

# **presse** **et** **statistiques**

bulletin  
de documentation statistique  
sur la presse  
édité par  
le Service Juridique et Technique  
de l'Information

**L'Economie de la Presse et  
son évolution de 1965 à 1975**

- **Eléments d'exploitation**
  - de l'ensemble de la Presse
  - des Quotidiens
  - des Hebdomadaires et Périodiques

**numéro 3**  
**1978**

**presse**  
bulletin  
de documentation statistique  
sur la presse  
édité par  
le Service Juridique et Technique  
de l'Information  
**et**  
**statistiques**

N° 3 - 1978

Bulletin réalisé par la Division des Etudes  
Statistiques et du Traitement Informatique  
du Service Juridique et Technique de l'Infor-  
mation.  
(Services du PREMIER MINISTRE)

S.J.T.I. - 69, rue de Varenne  
- 75700 PARIS - Tél. : 556-87-16.

Chef du Service :  
Georges ORDONNAUD

## Sommaire

	Page
• Avant-propos . . . . .	2
• Indications méthodologiques . . . . .	3
• La place de la presse dans l'économie . . . . .	9
• Les charges et les recettes de l'ensemble de la presse (chapitre I) : . . . . .	10
Les données . . . . .	11
L'évolution . . . . .	16
• Les charges et les recettes des quotidiens (chapitre II) . . . . .	21
— Première partie : les quotidiens toutes catégories . . . . .	
Les données . . . . .	22
L'évolution . . . . .	24
— Deuxième partie : les quotidiens d'information générale et politique : . . . . .	
Les données . . . . .	32
L'évolution . . . . .	40
• Les charges et les recettes des hebdomadaires et autres périodiques (chap. III) . . . . .	51
— Première partie : les hebdomadaires . . . . .	
Les données . . . . .	52
L'évolution . . . . .	54
— Deuxième partie : les autres périodiques . . . . .	
Les données . . . . .	58
L'évolution . . . . .	60
• Table des matières des chapitres I, II et III et liste des tableaux et graphiques . . . . .	64

Reproduction autorisée sous réserve  
d'indication de la source

AVANT-PROPOS

Le présent numéro de Presse & Statistiques est consacré à une étude rétrospective, sur la base des résultats de l'enquête statistique annuelle du S.J.T.I., portant sur les principaux éléments chiffrés qui déterminent la situation économique de la presse et permettent d'en suivre l'évolution. La période étudiée couvre onze années, de 1965 à 1975.

Le lecteur trouvera tout d'abord quelques indications méthodologiques susceptibles d'éclairer la portée et la nature des variables analysées, ensuite quelques données succinctes permettant de situer la presse, en tant qu'industrie, dans le cadre de l'économie générale du pays et enfin, présentés d'abord pour l'ensemble de la presse puis, successivement, par grandes classes de périodicités, les tableaux et graphiques qui fournissent les données et font apparaître l'évolution pendant la période considérée.

On voudra bien noter, à ce propos, que l'interprétation des résultats ainsi présentés ne doit pas se faire sans certaines précautions qui, d'ailleurs, sont parfois signalées dans les textes qui accompagnent tableaux et graphiques.

On remarquera cependant, et d'une manière plus générale, que :

- 1) les séries chronologiques reproduites sont "non corrigées", car elles prennent en compte des données brutes. Toutefois, si l'on admet que les variations annuelles de ces données sont, le plus souvent, déterminées par l'évolution de la conjoncture générale, on peut considérer que les séries en francs constants dont elles sont assorties, devraient permettre d'appréhender correctement l'évolution économique de la presse ;
- 2) l'adjonction, dans les tableaux, de certains indicateurs structurels ou éléments de comparaison permet également d'effectuer une certaine "pondération" des données économiques brutes fournies ;
- 3) des graphiques à échelle arithmétique ont été réalisés afin de mettre les tendances mieux en évidence ;
- 4) les commentaires sont volontairement brefs et succincts, se bornant à souligner les traits dominants des tendances constatées.

Enfin, on s'est efforcé de conserver une structure d'approche sensiblement identique pour les trois chapitres consacrés à la présentation des données et à l'analyse de leur évolution, à l'exception de celui qui se rapporte aux quotidiens, notablement plus développé que les deux autres, tant en raison de l'importance particulière de cette catégorie de presse, que de l'intérêt qu'a semblé revêtir une comparaison systématique des résultats de la presse quotidienne de Paris et de celle de province, compte tenu des différences notoires que l'une et l'autre connaissent dans leurs conditions d'exploitation.

INDICATIONS METHODOLOGIQUES

I) - Portée des données économiques saisies :

En dehors des données physiques telles que tirage, nombre de parutions ou consommation de papier, l'enquête annuelle sur la presse recueille un certain nombre d'éléments des comptes d'exploitation des sociétés éditrices de journaux dont la totalisation permet de déterminer la situation économique de la presse, globalement ou par catégories, en faisant apparaître le montant total de ses charges et celui de ses recettes.

Mais les questionnaires d'enquête sont établis par titre de publication, c'est-à-dire saisissent les informations au niveau du produit. Or il est fréquent qu'une société édite simultanément plusieurs titres sans qu'existe nécessairement une comptabilité analytique suffisamment détaillée pour permettre une ventilation précise et complète par titre de tous les éléments comptables à retenir. Cette ventilation s'avère même souvent impossible, notamment lorsqu'il s'agit de charges communes telles que frais d'administration, entretien, téléphone etc... , voire de fabrication lorsque l'éditeur possède ses propres moyens de production.

Dans de tels cas l'éditeur fournit généralement des chiffres globaux, à charge pour le service enquêteur de procéder lui-même à une ventilation sur la base de certains critères physiques (tonnage de papier, imprimé, par ex.) et pour autant que l'exige une restitution correcte des données statistiques (par catégories de publication ou par périodicité).

D'autre part, il convient de préciser que les informations économiques ainsi collectées -saisies au niveau du produit, donc isolées du contexte économique général de l'entreprise- ne prennent évidemment pas en compte les éléments comptables relatifs aux éventuelles activités annexes ou connexes de la société éditrice (travaux à façon, par ex.) et aux opérations commerciales non directement liées à l'exploitation du journal (vente de vieux papiers, features, messageries, informatique, porte-feuille financier, etc...)

Il s'ensuit que les chiffres ainsi obtenus ne sont pas des bilans et, par conséquent, interdisent de tirer des conclusions définitives sur l'équilibre financier des entreprises de presse, mais ils permettent néanmoins une

.../...

connaissance suffisante de la situation économique de la presse et une appréciation valable de ses conditions d'existence.

2) - Nature des variables économiques saisies :

Le questionnaire d'enquête retient trois postes de dépenses :

- a) - Les frais d'achat de papier
- b) - Les frais d'impression
- c) - Les autres frais groupés

et deux postes de recettes :

- d) - Les recettes de publicité
- e) - Les recettes de vente

A - Les frais d'achat de papier :

Ce poste devrait renseigner sur la valeur du papier -toutes qualités confondues- correspondant aux quantités effectivement consommées pour la fabrication de l'ensemble des numéros imprimés au cours de l'année considérée, à l'exclusion des achats faits pour constitution de stocks. Mais il n'est pas certain que cette restriction soit toujours scrupuleusement observée dans les réponses obtenues et il est probable que certains chiffres fournis représentent le montant total des achats de papier effectués dans l'année, tels qu'ils figurent dans les écritures comptables, c'est-à-dire déduction non faite de la valeur du stock. L'incidence sur les résultats reste cependant négligeable, tant en raison de la faiblesse relative des quantités stockées que par suite du phénomène de compensation, constamment répété, qui s'établit forcément d'une année sur l'autre.

Il y a évidemment aussi les publications -de loin les plus nombreuses, mais dont la plupart n'ont qu'un faible poids économique- qui, ne possédant pas leur propre imprimerie, sont imprimées à façon et de ce fait, ne connaissent pas (sauf si elles achètent elles-mêmes leur papier) la valeur du papier utilisé pour la fabrication de leur titre, parce que la facture de l'imprimeur n'en fait pas état.

Dans ce cas le questionnaire n'est renseigné que pour le poste "frais d'impression", dont le montant comprend, bien entendu, la valeur du papier consommé. Il est alors procédé, lors du dépouillement de l'enquête, à une ventilation de ce chiffre sur des bases théoriques, le montant relatif au papier

.../...

étant calculé en fonction de la consommation apparente du titre en question et du prix moyen au kilo de la sorte de papier utilisée, tel qu'il résulte des déclarations des autres consommateurs de cette sorte de papier.

Il faut noter, enfin, que les titres ayant obtenu l'inscription à la Commission Paritaire des Publications et Agences de Presse, bénéficiaient de l'exonération de T.V.A sur leurs achats de papier (I). Les statistiques économiques publiées dans le cadre de la présente étude ne portant que sur des titres inscrits à la C.P.P.A.P., les montants indiqués dans cette rubrique s'entendent donc "hors taxes".

B - Les frais d'impression :

Ils comprennent l'ensemble des charges (à l'exclusion du papier) pouvant être rattachées à la fabrication du journal ou du périodique considéré. Par nature, les frais d'impression se composent donc à la fois de salaires (représentant la part la plus importante) et d'achats de matières et fournitures diverses (encres, plomb, etc...). Par fonction, ils regroupent les frais relatifs à la composition, au clichage, au tirage, au brochage, etc...

A la différence du papier, les achats de certaines matières premières, destinées à la composition et à l'impression ne sont pas tous exonérés de la T.V.A(I). Le montant des frais d'impression pris en compte est de façon générale, hors taxe, sans qu'il soit possible de l'affirmer avec certitude. La part de ces matières premières restant toutefois très faible, l'erreur commise du fait de cette incertitude est négligeable.

Dans le cas où une société éditrice fait imprimer tout ou partie du journal ou périodique considéré par une entreprise extérieure, l'achat de services correspondant est pris en compte au même titre que des travaux effectués par une société éditrice pour son propre compte.

C - Les autres frais :

Le poste "autres frais" concerne les charges d'exploitation ne relevant pas des deux catégories qui précèdent, et représente pratiquement le solde du compte d'exploitation pour les charges. Y sont donc inclus d'une part l'ensemble des frais d'administration, de messageries, d'affranchissement, de téléphone, d'entretien etc... et d'autre part, les frais de rédaction.

.../...

(I) Ce régime a été réformé par la loi n° 76-1233 du 29 décembre 1976 qui assujettit les quotidiens et assimilés à la T.V.A à compter du 1er janvier 1977 et offre aux périodiques la possibilité d'opter également pour l'assujettissement.

Ces derniers -qu'on a coutume d'appeler le "coût intellectuel" de la presse, par opposition aux coûts techniques- constituent d'ailleurs la part la plus importante du poste "autres frais". On peut admettre que, globalement, la charge salariale (salaires + charges sociales) représente plus de 50 % du montant des frais autres que techniques.

Comme pour les frais d'impression, les montants retenus pour ce poste comprennent également les taxes non déductibles, savoir :

- la partie de la T.V.A (payée sur des achats non exonérés) qui reste à la charge de la société éditrice (I) ;
- la taxe sur les salaires payée du fait de l'exonération de T.V.A. (I)

#### D - Les recettes de publicité :

Ces recettes concernent toutes les formes de publicité, c'est-à-dire, outre la publicité commerciale classique (publicité de marques), les spectacles, restaurants, les publi-reportages, les petites annonces, le carnet etc... ainsi que les annonces judiciaires et légales. Mais les chiffres sont fournis globalement et aucune ventilation ne peut être faite permettant de dégager la part qui reviendrait à chacune de ces formes de publicité.

D'autre part, les valeurs exprimées s'entendent hors-taxes et peuvent concerner soit des recettes brutes (c'est généralement le cas lorsque le journal assure sa propre régie publicitaire) soit des recettes nettes (si la régie est confiée à une agence) Mais il arrive également que les chiffres fournis comprennent pour partie des recettes nettes et pour partie des recettes brutes. C'est le cas, notamment pour certains quotidiens régionaux qui, tout en étant leur propre régisseur de publicité, confient la régie de "l'extra-locale" à une agence extérieure à l'entreprise.

Il en résulte que les valeurs totalisées représentent des montants qui se situent à un niveau intermédiaire entre les dépenses publicitaires brutes investies dans le "support presse" et les ressources réelles nettes que ce dernier en tire.

#### E - Les recettes de vente :

Les réponses fournies dans les questionnaires sous cette rubrique englobent l'ensemble des sommes encaissées par les journaux du fait de leur vente, quel que soit le mode de diffusion employé (vente au numéro, directe ou par revendeurs, abonnements).

(I) cf note de la page 5.

.../...

Les statistiques qui en résultent représentent donc, en principe, le produit net de la vente et les montants s'entendent bien entendu "hors taxes" puisque, comme il est dit plus haut, la présente étude ne porte que sur les titres qui bénéficient de l'exonération de T.V.A du fait de leur inscription à la C.P.P.A.P. (I)

Mais les questionnaires fournissent par ailleurs des informations sur le volume des ventes (en pourcentage par rapport au tirage) et sur les différents prix pratiqués (au numéro et par abonnements). Ceci rend possible un calcul de "recettes théoriques brutes" (c'est le produit du nombre d'exemplaires vendus dans l'année par le prix unitaire, compte tenu des variations éventuelles de ce dernier). Mais les chiffres ainsi obtenus ne peuvent être considérés que comme des valeurs théoriques car non seulement ils n'ont pas le caractère de véritables données comptables mais leur calcul s'effectue parfois à partir d'indications, plus ou moins approximatives (questionnaires insuffisamment renseignés).

Ils n'en permettent pas moins, pris globalement, une connaissance suffisamment précise de la dépense des ménages en matière de presse écrite.

D'autre part, on peut considérer que la différence entre les recettes théoriques brutes de vente ainsi calculées et les recettes déclarées dans les questionnaires et qui correspondent aux sommes encaissées par les entreprises représente "grosso modo", les frais de vente (ristournes et commissions aux agents de diffusion et de vente).

#### REMARQUE :

Les statistiques établies par le S.J.T.I. étant réputées exhaustives, il va de soi qu'elles prennent en compte la totalité des titres entrant dans le champ de l'enquête et ayant paru pendant l'année considérée, y compris ceux -généralement peu nombreux et peu importants- qui, soit négligent de répondre à l'enquête, soit fournissent des réponses incomplètes.

Pour ces derniers il est procédé, cas par cas, à un calcul de complémentarité selon des méthodes d'extrapolation adaptées à chacune des rubriques retenues :

#### a) Frais de papier :

Calcul du prix moyen au kilo dans la (ou les) sorte(s) considérée(s) sur la base des déclarations de l'ensemble du fichier et application de ce prix au tonnage consommé dans le cas considéré.

.../...

(I) cf note de la page 5.

b) Frais d'impression :

Calcul du prix de revient moyen pour l'impression d'un kilo de papier, selon la (ou les) technique(s) d'impression utilisée(s) sur la base des déclarations de l'ensemble du fichier et multiplication de ce prix par le nombre de kilos de papier consommé dans le cas considéré.

c) Autres frais :

Calcul du coût moyen à l'exemplaire sur la base des déclarations constatées dans le fichier pour l'ensemble des titres relevant du même groupe "catégorie/périodicité" que le titre considéré et multiplication de ce coût par le tirage annuel du titre considéré, après pondération par le rapport des poids moyens à l'exemplaire respectifs (titre considéré/ensemble du groupe).

d) Recettes de publicité :

Calcul de la recette moyenne à l'exemplaire sur la base des déclarations constatées dans le fichier pour l'ensemble des titres relevant du même groupe "catégorie/périodicité" que le titre considéré (à l'exclusion de ceux qui, par nature, n'ont pas de recettes publicitaires) et multiplication du chiffre obtenu par le tirage annuel du titre considéré, après pondération par le rapport des poids moyens à l'exemplaire respectifs (titre considéré/ensemble du groupe).

e) Recettes de vente :

Calcul de la recette théorique brute selon la méthode indiquée plus haut (page 5) et pondération par le rapport recettes nettes/recettes théoriques brutes constatées dans le fichier pour l'ensemble des titres appartenant au même groupe "catégorie/périodicité" que le titre considéré.

Enfin, en cas de défaut total de réponse, il est procédé à une reconstitution individuelle des données utiles soit à partir d'éléments recueillis hors enquête (déclarations d'imprimeurs, de papetiers, piges publicitaires etc...) soit en actualisant les données fournies lors de l'enquête précédente si tel est le cas.

LA PLACE DE LA PRESSE DANS L'ECONOMIE

Sur la période de référence 1965-1975 la place de la presse dans l'économie française tend à décroître : la croissance de la production en valeur du secteur édition presse est plus lente que celle de l'ensemble de la production française. Le tableau ci-dessous permet d'illustrer ce phénomène.

Chiffre d'affaires de la presse en % du PNB (I)

1965	1966	1967	1968	1969	1970	1971	1972	1973	1974	1975
0,97	0,95	0,97	0,97	0,98	0,93	0,90	0,92	0,91	0,88	0,87

Le taux de 0,98 % du PNB en 1969 correspond à un sommet dont les causes tiennent à la fois au tirage élevé de cette année et à la hausse du prix de vente des quotidiens de près de 60 % qui est intervenue entre le 3ème trimestre 1968 et le 3ème trimestre 1969. Depuis 1972, il semble que la tendance à la baisse se confirme : le chiffre d'affaire de la presse (I) représente une part de plus en plus petite du PNB.

Ainsi, il apparaît que ce secteur est particulièrement sensible aux fluctuations conjoncturelles de l'économie, notamment du fait de sa dépendance à l'égard de la publicité et des matières premières.

En effet, en période de crise, les industriels ont tendance à réduire les publicités sur les biens de consommation et les offres d'emploi, les journaux subissent donc une perte grave qui s'ajoute à la hausse des coûts de production que l'augmentation des prix de ventes à l'exemplaire ne compense pas.

(I) Chiffre d'affaires obtenu en totalisant les recettes de publicité et les recettes théoriques brutes de ventes. Celles-ci sont égales au produit du nombre d'exemplaires diffusés par le prix moyen pondéré de l'exemplaire.

ACHATS DE PERIODIQUES PAR HABITANT

	1965	1966	1967	1968	1969	1970	1971	1972	1973	1974	1975
En francs, prix courants	62,3	65,2	71,7	84,8	92,9	98,6	107,1	121,9	135,9	155,2	175,6
Nombre de (1) périodiques/hab	125	126	127	121	122	122	122	119	121	114	110
En % de la consommation privée par habitant	1,0	0,99	1,0	1,1	1,1	1,0	1,0	1,0	1,0	1,0	(2)

(1) Calculé à partir de la diffusion réelle (y compris les gratuits)

(2) Il n'est pas possible de raccorder la série.

Les achats de périodiques par habitant, obtenus en divisant les recettes théoriques brutes de ventes (montant effectivement payé par les consommateurs) par le nombre d'habitants, sont en augmentation constante : ils ont presque triplé en 11 ans.

Cependant, si l'on compare cette évolution à celle qui ressort de la seconde ligne du tableau ci-dessus, on constate que si en 1965 on pouvait acheter 125 périodiques pour 62,30 F, les 175,60 F dépensés en 1975 ne correspondent plus qu'à un achat de 110 titres, soit 15 de moins que dix ans auparavant.

Par conséquent, l'augmentation constatée des achats de périodiques par habitant tient exclusivement à l'augmentation des prix de vente des périodiques, sans augmentation des achats en volume, celui-ci allant, au contraire, en décroissant.

Par ailleurs, la part de la presse dans le montant de la consommation privée par habitant (3e ligne du tableau) reste tout à fait constante, la conclusion qui s'en dégage, semble bien être une confirmation du phénomène de découragement des habitudes d'achat de périodiques qu'entraînent les augmentations successives des prix de vente.

L'ECONOMIE DE LA PRESSE : COUTS ET RECETTES

CHAPITRE I

L'ENSEMBLE DE LA PRESSE

Ce chapitre concerne la totalité des publications inscrites à la Commission Paritaire des Publications et Agences de Presse, toutes catégories confondues.

Il est divisé en deux parties consacrées, l'une à la présentation des données indiquées en valeur et l'autre à l'analyse de leur évolution exprimée en indices.

A) LES DONNEES

Elles concernent les résultats d'exploitation ainsi que la structure des charges et des recettes ventilées par nature et par périodicité.

Elles sont présentées sous forme de tableaux (pages de gauche) assortis de commentaires succincts (pages de droite) et de graphiques destinés à illustrer les différences de situation entre le début et la fin de la période étudiée, en passant par une année intermédiaire (1973) choisie comme année-charnière.

B) L'EVOLUTION

Elle est analysée sous forme de tableaux (pages de gauche) qui présentent les variations indiciaires des charges et des recettes ventilées par nature.

Les indices ont été calculés :

- d'une part, en francs courants (tableaux I-6 et I-9) afin de rendre compte de l'incidence réelle des augmentations (les tableaux I-8 et I-11 donnant, en outre, les variations annuelles en pourcentages) ;
- d'autre part, en francs constants (tableaux I-7 et I-10) afin de dégager les variations proprement imputables à l'évolution du secteur.

Ces tableaux sont illustrés par des graphiques et accompagnés de brefs commentaires (pages de droite).

ENSEMBLE DE LA PRESSE

A) LES DONNEES

I - RESULTATS D'EXPLOITATION

/TABLEAU I-1/

Charges et recettes

en millions de francs

	1965	1966	1967	1968	1969	1970	1971	1972	1973	1974	1975
Tirage total annuel (en milliards d'ex)	6,78	6,90	7,02	6,76	6,93	7,00	7,08	6,89	7,06	6,77	6,51
Consommation de papier (I.000 T)	885	904	942	911	1005	963	973	988	1064	900	863
Charges totales	3857	4153	4349	4644	5250	5645	6105	6660	7540	8626	9503
Recettes totales	4034	4264	4645	5247	5925	6046	6373	7166	8144	9063	10017
Solde	+ 177	+ 111	+ 296	+ 603	+ 675	+ 401	+ 268	+ 506	+ 604	+ 437	+ 514

II - STRUCTURE DES CHARGES ET DES RECETTES

1) Les charges

/TABLEAU I-2/ Ventilation des charges par nature

en millions de francs

	1965	1966	1967	1968	1969	1970	1971	1972	1973	1974	1975
Frais d'achat de papier	753	779	815	841	959	1095	1120	1164	1304	1719	1860
Part ds l'ensemble des charges	19 %	19 %	19 %	18 %	18 %	19 %	18 %	17 %	17 %	20 %	20 %
Frais d'impression	1369	1493	1602	1649	1866	1871	1979	2174	2463	2704	2889
Part ds l'ensemble des charges	36 %	36 %	37 %	36 %	35 %	33 %	32 %	33 %	33 %	31 %	30 %
Autres frais	1735	1881	1932	2153	2424	2678	3006	3322	3773	4203	4754
Part ds l'ensemble des charges	45 %	45 %	44 %	46 %	46 %	47 %	49 %	50 %	50 %	49 %	50 %

(I) Ces chiffres comprennent, dans certains cas une partie des frais d'achat de papier jusqu'en 1970.

