
SOMMAIRE

I. LA PRESSE ÉCRITE, ÉVOLUTION RÉCENTE

1. Données de cadrage

- La progression du nombre de titres	7
- Le tirage et la diffusion	10
- Le chiffre d'affaires	13
- Les charges d'exploitation, la consommation de papier	17
- Tableau récapitulatif de la presse éditeur	19

2. Données par catégories, et familles de presse

- Presse nationale d'information générale et politique	20
<i>dont : presse quotidienne d'information générale et politique</i>	22
<i>dont : presse magazine d'information générale et politique</i>	23
- Presse locale d'information générale et politique	24
<i>dont : presse quotidienne locale d'information générale et politique</i>	27
<i>dont : presse locale du 7ème jour</i>	28
<i>dont : presse hebdomadaire locale d'information générale et politique</i>	29
- Presse spécialisée grand public	30
<i>dont : presse quotidienne spécialisée grand public</i>	32
<i>dont : presse féminine</i>	33
<i>dont : presse de radio et de télévision</i>	34
<i>dont : presse des loisirs</i>	35
<i>dont : presse sportive</i>	36
<i>dont : presse économique</i>	37
<i>dont : presse des jeunes</i>	38
<i>dont : presse culturelle, scientifique et technique</i>	39
<i>dont : presse famille et société</i>	40
<i>dont : presse d'actualité, sensation</i>	41
<i>dont : presse maison et jardin</i>	42
<i>dont : presse payante d'annonces</i>	43
- Presse spécialisée technique et professionnelle	44
<i>dont : presse quotidienne spécialisée technique et professionnelle</i>	47
<i>dont : presse des services marchands</i>	48
<i># presse de gestion d'entreprise</i>	49
<i># presse informatique professionnelle et grand public</i>	50
<i>dont : presse médicale</i>	51
<i>dont : presse agricole</i>	52
<i>dont : presse du bâtiment et des travaux publics</i>	53
<i>dont : presse du commerce</i>	54
<i>dont : presse des services non-marchands</i>	55
<i>dont : presse des transports</i>	56
<i>dont : presse financière et boursière</i>	57
<i>dont : presse agro-alimentaire</i>	58
<i>dont : presse des télécommunications</i>	59
- Presse gratuite d'annonces	60

II. RÉSULTATS DÉTAILLÉS ANNUELS 1995

<i>1. Dénombrement</i>	63
<i>2. Tirage et diffusion</i>	69
<i>3. Chiffre d'affaires</i>	79
<i>4. Charges d'exploitation</i>	89
<i>5. Consommation de papier</i>	91

III. STATISTIQUES CONCERNANT LA PRESSE

<i>1. La lecture de la presse</i>	93
<i>2. Les dépenses des ménages</i>	96
<i>3. Les prix</i>	98
<i>4. La diffusion de la presse à l'étranger</i>	100
<i>5. Les aides de l'État à la presse</i>	101
<i>6. Le tirage des quotidiens depuis 1945</i>	102
<i>7. L'enquête annuelle d'entreprise dans le secteur Presse</i>	103

IV. MÉTHODOLOGIE ET NOMENCLATURES

<i>1. Méthodologie et champ de l'enquête</i>	109
<i>2. Définitions</i>	110
<i>3. Liste des titres</i>	113

AVANT PROPOS

Cette nouvelle édition des "Tableaux Statistiques de la Presse" présente les résultats de l'enquête détaillée, réalisée en 1997 par le Service statistique du S.J.T.I. auprès des éditeurs, ainsi que les principales séries chronologiques longues sur le secteur. Les résultats portent sur l'année 1996 et pour les séries sur la période 1982-1996.

Pour la troisième année consécutive, la croissance des entreprises de presse s'est poursuivie grâce à l'augmentation des ventes (+3,2%) et des recettes publicitaires (+3,3%) ; le chiffre d'affaires global a progressé de +3,2% atteignant près de 61 Milliards de F.

En 1996, *la presse locale d'information générale* a enregistré la plus forte progression (+6,6%) en raison de l'augmentation sensible des ventes et particulièrement des ventes par abonnement. *La presse spécialisée grand public* et *la presse spécialisée technique et professionnelle* ont bénéficié d'une progression de leurs ventes au numéro. Celles-ci ont, au contraire, reculé pour *la presse nationale d'information générale et politique* dont le chiffre d'affaires baisse de -1%. *La presse gratuite* a progressé de +1,8%.

L'augmentation des prix a été faible au cours de l'année 1996 et peut être estimée à environ +1% pour les journaux et magazines.

L'enquête rapide, réalisée au printemps dernier, indique, pour 1997, une légère progression du chiffre d'affaires de la presse résultant d'une quasi-stagnation des recettes de vente et d'une légère progression des recettes publicitaires.

Les grandes tendances de l'année 1996, ainsi tracées, sont ensuite largement détaillées et commentées dans ce document. L'utilisateur y trouvera donc, selon ses besoins, un commentaire de l'année étudiée, les séries longues par catégories et familles de presse, les résultats détaillés de l'année et enfin, diverses statistiques administratives concernant le secteur de la presse.



Francis BRUN- BUISSON

1. LA PRESSE ÉCRITE, ÉVOLUTION RÉCENTE

1. Données de cadrage

■ La progression du nombre des titres

La presse éditeur compte, 3.258 titres en 1996, ce qui représente une progression de 88 titres par rapport à 1995.

Ainsi, pour la seconde année consécutive, la croissance du solde des créations et des cessations de titres reste importante, et s'élève à 2,7% après 2% pour l'année précédente.

La presse spécialisée grand public enregistre la plus forte progression avec 66 titres de plus qu'en 1995, soit +6,3% ; vient ensuite la presse spécialisée technique et professionnelle avec une augmentation de 20 titres. La presse locale d'information générale et politique enregistre un solde positif de 5 titres, alors que la presse nationale d'information générale et politique diminue de 2 titres et la presse gratuite d'un titre.

NOMBRE DE TITRES DE LA PRESSE ÉDITEUR

Toutes périodicités confondues

En nombre

	1985	1988	1993	1994	1995	1996
Presse nationale d'information générale et politique	54	64	76	73	75	73
Presse locale d'information générale et politique	423	422	409	419	422	427
Presse spécialisée grand public	754	789	937	946	974	1040
Presse spécialisée technique professionnelle	1109	1184	1271	1282	1312	1332
Presse gratuite	385	371	387	388	387	386
ENSEMBLE DE LA PRESSE	2725	2830	3080	3108	3170	3258
<i>dont Presse quotidienne nationale (1)</i>	16	17	19	22	23	21
<i>dont Presse quotidienne locale (2)</i>	96	95	87	86	86	87
ENSEMBLE DE LA PRESSE (hors presse gratuite)	2340	2459	2693	2720	2783	2872

(1) Y compris les quotidiens spécialisés grand public.

(2) Y compris les journaux du 7ème jour.

La "presse-éditeur", représente la quasi-totalité de la presse diffusée et commercialisée auprès du public ; les autres types de presse comme la presse dite de groupement, la presse administrative, les journaux d'entreprises, les lettres confidentielles, etc... sont hors champ de l'enquête SJTI, bien qu'ils représentent un nombre de titres très important (environ 40.000) ; ils ne sont pas enquêtés car ils ne satisfont pas à certains critères comme la disponibilité auprès du public ou une périodicité minimale et régulière ; en outre, leur chiffre d'affaires est faible et leur diffusion le plus souvent restreinte.

Les poids respectifs des différentes catégories de presse, en nombre de titres évoluent faiblement d'une année à l'autre ; pour 1996, ils s'établissent ainsi :

- presse spécialisée technique et professionnelle, 40,9% des titres ;
- presse spécialisée grand public, 31,9% ;
- presse locale d'information générale et politique, 13,1% ;
- presse gratuite, 11,9% ;
- presse nationale d'information générale et politique, 2,2% ;

Dans son ensemble, la presse spécialisée, représente un peu plus de 70% des titres de la presse éditeur.

Avec 240 titres nouveaux, au lieu de 271 en 1995, les créations ont été moins nombreuses en 1996 mais leur poids économique est sensiblement plus élevé puisqu'il représente 2,2% du chiffre d'affaires de l'ensemble de la presse contre 1,4% en moyenne depuis le début des années 90. Cette progression du poids des créations est due à des recettes de ventes et de publicité nettement supérieures aux moyennes correspondantes des années antérieures.

Les catégories qui connaissent le plus grand nombre de créations sont la presse spécialisée technique et professionnelle (61 titres) et surtout la presse spécialisée grand public (149 titres, soit plus de 60% des titres nouveaux). Sur l'ensemble des nouveaux titres, la presse gratuite représente le premier contingent en termes d'exemplaires diffusés ; par contre, le poids de la presse spécialisée technique et professionnelle au regard de ce critère est peu élevé, ces titres étant généralement à faible tirage et à périodicité moins fréquente. En terme de recettes, notamment de recettes de ventes, l'essentiel provient des nouveaux titres de la presse spécialisée grand public.

LE POIDS DES CRÉATIONS

En milliers d'exemplaires et en milliers de Francs

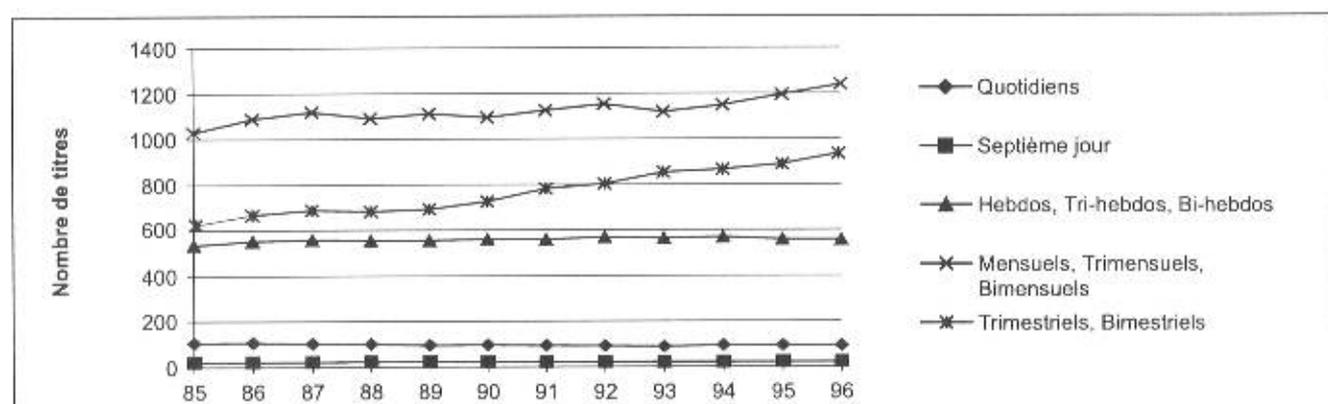
	Nombre de titres	Diffusion	Recettes Ventes	Recettes Publicité	Chiffre d'affaires	Part du C.A de la catégorie
Ensemble 1991	252	108 212	640 900	223 473	864 373	1,52%
Ensemble 1992	250	248 093	624 581	415 342	1 039 923	1,83%
Ensemble 1993	256	162 337	670 962	123 899	794 861	1,43%
Ensemble 1994	213	67 418	469 099	219 421	688 520	1,21%
Ensemble 1995	271	91 846	531 417	283 125	814 542	1,38%
Ensemble 1996	240	114 336	817 963	527 135	1 345 097	2,21%
<i>dont, pour 1996 :</i>						
Information Générale et politique (1)	18	33 643	156 051	66 973	223 024	0,82%
Presse spécialisée Grand public	149	32 766	552 417	282 064	834 481	3,59%
Presse spécialisée Technique/pro.	61	5 460	109 494	106 073	215 567	3,28%
Presse gratuite d'annonces	12	42 466	0	72 025	72 025	1,81%

(1) Nationale et locale

Par périodicité, le nombre de titres continue d'évoluer selon la tendance des dernières années. Ce sont des publications à périodicité longue qui sont plus souvent créées : la catégorie des trimestriels et bimestriels progresse de 50 unités (soit 939 titres), celle des mensuels et bimensuels de 44, soit 1.262 titres, alors que le nombre de titres pour les autres catégories de périodicité est quasiment stable : -2 pour les quotidiens avec 93 titres, pas de changement pour les 7ème jour avec 22 titres et +2 pour les hebdomadaires, soit 920 titres.

NOMBRE DE TITRES PAR PÉRIODICITÉ

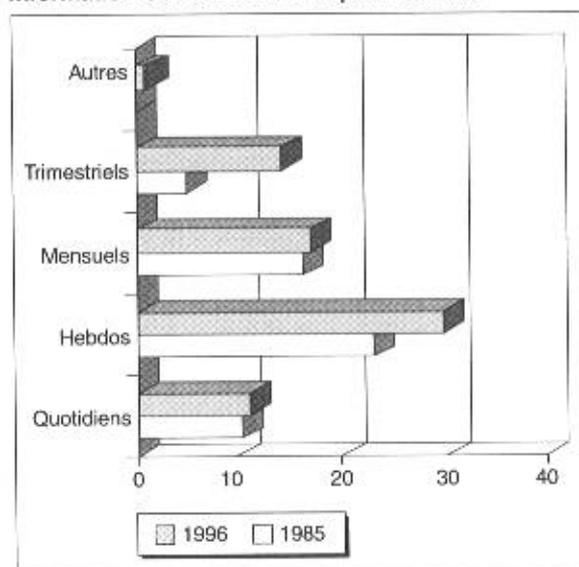
Toutes familles de presse confondues - Hors Presse gratuite d'annonces



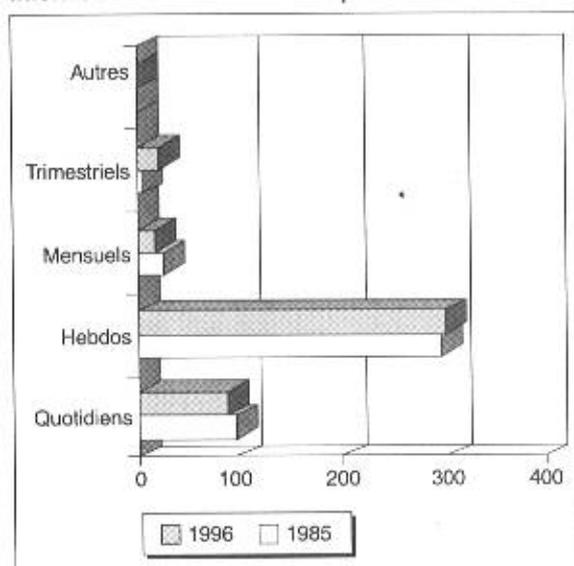
NOMBRE DE TITRES PAR PÉRIODICITÉ

Pour chaque catégorie de presse

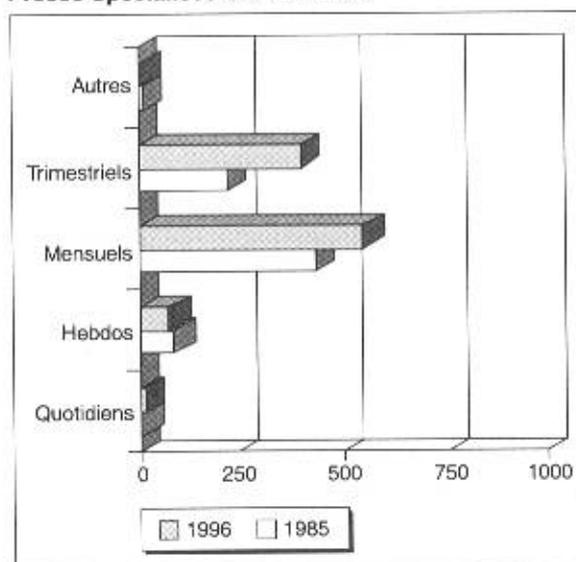
Information Générale et Politique Nationale



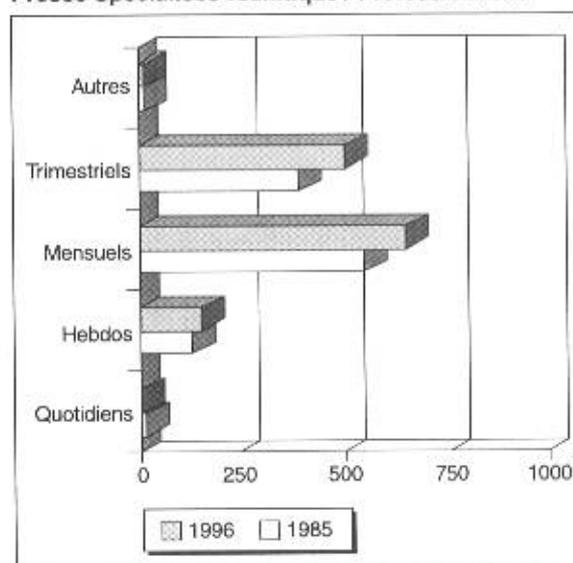
Information Générale et Politique Locale



Presse Spécialisée Grand Public



Presse Spécialisée Technique / Professionnelle



Les graphiques ci-dessus montrent que la répartition des titres par périodicité est différente selon les catégories de presse. On observe en effet une prépondérance des titres hebdomadaires et quotidiens pour la presse d'information générale et politique et particulièrement la presse locale, alors qu'environ 90% des titres sont mensuels ou trimestriels pour la presse spécialisée.

Au cours des dix dernières années, cette répartition des titres a évolué différemment selon les catégories de presse ; pour la presse d'information générale et politique, les variations sont assez faibles exception faite d'une progression des publications hebdomadaires et trimestrielles nationales ; pour la presse spécialisée, ce sont les titres mensuels ou trimestriels qui ont été le plus souvent créés.

■ Le tirage et la diffusion

Le tirage total pour l'année 1996 s'élève à 8,249 milliards d'exemplaires au lieu de 8,218 en 1995 soit une faible progression de 0,4% ; la diffusion augmente globalement de 0,8%.

Au contraire de ce qui avait été observé précédemment, les évolutions de la diffusion sont sensiblement différentes selon les catégories de presse.

Il est important de rappeler que ces différences sont accentuées par les modifications de classement de certains titres qui ont été changés de catégories ce qui entraîne un transfert de tirage et diffusion de la presse nationale vers la presse locale d'information générale et politique et un transfert de la presse spécialisée grand public vers la presse nationale d'information générale et politique.

Trois catégories sont en recul et en particulier la presse nationale d'information générale et politique (-10,5%) et, dans une moindre mesure, la presse spécialisée technique et professionnelle (-4,4%) et la presse spécialisée grand public (-1,4%). Dans le même temps, la presse locale d'information générale et politique et la presse gratuite ont connu une croissance de leur diffusion de +3,3% et +5,9%.

Le rapprochement de ces résultats avec les évolutions observées au cours des dix dernières années confirme généralement les tendances de long terme : la diffusion de la presse d'information générale et politique et de la presse spécialisée technique et professionnelle est en recul alors qu'elle progresse pour la presse spécialisée grand public et la presse gratuite.

TIRAGE ET DIFFUSIONS ANNUELS

En milliers d'exemplaires

DIFFUSION TOTALE ANNUELLE	1985	1988	1993	1994	1995	1996
Presse nationale d'information générale et politique	868 802	844 748	779 031	796 764	811 697	726 548
Presse locale d'information générale et politique	2 349 240	2 341 511	2 258 469	2 233 070	2 214 838	2 288 406
Presse spécialisée grand public	1 678 045	1 724 422	1 897 907	1 894 403	1 907 532	1 881 508
Presse spécialisée technique professionnelle	313 331	321 781	293 969	290 813	288 047	275 441
Presse gratuite	1 405 890	1 441 403	1 772 430	1 763 844	1 796 297	1 902 735
ENSEMBLE DE LA PRESSE	6 615 308	6 673 864	7 001 807	6 978 894	7 018 412	7 074 639
<i>dont Presse quotidienne nationale (1)</i>	<i>778 998</i>	<i>770 472</i>	<i>799 981</i>	<i>825 047</i>	<i>842 828</i>	<i>714 654</i>
<i>dont Presse quotidienne locale (2)</i>	<i>2 170 630</i>	<i>2 169 739</i>	<i>2 103 899</i>	<i>2 079 470</i>	<i>2 054 053</i>	<i>2 137 501</i>
ENSEMBLE DE LA PRESSE (hors presse gratuite)	5 209 417	5 232 461	5 229 377	5 215 050	5 222 115	5 171 904

En milliers d'exemplaires

TIRAGE TOTAL ANNUEL	1985	1988	1993	1994	1995	1996
ENSEMBLE DE LA PRESSE	7 742 265	7 831 010	8 175 220	8 211 953	8 218 357	8 248 841
ENSEMBLE DE LA PRESSE (hors presse gratuite)	6 336 374	6 389 606	6 402 790	6 448 109	6 422 060	6 346 106

(1) Y compris les quotidiens spécialisés grand public.

(2) Y compris les journaux du 7ème jour.

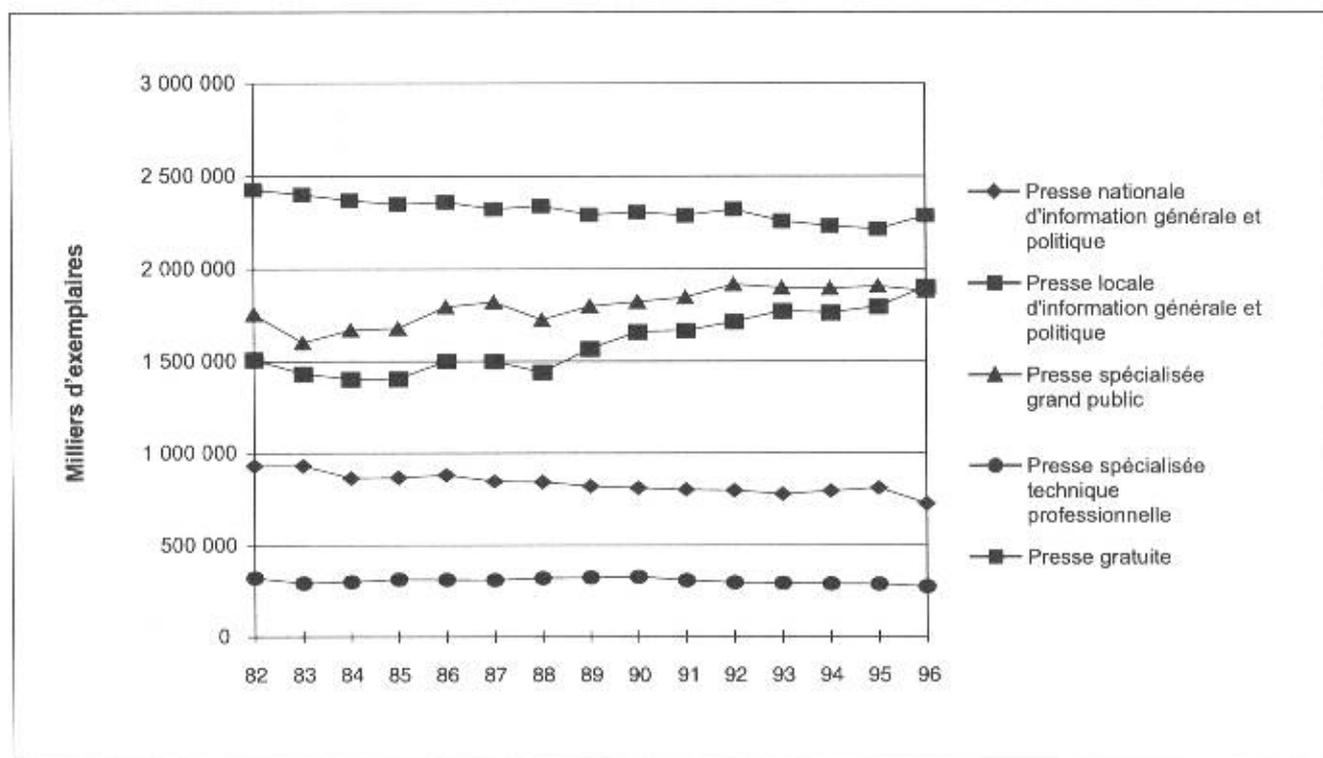
La baisse importante (-10,5%) de la diffusion de la presse d'information générale et politique est essentiellement due aux quotidiens, car les magazines et la presse d'opinion sont pratiquement stables.

La progression de +3,3% de la diffusion de la presse locale d'information générale et politique, essentiellement constituée de quotidiens, n'est pas significative : celle-ci provient largement du reclassement du "Parisien", suite à la création d'une édition nationale (Aujourd'hui").

De même, la diffusion de la presse spécialisée grand public recule (-1,4%), en raison principalement du transfert des deux quotidiens économiques : ces reclassements sont justifiés par l'évolution du contenu rédactionnel de ces titres. On note, par ailleurs, des progressions sensibles pour les journaux d'annonces, la presse des jeunes, la presse de loisirs et sportive, la presse TV et la presse à sensation alors que des baisses sont enregistrées pour la presse féminine et de la maison ainsi que pour la presse "famille, société" et la presse culturelle.

ÉVOLUTION DE LA DIFFUSION TOTALE ANNUELLE

Par catégorie de presse



La tendance à la baisse de la diffusion, pour la presse spécialisée technique et professionnelle, s'accroît avec un recul de -4,4% ; la plupart des sous-familles de cette presse connaissent une diminution ou une stagnation de leur diffusion ; la presse médicale qui représente une part importante de cette catégorie de presse enregistre une baisse de -16%. La presse des services marchands progresse de +4,5%.

La presse gratuite enregistre une forte augmentation de sa diffusion avec +5,9%.

Le classement des cinq catégories de presse selon l'importance de la diffusion se modifie pour 1996 puisque la presse gratuite occupe maintenant la deuxième place ; la répartition est la suivante :

- presse locale d'information générale et politique : 32,3% de la diffusion totale au lieu de 35% en 1982 ;
- presse gratuite : 26,9% contre 21,7% en 1982 ;
- presse spécialisée grand public : 26,6% au lieu de 25,3% en 1982 ;
- presse nationale d'information générale et politique : 10,3% au lieu de 13,4% en 1982 ;
- presse spécialisée technique et professionnelle : 3,9% au lieu de 4,6% en 1982.

Si l'on s'intéresse à l'évolution de la diffusion depuis 1982, on observe qu'elle a globalement peu varié (+2%), alors que les évolutions pour chaque catégorie de presse sont très contrastées. Les amplitudes les plus fortes concernent la presse nationale d'information générale et politique (-22%) et la presse gratuite (+26%) ; les évolutions sont moins prononcées, tout en étant significatives pour la presse spécialisée technique et professionnelle (-15%) et enfin la presse locale d'information générale et politique (-6%) et la presse spécialisée grand public (+7%).

RÉPARTITION DE LA DIFFUSION

En milliers d'exemplaires et en %

1996	Diffusion totale annuelle	Vente au numéro	Vente par abonnement	Services gratuits	Invendus
Information Générale et politique nationale	726 548	47,6%	25,1%	2,9%	24,4%
Information Générale et politique locale	2 288 406	58,1%	27,4%	3,4%	11,2%
Presse spécialisée Grand public	1 881 508	55,7%	18,0%	1,3%	25,0%
Presse spécialisée Technique/pro.	275 441	5,9%	61,7%	24,1%	8,3%
Presse gratuite d'annonces	1 902 735	0,0%	0,0%	100,0%	0,0%

Les évolutions de la répartition de la diffusion selon le mode de distribution sont faibles par rapport à l'année précédente.

On observe, cependant, une poursuite de la tendance à la progression des ventes par abonnements pour la presse d'information générale et politique au détriment des ventes au numéro.

Les ventes au numéro, au contraire, progressent très légèrement pour la presse spécialisée ; cette évolution est compensée par les ventes par abonnement pour la presse spécialisée grand public et par un léger fléchissement des invendus pour la presse spécialisée technique et professionnelle. Par ailleurs, la proportion des publications invendues reste stables pour les autres catégories de presse.

LE PORTAGE TOTAL ANNUEL

En milliers d'exemplaires et en %

1996	Diffusion par portage	Part sur le total annuel diffusé	dont Quotidiens	Part sur le total annuel diffusé
Information Générale et politique nationale	22 171	3,1%	16 996	3,5%
Information Générale et politique locale (1)	614 085	26,8%	607 607	28,4%
Presse spécialisée Grand public	11 911	0,6%	214	0,1%
Presse spécialisée Technique/pro.	2 747	1,0%	627	1,6%
Ensemble (hors Presse gratuite d'annonces)	650 915	12,6%	625 444	21,6%

(1) Y compris les journaux du 7ème jour.

La part de la presse distribuée par portage progresse régulièrement chaque année d'environ 1% ; elle était en 1992 de 9% et atteint 12,6% en 1996 pour l'ensemble de la presse éditeur.

L'évolution par catégorie de presse montre que le portage a le plus progressé pour la presse locale d'information générale et politique, ou il est déjà de très loin le plus développé ; la proportion des quotidiens locaux distribués par portage passe de 26,3% à 28,4%.

Pour la presse nationale d'information, le portage est par contre en diminution particulièrement pour les quotidiens.

Enfin le portage augmente légèrement pour la presse spécialisée grand public.

■ Le chiffre d'affaires augmente de +3,2%

Pour la troisième année consécutive le chiffre d'affaires de la presse éditeur est en progression ; il atteint pour 1996 près de 61 milliards, soit une hausse de +3,2%.

Les recettes de ventes et les recettes de publicité, qui sont les deux principales composantes du chiffre d'affaires, s'accroissent de +3,2% et +3,3% et leur part respective dans l'ensemble reste stable.

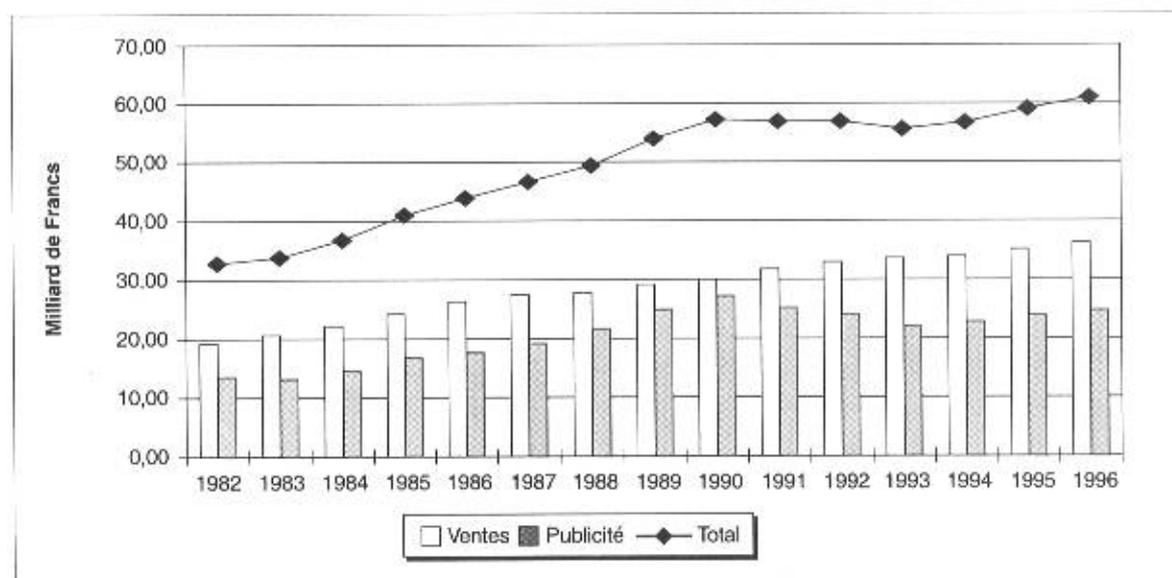
La progression des ventes de journaux et de magazines est due, dans des proportions presque égales, à une augmentation des ventes au numéro de +3,1% et des ventes par abonnement de +3,3%. Cette augmentation des ventes est à rapprocher de l'augmentation des prix qui, selon l'INSEE, s'élève à environ +1% pour la même période ; on peut en déduire une croissance en volume d'environ +2% pour l'ensemble des ventes.

Pour les recettes de publicité, les deux composantes de ce poste ont des évolutions différentes :

la publicité commerciale, principale composante, augmente de +4,7% alors que les petites annonces, après avoir fortement progressé en 1995, enregistrent un recul de -2,9%.

Les évolutions de ces deux postes de recettes publicitaires pour les différentes catégories de presse sont assez variables.

CHIFFRE D'AFFAIRES GLOBAL DE LA PRESSE



Le chiffre d'affaires de la presse nationale d'information générale et politique, est en recul de -1%. Alors qu'elles progressaient nettement en 1995, les ventes sont en diminution de -5% en raison d'une forte baisse des ventes au numéro tandis que les recettes d'abonnement augmentent de +4,2%.

Les recettes publicitaires progressent de +5,1% grâce aux recettes de publicité commerciale (+4%) et surtout aux recettes de petites annonces (+9,6%).

Les quotidiens, qui représentent près de 60% de cette catégorie, voient leurs ventes reculer de -10,1%, tandis que les recettes de publicité diminuent de -5,6% ; seules les petites annonces sont pratiquement stables.

La presse locale d'information générale et politique enregistre une croissance de +6,6%, résultat d'une forte progression des ventes (+8,2%), particulièrement des ventes par abonnement (+13,7%), et dans une moindre mesure des recettes de la publicité qui progressent de +4,4% malgré un léger recul des petites annonces.

CHIFFRE D'AFFAIRES PAR CATÉGORIE DE PRESSE ET PAR TYPE DE RECETTE

En milliards de Francs

Presse nationale d'information générale et politique						
	1985	1988	1993	1994	1995	1996
Ventes	4,71	5,40	5,98	5,99	6,23	5,92
Publicité	3,50	4,47	3,65	4,00	4,06	4,27
Total	8,22	9,86	9,63	9,98	10,29	10,19
Part en % de la publicité	42,6%	45,3%	37,9%	40,0%	39,4%	41,9%
Presse locale d'information générale et politique						
	1985	1988	1993	1994	1995	1996
Ventes	6,96	7,94	8,96	9,12	9,43	10,20
Publicité	4,53	5,98	5,88	6,08	6,48	6,76
Total	11,50	13,92	14,84	15,20	15,91	16,9
Part en % de la publicité	39,4%	43,0%	39,6%	40,0%	40,7%	39,9%
Presse spécialisée grand public						
	1985	1988	1993	1994	1995	1996
Ventes	10,67	12,01	15,91	15,95	16,50	17,03
Publicité	4,42	5,02	5,43	5,60	6,04	6,21
Total	15,08	17,04	21,34	21,55	22,55	23,24
Part en % de la publicité	29,3%	29,5%	25,5%	26,0%	26,8%	26,7%
Presse spécialisée technique professionnelle						
	1985	1988	1993	1994	1995	1996
Ventes	1,90	2,46	2,79	2,88	2,98	3,11
Publicité	2,32	3,49	3,29	3,31	3,42	3,47
Total	4,22	5,94	6,09	6,20	6,40	6,58
Part en % de la publicité	55,0%	58,7%	54,1%	53,5%	53,4%	52,7%
Presse gratuite						
	1985	1988	1993	1994	1995	1996
Publicité	1,97	2,61	3,73	3,80	3,91	3,98
Part en % de la publicité	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%
ENSEMBLE DE LA PRESSE						
	1985	1988	1993	1994	1995	1996
Ventes	24,25	27,80	33,65	33,94	35,15	36,27
Publicité	16,75	21,57	21,98	22,80	23,92	24,69
Total	41,00	49,38	55,63	56,74	59,06	60,96
Part en % de la publicité	40,9%	43,7%	39,5%	40,2%	40,5%	40,5%

La presse spécialisée grand public, malgré le transfert des deux quotidiens économiques connaît une progression de +3,1%. Les deux composantes de son chiffre d'affaires ont des évolutions assez proches : +3,2% pour les ventes en raison d'une nette augmentation des ventes au numéro, et +2,7% pour les recettes de publicité malgré une diminution des petites annonces.

La plupart des familles sont en progression et plus particulièrement *la presse des jeunes, la presse sportive et de loisirs, la presse féminine*; par contre, *la presse TV* est en baisse.

L'évolution du chiffre d'affaires est plus modérée pour *la presse spécialisée technique et professionnelle* : il progresse cependant de +2,8%. Les ventes progressent nettement (+4,4%), en raison d'une forte croissance des ventes au numéro (+10,2%), et la publicité augmente faiblement (+1,4%).

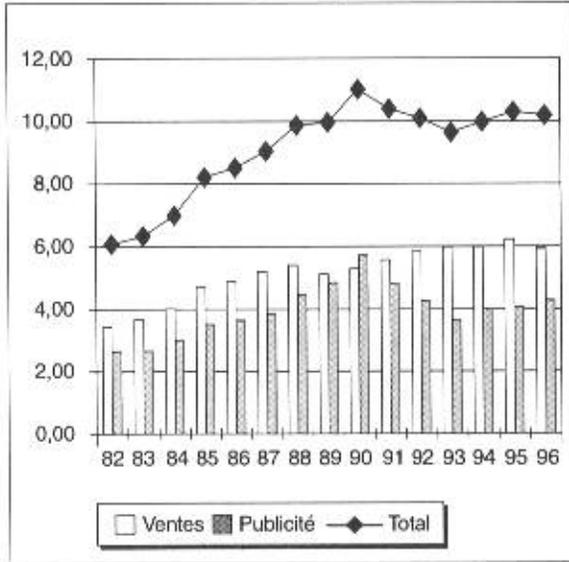
Presque toutes les familles sont en progression à l'exception de la presse médicale.

Pour la presse gratuite, enfin, la progression est de +1,8%.

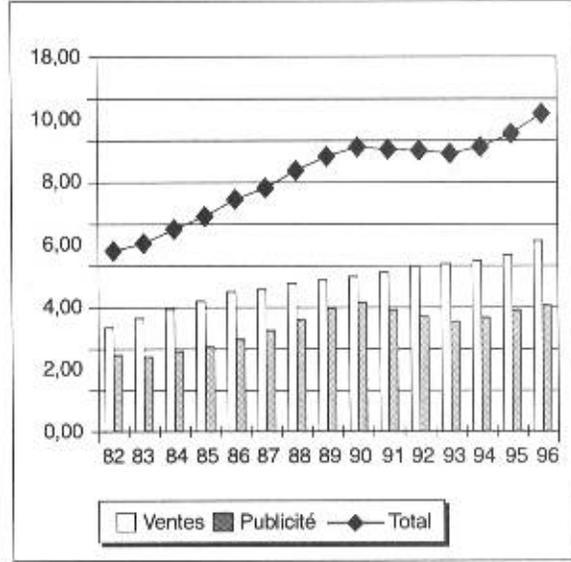
ÉVOLUTION DU CHIFFRE D'AFFAIRES

Par catégorie de presse (en milliard de francs)

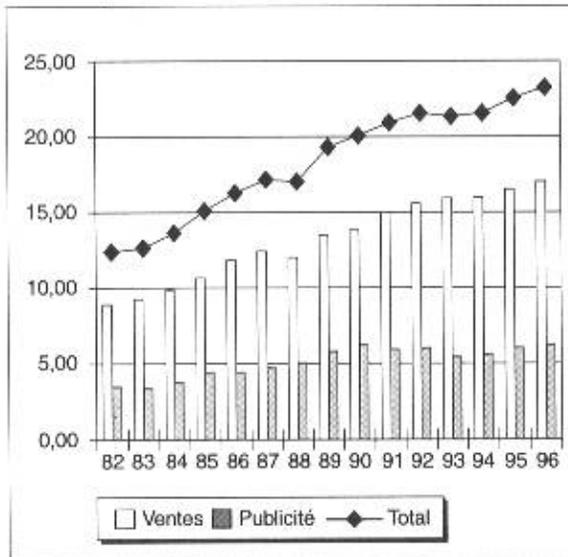
Information Générale et Politique Nationale



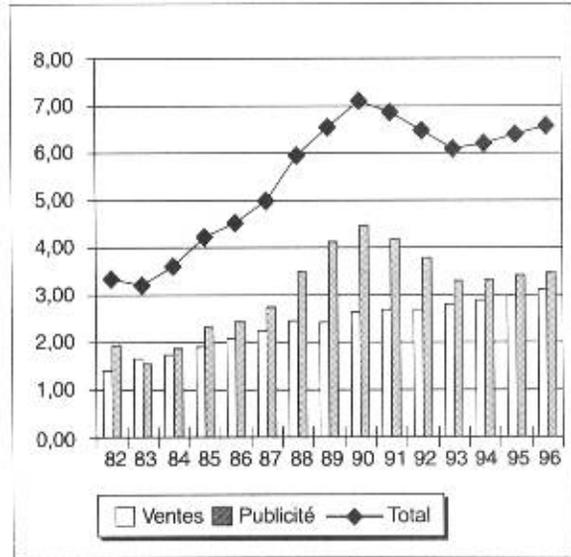
Information Générale et Politique Locale



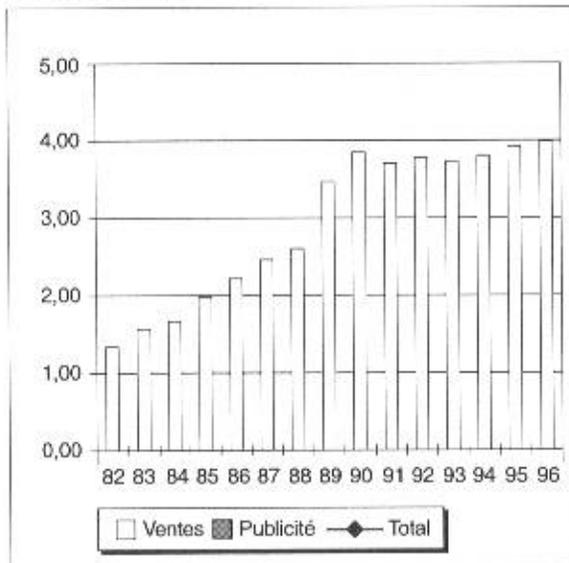
Presse Spécialisée Grand Public



Presse Spécialisée Technique / Professionnelle



Presse Gratuite



La part des recettes de publicité dans le chiffre d'affaires de la presse reste stable à 40,5% ; elle est variable selon les catégories de presse.

Ces recettes représentent naturellement la totalité du chiffre d'affaires pour la presse gratuite ; pour la presse spécialisée technique et professionnelle, les recettes publicitaires restent plus importantes que les recettes de ventes (52,7%) ; leur poids est presque similaire pour la presse d'information générale et politique avec 42% et 40%, enfin, elles ne représentent que 26,8% des recettes de la presse spécialisée grand public.

POIDS DES CATÉGORIES DE LA PRESSE

Selon différents indicateurs

	DIFFUSION		CA VENTES		CA TOTAL	
	1988	1996	1988	1996	1988	1996
Information Générale et politique nationale	16,1%	14,0%	19,4%	16,3%	21,1%	17,9%
Information Générale et politique locale	44,7%	44,2%	28,6%	28,1%	29,8%	29,8%
Presse spécialisée Grand public	33,0%	36,4%	43,2%	47,0%	36,4%	40,8%
Presse spécialisée Technique/professionnelle	6,1%	5,3%	8,8%	8,6%	12,7%	11,5%
Ensemble (hors Presse gratuite d'annonces)	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%

Le poids des catégories de presse est différent selon que l'on s'intéresse à la diffusion effectuée ou bien au chiffre d'affaires réalisé. Du point de vue de la diffusion, la presse d'information générale et politique locale se situe en tête ; vient ensuite la presse grand public dont la part tend à progresser régulièrement ; c'est d'ailleurs elle qui domine le secteur pour le classement en terme de chiffre d'affaires avec 40,8% de l'ensemble.

CONCENTRATION DU CHIFFRE D'AFFAIRES DANS LE SECTEUR DE LA PRESSE

Part en pourcentage du CA.

Concentration en nombre de titres

	10 titres	10 titres	20 titres	20 titres	50 titres	50 titres
	1995	1996	1995	1996	1995	1996
Information Générale et politique nationale	82,1%	79,5%	96,0%	94,9%	99,8%	99,8%
Information Générale et politique locale (1)	43,0%	41,7%	64,2%	63,7%	83,7%	84,1%
Presse spécialisée Grand public	28,1%	26,8%	38,8%	37,2%	56,6%	54,2%
Presse spécialisée Technique/pro.	20,9%	19,7%	29,5%	28,3%	44,5%	43,1%
Ensemble (hors Presse gratuite d'annonces)	20,7%	20,4%	31,5%	30,7%	49,9%	48,4%

(1) Y compris les journaux du 7ème jour.

Bien qu'elle reste très élevée, la concentration semble marquer un léger fléchissement que l'on peut observer aux différents niveaux et dans les différentes catégories à l'exception de la presse locale d'information générale et politique pour laquelle les 50 premiers titres représentent 84,1% en 1996 au lieu de 83,7% l'année précédente ; celle-ci reste très forte pour la presse d'information générale et politique ; les 10 premiers titres représentent 79,5% au lieu de 82,1% en 1995.

■ Les charges d'exploitation, la consommation de papier

Les frais d'achat de papier et les frais d'impression constituent une part importante des charges d'exploitation des entreprises de presse ; cette part, variable selon la catégorie de presse, évolue comme le montre le tableau ci-dessous.

Pour l'ensemble de la presse, les frais d'achat de papier représentent en moyenne 11,1% des charges d'exploitation. Après la nette augmentation enregistrée en 1995, leur part dans le chiffre d'affaires se stabilise donc en 1996. L'évolution par catégorie de presse montre que les frais d'achat de papier ont continué de progresser nettement pour la presse locale d'information générale et politique et la presse gratuite en raison d'une augmentation de la consommation de papier (suppléments hebdomadaires de programmes télévision, augmentation de la pagination publicitaire ...). Pour les autres catégories, la part des frais d'achat de papier a diminué.

La part des frais d'impression dans l'ensemble des charges d'exploitation, par contre, est en baisse continue depuis près de dix ans : 13,3% en 1996 au lieu de 20,7% en 1987. Cette baisse est d'ailleurs particulièrement sensible la dernière année (-2,5 points) en raison de la forte diminution enregistrée pour la presse locale d'information générale et politique et la presse spécialisée technique et professionnelle.

PART DES FRAIS D'ACHAT DE PAPIER DANS LE CHIFFRE D'AFFAIRES

	1990	1992	1993	1994	1995	1996
Presse nationale d'information générale et politique	12,2%	10,7%	10,1%	9,8%	12,2%	11,9%
Presse locale d'information générale et politique	11,1%	9,1%	8,0%	7,8%	9,3%	10,2%
Presse spécialisée grand public	13,2%	12,4%	11,6%	11,3%	12,3%	11,7%
Presse spécialisée technique professionnelle	7,2%	6,9%	6,6%	6,4%	6,7%	6,1%
Presse gratuite	17,3%	14,8%	13,9%	13,6%	16,1%	18,5%
Presse quotidienne nationale (1)	11,4%	10,5%	10,0%	9,9%	12,4%	12,7%
Presse quotidienne locale (2)	11,3%	9,1%	8,0%	7,8%	9,4%	10,4%
ENSEMBLE DE LA PRESSE	12,0%	10,8%	10,0%	9,7%	11,1%	11,1%
ENSEMBLE DE LA PRESSE (hors presse gratuite)	11,6%	10,5%	9,7%	9,4%	10,8%	10,6%

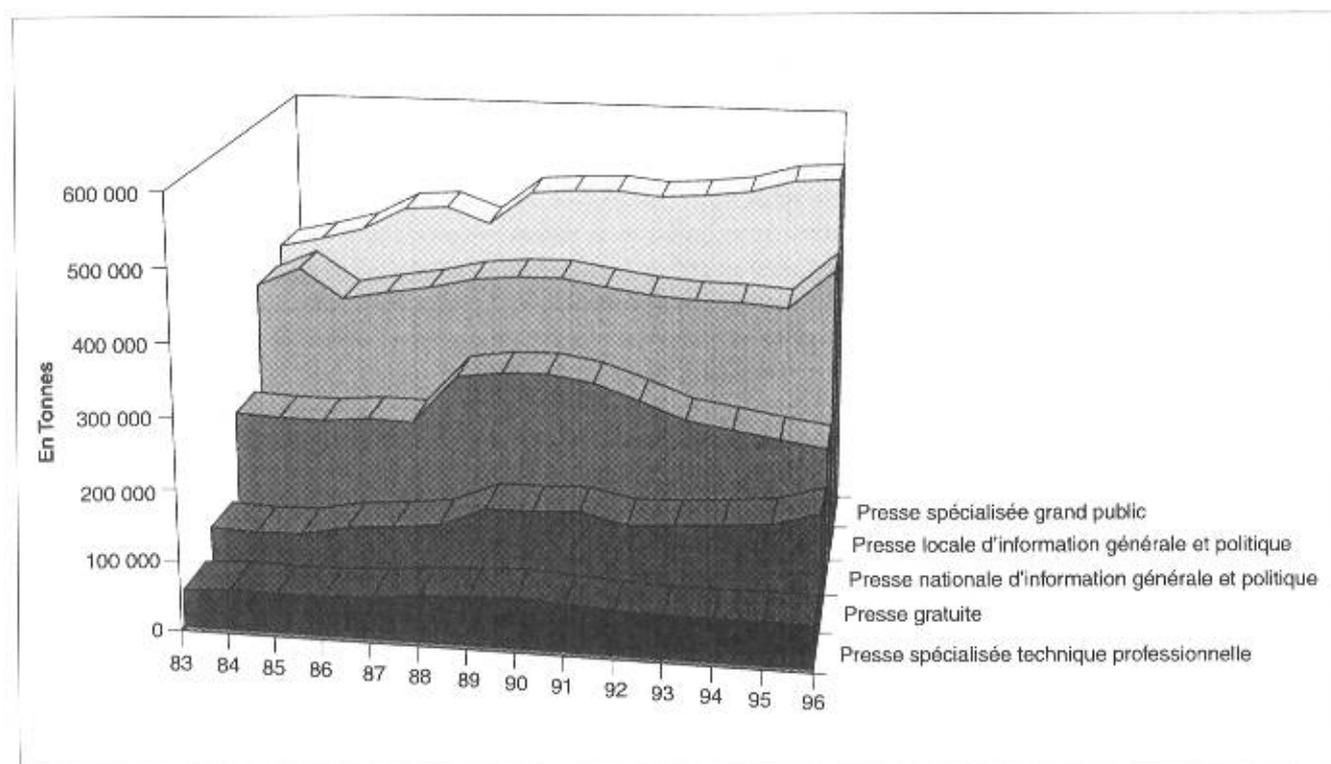
(1) Y compris les quotidiens spécialisés grand public. - (2) Y compris les journaux du 7ème jour

PART DES FRAIS D'IMPRESSION DANS LE CHIFFRE D'AFFAIRES

	1990	1992	1993	1994	1995	1996
Presse nationale d'information générale et politique	16,1%	16,3%	15,7%	15,9%	15,7%	14,6%
Presse locale d'information générale et politique	22,3%	19,6%	20,0%	19,1%	18,0%	13,0%
Presse spécialisée grand public	17,5%	16,1%	15,7%	15,5%	14,6%	12,8%
Presse spécialisée technique professionnelle	17,7%	16,9%	17,0%	16,0%	15,3%	11,6%
Presse gratuite	19,1%	16,6%	18,1%	17,9%	15,4%	16,4%
Presse quotidienne nationale (1)	16,3%	18,2%	18,5%	18,7%	18,3%	16,9%
Presse quotidienne locale (2)	22,3%	19,3%	19,7%	18,5%	17,4%	12,6%
ENSEMBLE DE LA PRESSE	18,6%	17,2%	17,1%	16,7%	15,8%	13,3%
ENSEMBLE DE LA PRESSE (hors presse gratuite)	18,6%	17,2%	17,1%	16,6%	15,9%	13,0%

(1) Y compris les quotidiens spécialisés grand public. - (2) Y compris les journaux du 7ème jour.

CONSOMMATION DE PAPIER PAR CATÉGORIE DE PRESSE



Après une légère augmentation en 1995, la consommation de papier progresse de +5,3% en 1996. Cette progression est particulièrement forte pour la presse locale d'information générale et politique et la presse gratuite (+15,4% et +12,9%). Par contre le volume de papier consommé est en diminution pour la presse nationale d'information générale et politique et la presse spécialisée technique et professionnelle (-4% et -3,5%).

Il ressort du tableau comparant les charges, les ventes et le chiffre d'affaires, que les dépenses de papier et impression qui diminuent globalement de -6,6% ont des évolutions très contrastées selon les catégories de presse avec +12,7% pour la presse gratuite et -17,4% pour la presse spécialisée technique et professionnelle.

ÉVOLUTION COMPARÉE DES CHARGES, DES VENTES ET DU CHIFFRE D'AFFAIRES DE 1995 A 1996

En pourcentages

	Consom. de papier	Frais d'achat de papier	Frais d'impression	Total Papier + Impression	Tirage	CA Ventes	Chiffre d'affaires
Information Générale et politique nationale	-4,0%	-3,3%	-8,1%	-6,0%	-10,6%	-5,0%	-1,0%
Information Générale et politique locale	15,4%	16,4%	-22,9%	-9,5%	3,6%	8,2%	6,6%
Presse spécialisée Grand public	0,9%	-2,0%	-9,9%	-6,3%	-1,4%	3,2%	3,1%
Presse spécialisée Technique/pro.	-3,5%	-6,9%	-22,0%	-17,4%	-5,1%	4,4%	2,8%
Journaux gratuits d'annonces	12,9%	16,6%	8,7%	12,7%	5,9%	...	1,8%
Ensemble	5,3%	3,3%	-13,6%	-6,6%	0,4%	3,2%	3,2%
Ensemble (hors Presse gratuite d'annonces)	4,4%	1,9%	-15,2%	-8,2%	-1,2%	...	3,3%

... Sans objet

■ Tableau récapitulatif de la presse éditeur

Evolution en % sur année n-1

	1985	1990	1992	%	1993	%	1994	%	1995	%	1996	%
CHIFFRE D'AFFAIRES (1)												
Ventes	24 246	30 021	32 937	3,7%	33 647	2,2%	33 940	0,9%	35 148	3,6%	36 268	3,2%
Publicité	16 749	27 185	23 974	-4,7%	21 979	-8,3%	22 798	3,7%	23 916	4,9%	24 694	3,3%
Total	40 995	57 206	56 911	0,0%	55 626	-2,3%	56 738	2,0%	59 064	4,1%	60 962	3,2%
PRIX DE VENTE (2)												
Quotidiens		100,0	110,7		113,4		114,7		118,0		122,2	
Magazines		100,0	107,1		108,3		108,0		108,9		108,6	
TIRAGE TOTAL ANNUEL (3)												
Ensemble	7 742	8 083	8 289	2,1%	8 175	-1,4%	8 212	0,4%	8 218	0,1%	8 249	0,4%
Hors gratuits d'annonces	6 336	6 424	6 574	1,9%	6 403	-2,6%	6 448	0,7%	6 422	-0,4%	6 346	-1,2%
DIFFUSION TOTALE ANNUELLE (3)												
Ensemble	6 615	6 929	7 049	1,9%	7 002	-0,7%	6 979	-0,3%	7 018	0,6%	7 075	0,8%
Hors gratuits d'annonces	5 209	5 269	5 334	1,6%	5 229	-2,0%	5 215	-0,3%	5 222	0,1%	5 172	-1,0%
CONSOMMATION DE PAPIER (4)												
	1 130	1 397	1 321	-4,0%	1 298	-1,7%	1 298	0,0%	1 308	0,8%	1 377	5,3%
CHARGES DE FABRICATION (1) (5)												
	14 177	17 521	15 907	-4,4%	15 089	-5,1%	15 010	-0,5%	15 937	6,2%	14 882	-6,6%

(1) En milliards de Francs

(2) Indice base 100 en 1990. Indices des prix à la consommation (INSEE)

(3) En milliards d'exemplaires

(4) En milliers de tonnes

(5) Frais d'achat de papier et frais d'impression

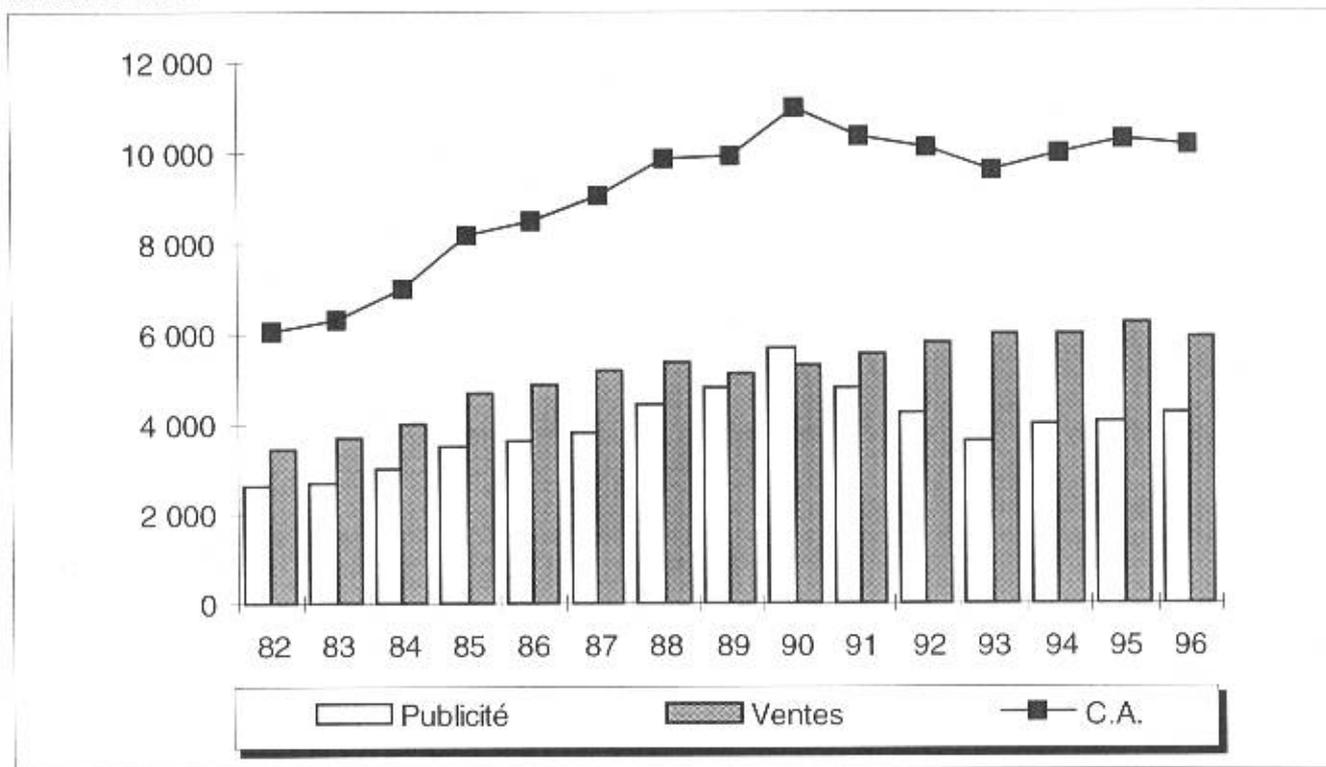
... Résultat non disponible

PRESSE NATIONALE D'INFORMATION GÉNÉRALE ET POLITIQUE*En milliers d'exemplaires, en milliers de francs, en tonnes*

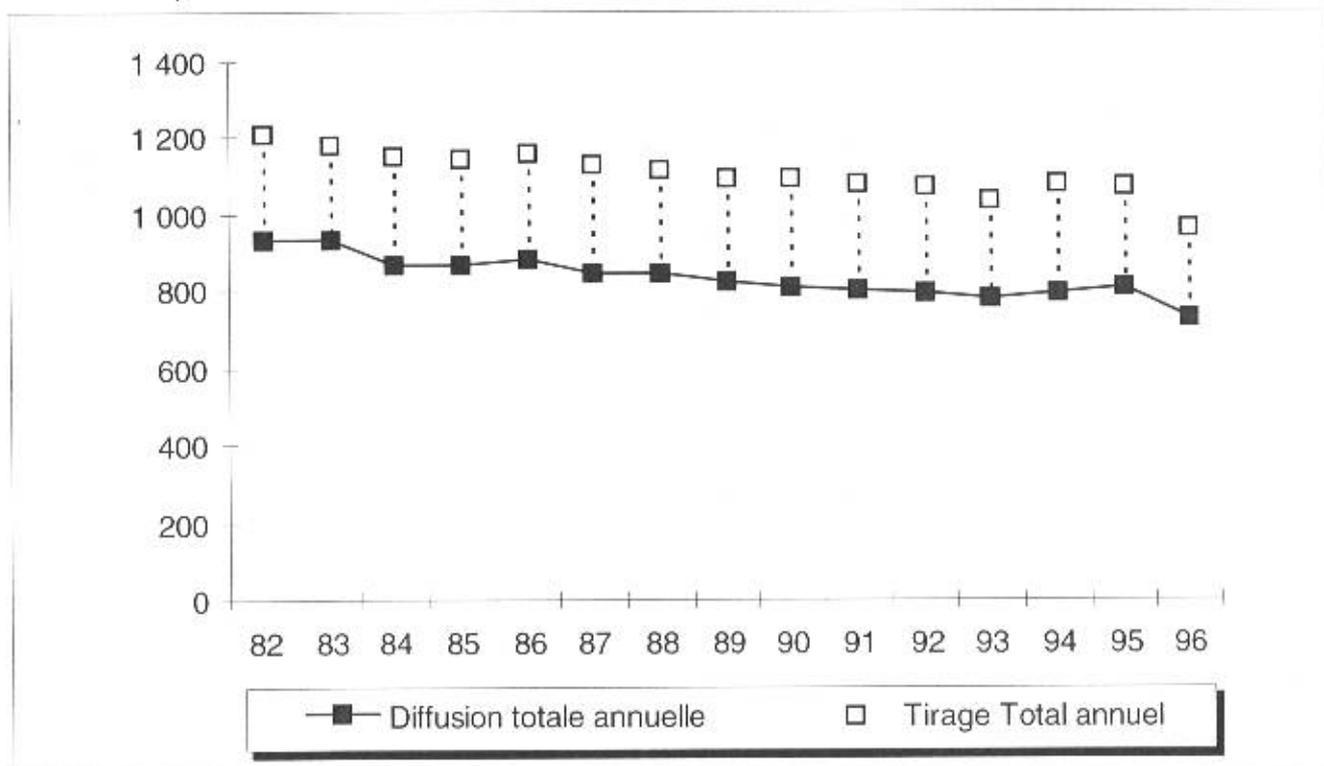
	85	88	93	94	95	96
DÉNOMBREMENT	54	64	76	73	75	73
dont Quotidiens	10	10	9	11	10	11
dont Hebdomadaires	23	26	32	31	31	30
dont Mensuels	16	19	19	15	18	17
dont Trimestriels	5	9	15	15	15	14
DIFFUSION TOTALE ANNUELLE	868 802	844 748	779 031	796 764	811 697	726 548
Tirage total annuel	1 147 609	1 114 699	1 031 892	1 080 912	1 075 129	960 788
Vente au numéro	54,8%	54,2%	51,5%	49,6%	50,5%	47,6%
Vente par abonnement	17,9%	18,7%	21,6%	21,9%	22,5%	25,1%
Diffusion totale payée	72,7%	72,9%	73,1%	71,5%	73,0%	72,8%
Services gratuits	3,0%	2,9%	2,4%	2,2%	2,5%	2,9%
Diffusion totale au numéro	75,7%	75,8%	75,5%	73,7%	75,5%	75,6%
Invendus	24,3%	24,2%	24,5%	26,3%	24,5%	24,4%
CHIFFRE D'AFFAIRES	8 215 537	9 864 577	9 629 769	9 983 896	10 292 593	10 188 826
Recettes de Ventes	4 714 561	5 396 322	5 983 828	5 985 916	6 232 340	5 920 639
Vente au numéro	3 526 821	3 882 676	4 178 084	4 122 747	4 289 077	3 895 827
Vente par Abonnement	1 187 740	1 513 646	1 805 744	1 863 169	1 943 262	2 024 812
Recettes de Publicité	3 500 976	4 468 255	3 645 941	3 997 981	4 060 253	4 268 187
Publicité commerciale	2 469 002	3 276 226	2 858 240	3 220 723	3 220 321	3 347 571
Petites annonces	1 031 975	1 192 029	787 701	777 258	839 932	920 616
CHARGES D'EXPLOITATION						
Frais d'achat de papier	1 085 128	1 236 407	972 713	977 710	1 253 408	1 212 191
Frais d'impression	1 441 565	1 778 622	1 510 843	1 584 002	1 620 061	1 489 459
CONSOMMATION DE PAPIER						
Tonnage annuel	209 950	283 890	238 006	227 393	216 457	207 825

