/1997	X 64 MAGAZINE

dont Chasse, Pêche et Nature

T	01/10/1978	ALPINISME ET RANDONNEE
T	01/04/1996	BECASSE PASSION
M	01/06/1990	LE CANARD DU PECHEUR
T	01/07/1992	CARPE MAGAZINE
M	01/01/1947	LA CHASSE
M	01/12/1995	CHASSER AU PAYS
T	01/06/1995	LE CHASSEUR DE SANGLIER
T	01/06/1997	LES CHIENS
M	27/08/1988	CHIENS DE CHASSE
M	20/04/1978	CONNAISSANCE DE LA CHASSE
T	01/05/1997	ECLIPSE
M	01/12/1995	LA MARCHE MAGAZINE
T	01/01/1974	LA MONTAGNE ET ALPINISME
M		MONTAGNES MAGAZINE
M	01/01/1959	NOS CHASSES
T	01/04/1996	OCTOPUS
T	01/11/1992	PAINTBALL MAG
T	01/07/1997	LA PECHE DES CARNASSIERS
M	01/07/1985	LA PECHE EN MER
M	01/01/1939	LA PECHE ET LES POISSONS
T	01/07/1997	LA PECHE ET SON ENVIRONNEMENT
T	01/03/1997	PECHE MOUCHE
M	01/04/1993	PECHE PRATIQUE
T	01/06/1995	PECHES SPORTIVES
M	23/11/1977	LE PECHEUR DE FRANCE
M	01/01/1952	PLAISIRS DE LA CHASSE
M	01/05/1997	PLONGEON INTERNATIONAL
M	01/01/2002	LE SAINT HUBERT
M	01/07/1936	LA SAUVAGINE ET SA CHASSE
T	01/01/1992	LA VIE AU SOLEIL
T	01/09/1993	VIVRE AVEC LES OISEAUX
T	01/02/1992	VRAIE CHASSE MAGAZINE

dont Collections et Antiquités

M	01/10/1981	ACTION GUNS
M	01/03/1987	ALADIN
T	01/09/1997	ANTIQUITES BROCANTE
M	01/11/1996	ATOUT TIMBRES
M	20/01/1997	BROCANTE ET COLLECTION
M	01/02/1967	CIBLES
M	01/01/1964	LE COLLECTIONNEUR FRANCAIS
T	01/11/1991	LA COTE EN POCHE
M	01/01/1946	L'ECHO DE LA TIMBROLOGIE
M	22/02/1969	L'ESTAMPILLE L'OBJET D'ART
T	01/07/1996	EXCALIBUR
H		LA GAZETTE DE L'HOTEL DROUOT
T	01/01/1974	GAZETTE DES ARMES
M	01/09/1995	INFOPUCE
M	21/08/1989	LE JOURNAL DES ENCHERES
T	01/03/1997	LE MAGAZINE DES EXPOSITIONS
M	01/10/1985	MILITARIA MAGAZINE
M		MINERAUX ET FOSSILES
M	13/10/1951	LE MONDE DES PHILATELISTES
T	01/06/1991	MONTRES MAGAZINE
M	01/10/1972	NUMISMATIQUE ET CHANGE
T	01/01/1995	LE REGNE MINERAL
M	01/03/1995	LES RENDEZ-VOUS DE L'ALMANACH LAURITZ
T	01/04/1991	LA REVUE DES MONTRES
T	01/03/1990	TIMBRO JOURNAL
M	01/12/1988	TIMBROLOISIRS
M	01/03/1984	TIMBROSCOPIE
M	01/01/1967	TRADITION MAGAZINE
T	01/01/1992	VALEURS DE L'ART
H	03/10/1991	LA VIE DU COLLECTIONNEUR
M	01/11/1995	LA VIE DU JOUET

dont Loisirs Auto-Moto

T	01/09/1994	4 ROUES
M	20/03/1981	4X4 MAGAZINE
M	01/04/1994	ACTION AUTO MOTO
M	01/01/1946	L'ALSACE VOSGES & BELFORT AUTOMOBILE
T	01/11/1996	AMERICAN CUSTOM
T	01/11/1996	AUDIOMOBILE
T	01/11/1991	AUTO COLLECTION
T	01/01/1995	AUTO CONCEPT
T	01/01/1995	AUTO DEFENSE
T	01/01/1995	AUTO DESIGN
T	01/06/1993	AUTO DIESEL MAGAZINE
M	01/06/1997	AUTO FUN
T	01/11/1986	AUTO PASSION
H	14/09/1968	AUTO PLUS
M	01/01/1960	AUTO RETRO
M	28/03/1960	AUTO STEREO
T	01/06/1997	AUTOLOISIRS
T	01/01/1983	AUTOMOBILES CLASSIQUES
M	01/04/1996	AUTOMOBILIA
T	01/10/1997	AUTOMOBILIA HORS SERIE
M	01/10/1995	BOOST
T	01/07/1991	BRITISH CARS
M		CAMPING CAR
T	01/02/1995	CARAVANE MAGAZINE
T		LE CARAVANIER
M	01/01/1992	CB CONNECTION
M	15/11/1992	CHARGE UTILE MAGAZINE
T	17/06/1987	CHRONIQUES MOTO
M	01/12/1996	CITROPOLIS
T	01/07/1997	COUPES ET CABRIOLETS
T	01/06/1996	CUSTOM MACHINES
M	01/11/1990	FLAT 6 MAGAZINE
M	01/12/1991	FREEWAY
M	01/03/1995	GAZOLINE
T	01/02/1994	GENERATION MOTO
T	01/03/1994	GTI MAG
M		MIDI AUTO MOTO
T	02/11/1988	MOB ET SCOOTER MAGAZINE
M	01/08/1992	MONDE MOTO
T	01/01/1994	MONOSPACE
M	01/04/1993	MOTARDS
M	01/01/1991	MOTO 2
T	01/12/1988	MOTO COLLECTION
T	01/01/1997	MOTO D'EPOQUE ET D'EXCEPTION
M	01/05/1997	MOTO ET MOTARDS
M	01/09/1990	MOTO LEGENDE
T	01/07/1995	MOTO TECHNOLOGIE
T	01/05/1997	MOTO TUNING
T	01/05/1994	MOTOCYCLISME
T	01/05/1981	NITRO
T	01/04/1997	L'OFFICIEL DU MONOSPACE
M	01/09/1984	OPTION AUTO
T	01/03/1995	OPTION MOTO
M	01/01/1995	PASSION 4 X 4
M	01/01/1990	RADIO CB MAGAZINE
M	01/10/1996	RETRO COLLECTION MAGAZINE
M	01/05/1994	RETROMANIA
M	01/09/1988	RETROVISEUR
M	01/11/1994	SCOOT
M	01/03/1996	SCOOT TUNING
T	01/10/1995	SCOOTER NEWS
M	01/06/1994	SCOOTIN SCOOT
M	01/11/1994	SPORTWAGEN MAGAZINE
T	01/06/1996	SUPER STREET MAGAZINE
M	01/04/1997	SUPER VW MAGAZINE
M	01/07/1987	TOP'S CARS MAGAZINE
T	01/09/1992	V8 MAGAZINE
M	15/02/1989	LA VIE DE LA MOTO
H	01/01/1978	LA VIE DE L'AUTO

dont Loisirs divers

M	01/03/1987	30 MILLIONS D'AMIS
T	01/04/1997	AERIAL

M	01/03/1986	AQUA PLAISIR
M	01/06/1985	AQUARIUM MAGAZINE
T	01/06/1986	ARTISTES
M	01/05/1985	ATOUT CHAT
M	01/04/1986	ATOUT CHIEN
M	01/01/1954	AVIASPORT
M	01/06/1973	AVIATION ET PILOTE
T	01/03/1997	CHAT MAGAZINE
M	01/05/1995	CO RADIOAMATEUR
T	01/11/1994	DETECTION PASSION
T	01/02/1997	FELI MAG.
T	01/01/1995	FLEX
T	01/12/1993	HOBBY
T	01/01/1957	ICARE
M		LE MONDE DU MUSCLE
M	17/05/1987	MUSCLE ET FITNESS
T	01/03/1995	PRATIQUE DES ARTS
M	01/06/1986	RAIDS
M	01/01/1973	REVUE CHIENS 2000
M	01/10/1997	TOP DOGS MAGAZINE
M	01/01/1989	TRESORS DE L'HISTOIRE
T	01/01/1991	TRESORS ET DETECTIONS
H	15/05/1938	LA VIE DU RAIL ET DES TRANSPORTS
M	01/06/1997	VOLEZ !

Presse Sportive**dont Auto-Moto**

H		AUTO HEBDO
M	01/01/1950	L' AUTO JOURNAL
M		AUTO VERTE
M	15/10/1946	L' AUTOMOBILE MAGAZINE
T	01/08/1992	CAR TERRE
T	01/07/1997	CIRCUIT MAGAZINE
M	15/09/1989	COMPTE TOURS
M		ECHAPPEMENT
M	01/02/1996	KART MAG
M	01/11/1996	KART PASSION
M	01/01/1982	MOTO 1
M	25/02/1985	MOTO CRAMPONS
T	01/10/1997	MOTO CROSS MAG
M	01/01/1975	MOTO FLASH
H		MOTO JOURNAL
H	01/01/2013	MOTO REVUE
M	15/04/1974	MOTO VERTE
M	01/02/1993	RALLYES MAGAZINE
M	01/01/1982	SPORT AUTO
T	01/05/1989	TOP KARTING
M	25/01/1989	TOUT TERRAIN MAGAZINE

dont Sport Ballon

M	01/03/1991	5 MAJEUR
M	01/10/1996	BASKET IN ACTION
H		BUT - Quotidien du football
M	18/01/1995	BUT 1 RHONE
M	01/11/1996	CAPITALE FOOT
M	01/12/1992	LE FOOT
H		FRANCE FOOTBALL MARDI
H	01/01/1997	FRANCE FOOTBALL VENDREDI
M	01/09/1982	MAXI BASKET
H	01/01/1947	MIDI OLYMPIQUE
M	01/03/1991	MONDIAL BASKET
M	01/02/1994	MVP BASKET
M	14/01/1976	ONZE MONDIAL
M	01/08/1987	L' OVALIE
M	01/01/1992	PLANETE FOOT
M	01/02/1989	US FOOT

dont Ecurie, Hippisme

H		ALLO ICI MAISONS-LAFFITTE
M	01/07/1991	CHEVAL LOISIRS
M		CHEVAL MAGAZINE
M	25/03/1990	CHEVAL PRATIQUE
M	01/10/1991	CHEVAL STAR
H	01/01/2016	LES COURSES
H	01/04/1993	DERBY TIERCE INFOS

H	01/01/1946	DIMANCHE TURF DIMANCHE SPORT
M	01/01/1936	L' EPERON
T	01/04/1997	EQUI MAG.
T	01/04/1988	EQUUS
H	01/04/1997	FRANCE TURF
M	01/05/1980	MIEUX REUSSIR AUX COURSES ET AU TIERCE QUARTE QUINTE
T	15/12/1997	PARIS GAGNANTS
M	01/01/1995	PRONOS SELECTIONS
H	25/02/1988	PROVINCE COURSES
M	01/03/1963	STATO TIERCE
M	01/06/1995	TIERCE QUARTE - QUINTE +
M	01/01/1971	TURF MAGAZINE
H	01/01/1963	WEEK END LUNDI MERCREDI VENDREDI
H	01/01/1962	WEEK END TIERCE DIMANCHE
T	01/03/1997	WESTERN MAGAZINE

dont Sports nautiques

M	26/12/1985	APNEA MAGAZINE
M	01/01/1958	BATEAUX
T	13/06/1990	BODYRIDER
T	01/04/1970	CANOE KAYAK MAGAZINE
T	01/10/1992	HYDRO JETS MAGAZINE
T	01/09/1989	MER ET BATEAUX
M	01/12/1988	MOTEUR BOAT MAGAZINE
M	01/06/1984	NEPTUNE YACHTING MOTEUR
M	01/03/1990	NEW BOATS MAGAZINE
T	01/01/1990	OCEANS
M		PLANCHEMAG
T	29/03/1994	PLONGEE MAGAZINE
M	01/06/1994	SKI NAUTIQUE MAGAZINE
T	01/03/1988	SUBAQUA
M	01/02/1986	SURF SESSION
T	01/10/1996	TOUTE LA NATATION
T	01/10/1994	TRIP SURF - Magazine
M	01/12/1995	VOILE MAGAZINE
M	01/05/1971	VOILES ET VOILIERS
M	01/04/1996	WAKE BOARD MAGAZINE
M	01/10/1979	WIND MAGAZINE
T	01/05/1988	YACHTS

dont Sports divers et généralistes

M	01/03/1995	220
M	01/07/1997	L' AFRIQUE DU SPORT
M	01/01/1983	AILES MAGAZINE
T	01/01/1996	ARTS MARTIAUX
M	01/05/1996	ATHLE MAGAZINE
M	01/01/1975	LE CYCLE
M	01/03/1986	CYCLISME INTERNATIONAL
M	01/12/1994	CYCLO PASSION
T	01/04/1997	ENDURANCE
H		L' EQUIPE MAGAZINE
T	01/01/1997	FREESTYLER MAGAZINE
M	01/01/2014	GOLF EUROPEEN
M		GOLF MAGAZINE
T	01/03/1984	GRIMPER
T	01/12/1993	HOCKEY MAGAZINE
M		JOGGING INTERNATIONAL
M	01/09/1974	KARATE BUSHIDO
T	01/12/1986	PARAPENTE MAG
T	01/10/1997	RIDER
M	03/01/1997	ROC N WALL
M	01/01/1996	ROLLER MAG.
T	01/01/1997	ROLLER SAGA
T	01/10/1950	SKI FRANCAIS
T	01/11/1995	SKIEUR MAGAZINE
T	01/11/1993	SNOW BEAT
T	01/10/1993	SNOW SURF
M	01/12/1993	LE SPORT
M	01/02/1994	SPORT ET PLEIN AIR
T	01/06/1990	SPORT ET VIE
M	01/05/1994	SPORT'S MAGAZINE
T	11/05/1953	TENNIS DE FRANCE
M	01/01/1978	TENNIS INFO
M		TENNIS MAGAZINE