/TABLEAU I-3/

Ventilation par périodicité

en millions de francs

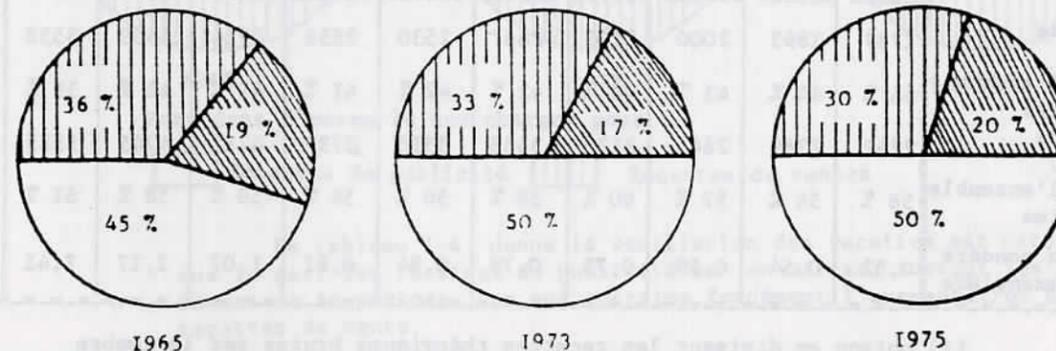
	1965	1966	1967	1968	1969	1970	1971	1972	1973	1974	1975
Quotidiens	1599	1643	1755	1951	2245	2374	2592	2804	3171	3691	4187
Part ds l'ensemble des charges	41 %	40 %	40 %	42 %	43 %	42 %	42 %	42 %	42 %	43 %	44 %
Hebdomadaires	1299	1434	1518	1558	1690	1838	2015	2176	2429	2789	2997
Part ds l'ensemble des charges	34 %	35 %	35 %	33 %	32 %	33 %	33 %	33 %	32 %	32 %	31 %
Autres périodiques	959	1075	1075	1135	1315	1433	1498	1679	1940	2147	2319
Part ds l'ensemble des charges	25 %	26 %	25 %	24 %	25 %	25 %	25 %	25 %	26 %	25 %	24 %

Le tableau I-1 présente globalement, pour l'ensemble de la presse, les soldes des comptes de gestion (charges et produits) qui permettent de dégager un solde. On constate que celui-ci reste positif de 1965 à 1975.

Il faut rappeler que ces chiffres ne concernent que l'exploitation des journaux et ne permettent donc pas de tirer des conclusions certaines sur l'équilibre financier des entreprises de presse.

Ce tableau comprend également des indicateurs de production (tirage total annuel, consommation de papier), afin de rendre possible, éventuellement, les corrélations correspondantes.

Ventilation des charges par nature (tableau I-2)



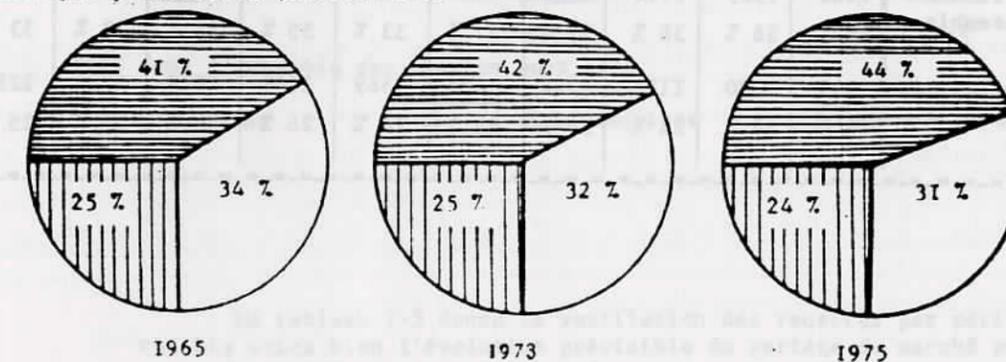
Part dans l'ensemble des charges pour :

■ Frais d'achat de papier ■ Frais d'impression □ Autres frais

La part des frais techniques (frais d'achat de papier + frais d'impression) décroît tout au long de la période considérée ; en 1975, elle représente la moitié des charges totales. Cependant, cette baisse n'est pas constante pour les deux catégories de charges concernées ; la part des frais d'impression décroît régulièrement de 1965 à 1975 tandis que la part des frais d'achat de papier ne décroît qu'au début de la période avant d'augmenter brusquement en 1974.

En effet, jusqu'en 1973, la hausse du prix du papier est restée largement inférieure à celle des charges, particulièrement des "autres frais" constitués principalement de salaires. Inversement, à partir de 1974 l'accroissement de la part des frais d'achat de papier est essentiellement dû aux augmentations successives du prix du papier.

Ventilation par périodicité (tableau I-3)



Part dans l'ensemble des charges pour :

■ Quotidiens □ Hebdomadaires ■ Autres périodiques

Les charges des quotidiens représentent la part la plus importante des charges totales de la presse, cette part ayant tendance à augmenter de 1965 à 1975 contrairement à celle des hebdomadaires qui, elle, décroît légèrement.

Seuls les périodiques conservent une part stable dans l'ensemble des charges de la presse.

ENSEMBLE DE LA PRESSE

2) Les recettes

/TABLEAU I-4/

Ventilation des recettes par nature

en millions de francs

	1965	1966	1967	1968	1969	1970	1971	1972	1973	1974	1975
Recettes de publicité	1787	1895	2000	2109	2467	2530	2636	2954	3399	3538	3688
Part de l'ensemble des recettes	44 %	44 %	43 %	40 %	42 %	42 %	41 %	41 %	42 %	39 %	37 %
Recettes de ventes (2)	2247	2369	2645	3138	3458	3516	3737	4212	4745	5525	6329
Part de l'ensemble des recettes	56 %	56 %	57 %	60 %	58 %	58 %	59 %	59 %	58 %	61 %	63 %
Prix moyen pondéré (1) de l'exemplaire	0,52	0,54	0,59	0,73	0,79	0,84	0,91	1,07	1,17	1,41	1,68

(1) obtenu en divisant les recettes théoriques brutes par le nombre d'exemplaires diffusés (estimation moyenne de 15 % d'invendus).

(2) pour les années 1965 à 1970 il s'agit d'évaluations à partir des recettes théoriques brutes.

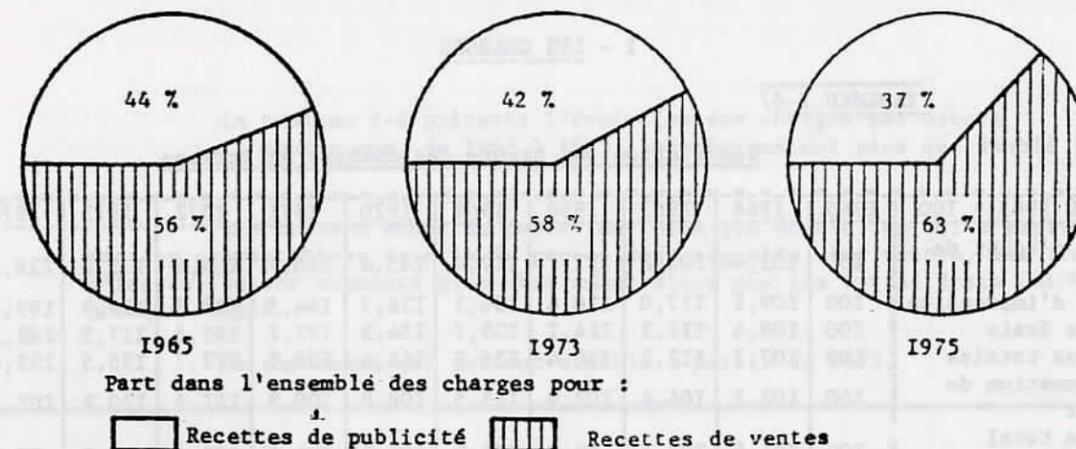
/TABLEAU I-5/

Ventilation par périodicité

en millions de francs

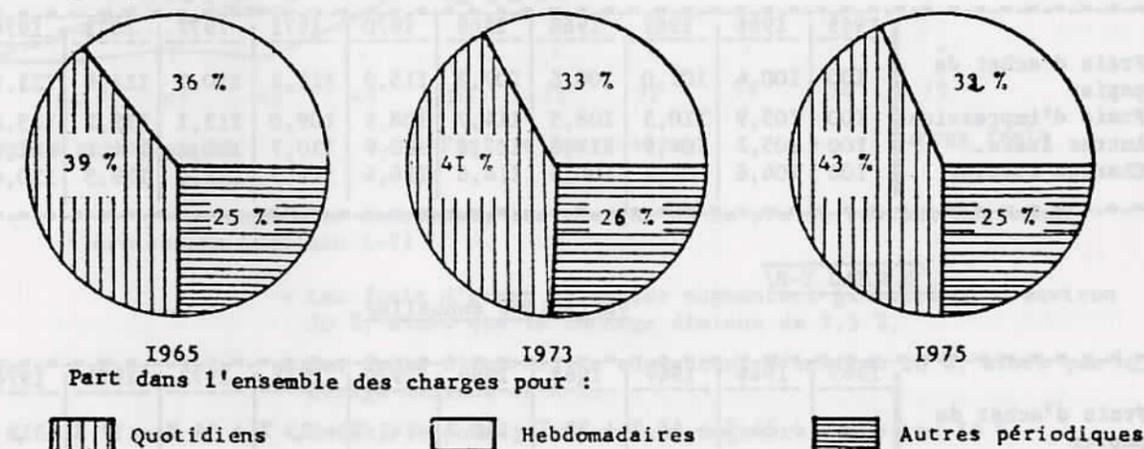
	1965	1966	1967	1968	1969	1970	1971	1972	1973	1974	1975
Quotidiens	1578	1641	1758	2050	2356	2452	2504	2984	3325	3784	4255
Part de l'ensemble des recettes	39 %	39 %	38 %	39 %	40 %	41 %	39 %	42 %	41 %	42 %	43 %
Hebdomadaires	1463	1553	1762	1931	2138	2025	2200	2367	2693	2995	3297
Part de l'ensemble des recettes	36 %	36 %	38 %	37 %	37 %	33 %	35 %	33 %	33 %	33 %	33 %
Autres périodiques	993	1070	1125	1266	1432	1569	1669	1815	2126	2284	2465
Part de l'ensemble des recettes	25 %	25 %	24 %	24 %	24 %	26 %	26 %	25 %	26 %	25 %	25 %

Ventilation des recettes par nature (tableau I-4)



Le tableau I-4, donne la ventilation des recettes par nature. Il montre que la part des recettes de publicité est en baisse, surtout les deux dernières années de la période, ce qui entraîne forcément l'augmentation de la part des recettes de vente.

Ventilation par périodicité (tableau I-5)



Le tableau I-5 donne la ventilation des recettes par périodicité et reflète assez bien l'évolution prévisible du partage du marché publicitaire entre les différentes catégories de presse : la part des recettes des quotidiens est croissante, tandis que celle des hebdomadaires décroît et que celle des périodiques reste stable.

ENSEMBLE DE LA PRESSE

B) EVOLUTION

I - LES CHARGES

/TABLEAU I-6/

Ventilation par nature des charges en indices

INDICES 1965 = 100	1965	1966	1967	1968	1969	1970	1971	1972	1973	1974	1975
Frais d'achat de papier	100	103,4	108,2	111,7	127,4	145,4	148,7	154,6	173,2	228,3	247,0
Frais d'impression	100	109,1	117,0	120,4	136,3	136,7	144,5	158,8	179,9	197,5	211,0
Autres frais	100	108,4	111,3	124,1	139,7	154,3	173,2	191,5	217,5	242,2	274,0
Charges totales	100	107,7	112,7	120,4	136,1	146,4	158,3	172,7	195,5	223,6	246,4
Consommation de papier	100	102,1	106,4	102,9	113,5	108,8	109,9	111,6	120,2	101,7	97,5
Tirage total annuel	100	101,8	103,5	99,7	102,2	103,2	104,4	101,6	104,1	99,8	96,0
Salaires (imprimerie)	100	105,7	111,8	124,2	138,3	150,3	164,0	177,7	189,4	239,0	275,4
Prix du papier journal (*)	100	100	101,7	107,1	107,1	114,4	119,4	120,2	124,6	191,3	226,3

(\*) Indices calculés en tenant compte de l'incidence réelle de l'augmentation sur l'exercice considéré.

/TABLEAU I-7/

Ventilation par nature des charges en francs constants

	1965	1966	1967	1968	1969	1970	1971	1972	1973	1974	1975
Frais d'achat de papier	100	100,4	102,0	100,6	107,2	115,8	112,2	110,1	114,8	133,1	128,8
Frais d'impression	100	105,9	110,3	108,5	114,7	108,9	109,0	113,1	119,2	115,2	110,0
Autres frais	100	105,2	104,9	111,8	117,6	122,9	130,7	136,4	144,1	141,2	142,8
Charges totales	100	104,6	106,2	108,5	114,6	116,6	119,5	123,0	129,5	130,4	128,5

/TABLEAU I-8/

Variations annuelles

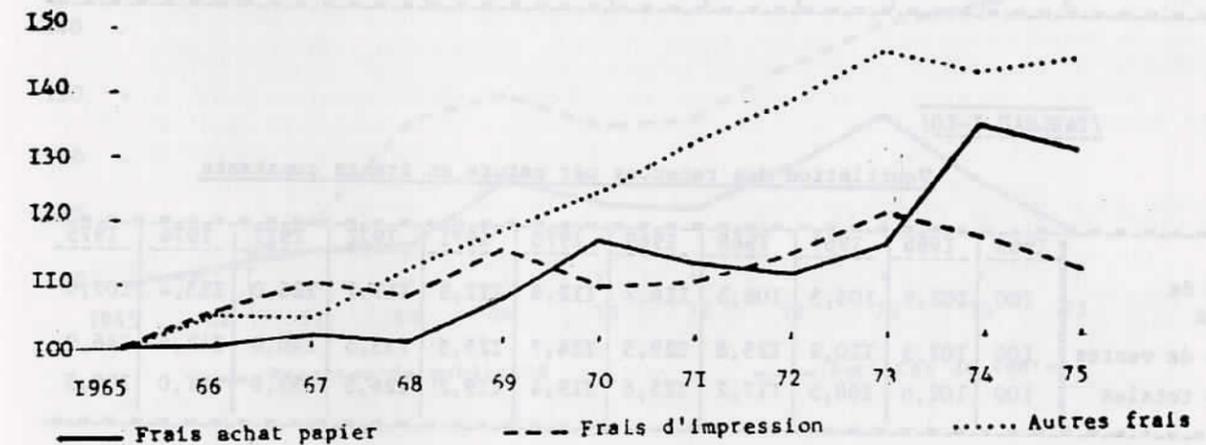
	1965	1966	1967	1968	1969	1970	1971	1972	1973	1974	1975
Frais d'achat de papier	-	+ 3,4 %	+ 4,6 %	+ 3,2 %	+14,0 %	+14,1 %	+ 2,3 %	+ 3,9 %	+ 1,2 %	+31,8 %	+ 8,2 %
Frais d'impression	-	+ 9,1 %	+ 7,3 %	+ 2,9 %	+13,1 %	+ 0,3 %	+ 5,8 %	+ 9,8 %	+13,3 %	+ 9,8 %	+ 6,8 %
Autres frais	-	+ 8,4 %	+ 2,7 %	+11,4 %	+12,6 %	+10,5 %	+12,2 %	+10,5 %	+13,6 %	+11,4 %	+13,1 %
Charges totales	-	+ 7,7 %	+ 4,7 %	+ 6,7 %	+13,0 %	+ 7,5 %	+ 8,1 %	+ 9,1 %	+13,2 %	+14,4 %	+10,2 %

Le tableau I-6 présente l'évolution des charges par nature. Il montre que, de 1965 à 1975, les charges ont plus que doublé :

Les frais d'achat de papier ont plus que doublé, ce qui s'explique par les augmentations de prix du papier déjà signalés. Par contre, les frais d'impression ont augmenté plus modérément alors que les autres frais ont presque triplé.

Ce phénomène est surtout visible à partir de 1973.

Ventilation par nature des charges en francs constants (tableau I-7)



En francs constants, les charges de la presse restent nettement croissantes (tableau I-7)

- Les frais d'achat de papier augmentent globalement d'environ 30 %, alors que le tonnage diminue de 2,5 %,
- Les frais d'impression augmentent d'environ 10 %, alors que le tirage diminue de 4 %,
- Enfin, le poste autres frais, augmente d'environ 50 %.

Il apparaît donc que l'évolution propre des prix du secteur a été sensiblement plus rapide que l'évolution de l'indice général des prix.

Le tableau I-8 fournit les taux annuels d'augmentation des différents postes de charges.

Il permet de constater que, globalement,

- jusqu'en 1972 (année 1969 exceptée), les charges augmentent en moyenne d'environ 8 % d'an,
- depuis 1973, les charges augmentent de plus de 10 % l'an.

Cette accélération tient en particulier à l'évolution propre du prix du papier depuis 1973, dont l'incidence masque l'évolution des autres postes de frais.

ENSEMBLE DE LA PRESSE

II - LES RECETTES

/TABLEAU I-9/

Ventilation des recettes par nature en indices

	1965	1966	1967	1968	1969	1970	1971	1972	1973	1974	1975
Recettes de publicité	100	106,0	111,9	118,0	138,0	141,6	147,5	165,3	190,2	198,0	206,4
Recettes de ventes	100	105,4	117,7	139,6	153,9	156,5	166,3	187,4	211,2	245,9	281,7
Recettes totales	100	105,7	115,1	130,1	146,9	149,9	158,0	177,6	201,9	224,7	248,3
Prix moyen pondéré de l'exemplaire	100	103,8	113,5	140,4	151,9	161,5	175,0	205,8	225,0	271,2	323,1

/TABLEAU I-10/

Ventilation des recettes par nature en francs constants

	1965	1966	1967	1968	1969	1970	1971	1972	1973	1974	1975
Recettes de publicité	100	102,9	105,5	106,3	116,2	112,8	111,3	117,7	126,0	115,4	107,6
Recettes de ventes	100	102,3	110,9	125,8	129,5	124,7	125,5	133,5	140,0	143,4	146,9
Recettes totales	100	102,6	108,5	117,2	123,6	119,4	119,2	126,5	133,8	131,0	129,5

/TABLEAU I-11/

Variations annuelles

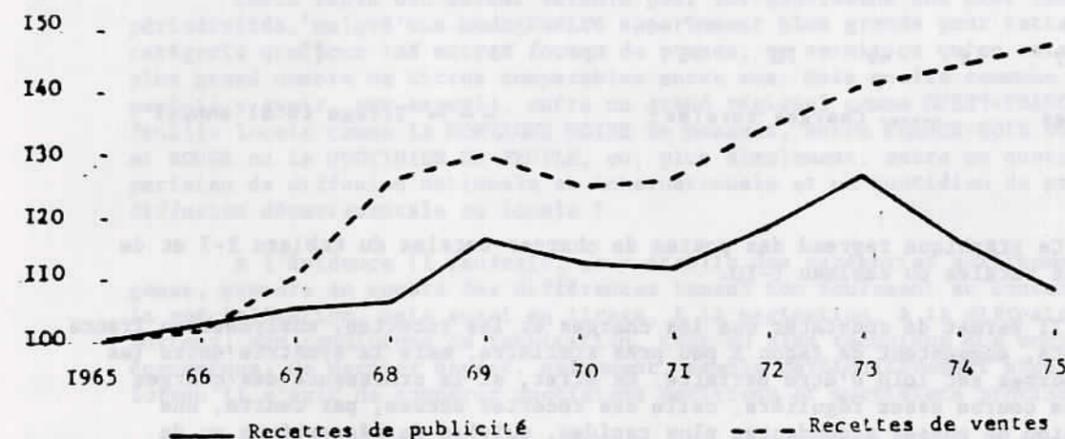
	1965	1966	1967	1968	1969	1970	1971	1972	1973	1974	1975
Recettes de publicité	-	+ 60 %	+ 55 %	+ 54 %	+ 17 %	+ 25 %	+ 42 %	+121 %	+151 %	+ 41 %	+ 42 %
Recettes de ventes	-	+ 54 %	+116 %	+186 %	+102 %	+ 17 %	+ 63 %	+127 %	+126 %	+164 %	+145 %
Recettes totales	-	+ 57 %	+ 89 %	+ 13 %	+129 %	+ 20 %	+ 54 %	+124 %	+136 %	+113 %	+105 %

Le tableau I-9 donne la ventilation par nature des recettes de l'ensemble de la presse exprimées en indices calculés en francs constants.

Il montre nettement que les deux sources de revenus habituelles de la presse n'ont pas évolué au même rythme puisque, si les recettes de vente ont presque triplé, les recettes de publicité ont seulement doublé, ce qui peut s'expliquer tant par une certaine évasion de la publicité vers d'autres supports que par les hausses des prix de vente des journaux.

Ce dernier aspect du phénomène semble d'ailleurs prépondérant si l'on considère l'évolution du prix moyen pondéré qui a plus que triplé en dix ans.

Ventilation des recettes par nature en francs constants (tableau I-10)



Le tableau I-10, qui complète le tableau I-9 permet de suivre l'évolution des recettes en francs constants.