(...) Résultats non disponibles

Millions de francs

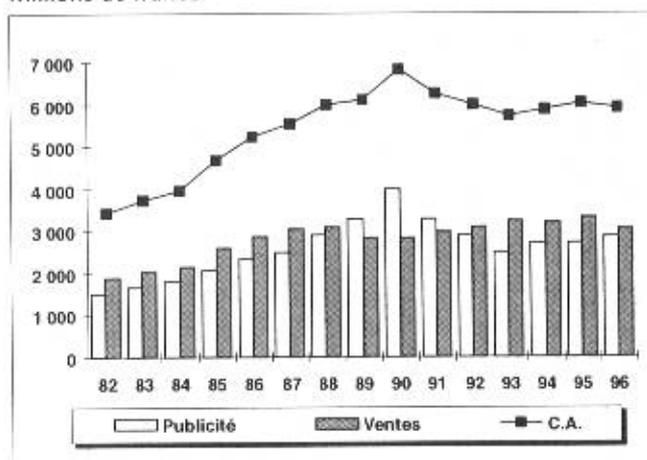


Millions d'exemplaires

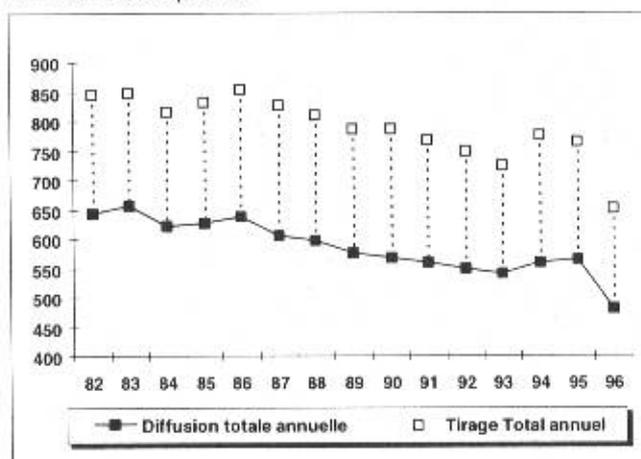


Presse quotidienne d'information générale et politique

Millions de francs



Millions d'exemplaires



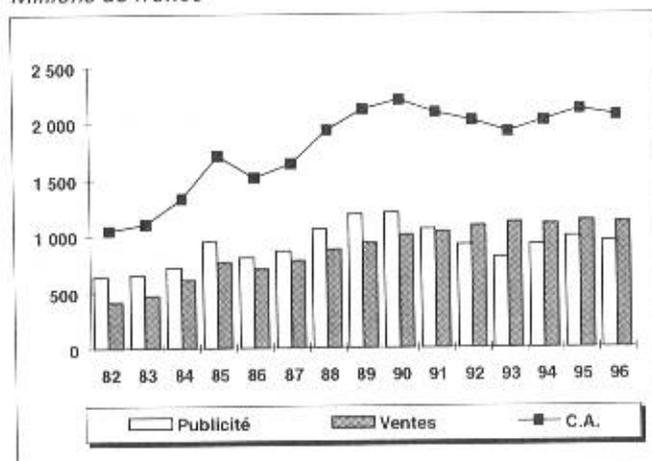
En milliers d'exemplaires, en milliers de francs, en tonnes

	85	88	93	94	95	96
DÉNOMBREMENT	10	10	9	11	10	11
DIFFUSION TOTALE ANNUELLE	625 685	597 583	541 562	559 367	565 617	482 025
Tirage total annuel	831 651	809 510	724 176	775 685	765 532	651 530
Vente au numéro	58,6%	57,7%	56,1%	53,8%	54,5%	50,9%
Vente par abonnement	13,3%	13,1%	16,3%	15,9%	16,6%	19,8%
Diffusion totale payée	71,9%	70,8%	72,4%	69,7%	71,1%	70,7%
Services gratuits	3,4%	3,0%	2,4%	2,4%	2,8%	3,3%
Diffusion totale au numéro	75,2%	73,8%	74,8%	72,1%	73,9%	74,0%
Invendus	24,8%	26,2%	25,2%	27,9%	26,1%	26,0%
CHIFFRE D'AFFAIRES	4 677 181	5 978 834	5 711 567	5 874 760	6 022 198	5 905 236
Recettes de Ventes	2 593 084	3 070 111	3 221 571	3 182 645	3 327 724	3 058 184
Vente au numéro	2 242 106	2 472 142	2 564 472	2 502 693	2 584 814	2 247 444
Vente par Abonnement	350 978	597 969	657 100	679 952	742 909	810 739
Recettes de Publicité	2 084 097	2 908 724	2 489 996	2 692 115	2 694 474	2 847 052
Publicité commerciale	1 312 328	2 025 968	1 860 109	2 065 057	2 039 837	2 115 988
Petites annonces	771 769	882 756	629 886	627 058	654 637	731 064
CHARGES D'EXPLOITATION						
Frais d'achat de papier	626 670	752 038	620 143	630 029	811 954	783 976
Frais d'impression	902 361	1 167 850	1 037 924	1 091 945	1 101 860	1 039 910
CONSOMMATION DE PAPIER						
Tonnage annuel	132 733	208 879	168 923	158 745	144 230	135 443

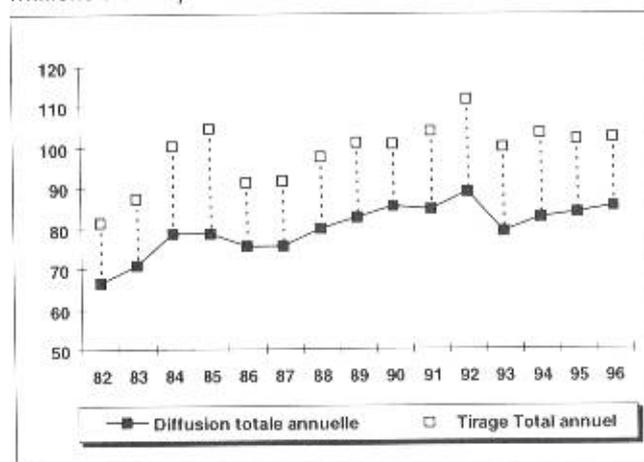
(...) Résultats non disponibles

Presse magazine d'information générale et politique

Millions de francs



Millions d'exemplaires



En milliers d'exemplaires, en milliers de francs, en tonnes

	85	88	93	94	95	96
DÉNOMBREMENT	5	5	6	6	5	5
dont Quotidiens						
dont Hebdomadaires	5	5	6	6	5	5
dont Mensuels						
dont Trimestriels						
DIFFUSION TOTALE ANNUELLE	78 758	79 972	79 110	82 690	83 880	85 466
Tirage total annuel	104 623	97 606	100 034	103 357	102 025	102 194
Vente au numéro	32,0%	29,2%	24,9%	22,9%	22,5%	23,9%
Vente par abonnement	42,0%	50,6%	51,8%	55,9%	58,6%	57,9%
Diffusion totale payée	74,0%	79,8%	76,7%	78,8%	81,1%	81,8%
Services gratuits	1,2%	2,1%	2,4%	1,2%	1,1%	1,9%
Diffusion totale au numéro	75,3%	81,9%	79,1%	80,0%	82,2%	83,6%
Invendus	24,7%	18,1%	20,9%	20,0%	17,8%	16,4%
CHIFFRE D'AFFAIRES	1 710 724	1 940 143	1 916 610	2 018 648	2 118 683	2 065 817
Recettes de Ventes	769 171	879 703	1 110 388	1 104 375	1 130 285	1 119 810
Vente au numéro	414 773	432 278	502 250	492 872	512 282	497 820
Vente par Abonnement	354 398	447 425	608 138	611 503	618 004	621 991
Recettes de Publicité	941 553	1 060 440	806 222	914 273	988 398	946 006
Publicité commerciale	705 349	781 697	660 057	778 842	817 551	767 368
Petites annonces	236 204	278 743	146 165	135 430	170 847	178 639
CHARGES D'EXPLOITATION						
Frais d'achat de papier	207 154	241 951	153 640	156 234	215 662	218 856
Frais d'impression	245 155	294 459	194 663	217 992	251 958	226 450
CONSOMMATION DE PAPIER						
Tonnage annuel	31 938	35 818	28 888	28 885	31 110	31 210

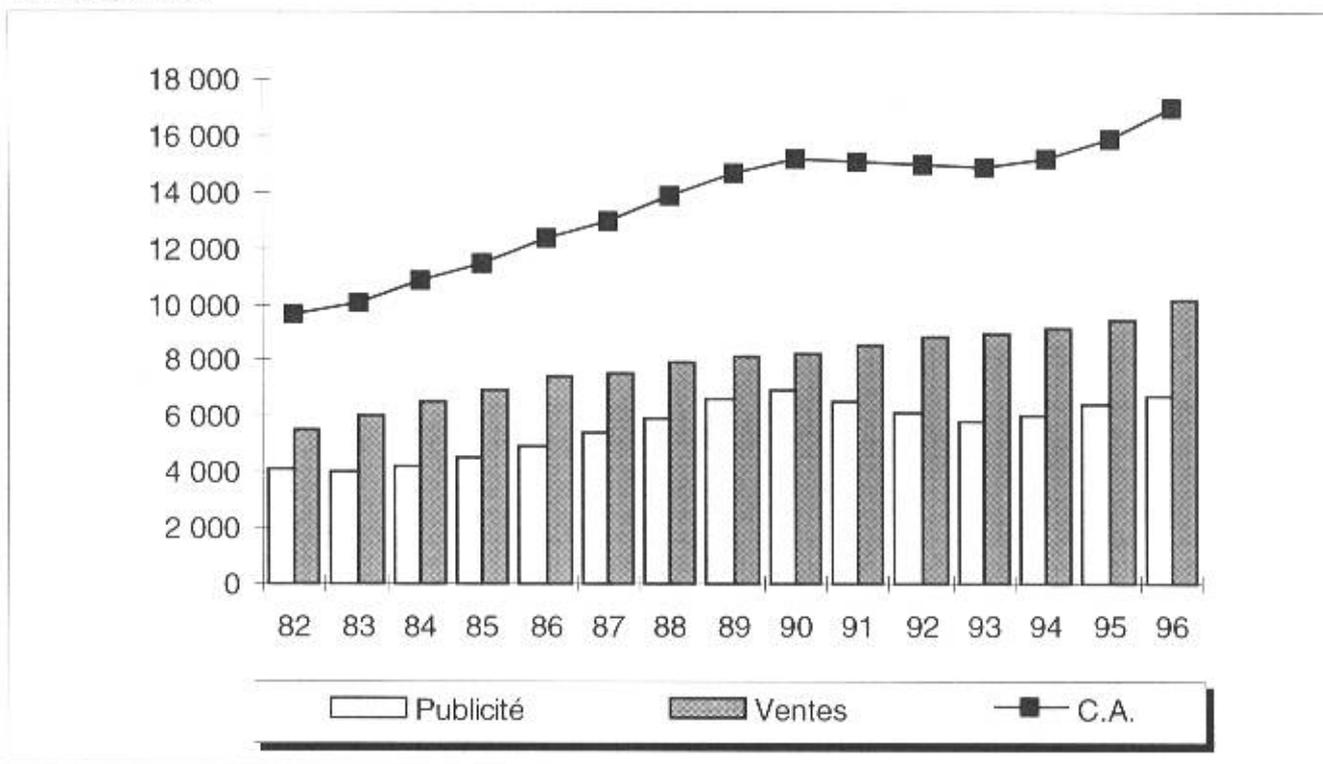
(...) Résultats non disponibles

PRESSE LOCALE D'INFORMATION GÉNÉRALE ET POLITIQUE*En milliers d'exemplaires, en milliers de francs, en tonnes*

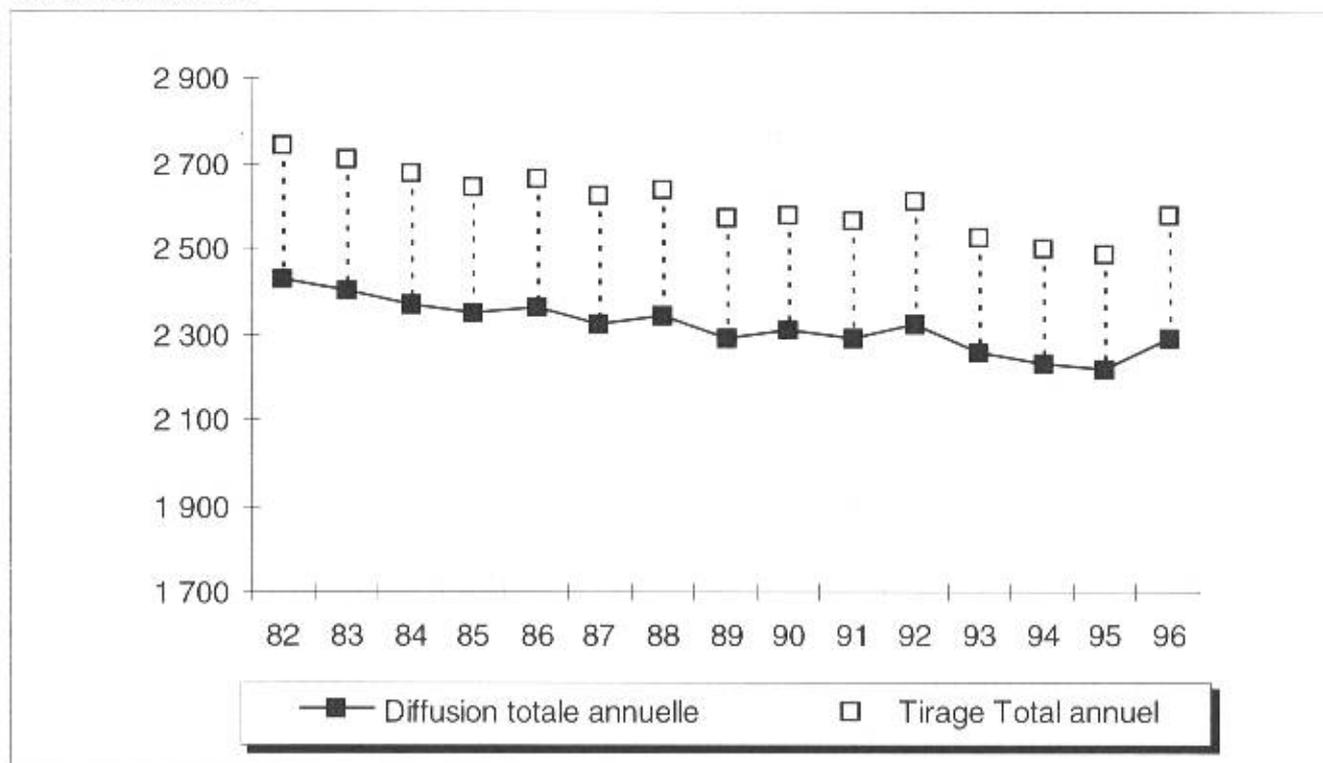
	85	88	93	94	95	96
DÉNOMBREMENT	423	422	409	419	422	427
dont Quotidiens & 7ème jours	96	95	87	86	86	87
dont Hebdomadaires	296	296	290	295	294	299
dont Mensuels	26	26	18	21	23	20
dont Trimestriels	5	5	14	17	19	21
DIFFUSION TOTALE ANNUELLE	2 349 240	2 341 511	2 258 469	2 233 070	2 214 838	2 288 406
Tirage total annuel	2 647 172	2 639 733	2 527 377	2 501 204	2 486 154	2 576 318
Vente au numéro	62,2%	63,0%	60,8%	59,9%	58,1%	58,1%
Vente par abonnement	22,9%	22,2%	24,9%	25,8%	27,4%	27,4%
Diffusion totale payée	85,2%	85,2%	85,7%	85,6%	85,5%	85,4%
Services gratuits	3,6%	3,5%	3,7%	3,6%	3,6%	3,4%
Diffusion totale au numéro	88,7%	88,7%	89,4%	89,3%	89,1%	88,8%
Invendus	11,3%	11,3%	10,6%	10,7%	10,9%	11,2%
CHIFFRE D'AFFAIRES	11 497 407	13 922 475	14 839 615	15 202 150	15 912 296	16 965 826
Recettes de Ventes	6 963 382	7 939 336	8 963 476	9 121 956	9 434 418	10 204 441
Vente au numéro	5 406 599	6 145 824	6 750 294	6 841 434	7 041 868	7 483 150
Vente par Abonnement	1 556 783	1 793 512	2 213 182	2 280 522	2 392 550	2 721 292
Recettes de Publicité	4 534 026	5 983 139	5 876 138	6 080 194	6 477 878	6 761 385
Publicité commerciale	3 321 970	3 922 108	4 279 780	4 499 219	4 692 707	5 001 625
Petites annonces	1 212 056	2 061 030	1 596 358	1 580 974	1 785 171	1 759 760
CHARGES D'EXPLOITATION						
Frais d'achat de papier	1 540 465	1 618 099	1 185 569	1 186 450	1 484 611	1 727 522
Frais d'impression	2 758 001	3 208 632	2 967 237	2 903 391	2 856 322	2 202 886
CONSOMMATION DE PAPIER						
Tonnage annuel	352 049	389 049	372 393	371 636	366 801	423 470

(...) Résultats non disponibles

Millions de francs

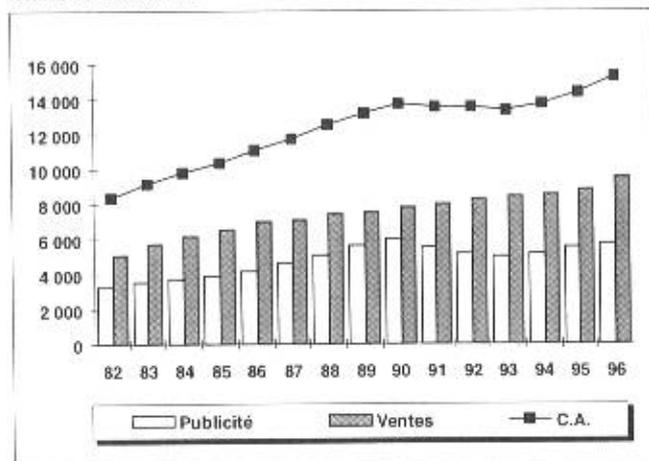


Millions d'exemplaires

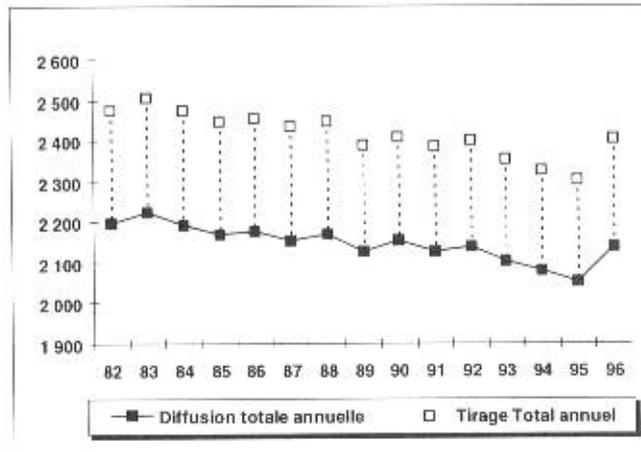


Presse quotidienne locale d'information générale et politique

Millions de francs



Millions d'exemplaires



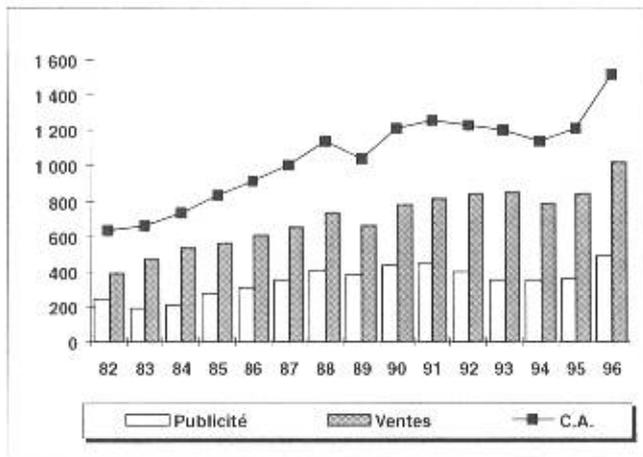
En milliers d'exemplaires, en milliers de francs, en tonnes

	85	88	93	94	95	96
DÉNOMBREMENT	96	95	87	86	86	87
dont Quotidiens	74	71	66	65	64	65
dont 7ème jour	22	24	21	21	22	22
DIFFUSION TOTALE ANNUELLE	2 170 630	2 169 739	2 103 899	2 079 470	2 054 053	2 137 501
Tirage total annuel	2 449 110	2 448 680	2 353 829	2 327 958	2 303 909	2 403 811
Vente au numéro	63,9%	64,6%	62,3%	61,4%	59,5%	59,3%
Vente par abonnement	21,5%	20,8%	23,8%	24,7%	26,6%	26,6%
Diffusion totale payée	85,4%	85,4%	86,1%	86,1%	86,2%	85,9%
Services gratuits	3,3%	3,2%	3,3%	3,2%	3,0%	3,0%
Diffusion totale au numéro	88,7%	88,7%	89,4%	89,4%	89,2%	89,0%
Invendus	11,3%	11,3%	10,6%	10,6%	10,8%	11,0%
CHIFFRE D'AFFAIRES	10 405 817	12 545 390	13 408 426	13 732 336	14 327 288	15 305 356
Recettes de Ventas	6 540 604	7 421 837	8 411 116	8 555 963	8 816 343	9 542 318
Vente au numéro	5 167 272	5 865 747	6 455 244	6 524 382	6 675 803	7 093 655
Vente par Abonnement	1 373 331	1 556 090	1 955 872	2 031 581	2 140 540	2 448 663
Recettes de Publicité	3 865 213	5 123 553	4 997 310	5 176 373	5 510 946	5 763 038
Publicité commerciale	2 973 371	3 509 582	3 856 617	4 072 923	4 231 304	4 515 069
Petites annonces	891 842	1 613 971	1 140 693	1 103 450	1 279 641	1 247 969
CHARGES D'EXPLOITATION						
Frais d'achat de papier	1 415 262	1 485 606	1 072 717	1 075 116	1 350 777	1 589 873
Frais d'impression	2 471 303	2 879 522	2 636 711	2 536 827	2 496 732	1 928 342
CONSOMMATION DE PAPIER						
Tonnage annuel	329 220	364 980	349 656	348 587	342 839	399 792

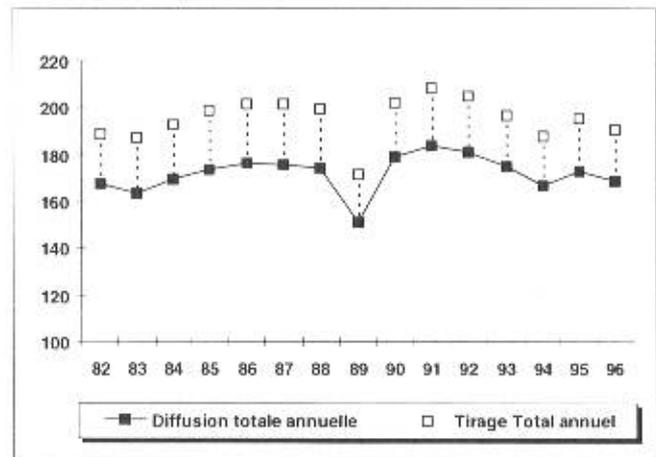
(...) Résultats non disponibles

Presse locale du 7ème jour

Millions de francs



Millions d'exemplaires



En milliers d'exemplaires, en milliers de francs, en tonnes

	85	88	93	94	95	96
DÉNOMBREMENT	22	24	21	21	22	22

	85	88	93	94	95	96
DIFFUSION TOTALE ANNUELLE	173 818	174 236	175 284	166 665	172 657	168 651
Tirage total annuel	198 733	199 796	197 011	188 174	195 436	190 951
Vente au numéro	78,3%	79,1%	78,3%	76,3%	74,2%	75,0%
Vente par abonnement	7,2%	6,4%	8,9%	10,4%	12,3%	11,5%
Diffusion totale payée	85,5%	85,5%	87,2%	86,7%	86,5%	86,4%
Services gratuits	2,0%	1,7%	1,8%	1,9%	1,8%	1,9%
Diffusion totale au numéro	87,5%	87,2%	89,0%	88,6%	88,3%	88,3%
Invendus	12,5%	12,8%	11,0%	11,4%	11,7%	11,7%

	85	88	93	94	95	96
CHIFFRE D'AFFAIRES	828 895	1 139 037	1 203 300	1 139 225	1 207 104	1 515 578
Recettes de Ventes	559 078	736 207	849 617	790 605	843 073	1 023 045
Vente au numéro	520 067	694 396	790 507	727 109	772 294	930 718
Vente par Abonnement	39 011	41 811	59 110	63 496	70 779	92 327
Recettes de Publicité	269 817	402 830	353 683	348 620	364 030	492 533
Publicité commerciale	218 351	288 320	279 059	282 954	294 406	396 424
Petites annonces	51 466	114 510	74 624	65 666	69 625	96 109

CHARGES D'EXPLOITATION

Frais d'achat de papier	124 206	128 370	85 784	82 764	106 859	152 762
Frais d'impression	219 158	251 804	239 871	213 395	208 308	144 659

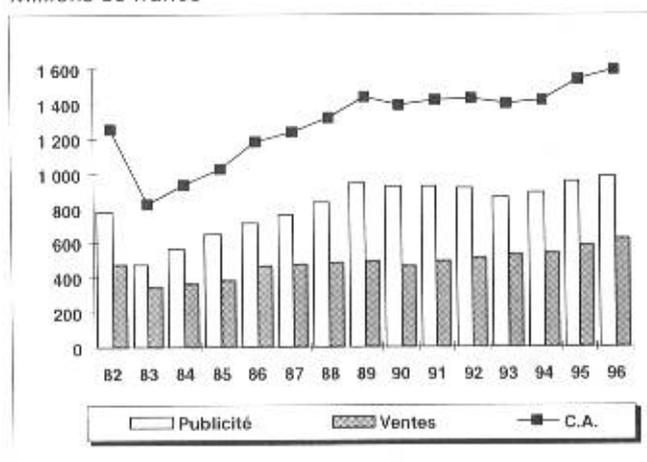
CONSOMMATION DE PAPIER

Tonnage annuel	29 142	31 931	32 071	28 280	28 373	41 139
----------------	--------	--------	--------	--------	--------	--------

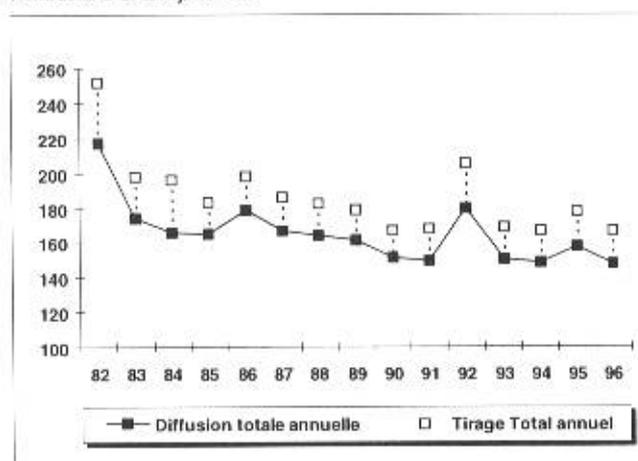
(...) Résultats non disponibles

Presse hebdomadaire locale d'information générale et politique

Millions de francs



Millions d'exemplaires



En milliers d'exemplaires, en milliers de francs, en tonnes

	85	88	93	94	95	96
DÉNOMBREMENT	300	297	290	295	294	299
dont :						
hebdomadaires	225	225	219	225	224	228
journaux d'annonces légales	74	71	70	69	68	69
magazines régionaux	1	1	1	1	2	2
DIFFUSION TOTALE ANNUELLE	165 183	164 238	150 485	148 521	157 449	147 488
Tirage total annuel	183 130	182 050	168 551	167 077	177 418	167 159
Vente au numéro	40,1%	43,3%	41,1%	40,5%	39,6%	40,6%
Vente par abonnement	42,6%	39,8%	40,8%	40,8%	38,1%	39,3%
Diffusion totale payée	82,7%	83,1%	81,9%	81,3%	77,6%	80,0%
Services gratuits	7,5%	7,1%	7,4%	7,6%	11,1%	8,3%
Diffusion totale au numéro	90,2%	90,2%	89,3%	88,9%	88,7%	88,2%
Invendus	9,8%	9,8%	10,7%	11,1%	11,3%	11,8%
CHIFFRE D'AFFAIRES	1 025 950	1 314 657	1 396 534	1 421 262	1 531 475	1 593 270
Recettes de Ventes	380 932	484 547	534 332	538 500	582 967	618 426
Vente au numéro	214 266	259 580	284 801	298 244	341 763	360 244
Vente par Abonnement	166 666	224 967	249 531	240 256	241 205	258 182
Recettes de Publicité	645 018	830 110	862 202	882 762	948 508	974 844
Publicité commerciale	326 188	384 225	407 225	406 069	443 237	464 211
Petites annonces	318 830	445 885	454 977	476 693	505 270	510 633
CHARGES D'EXPLOITATION						
Frais d'achat de papier	119 049	121 659	106 458	103 967	125 985	129 744
Frais d'impression	278 622	314 105	320 093	355 760	347 529	263 303
CONSOMMATION DE PAPIER						
Tonnage annuel	21 653	22 360	21 990	22 077	23 037	22 560

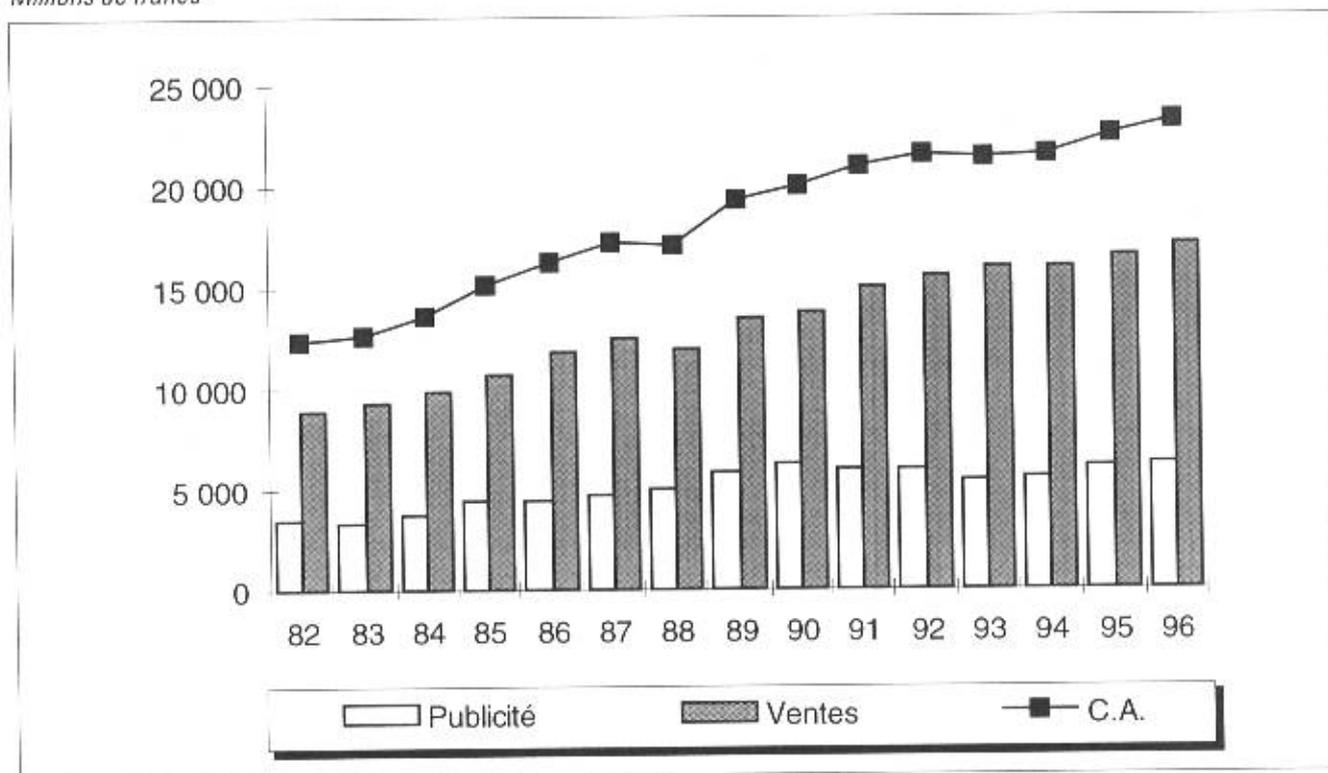
(...) Résultats non disponibles

PRESSE SPÉCIALISÉE GRAND PUBLIC*En milliers d'exemplaires, en milliers de francs, en tonnes*

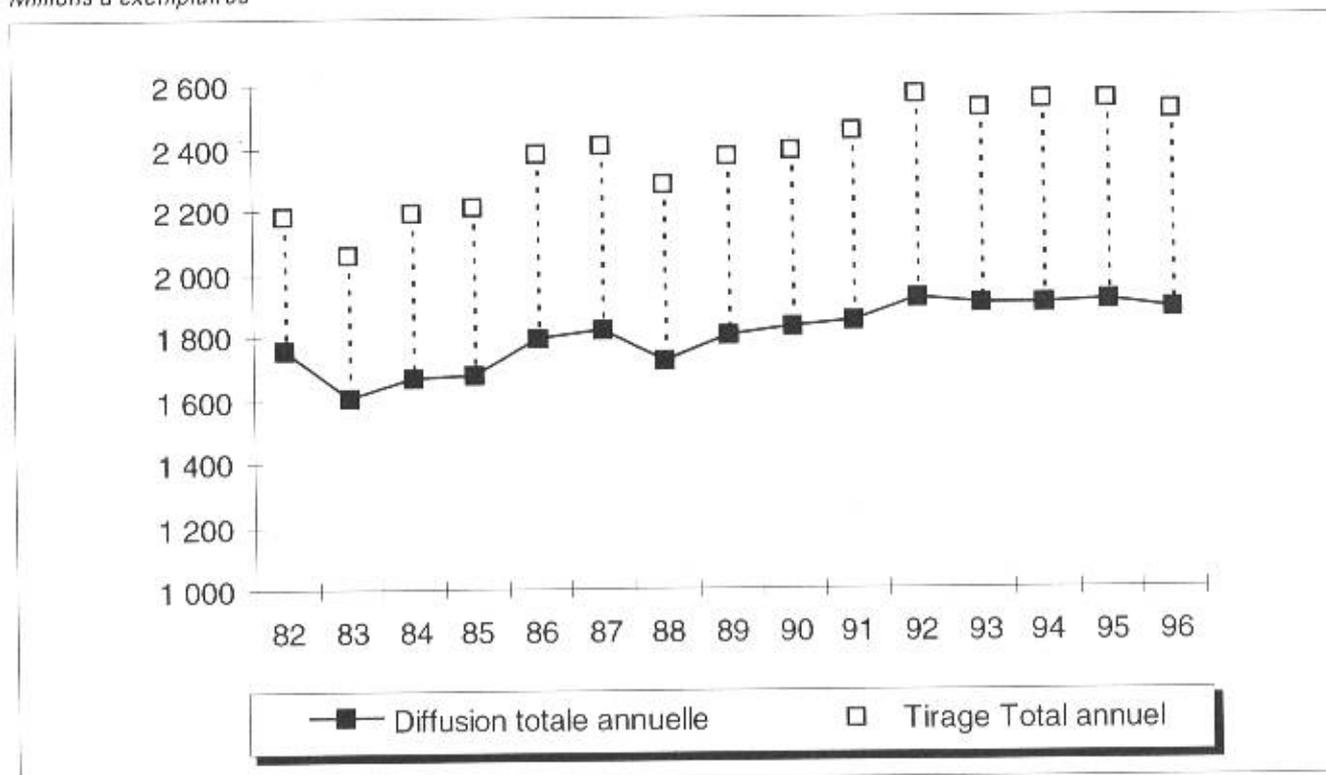
	85	88	93	94	95	96
DÉNOMBREMENT	754	789	937	946	974	1 040
dont Quotidiens	6	7	10	11	13	10
dont Hebdomadaires	86	84	85	85	80	76
dont Mensuels	433	443	494	500	515	550
dont Trimestriels	218	245	340	344	359	399
DIFFUSION TOTALE ANNUELLE	1 678 045	1 724 422	1 897 907	1 894 403	1 907 532	1 881 508
Tirage total annuel	2 204 958	2 283 760	2 522 078	2 547 532	2 544 452	2 508 650
Vente au numéro	59,6%	57,6%	55,3%	54,5%	54,9%	55,7%
Vente par abonnement	14,4%	16,0%	18,3%	18,4%	18,6%	18,0%
Diffusion totale payée	73,9%	73,5%	73,6%	72,8%	73,5%	73,7%
Services gratuits	2,2%	2,0%	1,6%	1,5%	1,5%	1,3%
Diffusion totale au numéro	76,1%	75,5%	75,3%	74,4%	75,0%	75,0%
Invendus	23,9%	24,5%	24,7%	25,6%	25,0%	25,0%
CHIFFRE D'AFFAIRES	15 084 016	17 037 551	21 340 183	21 550 086	22 545 310	23 241 149
Recettes de Ventes	10 667 082	12 012 990	15 907 599	15 947 630	16 501 758	17 031 561
Vente au numéro	8 477 087	9 324 963	11 660 308	11 677 435	12 044 187	12 709 235
Vente par Abonnement	2 189 995	2 688 026	4 247 291	4 270 195	4 457 571	4 322 326
Recettes de Publicité	4 416 935	5 024 562	5 432 584	5 602 457	6 043 552	6 209 588
Publicité commerciale	4 168 712	4 497 479	4 965 337	5 102 699	5 500 801	5 723 466
Petites annonces	248 222	527 083	467 247	499 758	542 751	486 122
CHARGES D'EXPLOITATION						
Frais d'achat de papier	2 434 106	2 447 108	2 473 953	2 439 109	2 778 207	2 721 376
Frais d'impression	2 796 383	3 230 830	3 349 596	3 332 819	3 301 590	2 973 613
CONSOMMATION DE PAPIER						
Tonnage annuel	423 491	439 009	493 754	501 043	519 431	524 182

(...) Résultats non disponibles

Millions de francs

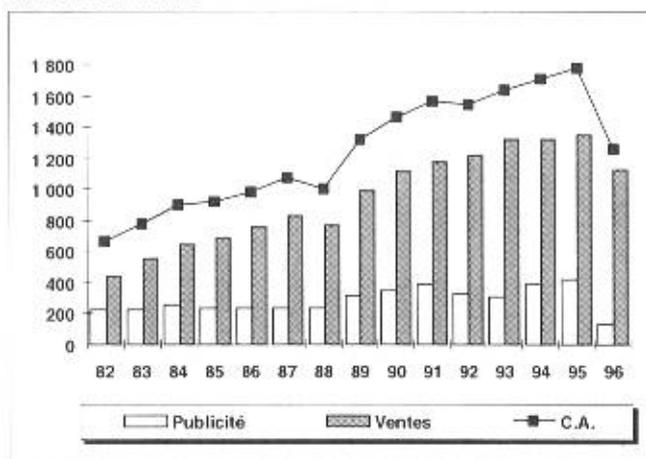


Millions d'exemplaires

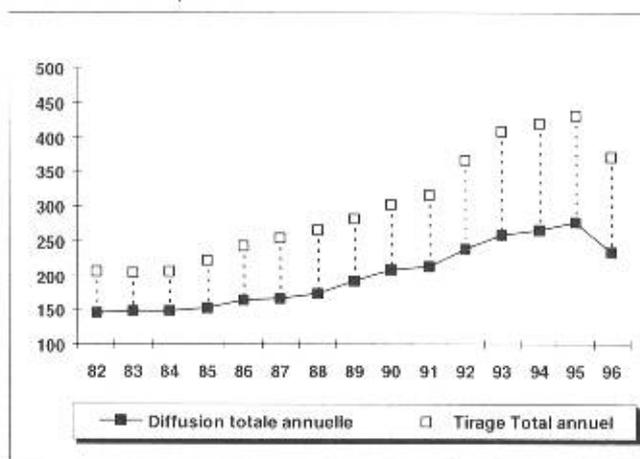


Presse quotidienne spécialisée grand public

Millions de francs



Millions d'exemplaires



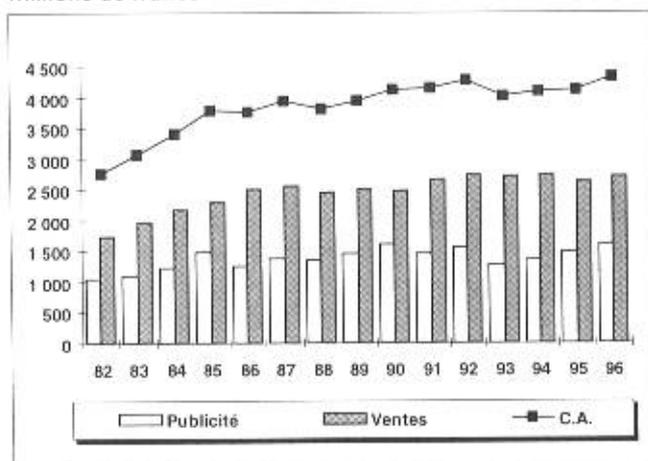
En milliers d'exemplaires, en milliers de francs, en tonnes

	85	88	93	94	95	96
DÉNOMBREMENT	6	7	10	11	13	10
DIFFUSION TOTALE ANNUELLE	153 313	172 889	258 419	265 681	277 211	232 629
Tirage total annuel	220 977	266 355	408 117	420 327	431 178	371 036
Vente au numéro	56,2%	52,4%	54,2%	53,7%	53,3%	59,0%
Vente par abonnement	8,1%	6,9%	7,0%	7,1%	8,5%	3,3%
Diffusion totale payée	64,3%	59,3%	61,2%	60,7%	61,8%	62,3%
Services gratuits	5,1%	5,6%	2,1%	2,5%	2,5%	
Diffusion totale au numéro	69,4%	64,9%	63,3%	63,2%	64,3%	62,7%
Invendus	30,6%	35,1%	36,7%	36,8%	35,7%	37,3%
CHIFFRE D'AFFAIRES	924 803	997 274	1 632 629	1 711 030	1 776 325	1 256 648
Recettes de Ventes	685 629	762 207	1 323 298	1 318 065	1 353 759	1 127 094
Vente au numéro	609 149	666 221	1 129 062	1 117 014	1 141 341	1 100 982
Vente par Abonnement	76 480	95 986	194 236	201 050	212 418	26 112
Recettes de Publicité	239 174	235 067	309 330	392 966	422 566	129 554
Publicité commerciale	194 181	127 360	292 788	311 483	336 158	126 569
Petites annonces	44 994	107 707	16 542	81 483	86 407	2 985
CHARGES D'EXPLOITATION						
Frais d'achat de papier	96 277	98 983	115 939	119 841	153 745	122 406
Frais d'impression	140 479	244 268	321 337	327 840	328 310	170 361
CONSOMMATION DE PAPIER						
Tonnage annuel	20 082	21 914	34 835	36 321	37 150	27 804

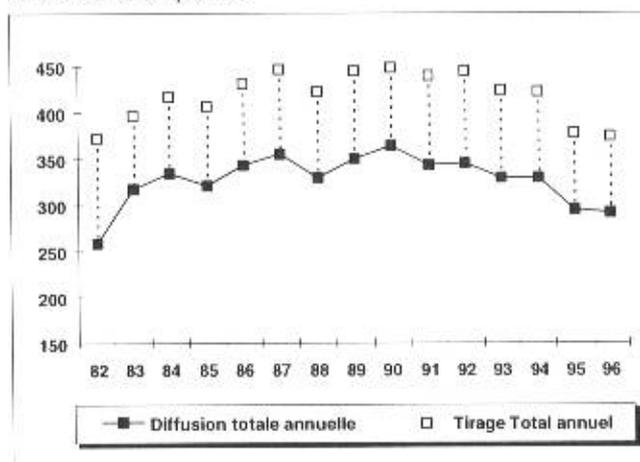
(...) Résultats non disponibles

Presse féminine

Millions de francs



Millions d'exemplaires



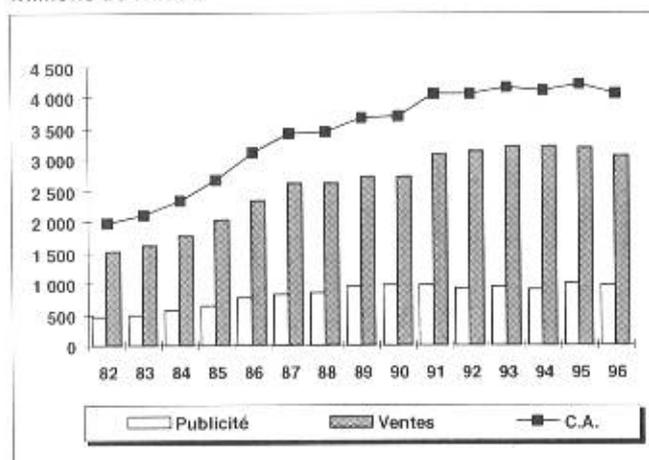
En milliers d'exemplaires, en milliers de francs, en tonnes

	85	88	93	94	95	96
DÉNOMBREMENT	48	53	77	71	78	87
dont Quotidiens						
dont Hebdomadaires	12	13	9	9	8	8
dont Mensuels	26	27	31	30	37	44
dont Trimestriels	8	10	34	29	30	33
DIFFUSION TOTALE ANNUELLE	320 955	330 029	329 004	328 831	294 901	291 455
Tirage total annuel	407 737	422 959	423 321	421 996	377 350	373 728
Vente au numéro	68,6%	67,4%	65,5%	65,7%	63,6%	62,6%
Vente par abonnement	8,7%	9,7%	11,4%	11,5%	13,7%	14,5%
Diffusion totale payée	77,3%	77,1%	76,9%	77,2%	77,4%	77,2%
Services gratuits	1,4%					
Diffusion totale au numéro	78,7%	78,0%	77,7%	77,9%	78,2%	78,0%
Invendus	21,3%	22,0%	22,3%	22,1%	21,8%	22,0%
CHIFFRE D'AFFAIRES	3 773 471	3 820 853	4 003 536	4 097 929	4 127 727	4 332 253
Recettes de Ventes	2 293 296	2 465 815	2 712 979	2 735 720	2 632 946	2 709 405
Vente au numéro	1 978 839	2 196 233	2 314 806	2 343 555	2 179 989	2 260 029
Vente par Abonnement	314 457	269 583	398 174	392 165	452 957	449 376
Recettes de Publicité	1 480 176	1 355 037	1 290 556	1 362 209	1 494 781	1 622 848
Publicité commerciale	1 479 930	1 354 632	1 274 295	1 352 906	1 487 909	1 614 847
Petites annonces	246	405	16 261	9 303	6 872	8 001
CHARGES D'EXPLOITATION						
Frais d'achat de papier	699 961	640 327	573 649	565 938	620 102	625 755
Frais d'impression	709 620	796 034	587 879	593 858	586 185	589 129
CONSOMMATION DE PAPIER						
Tonnage annuel	104 187	113 424	104 464	106 878	104 616	104 166

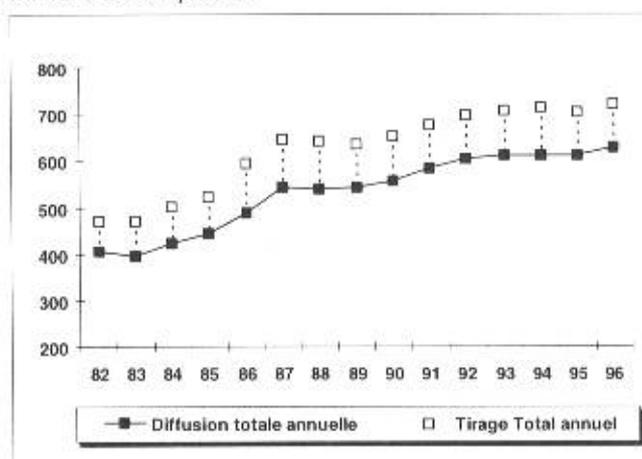
(...) Résultats non disponibles

Presse de radio et de télévision

Millions de francs



Millions d'exemplaires



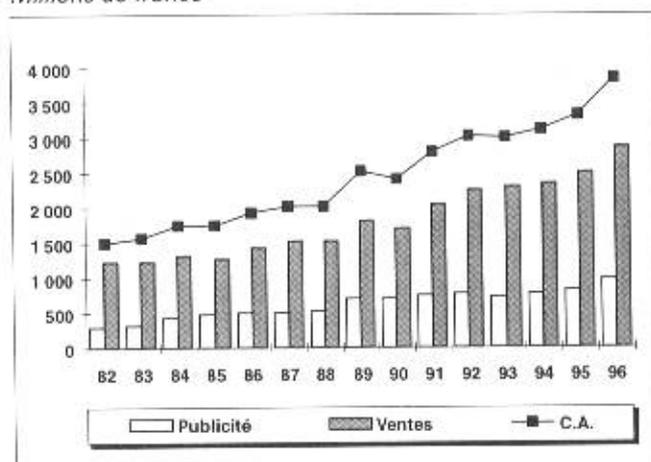
En milliers d'exemplaires, en milliers de francs, en tonnes

	85	88	93	94	95	96
DÉNOMBREMENT	16	16	19	20	17	14
dont Quotidiens						
dont Hebdomadaires	16	15	17	16	15	12
dont Mensuels		1	2	4	2	2
dont Trimestriels						
DIFFUSION TOTALE ANNUELLE	442 055	540 017	612 159	610 787	609 917	628 208
Tirage total annuel	520 849	640 697	708 543	713 070	704 813	722 171
Vente au numéro	70,0%	67,7%	65,2%	64,3%	65,0%	64,8%
Vente par abonnement	14,0%	16,1%	20,4%	20,9%	21,2%	21,7%
Diffusion totale payée	84,0%	83,8%	85,6%	85,3%	86,2%	86,5%
Services gratuits						
Diffusion totale au numéro	84,9%	84,3%	86,4%	85,7%	86,5%	87,0%
Invendus	15,1%	15,7%	13,6%	14,3%	13,5%	13,0%
CHIFFRE D'AFFAIRES	2 670 059	3 457 532	4 172 585	4 112 012	4 206 185	4 055 639
Recettes de Ventes	2 039 568	2 615 516	3 210 653	3 203 435	3 200 775	3 068 526
Vente au numéro	1 734 917	2 159 382	2 483 770	2 452 417	2 436 085	2 357 769
Vente par Abonnement	304 651	456 134	726 883	751 018	764 689	710 757
Recettes de Publicité	630 492	842 016	961 932	908 576	1 005 410	987 114
Publicité commerciale	630 390	842 001	933 457	895 864	979 487	969 577
Petites annonces	102	15	28 475	12 713	25 923	17 537
CHARGES D'EXPLOITATION						
Frais d'achat de papier	593 804	671 913	681 391	676 050	723 191	634 214
Frais d'impression	577 503	721 205	766 012	774 751	744 979	655 365
CONSOMMATION DE PAPIER						
Tonnage annuel	117 463	128 455	152 238	154 145	155 715	161 686

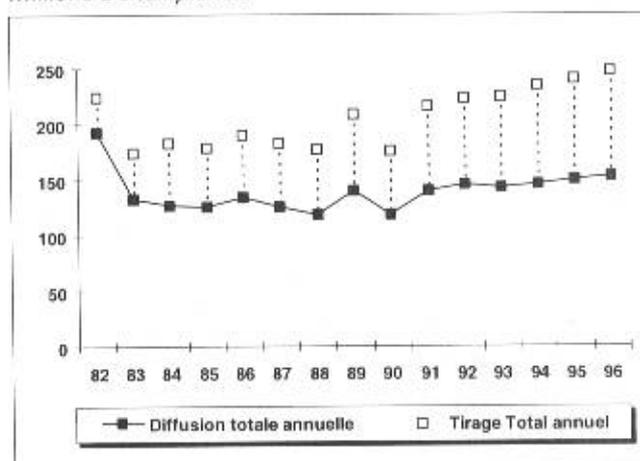
(...) Résultats non disponibles

Presse des loisirs

Millions de francs



Millions d'exemplaires



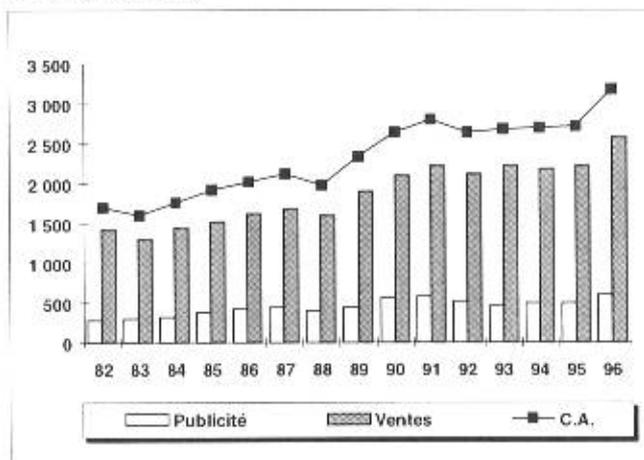
En milliers d'exemplaires, en milliers de francs, en tonnes

	85	88	93	94	95	96
DÉNOMBREMENT	269	312	411	413	434	470
dont Quotidiens						
dont Hebdomadaires	3	4	5	7	6	6
dont Mensuels	165	170	210	215	224	240
dont Trimestriels	99	137	195	190	203	223
DIFFUSION TOTALE ANNUELLE	125 699	118 175	142 963	145 802	149 522	152 223
Tirage total annuel	178 969	176 841	223 632	234 582	240 662	247 151
Vente au numéro	41,0%	41,9%	42,0%	42,1%	41,9%	41,2%
Vente par abonnement	26,0%	22,7%	19,6%	18,4%	18,5%	18,6%
Diffusion totale payée	67,0%	64,6%	61,6%	60,4%	60,5%	59,8%
Services gratuits	3,3%	2,2%	2,3%	1,7%	1,7%	1,8%
Diffusion totale au numéro	70,2%	66,8%	63,9%	62,2%	62,1%	61,6%
Invendus	29,8%	33,2%	36,1%	37,8%	37,9%	38,4%
CHIFFRE D'AFFAIRES	1 750 402	2 032 671	3 009 603	3 113 680	3 312 534	3 838 518
Recettes de Ventes	1 284 035	1 517 687	2 292 934	2 338 687	2 494 359	2 871 142
Vente au numéro	975 798	1 113 231	1 700 874	1 767 981	1 875 462	2 160 045
Vente par Abonnement	308 238	404 456	592 060	570 706	618 897	711 096
Recettes de Publicité	466 367	514 984	716 669	774 993	818 175	967 377
Publicité commerciale	446 084	489 991	676 266	733 206	765 276	922 449
Petites annonces	20 283	24 993	40 403	41 786	52 899	44 928
CHARGES D'EXPLOITATION						
Frais d'achat de papier	272 631	253 522	316 936	314 891	356 586	390 787
Frais d'impression	338 619	370 496	473 991	461 385	466 873	445 482
CONSOMMATION DE PAPIER						
Tonnage annuel	42 522	42 646	53 625	55 459	57 354	61 584

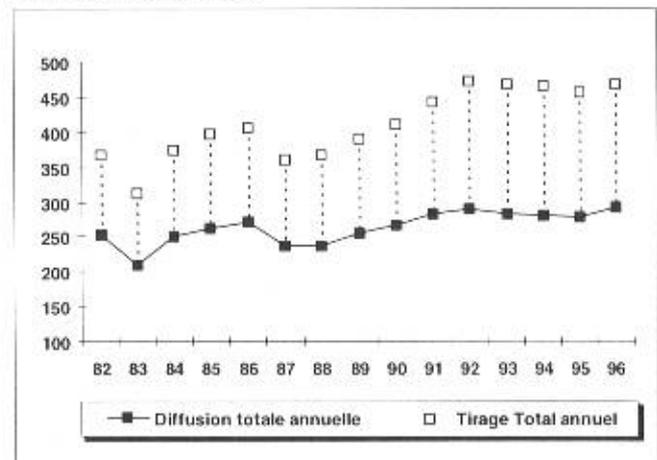
(...) Résultats non disponibles

Presse sportive

Millions de francs



Millions d'exemplaires



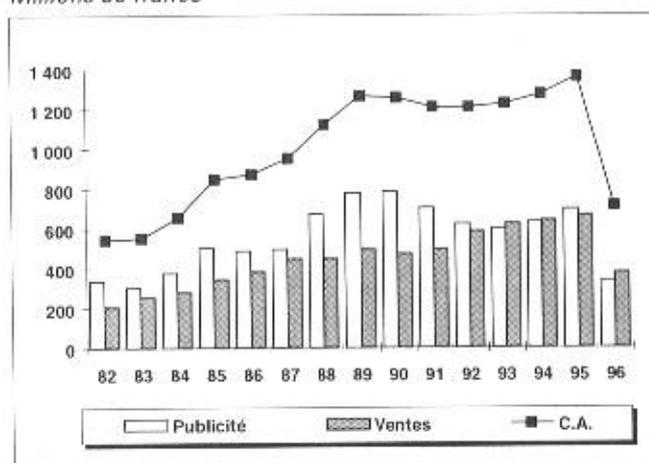
En milliers d'exemplaires, en milliers de francs, en tonnes

	85	88	93	94	95	96
DÉNOMBREMENT	70	81	116	122	116	120
dont Quotidiens	4	5	6	6	7	6
dont Hebdomadaires	16	17	18	17	15	14
dont Mensuels	41	48	68	68	66	73
dont Trimestriels	7	10	24	31	28	27
DIFFUSION TOTALE ANNUELLE	262 318	237 610	282 935	280 538	278 133	291 283
Tirage total annuel	397 848	366 902	467 892	464 700	456 655	467 343
Vente au numéro	58,8%	57,8%	55,7%	55,6%	56,3%	57,2%
Vente par abonnement	4,0%	3,8%	3,9%	4,0%	3,9%	3,9%
Diffusion totale payée	62,8%	61,6%	59,6%	59,6%	60,1%	61,1%
Services gratuits	3,2%	3,1%				1,2%
Diffusion totale au numéro	65,9%	64,8%	60,5%	60,4%	60,9%	62,3%
Invendus	34,1%	35,2%	39,5%	39,6%	39,1%	37,7%
CHIFFRE D'AFFAIRES	1 916 236	1 989 455	2 670 761	2 694 754	2 717 271	3 186 199
Recettes de Ventes	1 529 672	1 590 435	2 218 735	2 189 601	2 211 892	2 579 211
Vente au numéro	1 407 936	1 454 216	2 020 317	1 987 435	2 007 539	2 332 643
Vente par Abonnement	121 736	136 220	198 418	202 167	204 353	246 569
Recettes de Publicité	386 564	399 020	452 026	505 153	505 379	606 987
Publicité commerciale	371 850	364 905	422 061	472 755	465 394	574 246
Petites annonces	14 714	34 115	29 966	32 398	39 985	32 741
CHARGES D'EXPLOITATION						
Frais d'achat de papier	232 277	231 552	236 827	231 994	271 940	303 782
Frais d'impression	345 459	412 576	478 267	470 932	465 385	410 634
CONSOMMATION DE PAPIER						
Tonnage annuel	43 624	40 540	54 864	54 511	54 163	61 053

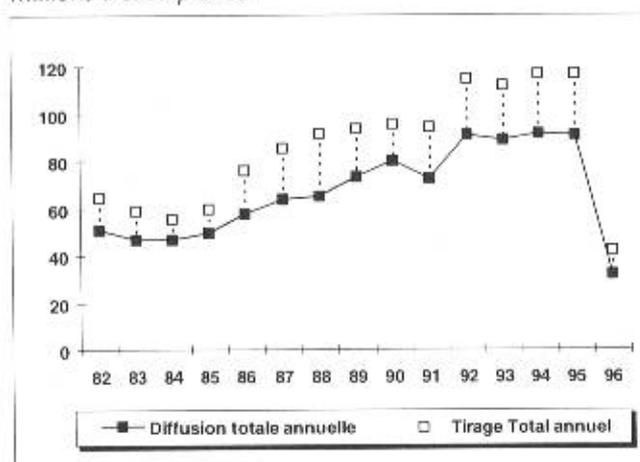
(...) Résultats non disponibles

Presse économique

Millions de francs



Millions d'exemplaires



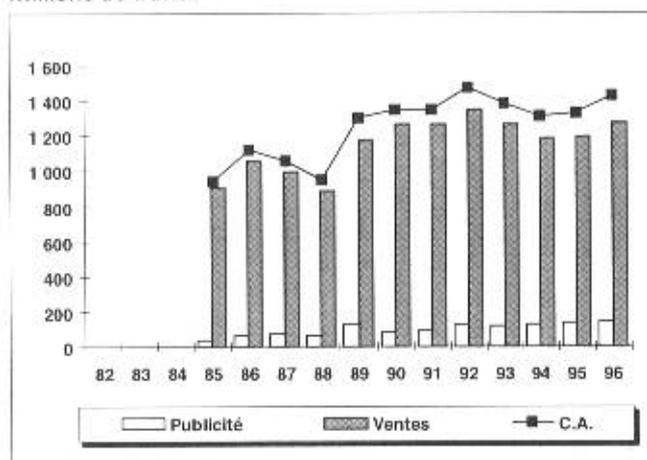
En milliers d'exemplaires, en milliers de francs, en tonnes

	85	88	93	94	95	96
DÉNOMBREMENT	18	17	16	16	18	16
dont Quotidiens	2	2	2	2	2	
dont Hebdomadaires	4	4	6	6	6	6
dont Mensuels	7	9	6	6	7	7
dont Trimestriels	5	2	2	2	3	3
DIFFUSION TOTALE ANNUELLE	49 412	64 754	89 053	91 485	90 777	32 199
Tirage total annuel	59 586	91 738	112 149	116 808	116 749	41 902
Vente au numéro	13,7%	17,2%	23,7%	22,8%	24,2%	26,0%
Vente par abonnement	60,3%	43,5%	46,3%	45,4%	44,2%	45,3%
Diffusion totale payée	73,9%	60,7%	70,0%	68,2%	68,3%	71,3%
Services gratuits	9,0%	9,9%	9,4%	10,1%	9,4%	5,5%
Diffusion totale au numéro	82,9%	70,6%	79,4%	78,3%	77,8%	76,8%
Invendus	17,1%	29,4%	20,6%	21,7%	22,2%	23,2%
CHIFFRE D'AFFAIRES	847 931	1 118 198	1 221 246	1 268 788	1 358 677	710 526
Recettes de Ventes	340 770	444 235	620 144	636 464	664 694	377 329
Vente au numéro	83 866	130 201	238 613	236 816	264 473	177 613
Vente par Abonnement	256 903	314 035	381 531	399 648	400 221	199 716
Recettes de Publicité	507 161	673 963	601 102	632 324	693 983	333 197
Publicité commerciale	453 770	515 823	584 905	549 243	598 199	323 113
Petites annonces	53 391	158 140	16 198	83 080	95 784	10 084
CHARGES D'EXPLOITATION						
Frais d'achat de papier	62 934	86 403	86 786	89 774	116 441	68 938
Frais d'impression	80 664	164 494	194 376	198 945	198 128	74 360
CONSOMMATION DE PAPIER						
Tonnage annuel	10 205	14 033	20 001	20 813	22 851	11 942

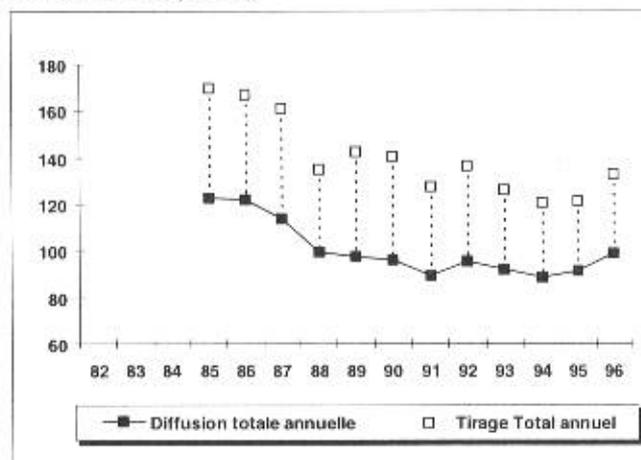
(...) Résultats non disponibles

Presse des jeunes et bandes dessinées

Millions de francs



Millions d'exemplaires



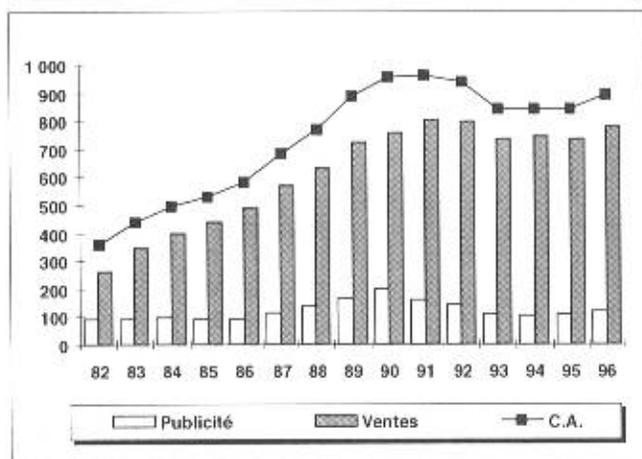
En milliers d'exemplaires, en milliers de francs, en tonnes