M	01/04/1997	TOP VELO
T	26/08/1990	TORERO ET TORO
M	01/05/1985	TRIATHLETE
T	01/06/1997	TRICKS
M	01/11/1994	UPPERCUT
T	01/11/1997	VELO LEGENDE
M	01/01/1968	VELO MAGAZINE
T	01/06/1993	VELO UN
M	19/10/1989	VELO VERT
M	01/06/1996	VELOFAMA
M	20/12/1989	VERTICAL
M	01/09/1997	VO2 ATHLETISME
M	01/03/1989	VO2 MARATHON
H	01/01/1946	LA VOIX DES SPORTS
M	01/02/1976	VOL LIBRE MAGAZINE
M	01/04/1996	VOL MOTEUR
M	01/01/1990	VTT MAGAZINE
M	01/05/1997	VTT PLUS

Presse Radio, Télévision et Spectacles**dont Radio et Télévision**

M	01/11/1997	SATELLITE TV MAGAZINE
H	01/03/1980	TELE 7 JOURS
H		TELE JOURNAL
H	13/09/1983	TELE K7 - Vidéo cinéma télé
M	01/01/1997	TELE K7 - Vidéo mensuel
H	03/03/1986	TELE LOISIRS
H	01/01/1955	TELE MAGAZINE
H	01/01/1986	TELE POCHE
M	20/09/1997	TELE RAPID
M	09/11/1989	TELE SATELLITE
H	05/10/1979	TELE STAR
H	14/09/1982	TELE 2
H	07/05/1990	TELECABLE SATELLITE HEBDO
H	22/01/1950	TELERAMA
H	24/10/1990	TELERAMA CABLE SATELLITE
M	01/04/1997	TELEVISION
H	01/04/1984	WSU

dont Programmes et Spectacles

M	01/01/1986	ATMOSPHERE ?
M	01/12/1996	CULTURES CAPITALE
H		LYON POCHE
H	13/12/1973	NANTES POCHE
H	01/01/1990	L' OFFICIEL DES LOISIRS
H	26/09/1946	L' OFFICIEL DES SPECTACLES
M	01/05/1994	PAM LOISIRS
M	01/05/1991	PARIS NUIT
H	01/12/1995	PARIS POCKET HEBDO
H	01/10/1965	PARISCOPE
T	01/10/1996	RAMDAM
H	01/01/1972	SEMAINE DES SPECTACLES PROVENCE COTE D'AZUR
M	01/01/1991	SPECTACLES A METZ
M	01/05/1984	SPECTACLES A NANCY
M	01/05/1997	SPECTACLES A STRASBOURG

Presse d'actualité, sensations et Presse masculine

M	01/07/1997	ARRIBA LATINO'S MAGAZINE
M	01/10/1997	BO DOI
T	01/03/1995	BOB
M	01/01/1984	L' ECHO DES SAVANES
M	01/07/1992	ENTREVUE
M		FLUIDE GLACIAL
H		FRANCE DIMANCHE
H	01/02/1993	GALA
M	01/07/1997	GOLEM
M	01/09/1996	LE HERISSON
H	13/06/1945	ICI PARIS
T	01/07/1994	KAMEHA MAGAZINE
M	01/01/1963	LUI
T	01/05/1997	LE MAGAZINE DE L'OPTIMUM
M	01/11/1988	MAX
T	01/03/1995	MONSIEUR

M		NEWLOOK
H	11/01/1982	LE NOUVEAU DETECTIVE
M	01/01/1995	NOVA MAGAZINE
M	01/05/1996	L'OFFICIEL HOMME
M	01/01/1985	PENTHOUSE - Edition Française
M	01/06/1995	PLAISIRS
M	01/06/1989	PLAYBOY
H	01/05/1949	POINT DE VUE
M	01/11/1996	QUO
M	20/03/1990	REPONSE A TOUT
T	01/01/1996	STYLE
T	01/11/1994	TECHNIKART
T	01/01/1997	UPSTREET
H	18/11/1987	VOICI
T	01/07/1997	ZOO

dont Sciences occultes

M	01/06/1993	ACTUALITE DE L'HISTOIRE MYSTERIEUSE
M	01/01/1952	ASTRAL
M	01/01/1948	ASTRES
T	01/10/1979	CHANCE PLUS HOROSCOPE
M		HOROSCOPE
M	01/12/1975	L'INCONNU
M	01/02/1995	INCROYABLE ET SCIENTIFIQUE
T	15/05/1988	NOUVELLES CLES
T	01/01/1992	NUMEROLOGIA
M	01/06/1986	QUEL AVENIR MAGAZINE
T	01/11/1997	SPIRIT
T	01/02/1997	TAO YIN
M	01/01/1997	LA VERITE EST AILLEURS
M	01/07/1997	VISIONS DU FUTUR
M	01/06/1983	VOUS ET VOTRE AVENIR

Presse Famille et Société**dont Famille**

M	01/11/1996	DROIT DE LA FAMILLE
M		ENFANT D'ABORD
M		ENFANT MAGAZINE
T	25/02/1994	ENTOURAGE
T	01/01/1947	FAMILLE ET EDUCATION
M	01/06/1954	FAMILLE MAGAZINE
T	01/01/1939	LE GUIDE FAMILIAL
T	01/11/1996	INFOBEBES
T	01/09/1997	INFOCRECHE MAGAZINE
M	01/01/1969	PARENTS
T	01/09/1997	PARIS FRIMOUSSE
M	01/10/1996	TOP BEBE
M	01/10/1996	TOP FAMILLE

dont Société et Religions

M	19/01/1989	BOUTON D'OR
M	01/01/2019	DOCUMENTATION CATHOLIQUE
T	01/01/1967	ECHANGES
H	17/01/1978	FAMILLE CHRETIENNE
T	01/03/1957	LE MONDE DE LA BIBLE
T	01/12/1955	POINTS DE REPERE POUR CATECHISTES ET PARENTS
M	01/12/1996	PRIONS EN EGLISE
T		SIGNES D'AUJOURD'HUI

dont Société divers

M	01/12/1970	60 MILLIONS DE CONSOMMATEURS
T	01/10/1995	ACHETEUR TELECOMS
M	24/02/1961	CA M'INTERESSE
T	01/06/1997	CARRIERE DE LA VIE
M	01/01/1955	LE CHASSEUR FRANCAIS
T	01/01/1993	CONSEILS PRATIQUES JURIDIQUES FISCAUX FINANCIERS
T	01/01/1997	CV MAGAZINE
T	01/01/1995	HORS SERIE - 60 millions de consommateurs
H		INC HEBDO
T	01/01/1995	INITIATIVES MAGAZINE
T	01/04/1997	LE JOURNAL DES FINANCES
T	01/12/1997	JUSTICIABLE

H	01/02/1983	LA LETTRE DES PLACEMENTS DU PARTICULIER
M	01/01/1992	LE MAGAZINE DES FRANCAIS EXPATRIES
T	01/11/1994	MEDECINES NOUVELLES
T	01/04/1997	MOBILES MAGAZINE
M	01/07/1969	NOTRE TEMPS
T	01/10/1967	LES NUMEROS PRATIQUES DE 60 MILLIONS DE CONSOMMATEURS
M	01/10/1994	L'OFFICIEL DE LA FORMATION
M	04/10/1949	LE PARTICULIER
M	01/06/1986	LE PARTICULIER IMMOBILIER
M		LE PARTICULIER PRATIQUE
M	01/04/1982	PLEIN JOUR
M		PLEINE VIE
M	01/03/1996	PROFESSION FONCTIONNAIRE
M		QUE CHOISIR
M	01/01/1993	REBONDIR
M	01/05/1996	TELEPHONE MAGAZINE
T	01/01/1996	TELETRAVAIL MAGAZINE
T	01/11/1994	TEMPS PARTIEL
T	01/10/1996	VENTE DIRECTE MAGAZINE
M	01/01/2019	LA VOIX DU RETRAITE
M	01/12/1994	VOULOIR TRAVAILLER EN...

PRESSE SPÉCIALISÉE TECHNIQUE ET PROFESSIONNELLE**Presse Agricole****dont Tous secteurs**

M	01/10/1953	L'ACTION AGRICOLE DE TARN ET GARONNE
H	06/02/1987	L'ACTION AGRICOLE DE TOURAINE
H		L'ACTION AGRICOLE PICARDE
M	01/01/1975	AFRIQUE AGRICULTURE
H	01/10/1947	L'AGRI
H	11/12/1989	AGRI ARDENNES
H		AGRI INFORMATIONS 79
H	30/10/1960	L'AGRICULTEUR CHARENTAIS
H	01/07/1951	L'AGRICULTEUR DE L'AIN
M	01/01/2002	L'AGRICULTEUR DE LOIR ET CHER
M	24/02/1989	L'AGRICULTEUR MODERNE DE HAUTE NORMANDIE
H		L'AGRICULTEUR NORMAND
H	01/01/2028	L'AGRICULTEUR PROVENCAL
H	16/09/1944	L'AGRICULTEUR SAVOYARD
H	01/06/1952	L'AGRICULTURE DROMOISE
H		AGRICULTURE HORIZON
M	01/10/1985	AGRICULTURE MAGAZINE
H	26/08/1944	L'AGRICULTURE SARTHOISE
T	01/09/1967	AGRO PERFORMANCES
H	15/11/1944	L'AIN AGRICOLE
H	01/01/1996	L'ALLIER AGRICOLE
H	01/01/1945	L'ANJOU AGRICOLE
H	15/12/1944	L'ARDENNE AGRICOLE
M	01/07/1945	L'AUREORE PAYSANNE
H		L'AUVERGNE AGRICOLE
H	01/01/1980	L'AVENIR AGRICOLE DE LA MAYENNE
H	01/01/1984	L'AVENIR AGRICOLE DE L'ARDECHE
H	31/01/1969	L'AVENIR AGRICOLE ET RURAL DE LA HAUTE MARNE
M		L'AVENIR AGRICOLE ET VITICOLE AQUITAIN
H		LE BOURBONNAIS RURAL
M		LE BULLETIN AGRICOLE DES HAUTES PYRENEES
H		LA CREUSE AGRICOLE ET RURALE
M		CULTIVAR
M	16/01/2004	DEFENSE AGRICOLE DE LA BEAUCE ET DU PERCHE
M	01/01/1945	LA DEFENSE PAYSANNE DU LOT
M	01/06/1973	EN PAYS VAROIS
M	01/01/1948	ENSEMBLE
M	01/10/1992	ENTRAID'EST
M	01/01/1976	ENTRAID'OUEST