Il montre que la hausse des recettes de publicité a été supérieure à l'indice des prix jusqu'en 1973, cependant que les deux dernières années accusent un net tassement.

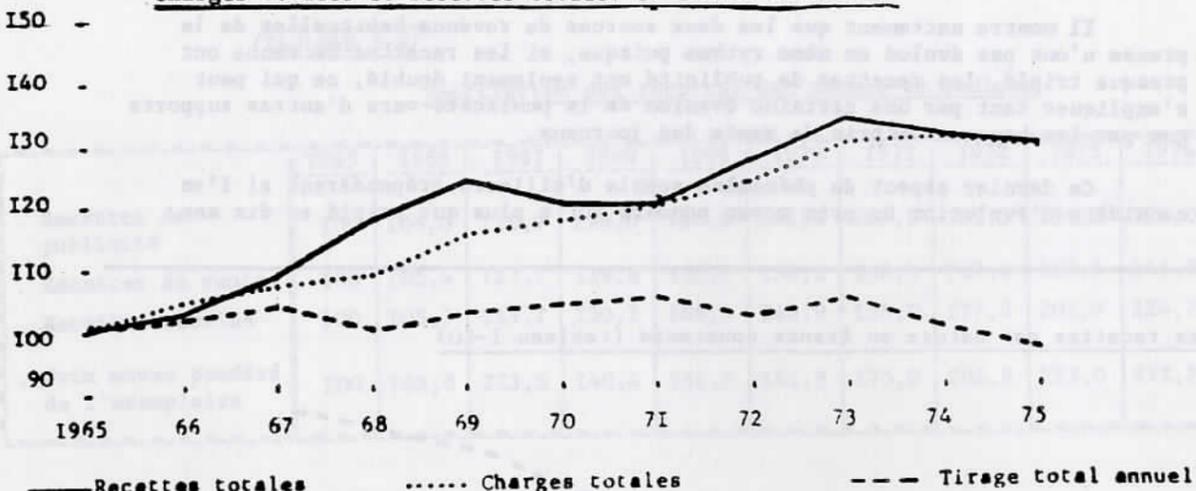
Par contre, les recettes de ventes s'accroissent régulièrement tout au long de la période considérée, malgré une régression de la diffusion.

Le tableau I-11 donne les variations annuelles des différents postes de recettes. Il permet de constater :  
 a) que jusqu'en 1971, les accroissements de recettes sont irréguliers,  
 b) qu'à partir de 1972, les recettes augmentent de plus de 11 % l'an en moyenne.

Ce phénomène s'explique essentiellement par les augmentations des prix de ventes, qui compensent la progression médiocre des recettes de publicité (exception faite pour les années 1969, 1972, 1973 qui enregistrent de fortes augmentations des deux postes de recettes).

ENSEMBLE DE LA PRESSE

Charges totales et recettes totales en francs constants



Ce graphique reprend des postes de charges totales du tableau I-7 et de recettes totales du tableau I-10.

Il permet de constater que les charges et les recettes, analysées en francs constants, augmentent de façon à peu près similaire, mais la symétrie entre les deux courbes est loin d'être parfaite. En effet, si la croissance des charges suit une courbe assez régulière, celle des recettes accuse, par contre, une succession de phases ascendantes plus rapides, suivies de régressions ou de paliers. Ce phénomène reflète, sans aucun doute, les effets des augmentations de prix de vente, généralement suivies d'une diminution du volume des ventes, comme, d'ailleurs, tend à le prouver la courbe juxtaposée du tirage total annuel.

CHAPITRE II

- LES QUOTIDIENS -

Sans doute est-il bon de rappeler, tout d'abord, que la périodicité n'est pas un critère suffisant, en soi, pour définir une catégorie de presse complètement homogène.

Cette règle est autant valable pour les quotidiens que pour les autres périodicités, malgré une homogénéité apparemment plus grande pour cette catégorie que pour les autres formes de presse, ne serait-ce qu'en raison du plus grand nombre de titres comparables entre eux. Mais quelle commune mesure peut-il y avoir, par exemple, entre un grand régional comme OUEST-FRANCE et une feuille locale comme la MONTAGNE NOIRE de Mazamet, entre FRANCE-SOIR ou le MONDE et ROUGE ou le QUOTIDIEN DU PEUPLE, ou, plus simplement, entre un quotidien parisien de diffusion nationale et internationale et un quotidien de province de diffusion départementale ou locale ?

A l'évidence il faudrait, pour établir des catégories suffisamment homogènes, prendre en compte des différences tenant non seulement au contenu, donc à la spécialisation, mais aussi au tirage, à la pagination, à la diffusion et, surtout, aux conditions de fabrication, tant au plan technique que socio-économique. Ce dernier aspect, notamment, semble particulièrement significatif lorsqu'il s'agit de comparer quotidiens parisiens et quotidiens provinciaux.

C'est la raison pour laquelle le chapitre ci-après, consacré aux quotidiens, comporte deux parties :

- la première partie présente les données économiques et leur évolution pour l'ensemble des quotidiens, toutes catégories confondues, selon une structure identique à celle du chapitre I ;
- la deuxième partie reprend, dans le même ordre, ces éléments en ne retenant que les quotidiens d'information générale et politique et en distinguant entre quotidiens de Paris et quotidiens de province.

Il a paru intéressant, en outre, malgré l'homogénéité toute relative de la catégorie, d'ajouter des tableaux comportant des indications de coûts et recettes à l'exemplaire tiré.

PREMIERE PARTIE : LES QUOTIDIENS TOUTES CATEGORIES

A) LES DONNEES

I - RESULTATS D'EXPLOITATION

/TABLEAU II-1/

Charges et recettes en millions de francs

	1965	1966	1967	1968	1969	1970	1971	1972	1973	1974	1975
Tirage total annuel (milliards)	3,94	4,03	4,10	3,97	3,90	3,33	3,98	3,80	3,81	3,74	3,51
Consommation de papier (I.000 T)	425	433	445	441	481	457	477	479	506	452	415
Charges totales	1599	1643	1755	1951	2245	2374	2592	2804	3171	3691	4187
Recettes totales	1578	1641	1758	2050	2356	2452	2506	2984	3325	3784	4255
Solde	- 21	- 2	+ 3	+ 99	+ 111	+ 78	- 86	+ 180	+ 154	+ 93	+ 68

II - STRUCTURE DES CHARGES ET DES RECETTES

1) Les charges

/TABLEAU II-2/

Ventilation des charges par nature en millions de francs

	1965	1966	1967	1968	1969	1970	1971	1972	1973	1974	1975
Frais d'achat de papier	337	343	365	374	400	450	459	467	515	705	789
Part des charges totales	21 %	21 %	21 %	19 %	18 %	19 %	18 %	17 %	16 %	19 %	19 %
Frais d'impression	452	467	500	540	656	676	724	780	875	1030	1124
Part des charges totales	28 %	28 %	28 %	28 %	29 %	28 %	28 %	28 %	28 %	28 %	27 %
Autres frais	810	833	890	1037	1189	1248	1409	1557	1782	1956	2274
Part des charges totales	51 %	51 %	51 %	53 %	53 %	53 %	54 %	55 %	56 %	53 %	54 %

/TABLEAU II-3/

Coût à l'exemplaire tiré, ventilé par nature des charges

en francs

	1965	1966	1967	1968	1969	1970	1971	1972	1973	1974	1975
Frais d'achat de papier	0,086	0,085	0,089	0,094	0,103	0,135	0,115	0,122	0,135	0,189	0,225
Frais d'impression	0,114	0,115	0,121	0,136	0,168	0,203	0,181	0,205	0,229	0,275	0,320
Autres frais	0,205	0,206	0,217	0,261	0,304	0,375	0,354	0,409	0,467	0,523	0,647
Coût total (arrondi)	0,40	0,41	0,43	0,49	0,58	0,71	0,65	0,74	0,83	0,99	1,19

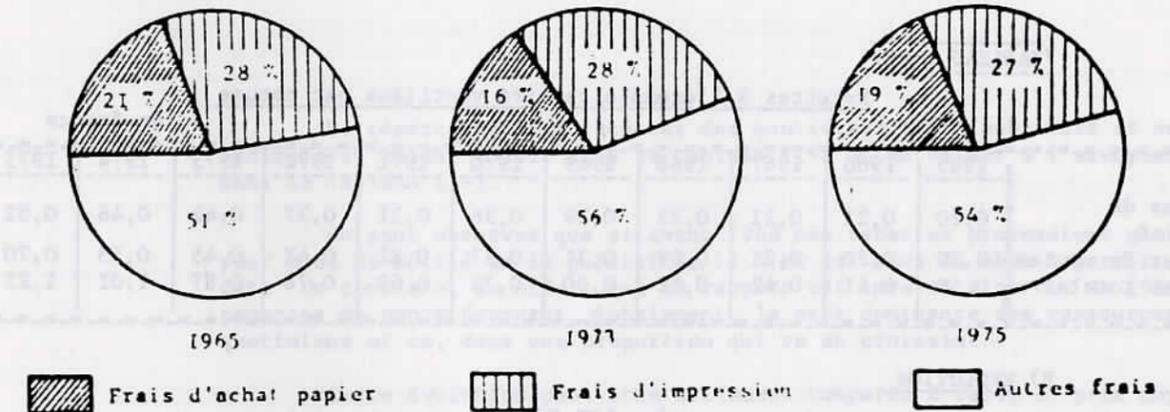
Tableau II-1

L'analyse des soldes des comptes d'exploitation des quotidiens (charges et recettes) montre que les résultats sont assez inégaux. Ils sont, en effet :

- nettement négatifs en 1965 et 1971
- relativement équilibrés en 1966 et 1967
- nettement positifs les autres années, le meilleur résultat ayant été atteint en 1972 avec un excédent de 6,4 % de recettes sur les charges.

Ce tableau comprend également des indicateurs de production (tirage annuel et consommation de papier), afin de rendre possible, éventuellement, les corrélations correspondantes.

Ventilation des charges par nature (tableau II-2)



Plusieurs constatations peuvent être dégagées du tableau II-2 :

- d'une part, les frais d'achat de papier, qui représentaient 21 % des charges totales des quotidiens pendant les trois premières années de la période étudiée, ont progressivement diminué, en valeur relative, à partir de 1967 pour descendre jusqu'à 16 % en 1973, avant les fortes hausses des prix du papier qui ont fait remonter la proportion à 19 % en 1974-75, ce taux étant cependant resté inférieur à ce qu'il était dix ans auparavant ;
- d'autre part, et corrélativement, ce sont les "autres frais", comprenant notamment les salaires, qui pèsent désormais de plus en plus fortement, semble-t-il, sur la gestion des quotidiens, alors que la part des frais imputable à la fabrication proprement dite reste stable.

Tableau II-3

Le calcul du coût à l'exemplaire et sa ventilation par nature que restitue ce tableau a comme principal intérêt de présenter les éléments du tableau II-2 sous un autre éclairage.

LES QUOTIDIENS (Ière partie)

2) Les recettes

/TABLEAU II-4/

Ventilation des recettes par nature

en millions de francs

	1965	1966	1967	1968	1969	1970	1971	1972	1973	1974	1975
Recettes de publicité	801	848	882	915	1139	1210	1226	1418	1594	1725	1794
Part de l'ensemble des recettes	51 %	52 %	51 %	45 %	48 %	49 %	49 %	47 %	48 %	45 %	42 %
Recettes de ventes	777	793	876	1135	1217	1241	1280	1566	1731	2059	2461
Part de l'ensemble des recettes	49 %	48 %	49 %	55 %	52 %	51 %	51 %	53 %	52 %	55 %	58 %
Prix moyen des quotidiens	0,30	0,30	0,32	0,46	0,50	0,50	0,50	0,67	0,71	0,91	1,13

/TABLEAU II-5/

Recettes à l'exemplaire tiré ventilées par nature

en francs

	1965	1966	1967	1968	1969	1970	1971	1972	1973	1974	1975
Recettes de publicité	0,20	0,21	0,21	0,23	0,29	0,36	0,31	0,37	0,42	0,46	0,51
Recettes de ventes	0,20	0,20	0,21	0,29	0,31	0,37	0,32	0,41	0,45	0,55	0,70
Recettes totales	0,40	0,41	0,42	0,52	0,60	0,73	0,63	0,78	0,87	1,01	1,21

B) EVOLUTION

I - LES CHARGES

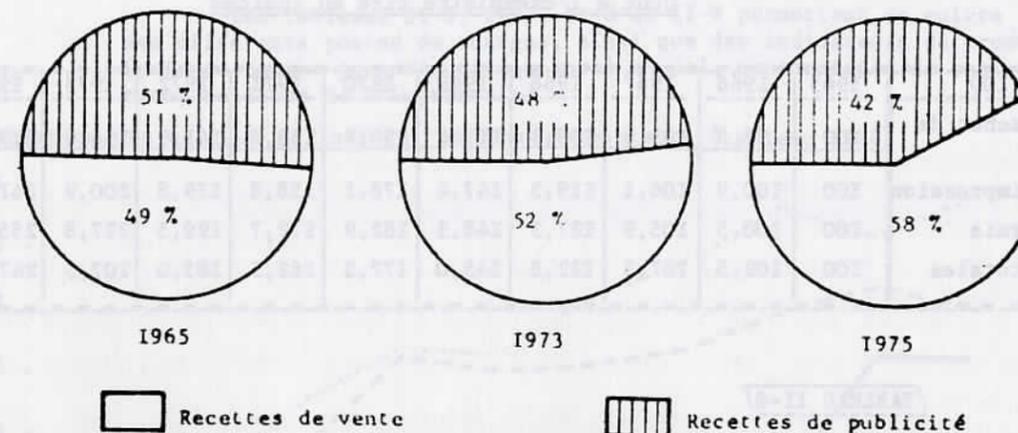
/TABLEAU II-6/

Ventilation des charges par nature en indices

	1965	1966	1967	1968	1969	1970	1971	1972	1973	1974	1975
Frais d'achat de papier	100	101,8	108,3	110,9	118,7	133,5	136,2	138,6	152,8	209,2	234,1
Frais d'impression	100	103,3	110,6	119,5	145,1	149,6	160,2	172,6	193,6	227,9	248,7
Autres frais	100	102,8	109,9	128,0	146,8	154,1	174,0	192,2	220,0	241,5	280,8
Charges totales	100	102,8	109,7	122,0	140,4	148,5	162,1	175,4	198,3	230,8	261,9
Prix du papier journal (1)	100	100	101,7	107,1	107,1	114,4	119,4	120,2	124,6	191,3	226,3
Tirage total annuel	100	102	104	101	99	100	101	97	97	95	89
Consommation de papier	100	102	105	104	113	108	108	112	119	106	97,6
Pagination (2)	100	100	101	103	114	107	106	116	123	113	110
Salaires du secteur imprimerie (3)	100	105,7	111,8	124,2	138,3	150,3	164	177,7	189,4	239,0	275,4

- (1) Indices calculés en tenant compte de l'incidence réelle de l'augmentation sur l'exercice considéré.
- (2) Devant l'impossibilité d'établir réellement une pagination moyenne, ne serait-ce qu'en raison des différences de formats, ces indices ont été calculés sur la base du poids moyen d'un exemplaire. Les baisses constatées pour les années 1974 et 1975 sont imputables, au moins en partie, à l'emploi de plus en plus fréquent de papiers de grammage inférieur à 50 gr. au m<sup>2</sup>.
- (3) Indice INSEE du secteur imprimerie-édition (taux de salaire horaire par activité économique) → série France entière.

Ventilation des recettes par nature (tableau II-4)



La répartition des recettes des quotidiens entre publicité et vente est indiquée en valeur totale dans le tableau II-4 et en valeur à l'exemplaire tiré dans le tableau II-5.

On peut observer que si avant 1968 ces recettes provenaient globalement pour plus de moitié de la publicité, il n'en est plus de même à partir de cette date. On constate, en effet, que le rapport est inversé à partir de 1968, les recettes de vente devenant, globalement, la part dominante des ressources des quotidiens et ce, dans une proportion qui va en croissant.

Cette évolution peut être utilement comparée à celle du prix moyen d'un exemplaire (quotient des recettes de ventes brutes par le nombre d'exemplaires vendus) qui figure également au tableau II-4.

Tableau II-6

Les dépenses pour achat de papier ont augmenté de plus de 100 % en onze ans. Jusqu'en 1973, cette hausse était relativement faible comparée à celle des autres catégories de coûts, ce qui s'expliquait par le fait que la consommation de papier avait peu augmenté. Il a fallu l'augmentation du prix du papier de 1974 pour renverser la situation et provoquer non seulement une augmentation importante des frais d'achat de papier, mais aussi, et par voie de conséquence, une diminution de la consommation.

Les frais d'impression, qui varient à la fois en fonction des salaires de l'industrie polygraphique et du volume de la production ont augmenté dans une proportion encore plus forte que les frais d'achat de papier.

Quant aux "autres frais", qui comprennent notamment les salaires des journalistes et des employés, ainsi que les frais de diffusion et les frais généraux, on constate qu'ils ont presque triplé pendant cette même période.

LES QUOTIDIENS (Ière partie)

/TABLEAU II-7/

Coût à l'exemplaire tiré en indices

1965 = 100	1965	1966	1967	1968	1969	1970	1971	1972	1973	1974	1975
Frais d'achat de papier	100	98,8	103,5	109,3	119,8	156,9	133,7	141,9	156,9	219,8	261,6
Frais d'impression	100	100,9	106,1	119,3	147,4	178,1	158,8	179,8	200,9	241,2	280,7
Autres frais	100	100,5	105,9	127,3	148,3	182,9	172,7	199,5	227,8	255,1	315,6
Charges totales	100	102,5	107,5	122,5	145,0	177,5	162,5	185,0	207,5	247,5	297,5

/TABLEAU II-8/

Ventilation des charges par nature en francs constants

	1965	1966	1967	1968	1969	1970	1971	1972	1973	1974	1975
Frais d'achat de papier	100	98,8	101,5	99,4	99,8	105,7	102,2	98,7	100,7	121,5	121,3
Frais d'impression	100	100,3	104,2	107,7	122,1	119,2	120,3	122,9	128,3	132,9	129,8
Autres frais	100	99,8	103,1	115,3	123,6	122,8	131,3	136,9	145,8	140,8	146,4
Charges totales	100	99,3	103,4	109,9	118,2	118,3	122,3	124,9	131,5	134,6	136,5

/TABLEAU II-9/

Ventilation par nature du coût à l'exemplaire tiré, en francs constants

	1965	1966	1967	1968	1969	1970	1971	1972	1973	1974	1975
Frais d'achat de papier	100	95,9	97,5	98,5	100,8	125,0	100,9	101,1	104,0	128,2	136,4
Frais d'impression	100	97,9	100	107,5	124,1	141,9	119,8	128,1	133,2	140,6	146,4
Autres frais	100	97,5	99,8	114,6	124,8	145,7	130,3	142,1	151,1	148,7	164,5
Charges totales à l'exemplaire	100	96,3	101,3	110,3	122,0	141,4	122,6	131,8	137,6	144,3	155,1

/TABLEAU II-10/

Variations annuelles des charges par nature

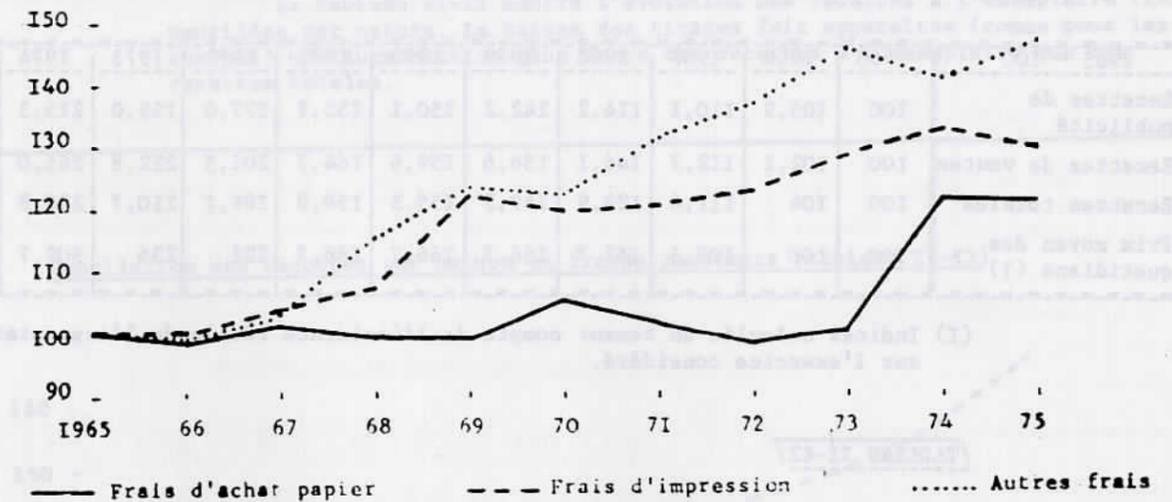
	1965	1966	1967	1968	1969	1970	1971	1972	1973	1974	1975
Frais d'achat de papier	-	+ 1,8 %	+ 5,8 %	+ 2,5 %	+ 7,5 %	+11,9 %	+ 2,0 %	+ 1,7 %	+10,3 %	+36,9 %	+11,9 %
Frais d'impression	-	+ 3,3 %	+ 7,1 %	+ 8,0 %	+21,5 %	+ 3,0 %	+ 7,1 %	+ 7,7 %	+12,2 %	+17,7 %	+ 9,1 %
Autres frais	-	+ 2,8 %	+ 6,8 %	+16,5 %	+14,7 %	+ 5,0 %	+12,9 %	+10,5 %	+14,4 %	+ 9,8 %	+16,2 %
Charges totales	-	+ 2,8 %	+ 6,8 %	+11,1 %	+15,1 %	+ 5,7 %	+ 9,2 %	+ 8,2 %	+13,1 %	+16,4 %	+13,4 %

Tableau II-7

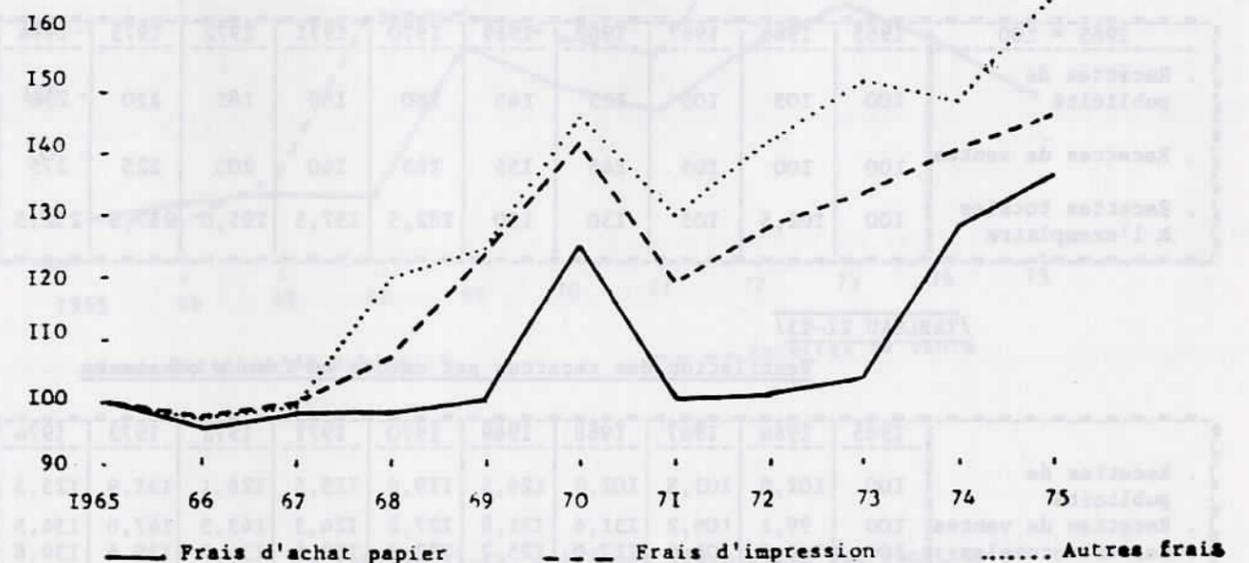
Ce tableau montre que les coûts à l'exemplaire tiré croissent plus vite que les coûts totaux ce qui s'explique par la baisse des tirages.