	85	88	93	94	95	96
DÉNOMBREMENT	146	111	87	88	86	94
dont Quotidiens					1	1
dont Hebdomadaires	7	6	7	5	6	6
dont Mensuels	76	76	56	57	56	58
dont Trimestriels	61	29	24	26	23	29
DIFFUSION TOTALE ANNUELLE	122 786	99 658	92 079	88 668	91 422	98 657
Tirage total annuel	169 722	135 328	126 314	120 652	121 386	132 905
Vente au numéro	55,2%	54,4%	45,6%	42,0%	39,0%	36,0%
Vente par abonnement	15,8%	17,9%	25,1%	27,2%	33,4%	35,4%
Diffusion totale payée	71,0%	72,3%	70,7%	69,3%	72,4%	71,4%
Services gratuits	1,3%	1,3%	2,2%	4,2%	2,9%	2,9%
Diffusion totale au numéro	72,3%	73,6%	72,9%	73,5%	75,3%	74,2%
Invendus	27,7%	26,4%	27,1%	26,5%	24,7%	25,8%
CHIFFRE D'AFFAIRES	939 753	952 682	1 381 658	1 307 563	1 328 078	1 425 188
Recettes de Ventes	904 417	887 979	1 263 858	1 180 996	1 195 749	1 276 288
Vente au numéro	680 314	663 174	752 166	673 799	669 907	723 001
Vente par Abonnement	224 104	224 805	511 692	507 198	525 842	553 287
Recettes de Publicité	35 336	64 703	117 800	126 567	132 329	148 901
Publicité commerciale	35 336	64 681	117 586	126 342	132 070	148 641
Petites annonces		22	215	225	259	260
CHARGES D'EXPLOITATION						
Frais d'achat de papier	126 203	112 126	114 145	108 908	129 281	121 465
Frais d'impression	169 924	160 064	199 766	191 716	183 161	188 661
CONSOMMATION DE PAPIER						
Tonnage annuel	22 802	18 439	22 215	22 064	20 817	21 063

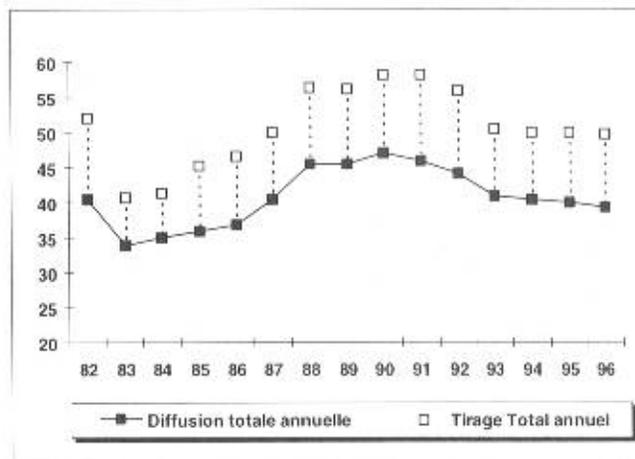
(...) Résultats non disponibles

Presse culturelle scientifique et technique

Millions de francs



Millions d'exemplaires



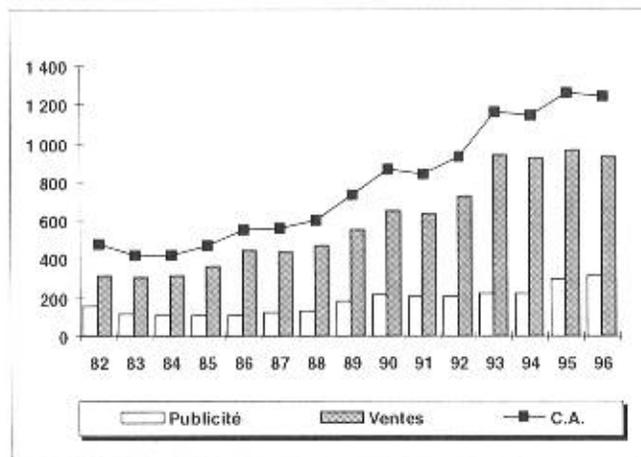
En milliers d'exemplaires, en milliers de francs, en tonnes

	85	88	93	94	95	96
DÉNOMBREMENT	53	63	60	58	57	63
dont Quotidiens						
dont Hebdomadaires				1		
dont Mensuels	36	39	41	39	39	42
dont Trimestriels	17	23	19	18	18	21
DIFFUSION TOTALE ANNUELLE	35 888	45 454	40 884	40 350	40 015	39 384
Tirage total annuel	45 220	56 387	50 402	50 040	49 920	49 877
Vente au numéro	26,9%	23,7%	20,2%	19,1%	19,9%	20,6%
Vente par abonnement	48,9%	54,4%	58,8%	59,5%	58,3%	56,0%
Diffusion totale payée	75,8%	78,0%	79,0%	78,6%	78,2%	76,7%
Services gratuits	3,6%	2,6%	2,1%	2,0%	2,0%	2,3%
Diffusion totale au numéro	79,4%	80,6%	81,1%	80,6%	80,2%	79,0%
Invendus	20,6%	19,4%	18,9%	19,4%	19,8%	21,0%
CHIFFRE D'AFFAIRES	529 884	767 290	842 525	842 036	842 363	894 540
Recettes de Ventes	437 130	633 491	733 811	741 792	733 155	775 680
Vente au numéro	183 351	235 753	243 332	246 803	258 501	278 723
Vente par Abonnement	253 779	397 737	490 479	494 989	474 654	496 957
Recettes de Publicité	92 754	133 800	108 714	100 244	109 209	118 859
Publicité commerciale	90 194	124 068	101 732	93 743	102 336	113 436
Petites annonces	2 560	9 731	6 981	6 501	6 873	5 423
CHARGES D'EXPLOITATION						
Frais d'achat de papier	56 648	68 058	64 836	61 602	71 152	69 851
Frais d'impression	80 948	108 591	111 197	114 601	109 231	87 419
CONSOMMATION DE PAPIER						
Tonnage annuel	10 290	12 667	11 403	11 374	11 985	11 587

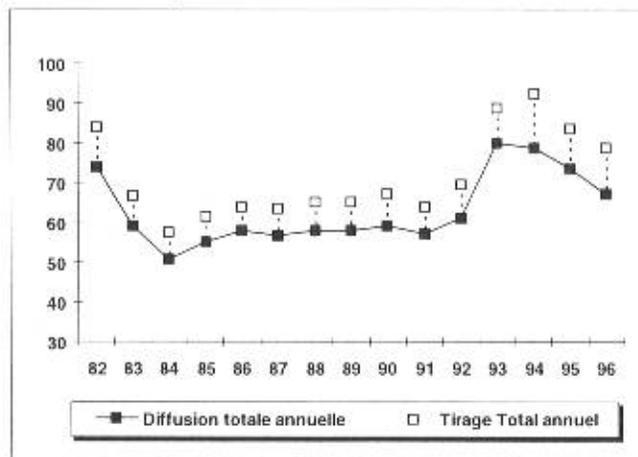
(...) Résultats non disponibles

Presse famille et société

Millions de francs



Millions d'exemplaires



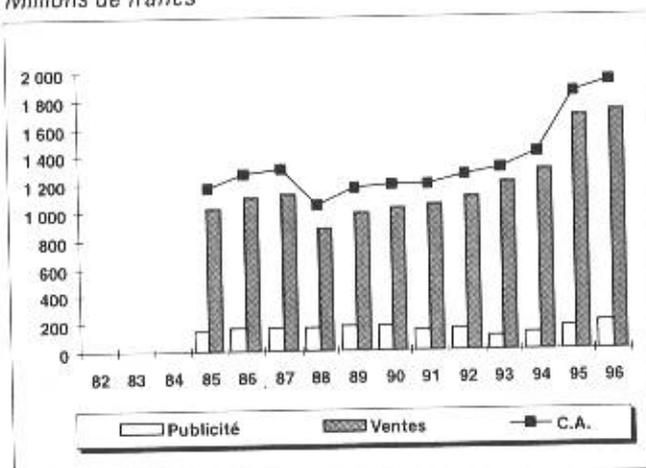
En milliers d'exemplaires, en milliers de francs, en tonnes

	85	88	93	94	95	96
DÉNOMBREMENT	28	28	36	39	46	49
dont Quotidiens						
dont Hebdomadaires	2	2	2	2	3	3
dont Mensuels	22	19	25	25	27	28
dont Trimestriels	4	7	9	12	16	18
DIFFUSION TOTALE ANNUELLE	55 320	57 975	80 003	78 862	73 556	67 372
Tirage total annuel	61 422	65 093	88 806	92 449	83 678	78 841
Vente au numéro	19,2%	17,3%	17,7%	15,7%	16,1%	17,4%
Vente par abonnement	68,9%	68,7%	70,6%	68,0%	69,2%	65,8%
Diffusion totale payée	88,0%	86,1%	88,3%	83,7%	85,3%	83,2%
Services gratuits	2,0%	3,0%	1,8%	1,6%	2,6%	2,2%
Diffusion totale au numéro	90,1%	89,1%	90,1%	85,3%	87,9%	85,5%
Invendus	9,9%	10,9%	9,9%	14,7%	12,1%	14,5%
CHIFFRE D'AFFAIRES	469 439	599 801	1 160 362	1 141 762	1 262 167	1 239 642
Recettes de Ventes	358 959	465 770	939 386	921 290	962 063	928 575
Vente au numéro	114 267	138 812	254 575	230 047	230 018	239 409
Vente par Abonnement	244 692	326 958	684 811	691 243	732 045	689 166
Recettes de Publicité	110 481	134 030	220 976	220 472	300 104	311 067
Publicité commerciale	104 363	126 252	201 592	199 624	277 146	289 493
Petites annonces	6 117	7 778	19 384	20 848	22 958	21 574
CHARGES D'EXPLOITATION						
Frais d'achat de papier	61 327	82 253	102 411	103 307	119 615	119 466
Frais d'impression	75 577	106 892	147 947	141 932	137 192	116 111
CONSOMMATION DE PAPIER						
Tonnage annuel	11 792	13 547	18 989	19 420	21 216	20 559

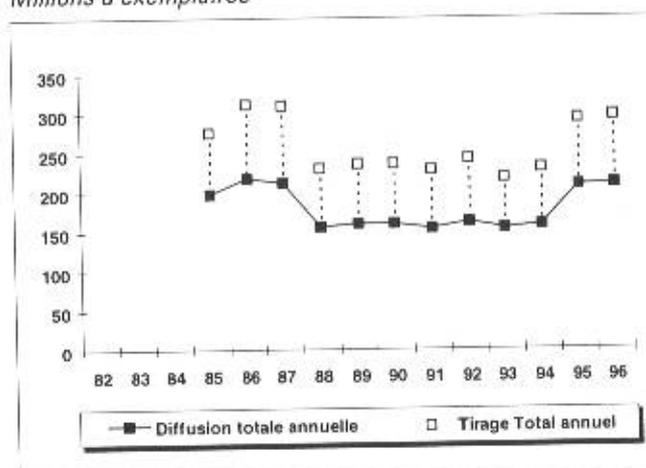
(...) Résultats non disponibles

Presse d'actualité sensation et presse masculine

Millions de francs



Millions d'exemplaires



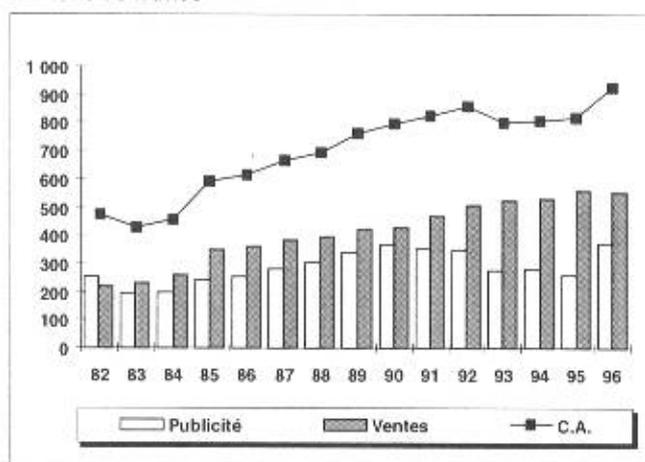
En milliers d'exemplaires, en milliers de francs, en tonnes

	85	88	93	94	95	96
DÉNOMBREMENT	38	38	33	35	38	38
dont Quotidiens			2	3	3	3
dont Hebdomadaires	8	8	6	6	6	6
dont Mensuels	27	26	18	19	20	20
dont Trimestriels	3	4	7	7	9	9
DIFFUSION TOTALE ANNUELLE	197 631	156 263	154 747	157 350	208 465	210 302
Tirage total annuel	276 112	229 432	217 927	230 484	292 107	295 515
Vente au numéro	68,9%	65,2%	66,3%	64,1%	67,6%	67,6%
Vente par abonnement	2,2%	2,3%	3,9%	3,6%	3,2%	3,0%
Diffusion totale payée	71,1%	67,5%	70,3%	67,7%	70,8%	70,6%
Services gratuits						
Diffusion totale au numéro	71,6%	68,1%	71,0%	68,3%	71,4%	71,2%
Invendus	28,4%	31,9%	29,0%	31,7%	28,6%	28,8%
CHIFFRE D'AFFAIRES	1 166 643	1 042 217	1 304 359	1 415 858	1 841 217	1 917 819
Recettes de Ventes	1 017 863	872 707	1 198 569	1 291 838	1 674 409	1 713 402
Vente au numéro	989 881	846 552	1 140 485	1 231 269	1 611 058	1 651 476
Vente par Abonnement	27 982	26 155	58 084	60 570	63 351	61 926
Recettes de Publicité	148 780	169 509	105 790	124 020	166 808	204 417
Publicité commerciale	147 214	168 463	105 327	123 490	166 212	203 798
Petites annonces	1 566	1 046	463	530	596	619
CHARGES D'EXPLOITATION						
Frais d'achat de papier	188 921	140 511	156 099	151 273	219 538	230 366
Frais d'impression	211 108	168 742	184 340	178 200	219 320	225 097
CONSOMMATION DE PAPIER						
Tonnage annuel	36 385	28 107	28 539	28 156	42 924	42 606

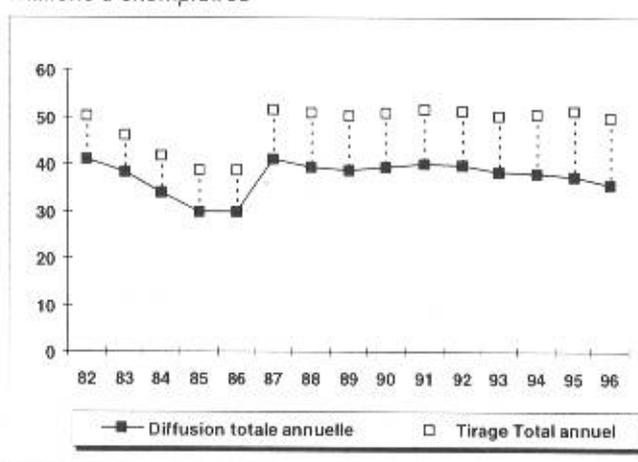
(...) Résultats non disponibles

Presse maison et jardin

Millions de francs



Millions d'exemplaires



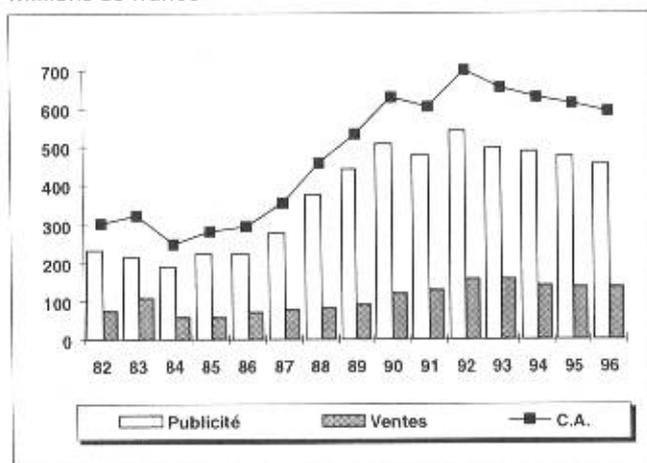
En milliers d'exemplaires, en milliers de francs, en tonnes

	85	88	93	94	95	96
DÉNOMBREMENT	26	28	34	34	36	41
dont Quotidiens						
dont Hebdomadaires	1	1	1	1	1	1
dont Mensuels	14	10	13	11	12	11
dont Trimestriels	10	16	18	22	22	29
DIFFUSION TOTALE ANNUELLE	29 822	39 250	38 140	37 870	37 357	35 640
Tirage total annuel	38 683	50 687	50 165	50 415	51 079	49 813
Vente au numéro	45,1%	35,3%	34,8%	32,9%	31,2%	32,3%
Vente par abonnement	29,2%	39,4%	38,8%	40,0%	39,5%	37,4%
Diffusion totale payée	74,3%	74,7%	73,6%	72,9%	70,7%	69,6%
Services gratuits	2,8%	2,8%	2,5%	2,2%	2,5%	1,9%
Diffusion totale au numéro	77,1%	77,4%	76,0%	75,1%	73,1%	71,5%
Invendus	22,9%	22,6%	24,0%	24,9%	26,9%	28,5%
CHIFFRE D'AFFAIRES	594 637	696 063	800 101	810 369	819 168	925 428
Recettes de Ventes	353 008	392 669	523 325	529 588	559 507	554 245
Vente au numéro	226 190	267 490	329 482	339 167	349 431	361 152
Vente par Abonnement	126 818	125 179	193 843	190 421	210 076	193 094
Recettes de Publicité	241 629	303 394	276 776	280 781	259 661	371 183
Publicité commerciale	238 634	300 499	272 311	276 603	254 338	317 888
Petites annonces	2 995	2 894	4 465	4 178	5 323	53 295
CHARGES D'EXPLOITATION						
Frais d'achat de papier	91 126	96 555	88 327	87 075	94 443	96 880
Frais d'impression	111 659	119 788	113 236	117 565	103 868	111 045
CONSOMMATION DE PAPIER						
Tonnage annuel	15 355	15 327	15 679	16 589	16 486	16 298

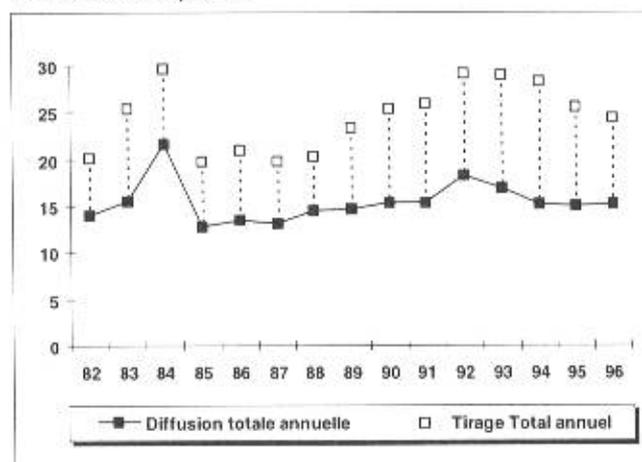
(...) Résultats non disponibles

Presse payante d'annonces

Millions de francs



Millions d'exemplaires



En milliers d'exemplaires, en milliers de francs, en tonnes

	85	88	93	94	95	96
DÉNOMBREMENT	29	31	39	41	38	37
dont Quotidiens						
dont Hebdomadaires	8	6	7	9	8	7
dont Mensuels	16	16	22	23	21	21
dont Trimestriels	3	6	8	7	7	7
DIFFUSION TOTALE ANNUELLE	12 823	14 518	16 949	15 101	14 916	15 245
Tirage total annuel	19 698	20 293	29 061	28 252	25 534	24 353
Vente au numéro	49,8%	53,3%	42,2%	40,0%	40,8%	42,1%
Vente par abonnement	5,3%	5,5%	6,9%	5,8%	6,9%	6,0%
Diffusion totale payée	55,1%	58,8%	49,1%	45,8%	47,7%	48,1%
Services gratuits	10,0%	12,7%	9,2%	7,6%	10,7%	14,5%
Diffusion totale au numéro	65,1%	71,5%	58,3%	53,5%	58,4%	62,6%
Invendus	34,9%	28,5%	41,7%	46,5%	41,6%	37,4%
CHIFFRE D'AFFAIRES	283 133	459 720	654 136	631 590	614 212	590 964
Recettes de Ventes	59 925	81 963	156 610	142 208	136 429	135 665
Vente au numéro	56 324	75 833	145 852	132 592	126 386	125 858
Vente par Abonnement	3 601	6 130	10 758	9 616	10 044	9 806
Recettes de Publicité	223 208	377 756	497 526	489 382	477 783	455 299
Publicité commerciale	78 273	91 197	193 421	201 520	192 824	166 866
Petites annonces	144 935	286 559	304 105	287 862	284 959	288 433
CHARGES D'EXPLOITATION						
Frais d'achat de papier	17 995	34 071	31 829	30 870	36 171	38 039
Frais d'impression	52 924	63 814	61 220	61 662	59 790	42 041
CONSOMMATION DE PAPIER						
Tonnage annuel	4 054	7 199	7 895	7 732	7 332	7 395

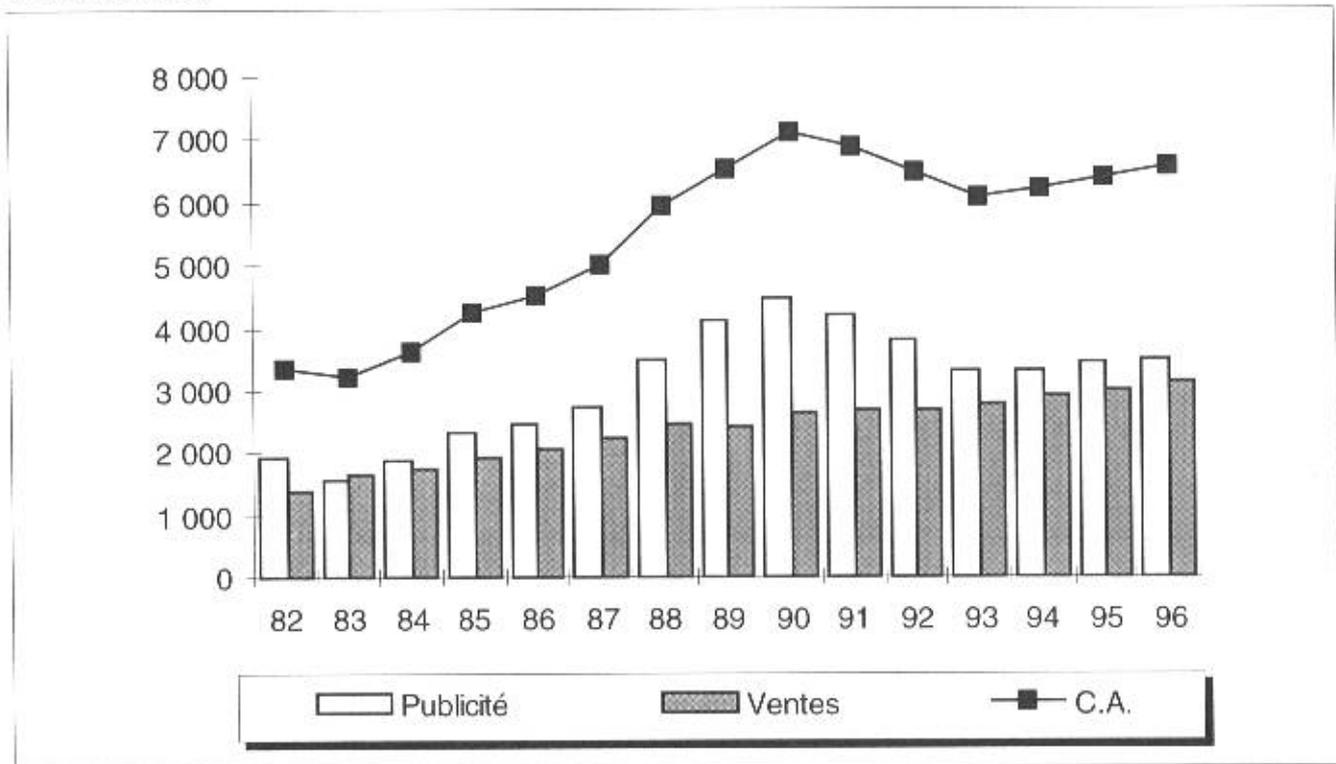
(...) Résultats non disponibles

PRESSE SPECIALISÉE TECHNIQUE ET PROFESSIONNELLE*En milliers d'exemplaires, en milliers de francs, en tonnes*

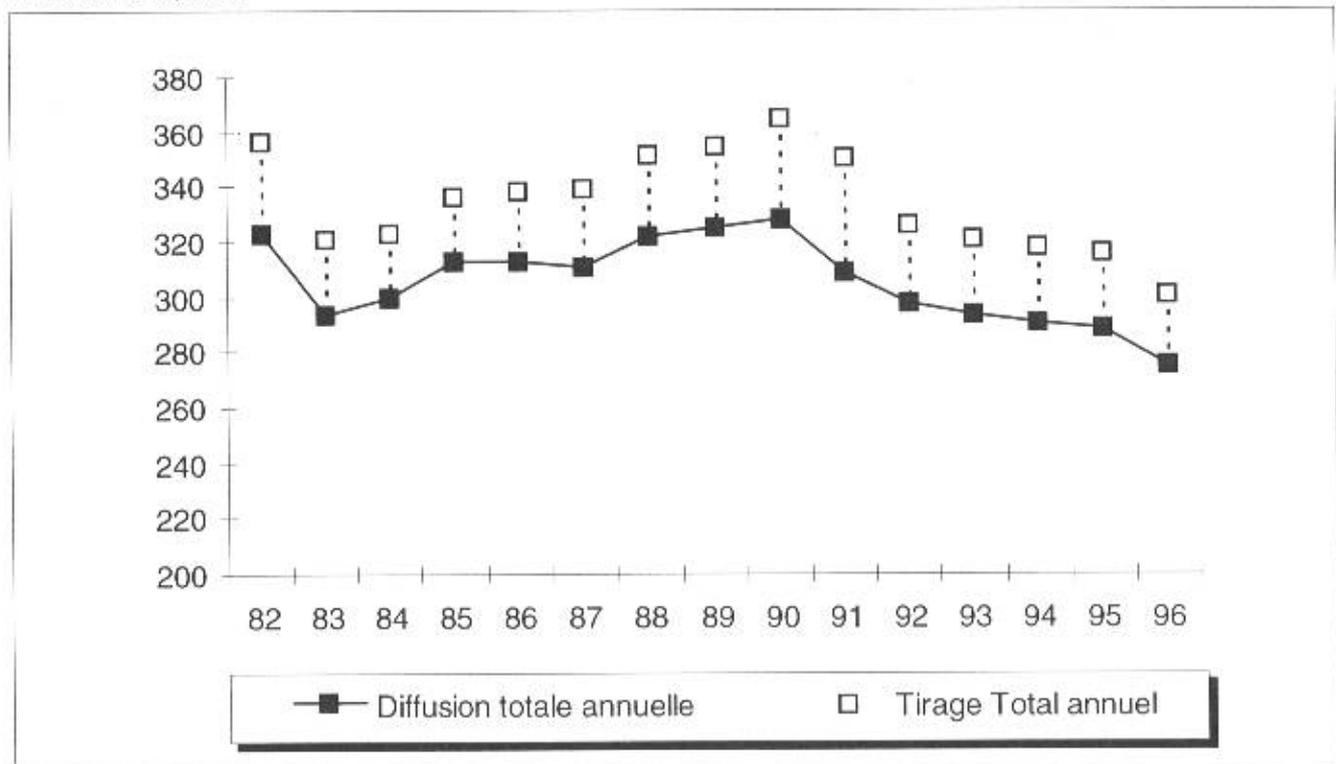
	85	88	93	94	95	96
DÉNOMBREMENT	1 109	1 184	1 271	1 282	1 312	1 332
dont Quotidiens	17	15	10	8	8	7
dont Hebdomadaires	129	148	157	158	154	153
dont Mensuels	552	592	587	612	638	652
dont Trimestriels	394	410	484	490	496	504
DIFFUSION TOTALE ANNUELLE	313 331	321 781	293 969	290 813	288 047	275 441
Tirage total annuel	336 635	351 414	321 443	318 461	316 325	300 349
Vente au numéro	5,5%	5,8%	4,7%	5,0%	5,2%	5,9%
Vente par abonnement	67,0%	65,1%	62,9%	61,0%	61,4%	61,7%
Diffusion totale payée	72,6%	70,9%	67,6%	66,0%	66,6%	67,6%
Services gratuits	20,5%	20,7%	23,8%	25,3%	24,4%	24,1%
Diffusion totale au numéro	93,1%	91,6%	91,5%	91,3%	91,1%	91,7%
Invendus	6,9%	8,4%	8,5%	8,7%	8,9%	8,3%
CHIFFRE D'AFFAIRES	4 223 811	5 944 875	6 087 255	6 198 416	6 398 632	6 579 731
Recettes de Ventes	1 901 168	2 456 179	2 792 536	2 884 321	2 979 402	3 110 957
Vente au numéro	255 091	326 044	290 022	319 335	320 076	352 752
Vente par Abonnement	1 646 077	2 130 134	2 502 514	2 564 985	2 659 327	2 758 205
Recettes de Publicité	2 322 643	3 488 696	3 294 720	3 314 095	3 419 229	3 468 774
Publicité commerciale	1 990 997	2 883 274	2 809 833	2 810 077	2 848 575	2 922 326
Petites annonces	331 646	605 422	484 887	504 018	570 654	546 448
CHARGES D'EXPLOITATION						
Frais d'achat de papier	348 986	432 851	402 482	398 778	428 818	399 146
Frais d'impression	896 473	1 101 696	1 036 023	991 335	979 904	764 638
CONSOMMATION DE PAPIER						
Tonnage annuel	54 822	65 172	59 984	60 219	61 029	58 876

(...) Résultats non disponibles

Millions de francs

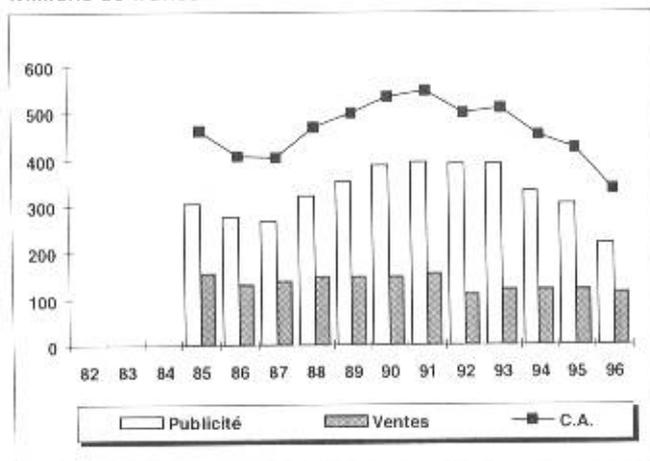


Millions d'exemplaires

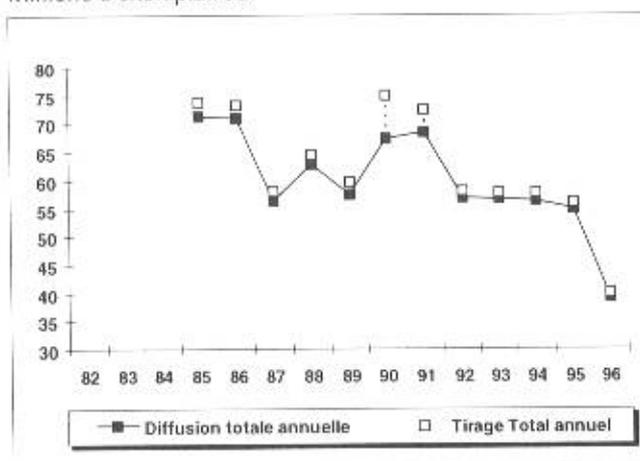


Presse quotidienne spécialisée technique et professionnelle

Millions de francs



Millions d'exemplaires



En milliers d'exemplaires, en milliers de francs, en tonnes

	85	88	93	94	95	96
DÉNOMBREMENT	17	15	10	8	8	7

	85	88	93	94	95	96
DIFFUSION TOTALE ANNUELLE	71 342	62 630	56 509	56 219	54 825	39 132
Tirage total annuel	73 647	64 594	57 756	57 547	55 915	40 026

Vente au numéro		1,2%				
Vente par abonnement	70,5%	74,9%	61,8%	59,4%	61,2%	62,4%
Diffusion totale payée	70,9%	76,1%	62,0%	59,6%	61,4%	62,7%
Services gratuits	26,0%	20,9%	35,9%	38,1%	36,6%	35,0%
Diffusion totale au numéro	96,9%	97,0%	97,8%	97,7%	98,1%	97,8%
Invendus	3,1%	3,0%	2,2%	2,3%	1,9%	2,2%

CHIFFRE D'AFFAIRES	458 537	468 573	508 827	451 674	421 930	332 999
---------------------------	---------	---------	---------	---------	---------	---------

Recettes de Ventes	154 271	147 720	120 051	120 183	119 335	113 697
Vente au numéro	646	3 242	3 216	1 740	126	808
Vente par Abonnement	153 625	144 477	116 835	118 443	119 209	112 889

Recettes de Publicité	304 266	320 853	388 776	331 492	302 596	219 302
Publicité commerciale	289 432	309 046	376 743	318 945	289 208	205 728
Petites annonces	14 833	11 807	12 034	12 547	13 388	13 574

CHARGES D'EXPLOITATION

Frais d'achat de papier	32 704	37 914	36 608	32 439	29 303	22 131
Frais d'impression	88 979	130 354	91 197	66 236	63 815	37 976

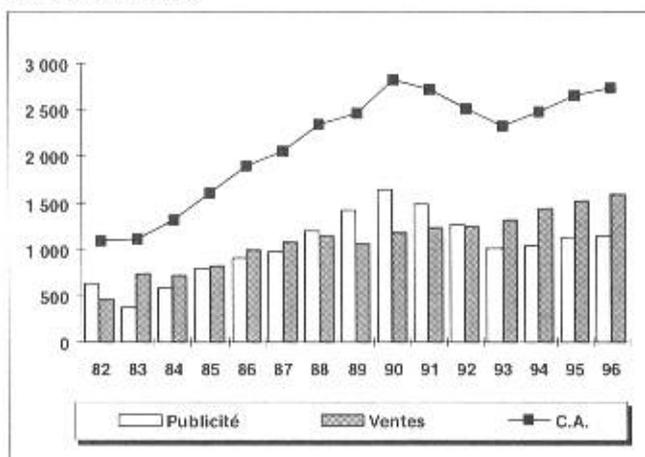
CONSOMMATION DE PAPIER

Tonnage annuel	6 635	8 127	7 450	6 721	5 472	4 305
----------------	-------	-------	-------	-------	-------	-------

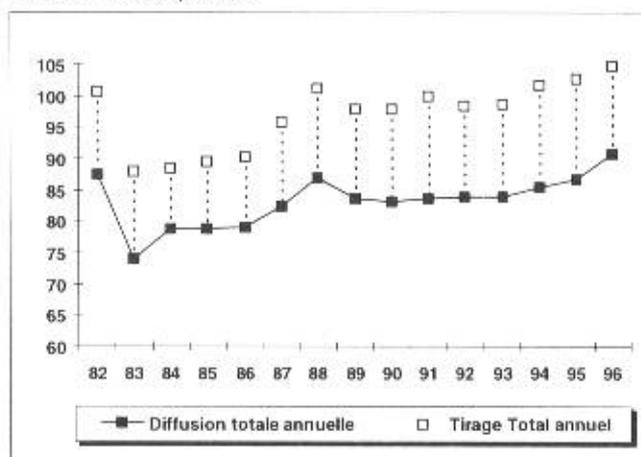
(...) Résultats non disponibles

Presse des services marchands

Millions de francs



Millions d'exemplaires



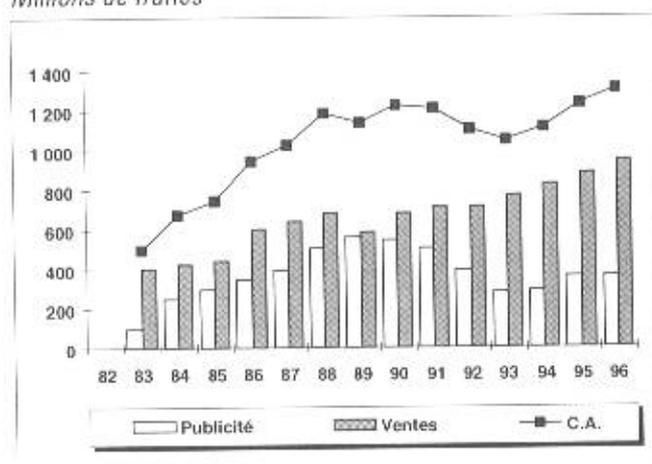
En milliers d'exemplaires, en milliers de francs, en tonnes

	85	88	93	94	95	96
DÉNOMBREMENT	245	270	296	305	314	332
dont Quotidiens	1	1	2	2	2	2
dont Hebdomadaires	26	29	32	35	30	30
dont Mensuels	132	146	152	160	170	180
dont Trimestriels	83	90	109	107	111	119
DIFFUSION TOTALE ANNUELLE	78 712	86 865	83 858	85 500	86 758	90 687
Tirage total annuel	89 418	101 139	98 759	101 634	102 703	104 825
Vente au numéro	11,8%	11,9%	10,4%	11,3%	12,0%	12,2%
Vente par abonnement	62,9%	58,8%	60,7%	57,9%	58,2%	57,9%
Diffusion totale payée	74,7%	70,7%	71,1%	69,2%	70,1%	70,1%
Services gratuits	13,3%	15,2%	13,8%	14,9%	14,3%	16,4%
Diffusion totale au numéro	88,0%	85,9%	84,9%	84,1%	84,5%	86,5%
Invendus	12,0%	14,1%	15,1%	15,9%	15,5%	13,5%
CHIFFRE D'AFFAIRES	1 612 448	2 355 160	2 335 696	2 479 643	2 649 147	2 746 639
Recettes de Ventes	828 767	1 154 222	1 327 870	1 434 421	1 517 944	1 592 074
Vente au numéro	170 107	216 207	198 218	232 439	238 171	266 691
Vente par Abonnement	658 660	938 015	1 129 652	1 201 982	1 279 773	1 325 383
Recettes de Publicité	783 681	1 200 938	1 007 826	1 045 222	1 131 203	1 154 565
Publicité commerciale	569 613	877 558	792 624	823 523	860 663	882 746
Petites annonces	214 068	323 381	215 203	221 699	270 540	271 819
CHARGES D'EXPLOITATION						
Frais d'achat de papier	114 079	146 157	131 577	139 844	158 508	159 522
Frais d'impression	271 460	344 386	323 344	319 174	317 497	270 206
CONSOMMATION DE PAPIER						
Tonnage annuel	17 601	20 879	19 123	20 395	21 336	22 473

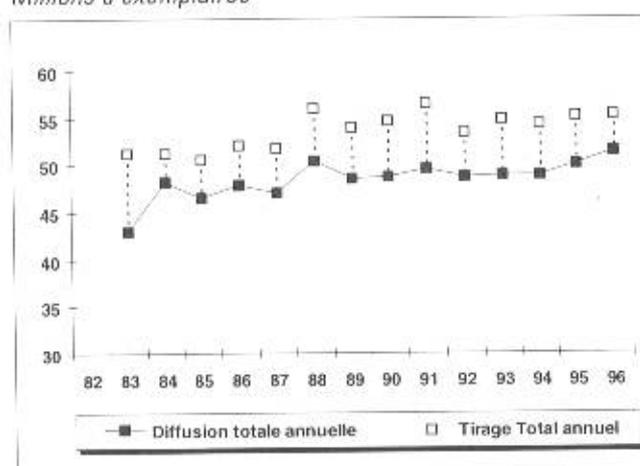
(...) Résultats non disponibles

Presse de gestion d'entreprise

Millions de francs



Millions d'exemplaires



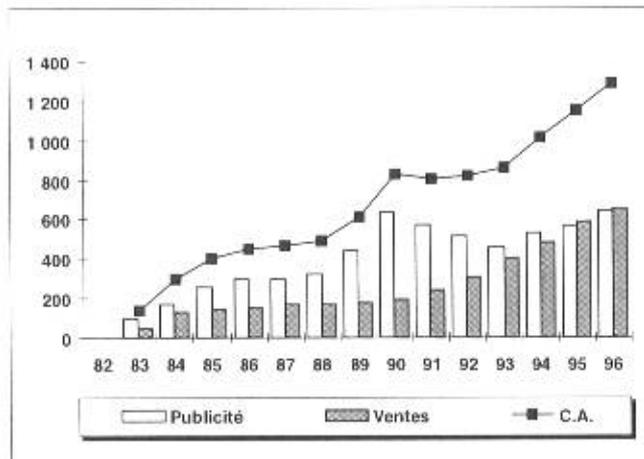
En milliers d'exemplaires, en milliers de francs, en tonnes

	85	88	93	94	95	96
DÉNOMBREMENT	116	118	128	131	138	146
dont Quotidiens	1	1	1	1	1	1
dont Hebdomadaires	11	10	15	16	14	14
dont Mensuels	66	67	75	77	80	82
dont Trimestriels	37	38	37	37	43	49
DIFFUSION TOTALE ANNUELLE	46 584	50 456	48 918	48 917	50 119	51 478
Tirage total annuel	50 540	55 957	54 728	54 279	55 066	55 332
Vente au numéro	5,3%	5,9%	3,5%	4,0%	4,5%	4,8%
Vente par abonnement	74,3%	68,5%	72,5%	72,2%	73,3%	71,5%
Diffusion totale payée	79,6%	74,5%	76,0%	76,1%	77,9%	76,3%
Services gratuits	12,5%	15,7%	13,4%	14,0%	13,1%	16,7%
Diffusion totale au numéro	92,2%	90,2%	89,4%	90,1%	91,0%	93,0%
Invendus	7,8%	9,8%	10,6%	9,9%	9,0%	7,0%
CHIFFRE D'AFFAIRES	740 045	1 186 855	1 048 856	1 112 949	1 235 542	1 302 365
Recettes de Ventes	441 355	680 466	767 160	824 932	876 102	940 958
Vente au numéro	38 007	58 548	31 328	38 246	42 021	65 167
Vente par Abonnement	403 348	621 918	735 832	786 687	834 082	875 791
Recettes de Publicité	298 690	506 388	281 696	288 017	359 440	361 407
Publicité commerciale	203 642	355 620	216 379	211 542	247 762	247 973
Petites annonces	95 048	150 769	65 317	76 475	111 678	113 434
CHARGES D'EXPLOITATION						
Frais d'achat de papier	51 330	64 634	53 660	58 117	71 962	73 111
Frais d'impression	117 298	143 860	125 849	126 431	131 574	100 727
CONSOMMATION DE PAPIER						
Tonnage annuel	7 633	8 989	8 312	8 481	9 244	10 139

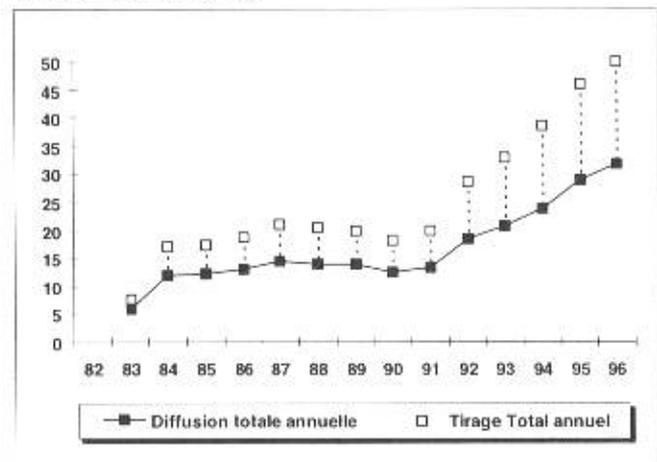
(...) Résultats non disponibles

Presse informatique professionnelle et grand public

Millions de francs



Millions d'exemplaires



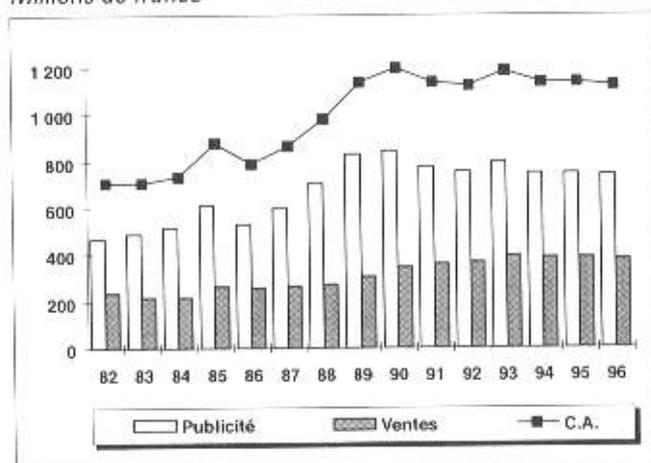
En milliers d'exemplaires, en milliers de francs, en tonnes

	85	88	93	94	95	96
DÉNOMBREMENT	33	39	64	69	72	86
dont Quotidiens						
dont Hebdomadaires	4	6	3	3	4	5
dont Mensuels	19	24	40	48	50	59
dont Trimestriels	10	9	21	18	18	22
DIFFUSION TOTALE ANNUELLE	12 248	14 028	20 691	24 000	28 897	31 799
Tirage total annuel	17 300	20 449	33 022	38 610	45 957	49 929
Vente au numéro	31,4%	22,1%	35,8%	36,3%	37,5%	36,3%
Vente par abonnement	29,4%	33,7%	18,5%	18,8%	18,6%	19,5%
Diffusion totale payée	60,8%	55,8%	54,4%	55,1%	56,1%	55,8%
Services gratuits	10,0%	12,8%	8,3%	7,1%	6,8%	7,9%
Diffusion totale au numéro	70,8%	68,6%	62,7%	62,2%	62,9%	63,7%
Invendus	29,2%	31,4%	37,3%	37,8%	37,1%	36,3%
CHIFFRE D'AFFAIRES	398 398	494 031	857 022	1 016 971	1 148 044	1 288 158
Recettes de Ventes	142 496	170 033	398 528	485 305	583 391	647 773
Vente au numéro	85 984	89 836	271 731	339 904	408 549	473 000
Vente par Abonnement	56 512	80 196	126 798	145 402	174 843	174 773
Recettes de Publicité	255 902	323 999	458 494	531 665	564 653	640 385
Publicité commerciale	176 688	220 451	384 454	456 467	479 213	556 314
Petites annonces	79 214	103 548	74 040	75 198	85 439	84 071
CHARGES D'EXPLOITATION						
Frais d'achat de papier	41 919	42 762	69 801	78 870	93 869	103 173
Frais d'impression	63 903	63 886	115 139	128 639	124 837	132 939
CONSOMMATION DE PAPIER						
Tonnage annuel	6 309	6 570	11 229	13 491	13 582	15 161

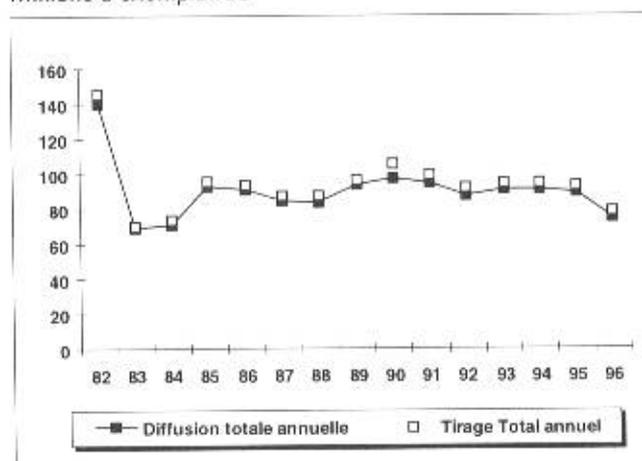
(...) Résultats non disponibles

Presse médicale

Millions de francs



Millions d'exemplaires



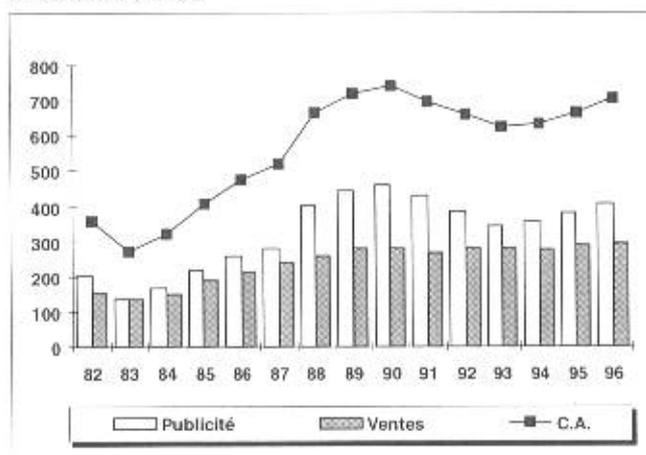
En milliers d'exemplaires, en milliers de francs, en tonnes

	85	88	93	94	95	96
DÉNOMBREMENT	235	243	315	316	325	330
dont Quotidiens	5	4	3	3	3	2
dont Hebdomadaires	20	21	23	23	22	21
dont Mensuels	94	105	133	141	143	149
dont Trimestriels	114	112	140	148	155	156
DIFFUSION TOTALE ANNUELLE	92 515	83 999	90 676	91 332	89 206	74 963
Tirage total annuel	95 141	87 227	94 327	94 727	92 749	77 754
Vente au numéro		1,1%				
Vente par abonnement	61,6%	62,1%	51,5%	49,7%	51,0%	50,2%
Diffusion totale payée	62,3%	63,2%	51,9%	50,0%	51,3%	50,6%
Services gratuits	34,9%	33,1%	44,2%	46,4%	44,8%	45,8%
Diffusion totale au numéro	97,2%	96,3%	96,1%	96,4%	96,2%	96,4%
Invendus	2,8%	3,7%	3,9%	3,6%	3,8%	3,6%
CHIFFRE D'AFFAIRES	878 000	982 670	1 189 695	1 137 508	1 139 325	1 122 080
Recettes de Ventes	264 986	274 829	394 500	390 811	386 958	380 465
Vente au numéro	8 175	10 953	7 649	7 531	7 738	7 203
Vente par Abonnement	256 811	263 876	386 850	383 281	379 220	373 262
Recettes de Publicité	613 013	707 841	795 196	746 697	752 367	741 615
Publicité commerciale	604 536	684 971	758 868	711 485	713 563	702 319
Petites annonces	8 478	22 869	36 328	35 212	38 804	39 296
CHARGES D'EXPLOITATION						
Frais d'achat de papier	89 101	101 325	104 597	94 649	97 750	85 067
Frais d'impression	223 444	237 297	233 054	218 518	209 752	156 630
CONSOMMATION DE PAPIER						
Tonnage annuel	16 398	17 426	18 212	17 216	15 298	14 192

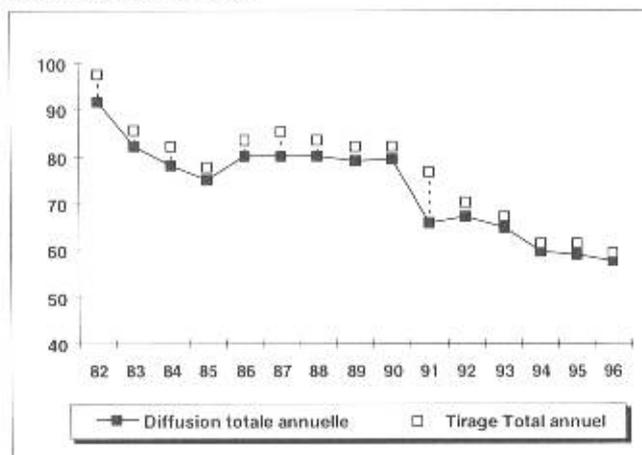
(...) Résultats non disponibles

Presse agricole

Millions de francs



Millions d'exemplaires



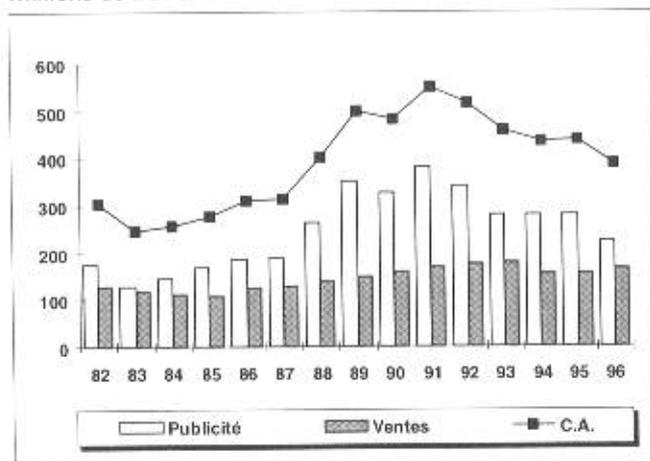
En milliers d'exemplaires, en milliers de francs, en tonnes

	85	88	93	94	95	96
DÉNOMBREMENT	135	152	150	149	155	154
dont Quotidiens						
dont Hebdomadaires	56	67	68	68	70	70
dont Mensuels	66	71	64	64	67	66
dont Trimestriels	12	13	18	17	18	18
DIFFUSION TOTALE ANNUELLE	75 230	80 302	65 025	59 637	59 145	57 604
Tirage total annuel	78 006	83 477	67 397	61 512	61 457	59 467
Vente au numéro	3,2%	3,0%	2,4%	2,3%	2,2%	3,4%
Vente par abonnement	77,2%	75,4%	80,9%	81,6%	79,3%	80,0%
Diffusion totale payée	80,4%	78,4%	83,3%	83,9%	81,5%	83,3%
Services gratuits	16,0%	17,8%	13,2%	13,0%	14,7%	13,5%
Diffusion totale au numéro	96,4%	96,2%	96,5%	97,0%	96,2%	96,9%
Invendus	3,6%	3,8%	3,5%	3,0%	3,8%	3,1%
CHIFFRE D'AFFAIRES	408 409	663 827	624 357	635 016	665 460	704 963
Recettes de Ventes	191 924	259 610	282 109	277 354	287 201	295 926
Vente au numéro	7 291	12 291	13 533	11 157	10 614	11 567
Vente par Abonnement	184 633	247 319	268 576	266 197	276 587	284 359
Recettes de Publicité	216 485	404 217	342 249	357 662	378 259	409 037
Publicité commerciale	199 169	335 960	281 186	293 362	310 202	338 996
Petites annonces	17 316	68 257	61 063	64 300	68 058	70 040
CHARGES D'EXPLOITATION						
Frais d'achat de papier	45 591	71 694	56 303	53 796	55 746	50 918
Frais d'impression	110 183	136 732	135 705	131 600	129 507	116 582
CONSOMMATION DE PAPIER						
Tonnage annuel	7 280	11 018	8 425	8 266	9 990	9 524

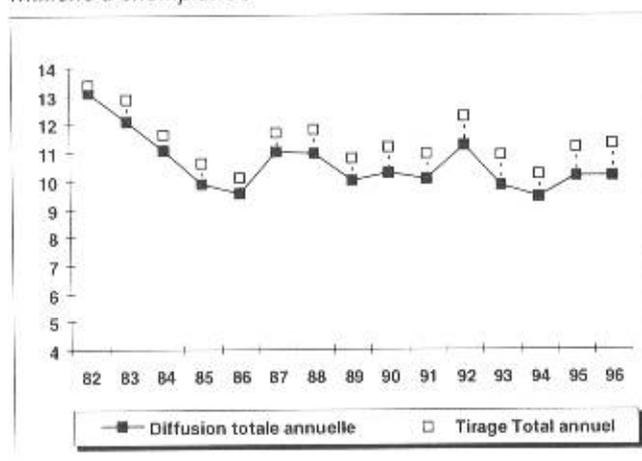
(...) Résultats non disponibles

Presse du bâtiment et des travaux publics

Millions de francs



Millions d'exemplaires



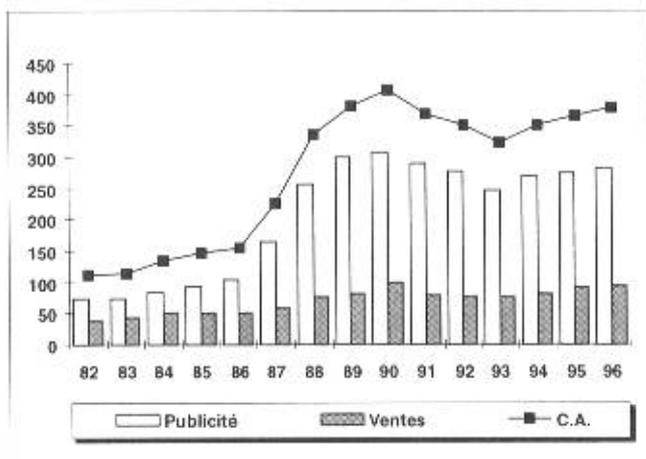
En milliers d'exemplaires, en milliers de francs, en tonnes

	85	88	93	94	95	96
DÉNOMBREMENT	49	50	55	54	57	56
dont Quotidiens						
dont Hebdomadaires	4	4	4	4	4	4
dont Mensuels	25	25	28	30	32	30
dont Trimestriels	19	21	23	20	21	22
DIFFUSION TOTALE ANNUELLE	9 880	10 942	9 829	9 414	10 161	10 170
Tirage total annuel	10 610	11 781	10 866	10 242	11 166	11 277
Vente au numéro	2,8%	3,3%	3,8%	4,1%	3,6%	4,9%
Vente par abonnement	80,8%	78,2%	70,6%	72,4%	69,3%	67,2%
Diffusion totale payée	83,6%	81,5%	74,3%	76,4%	73,0%	72,1%
Services gratuits	9,5%	11,4%	16,1%	15,5%	18,0%	18,1%
Diffusion totale au numéro	93,1%	92,9%	90,5%	91,9%	91,0%	90,2%
Invendus	6,9%	7,1%	9,5%	8,1%	9,0%	9,8%
CHIFFRE D'AFFAIRES	276 453	402 514	457 379	433 752	437 435	386 319
Recettes de Ventes	109 522	139 193	178 869	155 181	156 416	163 611
Vente au numéro	5 757	7 609	7 941	8 648	7 491	8 400
Vente par Abonnement	103 765	131 584	170 928	146 533	148 925	155 211
Recettes de Publicité	166 931	263 321	278 510	278 571	281 018	222 708
Publicité commerciale	119 509	161 814	185 168	175 956	178 213	157 632
Petites annonces	47 422	101 507	93 342	102 614	102 805	65 077
CHARGES D'EXPLOITATION						
Frais d'achat de papier	22 880	28 058	25 750	23 150	26 059	22 644
Frais d'impression	50 665	52 650	60 317	52 049	53 071	41 476
CONSOMMATION DE PAPIER						
Tonnage annuel	3 775	4 023	4 087	4 098	4 105	2 796

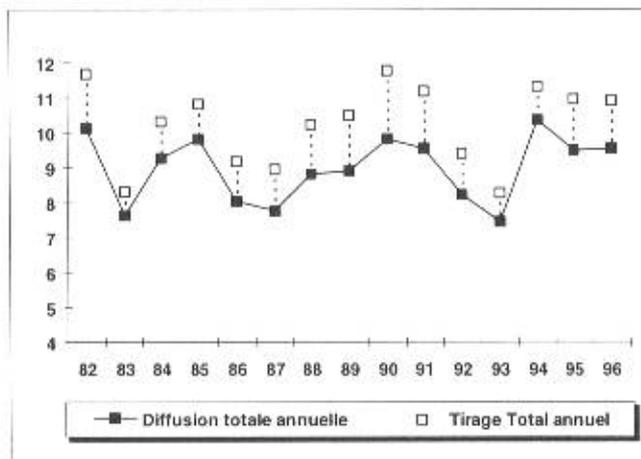
(...) Résultats non disponibles

Presse du commerce

Millions de francs



Millions d'exemplaires



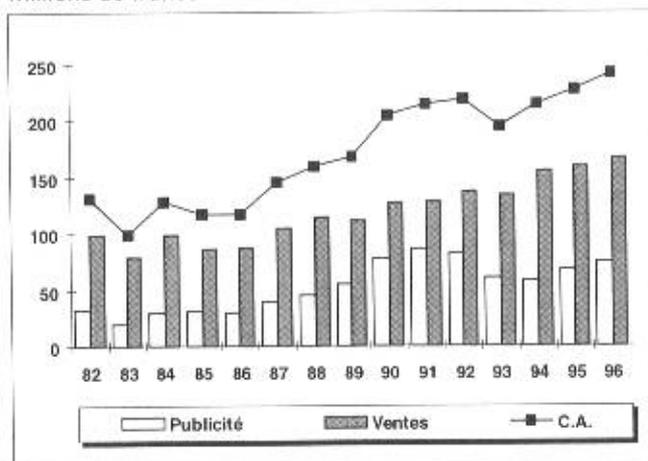
En milliers d'exemplaires, en milliers de francs, en tonnes

	85	88	93	94	95	96
DÉNOMBREMENT	62	77	69	75	78	79
dont Quotidiens						
dont Hebdomadaires	3	2	3	3	3	3
dont Mensuels	44	57	46	50	55	56
dont Trimestriels	15	17	20	22	20	20
DIFFUSION TOTALE ANNUELLE	9 827	8 832	7 457	10 383	9 512	9 534
Tirage total annuel	10 835	10 233	8 256	11 317	10 967	10 932
Vente au numéro	3,7%	2,7%	2,1%	2,6%	3,0%	4,7%
Vente par abonnement	65,2%	60,0%	61,5%	50,7%	57,4%	57,2%
Diffusion totale payée	69,0%	62,8%	63,6%	53,2%	60,5%	61,9%
Services gratuits	21,7%	23,5%	26,7%	38,5%	26,2%	25,4%
Diffusion totale au numéro	90,7%	86,3%	90,3%	91,8%	86,7%	87,2%
Invendus	9,3%	13,7%	9,7%	8,2%	13,3%	12,8%
CHIFFRE D'AFFAIRES	146 942	334 920	322 954	351 341	366 140	378 395
Recettes de Ventes	52 023	77 108	75 375	81 249	91 117	95 062
Vente au numéro	3 186	6 492	5 498	5 553	6 165	6 815
Vente par Abonnement	48 837	70 616	69 877	75 696	84 952	88 247
Recettes de Publicité	94 919	257 812	247 580	270 091	275 023	283 333
Publicité commerciale	90 506	249 094	237 468	259 974	263 834	271 754
Petites annonces	4 413	8 717	10 112	10 118	11 189	11 579
CHARGES D'EXPLOITATION						
Frais d'achat de papier	13 677	20 096	20 482	23 296	25 585	23 535
Frais d'impression	36 139	58 309	56 206	55 665	53 708	40 675
CONSOMMATION DE PAPIER						
Tonnage annuel	1 828	2 625	2 136	2 532	2 568	2 526

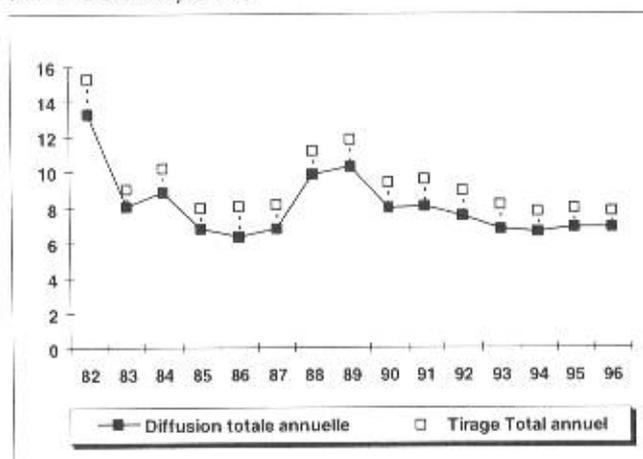
(...) Résultats non disponibles

Presse des services non-marchands

Millions de francs



Millions d'exemplaires



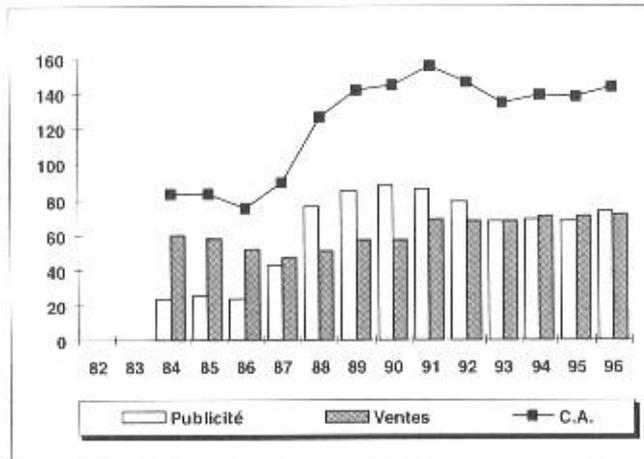
En milliers d'exemplaires, en milliers de francs, en tonnes