H	01/01/1988	ESPACE OUEST
H	01/04/1967	L'EST AGRICOLE ET VITICOLE
M	01/01/1997	ETATECH MAGAZINE
H		L'EURE AGRICOLE
H	01/07/1945	L'EXPLOITANT AGRICOLE DE SAONE ET LOIRE
H	01/01/1960	L'EXPLOITANT AGRICOLE DU GARD
M	01/01/1960	L'EXPLOITANT FAMILIAL
H	06/06/1945	LA FRANCE AGRICOLE
H	01/06/1945	LA HAUTE LOIRE PAYSANNE
H	01/01/1936	HAUTE PROVENCE INFO L'ACTION PAYSANNE
H	05/04/1975	LA HAUTE SAONE AGRICOLE ET RURALE
H	01/03/1990	HORIZONS CENTRE ILE DE FRANCE
M	01/01/1995	IMAGINE
M	01/01/1952	L'INFORMATION AGRICOLE
H	27/09/1976	L'INFORMATION AGRICOLE DU CHER
H	01/02/1959	INFORMATION AGRICOLE DU RHONE
H	01/01/1945	LES INFORMATIONS AGRICOLES INTERVAL
M		INTERVAL
M	01/01/1950	JEUNES AGRICULTEURS
H	09/02/1968	LE JURA AGRICOLE ET RURAL
H	12/01/1984	LOIRET AGRICOLE ET RURAL
M	01/07/1984	MAGASIN AGRICOLE
H	17/06/1945	LA MARNE AGRICOLE
M	01/12/1995	MATERIEL AGRICOLE
H	06/01/1946	LA MOSELLE AGRICOLE
M	01/01/1947	NOTRE TERROIR
H		L'OISE AGRICOLE
H	25/06/1945	PAYSAN BRETON
H		LE PAYSAN D'AUVERGNE
H	05/08/1945	LE PAYSAN DU HAUT RHIN
H	01/01/1946	PAYSAN DU MIDI
H	01/11/1946	LE PAYSAN LORRAIN
H	01/01/1945	LE PAYSAN MORBIHANNAIS
M	19/03/1945	LE PAYSAN NANTAIS
M		LE PAYSAN SAVOYARD
H	01/06/1951	LE PAYSAN TARNAIS
H	01/01/1946	LE PAYSAN VOSGIEN
H		PAYSANS DE LA LOIRE
H	12/06/1987	LE PERIGORD HEBDO
M	01/01/1977	PERSPECTIVES AGRICOLES
M		LE PROGRES AGRICOLE ET VITICOLE
M		PROPRIETE AGRICOLE
M	01/01/1992	LA REUNION AGRICOLE
H		LE REVEIL LOZERE
H	10/01/2002	REVUE AGRICOLE DE L'AUBE
M	01/06/2025	REVUE LE PAYSAN
M	01/01/1939	LE SILLON ALPIN
H	06/01/1966	LE SILLON DU GERS DES LANDES ET DES PYRENEES
H	01/10/1944	LE SYNDICAT AGRICOLE
H	22/01/1937	LA TERRE
H		TERRE DAUPHINOISE
H	28/01/1948	LA TERRE DE CHEZ NOUS
M	14/04/1970	TERRE DE TOURAINE
H	01/01/1953	TERRES D'ARIEGE
H	12/01/1990	TERRES DE BOURGOGNE
M	31/03/1967	TERROIR MAGAZINE
M	01/01/1948	LE TRAIT D'UNION PAYSAN
H	01/08/2029	L'UNION AGRICOLE
H	01/10/1945	L'UNION AGRICOLE
H	01/01/1985	L'UNION AGRICOLE ET RURALE
M		L'UNION PAYSANNE
H		VAUCLUSE AGRICOLE
H	01/01/1945	LA VENDEE AGRICOLE
H	04/06/1971	LA VIE AGRICOLE DE LA MEUSE
H	15/02/1945	VIE AGRICOLE ET COOPERATIVE
H		LA VIE CHARENTAISE
M	12/09/1971	LA VIE RURALE DES ALPES DE HAUTE PROVENCE
H	01/01/1992	LA WIENNE RURALE
M	15/01/1987	LA VOIX DE LA TERRE
H	01/11/1944	LA VOLONTE PAYSANNE

M	01/01/1946	LA VOLONTE PAYSANNE DU GERS	T	15/06/1951	CHANTIERS BTP	T	01/01/2022	CHOCOLAT ET CONFISERIE MAGAZINE
dont Productions spécialisées			M	01/01/1962	CHANTIERS DE FRANCE	T	01/10/1997	COMMERCE MAGAZINE
T	01/01/2023	ANNALS OF FOREST SCIENCE	M	01/01/1947	CHAUD FROID PLOMBERIE	M	01/02/1988	COMMERCES
M	01/01/1953	L'ARBORICULTURE FRUITIERE	M		CHAUFFAGE VENTILATION CONDITIONNEMENT D'AIR	M	01/11/1983	CONFORT MENAGER
M	01/01/1945	LE BETTERAVIER FRANCAIS	H	01/06/2006	LA CHRONIQUE DES TRAVAUX PUBLICS ET PARTICULIERS	M	01/01/1986	CONFORTIQUE
T	01/01/1962	BULLETIN SEMENCES	M	01/10/1995	CLIM CHAUFFAGE CONFORT	M	01/09/1990	COSMETICA
T	01/03/1993	CULTURE LEGUMIERE	M	01/01/1971	CMS LE MAGAZINE DES PROFESSIONNELS DE L'ENVELOPPE DU BATIMENT	M	01/09/1986	COSMETIQUE NEWS
T	01/01/1987	FORET ENTREPRISE	M	01/01/1976	CONSEILS SOLS MURS	M	01/07/1969	LE CREMIER FROMAGER
T	01/03/1956	LA FORET PRIVEE	T	01/01/1963	CONSTRUCTION METALLIQUE	T	01/09/1969	L' ECHO DE LA CREMERIE
M	01/12/1945	FORETS DE FRANCE ET ACTION FORESTIERE	T	01/03/1994	DECISIONS CONSTRUCTION	M	01/01/1953	ELECTRO NEGOCE MAGAZINE
M	01/01/1945	FRANCE TABAC	M	01/06/1995	L' ECHO DE LA BAIE	T	01/11/1996	EMBALLAGES ET DISTRIBUTION
M	01/04/1963	FRUITS ET LEGUMES	T	01/01/1973	L' ENTREPRENEUR - Equipements techniques	M	01/06/1996	EPICERIE DPH
M	01/11/1991	GRANDES CULTURES INFOS	T	01/01/1973	L' ENTREPRENEUR - Gros oeuvre	T	01/09/1973	EURO PV
M	01/04/1995	HORTICULTURE ET PAYSAGE MAGAZINE	T	01/01/1973	L' ENTREPRENEUR - Marisane	H	01/10/1990	FAIRE SAVOIR FAIRE
H	01/01/1963	LIEN HORTICOLE	T	01/01/1973	L' ENTREPRENEUR - Second oeuvre-finitions	M	01/09/1989	FLD - Fruits et légumes distributeur
M		LE PAYS DE COGNAC	T	01/12/1991	FDC - Fondations Démolitons Car/Pres	T	01/01/1967	FLEURS DE FRANCE
M		PHM - Revue horticole	M	13/04/1998	FORUM TP	T	10/02/1982	FRANCHISE MAGAZINE
M		PHYTOMA	M	01/01/1952	GENIE URBAIN	T	09/06/1986	GAMMES JARDIN
M	01/01/1973	PLM - Production Laitière Magazine	T	01/09/1996	GUIDE BONHOMME	T	01/01/1971	INFORMATIONS FLEURISTES
T	01/07/1938	LA POMME DE TERRE FRANCAISE	T	01/01/1949	L' INSTALLATEUR	M	01/01/1971	INFORM/OPTIQUE
M	01/01/1989	REUSSIR CEREALES GRANDES CULTURES	T	01/09/1995	INTERIEUR SYSTEMES	M	01/07/1961	L' INTER FORAIN
M	01/01/1995	REUSSIR FRUITS ET LEGUMES	T	01/10/1990	IRRIGAZETTE	M	02/05/1969	JARDINERIES VEGETAL
M	01/01/1964	REUSSIR LAIT ELEVAGE	M	15/11/2024	JOURNAL DES ELECTRICIENS	T	01/06/1987	LE JOURNAL DE L'ATELIER
M	01/01/1995	REUSSIR VIGNE	H	02/01/2020	LE JOURNAL DU BATIMENT ET DES TRAVAUX PUBLICS	T	05/12/1960	LE JOURNAL DES PATISSIERS CONFISEURS GLACIERS CHOCOLATIERS TRAITEURS RHONE ALPES
T	01/02/1994	REVUE DES OENOLOGUES	T	15/02/1990	LE JOURNAL DU CHAUFFAGE ET DU SANITAIRE	M	01/12/1987	LE JOURNAL DU NEGOCIANT
M	30/12/1987	REVUE LAITIERE FRANCAISE	T	01/01/1990	MAGAZINE DE LA PRESCRIPTION	M		LE JOURNAL DU PATISSIER CONFISEUR GLACIER
M		LE VIGNERON CHAMPENOIS	M	01/04/1950	MANUEL GENERAL DE LA PEINTURE ET DE LA DECORATION	M	01/05/1988	LINEAIRE AUTO
M	01/09/1976	VITI - De la vigne au vin	T	01/11/1973	METROPOLIS	M	01/10/1986	LINEAIRES
dont Pêche et Elevage			H	01/01/2003	LE MONITEUR DES TRAVAUX PUBLICS ET DU BATIMENT	M	01/01/1983	LE LOSANGE
M	01/01/2022	L' ABEILLE DE FRANCE ET L'APICULTEUR	M	01/06/1989	MONITEUR MATERIELS ET CHANTIERS	H	01/10/1958	LSA - Libre-Service Actualités
M	01/06/1953	ABEILLES ET FLEURS	M	01/04/1985	NEGOCE	M	01/10/1977	LE MARCHAND FORAIN
T	01/07/1985	AQUA REVUE	M	01/01/2010	NOUVEAU JOURNAL DE CHARPENTE MENUISERIE PARQUETS	M	01/01/1994	MARKET
T		BOVINS LIMOUSINS	M		PAYSAGE ACTUALITES	M	01/12/1995	MASSBUSINESS
T	01/01/1992	LA CHEVRE	T	01/04/1965	RECUEIL D'EVALUATIONS DES OUVRAGES COURANTS DU BATIMENT	M	01/09/1992	MIEUX GERER
T	01/01/1954	COURSES ET ELEVAGE	T	01/04/1993	REponses BAIN	M	01/05/1996	LE MONDE DE LA DA
T	01/01/1974	CUNICULTURE	T	01/07/1990	RESEAUX	T	01/09/1989	MOTOCULTURE MAGAZINE
T	01/06/1984	L' ELEVEUR DE LAPINS	M	01/01/2026	REVUE GENERALE DES ROUTES ET AERODROMES	M	01/01/1996	MULTIMEDIA A LA UNE
M	01/01/1954	FILIERES AVICOLES	M	01/01/1947	REVUE PRATIQUE DU FROID ET DU CONDITIONNEMENT D'AIR	M	01/04/1976	LES NOUVELLES DE LA BOULANGERIE PATISSERIE
M	01/01/1988	FRANCE ECO PECHE	T	01/07/1967	REVUE TECHNIQUE DU BATIMENT ET DES CONSTRUCTIONS INDUSTRIELLES	T	01/01/1996	L' OFFICIEL DE LA FRANCHISE
T	15/11/1971	LIMOUSIN ELEVAGE	M	01/02/1991	ROUTE ACTUALITE	M	01/03/1982	L' OFFICIEL JARDIN MOTOCULTURE
H	01/01/1946	LE MARIN	T	01/03/1995	SOLS MURS PLAFONDS	M	15/01/1975	L' OPTIQUE FRANCAISE ET L'OPTICIEN LUNETIER
M	01/01/1986	L' OSTREICULTEUR FRANCAIS	T		STORES ET FERMETURES	M		PAPETERIE ET FOURNITURES MAGAZINE
M	01/01/1950	PATRE	M		TECHNIQUES NOUVELLES	M	01/01/1938	LE PAPETIER DE FRANCE
T	01/01/2018	LA PECHE MARITIME	T	01/01/1993	TERRASSEMENTS	T	01/03/1994	LE PAPETIER GRANDES SURFACES
M	01/01/1970	PORC MAGAZINE	H	13/04/1981	TPBM SEMAINE PROVENCE	T		LE PATISSIER MODERNE
M	01/01/1995	REUSSIR AVICULTURE	M	21/06/2028	TRAVAUX	T	01/09/1991	PERFORMANCES DE LA DISTRIBUTION
M	01/01/1995	REUSSIR BOVINS / VIANDE	T	01/01/1932	URBANISME	M	01/01/1965	PHOTARGUS
M	01/01/1995	REUSSIR PORCS	M	01/06/1945	LA VIE DES METIERS	H		POINTS DE VENTE
T		LA REVUE AVICOLE	Presse du Commerce			T	01/01/1993	PRODIMARQUES
M	01/04/1990	LA REVUE DE L'ELEVAGE LAITIER	M	01/04/1989	ANIMAL DISTRIBUTION	M	01/08/1992	PRODUITS FRAIS
T	01/01/1992	SCIENCES ET TECHNIQUES AVICOLES	M	01/04/1985	ANIMALERIE MAGAZINE	T	01/10/1991	PROFESSION FLEURISTE
M	01/07/1997	TYPEX MAGAZINE	M	01/10/1965	L' ARTISAN ELECTRICIEN ELECTRICIEN	T	01/06/1992	PROFESSION LUXE
Presse du Bâtiment et des Travaux Publics			T	01/06/1996	BIJOUX MONTRES ET VOUS	M	01/02/1988	PROFESSION NOUVEAU PAPETIER
T		ANNALES DES PONTS ET CHAUSSEES	M	01/01/1945	LA BOUCHERIE FRANCAISE	M	01/01/1946	LA QUINCAILLERIE MODERNE
M	01/01/2020	BAREME DES COEFFICIENTS	M	01/01/1988	LA BOULANGERIE FRANCAISE	M	01/06/1993	RAYON BOISSONS
T	01/01/1990	BATI HIGH TECH	M	01/01/1952	BOUTIQUES INTERNATIONAL	T	01/03/1995	REFERENCES BRICO JARDIN
M	01/01/1953	LE BATIMENT ARTISANAL - CAPEB	M	01/05/1993	BRICOMAG	T		REVUE DE LA MERCERIE
T	01/01/1969	BATIMENT INFORMATION	M		CAPS INFOS	M	01/01/2025	REVUE DES TABACS ET SUPPLEMENTS
M		BATIRAMA LE BATISSEUR EUROPEEN	T	01/01/1958	CAROTTE MODERNE	T	26/08/1985	SOLS MURS PLAFONDS
M	01/03/1986	BTP MAGAZINE	M	01/01/1979	CHARCUTERIE ET GASTRONOMIE	M	01/11/1988	SPORT ECO
T	01/01/1984	BULLETIN DE JURISPRUDENCE DE DROIT DE L'URBANISME	M	01/01/1949	CHAUSSER MAGAZINE	M	01/01/1995	SPORT PREMIERE MAGAZINE
T	01/07/1946	CAHIERS DES COMITES DE PREVENTION DU BATIMENT ET DES TRAVAUX PUBLICS - Une revue de L'OPPBTP				M	01/01/1981	SUFFRAGES
M	01/01/1975	CAHIERS TECHNIQUES DU BATIMENT				M	01/01/1981	TABLE ET CADEAU
M	01/01/1961	LA CENTRALE DU MATERIEL				M		TOUTE L'ALIMENTATION