Les tableaux II-6, II-7, II-8 et II-9 permettent de suivre l'évolution des différents postes de charges, ainsi que des indicateurs de production (prix du papier journal, tirage total annuel, consommation de papier, pagination, salaires de l'imprimerie).

Ventilation des charges par nature, en francs constants (tableau II-8)



Ventilation par nature du coût à l'exemplaire tiré, en francs constants (tableau II-9)



Le tableau II-8 complète le tableau II-6

- Les frais d'achat de papier ont suivi l'indice des prix jusqu'en 1973 ; les années 1974 et 1975 enregistrent, par contre, une forte poussée.
- Les frais d'impression des quotidiens augmentent plus rapidement que ceux des autres périodicités.
- Le poste "autres frais" est celui qui augmente le plus fortement.

Le tableau II-9 complète le tableau II-7, et donne l'évolution du coût à l'exemplaire tiré en francs constants. Tous les postes se trouvent majorés du fait de la baisse des tirages.

Le tableau II-10 donne les variations annuelles des charges par nature.

LES QUOTIDIENS (Ière partie)

II - LES RECETTES

/TABLEAU II-11/

Ventilation des recettes par nature en indices

1965 = 100	1965	1966	1967	1968	1969	1970	1971	1972	1973	1974	1975
Recettes de publicité	100	105,9	110,1	114,2	142,2	150,1	153,1	177,0	199,0	215,3	223,9
Recettes de ventes	100	102,1	112,7	146,1	156,6	159,6	164,7	201,5	222,8	265,0	316,7
Recettes totales	100	104	111,4	129,9	149,3	155,3	158,8	189,1	210,7	239,8	269,6
Prix moyen des quotidiens (I)	100	100	108,3	152,7	166,7	166,7	166,7	222	236	302,7	377,7

(I) Indices calculés en tenant compte de l'incidence réelle de l'augmentation sur l'exercice considéré.

/TABLEAU II-12/

Ventilation par nature des recettes à l'exemplaire tiré, en indices

1965 = 100	1965	1966	1967	1968	1969	1970	1971	1972	1973	1974	1975
Recettes de publicité	100	105	105	115	145	180	155	185	210	230	255
Recettes de ventes	100	100	105	145	155	185	160	205	225	275	350
Recettes totales à l'exemplaire	100	102,5	105	130	150	182,5	157,5	195,0	217,5	252,5	302,5

/TABLEAU II-13/

Ventilation des recettes par nature en francs constants

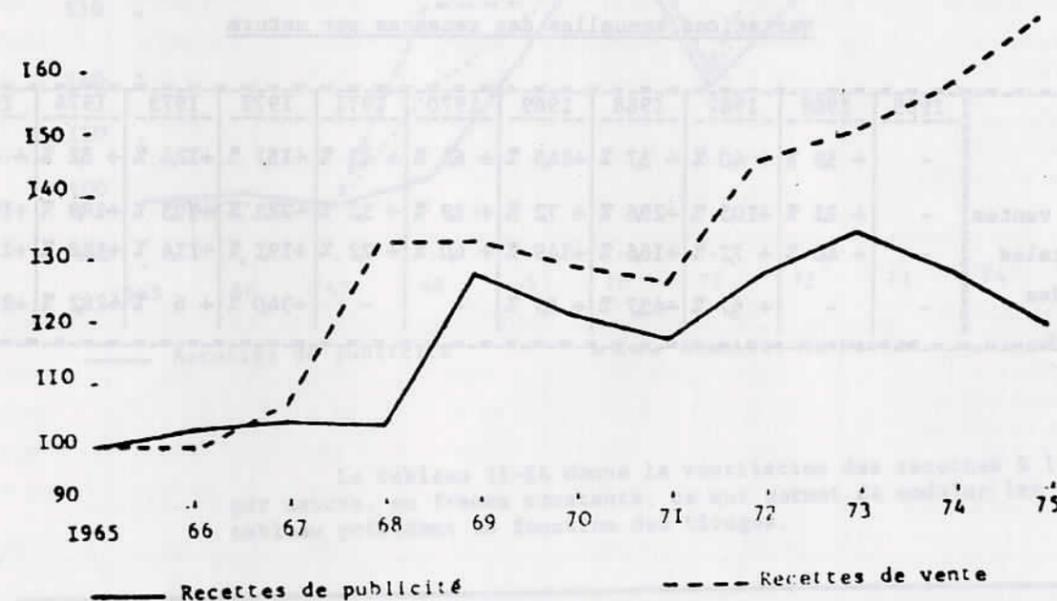
1965 = 100	1965	1966	1967	1968	1969	1970	1971	1972	1973	1974	1975
Recettes de publicité	100	102,8	103,8	102,9	126,3	119,6	115,5	126,1	131,9	125,5	116,7
Recettes de ventes	100	99,1	106,2	131,6	131,8	127,2	124,3	143,5	147,6	154,5	165,1
Recettes totales	100	101,0	105,0	117,0	125,7	123,7	119,8	134,7	139,6	139,8	140,6
Prix moyen des quotidiens	100	97,1	102,1	137,6	140,3	132,8	125,8	158,1	156,4	176,5	196,9

Tableau II-11 et II-12

Le tableau II-II donne l'évolution des recettes par nature, ainsi que du prix moyen des quotidiens. Il permet de constater que les recettes de publicité ont doublé, alors que les recettes de ventes ont triplé du fait de la hausse du prix des quotidiens (qui a presque quadruplé).

Le tableau II-I2 montre l'évolution des recettes à l'exemplaire tiré ventilées par nature. La baisse des tirages fait apparaître (comme pour les charges) une augmentation plus forte des recettes à l'exemplaire que des recettes totales.

Ventilation des recettes par nature, en francs constants (tableau II-13)



Le tableau II-13, qui donne l'évolution des recettes par nature, en francs constants, montre que les recettes de publicité ont augmenté plus vite que l'indice général des prix. Cette progression est nettement plus forte que pour les autres classes de périodicité (cf. Tableau III-8, page 56). Cependant, on constate que cette hausse reste modérée comparée à celle des recettes de ventes (il faut rappeler qu'il ne s'agit pas d'une hausse du volume de ventes mais d'une hausse des prix de vente, qui est de 96,9 % en francs constants).

LES QUOTIDIENS (Ière partie)

/TABLEAU II-14/

Ventilation des recettes à l'exemplaire tiré par nature  
en francs constants

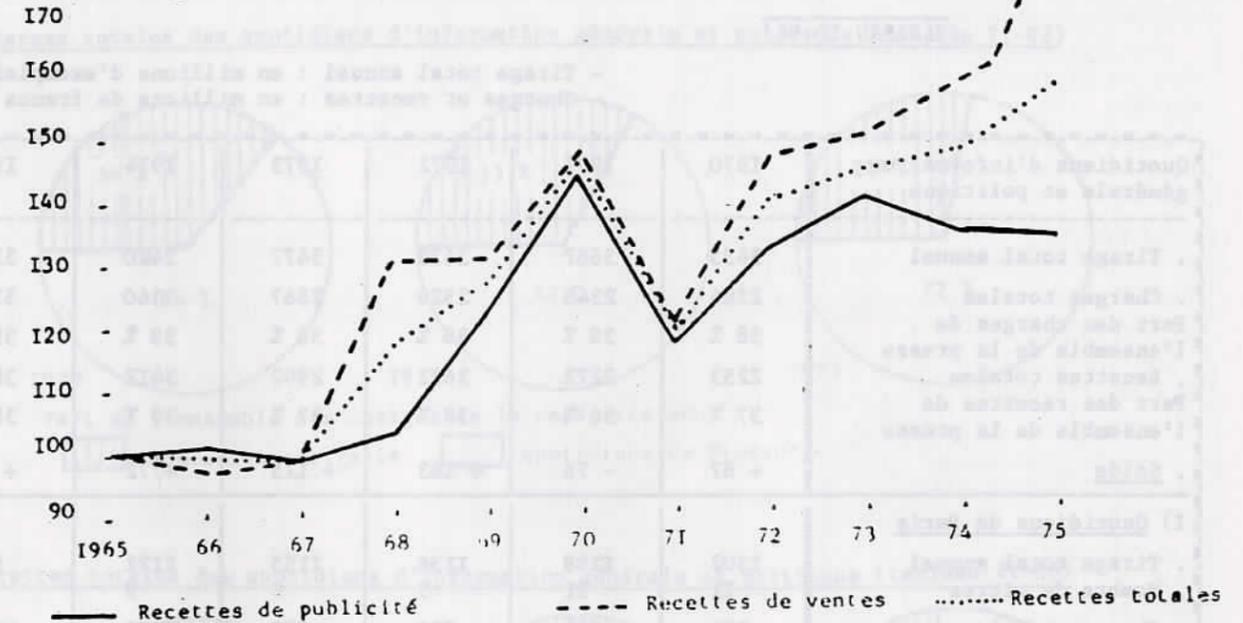
	1965	1966	1967	1968	1969	1970	1971	1972	1973	1974	1975
Recettes de publicité	100	101,9	99,0	103,6	122,0	143,4	117,0	131,8	139,2	134,1	132,9
Recettes de ventes	100	97,1	99,0	130,6	130,5	147,4	120,7	146,0	149,1	160,3	182,5
Recettes totales à l'exemplaire	100	99,5	99,0	117,1	126,3	145,4	118,9	138,9	144,1	147,2	157,7

/TABLEAU II-15/

Variations annuelles des recettes par nature

	1965	1966	1967	1968	1969	1970	1971	1972	1973	1974	1975
Recettes de publicité	-	+ 59 %	+ 40 %	+ 37 %	+245 %	+ 62 %	+ 13 %	+157 %	+124 %	+ 82 %	+ 40 %
Recettes de ventes	-	+ 21 %	+105 %	+296 %	+ 72 %	+ 19 %	+ 32 %	+223 %	+105 %	+189 %	+195 %
Recettes totales	-	+ 40 %	+ 71 %	+166 %	+149 %	+ 40 %	+ 22 %	+191 %	+114 %	+138 %	+124 %
Prix moyen des quotidiens	-	-	+ 67 %	+437 %	+ 87 %	-	-	+340 %	+ 6 %	+282 %	+242 %

Ventilation des recettes à l'exemplaire tiré, par nature, en francs constants (tableau II-14)



Le tableau II-14 donne la ventilation des recettes à l'exemplaire tiré, par nature, en francs constants, ce qui permet de moduler les résultats du tableau précédent en fonction des tirages.

Le tableau II-15 indique les taux d'augmentation des différents postes de recettes.

Il permet de constater que, globalement, seule l'année 1972 enregistre à la fois une forte progression des recettes de ventes et des recettes de publicité. En effet, pour les autres années (à l'exception de 1969 et 1973, années de fortes progressions des recettes de publicité), les forts taux d'augmentation des recettes globales résultent essentiellement de hausses du prix de vente des quotidiens.

DEUXIEME PARTIE

- . Les quotidiens d'information générale et politique
- . Comparaison entre les quotidiens parisiens et les quotidiens de province (I)

A) LES DONNEES

I - RESULTATS D'EXPLOITATION

/TABLEAU II-16/

- Tirage total annuel : en millions d'exemplaires  
- Charges et recettes : en millions de francs

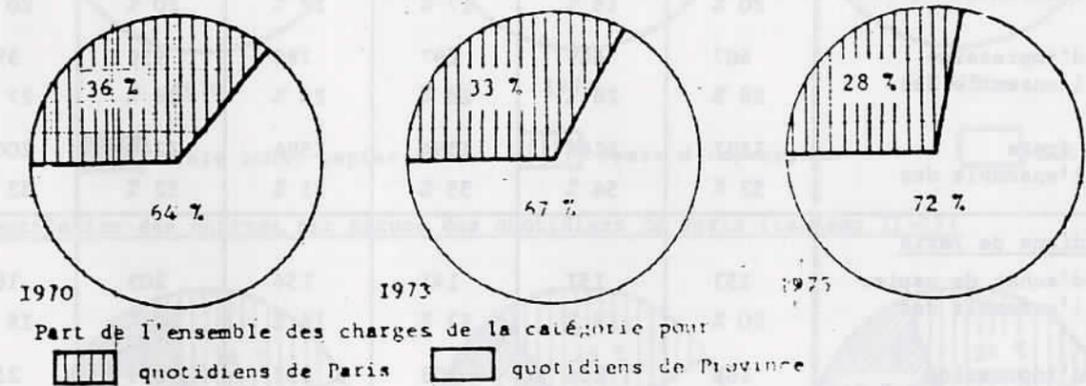
Quotidiens d'information générale et politique	1970	1971	1972	1973	1974	1975
. Tirage total annuel	3655	3667	3473	3477	3420	3198
. Charges totales	2166	2348	2529	2867	3340	3740
Part des charges de l'ensemble de la presse	38 %	38 %	38 %	38 %	39 %	39 %
. Recettes totales	2253	2272	2692	2992	3412	3815
Part des recettes de l'ensemble de la presse	37 %	36 %	38 %	37 %	38 %	38 %
. Solde	+ 87	- 76	+ 163	+ 125	+ 72	+ 75
<b>1) Quotidiens de Paris</b>						
. Tirage total annuel	1302	1288	1156	1155	1122	952
. Nombre de titres	11	11	9	9	9	11
. Charges totales	779	832	820	955	1013	1061
Part de l'ensemble des charges de la catégorie	36 %	35 %	32 %	33 %	31 %	28 %
. Recettes totales	751	734	805	886	968	863
Part de l'ensemble des recettes de la catégorie	33 %	32 %	30 %	30 %	29 %	23 %
. Solde	- 28	- 98	- 15	- 69	- 45	- 198
<b>2) Quotidiens de province</b>						
. Tirage total annuel	2353	2378	2316	2322	2298	2246
. Nombre de titres	89	86	88	85	82	84
. Charges totales	1387	1516	1709	1912	2327	2679
Part de l'ensemble des charges de la catégorie	64 %	65 %	68 %	67 %	69 %	72 %
. Recettes totales	1501	1540	1887	2106	2445	2953
Part de l'ensemble des recettes de la catégorie	67 %	68 %	70 %	70 %	71 %	77 %
. Solde	+ 114	+ 24	+ 178	+ 194	+ 118	+ 274

(I) Les tableaux de la 2<sup>e</sup> partie du présent chapitre ont dû être limités à la période 1970 à 1975 parce que les documents statistiques établis par le S.J.T.I. antérieurement à 1970 ne comportent pas de ventilation des données économiques entre presse parisienne et presse de province.

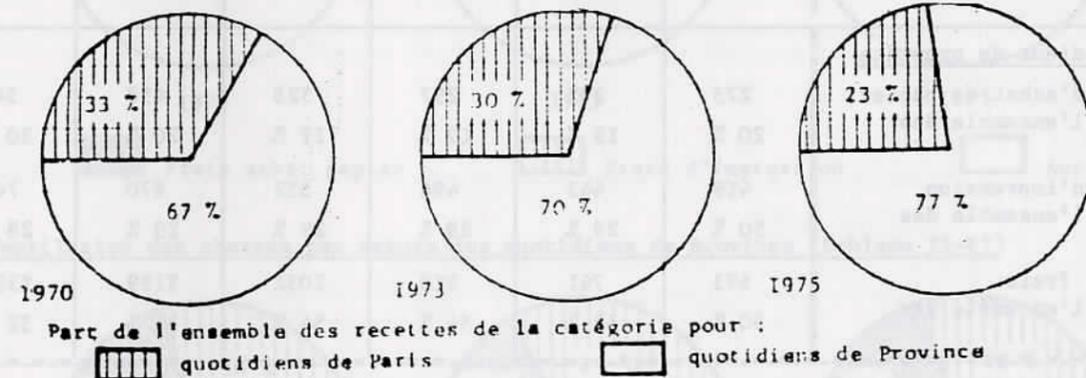
Le tableau II-16 présente les résultats d'exploitation des quotidiens d'information générale et politique. Il comprend trois parties dont la première présente les résultats d'ensemble de la catégorie, avec l'indication de la part respective des charges et recettes dans celles de l'ensemble de la presse, et les deux autres, ces mêmes résultats ventilés entre quotidiens de Paris et de province. Le solde dégagé fait apparaître, globalement, des résultats régulièrement négatifs pour les quotidiens parisiens et, au contraire, régulièrement positifs pour les quotidiens régionaux.

Mais il faut se garder d'en tirer des conclusions définitives sur l'équilibre financier des entreprises d'édition concernées, car ces chiffres ne couvrent généralement qu'une partie de leurs activités, notamment lorsqu'il s'agit de titres appartenant à des groupes de presse.

Charges totales des quotidiens d'information générale et politique (tableau II-16)



Recettes totales des quotidiens d'information générale et politique (tableau II-16)



On constate, par ailleurs, que les charges et recettes des quotidiens se répartissent à raison d'un tiers pour les parisiens contre deux tiers pour les provinciaux et que cette disproportion a nettement tendance à s'accroître. En outre, il convient de rapprocher ces chiffres de ceux des tableaux relatifs aux coûts et recettes à l'exemplaire tiré, lesquels prennent en compte l'incidence des tirages annuels (cf. tableaux II-18, II-20, II-24, II-25, II-29 et II-30, pages 36 à 48).

LES QUOTIDIENS (2ème partie)

II - STRUCTURE DES CHARGES ET DES RECETTES

I) Les charges

/TABLEAU II-17/

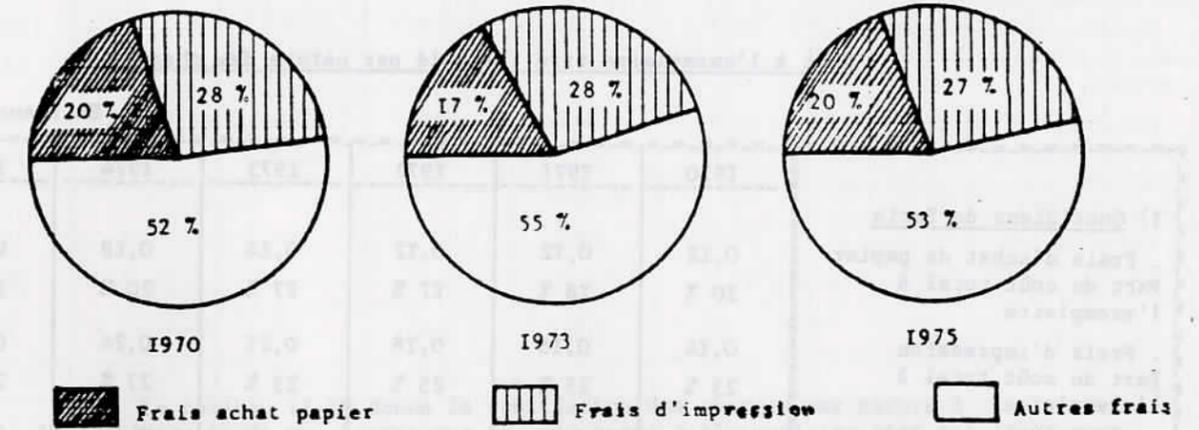
Ventilation des charges par nature

en millions de francs

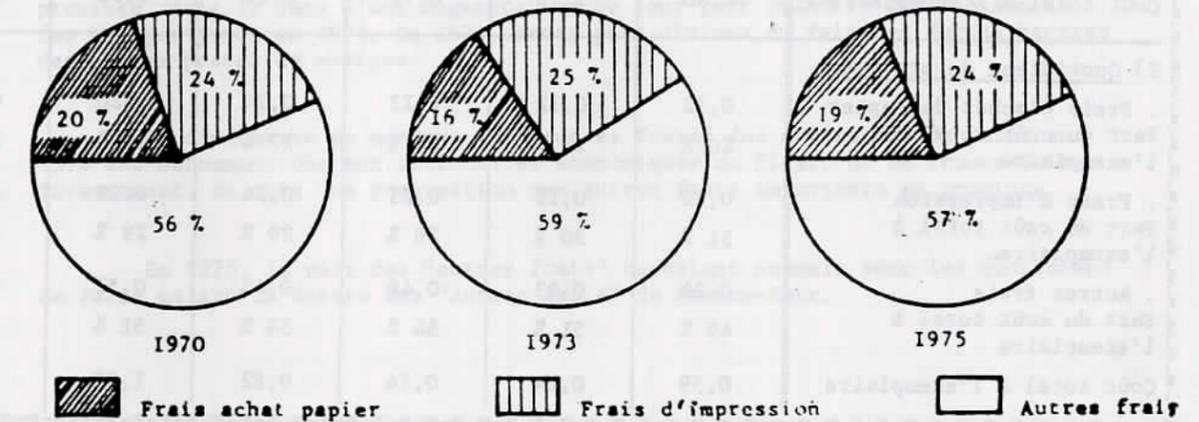
	1970	1971	1972	1973	1974	1975
<b>Quotidiens d'information générale et politique</b>						
. Frais d'achat de papier	428	433	438	484	661	743
Part de l'ensemble des charges	20 %	18 %	17 %	17 %	20 %	20 %
. Frais d'impression	607	649	697	789	939	996
Part de l'ensemble des charges	28 %	28 %	28 %	28 %	28 %	27 %
. Autres frais	1131	1266	1394	1594	1740	2001
Part de l'ensemble des charges	52 %	54 %	55 %	55 %	52 %	53 %
<b>I) Quotidiens de Paris</b>						
. Frais d'achat de papier	153	151	141	156	203	198
Part de l'ensemble des charges	20 %	18 %	17 %	16 %	20 %	19 %
. Frais d'impression	188	206	203	237	269	256
Part de l'ensemble des charges	24 %	25 %	25 %	25 %	27 %	24 %
. Autres frais	438	475	476	562	541	607
Part de l'ensemble des charges	56 %	57 %	58 %	59 %	53 %	57 %
<b>2) Quotidiens de province</b>						
. Frais d'achat de papier	275	282	297	328	458	545
Part de l'ensemble des charges	20 %	19 %	17 %	17 %	20 %	20 %
. Frais d'impression	419	443	494	552	670	740
Part de l'ensemble des charges	30 %	29 %	29 %	29 %	29 %	28 %
. Autres frais	693	791	918	1032	1199	1394
Part de l'ensemble des charges	50 %	52 %	54 %	54 %	51 %	52 %

Le tableau II-17 donne la ventilation des charges par nature ; il permet de comparer la structure des charges des quotidiens de province avec ceux des quotidiens de Paris.