	85	88	93	94	95	96
DÉNOMBREMENT	124	133	138	140	138	136
dont Quotidiens						
dont Hebdomadaires	2	2	2	1	2	2
dont Mensuels	37	41	38	40	40	39
dont Trimestriels	77	79	84	89	85	84
DIFFUSION TOTALE ANNUELLE	6 806	9 883	6 802	6 639	6 855	6 835
Tirage total annuel	7 940	11 232	8 141	7 745	7 926	7 779
Vente au numéro	10,6%	6,9%	8,1%	7,4%	5,6%	5,4%
Vente par abonnement	61,1%	63,2%	66,9%	71,7%	73,0%	72,6%
Diffusion totale payée	71,7%	70,1%	75,1%	79,1%	78,7%	78,0%
Services gratuits	14,0%	17,9%	8,5%	6,6%	7,8%	9,9%
Diffusion totale au numéro	85,7%	88,0%	83,6%	85,7%	86,5%	87,9%
Invendus	14,3%	12,0%	16,4%	14,3%	13,5%	12,1%
CHIFFRE D'AFFAIRES	117 203	160 002	195 089	214 196	226 983	241 406
Recettes de Ventes	86 025	114 939	134 049	156 018	159 871	167 109
Vente au numéro	9 894	17 243	15 297	13 715	11 745	11 199
Vente par Abonnement	76 130	97 696	118 752	142 303	148 126	155 910
Recettes de Publicité	31 179	45 063	61 040	58 179	67 112	74 297
Publicité commerciale	26 865	35 096	38 598	35 033	34 794	35 122
Petites annonces	4 314	9 966	22 443	23 146	32 318	39 175
CHARGES D'EXPLOITATION						
Frais d'achat de papier	10 754	12 694	13 369	15 656	16 341	12 910
Frais d'impression	38 129	48 339	42 127	46 991	49 318	38 591
CONSOMMATION DE PAPIER						
Tonnage annuel	1 208	1 919	1 979	2 033	2 125	1 730

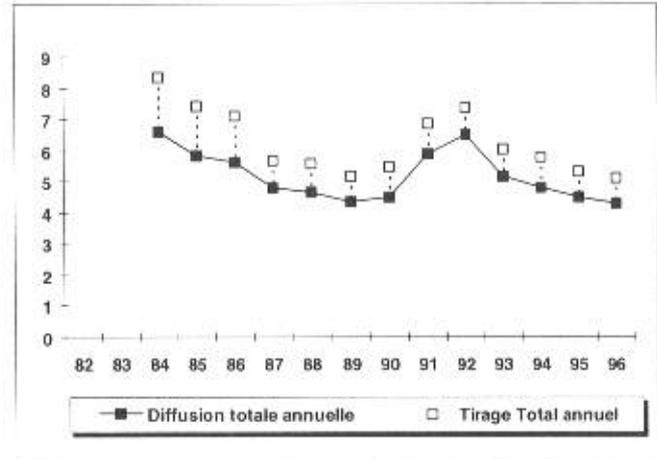
(...) Résultats non disponibles

Presse des transports

Millions de francs



Millions d'exemplaires



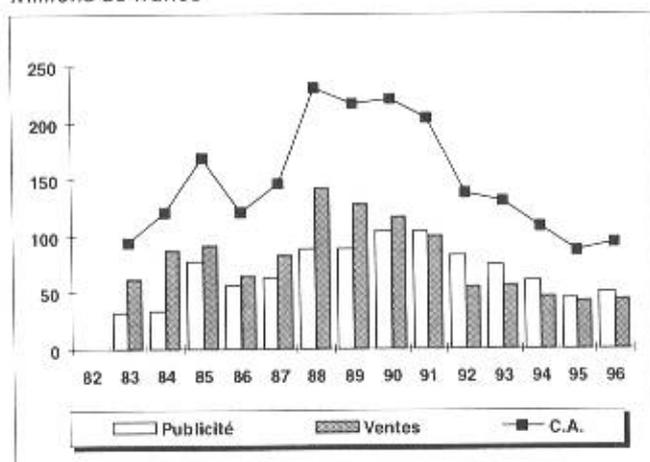
En milliers d'exemplaires, en milliers de francs, en tonnes

	85	88	93	94	95	96
DÉNOMBREMENT	20	17	19	20	19	19
dont Quotidiens	1	1	1	1	1	1
dont Hebdomadaires	3	3	5	4	4	4
dont Mensuels	13	11	9	10	9	9
dont Trimestriels	2	2	4	5	5	5
DIFFUSION TOTALE ANNUELLE	5 844	4 665	5 150	4 819	4 518	4 286
Tirage total annuel	7 407	5 553	6 027	5 792	5 318	5 104
Vente au numéro	28,4%	14,3%	11,1%	10,5%	9,7%	9,0%
Vente par abonnement	41,6%	47,5%	60,9%	60,0%	62,4%	62,9%
Diffusion totale payée	70,0%	61,8%	72,1%	70,5%	72,1%	71,9%
Services gratuits	8,9%	22,2%	13,4%	12,7%	12,8%	12,1%
Diffusion totale au numéro	78,9%	84,0%	85,4%	83,2%	85,0%	84,0%
Invendus	21,1%	16,0%	14,6%	16,8%	15,0%	16,0%
CHIFFRE D'AFFAIRES	83 139	126 212	134 813	139 014	138 270	144 023
Recettes de Ventes	57 458	50 267	67 414	70 414	70 233	71 139
Vente au numéro	29 529	19 585	17 088	17 205	15 738	15 702
Vente par Abonnement	27 929	30 682	50 325	53 209	54 495	55 437
Recettes de Publicité	25 682	75 945	67 399	68 601	68 037	72 884
Publicité commerciale	24 728	61 176	52 739	53 498	52 251	56 772
Petites annonces	953	14 769	14 660	15 102	15 785	16 111
CHARGES D'EXPLOITATION						
Frais d'achat de papier	6 596	6 332	6 263	6 250	7 004	7 280
Frais d'impression	22 064	20 470	20 748	21 438	20 861	14 981
CONSOMMATION DE PAPIER						
Tonnage annuel	1 026	918	1 031	1 061	942	887

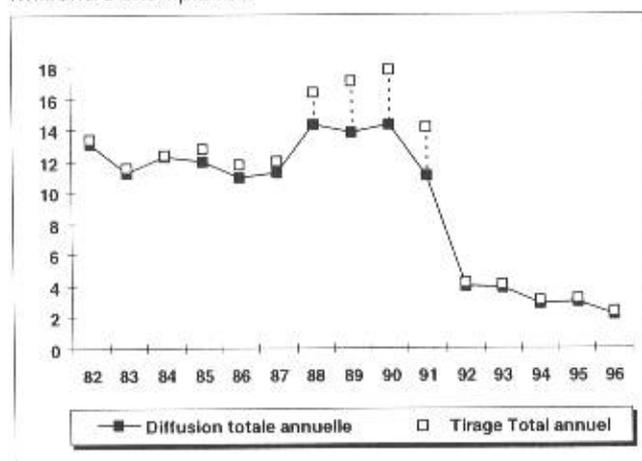
(...) Résultats non disponibles

Presse financière et boursière

Millions de francs



Millions d'exemplaires



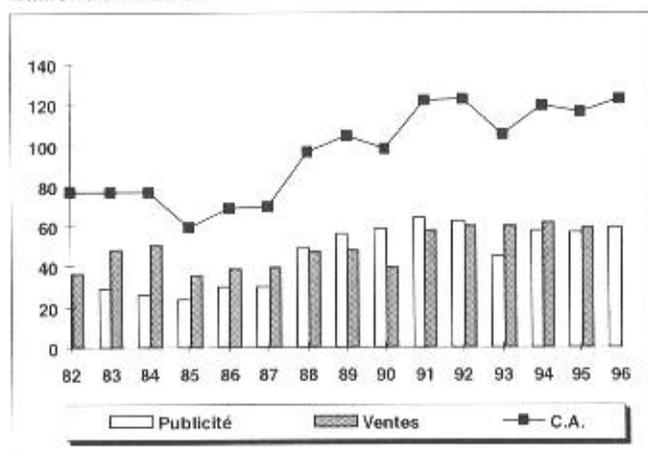
En milliers d'exemplaires, en milliers de francs, en tonnes

	85	88	93	94	95	96
DÉNOMBREMENT	14	21	21	17	16	15
dont Quotidiens	6	5	3	1	1	1
dont Hebdomadaires		4	3	2	2	1
dont Mensuels	3	4	5	6	5	6
dont Trimestriels	4	7	9	7	7	6
DIFFUSION TOTALE ANNUELLE	11 999	14 280	3 864	2 849	2 993	2 156
Tirage total annuel	12 794	16 321	4 105	3 058	3 184	2 358
Vente au numéro	1,6%	6,9%	1,7%	3,8%	3,4%	4,2%
Vente par abonnement	88,1%	74,2%	79,5%	62,9%	63,0%	67,4%
Diffusion totale payée	89,7%	81,0%	81,2%	66,7%	66,4%	71,6%
Services gratuits	4,1%	6,5%	12,9%	26,4%	27,6%	19,8%
Diffusion totale au numéro	93,8%	87,5%	94,1%	93,2%	94,0%	91,4%
Invendus	6,2%	12,5%	5,9%	6,8%	6,0%	8,6%
CHIFFRE D'AFFAIRES	167 900	230 876	130 709	107 862	86 890	94 529
Recettes de Ventes	91 331	141 729	56 841	46 896	41 743	43 768
Vente au numéro	1 039	9 649	4 274	3 017	2 487	1 637
Vente par Abonnement	90 292	132 080	52 567	43 879	39 256	42 131
Recettes de Publicité	76 570	89 147	73 868	60 966	45 147	50 761
Publicité commerciale	70 570	80 626	71 973	59 559	43 656	49 485
Petites annonces	6 000	8 520	1 895	1 407	1 491	1 276
CHARGES D'EXPLOITATION						
Frais d'achat de papier	8 049	9 731	4 694	3 379	3 546	3 168
Frais d'impression	22 786	55 910	32 663	16 653	15 938	6 038
CONSOMMATION DE PAPIER						
Tonnage annuel	1 470	1 786	696	439	392	450

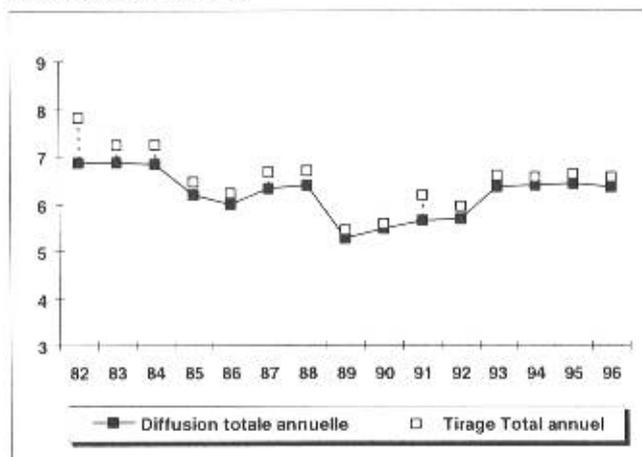
(...) Résultats non disponibles

Presse agro-alimentaire

Millions de francs



Millions d'exemplaires



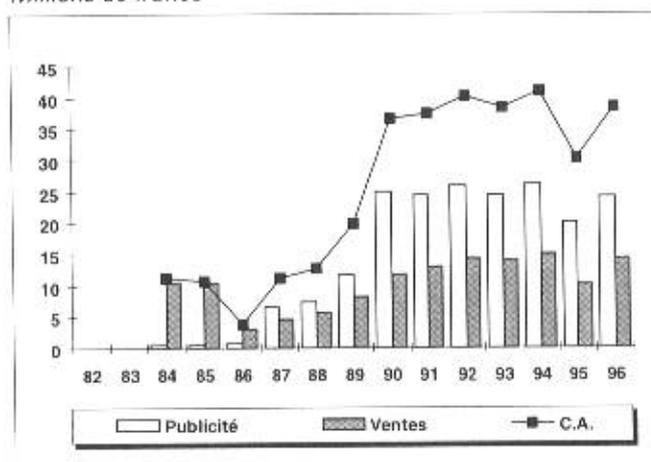
En milliers d'exemplaires, en milliers de francs, en tonnes

	85	88	93	94	95	96
DÉNOMBREMENT	41	40	42	41	39	40
dont Quotidiens	2	2	1	1	1	1
dont Hebdomadaires	5	6	6	6	5	5
dont Mensuels	28	26	23	23	21	20
dont Trimestriels	6	6	11	10	11	13
DIFFUSION TOTALE ANNUELLE	6 186	6 387	6 362	6 379	6 421	6 350
Tirage total annuel	6 458	6 697	6 597	6 569	6 624	6 570
Vente au numéro		1,4%				
Vente par abonnement	77,9%	71,6%	81,4%	82,4%	82,2%	84,7%
Diffusion totale payée	78,3%	73,0%	82,0%	83,0%	82,8%	85,3%
Services gratuits	17,5%	22,4%	14,4%	14,2%	14,1%	11,3%
Diffusion totale au numéro	95,8%	95,4%	96,4%	97,1%	96,9%	96,7%
Inventus	4,2%	4,6%	3,6%	2,9%	3,1%	3,3%
CHIFFRE D'AFFAIRES	59 463	96 665	105 301	119 319	116 441	122 262
Recettes de Ventes	35 819	47 375	60 343	61 841	59 468	63 028
Vente au numéro	637	374	2 357	2 426	2 141	2 180
Vente par Abonnement	35 182	47 001	57 987	59 416	57 327	60 848
Recettes de Publicité	23 644	49 290	44 958	57 477	56 973	59 234
Publicité commerciale	21 409	45 065	43 293	55 055	54 230	56 604
Petites annonces	2 235	4 225	1 665	2 423	2 743	2 629
CHARGES D'EXPLOITATION						
Frais d'achat de papier	4 301	5 115	6 721	6 672	7 405	7 287
Frais d'impression	18 248	24 089	21 228	22 100	20 786	14 994
CONSOMMATION DE PAPIER						
Tonnage annuel	499	562	705	700	726	772

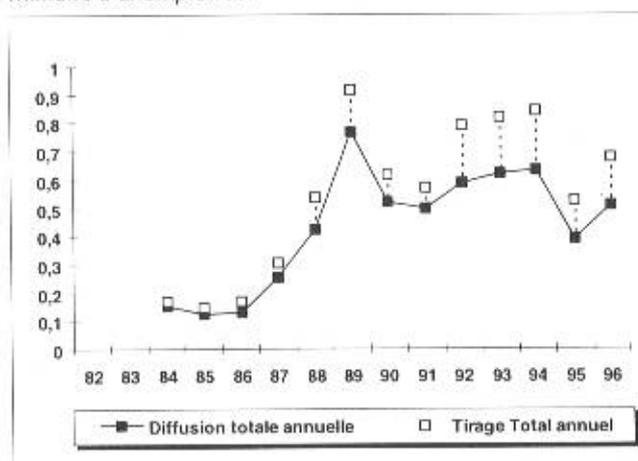
(...) Résultats non disponibles

Presse des télécommunications

Millions de francs



Millions d'exemplaires



En milliers d'exemplaires, en milliers de francs, en tonnes

	85	88	93	94	95	96
DÉNOMBREMENT	2	6	6	6	5	6
dont Quotidiens						
dont Hebdomadaires						
dont Mensuels	2	3	4	4	4	4
dont Trimestriels		3	2	2	1	1
DIFFUSION TOTALE ANNUELLE	126	426	622	635	390	508
Tirage total annuel	149	537	822	842	524	676
Vente au numéro	2,2%	20,5%	5,7%	6,4%	11,8%	10,8%
Vente par abonnement	57,9%	32,2%	46,3%	47,7%	39,3%	37,7%
Diffusion totale payée	60,1%	52,8%	52,1%	54,0%	51,2%	48,4%
Services gratuits	24,3%	26,5%	23,6%	21,4%	23,3%	26,8%
Diffusion totale au numéro	84,3%	79,3%	75,7%	75,4%	74,5%	75,2%
Invenus	15,7%	20,7%	24,3%	24,6%	25,5%	24,8%
CHIFFRE D'AFFAIRES	10 732	12 812	38 337	41 035	30 363	38 360
Recettes de Ventes	10 349	5 498	13 928	14 942	10 197	14 206
Vente au numéro	273	1 202	1 079	1 193	1 260	2 473
Vente par Abonnement	10 077	4 296	12 849	13 749	8 936	11 733
Recettes de Publicité	383	7 314	24 409	26 093	20 166	24 154
Publicité commerciale	383	7 304	21 944	23 205	18 906	23 278
Petites annonces		10	2 464	2 888	1 261	876
CHARGES D'EXPLOITATION						
Frais d'achat de papier	264	522	1 678	1 331	1 102	1 199
Frais d'impression	949	2 526	4 979	4 186	3 458	2 289
CONSOMMATION DE PAPIER						
Tonnage annuel	28	65	242	254	195	194

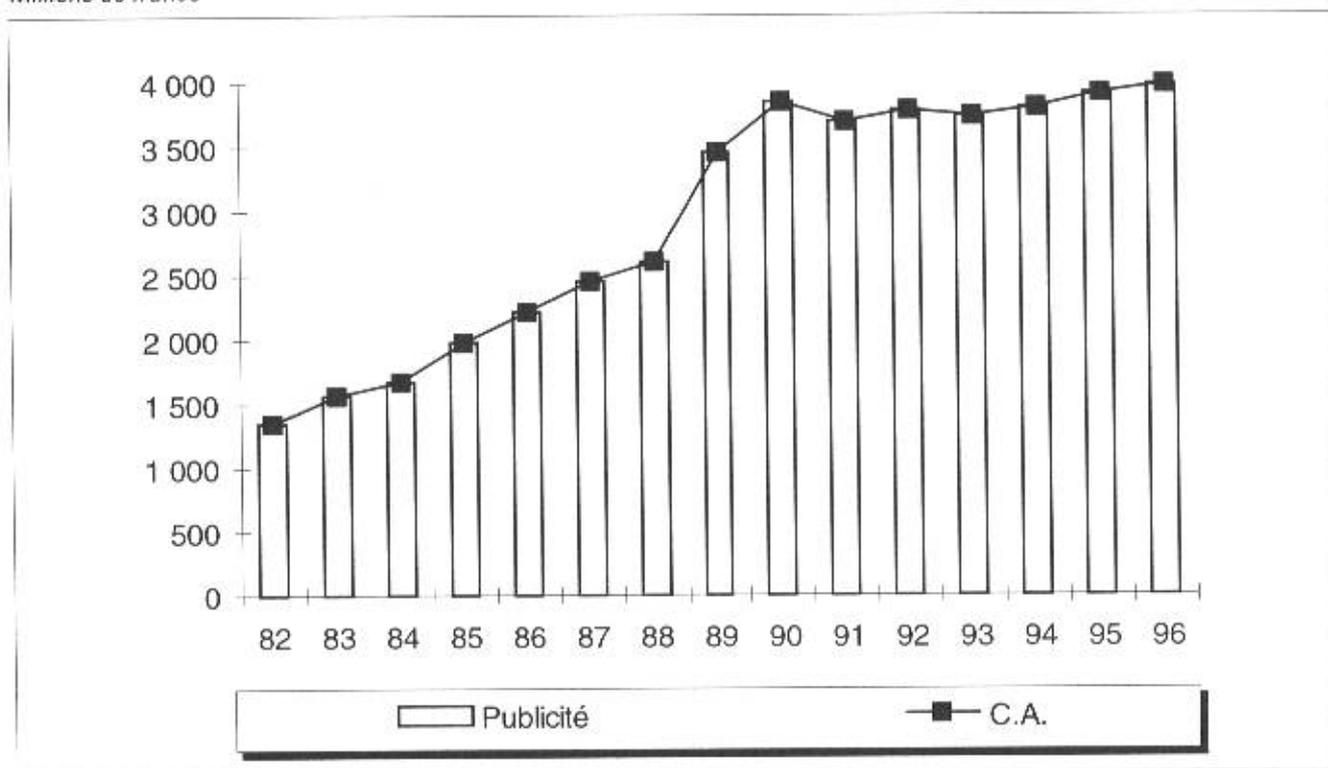
(...) Résultats non disponibles

PRESSE GRATUITE D'ANNONCES*En milliers d'exemplaires, en milliers de francs, en tonnes*

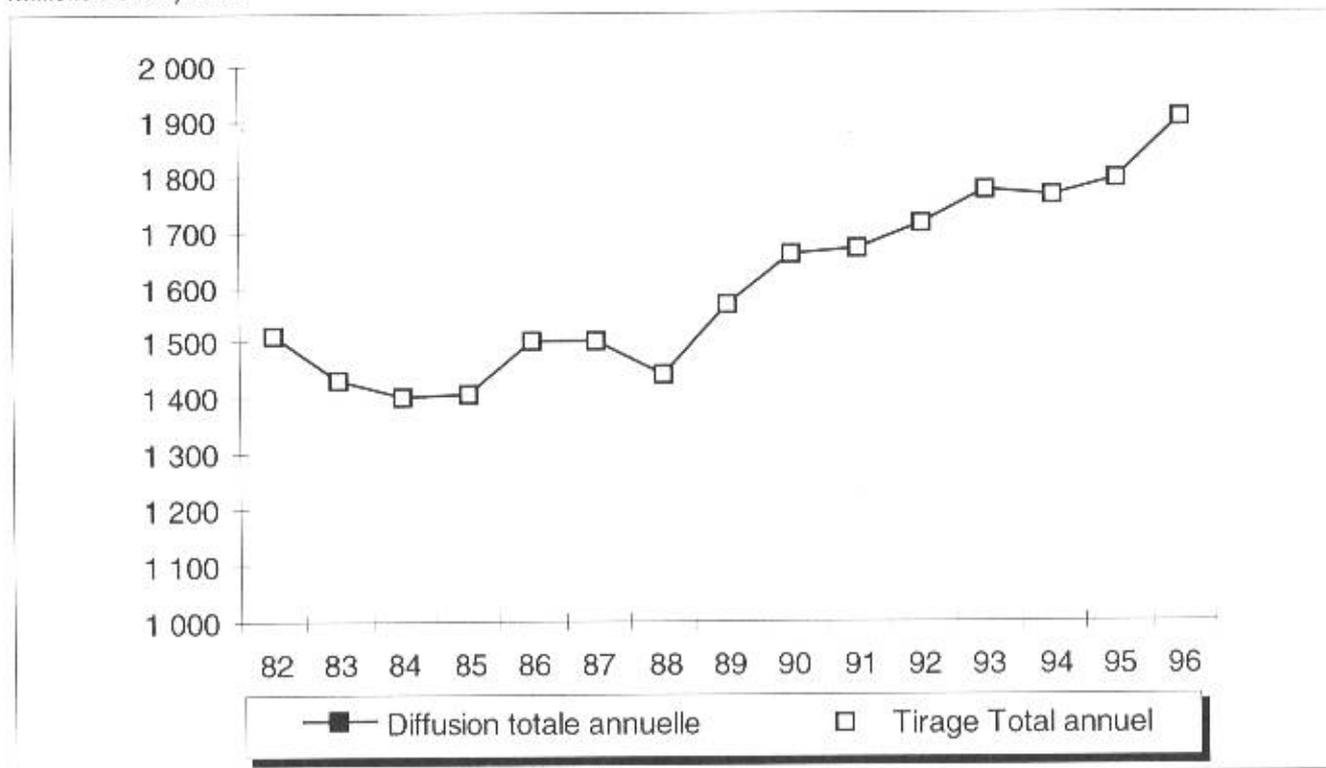
	85	88	93	94	95	96
DÉNOMBREMENT	385	371	387	388	387	386
dont Hebdomadaires	296	308	353	355	363	362
dont Mensuels	86	62	34	32	24	23
dont Trimestriels	3	1				1
DIFFUSION TOTALE ANNUELLE	1 405 890	1 441 403	1 772 430	1 763 844	1 796 297	1 902 735
Tirage total annuel	1 405 890	1 441 403	1 772 430	1 763 844	1 796 297	1 902 735
Vente au numéro						
Vente par abonnement						
Diffusion totale payée						
Services gratuits	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%
Diffusion totale au numéro	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%
Invendus						
CHIFFRE D'AFFAIRES	1 974 466	2 608 020	3 729 265	3 803 580	3 914 750	3 986 289
Recettes de Ventes						
Vente au numéro						
Vente par Abonnement						
Recettes de Publicité	1 974 466	2 608 020	3 729 265	3 803 580	3 914 750	3 986 289
Publicité commerciale	1 614 336	2 087 492	2 966 285	3 071 999	3 167 565	3 344 261
Petites annonces	360 131	520 528	762 981	731 581	747 185	642 028
CHARGES D'EXPLOITATION						
Frais d'achat de papier	406 054	501 767	516 602	516 525	631 185	735 793
Frais d'impression	469 546	567 370	673 984	680 364	602 920	655 631
CONSOMMATION DE PAPIER						
Tonnage annuel	89 692	113 851	133 916	137 328	144 164	162 832

(...) Résultats non disponibles

Millions de francs



Millions d'exemplaires



II. RÉSULTATS DÉTAILLÉS ANNUELS 1996

1. Dénombrement

ENSEMBLE DE LA PRESSE ÉDITEUR

Tableau récapitulatif

En nombre de titres

	TOTAL	QUOT.	7° JOUR	HEBDO.	MENS.	TRIM.	AUTRES
PRESSE NATIONALE D'INFORMATION GÉNÉRALE ET POLITIQUE	73	11		30	17	14	1
INFORMATION GÉNÉRALE & POLITIQUE	21	11		4	3	2	1
PRESSE D'OPINION	39			17	10	12	
MAGAZINE	13			9	4		
PRESSE LOCALE D'INFORMATION GÉNÉRALE ET POLITIQUE	427	65	22	299	20	21	
INFORMATION GÉNÉRALE & POLITIQUE	324	65	22	228	8	1	
MAGAZINE	34			2	12	20	
ANNONCES JUDICIAIRES & LÉGALES	69			69			
PRESSE SPÉCIALISÉE GRAND PUBLIC	1 040	10		76	550	399	5
JOURNAUX D'ANNONCES	37			7	21	7	2
PRESSE CULTURELLE	51				32	19	
MAISON & DÉCORATION	41			1	11	29	
ÉCONOMIE	16			6	7	3	
PRESSE FÉMININE	87			8	44	33	2
PRESSE DES JEUNES	94	1		6	58	29	
LOISIRS	470			6	240	223	1
SPORT	120	6		14	73	27	
SCIENCE & TECHNIQUE	12				10	2	
T.V / SPECTACLE	25			19	6		
SENSATION / ÉVASION	38	3		6	20	9	
FAMILLE / SOCIÉTÉ	49			3	28	18	
PRESSE SPÉCIALISÉE TECHNIQUE ET PROFESSIONNELLE	1 332	7		153	652	504	16
PRESSE AGRICOLE	154			70	66	18	
BÂTIMENT / TRAVAUX PUBLICS	56			4	30	22	
COMMERCE	79			3	56	20	
PRESSE MÉDICALE	330	2		21	149	156	2
BIENS D'ÉQUIPEMENTS	41			4	18	19	
FINANCES / ACTIVITÉ BOURSIÈRE	15	1		1	6	6	1
AGRO-ALIMENTAIRE	40	1		5	20	13	1
BIENS INTERMÉDIAIRES	39			1	27	11	
LOCATION/CRÉDIT-BAIL/IMMOBILIER	15				11	4	
SERVICES MARCHANDS	332	2		30	180	119	1
SERVICES NON MARCHANDS	136			2	39	84	11
PRODUCTION/DISTRIBUTION D'ÉNERGIE	10				7	3	
ASSURANCE	11			2	7	2	
TRANSPORT & TÉLÉCOMMUNICATION	25	1		5	13	6	
BIENS DE CONSOMMATION	49			5	23	21	
JOURNAUX GRATUITS D'ANNONCES	385			362	23	1	
ENSEMBLE	3 258	93	22	920	1262	939	22

Presse nationale d'information générale et politique

Données détaillées

En nombre de titres

	TOTAL	QUOT.	7 ^e JOUR	HEBDO.	MENS.	TRIM.	AUTRES
INFORMATION GÉNÉRALE & POLITIQUE	21	11		4	3	2	1
PRESSE D'OPINION	39			17	10	12	
Politique	20			9	5	6	
Satirique	8			4		4	
Religieuse	11			4	5	2	
MAGAZINE	13			9	4		
Information	5			5			
Information illustrée	8			4	4		
ENSEMBLE	73	11		30	17	14	1

Presse locale d'information générale et politique

Données détaillées

En nombre de titres

	TOTAL	QUOT.	7 ^e JOUR	HEBDO.	MENS.	TRIM.	AUTRES
INFORMATION GÉNÉRALE & POLITIQUE	324	65	22	228	8	1	
MAGAZINE	34			2	12	20	
ANNONCES JUDICIAIRES & LÉGALES	69			69			
ENSEMBLE	427	65	22	299	20	21	

Presse spécialisée grand public

Données détaillées

En nombre de titres

	TOTAL	QUOT.	7° JOUR	HEBDO.	MENS.	TRIM.	AUTRES
JOURNAUX D'ANNONCES	37			7	21	7	2
Tous Secteurs	13			5	7	1	
Immobilier	24			2	14	6	2
PRESSE CULTURELLE	51				32	19	
Littérature	10				4	6	
Beaux Arts	19				14	5	
Culture Générale	22				14	8	
MAISON & DÉCORATION	41			1	11	29	
Jardin	7				4	3	
Maison	34			1	7	26	
ÉCONOMIE	16			6	7	3	
PRESSE FÉMININE	87			8	44	33	2
Mode	12			1	6	4	1
Arts Ménagers	34			1	12	20	1
Santé/Beauté	19				13	6	
Généraliste	22			6	13	3	
PRESSE DES JEUNES	94	1		6	58	29	
Enfants	42			4	33	5	
Adolescents	28	1		2	17	8	
Lycéens/Étudiants	9				6	3	
Jeux/Eveil	15				2	13	
LOISIRS	470			6	240	223	1
Photo/Cinéma/Vidéo	18				14	4	
Tourisme/Gastronomie	36				12	24	
Hi-Fi / Musique	47			1	33	13	
Electronique/Modélisme	31				21	10	
Jeux / Détente	18			1	10	7	
Mots Croisés	133			1	28	103	1
Informatique	44				35	9	
Chasse/Pêche/Nature	28				17	11	
Collections & Antiquités	29			1	22	6	
Automobile & Moto	65			1	33	31	
Autres	21			1	15	5	
SPORT	120	6		14	73	27	
Auto-Moto	18			3	12	3	
Sport Ballons	15			3	12		
Equitation/Hippisme	23	5		6	11	1	
Nautisme	21				10	11	
Généralistes & Autres	43	1		2	28	12	
SCIENCE & TECHNIQUE	12				10	2	

(suite page suivante)

En nombre de titres

(suite de la page précédente)

	TOTAL	QUOT.	7 ^e JOUR	HEBDO.	MENS.	TRIM.	AUTRES
T.V / SPECTACLE	25			19	6		
T.V / Radio	14			12	2		
Programmes / Spectacles	11			7	4		
SENSATION / ÉVASION	38	3		6	20	9	
Actualité / Sensation	27	3		6	13	5	
Sciences Occultes	11				7	4	
FAMILLE / SOCIÉTÉ	49			3	28	18	
Famille	12				9	3	
Religion	8			1	3	4	
Divers	29			2	16	11	
ENSEMBLE	1 040	10		76	550	399	5

Presse spécialisée technique et professionnelle

Données détaillées

En nombre de titres

	TOTAL	QUOT.	7 ^e JOUR	HEBDO.	MENS.	TRIM.	AUTRES
PRESSE AGRICOLE	154			70	66	18	
Tous Secteurs	106			68	37	1	
Production Spécialisée	26			1	18	7	
Pêche & Elevage	22			1	11	10	
BÂTIMENT / TRAVAUX PUBLICS	56			4	30	22	
Travaux publics/Gros Oeuvre	29			4	14	11	
Second Oeuvre	27				16	11	
COMMERCE	79			3	56	20	
Alimentaire	15				11	4	
Non Alimentaire	49				39	10	
Techniques Commerciales	15			3			
PRESSE MÉDICALE	330	2		21	149	156	2
Dentaire	14			1	3	10	
Pharmaceutique	15			2	11	2	
Généraliste	40	2		10	21	7	
Etablissements Hospitaliers	33			1	19	13	
Paramédicale	12			1	3	8	
Spécialiste	210			3	90	115	2
Vétérinaire	6			3	2	1	
BIENS D'ÉQUIPEMENTS	41			4	18	19	
Construction Mécanique	11				6	5	
Electricité/Electronique	12			1	6	5	
Automobiles & Assimilés	6			1	1	4	
Autres	12			2	5	5	
FINANCES / ACTIVITÉ BOURSIÈRE	15	1		1	6	6	1
AGRO-ALIMENTAIRE	40	1		5	20	13	1
BIENS INTERMÉDIAIRES	39			1	27	11	
Prod./Transformation minerais & Métaux	15				10	5	
Chimie de base	9			1	6	2	
Autres	15				11	4	
LOCATION/CRÉDIT-BAIL/IMMOBILIER	15				11	4	
SERVICES MARCHANDS	332	2		30	180	119	1
Gestion de l'entreprise	146	1		14	82	49	
Informatique	42			5	24	13	
Manutention/Stockage/Hygiène/Sécurité	23			1	9	13	
Publicité	10			2	4	4	
Réparation & Commerce Automobile	20			1	11	8	
Hôtels/Cafés/Restaurants	21			1	16	4	
Architecture	6				2	4	
Services Commerciaux	29	1		3	16	9	
Services Récréatifs	17			2	9	6	
Autres	18			1	7	9	1

(suite page suivante)

En nombre de titres

(suite de la page précédente)

	TOTAL	QUOT.	7° JOUR	HEBDO.	MENS.	TRIM.	AUTRES
SERVICES NON MARCHANDS	136			2	39	84	11
Recherche Scientifique & Technique	88				11	66	11
Enseignement	19			1	7	11	
Collectivités Territoriales	29			1	21	7	
PRODUCTION/DISTRIBUTION D'ÉNERGIE	10				7	3	
ASSURANCE	11			2	7	2	
TRANSPORT & TÉLÉCOMMUNICATION	25	1		5	13	6	
Télécommunications	6			1	4	1	
Transports	19	1		4	9	5	
BIENS DE CONSOMMATION	49			5	23	21	
Cuir/Textile/Chaussure	17			3	4	10	
Imprimerie/Presse/Edition	15			1	9	5	
Autres	17			1	10	6	
ENSEMBLE	1 332	7		153	652	504	16

Journaux gratuits d'annonces

Données détaillées

En nombre de titres

	TOTAL	QUOT.	7° JOUR	HEBDO.	MENS.	TRIM.	AUTRES
ENSEMBLE	386			362	23	1	

ENSEMBLE DE LA PRESSE ÉDITEUR

Tableau récapitulatif

En milliers d'exemplaires et en %

	TIRAGE Moyen. par titre au N°	TIRAGE TOTAL ANNUEL	Part en %	DIFFUSION TOTALE ANNUELLE	REPARTITION DE LA DIFFUSION EN %				
					Vente au N°	Vente par abt.	Services gratuits	Diffusion totale	Total Invendus
PRESSE NATIONALE D'INFO. GÉNÉRALE & POLITIQUE	127	960 788	100,0	726 548	47,6	25,1	2,9	75,6	24,4
INFO. GÉNÉRALE & POLITIQUE	165	688 045	71,6	509 124	51,4	19,4	3,2	74,0	26,0
PRESSE D'OPINION	39	61 779	6,4	44 127	52,4	15,8	3,2	71,4	28,6
MAGAZINE	332	210 964	22,0	173 297	34,0	46,6	1,6	82,1	17,9
PRESSE LOCALE D'INFO. GÉNÉRALE & POLITIQUE	34	2 576 318	100,0	2 288 406	58,1	27,4	3,4	88,8	11,2
INFORMATION GÉNÉRALE & POLITIQUE	41	2 540 346	98,6	2 255 763	58,6	26,9	3,2	88,8	11,2
MAGAZINE	23	6 204	0,2	4 348	26,1	17,6	26,3	70,1	29,9
ANNONCES JUDICIAIRES & LÉGALES	6	29 768	1,2	28 295	16,6	67,0	11,4	95,1	4,9
PRESSE SPÉCIALISÉE GRAND PUBLIC	96	2 508 650	100,0	1 881 508	55,7	18,0	1,3	75,0	25,0
JOURNAUX D'ANNONCES	30	24 353	1,0	15 245	42,1	6,0	14,5	62,6	37,4
PRESSE CULTURELLE	56	31 779	1,3	25 718	16,2	62,0	2,7	80,9	19,1
MAISON & DÉCORATION	121	49 813	2,0	35 640	32,3	37,4	1,9	71,5	28,5
ÉCONOMIE	128	41 902	1,7	32 199	26,0	45,3	5,5	76,8	23,2
PRESSE FÉMININE	201	373 728	14,9	291 455	62,6	14,5	0,8	78,0	22,0
PRESSE DES JEUNES	92	132 905	5,3	98 657	36,0	35,4	2,9	74,2	25,8
LOISIRS	51	247 151	9,9	152 223	41,2	18,6	1,8	61,6	38,4
SPORT	68	467 343	18,6	291 283	57,2	3,9	1,2	62,3	37,7
SCIENCE & TECHNIQUE	146	18 098	0,7	13 666	28,4	45,6	1,5	75,5	24,5
T.V / SPECTACLE	575	747 221	29,8	647 749	65,1	21,0	0,6	86,7	13,3
SENSATION / ÉVASION	192	295 515	11,8	210 302	67,6	3,0	0,5	71,2	28,8
FAMILLE / SOCIÉTÉ	155	78 841	3,1	67 372	17,4	65,8	2,2	85,5	14,5
PRESSE SPÉCIALISÉE TECHNIQUE & PROFESSIONNELLE	10	300 349	100,0	275 441	5,9	61,7	24,1	91,7	8,3
PRESSE AGRICOLE	12	59 467	19,8	57 604	3,4	80,0	13,5	96,9	3,1
BÂTIMENT / TRAVAUX PUBLICS	13	11 277	3,8	10 170	4,9	67,2	18,1	90,2	9,8
COMMERCE	10	10 932	3,6	9 534	4,7	57,2	25,4	87,2	12,8
PRESSE MÉDICALE	8	77 754	25,9	74 963	0,4	50,2	45,8	96,4	3,6
BIENS D'ÉQUIPEMENTS	7	4 393	1,5	3 747	6,9	50,6	27,8	85,3	14,7
FINANCES / ACTIVITÉ BOURSIÈRE	6	2 358	0,8	2 156	4,2	67,4	19,8	91,4	8,6
AGRO-ALIMENTAIRE	6	6 570	2,2	6 350	0,6	84,7	11,3	96,7	3,3
BIENS INTERMÉDIAIRES	4	1 382	0,5	1 242	1,3	39,6	49,0	89,9	10,1
LOCATION/CRÉDIT-BAIL/IMMOBILIER	11	1 679	0,6	1 592	2,7	88,7	3,5	94,8	5,2
SERVICES MARCHANDS	16	104 825	34,9	90 687	12,2	57,9	16,4	86,5	13,5
SERVICES NON MARCHANDS	6	7 779	2,6	6 835	5,4	72,6	9,9	87,9	12,1
PRODUCTION/DISTRIBUTION D'ÉNERGIE	3	268	0,1	253	1,8	83,4	9,1	94,3	5,7
ASSURANCE	4	1 481	0,5	1 425	0,7	83,2	12,2	96,2	3,8
TRANSPORT & TÉLÉCOMMUNICATION	13	5 780	1,9	4 794	9,2	59,9	13,8	82,9	17,1
BIENS DE CONSOMMATION	6	4 405	1,5	4 089	3,7	47,4	41,7	92,8	7,2
JOURNAUX GRATUITS D'ANNONCES	104	1 902 735	100,0	1 902 735	0,0	0,0	100,0	100,0	0,0
ENSEMBLE	55	8 248 841	///	7 074 639	40,9	19,2	25,7	85,8	14,2

Presse nationale d'information générale & politique

Données détaillées

■ Par catégorie

En milliers d'exemplaires et en %

	TIRAGE Moyen, par titre au N°	TIRAGE TOTAL ANNUEL	Part en %	DIFFUSION TOTALE ANNUELLE	REPARTITION DE LA DIFFUSION EN %				
					Vente au N°	Vente par abt.	Services gratuits	Diffusion totale	Total Invendus
INFO. GÉNÉRALE & POLITIQUE	165	688 045	100,0	509 124	51,4	19,4	3,2	74,0	26,0
PRESSE D'OPINION	39	61 779	100,0	44 127	52,4	15,8	3,2	71,4	28,6
Politique	18	14 654	23,7	9 835	42,9	21,6	2,6	67,1	32,9
Satirique	128	43 208	69,9	30 458	59,8	7,5	3,2	70,5	29,5
Religieuse	12	3 918	6,3	3 834	6,2	86,2	5,5	97,9	2,1
MAGAZINE	332	210 964	100,0	173 297	34,0	46,6	1,6	82,1	17,9
Information	395	102 194	48,4	85 466	23,9	57,9	1,9	83,6	16,4
Information illustrée	293	108 770	51,6	87 831	43,4	36,0	1,3	80,7	19,3
ENSEMBLE	127	960 788	///	726 548	47,6	25,1	2,9	75,6	24,4

■ Par périodicités

En milliers d'exemplaires et en %

	TIRAGE Moyen, par titre au N°	TIRAGE TOTAL ANNUEL	Part en %	DIFFUSION TOTALE ANNUELLE	REPARTITION DE LA DIFFUSION EN %				
					Vente au N°	Vente par abt.	Services gratuits	Diffusion totale	Total Invendus
Quotidiens	208	651 530	67,8	482 025	50,9	19,8	3,3	74,0	26,0
Hebdomadaires	194	299 184	31,1	237 048	40,8	36,4	2,0	79,2	20,8
Mensuels	44	8 214	0,9	6 240	31,4	42,6	2,0	76,0	24,0
Trimestriels	31	1 858	0,2	1 235	49,7	14,9	1,8	66,4	33,6
ENSEMBLE	127	960 788	100,0	726 548	47,6	25,1	2,9	75,6	24,4

■ Hebdomadaires nationaux

En milliers d'exemplaires et en %

	TIRAGE Moyen, par titre au N°	TIRAGE TOTAL ANNUEL	Part en %	DIFFUSION TOTALE ANNUELLE	REPARTITION DE LA DIFFUSION EN %				
					Vente au N°	Vente par abt.	Services gratuits	Diffusion totale	Total Invendus
Magazines d'information	395	102 194	34,2	85 466	23,9	57,9	1,9	83,6	16,4
Mag. d'information illustrés	529	106 834	35,7	86 110	44,0	35,3	1,3	80,6	19,4
Autres hebdomadaires nationaux	83	90 156	30,1	65 473	56,3	13,4	3,0	72,6	27,4
ENSEMBLE	194	299 184	100,0	237 048	40,8	36,4	2,0	79,2	20,8

Presse locale d'information générale & politique

Données détaillées

■ Par catégorie

En milliers d'exemplaires et en %

	TIRAGE Moyen. par titre au N°	TIRAGE TOTAL ANNUEL	Part en %	DIFFUSION TOTALE ANNUELLE	REPARTITION DE LA DIFFUSION EN %				
					Vente au N°	Vente par abt.	Services gratuits	Diffusion totale	Total Invendus
INFO. GÉNÉRALE & POLITIQUE	41	2 540 346	98,6	2 255 763	58,6	26,9	3,2	88,8	11,2
MAGAZINE	23	6 204	0,2	4 348	26,1	17,6	26,3	70,1	29,9
ANNONCES JUDICIAIRES & LÉGALES	6	29 768	1,2	28 295	16,6	67,0	11,4	95,1	4,9
ENSEMBLE	34	2 576 318	100,0	2 288 406	58,1	27,4	3,4	88,8	11,2

■ Par périodicités

En milliers d'exemplaires et en %

	TIRAGE Moyen. par titre au N°	TIRAGE TOTAL ANNUEL	Part en %	DIFFUSION TOTALE ANNUELLE	REPARTITION DE LA DIFFUSION EN %				
					Vente au N°	Vente par abt.	Services gratuits	Diffusion totale	Total Invendus
Quotidiens	111	2 212 860	85,9	1 968 849	58,0	27,9	3,1	89,0	11,0
7ème jour	166	190 951	7,4	168 651	75,0	11,5	1,9	88,3	11,7
Hebdomadaires	10	167 159	6,5	147 488	40,6	39,3	8,3	88,2	11,8
Mensuels	12	2 723	0,1	2 094	17,0	17,8	42,1	76,9	23,1
Trimestriels	26	2 625	0,1	1 324	34,4	9,9	6,2	50,4	49,6
ENSEMBLE	34	2 576 318	100,0	2 288 406	58,1	27,4	3,4	88,8	11,2

Presse spécialisée grand public

Données détaillées

■ Toutes périodicités confondues

En milliers d'exemplaires et en %

	TIRAGE Moyen, par titre au N°	TIRAGE TOTAL ANNUEL	Part en %	DIFFUSION TOTALE ANNUELLE	REPARTITION DE LA DIFFUSION EN %				
					Vente au N°	Vente par abt.	Services gratuits	Diffusion totale	Total Invendus
JOURNAUX D'ANNONCES	30	24 353	100,0	15 245	42,1	6,0	14,5	62,6	37,4
Tous Secteurs	32	14 258	58,5	9 281	42,6	8,1	14,4	65,1	34,9
Immobilier	29	10 096	41,5	5 964	41,5	3,1	14,6	59,1	40,9
PRESSE CULTURELLE	56	31 779	100,0	25 718	16,2	62,0	2,7	80,9	19,1
Littérature	30	3 188	10,0	2 452	39,0	34,6	3,3	76,9	23,1
Beaux Arts	31	4 340	13,7	2 854	26,0	35,7	4,0	65,8	34,2
Culture Générale	89	24 250	76,3	20 411	11,5	70,3	2,4	84,2	15,8
MAISON & DÉCORATION	121	49 813	100,0	35 640	32,3	37,4	1,9	71,5	28,5
Jardin	108	6 372	12,8	4 180	31,0	32,2	2,4	65,6	34,4
Maison	124	43 441	87,2	31 460	32,4	38,1	1,9	72,4	27,6
ÉCONOMIE	128	41 902	100,0	32 199	26,0	45,3	5,5	76,8	23,2
PRESSE FÉMININE	201	373 728	100,0	291 455	62,6	14,5	0,8	78,0	22,0
Mode	242	48 017	12,8	37 680	55,0	22,0	1,5	78,5	21,5
Arts Ménagers	77	23 915	6,4	15 511	49,0	14,5	1,3	64,9	35,1
Santé/Beauté	151	31 287	8,4	20 818	51,9	13,2	1,4	66,5	33,5
Généraliste	412	270 509	72,4	217 447	66,4	13,3	0,6	80,4	19,6
PRESSE DES JEUNES	92	132 905	100,0	98 657	36,0	35,4	2,9	74,2	25,8
Enfants	97	68 041	51,2	50 682	35,6	36,5	2,4	74,5	25,5
Adolescents	104	52 636	39,6	40 190	38,2	36,0	2,2	76,4	23,6
Lycéens/Étudiants	92	8 059	6,1	5 376	19,7	35,0	12,0	66,7	33,3
Jeux/Eveil	55	4 169	3,1	2 409	45,6	10,3	1,9	57,8	42,2
LOISIRS	51	247 151	100,0	152 223	41,2	18,6	1,8	61,6	38,4
Photo/Cinéma/Vidéo	79	14 887	6,0	9 662	49,5	14,4	1,0	64,9	35,1
Tourisme/Gastronomie	80	24 933	10,1	16 982	35,6	29,1	3,4	68,1	31,9
Hi-Fi / Musique	39	19 052	7,7	10 651	38,7	12,8	4,4	55,9	44,1
Electronique/Modélisme	24	7 218	2,9	3 925	35,7	16,5	2,1	54,4	45,6
Jeux / Détente	74	16 343	6,6	11 349	64,6	4,5	0,3	69,4	30,6
Mots Croisés	45	40 633	16,4	18 553	41,8	3,4	0,4	45,7	54,3
Informatique	78	30 040	12,2	16 828	44,0	10,7	1,4	56,0	44,0
Chasse/Pêche/Nature	45	12 239	5,0	7 260	29,8	26,5	3,0	59,3	40,7
Collections & Antiquités	24	9 321	3,8	5 996	33,0	27,5	3,9	64,3	35,7
Automobile & Moto	53	53 994	21,8	36 692	47,0	19,5	1,4	68,0	32,0
Autres	48	18 490	7,5	14 326	15,2	60,6	1,7	77,5	22,5
SPORT	68	467 343	100,0	291 283	57,2	3,9	1,2	62,3	37,7
Auto-Moto	81	31 693	6,8	20 115	46,1	16,3	1,1	63,5	36,5
Sport Ballons	79	34 259	7,3	24 169	47,5	14,5	8,6	70,5	29,5
Equitation/Hippisme	83	177 875	38,1	89 023	48,8	1,0	0,3	50,0	50,0
Nautisme	40	9 446	2,0	5 425	37,2	17,1	3,1	57,4	42,6
Généralistes & Autres	64	214 070	45,8	152 551	68,3	2,2	0,7	71,3	28,7

(suite page suivante)

En milliers d'exemplaires et en %

(suite de la page précédente)

	TIRAGE Moyen. par titre au N°	TIRAGE TOTAL ANNUEL	Part en %	DIFFUSION TOTALE ANNUELLE	REPARTITION DE LA DIFFUSION EN %				
					Vente au N°	Vente par abt.	Services gratuits	Diffusion totale	Total Invendus
SCIENCE & TECHNIQUE	146	18 098	100,0	13 666	28,4	45,6	1,5	75,5	24,5
T.V / SPECTACLE	575	747 221	100,0	647 749	65,1	21,0	0,6	86,7	13,3
T.V / Radio	989	722 171	96,6	628 208	64,8	21,7	0,5	87,0	13,0
Programmes / Spectacles	49	25 050	3,4	19 541	72,9	1,3	3,8	78,0	22,0
SENSATION / ÉVASION	192	295 515	100,0	210 302	67,6	3,0	0,5	71,2	28,8
Actualité / Sensation	251	290 258	98,2	207 499	68,1	2,9	0,5	71,5	28,5
Sciences Occultes	47	5 257	1,8	2 803	38,1	12,4	2,7	53,3	46,7
FAMILLE / SOCIÉTÉ	155	78 841	100,0	67 372	17,4	65,8	2,2	85,5	14,5
Famille	202	19 743	25,0	16 642	30,2	52,3	1,9	84,3	15,7
Religion	27	4 244	5,4	4 035	3,7	90,8	0,6	95,1	4,9
Divers	170	54 854	69,6	46 694	13,9	68,7	2,5	85,1	14,9
ENSEMBLE	96	2 508 650	///	1 881 508	55,7	18,0	1,3	75,0	25,0

■ **Hebdomadaires**

En milliers d'exemplaires et en %

	TIRAGE Moyen. par titre au N°	TIRAGE TOTAL ANNUEL	Part en %	DIFFUSION TOTALE ANNUELLE	REPARTITION DE LA DIFFUSION EN %				
					Vente au N°	Vente par abt.	Services gratuits	Diffusion totale	Total Invendus
PRESSE SPÉCIALISÉE GRAND PUBLIC	363	1 434 196	100,0	1 170 406	61,9	18,7	1,1	81,6	18,4
JOURNAUX D'ANNONCES	49	17 568	1,2	11 852	45,2	7,3	14,9	67,5	32,5
ÉCONOMIE	108	23 956	1,7	17 472	17,2	49,6	6,2	72,9	27,1
PRESSE FÉMININE	572	237 877	16,6	193 706	64,9	15,9	0,7	81,4	18,6
LOISIRS	140	42 627	3,0	32 712	42,0	33,3	1,4	76,7	23,3
SPORT	159	117 745	8,2	75 101	55,3	5,7	2,7	63,8	36,2
T.V / SPECTACLE	747	744 947	51,9	646 320	65,2	21,1	0,5	86,8	13,2
SENSATION / ÉVASION	609	191 845	13,4	145 890	72,7	3,0	0,3	76,0	24,0
Rappel Ensemble des Hebdomadaires, toutes catégories confondues	84	3 920 643	///	3 565 576	27,7	13,9	49,4	90,9	9,1

■ **Mensuels**

En milliers d'exemplaires et en %

	TIRAGE Moyen. par titre au N°	TIRAGE TOTAL ANNUEL	Part en %	DIFFUSION TOTALE ANNUELLE	REPARTITION DE LA DIFFUSION EN %				
					Vente au N°	Vente par abt.	Services gratuits	Diffusion totale	Total Invendus
PRESSE SPÉCIALISÉE GRAND PUBLIC	97	604 228	100,0	425 109	41,7	26,6	2,1	70,4	29,6
JOURNAUX D'ANNONCES	21	5 464	0,9	2 745	33,5	2,8	14,0	50,2	49,8
PRESSE CULTURELLE	78	29 655	4,9	24 336	15,2	64,0	2,8	82,1	17,9
MAISON & DÉCORATION	194	19 753	3,3	13 321	43,6	21,5	2,3	67,4	32,6
ÉCONOMIE	190	17 545	2,9	14 517	38,5	39,6	4,6	82,7	17,3
PRESSE FÉMININE	253	126 620	21,0	91 921	59,4	12,2	1,0	72,6	27,4
PRESSE DES JEUNES	108	79 145	13,1	56 139	41,2	26,8	2,9	70,9	29,1
LOISIRS	59	151 326	25,0	93 461	41,7	18,4	1,7	61,8	38,2
SPORT	57	53 010	8,8	32 642	43,4	16,1	2,1	61,6	38,4
SCIENCE & TECHNIQUE	139	16 495	2,7	12 490	26,6	47,5	1,6	75,7	24,3
T.V / SPECTACLE	33	2 274	0,4	1 429	36,9	4,0	21,9	62,8	37,2
SENSATION / ÉVASION	154	31 498	5,2	20 673	57,4	6,7	1,5	65,6	34,4
FAMILLE / SOCIÉTÉ	241	71 444	11,8	61 435	18,0	65,9	2,0	86,0	14,0
Rappel Ensemble des Mensuels, toutes catégories confondues	51	744 043	///	549 838	35,4	28,9	9,6	73,9	26,1

■ **Trimestriels**

En milliers d'exemplaires et en %

	TIRAGE Moyen. par titre au N°	TIRAGE TOTAL ANNUEL	Part en %	DIFFUSION TOTALE ANNUELLE	REPARTITION DE LA DIFFUSION EN %				
					Vente au N°	Vente par abt.	Services gratuits	Diffusion totale	Total Invendus
PRESSE SPÉCIALISÉE GRAND PUBLIC	44	98 633	100,0	53 082	40,5	10,6	2,6	53,8	46,2
JOURNAUX D'ANNONCES	24	976	1,0	463	31,3	2,4	13,7	47,4	52,6
PRESSE CULTURELLE	19	2 124	2,2	1 382	30,0	33,1	1,9	65,0	35,0
MAISON & DÉCORATION	86	13 547	13,7	7 787	42,8	12,1	2,5	57,5	42,5
PRESSE FÉMININE	52	9 121	9,2	5 785	48,2	12,1	3,1	63,4	36,6
PRESSE DES JEUNES	55	7 470	7,6	4 521	54,4	4,6	1,5	60,5	39,5
LOISIRS	41	53 095	53,8	25 998	39,3	7,2	2,4	49,0	51,0
SPORT	26	5 202	5,3	2 685	32,8	14,9	3,9	51,6	48,4
SENSATION / ÉVASION	32	1 273	1,3	715	50,1	4,2	1,8	56,2	43,8
FAMILLE / SOCIÉTÉ	43	3 822	3,9	2 361	20,0	38,4	3,4	61,8	38,2
Rappel Ensemble des Trimestriels, toutes catégories confondues	23	117 166	///	67 634	36,2	16,3	5,2	57,7	42,3

Presse spécialisée technique & professionnelle

Données détaillées

■ Toutes périodicités confondues

En milliers d'exemplaires et en %

	TIRAGE Moyen. par titre au N°	TIRAGE TOTAL ANNUEL	Part en %	DIFFUSION TOTALE ANNUELLE	REPARTITION DE LA DIFFUSION EN %				
					Vente au N°	Vente par abt.	Services gratuits	Diffusion totale	Total Invendus
PRESSE AGRICOLE	12	59 467	100,0	57 604	3,4	80,0	13,5	96,9	3,1
Tous Secteurs	12	51 680	86,9	50 369	3,3	82,6	11,5	97,5	2,5
Production Spécialisée	16	5 118	8,6	4 938	0,5	63,8	32,2	96,5	3,5
Pêche & Elevage	9	2 668	4,5	2 298	9,5	60,3	16,4	86,1	13,9
BÂTIMENT / TRAVAUX PUBLICS	13	11 277	100,0	10 170	4,9	67,2	18,1	90,2	9,8
Travaux publics/Gros Oeuvre	14	8 777	77,8	7 923	5,2	71,4	13,7	90,3	9,7
Second Oeuvre	11	2 500	22,2	2 246	4,1	52,4	33,3	89,9	10,1
COMMERCE	10	10 932	100,0	9 534	4,7	57,2	25,4	87,2	12,8
Alimentaire	8	1 586	14,5	1 461	2,3	69,4	20,4	92,1	7,9
Non Alimentaire	9	4 702	43,0	3 896	8,8	49,0	25,0	82,9	17,1
Techniques Commerciales	13	4 644	42,5	4 178	1,4	61,2	27,4	90,0	10,0
PRESSE MÉDICALE	8	77 754	100,0	74 963	0,4	50,2	45,8	96,4	3,6
Dentaire	5	1 418	1,8	1 320	0,6	42,6	49,9	93,1	6,9
Pharmaceutique	13	4 727	6,1	4 603	0,3	83,7	13,3	97,4	2,6
Généraliste	26	56 115	72,2	54 972	0,2	47,9	49,9	98,0	2,0
Etablissements Hospitaliers	9	3 174	4,1	2 961	0,7	64,3	28,3	93,3	6,7
Paramédicale	6	989	1,3	923	0,2	54,9	38,2	93,3	6,7
Spécialiste	5	10 587	13,6	9 454	1,2	42,8	45,2	89,3	10,7
Vétérinaire	4	743	1,0	729	0,8	68,5	28,8	98,1	1,9
BIENS D'ÉQUIPEMENTS	7	4 393	100,0	3 747	6,9	50,6	27,8	85,3	14,7
Construction Mécanique	5	410	9,3	401	4,2	46,1	47,5	97,8	2,2
Electricité/Electronique	8	1 182	26,9	1 078	2,9	49,2	39,1	91,3	8,7
Automobiles & Assimilés	4	307	7,0	305	5,7	89,7	3,9	99,3	0,7
Autres	8	2 495	56,8	1 963	9,4	47,1	22,1	78,7	21,3
FINANCES / ACTIVITÉ BOURSIÈRE	6	2 358	100,0	2 156	4,2	67,4	19,8	91,4	8,6
AGRO-ALIMENTAIRE	6	6 570	100,0	6 350	0,6	84,7	11,3	96,7	3,3
BIENS INTERMÉDIAIRES	4	1 382	100,0	1 242	1,3	39,6	49,0	89,9	10,1
Prod./Transformation minerais & Métaux	5	574	41,5	511	0,3	31,3	57,4	89,0	11,0
Chimie de base	3	285	20,7	267	1,9	61,2	30,4	93,5	6,5
Autres	4	522	37,8	464	1,9	36,9	50,1	88,9	11,1
LOCATION/CRÉDIT-BAIL/IMMOBILIER	11	1 679	100,0	1 592	2,7	88,7	3,5	94,8	5,2
SERVICES MARCHANDS	16	104 825	100,0	90 687	12,2	57,9	16,4	86,5	13,5
Gestion de l'entreprise	15	55 332	52,8	51 478	4,8	71,5	16,7	93,0	7,0
Informatique	35	19 890	19,0	14 971	24,6	32,8	17,9	75,3	24,7
Manutention/Stockage/Hygiène/Sécurité	8	1 573	1,5	1 340	1,1	58,7	25,5	85,2	14,8
Publicité	9	2 198	2,1	1 721	8,9	43,7	25,7	78,3	21,7
Réparation & Commerce Automobile	18	10 256	9,8	7 383	42,2	27,8	2,0	72,0	28,0
Hôtels/Cafés/Restaurants	18	5 850	5,6	5 438	2,5	66,6	23,9	92,9	7,1
Architecture	14	637	0,6	541	8,0	58,7	18,2	84,9	15,1
Services Commerciaux	11	5 519	5,3	4 944	3,7	61,8	24,1	89,6	10,4
Services Récréatifs	13	2 122	2,0	1 446	13,0	45,3	9,9	68,2	31,8
Autres	7	1 447	1,4	1 425	0,3	87,1	11,0	98,4	1,6

(suite page suivante)

En milliers d'exemplaires et en %

(suite de la page précédente)

	TIRAGE Moyen, par titre au N°	TIRAGE TOTAL ANNUEL	Part en %	DIFFUSION TOTALE ANNUELLE	REPARTITION DE LA DIFFUSION EN %				
					Vente au N°	Vente par abt.	Services gratuits	Diffusion totale	Total Invendus
SERVICES NON MARCHANDS	6	7 779	100,0	6 835	5,4	72,6	9,9	87,9	12,1
Recherche Scientifique & Technique	1	612	7,9	523	3,4	71,1	10,9	85,5	14,5
Enseignement	27	3 938	50,6	3 339	9,2	70,3	5,3	84,8	15,2
Collectivités Territoriales	8	3 229	41,5	2 972	1,1	75,6	15,3	92,0	8,0
PRODUCTION/DISTRIBUTION D'ÉNERGIE	3	268	100,0	253	1,8	83,4	9,1	94,3	5,7
ASSURANCE	4	1 481	100,0	1 425	0,7	83,2	12,2	96,2	3,8
TRANSPORT & TÉLÉCOMMUNICATION	13	5 780	100,0	4 794	9,2	59,9	13,8	82,9	17,1
Télécommunications	9	676	11,7	508	10,8	37,7	26,8	75,2	24,8
Transports	15	5 104	88,3	4 286	9,0	62,9	12,1	84,0	16,0
BIENS DE CONSOMMATION	6	4 405	100,0	4 089	3,7	47,4	41,7	92,8	7,2
Cuir/Textile/Chaussure	6	1 358	30,8	1 303	1,3	66,9	27,7	95,9	4,1
Imprimerie/Presse/Édition	7	2 159	49,0	1 957	6,5	41,8	42,2	90,6	9,4
Autres	4	887	20,1	829	0,4	31,1	62,0	93,5	6,5
ENSEMBLE	10	300 349	///	275 441	5,9	61,7	24,1	91,7	8,3

■ **Hebdomadaires**

En milliers d'exemplaires et en %

	TIRAGE Moyen, par titre au N°	TIRAGE TOTAL ANNUEL	Part en %	DIFFUSION TOTALE ANNUELLE	REPARTITION DE LA DIFFUSION EN %				
					Vente au N°	Vente par abt.	Services gratuits	Diffusion totale	Total Invendus
PRESSE SPÉCIALISÉE TECHNIQUE & PROFESSIONNELLE	20	151 197	100,0	141 726	5,6	67,2	20,9	93,7	6,3
PRESSE AGRICOLE	13	46 690	30,9	45 339	4,1	82,8	10,2	97,1	2,9
PRESSE MÉDICALE	30	31 863	21,1	31 253	0,4	52,6	45,1	98,1	1,9
AGRO-ALIMENTAIRE	5	1 740	1,2	1 680	0,4	90,4	5,8	96,6	3,4
SERVICES MARCHANDS	33	51 225	33,9	45 752	10,7	60,0	18,6	89,3	10,7
TRANSPORT & TÉLÉCOMMUNICATION	8	1 599	1,1	1 492	1,5	69,8	22,0	93,3	6,7
BIENS DE CONSOMMATION	9	1 804	1,2	1 790	0,5	62,4	36,4	99,2	0,8
Rappel Ensemble des Hebdomadaires, toutes catégories confondues	84	3 920 643	///	3 565 576	27,7	13,9	49,4	90,9	9,1