M	01/10/1988	VENTE - Photo vidéo labo	T	01/01/1963	CAHIERS DE BIOTHERAPIE	M	01/03/1992	GYNECOLOGIE INTERNATIONALE
M	01/12/1985	VENTE INFORMATIQUE	T		CAHIERS DE KINESITHERAPIE	M	30/01/1988	GYNECOLOGIE OBSTETRIQUE PRATIQUE
M	01/01/1978	VRP MULTICARTES ET AGENTS COMMERCIAUX	T	01/01/1964	CAHIERS DE LA PUERICULTRICE	T	01/01/1989	HEMATOLOGY AND CELL THERAPY
Presse Médicale			T	01/09/1987	CAHIERS DE L'AUDITION	T	01/01/1994	HEPATO GASTRO
M	01/02/1985	ABSTRACT CARDIO	T	01/01/1960	CAHIERS DE MEDECINE INTERPROFESSIONNELLE	M	01/10/1997	HMH - Hygiène en Milieu Hospitalier
M	01/02/1985	ABSTRACT DERMATO	T	01/01/1973	LES CAHIERS DE PROTHESE	T	01/01/2012	L'HOMEOPATHIE EUROPEENNE
M	01/04/1985	ABSTRACT GASTRO	T	01/01/1975	CAHIERS DE SEXOLOGIE CLINIQUE	M	01/05/1989	HORIZON CLINIQUE
M	01/10/1985	ABSTRACT GYNECO	T	01/01/1992	CAHIERS D'ONCOLOGIE	M		HOSPITALISATION NOUVELLE
T	01/10/1990	ABSTRACT HOPITAL	T	01/01/1995	LES CAHIERS D'OPHTALMOLOGIE	T	01/01/1997	HYGIENES
M	01/10/1985	ABSTRACT NEURO PSY	M	01/01/1966	CAHIERS D'ORL DE CHIRURGIE CERVICO FACIALE ET D'AUDIOPHONOLOGIE - CAHIERS D'OTO RHINO LARYNGOLOGIE ET DE CHIRURGIE CERVICO FACIALE	M	01/01/1989	HYPERTENSION
M	01/04/1995	ABSTRACT OPHTALMO	T	01/01/1997	CANCER RADIOTHERAPIE	M	01/11/1995	ILE DE FRANCE MEDECINE
M	01/02/1986	ABSTRACT PEDIATRIE	T	01/05/1992	CANCEROLOGIE AUJOURD'HUI	T	28/07/1989	IMMUNO ANALYSE ET BIOLOGIE SPECIALISE
M	01/04/1985	ABSTRACT RHUMATO	M	01/01/1989	CARDINALE	T	01/10/1996	IMPACT ENDOVASCULAIRE
H	01/01/1946	L' ACTION VETERINAIRE	H	01/01/1985	CARDIOLOGIE PRATIQUE	M		IMPACT INTERNAT
M	01/01/1985	ACTUALITES BIOLOGIQUES	M	01/11/1991	CARDIOSCOPIES	H	01/05/1982	IMPACT MEDECIN HEBDO
T	01/01/1976	ACTUALITES D'ANGLIOLOGIE	M		CHIRURGIE	T	01/11/1995	IMPACT PHARMACIEN
M	01/05/1993	ACTUALITES INNOVATIONS MEDECINE	M	20/04/1992	CHIRURGIE ENDOSCOPIQUE	H	27/02/1989	IMPACT QUOTIDIEN
T	01/01/1947	ACTUALITES ODONTO-STOMATOLOGIQUES	M	01/02/1996	CLIENTELE VETERINAIRE MAG	T	01/05/1996	IMPLANT - Chirurgie-Protèse
M	01/01/1961	ACTUALITES PHARMACEUTIQUES	M	01/02/1989	CLINIC - La revue de l'omnipraticien	T	01/10/1996	INDEX KINESITHERAPIE
M	01/02/1993	ACTUALITES REPRODUCTION HUMAINE	T	01/01/1982	CODE DE LA SANTE PUBLIQUE	T	01/11/1994	INDEX TRAUMATOLOGIE DU SPORT
M	01/01/1992	ACTUALITES VASCULAIRES INTERNATIONALES	M	01/03/1985	COEUR 2000	T	01/01/1994	INFECTIOLOGIE ET IMMUNOLOGIE
M	01/04/1989	ANESTHESIE REANIMATION PRATIQUE	Z	01/01/1997	COMMUNICATION PARTENAIRES SANTE - Hpital	T	01/06/1997	L'INFIRMIERE EN GERIATRIE
T	01/11/1994	ANGLIOLOGIE	Z	01/01/1997	COMMUNICATION PARTENAIRES SANTE - Médecine	M	01/01/1995	L'INFIRMIERE LIBERALE MAGAZINE
M	01/09/1984	ANGIOLOGIE	Z	01/01/1997	COMMUNICATION PARTENAIRES SANTE - Office	M	15/01/1986	L'INFIRMIERE MAGAZINE
M	01/01/1959	ANNALES DE CARDIOLOGIE ET D'ANGIOLOGIE	M	01/04/1998	COMPETENCES MEDICALES	H	01/06/1998	L'INFORMATION DENTAIRE
M	01/01/1948	ANNALES DE CHIRURGIE	H	01/02/1979	LE CONCOURS MEDICAL	M	01/01/1947	INFORMATION PSYCHIATRIQUE
T	01/01/1982	ANNALES DE CHIRURGIE DE LA MAIN	T	01/01/1995	COSMETOLOGIE	M	01/01/1994	INFORMATIONS DERMATOLOGIQUES
T	01/01/1956	ANNALES DE CHIRURGIE PLASTIQUE ET ESTHETIQUE	M	01/02/1991	DECISION SANTE	M	24/10/1979	JAMA - The journal of the american medical association
M	01/01/1977	ANNALES DE DERMATOLOGIE - Et de vénéréologie	H		LA DEPECHE VETERINAIRE	T		JFORL - Journal Français d'Oto-Rhino-Laryngologie
T	01/01/1975	ANNALES DE GASTROENTEROLOGIE ET D'HEPATOLOGIE	M	01/11/1986	DERMATOLOGIE PRATIQUE	M	01/10/1979	JIM HEBDO - Le journal international de médecine
T	01/01/1974	ANNALES DE KINESITHERAPIE	T	01/01/1955	DIABETE ET NUTRITION	T	01/12/1992	JOBBY - Journal d'Obstétrique et de Gynécologie
T	01/01/1989	ANNALES DE MEDECINE INTERNE	T	01/01/1975	DIABETES AND METABOLISM	M	01/01/2008	JOURNAL DE CHIRURGIE
T		ANNALES DE PATHOLOGIE	M	01/10/1995	DIABETOLOGIE	T	01/06/1997	JOURNAL DE CHIRURGIE THORACIQUE ET CARDIO-VASCULAIRE
M	01/01/1954	ANNALES DE PEDIATRIE	M	01/01/1973	LES DOSSIERS DE L'OBSTETRIQUE	T	01/01/1972	JOURNAL DE GYNECOLOGIE OBSTETRIQUE
T	01/09/1986	ANNALES DE PSYCHIATRIE	T	01/01/2029	EMC - Cardiologie-Angéologie	T	01/01/2020	JOURNAL DE MEDECINE DE LYON
T		ANNALES DE RADIOLOGIE	T	01/01/2029	EMC - Dermatologie	T	01/01/1989	JOURNAL DE MEDECINE DE STRASBOURG
T	01/01/1967	ANNALES DE READAPTATION ET DE MEDECINE PHYSIQUE	T	01/01/2029	EMC - Gastro-entérologie	T	01/01/1973	JOURNAL DE MEDECINE ESTHETIQUE ET DE CHIRURGIE DERMATOLOGIQUE
T	01/01/1939	ANNALES D'ENDOCRINOLOGIE	T	01/01/2029	EMC - Gynécologie	T	01/01/1959	JOURNAL DE MEDECINE LEGALE DROIT MEDICAL
T	01/01/1975	ANNALES D'OTOLARYNGOLOGIE	T	01/01/2029	EMC - Hématologie	T	01/03/1991	JOURNAL DE MYCOLOGIE MEDICALE
T	01/01/1967	ANNALES D'UROLOGIE	T	01/01/2029	EMC - Maladies infectieuses	T	01/01/1982	JOURNAL DE PARODONTOLOGIE ET D'IMPLANTOLOGIE ORALE
T	01/01/1935	ANNALES FRANCAISES D'ANESTHESIE ET DE REANIMATION	T	01/01/2029	EMC - Néphrologie-Urologie	T	01/01/1980	JOURNAL DE PEDIATRIE ET DE PUERICULTURE
T	01/01/1979	ANNALES MEDICALES DE NANCY ET DE L'EST	T	01/01/2029	EMC - Obstétrique	M	01/01/2014	JOURNAL DE RADIOLOGIE
M	01/01/1943	ANNALES MEDICO PSYCHOLOGIQUES	T	01/01/2029	EMC - Oculotomologie	T	01/01/2001	JOURNAL DE READAPTATION MEDICALE
T	01/01/1943	ANNALES PHARMACEUTIQUES FRANCAISES	T	01/01/2029	EMC - Oto-rhino-laryngologie	T	01/10/1991	JOURNAL DE THERAPIE COMPORTEMENTALE ET COGNITIVE
T	01/01/2001	L' ANNEE PSYCHOLOGIQUE	T	01/01/2029	EMC - Radiodiagnostic V	T	01/01/1984	JOURNAL DE TRAUMATOLOGIE DU SPORT
T		ARCHIVES D'ANATOMIE ET DE CYTOLOGIE PATHOLOGIQUES	T	01/01/2029	EMC - Techniques chirurgicales appareil digestif	T	01/01/1980	JOURNAL D'ECHOGRAFIE ET DE MEDECINE PAR ULTRASONS - JEMU
M	01/01/1945	ARCHIVES DE PEDIATRIE	T	01/01/2029	EMC - Techniques chirurgicales Orthopédie-Traumatologie	T	01/01/1983	JOURNAL D'ECONOMIE MEDICALE
M	01/01/1995	ARCHIVES DES MALADIES DU COEUR ET DES VAISSEAUX	T	01/01/2029	EMC - Techniques chirurgicales urologie	T	01/01/1979	JOURNAL D'ERGOTHERAPIE
T	01/01/1938	ARCHIVES DES MALADIES PROFESSIONNELLES	T	01/01/2020	L' ENCEPHALE	T	01/01/1976	JOURNAL DES MALADIES VASCULAIRES
T	13/02/1990	ART ET TECHNIQUE DENTAIRES - ATD	M	01/01/1980	EST MEDECINE	M	01/10/1982	LE JOURNAL DES PSYCHOLOGUES
T	01/01/1962	ARTERES ET VEINES	M	01/01/1994	ETUDES ET EVALUATION CARDIO-VASCULAIRES	T		JOURNAL D'UROLOGIE
M	01/12/1993	AUDIO INFOS	M	01/01/1991	EUROPEAN JOURNAL OF MEDICINAL CHEMISTRY	T	01/01/1988	JOURNAL EUROPEEN DES URGENCES - JEUR
M	01/01/1973	BIOMEDICINE ET PHARMACOTHERAPY	T	01/05/1996	EUROPEAN PSYCHIATRY	T	01/01/1997	JOURNAL FRANCAIS DE PSYCHIATRIE
M	01/07/1984	BULLETIN D'ESTHETIQUE DERMATOLOGIQUE ET DE COSMETOLOGIE	T	01/01/2029	L' EVOLUTION PSYCHIATRIQUE	M	01/01/1978	JOURNAL FRANCAIS D'OPHTALMOLOGIE
M	01/01/1966	BULLETIN DU CANCER	T	01/01/1960	FEUILLETS DE BIOLOGIE	T	01/01/1974	JOURNAL OF NEURORADIOLOGY
T	01/01/1990	BULLETIN DU CANCER RADIOTHERAPIE	T		FEUILLETS DE RADIOLOGIE	T	01/01/1946	JOURNAL OF PHYSIOLOGY PARIS
T	01/01/1961	LE CADUCEE	M	01/10/1987	GASTROENTEROLOGIE	H	01/03/1962	KINE ACTUALITE
T	01/04/1953	CAHIERS D'ANESTHESIOLOGIE	M	01/01/2007	GASTROENTEROLOGIE CLINIQUE ET BIOLOGIQUE	M	01/03/1950	KINE PLUS
			M	01/01/1989	GASTROENTEROLOGIE PRATIQUE	T	01/06/1985	KINESITHEPEUTE PRATICIEN
			H		LA GAZETTE MEDICALE			
			H	31/10/1975	LE GENERALISTE			
			M	01/05/1993	LE GENERALISTE ET LA GERONTOLOGIE			
			M	01/01/1995	GENESIS			
			M	01/10/1988	GERONTOLOGIE PRATIQUE			
			M	16/07/1980	GESTIONS HOSPITALIERES			
			M	01/01/1979	GYN OBS			