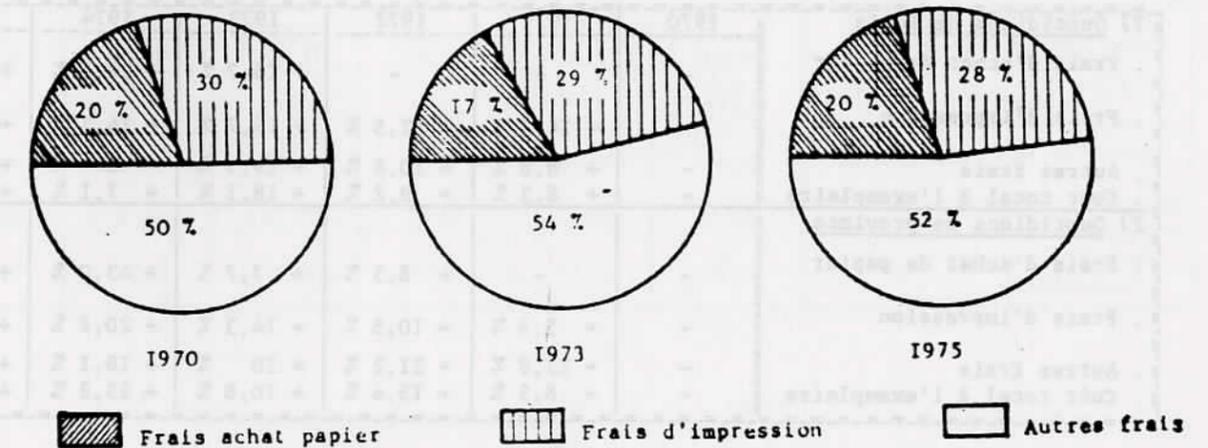
Ventilation des charges, par nature, des quotidiens d'information générale et politique (tableau II-17)



I) Ventilation des charges, par nature, des quotidiens de Paris (tableau II-17)



2) Ventilation des charges, par nature, des quotidiens de province (tableau II-17)



LES QUOTIDIENS (2ème partie)

/TABLEAU II-18/

Coût à l'exemplaire tiré, ventilé par nature des charges

En francs

	1970	1971	1972	1973	1974	1975
<b>I) Quotidiens de Paris</b>						
. Frais d'achat de papier	0,12	0,12	0,12	0,14	0,18	0,21
Part du coût total à l'exemplaire	20 %	18 %	17 %	17 %	20 %	19 %
. Frais d'impression	0,14	0,16	0,18	0,21	0,24	0,27
Part du coût total à l'exemplaire	23 %	25 %	25 %	25 %	27 %	24 %
. Autres frais	0,34	0,37	0,41	0,49	0,48	0,64
Part du coût total à l'exemplaire	57 %	57 %	58 %	58 %	53 %	57 %
Coût total à l'exemplaire	0,60	0,65	0,71	0,84	0,90	1,12
<b>2) Quotidiens de province</b>						
. Frais d'achat de papier	0,12	0,12	0,13	0,14	0,20	0,24
Part du coût total à l'exemplaire	20 %	19 %	18 %	17 %	20 %	20 %
. Frais d'impression	0,18	0,19	0,21	0,24	0,29	0,33
Part du coût total à l'exemplaire	31 %	30 %	28 %	29 %	29 %	28 %
. Autres frais	0,29	0,33	0,40	0,44	0,52	0,62
Part du coût total à l'exemplaire	49 %	51 %	54 %	54 %	51 %	52 %
Coût total à l'exemplaire	0,59	0,64	0,74	0,82	1,01	1,19

/TABLEAU II-19/

Variations annuelles

	1970	1971	1972	1973	1974	1975
<b>I) Quotidiens de Paris</b>						
. Frais d'achat de papier	-	-	-	+ 16,7 %	+ 28,6 %	+ 16,7 %
. Frais d'impression	-	+ 14,3 %	+ 12,5 %	+ 16,7 %	+ 14,3 %	+ 12,5 %
. Autres frais	-	+ 8,8 %	+ 10,8 %	+ 19,5 %	- 2 %	+ 33,3 %
Coût total à l'exemplaire	-	+ 8,3 %	+ 9,2 %	+ 18,3 %	+ 7,1 %	+ 24,4 %
<b>2) Quotidiens de province</b>						
. Frais d'achat de papier	-	-	+ 8,3 %	+ 7,7 %	+ 43,0 %	+ 20 %
. Frais d'impression	-	+ 5,5 %	+ 10,5 %	+ 14,3 %	+ 20,8 %	+ 13,8 %
. Autres frais	-	+ 13,8 %	+ 21,2 %	+ 10 %	+ 18,1 %	+ 19,2 %
Coût total à l'exemplaire	-	+ 8,5 %	+ 15,6 %	+ 10,8 %	+ 23,2 %	+ 17,8 %

Le tableau II-18 donne la ventilation des charges par nature à l'exemplaire tiré. On observe que le coût total à l'exemplaire tiré est légèrement plus élevé en province qu'à Paris. En effet, comme nous l'avons déjà noté dans le tableau précédent, seuls "les autres frais" sont plus importants à Paris qu'en province. Mais, ce poste de charges suit cependant la même tendance à Paris et en province, dans le sens d'une augmentation de leur part relative sur l'ensemble des charges jusqu'en 1973. En 1974, cette part diminue du fait des fortes hausses des autres postes de charges.

La diminution du montant des "autres frais" des quotidiens de Paris en 1974 est notamment due aux difficultés économiques du Figaro et de France-Soir. Inversement, on note une progression des autres frais importante en province.

En 1975, la part des "autres frais" redevient normale pour les quotidiens de Paris malgré la baisse des "autres frais" de France-Soir.

2) Les recettes

/TABLEAU II-20/

Ventilation des recettes par nature

en millions de francs

	1970	1971	1972	1973	1974	1975
<b>Quotidiens d'information générale et politique</b>						
. Recettes publicitaires	1116	1132	1309	1471	1593	1636
Part de l'ensemble des recettes	49 %	50 %	49 %	50 %	47 %	43 %
. Recettes de ventes	1135	1141	1383	1521	1820	2180
Part de l'ensemble des recettes	51 %	50 %	51 %	50 %	53 %	57 %
<b>1) Quotidiens de Paris</b>						
. Recettes publicitaires	438	411	441	499	509	457
Part de l'ensemble des recettes	58 %	56 %	55 %	56 %	53 %	53 %
. Recettes de ventes	313	323	364	387	458	406
Part de l'ensemble des recettes	42 %	44 %	45 %	44 %	47 %	47 %
<b>2) Quotidiens de Province</b>						
. Recettes publicitaires	679	722	868	972	1084	1179
Part de l'ensemble des recettes	45 %	47 %	46 %	46 %	44 %	40 %
. Recettes de ventes	822	818	1019	1134	1362	1774
Part de l'ensemble des recettes	55 %	53 %	54 %	54 %	56 %	60 %

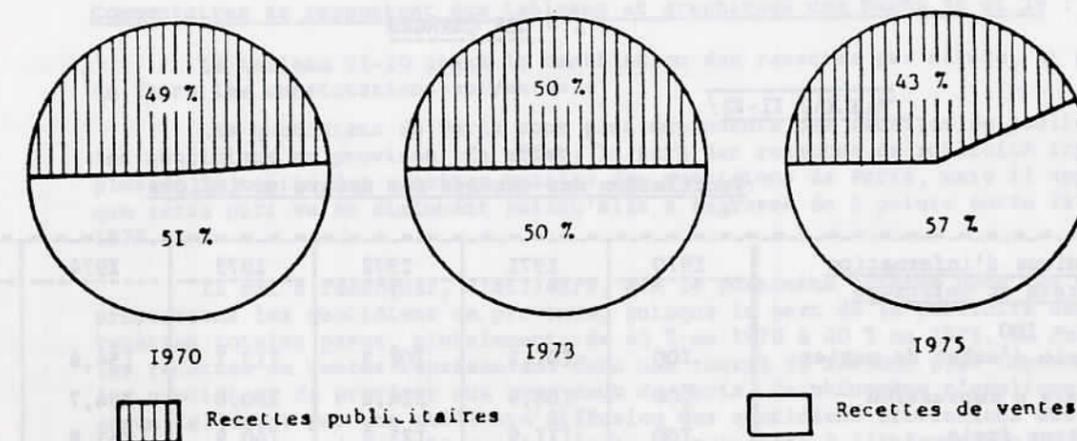
/TABLEAU II-21/

Recettes à l'exemplaire tiré

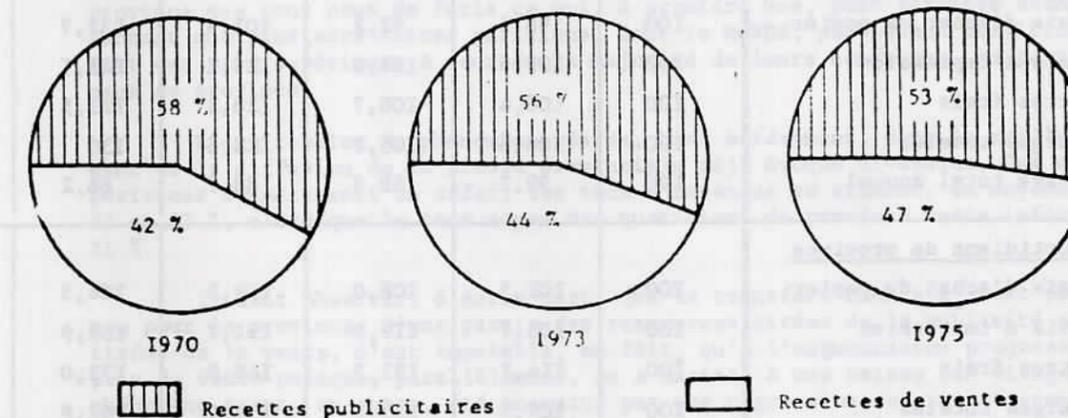
En francs

	1970	1971	1972	1973	1974	1975
<b>1) Quotidiens de Paris</b>						
. Recettes publicitaire	0,34	0,32	0,38	0,43	0,45	0,56
Part de l'ensemble des recettes	59 %	56 %	54 %	57 %	52 %	53 %
. Recettes de ventes	0,24	0,25	0,32	0,33	0,41	0,50
Part de l'ensemble des recettes	41 %	44 %	46 %	43 %	48 %	47 %
. Recettes totales à l'exemplaire	0,58	0,57	0,70	0,76	0,86	1,06
<b>2) Quotidiens de province</b>						
. Recettes publicitaires	0,29	0,30	0,37	0,42	0,47	0,52
Part de l'ensemble des recettes	45 %	47 %	46 %	47 %	44 %	41 %
. Recettes de ventes	0,35	0,34	0,44	0,48	0,59	0,74
Part de l'ensemble des recettes	55 %	53 %	54 %	53 %	56 %	59 %
. Recettes totales à l'exemplaire	0,64	0,64	0,81	0,90	1,06	1,26

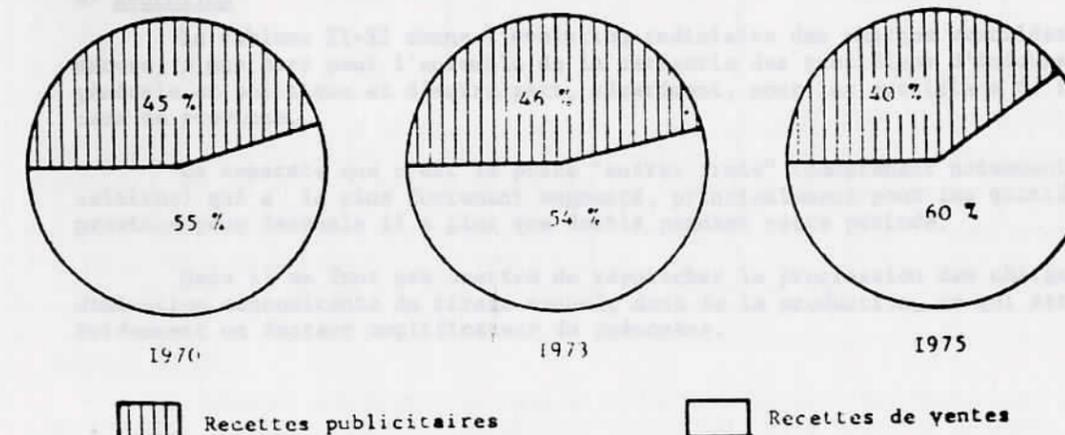
Ventilation des recettes, par nature, des quotidiens d'information générale et politique (tableau II-20)



Ventilation des recettes, par nature, des quotidiens de Paris (tableau II-20)



Ventilation des recettes, par nature, des quotidiens de province (tableau II-20)



B) EVOLUTION

I - LES CHARGES

/TABLEAU II-22/

Ventilation des charges par nature en indices

Quotidiens d'information générale et politique	1970	1971	1972	1973	1974	1975
1970 = 100						
. Frais d'achat de papier	100	101,2	102,3	113,1	154,4	173,6
. Frais d'impression	100	106,9	114,8	130,0	154,7	164,1
. Autres frais	100	111,9	123,2	140,9	153,8	176,9
. Charges totales	100	108,4	116,8	132,4	154,2	172,7
. Tirage total annuel	100	100,3	95,0	95,1	93,6	87,4
<b>I) Quotidiens de Paris</b>						
. Frais d'achat de papier	100	98,6	92,2	101,9	132,7	129,4
. Frais d'impression	100	109,6	108,0	126,1	143,1	136,2
. Autres frais	100	108,4	108,7	128,3	123,5	138,6
. Charges totales	100	106,8	105,2	122,6	130	136,2
. Tirage total annuel	100	99,1	88,8	88,7	86,2	73,1
<b>2) Quotidiens de province</b>						
. Frais d'achat de papier	100	102,5	108,0	119,3	166,5	198,2
. Frais d'impression	100	105,7	117,9	131,7	159,9	176,6
. Autres frais	100	114,1	132,5	148,9	173,0	201,1
. Charges totales	100	109,3	123,2	137,9	167,8	193,2
. Tirage total annuel	100	101,1	98,4	98,7	97,7	95,4

Commentaires se rapportant aux tableaux et graphiques des pages 38' et 39 :

Le tableau II-20 donne la ventilation des recettes par nature, et permet de faire les constatations suivantes :

Les quotidiens de Paris sont plus dépendants des recettes de publicité que les quotidiens de province. En effet, la part des recettes de publicité représente plus de la moitié des recettes totales des quotidiens de Paris, mais il apparaît que cette part va en diminuant puisqu'elle a regressé de 5 points entre 1970 et 1975.

Il est à remarquer, d'ailleurs, que le phénomène affecte dans les mêmes proportions les quotidiens de province, puisque la part de la publicité dans leurs recettes totales passe, globalement, de 45 % en 1970 à 40 % en 1975. En corollaire, les recettes de ventes représentent donc une source de revenus plus importante pour les quotidiens de province que pour ceux de Paris. Ce phénomène s'explique essentiellement par une meilleure diffusion des quotidiens provinciaux due, notamment, au grand intérêt que les lecteurs attachent à l'information locale, apanage de la presse régionale.

Le tableau II-21, qui complète le tableau précédent, montre que les recettes à l'exemplaire tiré sont nettement plus élevées pour les quotidiens de province que pour ceux de Paris ce qui, à première vue, peut paraître étonnant sachant que plusieurs titres parisiens, dont le MONDE, pratiquent traditionnellement des prix supérieurs à ceux de la majorité de leurs confrères, en particulier ceux de province.

L'explication du phénomène réside, bien évidemment, dans le meilleur rendement de la diffusion de la presse provinciale déjà évoqué ci-dessus. Ces quotidiens parisiens connaissent, en effet, des taux d'inventus se situant, en moyenne, entre 22 et 23 %, alors que le taux moyen des quotidiens de province reste inférieur à 11 %.

Il faut observer, d'autre part, que le transfert constaté, tant pour Paris que pour la province, d'une partie des ressources tirées de la publicité sur celles tirées de la vente, n'est imputable, en fait, qu'à l'augmentation progressive des prix de vente puisque, parallèlement, on a assisté à une baisse des tirages, le phénomène ayant, en outre, été accentué par une regression des investissements publicitaires dans la presse, comme le montrent clairement les tableaux II-27 et II-28 et les graphiques correspondants (pp. 46 et 47).

B) EVOLUTION

Le tableau II-22 donne l'évolution indiciaire des charges ventilées par nature, d'une part pour l'ensemble de la catégorie des quotidiens d'information générale et politique et d'autre part, séparément, pour les quotidiens de Paris et ceux de province.

On constate que c'est le poste "autres frais" (comprenant notamment les salaires) qui a le plus fortement augmenté, principalement pour les quotidiens de province pour lesquels il a plus que doublé pendant cette période.

Mais il ne faut pas omettre de rapprocher la progression des charges de la diminution concomitante du tirage annuel, donc de la production, ce qui est évidemment un facteur amplificateur du phénomène.