■ **Mensuels**

En milliers d'exemplaires et en %

	TIRAGE Moyen, par titre au N°	TIRAGE TOTAL ANNUEL	Part en %	DIFFUSION TOTALE ANNUELLE	REPARTITION DE LA DIFFUSION EN %				
					Vente au N°	Vente par abt.	Services gratuits	Diffusion totale	Total Invendus
PRESSE SPÉCIALISÉE TECHNIQUE & PROFESSIONNELLE	12	95 139	100,0	82 657	9,0	53,2	24,7	86,9	13,1
PRESSE AGRICOLE	14	12 424	13,1	11 947	0,6	69,8	25,8	96,2	3,8
BÂTIMENT / TRAVAUX PUBLICS	14	4 222	4,4	3 766	3,3	50,3	35,6	89,2	10,8
COMMERCE	9	6 663	7,0	5 763	5,0	54,9	26,5	86,5	13,5
PRESSE MÉDICALE	9	16 568	17,4	15 403	1,0	46,7	45,2	93,0	7,0
BIENS D'ÉQUIPEMENTS	6	1 159	1,2	1 070	1,2	47,2	43,9	92,3	7,7
AGRO-ALIMENTAIRE	8	1 609	1,7	1 481	1,3	56,2	34,6	92,0	8,0
BIENS INTERMÉDIAIRES	4	1 180	1,2	1 073	1,1	36,5	53,3	91,0	9,0
LOCATION/CRÉDIT-BAIL/IMMOBILIER	14	1 604	1,7	1 520	2,7	88,6	3,5	94,8	5,2
SERVICES MARCHANDS	19	39 687	41,7	32 104	17,5	48,8	14,6	80,9	19,1
SERVICES NON MARCHANDS	9	3 661	3,8	3 372	3,6	73,8	14,7	92,1	7,9
PRODUCTION/DISTRIBUTION D'ÉNERGIE	3	210	0,2	203	1,5	85,4	9,7	96,6	3,4
ASSURANCE	3	230	0,2	211	2,7	79,3	10,0	91,9	8,1
TRANSPORT & TÉLÉCOMMUNICATION	19	3 306	3,5	2 480	14,2	52,2	8,6	75,0	25,0
BIENS DE CONSOMMATION	6	2 163	2,3	1 913	6,6	33,4	48,4	88,5	11,5
Rappel Ensemble des Mensuels, toutes catégories confondues	51	744 043	///	549 838	35,4	28,9	9,6	73,9	26,1

■ **Trimestriels**

En milliers d'exemplaires et en %

	TIRAGE Moyen, par titre au N°	TIRAGE TOTAL ANNUEL	Part en %	DIFFUSION TOTALE ANNUELLE	REPARTITION DE LA DIFFUSION EN %				
					Vente au N°	Vente par abt.	Services gratuits	Diffusion totale	Total Invendus
PRESSE SPÉCIALISÉE TECHNIQUE & PROFESSIONNELLE	5	13 960	100,0	11 904	4,7	57,6	23,0	85,3	14,7
PRESSE AGRICOLE	4	353	2,5	319	5,0	62,4	22,9	90,3	9,7
BÂTIMENT / TRAVAUX PUBLICS	8	1 207	8,6	1 084	1,7	60,2	28,0	89,8	10,2
COMMERCE	9	998	7,1	783	14,6	35,9	27,9	78,4	21,6
PRESSE MÉDICALE	3	2 727	19,5	2 420	1,0	61,7	26,0	88,7	11,3
BIENS D'ÉQUIPEMENTS	5	444	3,2	364	11,1	44,9	26,0	82,0	18,0
SERVICES MARCHANDS	8	5 015	35,9	4 088	6,1	51,8	23,7	81,5	18,5
SERVICES NON MARCHANDS	4	1 850	13,3	1 636	1,1	79,2	8,2	88,4	11,6
Rappel Ensemble des Trimestriels, toutes catégories confondues	23	117 166	///	67 634	36,2	16,3	5,2	57,7	42,3

Journaux gratuits d'annonces locales

Tableau récapitulatif

En milliers d'exemplaires et en %

	TIRAGE Moyen. par titre au N°	TIRAGE TOTAL ANNUEL	Part en %	DIFFUSION TOTALE ANNUELLE	REPARTITION DE LA DIFFUSION EN %				
					Vente au N°	Vente par abt.	Services gratuits	Diffusion totale	Total Invendus
ENSEMBLE	104	1 902 735	///	1 902 735	0,0	0,0	100,0	100,0	0,0
Hebdomadaires	105	1 868 907	///	1 868 907	0,0	0,0	100,0	100,0	0,0
Mensuels	91	33 738	///	33 738	0,0	0,0	100,0	100,0	0,0

Tirage des quotidiens

En milliers d'exemplaires et en %

	TIRAGE Moyen. par titre au N°	TIRAGE TOTAL ANNUEL	Part en %	DIFFUSION TOTALE ANNUELLE	REPARTITION DE LA DIFFUSION EN %				
					Vente au N°	Vente par abt.	Services gratuits	Diffusion totale	Total Invendus
PRESSE NATIONALE									
INFO. GÉNÉRALE & POLITIQUE	208	651 530	18,8	482 025	50,9	19,8	3,3	74,0	26,0
PRESSE LOCALE									
INFO. GÉNÉRALE & POLITIQUE	125	2 403 811	69,3	2 137 501	59,3	26,6	3,0	89,0	11,0
Dont									
Semaine	111	2 212 860	63,8	1 968 849	58,0	27,9	3,1	89,0	11,0
7ème jour	166	190 951	5,5	168 651	75,0	11,5	1,9	88,3	11,7
PRESSE SPÉCIALISÉE GRAND PUBLIC	134	371 036	10,7	232 629	59,0	3,3	0,4	62,7	37,3
PRESSE SPÉCIALISÉE									
TECHNIQUE & PROFESSIONNELLE	28	40 026	1,2	39 132	0,3	62,4	35,0	97,8	2,2
ENSEMBLE	128	3 466 404	100,0	2 891 286	57,1	23,2	3,1	83,4	16,6

Tirage des magazines

En milliers d'exemplaires et en %

	TIRAGE Moyen. par titre au N°	TIRAGE TOTAL ANNUEL	Part en %	DIFFUSION TOTALE ANNUELLE	REPARTITION DE LA DIFFUSION EN %				
					Vente au N°	Vente par abt.	Services gratuits	Diffusion totale	Total Invendus
PRESSE NATIONALE D'INFO. GÉNÉRALE & POLITIQUE	332	210 964	8,3	173 297	34,0	46,6	1,6	82,1	17,9
PRESSE LOCALE D'INFO. GÉNÉRALE & POLITIQUE	23	6 204	0,2	4 348	26,1	17,6	26,3	70,1	29,9
PRESSE SPÉCIALISÉE									
GRAND PUBLIC	98	2 113 261	83,1	1 633 634	55,3	20,7	1,3	77,3	22,7
PRESSE SPÉCIALISÉE TECHNIQUE & PROFESSIONNELLE	10	213 632	8,4	190 971	7,4	56,9	25,1	89,4	10,6
ENSEMBLE		2 544 061	100,0	2 002 250	49,5	25,9	3,4	78,7	21,3

ENSEMBLE DE LA PRESSE ÉDITEUR

Tableau récapitulatif

En milliers de Francs

	VENTES			Ventes C.A.	PUBLICITE			Pub. C.A.	C.A. TOTAL	Part en %
	Au numéro	Par abon- nement	Total		Publicité commer- ciale	Petites annon- ces	Total			
PRESSE NATIONALE D'INFO. GÉNÉRALE & POLITIQUE	3 895 827	2 024 812	5 920 639	58,1	3 347 571	920 616	4 268 187	41,9	10 188 826	100,0
INFO. GÉNÉRALE & POLITIQUE	2 437 230	869 003	3 306 233	53,2	2 178 407	731 699	2 910 107	46,8	6 216 339	61,0
PRESSE D'OPINION	328 174	106 063	434 237	88,3	51 055	6 549	57 604	11,7	491 841	4,8
MAGAZINE	1 130 423	1 049 746	2 180 170	62,6	1 118 109	182 367	1 300 476	37,4	3 480 646	34,2
PRESSE LOCALE D'INFO. GÉNÉRALE & POLITIQUE	7 483 150	2 721 292	10 204 441	60,1	5 001 625	1 759 760	6 761 385	39,9	16 965 826	100,0
INFO. GÉNÉRALE & POLITIQUE	7 433 215	2 638 623	10 071 838	61,1	4 954 612	1 468 070	6 422 682	38,9	16 494 521	97,2
MAGAZINE	33 087	14 051	47 138	62,9	25 411	2 399	27 810	37,1	74 949	0,4
ANNONCES JUDICIAIRES & LÉGALES	16 847	68 618	85 465	21,6	21 601	289 291	310 892	78,4	396 357	2,3
PRESSE SPÉCIALISÉE GRAND PUBLIC	12 709 235	4 322 326	17 031 561	73,3	5 723 466	486 122	6 209 588	26,7	23 241 149	100,0
JOURNAUX D'ANNONCES	125 858	9 806	135 665	23,0	166 866	288 433	455 299	77,0	590 964	2,5
PRESSE CULTURELLE	143 051	326 277	469 328	84,9	78 914	4 557	83 471	15,1	552 799	2,4
MAISON & DÉCORATION	361 152	193 094	554 245	59,9	317 888	53 295	371 183	40,1	925 428	4,0
ÉCONOMIE	177 613	199 716	377 329	53,1	323 113	10 084	333 197	46,9	710 526	3,1
PRESSE FÉMININE	2 260 029	449 376	2 709 405	62,5	1 614 847	8 001	1 622 848	37,5	4 332 253	18,6
PRESSE DES JEUNES	723 001	553 287	1 276 288	89,6	148 641	260	148 901	10,4	1 425 188	6,1
LOISIRS	2 160 045	711 096	2 871 142	74,8	922 449	44 928	967 377	25,2	3 838 518	16,5
SPORT	2 332 643	246 569	2 579 211	80,9	574 246	32 741	606 987	19,1	3 186 199	13,7
SCIENCE & TECHNIQUE	135 672	170 680	306 352	89,6	34 522	866	35 389	10,4	341 740	1,5
T.V / SPECTACLE	2 399 286	711 334	3 110 619	74,4	1 048 690	20 764	1 069 454	25,6	4 180 073	18,0
SENSATION / ÉVASION	1 651 476	61 926	1 713 402	89,3	203 798	619	204 417	10,7	1 917 819	8,3
FAMILLE / SOCIÉTÉ	239 409	689 166	928 575	74,9	289 493	21 574	311 067	25,1	1 239 642	5,3
PRESSE SPÉCIALISÉE TECHNIQUE & PROFESSIONNELLE	352 752	2 758 205	3 110 957	47,3	2 922 326	546 448	3 468 774	52,7	6 579 731	100,0
PRESSE AGRICOLE	11 567	284 359	295 926	42,0	338 996	70 040	409 037	58,0	704 963	10,7
BÂTIMENT / TRAVAUX PUBLICS	8 400	155 211	163 611	42,4	157 632	65 077	222 708	57,6	386 319	5,9
COMMERCE	6 815	88 247	95 062	25,1	271 754	11 579	283 333	74,9	378 395	5,8
PRESSE MÉDICALE	7 203	373 262	380 465	33,9	702 319	39 296	741 615	66,1	1 122 080	17,1
BIENS D'ÉQUIPEMENTS	7 177	49 339	56 516	31,5	115 949	6 943	122 892	68,5	179 409	2,7
FINANCES / ACTIVITÉ BOURSIÈRE	1 637	42 131	43 768	46,3	49 485	1 276	50 761	53,7	94 529	1,4
AGRO-ALIMENTAIRE	2 180	60 848	63 028	51,6	56 604	2 629	59 234	48,4	122 262	1,9
BIENS INTERMÉDIAIRES	1 891	34 694	36 584	35,3	62 579	4 404	66 983	64,7	103 568	1,6
LOCATION/CRÉDIT-BAIL/IMMOBILIER	1 198	24 145	25 344	80,8	4 739	1 279	6 018	19,2	31 361	0,5
SERVICES MARCHANDS	266 691	1 325 383	1 592 074	58,0	882 746	271 819	1 154 565	42,0	2 746 639	41,7
SERVICES NON MARCHANDS	11 199	155 910	167 109	69,2	35 122	39 175	74 297	30,8	241 406	3,7
PRODUCTION/DISTRIB. D'ÉNERGIE	174	14 652	14 825	56,5	11 298	95	11 393	43,5	26 219	0,4
ASSURANCE	2 376	29 582	31 958	56,8	17 486	6 820	24 306	43,2	56 264	0,9
TRANSPORT & TÉLÉCOM.	18 175	67 170	85 345	46,8	80 050	16 987	97 037	53,2	182 382	2,8
BIENS DE CONSOMMATION	6 069	53 272	59 341	29,1	135 564	9 030	144 594	70,9	203 935	3,1
JOURNAUX GRATUITS D'ANNONCES	0	0	0	0,0	3 344 261	642 028	3 986 289	100,0	3 986 289	100,0
ENSEMBLE	24 440 963	11 826 636	36 267 599	59,5	20 339 248	4 354 974	24 694 222	40,5	60 961 821	100,0

Presse nationale d'information générale et politique

Données détaillées

■ Par catégorie

En milliers de Francs

	VENTES			Ventes C.A.	PUBLICITE			Pub. C.A.	C.A. TOTAL	Part en %
	Au numéro	Par abon- nement	Total		Publicité commer- ciale	Petites annon- ces	Total			
INFO. GÉNÉRALE & POLITIQUE	2 437 230	869 003	3 306 233	53,2	2 178 407	731 699	2 910 107	46,8	6 216 339	100,0
PRESSE D'OPINION	328 174	106 063	434 237	88,3	51 055	6 549	57 604	11,7	491 841	100,0
Politique	88 476	43 161	131 637	71,9	45 174	6 322	51 496	28,1	183 133	37,2
Satirique	237 062	26 883	263 945	99,8	593	10	603	0,2	264 548	53,8
Religieuse	2 636	36 019	38 655	87,5	5 288	217	5 505	12,5	44 159	9,0
MAGAZINE	1 130 423	1 049 746	2 180 170	62,6	1 118 109	182 367	1 300 476	37,4	3 480 646	100,0
Information	497 820	621 991	1 119 810	54,2	767 368	178 639	946 006	45,8	2 065 817	59,4
Information illustrée	632 603	427 756	1 060 359	74,9	350 741	3 728	354 470	25,1	1 414 829	40,6
ENSEMBLE	3 895 827	2 024 812	5 920 639	58,1	3 347 571	920 616	4 268 187	41,9	10 188 826	100,0

■ Par périodicité

En milliers de Francs

	VENTES			Ventes C.A.	PUBLICITE			Pub. C.A.	C.A. TOTAL	Part en %
	Au numéro	Par abon- nement	Total		Publicité commer- ciale	Petites annon- ces	Total			
Quotidiens	2 247 444	810 739	3 058 184	51,8	2 115 988	731 064	2 847 052	48,2	5 905 236	58,0
Hebdomadaires	1 561 649	1 131 763	2 693 412	65,7	1 216 079	188 774	1 404 854	34,3	4 098 265	40,2
Mensuels	62 325	69 375	131 699	90,2	13 564	764	14 328	9,8	146 027	1,4
Trimestriels & autres	24 409	12 936	37 345	95,0	1 940	13	1 953	5,0	39 297	0,4
ENSEMBLE	3 895 827	2 024 812	5 920 639	58,1	3 347 571	920 616	4 268 187	41,9	10 188 826	100,0

■ Hebdomadaires nationaux

En milliers de Francs

	VENTES			Ventes C.A.	PUBLICITE			Pub. C.A.	C.A. TOTAL	Part en %
	Au numéro	Par abon- nement	Total		Publicité commer- ciale	Petites annon- ces	Total			
Magazines d'information	497 820	621 991	1 119 810	54,2	767 368	178 639	946 006	45,8	2 065 817	50,4
Magazines d'information illustrés	626 448	390 294	1 016 743	74,6	343 076	3 476	346 553	25,4	1 363 295	33,3
Autres hebdomadaires nationaux	437 381	119 478	556 859	83,2	105 635	6 659	112 294	16,8	669 153	16,3
ENSEMBLE	1 561 649	1 131 763	2 693 412	65,7	1 216 079	188 774	1 404 854	34,3	4 098 265	100,0

Presse locale d'information générale et politique

Données détaillées

■ Par catégories

En milliers de Francs

	VENTES			PUBLICITE			Total	Pub. C.A.	C.A. TOTAL	Part en %
	Au numéro	Par abon- nement	Total	Ventes C.A.	Publicité commer- ciale	Petites annon- ces				
INFO. GÉNÉRALE & POLITIQUE	7 433 215	2 638 623	10 071 838	61,1	4 954 612	1 468 070	6 422 682	38,9	16 494 521	97,2
MAGAZINE	33 087	14 051	47 138	62,9	25 411	2 399	27 810	37,1	74 949	0,4
ANNONCES JUDICIAIRES & LÉGALES	16 847	68 618	85 465	21,6	21 601	289 291	310 892	78,4	396 357	2,3
ENSEMBLE	7 483 150	2 721 292	10 204 441	60,1	5 001 625	1 759 760	6 761 385	39,9	16 965 826	100,0

■ Par périodicité

En milliers de Francs

	VENTES			PUBLICITE			Total	Pub. C.A.	C.A. TOTAL	Part en %
	Au numéro	Par abon- nement	Total	Ventes C.A.	Publicité commer- ciale	Petites annon- ces				
Quotidiens	6 162 937	2 356 336	8 519 273	61,8	4 118 645	1 151 860	5 270 505	38,2	13 789 778	81,3
7ème jour	930 718	92 327	1 023 045	67,5	396 424	96 109	492 533	32,5	1 515 578	8,9
Hebdomadaires	360 244	258 182	618 426	38,8	464 211	510 633	974 844	61,2	1 593 270	9,4
Mensuels	6 107	5 106	11 213	43,3	13 536	1 157	14 693	56,7	25 906	0,2
Trimestriels & autres	23 144	9 341	32 485	78,7	8 809	0	8 809	21,3	41 294	0,2
ENSEMBLE	7 483 150	2 721 292	10 204 441	60,1	5 001 625	1 759 760	6 761 385	39,9	16 965 826	100,0

Presse spécialisée grand public

Données détaillées

■ Toutes périodicités confondues

En milliers de Francs

	VENTES			PUBLICITE						
	Au numéro	Par abonnement	Total	Ventes C.A.	Publicité commerciale	Petites annonces	Total	Pub. C.A.	C.A. TOTAL	Part en %
JOURNAUX D'ANNONCES	125 858	9 806	135 665	23,0	166 866	288 433	455 299	77,0	590 964	100,0
Tous Secteurs	73 781	5 709	79 490	28,6	29 746	168 658	198 403	71,4	277 893	47,0
Immobilier	52 078	4 097	56 174	17,9	137 121	119 775	256 896	82,1	313 070	53,0
PRESSE CULTURELLE	143 051	326 277	469 328	84,9	78 914	4 557	83 471	15,1	552 799	100,0
Littérature	28 663	23 240	51 903	77,7	14 790	100	14 890	22,3	66 793	12,1
Beaux Arts	52 434	54 274	106 708	76,7	32 123	378	32 501	23,3	139 209	25,2
Culture Générale	61 954	248 763	310 717	89,6	32 001	4 079	36 081	10,4	346 798	62,7
MAISON & DÉCORATION	361 152	193 094	554 245	59,9	317 888	53 295	371 183	40,1	925 428	100,0
Jardin	37 962	31 494	69 456	74,1	23 700	545	24 245	25,9	93 702	10,1
Maison	323 190	161 600	484 789	58,3	294 188	52 750	346 937	41,7	831 726	89,9
ÉCONOMIE	177 613	199 716	377 329	53,1	323 113	10 084	333 197	46,9	710 526	100,0
PRESSE FÉMININE	2 260 029	449 376	2 709 405	62,5	1 614 847	8 001	1 622 848	37,5	4 332 253	100,0
Mode	385 240	85 464	470 704	40,6	686 500	2 720	689 220	59,4	1 159 924	26,8
Arts Ménagers	166 344	54 582	220 926	86,0	35 335	671	36 006	14,0	256 932	5,9
Santé/Beauté	187 272	53 131	240 403	66,5	118 130	3 186	121 315	33,5	361 718	8,3
Généraliste	1 521 173	256 199	1 777 372	69,6	774 882	1 425	776 306	30,4	2 553 679	58,9
PRESSE DES JEUNES	723 001	553 287	1 276 288	89,6	148 641	260	148 901	10,4	1 425 188	100,0
Enfants	337 004	377 121	714 125	94,9	38 138	0	38 138	5,1	752 263	52,8
Adolescents	319 470	100 730	420 200	88,3	55 683	200	55 883	11,7	476 084	33,4
Lycéens/Étudiants	29 389	65 591	94 980	64,2	52 955	60	53 015	35,8	147 995	10,4
Jeux/Eveil	37 137	9 845	46 982	96,2	1 865	0	1 865	3,8	48 847	3,4
LOISIRS	2 160 045	711 096	2 871 142	74,8	922 449	44 928	967 377	25,2	3 838 518	100,0
Photo/Cinéma/Vidéo	217 124	43 420	260 544	78,7	69 226	1 154	70 380	21,3	330 923	8,6
Tourisme/Gastronomie	277 441	198 624	476 065	77,4	138 090	1 038	139 128	22,6	615 193	16,0
Hi-Fi / Musique	206 437	42 341	248 778	63,8	137 387	3 882	141 269	36,2	390 046	10,2
Electronique/Modélisme	72 207	24 877	97 084	82,1	19 789	1 385	21 174	17,9	118 258	3,1
Jeux / Détente	161 553	13 245	174 799	95,1	8 919	137	9 056	4,9	183 855	4,8
Mots Croisés	278 413	19 994	298 407	99,5	1 455	0	1 455	0,5	299 862	7,8
Informatique	371 766	65 489	437 255	63,2	242 060	12 472	254 532	36,8	691 786	18,0
Chasse/Pêche/Nature	84 892	52 422	137 314	76,0	41 063	2 392	43 455	24,0	180 769	4,7
Collections & Antiquités	62 691	39 326	102 017	58,6	69 702	2 488	72 189	41,4	174 207	4,5
Automobile & Moto	356 190	107 437	463 627	74,7	139 720	17 163	156 883	25,3	620 510	16,2
Autres	71 331	103 921	175 253	75,2	55 039	2 817	57 856	24,8	233 109	6,1
SPORT	2 332 643	246 569	2 579 211	80,9	574 246	32 741	606 987	19,1	3 186 199	100,0
Auto-Moto	448 782	90 993	539 775	77,9	140 683	12 716	153 399	22,1	693 174	21,8
Sport Ballons	247 129	60 784	307 912	90,1	33 457	515	33 973	9,9	341 885	10,7
Equitation/Hippisme	651 244	9 867	661 111	97,5	14 649	2 495	17 144	2,5	678 255	21,3
Nautisme	89 244	29 684	118 928	59,6	76 305	4 317	80 622	40,4	199 550	6,3
Généralistes & Autres	896 244	55 242	951 486	74,7	309 152	12 698	321 850	25,3	1 273 335	40,0
SCIENCE & TECHNIQUE	135 672	170 680	306 352	89,6	34 522	866	35 389	10,4	341 740	100,0

(suite page suivante)

En milliers de Francs

(suite de la page précédente)

	VENTES			PUBLICITE				Pub. C.A.	C.A. TOTAL	Part en %
	Au numéro	Par abon- nement	Total	Ventes C.A.	Publicité commer- ciale	Petites annon- ces	Total			
T.V / SPECTACLE	2 399 286	711 334	3 110 619	74,4	1 048 690	20 764	1 069 454	25,6	4 180 073	100,0
T.V / Radio	2 357 769	710 757	3 068 526	75,7	969 577	17 537	987 114	24,3	4 055 639	97,0
Programmes / Spectacles	41 517	577	42 094	33,8	79 113	3 227	82 340	66,2	124 434	3,0
SENSATION / ÉVASION	1 651 476	61 926	1 713 402	89,3	203 798	619	204 417	10,7	1 917 819	100,0
Actualité / Sensation	1 622 615	53 177	1 675 792	89,7	192 909	129	193 038	10,3	1 868 830	97,4
Sciences Occultes	28 861	8 749	37 610	76,8	10 889	490	11 379	23,2	48 989	2,6
FAMILLE / SOCIÉTÉ	239 409	689 166	928 575	74,9	289 493	21 574	311 067	25,1	1 239 642	100,0
Famille	74 296	71 360	145 657	51,4	137 214	422	137 636	48,6	283 292	22,9
Religion	3 381	52 670	56 051	93,6	1 353	2 511	3 864	6,4	59 915	4,8
Divers	161 731	565 135	726 867	81,1	150 926	18 641	169 567	18,9	896 434	72,3
ENSEMBLE	12 709 235	4 322 326	17 031 561	73,3	5 723 466	486 122	6 209 588	26,7	23 241 149	100,0

■ **Hebdomadaires**

En milliers de Francs

	VENTES			PUBLICITE						
	Au numéro	Par abonnement	Total	Ventes C.A.	Publicité commerciale	Petites annonces	Total	Pub. C.A.	C.A. TOTAL	Part en %
PRESSE SPÉCIALISÉE										
GRAND PUBLIC	5 828 511	1 478 784	7 307 295	75,5	2 180 862	189 797	2 370 659	24,5	9 677 955	100,0
JOURNAUX D'ANNONCES	90 735	5 605	96 340	37,8	18 121	140 245	158 366	62,2	254 706	2,6
ÉCONOMIE	74 303	110 921	185 224	66,2	94 144	409	94 554	33,8	279 778	2,9
PRESSE FÉMININE	1 131 370	240 026	1 371 396	68,4	629 225	4 177	633 403	31,6	2 004 799	20,7
LOISIRS	159 674	96 217	255 892	69,1	111 066	3 555	114 622	30,9	370 514	3,8
SPORT	663 882	79 782	743 664	82,4	143 162	16 049	159 211	17,6	902 875	9,3
T.V / SPECTACLE	2 385 053	710 011	3 095 064	74,6	1 033 467	20 764	1 054 231	25,4	4 149 296	42,9
SENSATION / ÉVASION	1 220 456	39 228	1 259 684	91,3	119 525	0	119 525	8,7	1 379 209	14,3
Rappel Ensemble des Hebdomadaires, toutes catégories confondues	7 870 620	3 772 533	11 643 154	53,1	8 336 891	1 952 384	10 289 275	46,9	21 932 429	100,00

■ **Mensuels**

En milliers de Francs

	VENTES			PUBLICITE						
	Au numéro	Par abonnement	Total	Ventes C.A.	Publicité commerciale	Petites annonces	Total	Pub. C.A.	C.A. TOTAL	Part en %
PRESSE SPÉCIALISÉE										
GRAND PUBLIC	4 871 706	2 581 079	7 452 785	70,1	2 968 740	208 967	3 177 707	29,9	10 630 492	100,0
JOURNAUX D'ANNONCES	23 408	3 756	27 164	10,5	106 101	126 473	232 575	89,5	259 739	2,4
PRESSE CULTURELLE	120 622	300 990	421 612	85,0	73 718	457	74 176	15,0	495 787	4,7
MAISON & DÉCORATION	199 347	77 630	276 977	64,8	148 226	2 363	150 590	35,2	427 567	4,0
ÉCONOMIE	101 691	86 336	188 027	44,4	226 014	9 454	235 468	55,6	423 495	4,0
PRESSE FÉMININE	1 029 319	194 587	1 223 906	57,5	901 486	3 779	905 266	42,5	2 129 171	20,0
PRESSE DES JEUNES	559 898	445 519	1 005 417	89,2	122 072	255	122 328	10,8	1 127 745	10,6
LOISIRS	1 543 424	524 904	2 068 328	73,7	704 561	33 005	737 566	26,3	2 805 894	26,4
SPORT	614 601	147 966	762 567	72,2	279 579	13 346	292 925	27,8	1 055 491	9,9
SCIENCE & TECHNIQUE	115 622	163 102	278 725	88,8	34 175	866	35 041	11,2	313 765	3,0
T.V / SPECTACLE	14 232	1 323	15 555	50,5	15 223	0	15 223	49,5	30 778	0,3
SENSATION / ÉVASION	336 813	20 955	357 768	82,7	74 452	236	74 688	17,3	432 456	4,1
FAMILLE / SOCIÉTÉ	212 729	614 012	826 740	73,3	283 133	18 731	301 864	26,7	1 128 605	10,6
Rappel Ensemble des Mensuels, toutes catégories confondues	5 145 336	3 905 493	9 050 828	66,1	4 331 414	309 441	4 640 855	33,9	13 691 683	100,0

■ **Trimestriels**

En milliers de Francs

	VENTES			PUBLICITE						
	Au numéro	Par abonnement	Total	Ventes C.A.	Publicité commerciale	Petites annonces	Total	Pub. C.A.	C.A. TOTAL	Part en %
PRESSE SPÉCIALISÉE										
GRAND PUBLIC	896 337	236 297	1 132 635	69,1	423 184	82 585	505 769	30,9	1 638 404	100,0
PRESSE CULTURELLE	22 429	25 287	47 716	83,7	5 195	4 100	9 295	16,3	57 012	3,5
MAISON & DÉCORATION	141 899	34 929	176 829	46,5	154 201	48 845	203 046	53,5	379 875	23,2
PRESSE FÉMININE	92 906	14 763	107 669	56,1	84 135	45	84 179	43,9	191 849	11,7
PRESSE DES JEUNES	80 711	9 596	90 307	91,4	8 482	4	8 486	8,6	98 792	6,0
LOISIRS	455 810	89 920	545 730	82,6	106 822	8 367	115 189	17,4	660 920	40,3
SPORT	30 548	8 589	39 138	58,6	27 287	361	27 648	41,4	66 786	4,1
SENSATION / ÉVASION	16 837	1 508	18 344	64,3	9 821	383	10 204	35,7	28 549	1,7
FAMILLE / SOCIÉTÉ	25 940	41 222	67 163	92,1	5 407	331	5 738	7,9	72 901	4,4
Rappel Ensemble des Trimestriels, toutes catégories confondues	969 196	747 002	1 716 198	68,8	683 211	95 769	778 980	31,2	2 495 179	100,00

Presse spécialisée technique & professionnelle

Données détaillées

■ Toutes périodicités confondues

En milliers de Francs

	VENTES			Ventes C.A.	PUBLICITE			Pub. C.A.	C.A. TOTAL	Part en %
	Au numéro	Par abon- nement	Total		Publicité commer- ciale	Petites annon- ces	Total			
PRESSE AGRICOLE	11 567	284 359	295 926	42,0	338 996	70 040	409 037	58,0	704 963	100,0
Tous Secteurs	7 397	216 950	224 347	42,2	238 809	68 349	307 158	57,8	531 505	75,4
Production Spécialisée	308	42 018	42 326	38,7	65 962	1 170	67 132	61,3	109 458	15,5
Pêche & Elevage	3 861	25 392	29 253	45,7	34 225	521	34 746	54,3	63 999	9,1
BÂTIMENT / TRAVAUX PUBLICS	8 400	155 211	163 611	42,4	157 632	65 077	222 708	57,6	386 319	100,0
Travaux publics/Gros Oeuvre	6 051	132 909	138 960	45,7	103 051	62 378	165 429	54,3	304 389	78,8
Second Oeuvre	2 349	22 302	24 651	30,1	54 580	2 699	57 279	69,9	81 930	21,2
COMMERCE	6 815	88 247	95 062	25,1	271 754	11 579	283 333	74,9	378 395	100,0
Alimentaire	1 021	12 398	13 419	26,5	35 556	1 629	37 185	73,5	50 604	13,4
Non Alimentaire	4 927	36 955	41 881	24,7	123 024	4 486	127 510	75,3	169 391	44,8
Techniques Commerciales	868	38 894	39 762	25,1	113 174	5 464	118 638	74,9	158 400	41,9
PRESSE MÉDICALE	7 203	373 262	380 465	33,9	702 319	39 296	741 615	66,1	1 122 080	100,0
Dentaire	2 153	22 816	24 969	45,7	27 147	2 514	29 661	54,3	54 630	4,9
Pharmaceutique	391	35 145	35 535	34,8	56 639	10 019	66 658	65,2	102 193	9,1
Généraliste	933	83 093	84 026	16,2	422 412	12 887	435 299	83,8	519 325	46,3
Etablissements Hospitaliers	895	54 033	54 927	58,7	29 654	9 054	38 708	41,3	93 635	8,3
Paramédicale	69	11 890	11 959	66,2	4 318	1 789	6 106	33,8	18 065	1,6
Spécialiste	2 619	157 100	159 719	52,5	142 203	2 428	144 631	47,5	304 350	27,1
Vétérinaire	145	9 184	9 329	31,2	19 947	605	20 552	68,8	29 881	2,7
BIENS D'ÉQUIPEMENTS	7 177	49 339	56 516	31,5	115 949	6 943	122 892	68,5	179 409	100,0
Construction Mécanique	685	5 542	6 227	33,9	9 560	2 571	12 131	66,1	18 358	10,2
Electricité/Electronique	2 161	18 449	20 610	35,8	35 925	1 071	36 996	64,2	57 606	32,1
Automobiles & Assimilés	564	6 696	7 261	20,8	26 649	1 065	27 713	79,2	34 974	19,5
Autres	3 767	18 652	22 419	32,7	43 816	2 236	46 052	67,3	68 471	38,2
FINANCES / ACTIVITÉ BOURSIÈRE	1 637	42 131	43 768	46,3	49 485	1 276	50 761	53,7	94 529	100,0
AGRO-ALIMENTAIRE	2 180	60 848	63 028	51,6	56 604	2 629	59 234	48,4	122 262	100,0
BIENS INTERMÉDIAIRES	1 891	34 694	36 584	35,3	62 579	4 404	66 983	64,7	103 568	100,0
Prod./Transform. minerais & Métaux	531	8 942	9 473	36,8	12 893	3 396	16 289	63,2	25 762	24,9
Chimie de base	845	16 653	17 498	41,4	24 374	357	24 732	58,6	42 230	40,8
Autres	515	9 099	9 613	27,0	25 311	651	25 962	73,0	35 575	34,3
LOCATION/CRÉDIT-BAIL/IMMOBILIER	1 198	24 145	25 344	80,8	4 739	1 279	6 018	19,2	31 361	100,0
SERVICES MARCHANDS	266 691	1 325 383	1 592 074	58,0	882 746	271 819	1 154 565	42,0	2 746 639	100,0
Gestion de l'entreprise	65 167	875 791	940 958	72,2	247 973	113 434	361 407	27,8	1 302 365	47,4
Informatique	101 234	109 284	210 518	35,3	314 254	71 599	385 853	64,7	596 372	21,7
Manutention/Stockage/Hyg./Sécurité	1 605	51 001	52 606	63,5	28 910	1 369	30 279	36,5	82 885	3,0
Publicité	6 924	22 523	29 447	35,4	45 860	7 858	53 718	64,6	83 165	3,0
Réparation & Commerce Automobile	67 487	72 430	139 917	60,3	47 967	43 980	91 947	39,7	231 864	8,4
Hôtels/Cafés/Restaurants	7 183	41 754	48 937	37,0	60 071	23 198	83 269	63,0	132 206	4,8
Architecture	3 833	25 621	29 454	60,2	16 901	2 610	19 511	39,8	48 965	1,8
Services Commerciaux	6 038	26 592	32 630	29,0	73 219	6 583	79 802	71,0	112 431	4,1
Services Récréatifs	5 613	16 235	21 849	45,0	25 826	881	26 707	55,0	48 556	1,8
Autres	1 606	84 152	85 758	79,5	21 765	306	22 070	20,5	107 828	3,9

(suite page suivante)

En milliers de Francs

(suite de la page précédente)

	VENTES			Ventes C.A.	PUBLICITE			Pub. C.A.	C.A. TOTAL	Part en %
	Au numéro	Par abon- nement	Total		Publicité commer- ciale	Petites annon- ces	Total			
SERVICES NON MARCHANDS	11 199	155 910	167 109	69,2	35 122	39 175	74 297	30,8	241 406	100,0
Recherche Scientifique & Technique	2 237	44 960	47 197	96,3	1 807	0	1 807	3,7	49 004	20,3
Enseignement	7 674	41 734	49 409	89,8	5 036	605	5 642	10,2	55 050	22,8
Collectivités Territoriales	1 287	69 216	70 503	51,3	28 280	38 569	66 849	48,7	137 352	56,9
PRODUCTION/DISTRIB. D'ÉNERGIE	174	14 652	14 825	56,5	11 298	95	11 393	43,5	26 219	100,0
ASSURANCE	2 376	29 582	31 958	56,8	17 486	6 820	24 306	43,2	56 264	100,0
TRANSPORT & TÉLÉCOMM.	18 175	67 170	85 345	46,8	80 050	16 987	97 037	53,2	182 382	100,0
Télécommunications	2 473	11 733	14 206	37,0	23 278	876	24 154	63,0	38 360	21,0
Transports	15 702	55 437	71 139	49,4	56 772	16 111	72 884	50,6	144 023	79,0
BIENS DE CONSOMMATION	6 069	53 272	59 341	29,1	135 564	9 030	144 594	70,9	203 935	100,0
Cuir/Textile/Chaussure	493	23 169	23 662	26,6	60 730	4 466	65 196	73,4	88 858	43,6
Imprimerie/Presse/Edition	5 284	23 899	29 183	35,2	49 723	3 917	53 640	64,8	82 822	40,6
Autres	292	6 204	6 496	20,1	25 112	647	25 759	79,9	32 254	15,8
ENSEMBLE	352 752	2 758 205	3 110 957	47,3	2 922 326	546 448	3 468 774	52,7	6 579 731	100,0

■ **Hebdomadaires**

En milliers de Francs

	VENTES			Ventes C.A.	PUBLICITE			Pub. C.A.	C.A. TOTAL	Part en %
	Au numéro	Par abon- nement	Total		Publicité commer- ciale	Petites annon- ces	Total			
PRESSE SPÉCIALISÉE TECHNIQUE & PROFESSIONNELLE	120 216	903 805	1 024 021	38,5	1 181 603	451 940	1 633 543	61,5	2 657 564	100,0
PRESSE AGRICOLE	9 945	186 544	196 489	41,6	209 946	65 412	275 358	58,4	471 848	17,8
PRESSE MÉDICALE	606	82 818	83 424	20,0	316 448	16 588	333 035	80,0	416 459	15,7
SERVICES MARCHANDS	90 735	367 253	457 988	43,1	355 844	249 585	605 429	56,9	1 063 417	40,0
Rappel Ensemble des Hebdomadaires, toutes catégories confondues	7 870 620	3 772 533	11 643 154	53,1	8 336 891	1 952 384	10 289 275	46,9	21 932 429	100,0

■ **Mensuels**

En milliers de Francs

	VENTES			Ventes C.A.	PUBLICITE			Pub. C.A.	C.A. TOTAL	Part en %
	Au numéro	Par abon- nement	Total		Publicité commer- ciale	Petites annon- ces	Total			
PRESSE SPÉCIALISÉE TECHNIQUE & PROFESSIONNELLE	205 198	1 249 934	1 455 131	51,8	1 285 482	67 764	1 353 246	48,2	2 808 377	100,0
PRESSE AGRICOLE	1 252	89 735	90 987	41,9	121 943	4 474	126 417	58,1	217 405	7,7
BÂTIMENT / TRAVAUX PUBLICS	3 168	39 818	42 986	38,2	63 199	6 419	69 618	61,8	112 603	4,0
COMMERCE	3 697	50 204	53 901	23,2	172 468	6 117	178 585	76,8	232 486	8,3
PRESSE MÉDICALE	3 579	150 166	153 745	44,6	179 817	11 249	191 066	55,4	344 811	12,3
BIENS D'ÉQUIPEMENTS	282	21 378	21 660	29,2	49 818	2 786	52 604	70,8	74 264	2,6
FINANCES / ACTIVITÉ BOURSIÈRE	818	14 189	15 007	64,6	8 235	3	8 237	35,4	23 244	0,8
AGRO-ALIMENTAIRE	1 587	19 729	21 316	34,4	39 684	889	40 574	65,6	61 890	2,2
BIENS INTERMÉDIAIRES	1 774	24 813	26 587	30,2	57 272	4 047	61 319	69,8	87 906	3,1
LOCATION/CRÉDIT-BAIL/IMMOBILIER	1 102	22 516	23 618	81,5	4 079	1 277	5 356	18,5	28 974	1,0
SERVICES MARCHANDS	162 042	689 508	851 549	64,6	451 637	15 284	466 921	35,4	1 318 471	46,9
SERVICES NON MARCHANDS	2 139	65 780	67 918	71,1	22 939	4 606	27 544	28,9	95 463	3,4
PRODUCTION/DISTRIB. D'ÉNERGIE	79	11 186	11 265	51,9	10 332	95	10 427	48,1	21 692	0,8
ASSURANCE	1 968	11 955	13 923	85,0	2 378	81	2 459	15,0	16 382	0,6
TRANSPORT & TÉLÉCOM.	16 892	23 685	40 577	43,4	47 165	5 690	52 855	56,6	93 432	3,3
BIENS DE CONSOMMATION	4 819	15 271	20 091	25,3	54 516	4 747	59 263	74,7	79 354	2,8
Rappel Ensemble des Mensuels, toutes catégories confondues	5 145 336	3 905 493	9 050 828	66,1	4 331 414	309 441	4 640 855	33,9	13 691 683	100,0

■ **Trimestriels**

En milliers de Francs

	VENTES			Ventes C.A.	PUBLICITE			Pub. C.A.	C.A. TOTAL	Part en %
	Au numéro	Par abon- nement	Total		Publicité commer- ciale	Petites annon- ces	Total			
PRESSE SPÉCIALISÉE TECHNIQUE & PROFESSIONNELLE	25 330	488 455	513 785	66,2	249 246	13 171	262 416	33,8	776 202	100,0
PRESSE AGRICOLE	369	8 080	8 449	53,8	7 107	154	7 261	46,2	15 710	2,0
BÂTIMENT / TRAVAUX PUBLICS	329	15 846	16 176	33,5	31 101	1 040	32 141	66,5	48 317	6,2
COMMERCE	2 645	8 810	11 454	35,7	17 946	2 652	20 598	64,3	32 052	4,1
PRESSE MÉDICALE	2 905	119 921	122 826	73,6	43 023	1 046	44 069	26,4	166 895	21,5
BIENS D'ÉQUIPEMENTS	2 760	10 717	13 477	39,0	20 057	1 020	21 076	61,0	34 553	4,5
AGRO-ALIMENTAIRE	526	6 577	7 103	45,3	8 544	16	8 561	54,7	15 663	2,0
SERVICES MARCHANDS	13 203	207 728	220 931	75,6	65 151	6 274	71 425	24,4	292 356	37,7
SERVICES NON MARCHANDS	1 188	66 709	67 897	97,6	1 487	214	1 701	2,4	69 598	9,0
BIENS DE CONSOMMATION	426	10 037	10 463	20,2	40 912	353	41 264	79,8	51 728	6,7
Rappel Ensemble des Trimestriels, toutes catégories confondues	969 196	747 002	1 716 198	68,8	683 211	95 769	778 980	31,2	2 495 179	100,0

Journaux gratuits d'annonces

Tableau récapitulatif

En milliers de Francs

	VENTES			Ventes C.A.	PUBLICITE			Pub. C.A.	C.A. TOTAL	Part en %
	Au numéro	Par abon- nement	Total		Publicité commer- ciale	Petites annon- ces	Total			
JOURNAUX GRATUITS D'ANNONCES	0	0	0	0,0	3 344 261	642 028	3 986 289	100,0	3 986 289	100,0
dont										
Hebdomadaires	0	0	0	0,0	3 294 136	611 239	3 905 375	100,0	3 905 375	///
Mensuels	0	0	0	0,0	50 092	30 789	80 881	100,0	80 881	///

Chiffre d'affaires des quotidiens

En milliers de Francs

	VENTES			Ventes C.A.	PUBLICITE			Pub. C.A.	C.A. TOTAL	Part en %
	Au numéro	Par abon- nement	Total		Publicité commer- ciale	Petites annon- ces	Total			
PRESSE NATIONALE D'INFO. GÉNÉRALE & POLITIQUE	2 247 444	810 739	3 058 184	51,8	2 115 988	731 064	2 847 052	48,2	5 905 236	25,9
PRESSE LOCALE D'INFO. GÉNÉRALE & POLITIQUE	7 093 655	2 448 663	9 542 318	62,3	4 515 069	1 247 969	5 763 038	37,7	15 305 356	67,1
Dont										
Semaine	6 162 937	2 356 336	8 519 273	61,8	4 118 645	1 151 860	5 270 505	38,2	13 789 778	60,5
7ème jour	930 718	92 327	1 023 045	67,5	396 424	96 109	492 533	32,5	1 515 578	6,6
PRESSE SPÉCIALISÉE GRAND PUBLIC	1 100 982	26 112	1 127 094	89,7	126 569	2 985	129 554	10,3	1 256 648	5,5
PRESSE SPÉCIALISÉE TECHNIQUE & PROFESSIONNELLE	808	112 889	113 697	34,1	205 728	13 574	219 302	65,9	332 999	1,5
ENSEMBLE	10 442 889	3 398 403	13 841 293	60,7	6 963 354	1 995 592	8 958 947	39,3	22 800 239	100,0

Chiffre d'affaires des magazines

En milliers de Francs

	VENTES			Ventes C.A.	PUBLICITE			Pub. C.A.	C.A. TOTAL	Part en %
	Au numéro	Par abon- nement	Total		Publicité commer- ciale	Petites annon- ces	Total			
PRESSE NATIONALE D'INFO. GÉNÉRALE & POLITIQUE	1 130 423	1 049 746	2 180 170	62,6	1 118 109	182 367	1 300 476	37,4	3 480 646	11,3
PRESSE LOCALE D'INFO. GÉNÉRALE & POLITIQUE	33 087	14 051	47 138	62,9	25 411	2 399	27 810	37,1	74 949	0,2
PRESSE SPÉCIALISÉE GRAND PUBLIC	11 482 394	4 286 408	15 768 803	73,7	5 430 031	194 704	5 624 735	26,3	21 393 537	69,6
PRESSE SPÉCIALISÉE TECHNIQUE & PROFESSIONNELLE	341 998	2 458 772	2 800 770	48,5	2 506 652	467 462	2 974 114	51,5	5 774 884	18,8
ENSEMBLE	12 987 903	7 808 978	20 796 881	67,7	9 080 202	846 933	9 927 135	32,3	30 724 016	100,0

ENSEMBLE DE LA PRESSE ÉDITEUR

Tableau récapitulatif

En milliers de Francs

	FRAIS ACHAT PAPIER	% DU C.A.	FRAIS IMPRESSION	% DU C.A.	TOTAL PAPIER IMPRESSION	% DU C.A.
PRESSE NATIONALE D'INFORMATION GÉNÉRALE & POLITIQUE	1 212 191	11,9	1 489 459	14,6	2 701 650	26,5
INFORMATION GÉNÉRALE & POLITIQUE	807 411	13,0	1 077 302	17,3	1 884 713	30,3
PRESSE D'OPINION	26 902	5,5	46 717	9,5	73 619	15,0
MAGAZINE	377 878	10,9	365 440	10,5	743 318	21,4
PRESSE LOCALE D'INFORMATION GÉNÉRALE & POLITIQUE	1 727 522	10,2	2 202 886	13,0	3 930 407	23,2
INFORMATION GÉNÉRALE & POLITIQUE	1 701 282	10,3	2 129 803	12,9	3 831 085	23,2
MAGAZINE	8 233	11,0	11 090	14,8	19 323	25,8
ANNONCES JUDICIAIRES & LÉGALES	18 007	4,5	61 992	15,6	79 999	20,2
PRESSE SPÉCIALISÉE GRAND PUBLIC	2 721 376	11,7	2 973 613	12,8	5 694 988	24,5
JOURNAUX D'ANNONCES	38 039	6,4	42 041	7,1	80 081	13,6
PRESSE CULTURELLE	39 575	7,2	52 901	9,6	92 476	16,7
MAISON & DÉCORATION	96 880	10,5	111 045	12,0	207 925	22,5
ÉCONOMIE	68 938	9,7	74 360	10,5	143 299	20,2
PRESSE FÉMININE	625 755	14,4	589 129	13,6	1 214 884	28,0
PRESSE DES JEUNES	121 465	8,5	188 661	13,2	310 126	21,8
LOISIRS	390 787	10,2	445 482	11,6	836 269	21,8
SPORT	303 782	9,5	410 634	12,9	714 417	22,4
SCIENCE & TECHNIQUE	30 276	8,9	34 518	10,1	64 794	19,0
T.V / SPECTACLE	656 046	15,7	683 632	16,4	1 339 678	32,0
SENSATION / ÉVASION	230 366	12,0	225 097	11,7	455 463	23,7
FAMILLE / SOCIÉTÉ	119 466	9,6	116 111	9,4	235 578	19,0
PRESSE SPÉCIALISÉE TECHNIQUE & PROFESSIONNELLE	399 146	6,1	764 638	11,6	1 163 784	17,7
PRESSE AGRICOLE	50 918	7,2	116 582	16,5	167 500	23,8
BÂTIMENT / TRAVAUX PUBLICS	22 644	5,9	41 476	10,7	64 120	16,6
COMMERCE	23 535	6,2	40 675	10,7	64 210	17,0
PRESSE MÉDICALE	85 067	7,6	156 630	14,0	241 697	21,5
BIENS D'ÉQUIPEMENTS	7 596	4,2	14 685	8,2	22 282	12,4
FINANCES / ACTIVITÉ BOURSIÈRE	3 168	3,4	6 038	6,4	9 206	9,7
AGRO-ALIMENTAIRE	7 287	6,0	14 994	12,3	22 281	18,2
BIENS INTERMÉDIAIRES	3 500	3,4	10 838	10,5	14 339	13,8
LOCATION/CRÉDIT-BAIL/IMMOBILIER	2 187	7,0	5 918	18,9	8 105	25,8
SERVICES MARCHANDS	159 522	5,8	270 206	9,8	429 728	15,6
SERVICES NON MARCHANDS	12 910	5,3	38 591	16,0	51 501	21,3
PRODUCTION/DISTRIBUTION D'ÉNERGIE	1 130	4,3	3 823	14,6	4 953	18,9
ASSURANCE	2 323	4,1	6 223	11,1	8 545	15,2
TRANSPORT & TÉLÉCOMMUNICATION	8 480	4,6	17 270	9,5	25 750	14,1
BIENS DE CONSOMMATION	8 878	4,4	20 690	10,1	29 568	14,5
JOURNAUX GRATUITS D'ANNONCES	735 793	18,5	655 631	16,4	1 391 423	34,9
ENSEMBLE	6 796 027	11,1	8 086 226	13,3	14 882 253	24,4

ENSEMBLE DE LA PRESSE ÉDITEUR

Tableau récapitulatif

En francs par exemplaire imprimé

	FRAIS ACHAT PAPIER	FRAIS IMPRESSION	TOTAL PAPIER IMPRESSION
PRESSE NATIONALE D'INFORMATION GÉNÉRALE & POLITIQUE	1,26	1,55	2,81
INFORMATION GÉNÉRALE & POLITIQUE	1,17	1,57	2,74
PRESSE D'OPINION	0,44	0,76	1,19
MAGAZINE	1,79	1,73	3,52
PRESSE LOCALE D'INFORMATION GÉNÉRALE & POLITIQUE	0,67	0,86	1,53
INFORMATION GÉNÉRALE & POLITIQUE	0,67	0,84	1,51
MAGAZINE	1,33	1,79	3,11
ANNONCES JUDICIAIRES & LÉGALES	0,60	2,08	2,69
PRESSE SPÉCIALISÉE GRAND PUBLIC	1,08	1,19	2,27
JOURNAUX D'ANNONCES	1,56	1,73	3,29
PRESSE CULTURELLE	1,25	1,66	2,91
MAISON & DÉCORATION	1,94	2,23	4,17
ÉCONOMIE	1,65	1,77	3,42
PRESSE FÉMININE	1,67	1,58	3,25
PRESSE DES JEUNES	0,91	1,42	2,33
LOISIRS	1,58	1,80	3,38
SPORT	0,65	0,88	1,53
SCIENCE & TECHNIQUE	1,67	1,91	3,58
T.V / SPECTACLE	0,88	0,91	1,79
SENSATION / ÉVASION	0,78	0,76	1,54
FAMILLE / SOCIÉTÉ	1,52	1,47	2,99
PRESSE SPÉCIALISÉE TECHNIQUE & PROFESSIONNELLE	1,33	2,55	3,87
PRESSE AGRICOLE	0,86	1,96	2,82
BÂTIMENT / TRAVAUX PUBLICS	2,01	3,68	5,69
COMMERCE	2,15	3,72	5,87
PRESSE MÉDICALE	1,09	2,01	3,11
BIENS D'ÉQUIPEMENTS	1,73	3,34	5,07
FINANCES / ACTIVITÉ BOURSIÈRE	1,34	2,56	3,90
AGRO-ALIMENTAIRE	1,11	2,28	3,39
BIENS INTERMÉDIAIRES	2,53	7,84	10,38
LOCATION/CRÉDIT-BAIL/IMMOBILIER	1,30	3,53	4,83
SERVICES MARCHANDS	1,52	2,58	4,10
SERVICES NON MARCHANDS	1,66	4,96	6,62
PRODUCTION/DISTRIBUTION D'ÉNERGIE	4,21	14,24	18,45
ASSURANCE	1,57	4,20	5,77
TRANSPORT & TÉLÉCOMMUNICATION	1,47	2,99	4,46
BIENS DE CONSOMMATION	2,02	4,70	6,71
JOURNAUX GRATUITS D'ANNONCES	0,39	0,34	0,73
ENSEMBLE	0,82	0,98	1,80

ENSEMBLE DE LA PRESSE ÉDITEUR

Tableau récapitulatif

En tonnes

	Poids moyen par ex. en grammes	Papier journal	PAPIER NON COUCHE		PAPIER COUCHE		TOTAL	%
			Satiné	Non Satiné	Brillant	Mat		
PRESSE NATIONALE D'INFORMATION GÉNÉRALE & POLITIQUE	216	96 171	4 884	1 969	102 643	2 158	207 825	100,0
INFORMATION GÉNÉRALE & POLITIQUE	204	93 835	52	1 008	45 642	1	140 538	67,6
PRESSE D'OPINION	88	2 336	1 531	951	598	9	5 425	2,6
MAGAZINE	293	0	3 300	11	56 403	2 148	61 862	29,8
PRESSE LOCALE D'INFORMATION GÉNÉRALE & POLITIQUE	164	397 777	543	336	24 624	190	423 470	100,0
INFORMATION GÉNÉRALE & POLITIQUE	165	395 642	194	129	23 459	159	419 583	99,1
MAGAZINE	195	5	41	0	1 136	31	1 213	0,3
ANNONCES JUDICIAIRES & LÉGALES	90	2 129	308	208	29	0	2 674	0,6
PRESSE SPÉCIALISÉE GRAND PUBLIC	209	50 062	150 551	21 860	282 996	18 712	524 182	100,0
JOURNAUX D'ANNONCES	304	5 701	164	246	949	335	7 395	1,4
PRESSE CULTURELLE	190	438	1 719	200	2 650	1 018	6 024	1,1
MAISON & DÉCORATION	327	0	796	45	14 575	882	16 298	3,1
ÉCONOMIE	285	1 829	440	400	8 157	1 115	11 942	2,3
PRESSE FÉMININE	279	0	9 278	532	93 419	937	104 166	19,9
PRESSE DES JEUNES	158	1 021	1 423	2 681	11 884	4 054	21 063	4,0
LOISIRS	249	2 068	2 091	5 147	47 484	4 793	61 584	11,7
SPORT	131	34 668	570	18	25 702	95	61 053	11,6
SCIENCE & TECHNIQUE	307	0	12	0	5 349	202	5 562	1,1
T.V / SPECTACLE	222	1 724	122 056	11 577	30 471	101	165 930	31,7
SENSATION / ÉVASION	144	2 551	10 136	918	24 710	4 291	42 606	8,1
FAMILLE / SOCIÉTÉ	261	62	1 866	96	17 647	888	20 559	3,9
PRESSE SPÉCIALISÉE TECHNIQUE & PROFESSIONNELLE	196	12 292	8 064	3 477	19 543	15 499	58 876	100,0
PRESSE AGRICOLE	160	5 720	138	42	2 820	804	9 524	16,2
BÂTIMENT / TRAVAUX PUBLICS	248	1 515	49	9	960	263	2 796	4,7
COMMERCE	231	49	62	38	1 170	1 207	2 526	4,3
PRESSE MÉDICALE	183	2 075	3 816	68	3 153	5 080	14 192	24,1
BIENS D'ÉQUIPEMENTS	260	171	5	50	776	139	1 140	1,9
FINANCES / ACTIVITÉ BOURSIÈRE	191	124	3	14	226	83	450	0,8
AGRO-ALIMENTAIRE	117	313	3	5	199	252	772	1,3
BIENS INTERMÉDIAIRES	240	0	1	64	224	42	332	0,6
LOCATION/CRÉDIT-BAIL/IMMOBILIER	75	7	8	54	15	41	126	0,2
SERVICES MARCHANDS	214	1 459	3 776	2 971	8 101	6 165	22 473	38,2
SERVICES NON MARCHANDS	222	27	149	134	611	809	1 730	2,9
PRODUCTION/DISTRIBUTION D'ÉNERGIE	196	0	0	4	26	23	53	0,1
ASSURANCE	230	0	3	10	299	28	340	0,6
TRANSPORT & TÉLÉCOMMUNICATION	187	443	50	12	404	173	1 081	1,8
BIENS DE CONSOMMATION	304	388	3	0	560	390	1 341	2,3
JOURNAUX GRATUITS D'ANNONCES	86	161 416	225	180	986	25	162 832	100,0
ENSEMBLE	167	717 717	164 267	27 823	430 793	36 585	1 377 185	100,0

III - STATISTIQUES CONCERNANT LA PRESSE

Cette troisième partie est consacrée à la présentation de données statistiques élaborées par différentes administrations qui permettent d'améliorer la connaissance du secteur de la presse. Ces données concernent notamment : le comportement et les dépenses des ménages dans le domaine de la presse, l'évolution des prix et des échanges extérieurs, l'aide à la presse et à sa diffusion à l'étranger, l'évolution du tirage des quotidiens d'information générale et politique, et les résultats de l'enquête annuelle d'entreprise dans ce secteur de l'industrie (EAE).

1. La lecture de la presse

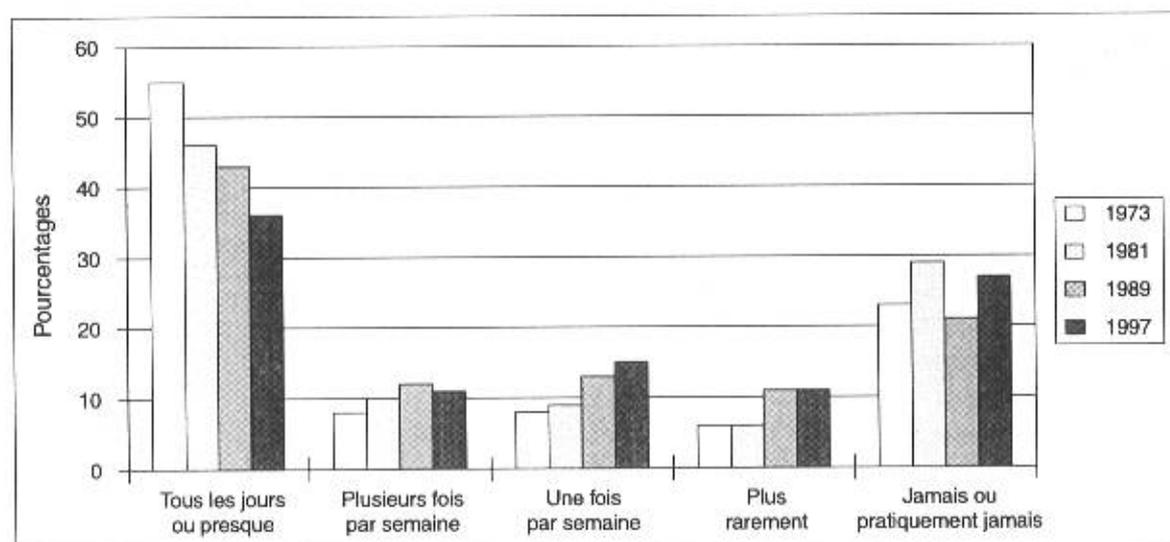
Les comportements dans ce domaine sont connus grâce aux enquêtes réalisées par le Ministère de la Culture et par l'INSEE.

■ Le Département des études et de la prospective du *Ministère de la culture* et de la communication réalise, tous les huit ans environ, une enquête intitulée "*Les pratiques culturelles des français*". Cette enquête par sondage, a eu lieu en 1973, 1981 et 1989. La dernière édition menée en 1997, dont les résultats viennent d'être publiés porte sur la même population de référence que les précédentes - les français âgés de 15 ans et plus - et, une grande partie du questionnaire est restée inchangée permettant ainsi une comparabilité rigoureuse avec les résultats des trois enquêtes antérieures.

ÉVOLUTION DE LA LECTURE DES QUOTIDIENS :

Français de quinze ans et plus qui lisent un quotidien, en pourcentage.

	1973	1981	1989	1997
Tous les jours ou presque	55	46	43	36
Plusieurs fois par semaine	8	10	12	11
Une fois par semaine	8	9	13	15
Plus rarement	6	6	11	11
Jamais ou pratiquement jamais	23	29	21	27
Ensemble	100	100	100	100



Les questions posées concernent le partage du temps de loisirs en général, et les principales activités de loisir : l'usage des appareils audiovisuels, la lecture, la fréquentation des équipements culturels et les pratiques en amateur.

Concernant la lecture et plus spécialement celle de la presse, l'évolution constatée depuis un quart de siècle montre l'érosion du lectorat de la presse quotidienne : la part des français lisant tous les jours un quotidien continue à baisser régulièrement tandis que celle des lecteurs irréguliers est restée à peu près stable. Cette érosion concerne la presse régionale et encore plus la presse nationale. Par ailleurs, la proportion de français lisant un journal chaque jour diminue fortement en allant vers les générations les plus jeunes. Le questionnaire contient trois questions qui concernent la lecture de la presse quotidienne et des magazines; le tableau suivant retrace l'évolution de la fréquence de lecture d'un quotidien.

A propos des magazines, il ressort que plus de huit Français sur dix lisent régulièrement un magazine ou une revue; les magazines de télévision sont les plus lus (58% des personnes), viennent ensuite les magazines féminins et les revues de loisirs.

Enfin, 30% des français de 15 ans et plus sont abonnés à un journal, un magazine ou une revue.

■ L'enquête « Étude des conditions de vie » a été réalisée par l'INSEE en 1986/87 puis en 1993/94. (INSEE RÉSULTATS - Consommation Modes de vie N° 79)

Parmi les sujets abordés dans cette enquête, celui des "loisirs et relations avec autrui" fournit des indicateurs relatifs à la pratique de la lecture de la presse. Les deux questions posées concernent la fréquence de lecture d'un journal quotidien d'informations générales et celle de revues ou de magazines mensuels ou hebdomadaire. Ces indicateurs sont étudiés selon divers critères socio-démographiques (catégorie socio-professionnelle, type de commune d'habitat, niveau de vie, âge, sexe).

Pour la lecture d'un quotidien, quatre possibilités de réponse sont proposées :

- tous les jours,
- souvent,
- plus rarement,
- jamais ou presque.

L'indicateur retraçant la fréquence de lecture d'un quotidien a sensiblement évolué depuis la précédente enquête, les résultats détaillés concernant la lecture quotidienne d'un journal sont reproduits dans les tableaux ci-dessous.