M	01/03/1962	KINESITHERAPIE SCIENTIFIQUE	T	01/01/1982	PRATICIENS ET 3EME AGE	M	01/11/1995	RHONE ALPES AUVERGNE MEDECINE
M	24/10/1965	LA LETTRE DE L'INFECTIOLOGUE	H	02/01/2000	LA PRESSE MEDICALE	M		RHUMATOLOGIE
M	13/11/1964	LA LETTRE D'OTO-RHINO-LARYNGOLOGIE	T		PRESSE THERMALE CLIMATIQUE	M	30/05/1988	RHUMATOLOGIE PRATIQUE
M	06/05/1992	LA LETTRE DU CANCEROLOGUE	M	01/01/1992	PROFESSION INFIRMIERE	T	01/10/1985	SANTE GESTION
M	01/06/1983	LA LETTRE DU CARDIOLOGUE	T	01/05/1993	PROFESSION INFIRMIERE LIBERALE	M	01/10/1995	SANTE MENTALE
M	01/01/1984	LA LETTRE DU GYNECOLOGUE	M	30/11/1993	PROFESSION SAGE FEMME	T	01/04/1986	SCIENCE ET SPORTS
T	01/02/1997	LA LETTRE DU NEUROLOGUE	T	01/03/1995	PROFESSIONS SANTE ET PLATEAU TECHNIQUE	T	01/06/1991	LE SEIN
M	01/02/1987	LA LETTRE DU PHARMACOLOGUE	H	01/01/1972	PROFILS MEDICO SOCIAUX	H	01/01/2024	SEMAINE DES HOPITAUX
M	01/07/1983	LA LETTRE DU RHUMATOLOGUE	M	01/10/1986	PROTHESE DENTAIRE	H		LA SEMAINE VETERINAIRE
T	01/11/2008	LYON CHIRURGICAL	M	01/12/1984	PSYCHIATRIE	T	01/06/1991	SEXOLOGIES
M	01/01/1965	LYON MEDITERRANEE MEDICAL	Z	01/01/1968	LA PSYCHIATRIE DE L'ENFANT	M	01/03/1996	SMS - Le spécialiste de médecine du sport
T	01/01/1992	LYON PHARMACEUTIQUE	T		PSYCHOLOGIE FRANCAISE	T		SOINS - Chirurgie
M	01/06/1987	M S MEDECINE SCIENCES	T	01/04/1936	PSYCHOTROPES	T	01/01/1992	SOINS - ENCADREMENT-FORMATION
T	01/01/1997	LA MAIN	Q	03/02/1971	LE QUOTIDIEN DU MEDECIN	T	01/03/1996	SOINS - Gerontologie
H	14/12/2028	LE MEDECIN DE FRANCE	H	08/01/1985	QUOTIDIEN DU PHARMACIEN	T	01/01/1992	SOINS - Pédiatrie-Puériculture
M	01/01/1982	LE MEDECIN DU MIDI	T	31/12/1989	RBM - Revue Européenne de technologie biomédicale	T	01/01/1981	SOINS - Psychiatrie
T	28/07/1989	MEDECINE DE CATASTROPHE	M	01/01/1990	REALITES CARDIOLOGIQUES	M		SOINS - REVUE GÉNÉRALE
T		MEDECINE DE L'HOMME	T	01/01/1990	REALITES CLINIQUES	M	01/04/1986	SPORT MED'
T	21/09/1992	MEDECINE DES ARTS	M	01/04/1995	REALITES EN GYNECOLOGIE OBSTETRIQUE	T	01/01/1984	STIMUCOEUR
T	01/01/2025	MEDECINE DU SPORT	M	01/12/1992	REALITES OPHTALMOLOGIQUES	M	01/02/1993	SUD OUEST MEDECINE
T		MEDECINE ET CHIRURGIE DIGESTIVES	M	01/04/1995	REALITES PEDIATRIQUES	M	01/01/1984	SYNAPSE
T	01/06/1984	MEDECINE ET CHIRURGIE DU PIED	M	31/10/1990	REALITES THERAPEUTIQUES EN DERMATO VENEROLOGIE	M	01/05/1991	SYNOVALE
T	01/01/1994	MEDECINE ET DROIT	T	01/01/1985	REANIMATION SOINS INTENSIFS MEDECINE D'URGENCE	H	28/09/1976	SYNTHESE MEDICALE
M		MEDECINE ET ENFANCE	T	01/06/1991	REANIMATION URGENCES	M	01/01/1945	TECHNIQUES HOSPITALIERES
M		MEDECINE ET MALADIES INFECTIEUSES	T	01/01/1993	REFERENCES EN GYNECOLOGIE OBSTETRIQUE	T	01/01/1990	THERAPEUTIQUE ET PRATIQUE HOSPITALIERES
T		MEDECINE ET NUTRITION	M	01/10/1996	REFLEXIONS OPHTALMOLOGIQUES	M	01/01/1995	THERAPEUTIQUES
T	01/04/1990	MEDECINE FOETALE ET ECOGRAPHIE EN GYNECOLOGIE	M	01/01/1997	REFLEXIONS RHUMATOLOGIQUES	T	01/01/1948	THERAPIE
M	01/01/1993	MEDECINE NUCLEAIRE	T	01/10/1988	REPRODUCTION HUMAINE ET HORMONES	T	01/01/1990	TLM - Toute la formation médicale continue
M	01/02/1996	MEDECINE PLUS	T	01/01/1973	RESEARCH IN IMMUNOLOGY	T	01/01/1992	TOP BIO COMMUNICATION
M		MEDITERRANEE MEDICALE	T	01/01/1980	RESEARCH IN VIROLOGY	M		TOUT PREVOIR
M	01/03/1995	METIERS DE LA PETITE ENFANCE	T	01/01/1951	REVUE DE CHIRURGIE ORTHOPEDIQUE	T	01/01/1958	TRANSFUSION CLINIQUE ET BIOLOGIQUE
T	01/01/1995	MICROBES	M		LA REVUE DE GERIATRIE	M	01/01/1980	LE TREBUCHET
T	01/01/1971	MISES A JOUR CARDIOLOGIQUES	M	01/01/1956	REVUE DE L'INFIRMIERE	M	01/02/1993	TRIBUNE DENTAIRE
H	01/01/1947	LE MONITEUR DES PHARMACIES ET DES LABORATOIRES	M	01/01/1980	REVUE DE MEDECINE DE TOURS	M	01/09/1997	UNIVERS SANTE - infirmPre
M	01/03/1988	LE MONITEUR HOSPITALIER	M	01/01/1980	LA REVUE DE MEDECINE INTERNE	M	01/12/1995	UNIVERS SANTE - Pharmaciens
T	01/01/1980	MOTRICITE CEREBRALE	M		REVUE DE MEDECINE VETERINAIRE	T	01/01/1972	VETERINARY RESEARCH
M	01/01/1995	LE MOUVEMENT CARDIO VASCULAIRE	M		REVUE DE PNEUMOLOGIE CLINIQUE	T	01/01/1987	VIROLOGIE
M	01/01/1995	MT - Médecine thérapeutique	T	01/01/1945	REVUE DE STOMATOLOGIE ET DE CHIRURGIE MAXILLO FACIALE	M	01/01/1990	VISIONS INTERNATIONALES
T	01/01/1955	NEUROCHIRURGIE	T	01/01/1984	REVUE D'EPIDEMIOLOGIE ET DE SANTÉ PUBLIQUE	M	01/06/1994	VISITE ACTUELLE
T	01/01/1983	NEUROPHYSIOLOGIE CLINIQUE	T		REVUE DES MALADIES RESPIRATOIRES			Presse des Biens d'Equipements
T	01/06/1985	NEURO-PSY	T	01/01/1973	REVUE DES MALADIES RESPIRATOIRES	H	01/03/1963	AIR ET COSMOS
M	01/01/1953	NEUROPSYCHIATRIE DE L'ENFANCE ET DE L'ADOLESCENCE	T	01/01/1977	LA REVUE DES SAMU	T	01/01/2020	APAVE
M	01/10/1984	NOTES PEDIATRIQUES	T	01/01/1954	REVUE D'ODONTO STOMATOLOGIE	T	01/09/1996	COMPOSANTS INSTRUMENTATION ELECTRONIQUES
M		NPN MEDECINE	T	01/01/1967	REVUE D'ORTHOPEDIE DENTO-FACIALE	T	01/01/1963	CONTROLE INDUSTRIEL
T	01/01/1997	NUTRITION CLINIQUE ET METABOLISME	M	17/09/1987	LA REVUE DU PRATICIEN	H	01/01/1957	LE COURRIER DU MEUBLE
M	01/01/1993	OBJECTIF PEAU	H		LA REVUE DU PRATICIEN	T	01/01/1970	LE DECOLLETAGE
M	01/03/1992	OBJECTIF SOINS	M	01/01/1934	REVUE DU RHUMATISME	T	01/01/1935	L' ELECTRICITE AUTOMOBILE
M	01/03/1994	L' OFFICINAL	T	01/01/1961	REVUE FRANCAISE D'ALLERGOLOGIE ET D'IMMUNOLOGIE CLINIQUE	M	17/10/1990	ELECTRONIQUE
M	20/12/1986	OPA PRATIQUE	M	01/01/1989	REVUE FRANCAISE DE GASTRO ENTEROLOGIE	H	01/12/1965	ELECTRONIQUE INTERNATIONAL HEBDO
T	18/06/1987	OPHTALMOLOGIE	M	01/01/2006	REVUE FRANCAISE DE GYNECOLOGIE ET D'OBSTETRIQUE	T		ENTRAINEMENTS ET SYSTEMES
M	01/04/1995	ORTHO MAGAZINE	M	01/01/1997	REVUE FRANCAISE DE PSYCHIATRIE ET DE PSYCHOLOGIE MEDICALE	T	01/01/1987	EQUIPEMENTS
T	01/06/1991	ORTHOPEDIE TRAUMATOLOGIE	Z		REVUE FRANCAISE DE PSYCHOSOMATIQUE	M	01/01/1961	FLUIDES
M	01/01/1947	L' OUEST MEDICAL	T	01/01/1960	LA REVUE FRANCAISE D'ENDOCRINOLOGIE CLINIQUE	M	01/01/2028	INDUSTRIES MECANIQUES
T	01/03/1988	OXYMAG	T		REVUE FRANCAISE DU DOMMAGE CORPOREL	T		INDUSTRIES NAUTIQUES
H	01/01/1960	PANORAMA DU MEDECIN	T		REVUE HOSPITALIERE DE FRANCE	T	01/01/1970	L' INFORMATION DU VEHICULE
T	01/01/1996	PARASITE	T	01/05/1996	REVUE INTERNATIONALE DE PARODONTIE ET DENTISTERIE RESTAURATRICE	T	01/01/2026	INGENIEURS DE L'AUTOMOBILE
M		PATHOLOGIE BIOLOGIE	M	01/01/1969	REVUE INTERNATIONALE DE PEDIATRIE	M		INSTRUMENTATION ET SYSTEMES
T		LE PEDIATRE	M	01/01/1993	REVUE NEUROLOGIQUE	M		J3E - Equipement élect-électronique
M	01/10/1988	PEDIATRIE PRATIQUE	M	01/11/1964	RFPD ACTUALITE - Revue Française des Prothésistes Dentaires	T	01/03/1996	LE JOURNAL DE LA PRODUCTION
T	01/01/1963	PERSPECTIVES PSY				H	01/01/1979	JOURNAL DE L'AUTOMOBILE
T	01/01/1975	PERSPECTIVES SANITAIRES ET SOCIALES				T	01/01/2028	LUX
M	01/08/1992	PHARMACEUTIQUES				M	01/09/1971	MACHINES PRODUCTION
M	01/01/1945	LE PHARMACIEN DE FRANCE				T	01/01/2016	MECANIQUE INDUSTRIELLE ET MATERIAUX
M	01/01/1991	LE PHARMACIEN HOPITAL				M	01/03/1984	MEMOIRES OPTIQUES ET SYSTEMES
M	01/03/1994	PHARMACIES CONTEMPORAINES				M	01/01/1936	MESURES
T	01/01/1947	PHLEBOLOGIE				T	01/11/1979	MOTEURS LOISIRS ET PAYSAGES
M	01/01/1973	LE POINT VETERINAIRE				T	01/02/1988	NOUVELLE REVUE AERONAUTIQUE ASTRONAUTIQUE
M	01/01/1949	PORPHYRE						
T	01/06/1997	LE PRATICIEN EN ANESTHESIE REANIMATION						