LES QUOTIDIENS (2ème partie)

/TABLEAU II-23/

Ventilation des charges par nature en francs constants

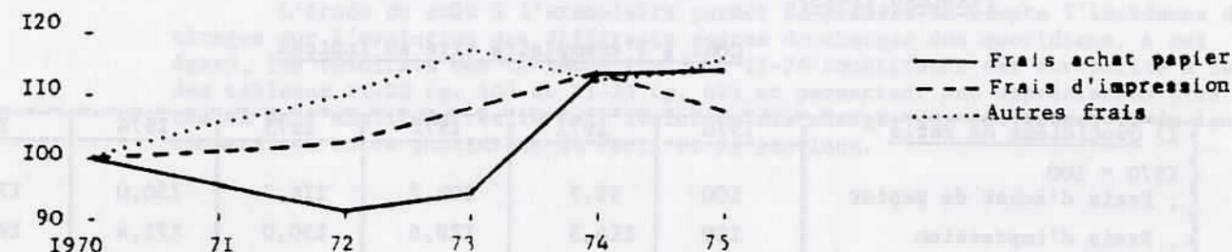
	1970	1971	1972	1973	1974	1975
<b>Quotidiens d'information générale et politique</b>						
. Frais d'achat de papier	100	95,8	91,3	94,1	113,0	113,6
. Frais d'impression	100	101,2	102,5	108,1	113,2	107,4
. Autres frais	100	106,0	110,0	117,2	112,6	115,8
. Charges totales	100	102,6	104,3	110,1	112,9	113,0
<b>1) Quotidiens de Paris</b>						
. Frais d'achat de papier	100	93,4	82,3	84,8	97,1	84,7
. Frais d'impression	100	103,8	96,4	104,9	104,8	89,1
. Autres frais	100	102,6	97,0	106,7	90,4	90,7
. Charges totales	100	101,1	93,9	102,0	95,2	89,1
<b>2) Quotidiens de province</b>						
. Frais d'achat de papier	100	97,1	96,4	99,2	121,9	129,7
. Frais d'impression	100	100,1	105,3	109,6	117,1	115,6
. Autres frais	100	108,0	118,3	123,9	126,6	131,6
. Charges totales	100	103,5	110,0	114,7	122,8	126,4

/TABLEAU II-24/

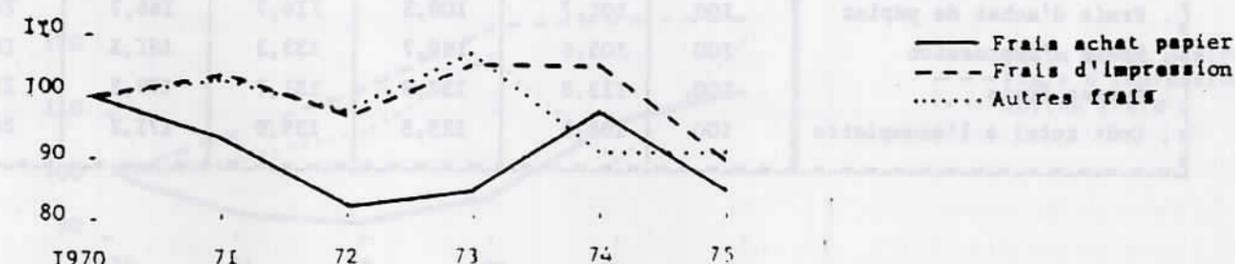
Variations annuelles

	1970	1971	1972	1973	1974	1975
<b>Quotidiens d'information générale et politique</b>						
. Frais d'achat de papier	-	+ 1,2 %	+ 1,1 %	+ 10,5 %	+ 36,6 %	+ 12,4 %
. Frais d'impression	-	+ 6,9 %	+ 7,4 %	+ 13,2 %	+ 19,0 %	+ 6,1 %
. Autres frais	-	+ 11,9 %	+ 10,1 %	+ 14,3 %	+ 9,2 %	+ 15 %
. Charges totales	-	+ 8,4 %	+ 7,7 %	+ 13,4 %	+ 16,5 %	+ 12,0 %
<b>1) Quotidiens de Paris</b>						
. Frais d'achat de papier	-	- 1,3 %	- 6,6 %	+ 10,6 %	+ 30,1 %	- 2,5 %
. Frais d'impression	-	+ 9,6 %	- 1,5 %	+ 16,7 %	+ 13,5 %	- 4,8 %
. Autres frais	-	+ 8,4 %	+ 0,2 %	+ 18,1 %	- 3,7 %	+ 12,2 %
. Charges totales	-	+ 6,8 %	- 1,4 %	+ 16,5 %	+ 6,1 %	+ 4,7 %
<b>2) Quotidiens de province</b>						
. Frais d'achat de papier	-	+ 2,5 %	+ 5,3 %	+ 10,4 %	+ 39,6 %	+ 19,0 %
. Frais d'impression	-	+ 5,7 %	+ 11,5 %	+ 11,7 %	+ 21,4 %	+ 10,4 %
. Autres frais	-	+ 14,1 %	+ 16,1 %	+ 12,4 %	+ 16,2 %	+ 16,3 %
. Charges totales	-	+ 9,3 %	+ 12,7 %	+ 11,9 %	+ 21,7 %	+ 15,1 %

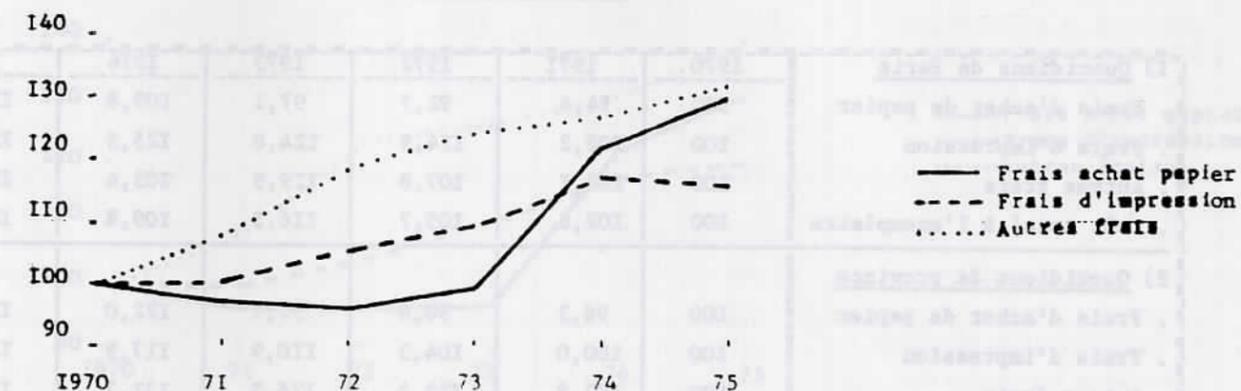
Ventilation des charges par nature, en francs constants, des quotidiens d'information générale et politique (tableau II-23)



Ventilation des charges par nature, en francs constants, des quotidiens de Paris (tableau II-23)



Ventilation des charges par nature, en francs constants, des quotidiens de province (tableau II-23)



Le tableau II-23 et les graphiques ci-dessus mettent nettement en évidence la différence d'évolution des charges entre quotidiens parisiens et quotidiens de province, en particulier celles relatives aux achats de papier. Il en ressort, en outre, que les charges des quotidiens de Paris auraient, contrairement à celles des quotidiens de province augmenté moins vite que l'indice général des prix, mais il convient d'interpréter cette évolution en fonction des modifications de structure intervenues, notamment pour la presse parisienne et dont ce tableau ne tient pas compte (voir tableau II-26, p. 44).

Tableau II-24

Ce tableau, qui donne les taux de variations annuels des différents postes de charges, confirme les distorsions déjà constatées entre Paris et province. Il faut, cependant, préciser que les taux négatifs qui sanctionnent certaines variations pour les quotidiens parisiens, concordent généralement avec des disparitions de titres comme, par exemple, celle de PARIS-JOUR en Janvier 1972.

LES QUOTIDIENS (2ème partie)

/TABLEAU II-25/

Coût à l'exemplaire tiré en indices

I) Quotidiens de Paris	1970	1971	1972	1973	1974	1975
1970 = 100						
. Frais d'achat de papier	100	99,7	103,7	116,7	150,0	175,0
. Frais d'impression	100	114,3	128,6	150,0	171,4	192,9
. Autres frais	100	108,9	120,6	144,1	141,2	188,2
. Coût total à l'exemplaire	100	108,3	118,3	140,0	150,0	186,7
2) Quotidiens de province						
. Frais d'achat de papier	100	101,7	108,3	116,7	166,7	200,0
. Frais d'impression	100	105,6	116,7	133,3	161,1	183,3
. Autres frais	100	113,8	137,9	151,7	179,3	213,8
. Coût total à l'exemplaire	100	108,5	125,5	139,0	171,2	201,7

/TABLEAU II-26/

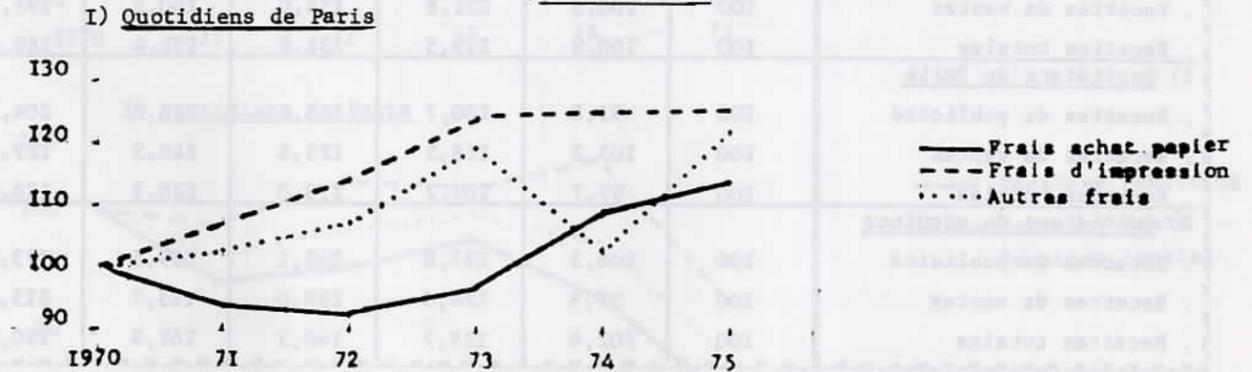
Ventilation par nature du coût à l'exemplaire tiré en francs constants

I) Quotidiens de Paris	1970	1971	1972	1973	1974	1975
. Frais d'achat de papier	100	94,4	92,7	97,1	109,8	114,5
. Frais d'impression	100	108,2	114,9	124,8	125,5	126,2
. Autres frais	100	103,1	107,8	119,9	103,4	123,1
. Coût total à l'exemplaire	100	102,6	105,7	116,5	109,8	122,2
2) Quotidiens de province						
. Frais d'achat de papier	100	96,3	96,8	97,1	122,0	130,9
. Frais d'impression	100	100,0	104,3	110,9	117,9	120,0
. Autres frais	100	107,8	123,2	126,2	131,3	139,9
. Coût total à l'exemplaire	100	102,7	112,1	115,6	125,3	132,0

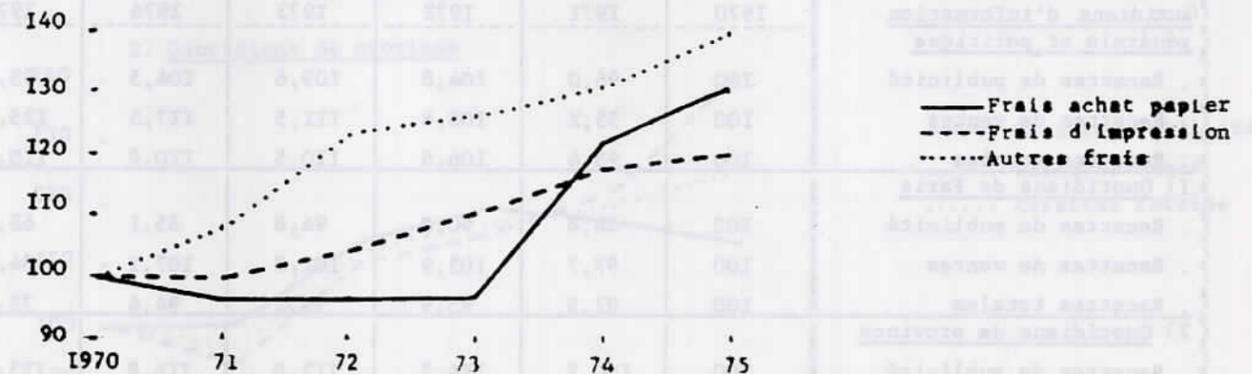
Tableaux II-25 et II-26

L'étude du coût à l'exemplaire permet de prendre en compte l'incidence de tirages sur l'évolution des différents postes de charges des quotidiens. A cet égard, les résultats des tableaux II-25 et II-26 constituent des correctifs à ceux des tableaux II-22 (p. 40) et II-23 (p. 42) et permettent une appréciation plus exacte de l'amplitude réelle de l'évolution des charges des quotidiens et de leur comparaison entre quotidiens de Paris et de province.

Evolution des coûts à l'exemplaire tiré, ventilés par nature, en francs constants (tableau II-26)



2) Quotidiens de province



La comparaison des graphiques ci-dessus avec ceux qui se rapportent au tableau II-23 (page 43) montre bien que s'il existe une grande similitude entre ceux concernant les quotidiens de province, il n'en est pas de même de ceux qui se rapportent aux quotidiens parisiens pour lesquels seul le graphique ci-dessus est significatif pour une bonne appréciation de l'évolution de leurs coûts de production, sur le plan typologique.

LES QUOTIDIENS (2ème partie)

II - LES RECETTES

/TABLEAU II-27/

Ventilation des recettes par nature en indices

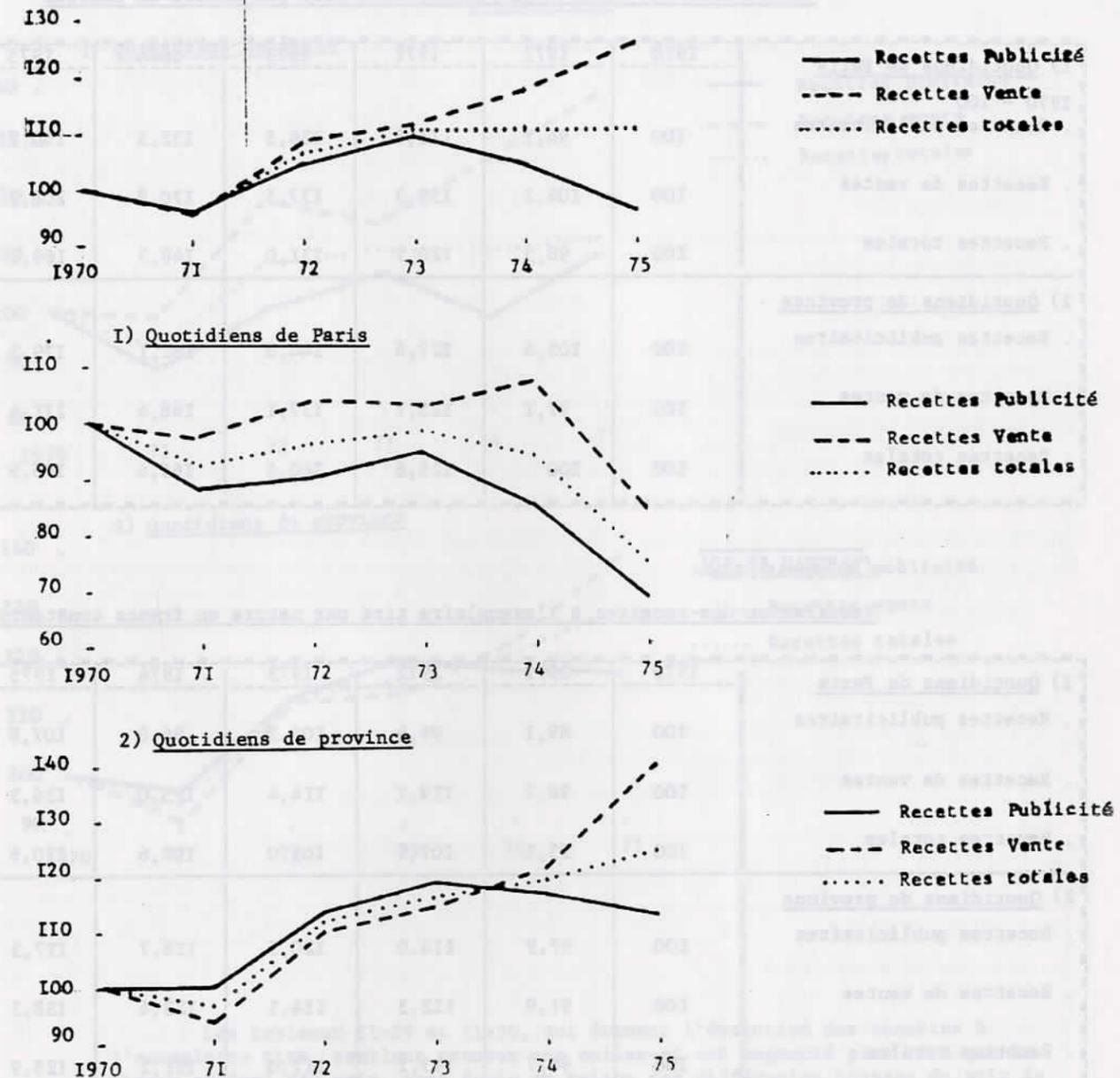
Quotidiens d'information générale et politique	1970	1971	1972	1973	1974	1975
1970 = 100						
Recettes de publicité	100	101,4	117,3	131,8	142,7	146,6
Recettes de ventes	100	100,5	121,8	134,0	160,3	192,1
Recettes totales	100	100,8	119,5	132,8	151,4	169,3
1) Quotidiens de Paris						
Recettes de publicité	100	93,8	100,7	113,9	116,2	104,3
Recettes de ventes	100	103,2	116,3	123,6	146,3	129,7
Recettes totales	100	97,7	107,2	118,0	128,9	114,9
2) Quotidiens de province						
Recettes de publicité	100	106,3	127,8	143,1	159,6	173,6
Recettes de ventes	100	99,5	124,0	138,0	165,7	213,8
Recettes totales	100	102,6	125,7	140,3	162,9	190,5

/TABLEAU II-28/

Ventilation des recettes par nature en francs constants

Quotidiens d'information générale et politique	1970	1971	1972	1973	1974	1975
Recettes de publicité	100	96,0	104,8	109,6	104,5	95,9
Recettes de ventes	100	95,2	108,8	111,5	117,3	125,7
Recettes totales	100	95,4	106,8	110,5	110,8	110,8
1) Quotidiens de Paris						
Recettes de publicité	100	88,8	90,0	94,8	85,1	68,3
Recettes de ventes	100	97,7	103,9	102,8	107,1	84,9
Recettes totales	100	92,5	95,9	98,2	94,4	75,2
2) Quotidiens de province						
Recettes de publicité	100	100,7	114,2	119,0	116,8	113,6
Recettes de ventes	100	94,2	110,8	114,8	121,3	139,9
Recettes totales	100	97,2	112,3	116,7	119,3	124,7

Ventilation des recettes par nature, en francs constants, des quotidiens d'information générale et politique (tableau II-28)



Les tableaux II-27 et II-28, illustrés par les graphiques ci-dessus, font apparaître une grande divergence d'évolution des recettes des quotidiens parisiens par rapport à celle des quotidiens de province.

Mais s'agissant d'indices calculés sur la base de résultats globaux exprimés en valeur absolue, on retrouve ici le même phénomène que celui déjà constaté à propos de l'évolution des charges (cf. tableaux II-22 à II-26) et il convient de l'interpréter en tenant compte des modifications de structure intervenues pendant la période considérée et qui, en l'occurrence, affectent davantage les quotidiens de Paris que ceux de province.

LES QUOTIDIENS (2ème partie)

/TABLEAU II-29/

Ventilation des recettes à l'exemplaire tiré par nature en indices

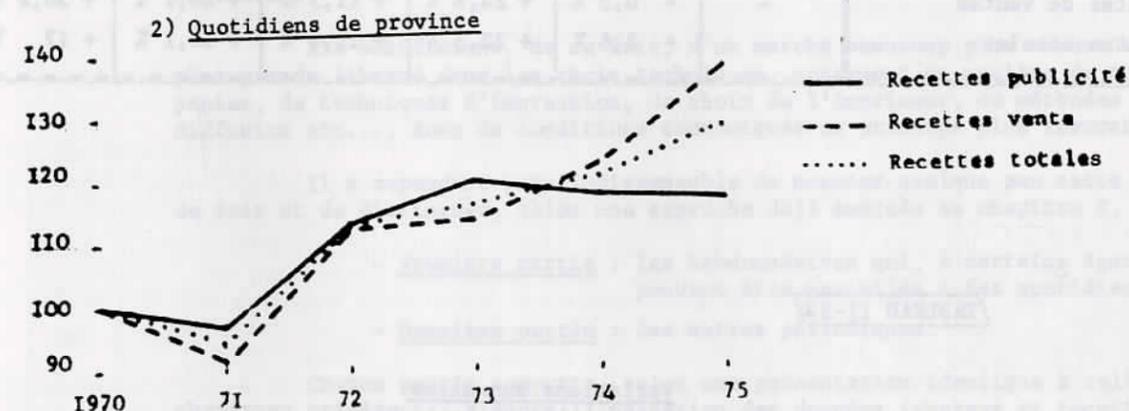
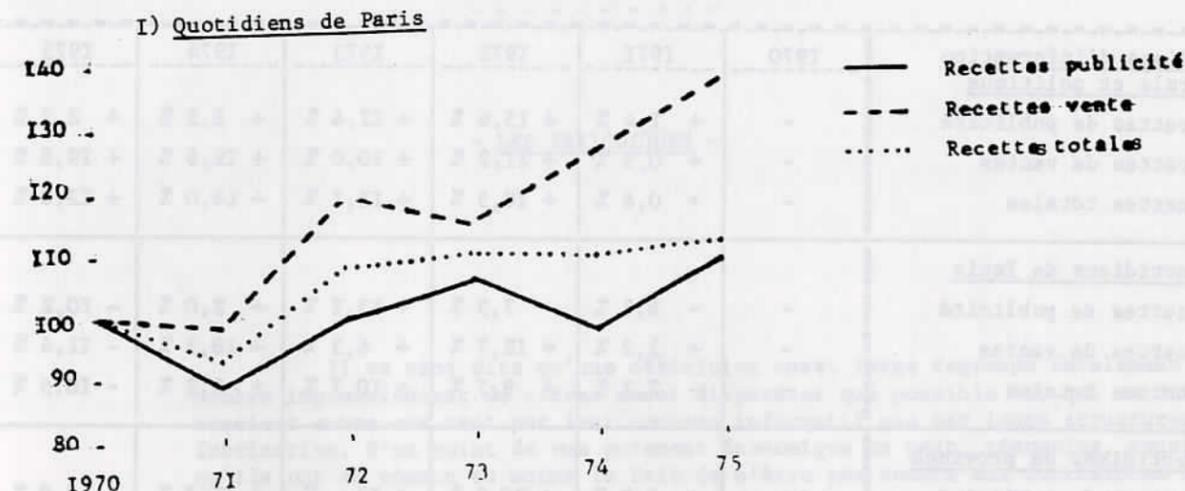
	1970	1971	1972	1973	1974	1975
<b>1) Quotidiens de Paris</b>						
1970 = 100						
. Recettes publicitaires	100	94,1	111,8	126,5	132,3	164,7
. Recettes de ventes	100	104,2	133,3	137,5	170,8	208,3
. Recettes totales	100	98,3	120,7	131,0	148,3	169,0
<b>2) Quotidiens de province</b>						
. Recettes publicitaires	100	103,4	127,6	144,8	162,1	179,3
. Recettes de ventes	100	97,1	125,7	137,1	168,6	211,4
. Recettes totales	100	100	126,6	140,6	165,6	196,9

/TABLEAU II-30/

Ventilation des recettes à l'exemplaire tiré par nature en francs constants

	1970	1971	1972	1973	1974	1975
<b>1) Quotidiens de Paris</b>						
. Recettes publicitaires	100	89,1	99,9	105,2	96,8	107,8
. Recettes de ventes	100	98,7	119,1	114,4	125,0	136,3
. Recettes totales	100	93,1	107,9	109,0	108,6	110,6
<b>2) Quotidiens de province</b>						
. Recettes publicitaires	100	97,9	114,0	120,5	118,7	117,3
. Recettes de ventes	100	91,9	112,3	114,1	123,4	138,3
. Recettes totales	100	94,7	113,1	117,0	121,2	128,9

Evolution des recettes à l'exemplaire tiré, ventilées par nature, en francs constants (tableau II-30)



Les tableaux II-29 et II-30, qui donnent l'évolution des recettes à l'exemplaire tiré, semblent prouver que celles-ci ont augmenté plus vite que le niveau général des prix, sans doute en raison des différentes hausses du prix de vente des quotidiens intervenues durant la période considérée.