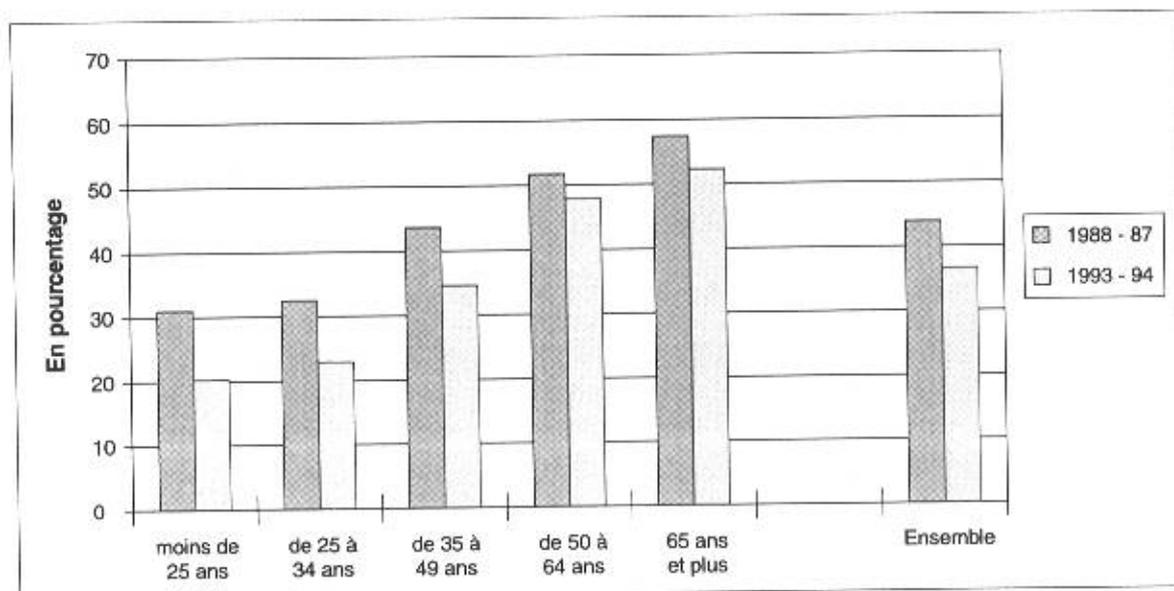
LECTURE D'UN QUOTIDIEN TOUS LES JOURS

Par catégorie professionnelle :

<i>en %</i>	1986-87	1993-94
retraité	58,3	52,4
artisan commerçant	55,6	50,9
agriculteur	55,6	45,6
profession supérieure	49,0	43,2
profession intermédiaire	38,8	31,0
employé	38,3	30,6
chômeur	37,5	30,1
inactif	37,9	28,7
ouvrier	38,0	27,0

Selon l'âge (en %)

	1986-87	1993-94
- de 25 ans	31,0	20,3
de 25 à 34 ans	32,5	22,9
de 35 à 49 ans	43,7	34,6
de 50 à 64 ans	51,7	47,9
65 ans et +	57,4	52,3
ENSEMBLE	43,9	36,5



Par type de commune (en %)

par type de commune	1986-87	1993-94
Communes rurales	50,0	42,0
moins de 20 000 habitants	44,6	39,1
de 20 à 100 000 habitants	44,7	37,3
100 000 et plus	44,7	35,7
Région parisienne	31,4	26,3

Par type de commune (en %)

	1986-87	1993-94
homme	48,7	40,4
femme	39,5	33,0

En ce qui concerne la lecture des revues ou magazines, la question était nouvelle dans l'enquête 1993-94. Les résultats détaillés selon les différents critères socio-démographiques sont moins dispersés que pour la lecture d'un quotidien. Pour l'ensemble des ménages, les résultats sont les suivants : 53,9% d'entre eux lit régulièrement un magazine, 31,0% parfois et 15,1% n'en lit jamais.

Elles sont évaluées par l'INSEE, de deux manières différentes :

- à partir de l'enquête "Budget de Famille" réalisée auprès des ménages, d'une part,
- d'autre part, dans le cadre de l'élaboration des Comptes Nationaux;

Ces deux évaluations donnent des résultats qui ne sont pas comparables puisque, la première mesure la consommation annuelle moyenne par ménage au cours d'une année, tandis que, la seconde évalue le montant global de la consommation des ménages pour une année.

■ Le budget des ménages en 1995

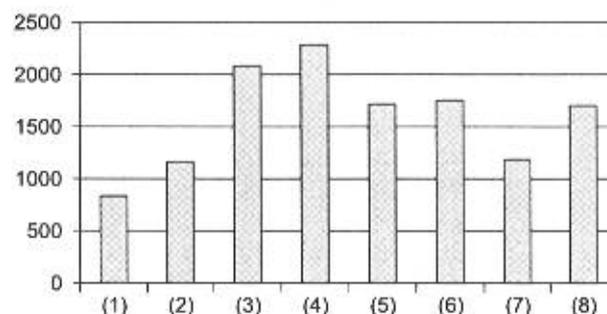
INSEE RÉSULTATS - Consommation - Modes de vie n° 90

L'enquête "Budget de Famille" de 1995 fait suite à la série d'enquêtes quinquennales de 1979, 1985, et 1989. Elle concerne la population des "ménages ordinaires" (ensemble des personnes vivant dans un même logement occupé comme résidence principale) résidant en France Métropolitaine.

L'enquête vise à comptabiliser la totalité des dépenses et des ressources du ménage qui sont enregistrées selon une nomenclature d'environ 900 postes budgétaires. Ainsi les dépenses relatives au poste "Culture - Loisirs" s'élevaient pour 1995 à 12.626F en moyenne par an et par ménage, dont 1.703F pour le poste "journaux, revues, papeterie". L'exploitation détaillée de ces données fait apparaître des écarts sensibles pour certains critères socio-démographiques comme par exemple l'âge ou la catégorie socio-professionnelle.

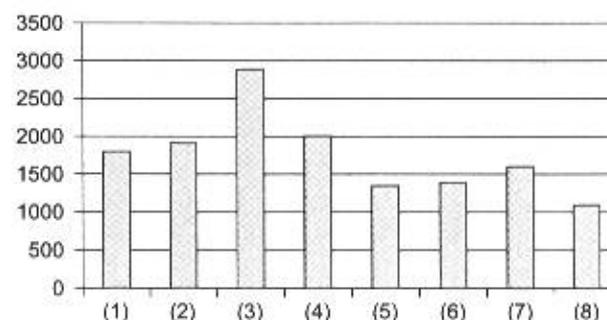
Dépense selon l'âge de la personne de référence

- de 25 ans (1)	837 F
de 25 à 34 ans (2)	1 162 F
de 35 à 44 ans (3)	2 083 F
de 45 à 54 ans (4)	2 284 F
de 55 à 64 ans (5)	1 716 F
de 65 à 74 ans (6)	1 753 F
75 ans et plus (7)	1 182 F
Ensemble (8)	1 703 F



Dépense selon la catégorie socio-professionnelle

Exploitants agricoles (1)	1 797 F
Art. com. ch. entrep. (2)	1 914 F
Cadres (3)	2 886 F
Prof. intermédiaire (4)	2 006 F
Employés (5)	1 348 F
Ouvriers (6)	1 387 F
Retraités (7)	1 597 F
Autres inactifs (8)	1 093 F



CONSOMMATION DES MÉNAGES (Comptabilité Nationale)

Produits de la Presse (en million de francs)

	1980	1986	1990	1992	1993	1994	1995	1996	1997
									(p)
Montant de la consommation :									
aux prix courants	14 313	28 995	33 192	36 291	36 351	36 788	36 799	37 316	37 652
aux prix de l'année (n-1)	12 605	27 068	32 164	34 979	35 747	36 642	36 153	36 763	37 391
aux prix de l'année 1980	14 313	15 806	15 960	16 056	15 815	15 942	15 671	15 656	15 687
Evolution de la consommation :									
<i>indices de valeur</i>									
base 100 année (n-1)	114,1	109,3	103,5	103,7	100,2	101,2	100,0	101,4	100,9
base 100 année 1980	100,0	202,6	231,9	253,6	254,0	257,0	257,1	260,7	263,1
<i>indices de volumes</i>									
base 100 année (n-1)	100,5	102,0	100,3	99,9	98,5	100,8	98,3	99,9	100,2
base 100 année 1980	100,0	110,4	111,5	112,2	110,5	111,4	109,5	109,4	109,6
<i>indices de prix</i>									
base 100 année (n-1)	113,6	107,1	103,2	103,8	101,7	100,4	101,8	101,5	100,7
base 100 année 1980	100,0	183,4	208,0	226,0	229,9	230,8	234,8	238,3	240,0

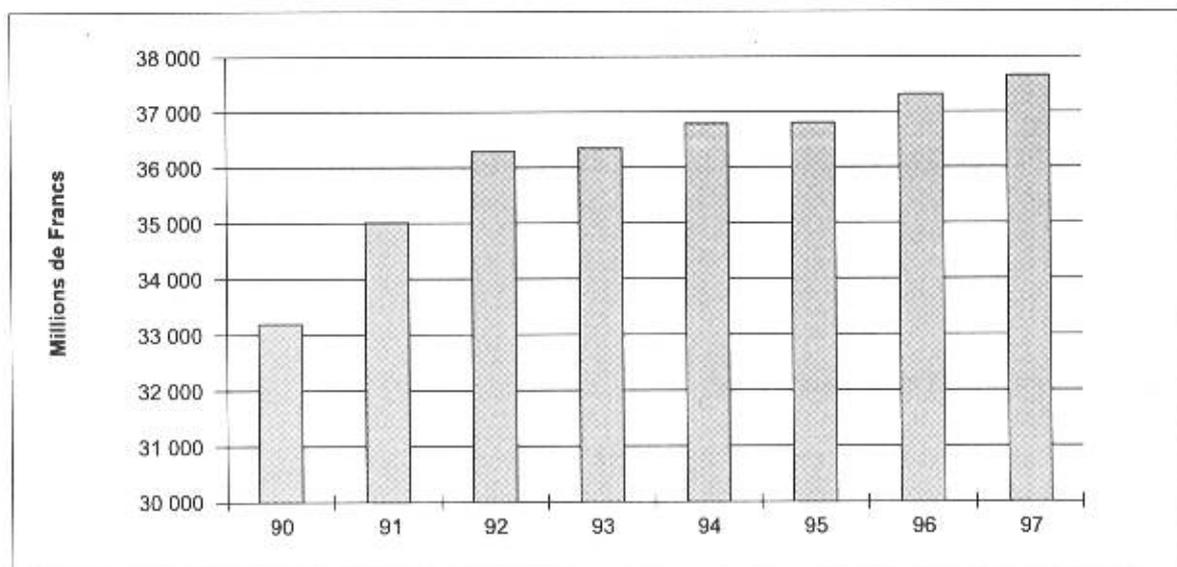
(p) provisoire

Source INSEE RESULTATS - Consommation - Modes de vie.

Cet ouvrage présente les données concernant la consommation des ménages année par année et le commentaire de la dernière année connue. La classification y est faite par fonction et par produit et on trouve en particulier le produit "presse" qui représente, pour 1997, 0,78% de la consommation totale.

MONTANT DE LA CONSOMMATION DES MÉNAGES

Produits de la presse aux prix courants



l'INSEE calcule, dans le cadre de l'élaboration de l'indice général des prix à la consommation, deux indices élémentaires, l'un concernant les journaux (ou quotidiens), l'autre les revues (ou magazines). En outre, il établit un indice des prix de vente industriels comportant des rubriques relatives au papier. Ces indices sont publiés dans le Bulletin mensuel de statistique de l'INSEE.

■ Les Prix à la consommation :

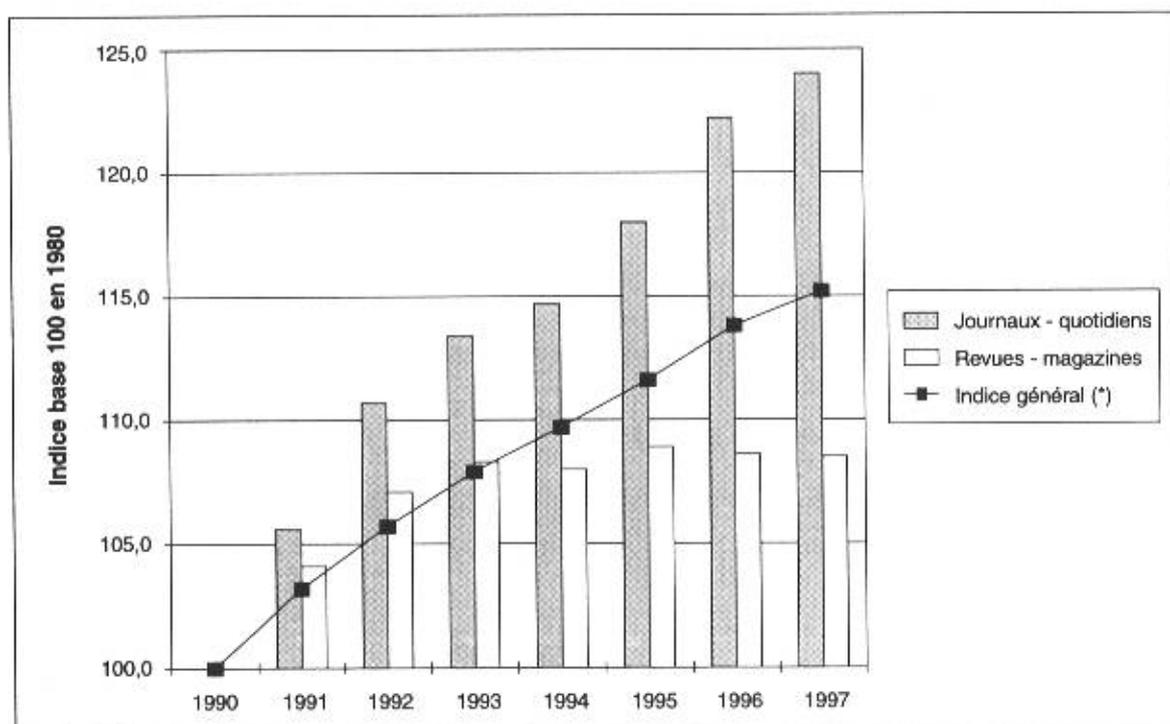
INDICE DES PRIX À LA CONSOMMATION, (MOYENNE ANNUELLE)

Base 100 en 1990

	1990	1992	1993	1994	1995	1996	1997
Journaux - quotidiens	100,0	110,7	113,4	114,7	118,0	122,2	124,0
Revues - magazines	100,0	107,1	108,3	108,0	108,9	108,6	108,5
Indice général (*)	100,0	105,7	107,9	109,7	111,6	113,8	115,2

Source : INSEE

(*) Indice d'ensemble (y compris tabac).



INDICE DES PRIX À LA CONSOMMATION

Évolution année n/n-1

	1990	1992	1993	1994	1995	1996	1997
Journaux - quotidiens	...	104,8	102,4	101,2	102,9	103,6	101,5
Revues - magazines	...	102,9	101,1	99,7	100,1	99,7	99,9
Indice général	...	102,4	102,1	101,7	101,7	102,0	101,2

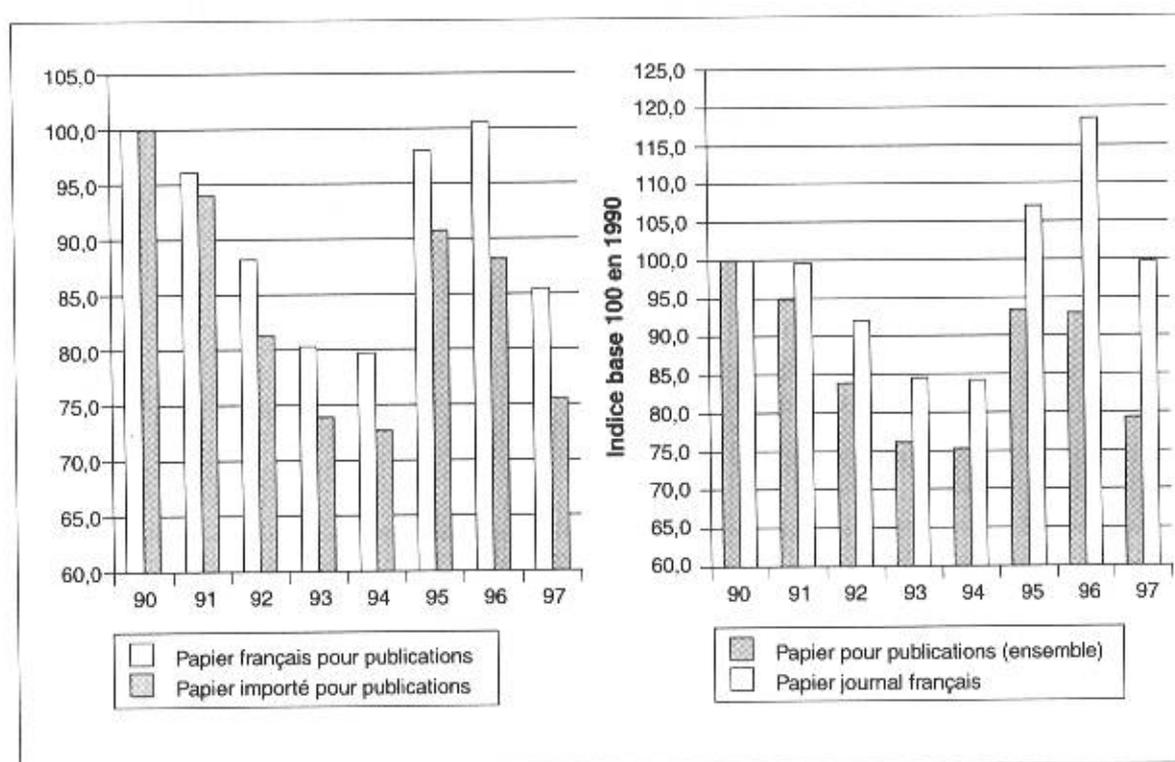
... Sans objet.

■ Les prix de vente industriels.

	1990	1992	1993	1994	1995	1996	1997
Papier pour publications (ensemble)	100,0	83,9	76,2	75,3	93,4	93,0	79,3
dont							
Papier français pour publications	100,0	88,2	80,3	79,7	98,0	100,6	85,4
Papier importé pour publications	100,0	81,3	73,9	72,7	90,7	88,2	75,5
Papier journal français	100,0	92,0	84,5	84,2	107,0	118,5	99,7
Papier Impression écriture	100,0	83,8	75,2	79,7	97,6	80,2	81,0
Ensemble des papiers-cartons	100,0	87,3	77,2	82,0	103,0	91,2	87,0

INDICES DE PRIX DE VENTE INDUSTRIELS (HORS TVA)

Indice base 100 en 1990.



Trois sources sont disponibles dans ce domaine : les statistiques douanières, les données du Fonds d'aide à l'expansion de la presse française à l'étranger (FAEPFE) et des N.M.P.P.

■ Import et export de journaux et périodiques

STATISTIQUES DOUANIÈRES

Importation et exportation de journaux et périodiques (SH 4902).

Importations	1993	1994	1995	1996	1997
Valeurs (1)	1 774 147	1 915 081	2 292 845	2 043 522	2 420 621
dont UE à 15	1 448 499	1 554 735	1 873 407	1 643 001	1 946 721
En %	81,64%	81,18%	81,71%	80,40%	80,42%
Quantités (1)	721 979	918 195	1 280 363	1 223 382	1 315 394
dont UE à 15	682 541	867 146	1 225 507	1 158 784	1 235 403
En %	94,54%	94,44%	95,72%	94,72%	93,92%
Exportations	1993	1994	1995	1996	1997
Valeurs (1)	2 195 663	1 968 869	2 506 174	2 472 054	2 573 746
dont UE à 15	1 181 927	1 180 144	1 287 559	1 341 505	1 398 992
En %	53,83%	59,94%	51,38%	54,27%	54,36%
Quantités (1)	635 874	621 963	631 473	689 728	727 668
dont UE à 15	419 620	445 569	428 403	492 903	521 341
En %	65,99%	71,64%	67,84%	71,46%	71,65%

(1) Valeurs en milliers de Francs et Quantités en quintaux

■ Diffusion de la presse française à l'étranger

VENTES AU NUMÉRO À L'EXPORTATION.

En nombre d'exemplaires

	UNION EUROPEENNE ET SUISSE	AUTRES PAYS	TOTAL
1989	87 844 000	38 664 000	126 508 000
1990	103 661 000	38 532 000	142 193 000
1991	102 292 000	29 708 000	132 000 000
1992	104 374 170	28 549 738	132 923 908
1993	106 306 766	28 433 667	134 740 433
1994	100 699 473	26 053 962	126 753 435
1995	102 854 760	26 787 411	129 642 171
1996	100 067 099	26 767 557	126 834 656
1997	100 455 291	26 767 557	128 114 884

Sources : NMPP et FAEPFE (Fonds d'aide à l'expansion de la presse française à l'étranger).

MONTANT DES AIDES DIRECTES DE L'ÉTAT

en millions de francs

AIDES DIRECTES	1990	1991	1992	1993	1994	1995	1996
Allègement des charges supportées par les journaux (communications téléphoniques, transmissions fac-similé) Chapitre. 41-02/10	37,00	37,55	37,55	38,11	38,11	30,67	26,07
Remboursement à la SNCF des réductions de tarifs accordées à la presse. Chapitre. 41-01/10	185,00	180,40	173,40	178,25	163,99	178,25	119,35
Fonds d'aide à l'expansion de la presse française à l'étranger. Chapitre. 43-03/10	32,66	41,42	38,40	39,48	36,97	31,77	31,42
Fonds d'aide aux quotidiens nationaux d'information politique et générale à faible ressources publicitaires. Chapitre. 43-03/20	13,39	13,47	13,48	13,85	12,97	12,51	15,68
Fonds d'aide aux quotidiens de province d'information politique et générale à faibles ressources de petites annonces. Chapitre. 43-03/30	5,56	5,56	5,56	5,75	5,38	4,84	6,81
Aide au papier journal. Chapitre. 43-03/40				6,00			
Aide exceptionnelle aux entreprises éditrices de publications de presse nationale et locale d'information générale et politique. Chapitre. 43-03/50				90,00			
Contribution au plan social de la presse parisienne. Chapitre 46-04/10						5,50	25,00
Aide au portage. Chapitre 46-04/20						1,20	2,40
Fonds pour le développement des services multimédias							
Fonds d'aide à la diffusion de la presse hebdomadaire régionale. Chapitre. 43-03/50							5,00
Fonds d'aide au développement du portage. Chapitre. 43-03/60							
Total des aides directes	273,61	278,40	268,39	371,44	257,42	264,74	231,73
Abonnements à l'A.F.P.	466,30	487,50	511,50	533,20	558,20	567,90	578,17
Total des aides directes yc AFP	739,91	765,90	779,89	904,64	815,62	832,64	809,90
Dette de l'Etat à la SNCF		4,10	14,90	20,60	42,60	19,40	17,60
Dépense totale Etat	739,91	770,00	794,79	925,24	858,22	852,04	827,50

source : SJTI

MONTANT DES AIDES INDIRECTES DE L'ÉTAT

en millions de francs

AIDES INDIRECTES	1990	1991	1992	1993	1994	1995	1996
							(Prov)
Aide postale (tarifs postaux préférentiels)							
Contribution de la Poste	3 445	2 935	2 197	2 682	3 007	3 341	3 593
Contribution du Budget général		950	1 930	1 700	1 900	1 900	1 900
Total	3 445	3 885	4 127	4 382	4 907	5 241	5 493
Moins-values de recettes du Trésor public en raison d'allègements et de régimes fiscaux							
particuliers aux entreprises de presse :							
allègement des taux de TVA							
au taux de 5.5%	930	960	990	980	1 080	990	1 020
au taux de 20.6%	5 060	5 224	5 387	5 332	5 876	5 387	5 550
Régime spécial des provisions pour investissement (article 39 bis du code général des impôts)	290	270	250	230	230	210	210
Exonération de la taxe professionnelle	684	758	835	927	1 009	1 062	1 009
Total des aides indirectes							
au taux de 5.5%	5 349	5 873	6 202	6 519	7 226	7 503	7 732
au taux de 20.6%	9 479	10 137	10 599	10 871	12 022	11 900	12 262
Total des aides directes et indirectes							
au taux de 5.5%	6 089	6 643	6 997	7 444	8 084	8 355	8 560
au taux de 20.6%	10 219	10 907	11 394	11 796	12 880	12 752	13 090

source : SJTI

(prov) Prévisoire

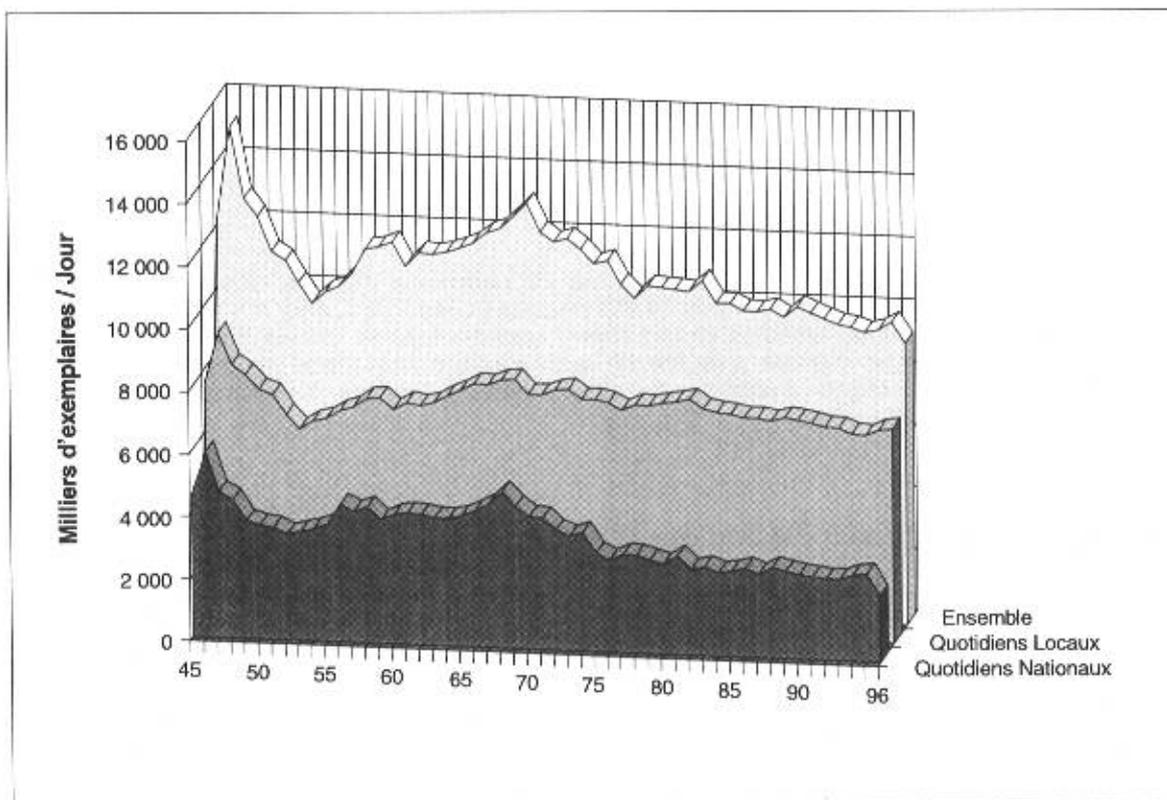
QUOTIDIENS D'INFORMATION GÉNÉRALE & POLITIQUE

Tirage moyen journalier en juin de chaque année, en milliers d'exemplaires

Années	Quotidiens nationaux		Quotidiens locaux		Ensemble
	Nombre de titres	Tirage total	Nombre de titres	Tirage total	Tirage total
1945	26	4 606	153	7 532	12 138
1946	28	5 959	175	9 165	15 124
1947	19	4 702	161	8 165	12 867
1948	18	4 450	142	7 859	12 309
1949	16	3 792	139	7 417	11 209
1950	16	3 678	126	7 256	10 934
1951	15	3 607	122	6 634	10 241
1952	14	3 412	117	6 188	9 600
1953	12	3 514	116	6 458	9 972
1954	12	3 618	116	6 559	10 177
1955	13	3 779	116	6 823	10 602
1956	14	4 441	111	6 958	11 399
1957	13	4 226	110	7 254	11 480
1958	13	4 373	110	7 294	11 667
1959	13	3 980	103	6 930	10 910
1960	13	4 185	98	7 170	11 355
1961	13	4 239	96	7 087	11 326
1962	13	4 207	96	7 198	11 405
1963	14	4 121	94	7 434	11 555
1964	14	4 107	93	7 617	11 724
1965	13	4 211	92	7 857	12 068
1966	14	4 391	91	7 831	12 222
1967	12	4 624	86	8 005	12 629
1968	13	5 034	85	8 039	13 073
1969	13	4 596	81	7 572	12 168
1970	13	4 278	81	7 587	11 865
1971	12	4 244	81	7 750	11 994
1972	11	3 877	78	7 798	11 675
1973	12	3 707	75	7 506	11 213
1974	13	3 831	73	7 509	11 340
1975	12	3 195	71	7 411	10 606
1976	13	2 970	71	7 197	10 167
1977	15	3 185	72	7 391	10 576
1978	15	3 173	72	7 370	10 543
1979	13	3 041	72	7 468	10 509
1980	12	2 913	73	7 535	10 448
1981	12	3 193	73	7 629	10 822
1982	13	2 779	74	7 332	10 111
1983	13	2 877	74	7 241	10 118
1984	13	2 707	70	7 200	9 907
1985	12	2 777	70	7 109	9 886
1986	12	2 885	67	7 109	9 994
1987	12	2 713	67	7 030	9 743
1988	11	2 942	65	7 155	10 097
1989	11	2 828	64	7 093	9 921
1990	11	2 741	62	7 010	9 751
1991	11	2 680	62	6 908	9 588
1992	11	2 624	62	6 896	9 520
1993	12	2 638	58	6 724	9 362
1994	12	2 789	58	6 681	9 470
1995	12	2 844	58	6 881	9 725
1996	10	2 151	57	6 929	9 080

QUOTIDIENS D'INFORMATION GÉNÉRALE & POLITIQUE

Tirage moyen journalier en juin de chaque année, en milliers d'exemplaires



Le SJTI produit cette série statistique depuis 1945. Le plus faible niveau enregistré jusqu'alors (1952) de l'ensemble des quotidiens sur cette période avait été dépassé en 1991. La légère augmentation en 94 et 95, due à la parution éphémère d'un titre national, ne saurait remettre en cause l'évolution générale de l'ensemble depuis 1968, puisque le niveau le plus faible jamais enregistré sur cette période à été atteint en 1996.

7. Les statistiques du Ministère de l'industrie sur la presse

Le Service des statistiques industrielles réalise une enquête annuelle auprès des entreprises de 10 salariés ou plus appartenant au secteur de l'industrie.

Cette enquête annuelle d'entreprise distingue désormais la presse écrite sous deux ensembles, "l'Édition de journaux" (code 22 1 C)", qui regroupe les entreprises éditrices de quotidiens ainsi que la presse gratuite d'annonces et "l'Édition de revues et périodiques" (code 22 1 E), qui regroupe les autres entreprises éditrices.

Les résultats concernant la Presse sont publiés dans le tome I de "La situation de l'industrie - édition 1996". Cette enquête concerne les entreprises, alors que l'enquête du SJTI s'intéresse aux titres. Elle fournit des données sur la situation de l'industrie française par secteur d'activité, par taille d'entreprise, par région et permet l'établissement de ratios de gestion.

SERVICE DES STATISTIQUES INDUSTRIELLES SESSI
ENQUÊTE ANNUELLE D'ENTREPRISE 1997 Tome 2 (extrait)

221C - ÉDITION DE JOURNAUX

UNITÉS :

Montants : millions de francs
Montants rapportés aux effectifs :
milliers de F / personne
Ratios : %

En 1996, 91 entreprises de 20 personnes ou plus, d'activité principale 221C employaient au total 29 259 personnes, dont 26 114 au titre de cette seule activité. En ajoutant à ce dernier effectif celui employé au titre de cette même activité 221C, mais exercée cette fois en tant qu'activité secondaire par d'autres entreprises des secteurs industriels, on obtient l'effectif total de la branche 221C, soit 26 253 personnes.

I - Grandeurs caractéristiques du secteur d'entreprises

Taille des entreprises	20 à 49 personnes	50 à 99 personnes	100 à 199 personnes	200 à 499 personnes	500 personnes ou plus	Taille hors tranche (*)	PMI (entreprises de 20 à 499 personnes)	Entreprises de 20 personnes ou plus
Nombre d'entreprises	21	15	16	20	19	-	72	91
Effectif employé	668	1 088	2 401	5 968	19 134	-	10 125	29 259
Effectif salarié au 31 déc.	604	1 064	2 049	5 913	17 346	-	9 630	26 976
Chiffre d'affaires h. t.	1 612,1	781,8	1 802,9	5 493,4	16 865,4	-	9 690,3	26 555,6
Exportations	46,8	7,8	39,9	620,0	250,8	-	714,6	965,4
Valeur ajoutée h. t.	255,6	258,9	575,3	2 305,7	6 464,7	-	3 395,5	9 860,2
Rémunérations	131,6	159,8	426,7	1 510,2	3 956,5	-	2 228,2	6 184,7
Excédent brut d'exploitation	76,9	31,3	- 47,5	153,6	674,0	-	214,3	888,3
Investissements corporels totaux	13,3	9,9	37,6	207,0	387,8	-	267,8	655,6
Crédit-bail	3,5	0,0	1,6	4,5	39,1	-	9,6	48,7

(*) il s'agit principalement d'entreprises donneuses d'ordre

II - Dispersion des performances

Indicateurs et ratios		Ensemble du secteur	PMI du secteur	25% des PMI du secteur ont un ratio inférieur ou égal à	50% des PMI du secteur ont un ratio supérieur à	25% des PMI du secteur ont un ratio supérieur à
Taux de valeur ajoutée : VAHT / CAHT	%	37,1	35,0	25,3	42,6	53,7
Taux d'exportation : EXP / CAHT	%	3,6	7,4	0,0	0,0	0,9
Productivité apparente du travail : VAHT / effectifs	kF	337,0	335,4	217,4	288,0	357,4
Taux de marge : EBE / VAHT	%	9,0	6,3	- 11,0	5,3	20,5
Taux de prélèvement financier : Frais financiers / EBE	%	30,6	44,2	- 4,0	0,6	10,2
Taux d'investissement : INV / VAHT	%	6,6	7,9	1,2	3,0	7,8
Taux d'autofinancement : CAF / INV	%	96,8	63,5	- 76,7	118,3	484,4

III - Principales modifications de structure

- Reclassement d'une quinzaine d'entreprises de la NAF 22.1C en 1995 vers la NAF 22.1E en 1996, en raison d'une édition inférieure à quatre parutions hebdomadaires.

221C - ÉDITION DE JOURNAUX

IV - Compte de résultat et soldes intermédiaires des entreprises

CHARGES			PRODUITS		
	Montant	% du CAHT		Montant	% du CAHT
Consommations intermédiaires	16 699,8	62,9	Chiffre d'affaires	26 555,6	100,0
			dont : production vendue de biens	14 483,1	54,5
			production vendue de services	11 835,6	44,6
			production stockée	1,4	ε
			production immobilisée	3,0	ε
Valeur ajoutée h. t.	9 860,2	37,1	Valeur ajoutée h. t.	9 860,2	37,1
Impôts, taxes et versements assimilés	290,9	1,1	Subventions d'exploitation	78,5	0,3
Salaires et traitements	6 184,6	23,3	Excédent brut d'exploitation	888,3	3,3
Charges sociales	2 574,9	9,7	Reprises sur amortissements et provisions,		
Excédent brut d'exploitation	888,3	3,3	transferts de charges	363,6	1,4
Dotations - aux amortissements	615,5	2,3	Autres produits de gestion courante	297,3	1,1
- aux provisions d'exploitation	223,4	0,8			
dont : sur immobilisations	0,5	ε			
Autres charges	136,2	0,5			
Résultat d'exploitation	574,0	2,2	Résultat d'exploitation	574,0	2,2
Perte supportée ou bénéfice transféré	0,6	ε	Bénéfice attribué ou perte transférée	25,2	0,1
Charges financières	397,2	1,5	Produits financiers	410,0	1,5
Résultat courant avant impôts	611,4	2,3	Produits exceptionnels	1 630,9	6,1
Charges exceptionnelles	1 954,3	7,4			
Résultat exceptionnel	- 323,4	- 1,2			
Participation des salariés	45,8	0,2	Résultat courant avant impôts	611,4	2,3
Impôts sur les bénéfices	118,0	0,4	Résultat exceptionnel	- 323,4	- 1,2
Résultat net comptable (1)	124,2	0,5			
(1) dont : bénéfices nets comptables	432,9	1,6	(1) dont : Pertes nettes comptables	308,7	1,2

V - Investissements matériels et immatériels

Investissements corporels totaux	655,6
dont : investissements nets de cessions	620,6
Montant des contrats de crédit-bail	48,7
Dépenses de matériel informatique	128,6
Dépenses en logiciels	52,8
Achats de services informatiques	66,3
Dépenses de publicité	499,6

VI - Données du secteur d'établissements

Principales régions	Nombre d'établissements	Effectif salarié	Rémunérations	Invest. totaux
Ile-de-France	96	4 660	1 530,8	133,9
Bretagne	52	2 193	462,4	78,0
Provence - Alpes - Côte d'Azur	71	1 941	434,5	16,0
Lorraine	50	1 740	411,5	26,3
France entière	1 005	26 934	6 223,9	658,4

Le secteur d'établissements est l'ensemble des établissements exerçant à titre principal une même activité

VII - Diversification du secteur et données de la branche

Diversification du secteur

Décomposition du chiffre d'affaires du secteur en branches d'activité	Branche
	secteur
221C Édition de journaux	98,0
222A Imprimerie de journaux	0,7
524R Commerce de détail de livres, journaux et papeterie	0,3
221E Édition de revues et périodiques	0,3
Autres branches	0,6

Concentration de la branche

Part des 4 premières entreprises (en %)	
selon les effectifs salariés	23,8
selon les ventes	27,9
selon les ventes à l'exportation	77,4
Part des 10 premières entreprises (en %)	
selon les effectifs salariés	48,0
selon les ventes	50,6
selon les ventes à l'exportation	95,2

Principales grandeurs de la branche

Nombre de fractions d'entreprises	95
Ventes totales h. t.	26 249,7
Effectif salarié	26 253
Taux d'exportation (en % des ventes)	3,5

Liste des principales entreprises de la branche selon les ventes

LE DAUPHINE LIBERE	057 502 742
COMAREG	068 502 376
LE PROGRES	321 263 683
SNC LE PARISIEN LIBERE	332 890 359
S.N.C. L'EQUIPE	332 978 485
SOCIETE OUEST-FRANCE	377 714 654
JOURNAL SUD OUEST	456 204 940
LA VOIX DU NORD	457 507 267
SA LE MONDE JOURNAL	592 010 151
SA SOCPRESSE	662 053 180

Si l'entreprise n'appartient pas au secteur, son APE est indiquée entre parenthèses

SERVICE DES STATISTIQUES INDUSTRIELLES SESSI
ENQUÊTE ANNUELLE D'ENTREPRISE 1997 Tome 2 (extrait)

221E - ÉDITION DE REVUES ET PÉRIODIQUES

UNITÉS :

Montants : millions de francs
Montants rapportés aux effectifs :
milliers de F / personne
Ratios : %

En 1996, 338 entreprises de 20 personnes ou plus, d'activité principale 221E employaient au total 20 656 personnes, dont 19 273 au titre de cette seule activité. En ajoutant à ce dernier effectif celui employé au titre de cette même activité 221E, mais exercée cette fois en tant qu'activité secondaire par d'autres entreprises des secteurs industriels, on obtient l'effectif total de la branche 221E, soit 19 841 personnes.

I - Grandeurs caractéristiques du secteur d'entreprises

Taille des entreprises	20 à 49 personnes	50 à 99 personnes	100 à 199 personnes	200 à 499 personnes	500 personnes ou plus	Taille hors tranche (*)	PMI (entreprises de 20 à 499 personnes)	Entreprises de 20 personnes ou plus
Nombre d'entreprises	241	54	28	11	3	1	334	338
Effectif employé	6 711	3 773	3 767	3 449	2 932	24	17 700	20 656
Effectif salarié au 31 déc.	6 668	3 745	3 863	3 338	2 795	24	17 614	20 433
Chiffre d'affaires h. t.	9 408,6	5 893,6	5 970,7	4 860,9	7 757,7		26 133,8	33 891,4
Exportations	814,8	325,4	402,1	507,6	460,7		2 050,0	2 510,7
Valeur ajoutée h. t.	2 766,3	1 773,4	1 918,6	1 850,4	2 342,7		8 308,7	10 651,4
Rémunérations	1 442,7	916,1	1 033,9	923,9	883,6		4 316,6	5 200,2
Excédent brut d'exploitation	662,3	427,6	411,7	503,4	1 044,8		2 005,0	3 049,7
Investissements corporels totaux	102,5	101,5	95,8	105,0	42,0		404,9	446,9
Crédit-bail	4,2	24,1	10,3	1,3	0,0		40,0	40,0

(*) il s'agit principalement d'entreprises donneuses d'ordre

II - Dispersion des performances

Indicateurs et ratios		Ensemble du secteur	PMI du secteur	25% des PMI du secteur ont un ratio inférieur ou égal à	50% des PMI du secteur ont un ratio supérieur à	25% des PMI du secteur ont un ratio supérieur à
Taux de valeur ajoutée : VAHT / CAHT	%	31,4	31,8	23,6	35,3	49,3
Taux d'exportation : EXP / CAHT	%	7,4	7,8	0,0	2,8	8,5
Productivité apparente du travail : VAHT / effectifs	kF	515,7	469,4	253,7	371,8	544,4
Taux de marge : EBE / VAHT	%	28,6	24,1	5,6	18,9	39,2
Taux de prélèvement financier : Frais financiers / EBE	%	11,7	17,3	0,0	1,4	13,5
Taux d'investissement : INV / VAHT	%	4,2	4,9	0,9	2,3	5,4
Taux d'autofinancement : CAF / INV	%	354,7	222,4	-9,8	303,6	1 241,9

III - Principales modifications de structure

- Reclassement d'une quinzaine d'entreprises de la NAF 22.1C en 1995 vers la NAF 22.1E en 1996, en raison d'une édition inférieure à quatre parutions hebdomadaires.

221E - ÉDITION DE REVUES ET PÉRIODIQUES

IV - Compte de résultat et soldes intermédiaires des entreprises

CHARGES	Montant	% du CAHT	PRODUITS	Montant	% du CAHT
Consommations intermédiaires	23 296,5	68,7	Chiffre d'affaires	33 891,4	100,0
Valeur ajoutée h. t.	10 651,4	31,4	dont : production vendue de biens	22 377,6	66,0
Impôts, taxes et versements assimilés	289,3	0,9	production vendue de services	11 122,7	32,8
Salaires et traitements	5 211,8	15,4	production stockée	33,5	0,1
Charges sociales	2 129,4	6,3	production immobilisée	23,0	0,1
Excédent brut d'exploitation	3 049,7	9,0	Valeur ajoutée h. t.	10 651,4	31,4
Dotations - aux amortissements	620,7	1,8	Subventions d'exploitation	28,9	0,1
- aux provisions d'exploitation	746,6	2,2	Excédent brut d'exploitation	3 049,7	9,0
dont : sur immobilisations	27,9	0,1	Reprises sur amortissements et provisions,		
Autres charges	670,6	2,0	transferts de charges	820,9	2,4
Résultat d'exploitation	2 034,0	6,0	Autres produits de gestion courante	261,3	0,6
Perte supportée ou bénéfice transféré	21,4	0,1	Résultat d'exploitation	2 034,0	6,0
Charges financières	433,6	1,3	Bénéfice attribué ou perte transférée	30,2	0,1
Résultat courant avant impôts	2 246,5	6,6	Produits financiers	637,3	1,9
Charges exceptionnelles	1 218,1	3,6	Produits exceptionnels	902,1	2,7
Résultat exceptionnel	- 316,0	- 0,9	Résultat courant avant impôts	2 246,5	6,6
Participation des salariés	156,4	0,5	Résultat exceptionnel	- 316,0	- 0,9
Impôts sur les bénéfices	702,7	2,1	(1) dont : Pertes nettes comptables	787,5	2,3
Résultat net comptable (1)	1 071,4	3,2			
(1) dont : bénéfices nets comptables	1 658,9	5,5			

V - Investissements matériels et immatériels

Investissements corporels totaux	446,9
dont : investissements nets de cessions	404,9
Montant des contrats de crédit-bail	40,0
Dépenses de matériel informatique	140,7
Dépenses en logiciels	36,2
Achats de services informatiques	82,1
Dépenses de publicité	1 665,6

VI - Données du secteur d'établissements

Principales régions	Nombre d'établissements	Effectif salarié	Rémunérations	Invest. totaux
Ile-de-France	402	16 737	4 701,1	390,7
Rhône - Alpes	38	466	73,5	5,8
Basse Normandie	26	364	52,6	4,5
Midi - Pyrénées	8	361	49,3	8,7
France entière	585	19 642	5 140,3	441,0

Le secteur d'établissements est l'ensemble des établissements exerçant à titre principal une même activité

VII - Diversification du secteur et données de la branche

Diversification du secteur

Décomposition du chiffre d'affaires du secteur en branches d'activité	Branche
	secteur
221E Édition de revues et périodiques	97,0
524R Commerce de détail de livres, journaux et papeterie	0,8
221A Édition de livres	0,6
221C Édition de journaux	0,6
Autres branches	1,1

Concentration de la branche

Part des 4 premières entreprises (en %)	
selon les effectifs salariés	15,2
selon les ventes	25,3
selon les ventes à l'exportation	28,3
Part des 10 premières entreprises (en %)	
selon les effectifs salariés	26,1
selon les ventes	38,2
selon les ventes à l'exportation	45,7

Principales grandeurs de la branche

Nombre de fractions d'entreprises	359
Ventes totales h. t.	33 425,6
Effectif salarié	19 841
Taux d'exportation (en % des ventes)	7,5

Liste des principales entreprises de la branche selon les ventes

TELESTAR	309 624 823
PRISMA PRESSE	318 826 187
EMAP FRANCE	320 508 799
EDI 7	324 286 319
BAYARD PRESSE SA	542 042 486
STE GROUPE EXPRESS	552 018 681
MARIE CLAIRE ALBUM	552 062 770
SOCIETE TELERAMA	582 060 141
LE NOUVEL OBSERVATEUR MONDE	652 015 942
COGEDIPRESSE	712 049 436

Si l'entreprise n'appartient pas au secteur, son APE est indiquée entre parenthèses

IV. MÉTHODOLOGIE, CHAMP, DÉFINITIONS ET NOMENCLATURE

Méthodologie et champ de l'enquête

L'enquête annuelle que réalise le SJTI est une enquête statistique obligatoire. Visée par le Conseil National de l'Information Statistique, elle est couverte par le secret statistique.

Elle concerne les titres de la presse-éditeur et les sociétés qui les éditent. Pour faire partie du champ de l'enquête, un titre doit satisfaire à certains critères comme : l'appartenance syndicale, la périodicité de la publication, le mode de diffusion, la commercialisation de la publication. La presse de groupement, la presse administrative, la presse d'entreprise (en tout au moins 40 000 titres) ne sont donc pas enquêtées. Sont également exclues du champ d'enquête les lettres confidentielles.

Depuis 1990, l'enquête statistique presse du SJTI a été éclatée en deux enquêtes :

- l'enquête dite "rapide"
- l'enquête dite "détaillée" dont l'exploitation est ici présentée.

L'enquête rapide, modifiée en 1996, (elle ne s'adresse plus aux titres mais aux sociétés éditrices) repose sur un questionnaire très léger, adressé à un peu plus de 300 éditeurs de la presse écrite. Les questions posées concernent l'évolution de certaines données comme le chiffre d'affaires et ses principales composantes, les effectifs employés, la périodicité et le tirage des titres édités. Le taux de couverture est d'environ 80% du chiffre d'affaires pour l'ensemble de la presse et de 50 à 90% pour les différentes catégories de presse. Cette enquête, lancée au début de mars de chaque année permet d'obtenir une estimation des principales données de cadrage pour l'ensemble de la presse et ses cinq catégories avant la fin du premier semestre.

L'enquête détaillée porte sur l'ensemble de la presse éditeur telle qu'elle a été définie ci-dessus. Les entreprises éditrices reçoivent en même temps deux types de questionnaires :

Un questionnaire "ÉDITEUR" qui contient des données sur l'activité de l'entreprise : liste des titres édités, chiffre d'affaires pour la presse et les autres activités exercées ainsi que les effectifs correspondants, mais aussi sur la forme juridique de la société et les participations dans le capital ou l'organisation de la régie publicitaire.

Autant de questionnaires "TITRES" qu'elle en édite. Ce questionnaire détaillé porte sur la périodicité, le tirage, et la structure de la diffusion du titre, sur la constitution de la publication, et enfin sur une partie des charges et recettes d'exploitation du titre (frais d'achat de papier et d'impression, charges de personnel, commissions et charges de commercialisation, recettes de vente, recettes de publicité).

Cette enquête est réalisée par voie postale. Elle est lancée à la fin du premier semestre de chaque année; le retour des réponses est assez long malgré de nombreuses relances et s'étale jusqu'à la fin de l'année. L'exploitation de l'enquête est également lourde car il s'agit d'une enquête exhaustive ce qui explique les délais importants nécessaires à la publication des résultats définitifs.

■ Les catégories de périodicité de parution***Quotidiens :***

Publications paraissant de cinq à six fois par semaine. L'édition dite du 7^{ème} jour est assimilée à cette catégorie.

Hebdomadaires :

Publications paraissant de quatre à douze fois par mois.

Cette catégorie regroupe les "quadri- tri- et bi- hebdomadaires" et les "hebdomadaires".

Mensuels :

Publications paraissant une, deux ou trois fois par mois. Cette catégorie regroupe les "mensuels" et les "tri- et bimensuels".

Trimestriels :

Publications paraissant deux ou trois fois par semestre, c'est-à-dire trimestrielles ou bimestrielles.

Autres :

Publications semestrielles, saisonnières, annuelles ou irrégulières.

■ Le tirage***Tirage au numéro - ou Tirage nominal (d'un titre donné) :***

Nombre d'exemplaires tirés d'un numéro donné du titre concerné.

Tirage moyen au numéro (d'un titre donné) :

Moyenne arithmétique des tirages au numéro du titre concerné sur une période de temps déterminée (l'année pour ce qui concerne les chiffres issus de l'enquête).

Tirage moyen par titre (d'une catégorie de publications ou des publications de périodicité donnée) :

Moyenne arithmétique des tirages moyens au numéro des titres appartenant à la catégorie de publications ou de périodicité étudiée.

Tirage total annuel (d'une catégorie de publications ou des publications de périodicité donnée) :

Désigne la somme des tirages annuels des titres appartenant à la catégorie de publications ou de périodicité étudiée.

■ La diffusion

Diffusion payée

Somme en nombre d'exemplaires ou en pourcentages des ventes au numéro et des ventes par abonnement, y compris ventes par portage.

Diffusion totale

Somme en nombre d'exemplaires ou en pourcentages des ventes au numéro, des ventes par abonnement et de la diffusion gratuite. La différence avec le tirage représente les invendus.

Pourcentage moyen de vente au numéro

Rapport du nombre d'exemplaires vendus au numéro au tirage du titre ou de la catégorie étudiée.

Pourcentage moyen de vente par abonnement

Rapport du nombre d'exemplaires vendus par abonnement au tirage du titre ou de la catégorie étudiée.

Pourcentage moyen de service gratuit (ou diffusion non payée)

Rapport du nombre d'exemplaires diffusés gratuitement au tirage du titre ou de la catégorie étudiée.

Pourcentage moyen de diffusion totale

Rapport du nombre d'exemplaires mis en distribution payante ou non au tirage du titre ou de la catégorie étudiée.

■ Les données d'exploitation

Recettes de ventes

Somme des déclarations de recettes de vente (au numéro et par abonnement y compris pour 1988 par portage), recettes incluant les commissions à la distribution et aux agents de la vente et exprimée "Hors-TVA".

Recettes de publicité

Somme des déclarations de recettes de publicité et d'annonces incluant les commissions et rémunérations d'intermédiaires et exprimée "Hors-TVA" (y compris petites annonces et annonces judiciaires et légales).

Chiffre d'affaires

Ensemble des recettes d'un titre, commissions et rémunération d'intermédiaires non déduites. Somme des deux termes précédents.

Consommation de papier

Consommation totale de papier nécessaire à la fabrication du titre.

Frais d'achat de papier

Somme des déclarations de frais ("Hors-Taxes") d'achat de papier utilisé pour l'impression des publications de la catégorie et exprimée en pourcentage du total des charges.

Frais d'impression

Somme des déclarations de frais ("Hors-Taxes") de composition, clicherie, tirage, brochage des publications de la catégorie (frais de main d'oeuvre inclus) et exprimée en pourcentage du total des charges.

Charges de fabrication

Frais d'achats de papier et frais d'impression, hors taxes.

Frais de rédaction (d'une catégorie de publication donnée):

Somme, pour la catégorie, des déclarations de salaires de rédaction et des piges (travaux extérieurs et cotisations sociales inclus) engagés pour la rédaction des publications de la catégorie.

■ La nomenclature de classification

L'enquête concerne les titres de la presse éditeur. La nomenclature de classification est à trois niveaux. Le niveau 1 distingue les quatre catégories suivantes :

Presse nationale d'information générale et politique

Publications apportant de façon permanente des informations et des commentaires sur l'actualité politique et nationale. Cette catégorie comprend les quotidiens nationaux, les grands hebdomadaires et les magazines d'information.

Presse locale d'information générale et politique

Publications dont le contenu répond aux mêmes principes que la catégorie précédente, mais comportant en outre des pages d'information traitant de façon prioritaire de l'actualité dans un cadre local, départemental ou régional. La zone de diffusion est directement liée à leur contenu.

Cette catégorie comprend les quotidiens régionaux et départementaux, les hebdomadaires départementaux et locaux, les magazines régionaux, les principaux journaux d'opinion politique, et enfin les journaux d'annonces judiciaires et légales.

Presse spécialisée "Grand public"

Publications traitant d'un thème principal plus ou moins spécialisé (le cyclisme ou le sport en général, la mode, la photographie...), et dont le contenu est accessible à tout publics.

Presse Spécialisée "Technique et professionnelle"

Publications dont le contenu est consacré à un thème principal et dont la teneur des articles est trop technique pour susciter l'intérêt au-delà des professions correspondant aux sujets traités. Ces titres sont en grande partie vendus sur abonnement.

Journaux gratuits d'annonces

Publications dont le contenu est essentiellement constitué de petites annonces et de publicité commerciale, diffusés gratuitement auprès des particuliers.

Titres enquêtés en 1996

Périodicité (1)	Date de création	Titre
-----------------	------------------	-------

- (1) Q : Quotidiens
 D : Journaux du 7ème Jour
 H : Hebdomadaire
 H : Bi-hebdomadaire
 H : Tri-hebdomadaire
 M : Mensuel
 M : Bi-mensuel
 M : Tri-mensuel
 T : Bimestriel
 T : Trimestriel
 Z : Semestriel
 Z : Annuel
 Z : Irrégulier
 Z : Saisonnier

PRESSE NATIONALE D'INFORMATION GÉNÉRALE & POLITIQUE

Quotidiens nationaux d'information générale et politique

Q	01/01/1994	AUJOURD'HUI - Le parisien libéré
Q	01/01/1980	LA CROIX L'ÉVÉNEMENT
Q	01/01/1908	LES ECHOS
Q	01/01/1960	LE FIGARO
Q	11/08/1944	FRANCE SOIR
Q	18/04/1904	L' HUMANITE
Q	10/01/1994	INFO MATIN
Q	23/05/1973	LIBERATION
Q	18/12/1944	LE MONDE
Q	01/01/1982	PRESENT
Q	06/10/1992	LA TRIBUNE DESFOSSES

Quotidiens nationaux de presse spécialisée grand public

Q	18/01/1995	MON QUOTIDIEN
Q		BILTO
Q	01/01/1946	PARIS TURF
Q	01/02/1992	QUINTE PLUS MAGAZINE
Q	27/12/1976	TIERCE MAGAZINE - SEMAINE-SAMEDY-LOTORAMA
Q	01/01/1980	TIERCE PANORAMA
Q	28/02/1946	L' EQUIPE
Q	01/01/1971	LE MEILLEUR
Q	01/06/1994	PARIS COURSES
Q	08/11/1969	SPECIAL DERNIERE

Presse nationale d'information générale et politique (autre que quotidienne et magazine)

H	01/01/1947	L' ACTION FRANCAISE HEBDO
H	01/01/1915	LE CANARD ENCHAINE
H	01/07/1992	CHARLIE HEBDO
M	01/10/1996	LE CHRONIQUEUR
T		COMMENTAIRE
H	08/11/1990	COURRIER INTERNATIONAL
T	01/01/1914	LE CRAPOUILLOT
T		DOSSIERS DU CANARD
T		ECONOMIE ET POLITIQUE
M	23/12/1946	ECRITS DE PARIS
M		ETUDES
H	01/01/1925	FRANCE CATHOLIQUE
M		L' HOMME NOUVEAU
H	01/10/1946	L' HUMANITE HEBDO
M	01/10/1948	INFORMATION JUIVE
H	01/01/1959	INFORMATIONS OUVRIERES
T	01/04/1956	ITINERAIRES
T	01/05/1991	JALONS
H		JEUNE AFRIQUE
H	01/01/1945	LE JOURNAL DU DIMANCHE

T	01/06/1972	LUTTE DE CLASSE
H	20/06/1969	LUTTE OUVRIERE
T	01/01/1993	MANIERE DE VOIR
H	01/04/1962	MINUTE
M	01/01/1954	LE MONDE DIPLOMATIQUE
M	01/03/1973	LE MONDE DOSSIERS ET DOCUMENTS
M	15/08/1972	MONDE ET VIE
H		LE MONDE LIBERTAIRE
H	01/05/1984	NATIONAL HEBDO
T	01/01/1966	LE NOUVEAU CLARTE
H	01/11/1990	LE NOUVEAU POLITIS
M	01/03/1977	LES PAGES DE L'ÉVÉNEMENT
M	01/12/1967	PASSAGES
Z	01/11/1991	PHILOSOPHIE POLITIQUE
T	01/01/1966	PROJET
M		LA RAISON
T		RAISON PRESENTE
H	08/01/1945	REFORME
M	01/04/1995	REGARDS
H	07/03/1980	REVOLUTION
M	01/01/1973	REVOLUTION INTERNATIONALE
T		REVUE POLITIQUE ET PARLEMENTAIRE
H	15/01/1951	RIVAROL
H		ROUGE
H	01/01/1947	LA SELECTION HEBDOMADAIRE DU MONDE
H	01/11/1941	TEMOIGNAGE CHRETIEN
H		TRIBUNE JUIVE
T	01/09/1996	LA UNE
T	01/03/1996	VRAI MAGAZINE

Presse magazine d'information générale et politique

H	08/11/1984	L' ÉVÉNEMENT DU JEUDI
H	01/01/1953	L' EXPRESS
H	01/12/1964	LE NOUVEL OBSERVATEUR
H	25/09/1972	LE POINT
H	01/01/1969	VALEURS ACTUELLES

Presse magazine illustrée d'information générale et politique

M	01/07/1996	DIT IL
M	01/12/1968	PANORAMA
H	01/03/1949	PARIS MATCH
H	01/01/1973	PELERIN MAGAZINE
M	01/11/1996	SOCRATE AND CO
M	01/01/1962	LE SPECTACLE DU MONDE
H	01/07/1945	LA VIE
H	09/09/1977	VSD

PRESSE LOCALE D'INFORMATION GÉNÉRALE ET POLITIQUE

Quotidiens locaux d'information générale et politique

Q	01/01/1944	L' ALSACE
Q	01/01/1915	LE BERRY REPUBLICAIN
Q	31/08/1958	LE BIEN PUBLIC
Q	01/01/1949	CENTRE PRESSE AVEYRON
Q		CENTRE PRESSE VIENNE
Q	01/09/1944	LA CHARENTE LIBRE
Q	02/01/1900	CHARENTE MARITIME LE JOURNAL
Q	07/03/1945	LE COURRIER DE L'OUEST
Q	16/11/1944	LE COURRIER PICARD
Q	07/08/1945	DAUPHINE LIBERE
Q		LA DEPECHE DE TAHITI
Q		LA DEPECHE DU MIDI
Q	01/01/1977	LES DERNIERES NOUVELLES D'ALSACE
Q	01/01/1945	LA DOROGNE LIBRE
Q	01/01/1944	L' ECHO DU CENTRE

Q	06/03/1929	ECHO REPUBLICAIN DE LA BEAUCE ET DU PERCHE
Q	01/01/1945	L' ECLAIR
Q	18/10/1944	ECLAIR PYRENEES
Q	01/09/1945	L' EST ECLAIR
Q	05/05/1979	L' EST REPUBLICAIN
Q	20/10/1944	L' EVEIL DE LA HAUTE-LOIRE
Q		FRANCE ANTILLES
Q	01/01/1965	FRANCE GUYANE
Q	13/10/1944	LE HAVRE LIBRE
Q	01/01/1980	HAVRE PRESSE
Q	01/01/1946	L' INDEPENDANT
Q	02/01/1993	LE JOURNAL DE LA HAUTE MARNE
Q	01/01/1951	LE JOURNAL DE L'ILE DE LA REUNION
Q	01/01/1926	LE JOURNAL DE SAONE ET LOIRE
Q	01/02/1945	JOURNAL DU CENTRE
Q	04/09/1945	LIBERATION CHAMPAGNE
Q	01/01/1945	LA LIBERTE DE L'EST
Q	01/01/1980	LYON MATIN
Q	08/08/1944	LE MAINE LIBRE
Q	01/08/1944	LA MARSEILLAISE
Q		LE MERIDIONAL LA FRANCE
Q	27/08/1944	LE MIDI LIBRE
Q	01/01/1919	LA MONTAGNE
Q	01/01/1945	NICE MATIN
Q	03/09/1944	NORD ECLAIR
Q	24/12/1944	NORD LITTORAL
Q	24/08/1944	LA NOUVELLE REPUBLIQUE DES PYRENEES
Q	19/10/1945	LA NOUVELLE REPUBLIQUE DU CENTRE OUEST
Q	01/01/1971	LES NOUVELLES CALEDONIENNES
Q	01/01/1985	LES NOUVELLES DE TAHITI
Q	01/01/1944	OUEST FRANCE
Q	28/07/1950	PARIS NORMANDIE
Q	22/08/1944	LE PARISIEN
Q		LE PETIT BLEU DU LOT ET GARONNE
Q	29/10/1905	POPULAIRE DU CENTRE
Q	04/07/1944	LA PRESSE DE LA MANCHE
Q	07/08/1944	PRESSE OCEAN
Q	01/01/1901	LE PROGRES - La tribune
Q	18/01/1945	LE PROVENCAL
Q	13/09/1976	LE QUOTIDIEN DE LA REUNION
Q	01/01/1919	LE REPUBLICAIN LORRAIN EST JOURNAL
Q	22/08/1944	LA REPUBLIQUE DES PYRENEES
Q	27/09/1944	LA REPUBLIQUE DU CENTRE
Q	29/08/1944	SUD OUEST
Q	18/09/1944	LE TELEGRAMME DE BREST ET DE L'OUEST
Q	01/01/1982	TEMOIGNAGES
Q	27/09/1945	L' UNION - L'ARDENAIS
Q	25/05/1946	VAR MATIN
Q	04/09/1944	LA VOIX DU NORD
Q	25/08/1944	L' YONNE REPUBLICAINE

Journaux du 7ème jour

D	01/01/1954	L' ALSACE DU LUNDI
D	01/07/1955	DAUPHINE LIBERE DIMANCHE
D	22/11/1947	LA DEPECHE DU MIDI MAGAZINE
D	01/01/1977	LES DERNIERES NOUVELLES DU LUNDI
D	17/01/1988	EST ECLAIR DIMANCHE
D	07/01/1962	L' EST REPUBLICAIN LUNDI
D	20/10/1944	L' EVEIL DU DIMANCHE
D	01/01/1950	L' INDEPENDANT DIMANCHE
D	29/09/1995	LE JOURNAL DE SAONE ET LOIRE DIMANCHE
D		LA LIBERTE DE L'EST DIMANCHE
D	01/01/1955	LUNDI MATIN
D		LA MARSEILLAISE DIMANCHE
D		LE MERIDIONAL LA FRANCE DIMANCHE
D	27/08/1944	MIDI LIBRE DIMANCHE