T	01/01/1990	DOCUMENTATION PER LEBEVRE - Fiscal	M	01/01/1971	REVUE DE DROIT RURAL	T	01/01/1980	ALARME PROTECTION SECURITE
T	01/01/1978	DOCUMENTATION PER LEBEVRE - Immobilière et plus values	M	01/01/1991	REVUE DE JURISPRUDENCE DE DROIT DES AFFAIRES	T	01/01/1930	ARCHITECTURE D'AUJOURD'HUI
T	01/12/1978	DOCUMENTATION PER LEBEVRE - Social	M	01/01/1975	REVUE DE JURISPRUDENCE FISCALE	T	01/01/1977	ARCHITECTURE INTERIEURE CREE
M		DROIT DES SOCIETES	M	01/01/1989	REVUE DE JURISPRUDENCE SOCIALE	H	19/09/2027	L' ARGUS DE L' AUTOMOBILE ET DES LOCOMOTIONS
T	01/01/1976	DROIT ET PRATIQUE DU COMMERCE INTERNATIONAL	T	01/10/1977	REVUE D'ECONOMIE INDUSTRIELLE	M	01/01/1947	ARTS ET METIERS MAGAZINE
M	01/01/2023	LE DROIT MARITIME FRANCAIS	T	01/06/1986	REVUE DES PROCEDURES COLLECTIVES	T	01/06/1991	AUTO BUSINESS
M		DROIT SOCIAL	T	01/10/1985	REVUE DU DROIT DE LA PROPRIETE INTELLECTUELLE	T		AUTO EXPERTISE ET SUPPLEMENTS TARIFS
M	01/01/1984	ENTREPRENDRE	M		REVUE DU MARCHÉ COMMUN ET DE L'UNION EUROPEENNE	M	28/07/1988	AUTO INFOS
M	01/05/1985	L' ENTREPRISE	T	01/01/1991	REVUE DU MARCHÉ UNIQUE EUROPEEN	M	01/01/2029	AUTO VOLT
H	17/03/1989	ENTREPRISE ET CARRIERES	H	01/01/2024	A REVUE FIDUCIAIRE ACTUALITES	T	01/10/1986	L' AUTOMATIQUE
M	01/11/1991	EUROPE	M	01/05/1978	LA REVUE FIDUCIAIRE COMPTABLE	M		AUTOREVUE
M	29/03/1990	L' EVENEMENTIEL	T		REVUE FRANCAISE DU MARKETING	T	01/03/1968	BATIMENT ENTRETIEN
T	01/01/1978	L' EXPANSION MANAGEMENT REVIEW	T		REVUE TRIMESTRIELLE DE DROIT COMMERCIAL ET DE DROIT ECONOMIQUE	M	01/05/1994	BIEN VU
T	01/05/1990	FAITS DE SOCIETES	M	01/08/1990	RF CONSEIL	M	01/01/1994	BLANCHISSERIE
H	01/01/1980	FEUILLET RAPIDE	M	01/12/1992	RF PAYE	M	01/12/1977	BRA - Boisson Restauration Actualités
M	01/01/1982	FEUILLET RAPIDE SOCIAL	M	01/01/1990	SECRETAIRES ET ASSISTANTES MAGAZINE	H	01/05/1987	BROADCAST
M		GENIE INDUSTRIEL	H	04/02/1980	LA SEMAINE SOCIALE LAMY	M	01/01/1945	LE CAFETIER RESTAURATEUR PARISIEN
M	01/05/1993	GESTION COLLECTIVE INTERNATIONALE	T	01/01/1971	SOCIAL BATIMENT	T	01/01/1945	CARROSSERIE
T	01/01/1968	LE GUIDE DES ASSURANCES SOCIALES	M	25/10/1985	SOCIAL PRATIQUE	H	22/09/1986	CB NEWS
T	01/01/1937	LE GUIDE DU TRAVAIL	T	01/06/1996	SYSTEMES D'INFORMATION ET MANAGEMENT	M	01/11/1986	LE CHEF
M	01/01/1997	GUIDE PERMANENT PAIE	M	01/01/1991	LE TABLEAU DE BORD	T	01/01/1995	CODE CIVIL NOUVEAU CODE DE PROCEDURE CIVILE
M	01/01/2027	L' INDICATEUR DE L'ENREGISTREMENT	M	01/01/1947	TRAVAIL ET METHODES	T	01/12/1995	CODE PENAL CODE DE LA PROCEDURE PENALE
M	01/10/1958	INDUSTRIES ET TECHNIQUES	M	01/01/1995	TRAVAIL ET PROTECTION SOCIALE	M	01/01/2011	LA COIFFURE DE PARIS
T	01/04/1995	INFO BURO MAG	H	07/10/1983	TRAVAIL SOCIAL ACTUALITES	T	04/04/1952	COIFFURE ET STYLES
T	01/04/1995	INFORMATIONS ENTREPRISE	M	01/03/1992	LA TRIBUNE DE LA FORMATION	T	01/10/1985	COIFFURES MODES
T	01/10/1995	INFOS CE	M	01/01/1948	UNION SOCIALE	M	30/12/1953	COLLECTIVITES EXPRESS
M	01/06/1954	INTERETS PRIVES	H	01/01/1981	L' USINE NOUVELLE	M	01/06/1987	LA CUISINE COLLECTIVE
T	01/03/1991	JOURNAL DES PROFESSIONNELS	M	17/06/1992	VALEURS VERTES	M	01/09/1994	LE CUISINIER
T	01/04/1989	JOURNAL DU DROIT INTERNATIONAL	M		LA VOLONTE	T	01/10/1995	CYNO MAG
M	01/02/1992	JURIS	T	01/10/1988	VOYAGES D'AFFAIRES	M	01/12/1989	D'ARCHITECTURES
M	01/05/1996	LAMY ASSOCIATIONS				T	01/01/1996	DECIDEURS DES MAISONS DU 3EME AGE
M	01/09/1996	LAMY COMITE D'ENTREPRISE	dont Informatique			M	01/11/1995	DECISION TOURISME
M	19/01/1989	LAMY DROIT COMMERCIAL	H	01/05/1968	01 INFORMATIQUE	T	01/11/1997	DESTINATION CE
M	01/09/1990	LAMY DROIT DU FINANCEMENT	M	01/03/1994	01 RESEAUX	M	01/01/1995	DICTIONNAIRE PERM. - Droit des étrangers
M	01/01/1982	LAMY DROIT ECONOMIQUE	T	01/04/1989	AUTOCAD MAGAZINE	T	01/11/1997	DICTIONNAIRE PERM. - Droit du sport
M	01/03/1997	LAMY DROIT PUBLIC DES AFFAIRES	T	01/11/1995	BUSINESS ET TECHNOLOGIES	M	01/04/1985	DICTIONNAIRE PERM. - Sécurité et conditions de travail
H	20/05/1988	LAMY FISCAL	T	01/03/1995	CAO ET IMAGERIE MAGAZINE	M	01/05/1977	LE DISTRIBUTEUR AUTOMOBILE
M	01/11/1988	LAMY PROTECTION SOCIALE	M	01/01/1987	COMPATIBLES PC MAGAZINE	M	01/01/2008	DROIT ET PATRIMOINE
M	01/03/1989	LAMY SOCIAL	M	01/10/1997	COMPUTER RESELLER NEWS	M	01/11/1989	DROIT PENAL
M	01/12/1988	LAMY SOCIETES COMMERCIALES	M	10/12/1990	CREATION NUMERIQUE	M	01/05/1996	L' ECHO DES 2 ROUES
M	01/01/1973	LEGI SOCIAL	T	31/01/1996	DATABASES JOURNAL	H	01/01/1990	L' ECHO TOURISTIQUE
T	01/04/1993	LEGICOM	H	01/12/1981	DECISION MICRO ET RESEAUX	H		L' ECLAIREUR DES COIFFEURS
Q		LIAISONS SOCIALES - Quotidien	H	01/03/1983	DISTRIBUTIQUE	H	01/01/1994	ECRAN TOTAL
M	01/01/1944	MAITRISER	T	01/03/1993	EDI MAGAZINE	M	01/01/1931	EMBALLAGES MAGAZINE
H	01/01/1945	MARCHES TROPICAUX ET MEDITERRANEENS	T	01/01/1990	HARVEST	T	01/01/1990	ENCADREMENT DECORATION
M	01/02/1995	MARKETING MAGAZINE	T	01/10/1990	INFORMATIQUE ET SANTE	T	01/05/1984	ENTREPRISES FORMATION
H		LE MOCI	M	01/01/1970	L' INFORMATIQUE PROFESSIONNELLE	M	01/01/1980	ENVIRONNEMENT ET TECHNIQUE
H	01/01/2001	LE MONITEUR DU COMMERCE ET DE L'INDUSTRIE	M	01/05/1985	INFORMATIQUES MAGAZINE	M	01/06/1997	L' ESSENTIEL DE LA COIFFURE
T	15/03/1955	NON SALARIES	M	01/01/1986	LAMY DROIT DE L'INFORMATIQUE	T	01/02/1993	ESTETICA FRANCE
M		NOUVELLES FISCALES	M	01/10/1995	LOGICIELS ET SYSTEMES	M	01/01/1973	L' ESTHETIQUE
M	01/11/1992	OBJECTIF CENTRE	H		LE MONDE INFORMATIQUE	M	01/06/1994	ETAPES GRAPHIQUES
M	01/05/1996	PECO MAGAZINE	M	01/01/1993	NEWS MAGAZINE	T	01/04/1993	EUROPEAN PROFESSIONAL IMAGING
T	01/11/1996	PME AFFAIRES	T	01/03/1995	L' OBJET	M		L' EXPERT AUTOMOBILE
T	15/06/1978	PMI FRANCE	T	01/05/1992	PAO PREPRESS	M	01/01/1983	L' EXPRESSION D'ENTREPRISE
M	01/01/1985	PRATIC EXPORT	M	15/10/1992	PC DIRECT	M	01/10/1958	FACE AU RISQUE
M	01/02/1996	LA PRATIQUE DU SALAIRE	M	01/02/1992	PC EXPERT	H		LE FILM FRANCAIS
T	15/03/1948	PRESTATIONS FAMILIALES	M	01/01/1994	PC PROFESSIONNEL	M	01/11/1994	FONCTION MAINTENANCE
M	01/01/1997	PROCEDURES	M	01/07/1996	RF INFORMATIQUE	T	01/12/1990	FORMES ET STRUCTURES
M	02/11/1944	PROFESSIONS ET ENTREPRISES	M	01/02/1994	SERVICES INFORMATIQUES	M	01/06/1989	FUNERAIRE MAGAZINE
M	01/05/1988	QUALITIQUE	T	01/09/1994	TERRAIN	M	01/01/2004	LA GAZETTE HOTELIERE
M	01/01/1948	QUESTIONS DE SECURITE SOCIALE	M	01/04/1991	UNIVERS MAC WORLD	T	01/12/1997	GRANDES CUISINES
H		LE QUOTIDIEN JURIDIQUE	M	01/04/1993	WINDOWS NEWS	T	01/12/1995	GUIDE DE LA SANTE SECURITE AU TRAVAIL
T	01/01/1996	R ET T MAGAZINE	M	01/03/1997	WINDOWS NT MAGAZINE	M	01/10/1998	HOME STUDIO MAGAZINE
H		RECUEIL DALLOZ SIREY	dont Autres Services marchands			T	01/01/1977	L' HOTELIER DE PLEIN AIR
T	01/01/1947	RECUEIL JURIDIQUE DE L'EST	T	01/01/1992	ACHAT AUTOMOBILE ACTUALITE	H	01/01/2023	L' HOTELIERIE
T	01/03/1988	REPRENEUR	M	01/11/1995	L' AGENT AUTOMOBILE	M	01/01/1994	HTR TENDANCES & MARKETING
T	01/01/1995	REVUE ACTES PRATIQUES	T	01/04/1996	AIR PLUS	M	29/04/1950	L' INDUSTRIE HOTELIERE
H		REVUE DE DROIT FISCAL				T	01/01/1982	INFOVRAC