La comparaison des graphiques ci-dessus avec ceux de la page 47 montre bien que s'il existe une grande similitude entre ceux concernant les quotidiens de province, il n'en est plus de même de ceux qui se rapportent aux quotidiens parisiens pour lesquels seul le graphique ci-dessus est significatif pour une bonne appréciation de l'évolution de leurs recettes, sur le plan typologique.

LES QUOTIDIENS (2ème partie)

/TABLEAU II-31/

Variations annuelles des recettes

Quotidiens d'information générale et politique	1970	1971	1972	1973	1974	1975
. Recettes de publicité	-	+ 1,4 %	+ 15,6 %	+ 12,4 %	+ 8,3 %	+ 2,7 %
. Recettes de ventes	-	+ 0,5 %	+ 21,2 %	+ 10,0 %	+ 19,6 %	+ 19,8 %
. Recettes totales	-	+ 0,8 %	+ 18,5 %	+ 11,1 %	+ 14,0 %	+ 11,8 %
<b>1) Quotidiens de Paris</b>						
. Recettes de publicité	-	- 6,2 %	+ 7,3 %	+ 13,1 %	+ 2,0 %	- 10,2 %
. Recettes de ventes	-	+ 3,2 %	+ 12,7 %	+ 6,3 %	+ 18,3 %	- 11,6 %
. Recettes totales	-	- 2,3 %	+ 9,7 %	+ 10,1 %	+ 9,2 %	- 10,5 %
<b>2) Quotidiens de province</b>						
. Recettes de publicité	-	+ 6,3 %	+ 20,2 %	+ 12 %	+ 11,5 %	+ 8,8 %
. Recettes de ventes	-	- 0,5 %	+ 24,6 %	+ 11,3 %	+ 20,1 %	+ 30,2 %
. Recettes totales	-	+ 2,6 %	+ 22,5 %	+ 11,6 %	+ 16,1 %	+ 17 %

/TABLEAU II-32/

Variations annuelles des recettes à l'exemplaire tiré

I) Quotidiens de Paris	1970	1971	1972	1973	1974	1975
. Recettes de publicité à l'exemplaire	-	- 5,9 %	+ 18,7 %	+ 13,2 %	+ 4,6 %	+ 6,7 %
. Recettes de ventes à l'exemplaire	-	+ 4,2 %	+ 28,0 %	+ 3,1 %	+ 24,2 %	+ 22 %
. Recettes totales à l'exemplaire	-	- 1,7 %	+ 22,8 %	+ 8,6 %	+ 13,2 %	+ 13,9 %
<b>2) Quotidiens de province</b>						
. Recettes de publicité à l'exemplaire	-	+ 3,4 %	+ 23,3 %	+ 13,5 %	+ 11,9 %	+ 10,6 %
. Recettes de ventes à l'exemplaire	-	- 2,9 %	+ 29,4 %	+ 9,1 %	+ 22,9 %	+ 25,4 %
. Recettes totales à l'exemplaire	-	-	+ 26,6 %	+ 11,1 %	+ 17,8 %	+ 18,9 %

CHAPITRE III

- LES PÉRIODIQUES -

Il va sans dire qu'une définition aussi large regroupe fatalement un nombre impressionnant de titres aussi disparates que possible et qui se différencient entre eux tant par leur contenu informatif que par leurs structures de fabrication. D'un point de vue purement économique on peut, néanmoins, considérer qu'ils ont en commun au moins le fait de n'être pas soumis aux contraintes imposées par le facteur temps, ou du moins de l'être beaucoup moins que les quotidiens.

Ils bénéficient, de ce fait, d'un marché beaucoup plus ouvert et d'une plus grande liberté dans les choix techniques, notamment en matière de qualité de papier, de techniques d'impression, de choix de l'imprimeur, de méthodes de diffusion etc..., donc de conditions économiques en principe plus favorables.

Il a cependant paru indispensable de nuancer quelque peu cette manière de voir et de distinguer, selon une approche déjà amorcée au chapitre I, entre :

- Première partie : les hebdomadaires qui, à certains égards, peuvent être assimilés à des quotidiens et
- Deuxième partie : les autres périodiques.

Chaque partie comporte, selon une présentation identique à celle des chapitres précédents, d'abord l'indication des données (charges et recettes), puis celle de leur évolution, les tableaux figurant sur les pages de gauche, les graphiques et les courts commentaires sur celles de droite.

PREMIERE PARTIE : LES HEBDOMADAIRES

A) LES DONNEES

I - RESULTATS D'EXPLOITATION

/TABLEAU III-1/

en millions de francs

	1965	1966	1967	1968	1969	1970	1971	1972	1973	1974	1975
Tirage total annuel (milliards d'ex.)	1956	1980	2023	1917	2058	2053	2152	2152	2132	2026	2054
Consommation de papier (I.000 T)	307,5	315,4	338,9	315,9	360,3	344,7	346,6	330,6	358,0	313,3	328,7
Charges totales	1299	1434	1518	1558	1690	1838	2015	2176	2429	2789	2997
Recettes totales	1463	1553	1762	1931	2138	2025	2200	2367	2693	2995	3297
Solde	+ 164	+ 119	+ 244	+ 373	+ 448	+ 187	+ 185	+ 191	+ 264	+ 206	+ 300

II - STRUCTURE DES CHARGES ET DES RECETTES

I) Les charges

/TABLEAU III-2/

Ventilation des charges par nature

en millions de francs

	1965	1966	1967	1968	1969	1970	1971	1972	1973	1974	1975
Frais d'achat de papier	258	273	290	309	370	405	422	429	479	623	656
Part de l'ensemble des charges	20 %	19 %	19 %	20 %	22 %	22 %	21 %	20 %	20 %	22 %	22 %
Frais d'impression (1)	498	562	609	597	624	624	666	729	826	889	927
Part de l'ensemble des charges	38 %	39 %	40 %	38 %	37 %	34 %	33 %	33 %	34 %	32 %	31 %
Autres frais	543	599	619	652	696	809	927	1018	1124	1277	1414
Part de l'ensemble des charges	42 %	42 %	41 %	42 %	41 %	44 %	46 %	47 %	46 %	46 %	47 %

(1) Les frais d'impression comprennent dans certains cas une partie des frais d'achat de papier jusqu'en 1970.

2) Les recettes

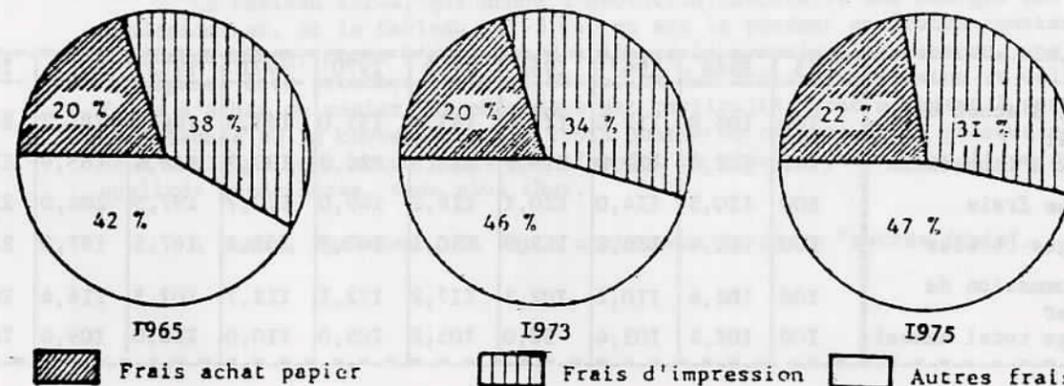
/TABLEAU III-3/ Ventilation des recettes par nature

en millions de francs

	1965	1966	1967	1968	1969	1970	1971	1972	1973	1974	1975
Recettes de publicité	576	608	662	704	777	752	799	874	1000	1004	1062
Part sur l'ensemble des recettes	39 %	39 %	38 %	36 %	36 %	37 %	36 %	37 %	37 %	34 %	32 %
Recettes de ventes	887	945	1100	1227	1361	1273	1401	1493	1693	1991	2235
Part sur l'ensemble des recettes	61 %	61 %	62 %	64 %	64 %	63 %	64 %	63 %	63 %	66 %	68 %

Le tableau III-1 donne pour les hebdomadaires les soldes des comptes de gestion (recettes et charges) et l'on peut constater qu'un solde nettement positif se dégage tout au long de la période allant de 1965 à 1975.

Ventilation des charges par nature (tableau III-2)

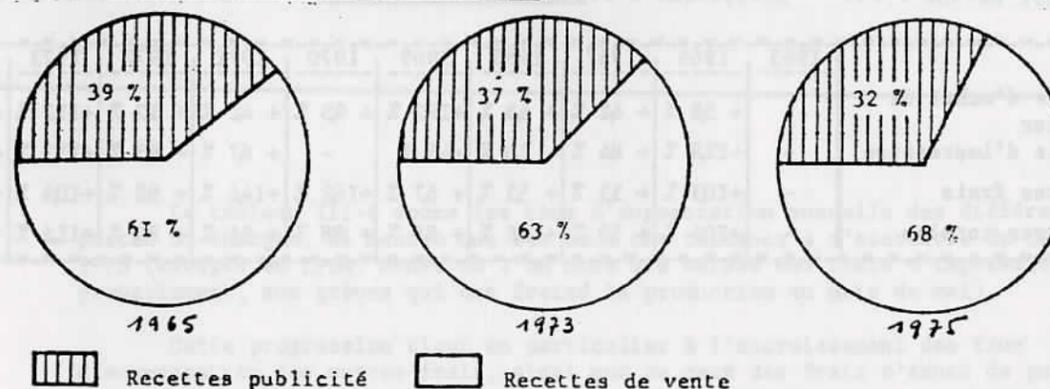


Les parts relatives des différents postes de charges ont une évolution proche de celle constatée pour les quotidiens. Cependant, la ventilation des charges est légèrement différente du fait même de la spécificité des hebdomadaires.

Ainsi, la part des frais d'achat de papier est légèrement supérieure à celle constatée pour les quotidiens, car les hebdomadaires utilisent un papier de qualité supérieure, plus cher que celui utilisé par les quotidiens.

De même, la part des frais d'impression représente plus du 1/3 des charges totales de cette catégorie. Cette part est plus importante que celle des quotidiens, un élément d'explication de ce phénomène peut-être fourni par le fait que les grands hebdomadaires nationaux possèdent rarement leur propre imprimerie et que leur fabrication reste soumise à des contraintes techniques spécifiques. La part des "autres frais", qui semble aller en s'accroissant, n'a cependant pas dépassé jusque là, le taux de 47 % de l'ensemble des charges de la catégorie.

Ventilation des recettes par nature (tableau III-3)



Le tableau III-3, qui donne les recettes des hebdomadaires ventilées par nature, ainsi que les graphiques ci-dessus, tendent à prouver que, malgré les exceptions que peuvent constituer certains grands magazines nationaux, l'ensemble des hebdomadaires sont davantage tributaires de leur vente que de la publicité et le phénomène semble aller très nettement en s'amplifiant.

LES HEBDOMADAIRES

B) EVOLUTION

/TABLEAU III-4/

I - LES CHARGES

Ventilation des charges, par nature, en indices

	1965	1966	1967	1968	1969	1970	1971	1972	1973	1974	1975
. Frais d'achat de papier	100	105,8	112,4	119,8	143,4	157,0	163,6	166,3	185,7	241,5	254,3
. Frais d'impression	100	112,8	122,3	119,9	125,3	125,3	133,7	146,4	165,9	178,5	186,1
. Autres frais	100	110,3	114,0	120,1	128,2	149,0	170,7	187,5	204,0	235,2	260,4
. Charges totales	100	110,4	116,9	119,9	130,1	141,5	155,1	167,5	187,0	214,7	230,7
. Consommation de papier	100	102,6	110,2	102,3	117,2	112,1	112,7	107,5	116,4	101,9	106,8
. Tirage total annuel	100	101,2	103,4	98,0	105,2	105,0	110,0	110,0	109,0	109,6	105,0

/TABLEAU III-5/

Ventilation des charges, par nature, en francs constants

	1965	1966	1967	1968	1969	1970	1971	1972	1973	1974	1975
. Frais d'achat de papier	100	102,7	105,9	107,9	120,7	125,1	123,5	118,4	123,1	140,8	132,6
. Frais d'impression	100	109,5	115,3	108,0	105,5	99,8	100,9	104,3	109,9	104,1	97,0
. Autres frais	100	107,1	107,4	108,2	107,9	118,7	128,8	133,5	137,2	137,1	135,8
. Charges totales	100	107,2	110,2	108,0	109,5	112,7	117,1	119,3	123,9	125,2	120,3

/TABLEAU III-6/

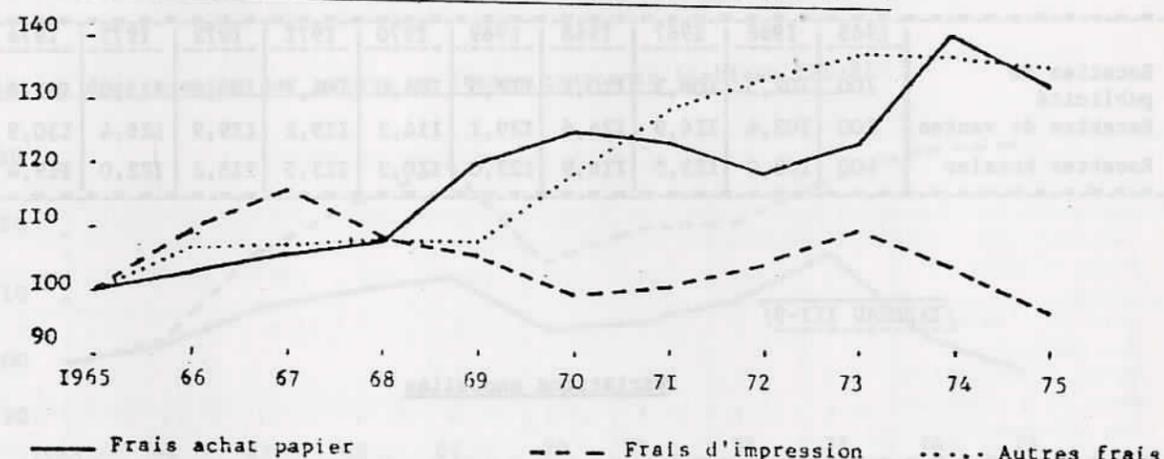
Variations annuelles

	1965	1966	1967	1968	1969	1970	1971	1972	1973	1974	1975
. Frais d'achat de papier	-	+ 58 %	+ 62 %	+ 65 %	+19,7 %	+ 95 %	+ 42 %	+ 17 %	+11,7 %	+300 %	+ 53 %
. Frais d'impression	-	+128 %	+ 84 %	- 20 %	+45 %	-	+ 67 %	+ 95 %	+133 %	+ 76 %	+ 43 %
. Autres frais	-	+103 %	+ 33 %	+ 53 %	+ 67 %	+162 %	+146 %	+ 98 %	+104 %	+136 %	+107 %
. Charges totales	-	+104 %	+ 59 %	+ 26 %	+ 85 %	+ 88 %	+ 96 %	+ 80 %	+116 %	+148 %	+ 74 %

Le tableau III-4, qui donne l'évolution indiciaire des charges des hebdomadaires, et le tableau III-5 qui en est le pendant en francs constants, font apparaître, comme l'illustre d'ailleurs le graphique ci-dessous, une divergence très prononcée entre l'évolution des frais d'impression et celle des frais d'achat de papier. Ce phénomène est particulièrement marquant à partir de 1968 (année où la convergence des trois postes de charges était presque parfaite) et s'explique sans aucun doute par l'emploi de plus en plus intensif de papier de qualités supérieures, donc plus cher.

A noter, également, la forte croissance du poste "autres frais".

Ventilation des charges par nature, en francs constants (tableau III-5)



Le tableau III-6 donne les taux d'augmentation annuelle des différents postes de charges. Il montre que ces taux ont tendance à s'accroître de 1967 à 1975 (excepté en 1968, année où l'on note une baisse des frais d'impression, due, probablement, aux grèves qui ont freiné la production au mois de mai).

Cette progression tient en particulier à l'accroissement des taux d'augmentation des autres frais, ainsi que de ceux des frais d'achat de papier entre 1973 et 1975.

LES HEBDOMADAIRES

II - LES RECETTES

/TABLEAU III-7/

Ventilation des recettes par nature en indices

1965 = 100	1965	1966	1967	1968	1969	1970	1971	1972	1973	1974	1975
Recettes de publicité	100	105,6	114,9	122,2	133,7	130,5	138,7	151,7	173,6	174,3	184,4
Recettes de ventes	100	106,5	124,0	138,3	153,4	143,5	157,9	168,3	190,8	224,5	252,0
Recettes totales	100	106,1	120,4	132,0	146,1	138,4	150,4	161,8	184,1	204,7	225,3

/TABLEAU III-8/

Ventilation des recettes par nature en francs constants

	1965	1966	1967	1968	1969	1970	1971	1972	1973	1974	1975
Recettes de publicité	100	102,5	108,3	110,1	112,5	104,0	104,7	108,0	115,0	101,6	96,1
Recettes de ventes	100	103,4	116,9	124,6	129,1	114,3	119,2	119,9	126,4	130,9	131,4
Recettes totales	100	103,0	113,5	118,9	123,0	110,3	113,5	115,2	122,0	119,4	117,5

/TABLEAU III-9/

Variations annuelles

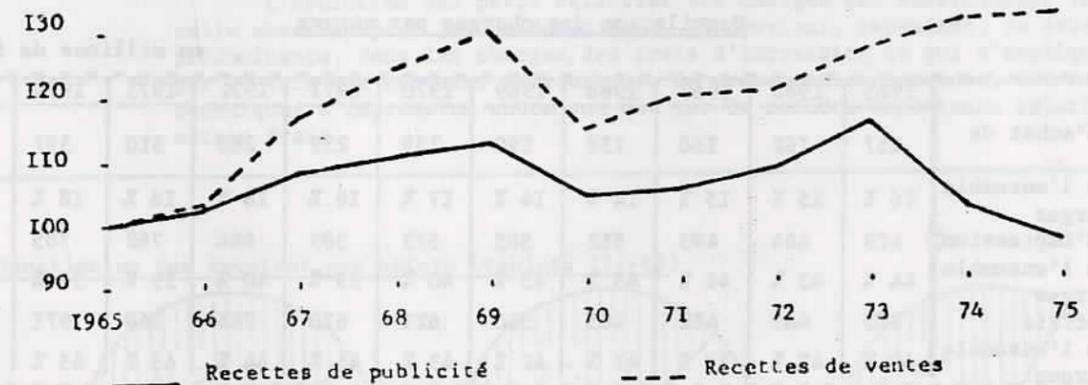
	1965	1966	1967	1968	1969	1970	1971	1972	1973	1974	1975
Recettes de publicité	-	+ 56 %	+ 89 %	+ 63 %	+104 %	- 32 %	+ 63 %	+ 94 %	+144 %	+ 04 %	+ 58 %
Recettes de ventes	-	+ 65 %	+164 %	+298 %	+109 %	- 65 %	+100 %	+ 65 %	+134 %	+176 %	+122 %
Recettes totales	-	+ 61 %	+135 %	+ 96 %	+107 %	- 53 %	+ 86 %	+ 76 %	+138 %	+112 %	+101 %

Les tableaux III-7 et III-8 donnent l'évolution indiciaire, l'un en francs courants, l'autre en francs constants, des recettes des hebdomadaires, ventilées par nature.

On constate que les recettes de vente ont progressé plus fortement que les recettes de publicité. Celles-ci ont, en effet peu augmenté, voire même regressé par rapport à l'indice général des prix, comme le montre clairement le graphique ci-dessous.

Mais il faut rappeler que, parallèlement, cette catégorie de presse a connu, pendant cette période, une certaine stagnation des tirages, dont la progression n'a atteint 10 % que pendant les années 1971-72 et a amorcé, ensuite, une courbe descendante particulièrement accentuée en 1975.

Ventilation des recettes par nature en francs constants (tableau III-8)



Le tableau III-9 (variations annuelles) montre que les recettes totales augmentent d'environ 9 % l'an jusqu'en 1972 (sauf en 1970 où les recettes sont inférieures aux recettes de l'année précédente). A partir de 1973, les recettes totales augmentent de plus de 10 % l'an ; mais ce résultat n'est dû qu'à une progression plus importante des recettes de vente consécutives, probablement, à des augmentations des prix de vente.

Seules les années 1969 et 1973 ont enregistré une progression équivalente des recettes de vente et de publicité.

DEUXIEME PARTIE : LES AUTRES PERIODIQUES

A) LES DONNEES

I - RESULTATS D'EXPLOITATION

/TABLEAU III-10/

Charges et recettes

en millions de francs

	1965	1966	1967	1968	1969	1970	1971	1972	1973	1974	1975
Tirage total annuel (milliards d'ex.)	1207	1200	1217	1188	1303	1275	1202	1304	1462	1281	1256
Consommation de papier (I.000 T)	152	154	158	157	163	161	170	178	200	189	175
Charges totales	959	1075	1075	1135	1315	1433	1498	1679	1940	2147	2319
Recettes totales	993	1070	1125	1266	1432	1569	1669	1815	2126	2284	2465
Solde	+ 35	- 5	+ 50	+ 131	+ 117	+ 136	+ 171	+ 136	+ 186	+ 137	+ 146

II - STRUCTURE DES CHARGES ET DES RECETTES

1) Les charges

/TABLEAU III-11/

Ventilation des charges par nature

en millions de francs

	1965	1966	1967	1968	1969	1970	1971	1972	1973	1974	1975
Frais d'achat de papier	157	162	160	158	190	239	239	269	310	391	415
Part de l'ensemble des charges	16 %	15 %	15 %	14 %	14 %	17 %	16 %	16 %	16 %	18 %	18 %
Frais d'impression	419	464	493	512	585	573	589	664	762	785	836
Part de l'ensemble des charges	44 %	43 %	46 %	45 %	45 %	40 %	39 %	40 %	39 %	37 %	36 %
Autres frais	383	449	422	465	540	621	670	746	868	971	1068
Part de l'ensemble des charges	40 %	42 %	39 %	41 %	41 %	43 %	45 %	44 %	45 %	45 %	46 %

(1) Ces chiffres comprennent dans certains cas une partie des frais d'achat de papier.