D	MONTAGNE DIMANCHE	H	L' ECHO DE LA LYS	H	01/01/1929	LE JOURNAL D'ELBEUF		
D	NICE MATIN DIMANCHE	H	01/01/1945	L' ECHO DE LA PRESQU'ILE GUERANDAISE	H	01/01/1901	JOURNAL DES FLANDRES	
D	01/01/1995	LE PETIT BLEU DIMANCHE	H	L' ECHO DE LA VALLEE DU LOIR	H	01/11/1996	LE JOURNAL D'EVREUX	
D	LE PROGRES DIMANCHE	H	01/01/1968	L' ECHO DE L'ARMOR ET DE L'ARGOAT	H	01/01/1969	JOURNAL Tournon Tain	
D	18/01/1945	LE PROVENCAL DIMANCHE	H	01/10/1986	L' ECHO DE L'OUEST	H	01/01/1945	LA LIBERTE - Le bonhomme libre
D	22/11/1987	LE QUOTIDIEN DIMANCHE	H	01/01/1904	L' ECHO DE VIBRAYE	H	23/10/1992	LIBERTE - L'homme de bronze
D	26/06/1949	SUD OUEST DIMANCHE	H	31/07/1993	L' ECHO DES ILES	H	LIBERTE 62	
D	25/05/1946	VAR MATIN DIMANCHE	H	13/07/1945	L' ECHO DES VOSGES	H	LIBERTE DE BOURGOIN JALLIEU	
			H	01/01/1976	L' ECHO DROME ARDECHE LE VALENTINOIS	H	28/05/1967	LA LIBERTE DE LYONNE
			H	01/01/1950	L' ECHO DU BERRY	H	LIBERTE DIMANCHE	
			H	01/01/1901	L' ECHO DU RIBERACOIS	H	01/01/1992	LIBERTE HEBDO
			H	01/01/1936	L' ECHO REGIONAL	H		LE LITTORAL DE LA CHARENTE MARITIME
			H	01/10/1948	L' ECLAIREUR	H	05/03/1993	LA LOIRE CETTE SEMAINE
			H	01/01/1945	L' ECLAIREUR BRAYON	H		LA LOZERE NOUVELLE
			H		L' ECLAIREUR DU GATINAIS ET DU CENTRE	H	03/11/1944	LA MANCHE LIBRE
			H	01/01/1901	L' ECLAIREUR DU VIMEU	H		LA MARNE
			H	01/01/1946	L' ESSOR	M	23/12/1943	MATCH
			H		L' ESSOR BIGOURDAN	H		LE MEMORIAL DE LISERE
			H		L' ESSOR DU LIMOUSIN	H		LE MESSAGE
			H		L' ESSOR SARLADAIS	M	11/08/1956	LE MIROIR DE LA SOULE
			H	01/01/1945	L' ESSOR SAVOYARD	H	01/08/1914	LA MONTAGNE NOIRE
			H		EURE INTER INFORMATIONS	T	01/02/1993	LE NOUVEAU LIGERIE
			H		L' EVEIL - Hauts de Seine hebdo	H		LES NOUVELLES - L' Echo Flechais
			H	01/01/1975	L' EVEIL COTE NORMANDE	M		NOUVELLES 62
			H	06/03/1975	L' EVEIL DE LISIEUX	H		LES NOUVELLES DE FALAISE ET CONDE
			H	21/02/1975	L' EVEIL DE PONT AUDEMER	H	01/04/1992	LE NOUVELLISTE
			H		L' EVEIL NORMAND	M	19/10/1986	OBJECTIF ALSACE
			H		LE FAUCIGNY	H		L' OBSERVATEUR
			H	06/12/1985	FRANCE ANTILLES HEBDO	H	01/03/1994	OISE HEBDO
			H	01/11/1947	LA GAZETTE DE LA MANCHE	H	01/02/1998	OLERON ILE
			H	03/02/1989	LA GAZETTE DE MONTPELLIER	H		L' ORNE COMBATTANTE
			H		LA GAZETTE DE THIERS	H		L' ORNE HEBDO
			H	19/01/1950	LA GAZETTE DU CENTRE MORBIHAN	H	01/11/1992	LE PATRIOTE BEAUJOLAIS
			H	01/01/1903	LA GAZETTE DU GERS ET CONDOMOISE	H	22/09/1944	LE PAYS BRIARD
			H	25/03/1986	LA GAZETTE DU MORVAN	H	01/01/1904	LE PAYS CEVENOL ET CEVENNES
			H	01/01/1947	LA GAZETTE DU VAL D'OISE	M	01/06/1986	LE PAYS DE CANGALE
			H		LA GAZETTE PROVENCALE HAUT ANJOU	H		PAYS MALOUIN
			H	12/02/1986	LA HAUTE GIRONDE	H		LE PAYS ROANNAIS
			H	03/10/1987	LA HAUTE SAINTONGE	H		LE PERCHE
			H	01/11/1995	L' HEBDO DE MERU	H	28/10/1987	LE PETIT BASTIAIS
			H	15/05/1987	HEBDO VENDEE	H		LE PETIT BLEU DES COTES D'ARMOR
			H	13/09/1952	L' HEBDOMADAIRE D'ARMOR	H		LE PETIT CEVENOL
			H	26/02/1987	HERAULT INFORMATIONS	H	01/01/1947	LE PETIT COMMINGEOIS
			H		HERRIA	H	15/05/1947	PEUPLE LIBRE
			H	16/04/1971	L' IMPARTIAL	H	01/07/1949	LE PHARE DE RE
			H		L' IMPARTIAL	H	23/10/1987	LE PLOERMELOIS
			H		L' INDEPENDANT DU HAUT-JURA	H	03/04/1987	PONTIVY JOURNAL
			H	01/01/1979	L' INDEPENDANT DU LOUHANNAIS ET DU JURA	H	01/01/1977	LA PRESSE D'ARMOR
			H		L' INDEPENDANT DU PAS DE CALAIS	H		LA PRESSE DE VESOU
			H	01/01/1932	L' INDICATEUR DES FLANDRES VALLEE DE LA LYS	H	01/01/1961	LE PROGRES DU BEARN ET DU PAYS BASQUE
			H	01/01/1901	L' INFORMATEUR	H		LE PROGRES SAINT AFFRICAIN
			H	01/01/1945	LES INFORMATIONS DIEPPOISES	H		LA PROVENCE LIBEREE
			H		INFORMATIONS LE PAYS	H		LE PUBLICATEUR LIBRE
			H	01/04/1995	LES INFOS PAYS D'AUZAY	M		REGARDS SUR LA LOIRE
			H	15/02/1996	LE JOURNAL - Edition du Lot	H		REGIONAL
			H	01/10/1996	LE JOURNAL - Edition Haute-Pyrénées	H		REGIONAL DE COSNE
			H	01/09/1994	LE JOURNAL - Editor Tam et Garonne	H		LA RENAISSANCE
			H		LE JOURNAL D'ABBEVILLE	H	29/03/1947	RENAISSANCE DU LOIR-ET-CHER
			H	06/02/1951	LE JOURNAL DE CIVRAY	H		LA RENAISSANCE DU VAL D'OISE
			H		JOURNAL DE CRIQUETOT	H		LA RENAISSANCE LE BESSIN
			H	01/05/1945	LE JOURNAL DE GIEN	H		RENOUVEAU
			H	02/09/1966	JOURNAL DE HAM	H		REOLAIS
			H	01/09/1995	LE JOURNAL DE LA COTIERE	H	01/07/1945	LE REPUBLICAIN - D'Evry
			H	19/09/1992	LE JOURNAL DE L'ARIEGE	H	24/08/1944	LE REPUBLICAIN - Edition Lot-et-Garonne
			H	01/01/1908	LE JOURNAL DE L'ORNE	H		LE REPUBLICAIN D'UZES ET DU GARD
			H	01/01/1944	LE JOURNAL DE MILLAU	H	01/01/1986	LE REPUBLICAIN SUD GIRONDE
			H		JOURNAL DE MONTREUIL	H	20/02/1984	LA REPUBLIQUE DE SEINE ET MARNE
			H	01/01/1994	LE JOURNAL DE SAINT PALAIS	H	01/01/1945	LE RESISTANT DE LIBOURNE ET DE LA REGION
						H		LE REVEIL

H		LE REVEIL DE BERCK
H		LE REVEIL DE MAURIAC
H		LE REVEIL DU VIVAROIS ET DE LA VALLEE DU RHONE
H		LE REVEIL NORMAND TOUTES EDITIONS
H	18/08/1944	LE REVEIL REPUBLICAIN
H		LE ROUERGAT
H	01/12/1961	LA RUCHE
H	01/01/1901	LES SABLES
H	01/01/1901	LE SAINT AFFRICAIN
H	01/09/1977	LA SAINTONGE HEBDO
H	01/01/1947	LA SAVOIE
H		LA SEMAINE DANS LE BOULONNAIS
H	01/12/1984	LA SEMAINE DES PYRENEES
H	01/09/1993	LA SEMAINE DU PAYS BASQUE
H	01/04/1977	LE SEMEUR HEBDO
H	01/01/1945	LE SENONAIS LIBERE
H	01/06/1994	SEPT EN ARDENNES - 708
H		LE TARN LIBRE
H	01/10/1944	TERRE VIVAROISE
H		TOUTE LA SEMAINE DE CASTRES
H		TOUTES LES NOUVELLES DE VERSAILLES
H	30/01/1987	TRAVAILLEUR DE LOT-ET-GARONNE
H	01/11/1970	LE TREGOR
H		LA TRIBUNE DE MONTEILIMAR
H		LA TRIBUNE DE VIENNE ET DE LISERE
H	01/01/1968	LE VERT 73 HEBDO
H	01/01/1944	VIE CORREZIENNE
H		LA VIE NOUVELLE
H		VIENNE JOURNAL
H	01/08/1977	VILLAGES DU VAL DE MARNE
H		LE VILLEFRANCHOIS
H	24/05/1944	LA VOIX DE L'AIN
H	06/12/1991	LA VOIX DU JURA
H		VOIX DU LYONNAIS
H	01/01/1931	LA VOIX DU SANCERROIS
H		LA VOIX LE BOCAGE
H	01/01/1970	LA VOIX NOUVELLE
H		LA VOIX POPULAIRE

Magazines locaux

T	01/06/1988	L' ANJOU
T	01/06/1995	AQUITAINES
M	01/11/1995	L' Avenir EN AUVERGNE
T	01/01/1991	BERRY MAGAZINE
T	01/04/1995	BOURGOGNE MAGAZINE
T	01/07/1995	CARIBIN
M	03/10/1991	CORREZE MAGAZINE
T	01/01/1989	COTE LA REVUE AZUR
M	14/11/1998	EURE MAGAZINE
M	01/05/1994	FOREZ MAGAZINE
T	01/07/1987	JOURNAL DE LA SOLOGNE
T	01/06/1989	LE JOURNAL DU PERIGORD
M	31/10/1961	LIMOUSIN MAGAZINE
T	01/05/1992	LA LOIRE ET SES TERROIRS
H	01/07/1995	LYON MAG
M	01/12/1992	LE MAGAZINE DE LA CREUSE
T	01/09/1961	LE MAGAZINE DE LA TOURAINE
T	01/06/1996	LE MAGAZINE DU GRAND PARIS
T	01/12/1992	LE MAGAZINE ECONOMIQUE ET FINANCIER DU LANGUEDOC ROUSSILLON
T	01/01/1994	MASSIF CENTRAL MAGAZINE
M		NEUILLY - Journal indépendant
M	01/02/1991	NORMANDIE MAGAZINE
M	01/02/1994	OBJECTIF AQUITAINE
M	01/02/1985	PARIS CAPITALE
T	01/01/1995	PATRIMOINE NORMAND
T	01/03/1996	PAYS BASQUE MAGAZINE
T	01/09/1995	PAYS COMTOIS
T	01/09/1995	PAYS DE BRETAGNE
T	01/11/1994	PAYS DU NORD
M	01/10/1993	LE POINT DE REPERE 17

T	19/06/1993	TERRES CATALANES
M	01/05/1988	VENDEE MAGAZINE
H		VIE ECONOMIQUE
T	01/03/1990	VIVRE EN VAL D'OISE

Journaux d'annonces judiciaires et légales

H		LES AFFICHES D'ALSACE ET DE LORRAINE
H	18/05/1924	LES AFFICHES DE GRENOBLE ET DU DAUPHINE
H	01/05/1987	LES AFFICHES DE LA HAUTE SAONE
H		LES AFFICHES DE L'ALLIER
H	01/01/1910	LES AFFICHES DE NORMANDIE
H	19/02/1918	AFFICHES PARISIENNES ET DEPARTEMENTALES
H		LES ALPES MANCELLES LIBEREES
H	01/01/1903	LES ANNONCES DES HAUTES VOSGES
H		L' ANNONCEUR LEGAL D'Auvergne et du Centre
H	07/04/1987	L' AUDE ET LES CORBIERES HEBDO
H	01/01/1944	L' Avenir COTE-D'AZUR
H		L' Avenir DU LIBOURNAIS
H	01/11/1944	BULLETIN DE LA COTE D'AZUR
H		LE CATALAN JUDICIAIRE
H	01/01/1901	CEVENNES MAGAZINE
H	01/01/1930	LE COMMERCIAL DU GARD
H	01/01/1929	LE COMMERCIAL PROVENCE
H		LE COURRIER - De la cité et le cri de Castelnaudary et du Narbonnais
H	01/01/1966	ECHOS JUDICIAIRES GIRONDINS
H	20/05/1979	L' EST ECLAIR 7EME JOUR
H		LA FEUILLE D'ANNONCES
H		LA GAZETTE - Nord Pas-de-Calais
H	26/10/1944	LA GAZETTE ARIEGEOISE
H		GAZETTE DES TRIBUNAUX DU MIDI
H	01/01/1981	LA GAZETTE DU PALAIS
H		L' HERAULT JUDICIAIRE ET COMMERCIAL
H	14/02/1989	L' INDEPENDANT COTE D'AZUR
H	18/05/1919	INFORMATEUR JUDICIAIRE
H		JOURNAL DU DIOIS ET DE LA DROME
H	08/10/1929	LE JOURNAL DU PALAIS DE BOURGOGNE
H	01/01/1949	LIBERATION
H		LA LIBERTE - Montbrison
H		LE LIMOUXIN
H		LA MAURIENNE REPUBLICAINE
H	01/01/1901	MESSAGES DE CASTELSARRASIN ET MOISSAC
H	09/02/1987	MEUSE ECHOS
H	01/01/1920	LE MONITEUR DE SEINE ET MARNE
H	10/04/1987	LA MONTAGNE DES HAUTES-PYRENEES
H	02/01/1989	LA NOUVELLE ABEILLE DE SAINT JUNIEN
H		LES NOUVELLES DE SAONE ET LOIRE
H	01/01/1980	LES NOUVELLES PUBLICATIONS ECONOMIQUES ET JURIDIQUES
H		L' OPINION INDEPENDANTE
H	01/01/1919	PARJAL
H		LE PAYS GESSIEN
H		LE PETIT COURRIER DU VAL DE LOIR
H		LE PETIT GERSOIS
H	02/01/1900	LES PETITES AFFICHES - La loi
H		LES PETITES AFFICHES BEARNAISES ET DES PYRENEES-ATLANTIQUES
H	01/01/1923	PETITES AFFICHES D'Auvergne ET DU CENTRE REUNIES
H	01/01/1902	LES PETITES AFFICHES DE LA LOIRE
H		LES PETITES AFFICHES DE VAUCLUSE
H	09/07/1972	LES PETITES AFFICHES DES ALPES-MARITIMES
H		LES PETITES AFFICHES DU HAUT RHIN

H	01/01/1924	LES PETITES AFFICHES DU PAYS BASQUE ET DES PYRENEES-ATLANTIQUES
H	01/01/1944	LES PETITES AFFICHES LANDAISES
H		PETITES AFFICHES LYONNAISES
H		LES PETITES AFICHES DES ALPES DE HAUTE-PROVENCE
H		PICARDIE LA GAZETTE
H	01/01/1979	PYRENEES ROUSSILLON CERDAGNE
H	01/01/1988	LE REVEIL DU MIDI
H	01/01/1956	LA SEMAINE DE L' ILE DE FRANCE
H	02/02/1989	SISTERON JOURNAL
H	01/01/1922	LES TABLETTES LORRAINES
H		LE TOUT LYON ET LE MONITEUR JUDICIAIRE
H	01/01/1972	LA TRIBUNE
H		TRIBUNE LIBRE
H		LA TRIBUNE REPUBLICAINE
H		LE VAR INFORMATION
H	01/01/1901	LA VIE JUDICIAIRE

PRESSE SPÉCIALISÉE
GRAND PUBLIC

Presse payante d'annonces

T	15/01/1994	A LOUER VACANCES
M	01/05/1993	A VENDRE A LOUER
M	01/01/1945	LES ANNONCES
M	12/01/1979	LES ANNONCES DU BATEAU
H	20/04/1994	LES ANNONCES IMMOBILIERES
T	01/01/1982	L' ARGUS DU FONDS DE COMMERCE ET DE L'INDUSTRIE
H	01/03/1995	AUTO MARCHÉ
M	15/05/1991	AUTO OCCASION
M	01/10/1988	BELLES DEMEURES
Z		BERTRAND VACANCES
M	01/09/1993	BOULO
H	07/09/1983	CARRIERES ET EMPLOIS
H	01/01/1969	LA CENTRALE DES PARTICULIERS
M	01/03/1994	LA CENTRALE IMMOBILIERE
H		DE PARTICULIER A PARTICULIER
T	05/05/1989	DEVEURES ET MAISONS EN ILE DE FRANCE
M	01/01/1971	ICF COMMERCE
M	01/03/1996	IMMO NEUF
M	27/11/1996	IMMO STOP
M	01/11/1990	L' IMMOBILIER DE LYON
M	01/01/1905	INDICATEUR BERTRAND ILE DE FRANCE
M	25/02/1978	L' INDICATEUR BERTRAND MIDI MEDITERRANEE
M		INDICATEUR BERTRAND OUEST SUD OUEST
M	01/11/1987	INDICATEUR BERTRAND RHONE ALPES
M		INDICATEUR LAGRANGE
M	09/12/1987	INVESTISSEMENT CONSEILS
T	01/05/1986	KIUT
Z		LOCATIONS VACANCES - SPORTS D'HIVER
H	01/01/1934	LORBAZAR
T	01/10/1990	MAISONS NORMANDES
H	01/01/1932	MONITEUR DES VENTES
M	01/05/1993	L' OFFICIEL IMMOBILIER
T	01/01/1994	PANORAMA DE L'IMMOBILIER D'ENTREPRISE
M	01/09/1973	PIC
M	01/01/1995	PLAISANCE OCCASIONS
T	21/03/1983	PROPRIETES DE FRANCE
M		TERRAINS ET MAISONS ILE DE FRANCE

Presse culturelle, sciences et techniques

Presse Culturelle
dont Littérature

T	01/09/1995	ECRIVAIN MAGAZINE
T	01/09/1996	GALAXIES
T	01/10/1983	L'INFINI
M	01/09/1975	LIRE
M	01/11/1966	LE MAGAZINE LITTÉRAIRE
T	01/05/1993	NOUVELLE DONNE
T		POESIE
T		POETIQUE
M	15/03/1966	LA QUINZAINE LITTÉRAIRE
M	01/03/1994	REPUBLIQUE DES LETTRES

dont Beaux-arts

M	01/01/1991	ART PRESS
M	01/07/1995	ARTEMEDIA
T	01/03/1972	ARTS D'AFRIQUE NOIRE
M		L'AVANT SCÈNE THEATRE
M	01/01/1983	BEAUX ARTS MAGAZINE
T	14/04/1989	CINAISE
M	01/01/1978	CONNAISSANCE DES ARTS
M	01/03/1977	LA CÔTE DES ARTS
M		DANSER
T	01/04/1991	DOSSIER DE L'ART
M	01/11/1996	ENCORE
M	01/03/1994	LE JOURNAL DES ARTS
M	01/06/1996	LE JOURNAL DU THEATRE
M	01/05/1990	MUSEART
T	01/01/1993	NOVART
M	01/01/1979	OPERA INTERNATIONAL
M	01/01/1990	LES SAISONS DE LA DANSE
T	01/01/1994	SIGNES MUSIQUES
M	01/01/1995	UNIVERS DES ARTS

dont Culture générale

M	01/01/1964	ARCHEOLOGIA
T	01/01/1994	L'ARCHEOLOGUE
T	01/02/1986	ARMEN
T	01/01/1982	LE CHASSE MAREE
T	01/01/1978	DEMEURES ET CHATEAUX EN FRANCE
T	01/01/1952	DIOGENE
M	01/01/1974	DOSSIERS D'ARCHEOLOGIE
T	01/12/1991	ENQUETE SUR L'HISTOIRE
M	01/10/1932	ESPRIT
M	01/05/1979	L'HISTOIRE
M		HISTORIA - Historama
T	01/09/1989	HISTORIA DECOUVERTES
M	01/01/1987	I LOVE ENGLISH
T	01/09/1995	I LOVE ENGLISH JUNIOR
M	01/01/1994	NOTRE HISTOIRE
M	01/01/1929	REVUE DES DEUX MONDES
M	01/03/1947	SELECTION DU READER'S DIGEST
M	01/10/1945	LES TEMPS MODERNES
M	07/01/1991	TODAY IN ENGLISH
M	29/11/1984	VOCABULE ALLEMAND D'AUJOURD'HUI
M	29/11/1984	VOCABULE ANGLAIS D'AUJOURD'HUI
M	01/03/1985	VOCABULE ESPAGNOL D'AUJOURD'HUI

Sciences et techniques (vulgarisation scientifique)

M	01/03/1982	BIOFUTUR
T	01/02/1991	LES CAHIERS DE SCIENCE ET VIE
M	01/10/1995	EUREKA
M	01/01/1975	FUTURIBLES ANALYSE ET PROSPECTIVE
M	01/11/1977	POUR LA SCIENCE
M		LA RECHERCHE
M	01/11/1913	SCIENCE ET VIE
T	31/12/1994	SCIENCE ET VIE HORS SÉRIE
M	01/01/1999	SCIENCE ET VIE JUNIOR
M	01/09/1999	SCIENCE ILLUSTRÉE

M	01/01/1947	SCIENCES ET AVENIR
M	15/11/1990	SCIENCES HUMAINES

Presse Maison, Décoration et Jardin

T	01/05/1985	AGRANDIR - & protéger sa maison
T	01/01/1990	AMBIANCE PISCINES INTERNATIONAL
M	01/01/1931	L'AMI DES JARDINS ET DE LA MAISON
M	01/01/1987	ART ET DÉCORATION
T	01/01/1980	CHEMINÉES MAGAZINE
T	01/01/1984	CUISINES BAINS CONFORT MAGAZINE
M	01/12/1987	ELLE DÉCORATION
T	01/01/1995	ESPACE JARDIN
T	01/10/1996	FAIRE FAIRE
T	01/04/1995	LA GAZETTE DES JARDINS
T	01/04/1984	JARDIN PRATIQUE
M	05/02/1968	LE JOURNAL DE LA MAISON
T	01/01/1991	LE JOURNAL DU BOIS
T	01/04/1992	MA MAISON MES LOISIRS
M	01/10/1985	MAISON BRICOLAGES
T	01/03/1996	MAISON DE FEMME PRATIQUE
M	01/01/1950	MAISON ET JARDIN
T		MAISON ET TRAVAUX
T	01/01/1946	MAISON FRANÇAISE
T	01/01/1974	MAISON INDIVIDUELLE MAGAZINE
T	01/05/1996	MAISON MADAME FIGARO
T	01/10/1991	MAISON SELECTION
T	01/07/1995	MAISONS A VIVRE
T	01/05/1994	MAISONS CÔTE OUEST
T	01/03/1990	MAISONS CÔTE SUD
M	01/01/1968	MAISONS DE FRANCE
T	01/06/1994	MAISONS ET BOIS INTERNATIONAL
T	01/01/1987	MAISONS ET DECORS MEDITERRANEE
M		MARIE CLAIRE MAISON
M	01/04/1958	MON JARDIN ET MA MAISON
M	01/03/1995	NATURE ET JARDIN
T	01/01/1987	PISCINES MAGAZINE
T	22/09/1964	PLAISIR DE LA MAISON
T	01/05/1994	RESIDENCES DECORATION
T	01/05/1993	RESTAURER SA MAISON
H	01/01/1928	RUSTICA
M	01/01/1924	SYSTEME D
T	01/06/1996	TECHNIQUES PISCINES
T		VIEILLES MAISONS FRANÇAISES
T	01/10/1994	VIVE LA MAISON BRICO CONSEILS
T	01/03/1947	VOTRE MAISON

Presse Economique

H		BREF RHONE ALPES
M	01/09/1991	CAPITAL
M	01/01/1986	ENJEUX LES ECHOS
M	01/01/1942	ENTREPRISES RHONE ALPES
M	01/03/1995	L'ESSENTIEL DU MANAGEMENT
M	01/06/1995	L'ESSENTIEL ECO
M	01/09/1987	L'EXPANSION
T	01/07/1993	FINANCES PERFORMANCE
H	28/01/1974	INVESTIR
T	01/01/1980	JOB PRATIQUE MAGAZINE
H	01/01/1967	JOURNAL DES FINANCES
M	27/01/1979	MIEUX VIVRE VOTRE ARGENT
H	01/01/1975	LE NOUVEL ECONOMISTE
T	01/03/1992	OBJECTIF MEDITERRANEE
H		LE REVENU FRANCAIS
H	05/05/1945	LA VIE FRANÇAISE

Presse Féminine

dont Mode et luxe

T	01/06/1996	ATMOSPHERES
M	25/09/1988	AVANTAGES
H		ELLE
M	01/01/1979	FEMME
M	01/01/1920	JARDIN DES MODES
T	01/01/1987	JOYCE

T	01/01/1960	MARIAGES
M	01/01/1923	MARIE CLAIRE
M	01/03/1995	MARIE FRANCE
T	01/01/1921	L'OFFICIEL DE LA COUTURE ET DE LA MODE DE PARIS
Z	01/01/1993	RENDEZ VOUS DE LA MODE
M	01/01/1921	VOGUE

dont Arts ménagers

T	01/01/1952	LA BONNE CUISINE
T	01/11/1996	CUISINE
M	01/12/1987	CUISINE ACTUELLE
M	01/09/1996	CUISINE DE LA MER
M	01/11/1995	CUISINE DE SAISON
M	01/02/1994	CUISINE GOURMANDE
M	01/12/1996	CUISINE INTERNATIONALE
T	01/03/1996	LA CUISINE ITALIENNE
M	01/01/1995	CUISINE LEGERE - Les secrets de la...
M	01/09/1992	CUISINER
T	01/11/1991	DIANA COLLECTION
Z	16/01/1992	DIANA COUTURE
T	25/01/1988	DIANA CREATIF
T	11/07/1989	DIANA ENFANTS
T	06/10/1988	DIANA IDEES MAILLES
T	01/01/1988	DIANA INTERNATIONAL
T	16/01/1992	DIANA JEUX DE MAILLES
T	01/03/1992	DIANA LA PATISSERIE FACILE
T	28/02/1988	DIANA OUVRAGES
T	06/10/1988	DIANA TRICOTS
T	01/06/1994	LES EPICURIENNES
M	01/01/1966	FAIT MAIN
M	01/10/1983	GUIDE CUISINE
M	01/10/1995	LES IDEES DE MARIANNE
H		JOURNAL DES MENAGERES
T	01/01/1989	MAILLE ACTUELLE
T	01/01/1989	MAILLE POUR ELLE
T	01/05/1991	MARIE CLAIRE IDEES
T	01/11/1993	OUVRAGES CROCHET
T	01/12/1994	RECEVOIR
M	01/02/1996	ROND DE SERVIETTE
T	01/02/1994	SABRINA BRODERIES
T	01/04/1994	SABRINA CROCHET D'ART
M	01/01/1992	SABRINA TOUS LES OUVRAGES

dont Santé et Beauté

T	01/06/1995	DOSSIER SANTE
M	01/02/1995	EN FORME
T	01/09/1993	LA FEUILLE VERTE
M	01/01/1992	MEDECINE DOUCE
T	01/07/1985	MEDECINE NATURELLE
M	01/01/1996	PHARMACIE NATURELLE
T	01/02/1991	PLANTES ET SANTE
M	01/01/1970	PSYCHOLOGIES MAGAZINE
M	23/10/1991	REPONSE A TOUT SANTE
M	01/07/1996	LA SANTE A DEUX
M	01/01/1976	SANTE MAGAZINE
T	01/06/1991	SANTE PLUS
M	01/11/1995	SCIENCES ET SANTE
M	01/10/1990	TOP SANTE
M	01/09/1995	UNIVERS SANTE
M	31/07/1963	VIE NATURELLE
M	01/01/1980	VITAL
T	05/06/1994	VIVRE SA SANTE
M	01/01/1933	VOTRE BEAUTE

dont Féminin généralistes

M	01/11/1994	100 TRUCS
M		20 ANS
M	24/01/1980	BIBA
M	01/01/1996	BONHEUR
H	01/01/1947	BONNE SOIREE
M	01/12/1973	COSMOPOLITAN
T	01/01/1992	CREOLA
M	01/01/1976	DEPECHE MODE
T	01/06/1994	ELLE TOP MODEL
M	01/02/1993	FAMILI AVANTAGES

H	01/10/1984	FEMME ACTUELLE
M	01/01/1988	FEMME PRATIQUE
M	01/04/1993	INTIMITE
H	01/10/1984	JOURS DE FRANCE MADAME
M	01/06/1996	LOLA
H	01/09/1986	MAXI
M	01/01/1919	MODES ET TRAVAUX
H	01/05/1947	NOUS DEUX
T	01/01/1995	OUI MAGAZINE
M	01/10/1982	PRIMA
M	01/03/1996	QUESTIONS DE FEMMES
H		LES VEILLES DES CHAUMIERES

**Presse des Jeunes et Bandes dessinées
dont Enfants**

M	15/06/1987	ABRICOT
M	01/10/1978	ASTRAPI
M	20/09/1990	BABAR
M	14/04/1989	BAMBI
T	01/08/1989	BARNABE ET SES COPAINS
M	01/10/1972	LES BELLES HISTOIRES DE POMME D'API
M	01/01/1987	BLAIREAU
M	01/11/1994	CHUT ! JE LIS
H	01/03/1995	LES CLES DE L'ACTUALITE JUNIOR
M	01/11/1995	COUSTEAU JUNIOR
H	19/09/1989	DOROTHEE MAGAZINE
T	01/09/1995	FLECHES RECRE
M	01/09/1991	GRODADA
M	01/01/1986	HIBOU
T	01/11/1991	IL Y AVAIT UNE FOIS
M	16/12/1988	IMAGES DOC
M	01/02/1977	J'AI ME LIRE
M	15/12/1988	JE LIS DEJA
M	01/10/1992	JE LIS DES HISTOIRES VRAIES
M	01/07/1995	LE JOURNAL DE BARBIE
H	01/02/1934	LE JOURNAL DE MICKEY
M	01/10/1995	MANGA PLAYER
M	01/12/1995	MAXILIEN
M		MICKY PARADE
M		MIKADO
M	01/03/1996	MINNIE
M	01/11/1987	MOI, JE LIS
M	01/01/1971	OKAPI
M	01/07/1995	LE PETIT BRETON
M	29/12/1971	PICSOU MAGAZINE
M	01/03/1966	POMME D'API
T	01/09/1995	POMME D'API SOLEIL
M	01/09/1996	POPI
M	01/03/1989	P'TIT LOUP
H	21/10/1956	LA SEMAINE DE PERLIN
T		SUPER PICSOU GEANT
M	01/01/1980	TOBOGGAN
M	01/10/1985	TOUPIE
M	01/04/1989	WAKOU
M	01/04/1987	WAPITI
M	01/10/1985	WINNIE
M	01/09/1988	YOUFI

dont Adolescents

M	01/06/1984	ARKEO JUNIOR
T	01/11/1993	BIG
H	19/03/1992	LES CLES DE L'ACTUALITE
M	01/03/1992	GIRLS 1
M	01/11/1995	GOTHAM
M	01/09/1988	GRAIN DE SOLEIL
T	01/11/1996	H LE MAG
M	31/01/1994	JE BOUQUINE
M	01/06/1987	JEUNE ET JOLIE
H	01/09/1984	LE JOURNAL DES ENFANTS
T	01/06/1996	LE JOURNAL EXPERIMENTAL DE PHOSPHORE
T	01/11/1993	MINI TOP
M	01/01/1991	MISS STARCLUB
M	01/03/1985	MOB CHOP
T	01/10/1996	MOB ET CYCLO MAGAZINE

M	01/01/1993	OK PODIUM
M	01/07/1996	RIDE ON
M	01/09/1976	SALUT
M	01/09/1987	STAR CLUB
M	10/03/1988	SUPER
T	01/06/1996	SUPER MODELS
T	01/06/1996	SUPER NANA
M	01/06/1993	TELE CLUB PLUS
M	01/01/1955	TERRES LOINTAINES
M	07/12/1988	TOP SECRETS
T	01/11/1994	VEDETTE PLUS
M	01/11/1994	XL

dont Lycéens, Etudiants

M	01/01/1993	CAMPUS MAG
M	01/06/1982	CHALLENGES
M	01/01/1995	DIPLOME
M	01/01/1975	L'ETUDIANT
T	01/04/1989	LE JOURNAL DES TERMINALES
M	01/02/1981	PHOSPHORE
T	01/11/1994	LA REVUE DE L'UNIVERSITE
T	01/11/1992	TALENTS
M	01/04/1994	TRANSFAC

dont Jeux/Eveil

T	01/01/1988	ABC DES JEUX
T	01/01/1995	ABC FLECHES
T	01/12/1995	L'AMI DES ENFANTS
T	01/10/1993	ATELIERS MAGAZINE
T	01/06/1988	CLUB DOROTHEE JEUX
T	01/09/1996	FLECHES CALIN
T	01/09/1994	MES FLECHES ENFANTS
T	01/11/1994	GELATINE ET GASTON
T	01/09/1989	L'HEURE DE LA RECRE
T	01/01/1983	MICKY JEUX
T	01/06/1993	MICKY MYSTERE
M	01/03/1993	MON JOURNAL ARC EN CIEL
T	01/09/1995	PAPOUM
M	01/01/1989	PICOTI
T	01/01/1990	WINNIE JEUX

Presse des Loisirs

dont Photo, Cinéma, Vidéo

M	01/01/1949	L'AVANT SCENE CINEMA
M		CAHIERS DU CINEMA
T	01/01/1984	CAMERA INTERNATIONAL
M	01/10/1987	CAMERA VIDEO
M	01/05/1976	CHASSEUR D'IMAGES
M	01/06/1977	L'ECRAN FANTASTIQUE
M	01/03/1995	HOME THEATER
T	01/07/1995	IMAGE EXPERT
M	01/09/1987	PHOTO
M	01/09/1996	PHOTOGRAPHIES MAGAZINE
M	01/07/1989	POSITIF - REVUE MENSUELLE DE CINEMA
M	01/11/1978	PREMIERE
M	01/03/1992	REPONSES PHOTO
T	01/03/1992	SCIENCE ET VIE HIGH TECH
M	25/02/1987	STUDIO MAGAZINE
M	01/05/1992	TV VIDEO JAQUETTES
M	01/07/1991	VIDEO 7
T	01/01/1990	VIDEO PRATIQUE

dont Tourisme, Gastronomie

T	01/10/1993	ALPES LOISIRS
T	01/01/1990	ALPES MAGAZINE
T	01/06/1994	L'AMATEUR DE CIGARE
T	01/01/1992	ANIMAN
M	01/03/1993	L'ARGUS DES VOYAGES
T	01/01/1995	BALADES EN FRANCE
T	01/12/1994	BOURGOGNE AUJOURD'HUI
T	01/10/1996	CHOCOLAT MAGAZINE
T	01/03/1996	CHOCOLAT PASSION
M	01/04/1995	CUISINE DU TERROIR
M	01/01/1948	CUISINE ET VINS DE FRANCE

T	01/02/1992	CUISINES DU BOUT DU MONDE
T	01/06/1996	DESTINATION MONTAGNE
T	01/05/1991	DETOURS EN FRANCE
T	01/02/1991	L'EXPANSION VOYAGES
M		GAULT MILLAU MAGAZINE
M	01/03/1979	GEO - Un nouveau monde
T	15/03/1988	GRAND SUD
M	01/01/1982	GRANDS REPORTAGES
T	01/06/1993	ICI ET LA
T	01/04/1994	MEDITERRANEE MAGAZINE
M	01/05/1995	MER ET OCEAN
M	01/04/1988	LE MONDE DU CAMPING CAR
T	01/03/1996	PAYS DE NORMANDIE
T	01/12/1998	PYRENEES MAGAZINE
M	01/01/1947	REVUE DU VIN DE FRANCE
M	01/09/1989	SAVEURS
T	01/10/1996	SPECIAL CHAMPIGNONS
T	01/11/1996	TERRE PROVENCEALE
M	01/11/1986	TERRE SAUVAGE
T	01/06/1988	JULYSSE
T	01/02/1993	VILLAGE
T	01/06/1995	VINS ET GASTRONOMIE
T	01/12/1991	VINS MAGAZINE
T	01/12/1994	VINTAGE INTERNATIONAL MAGAZINE
M	30/04/1990	VOYAGER MAGAZINE

dont Hi-Fi, Musique, Instruments

M	01/09/1995	ACCORDEON MAGAZINE
M	01/02/1993	L'AFFICHE
T	01/10/1991	AFIAVI MUSIC
T	01/01/1995	BASS MAGAZINE
M	01/09/1996	BATTEUR MAGAZINE
M	01/12/1995	BEST
T	01/09/1992	CHORUS
M	01/11/1994	CODA
M	01/05/1995	DANCE ATTITUDE
M	01/09/1995	DE LA DANCE
M		DIAPASON
M	01/10/1993	GUITAR & BASS
T	01/02/1996	GUITAR COLLECTOR'S
M	01/03/1994	GUITAR PART
M	01/01/1990	GUITARE ET CLAVIERS
T	01/09/1994	GUITARE PLANETE
M	01/01/1989	GUITARIST - MAGAZINE
M	23/10/1985	HARD FORCE MAGAZINE
M	01/03/1994	HARD N'HEAVY
M	01/04/1995	HARD ROCK
M	01/01/1995	LE HAUT PARLEUR
T	01/10/1992	HAUTE FIDELITE
M	01/02/1995	HIFI MAGAZINE
M	01/11/1989	HIFI VIDEO
T	01/01/1995	L'INDIC
H	01/03/1986	LES INROCKUPTIBLES
M	01/01/1995	JAZZ HOT
M	01/12/1984	JAZZ MAGAZINE
M	01/01/1995	JAZZMAN
M	01/10/1984	JUKE BOX MAGAZINE
M	01/07/1987	KEYBOARDS MAGAZINE
T	01/03/1995	MAGIC!
T	01/10/1995	METALLIAN
M	01/01/1980	LE MONDE DE LA MUSIQUE
T	01/06/1990	MUSIC ET BUSINESS
M		LA NOUVELLE REVUE DU SON
T	01/10/1996	PIANO MAGAZINE
M	01/05/1992	PLATINE MAGAZINE
M	01/02/1996	PLAYRECORD
M	01/03/1995	PRESTIGE AUDIO VIDEO
T	01/06/1993	PAGE
M	01/03/1988	REPertoire
M	01/10/1996	ROCK ET FOLK
M	01/06/1992	ROCK SOUND
T	01/10/1993	ROCKSTYLE
M	01/10/1989	SON VIDEO MAGAZINE
M	01/01/1978	SONO MAGAZINE

dont Electronique, Modélisme

T	01/01/1995	ABM MAGAZINE
---	------------	--------------

M	01/02/1996	SOS CONSOLES
M	01/01/1986	ST MAGAZINE
M	01/07/1992	SUPER POWER
M	01/03/1986	SVM MAC
M	01/10/1995	SVM MULTIMEDIA
T	01/03/1995	ULTRA PLAYER
M	10/01/1995	UNIVERS INTERACTIF
M	01/12/1996	UNIVERS JEUX ET MICRO

dont Chasse, Pêche et Nature

M	01/10/1979	ALPINISME ET RANDONNÉE
T	01/04/1996	BECASSE PASSION
M	01/06/1990	LE CANARD DU PECHEUR
T	01/07/1992	CARPE MAGAZINE
M	01/01/1947	LA CHASSE
M	01/12/1995	CHASSEUR AU PAYS
T	01/06/1995	LE CHASSEUR DE SANGLIER
M	27/06/1988	CHIENS DE CHASSE
M	20/04/1976	CONNAISSANCE DE LA CHASSE
M	01/04/1995	FUN PECHE
M	01/07/1992	LA MARCHE
T	01/12/1995	LA MARCHE MAGAZINE
M	01/03/1994	MEDIA CARPE
T	01/02/1996	MEDIA CHASSE
T	01/01/1974	LA MONTAGNE ET ALPINISME
M		MONTAGNES MAGAZINE
T	01/04/1996	OCTOPUS
T	01/11/1992	PAINTBALL MAG
M	01/07/1985	LA PECHE EN MER
M	01/01/1939	LA PECHE ET LES POISSONS
M	01/04/1993	PECHE PRACTIQUE
T	01/06/1995	PECHES SPORTIVES
M	29/11/1977	LE PECHEUR DE FRANCE
M	01/01/1952	PLAISIRS DE LA CHASSE
M	01/01/1902	LE SAINT HUBERT
M	01/07/1936	LA SAUVAGINE ET SA CHASSE
T	01/01/1994	SPORT ET NATURE
T	01/01/1992	LA VIE AU SOLEIL

dont Collections et Antiquités

M	01/10/1981	ACTION GUNS
M	01/03/1987	ALADIN
M	01/11/1996	ATOUT TIMBRES
M	01/03/1984	AUTOMOBILE MINIATURE
M	01/02/1967	CIBLES
M	01/01/1964	LE COLLECTIONNEUR FRANCAIS
T	01/11/1991	LA COTE EN POCHE
M	01/01/1946	L'ÉCHO DE LA TIMBROLOGIE
M	22/02/1963	L'ESTAMPILLE / L'OBJET D'ART
T	01/07/1996	EXCALIBUR
H		LA GAZETTE DE L'HOTEL DROUOT
M	01/01/1974	GAZETTE DES ARMES
M	01/09/1995	INFOPUCE
M	21/09/1989	LE JOURNAL DES ENCHERES
M	01/10/1985	MILITARIA MAGAZINE
M		MINERAUX ET FOSSILES
M	13/10/1951	LE MONDE DES PHILATELISTES
T	01/06/1991	MONTRES MAGAZINE
M	01/10/1972	NUMISMATIQUE ET CHANGE
M	01/12/1988	LA PASSION DES COUTEAUX
T	01/01/1995	LE REGNE MINERAL
M	01/03/1995	LES RENDEZ-VOUS DE L'ALMANACH LAURITZ
T	01/04/1991	LA REVUE DES MONTRES
M	01/03/1990	TIMBRO JOURNAL
M	01/12/1988	TIMBROLOISIRS
M	01/03/1984	TIMBROSCOPIE
M	01/01/1987	TRADITION MAGAZINE
T	01/01/1992	VALEURS DE L'ART
M	01/11/1995	LA VIE DU JOUET

dont Loisirs Auto-Moto

T	01/09/1994	4 ROUES
M	20/03/1981	4X4 MAGAZINE
M	01/04/1994	ACTION AUTO MOTO
M	01/01/1948	

**L. ALSACE VOSGES & BELFORT
AUTOMOBILE**

T	01/11/1996	AMERICAN CUSTOM
T	01/11/1996	AUDIOMOBILE
T	01/11/1991	AUTO COLLECTION
T	01/01/1995	AUTO CONCEPT
T	01/01/1995	AUTO DEFENSE
T	01/01/1995	AUTO DESIGN
T	01/06/1993	AUTO DIESEL MAGAZINE
M	01/11/1996	AUTO PASSION
M	01/11/1993	AUTO PLAISIR
H	14/09/1988	AUTO PLUS
M	01/01/1980	AUTO RETRO
M	28/03/1990	AUTO STEREO
T	01/01/1983	AUTOMOBILES CLASSIQUES
M	01/04/1995	AUTOMOBILIA
T	01/01/1991	AUTOSCOPE
M	01/10/1995	BOOST
T	01/07/1991	BRITISH CARS
T	01/11/1994	CABRIOLETS
T		CAMPING CAR
T	01/02/1995	CARAVANE MAGAZINE
T		LE CARAVANIER
M	01/01/1992	CB CONNECTION
M	15/11/1992	CHARGE UTILE MAGAZINE
T	17/06/1987	CHRONIQUES MOTO
M	01/12/1996	CITROPOLIS
T	01/06/1996	CUSTOM MACHINES
M	01/11/1990	FLAT 8 MAGAZINE
M	01/12/1991	FREEWAY
M	01/03/1995	GAZOLINE
T	01/02/1994	GENERATION MOTO
T	01/03/1994	GTI MAG
M		MIDI AUTO MOTO
T	02/11/1988	MOB ET SCOOTER MAGAZINE
M	01/08/1992	MONDE MOTO
T	01/01/1994	MONOSPACE
M	01/04/1993	MOTARDS
M	01/01/1991	MOTO 2
T	01/12/1988	MOTO COLLECTION
M	01/09/1990	MOTO LEGENDE
M	01/07/1995	MOTO TECHNOLOGIE
T	01/05/1994	MOTOCYCLISME
T	01/06/1991	NITRO
T	01/09/1984	OPTION AUTO
T	01/03/1995	OPTION MOTO
M	01/01/1995	PASSION 4 X 4
M	01/01/1990	RADIO CB MAGAZINE
T	01/01/1996	RETRO COLLECTION MAGAZINE
M	01/05/1994	RETROMANIA
M	01/09/1988	RETROVISEUR
M	01/11/1994	SCOOT
M	01/03/1996	SCOOT TUNING
T	01/06/1996	SCOOTER
T	01/10/1995	SCOOTER NEWS
M	01/06/1994	SCOOT'N SCOOT
M	01/11/1994	SPORTWAGEN MAGAZINE
T	01/06/1996	SUPER STREET MAGAZINE
M	01/04/1987	SUPER VW MAGAZINE
M	01/07/1987	TOP S. CARS MAGAZINE
T	01/09/1992	V8 MAGAZINE
M	15/02/1988	LA VIE DE LA MOTO
M	01/01/1976	LA VIE DE L'AUTO

dont Loisirs divers

M	01/09/1987	30 MILLIONS D'AMIS
T	01/01/1966	AQUARAMA
M	01/06/1995	AQUARIUM MAGAZINE
T	01/06/1996	ARTISTES
M	01/05/1985	ATOUT CHAT
M	01/04/1986	ATOUT CHIEN
M	01/01/1954	AVIASPORT
M	01/06/1973	AVIATION ET PILOTE
M	01/05/1995	CQ RADIOAMATEUR
M	01/01/1995	FLEXY
T	01/12/1993	HOBBY

T	01/01/1967	ICARE
M		LE MONDE DU MUSCLE
M	17/06/1987	MUSCLE ET FITNESS
M	01/01/1994	PAINTBALL 100%
M	01/03/1995	PRACTIQUE DES ARTS
M	01/06/1986	RAIDS
M	01/01/1973	REVUE CHIENS 2000
M	01/01/1989	TRESORS DE L'HISTOIRE
T	01/01/1991	TRESORS ET DETECTIONS
H	15/05/1938	LA VIE DU RAIL ET DES TRANSPORTS

Presse Sportive**dont Auto-Moto**

H		AUTO HEBDO
M	01/01/1950	L' AUTO JOURNAL
M		AUTO VERTE
M	15/10/1946	L' AUTOMOBILE MAGAZINE
T	01/08/1992	CAR TERRE
M	15/03/1989	COMPTE TOURS
M		ECHAPPEMENT
M	01/06/1996	KART MAG
M	01/01/1982	MOTO 1
M	25/02/1985	MOTO CRAMPONS
T	01/01/1975	MOTO FLASH
H		MOTO JOURNAL
H	01/01/1913	MOTO REVUE
M	15/04/1974	MOTO VERTE
M	01/02/1993	RALLYES MAGAZINE
M	01/01/1962	SPORT AUTO
T	01/05/1989	TOP KARTING
M	25/01/1989	TOUT TERRAIN MAGAZINE

dont Sport Ballon

M	01/03/1991	5 MAJEUR
M	01/10/1996	BASKET IN ACTION
H		BUT
M	18/01/1995	BUT ! RHONE
M	01/11/1996	CAPITALE FOOTBALL
M	01/12/1992	LE FOOT
H		FRANCE FOOTBALL
M	01/09/1992	MAXI BASKET
H	01/01/1947	MIDI OLYMPIQUE
M	01/03/1991	MONDIAL BASKET
M	01/02/1994	MVP BASKET
M	14/01/1976	ONZE MONDIAL
M	01/08/1997	L' OVALIE
M	01/01/1992	PLANETE FOOT
M	01/02/1969	US FOOT

dont Equitation, Hippisme

H		ALLO ICI MAISONS-LAFFITTE
M	01/07/1991	CHEVAL LOISIRS
M		CHEVAL MAGAZINE
M	25/03/1990	CHEVAL PRACTIQUE
M	01/10/1991	CHEVAL STAR
H	01/01/1916	LES COURSES
M	01/04/1990	DERBY TIERCE INFOS
H	01/01/1946	DIMANCHE TURF DIMANCHE SPORT
M	01/01/1936	L'EPERON
T	01/04/1988	EQUUS
M	01/05/1990	MIEUX REUSSIR AUX COURSES
M	01/01/1995	PRONOS SELECTIONS
H	26/02/1989	PROVINCE COURSES
M	01/03/1963	STATO COURSE
M	01/06/1995	TIERCE QUARTE + QUINTE +
M	01/01/1971	TURF MAGAZINE
H	01/01/1963	WEEK END LUNDI MERCREDI VENDREDI
H	01/01/1962	WEEK END TIERCE DIMANCHE

dont Sports nautiques

M	26/12/1995	APNEA MAGAZINE
M	01/01/1958	BATEAUX
T	13/08/1990	BODYRIDER
T	01/04/1970	CANOE KAYAK MAGAZINE

T	01/10/1992	HYDROJETS SPORT ET LOISIRS
T	01/09/1989	MER ET BATEAUX
M	01/12/1988	MOTEUR BOAT MAGAZINE
M	01/06/1984	NEPTUNE MOTEUR
M	01/03/1990	NEW BOATS MAGAZINE
T	01/01/1990	OCEANS
M		PLANCHEMAG
T	29/03/1994	PLONGEE MAGAZINE
T	01/03/1988	SUBAQUA
M	01/02/1986	SURF SESSION
T	01/10/1996	TOUTE LA NATATION
T	01/10/1994	TRIP SURF
M	01/12/1995	VOILE MAGAZINE
M	01/05/1971	VOILES ET VOLIERS
T	01/04/1996	WAKE BOARD MAGAZINE
M	01/10/1979	WIND MAGAZINE
T	01/05/1986	YACHTS ET OFFSHORE

dont Sports divers et généralistes

M	01/03/1995	220
M	01/01/1983	AILES MAGAZINE
M	01/01/1996	ARTS MARTIAUX
M	01/06/1996	ATHLE MAGAZINE
M	01/01/1975	LE CYCLE
M	01/03/1986	CYCLISME INTERNATIONAL
M	01/12/1994	CYCLO PASSION
H		L'ÉQUIPE MAGAZINE
M	01/01/1914	GOLF EUROPEEN
M		GOLF MAGAZINE
T	01/03/1994	GRIMPER
T	01/12/1993	HOCKEY MAGAZINE
M		JOGGING INTERNATIONAL
M	01/09/1974	KARATE BUSHIDO
T	01/10/1995	MULTI SPORTS
T	01/12/1986	PARAPENTE MAG
T	01/11/1995	RETRO SPORT
M	01/01/1996	ROLLER MAG
T	01/11/1995	SKIEUR MAGAZINE
T	01/11/1993	SNOW BEAT
T	01/10/1993	SNOW SURF
M	01/12/1993	LE SPORT
M	01/02/1994	SPORT ET PLEIN AIR
T	01/06/1990	SPORT ET VIE
M	01/05/1994	SPORTS MAGAZINE
T	11/05/1953	TENNIS DE FRANCE
M	01/01/1978	TENNIS INFO
M		TENNIS MAGAZINE
T	26/09/1990	TORERO ET TORO
M	01/06/1985	TRIATHLETE
M	01/11/1994	UPPERCUT
M	01/01/1968	VELO MAGAZINE
M	01/03/1991	VELO TONIC
T	01/06/1993	VELO UN
M	19/10/1989	VELO VERT
M	01/06/1996	VELORAMA
M	20/12/1989	VERTICAL
M	01/03/1989	VOZ MARATHON
H	01/01/1946	LA VOIX DES SPORTS
M	01/02/1976	VOL LIBRE MAGAZINE
M	01/04/1986	VOL MOTEUR
M	01/01/1990	VTT MAGAZINE

Presse Radio, Télévision et Spectacles**dont Radio et Télévision**

M	01/11/1987	SATELLITE TV MAGAZINE
H	01/03/1960	TELE 7 JOURS
H	22/07/1977	TELE 7 JOURS REUNION
H		TELE JOURNAL
H	13/09/1983	TELE K7
H	03/03/1986	TELE LOISIRS
H	01/01/1955	TELE MAGAZINE
H	01/01/1966	TELE POCHE
M	08/11/1989	TELE SATELLITE
H	06/10/1976	TELE STAR
H	14/09/1982	TELE Z

H	07/05/1990	TELECABLE SATELLITE HEBDO
H	22/01/1950	TELERAMA
H	01/04/1964	VISU

dont Programmes et Spectacles

M	01/12/1996	CULTURES CAPITALE
H		LYON POCHE
H	13/12/1973	NANTES POCHE
H	01/01/1990	L'OFFICIEL DES LOISIRS
H	26/09/1946	L'OFFICIEL DES SPECTACLES
M	01/05/1994	PAM LOISIRS
M	01/05/1991	PARIS NUIT
H	01/12/1995	PARIS POCKET HEBDO
H	01/10/1965	PARISCOPE
H	01/01/1972	SEMAINE DES SPECTACLES PROVENCE COTE D'AZUR
M	01/05/1984	SPECTACLES A NANCY

Presse d'actualité, sensations et Presse masculine

T	01/03/1995	BOB
M	01/01/1984	L'ECHO DES SAVANES
M	01/07/1992	ENTREVUE
M		FLUIDE GLACIAL
H		FRANCE DIMANCHE
H	01/02/1993	GALA
M	01/09/1996	LE HERISSON
H	13/06/1945	ICI PARIS
T	01/07/1994	KAMEHA MAGAZINE
M	01/01/1963	LUI
M	01/11/1986	MAX
T	01/03/1995	MONSIEUR
M		NEWLOOK
H	11/01/1982	LE NOUVEAU DETECTIVE
M	01/01/1995	NOVA MAGAZINE
M	01/05/1996	L'OFFICIEL HOMME
M	01/06/1995	PLAISIRS
M	01/06/1989	PLAYBOY
H	01/05/1948	POINT DE VUE
M	01/11/1996	QUO
M	20/03/1990	REPONSE A TOUT
T	01/01/1996	STYLE
T	01/11/1994	TECHNIKART
H	18/11/1967	VOICI

dont Sciences occultes

T	01/05/1993	ACTUALITE DE L'HISTOIRE MYSTERIEUSE
M	01/01/1952	ASTRAL
M	01/01/1948	ASTRES
M		HOROSCOPE
M	01/12/1975	L'INCONNU
M	01/02/1995	INCROYABLE ET SCIENTIFIQUE
T	15/05/1988	NOUVELLES CLES
T	01/01/1992	NUMEROLOGIA
T	01/07/1994	L'ORIGINEL
M	01/06/1986	QUEL AVENIR MAGAZINE
M	01/06/1993	VOUS ET VOTRE AVENIR

Presse Famille et Société**dont Famille**

M	01/11/1996	DROIT DE LA FAMILLE
M		ENFANT D'ABORD
M		ENFANTS MAGAZINE
T	23/02/1994	ENTOURAGE
M	01/01/1947	FAMILLE ET EDUCATION
M	01/06/1954	FAMILLE MAGAZINE
T	01/01/1989	LE GUIDE FAMILIAL
T	01/11/1996	INFOBEBES
M	01/01/1969	PARENTS
M	01/09/1993	PROFESSION PARENTS
M	01/01/1996	TOP BEBE
M	01/01/1996	TOP FAMILLE

dont Société et Religions

M	19/01/1989	BOUTON D'OR
M	01/01/1919	DOCUMENTATION CATHOLIQUE
T	01/01/1950	ECHANGES
H	17/01/1978	FAMILLE CHRETIENNE
T	01/03/1957	LE MONDE DE LA BIBLE
T	01/12/1955	POINTS DE REPERE POUR CATECHISTES ET PARENTS
T		SIGNES D'AUJOURD HUI
M	01/09/1992	LE TEMPS DE L'EGLISE

dont Société divers

M	01/12/1970	60 MILLIONS DE CONSOMMATEURS
T	01/10/1995	ACHETEUR TELECOMS
T	01/09/1996	L'ACHETEUR VIDEO
T	01/06/1984	L'ASSURE SOCIAL
M	24/02/1981	CA M'INTERESSE
M	01/01/1955	LE CHASSEUR FRANCAIS
T	01/10/1993	CONSEILS PRATIQUES JURIDIQUES FISCAUX FINANCIERS
T	01/01/1995	HORS SERIE - 60 millions de consommateurs
H		INC HEBDO
T	01/01/1995	INITIATIVES MAGAZINE
H	01/02/1983	LA LETTRE DES PLACEMENTS OU PARTICULIER
T	01/11/1984	MEDECINES NOUVELLES
M	01/07/1968	NOTRE TEMPS
T	01/10/1987	LES NUMEROS PRATIQUES DE 60 MILLIONS DE CONSOMMATEURS
M	01/10/1994	L'OFFICIEL DE LA FORMATION
M	04/10/1949	LE PARTICULIER
M	01/06/1986	LE PARTICULIER IMMOBILIER
M		LE PARTICULIER PRATIQUE
M		PLEINE VIE
M		QUE CHOISIR
M	01/01/1993	REBONDIR
M	01/02/1996	SENIORS MAGAZINE
T	01/01/1996	TELETRAVAIL MAGAZINE
T	01/11/1994	TEMPS PARTIEL
M	01/03/1995	UTILE
T	01/10/1996	VENTE DIRECTE MAGAZINE
M	01/04/1992	VERMEIL
M	01/01/1919	LA VOIX DU RETRAITE
M	01/12/1994	VOULOIR TRAVAILLER EN...