H	01/01/1983	LE 50 ANNONCES SAINT-LO CARENTAN COUTANCES	H	01/01/1992	BONJOUR GAB 25 PONTARLIER	H		BONJOUR LE PUB ANGERS
H	01/01/1983	LE 52 CHAUMONT	H		BONJOUR HEBDO 71 CHALON	H		BONJOUR LE PUB BREST
H		LE 53 ANNONCES - LAVAL	H		BONJOUR HEBDO 71 MONTCEAU	H		BONJOUR LE PUB COMPIEGNE
H		LE 56 ANNONCES LORIENT	H	01/01/1989	BONJOUR HEBDO BASQUE	H	01/01/1992	BONJOUR LE PUB MORLAIX
H		LE 56 ANNONCES VANNES	H	01/02/1972	BONJOUR HEBDO GIRONDE	H	01/01/1992	BONJOUR LE PUB QUIMPER
H	01/01/1989	58 ANNONCES NEVERS	H	01/03/1996	BONJOUR HEBDO LANDES DAX	H		BONJOUR LE PUB RENNES
H	01/01/1981	LE 59 DUNKERQUE	H	01/01/1990	BONJOUR HEBDO LANDES MONT DE MARSAN	H		BONJOUR LE PUB ST-BRIEUC
H		LE 61 ANNONCES ALENCON	H	01/01/1997	BONJOUR HEBDO LOT ET GARONNE AGEN	H		BONJOUR LE PUB ST-MALO
H		LE 72 LE MANS ANNONCES	H	01/01/1989	BONJOUR HEBDO TOULOUSE	H	01/01/1990	BONJOUR LE SL
H	01/01/1980	LE 76 EDITION DIEPPE	H	01/01/1997	BONJOUR INTER 7 ELBEUF	H	01/01/1995	BONJOUR LE TUB 02 CHATEAU THIERRY
H	01/01/1980	LE 76 EDITION ELBEUF	H	01/01/1983	BONJOUR INTER 7 LE HAVRE	H		BONJOUR LE TUB SOISSONS
H	01/01/1980	LE 76 EDITION LE HAVRE	H	01/04/1977	BONJOUR INTER 7 ROUEN	H		BONJOUR L'ECHO DU GOLFE
H		LE 76 EDITION ROUEN	H		BONJOUR LE 01 BOURG EN BRESSE	H	01/01/1983	BONJOUR MAXI FLASH HAGUENAU
H	01/01/1980	LE 76 EDITION YVETOT	H		BONJOUR LE 01 PAYS DE GEX-FERNEY VOLTAIRE	H		BONJOUR NANTES EXPANSION
H	08/02/1989	LE 79 HEBDO	H	01/01/1972	BONJOUR LE 08 ARDENNES - CHARLEVILLE	H	01/01/1982	BONJOUR NRS 18 BOURGES
H	17/10/1987	8 JOURS CAEN	H	01/03/1979	BONJOUR LE 11 JIC NARBONNE	H		BONJOUR NRS 37 - TOURS
H	01/01/1982	8 JOURS EURE	H		BONJOUR LE 15 AURILLAC	H		BONJOUR PROVENCE SEPT MARGNANE
H	01/01/1996	8 JOURS EVREUX	H		BONJOUR LE 21 DIJON	H	01/01/1989	BONJOUR PROVENCE SEPT SALON MARTIGUES
H	01/01/1983	8 JOURS HAUTS DE SEINE	H		BONJOUR LF 26 VALENCE	H	01/01/1997	BONJOUR SUPER HEBDO ANTIBES
H	04/09/1977	8 JOURS ORNE	H		BONJOUR LE 26/07 MONTELMAR	H	01/01/1992	BONJOUR SUPER HEBDO CANNES
H	01/03/1985	8 JOURS PAYS D'AUGE	H		BONJOUR LE 30 ALES	H		BONJOUR SUPER HEBDO DRAGUIGNAN
H	01/03/1985	8 JOURS ROUEN	H		BONJOUR LE 30 NIMES	H	01/01/1992	BONJOUR SUPER HEBDO NICE
H	01/01/1983	8 JOURS ST-GERMAIN-EN-LAYE	H		BONJOUR LE 34 MONTPELLIER	H		BONJOUR SUPER HEBDO TOULON
H	01/09/1985	8 JOURS VALLEE DE SEINE	H	03/09/1980	BONJOUR LE 34 SETE	H		BONJOUR TELE VENDEE
H	01/09/1989	8 JOURS VERSAILLES	H		BONJOUR LE 38 BOURGOIN JALLIEU	H	05/09/1987	BONJOUR TELEX METZ
H		LE 83 EDITION DRAGUIGNAN - ST RAPHAEL	H		BONJOUR LE 38 GRENOBLE	H	01/01/1989	BONJOUR TELEX THIONVILLE
H		LE 83 EDITION HYERES	H	01/09/1997	BONJOUR LE 38 PONT DE BEAUVOISIN	H	01/01/1985	BORN ANNONCES
H		LE 83 EDITION LA SEYNE	H		BONJOUR LE 38 VOIRON	H	01/01/1990	BRIE CHAMPAGNE HEBDO
H	01/07/1987	LE 83 EDITION TOULON	H		BONJOUR LE 38/69 VIENNE GIVORS	M	01/12/1995	CAMPAGNE +
H		LE 85 LA ROCHE SUR YON	H	01/01/1992	BONJOUR LE 39 DOLE	H		LE CARILLON DE TOURS
H		LE 87 ANNONCES LIMOGES	H		BONJOUR LE 39 LONS-LE-SAUNIER	H		LA CENTRALE ANNONCES PONTIVY-LOUDEAC
H		90 HEBDO GAB	H	20/11/1980	BONJOUR LE 41 BLOIS	H		LE CHARENTAIS ANNONCES
H		L' AIGLE DIMANCHE	H	01/01/1980	BONJOUR LE 42 ROANNE	H	01/01/1988	LE CHOUAN ANNONCES
H		AIX HEBDO	H		BONJOUR LE 42 ST ETIENNE	H		CIBLE 2B
H	01/09/1973	ALLÔ SAMBRE	H		BONJOUR LE 44 PUBLIRAMA	H	01/01/1996	CIBLES
H	01/01/1978	ANNONCES 12	H	01/01/1989	BONJOUR LE 46 CAHORS	H	01/01/1992	LE CONTACT TARN ET GARONNE
M	01/01/1995	ANNONCES MAGAZINE	M	01/01/1983	BONJOUR LE 48	T	01/01/1996	COTE SUD
H	01/01/1969	AS 36	H	01/01/1990	BONJOUR LE 58 DOUAI	H	01/01/1992	DEP 77 CHELLES
H	01/01/1977	AS CREUSE	H	01/01/1977	BONJOUR LE 60 BEAUVAIS	H	01/01/1989	DEP 77 EDITION MEAUX
M		ATOUT MAGAZINE - BIMENSUEL RETHEL	H		BONJOUR LE 60 CREIL	H		DEP 93 AULNAY
H		ATOUT MAGAZINE	H	01/01/1984	BONJOUR LE 62 ARRAS	H	01/01/1992	DEP 93 MONTREUIL
H	01/09/1975	AUDE INFO	H		BONJOUR LE 62 BETHUNE	H	01/01/1992	DEP 93 SAINT DENIS
H	01/01/1997	BANCO 7 - Besançon	H		BONJOUR LE 62 BOULOGNE SUR MER	H		DEP 93 VILLEMOMBLE LIVRY GARGAN
H	01/01/1995	BANCO 7 - Dijon	H	05/01/1982	BONJOUR LE 62 CALAIS	H		DREUX ANNONCES
H	01/01/1995	BANCO 7 - Dôle	H	01/01/1983	BONJOUR LE 62 LENS HENIN CARVIN	H		ESCAULT MAGAZINE VALENCIENNE
H	01/01/1994	BANCO 7 - Epinal	H	01/01/1983	BONJOUR LE 62 ST OMER	H		EURE INTER ANNONCES
H	01/03/1994	BANCO 7 - Nancy	H	01/01/1989	BONJOUR LE 63 CLERMONT FERRAND	H	01/01/1983	L' EVEIL CHARENTAIS
H	01/01/1997	BANCO 7 - Pontarlier	H	01/09/1985	BONJOUR LE 67 STRASBOURG	M	01/01/1996	L' EVENEMENT IMMOBILIER DU HAVRE
H	01/01/1997	BANCO 7 - St Dié	H		BONJOUR LE 69 LYON	M	01/01/1994	EXPRESSIONS
H	01/01/1982	BIP 41 - Romorantin-Vendôme	H		BONJOUR LE 69 VILLEFRANCHE	H	01/01/1989	LA FEUILLE DE CHOU DINAN
H	01/07/1968	BIP 41 - Blois	H		BONJOUR LE 70 VESOUL	H		LA FEUILLE DE CHOU SAINT-MALO
H	01/01/1983	BONJOUR 34 BEZIERS	H		BONJOUR LE 71 MACON	M	01/02/1969	FLASH 77
H		BONJOUR 84 VAUCLUSE ANNONCES PERTUIS	H		BONJOUR LE 73 CHAMBERY	H	01/01/2001	FLASH 88 EPINAL
H	01/01/1984	BONJOUR 91	H		BONJOUR LE 73 DES VALLEES	H	01/01/1982	FLASH 88 SAINT-DIE
H	01/01/1997	BONJOUR 92 CLAMART	H		BONJOUR LE 74 ANNECY	M	15/04/1987	LE FOUGERAIS
H	01/06/1997	BONJOUR 93 AULNAY	H		BONJOUR LE 74 ANNEMASSE	H	01/01/1983	FRANCE ANNONCES 94
H	01/01/1990	BONJOUR 94	H		BONJOUR LE 74 CLUSES	H	01/01/1984	FRANCE ANNONCES 95
H		BONJOUR 95 ARGENTEUIL	H		BONJOUR LE 77 ANNONCES - Malun Fontainebleau	H	01/11/1980	FREQUENCE 7
H		BONJOUR AIX EN PROVENCE	H	01/09/1980	BONJOUR LE 77 ANNONCES - Chelles	H		LE FURET ANNONCES MORLAIX
H	01/01/1990	BONJOUR ALPES ANNONCES MANOSQUE	H	01/01/1993	BONJOUR LE 78 VERSAILLES	H	01/01/1981	GAB 25 BESANCON
H	01/01/1983	BONJOUR ARLES ANNONCES	H		BONJOUR LE 81 ALBI	H	01/01/1984	LE GALIBOT - Toutes éditions
H		BONJOUR ATLANTIQUE ANNONCES	H		BONJOUR LE 82 MONTAUBAN	H	01/01/1986	LA GAZETTE DE ROCHEFORT
H		BONJOUR CAMBRESIS MAGAZINE	H		BONJOUR LE 84 AVIGNON	H	01/01/1994	LA GAZETTE DE ROYAN
H		BONJOUR CANAL 51 CHALONS/MARNE	H		BONJOUR LE 84 PORTES DE PROVENCE ORANGE	H		LA GAZETTE DE SAINTES
H		BONJOUR CANAL 51 REIMS/EPERNAY	H		BONJOUR LE 89	H	01/01/1993	LA GAZETTE LORIENTAISE
H		BONJOUR CONTACT 80 AMIENS	H	01/01/1990	BONJOUR LE 93 VILLEMOMBLE	H	01/01/1993	LA GAZETTE PLUS ANNONCES
H	01/12/1985	BONJOUR CONTACT 86	H	01/01/1995	BONJOUR LE 93 VILLEMOMBLE	H	01/01/1989	GRAT 91 EVRY
H		BONJOUR CONTACT ROUSSILLON	H	01/01/1978	BONJOUR LE 94	H	01/01/1992	GRAT 91 SAINTE-GENEVIÈVE PALAISEAU
H	01/01/1984	BONJOUR FLASH 79 NIORT	H	01/03/1987	BONJOUR LE PAG NANCY	H		GRAT 94 CRETEIL VILLENEUVE
H	01/01/1984	BONJOUR FLASH 79 PARTHENAY				H	01/01/1992	GRAT 94 NOGENT