2) Les recettes

/TABLEAU III-12/

Ventilation des recettes par nature

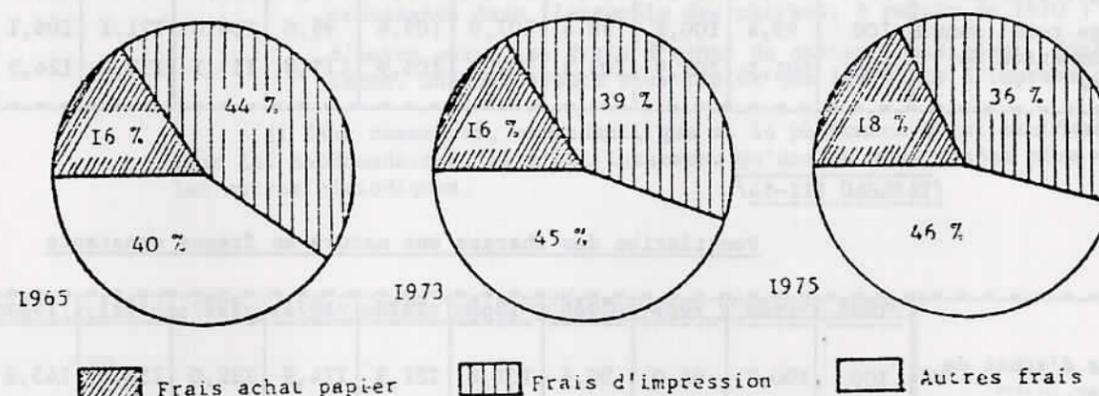
en millions de francs

	1965	1966	1967	1968	1969	1970	1971	1972	1973	1974	1975
Recettes de publicité	410	439	457	489	550	567	611	661	805	809	832
Part de l'ensemble des recettes	41 %	41 %	41 %	39 %	38 %	36 %	37 %	36 %	38 %	35 %	34 %
Recettes de ventes	583	631	668	771	882	1002	1058	1154	1322	1475	1633
Part de l'ensemble des recettes	59 %	59 %	59 %	61 %	62 %	64 %	63 %	64 %	62 %	65 %	66 %

Tableau III-10

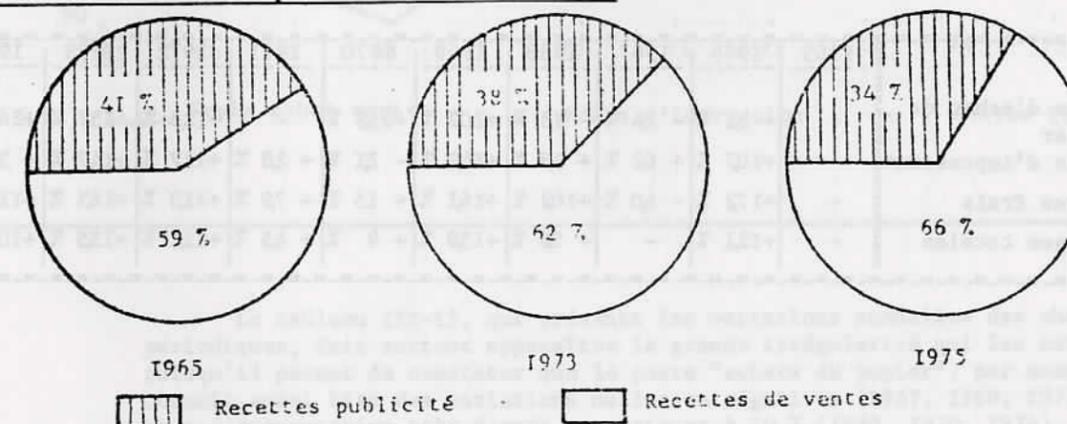
Les comptes d'exploitation (charges et recettes) des périodiques (parmi lesquels les mensuels occupent une place prédominante), font apparaître des soldes généralement bénéficiaires (sauf en 1966) mais avec des excédents plutôt faibles ou médiocres et, en tout cas, inférieurs, dans l'ensemble, aux résultats constatés pour les hebdomadaires.

Ventilation des charges par nature (tableau III-11)



L'évolution des parts relatives des charges est sensiblement la même que celle observée pour les hebdomadaires. Il convient, cependant, de noter la prédominance, dans les charges, des frais d'impression ce qui s'explique autant par le fait que certains périodiques, de présentation luxueuse, ont recours à des techniques d'impression coûteuses que par la moindre importance relative des autres frais.

Ventilation des recettes par nature (tableau III-12)



Le tableau III-12 donne la ventilation des recettes par nature et l'on remarquera la grande similitude de la répartition des parts relatives avec celle des hebdomadaires, encore que la proportion des recettes de publicité soit ici légèrement supérieure à ce qu'elle est pour les hebdomadaires.

## B) EVOLUTION

/TABLEAU III-13/

## I - LES CHARGES

Ventilation des charges par nature en indices

1965 = 100	1965	1966	1967	1968	1969	1970	1971	1972	1973	1974	1975
Frais d'achat de papier	100	103,2	101,9	100,6	121,0	152,2	152,2	171,3	197,4	249,0	264,3
Frais d'impression	100	110,7	117,7	122,2	139,6	136,7	140,6	158,5	181,9	187,3	199,5
Autres frais	100	117,2	110,2	121,4	141,0	162,1	174,9	194,8	226,6	253,5	278,8
Charges totales	100	112,1	112,1	118,3	137,1	149,4	156,2	175,1	202,3	223,9	241,8
Tirage total annuel	100	99,4	100,8	98,4	107,9	105,6	99,6	108,0	121,1	106,1	104,1
Consommation de papier	100	101,3	103,9	103,3	107,2	105,9	111,8	117,1	131,6	124,3	115,1

/TABLEAU III-14/

Ventilation des charges par nature en francs constants

	1965	1966	1967	1968	1969	1970	1971	1972	1973	1974	1975
Frais d'achat de papier	100	100,2	96,0	90,6	101,8	121,3	114,9	122,0	130,8	145,2	137,8
Frais d'impression	100	107,5	110,9	110,1	117,5	108,9	106,1	112,9	120,5	109,2	104,0
Autres frais	100	113,8	103,9	109,4	118,7	129,2	132,0	138,7	150,2	147,8	145,3
Charges totales	100	108,8	105,6	106,6	115,4	119,0	117,9	124,7	134,1	130,5	126,1

/TABLEAU III-15/

Variations annuelles des charges par nature

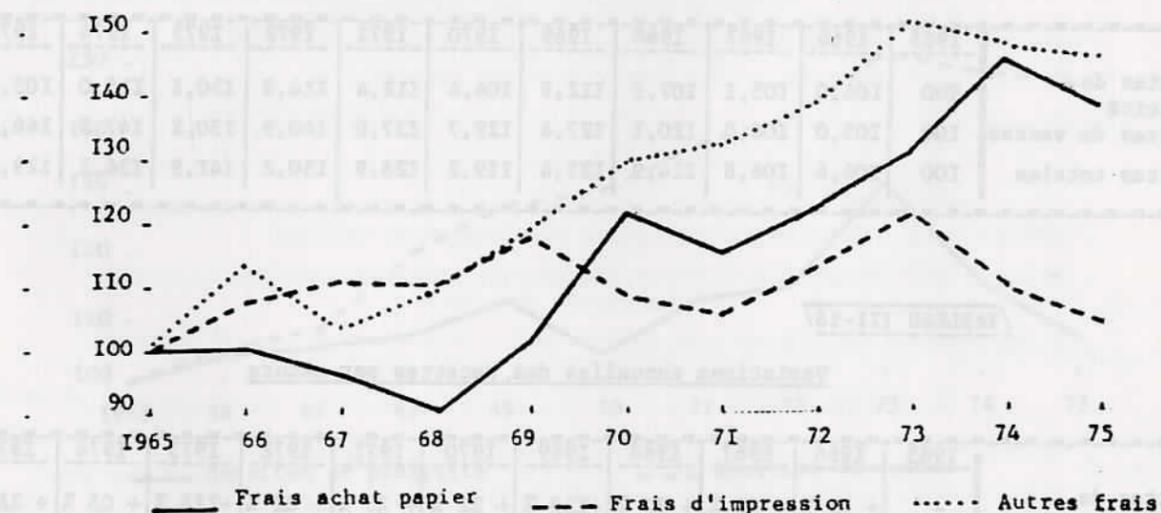
	1965	1966	1967	1968	1969	1970	1971	1972	1973	1974	1975
Frais d'achat de papier	-	+ 32 %	- 14 %	- 13 %	+202 %	+259 %	-	+125 %	+152 %	+261 %	+ 61 %
Frais d'impression	-	+107 %	+ 62 %	+ 38 %	+142 %	- 21 %	+ 28 %	+127 %	+147 %	+ 30 %	+ 65 %
Autres frais	-	+172 %	- 60 %	+102 %	+161 %	+ 15 %	+ 79 %	+113 %	+163 %	+119 %	+100 %
Charges totales	-	+121 %	-	+ 56 %	+159 %	+ 9 %	+ 45 %	+121 %	+155 %	+107 %	+ 8 %

Les tableaux III-13 et III-14, qui donnent l'évolution indiciaire des différents postes de charges des périodiques, l'un en francs courants et l'autre en francs constants, montrent que cette évolution présente certaines analogies avec celle des hebdomadaires, au moins sur deux points, comme le met en évidence le graphique ci-dessous :

- . d'une part, le poste "autres frais" représente une part d'importance croissante dans l'ensemble des charges, à partir de 1970 ;
- . d'autre part, les frais d'achat de papier connaissent, dans le même temps, une croissance plus rapide que les frais d'impression.

Il faut remarquer, cependant, que si le phénomène s'est manifesté dès 1968 pour les hebdomadaires, il n'est intervenu qu'une ou deux années plus tard pour les autres périodiques.

Ventilation des charges par nature en francs constants (tableau III-14)



Le tableau III-15, qui présente les variations annuelles des charges des périodiques, fait surtout apparaître la grande irrégularité qui les caractérise, puisqu'il permet de constater que le poste "achats de papier", par exemple, connaît aussi bien des variations nulles ou négatives (1967, 1968, 1971) que des taux d'augmentation très élevés, supérieurs à 20 % (1969, 1970, 1974).

Mais sans doute peut-on expliquer ce phénomène, au moins en partie, par le caractère très hétérogène des publications que regroupe cette catégorie de presse.

LES AUTRES PERIODIQUES

II - LES RECETTES

/TABLEAU III-16/

Ventilation des recettes par nature en indices

1965 = 100	1965	1966	1967	1968	1969	1970	1971	1972	1973	1974	1975
Recettes de publicité	100	107,1	111,5	119,3	134,1	138,3	149,0	161,2	196,3	197,3	202,9
Recettes de ventes	100	108,2	114,6	133,3	151,3	171,9	181,5	197,9	226,8	253,0	280,1
Recettes totales	100	107,7	113,3	127,5	144,2	158,0	168,1	182,8	214,1	230,0	248,2

/TABLEAU III-17/

Ventilation des recettes par nature en francs constants

	1965	1966	1967	1968	1969	1970	1971	1972	1973	1974	1975
Recettes de publicité	100	104,0	105,1	107,5	112,9	104,4	112,4	114,8	130,1	115,0	105,8
Recettes de ventes	100	105,0	108,0	120,1	127,4	129,7	137,0	140,9	150,2	147,5	146,0
Recettes totales	100	104,6	106,8	114,9	121,4	119,2	126,9	130,2	141,9	134,1	129,4

/TABLEAU III-18/

Variations annuelles des recettes par nature

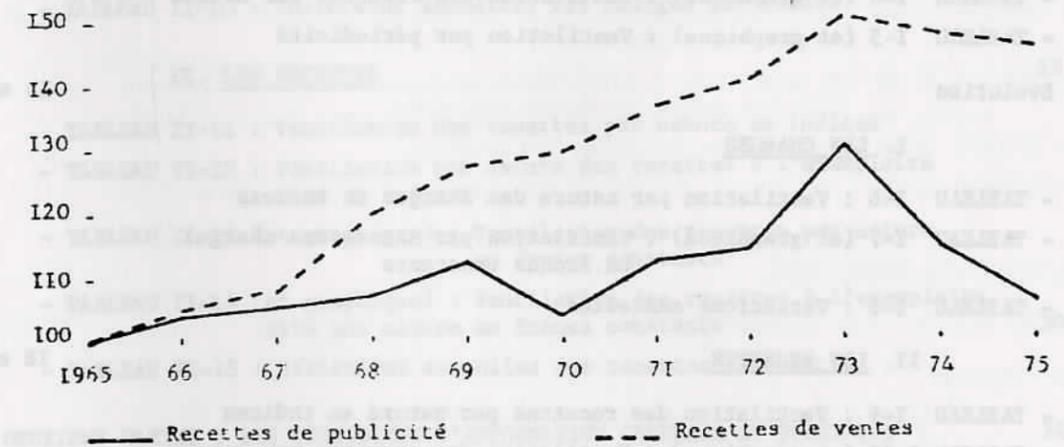
	1965	1966	1967	1968	1969	1970	1971	1972	1973	1974	1975
Recettes de publicité	-	+ 7,1 %	+ 4,1 %	+ 7,0 %	+12,5 %	+ 3,1 %	+ 7,8 %	+ 8,1 %	+21,8 %	+ 0,5 %	+ 2,8 %
Recettes de ventes	-	+ 8,2 %	+ 5,9 %	+16,3 %	+13,5 %	+13,6 %	+ 5,6 %	+ 9,1 %	+14,6 %	+11,6 %	+10,7 %
Recettes totales	-	+ 7,7 %	+ 5,1 %	+12,5 %	+13,1 %	+ 9,6 %	+ 6,4 %	+ 8,7 %	+17,1 %	+ 7,4 %	+ 7,9 %

Les tableaux III-16 et III-17 qui donnent l'évolution indiciaire, respectivement en francs courants et en francs constants, des recettes des périodiques ventilées par nature, montrent que si l'évolution générale des deux composants -publicité et vente- suit une courbe assez semblable, par la forme, à celle des hebdomadaires, elle en diffère cependant sensiblement par l'ampleur des progressions atteintes.

C'est ainsi que les recettes de publicité, qui ont pratiquement suivi l'évolution de l'indice général des prix, ont plus que doublé et que les recettes de vente, en augmentation plus rapide encore, ont presque triplé.

Cependant, comme pour les hebdomadaires, on observe une nette baisse de rendement de la publicité à partir de 1973.

Ventilation des recettes par nature, en francs constants (tableau III-17)



Le tableau III-18, qui donne les variations annuelles des recettes des autres périodiques, permet de constater que, comme pour les périodicités supérieures, 1969 et 1973 ont été les deux années de plus forte progression des recettes.

En ce qui concerne les recettes de publicité, on peut même observer qu'assez curieusement que ce sont les périodiques de moindre fréquence de parution (essentiellement des mensuels) qui ont enregistré, en 1973, le meilleur score avec un taux d'augmentation de près de 22 %.

**TABLE DES MATIERES DES CHAPITRES I, II ET III**  
 .Liste des tableaux et graphiques.

	<u>Page</u>
<b>CHAPITRE I : ENSEMBLE DE LA PRESSE</b>	12 et 13
A/ Les données	
1. <u>RESULTATS D'EXPLOITATION</u>	
- TABLEAU I-1 : Charges et recettes	
II. <u>STRUCTURE DES CHARGES ET DES RECETTES</u>	
I) Les charges	
- TABLEAU I-2 (et graphique) : Ventilation des charges par nature	
- TABLEAU I-3 (et graphique) : Ventilation par périodicité	
2) Les recettes	14 et 15
- TABLEAU I-4 (et graphique) : Ventilation des recettes par nature	
- TABLEAU I-5 (et graphique) : Ventilation par périodicité	
B/ Evolution	16 et 17
I. <u>LES CHARGES</u>	
- TABLEAU I-6 : Ventilation par nature des charges en indices	
- TABLEAU I-7 (et graphique) : Ventilation par nature des charges en francs constants	
- TABLEAU I-8 : Variations annuelles	
II. <u>LES RECETTES</u>	18 et 19
- TABLEAU I-9 : Ventilation des recettes par nature en indices	
- TABLEAU I-10 (et graphique) : Ventilation des recettes par nature en francs constants	
- TABLEAU I-11 : Variations annuelles	
- Récapitulatif charges totales, recettes totales (graphique)	20
<b>CHAPITRE II : LES QUOTIDIENS</b>	21
PREMIERE PARTIE : LES QUOTIDIENS TOUTES CATEGORIES	22 et 23
A/ Les données	
1. <u>RESULTATS D'EXPLOITATION</u>	
- TABLEAU II-1 : Charges et recettes	

<b>II. <u>STRUCTURE DES CHARGES ET DES RECETTES</u></b>	
I) Les charges	
- TABLEAU II-2 (et graphique) : Ventilation des charges par nature	
- TABLEAU II-3 : Coût à l'exemplaire tiré, ventilé par nature des charges	
2) Les recettes	24 et 25
- TABLEAU II-4 (et graphique) : Ventilation des recettes par nature	
- TABLEAU II-5 : Recettes à l'exemplaire tiré, ventilées par nature	
B/ Evolution	
I. <u>LES CHARGES</u>	
- TABLEAU II-6 : Ventilation des charges par nature en indices	
- TABLEAU II-7 : Coût à l'exemplaire tiré en indices	26 et 27
- TABLEAU II-8 (et graphique) : Ventilation des charges par nature en francs constants	
- TABLEAU II-9 (et graphique) : Ventilation par nature du coût à l'exemplaire tiré, en francs constants	
- TABLEAU II-10 : Variations annuelles des charges par nature	
II. <u>LES RECETTES</u>	28 et 29
- TABLEAU II-11 : Ventilation des recettes par nature en indices	
- TABLEAU II-12 : Ventilation par nature des recettes à l'exemplaire tiré en indices	
- TABLEAU II-13 (et graphique) : Ventilation des recettes par nature en francs constants	
- TABLEAU II-14 (et graphique) : Ventilation des recettes à l'exemplaire tiré par nature en francs constants	30 et 31
- TABLEAU II-15 : Variations annuelles des recettes par nature	
DEUXIEME PARTIE : LES QUOTIDIENS D'INFORMATION GENERALE ET POLITIQUE	32 et 33
Comparaison entre les quotidiens parisiens et les quotidiens de province	
A/ Les données	
I. <u>RESULTATS D'EXPLOITATION</u>	
- TABLEAU II-16 (et graphique) : Charges et recettes	
II. <u>STRUCTURE DES CHARGES ET DES RECETTES</u>	
I) Les charges	
- TABLEAU II-17 (et graphique) : Ventilation des charges par nature	34 et 35
- TABLEAU II-18 : Coût à l'exemplaire tiré, ventilé par nature des charges	36 et 37
- TABLEAU II-19 : Variations annuelles	

2) Les recettes

- TABLEAU II-20 (et graphique) : Ventilation des recettes par nature 38 et 39
- TABLEAU II-21 : Recettes à l'exemplaire tiré

B/ Evolution

I. LES CHARGES

- TABLEAU II-22 : Ventilation des charges par nature en indices 40 et 41
- TABLEAU II-23 (et graphique) : Ventilation des charges par nature en francs constants 42 et 43
- TABLEAU II-24 : Variations annuelles
- TABLEAU II-25 : Coût à l'exemplaire tiré en indices 44 et 45
- TABLEAU II-26 (et graphique) : Ventilation par nature du coût à l'exemplaire tiré en francs constants

II. LES RECETTES

- TABLEAU II-27 : Ventilation des recettes par nature en indices
- TABLEAU II-28 (et graphique) : Ventilation des recettes par nature en francs constants 46 et 47
- TABLEAU II-29 : Ventilation des recettes à l'exemplaire tiré par nature en indices 48 et 49
- TABLEAU II-30 (et graphique) : Ventilation des recettes à l'exemplaire tiré par nature en francs constants
- TABLEAU II-31 : Variations annuelles des recettes 50
- TABLEAU II-32 : Variations annuelles des recettes à l'exemplaire

CHAPITRE III : LES PERIODIQUES 51

PREMIERE PARTIE : LES HEBDOMADAIRES 52 et 53

A/ Les données

I. LES RESULTATS D'EXPLOITATION

- TABLEAU III-1 : Charges et recettes

II. STRUCTURE DES CHARGES ET DES RECETTES

1) Les charges

- TABLEAU III-2 (et graphique) : Ventilation des charges par nature

2) Les recettes

- TABLEAU III-3 (et graphique) : Ventilation des recettes par nature

B/ Evolution

I. LES CHARGES

- TABLEAU III-4 : Ventilation des charges par nature en indices
- TABLEAU III-5 (et graphique) : Ventilation des charges par nature, en francs constants
- TABLEAU III-6 : Variations annuelles

II. LES RECETTES

- TABLEAU III-7 : Ventilation des recettes par nature en indices 56 et 57
- TABLEAU III-8 (et graphique) : Ventilation des recettes par nature en francs constants
- TABLEAU III-9 : Variations annuelles

DEUXIEME PARTIE : LES AUTRES PERIODIQUES 58 et 59

A/ Les données

I. RESULTATS D'EXPLOITATION

- TABLEAU III-10 : Charges et recettes

II. STRUCTURE DES CHARGES ET DES RECETTES

1) Les charges

- TABLEAU III-11 (et graphique) : Ventilation des charges par nature

2) Les recettes

- TABLEAU III-12 (et graphique) : Ventilation des recettes par nature

B/ Evolution

I. LES CHARGES

- TABLEAU III-13 : Ventilation des charges par nature en indices 60 et 61
- TABLEAU III-14 (et graphique) : Ventilation des charges par nature en francs constants
- TABLEAU III-15 : Variations annuelles

II. LES RECETTES

- TABLEAU III-16 : Ventilation des recettes par nature en indices 62 et 63
- TABLEAU III-17 (et graphique) : Ventilation des recettes par nature en francs constants
- TABLEAU III-18 : Variations annuelles