**PRESSE SPÉCIALISÉE TECHNIQUE
ET PROFESSIONNELLE****Presse Agricole****dont Tous secteurs**

M	01/10/1953	L'ACTION AGRICOLE DE TARN ET GARONNE
H	06/02/1987	L'ACTION AGRICOLE DE TOURAINE
H		L'ACTION AGRICOLE PICARDE
H	02/01/1900	L'ACTION PAYSANNE
M	01/01/1975	AFRIQUE AGRICULTURE
H	01/10/1947	L'AGRI
H		AGRI INFORMATIONS 79
H	30/10/1950	L'AGRICULTEUR CHARENTAIS
H	01/07/1951	L'AGRICULTEUR DE L'AIN
M	01/01/1902	L'AGRICULTEUR DE LOIR ET CHER
M	24/02/1989	L'AGRICULTEUR MODERNE DE HAUTE NORMANDIE
H		L'AGRICULTEUR NORMAND
H	01/01/1928	L'AGRICULTEUR PROVENÇAL
H	16/09/1944	L'AGRICULTEUR SAVOYARD
H	01/06/1952	L'AGRICULTURE D'OMOISE
H		AGRICULTURE HORIZON
M	01/10/1995	AGRICULTURE MAGAZINE
H	26/08/1944	L'AGRICULTURE SARTHOISE
T	01/09/1997	AGRO PERFORMANCES
H	15/11/1944	L'AIN AGRICOLE
H	01/01/1945	L'ANJOU AGRICOLE
H	15/12/1944	L'ARDENNE AGRICOLE
M	01/07/1945	L'AURORE PAYSANNE

H		L'AUVERGNE AGRICOLE	M	31/03/1987	TERROIR MAGAZINE	T	01/01/1990	BATI HIGH TECH
H	01/01/1980	L'AVENIR AGRICOLE DE LA MAYENNE	M	01/01/1948	LE TRAIT D'UNION PAYSAN	M	01/01/1953	LE BATIMENT ARTISANAL
H	01/01/1984	L'AVENIR AGRICOLE DE L'ARDECHE	H	01/06/1929	L'UNION AGRICOLE	M	01/01/1989	BATIMENT INFORMATION
H	31/01/1969	L'AVENIR AGRICOLE ET RURAL DE LA HAUTE MARNE	H	01/01/1945	L'UNION AGRICOLE	M		BATIRAMA LE BATISSEUR EUROPEEN
M		L'AVENIR AGRICOLE ET VITICOLE AQUITAINE	H	01/01/1985	L'UNION AGRICOLE ET RURALE	M	01/03/1986	BTP MAGAZINE
H		LE BOURBONNAIS RURAL	M		L'UNION PAYSANNE	T	01/01/1994	BULLETIN DE JURISPRUDENCE DE DROIT DE L'URBANISME
M		LE BULLETIN AGRICOLE DES HAUTES PYRENEES	H	01/01/1945	VAUCLUSE AGRICOLE	T	01/07/1946	CAHIERS DES COMITES DE PREVENTION DU BATIMENT
H		LA CREUSE AGRICOLE ET RURALE CULTIVAR	H	15/02/1945	LA VENDEE AGRICOLE	M	01/01/1975	CAHIERS TECHNIQUES DU BATIMENT
M	16/01/1904	DEFENSE AGRICOLE DE LA BEAUCE ET DU PERCHE	H	04/06/1971	LA VIE AGRICOLE DE LA MEUSE	M	01/01/1981	LA CENTRALE DU MATERIEL
M	01/01/1945	LA DEFENSE PAYSANNE DU LOT	H	12/08/1971	LA VIE RURALE DES ALPES DE HAUTE PROVENCE	T	15/06/1951	CHANTIERS BTP
M	01/06/1973	EN PAYS VARIOIS	H	01/01/1992	LA VIENNE RURALE	M	01/01/1962	CHANTIERS DE FRANCE
M	01/01/1948	ENSEMBLE	M	15/01/1987	LA VOIX DE LA TERRE	M	01/01/1947	CHAUD FROID PLOMBERIE
M	01/10/1992	ENTRAID EST	H	01/11/1944	LA VOLONTE PAYSANNE	M		CHAUFFAGE VENTILATION CONDITIONNEMENT
M	01/01/1976	ENTRAID OUEST	M	01/01/1946	LA VOLONTE PAYSANNE DU GERS	H	01/06/1906	LA CHRONIQUE DES TRAVAUX PUBLICS ET PARTICULIERS
H	01/01/1868	ESPACE OUEST			dont Productions spécialisées	M	01/10/1995	CLIM CHAUFFAGE CONFORT
H	01/04/1967	L'EST AGRICOLE ET VITICOLE	T	01/01/1923	ANNALES DES SCIENCES FORESTIERES	T	01/01/1971	CMS
H	01/07/1945	L'EURO AGRICOLE	M	01/01/1953	L'ARBORICULTURE FRUITIERE	M	01/01/1976	CONSEILS SOLS MURS
H	01/07/1945	L'EXPLOITANT AGRICOLE DE SAONE ET LOIRE	M	01/01/1945	LE BETTERAVIER FRANCAIS	T	01/01/1993	CONSTRUCTION METALLIQUE
H	01/01/1960	L'EXPLOITANT AGRICOLE DU GARD	T	01/01/1962	BULLETIN SEMENCES	M	01/03/1994	DECISIONS CONSTRUCTION
M	01/01/1980	L'EXPLOITANT FAMILIAL	T	01/03/1993	CULTURE LEGUMIERE	M	01/06/1995	L'ECHO DE LA BAIE
H	06/06/1945	LA FRANCE AGRICOLE	T	01/01/1987	FORET ENTREPRISE	T		L'ENTREPRENEUR - Confort
H	01/06/1945	LA HAUTE LOIRE PAYSANNE	T	01/03/1958	LA FORET PRIVEE	T		L'ENTREPRENEUR - Décoration
H	05/04/1975	LA HAUTE SAONE AGRICOLE ET RURALE	M	01/12/1945	FORETS DE FRANCE ET ACTION FORESTIERE	T		L'ENTREPRENEUR - Maçonnerie
H	01/03/1990	HORIZONS CENTRE ILE DE FRANCE	M	01/01/1945	FRANCE TABAC	T	01/12/1991	FDC
M	01/01/1952	L'INFORMATION AGRICOLE	M	01/04/1983	FRUITS ET LEGUMES	M	19/04/1988	FORUM TP
H	27/09/1976	L'INFORMATION AGRICOLE DU CHER	M	01/11/1991	GRANDES CULTURES INFOS	M	01/01/1992	GENIE URBAIN
H	01/02/1969	INFORMATION AGRICOLE DU RHONE	M	01/04/1995	L'HORTICULTURE ET PAYSAGE MAGAZINE	M	01/01/1949	L'INSTALLATEUR
H	01/01/1945	LES INFORMATIONS AGRICOLES INTERVAL	H	01/01/1963	LIEN HORTICOLE	T	01/09/1995	INTERIEUR SYSTEMES
M	01/01/1950	JEUNES AGRICULTEURS	M		LE PAYS DE COGNAC	T	01/10/1990	IRRIGAZETTE
H	08/02/1986	LE JURA AGRICOLE ET RURAL	M		PHM - Revue horticole	M	15/11/1924	JOURNAL DES ELECTRICIENS
H	12/01/1984	LOIRET AGRICOLE ET RURAL	M		PHYTOMA	H	02/01/1900	LE JOURNAL DU BATIMENT ET DES TRAVAUX PUBLICS
M	01/07/1984	MAGASIN AGRICOLE	M	01/01/1973	PLM	M	15/02/1990	LE JOURNAL DU CHAUFFAGE ET DU SANITAIRE
H	17/08/1945	LA MARNE AGRICOLE	T	01/07/1938	LA POMME DE TERRE FRANCAISE	T	01/01/1990	MAGAZINE DE LA PRESCRIPTION
M	01/12/1895	MATERIEL AGRICOLE	M	01/01/1989	REUSSIR CEREALES GRANDES CULTURES	M	01/04/1950	MANUEL GENERAL DE LA PEINTURE ET DE LA DECORATION
H	06/01/1946	LA MOSELLE AGRICOLE	M	01/01/1995	REUSSIR FRUITS ET LEGUMES	T	01/11/1973	METROPOLIS
M	01/01/1947	NOTRE TERROIR	M	01/01/1984	REUSSIR LAIT ELEVAGE	H	01/01/1903	LE MONITEUR DES TRAVAUX PUBLICS ET DU BATIMENT
H		L'OISE AGRICOLE	M	01/01/1995	REUSSIR VIGNE	M	01/06/1989	MONITEUR MATERIELS ET CHANTIERS
H	23/06/1945	PAYSAN BRETON	T	01/02/1994	REVUE DES OENOLOGUES	M	01/04/1985	NEGOCE
H		LE PAYSAN D'AUVERGNE	M	30/12/1987	REVUE LAITIERE FRANCAISE	M	01/01/1910	NOUVEAU JOURNAL DE CHARPENTE MENUISERIE PARQUETS
H	05/06/1945	LE PAYSAN DU HAUT RHIN	M	01/09/1976	VITI			PAYSAGE ACTUALITES
H	01/01/1946	PAYSAN DU MIDI			dont Pêche et Élevage	M		PAYSAGE ACTUALITES
H	01/11/1946	LE PAYSAN LORRAIN	M	01/01/1922	L'ABEILLE DE FRANCE ET L'APICULTEUR	T	01/04/1985	RECUEIL D'EVALUATIONS DES OUVRAGES COURANTS DU BATIMENT
H	01/01/1945	LE PAYSAN MORBIHANNAIS	M	01/06/1953	ABELLES ET FLEURS	T	01/04/1993	REPONSES BAIN
M	19/03/1945	LE PAYSAN NANTAIS	T	01/07/1985	AQUA REVUE	T	01/07/1990	RESEAUX
M		LE PAYSAN SAVOYARD	T		BOVINS LIMOUSINS	M	01/01/1926	REVUE GENERALE DES ROUTES ET AERODROMES
H	01/06/1951	LE PAYSAN TARNAIS	T	01/01/1992	LA CHEVRE	M	01/01/1947	REVUE PRATIQUE DU FROID ET DU CONDITIONNEMENT D'AIR
H	01/01/1946	LE PAYSAN VOSGIEN	T	01/01/1954	COURSES ET ELEVAGE	T	01/07/1967	REVUE TECHNIQUE DU BATIMENT ET DES CONSTRUCTIONS INDUSTRIELLES
H		PAYSANS DE LA LOIRE	T	01/01/1974	CUNICULTURE	M	01/02/1991	ROUTE ACTUALITE
H	12/06/1967	LE PERIGORD HEBDO	T	01/06/1964	L'ELEVEUR DE LAPINS	T	01/03/1995	SOLS MURS PLAFONDS
M	01/01/1977	PERSPECTIVES AGRICOLES	M	01/01/1954	FILIERES AVICOLES	T		STORES ET FERMETURES
M		LE PROGRES AGRICOLE ET VITICOLE	M	01/01/1986	FRANCE ECO PECHE	M		TECHNIQUES NOUVELLES
M		PROPRIETE AGRICOLE	T	15/11/1971	LIMOUSIN ELEVAGE	T	01/01/1993	TERRASSEMENTS
M	01/01/1992	LA REUNION AGRICOLE	H	01/01/1946	LE MARIN	H	13/04/1961	TPBM SEMAINE PROVENCE
H		LE REVEIL LOZERE	M	01/01/1966	L'OSTREICULTEUR FRANCAIS	M	21/06/1923	TRAVAUX
H	10/01/1902	REVUE AGRICOLE DE L'AUBE	M	01/01/1950	PATRE	M	01/06/1945	LA VIE DES METIERS
M	01/06/1925	REVUE LE PAYSAN	T	01/01/1918	LA PECHE MARITIME			Presse du Commerce
M	01/01/1938	LE SILLON ALPIN	M	01/01/1970	PORC MAGAZINE	M	01/04/1989	L'ALIMENTATION FRANCAISE
H	06/01/1966	LE SILLON DU GERS DES LANDES ET DES PYRENEES	M	01/01/1995	REUSSIR AVICULTURE	T	01/04/1985	ANIMALERIE MAGAZINE
H	01/10/1944	LE SYNDICAT AGRICOLE	M	01/01/1995	REUSSIR BOVINS / VIANDE	M	01/10/1985	L'ARTISAN ELECTRICIEN ELECTRONICIEN
H	22/01/1937	LA TERRE	M	01/01/1995	REUSSIR PORCS	M	01/01/1945	LA BOUCHERIE FRANCAISE
H		TERRE DAUPHINOISE	T		LA REVUE AVICOLE			
H	28/01/1948	LA TERRE DE CHEZ NOUS	M	01/04/1990	LA REVUE DE L'ELEVEUR LAITIER			
M	14/04/1970	TERRE DE TOURAINE	T	01/01/1992	SCIENCES ET TECHNIQUES AVICOLES			
H	01/01/1953	TERRES D'ARIEGE			Presse du Bâtiment et des Travaux Publics	M	01/01/1920	BAREME DES COEFFICIENTS
H	12/01/1990	TERRES DE BOURGOGNE						

M	01/01/1988	LA BOULANGERIE FRANCAISE	M	01/10/1988	VENTE - Photo vidéo labo	M	01/01/1961	LE CADUCEE
M	01/01/1952	BOUTIQUES INTERNATIONAL	M	01/12/1985	VENTE INFORMATIQUE	T	01/12/1985	CAHIER TECHNIQUE DE LA BIOLOGIE
M	01/05/1993	BRICOMAG	T	01/09/1993	VIVRE AVEC LES OISEAUX	T	01/04/1953	CAHIERS D'ANESTHESIOLOGIE
T	01/01/1958	CAROTTE MODERNE	M	01/01/1976	VRP MULTICARTES ET AGENTS COMMERCIAUX	T	01/01/1963	CAHIERS DE BIOTHERAPIE
M	01/01/1979	CHARCUTERIE ET GASTRONOMIE				T		CAHIERS DE KINESITHERAPIE
M	01/01/1946	CHAUSSER MAGAZINE				T	01/01/1964	CAHIERS DE LA PUERICULTRICE
M	01/01/1920	LE COMMERCE FORAIN				T	01/06/1987	CAHIERS DE L'AUDITION
M	01/02/1988	COMMERCES				T	01/01/1960	CAHIERS DE MEDECINE INTERPROFESSIONNELLE
T	01/01/1922	LA CONFISERIE MAGAZINE				T	01/01/1973	LES CAHIERS DE PROTHESE
M	01/11/1983	CONFORT MENAGER				T	01/01/1975	CAHIERS DE SEXOLOGIE CLINIQUE
M	01/01/1986	CONFORTIQUE				T	01/06/1995	CAHIERS D'HEMATOLOGIE
M	01/09/1990	COSMETICA				T	01/12/1991	CAHIERS D'ONCOLOGIE
M	01/09/1986	COSMETIQUE NEWS				T	01/01/1995	LES CAHIERS D'OPHTALMOLOGIE
M	01/07/1989	LE CREMIER FROMAGER				M	01/01/1968	CAHIERS D'ORL DE CHIRURGIE CERVICO FACIALE ET D'AUDIOPHONOLOGIE
T	01/09/1989	L' ECHO DE LA CREMERIE				T	01/05/1992	CANCEROLOGIE AUJOURD'HUI
M	01/01/1953	ELECTRO NEGOCE MAGAZINE				M	01/01/1989	CARDINALE
T	01/09/1973	EURO PV				H	01/01/1985	CARDIOLOGIE PRATIQUE
H	01/10/1990	FAIRE SAVOIR FAIRE				M	01/11/1991	CARDIOSCOPIES
M	01/09/1989	FLD				M	01/01/1970	CHIRURGIE
M	01/01/1967	FLEURS DE FRANCE				M	20/04/1992	CHIRURGIE ENDOSCOPIQUE
T	10/02/1982	FRANCHISE MAGAZINE				T	01/02/1989	CLINIC
T	09/06/1988	GAMMES JARDIN				T	01/01/1982	CODE DE LA SANTE PUBLIQUE
T	01/01/1971	INFORMATIONS FLEURISTES				M	01/03/1985	COEUR 2000
T	01/01/1971	INFORM OPTIQUE				M	01/04/1996	COMPETENCES MEDICALES
M	01/07/1961	L' INTER FORAIN				H	01/02/1979	LE CONCOURS MEDICAL
M	02/05/1989	JARDINERIES VEGETAL				T	01/01/1995	COSMETOLOGIE
T	01/06/1987	LE JOURNAL DE L'ATELIER				T	01/01/1992	COUP D'OEIL
T	05/12/1960	LE JOURNAL DES PATISSIERS CONFISEURS GLACIERS CHOCOLATIERS TRAITEURS				M	01/04/1992	CTO
						M	01/02/1991	DECISION SANTE
M	01/12/1987	LE JOURNAL DU NEGOCIANT				H		LA DEPECHE VETERINAIRE
M		LE JOURNAL DU PATISSIER				M	01/11/1986	DERMATOLOGIE PRATIQUE
M	01/09/1988	LINEAIRE AUTO				T	01/01/1955	DIABETE ET NUTRITION
M	01/10/1986	LINEAIRES				T	01/01/1975	DIABETES AND METABOLISM
M	01/01/1993	LE LOSANGE				M	01/10/1995	DIABETOLOGIE
H		LSA				M	01/01/1973	LES DOSSIERS DE L'OBSTETRIQUE
M	01/10/1977	LE MARCHAND FORAIN				T	01/01/1929	EMC - Cardiologie-Angéologie
M	01/01/1994	MARKET				T	01/01/1929	EMC - Dermatologie
M	01/12/1995	MASSBUSINESS				T	01/01/1929	EMC - Gastro-entérologie
M	01/09/1992	MIEUX GERER				T	01/01/1929	EMC - Gynécologie
M	01/09/1989	MOTOCULTURE MAGAZINE				T	01/01/1929	EMC - Hématologie
M	01/01/1996	MULTIMEDIA A LA UNE				T	01/01/1929	EMC - Maladies infectieuses
M	01/04/1976	LES NOUVELLES DE LA BOULANGERIE PATISSERIE				T	01/01/1929	EMC - Néphrologie-Urologie
M	01/03/1982	L' OFFICIEL JARDIN MOTOCULTURE				T	01/01/1929	EMC - Obstétrique
M	15/01/1975	L' OPTIQUE FRANCAISE ET L'OPTICIEN LUNETIER				T	01/01/1929	EMC - Ophtalmologie
						T	01/01/1929	EMC - Oto-rhino-laryngologie
M		PAPETERIE ET FOURNITURES MAGAZINE				T	01/01/1929	EMC - Radiodiagnostic V
M	01/01/1938	LE PAPETIER DE FRANCE				T	01/01/1929	EMC - Techniques chirurgicales appareil digestif
T	01/03/1994	LE PAPETIER GRANDES SURFACES				T	01/01/1929	EMC - Techniques chirurgicales Orthopédie-Traumatologie
T		LE PATISSIER MODERNE				T	01/01/1929	EMC - Techniques chirurgicales urologie
T	01/09/1991	PERFORMANCES DE LA DISTRIBUTION				T	01/01/1920	L' ENCEPHALE
M	01/01/1965	PHOTARGUS				M	01/01/1980	EST MEDECINE
H		POINTS DE VENTE				M	01/01/1994	ETUDES ET EVALUATION CARDIO-VASCULAIRES
T	01/01/1993	PRODIMARQUES				M	01/01/1991	EUROPEAN JOURNAL OF MEDICINAL CHEMISTRY
M	01/09/1992	PRODUITS FRAIS				T	01/05/1986	EUROPEAN PSYCHIATRY
M	01/10/1991	PROFESSION FLEURISTE				T	01/01/1929	L' EVOLUTION PSYCHIATRIQUE
T	01/05/1992	PROFESSION LUXE				T	01/01/1980	FEUILLETS DE BIOLOGIE
M	01/02/1989	PROFESSION NOUVEAU PAPETIER				T		FEUILLETS DE RADIOLOGIE
M	01/01/1946	LA QUINCAILLERIE MODERNE				T	01/10/1987	GASTROENTEROLOGIE
M	01/06/1993	RAYON BOISSONS				M	01/01/1997	GASTROENTEROLOGIE CLINIQUE ET BIOLOGIQUE
M	01/02/1994	RAYONS				M	01/01/1989	GASTROENTEROLOGIE PRATIQUE
T	01/03/1995	REFERENCES BRICO JARDIN				H		LA GAZETTE MEDICALE
T		REVUE DE LA MERCERIE				H	31/10/1975	LE GENERALISTE
M	01/01/1925	REVUE DES TABACS ET SUPPLEMENTS				M	01/06/1993	LE GENERALISTE ET LA GERONTOLOGIE
T		SOLS MURS PLAFONDS				M	01/01/1995	GENESIS
M	26/08/1985	SPORT ECO				M	01/10/1988	GERONTOLOGIE PRATIQUE
M	01/11/1988	SPORT PREMIERE MAGAZINE				M	16/07/1960	GESTIONS HOSPITALIERES
M	01/01/1995	SUFFRAGES				M	01/01/1979	GYN OBS
M	01/01/1961	TABLE ET CADEAUX						
M		TOUTE L'ALIMENTATION						
M	01/10/1978	VENTE - Electronique grand public						
M	01/01/1989	VENTE - Equipements ménagers						
M	01/03/1995	VENTE - Optique						

Presse Médicale

H	01/02/1985	ABSTRACT CARDIO
H	01/02/1985	ABSTRACT DERMATO
M	01/04/1985	ABSTRACT GASTRO
M	01/10/1985	ABSTRACT GYNECO
M	01/10/1990	ABSTRACT HOPITAL
M	01/10/1985	ABSTRACT NEURO-PSY
M	01/04/1995	ABSTRACT OPHTALMO
M	01/02/1988	ABSTRACT PEDIATRIE
M	01/04/1985	ABSTRACT RHUMATO
H	01/01/1946	L' ACTION VETERINAIRE
M	01/01/1965	ACTUALITES BIOLOGIQUES
M	01/01/1976	ACTUALITES D'ANGEOLOGIE
M	01/05/1993	ACTUALITES INNOVATIONS MEDECINE
T	01/01/1947	ACTUALITES ODONTO-STOMATOLOGIQUES
M		LES ACTUALITES PHARMACEUTIQUES
M	01/02/1993	ACTUALITES REPRODUCTION HUMAINE
M	01/01/1992	ACTUALITES VASCULAIRES INTERNATIONALES
M	01/04/1989	ANESTHESIE REANIMATION PRATIQUE
T	01/11/1994	ANGEOLOGIE
M	01/09/1984	ANGIOLOGIE
M	01/01/1959	ANNALES DE CARDIOLOGIE ET D'ANGIOLOGIE
M	01/01/1949	ANNALES DE CHIRURGIE
T	01/01/1982	ANNALES DE CHIRURGIE DE LA MAIN
T	01/01/1958	ANNALES DE CHIRURGIE PLASTIQUE ET ESTHETIQUE
M	01/01/1977	ANNALES DE DERMATOLOGIE
T	01/01/1975	ANNALES DE GASTROENTEROLOGIE ET D'HEPATOLOGIE
T	01/01/1974	ANNALES DE KINESITHERAPIE
T	01/01/1989	ANNALES DE MEDECINE INTERNE
T		ANNALES DE PATHOLOGIE
M	01/01/1954	ANNALES DE PEDIATRIE
T	01/09/1986	ANNALES DE PSYCHIATRIE
T		ANNALES DE RADIOLOGIE
T	01/01/1957	ANNALES DE READAPTATION ET DE MEDECINE PHYSIQUE
T	01/01/1999	ANNALES D'ENDOCRINOLOGIE
T	01/01/1975	ANNALES D'OTO-LARYNGOLOGIE
T	01/01/1967	ANNALES D'UROLOGIE
T	01/01/1935	ANNALES FRANCAISES D'ANESTHESIE ET DE REANIMATION
T	01/01/1979	ANNALES MEDICALES DE NANCY ET DE LORRAINE
M	01/01/1943	ANNALES MEDICO PSYCHOLOGIQUES
T	01/01/1943	ANNALES PHARMACEUTIQUES FRANCAISES
T	01/01/1901	L' ANNEE PSYCHOLOGIQUE
T		ARCHIVES D'ANATOMIE ET DE CYTOLOGIE PATHOLOGIQUES
M	01/01/1945	ARCHIVES DE PEDIATRIE
M	01/01/1995	ARCHIVES DES MALADIES DU COEUR ET DES VAISSEAUX
T	01/01/1939	ARCHIVES DES MALADIES PROFESSIONNELLES
T	13/02/1990	ART ET TECHNIQUE DENTAIRES
T	01/01/1982	ARTERES ET VEINES
M	01/12/1993	AUDIO INFOS
M	01/01/1973	BIOMEDICINE ET PHARMACOTHERAPY
M	01/07/1984	BULLETIN D'ESTHETIQUE DERMATOLOGIQUE ET DE COSMETOLOGIE
M	01/01/1968	BULLETIN DU CANCER
T	01/01/1990	BULLETIN DU CANCER RADIOCHIMIE

M	01/03/1992	GYNECOLOGIE INTERNATIONALE	M	01/06/1983	LA LETTRE DU CARDIOLOGUE	H	01/01/1972	PROFILS MEDICO SOCIAUX
M	30/01/1988	GYNECOLOGIE OBSTETRIQUE PRATIQUE	M	01/01/1984	LA LETTRE DU GYNECOLOGUE	M	01/10/1966	PROTHESE DENTAIRE
T	01/01/1994	HEPATO GASTRO	M	01/02/1987	LA LETTRE DU PHARMACOLOGUE	M	01/12/1964	PSYCHIATRIE
T	01/01/1912	L'HOMEOPATHIE EUROPEENNE	M	01/07/1983	LA LETTRE DU RHUMATOLOGUE	Z	01/01/1958	LA PSYCHIATRIE DE L'ENFANT
M	01/05/1989	HORIZON CLINIQUE	T	01/11/1908	LYON CHIRURGICAL	T	01/01/1995	PSYCHOLOGIE CLINIQUE ET PROJECTIVE
M		HOSPITALISATION NOUVELLE	M	01/05/1965	LYON MEDITERRANEE MEDICAL	T		PSYCHOLOGIE FRANCAISE
M	01/01/1989	HYPERTENSION	T	01/01/1992	LYON PHARMACEUTIQUE	Q	03/02/1971	LE QUOTIDIEN DU MEDECIN
M	01/11/1995	ILE DE FRANCE MEDECINE	H	14/12/1929	LE MEDECIN DE FRANCE	H	08/01/1985	QUOTIDIEN DU PHARMACIEN
T	28/07/1989	IMMUNO ANALYSE ET BIOLOGIE SPECIALISE	M	01/01/1982	LE MEDECIN DU MIDI	T	31/12/1992	RBM
T	01/01/1993	IMPACT ENDOVASCULAIRE	T	28/07/1989	MEDECINE DE CATASTROPHE	M	01/01/1990	REALITES CARDIOLOGIQUES
M		IMPACT INTERNAT	T		MEDECINE DE L'HOMME	T	01/01/1990	REALITES CLINIQUES
H	01/05/1982	IMPACT MEDECIN HEBDO	T	01/01/1925	MEDECINE ET CHIRURGIE DIGESTIVES	M	01/04/1995	REALITES EN GYNECOLOGIE-OBSTETRIQUE
M	01/11/1995	IMPACT PHARMACIEN	T	01/06/1984	MEDECINE ET CHIRURGIE DU PIED	M	01/12/1992	REALITES OPHTALMOLOGIQUES
Q	27/02/1989	IMPACT QUOTIDIEN	T	01/01/1994	MEDECINE ET DROIT	M	01/04/1995	REALITES PEDIATRIQUES
T	01/05/1995	IMPLANT	M		MEDECINE ET ENFANCE	M	31/10/1980	REALITES THERAPEUTIQUES EN DERMATO VENEROLOGIE
T	01/11/1994	INDEX TRAUMATOLOGIE DU SPORT	M		MEDECINE ET MALADIES INFECTIEUSES	T	01/01/1985	REANIMATION SOINS INTENSIFS MEDECINE D'URGENCE
M	01/01/1994	INFECTIOLOGIE ET IMMUNOLOGIE	T		MEDECINE ET NUTRITION	T	01/08/1991	REANIMATION URGENCES
M	01/01/1995	L'INFIRMIERE LIBERALE MAGAZINE	T	01/04/1990	MEDECINE FOETALE ET ECOGRAPHIE EN GYNECOLOGIE	T	01/01/1993	REFERENCES EN GYNECOLOGIE OBSTETRIQUE
M	15/01/1996	L'INFIRMIERE MAGAZINE	M	01/01/1993	MEDECINE NUCLEAIRE	T	01/10/1988	REPRODUCTION HUMAINE ET HORMONES
H	01/06/1936	L'INFORMATION DENTAIRE	M	01/02/1996	MEDECINE PLUS	T	01/01/1973	RESEARCH IN IMMUNOLOGY
M	01/01/1947	INFORMATION PSYCHIATRIQUE	M		MEDITERRANEE MEDICALE	T	01/01/1980	RESEARCH IN VIROLOGY
M	01/01/1994	INFORMATIONS DERMATOLOGIQUES	M	01/03/1995	METIERS DE LA PETITE ENFANCE	T	01/01/1951	REVUE DE CHIRURGIE ORTHOPEDIQUE
M	24/10/1979	JAMA	M	01/01/1971	MISES A JOUR CARDIOLOGIQUES	M		LA REVUE DE GERIATRIE
M	01/05/1989	JAMA H	H	01/01/1947	LE MONITEUR DES PHARMACIES ET DES LABORATOIRES	M	01/01/1956	REVUE DE L'INFIRMIERE
T		JFORL	M	01/03/1988	LE MONITEUR HOSPITALIER	M		REVUE DE MEDECINE DE TOURS
M	01/10/1979	JIM HEBDO	T	01/01/1980	MOTRICITE CEREBRALE	M	01/01/1980	LA REVUE DE MEDECINE INTERNE
T	01/12/1992	JOGGYN	M	01/01/1995	LE MOUVEMENT CARDIO VASCULAIRE	M		REVUE DE MEDECINE VETERINAIRE
M	01/01/1908	JOURNAL DE CHIRURGIE	M	01/01/1995	MT - Médecine thérapeutique	T	01/01/1945	REVUE DE PNEUMOLOGIE CLINIQUE
T	01/01/1972	JOURNAL DE GYNECOLOGIE OBSTETRIQUE	T	01/01/1955	NEUROCHIRURGIE	T	01/01/1984	REVUE DE STOMATOLOGIE ET DE CHIRURGIE MAXILLO FACIALE
T	01/01/1920	JOURNAL DE MEDECINE DE LYON	T	01/01/1983	NEUROPHYSIOLOGIE CLINIQUE	T		REVUE D'EPIDEMIOLOGIE ET DE SANTE PUBLIQUE
T	01/01/1969	JOURNAL DE MEDECINE DE STRASBOURG	M	01/06/1985	NEURO-PSY	T	01/01/1973	REVUE DES MALADIES RESPIRATOIRES
T	01/01/1973	JOURNAL DE MEDECINE ESTHETIQUE ET DE CHIRURGIE DERMATOLOGIQUE	M	01/01/1953	NEUROPSYCHIATRIE DE L'ENFANCE ET DE L'ADOLESCENCE	T	01/01/1977	LA REVUE DES SAMU
T	01/01/1959	JOURNAL DE MEDECINE LEGALE DROIT MEDICAL	M	01/01/1984	NOTES PEDIATRIQUES	T	01/01/1954	REVUE D'ODONTO STOMATOLOGIE
T	01/03/1991	JOURNAL DE MYCOLOGIE MEDICALE	T	01/01/1989	NOUVELLE REVUE FRANCAISE D'HEMATOLOGIE	T	01/01/1967	REVUE D'ORTHOPEDIE DENTO-FACIALE
T	01/01/1982	JOURNAL DE PARODONTOLOGIE ET D'IMPLANTOLOGIE ORALE	M		NPN MEDECINE	M	17/05/1967	LA REVUE DU PRATICIEN
T	01/05/1981	JOURNAL DE PATHOLOGIE DIGESTIVE	M	01/01/1993	OBJECTIF PEAU	H		LA REVUE DU PRATICIEN - Médecine générale
T	01/01/1980	JOURNAL DE PEDIATRIE ET DE PUERICULTURE	M	01/03/1992	OBJECTIF SOINS	M	01/01/1994	REVUE DU RHUMATISME
M	01/01/1914	JOURNAL DE RADIOLOGIE	M	01/02/1994	L'OFFICIEL DE LA PHARMACIE	T	01/01/1961	REVUE FRANCAISE D'ALLERGOLOGIE ET D'IMMUNOLOGIE CLINIQUE
T	01/01/1901	JOURNAL DE READAPTATION MEDICALE	M	01/10/1968	L'OFFICIEL DES DERMATOLOGISTES ET VENEROLOGISTES	M	01/01/1969	REVUE FRANCAISE DE GASTRO ENTEROLOGIE
T	01/10/1991	JOURNAL DE THERAPIE COMPORTEMENTALE ET COGNITIVE	M	01/10/1968	OPA PRATIQUE	M	01/01/1906	REVUE FRANCAISE DE GYNECOLOGIE ET D'OBSTETRIQUE
T	01/01/1984	JOURNAL DE TRAUMATOLOGIE DU SPORT	T	18/06/1987	OPHTALMOLOGIE	Z		REVUE FRANCAISE DE PSYCHOSOMATIQUE
T	01/01/1960	JOURNAL D'ECHOGRAPHIE ET DE MEDECINE PAR ULTRASONS	M	01/04/1995	ORTHO MAGAZINE	T	01/01/1980	LA REVUE FRANCAISE D'ENDOCRINOLOGIE CLINIQUE
T	01/01/1983	JOURNAL D'ECONOMIE MEDICALE	T	01/06/1991	ORTHOPEDIE TRAUMATOLOGIE	T		REVUE FRANCAISE DE PSYCHOSOMATIQUE
T	01/01/1975	JOURNAL D'ERGOTHERAPIE	M	01/01/1947	L'QUEST MEDICAL	T		REVUE FRANCAISE DU DOMMAGE CORPOREL
T	01/01/1976	JOURNAL DES MALADIES VASCULAIRES	H	01/01/1960	PANORAMA DU MEDECIN	T		REVUE HOSPITALIERE DE FRANCE
M	01/10/1992	LE JOURNAL DES PSYCHOLOGUES	T	01/01/1996	PARASITE	T	01/05/1956	REVUE INTERNATIONALE DE PARODONTIE ET DENTISTERIE RESTAURATRICE
T		JOURNAL D'UROLOGIE	M		PATHOLOGIE BIOLOGIE	M	01/01/1969	REVUE INTERNATIONALE DE PEDIATRIE
T	01/10/1986	JOURNAL EUROPEEN DES URGENCES	T		LE PEDIATRE	M	01/01/1983	REVUE NEUROLOGIQUE
T	01/11/1994	JOURNAL FRANCAIS DE PSYCHIATRIE	M	01/01/1988	PEDIATRIE PRATIQUE	M	01/11/1964	RFPD ACTUALITE
M	01/01/1976	JOURNAL FRANCAIS D'OPHTALMOLOGIE	T	01/01/1983	PERSPECTIVES PSY	M	01/11/1995	RHONE ALPES AUVERGNE MEDECINE
T	01/01/1974	JOURNAL OF NEURORADIOLOGY	T	01/01/1975	PERSPECTIVES SANITAIRES ET SOCIALES	M		RHMATOLOGIE
T	01/01/1946	JOURNAL OF PHYSIOLOGY PARIS	M	01/08/1992	PHARMACEUTIQUES	M	30/05/1968	RHMATOLOGIE PRATIQUE
H	01/03/1962	KINE ACTUALITE	M	01/10/1993	PHARMACIE PRATIQUE	T	01/10/1985	SANTE GESTION
M	01/03/1990	KINE PLUS	M	01/01/1945	LE PHARMACIEN DE FRANCE	M	01/10/1995	SANTE MENTALE
T	01/11/1995	KINESIS	M	01/01/1951	LE PHARMACIEN HOPITAL	T	01/04/1986	SCIENCE ET SPORTS
T	01/06/1985	KINESITHERAPEUTE PRATICIEN	M	01/03/1954	PHARMACIES CONTEMPORAINES	T	01/06/1991	LE SEIN
M	01/03/1962	KINESITHERAPIE SCIENTIFIQUE	T	01/01/1947	PHLEBOLOGIE	H	01/01/1924	SEMAINE DES HOPITAUX
M	24/10/1985	LA LETTRE DE L'INFECTIOLOGUE	M	01/01/1973	LE POINT VETERINAIRE	H		LA SEMAINE VETERINAIRE
M	13/11/1964	LA LETTRE D'OTO-RHINO-LARYNGOLOGIE	M	01/01/1949	PORPHYRE	T	01/06/1991	SEXOLOGIES
M	05/05/1992	LA LETTRE DU CANCEROLOGUE	T	01/01/1962	PRATICIENS ET 3EME AGE	T		SOINS - Chirurgie
			H	02/01/1900	LA PRESSE MEDICALE			
			T		PRESSE THERMALE CLIMATIQUE			
			M	01/01/1992	PROFESSION INFIRMIERE			
			T	01/05/1993	PROFESSION INFIRMIERE LIBERALE			
			M	30/11/1993	PROFESSION SAGE FEMME			
			T	01/03/1995	PROFESSIONS SANTE ET PLATEAU TECHNIQUE			

M	01/04/1940	BULLETIN DES METIERS ET DE L'ARTISANAT	M	01/01/1927	L INDICATEUR DE L'ENREGISTREMENT	M	01/01/1995	TRAVAIL ET PROTECTION SOCIALE
T	01/04/1995	BULLETIN EUROPEEN ET INTERNATIONAL	M	01/10/1958	INDUSTRIES ET TECHNIQUES	H	07/10/1983	TRAVAIL SOCIAL ACTUALITES
M	01/01/1935	BULLETIN FISCAL	T	01/04/1995	INFO BURO MAG.	M	01/03/1992	LA TRIBUNE DE LA FORMATION
M	01/01/1950	BULLETIN RAPIDE DE DROIT DES AFFAIRES / BRDA	T	01/04/1995	INFORMATIONS ENTREPRISE	M	01/01/1946	UNION SOCIALE
M		BULLETIN SOCIAL	M	01/06/1954	INTERETS PRIVES	H	01/01/1981	L'USINE NOUVELLE
M	01/09/1992	CLASSE EXPORT LE MAGAZINE	T	01/04/1989	JOURNAL DU DROIT INTERNATIONAL	M	17/06/1992	VALEURS VERTES
T	01/12/1995	CODE DE COMMERCE CODE DE LA CONSOMMATION	M	01/02/1992	JURIS - Le journal des associations	M		LA VOLONTE
T	15/04/1994	CODE DE LA SECURITE SOCIALE	M	01/05/1996	LAMY ASSOCIATIONS	T	01/10/1988	VOYAGES D'AFFAIRES
T	01/06/1993	CODE DE L'URBANISME	M	01/03/1996	LAMY COMITE D'ENTREPRISE			
T	01/01/1995	CODE DES MARCHES PUBLICS	M	19/01/1989	LAMY DROIT COMMERCIAL	dont Informatique		
T	01/03/1979	CODE DU TRAVAIL PETIT FORMAT	M	01/09/1990	LAMY DROIT DU FINANCEMENT	H	01/06/1966	01 INFORMATIQUE
T	01/03/1979	CODE DU TRAVAIL GRAND FORMAT	M	01/01/1982	LAMY DROIT ECONOMIQUE	M	01/03/1994	01 RESEAUX
T	01/01/1903	CODE GENERAL DES IMPOTS	M	20/05/1988	LAMY FISCAL	T	01/04/1989	AUTOCAD MAGAZINE
T	01/10/1996	CODE PERMANENT AUDIT ET COMMISSARIAT AUX COMPTES	M	01/11/1988	LAMY PROTECTION SOCIALE	T	01/11/1995	BUSINESS ET TECHNOLOGIES
M		CODE PERMANENT CONSTRUCTION ET URBANISME	M	01/03/1989	LAMY SOCIAL	T	01/03/1995	CAO ET IMAGERIE MAGAZINE
M		LE CODE PERMANENT ENVIRONNEMENT ET NUISANCES	M	01/12/1988	LAMY SOCIETES COMMERCIALES	M	01/01/1987	COMPATIBLES PC MAGAZINE
T	01/10/1996	CODE RURAL	M	01/01/1973	LEGI SOCIAL	T	10/12/1990	CREATION NUMERIQUE
M	01/09/1992	CONSEILS D'EXPERTS	T	01/04/1993	LEGICOM	T	01/01/1996	DATABASES JOURNAL
M	01/05/1994	DECISION ACHATS	Q		LIAISONS SOCIALES	H	01/12/1981	DECISION MICRO ET RESEAUX
M		DEFIS	T	01/10/1995	MAGAZINE INFOS CE	M	01/03/1983	DISTRIBUTIQUE
M	01/03/1992	DICTIONNAIRE PERM. - Action sociale	M	01/01/1944	MAITRISER	H	01/05/1995	DISTRIBUTIQUE HEBDO
M		DICTIONNAIRE PERM. - Construction	H	01/01/1945	MARCHES TROPICAUX ET MEDITERRANEENS	T	01/03/1993	EDI MAGAZINE
M	01/03/1992	DICTIONNAIRE PERM. - Conventions collectives	M	01/02/1995	MARKETING MAGAZINE	T	01/01/1924	FRANCE BUREAUTIQUE
M	01/02/1985	DICTIONNAIRE PERM. - Difficultés des entreprises	H	01/01/1901	LE MONITEUR DU COMMERCE ET DE L'INDUSTRIE	T	01/01/1990	HARVEST
M		DICTIONNAIRE PERM. - Droit des affaires	H	15/03/1955	NON SALARIES	T	01/10/1990	INFORMATIQUE ET SANTE
M	01/06/1989	DICTIONNAIRE PERM. - Droit européen des affaires	M		NOUVELLES FISCALES	M	01/01/1970	L'INFORMATIQUE PROFESSIONNELLE
M		DICTIONNAIRE PERM. - Entreprise agricole	M	01/11/1992	OBJECTIF CENTRE	M	01/05/1985	INFORMATIQUES MAGAZINE
M	01/01/1992	DICTIONNAIRE PERM. - Epargne et produits financiers	M	01/05/1996	PECO MAGAZINE	M	01/10/1995	INSIDE INTERNET
M		DICTIONNAIRE PERM. - Fiscal	T	01/11/1996	PME AFFAIRES	M	01/09/1993	INSIDE MICROSOFT ACCESS
M		DICTIONNAIRE PERM. - Gestion immobilière	T	15/06/1978	PMI FRANCE	M	01/04/1993	INSIDE MICROSOFT EXCEL
M		DICTIONNAIRE PERM. - Social	M	01/01/1985	PRATIC EXPORT	M	01/06/1995	INSIDE MICROSOFT OFFICE
M	01/01/1955	DICTIONNAIRE PERM. - Social agricole	M	01/02/1996	LA PRATIQUE DU SALAIRE	M	01/06/1992	INSIDE MICROSOFT WINDOWS
T	01/03/1965	DIRECTION ET GESTION DES ENTREPRISES	T	15/03/1948	PRESTATIONS FAMILIALES	M	01/06/1993	INSIDE MICROSOFT WORD
M		DIRIGEANT	M	02/11/1944	PROFESSIONS ET ENTREPRISES	M	01/10/1995	INSIDE MICROSOFT WORKS
H	01/09/1948	DOCUMENTATION ORGANIQUE	M	01/05/1988	QUALITIQUE	M	01/01/1988	LAMY DROIT DE L'INFORMATIQUE
T	01/12/1979	DOCUMENTATION PER LEFEBVRE - Contributions indirectes	M	01/01/1948	QUESTIONS DE SECURITE SOCIALE	M	01/10/1995	LOGICIELS ET SYSTEMES
T	01/01/1979	DOCUMENTATION PER LEFEBVRE - Enregistrement	H		LE QUOTIDIEN JURIDIQUE	M	01/05/1998	MICRO INFO
T	01/01/1990	DOCUMENTATION PER LEFEBVRE - Fiscal	T	01/01/1996	R ET T MAGAZINE	H		LE MONDE INFORMATIQUE
T	01/01/1978	DOCUMENTATION PER LEFEBVRE - Immobilier et plus values	H		RECUEIL DALLOZ SIREY	M	01/01/1993	NEWS MAGAZINE
T	01/12/1978	DOCUMENTATION PER LEFEBVRE - Social	T	01/01/1947	RECUEIL JURIDIQUE DE L'EST	T	01/01/1994	NOUVEL ESPACE
M		DROIT DES SOCIETES	T	01/03/1988	REPRENEUR	T	01/03/1995	L'OBJET
T	01/01/1976	DROIT ET PRATIQUE DU COMMERCE INTERNATIONAL	T	01/01/1995	REVUE ACTES PRATIQUES	M	01/08/1995	OPEN SYSTEMS MAGAZINE
M	01/01/1923	LE DROIT MARITIME FRANCAIS	H		REVUE DE DROIT FISCAL	T	01/05/1992	PAO PREPRESS
M		DROIT SOCIAL	M	01/01/1971	REVUE DE DROIT RURAL	M	15/10/1992	PC DIRECT
M	01/01/1984	ENTREPRENDRE	M	01/01/1991	REVUE DE JURISPRUDENCE DE DROIT DES AFFAIRES	M	01/02/1992	PC EXPERT
M	01/05/1995	L'ENTREPRISE	M	01/01/1975	REVUE DE JURISPRUDENCE FISCALE	M	01/01/1994	PC PROFESSIONNEL
H	17/03/1989	ENTREPRISE ET CARRIERES	M	01/01/1989	REVUE DE JURISPRUDENCE SOCIALE	M	01/07/1996	RF INFORMATIQUE
T	01/01/1982	ESPACE BUREAU	T	01/10/1977	REVUE D'ECONOMIE INDUSTRIELLE	M	01/02/1994	SERVICES INFORMATIQUES
M	29/03/1990	L'EVENTEMENTIEL	T	01/06/1986	REVUE DES PROCEDURES COLLECTIVES	H	04/05/1989	LE TEMPS DES ORDINATEURS
T	01/01/1976	L'EXPANSION MANAGEMENT REVIEW	M		REVUE DU MARCHÉ COMMUN ET DE L'UNION EUROPEENNE	T	01/09/1994	TERRAIN
T	01/06/1990	FAITS DE SOCIETES	H	01/01/1924	LA REVUE FIDUCIAIRE ACTUALITES	M	01/04/1991	UNIVERS MAC
H	01/01/1980	FEUILLET RAPIDE - Fiscal Social-Francois Lefebvre	M	01/05/1976	LA REVUE FIDUCIAIRE COMPTABLE	M	01/04/1993	WINDOWS NEWS
M	01/01/1982	FEUILLET RAPIDE SOCIAL - Francois Lefebvre	T		REVUE FRANCAISE DU MARKETING			
M		GENIE INDUSTRIEL	T		REVUE TRIMESTRIELLE DE DROIT COMMERCIAL ET DE DROIT ECONOMIQUE	dont Autres Services marchands		
M	01/05/1993	GESTION COLLECTIVE INTERNATIONALE	M	01/06/1990	RF CONSEIL	T	01/01/1982	ACHAT AUTOMOBILE ACTUALITE
T	01/01/1968	LE GUIDE DES ASSURANCES SOCIALES	M	01/12/1992	RF PAYE	M	02/10/1972	L'ACTUALITE HIPPIQUE
T	01/01/1937	LE GUIDE DU TRAVAIL	M	01/01/1990	SECRETAIRES ET ASSISTANTES MAGAZINE	M	01/11/1995	L'AGENT AUTOMOBILE
			H	04/02/1980	LA SEMAINE SOCIALE LAMY	T	01/04/1996	AIR PLUS
			T	01/01/1971	SOCIAL BATIMENT	T	01/01/1980	ALARMES PROTECTION SECURITE
			M	25/10/1985	SOCIAL PRATIQUE	T	01/01/1930	ARCHITECTURE D'AUJOURD'HUI
			T	01/03/1992	STRATEGIES RESSOURCES HUMAINES	T	01/01/1977	ARCHITECTURE INTERIEURE CREE
			M	01/01/1991	LE TABLEAU DE BORD	H	19/09/1927	L'ARGUS DE L'AUTOMOBILE ET DES LOCOMOTIONS
			M	01/01/1947	TRAVAIL ET METHODES	M	01/01/1947	ARTS ET METIERS MAGAZINE
						M	01/05/1991	AUTO BUSINESS
						T		AUTO EXPERTISE ET SUPPLEMENTS TARIFS - CARROSSERIE
						M	28/07/1988	AUTO INFOS
						M	01/01/1929	AUTO VOLT
						T	01/10/1986	L'AUTOMATIQUE
						M		AUTOREVUE
						M	01/03/1995	AVIATIONS
						T	01/03/1988	BATIMENT ENTRETIEN
						M	01/05/1994	BIEN VU
						M	01/01/1994	BLANCHISSERIE

H	LE 03 ANNONCES VICHY	H	LE 85 NAPOL HEBDO	H	20/11/1980	BONJOUR LE 41 BLOIS		
H	LE 04 EDITION MANOSQUE	H	LE 87 ANNONCES LIMOGES	H		BONJOUR LE 42 AFFAIRES		
H	01/01/1962	LE 05 GAP	H	90 HEBDO GAB	H	01/01/1980	BONJOUR LE 42 ROANNE	
H		LE 05 GAP - Le p'tit Périgourdin	H	L' AIGLE DIMANCHE	H		BONJOUR LE 44 PUBLIRAMA - ST-NAZAIRE	
H		LE 06 EDITION ANTIBES	H	AIX HEBDO	H	01/01/1989	BONJOUR LE 46 CAHORS	
H		LE 06 EDITION CANNES	H	01/09/1973	ALLO SAMBRE	M	01/01/1983	BONJOUR LE 48
H	01/01/1975	LE 06 EDITION GRASSE	H	01/01/1978	ANNONCES 12	H	01/01/1990	BONJOUR LE 58 DOUAI
H	01/01/1977	LE 06 EDITION MONACO-MENTON	M	01/01/1995	ANNONCES MAGAZINE	H	01/01/1977	BONJOUR LE 60 BEAUVAIS
H		LE 06 EDITION NICE	H	01/01/1969	AS 38	H		BONJOUR LE 80 CREIL
H		LE 09	H	01/01/1977	AS CREUSE	H	01/01/1984	BONJOUR LE 62 ARRAS
H		LE 10 HEBDO	M		ATOUT MAGAZINE	H		BONJOUR LE 62 BETHUNE
H		LE 13 EDITION ARLES	H		ATOUT MAGAZINE - Toutes éditions hebdomadaires	H		BONJOUR LE 62 BOULOGNE SUR MER
H	01/01/1980	LE 13 EDITION AUBAGNE	H	01/09/1975	AUDE INFO - Carcassonne	H	05/01/1982	BONJOUR LE 62 CALAIS
H		LE 13 EDITION MARIGNANE	H	28/09/1994	BANCO 7 - Colmar-Mulhouse	H	01/01/1983	BONJOUR LE 62 LENS HENIN CARVIN
H	01/01/1982	LE 13 EDITION MARSEILLE	H	01/01/1995	BANCO 7 - DIJON	H	01/01/1983	BONJOUR LE 62 ST OMER
H		LE 13 EDITION SALON	H	01/01/1995	BANCO 7 - Dôle	H	01/01/1989	BONJOUR LE 63 CLERMONT FERRAND
H		14 ANNONCES BAYEUX	H	01/01/1994	BANCO 7 - Epinal	H	01/09/1985	BONJOUR LE 67 STRASBOURG
H	01/01/1983	14 ANNONCES CAEN	H	01/09/1994	BANCO 7 - Nancy	H		BONJOUR LE 69 AFFAIRES + IMMOBILIER
H	20/08/1984	LE 14 ANNONCES LISIEUX	H	01/01/1982	BIP 41 - Ramorantin-Vendôme	H		BONJOUR LE 69 VILLEFRANCHE
H		14 ANNONCES VIRE	H	01/07/1988	BIP 41 - Blois	H		BONJOUR LE 70 VESOUL
H		LE 16 HEBDO	H	01/01/1983	BONJOUR 34 BEZIERS	H		BONJOUR LE 71 MACON
H		LE 17 P'TIT ROCHELAIS	H	01/01/1984	BONJOUR 91	H		BONJOUR LE 73 CHAMBERY
H	01/01/1984	22 ANNONCES ST-BRIEUC	H	01/01/1990	BONJOUR 94	H		BONJOUR LE 73 DES VALLEES - ALBERTVILLE
H		LE 23 ANNONCES GUERET	H	01/01/1989	BONJOUR 95 ARGENTEUIL PONTOISE	H		BONJOUR LE 74 AFFAIRE - IMMOBILIER
H		LE 32 HEBDO - Le p'tit Gascon	H		BONJOUR 95 ARGENTEUIL-CERGY	H		BONJOUR LE 74 ANNEMASSE
H		LE 33 ARCACHONNAIS	H		BONJOUR AIX SEPT	H		BONJOUR LE 74 CLUSES
H	01/09/1988	LE 33 BLAYAIS	H	01/01/1990	BONJOUR ALPES ANNONCES MANOSQUE	H		BONJOUR LE 77 ANNONCES
H		LE 33 CARILLON	H	01/01/1993	BONJOUR ARLES ANNONCES	H	01/01/1993	BONJOUR LE 78 VERSAILLES
H	01/01/1983	LE 33 GARONNAIS	H		BONJOUR ATLANTIQUE ANNONCES - LA ROCHELLE	H		BONJOUR LE 81 ALBI
H	01/01/1986	LE 33 LIBOURNAIS	H		BONJOUR CAMBRESIS MAGAZINE	H		BONJOUR LE 82 MONTAUBAN
H	01/01/1983	LE 33 MEDOCAIN	H		BONJOUR CANAL 51 CHALONS/MARNE	H		BONJOUR LE 84 AVIGNON
H		35 ANNONCES REDON	H		BONJOUR CANAL 51 REIMS/EPERNAY	H		BONJOUR LE 84 PORTES DE PROVENCE ORANGE
H	01/01/1983	LE 35 ANNONCES RENNES	H		BONJOUR CONTACT 80 AMIENS	H	01/01/1980	BONJOUR LE 89
H		LE 40 P'TIT LANDAIS	H		BONJOUR CONTACT 80 PERONNE SOMME EST	H	01/01/1995	BONJOUR LE 93 VILLECOMBLE
H	04/11/1977	LE 43 ANNONCES LE PUY 44 ANNONCES	H	01/01/1976	BONJOUR CONTACT 80 SOMME OUEST - ABBEVILLE	H	01/01/1978	BONJOUR LE 848 PAU
H		LE 44 INTER SERVICE NANTES	H	01/12/1985	BONJOUR CONTACT 86	H	01/03/1967	BONJOUR LE PAG NANCY
H		LE 45 BONJOUR MONTARGIS	H		BONJOUR CONTACT ROUSSILLON	H		BONJOUR LE PUB ANGERS
H	01/01/1984	LE 47 HEBDO	H	01/01/1984	BONJOUR FLASH 73 NIORT	H		BONJOUR LE PUB BREST
H	01/01/1982	49 ANNONCES ANGERS	H	01/01/1984	BONJOUR FLASH 73 PARTHENAY	H		BONJOUR LE PUB COMPIEGNE
H	01/01/1982	LE 49 ANNONCES CHOLET	H	01/01/1992	BONJOUR GAB 25 PONTARLIER	H	01/01/1992	BONJOUR LE PUB MORLAIX
H	01/01/1983	LE 50 ANNONCES CHERBOURG	H		BONJOUR HEBDO 71 CHALON	H	01/01/1982	BONJOUR LE PUB QUIMPER
H	01/01/1983	LE 50 ANNONCES GRANVILLE AVRANCHES	H		BONJOUR HEBDO 71 MONTCEAU	H		BONJOUR LE PUB RENNES
H	01/01/1983	LE 50 ANNONCES SAINT-LO CARENTAN COUTANCES	H	01/01/1989	BONJOUR HEBDO BASQUE	H		BONJOUR LE PUB ST-BRIEUC
H	01/01/1983	LE 52 CHAUMONT	H	01/02/1972	BONJOUR HEBDO GIRONDE	H		BONJOUR LE PUB ST-WALO
H		LE 53 ANNONCES - LAVAL	H	01/09/1996	BONJOUR HEBDO LANDES DAX	H	01/01/1990	BONJOUR LE SL - SERVICE LECTEUR BELFORT
H		LE 56 ANNONCES LORIENT	H	01/01/1990	BONJOUR HEBDO LANDES MONT DE MARSAN	H	01/01/1995	BONJOUR LE TUB CHATEAU THIERRY
H		LE 56 ANNONCES VANNES	H	01/01/1989	BONJOUR HEBDO TOULOUSE	H		BONJOUR LE TUB SOISSONS
H	01/01/1989	58 ANNONCES NEVERS	H	01/01/1983	BONJOUR INTER 7 LE HAVRE	H		BONJOUR L'ECHO DU GOLFE
H	01/01/1981	LE 58 DUNKERQUE	H	01/04/1977	BONJOUR INTER 7 ROUEN	H		BONJOUR MARSEILLE SEPT AFFAIRES
H		LE 61 ANNONCES ALENCON	H		BONJOUR LE 01 BOURG EN BRESSE	H		BONJOUR MAXI FLASH HAGUENAU
H		LE 72 LE MANS ANNONCES	H		BONJOUR LE 01 PAYS DE GEX-FERNEY VOLTAIRE	H	01/01/1983	BONJOUR NANTES EXPANSION
H	01/01/1980	LE 76 EDITION DIEPPE	H	01/01/1972	BONJOUR LE 08 ARDENNES - CHARLEVILLE	H	01/01/1982	BONJOUR NRS 18 BOURGES
H	01/01/1980	LE 76 EDITION ELBEUF	H	01/03/1978	BONJOUR LE 11 JIC NARBONNE	H		BONJOUR NRS 37 - TOURS
H	01/01/1980	LE 76 EDITION LE HAVRE	H		BONJOUR LE 15 AURILLAC	H		BONJOUR PROVENCE SEPT MARIGNANE
H		LE 76 EDITION ROUEN	H		BONJOUR LE 21 DIJON	H	01/01/1983	BONJOUR PROVENCE SEPT SALON MARTIGUES
H	01/01/1980	LE 76 EDITION YVETOT	H		BONJOUR LE 26 VALENCE	H		BONJOUR SUPER HEBDO CANNES
H	09/02/1989	LE 79 HEBDO	H		BONJOUR LE 26/07 MONTELMAR	H	01/01/1992	BONJOUR SUPER HEBDO
H	17/10/1987	8 JOURS CAEN	H		BONJOUR LE 30 ALES	H		BONJOUR SUPER HEBDO DRAGUIGNAN
H	01/01/1982	8 JOURS EURE	H		BONJOUR LE 30 NIMES	H		BONJOUR SUPER HEBDO NICE
H	01/01/1986	8 JOURS EVREUX	H		BONJOUR LE 34 SETE	H		BONJOUR SUPER HEBDO TOULON
H	01/01/1986	8 JOURS HAUTS DE SEINE	H	03/09/1980	BONJOUR LE 38 AFFAIRES	H		BONJOUR TELE VENDEE
H	01/01/1983	8 JOURS MANTES	H		BONJOUR LE 38 NORD ISERE	H	09/09/1987	BONJOUR TELEX METZ
H	04/09/1977	8 JOURS ORNE	H		BONJOUR LE 38 VOIRON	H	01/01/1989	BONJOUR TELEX THIONVILLE
H	01/03/1985	8 JOURS PAYS D'AUGE	H		BONJOUR LE 38/69 VIENNE GIVORS	H		BONJOUR VAUCLUSE ANNONCES PERTUIS
H	01/03/1985	8 JOURS ROUEN	H		BONJOUR LE 39 DOLE	H	01/01/1985	BORN ANNONCES
H	01/01/1983	8 JOURS ST-GERMAIN-EN-LAYE	H					
H	01/09/1985	8 JOURS VALLEE DE SEINE						
H	01/03/1989	8 JOURS VERSAILLES						
H		LE 83 EDITION DRAGUIGNAN - ST RAPHAEL						
H		LE 83 EDITION HYERES						
H		LE 83 EDITION LA SEYNE						
H	01/07/1987	LE 83 EDITION TOULON						

H	01/01/1990	BRIE CHAMPAGNE HEBDO	H	01/01/1993	HIP 95 SARCELLES	H	01/01/1990	PUBLI 7
M	01/12/1995	CAMPAGNE +	H	01/01/1990	INFO ALLIER	H	01/01/1983	PUBLI AUDE
H		LE CARILLON DE TOURS	H	01/09/1995	INFO ANNONCES	H	01/01/1993	PUBLI AVEYRON
H		LA CENTRALE ANNONCES	H	01/01/1992	INFO CLERMONT FERRAND	H	01/01/1983	PUBLI RN 7
H		PONTIVY-LOUDEAC	H	01/01/1992	INFO CORREZE	H	15/04/1973	PUBLI TARN
H		LE CHARENTAIS ANNONCES	H	08/09/1994	INFO COTE D'OR	H	01/01/1988	PUBLI TOULOUSE
H	01/01/1988	LE CHOUAN ANNONCES	H	01/01/1990	INFO LIMOGES	H	01/01/1994	PUNT 66
H		CIBLE 28	H	01/06/1992	INFOS PLUS	H	01/01/1990	PYRENEES ANNONCES
H	01/01/1996	CIBLES - Romans Valence	H	01/01/1977	INTER 59 ARMENTIERES	M	28/08/1989	LA REVUE DU CENTRE MEUSE
H	01/01/1990	CONTACT LILLE METROPOLE	H		INTER 59 LILLE	H	01/12/1995	RINO
H	01/01/1992	LE CONTACT TARN ET GARONNE	H	01/01/1981	INTER 59 ROUBAIX-TOURCOING	H	01/01/1993	RSO
T	01/01/1996	COTE SUD	H	01/01/1979	INTER 59 VILLENEUVE D'ASCQ	H		LA SEMAINE DES AFFAIRES BEAUVAIS
H	01/01/1992	DEP 77 CHELLES	H	01/01/1989	INTER 7 CAEN	M	01/01/1983	LA SEMAINE EN VAL DE LOIRE
H	01/01/1989	DEP 77 EDITION MEAUX	H		INTER HEBDO - Edition Dreux	H		SEPARG ANNONCES
H		DEP 93 AULNAY	H	01/01/1973	INTER HEBDO CHARTRES	H		SPECIAL ANNONCES BRIVE TULLE
H	01/01/1992	DEP 93 MONTREUIL	H		INTER SERVICE BREST	H	01/01/1991	SPECIAL VALENCE
H	01/01/1992	DEP 93 SAINT DENIS	H		IP 37 TOURS	H	01/01/1979	SUD 31
H		DEP 93 VILLECOMBLE LIVRY GARGAN	H	25/05/1994	JR ANNONCES	H	01/01/1993	SUPERMAINE LE MANS
H		DREUX ANNONCES	H	01/01/1993	LIBERTE SERVICE LORIENT	H	01/10/1971	SWIP ANNONCES
H		ESCAULT MAGAZINE VALENCIENNE	H	01/07/1986	LE LOCAL	H	01/01/1992	TELE 47 MARMANDE AGEN
H		EURE INTER ANNONCES	M	06/11/1989	LORRAINE ANNONCES - Asace annonces	H		TELEX 57
H	01/01/1983	L' EVEIL CHARENTAIS	H	01/01/1993	LE MAG DU COURRIER DE L'OUEST	M	01/01/1990	TOP 98 SERVICE
M	01/01/1996	L' EVENEMENT IMMOBILIER DU HAVRE	H	01/01/1989	MAGAZINE DE L'IMMOBILIER 55	H	01/01/1990	TOP AFFAIRES BOURGOIN JALLIEU
M	01/01/1994	EXPRESSIONS	H	04/06/1970	MARCHE DU TRAVAIL	H	01/12/1987	TOP AFFAIRES EDITION LYON
H	01/01/1989	LA FEUILLE DE CHOU DIKAN	M	09/03/1977	LE MARCHE IMMOBILIER	H	01/03/1988	TOP AFFAIRES EDITION VIENNE
H		LA FEUILLE DE CHOU SAINT-MALO	H	01/01/1983	MARDI AFFAIRES CHALON-SAONE	H	01/05/1998	TOP AFFAIRES EDITION VILLEFRANCHE
M	01/02/1988	FLASH 77	H	01/01/1993	MARDI AFFAIRES LE MANS	H		TOP HEBDO EDITION ALES
H	01/01/1991	FLASH 88 EPINAL	H	01/01/1989	MARDI AFFAIRES ROANNE	H	01/01/1975	TOP HEBDO EDITION BEZIERS
H	01/01/1992	FLASH 88 SAINT-DIE	H	01/01/1990	MARSEILLE SEPT	H	01/01/1983	TOP HEBDO EDITION MONTPELLIER
M	01/02/1995	FLASH MAGAZINE	H	01/01/1991	MASS 67 HAGUENAU	H	20/08/1984	TOP HEBDO EDITION NARBONNE
M	15/04/1987	LE FOUGERAIS	H		MASS 67 SAVERNE	H		TOP HEBDO EDITION NIMES
H	01/01/1983	FRANCE ANNONCES 94	H		MASS 67 SELESTAT	H	01/01/1983	TOP HEBDO EDITION SETE
H	01/01/1984	FRANCE ANNONCES 95	H	01/01/1990	MASS 87 STRASBOURG	H	01/01/1992	LA TRIBUNE PLUS
H	01/11/1990	FREQUENCE 7	H	01/01/1993	MEDIA PUB 77	H	01/03/1979	LE VAL 18
H		LE FURET ANNONCES MORLAIX	H	01/01/1993	MEDIA PUB NORD	H		VAL MAGAZINE
H	01/01/1981	GAB 25 BESANCON	H	01/01/1993	MEDIA PUB SUD	H	01/01/1989	VERZON ANNONCES
H	01/01/1984	LE GALIBOT	M	01/01/1982	MERCY MAGAZINE	M	01/01/1989	VITRE ANNONCES
H	01/01/1986	LA GAZETTE DE ROCHEFORT	H	01/12/1976	NORD 21 ANNONCES	H		ZAP HEBDO PLUS METROPOLE
H	01/01/1984	LA GAZETTE DE ROYAN	M	01/01/1987	NOTIM			
H		LA GAZETTE DE SAINTES	M	01/01/1993	NOTINFO			
H	01/01/1993	LA GAZETTE LORIENTAISE	H	01/01/1986	L' OUSTAL LE P'TIT SARLADAIS			
H	01/01/1993	LA GAZETTE PLUS ANNONCES	H	01/07/1972	PAC			
H	01/01/1983	GRAT 91 EVRY	M	01/01/1990	PAC - Petites Annonces Corses			
H	01/01/1992	GRAT 91 SAINTE-GENEVIEVE PALAISEAU	H	30/07/1970	PAM			
H		GRAT 94 CRETEIL VILLENEUVE	H		PARIS BOUM BOUM			
H	01/01/1992	GRAT 94 NOGENT	H	01/01/1977	PARIS PANAME			
H	01/01/1992	GRAT 94 THAIS VILLEJUIF	H		PARISNORD 77-93			
H	01/01/1983	LE GRATUIT DE LA DEPECHE EVREUX LOUVIERS	H		PARISNORD OISE			
M	01/01/1988	L HABITAT ET L IMMOBILIER	H	01/01/1993	PARISNORD VAL D'OISE			
M	01/01/1991	HABITAT GESSIEN	H		LE PAYS MAGAZINE			
H	01/03/1996	HEBDO 4 VILLEFRANCHE	H		LE PELICAN - Saint-Nazaire			
H	01/05/1989	HEBDO SIGORRE	H		LE PETIT QUIMPEROIS			
H	01/01/1991	HEBDO BOURG	H	01/01/1973	PIC - Edition Saint-Quentin Chaury Tergnier			
H	24/04/1990	HEBDO COM-MINGES	M	01/01/1993	PLAY TIME			
H		HEBDO DIJON	H	01/01/1989	PLUS AFFAIRES TOULOUSE			
H	01/01/1991	HEBDO MACON	H	01/01/1990	PLUS CONTACT ANNECY			
H	01/01/1993	HEBDO PERIGORD	H	01/01/1990	PLUS CONTACT ANNEMASSE			
H		HEBDO SENS ANNONCES HEBDO CITE 99	H	01/01/1990	PLUS CONTACT CHAMBERY			
H		HEBDO ST-ETIENNE	H	01/01/1990	PLUS CONTACT ST ETIENNE			
H	13/01/1976	HEBDO SUD 21	H	01/01/1988	PLUS HEBDO EDITION AVIGNON			
H		LE HIC CHOLET	H		PLUS HEBDO EDITION ORANGE-BAGNOLS-BOLLENE			
H		LE HIC SAUMUR	H	01/01/1992	POMME			
H	01/01/1982	HIP 76 MANTES	H	01/01/1979	PRESSE SERVICE 19			
H	01/01/1982	HIP 76 ST GERMAIN POISSY	H	01/01/1992	PRESSE SERVICE 86			
H	26/04/1988	HIP 78 VERSAILLES	H		LE P'TIT BASQUE			
H	01/09/1992	HIP 78 VILLES NOUVELLES	H		LE P'TIT BERGERACOIS - Le p'tit foyer			
H	01/01/1984	HIP 92 ASNIERES	H		LE P'TIT B.GOURDAN			
H	01/01/1989	HIP 92 EDITION BOULOGNE	H		LE P'TIT PALOIS HEBDO BEARN			
H	01/01/1994	HIP 92 RUEIL MALMAISON	M	01/02/1996	LE P'TIT VERT			
H	01/01/1971	HIP 95 ARGENTEUIL MONTMORENCY	H	01/01/1994	PUB ANNONCES 60			
H	01/01/1983	HIP 95 PONTOISE	H	01/01/1993	PUB HEBDO MEAUX			
			H	01/01/1992	PUBLI 45 ORLEANS			

Les publications statistiques du SJTI

■ Publications disponibles

ANNEE D'OBSERVATION		
• • • Presse et statistiques 19..... Données détaillées pour les cent catégories de la presse	• avant 1987	SJTI sur demande Hôtel de Clermont 69, rue de Varenne 75700 Paris
• • • Tableaux statistiques de la presse 1987-1988 - 1989-1990 - 1990 - 1991	• 1987 à 1991	SJTI sur demande Hôtel de Clermont 69, rue de Varenne 75700 Paris
• • • 10 ans de statistiques Presse Tableaux statistiques de la Presse 1992 Données détaillées séries 1982 - 1992	• 1982 - 1992	La Documentation Française 31, Quai Voltaire - 75007 Paris Tél : 01 40 15 70 00 Prix : 150 F
• • • Tableaux statistiques de la presse Données détaillées pour les cent catégories de la presse, séries rétrospectives 1982 - 1996	• 1993 • 1994 • 1995 • 1996	La Documentation Française 31, Quai Voltaire - 75007 Paris Tél : 01 40 15 70 00 Prix : 80F par volume
• • • Chiffres-clés 1997 Données provisoires pour les cinq grandes catégories de la presse	• 1997	SJTI gratuit sur demande Hôtel de Clermont 69, rue de Varenne 75700 Paris

■ Publications à paraître

• • • Tableaux statistiques de la presse 1997 Données détaillées pour les cent catégories de la presse, séries rétrospectives 1982 - 1997	• 1997	A paraître 1999 La Documentation Française 31, Quai Voltaire - 75007 Paris Tél : 01 40 15 70 00
• • • Chiffres-clés 1998 Données provisoires pour les cinq grandes catégories de la presse	• 1998	A paraître Mai 1999 SJTI gratuit sur demande Hôtel de Clermont 69, rue de Varenne 75700 Paris

Et parmi les autres publications du SJTI

• • • Guide du créateur de publication		Imprimerie Nationale 27-29, rue de la Convention 75015 Paris Tél : 01 40 58 30 00. Prix : 35F
• • • Qu'est-ce qu'un journaliste ? Jacques Vistel		Mars 1993 La Documentation Française Prix : 55 F
• • • La télévision en genre et en nombre SJTI / INA		Mars 1993 La Documentation Française Prix : 140 F
• • • Indicateurs Statistiques de l'Audiovisuel Données 1995 SJTI / CNC / CSA / INA	• 1995	La Documentation Française Prix : 140 F
• • • Indicateurs Statistiques de la Radio Edition 1997 SJTI / CSA / Ministère de la Culture	• 1997	La Documentation Française Prix : 120 F
• • • Indicateurs Statistiques de la Publicité Données 1997 SJTI / CSA / Ministère de la Culture	• 1997	La Documentation Française Prix : 90 F

■ Publications à paraître

• • • Indicateurs Statistiques de l'Audiovisuel Données 1998 SJTI / CNC / CSA / INA	• 1998	Novembre 1998 La Documentation Française Prix : 140 F
• • • Les entreprises de l'Audiovisuel SJTI / CNC	• 1996	Décembre 1998 Sur demande SJTI ou CNC Tél : 01 40 34 36 34