H	01/01/1992	GRAT 94 THIAIS VILLEJUIF	H	01/01/1993	LE PAYS MAGAZINE
H	01/01/1983	LE GRATUIT DE LA DEPECHE EVREUX LOUVIERS	H		LE PELICAN
M	01/01/1988	L' HABITAT ET L'IMMOBILIER	H		LE PETIT QUIMPEROIS
M	01/01/1991	HABITAT GESSIEN	H	01/01/1973	PIC
H	01/03/1996	HEBDO 4 VILLEFRANCHE	H	01/01/1993	PLAY TIME
H	01/06/1988	HEBDO BIGORRE	H	01/01/1989	PLUS AFFAIRES TOULOUSE
H	01/01/1991	HEBDO BOURG	H	01/01/1990	PLUS CONTACT ANNECY
H	24/04/1990	HEBDO COMMINGES	H	01/01/1990	PLUS CONTACT ANNEMASSE
H		HEBDO DIJON	H	01/01/1990	PLUS CONTACT CHAMBERY
H	01/01/1992	HEBDO GARONNE MARMANDE	H	01/01/1990	PLUS CONTACT ST ETIENNE
H	01/01/1991	HEBDO MACON	H	01/01/1986	PLUS HEBDO EDITION AVIGNON
H	01/01/1993	HEBDO PERIGORD	H	01/01/1986	PLUS HEBDO EDITION ORANGE-BAGNOLS-BOLLENE
H		HEBDO SENS ANNONCES HEBDO CITE 69	H	01/01/1992	POMME
H		HEBDO ST-ETIENNE	H	01/01/1973	PRESSE SERVICE 19
H	13/10/1976	HEBDO SUD 21	H	01/01/1992	PRESSE SERVICE 66
H		LE HIC CHOLET	H		LE P TIT BASQUE
H		LE HIC SAUMUR	H		LE P TIT BERGERACCOIS
H	01/01/1962	HIP 78 MANTES	H		LE P TIT BIGOURDAY
H	01/01/1962	HIP 78 ST GERMAIN POISSY	H		LE P TIT PALOIS HEBDO BEARN
H	26/04/1968	HIP 78 VERSAILLES	M	01/02/1998	LE P TIT VERT
H	01/09/1992	HIP 78 VILLES NOUVELLES	H	01/01/1994	PUB ANNONCES 80
H	01/01/1994	HIP 92 ASNIERES	H	01/01/1993	PUB HEBDO MEAUX
H	01/01/1989	HIP 92 EDITION BOULOGNE	H	01/01/1980	PUBLI 7
H	01/01/1984	HIP 92 RUEIL MALMAISON	H	01/01/1983	PUBLI AUDE
H	01/01/1971	HIP 95 ARGENTEUIL MONTMORENCY	H	01/01/1993	PUBLI AVEYRON
H	01/01/1983	HIP 95 PONTOISE	M	01/10/1995	PUBLI PAM
H	01/01/1993	HIP 95 SARCELLES	H	01/01/1983	PUBLI RN 7
H	01/01/1990	INFO ALLIER	H	15/04/1973	PUBLI TARN
H	01/09/1995	INFO ANNONCES	H	01/01/1968	PUBLI TOULOUSE
H	01/01/1992	INFO CLERMONT FERRAND	M	01/01/1994	PUNT 86 PERPIGNAN
H	01/01/1992	INFO CORREZE	H	01/01/1990	PYRENEES ANNONCES
H	06/09/1994	INFO COTE D'OR	M	28/08/1989	LA REVUE DU CENTRE MEUSE
H	01/01/1990	INFO LIMOGES	H	01/12/1995	RINO
H	01/06/1992	INFOS PLUS	H	01/01/1993	RSO - TOUTES EDITIONS
H	01/01/1977	INTER 59 ARMENTIERES	H		LA SEMAINE DES AFFAIRES BEAUVAIS
H		INTER 59 LILLE	M	01/01/1983	LA SEMAINE EN VAL DE LOIRE
H	01/01/1981	INTER 59 ROUBAIX-TOURCOING	H		SEPARG ANNONCES
H	01/01/1979	INTER 59 VILLENEUVE D'ASCO	H		SPECIAL ANNONCES BRIVE TULLE
H	01/01/1989	INTER 7 CAEN	H	01/01/2001	SPECIAL VALENCE
H	01/01/1973	INTER HEBDO CHARTRES	H	01/01/1979	SUD 31
H		INTER SERVICE BREST	H	01/01/1993	SUPERMAINE LE MANS
H		IP 37 TOURS	H	01/10/1971	SWP ANNONCES
H	25/05/1984	JR ANNONCES	H		TELEX 57
H	01/07/1996	LE LOCAL	M	01/01/1990	TOP 88 SERVICE
H	01/09/1997	LE LOCAL LOIRE HAUTE LOIRE	H	01/01/1990	TOP AFFAIRES BOURGOIN JALLIEU
M	06/11/1989	LORRAINE ANNONCES	H	01/12/1987	TOP AFFAIRES EDITION LYON
H	01/01/1993	LE MAG DU COURRIER DE L'OUEST	H	01/03/1988	TOP AFFAIRES EDITION VIENNE
H	01/01/1989	MAGAZINE DE L'IMMOBILIER 35	H	01/05/1988	TOP AFFAIRES EDITION VILLEFRANCHE
H	04/06/1970	MARCHE DU TRAVAIL	H		TOP HEBDO EDITION ALES
M	03/03/1977	LE MARCHE IMMOBILIER	H	01/01/1975	TOP HEBDO EDITION BEZIERS
H	01/01/1989	MARDI AFFAIRES CHALON/SAONE	H	01/01/1983	TOP HEBDO EDITION MONTPELLIER
H	01/01/1989	MARDI AFFAIRES ROANNE	H	20/06/1984	TOP HEBDO EDITION NARBONNE
H	01/01/1990	MARSEILLE SEPT	H		TOP HEBDO EDITION NIMES
H	01/01/1991	MASS 67 HAGUENAU	H	01/01/1983	TOP HEBDO EDITION SETE
H		MASS 67 SAVERNE	H	01/01/1992	LA TRIBUNE PLUS
H		MASS 67 SELESTAT	H	01/03/1978	LE VAL 18
H	01/01/1980	MASS 67 STRASBOURG	H		VAL MAGAZINE
H	01/10/1997	MEDIA PUB - Edition 75	H	01/01/1989	VIERZON ANNONCES
H	01/04/1992	MEDIA PUB 77	M	01/01/1989	VITRE ANNONCES
H	01/01/1993	MEDIA PUB NORD	H		ZAP HEBDO PLUS METROPOL
H	01/01/1993	MEDIA PUB SUD	H	01/09/1997	ZAP INFO
M	01/01/1982	MERCY MAGAZINE			
H	01/12/1976	NORD 21 ANNONCES			
M	01/01/1987	NOTIM			
M	01/01/1993	NOTINFO			
H	01/01/1986	L' OUSTAL LE P TIT SARLADAIS			
H	01/07/1972	PAC			
H	30/07/1970	PAM			
H		PARIS BOUM BOUM			
H	01/01/1977	PARIS PANAME			
H		PARISNORD 77-93			
H		PARISNORD OISE			
H		PARISNORD VAL D'OISE			

Les publications statistiques du SJTI

■ Publications disponibles

ANNEE D'OBSERVATION		
• • • Presse et statistiques 19..... Données détaillées pour les cent catégories de la presse	• avant 1987	SJTI sur demande Hôtel de Clermont 69, rue de Varenne 75700 Paris
• • • Tableaux statistiques de la presse 1987-1988 - 1989-1990 - 1990 - 1991	• 1987 à 1991	SJTI sur demande Hôtel de Clermont 69, rue de Varenne 75700 Paris
• • • 10 ans de statistiques Presse Tableaux statistiques de la Presse 1992 Données détaillées séries 1982 - 1992	• 1982 - 1992	La Documentation Française 31, Quai Voltaire - 75007 Paris Tél : 01 40 15 70 00 Prix : 150 F
• • • Tableaux statistiques de la presse Données détaillées pour les cent catégories de la presse, séries rétrospectives 1982 - 1997	• 1993 • 1994 • 1995 • 1996 • 1997	La Documentation Française 31, Quai Voltaire - 75007 Paris Tél : 01 40 15 70 00 Prix : 80F par volume
• • • Chiffres-clés 1997 Données provisoires pour les cinq grandes catégories de la presse	• 1998	SJTI gratuit sur demande Hôtel de Clermont 69, rue de Varenne 75700 Paris

■ Publications à paraître

• • • Tableaux statistiques de la presse 1998 Données détaillées pour les cent catégories de la presse, séries rétrospectives 1982 - 1998	• 1998	A paraître Juin 2 000 La Documentation Française 31, Quai Voltaire - 75007 Paris Tél : 01 40 15 70 00
• • • Chiffres-clés 1999 Données provisoires pour les cinq grandes catégories de la presse	• 1999	A paraître Mai 2 000 SJTI gratuit sur demande Hôtel de Clermont 69, rue de Varenne 75700 Paris

Et parmi les autres publications du SJTI

• • • Guide du créateur de publication		Imprimerie Nationale 27-29, rue de la Convention 75015 Paris Tél : 01 40 58 30 00. Prix : 35F
• • • Qu'est-ce qu'un journaliste ? Jacques Vistel		Mars 1993 La Documentation Française Prix : 55 F
• • • La télévision en genre et en nombre SJTI / INA		Mars 1993 La Documentation Française Prix : 140 F
• • • Indicateurs Statistiques de l'Audiovisuel Edition 1998 SJTI / CNC / CSA / INA	• 1996-97	La Documentation Française Prix : 140 F
• • • Les entreprises de l'audiovisuel SJTI / CNC	• 1996	JUIN 1999 Sur demande SJTI ou CNC Tél : 01 44 34 36 34
• • • Indicateurs Statistiques de la Publicité Données 1997 SJTI / CSA / Ministère de la Culture	• 1997	La Documentation Française Prix : 90 F

■ Publications à paraître

• • • Indicateurs Statistiques de la Radio Edition 1999 SJTI / CSA / Ministère de la Culture	• 1998	Juillet 1999 La Documentation Française Prix : 120 F
• • • Indicateurs Statistiques de la Publicité Edition 1999 SJTI / CSA / Ministère de la Culture	• 1998	4ème Trimestre 1999 La Documentation Française

